

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- กฤษรัตน์ รัตนสิงห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2529.
- ชนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี  
ศึกษาเฉพาะกรณี รายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพมหานคร: พุทธบุษยาการพิมพ์, 2526.  
\_\_\_\_\_ . เอกสารประกอบการสอน วิชาสัมมนาบทบาทการสื่อสาร หลักสูตรปริญญา  
มหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. (อัดสำเนา).
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. "การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวังและความ  
พึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไป ขององค์การขนส่ง  
มวลชนกรุงเทพ คลื่นพิเศษ F.M. SCA." วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตร์  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- จระไน แกลโกศล. การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ. กรุงเทพมหานคร:  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2532.
- ชลลดา วงศ์วิชัย และพูนทรัพย์. วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น เอกสารโรเนียว, 2533.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์,  
2527.

- ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาดนเองของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล และวิจิตร ภักดีรัตน์. "ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์." ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายการพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.
- นิตยา สุขเกษม. 3 วิทยุรัฐพลดบ่วงเปิดเอกชนร่วมลงทุน. กรุงเทพธุรกิจ. (21 พฤศจิกายน 2537): 9.
- ปารุง สุขพรรณ. รูปแบบและวิธีการสอนข่าววิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- บุญเลิศ ศุกดิลก. "สภาพปัญหาและแนวโน้มการสื่อสารเพื่อการพัฒนา." ในเอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 15. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายการพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- \_\_\_\_\_. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ 6 สิงหาคม 2528.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร : Audience Analysis. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.

- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วันทนี้อยู่ แสนภักดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อสารมวลชนและความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ กรุงเทพฯ, 2537.
- วิยดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- วิจิตร ภักดีรัตน์. วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ กับการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด, 2523.
- มาลี บุญศิริพันธ์. รายงานการวิจัย ความสัมพันธ์ของการใช้สื่อมวลชนกับการพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525 หน้า 1.
- ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุจุฬาฯ และคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- \_\_\_\_\_ การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุจุฬาฯ และคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530
- อรมณี ดิษฐพันธ์. การวิเคราะห์รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุกระจายเสียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อุษา จันทรืประภาศ. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง  
ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย, 2534

### ภาษาอังกฤษ

- Benjarongkit, Yubon. Live Events. Need Salience and Audiences Use to Television. Ph.D.  
Dissertation of Philosophy in the Graduate School of the Ohio State University,  
1985.
- Bower, R.T. (1973) Television and Public. New York : Holt, Rinehart and Winston
- Galloway, J.J. and Meek, F.L. Audience Uses and Gratifications : An Expectancy Model.  
Communication Research 8, 1981.
- Herzog, H. What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners? In Lazarsfeld, P.F.  
and Stanton, F.N. (eds), Radio Research New York : Duell Slond and Pearce,  
1944.
- Katz, E., Blumler, J.G. and Gurevitch, M. Utilization of Mass Communication by the Individual.  
In Blumler, J.G. and Katz, E. (eds), The Uses of Mass Communications Current  
Perspectives on Gratifications Research, London : Sage, 1974.
- McCombs, M.E. and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood cliffs : N.J.  
Princtice Hall, 1979.
- Merrill, J.C. and Lowenstien, R.L. Media Messages and Men : New Perspectives in  
Communication. New York : David Mckay Company Inc., 1971.
- Palmgreen, P. and Rayburn, J.D. Uses and Gratifications and Exposure to Public Television :  
A Discrepancy Approach. Communication Research 6, 1979.
- Palmgreen, P., Wenner, L.A. and Rosengren, K.E. Uses and Gratifications. Beverly - Hill :  
Sage, 1985.

- Rayburn, J.D. and Palmgreen, P. An Expectancy value Approach to Media Gratifications. In Rosengren, K.E., Wenner, L.A. and Palmgreen, P. (eds), Media Gratifications Research : Current Perspectives, Beverly - Hill : Sage, 1985.
- Rubin, A.M. An Examination of Television Viewing Motivation. Communication Research 8, 1981.
- Schramm, W. Channels and Audiences Handbook of Communication (1973) : 121 - 122.  
Mass Media and Effects of Mass Communication. Urbana : university of Illinois Press, 1954.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

"การศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจนิสิตนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิทยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"

---

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ของนางสาวสุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบคำถามตามความคิดเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้ตรงกับความจริงมากที่สุด เพราะว่ามีผลของการตอบแบบสอบถามที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริงจะทำให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและมีความเที่ยงตรง ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ความถี่ เอฟ.เอ็ม 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมถึงการศึกษาของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในอนาคตต่อไป

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิต  
นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิจัยฯ"

---

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลของคุณหรือเติมความเห็นในช่องว่างตามความเห็น  
ของคุณ

### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. ปัจจุบันคุณเมื่ออายุ.....ปี .
3. ปัจจุบันคุณกำลังศึกษาอยู่ในคณะ
 

<input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะวิศวกรรมศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะแพทยศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะเภสัชศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะทันตแพทยศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะสัตวแพทยศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะรัฐศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะนิติศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	<input type="checkbox"/> คณะเศรษฐศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะครุศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะนิเทศศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะอักษรศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะศิลปกรรมศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะสหเวชศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะบริหารธุรกิจ	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ปัจจุบันคุณกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย
 

<input type="checkbox"/> จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยมหิดล
<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยศิลปากร	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย             |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยกรุงเทพ          | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ               |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยศรีปทุม          | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต            |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยสยาม             | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเกริก            | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต              |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์    | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร         |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยรังสิต           |   |

5. คุณกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1            | <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2 |
| <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3            | <input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4 |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |                                      |

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสื่อวิทยุและสถานีวิทยุจุฬาฯ

6. ปกติคุณฟังวิทยุบ่อยมากแค่ไหน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ฟังทุกวัน                   | <input type="checkbox"/> ฟังเกือบทุกวัน              |
| <input type="checkbox"/> ฟังเฉพาะวันหยุด             | <input type="checkbox"/> นาน ๆ จึงจะฟังสักครั้งหนึ่ง |
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ฟัง (ยุติการสัมภาษณ์) | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....      |

7. ในการฟังวิทยุ ท่านติดตามฟังสถานีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สไมล์เรดิโอ        | <input type="checkbox"/> เรดิโอไหวด             |
| <input type="checkbox"/> ฮอตเวฟ             | <input type="checkbox"/> กรีนเวฟ                |
| <input type="checkbox"/> เรดิโอโนฟลอปเบลิ้ม | <input type="checkbox"/> 89.0 ไพเพอร์ท็อค       |
| <input type="checkbox"/> บুমเรดิโอ          | <input type="checkbox"/> จส.100                 |
| <input type="checkbox"/> แชนด์ 88.5         | <input type="checkbox"/> สถานีวิทยุจุฬาฯ        |
| <input type="checkbox"/> สถานีวิทยุรัฐสภา   | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

8. ท่านติดตามฟังรายการจากสถานีวิทยุจุฬาฯ เป็นประจำหรือไม่

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ฟังเป็นประจำทุกวัน  | <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> ได้ฟังน้อยมาก       |

9. โดยปกติแล้วในการฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ แต่ละครั้งคุณฟังนานเท่าใด  
(ในกรณีที่ตอบไม่ได้ครั้งสุดท้ายที่ฟังวิทยุฟังนานเท่าใด)
- ( ) ไม่เกิน 15 นาที ( ) ครึ่งชั่วโมง  
( ) 1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง ( ) มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป
10. ที่ติดตามฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ เพราะ
- ( ) ที่บ้านฟังเลยฟังตาม ( ) เพื่อนบ้านแนะนำ  
( ) เพื่อนแนะนำ ( ) หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ  
( ) ได้ยินผู้อื่นพูดถึงเลยลองฟังดู ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ส่วนใหญ่คุณฟังรายการอะไรบ้าง เรียงลำดับรายการที่คุณชอบมาก 3 รายการ  
กรุณาระบบอันดับ 1, 2 และ 3
- ( ) รายการข่าวทั่วไป ( ) สารคดีสั้น  
( ) วิเคราะห์ข่าว ( ) รายการประเภทให้ความรู้  
( ) เพลงไทยสากล ( ) เพลงลูกทุ่ง  
( ) เพลงสากล ( ) เพลงคลาสสิก  
( ) รายการประเภทที่ผู้จัดรายการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปคุย  
แสดงความคิดเห็นหรือเล่นเกม  
( ) รายการประเภทอื่น (โปรดระบุ).....
12. ปกติคุณฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ เวลาใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) หลัง 6 โมงเช้า  
( ) ระหว่างเดินทางไปมหาวิทยาลัยเวลาประมาณ 6.00 น. ถึง 12.00 น.  
( ) ระหว่างเดินทางกลับมหาวิทยาลัยเวลาประมาณ 15.00 น. ถึง 18.00 น.  
( ) ระหว่างรับประทานอาหารเย็น เวลาประมาณ 18.00 น. ถึง 20.00 น.  
( ) ก่อนเข้านอนเวลาประมาณ 20.00 น. ถึง 24.00 น.  
( ) ฟังเวลาอื่น (โปรดระบุ).....

### ตอนที่ 3 ความคาดหวังจากการรับฟังสถานีวิทยุกระจาย

อยากทราบว่าที่คณฟังสถานีวิทยุกระจาย นั้นคุณคาดหวังหรือต้องการอะไร มาก น้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมายลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณ

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการทราบว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ					
2. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งข่าวของมหาวิทยาลัยของคุณด้วย					
3. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการความรู้ เนื้อหาสาระในบางแง่มุมไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน					
4. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อแสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการ นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน					
5. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการให้ตัวคุณเองมีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น					
6. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการจะได้ความรู้ความเข้าใจในวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ได้ดียิ่งขึ้น					
7. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการเสียงเป็นเพื่อนแก้เหงา					
8. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการพักผ่อนคลายความเครียด					
9. คุณฟังสถานีวิทยุกระจาย เพื่อต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
11. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการได้ชื่อว่าเป็นคนทันสมัย					
12. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการนำไปเป็นหัวข้อในการสนทนากับหมู่เพื่อนฝูงหรือผู้อื่นในครอบครัว					
13. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการหลักหนึ่ความเบื่อกหนายในชีวิต					
14. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการให้ตัวเองทราบวิธีการแก้ปัญหา ชีวิตที่กำล้งประสບอยู่					
15. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการสร้างความรู้สึกที่ดีหรือทำให้ตัวเองอารมณ์ดีขึ้น					
16. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการทราบข่าวสารในแวดวง การศึกษา ให้มากยิ่งขึ้น					
17. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการนำข้อมูลไปตัดสินใจเล่นหุ้น					
18. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการพัฒนาการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนให้ดียิ่งขึ้น					
19. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการทราบข่าวสารการสมัครงาน					
20. คุณพึงสถานีวิทยจุฬาย เพื่อต้องการใช้เวลาร่วมกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว					

#### ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อการรับฟังสถานีวิทยจุฬาย

จากการรับฟังสถานีวิทยจุฬาย คุณรู้สึกพึงพอใจในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด  
กรุณาทำเครื่องหมายลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณ

ข้อความ	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ ปานกลาง	พอใจ น้อย	พอใจ น้อยที่สุด
1. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณทราบว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ					
2. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งข่าวมหาวิทยาลัยของคุณได้					
3. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณมีความรู้และนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้					
4. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณมีความรู้ด้านวิชาการนอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน					
5. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณสามารถรับรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้นกว่าเดิม					
6. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยทำให้คุณได้รับความรู้ความเข้าใจในวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ได้ดียิ่งขึ้น					
7. สถานีวิทยจุฬาย เป็นเพื่อนแก่เหงาที่ทำให้คุณพอใจได้ในระดับใด					
8. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณรู้สึกผ่อนคลายความเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้น					
9. สถานีวิทยจุฬาย ช่วยให้คุณสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					

ข้อความ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
10.สถานีวิทยจุฬายาช่วยให้คุณเกิดความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน					
11.สถานีวิทยจุฬายาช่วยสร้างความรู้สึกว่าคุณเป็นคนทันสมัย					
12.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ให้มีหัวข้อในการสนทนาพูดคุยกันในหมู่เพื่อนฝูงหรือคนในครอบครัว					
13.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你สามารถหลีกเลี่ยงความเบื่อหน่ายในชีวิตได้					
14.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ได้ทราบวิธีแก้ปัญหาชีวิตประจำวันที่คุณประสบอยู่					
15.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你มีความรู้สึกที่ดีและมีอารมณ์ดีขึ้น					
16.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ได้ทราบข่าวสารในแวดวงการศึกษามากยิ่งขึ้น					
17.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ทราบข่าวสารทางธุรกิจและทราบข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นได้ดียิ่งขึ้น					
18.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ได้พัฒนาการใช้ภาษาพูดและเขียนได้ดียิ่งขึ้น					
19.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你ได้ทราบข่าวสารด้านการสมัครงานมากยิ่งขึ้น					
20.สถานีวิทยจุฬายาช่วย使你สามารถใช้เวลาร่วมกับคนอื่น ๆ ในครอบครัวได้มากขึ้น					

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุจิตรา เป็ลี่ยนรุ่ง เกิดเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2516 สำเร็จการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับสอง) ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์-พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา  
2538



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย