

บทที่ 5

วิเคราะห์บทบาท หน้าที่ด้านการข่าวและการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์บทบาท หน้าที่ด้านการข่าวและการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคไว้ 2 ลักษณะคือ

1. บทบาท หน้าที่ด้านการข่าว
2. การประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

ผู้ศึกษาจะนำ 2 ลักษณะรวมอธิบายในแต่ละฉบับหนังสือพิมพ์ ดังนี้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1. บทบาท หน้าที่ด้านการข่าว

นายสุขสันต์ พจนรุ่งวกุล หัวหน้าข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ อธิบายถึงบทบาทหน้าที่ว่า

“หน้าที่ของศูนย์ข่าวภูมิภาค จะรับผิดชอบข่าวหน้าใน ทุกวันจะมีหน้าสำหรับข่าวภูมิภาค 3 หน้าเป็นข่าวพัฒนา หัวหน้าศูนย์ข่าวจะรับผิดชอบในการนำเสนอข่าว มีหน้าที่ในการสั่งการให้ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดในเขตรับผิดชอบส่งข่าวมายังศูนย์ข่าว ซึ่งมีรีไรต์เตอร์อยู่เวรประจำ หัวหน้าศูนย์จะต้องรับผิดชอบในการจัดหน้า ตามนโยบายที่กำหนด คัดเลือกข่าวลงตีพิมพ์ เมื่อศูนย์ข่าวภูมิภาคจัดหน้าแล้วจะส่งเข้ามาให้หัวหน้าข่าวภูมิภาคตรวจสอบอีกครั้งก่อนส่งลงตีพิมพ์ หัวหน้าข่าวภูมิภาคมีสิทธิ์ที่จะตัดข่าวทิ้งหากพบว่าข่าวไม่ดี หรืออาจจะก่อให้เกิดปัญหาและจะสั่งการให้ศูนย์ข่าวภูมิภาคส่งข่าวมาให้ใหม่

หน้าที่ในการจัดหน้าของศูนย์ข่าวแต่ละศูนย์จะต้องจัดสัปดาห์ละ 2 ครั้ง โดยจัดหน้านับจากวันอังคารถึงวันเสาร์ โดยวันอังคาร และวันศุกร์ ภาคเหนือตอนบน ภาคใต้ตอนบน ภาคอีสานตอนบน จัดหน้า ส่วนวันพุธและวันเสาร์ ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนล่าง และภาคอีสานตอนล่าง จัดหน้า ส่วนวันพฤหัสบดีจะเน้นรายงานพิเศษข่าวตำรวจเป็นแกนหลัก โดยฝ่ายข่าวภูมิภาคเป็นผู้รับภาระจัดหน้าทั้งหมด

ผู้สื่อข่าวประจำอำเภอหรือจังหวัด จะรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวการศึกษาออกโรงเรียนที่มีเนื้อที่นำเสนอสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ในวันอาทิตย์และวันหยุดหัตถี หน้าหัตถีกรรม จะเน้นผู้อ่านสายเกษตรที่นอกเหนือจากข่าวพัฒนา นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวทุกรายจะต้องรับผิดชอบหน้าที่เจาะข่าวด้านกีฬาในภูธรด้วย

ข่าวสืบสวนสอบสวน จะนำเสนอข่าวความปกติในเชิงลึกและเร็ว ถูกต้องและไม่สุมเสียดคอกกฎหมาย การปฏิบัติหน้าที่ของผู้สื่อข่าวหากประสบปัญหาภัยคุกคามในพื้นที่ ศูนย์ข่าวจะต้องส่งผู้สื่อข่าวเข้าช่วยเหลือและหากเกินกำลังของผู้สื่อข่าว ส่วนกลางจะส่งผู้สื่อข่าวเข้าไปทำข่าวเสริม

นายไชยรงค์ มณีพิลึก หัวหน้าศูนย์ข่าวภาคใต้ตอนล่าง อธิบายว่า

“ศูนย์ข่าวภูมิภาคมีหน้าที่ในการสั่งการให้ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดเจาะข่าว อคติที่ผ่านมาเมื่อได้ฟิล์มจะส่งทางเครื่องบิน มีข้อด้อยที่ไม่มีเครื่องบินตรงกับเวลาที่เกิดเหตุการณ์ทำให้ตกภาพและต่อสู้กับคู่แข่งยาก ปัจจุบันมีการลงทุนด้านเครื่องสแกนเนอร์เพื่อส่งภาพเข้าส่วนกลาง การที่ส่วนกลางมอบหน้าที่การจัดหน้าข่าวให้กับศูนย์ข่าวภูมิภาคเพราะรีไรเตอร์และผู้สื่อข่าวในส่วนภูมิภาคจะเข้าถึงผู้อ่านในพื้นที่และมองประเด็นข่าวชัดกว่าส่วนกลาง ตลาดข่าวในภูธรหนีไม่พ้นข่าวหน้าเน่า ต้องการอ่านข่าวอาชญากรรมและข่าวการเมืองมากกว่าข่าวเศรษฐกิจหรือข่าววิเคราะห์ ผู้สื่อข่าวจึงไม่มีหน้าที่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายนอกจากได้รับนโยบายโดยตรงจึงเข้าไปตรวจสอบ ข่าวอาชญากรรมเชิงสืบสวนสอบสวน จึงเป็นข่าวที่สำคัญ”

นายชาติรี มงคลพิทักษ์ทวี อธิการิษาการหัวหน้าศูนย์ข่าวภาคอีสานตอนล่าง จังหวัดนครราชสีมา อธิบายว่า

“หน้าที่ของผู้สื่อข่าว จะต้องดำเนินการเจาะข่าว ติดตามข่าวที่เป็นที่น่าสนใจของประชาชน บ่อยครั้งที่ต้องใช้วิธีการสืบสวนสอบสวนเพื่อให้ข่าวลึก แต่บ่อยครั้งผู้สื่อข่าวประสบปัญหาเมื่อทำหน้าที่เสนอข่าวไปกระทบกระเทือนต่อผลประโยชน์ของบุคคลที่เป็นข่าวในทางลบ จะเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ชีวิต และโดยทั่วไปแล้ว มักจะไม่ได้รับการคุ้มครองและปกป้องใส่ใจจากส่วนกลาง”

นายบัญชา วิชา ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ประจำจังหวัดอุบลราชธานี อธิบายถึงบทบาทหน้าที่ว่า

“ผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวตามนโยบาย แต่ข้อดีของการนำเสนอข่าวในรูปแบบข่าวย่อหรือข่าวสั้นมักจะถูกตัดทิ้งไม่ได้รับความสนใจจากส่วนกลางหรือศูนย์ข่าว และมีข้อจำกัดส่งได้เฉพาะข่าวต่างจังหวัด ซึ่งบางครั้งหน้าการเมือง หน้าต่างประเทศหรือหน้าข่าวเศรษฐกิจควรจะลงตีพิมพ์ได้”

นายสมบูรณ์ แสนวิเศษ หัวหน้าศูนย์ข่าวภาคอีสานคอนบน อธิบายว่า

“ผู้สื่อข่าวในศูนย์ข่าวมีหน้าที่ทำข่าว โดยจะออกไปทำข่าวกับรถยนต์ของศูนย์ข่าวตั้งแต่เช้านถึง 18.00 น จึงเข้าศูนย์ข่าว หากมีเหตุข่าวเกิดขึ้นสามารถรายงานตรงเข้าศูนย์ข่าว โดยจะมีรีไรต์เตอร์เข้าเวรข่าวตลอด โดยปกติทั่วไปจะเป็นข่าวปกติที่เกิดขึ้นเชิงข่าวอาชญากรรมเพราะเป็นข่าวชาวบ้าน ส่วนผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดในเขตที่รับผิดชอบจะปฏิบัติหน้าที่ข่าวที่ถือปฏิบัติกันมานาน”

2. การประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน สำหรับหน่วยงานราชการที่ผู้วิจัยที่ได้ทำการศึกษา คือ กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนหน่วยงานภาคเอกชนที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา คือ หอการค้าจังหวัดที่ผู้ศึกษาเชื่อว่า หน่วยงาน 2 หน่วยงานมีการประสานงานและร่วมมือกันในระดับหนึ่งสำหรับความร่วมมือในแต่ละภูมิภาค

(1) ประชาสัมพันธ์จังหวัดกับการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

นายอรุณ ณรงค์ชัย ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานงานด้านข่าวกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ จังหวัดเชียงใหม่มีการแถลงข่าวทุกวันอังคารที่ศาลากลางจังหวัด ประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นเลขานุการผู้ว่าราชการจังหวัด ข่าวด้านการพัฒนาของส่วนจังหวัดหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะนำเสนอน้อยกว่าการนำเสนอข่าวอาชญากรรมและข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนเพราะเป็นข่าวตามกระแสสังคม”

นายไพโรจน์ วงษ์นิกร ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ได้รับความร่วมมือด้านข่าวด้วยดี แม้ว่าส่วนมากศูนย์ข่าวจะนำเสนอข่าวอาชญากรรมมากกว่า โดยปกติแล้วหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะประสานงานด้านข่าวงานประจำปี งานเทศกาลสำคัญของจังหวัด”

นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก เพิ่งย้ายมาปฏิบัติราชการในตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดจึงมอบหมายให้ นายประเวศน์ เทพบุญ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดอธิบายว่า

“ปกติกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้ประสานด้านข่าวโดยทุกวันศุกร์จะพิมพ์สรุปข่าวส่งไป ข่าวที่ลงตีพิมพ์โดยมากจะขึ้นกับความคุ้นเคยมากกว่าอย่างอื่น ข่าวที่ประชาสัมพันธ์จัดส่งให้ประมาณเดือนละ 30-40 ข่าวแต่ก็จะได้รับการลงตีพิมพ์ประมาณเดือนละ 1-2 ข่าว การนำเสนอของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะเกิดขึ้นเมื่อไม่สามารถหาข้อมูลได้ จึงจะนำส่วนนี้ไปเสนอ”

นางจินดา กุลยเทพย์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี อธิบายถึงการประสานงานว่า

“ศูนย์ข่าวเดลินิวส์แทบจะไม่มาประสานงานด้านข่าว ภายหลังจากเปลี่ยนตัวหัวหน้าศูนย์ข่าว ไม่มีผู้สื่อข่าวมาทำข่าวแต่อย่างใด”

นายวีระวัฒน์ จันทร์ชุม ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง อธิบายถึงการประสานงานข่าวว่า

“การประสานงานข่าวกับศูนย์ข่าวเดลินิวส์โดยส่วนตัวมี แต่กับงานข่าวมีน้อย ทั้งนี้เพราะการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะคัดเลือกมาก และเน้นข่าวด้านอาชญากรรมค่อนข้างสูง”

(2) หอการค้าจังหวัดกับการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

นายบรรยง ฐรวินท์ เลขธิการหอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อธิบายว่า

“ศูนย์ข่าวเดลินิวส์ให้ความร่วมมือกับหอการค้าดีมาก ไม่ว่าจะงานแถลงข่าวหรืองานข่าวเทศกาลแต่สื่upข่าวด้านเศรษฐกิจมักจะไม่ได้รับความสนใจ เพราะจะเน้นข่าวด้านอาชญากรรมและข่าวสืบสวนสอบสวนมาก เนื่องเพราะประชาชนให้ความสนใจมากกว่า”

ทันตแพทย์อนุศักดิ์ คงมาลัย ประธานหอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ในส่วนของความเป็นประธานหอการค้ามีความจำเป็นที่จะต้องสร้างเพื่อนเพราะต้องอาศัยสื่อช่วยประชาสัมพันธ์กิจการของหอการค้า ระยะแรกของการเป็นประธานหอการค้ามีข่าวปรากฏมากแต่พอนานเข้าข่าวค่อนข้างเจือจาง อาจจะเป็นเพราะทีมข่าวของศูนย์ข่าวไม่มีความถนัดด้านข่าวเศรษฐกิจ ในส่วนตัวคิดว่า หากมีการจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคไม่ว่าหนังสือพิมพ์ฉบับใด ผู้บริหารของศูนย์ข่าวจะต้องระวังกเรื่องความขัดแย้งส่วนตัว คิดว่าอนาคตของศูนย์ข่าวภูมิภาคน่าจะมีการทบทวนการเสนอข่าวเศรษฐกิจในยุคที่ต้องนำเสนอ”

นายสมชัย ฉัตรพัฒนศิริ ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา อธิบายถึงความสัมพันธ์ด้านการประสานข่าวกับศูนย์ข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ปกติแล้วหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะเผยแพร่ข่าวกิจกรรมของหอการค้านครราชสีมามากที่สุดเพราะหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นไม่มีหน้าสำหรับตีพิมพ์เดลินิวส์มี หอการค้าได้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากการที่มีศูนย์ข่าวเดลินิวส์มาตั้ง”

นายคณัย เลี้ยวสวัสดิพงษ์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ข่าวของหอการค้าได้รับความร่วมมือด้วยดี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ชอบลงข่าวอาชญากรรมมากกว่าเพราะประชาชนชอบข่าวตื่นเต้นมากกว่าข่าวแง่บวก สิ่งที่ต้องการก็คืออยากจะให้หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวในแง่บวกที่ดี เพราะผู้อ่านบางคนอยู่ในต่างประเทศจะตื่นเต้นและตกใจทั้งนี้เพราะเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว”

นางมัณฑุสา เจริญพานิช เลขานุการหอการค้าจังหวัดสงขลา อธิบายถึงการประสานข่าวกับศูนย์ข่าวภูมิภาคว่า

“หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เอื้อประโยชน์ต่อหอการค้ามาก แต่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์บางครั้งส่งข่าวให้ไม่ค่อยจะได้ลง คงจะต้องผ่านการคัดเลือกข่าว อยากจะให้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้ความสำคัญต่อข่าวของหอการค้าเพิ่มจากเดิมที่เป็นอยู่”

นายสาทร เหลืองปฏิพัทธ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไม่เคยประสานงานกับหอการค้าแต่อย่างใด ผู้สื่อข่าวมักสนใจข่าวอาชญากรรมมากกว่าข่าวหอการค้า อนาคตคิดว่ากรณีที่หนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ หากจะมาตั้งศูนย์ข่าวจะเป็นการดีเพราะสามารถที่จะกระจายข่าวของหอการค้าได้บ้าง”

นายวิโรจน์ จิรรุติกาลโชติ ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า

“ศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้ประโยชน์ต่อการเผยแพร่ข่าวสารหอการค้ามาก การประสานงานกับศูนย์ข่าวสะดวกกว่าเดิม เพราะมีหน้าประจำ มีกำหนดชัดเจน ส่วนมากจะเป็นการคุ้นเคยกัน หากสามารถคุ้นเคยกันกับผู้สื่อข่าวข่าวจะได้รับการเสนอมาก”

นายสิงหนาท เพ็ชรสุจริตดี เลขานุการหอการค้าจังหวัดระยอง อธิบายถึงการประสานข่าวว่า

“หัวหน้าศูนย์ข่าวเดลินิวส์เป็นเพื่อนกัน ร่วมงานกันตลอด ข่าวของหอการค้าจึงได้รับการนำเสนอมาก แต่ก็ต้องดูว่าข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวดังหรือไม่ เพราะส่วนใหญ่ประชาชนนิยมอ่านข่าวอาชญากรรมมากกว่า การมีศูนย์ข่าวของเดลินิวส์อยู่ที่ระยองถือเป็นเรื่องที่ดีมากกว่า”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

1. บทบาทหน้าที่ด้านการข่าว

นายเกษม อัจฉาสัย บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ อธิบายถึงบทบาทหน้าที่ ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคว่า

“หน้าที่ของศูนย์ข่าวภูมิภาคคือ ให้การสนับสนุนกองบรรณาธิการในส่วนท้องถิ่นโดยเป็นตัวแทนของส่วนกลาง ข่าวที่นำเสนอจะเป็นเสียงเพื่อใช้ในส่วนของวิทยุด้วย ขณะที่ข่าวอีกส่วนหนึ่งถูกนำเสนอในหนังสือแท็บลอยด์ที่แทรกในหนังสือกรุงเทพธุรกิจ”

นายอุปถัมภ์ ยกเส็ง บรรณาธิการข่าวการเมือง-ทั่วไป ศูนย์ข่าวภาคใต้ อธิบายถึงบทบาทหน้าที่ว่า

“บทบาทและหน้าที่ของศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ในด้านการเมือง เน้นข่าวการเมืองส่วนท้องถิ่นไม่ว่าจะเกี่ยวพันกับเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัดและองค์การบริหารส่วนตำบล ในส่วนของการเมืองระดับชาติเน้นที่เกี่ยวพันระดับชาติ ตามกระแสข่าวที่ต้องการ

ในส่วนของข่าวเศรษฐกิจ จะเน้นด้านข่าวการลงทุน การส่งออก ขาดพาราโดยมองจากภาพรวมตรวจสอบข่าวโรงงานหรือนิคมอุตสาหกรรมที่มาลงทุนในพื้นที่

การทำข่าวจะเน้นการเจาะข่าว โดยผู้สื่อข่าวกับแหล่งข่าวจะต้องมีความใกล้ชิดข่าวทุกข่าว จะต้องออกมาจากปากของแหล่งข่าว หากเป็นข่าวที่สาธารณชนต้องรับรู้จะต้องเจาะข่าวให้ลึกกว่า โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับฝ่ายทหาร กลุ่มเศรษฐกิจหรือธนาคารแห่งประเทศไทย หน้าที่ของศูนย์ข่าวจะต้องเสนอข่าวที่รวดเร็วและถูกต้อง”

นายโดม สุลาวัลย์ หัวหน้าศูนย์ข่าวเชียงใหม่ อธิบายถึงบทบาท หน้าที่ของศูนย์ข่าวภูมิภาคว่า

“หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะแบ่งเป็นโต๊ะข่าว มีการมอบหมายหน้าที่และกำหนดบทบาทที่ชัดเจนว่า โต๊ะข่าวการเมือง ทำหน้าที่ตรวจสอบข่าว มอบหมายงานข่าวให้ผู้สื่อข่าวต่างจังหวัดเจาะข่าวเกี่ยวกับข่าวการเมืองท้องถิ่นเรื่อยไปจนถึงการเมืองระดับชาติที่คิดค้น โต๊ะข่าวเศรษฐกิจ ทำหน้าที่ตรวจสอบข่าวเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยการประสานข่าวไปยังผู้สื่อข่าวในเขต

จังหวัดที่รับผิดชอบ โด๊ะข่าวจุดประกาย ทำหน้าที่รับผิดชอบการทำข่าวเชิงสารคดี รายงานเบื้องหลังข่าวต่างๆ โดยผ่านทางผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดต่างๆ”

2. การประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากหน่วยงานราชการและเอกชน สำหรับหน่วยงานราชการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาคือกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนหน่วยงานเอกชนที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาคือหอการค้าจังหวัด ที่ผู้วิจัยเชื่อว่า หน่วยงานทั้ง 2 หน่วยงาน มีการประสานงานและร่วมมือกันในระดับหนึ่ง สำหรับความร่วมมือในแต่ละภูมิภาค

(1) ประชาสัมพันธ์จังหวัดกับการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

นายอรุณ ณรงค์ชัย ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานงานของหน่วยงานกับศูนย์ข่าวภูมิภาคว่า

“หนังสือกรุงเทพธุรกิจได้เปรียบกว่าเพราะมีผู้สื่อข่าวประจำอยู่ที่ศาลากลางจังหวัดจึงนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับแทปลอยด์มาก แต่หลังจากยุบหนังสือพิมพ์ฉบับแทปลอยด์แล้วข่าวลงน้อยกว่าเดิม และผู้สื่อข่าวที่เคยมาทำข่าวได้หายหน้าไปไม่เข้ามาทำข่าวอย่างที่เคยพบเห็น”

นายประเวศน์ เทพบุญ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก อธิบายถึงการประสานงานข่าวกับศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจว่า

“หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเมื่อก่อนมีผู้สื่อข่าวมาทำข่าว ทางสำนักงานจะเขียนข่าวเป็นเพียงการแนะนำเพื่อให้ไปสู่การแสวงหาข่าวในทางลึกของแต่ละฉบับ แต่ขณะนี้ไม่มีผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมาทำข่าวที่สำนักงานเหมือนที่เคยผ่านมา”

(2) หอการค้าจังหวัดกับการประสานงานข่าวกับศูนย์ข่าวภูมิภาค

นายสาทร เหลืองปฏิพัทธ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี อธิบายถึงการประสานข่าวว่า

“ในอดีตที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจส่งผู้สื่อข่าวมาทำข่าว แต่เวลานี้ศูนย์ข่าวไม่ได้ประสานข่าวและประสานงานกับหอการค้าแต่อย่างใด”

นางมัญจสุตา เจริญพานิช เลขาธิการหอการค้าจังหวัดสงขลา อธิบายถึงการประสานข่าวกับศูนย์ข่าวภูมิภาคว่า

“หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะเอื้อประโยชน์ให้กับหอการค้ามาก โดยเฉพาะในส่วนของหนังสือเล่มเล็ก (หนังสือแท็บลอยด์) การที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเลิกหนังสือพิมพ์ฉบับแท็บลอยด์ทำให้ข่าวของหอการค้ากระเทือนไปมาก บางครั้งลงในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเพียงแค่กรอบเล็กๆ การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจตรงไปตรงมาไม่มีการดัดแปลง”

นายคณัย เลี้ยวสวัสดิพงษ์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวว่า

“หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีนักข่าวติดตามผลงานของหอการค้า และเป็นการนำเสนอข่าวในกรอบหนังสือฉบับแท็บลอยด์ที่เป็นของภาคเหนือ การยุบเลิกหนังสือพิมพ์ส่วนนี้ทำให้ประชาชนขาดการรับรู้ข่าวสารด้านนี้และหอการค้าขาดแหล่งนำเสนอผลงานไปไม่น้อย”

นางรัชณี อ้วนไทร กรรมการหอการค้าจังหวัดขอนแก่น อธิบายถึงการประสานข่าวกับศูนย์ข่าวว่า

“ปกติหอการค้ามีข่าวอะไร จะประสานงานกับผู้สื่อข่าว มีความสนิทสนมกับผู้สื่อข่าวทุกคนเป็นอย่างดีและหลายครั้งที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้นำเสนอข่าวที่ทางหอการค้ามีไปถึงโดยข้อเท็จจริงแล้วอยากจะมีให้นำเสนอข่าวในส่วนของหอการค้าให้มาก แต่การที่หนังสือกรุงเทพธุรกิจปรับเปลี่ยนเล็กลงไป ย่อมส่งผลกระทบต่อการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของหอการค้าไม่น้อย”

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

1. บทบาท หน้าที่ด้านกรข่าว

นายสงกรานต์ กลิ่งจักร ผู้สื่อข่าวอาวุโส ทำหน้าที่ฝ่ายประสานงานภูมิภาคส่วนกลาง อธิบายถึงบทบาทของผู้สื่อข่าวว่า

“บทบาท หน้าที่ของศูนย์เน้นการเจาะข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนในเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นแกนหลักของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและเป็นจุดแข็งในการนำเสนอข่าวตลอดมา ภายใต้บทบาทหน้าที่ที่ไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ภาวะคนล้นงาน และการแก้ไขปัญหาไม่ทันท่วงทีทำให้ระยะต่อมามีการยุบเลิกหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันฉบับภาคต่างๆลงไป แต่กรอบการทำงานโดยทั่วไปจะเน้นการเจาะข่าวเป็นหลัก”

นายบัณรศ บัวคลี่ ผู้สื่อข่าวอาวุโสศูนย์ข่าวภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงบทบาทหน้าที่ว่า

“ผู้สื่อข่าวทุกคนในศูนย์ข่าวจะรับการแบ่งงานจากหัวหน้าศูนย์ข่าว โดยทุกคนจะต้องดำเนินการเจาะข่าวและนำเสนอในสิ่งที่ลึก กว้างและเป็นที่ต้องการของคนทั่วไป”

นายประสาน สุขใส บรรณาธิการบริหารศูนย์ข่าวภาคใต้ อธิบายถึงบทบาท หน้าที่ของศูนย์ข่าวในด้านการข่าวว่า

“ปัจจุบันบทบาท หน้าที่ของศูนย์ข่าว ที่กองบรรณาธิการส่วนกลางให้ก็คือ ดำรงสภาพของศูนย์ข่าวต่อไปเพราะข่าวภูมิภาคเป็นจุดแข็งของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน แต่จะต้องค้นคว้างานเพื่อหารายได้เลี้ยงตัวเอง โดยลดการตามข่าวเพื่อลดต้นทุน การทำข่าวเชิงบวก เช่น ข่าวสู่ทางการลงทุน ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวที่สร้างจุดขายสูงสุดให้กับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หลีกเลี่ยงการทำข่าวตามกระแสเพื่อปรับสภาพการทำงานให้สอดคล้องกับรายได้ ข่าวเจาะยังมีเหมือนเดิมแต่เน้นข่าวเจาะที่คาบเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ภาวะการณ์ปัจจุบันทำให้บทบาทและหน้าที่ในด้านการข่าวลดปริมาณและคุณภาพลงไปประมาณร้อยละ 60 ปัญหาภาวะเงินเดือนขาดสภาพคล่องทำให้แต่ละศูนย์หลีกเลี่ยงการออกไปทำข่าวต่างจังหวัด หลีกเลี่ยงการทำข่าวที่ต้องลงทุน

ขณะนี้ศูนย์ข่าวยกเลิกการใช้ดาวเทียมหันมาใช้ระบบอินเทอร์เน็ตผ่านทางอี-เมลล์ที่มีค่าใช้จ่ายเพียงเดือนละ 900 บาทในการรายงานข่าวสู่ส่วนกลางยกเลิกการพิมพ์ในต่างจังหวัดหมด”



บทบาท หน้าที่ของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน



ผังกรอบอำนาจผู้ช่วยบรรณาธิการศูนย์

2. การประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค

(1) ประชาสัมพันธ์จังหวัดกับการประสานงานกับศูนย์ข่าวภูมิภาค

นายวิระพัฒน์ จันทร์ชูม ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง อธิบายถึงการประสานงานว่า

“ศูนย์ข่าวของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเงียบหายไป แต่ก่อนมีการติดต่อประสานข่าวตลอด ปัจจุบันเข้าใจว่าภาวะเศรษฐกิจมีปัญหาจึงเงียบหายไป ทั้งที่ระยะแรกติดต่อกันดีมีข่าวอะไรจะส่งไปให้ทันที”

นายอรุณ วรรณรัชชัช ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานข่าวภูมิภาคว่า

“หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนับแต่การเลิกจ้างงานและเลิกหนังสือพิมพ์ฉบับแทปลอยด์ไป ปกติแล้วส่งผู้สื่อข่าวเข้ามาทำข่าวที่สำนักงานประจำทุกวันอังคาร แต่เวลานี้เงียบหายไป ไม่มีผู้ใดเข้ามาทำข่าวหรือประสานงานข่าวแต่อย่างใด”

(2) หอการค้าจังหวัดกับการประสานงานกับศูนย์ข่าวภูมิภาค

นางมัญญรสา เจริญพานิช เลขานุการหอการค้าจังหวัดสงขลา อธิบายถึงความสัมพันธ์ด้านการประสานงานข่าวว่า

“หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเงียบหายไปนานแล้ว ไม่มีการส่งผู้สื่อข่าวหรือติดต่อประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารเช่นที่ผ่านมา การเงียบหายของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ทำให้ข่าวคราวของหอการค้าจังหวัดสงขลาเงียบหายไปมาก เพราะที่ผ่านมาเคยเสนอข่าวนำมาตลอดและเป็นการนำเสนอที่ตรงไปตรงมาไม่อ้อมค้อม”

นายคนชัย เลี้ยวสวัสดิพิงค์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวว่า

“หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเมื่อก่อนมีฉบับเล็ก เสนอข่าวของหอการค้าตลอดมา หลังจากที่ยุติไปแล้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเสนอข่าวของหอการค้าน้อยลง”

นายสิงหนาท เพ็ชรสุจริตดี เลขธิการหอการค้าจังหวัดระยอง อธิบายถึงการประสานงานกับศูนย์ข่าวว่า

“ศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเคยนำเสนอข่าวของหอการค้ามาก แต่ระยะหลังเงียบหายไปไม่มีการติดต่อ ส่วนใหญ่ผู้สื่อข่าวเป็นพรรคพวกกัน อาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวมากกว่า”

สรุปความเหมือนและความแตกต่างของบทบาท หน้าที่ด้านการข่าวและการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

1. ผู้ศึกษาได้ศึกษาถึง บทบาทหน้าที่ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สอดคล้องกันด้านการเจาะข่าว ลึกเชิงสืบสวนสอบสวน

ผลจากการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สอดคล้องกับแนวคิดด้านการเจาะลึกข่าวเชิงสืบสวน โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เน้นข่าวสืบสวนด้านข่าวอาชญากรรม การทุจริตคอร์รัปชัน ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเน้นข่าวสืบสวนด้านเศรษฐกิจเจาะลึก และเน้นข่าวด้านการทุจริตโครงการหรือรายงานเบื้องหลังข่าวเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องพันเชิงสืบสวน แต่ไม่สามารถลงลึกไปถึงปัญหาคุณภาพชีวิต

2. ผู้ศึกษาได้ศึกษาถึงการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคกับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน โดยหน่วยงานราชการที่ผู้ศึกษา ได้ทำการศึกษา คือ กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานเอกชนที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาวิจัยคือ หอการค้าประจำจังหวัด โดยทั้งสององค์กรไม่มีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ของศูนย์ข่าวภูมิภาค ดังนั้นการประสานงานด้านข่าวสารไม่สอดคล้องกับความต้องการ และการตอบสนองด้านข่าวสารของสองหน่วยงานไม่สอดคล้องทั้งนี้เพราะข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัดเน้นสร้างภาพพจน์ของผู้ว่าราชการจังหวัด ส่วนข่าวของหอการค้าจังหวัดเน้นประชาสัมพันธ์ ผลงานไม่สอดคล้องกับความต้องการนำเสนอข่าวที่สนองตอบผู้บริโภคข่าว

สารด้านข่าวเชิงสืบสวนกับแนวนโยบายและบทบาท
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

หน้าที่ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์