

บทที่ 5

ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนกรณีการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

ชุมชนสยามสแควร์เป็นตัวแทนของชุมชนที่มีระดับแห่งความเป็นทันสมัย เนื่องจากชุมชนแห่งนี้มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ความหลากหลายของประชากร ก่อให้เกิดการขยายตัวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจากการที่ชุมชนสยามสแควร์เป็นชุมชนขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งศูนย์กลางทางธุรกิจ ปัญหาต่าง ๆ จึงเกิดขึ้นอย่างมากมาย อาทิเช่น ปัญหาความหนาแน่นของประชากร ปัญหาด้านการจราจร ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และปัญหาด้านอาชญากรรม เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านอาชญากรรม นับเป็นปัญหาที่กระทบกระเทือนต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนโดยตรง

ตำรวจซึ่งเป็นกลไกอันหนึ่งของรัฐ นับว่ามีความสำคัญยิ่งต่อสังคม โดยมีหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อยของบ้านเมืองและความปลอดภัยของประชาชนทั้งในด้านชีวิตและทรัพย์สิน แต่ในขณะเดียวกัน จากการขยายตัวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนสยามสแควร์ จึงก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อการขอรับบริการหรือความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจได้อย่างทันที่ ทั้งนี้ เมื่อไม่สามารถสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันการณ์ จึงเป็นสาเหตุหนึ่งซึ่งก่อให้เกิดความเสื่อมศรัทธาต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจ ประชาชนจะต่อต้านไม่ให้ความร่วมมือ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการทำงานของตำรวจเป็นอย่างมาก นั้นเพราะความจำเป็นที่จะให้การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจจะเกิดประโยชน์มีประสิทธิภาพ ก็จะต้องได้รับความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมจากประชาชนเป็นพื้นฐานนั่นเอง

จากสถานการณ์ดังกล่าว การศึกษาวิจัยทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อกรณีการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ในครั้งนี้ ก็เพื่อที่จะศึกษาวิเคราะห์ว่าสังคมที่มีความทันสมัย ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์จะมีความรู้สึก และความสำนึกผูกพันในกิจกรรมของชุมชน อันเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมมากน้อยเพียงใด ในขณะที่เดียวกันเมื่อประชาชนมีความสำนึกใน

ความเป็นชุมชนแล้ว ประชาชนในสยามสแควร์จะมีบทบาทในการร่วมมือกับทางราชการ เพื่อเสริมสร้างประโยชน์สุขแก่ส่วนรวมในลักษณะใดและมากน้อยเพียงใด และความสำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ เพื่อศึกษาแนวโน้มในการรับเอานวัตกรรมทางการเมืองในระดับชุมชนว่าอยู่ในระดับใด สามารถที่จะยอมรับได้หรือไม่

ซึ่งในบทที่ 5 นี้ก็จะเป็นการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อที่จะพิสูจน์สมมติฐานในการศึกษาครั้งนี้ว่า ประชาชนที่อาศัยและประกอบอาชีพอยู่ในบริเวณสยามสแควร์มีความสำนึกร่วมในการเป็นชุมชนในระดับต่ำ จึงน่าที่จะมีทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวมของท้องถิ่น โดยทั่วไปในลักษณะที่คับแคบด้วย ทั้งนี้โดยมีความผันแปรไปตามฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคคล และอย่างไรก็ตาม เนื่องจากประชาชนที่อาศัยและประกอบอาชีพอยู่ในบริเวณนี้มีความทันสมัยสูง จึงน่าที่จะทำให้มีทัศนคติต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการปกครองอย่างหนึ่งอยู่ในระดับที่สูงตามไปด้วย

ความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

การจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ก็เพื่อที่จะนำนโยบายการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทุกรูปแบบ เพื่อความสงบสุขของประชาชน ทั้งทางด้านชีวิตและทรัพย์สินไปปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม สถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์จะประสบความสำเร็จด้วยดีย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ อีกจำนวนมาก โดยที่สิ่งที่พึงตระหนักมากที่สุดก็คือ ถ้าประชาชนเจ้าของผู้ประกอบการมีความคาดหวังต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์สูง นั้นหมายความว่าสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ก็ต้องสามารถสนองตอบต่อความคาดหวังของประชาชน ผู้ประกอบการในลักษณะที่สูงตามไปด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 5.1 ความรู้เกี่ยวกับสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

รายละเอียดของแบบสอบถาม	คำตอบของแบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ตอบ	%	Mean	SD
1. ท่านทราบไหมว่า สยามสแควร์มีสถานีตำรวจ ชุมชน	1.1 ทราบ	233	65.1	1.31	.47
	1.2 ไม่ทราบ	125	34.9		
2. ท่านทราบหรือไม่ว่า สน.ชุมชนสยามสแควร์ ตั้งอยู่ที่ใด	2.1 บริเวณสยามสแควร์	237	78.2	1.29	.60
	2.2 บริเวณมานูญครอง	43	14.2		
	2.3 บริเวณศูนย์การค้า สยาม	23	7.6		
3. สน.ชุมชนกับตำรวจ ท้องที่ควรมีหน้าที่เหมือนกัน	3.1 ใช่	145	42.9	1.57	.49
	3.2 ไม่ใช่	193	57.1		
4. หน้าที่ของสน.ชุมชนกับ สน.ทั่วไปไม่แตกต่างกัน ยกเว้นขนาด	4.1 ใช่	221	64.8	1.32	.47
	4.2 ไม่ใช่	120	35.2		

จากการที่กองบัญชาการตำรวจนครบาลได้อำนวยการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชน
สยามสแควร์ โดยแยกออกมาจากสถานีตำรวจปทุมวัน เป็นเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการ
ค้าธุรกิจในสยามสแควร์นั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.1 ทราบว่าสยามสแควร์มีสถานีตำรวจชุมชน
มีเพียงร้อยละ 34.9 เท่านั้นที่ไม่ทราบการจัดตั้งของสถานีตำรวจชุมชน และทราบต่อไปอีกว่า
ตั้งอยู่บริเวณสยามสแควร์ถึงร้อยละ 78.2

ในเรื่องของหน้าที่การปฏิบัติงาน ข้อมูลส่วนใหญ่ร้อยละ 57.1 เห็นว่าสถานีตำรวจ
ชุมชนกับตำรวจท้องที่ควรมีหน้าที่ต่างกัน แต่ก็มีถึงร้อยละ 42.9 ที่เห็นว่ามีหน้าที่เหมือนกัน และ

ในส่วนของหน้าที่ของ สน.ชุมชนกับ สน.ทั่วไปนั้น ส่วนใหญ่คือร้อยละ 64.8 เห็นว่าหน้าที่ของ สน.ชุมชนกับ สน.ทั่วไปไม่แตกต่างกัน ยกเว้นในเรื่องขนาดเท่านั้น

นั่นหมายความว่าประชาชนผู้ประกอบการค้าธุรกิจในสยามสแควร์ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์อยู่ในระดับที่ดี ทั้งในเรื่องของการจัดตั้ง, ที่ตั้ง รวมไปถึงถึงหน้าที่การปฏิบัติงาน ขนาดของสถานีเมื่อเปรียบเทียบกับ สน.ทั่วไปหรือตำรวจท้องที่

ความสำคัญในความเป็นชุมชนของประชาชนในสยามสแควร์

ความเป็นชุมชนนั้น จะหมายถึงกลุ่มชนที่มีความรู้สึกนึกคิดและผลประโยชน์ร่วมกัน อาศัยอยู่ในบริเวณหรือที่เดียวกัน มีการใช้ประโยชน์และบริการทางสังคมร่วมกัน เพราะฉะนั้น ชุมชนจึงหมายถึงกลุ่มที่ประกอบด้วยคน อยู่ในที่เดียวกัน มีความรู้สึกนึกคิดและผลประโยชน์ร่วมกัน มีการติดต่อและไปมาหาสู่กันเป็นประจำ และมีสถาบันทางสังคมที่ให้ประโยชน์แก่ชุมชนได้

จึงพอสรุปได้ว่า ชุมชนคือ กลุ่มชนที่อยู่รวมกันเป็นกลุ่มก้อนในที่เดียวกัน เช่นหมู่บ้าน และย่านชุมชน เป็นต้น เพราะหมู่บ้านและย่านชุมชนดังกล่าว เป็นที่รวมของกลุ่มบุคคลที่มีความรู้สึกนึกคิดคล้ายกัน มีผลประโยชน์ร่วมกัน ทุกคนรู้จักกันดี ติดต่อและไปมาหาสู่กันเป็นประจำ ทำธุรกิจและให้บริการทางสังคมร่วมกันนั่นเอง

ตารางที่ 5.2 ความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
1. ท่านเห็นว่าการอาศัยอยู่ในสยามสแควร์ร่วมกับเพื่อนร่วมอาชีพบริเวณสยามสแควร์เหมือนอยู่ในชุมชนที่อยู่อาศัยประเภทหนึ่ง	343	1.5	7.3	21.3	54.8	14.9	3.74	.85
2. ท่านสามารถทำความรู้จักหรือไปมาหาสู่กับเพื่อนบ้านหรือเพื่อนร่วมประกอบการค้าภายในบริเวณสยามสแควร์ได้เป็นอย่างดี	354	1.1	6.8	29.1	50.8	12.1	3.66	.82
3. หากจุฬาลงกรณ์ฯ มีการขึ้นราคาเช่าพื้นที่ ท่านจะร่วมกับเพื่อนร่วมอาชีพทำการคัดค้าน	355	6.2	7.0	31.3	28.2	27.3	3.63	1.13
4. ท่านเห็นว่าการมีสถาบันทางสังคมที่เป็นสาธารณประโยชน์ เช่น สถานีตำรวจชุมชนเป็นสิ่งที่ควรจะมีชุมชนนี้ เพื่อให้ความมั่นใจในการประกอบกิจกรรมในชุมชน ทั้งในด้านการคุ้มครองและป้องกันภัยรวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำ	354	2.0	4.2	11.0	46.3	36.4	4.11	.90

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
ธุรกิจหรือการบริการสังคมของทุกคนในสยามสแควร์ได้								
5. ท่านมีความรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนสยามสแควร์ เพราะฉะนั้นหากมีการทบทวนสยามสแควร์ เพื่อที่จะทำเป็นสวนสาธารณะ ท่านเป็นคนหนึ่งที่จะทำการคัดค้าน เพราะท่านจะรู้สึกเหมือนกับว่าท่านถูกไล่ออกจากบ้าน	354	4.5	11.3	30.9	32.9	20.4	3.53	1.07
6. ท่านเห็นว่าสถานประกอบการของท่านเป็นเพียงการเช่าทำการค้าจากจุฬาลงกรณ์ เพราะฉะนั้น ท่านจึงถือว่าท่านเป็นผู้อาศัย แท้จริงแล้วจุฬาลงกรณ์เป็นผู้ประกอบการค้าที่แท้จริง	343	5.0	22.2	32.7	30.9	9.3	3.17	1.03
7. การทำความรู้จักภายในชุมชนสยามสแควร์ ท่านมีความคิดที่จะเป็นผู้ไปทำความรู้จักมากกว่าที่จะให้ผู้อื่นมาทำความรู้จักกับท่าน	346	3.8	17.1	38.7	32.4	8.1	3.24	.95

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
8. การตั้งสถานีตำรวจชุมชน สยามสแควร์ ทำให้การดำเนินกิจกรรมการค้าของท่านต้องจ่ายค่าบริการที่สถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน	348	13.8	27.9	31.0	23.3	4.0	2.75	1.08

ในส่วนตารางที่ 5.2 นี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องของความสำนึกในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์ ความสำนึกในความเป็นชุมชนนี้หมายถึงการต้องการ การคาดหวัง เพื่อที่ว่าตนเองก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่ตนพักหรืออาศัยอยู่ ตนเองพร้อมที่เข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อที่จะกระทำการต่าง ๆ ในชุมชนของตน

ความสำนึกในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์ จากแบบสอบถามที่ได้ไปเก็บรวบรวม แล้วนำมาทำการวิเคราะห์ พบว่า ในส่วนของความรู้สึกเหมือนอยู่ในชุมชนที่อยู่อาศัย การทำความรู้จักหรือไปมาหาสู่กับเพื่อนร่วมประกอบการค้า ข้อมูลที่ได้ส่วนใหญ่เห็นด้วยประมาณร้อยละ 50.8

การมีสถาบันทางสังคมที่เป็นสาธารณประโยชน์ เช่น สถานีตำรวจชุมชน ประมาณร้อยละ 46.3 ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าเป็นสิ่งที่ควรจะมีอยู่ในชุมชนสยามสแควร์ เพื่อความมั่นใจในการคุ้มครองและป้องกันภัยต่อการทำธุรกิจหรือบริการสังคมของทุกคนในสยามสแควร์

กรณีนี้หากมีการทบทวนสยามสแควร์เพื่อที่จะทำเป็นสวนสาธารณะ ประมาณร้อยละ 32.9 เห็นด้วยที่ทำการคัดค้าน เพราะรู้สึกเหมือนกับว่าถูกล้วงออกจากบ้าน เป็นการตัดช่องทางทำมาหากิน เช่นเดียวกับกรณีที่ทำจากจุฬาลงกรณ์มีการขึ้นราคาเช่าพื้นที่ ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 31.3 มีความรู้สึกเฉย ๆ ทั้ง 2 กรณีนี้ สามารถชี้ให้เห็นได้ว่าประชาชนผู้ประกอบการคาดหวังต่อความสำคัญในความเป็นชุมชนสยามสแควร์ค่อนข้างต่ำ เพราะสามารถชี้ให้เห็นว่า หากมีการทบทวนสยามสแควร์ก็เหมือนกับการตัดอาชีพตัดการทำมาหากิน ซึ่งส่วนใหญ่ทำการคัดค้าน แต่ถ้าขึ้นค่าเช่าพื้นที่ พวกเขาจะสามารถที่จะทำการต่อรองข้อเสนอกันได้ ขอให้สามารถทำการค้าธุรกิจต่อไปได้ เท่านั้นก็พอ

ความรู้สึกที่ดีคือว่า ผู้ประกอบการธุรกิจคือผู้อาศัย ส่วนผู้ประกอบการค้าที่แท้จริงคือ จุฬาลงกรณ์ ประมาณร้อยละ 32.7 ส่วนใหญ่รู้สึกเฉย ๆ การทำความรู้จักภายในสยามสแควร์ต่อกรณีเราควรที่ไปทำความรู้จักกับผู้ประกอบการข้างเคียง มากกว่าที่จะให้ผู้อื่นมาทำความรู้จักกับตน ประมาณร้อยละ 38.7 มีความรู้สึกเฉย ๆ นั้นหมายความว่า ผู้ประกอบการค้าธุรกิจในสยามสแควร์มีความรู้สึกที่ตนเองเป็นเพียงผู้เช่าทำการค้าจากจุฬาลงกรณ์ เจ้าของที่แท้จริงคือจุฬาลงกรณ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนกันกับเป็นเพียงผู้เช่าบ้าน ผลที่ตามมาคือผู้เช่าประกอบการต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะที่ต่างคนต่างอยู่ ไม่กระตือรือร้นที่จะไปทำความรู้จักกับเพื่อนบ้านประกอบการข้างเคียง สิ่งเหล่านี้บ่งชี้ว่าความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์มีระดับต่ำมาก

สิ่งที่กล่าวมาโยงไปถึงการจ่ายค่าบริการแก่สถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ที่นอกเหนือจากที่ต้องจ่ายค่าบริการที่สถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 31.0 รู้สึกเฉย ๆ ต่อกรณีดังกล่าว ความรู้สึกเฉย ๆ สามารถชี้ได้ 2 นัยก็คือ ถ้ากิจการใดมีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ กรณีนี้มีความรู้สึกเห็นด้วย ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลประมาณร้อยละ 23.3 เห็นด้วยนั้น หมายความว่าในชุมชนสยามสแควร์มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์เกิดขึ้น และอีกกรณีหนึ่ง คือ ถ้ากิจการใดไม่มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ กรณีนี้มีความรู้สึกไม่เห็นด้วย ซึ่งจากการวิเคราะห์มีประมาณร้อยละ 27.9 นั่นก็หมายความว่าชุมชนสยามสแควร์เมื่อมองภาพรวมไม่มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ สำคัญแห่งความเป็นชุมชนถึงแม้ว่าจะไม่

มากก็ตาม แต่ก็อยู่ในชั้นนำพอใจในระดับหนึ่ง

ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์

การมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นกิจกรรมที่สำคัญประการหนึ่งของกระบวนการทางการเมือง และมีความจำเป็นสำหรับการเมืองเกือบทุกระบบ ทั้งนี้เพราะรูปแบบของการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเฉพาะการเสนอความต้องการ (demand) และการสนับสนุน (support) เป็นสิ่งที่แสดงออกซึ่งการดำรงอยู่ของระบบการเมือง ถ้าระบบการเมืองใดปราศจากสิ่งดังกล่าวนี้แล้ว ระบบการเมืองก็ไม่สามารถที่จะดำรงอยู่ได้

ตารางที่ 5.3 ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
1. ท่านเห็นว่าจะสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและการอาศัยอยู่ในชุมชนสยามสแควร์อย่างเต็มที่	346	1.4	6.9	32.1	49.1	10.4	3.60	.82
2. หากมีการจัดงานปีใหม่ขึ้นในสยามสแควร์ ท่านสามารถสละเวลามาร่วมด้วย	354	1.4	9.6	32.3	44.8	11.9	3.56	.87
3. หากเชิญท่านเป็นกรรมการจัดงานสงกรานต์ในสยามสแควร์ ท่านยอมสละเวลามาเป็น	348	3.4	12.4	46.4	32.8	8.03	3.29	1.90

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
4. ถ้าท่านได้รับเลือกเป็นกรรมการตลอดจนมาประชุมจนกว่างานจะลุล่วง	357	3.2	12.1	39.2	36.9	8.6	3.35	.91
5. ถ้ามีงานออกร้านในชุมชนสยามสแควร์ที่ท่านเต็มใจที่จะปิดร้านพร้อมทั้งนำสินค้าของท่านมาร่วมในงานนี้	348	3.4	14.7	33.9	36.8	11.2	3.37	.98
6. หากคณะกรรมการชุมชนสยามสแควร์ขอรับบริจาคจากร้านค้าของท่าน เพื่อไปดำเนินกิจกรรมของชุมชนท่านเต็มใจที่จะให้ความร่วมมือบริจาค	350	2.3	11.4	34.6	44.3	7.4	3.43	.87
7. ท่านพร้อมที่จะเสนอความคิดเห็น และโครงการการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน	351	1.4	7.11	38.2	43.3	10.0	3.53	.82

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
8. ท่านคิดว่าการมีกิจกรรมในเขตสยามสแควร์บ่อย ๆ นั้น เป็นเรื่องที่น่าเบื่อ เพราะหากมีความจำเป็นต้องปิดร้านจะทำให้รายได้ของท่านลดลง	348	4.6	17.0	32.5	37.1	8.9	3.28	1.00
9. ไม่มีความจำเป็นที่จะมีกิจกรรมสาธารณะใดๆ ในสยามสแควร์ เพราะเป็นเขตย่านการค้า ควรมุ่งค้าขายให้ได้เงินเพียงพอสำหรับค่าเช่าร้านมากกว่า	349	6.3	23.5	28.9	30.4	10.9	3.16	1.09

ในเรื่องทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ ซึ่งเป็นการศึกษาว่าถ้าผู้ประกอบการค้าธุรกิจชุมชนสยามสแควร์ ได้มีส่วนร่วมกิจกรรมสาธารณะมากเท่าไร นั้นย่อมจะแสดงว่าเรามีความสำนึกในความเป็นชุมชนมากเท่านั้น ในทางกลับกันถ้าเขาไม่เห็นด้วยในการเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนสยามสแควร์ ความสำนึกในความเป็นชุมชนเมืองก็น้อยหรือแทบจะไม่เกิดขึ้นเลย

จากข้อมูลในตารางที่ 5.3 พบว่า โดยทั่วไปผู้ประกอบการค้าในสยามสแควร์ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 49.1 สามารถเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและการอยู่อาศัยได้อย่างเต็มใจ รวมถึงหากมีการจัดงานปีใหม่ขึ้นในสยามสแควร์ ผู้ประกอบการก็พร้อมที่จะสละเวลาไปร่วมด้วยประมาณร้อยละ 44.8 และรวมไปถึงความสามารถที่จะเต็มใจเปิด

ร้านเพื่อนร่วมที่จะนำสินค้าไปร่วมในงานประมาณร้อยละ 36.8

หากมีการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 44.3 ก็พร้อมเต็มใจที่จะให้ความร่วมมือในการบริจาคสิ่งต่าง ๆ แก่คณะกรรมการของชุมชนสยามสแควร์ เพื่อไปดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ผู้ประกอบการค้าธุรกิจเ็นสยามสแควร์สามารถเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนแล้ว พวกเขาส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 43.3 ก็เห็นด้วยและพร้อมที่จะเสนอความคิดเห็น และโครงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน โดยถือว่าเขาก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

ในขณะเดียวกัน หากผู้ประกอบการค้าร้านใดได้รับเชิญเป็นกรรมการจัดงาน เขาก็พร้อมที่จะให้ความร่วมมือแต่ว่าไม่สามารถเป็นกรรมการจนงานลุล่วง โดยความเห็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 43.4 มีทัศนคติเฉย ๆ คือพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ แต่ไม่สามารถให้ความร่วมมือได้ตลอดจนงานลุล่วง

ทัศนคติดังกล่าวจึงส่งผลไปถึงกรณีหากมีกิจกรรมเ็นสยามสแควร์เป็นจำนวนบ่อย ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 เห็นว่าเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ เพราะทำให้รายได้ของเขาลดลง นอกจากเหตุผลของการทำให้รายได้ลดลงแล้ว ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 30.4 ยังเห็นว่า ควรมุ่งทำการค้าขายให้ได้เงินเพียงพอสำหรับค่าเช่าร้าน จะเป็นเรื่องสำคัญกว่า

นั่นหมายความว่า ผู้ประกอบการค้าธุรกิจเ็นสยามสแควร์ ส่วนใหญ่พร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนสยามสแควร์ ในขณะเดียวกันกิจกรรมของชุมชนสยามสแควร์นั้นสามารถจัดดำเนินการได้ แต่ไม่ควรมีมากเกินไป เพราะพวกเขารู้สึกเบื่อ และทำให้ขาดรายได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า ความเป็นชุมชนเมืองของสยามสแควร์ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์รายได้ทางธุรกิจเป็นสำคัญ ไม่ใช่ขึ้นอยู่กับความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชน

การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

การแพร่กระจายของนวัตกรรม (innovation) นับได้ว่าเป็นสิ่งใหม่และอยู่ในหลายมิติของหลายสาขาวิชาการ การยอมรับนวัตกรรมเป็นเรื่องประเด็นการศึกษานิยามกระบวนการของการแพร่กระจายมีการกำหนดเป็นขั้นตอน (stages) ของการตัดสินใจยอมรับ ตรวจสอบอิทธิพลของปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ที่มีต่อการยอมรับนวัตกรรมนั้น และคุณลักษณะเฉพาะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับหรือการปฏิเสชนวัตกรรมเหล่านั้นด้วย

ตารางที่ 5.4 การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
1. คนที่อาศัยอยู่หรือประกอบกิจการอยู่ในสยามสแควร์ส่วนใหญ่เป็นคนที่มีความดี	354	3.4	20.3	21.2	38.7	16.4	3.44	1.09
2. การให้บริการข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ถือเป็นเรื่องจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน	349	1.4	6.0	12.9	57.3	22.3	3.93	.84
3. การให้บริการของสถานีตำรวจชุมชนเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น เพราะบริเวณสยามสแควร์ไม่ใช่พื้นที่อาชญากรรม	349	17.8	43.3	18.3	16.0	4.63	2.46	1.09



ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
4. การมีสถานีตำรวจชุมชน สยามสแควร์ถือเป็นสิ่งสร้างความมั่นใจต่อการประกอบธุรกิจของท่านในแง่ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	353	2.8	3.11	17.6	48.7	27.8	3.95	.91
5. การปฏิบัติงานหรือการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชน สยามสแควร์อยู่ในระดับที่ท่านพอใจ และเหมาะสม	352	4.0	12.5	36.4	37.2	9.9	3.36	.96
6. ท่านเห็นว่าสถานีตำรวจชุมชน สยามสแควร์เป็นสถาบันที่เข้าชื้อนกับสถานีตำรวจนครบาล ปทุมวัน ดังนั้นจึงไม่น่าจะมี	351	4.0	12.5	36.4	37.2	9.9	3.36	.96
7. ท่านเห็นว่าสถานีตำรวจชุมชน สยามสแควร์ให้บริการในเรื่องต่าง ๆ ได้น้อยกว่า ส. ปทุมวัน เพราะการมีเจ้าหน้าที่ตำรวจประจำสถานีน้อยกว่า	349	3.4	17.2	39.3	32.1	8.0	3.24	.94

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
8. ควรเปลี่ยนรูปแบบ สน. ชุมชน สยามสแควร์ เป็นแบบใหม่ที่มีความคล่องตัวในการให้บริการมากกว่าที่เป็นอยู่	345	1.2	5.8	26.4	42.6	24.1	3.82	.90
9. โดยปกติตำรวจเป็นสัญลักษณ์แห่งการปราบปรามอาชญากรรม แต่ในความรู้สึกของท่าน ท่านคิดว่าตำรวจชุมชน สยามสแควร์ เป็นสัญลักษณ์แห่งการให้บริการและให้ความอบอุ่น	345	1.2	7.05	36.8	44.1	11.0	3.56	.82
10. การปฏิบัติหน้าที่ ณ สน. ชุมชน สยามสแควร์ ทำให้ตำรวจขาดรายได้ตามน้ำ หรือรายได้พิเศษ การขาดรายได้ดังกล่าวทำให้การปฏิบัติหน้าที่ขาดความสมบูรณ์	341	8.2	22.0	34.3	27.6	7.9	3.05	1.06
11. ท่านเห็นว่าตำรวจในส่วนปกครองท้องถิ่นเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ไม่จำเป็นต้องเป็นตำรวจจากส่วนกลาง	340	3.2	19.4	32.9	32.6	11.8	3.30	1.01

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

รายละเอียดของแบบสอบถาม	ผู้ตอบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	MEAN	SD
12.ต่อไปในอนาคตอันใกล้เทศบาล สุขาภิบาล เหมาะที่จะมีตำรวจท้องถิ่นของตนเอง	341	5.0	10.9	23.8	39.3	21.1	3.60	1.08

การยอมรับนวัตกรรมหมายถึงการยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งใหม่ ๆ นั้นหมายความว่า การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ของผู้ประกอบการค้าธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวต้องสามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงหรือมีทัศนคติในเชิงบวกเป็นไปในทิศทางที่เห็นด้วยต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสัมพันธ์สยามสแควร์ เพราะการจัดตั้งดังกล่าวถือว่าเป็นสิ่งใหม่ของระบบการให้บริการของตำรวจในประเทศไทย

จากตารางที่ 5.4 บ่งชี้ว่า ในส่วนของผู้ประกอบการเองส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 38.7 เห็นว่าผู้ประกอบการในสยามสแควร์ส่วนใหญ่เป็นคนที่มีความรู้และมีความชำนาญในธุรกิจที่ตนทำรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างมาก

การให้บริการข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 57.3 เห็นด้วยต่อการให้บริการดังกล่าว โดยถือว่าเป็นเรื่องที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมไปถึงธุรกิจของผู้ประกอบการนั้น ๆ ด้วย

ถึงแม้ว่าพื้นที่ของชุมชนสยามสแควร์จะไม่ใช่พื้นที่อาชญากรรม แต่ผู้ประกอบการค้าธุรกิจส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 43.3 ยังเห็นความจำเป็นของการใช้บริการของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ เพราะสอดคล้องกับความคิดเห็นส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 48.7 ที่เห็นว่า

การใช้บริการดังกล่าว เป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจต่อการประกอบธุรกิจทั้งในแง่ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ประกอบการในชุมชนสยามสแควร์

ความคาดหวังดังกล่าว ส่งผลถึงทัศนคติของการปฏิบัติงานหรือการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชนสยามสแควร์ อยู่ในระดับที่ผู้ประกอบการพอใจและเหมาะสมประมาณร้อยละ 37.2 แต่การปฏิบัติงานหรืออำนวยความสะดวกดังกล่าว ยังไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 42.6 เห็นว่าควรเปลี่ยนแปลงสน.ชุมชนสยามสแควร์ ให้เป็นแบบใหม่ที่มีความคล่องตัวในการให้บริการมากกว่าที่เป็นอยู่

เมื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นสถาบัน การปฏิบัติหน้าที่ การให้บริการต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน ซึ่งเป็นสถานีตำรวจแม่ข่าย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 39.9 เห็นว่าการจัดตั้งมี สน.ชุมชนสยามสแควร์ จะไม่เป็นการซ้ำซ้อนในเรื่องของความเป็นสถาบัน การปฏิบัติหน้าที่ และรวมไปถึงการให้บริการต่าง ๆ เพราะฉะนั้น สน.ชุมชนสยามสแควร์ ควรที่จะมีอยู่ต่อไป โดยที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 39.3 มีความรู้สึกเฉย ๆ ในเรื่องของกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจของทั้ง 2 สถานีตำรวจที่ยังไม่เพียงพอ เพราะดังที่ได้กล่าวแล้วว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 37.2 พอใจกับการปฏิบัติงานและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สน.ชุมชนสยามสแควร์ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว

ในการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ รายได้ตามน้ำหรือรายได้พิเศษนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 34.3 รู้สึกเฉย ๆ ว่าการขาดรายได้ตามน้ำหรือรายได้พิเศษนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สน.ชุมชนสยามสแควร์ ให้ขาดความสมบูรณ์ไปได้

ในส่วนการเป็นตำรวจส่วนท้องถิ่น ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 32.9 รู้สึกเฉย ๆ นั้นหมายความว่า ผู้ประกอบการในสยามสแควร์ส่วนใหญ่ยอมรับได้โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยตำรวจจากส่วนกลาง ในขณะที่เดียวกันอีกนัยหนึ่งจากผู้ประกอบการร้อยละ 32.9 อาจจะ

สามารถยอมรับได้ และรวมไปถึงเห็นความจำเป็นที่ต้องอาศัยตำรวจจากส่วนกลางก็ได้ ซึ่งความคิดประการหลังนี้ ผู้ประกอบการในชุมชนสยามสแควร์ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 32.6 สามารถที่ยอมรับได้ และไม่จำเป็นที่จะต้องอาศัยตำรวจจากส่วนกลาง แต่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 39.3 ก็ยังเห็นประโยชน์ของ สน.ชุมชนสยามสแควร์ โดยเห็นว่าต่อไปในอนาคตอันใกล้ เทศบาล สุขาภิบาลต่าง ๆ ก็เหมาะที่จะมีตำรวจในท้องถิ่นของตนเองได้

โดยปกติภาพลักษณ์ของตำรวจเป็นสัญลักษณ์แห่งการปราบปรามอาชญากรรม แต่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 44.1 เห็นว่าตำรวจชุมชนสยามสแควร์เป็นสัญลักษณ์ใหม่ นั่นคือเป็นสัญลักษณ์ของการให้บริการและความอบอุ่นแก่ประชาชนผู้ประกอบการในชุมชนสยามสแควร์

การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถที่จะยอมรับได้ มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดตั้งดังกล่าว นั้นเพราะชุมชนสยามสแควร์เป็นแหล่งธุรกิจการค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนมีฐานะดี การจัดตั้ง สน.ชุมชนสยามสแควร์ก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการให้ความปลอดภัยและอบอุ่น ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน โดยสภาพการณ์ในขณะนี้ยังไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่สมบูรณ์ เพราะถือเป็นสิ่งใหม่ แต่การปฏิบัติหน้าที่การให้บริการต่าง ๆ การดำเนินการที่ผ่านมา ก็สร้างความพอใจ และสามารถยอมรับนวัตกรรมนี้ได้ในระดับหนึ่ง

การก่อตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ถือเป็นนวัตกรรมของการสร้างสถาบันความเป็นชุมชนเมืองของชุมชนสยามสแควร์ ถึงแม้ว่าจะเป็นขั้นเริ่มแรกของกระบวนการถ่ายทอดนวัตกรรมของความเป็นชุมชนเมืองก็ตาม แต่ก็อาจกล่าวได้ว่า สถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์เป็นจุดเริ่มต้น ในการให้ภาพลักษณ์จากกระบวนการถ่ายทอดนวัตกรรมแบบดั้งเดิมคือภาพลักษณ์ของการปราบปรามอาชญากรรม ให้เป็นภาพลักษณ์ของการให้บริการและสร้างความอบอุ่นให้กับประชาชนทั่ว ๆ ไป ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของการวิจัยฉบับนี้ และของระบบข้าราชการตำรวจไทยนั่นเอง

ความสำคัญในความเป็นชุมชนสยามสนควรรักกับข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ

เราสามารถที่จะวัดความสำคัญในความเป็นชุมชนได้ โดยการศึกษาถึงกลุ่ม ลักษณะต่าง ๆ ประกอบเข้าด้วยกัน โดยศึกษาจากคน การอยู่ร่วมอาศัยในที่เดียวกัน การมีความรู้สึกนึกคิด และผลประโยชน์ร่วมกัน มีการติดต่อ และไปมาหาสู่กันเป็นประจำ รวมไปถึงการมีสถาบันทางสังคมที่ให้ประโยชน์แก่สังคมได้ เช่น วัด โรงเรียน หรือร้านค้าร่วมกัน นั่นคือตัวแปรต่าง ๆ เหล่านี้สูง ความสำคัญในความเป็นชุมชนก็จะสูงตามไปด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 5.5 การเปรียบเทียบข้อมูลตัวแปรด้านความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชน
สยามสแควร์กับข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ประเภทข้อมูล	N	%	ต่ำมาก	ต่ำ	กลางๆ	ดี	ดีมาก	X ² Sig.	% Cell < 5
เพศ	1.ชาย	121	37.8	19.0	4.1	11.6	24.0	41.3	.63	-
	2.หญิง	201	62.4	18.4	6.5	15.9	19.4	39.8		
อายุ	1.ไม่เกิน 20ปี	55	20.1	25.5	9.1	7.3	14.5	43.6	.35	32.0
	2.21-25 ปี	81	29.6	23.5	3.7	11.1	24.7	37.0		
	3.26-30 ปี	62	22.6	17.7	4.8	25.8	21.0	30.6		
	4.31-40 ปี	54	19.7	22.2	3.7	9.3	22.2	42.6		
	5.41 ปีขึ้นไป	22	8.0	13.6	9.1	13.6	18.2	45.5		
การศึกษา	1.ประถมศึกษา	20	6.6	25.0	10.0	15.0	15.0	35.0	.80	26.7
	2.มัธยมศึกษา	134	43.9	19.4	7.5	14.2	22.4	36.6		
	3.อุดมศึกษา	151	49.5	19.2	3.3	15.9	19.9	41.7		
อาชีพ	1.นักธุรกิจ	22	7	22.7	-	4.5	13.6	59.1	.02	50.0
	2.ผู้ประกอบการวิชาชีพ	29	9.3	10.3	3.4	13.8	31.0	41.4		
	3.ข้าราชการ	5	1.6	20.2	20.0	-	-	60.0		
	4.ลูกจ้าง	148	47.3	24.3	4.7	17.6	21.6	31.8		
	5.ค้าขายทั่วไป	85	27.2	9.4	10.6	8.2	22.4	49.4		
	6.อื่น ๆ	24	7.7	16.7	-	25.0	16.7	41.7		
รายได้	1.ไม่เกิน4,000	116	38.0	20.7	4.3	12.9	19.8	42.2	.20	20.0
	2.5,001-10,000	131	43.0	18.3	9.9	16.0	23.7	32.1		
	3.10,001-30,000	30	9.8	13.3	-	10.0	20.0	56.7		
	4.30,001บาทขึ้นไป	28	9.2	17.9	-	14.3	14.3	53.6		
การประกอบ กิจกรรมใน ชุมชน ที่อยู่อาศัย	1.มีกิจการอยู่ใน สยามสแควร์	123	39.0	7.3	5.7	14.6	19.5	52.8	.00*	-
	2.ไม่มีกิจการ	192	61.0	27.1	5.2	13.5	21.9	32.3		
ที่อยู่อาศัย	1.พักอยู่ในสยาม- สแควร์	22	6.9	4.5	4.5	13.6	4.5	72.7	.01	40.0
	2.พักอยู่นอกสยาม- สแควร์	299	93.1	19.7	5.7	14.4	22.4	37.8		

หมายเหตุ

* = มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 5.5 เมื่อทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว เราพบได้ว่า ในส่วนของเรื่องเพศ ต่อความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์นั้น เพศชายมีความสำคัญต่อการเป็นชุมชนสูงกว่าเพศหญิง คือมีประมาณร้อยละ 41.3

ในส่วนของช่วงอายุนั้น ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ประมาณร้อยละ 45.5 มีความสำคัญต่อความเป็นชุมชนในอัตราที่สูงมาก

สำหรับระดับของการศึกษาเช่นเดียวกัน ประมาณร้อยละ 41.7 การศึกษาระดับอุดมศึกษามีระดับของความเป็นชุมชนสูงมาก ในเรื่องของอาชีพนั้น อาชีพข้าราชการมีความสำคัญในความเป็นชุมชนสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 60.0

ช่วงรายได้ของผู้ประกอบการค้าธุรกิจนั้น ประมาณร้อยละ 56.7 ของผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท มีความสำคัญต่อความเป็นชุมชนสูง ซึ่งจะสัมพันธ์กับการประกอบกิจการในชุมชนสยามสแควร์ เพราะผู้ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ถือได้ว่าเป็นรายได้ที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นนายจ้างเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเป็นนายจ้างแล้ว ก็ย่อมที่จะมีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ประมาณร้อยละ 52.8 ของผู้ประกอบการที่มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ จะมีความสำคัญแห่งความเป็นชุมชนสูงมากที่สุดก็ต่อ ถ้าผู้ที่นักศึกษาอยู่ในสยามสแควร์ ร้อยละ 72.7 ก็มีความสำคัญแห่งความเป็นชุมชนที่สามารถเพราะอยู่ในพื้นที่ที่พวกเขาต้องทำมาหากินและพักอาศัย แต่ในการวิเคราะห์เราจะพบว่า ที่พักอาศัยของผู้ประกอบการในสยามสแควร์จะอยู่นอกสยามสแควร์ นั้นหมายความว่า ความสำคัญของความเป็นชุมชนก็จะต่ำตามไปด้วย

จากตารางมีเพียงตัวแปร เรื่องการประกอบกิจการในชุมชนเท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความสำคัญในความเป็นชุมชนที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์มีความสำคัญในความเป็นชุมชนมากกว่าบุคคลที่มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์

โดยสรุป จากการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรในด้านความมีสำนึกในชุมชนของชุมชนสยามสแควร์นั้น ตัวแปรของการมีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่มีผลทำให้เกิดความสำนึกในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์ อยู่ในระดับที่สูง ถ้าระดับของความสำนึกในชุมชนในระยะเริ่มแรกสูง ก็จะเป็นพื้นฐานที่จะพัฒนาชุมชนสยามสแควร์ให้มีรูปแบบของชุมชนได้อย่างแท้จริง ส่วนตัวแปรในเรื่องเพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่อาศัยไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 5.5)

ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์

การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่ม ที่แสดงออกในรูปแบบแตกต่าง ๆ ที่เป็นของกลุ่มหรือหมู่คณะ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องปัญหาสังคมและการเมืองภายในชุมชน ก็จะทำเป็นหมู่คณะ เพื่อให้มีอิทธิพลต่อการกระทำของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อยอมรับกันว่า การเมืองต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับชีวิตของบุคคลในระบบการเมืองในสังคม

การเมืองของชุมชนใดมีแบบแผนทางสังคมที่สลับซับซ้อนมากขึ้น ความสำนึกก็จะมีผลมากยิ่งขึ้นตามไปด้วยมากเท่านั้น

ตารางที่ 5.6 การเปรียบเทียบข้อมูลด้านทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ
ของชุมชนสยามสแควร์กับข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ประเภทข้อมูล	N	%	ต่ำมาก	ต่ำ	กลางๆ	ดี	ดีมาก	X ² Sig.	% Cell < 5
เพศ	1. ชาย	110	26.7	17.3	16.4	23.6	19.1	23.6	.44	-
	2. หญิง	190	63.3	14.7	23.2	17.9	23.2	21.1		
อายุ	1. ไม่เกิน 20 ปี	50	19.5	10.0	24.0	28.0	18.0	20.0	.03*	12.0
	2. 21-25 ปี	72	28.0	25.0	18.1	22.2	11.1	23.6		
	3. 26-30 ปี	61	23.7	11.5	26.2	14.8	29.5	18.0		
	4. 31-40 ปี	51	19.8	15.7	17.6	7.8	33.3	25.5		
	5. 41 ปีขึ้นไป	23	8.9	26.1	4.3	17.4	26.1	26.1		
การศึกษา	1. ประถมศึกษา	19	6.7	15.8	36.8	10.5	21.1	15.8	.52	33.3
	2. มัธยมศึกษา	116	40.7	15.5	23.3	23.3	16.4	21.6		
	3. อุดมศึกษา	150	52.6	16.7	18.7	18.7	25.3	20.7		
อาชีพ	1. นักธุรกิจ	20	6.9	25.0	-	25.0	30.0	20.0	.02	56.7
	2. ผู้ประกอบวิชาชีพ	24	8.2	8.3	4.2	20.8	37.5	29.2		
	3. ข้าราชการ	5	1.7	20.0	-	-	20.0	60.0		
	4. ลูกจ้าง	138	47.4	17.4	26.8	16.7	17.4	21.7		
	5. ค้าขายทั่วไป	83	28.5	12.0	25.3	20.5	26.5	15.7		
	6. อื่น ๆ	21	7.2	14.4	14.4	33.3	4.8	33.3		
รายได้	1. ไม่เกิน 4,000	96	34.3	14.6	30.2	15.6	19.8	34.3	.12	15.0
	2. 5,001-10,000	128	45.7	17.2	18.8	17.2	23.4	45.7		
	3. 10,001-30,000	26	9.3	15.4	15.4	26.9	19.2	9.3		
	4. 30,001 บาทขึ้นไป	30	10.7	16.7	6.7	16.7	43.3	10.7		
การประกอบ กิจกรรมใน ชุมชน ที่อยู่อาศัย	1. มีกิจการอยู่ใน สยามสแควร์	116	39.1	12.1	19.8	18.1	25.0	25.0	.41	-
	2. ไม่มีกิจการ	181	60.9	18.1	21.0	20.4	20.4	20.4		
ที่อยู่อาศัย	1. พักอยู่ในสยาม- สแควร์	21	7.0	9.5	19.0	9.5	23.8	23.8	.30	50.0
	2. พักอยู่นอกสยาม- สแควร์	279	93.0	16.5	20.8	20.0	21.9	21.9		

หมายเหตุ * = มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางพบว่าทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ ตามตารางที่ 5.6 พบว่าตัวแปรในเรื่องเพศนั้น เพศชายมีทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในชุมชนที่สูงหรือดีกว่าเพศหญิง คือมีประมาณร้อยละ 23.6

ในส่วนของช่วงอายุนั้น ช่วงอายุ 31-40 ปี ประมาณร้อยละ 33.3 มีทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนในอัตราที่ค่อนข้างสูงคือมีทัศนคติที่พร้อมจะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนนั่นเอง

สำหรับระดับของการศึกษาก็เช่นเดียวกัน ประมาณร้อยละ 25.3 การศึกษาระดับอุดมศึกษามีระดับของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนสูง ในเรื่องของอาชีพนั้น อาชีพข้าราชการมีระดับของการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนในระดับที่สูงมาก คือประมาณร้อยละ 60.0

ช่วงรายได้ของผู้ประกอบการค้าธุรกิจนั้น ประมาณร้อยละ 45.7 ของผู้มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีทัศนคติที่จะเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนสูง ซึ่งสัมพันธ์กับการประกอบกิจการในชุมชนสยามสแควร์ เพราะผู้มีรายได้ดังกล่าวประมาณร้อยละ 25.0 จะมีรายได้ค่อนข้างสูง ซึ่งประกอบกิจการการค้าอยู่ในสยามสแควร์ ก็พร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนในระดับที่สูง คือพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมนั่นเอง ซึ่งสัมพันธ์กับผู้พักอาศัยอยู่ในสยามสแควร์ ร้อยละ 38.1 ก็พร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนในระดับที่สูง

จากตารางจึงมีเพียงตัวแปรในเรื่องอายุเท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มคนที่มีอายุมากมีทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนมากกว่ากลุ่มคนที่มีอายุน้อย

โดยสรุปจากการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรในด้านทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
 สาธารณะของชุมชนสยามสแควร์นั้น ตัวแปรในเรื่องของช่วงอายุ 31-40 ปี, มีความสัมพันธ์
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่มีผลทำให้เกิดความสำนึกในทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
 สาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ อยู่ในระดับที่สูง ถ้าระดับของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ
 ของชุมชนมีระดับสูง ก็จะเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงการดำรงคงอยู่ของระบบการเมือง นั่นเอง ส่วน
 ตัวแปรอีก 6 ตัวที่เหลือนั้น ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด

การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

การแพร่กระจายเพื่อให้เกิดการยอมรับนวัตกรรม เราควรที่จะให้ความสนใจสืบ
 ค้นกลับไปถึงการถ่ายทอดวัฒนธรรมในระยะแรก ๆ ซึ่งนอกจากจะให้ความสนใจศึกษาการยอมรับ
 ในนวัตกรรมระหว่างบุคคลในสังคมแล้ว เราก็ควรที่จะให้ความสนใจการรับนวัตกรรมระหว่างสังคม
 ต่อสังคม และภายหลังการเกิดนวัตกรรมแล้ว ก็ควรที่จะศึกษาถึงผลกระทบ (effect) ที่มีตัว
 แบบแผนวัฒนธรรมเดิม และผลกระทบต่อสังคมจากการรับนวัตกรรมนั้น ๆ ด้วย

ตารางที่ 5.7 การเปรียบเทียบข้อมูลด้านการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์
ต่อสถานที่สำรวจชุมชนสยามสแควร์กับข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ

ตัวแปร	ประเภทข้อมูล	N	%	ต่ำมาก	ต่ำ	กลางๆ	ดี	ดีมาก	X ² Sig.	% Cell < 5
เพศ	1.ชาย	111	36.6	18.9	26.1	12.6	22.5	19.8	.90	-
	2.หญิง	192	63.4	17.7	22.4	15.6	22.4	21.9		
อายุ	1.ไม่เกิน 20ปี	50	19.2	12.0	16.0	22.0	20.2	30.3	.58	12.0
	2.21-25 ปี	79	30.3	15.2	25.3	15.2	24.1	20.3		
	3.26-30 ปี	60	23.0	20.0	23.3	15.0	20.0	21.7		
	4.31-40 ปี	50	19.2	12.0	26.0	12.0	34.0	16.0		
	5.41 ปีขึ้นไป	22	8.4	27.3	31.8	13.6	13.6	13.6		
การศึกษา	1.ประถมศึกษา	20	6.9	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0	.18	33.3
	2.มัธยมศึกษา	118	40.5	16.1	19.5	12.7	28.0	23.7		
	3.อุดมศึกษา	153	52.6	20.3	28.8	15.0	18.3	17.6		
อาชีพ	1.นักธุรกิจ	22	7.5	36.4	31.8	4.5	4.5	22.7	.00	46.7
	2.ผู้ประกอบการวิชาชีพ	26	8.8	11.5	15.4	15.4	38.5	19.2		
	3.ข้าราชการ	4	1.4	-	25.0	-	50.0	25.0		
	4.ลูกจ้าง	140	47.5	15.0	21.4	12.9	25.0	25.7		
	5.ค้าขายทั่วไป	80	27.1	22.5	28.8	20.0	13.8	15.0		
	6.อื่น ๆ	23	7.8	21.7	17.4	13.0	26.1	21.7		
รายได้	1.ไม่เกิน4,000	111	38.8	19.8	13.5	17.1	21.6	27.9	.02	15.0
	2.5,001-10,000	120	42.0	15.0	30.8	10.0	28.3	15.8		
	3.10,001-30,000	26	9.1	26.9	23.1	23.1	11.5	15.4		
	4.30,001บาทขึ้นไป	29	10.1	20.7	34.5	10.3	13.8	20.7		
การประกอบ กิจกรรมใน ชุมชน ที่อยู่อาศัย	1.มีกิจการอยู่ใน สยามสแควร์	113	38.0	19.5	29.2	21.2	15.9	14.2	.00*	-
	2.ไม่มีกิจการ	184	62.0	18.5	21.2	9.2	26.1	25.0		
ที่อยู่อาศัย	1.พักอยู่ในสยาม- สแควร์	20	6.6	15.0	25.0	25.0	25.0	10.0	.53	50.0
	2.พักอยู่นอกสยาม- สแควร์	283	93.4	18.7	23.7	13.8	21.9	21.9		

หมายเหตุ * = มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 5.7 ในการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ พบว่า ในเรื่องตัวแปรเกี่ยวกับเพศนั้น ทั้งเพศชายและเพศหญิง ยังมีทัศนคติที่ไม่สามารถยอมรับได้จากนวัตกรรมที่เกิดขึ้น และที่รับไม่ได้มากที่สุดก็คือเพศชาย มีประมาณร้อยละ 26.1

ในส่วนของช่วงอายุที่วิเคราะห์พบว่า ช่วงอายุ 31-40 ปี ประมาณร้อยละ 34.0 สามารถยอมรับนวัตกรรมของการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนได้ในระดับหนึ่ง

ในส่วนของระดับของการศึกษานั้น ประมาณร้อยละ 28.0 ผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา สามารถที่ยอมรับในการเปลี่ยนแปลงและยอมรับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นได้ และผู้มีแนวคิดที่ต่อต้านการยอมรับนวัตกรรมนั้นก็คือผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาที่มีประมาณถึงร้อยละ 28.8

รายได้นั้น ประมาณรายได้ร้อยละ 28.3 ของผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ในอัตราระดับที่ค่อนข้างสูง และช่วงรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป ประมาณร้อยละ 34.5 เป็นกลุ่มรายได้ที่ไม่ค่อยยอมรับนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลง

อาชีพข้าราชการเป็นอาชีพที่สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมได้ ในลักษณะที่ค่อนข้างสูงคือประมาณร้อยละ 50.0 สำหรับการประกอบกิจกรรมในชุมชนสยามสแควร์ ผู้มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ มีการยอมรับนวัตกรรมในระดับที่ค่อนข้างต่ำคือประมาณร้อยละ 29.2 ในขณะที่ผู้ไม่มีกิจการจะสามารถยอมรับนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงได้ในระดับที่ดีคือร้อยละ 26.1

จากตารางจึงมีเพียงตัวแปรเรื่องการประกอบกิจกรรมในชุมชนเท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับการยอมรับนวัตกรรมของการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชน ที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ มีการยอมรับนวัตกรรมของการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนในระดับปานกลางมากกว่าบุคคลที่ไม่มีกิจการอยู่ในสยามสแควร์

โดยสรุปจากการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรในด้านการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ตัวแปรในเรื่องการประกอบกิจกรรมอยู่ในชุมชนมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอยู่ในระดับที่สูง ถ้าระดับของการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ อยู่ในระดับค่าตัวแปรสูง ย่อมแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรต่าง ๆ เหล่านี้ น่าที่จะมีผลทำให้เกิดการยอมรับนวัตกรรมของชุมชน นั้นหมายความว่า สถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ก็มีความเหมาะสมพร้อมที่จะดำเนินการปฏิบัติหน้าที่ให้การบริการแก่ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์ต่อไป

การเปรียบเทียบข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ เมื่อเรานำมาทำการศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบในระหว่างตัวแปรนั้น ๆ การเปรียบเทียบข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ สามารถทำให้เราเห็นภาพได้ว่า ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนั้นคือประชาชน ผู้ประกอบการค้าในสยามสแควร์ มีทัศนคติความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ อย่างไร ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ดังแสดงในตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 การเปรียบเทียบข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

ข้อมูลตัวแปร	ประเภทข้อมูล	N	ดีมาก	ดี	กลาง	ต่ำ	ต่ำมาก
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
1. ความรู้เกี่ยวกับสน. ชุมชน สยามสแควร์	1. รู้	157		56.3			
	2. ไม่รู้	202			43.7		56.3
2. ความสำคัญในความเป็น ชุมชน		324	19.1	5.6	14.2	21.0	40.1
3. ทศนคติต่อการมีส่วนร่วม		302	16.2	20.5	19.9	21.5	21.9
4. การยอมรับนวัตกรรม		305	18.7	23.6	14.4	22.3	21.0

จากการเปรียบเทียบข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ตามตารางที่ 5.5 นั้น โดยวิเคราะห์ระดับทัศนคติดังกล่าว 5 ระดับด้วยกันคือ ระดับต่ำมาก, ระดับต่ำ, ระดับกลาง, ระดับดี และระดับดีมาก

ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ประชาชนผู้ประกอบการไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อ สน. ชุมชนถึงร้อยละ 56.3 ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนผู้ที่รู้เกี่ยวกับสน. ชุมชน

สำหรับตัวแปรความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์นั้น ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 40.1 มีความสำคัญในความเป็นชุมชนในระดับต่ำมาก

ในส่วนของทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์นั้น ประชาชนร้อยละ 21.9 ส่วนใหญ่ไม่พร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของชุมชนสยามสแควร์

การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 มีความสำคัญต่อการยอมรับนวัตกรรม ของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ในระดับที่ดีอย่างน่าพอใจ

นั่นหมายความว่า ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์ส่วนใหญ่ไม่มีความสำคัญและไม่พร้อม ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชน การมีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชนในระดับ ต่ำดังกล่าว ส่งผลให้ไม่เกิดความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์ ความสำคัญ ในชุมชน อยู่ในระดับที่ต่ำตามไปด้วย สำหรับกรณีการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ประชาชนผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสน.ชุมชนมากนัก นั่นคือส่วนใหญ่ จะยังไม่ทราบ และในเมื่อประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับสน.ชุมชนสยามสแควร์ การยอมรับนวัตกรรมต่อสิ่งใหม่ ๆ ภายในชุมชน นั่นคือการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ จึงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำตามไปด้วยเช่นกัน

สรุป

สถานีตำรวจชุมชน (Community Police Box "COMPO") ได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดย กองบัญชาการตำรวจนครบาล โดยได้นำรูปแบบมาจากระบบตำรวจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเรียกว่า "KOBAN" นำมาใช้ที่ชุมชนสยามสแควร์และชุมชนภาวนา

สถานีตำรวจชุมชนเป็นรูปแบบที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ในรูปของคณะกรรมการที่ปรึกษาคอยสอดส่องดูแลปัญหาและความต้องการของประชาชน ซึ่ง สอดคล้องกับหลักการเบื้องต้นในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ที่กล่าวถึงประชาชนจะ ต้องมีความสำคัญในหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน การปกครองบริหารกิจการต่าง ๆ ของรัฐ โดยถือว่าอำนาจปกครองเป็นของประชาชน และ ประชาชนเป็นผู้ใช้อำนาจนั้น

ชุมชนสยามสแควร์เป็นตัวแทนของชุมชนที่มีความทันสมัย เนื่องจากว่าชุมชนแห่งนี้มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจในระดับสูง มีความหลากหลายของประชากร การวิจัยนี้ต้องการที่จะศึกษาวิเคราะห์ว่าประชาชนในชุมชนแห่งนี้ มีความสำคัญในความเป็นชุมชนอยู่ในระดับใด ความสำคัญที่คนคิดต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ในระดับใด และเมื่อนำเอานวัตกรรมทางการเมืองชนิดหนึ่งเข้ามา นั่นคือสถานีตำรวจชุมชน เสมือนหนึ่งเป็นกระบวนการถ่ายถอดสถาบันอย่างหนึ่งแล้วจะมีผลอย่างไร โดยศึกษาว่านวัตกรรมการเมืองชนิดหนึ่งจะเกิดขึ้นได้ในชุมชนแห่งนี้จะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขอะไรบ้าง โดยตรวจสอบเงื่อนไขเหล่านั้นดูว่าพอที่จะรับเอานวัตกรรม (innovation) สถาบันนี้ได้หรือไม่ ศักยภาพของชุมชนสยามสแควร์จะรองรับโครงการหรือนวัตกรรมนี้เพียงใด หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ วัฒนธรรมในทางการเมืองของชุมชนมีแนวโน้มที่จะรับหรือต่อต้านอย่างไร

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ในส่วนของการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ประชาชนของชุมชนสยามสแควร์จะมีความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ในระดับที่ค่อนข้างดี นั่นคือ ประชาชนส่วนใหญ่จะทราบทั้งในเรื่องการจัดตั้ง, ที่ตั้ง, รวมไปถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ของสน.ชุมชน ว่ามีขอบเขตอยู่ที่ใด นั้นหมายความว่าประชาชนในชุมชนสยามสแควร์มีส่วนร่วมสนใจที่จะรับทราบสถาบันสิ่งใหม่ ๆ ภายในชุมชนของตน ซึ่งเป็นนวัตกรรมให้ความปลอดภัยทั้งในด้านชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ที่อยู่ในชุมชน

ความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์นั้น อาจกล่าวได้ว่ามีความสำคัญต่ำ จนแทบจะไม่มี ความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์เลย นั่นเพราะว่า ความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์ ไม่ได้มีความสำคัญที่เกิดจากการที่ต้องการที่จะมีความสำคัญตามรูปแบบของความเป็น "ชุมชน" ความสำคัญของชุมชนสยามสแควร์เป็นการสำคัญตาม "ผลประโยชน์แก่ธุรกิจของตน" ซึ่งขัดกับหลักการของความเป็นชุมชน ที่จะต้องมีความสำคัญ รู้สึกนึกคิดและผลประโยชน์ของชุมชนที่มีลักษณะ "ร่วมกัน" จึงจะเป็นรูปแบบชุมชนที่แท้จริง

สำหรับความสำคัญในความเป็นชุมชนเมื่อวิเคราะห์ถึงตัวแปรอิสระต่าง ๆ เราจะพบว่าตัวแปรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจการอยู่ในสยามสแควร์ จะมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่น่าจะมีผลทำให้เกิดความสำคัญในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์อยู่ในระดับที่สูง นั่นก็จะเป็นพื้นฐานที่จะพัฒนาชุมชนสยามสแควร์ ให้มีรูปแบบของชุมชนที่แท้จริงต่อไป

สำหรับทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์นั้น ประชาชนผู้ประกอบการค้าต่าง ๆ ในสยามสแควร์ ส่วนใหญ่พร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนได้ ในขณะเดียวกัน กิจกรรมของชุมชนสยามสแควร์นั้นสามารถดำเนินการได้ ไม่ควรที่จะมีมากจนเกินไปในระดับที่พวกเขารู้สึกเบื่อและทำให้ขาดรายได้แก่กิจการของเขา หรืออาจจะกล่าวได้ว่า ความเป็นชุมชนเมือง ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนสยามสแควร์ จะขึ้นอยู่กับผลประโยชน์รายได้ทางธุรกิจของตนเองเป็นสำคัญ ไม่ใช่ขึ้นอยู่กับความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนเลย

ทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนกับความสัมพันธ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ เราจะพบว่า ตัวแปรในเรื่องของช่วงอายุ 31-40 ปี, น่าที่จะมีผลทำให้เกิดความสำคัญในทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนสยามสแควร์ในระดับที่สูง ถ้าระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนสูง นั้นย่อมหมายความว่า การดำเนินการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ที่จะคงอยู่ต่อไป เพราะได้รับความร่วมจากประชาชนในชุมชนนั่นเอง

ในเรื่องของการยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์ต่อการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ อาจกล่าวได้ว่า โดยปกติแล้วภาพลักษณ์ของตำรวจจะเป็นสัญลักษณ์แห่งการปราบปรามอาชญากรรม แต่ประชาชนส่วนใหญ่ในชุมชนสยามสแควร์จะเห็นว่า ตำรวจชุมชนสยามสแควร์จะเป็นสัญลักษณ์ของการ "ให้บริการและความอบอุ่น" แก่ประชาชน แต่ก็อาจถือได้ว่าการจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในแง่ของความปลอดภัยและความอบอุ่นทั้งทางด้านชีวิต, ทรัพย์สิน และการให้บริการ ถึงแม้ว่าจะเป็นขั้นตอนเริ่มแรกของกระบวนการถ่ายทอดสถาบันทางการเมืองก็ตาม แต่ก็ถือได้ว่าเป็นก้าวแรกของความมั่นคง

สมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์หลักของการวิจัยครั้งนี้ได้ต่ำไว้ รวมไปถึงระบบข้าราชการตำรวจไทย
นั้นเอง

การยอมรับนวัตกรรมของชุมชนสยามสแควร์กับค่าความสัมพันธัตัวแปรอิสระต่าง ๆ
เราจะพบว่าตัวแปรในเรื่องของการประกอบกิจกรรมอยู่ในชุมชน จะมีระดับนัยสำคัญทางสถิติอยู่
ในระดับที่สูง นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าตัวแปร เหล่านี้ น่าที่จะมีผลทำให้เกิดการยอมรับนวัตกรรม
สถาบันทางการเมืองของชุมชนการดำเนินปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการให้ความ
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์สามารถสร้างการยอมรับได้ ถือเป็น
ความสำเร็จของการถ่ายทอดสถาบันทางการเมืองในการยอมรับนวัตกรรมทางการเมือง
เป็นที่น่าพอใจได้ในระดับหนึ่งของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์

กล่าวโดยสรุปก็คือ ประชาชนในชุมชนสยามสแควร์ส่วนใหญ่จะมีความสำนึกและพร้อม
ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของชุมชนในระดับที่ต่ำมาก การมีส่วนร่วมในระดับต่ำ
ดังกล่าวส่งผลให้ความสำนึกในความเป็นชุมชนของชุมชนสยามสแควร์อยู่ในระดับที่ต่ำตามไปด้วย
หรือแทบจะไม่มีสำนึกในความเป็นชุมชนเลย สำหรับนวัตกรรมของสถาบันทางการเมืองคือ
การจัดตั้งสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์นั้น ประชาชนส่วนใหญ่จะทราบรายละเอียด
มากนักก็ตาม และเมื่อมีความรู้เกี่ยวกับสน. ชุมชนสยามสแควร์ในระดับที่ดี การยอมรับนวัตกรรม
ต่อสิ่งใหม่ ๆ ภายในชุมชนจึงอยู่ในระดับที่สูงตามไปด้วย ถึงแม้จะไม่สูงมากก็ตาม แต่ก็ถือว่า
เป็นความสำเร็จของการถ่ายทอดสถาบันทางการเมือง ในการยอมรับนวัตกรรมเป็นที่น่าพอใจ
ได้ในระดับหนึ่งของสถานีตำรวจชุมชนสยามสแควร์ ถึงแม้จะไม่สมบูรณ์แบบก็ตาม