

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจเรื่องพฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 255 ราย และสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ตามลำดับ ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาซึ่งแสดงผลเป็นร้อยละและค่าเฉลี่ย โดยแสดงผลการวิเคราะห์ในเรื่องต่อไปนี้

4.1.1. ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม คือ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน และตำแหน่ง ตลอดจนประเภทของงาน

4.1.2. พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทฯ คือ ปริมาณความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน ปริมาณความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารตามประเภทของเนื้อหา และปริมาณของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน

4.1.3. ความพึงพอใจในการสื่อสาร คือ ระดับความสนใจในเนื้อหาสาร ความเพียงพอของข่าวสาร และความรวดเร็วของข่าวสาร

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.2.1 การทดสอบสมมติฐานเบื้องต้น โดยดูค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เพื่อหาความสัมพันธ์เป็นคู่

4.2.1.1 ระหว่าง ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับพฤติกรรมการรับสาร

4.2.1.2 ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความพึงพอใจในการสื่อสาร

4.2.1.3 ระหว่าง พฤติกรรมการรับสาร กับความพึงพอใจในการสื่อสาร

4.2.2 การทดสอบสมมติฐานโดยอาศัยการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ
วิธีการ Stepwise เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทาง
เศรษฐกิจและสังคม พฤติกรรมการรับสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

4.1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม
(รายละเอียดตารางที่ 4.1)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและ
สังคมเป็นการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์
บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) ในเรื่องเกี่ยวกับ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการ
ทำงาน ระดับตำแหน่ง ตลอดจนประเภทของงาน ปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรและสถานภาพ
ทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบ แบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละจำแนกตามอายุ
ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน ระดับตำแหน่ง ตลอดจนประเภทของงาน

	ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
อายุ	21 - 25 ปี	23	9.0
	26 - 30 ปี	106	41.6
	31 - 35 ปี	61	23.9
	36 - 40 ปี	26	10.2
	41 - 45 ปี	18	7.1
	46 - 50 ปี	16	6.3
	51 ปี ขึ้นไป	5	2.0
	รวม	255	100.0
ระดับการศึกษา	ม. 3 / ม. 6 / ปวช.	86	33.7
	ปวท. / ปวส. / อนุปริญญา	37	14.5
	ปริญญาตรี	121	47.5
	ปริญญาโท	11	4.3
	รวม	255	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน ระดับตำแหน่ง ตลอดจนประเภทของงาน

ตัวแปร		จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการทำงาน	<= 3 ปี	92	36.1
	4 - 7 ปี	89	34.9
	8 - 11 ปี	14	5.5
	12 - 15 ปี	23	9.0
	16 ปี ขึ้นไป	37	14.5
	รวม	255	100.0
ตำแหน่ง	Porter / Foreman	103	40.4
	Clerk / Sr. Clerk	82	32.2
	Supervisor	22	8.6
	Sr. Supervisor/ Asst. Manager	31	12.2
	Division Manager/ Duty Manager	17	6.7
	Department Manager/ Director		
	รวม	255	100.0
ประเภทของงาน	ในห้องทำงาน	175	68.6
	ในคลังสินค้า	80	31.4
	รวม	255	100.0

จากตารางที่ 4.1 สามารถวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

1. อายุ พบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.9

2. ระดับการศึกษา พบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 / 6 หรือ ระดับปวช. คิดเป็นร้อยละ 33.7

3. ระยะเวลาในการทำงาน พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ทำงานกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาระหว่าง 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมา คือ ระหว่าง 4 - 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.9

4. ตำแหน่ง พบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็น Porter / Foreman คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมามีตำแหน่งเป็น Clerk / Sr. Clerk คิดเป็นร้อยละ 32.2

5. ประเภทของงาน พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในห้องทำงาน คิดเป็นร้อยละ 68.6 และปฏิบัติงานในคลังสินค้าคิดเป็นร้อยละ 31.4

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทฯ (รายละเอียดตารางที่ 4.2 - 4.7)

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทฯ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภักดิ์นั้น ได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี คือ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารตามประเภทของเนื้อหา และปริมาณของข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1.2.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน

จากตารางที่ 4.2 พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจอ่านประกาศและคำสั่งของบริษัทมากที่สุด โดยพนักงานที่อ่านทุกฉบับมีจำนวนถึงร้อยละ 39.6 ส่วนวารสารรักคุณเท่าฟ้า ข่าวฝ่ายการพนักงาน และป้ายประกาศ มีพนักงานให้ความสนใจอ่านในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราส่วนจากพนักงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ร้อยละ 33.7 29.8 และ 39.6 ตามลำดับ ในขณะที่จำนวนพนักงานที่อ่าน TG Update ในระดับปานกลางและไม่อ่านเลยมีจำนวนเท่าๆกัน คือ ร้อยละ 24.3 ส่วน Cargo Service Bulletin มีพนักงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจอ่านนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.1

ตารางที่ 4.2 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง
 จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ภายในที่ใช้ในการเผยแพร่ ข่าวสาร	อ่านทุก ฉบับ	อ่าน เกือบ ทุก ฉบับ	อ่าน เป็น บาง ฉบับ	นานๆ ฉบับ	ไม่อ่าน เลย	ค่าเฉลี่ย
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	22.4 % (57)	21.6% (55)	33.7% (86)	20.8% (53)	1.6% (4)	2.42
TG Update	14.1% (36)	16.1% (41)	24.3% (62)	21.2% (54)	24.3% (62)	1.75
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	26.3% (67)	27.5% (70)	29.8% (76)	12.2% (31)	4.3% (11)	2.59
Cargo Service Bulletin	22.0% (56)	14.5% (37)	20.8% (53)	23.1% (59)	19.6% (50)	1.96
ประกาศและคำสั่ง	39.6% (101)	37.3% (95)	18.8% (48)	3.5% (9)	0.8% (2)	3.11
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	9.4% (24)	35.7% (91)	39.6% (101)	12.5% (32)	2.7% (7)	2.37

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งที่พนักงานกลุ่มตัวอย่างอ่านวารสารภายในต่างๆ มาเรียงลำดับกัน ดังตารางที่ 4.3 จะเห็นว่าโดยเฉลี่ยพนักงานจะอ่านข่าวสารจากประกาศ และ คำสั่งของบริษัทบ่อยครั้งกว่าจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.11 แต่จะอ่านข่าวสารจาก TG Update น้อยกว่าจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 1.75 เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมพบว่า ความบ่อยครั้งของพนักงานที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในของบริษัทฯอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.37)

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความถี่ในการ เปิดรับสื่อ
ประกาศและคำสั่ง	3.11	0.89	1	มาก
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	2.59	1.13	2	มาก
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	2.42	1.10	3	ปานกลาง
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	2.37	0.92	4	ปานกลาง
Cargo Service Bulletin	1.96	1.43	5	ปานกลาง
TG Update	1.75	1.36	6	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวม = 2.37

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมพบว่า เมื่อพนักงานมีอายุสูงขึ้นจะมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในมากขึ้น แต่อายุจะไม่มีผลกับการอ่านข่าวฝ่ายการพนักงานเพราะพนักงานทุกกลุ่มจะอ่านค่อนข้างบ่อย ดังแสดงตัวอย่างให้เห็นใน ตารางที่ 1 ของภาคผนวก ก. พนักงานที่มีอายุระหว่าง 21 ถึง 25 ปีส่วนใหญ่ อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าานานๆครั้งเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 52 ของพนักงานในกลุ่ม สำหรับพนักงานที่มีอายุ ระหว่าง 26 ถึง 30 ปี และพนักงานที่มีอายุ ระหว่าง 31 ถึง 35 ปี ส่วนใหญ่จะอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าเป็นบางฉบับ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 38 และ ร้อยละ 43 ตามลำดับ แต่จำนวนพนักงานในกลุ่มอายุระหว่าง 36 ถึง 40 ปีที่อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าทุกฉบับและเกือบทุกฉบับ มีเท่าๆกัน คือ ร้อยละ 31 ของพนักงานในกลุ่ม เมื่ออายุของพนักงานสูงขึ้นการอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าจะเพิ่มขึ้น ดังเช่นกลุ่มพนักงานที่มีอายุ ระหว่าง 46 ถึง 50 ปี และกลุ่มพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จะอ่านวารสารรักคุณ เท่าฟ้าทุกฉบับคิดเป็นร้อยละ 50 และ 60 ตามลำดับ นอกจากนี้พบว่าพนักงานในกลุ่มอายุ 46 - 50 ปี ที่อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าานานๆฉบับมีเพียง ร้อยละ 6 เท่านั้น และสำหรับกลุ่มพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ไม่มีผู้ใดที่ไม่อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าเลย

สำหรับการอ่านข่าวฝ่ายการพนักงานนั้น พบว่า พนักงานทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่จะอ่านข่าวฝ่ายการพนักงานทุกฉบับ ยกเว้นพนักงานในกลุ่มอายุระหว่าง 21-25 ปีที่ส่วนใหญ่จะอ่านฝ่ายการพนักงานเป็นบางฉบับ คิดเป็นร้อยละ 48

จากตารางที่ 2 ของภาคผนวก ก. พบว่าระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความถี่ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในแต่ละชนิด ยกเว้น พนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดทุกฉบับ และอ่านจากป้ายประกาศเกือบทุกครั้ง และพบว่าพนักงานในกลุ่มที่มีการศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีลงมา มีพฤติกรรมในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชนิดไม่เหมือนกัน สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีพนักงานอ่านอยู่ในระดับ อ่านเป็นบางฉบับจนถึงไม่อ่านเลย ได้แก่ TG Update และ Cargo Service Bulletin ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์อื่นได้รับความสนใจในระดับอ่านเป็นบางฉบับจนถึงอ่านทุกฉบับ

สำหรับระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่างกับการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในนั้น (ตารางที่ 3 ของภาคผนวก ก.) พบว่า พนักงานที่ทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปจะอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดทุกฉบับ และอ่านจากป้ายประกาศเกือบทุกครั้ง ส่วนพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 12 ถึง 15 ปี จะอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าทุกฉบับ และสิ่งพิมพ์อื่นเกือบทุกฉบับ ยกเว้น TG Update และป้ายประกาศที่พนักงานอ่านเป็นบางครั้ง ส่วนพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 11 ปีลงมาจะอ่านสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชนิดมากหรือน้อยขึ้นกับชนิดของสิ่งพิมพ์เอง เช่น พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีลงมาจะไม่อ่าน TG Update เลยถึงร้อยละ 34 ส่วน Cargo Service Bulletin พนักงานจะสนใจอ่านนานๆครั้งจนถึงเป็นบางครั้ง แต่ถ้าเป็นประกาศและคำสั่งของบริษัทฯ พนักงานส่วนใหญ่จะอ่านเกือบทุกฉบับ

ถ้าแยกวิเคราะห์ข้อมูลตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 4 ของภาคผนวก ก.) พบว่า พนักงานระดับ Senior Supervisor ขึ้นไปส่วนใหญ่จะอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในทุกชนิดทุกฉบับ พนักงานระดับ Clerk จนถึง Supervisor ส่วนใหญ่จะอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าทุกฉบับ และอ่านสิ่งพิมพ์อื่นๆเกือบทุกฉบับ ยกเว้นพนักงานระดับ Clerk และ Senior Clerk ส่วนใหญ่ จะอ่านป้ายประกาศเป็นบางครั้ง ส่วนพนักงานระดับ Porter และ Foreman ส่วนใหญ่จะอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเป็นบางครั้ง

แต่ถ้าดูตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ (ตารางที่ 5 ของภาคผนวก ก.) พบว่า พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในคลังสินค้าส่วนใหญ่จะอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในทุกชนิด

เป็นบางครั้ง ยกเว้นประกาศและคำสั่งของบริษัทฯที่พนักงานอ่านทุกฉบับ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในห้องทำงานส่วนใหญ่จะอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้า TG Update และจากป้ายประกาศเป็นบางฉบับ แต่จะอ่านข่าวฝ่ายการพนักงาน Cargo Service Bulletin และ ประกาศ/คำสั่งของบริษัทฯ ทุกฉบับ

4.1.2.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารตามประเภทของเนื้อหา

จากตารางที่ 4.4 พบว่าพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวเองมากที่สุด ดังจะเห็นได้จากจำนวนพนักงานที่อ่านข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ทุกครั้งมีจำนวนถึงร้อยละ 49.4 และไม่อ่านเลยมีเพียงร้อยละ 0.8 ส่วนข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์จะอ่านทุกครั้ง ร้อยละ 44.3 และไม่อ่านเลยมีเพียงร้อยละ 0.4 สำหรับข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯพนักงานส่วนใหญ่จะ อ่านทุกครั้ง ร้อยละ 45.9 และไม่อ่านเลยร้อยละ 0.4 ถ้าเป็นข่าวเกี่ยวกับการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานส่วนใหญ่จะอ่านทุกครั้ง ร้อยละ 31.8 และไม่อ่านเลยมีเพียงร้อยละ 3.1 ส่วนข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯกำลังประสบ และข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงานพบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะอ่านเกือบทุกครั้งคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละเท่ากัน คือ 31.4 ส่วนข่าวสารประเภทอื่นพนักงานส่วนใหญ่จะอ่านในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.4 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารตามประเภทของเนื้อหา

ประเภทของข่าวสาร	อ่านทุก ครั้ง	อ่าน เกือบ ทุกครั้ง	อ่าน เป็น บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่อ่าน เลย	ค่า เฉลี่ย
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	49.4% (126)	25.1% (64)	19.6% (50)	5.1% (13)	0.8% (2)	3.17
ข่าวฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์	25.9% (66)	28.2% (72)	28.6% (73)	12.9% (33)	4.3% (11)	2.58
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	17.3% (44)	31.8% (81)	32.9% (84)	13.7% (35)	4.3% (11)	2.44

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารตามประเภทของเนื้อหา

ประเภทของข่าวสาร	อ่านทุก ครั้ง	อ่าน เกือบ ทุกครั้ง	อ่าน เป็น บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่อ่าน เลย	ค่าเฉลี่ย
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	20.8% (53)	29.8% (76)	31.0% (79)	11.4% (29)	7.1% (18)	2.46
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลัง ประสบและแนวทางแก้ไข	21.2% (54)	31.4% (80)	27.8% (71)	11.4% (29)	8.2% (21)	2.46
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	10.2% (26)	22.4% (57)	39.2% (100)	21.6% (55)	6.7% (17)	2.08
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	12.5% (32)	21.2% (54)	33.3% (85)	20.8% (53)	12.2% (31)	2.01
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	11.4% (29)	26.7% (68)	34.5% (88)	17.6% (45)	9.8% (25)	2.12
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	44.3% (113)	31.8% (81)	18.0% (46)	5.5% (14)	0.4% (1)	3.14
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	45.9% (117)	28.2% (72)	19.2% (49)	6.3% (16)	0.4% (1)	3.13
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้า ในงาน	23.9% (61)	31.4% (80)	27.1% (69)	11.8% (30)	5.9% (15)	2.56
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	31.8% (81)	29.4% (75)	26.3% (67)	9.4% (24)	3.1% (8)	2.77
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	11.8% (30)	29.8% (76)	39.2% (100)	15.3% (39)	3.9% (10)	2.30

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร

ประเภทของข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความถี่ในการอ่านข่าวสาร
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	3.17	0.97	1	มาก
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	3.14	0.93	2	มาก
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	3.13	0.96	3	มาก
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	2.77	1.09	4	มาก
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	2.58	1.13	5	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน	2.56	1.15	6	ปานกลาง
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	2.46	1.15	7	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลังประสบและแนวทางแก้ไข	2.46	1.18	8	ปานกลาง
ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	2.44	1.06	9	ปานกลาง
ข่าวสังคม โดยทั่วไปของบริษัทฯ	2.30	1.00	10	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2.12	1.13	11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	2.08	1.05	12	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	2.01	1.19	13	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวม = 2.56

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งที่พนักงานกลุ่มตัวอย่างอ่านข่าวสารต่างๆมาเรียงลำดับกัน (ตารางที่ 4.5) จะเห็นว่าโดยเฉลี่ยพนักงานทุกกลุ่มจะอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานมากกว่าข่าวสารประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 แต่จะอ่านข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งของบริษัท น้อยกว่าข่าวสารประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 2.01 และเมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมพบว่าพนักงานอ่านข่าวสารต่างๆจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในของบริษัทฯ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.56)

เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของข้อมูลเรื่องความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร (ตารางที่ 6 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสารกับอายุของพนักงานไม่มีความเกี่ยวข้องกันและพบว่า พนักงานที่อยู่ในกลุ่มอายุต่างกันจะเปิดรับข่าวสารต่างกันไปตามชนิดของข่าวสาร พนักงานทุกระดับอายุส่วนใหญ่จะอ่านข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ทุกครั้ง แต่ถ้าเป็นข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานและกฎระเบียบข้อบังคับ พนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่จะอ่านทุกครั้ง ยกเว้นพนักงานกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21 ถึง 25 ปี ที่อ่านข่าวสารสองประเภทนี้เป็นบางครั้ง และจะอ่านข่าวสารประเภทอื่นๆ นานๆ ครั้งหรือเป็นบางครั้งด้วย แต่ข่าวสารที่พนักงานกลุ่มนี้อ่านทุกครั้ง คือ ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน คิดเป็นร้อยละ 26 แต่ถ้าเป็นพนักงานที่มีอายุระหว่าง 26 ถึง 30 ปี ส่วนใหญ่จะอ่านข่าวกฎระเบียบข้อบังคับทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39 และอ่านข่าวสารทุกประเภทเป็นบางครั้งหรือเกือบทุกครั้ง ซึ่งลักษณะในการเปิดรับข่าวสารเช่นนี้จะคล้ายคลึงกับพนักงานกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31 ถึง 35 ปี แต่แตกต่างกันที่พนักงานในกลุ่มหลังจะอ่านข่าวการโยกย้ายพนักงานทุกครั้งด้วย คิดเป็นร้อยละ 34 สำหรับพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป จะเปิดรับข่าวสารทุกประเภททุกครั้งหรือเกือบทุกครั้ง

ตารางที่ 7 ของภาคผนวก ก. แสดงให้เห็นว่า พนักงานทุกระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และกฎระเบียบข้อบังคับทุกครั้ง สำหรับข่าวการโยกย้ายพนักงานนั้นพนักงานที่มีการศึกษาระดับ ป.ว.ท. ขึ้นไปส่วนใหญ่จะอ่านทุกครั้งด้วย ในขณะที่พนักงานที่มีระดับการศึกษาดำลงมาจะอ่านข่าวประเภทนี้เกือบทุกครั้ง นอกจากนี้พบว่าพนักงานทุกระดับการศึกษาจะอ่านข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งเป็นบางครั้งหรือนานๆ ครั้งเท่านั้น

สำหรับข่าวสารอื่นๆ พบว่า พนักงานที่มีการศึกษาดั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงอนุปริญญาจะมีพฤติกรรมในการอ่านข่าวสารคล้ายคลึงกัน คือ จะอ่านเป็นบางครั้ง อย่างไรก็ตามพนักงานที่มีการศึกษาระดับ ป.ว.ท. ป.ว.ศ. และอนุปริญญา จะอ่านข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจการбинบ่อยครั้งกว่าพนักงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและ ป.ว.ช. สำหรับพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จะอ่านข่าวสาร เป็นบางครั้งถึงเกือบทุกครั้ง ส่วนความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารของพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทจะอยู่ในช่วงเกือบทุกครั้งถึงทุกครั้ง

ถ้าดูความเกี่ยวข้องของระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการเปิดรับเนื้อหาสาร (ตารางที่ 8 ของภาคผนวก ก.) พบว่า พนักงานทุกกลุ่มอายุงานจะเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และข่าวกฎระเบียบข้อบังคับทุกครั้ง ยกเว้น พนักงานที่มีอายุงานน้อยกว่า 3 ปีลงมาจะอ่านข่าวสองประเภท หลังเกือบทุกครั้ง สำหรับข่าวสารอื่นๆพบว่า พนักงานที่ทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานานตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปจะอ่านข่าวสารทุกครั้ง ยกเว้นข่าวที่เกี่ยวกับหน่วยงานอื่นและข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงานจะอ่านเกือบทุกครั้ง สำหรับพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 12 ถึง 15 ปี ความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารจะอยู่ในระดับเกือบทุกครั้งจนถึงทุกครั้ง ซึ่งคล้ายคลึงกับพนักงานกลุ่มที่มีอายุงานระหว่าง 8 ถึง 11 ปี แตกต่างกันที่พนักงานในกลุ่มหลังส่วนใหญ่จะอ่านข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่นและข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบินเป็นบางครั้ง ส่วนพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 4 ถึง 7 ปี และพนักงานกลุ่มที่มีอายุงานน้อยกว่า 3 ปี ความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารจะอยู่ในระดับเป็นบางครั้งจนถึงเกือบทุกครั้ง

แต่ถ้าพิจารณาตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 9 ของภาคผนวก ก.) พบว่าพนักงานที่ระดับตำแหน่งสูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะอ่านข่าวสารมากขึ้น ยกเว้นข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการสิทธิประโยชน์ ที่พนักงานทุกระดับตำแหน่งจะอ่านทุกครั้ง ยกเว้นพนักงาน Porter และ Foreman ที่อ่านข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานเป็นบางครั้ง และอ่านข่าวสวัสดิการสิทธิประโยชน์ เกือบทุกครั้ง สำหรับข่าวสารอื่นๆพบว่าพนักงานระดับ Porter และ Foreman ส่วนใหญ่จะอ่านนานๆครั้งหรือเป็นบางครั้ง แต่เมื่อพนักงานมีตำแหน่งสูงขึ้นความบ่อยครั้งของการอ่านจะเพิ่มขึ้น จากอ่านเป็นบางครั้งจนถึงอ่านทุกครั้งในพนักงานระดับ Division Manager ขึ้นไป

จากตารางที่ 10 ของภาคผนวก ก. พบว่า ถึงแม้ว่าพนักงานจะปฏิบัติงานต่างประเภทกัน แต่ก็อ่านข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการสิทธิประโยชน์ และข่าวกฎระเบียบข้อบังคับทุกครั้ง และจะอ่านข่าวของหน่วยงานอื่น ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง ข่าวธุรกิจการบินและข่าวสังคมของบริษัทเป็นบางครั้ง สำหรับข่าวอื่นๆพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในห้องทำงานจะอ่านเกือบทุกครั้ง ในขณะที่พนักงานที่ปฏิบัติงานในคลังสินค้าจะอ่านเป็นบางครั้ง ยกเว้น ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบพนักงานที่ปฏิบัติงานในคลังสินค้าจะอ่านทุกครั้ง

4.1.2.3 ปริมาณของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน

จากตารางที่ 4.6 พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ได้รับประกาศและคำสั่งของบริษัทฯ มากที่สุด โดยพนักงานที่ได้รับสิ่งพิมพ์ นี้ค่อนข้างมากมีจำนวนร้อยละ 35.7 และพนักงานที่ได้รับสื่อนี้น้อยที่สุดมีจำนวนเพียงร้อยละ 0.4 ส่วนวารสารรักคุณเท่าฟ้า ข่าวฝ่ายการพนักงาน และป้ายประกาศนั้น พนักงานได้รับในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราส่วนเท่าๆกัน คือ ร้อยละ 37.3 และพนักงานได้รับ TG Update และ Cargo Service Bulletin ในระดับปานกลางเช่นกัน โดยคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 32.9 และ 30.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณของสื่อสิ่งพิมพ์ภายในที่ได้รับ

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใน	ได้รับ มากที่สุด	ได้รับ ค่อนข้าง มาก	ได้รับ ปาน กลาง	ได้รับ ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้รับ เลย	ค่าเฉลี่ย
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	9.8% (25)	29.4% (75)	37.3% (95)	19.2% (49)	4.3% (11)	2.21
TG Update	7.8% (20)	20.4% (52)	32.9% (84)	21.2% (54)	17.6% (45)	1.80
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	14.9% (38)	32.2% (82)	37.3% (95)	12.9% (33)	2.7% (7)	2.44
Cargo Service Bulletin	12.5% (32)	20.8% (53)	30.2% (77)	24.7% (63)	11.8% (30)	1.98
ประกาศและคำสั่ง	32.2% (82)	35.7% (91)	24.7% (63)	7.1% (18)	0.4% (1)	2.92
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	9.0% (23)	29.8% (76)	37.3% (95)	21.6% (55)	2.4% (6)	2.22

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของปริมาณการได้รับสื่อต่างๆของพนักงานกลุ่มตัวอย่างมาเรียงลำดับกัน (ตารางที่ 4.7) จะเห็นว่าโดยเฉลี่ยพนักงานได้รับประกาศและคำสั่งของบริษัทฯมากที่สุดพิมพ์ภายในประเภทอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.92 แต่ได้รับวารสาร TG Update น้อยกว่าสิ่งพิมพ์ประเภทอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.80 เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมพบว่าพนักงานได้รับสื่อ สิ่งพิมพ์ภายในของบริษัทฯในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.26)

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยของปริมาณของสื่อสิ่งพิมพ์ภายในที่ได้รับ

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ปริมาณของสิ่งพิมพ์ภายในที่ได้รับ
ประกาศและคำสั่ง	2.92	0.94.	1	มาก
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	2.44	0.99	2	ปานกลาง
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	2.22	0.96	3	ปานกลาง
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	2.21	1.01	4	ปานกลาง
Cargo Service Bulletin	1.98	1.20	5	ปานกลาง
TG Update	1.80	1.18	6	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวม = 2.26

เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ดังแสดงไว้ในตารางที่ 11 ของภาคผนวก ก. พบว่าพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จะได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในทุกประเภทมากที่สุด ส่วนพนักงานกลุ่มอื่นๆจะได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในแต่ละประเภทในปริมาณที่แตกต่างกันออกไป สำหรับปริมาณการได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในของพนักงานกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21 ถึง 25 ปี ระหว่าง 26 ถึง 30 ปี ระหว่าง 31 ถึง 35 ปี และระหว่าง 36 ถึง 40 ปี จะอยู่ในระดับปานกลางเหมือนกัน แตกต่างกันที่กลุ่มพนักงานที่มีอายุระหว่าง 21 ถึง 25 ปี ส่วนใหญ่จะได้รับป้ายประกาศหรือบอร์ดมาก แต่ถ้าเป็นกลุ่มพนักงานที่มีอายุระหว่าง 26 ถึง 30 ปี และระหว่าง 36 ถึง 40 ปี ส่วนใหญ่จะได้รับประกาศและคำสั่งของบริษัทฯมาก ในขณะที่กลุ่มพนักงานที่มีอายุระหว่าง 31 ถึง 35 ปี จะได้รับสิ่งพิมพ์ประเภทเดียวกันนี้มากที่สุด พนักงานที่มีอายุ

ระหว่าง 41 ถึง 45 ปี จะได้รับสิ่งพิมพ์ภายในทุกประเภทมาก แต่สำหรับพนักงานที่มีอายุระหว่าง 45 ถึง 50 ปี จะได้รับสิ่งพิมพ์ภายในทุกประเภทในระดับปานกลาง ยกเว้นประกาศ/คำสั่งบริษัทฯ และ Cargo Service Bulletin ที่ได้รับมากที่สุด

จากตารางที่ 12 ของภาคผนวก ก. พบว่า ปริมาณการได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในไม่เกี่ยวข้องกับระดับการศึกษา พนักงานทุกระดับการศึกษาจะได้รับ วารสารรักคุณเท่าฟ้า TG Update และข่าวฝ่ายการพนักงานในระดับปานกลาง สำหรับ Cargo Service Bulletin นั้น พนักงานที่มีการศึกษาดังแต่ มัธยมศึกษาจนถึง ปริญญาตรีจะได้รับปานกลาง แต่พนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทจะได้รับมาก ถ้าเป็นประกาศและคำสั่งของบริษัทฯพนักงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจนถึงอนุปริญญาจะได้รับมาก แต่พนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปจะได้รับมากที่สุด สำหรับป้ายประกาศพบว่าพนักงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา / ป.ว.ช. ส่วนใหญ่จะได้รับมาก แต่พนักงานระดับการศึกษาอื่นจะได้รับปานกลาง

เมื่อวิเคราะห์ดูความเกี่ยวข้องกันของระยะเวลาการทำงานของพนักงานกับปริมาณการได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน (ตารางที่ 13 ของภาคผนวก ก.) พบว่าปริมาณการได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในไม่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการทำงาน พนักงานที่อายุงานน้อยกว่า 3 ปีจะได้รับวารสารรักคุณเท่าฟ้า TG Update ข่าวฝ่ายการพนักงาน และ Cargo Service Bulletin ในระดับปานกลาง ได้รับป้ายประกาศมาก และได้รับประกาศและคำสั่งมากที่สุด ส่วนพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 4 ถึง 7 ปี จะได้รับวารสารรักคุณเท่าฟ้า TG Update ข่าวฝ่ายการพนักงาน Cargo Service Bulletin และป้ายประกาศ ในระดับปานกลาง และได้รับประกาศและคำสั่งในระดับมาก สำหรับพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 11 ปี ขึ้นไปนั้น ปริมาณการรับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ไม่มีแนวโน้มแน่ชัด แต่จะอยู่ในระดับได้รับปานกลาง จนถึงได้รับมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามระดับตำแหน่งของพนักงาน (ตารางที่ 14 ของภาคผนวก ก.) พบว่า พนักงานทุกระดับส่วนใหญ่ จะได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในทุกประเภทในระดับปานกลาง จะมีแตกต่างกันไปบ้างคือ พนักงานระดับ Clerk และ Senior Clerk ส่วนใหญ่ จะได้รับวารสารรักคุณเท่าฟ้า ข่าวฝ่ายการพนักงาน ในปริมาณมาก และ ได้รับประกาศและคำสั่ง มากที่สุด ส่วนพนักงานระดับ Supervisor จะได้รับประกาศและคำสั่งในปริมาณมาก ส่วนพนักงานระดับ Senior Supervisor จะได้รับข่าวฝ่ายการพนักงาน Cargo Service

Bulletin ประกาศและคำสั่ง ในปริมาณมาก และพนักงานระดับ Division Manager ขึ้นไป ส่วนใหญ่ จะได้รับ Cargo Service Bulletin ประกาศและคำสั่ง ในปริมาณมากที่สุด แต่ถ้าดูปริมาณของสื่อสิ่งพิมพ์ภายในที่ได้รับ โดยแยกตามประเภทของงาน (ตารางที่ 15 ของภาคผนวก ก.) พบว่าพนักงานที่ปฏิบัติงานในห้องทำงานส่วนใหญ่จะได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในในปริมาณปานกลาง จนถึงมาก แต่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในคลังสินค้า จะได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในในปริมาณน้อยจนถึงปานกลาง

4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการสื่อสาร (รายละเอียดตารางที่ 4.8 - 4.13)

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้า และไปรษณีย์ภัณฑ์ จะทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี คือ ระดับความสนใจในเนื้อหาสาร ความเพียงพอของข่าวสาร และความรวดเร็วของข่าวสาร ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1.3.1 ระดับความสนใจในเนื้อหาสาร

จากตารางที่ 4.8 พบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะสนใจข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวเองมากที่สุด จะเห็นได้จากจำนวนพนักงานที่ให้ความสนใจข่าวสารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์มากที่สุด มีจำนวนถึงร้อยละ 49.8 และไม่สนใจข่าวสารนี้เลยมีเพียงร้อยละ 0.8 ส่วนข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานมีผู้สนใจในมากที่สุด เป็นจำนวนถึง ร้อยละ 49.4 และไม่มีพนักงานคนใดที่ไม่สนใจข่าวสารนี้ สำหรับข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท พนักงานให้ความสนใจในระดับมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 43.5 และไม่สนใจข่าวสารนี้เลยมีเพียงร้อยละ 0.8 สำหรับข่าวที่พนักงานให้ความสนใจมาก ได้แก่ ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลังประสบ และข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน ส่วนข่าวของฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์เองนั้น พนักงานที่ให้ความสนใจในระดับมากและปานกลางมีจำนวนเท่าๆกัน คือ ร้อยละ 32.9 ส่วนข่าวสารอื่นๆนั้นพนักงาน จะให้ความสนใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.8 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับความสนใจในเนื้อหาสาร

ประเภทของข่าวสาร	สนใจ มากที่สุด	สนใจ ค่อนข้าง มาก	สนใจ ปาน กลาง	สนใจ ค่อนข้าง น้อย	ไม่ สนใจ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	49.4% (126)	32.9% (84)	13.3% (34)	4.3% (11)	- (0)	3.28
ข่าวฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์	23.9% (61)	32.9% (84)	32.9% (84)	8.2% (21)	2.0% (5)	2.69
ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	26.3% (67)	35.3% (90)	27.1% (69)	9.8% (25)	1.6% (4)	2.75
ข่าวแผนการดำเนินงานใน อนาคต	29.8% (76)	34.5% (88)	23.5% (60)	11.4% (29)	0.8% (2)	2.81
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลังประสบและแนวทางแก้ไข	27.5% (70)	38.0% (97)	24.3% (62)	8.2% (21)	2.0% (5)	2.81
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	6.7% (17)	28.6% (73)	48.2% (123)	14.5% (37)	2.0% (5)	2.24
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	13.7% (35)	29.8% (76)	37.3% (95)	14.9% (38)	4.3% (11)	2.34
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	15.3% (39)	32.2% (82)	34.5% (88)	16.1% (41)	2.0% (5)	2.43
ข่าวสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์	49.8% (127)	35.7% (91)	12.2% (31)	1.6% (4)	0.8% (2)	3.32
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	43.5% (111)	35.7% (91)	16.9% (43)	3.1% (8)	0.8% (2)	3.18

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามระดับความสนใจในเนื้อหาสาร

ประเภทของข่าวสาร	สนใจ มากที่สุด	สนใจ ค่อนข้าง มาก	สนใจ ปาน กลาง	สนใจ ค่อนข้าง น้อย	ไม่ สนใจ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้า ในงาน	29.8% (76)	34.9% (89)	22.0% (56)	11.4% (29)	2.0% (5)	2.79
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	24.7% (63)	28.6% (73)	32.9% (84)	11.4% (29)	2.4% (6)	2.62
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	5.9% (15)	22.7% (58)	50.6% (129)	16.9% (43)	3.9% (10)	2.10

เมื่อนำค่าเฉลี่ยความสนใจข่าวสารต่างๆของพนักงานมาเรียงลำดับกัน ดังตารางที่ 4.9 จะเห็นว่าพนักงานให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์มากกว่าข่าวสารประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.32 แต่ให้ความสนใจข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯน้อยกว่าข่าวสารประเภทอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 2.10 และเมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวม พบว่าพนักงานให้ความสนใจข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในของบริษัทฯอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 2.72)

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยของความสนใจในเนื้อหาสาร

ประเภทของข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความสนใจใน เนื้อหาสาร
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	3.32	0.81	1	มาก
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	3.28	0.85	2	มาก
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	3.18	0.89	3	มาก
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	2.81	1.01	4	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของความสนใจในเนื้อหาสาร

ประเภทของข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความสนใจในเนื้อหาสาร
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบและแนวทางแก้ไข	2.81	1.00	5	มาก
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน	2.79	1.05	6	มาก
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	2.75	1.00	7	มาก
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	2.69	0.99	8	มาก
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	2.62	1.05	9	มาก
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2.43	1.00	10	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	2.34	1.03	11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	2.24	0.85	12	ปานกลาง
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	2.10	0.88	13	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวม = 2.72

เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จากตารางที่ 16 ของภาคผนวก ก. แสดงให้เห็นว่า เมื่อพนักงานมีอายุมากขึ้น ความสนใจในเนื้อหาสารมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น แต่ก็มีข่าวสารบางประเภทที่พนักงานทุกระดับอายุให้ความสนใจมากที่สุด ข่าวสารเหล่านั้นได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน พนักงาน และข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ แต่พนักงานทุกกลุ่มจะให้ความสนใจข่าวของหน่วยงานอื่น และข่าวสังคมของบริษัทฯ ในระดับปานกลางเท่านั้น พนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป จะให้ความสนใจข่าวสารในระดับมากจนถึงมากที่สุด

ถ้าวิเคราะห์ความสนใจในเนื้อหาสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ตารางที่ 17 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ถ้าจัดกลุ่มของข่าวสาร เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (ได้แก่ ข่าวของฝ่ายฯ ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่กำลังประสบ ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน) กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มของข่าว

สารที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน (ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ และข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน) และกลุ่มที่ 3 คือ ข่าวสารทั่วไป (ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น ข่าวการโยกย้ายพนักงาน และข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ) พบว่า เมื่อพนักงานมีการศึกษาสูงขึ้นจะให้ความสนใจข่าวสารในกลุ่มที่ 1 เพิ่มขึ้น สำหรับข่าวสารกลุ่มที่ 2 พนักงานทุกระดับการศึกษาจะให้ความสนใจมากที่สุดหรือมาก แต่ให้ความสนใจข่าวสารกลุ่มที่ 3 ในระดับปานกลางเท่านั้น

จากตารางที่ 18 ของภาคผนวก ก. แสดงให้เห็นว่า อายุงานของพนักงานไม่มีความเกี่ยวข้องกับความสนใจในข่าวสารบางประเภท ได้แก่ ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ซึ่งพนักงานให้ความสนใจมากที่สุด ข่าวของหน่วยงานอื่น และข่าวสังคมของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานให้ความสนใจปานกลาง แต่ถ้าเป็นข่าวเกี่ยวกับการทำงาน และข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ พนักงานจะให้ความสนใจในระดับมากถึงมากที่สุด สำหรับข่าวสารอื่นๆ พบว่า พนักงานที่ทำงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานานตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปจะสนใจมากที่สุด ยกเว้นข่าวโอกาสก้าวหน้าในงานที่สนใจมาก ในขณะที่พนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 12 ถึง 15 ปี จะให้ความสนใจในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 8 ถึง 11 ปี จะให้ความสนใจข่าวสารมากที่สุด ยกเว้นข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบินและข่าวโอกาสก้าวหน้าในงานที่ให้ความสนใจมาก ส่วนพนักงานที่มีอายุงานระหว่าง 4 ถึง 7 ปี จะให้ความสนใจข่าวสารในระดับปานกลางจนถึงมาก ซึ่งคล้ายกับพนักงานกลุ่มที่มีอายุงานน้อยกว่า 3 ปี

แต่เมื่อพิจารณาดมระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 19 ของภาคผนวก ก.) พบว่าพนักงานที่มีตำแหน่งสูงขึ้นจะสนใจข่าวสารมากขึ้น ยกเว้นข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงานจะเป็นข่าวที่พนักงานระดับ Porter และ Foreman สนใจมากที่สุด ในขณะที่พนักงานระดับอื่นๆสนใจมาก สำหรับข่าวของหน่วยงานอื่นและข่าวสังคมของบริษัทนั้นพนักงานเกือบทุกระดับจะให้ความสนใจปานกลาง

สำหรับความสนใจในเนื้อหาของ พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ต่างกัน (ตารางที่ 20 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ไม่ว่าพนักงานจะปฏิบัติงานที่ใด จะให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และข่าวกฎระเบียบข้อบังคับมากที่สุด และให้ความสนใจข่าวของหน่วยงานอื่น ข่าวการโยกย้ายพนักงาน และข่าวสังคมของบริษัทฯ ในระดับปานกลาง สำหรับข่าวสารอื่นๆ พบว่า พนักงานที่ปฏิบัติงานในห้องทำ

งานจะให้ความสนใจมาก ในขณะที่พนักงานที่ปฏิบัติงานในคลังสินค้าจะให้ความสนใจปานกลาง แต่จะให้ความสนใจต่ำแผนการดำเนินงานในอนาคต และข่าวโอกาสก้าวหน้าในงานมาก

4.1.3.2 ความพึงพอใจของข่าวสาร

จากตารางที่ 4.10 พบว่า พนักงานมีความเห็นว่า ได้รับข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์มากพอ และมีความเห็นว่า ข่าวสารที่ได้รับในระดับปานกลาง ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวของฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ข่าวเกี่ยวกับ ภาวะเทียบข้อบังคับของบริษัทฯ ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน ข่าวการแต่งตั้งโยกย้าย และข่าวสังคมทั่วไป ในขณะที่ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบและข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่นนั้น พนักงานเห็นว่าได้รับน้อยจนถึงปานกลาง และข่าวสารที่พนักงานเห็นว่าได้รับน้อย ได้แก่ ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และข่าวธุรกิจการบิน

ตารางที่ 4.10 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของข่าวสารที่ได้รับ

ประเภทของข่าวสาร	ได้รับมากที่สุด	ได้รับค่อนข้างมาก	ได้รับปานกลาง	ได้รับค่อนข้างน้อย	ไม่ได้รับเลย	ค่าเฉลี่ย
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	11.4% (29)	31.8% (81)	36.5% (93)	18.4% (47)	2.0% (5)	2.32
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	7.1% (18)	20.8% (53)	42.4% (108)	23.9% (61)	5.9% (15)	1.99
ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	5.1% (13)	20.8% (53)	38.0% (97)	29.8% (76)	6.3% (16)	1.89

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ

ประเภทของข่าวสาร	ได้รับมากที่สุด	ได้รับค่อนข้างมาก	ได้รับปานกลาง	ได้รับค่อนข้างน้อย	ไม่ได้รับเลย	ค่าเฉลี่ย
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	4.3% (11)	15.7% (40)	35.3% (90)	36.5% (93)	8.2% (21)	1.71
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบและแนวทางแก้ไข	5.1% (13)	15.7% (40)	34.5% (88)	34.5% (88)	10.2% (26)	1.71
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	2.7% (7)	11.0% (28)	39.6% (101)	39.6% (101)	7.1% (18)	1.63
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	3.1% (8)	6.7% (17)	32.5% (83)	39.6% (101)	18.0% (46)	1.37
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2.7% (7)	13.7% (35)	35.7% (91)	39.6% (101)	8.2% (21)	1.63
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	14.5% (37)	32.5% (83)	37.6% (96)	12.9% (33)	2.4% (6)	2.44
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	22.4% (57)	31.8% (81)	34.5% (88)	11.4% (29)	- (0)	2.65
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน	11.0% (28)	19.6% (50)	42.0% (107)	25.1% (64)	2.4% (6)	2.12
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	16.5% (42)	26.7% (68)	38.0% (97)	17.6% (45)	1.2% (3)	2.40
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	6.7% (17)	20.8% (53)	48.2% (123)	20.8% (53)	3.5% (9)	2.06

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของข่าวสารที่ได้รับมาเรียงลำดับกัน ดังตารางที่ 4.11 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ มากกว่าข่าวสารประเภทอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.65 และได้รับข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งน้อยกว่าข่าวสารประเภทอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.37 เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมพบว่า พนักงานได้รับข่าวสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในของบริษัทฯ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.76)

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของข่าวสารที่ได้รับ

ประเภทของข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความพึงพอใจของ ข่าวสารที่ได้รับ
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	2.65	0.95	1	มาก
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	2.44	0.97	2	ปานกลาง
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	2.40	1.00	3	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	2.32	0.97	4	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน	2.12	0.99	5	ปานกลาง
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	2.06	0.91	6	ปานกลาง
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณียภัณฑ์	1.99	0.98	7	ปานกลาง
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	1.89	0.98	8	ปานกลาง
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	1.71	0.97	9	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลัง ประสบและแนวทางแก้ไข	1.71	1.02	10	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1.63	0.92	11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	1.63	0.87	12	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1.37	0.96	13	น้อย

ค่าเฉลี่ยรวม = 1.76

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่า ความพึงพอใจของข่าวสารที่ได้รับไม่เกี่ยวข้องกับระดับอายุ แต่ขึ้นอยู่กับชนิดของข่าวสาร โดยทั่วไปพนักงานทุกระดับอายุมีความเห็นว่าข่าวสารที่ได้รับนั้นอยู่ใน

ระดับปานกลาง ยกเว้นข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ที่ได้รับน้อย (ตารางที่ 21 ของภาคผนวก ก.)

แต่ถ้าดูความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับของพนักงานที่มีการศึกษาระดับต่างกัน (ตารางที่ 22 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ข่าวสารที่พนักงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จนถึง อนุปริญญา ได้รับน้อย ได้แก่ แผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ และข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และจะได้รับข่าวสารประเภทอื่นๆในระดับปานกลาง ส่วนข่าวสารที่พนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับมาก ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ และได้รับข่าวสารประเภทอื่นๆในระดับปานกลาง แต่สำหรับพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทจะได้รับข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ ข่าวการโยกย้ายพนักงาน และข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทๆ มาก และได้รับข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงานในระดับปานกลาง ส่วนข่าวสารอื่นๆ ได้รับน้อย

จากตารางที่ 23 ของภาคผนวก ก. พบว่า พนักงานในกลุ่มต่อไปนี้ คือ พนักงานที่มีอายุน้อยกว่า 3 ปี อายุนานระหว่าง 4 ถึง 7 ปี และอายุนานระหว่าง 8 ถึง 11 ปี ต่างมีความเห็นตรงกันว่า ข่าวสารที่ได้รับน้อย คือ ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบและแนวทางแก้ไข ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ส่วนข่าวสารอื่นๆได้รับในระดับปานกลาง สำหรับข่าวสารที่พนักงานกลุ่มที่มีอายุนานระหว่าง 12 ถึง 15 ปี ได้รับมาก ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับมาก ส่วนข่าวสารอื่นๆได้รับในระดับปานกลาง พนักงานที่มี อายุงานตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่า ข่าวสารที่ได้รับมากที่สุด ได้แก่ ข่าวสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ ข่าวสารที่ได้รับมาก ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต และข่าวการโยกย้ายพนักงาน และได้รับข่าวสารอื่นๆในระดับปานกลาง

ในเรื่องความเพียงพอของข่าวสารกับระดับตำแหน่งของพนักงานนั้น พบว่า พนักงานระดับ Porter และ Foreman ได้รับข่าวสารในระดับน้อยจนถึงปานกลาง ส่วนพนักงานระดับ Clerk และ Senior Clerk ได้รับข่าวสารต่อไปนี้มาก ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน และข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ และได้รับข่าวอื่นๆในระดับปานกลาง สำหรับพนักงานระดับ Supervisor กลับได้รับข่าวสารเกือบทุกประเภทในระดับน้อยจนถึงปาน

กลาง ยกเว้นข่าวเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ และข่าวการโยกย้ายพนักงานที่ได้รับมาก ส่วนพนักงานระดับ Senior Supervisor ส่วนใหญ่จะได้รับข่าวสารในระดับปานกลางจนถึงมาก แต่จะได้รับข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับมากที่สุด ในขณะที่พนักงานระดับ Division Manager ขึ้นไป จะได้รับข่าวสารในระดับน้อยจนถึงระดับปานกลาง ยกเว้นข่าวเกี่ยวกับการทำงาน ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ ข่าวการโยกย้ายพนักงาน และข่าวสังคมทั่วไปที่ได้รับมาก (ตารางที่ 24 ของภาคผนวก ก.)

ในกรณีที่พนักงานปฏิบัติหน้าที่ต่างกัน (ตารางที่ 25 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ข่าวสารที่พนักงานในคลังสินค้าได้รับน้อย ได้แก่ ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ และข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ส่วนข่าวสารอื่นๆได้รับปานกลาง สำหรับพนักงานในห้องทำงานจะได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแผนงานในอนาคต ข่าวของหน่วยงานอื่น ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง และข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบินน้อย แต่ได้รับข่าวสารประเภทอื่นในระดับปานกลาง

4.1.3.3 ความรวดเร็วของข่าวสาร

จากตารางที่ 4.12 ความรวดเร็วของข่าวสารที่พนักงานส่วนใหญ่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นข่าวสารต่อไปนี้ ที่ได้รับล่าช้า แผนการดำเนินงานในอนาคต ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทกำลังประสบและแนวทางแก้ไข และข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง แต่ได้รับข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.12 แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเร็วของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	รวดเร็วที่สุด	ค่อนข้างเร็ว	ปานกลาง	ค่อนข้างช้า	ช้าที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	5.1% (13)	25.9% (66)	42.0% (107)	22.7% (58)	4.3% (11)	2.05
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	3.5% (9)	17.3% (44)	46.3% (118)	27.8% (71)	5.1% (13)	1.86
ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	3.5% (9)	12.5% (32)	46.3% (118)	31.4% (80)	6.3% (16)	1.76

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) แสดงอัตราส่วนร้อยละ จำนวน (ในวงเล็บ) และค่าเฉลี่ย ของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความรวดเร็วของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	รวดเร็ว ที่สุด	ก่อน ข้างเร็ว	ปาน กลาง	ก่อน ข้างช้า	ช้าที่สุด	ค่าเฉลี่ย
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	2.4% (6)	14.1% (36)	35.3% (90)	37.3% (95)	11.0% (28)	1.60
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลัง ประสบและแนวทางแก้ไข	3.5% (9)	12.2% (31)	34.5% (88)	36.5% (93)	13.3% (34)	1.56
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	3.1% (8)	11.4% (29)	42.0% (107)	33.7% (86)	9.8% (25)	1.64
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	2.0% (5)	8.6% (22)	34.9% (89)	40.0% (102)	14.5% (37)	1.44
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2.7% (7)	13.3% (34)	34.5% (88)	34.5% (88)	14.9% (38)	1.55
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	8.6% (22)	20.0% (51)	48.2% (123)	15.7% (40)	7.5% (19)	2.07
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	12.2% (31)	29.0% (74)	43.9% (112)	11.8% (30)	3.1% (8)	2.35
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้า ในงาน	6.3% (16)	17.6% (46)	42.7% (109)	26.3% (67)	7.1% (18)	1.90
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	9.8% (25)	20.8% (53)	45.9% (117)	18.8% (48)	4.7% (12)	2.12
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	5.9% (15)	18.0% (46)	50.6% (129)	18.8% (48)	6.7% (17)	1.98

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของความเห็นเรื่องความรวดเร็วใน การรับสารต่างๆของพนักงาน
กลุ่มตัวอย่างมาเรียงลำดับกันดังตารางที่ 4.13 จะเห็นว่าโดยเฉลี่ยพนักงานมีความเห็นว่า

ข่าวสารที่ได้รับรวดเร็วกว่าข่าวสารอื่นๆ คือ ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.35 และข่าวสารที่ได้รับช้ากว่าข่าวสารอื่นๆ คือ ข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 1.44 และเมื่อกำหนดหาค่าเฉลี่ยรวม พบว่า ความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.84)

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเร็วของข่าวสารที่ได้รับ

ประเภทของข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ลำดับ	ความเร็วของข่าวสารที่ได้รับ
ข่าวเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ	2.35	0.95	1	ปานกลาง
ข่าวการ โยกย้ายพนักงาน	2.12	0.98	2	ปานกลาง
ข่าวสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	2.07	1.00	3	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	2.05	0.93	4	ปานกลาง
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	1.98	0.94	5	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับโอกาสก้าวหน้าในงาน	1.90	0.98	6	ปานกลาง
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	1.86	0.88	7	ปานกลาง
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	1.76	0.88	8	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น	1.64	0.92	9	ปานกลาง
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	1.60	0.94	10	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับปัญหาที่บริษัทฯ กำลังประสบและแนวทางแก้ไข	1.56	0.99	11	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1.55	0.99	12	ปานกลาง
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1.44	0.91	13	ช้า

ค่าเฉลี่ยรวม = 1.84

เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่า ความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับไม่เกี่ยวข้องกับระดับอายุ พนักงาน

ทุกระดับอายุส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าได้รับข่าวสารช้า หรืออย่างเร็วก็อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น (ตารางที่ 26 ของภาคผนวก ก.)

จากตารางที่ 27 ของภาคผนวก ก. พบว่า ความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ ไม่เกี่ยวข้องกับระดับการศึกษา พนักงานทุกระดับการศึกษาส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารล่าช้า และมีข่าวสารบางประเภทที่ได้รับรวดเร็วปานกลาง และไม่มีข่าวสารใดที่ได้รับรวดเร็วไปกว่าระดับปานกลางเลย

และความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ ก็ไม่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการทำงาน of พนักงานเช่นกัน พนักงานทุกระดับอายุงานส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารส่วนมากรวดเร็วปานกลาง และมีข่าวสารบางส่วนที่ได้รับช้า (ตารางที่ 28 ของภาคผนวก ก.)

เมื่อวิเคราะห์แยกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 29 ของภาคผนวก ก.) และแยกตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ (ตารางที่ 30 ของภาคผนวก ก.) พบว่า ความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ ไม่เกี่ยวข้องกับระดับตำแหน่งของพนักงานและประเภทของงานที่ปฏิบัติแต่อย่างใด

กล่าวโดยสรุป พบว่า ข่าวสารที่พนักงานได้รับจะอยู่ในเกณฑ์ช้าจนถึงปานกลาง

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.2.1 การทดสอบสมมติฐานเบื้องต้นโดยคู่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อหาความสัมพันธ์เป็นคู่

4.2.1.1 ระหว่าง ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับพฤติกรรมการรับสาร

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความสัมพันธ์ กับ พฤติกรรมการรับข่าวสารภายในอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ลักษณะทางประชากรด้านอายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาในการทำงาน ล้วนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 ในขณะที่สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านประเภทของงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม กับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายในอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อระดับ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านระดับตำแหน่ง และระยะเวลาในการทำงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน มากกว่า ความสัมพันธ์ที่ ระดับการศึกษาและประเภทของมีต่อพฤติกรรมการรับข่าวสารใน

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับ พฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน

ตัวแปร	พฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน
อายุ	.3638 ***
ระดับการศึกษา	.2428 ***
ระดับตำแหน่ง	.4386 ***
ระยะเวลาการทำงาน	.3560 ***
ประเภทของงาน	-.1713 **

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($P < .01$)

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($P < .001$)

เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แยกตามลักษณะของพฤติกรรมการรับข่าวสาร (ตารางที่ 4.15) พบว่า ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายในทุกลักษณะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 ยกเว้น ประเภทของงานที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน เรื่อง ความถี่ในการเปิดรับเนื้อสารและปริมาณในการรับสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001

เมื่อดูระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับ พฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน พบว่า ระดับตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อและความถี่ในการเปิดรับเนื้อหาสารมากที่สุด รองลงมา คือระดับอายุ และระยะเวลาในการทำงาน ส่วนระดับการศึกษาและประเภทของงาน มีความ

สัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อ และ ความถี่ในการเปิดรับเนื้อหาสารน้อย และตัวแปรด้านประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมทุกตัว มีความสัมพันธ์กับปริมาณการรับเนื้อหาสารน้อย

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับพฤติกรรมการรับข่าวสารภายใน โดยแบ่งย่อยตามลักษณะของพฤติกรรมการรับข่าวสาร

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับเนื้อหาสาร	ปริมาณการรับเนื้อหาสาร
อายุ	.4778 ***	.4650 ***	.2978 ***
ระดับการศึกษา	.2828 ***	.3082 ***	.2544 ***
ระดับตำแหน่ง	.5935 ***	.6160 ***	.3778 ***
ระยะเวลาการทำงาน	.4501 ***	.4419 ***	.2805 ***
ประเภทของงาน	-.2333 ***	-.1675 **	-.2099 **

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($P < .01$)

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($P < .001$)

4.2.1.2 ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความพึงพอใจในการสื่อสาร

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ลักษณะทางประชากรด้านอายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้านระดับตำแหน่ง และระยะเวลาในการทำงาน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ในขณะที่ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนประเภทของงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อดูระดับความสัมพันธ์พบว่า

ระดับการศึกษาและประเภทของงานมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจ น้อยกว่า ความสัมพันธ์ ที่อายุ ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาการทำงานมีต่อระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปร	ระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร
อายุ	.3118 ***
ระดับการศึกษา	.1989 **
ระดับตำแหน่ง	.3804 ***
ระยะเวลาการทำงาน	.3137 ***
ประเภทของงาน	-.1659 **

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($P < .01$)

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($P < .001$)

เมื่อวิเคราะห์ตามลักษณะของความพึงพอใจในการสื่อสารแต่ละลักษณะ (ตารางที่ 4.17) พบว่า ลักษณะทางประชากรด้านอายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านระดับตำแหน่ง และระยะเวลาการทำงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับความพึงพอใจในการสื่อสารทุกลักษณะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 ส่วนระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ ระดับความสนใจในเนื้อหาสารและความเพียงพอของข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 และที่ระดับ 0.01 ตามลำดับ แต่ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความรวดเร็วของข่าวสาร ในขณะที่ประเภทของงานมีความสัมพันธ์ ในทิศทางตรงกันข้ามกับ ระดับความสนใจในเนื้อหาสาร และความเพียงพอของข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 และ ที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความรวดเร็วของข่าวสาร

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร โดยแบ่งย่อยตามลักษณะของความพึงพอใจ

ตัวแปร	ระดับความสนใจ ในเนื้อหาสาร	ความเพียงพอของ ข่าวสาร	ความรวดเร็วของ ข่าวสาร
อายุ	.4104 ***	.2659 ***	.2836 ***
ระดับการศึกษา	.3608 ***	.1664 **	-
ระดับตำแหน่ง	.5023 ***	.3207 ***	.3446 ***
ระยะเวลาการทำงาน	.3653 ***	.2625 ***	.3106 ***
ประเภทของงาน	-.2145 **	-.1461 *	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($P < .05$)

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($P < .01$)

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($P < .001$)

แต่เมื่อแยกวิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับระดับความสนใจในเนื้อหาสารจะมีมากกว่า ความสัมพันธ์ ที่เกิดขึ้นกับ ความเพียงพอของข่าวสารและความรวดเร็วของข่าวสาร และพบว่า ระดับตำแหน่งมีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในการสื่อสารมากที่สุด รองลงมา คือ อายุ ระยะเวลาการทำงาน ระดับการศึกษา และประเภทของงาน ตามลำดับ

อายุ ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาการทำงาน เท่านั้นที่ ความสัมพันธ์กับ ความรวดเร็วของข่าวสาร สำหรับ ความสัมพันธ์ ที่ประเภทของงานมีกับ ระดับความสนใจในเนื้อหาสารและความเพียงพอของข่าวสารนั้น จะน้อยกว่าความสัมพันธ์ ของตัวแปรอื่นๆ

4.2.1.3 ระหว่างพฤติกรรมกรรมการรับสาร กับความพึงพอใจในการสื่อสาร

จากตารางที่ 4.18 พบว่าพฤติกรรมกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสารในอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 โดยที่พฤติกรรมกรรมการรับสารมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในการสื่อสารมากถึง 0.9452

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมกรรมการรับสารกับระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปร	ระดับความพึงพอใจในการสื่อสาร
พฤติกรรมกรรมการรับสาร	.9452 ***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($P < .001$)

4.2.2 การทดสอบสมมติฐาน

โดยอาศัยการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณวิธีการ Stepwise เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พฤติกรรมกรรมการรับสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร ซึ่งจากการวิเคราะห์สามารถแสดงผลได้ดังนี้

4.2.2.1. ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับพฤติกรรมกรรมการรับสาร

จากตารางที่ 4.19 เมื่อได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ และคัดเลือกเพียงตัวแปรสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้านระดับตำแหน่งเข้าไปในสมการถดถอย พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (Multiple R) ระหว่างระดับตำแหน่งกับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารมีค่าเท่ากับ 0.4390 และค่า R Square เท่ากับ 0.1927 ซึ่งหมายความว่า ระดับตำแหน่งสามารถอธิบายการผันแปรของพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารได้ร้อยละ 19.27 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เมื่อเติมตัวแปร ระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเพียง 0.0884 และ ค่า R Square

เพิ่มขึ้นเป็น 0.2005 ซึ่งหมายความว่า เมื่อนำตัวแปรระดับการศึกษามาพิจารณาพร้อมกับตัวแปรระดับตำแหน่ง ตัวแปรระดับการศึกษาจะช่วยอธิบายการผันแปรของพฤติกรรมการรับข่าวสารเพิ่มจากร้อยละ 19.27 ขึ้นเป็น ร้อยละ 20.05 เท่านั้น แสดงว่าตัวแปรด้านระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการรับข่าวสารน้อยมาก และเมื่อพิจารณาค่า Significant T พบว่าระดับการศึกษาและพฤติกรรมการรับข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อพฤติกรรมการรับข่าวสาร เมื่อนำตัวแปรอื่นๆ ได้แก่ อายุการทำงาน และระดับอายุ เพิ่มเข้าไปในสมการก็ได้ผลลัพธ์ เช่นเดียวกับ การนำตัวแปรด้านระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ

จากการวิเคราะห์ทางสถิตินี้กล่าวถึงสรุปได้ว่า ระดับตำแหน่ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสาร ส่วนอายุ การศึกษา และอายุงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับพฤติกรรมการรับสาร

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ	Beta (in)	R Square	Significant T
ระดับตำแหน่ง	0.4390	0.1927	0.0000 *
ระดับการศึกษา	0.0884	0.2005	0.1483
อายุการทำงาน	0.0203	0.2009	0.8287
ระดับอายุ	0.0105	0.2010	0.9160

Multiple R = 0.4390, F = 60.16 * * P < 0.05

4.2.2.2. ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความพึงพอใจ ในการสื่อสาร

ตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความพึงพอใจ ในการสื่อสาร

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปรอิสระ	Beta (in)	R Square	Significant T
ระดับตำแหน่ง	0.3804	0.1447	0.0000 *
ระดับการศึกษา	0.0662	0.1491	0.2918
ประเภทของงาน	- 0.0472	0.1513	0.4435
อายุการทำงาน	0.0302	0.1522	0.7538
ระดับอายุ	- 0.0017	0.1522	0.9867

Multiple R = 0.3804 F = 42.82 P < 0.05

จากตารางที่ 4.20 เมื่อได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ และคัดเลือกเพียงตัวแปรสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้านระดับตำแหน่งเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (Multiple R) ระหว่าง ระดับตำแหน่งกับความพึงพอใจในการสื่อสารมีค่าเท่ากับ 0.3804 และ ค่า R Square เท่ากับ 0.1477 หมายความว่า ระดับตำแหน่งสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารได้ร้อยละ 14.77 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อเติมตัวแปรระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเพียง 0.0662 และ ค่า R Square เพิ่มขึ้นเป็น 0.1491 ซึ่งหมายความว่า เมื่อนำตัวแปรด้านระดับการศึกษาเข้ามาพิจารณาพร้อมกับตัวแปรด้านระดับตำแหน่ง ตัวแปรด้านระดับการศึกษาจะช่วยอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 14.77 เป็นร้อยละ 14.91 เท่านั้น แสดงว่าตัวแปรด้านระดับการศึกษามีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสารน้อยมาก และเมื่อพิจารณาค่า Significant T พบว่าระดับการศึกษาและความพึงพอใจในการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัย

สำคัญทางสถิติ แสดงว่า ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร และเมื่อนำตัวแปรอื่นๆ ได้แก่ ประเภทของงาน อายุการทำงาน และระดับอายุ เพิ่มเข้าไปในสมการ ก็ได้ผลลัพธ์เช่นเดียวกับการนำตัวแปรด้านระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ

จากการวิเคราะห์ทางสถิติดังกล่าวจึง สรุปได้ว่า ระดับตำแหน่ง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร ส่วนอายุ การศึกษา อายุงาน และประเภทของงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร

4.2.2.3 ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พฤติกรรมการรับสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พฤติกรรมการรับสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปรอิสระ	Beta (in)	R Square	Significant T
พฤติกรรมการรับข่าวสาร	0.9452	0.8934	0.0000 *
ระดับตำแหน่ง	-0.0423	0.8952	0.0642
ระดับอายุ	-0.0370	0.8967	0.0934
ระดับการศึกษา	-0.0326	0.8978	0.1241
อายุการทำงาน	-0.0261	0.8984	0.2349
ประเภทของงาน	-0.0041	0.8984	0.8435

Multiple R = 0.9452 F = 2121.46 * P < 0.05

จากตารางที่ 4.21 เมื่อควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ และคัดเลือกเพียงตัวแปรพฤติกรรมการรับข่าวสาร เข้าไปในสมการถดถอย พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารมีค่าเท่ากับ 0.9452 และค่า R Square เท่ากับ 0.8934 ซึ่งหมายความว่า พฤติกรรมการรับข่าวสารสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารได้ถึงร้อยละ 89.34 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เมื่อเติมตัวแปรสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้าน

ระดับตำแหน่งเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเพียง 0.0423 และ ค่า R Square เพิ่มขึ้นเป็น 0.8952 นั่นคือ เมื่อนำระดับตำแหน่งมาพิจารณาพร้อมกับพฤติกรรมกรับข่าวสาร ด้านระดับตำแหน่งจะสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89.34 เป็น ร้อยละ 89.52 เท่านั้น กล่าวได้ว่าระดับตำแหน่ง มีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสารน้อยมาก และเมื่อพิจารณาค่า Significant T พบว่า ระดับตำแหน่งและความพึงพอใจในการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ระดับตำแหน่ง ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร และเมื่อนำตัวแปรอื่นๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา ประเภทของงาน อายุการทำงาน และระดับอายุ เพิ่มเข้าไปในสมการ ก็ได้ผลลัพธ์ เช่นเดียวกับการนำระดับตำแหน่ง เข้าไปในสมการ

เมื่อย้อนกลับไปดูตารางที่ 4.20 จะเห็นว่าจากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความพึงพอใจในการสื่อสาร โดยไม่ได้นำตัวแปรพฤติกรรมกรับข่าวสารเข้ามาพิจารณา พบว่า ระดับตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร แต่เมื่อนำตัวแปรพฤติกรรมกรับข่าวสารเข้ามาพิจารณาด้วย ดังตารางที่ 4.21 กลับพบว่า พฤติกรรมกรับข่าวสารเท่านั้นที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร โดยที่ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกลับไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร แสดงว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้านระดับตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรับข่าวสารเท่านั้น แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร และพฤติกรรมกรับข่าวสารเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร

จากการวิเคราะห์ทางสถิติดังกล่าวจึงสามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร ส่วนระดับตำแหน่ง อายุ การศึกษา อายุงาน และประเภทของงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสาร

ถ้าจำแนกพฤติกรรมกรับข่าวสารออกตามประเภทของพฤติกรรม แล้วนำมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ร่วมกับลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และความพึงพอใจในการสื่อสารอีกครั้งหนึ่ง ผลที่ได้จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม พฤติกรรมการรับข่าวสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร โดย จำแนกพฤติกรรมการรับข่าวสาร

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในการสื่อสาร

ตัวแปรอิสระ	Multiple R	Beta (in)	R Square	Significant T
ปริมาณที่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน	0.8702	0.7843	0.7572 (1)	0.0000 *
ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสาร	0.8860	0.3172	0.7849 (2)	0.0000 *
ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อฯ	0.8918	-0.1800	0.7953 (3)	0.0004 *
ระดับการศึกษา	-	-0.0540	0.7982	0.0727
อายุการทำงาน	-	0.0438	0.8001	0.1812
ระดับอายุ	-	0.0211	0.8006	0.5280
ประเภทของงาน	-	0.0114	0.8007	0.6989
ระดับตำแหน่ง	-	-0.0106	0.8008	0.7804

(1) $F = 788.95$ * * $P < 0.05$

(2) $F = 459.89$ * * $P < 0.05$

(3) $F = 325.11$ * * $P < 0.05$

เมื่อควบคุม ตัวแปรอื่นๆ และคัดเลือกเพียงตัวแปรพฤติกรรมการรับข่าวสารด้าน ปริมาณที่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน เข้าไปในสมการถดถอย พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) ระหว่างปริมาณที่ได้รับ สื่อสิ่งพิมพ์ภายในกับความพึงพอใจในการ สื่อสารมีค่าเท่ากับ 0.8702 และค่า R Square เท่ากับ 0.7572 หมายความว่า ปริมาณที่ได้รับ สื่อสิ่งพิมพ์ภายในสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสาร ได้ร้อยละ 75.72 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อเติมตัวแปรพฤติกรรมการรับข่าวสารด้านความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเข้าไป ในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเป็น 0.8860 และ ค่า R Square เพิ่มขึ้นเป็น 0.7849 หมายความว่า เมื่อนำความบ่อยครั้งในการเปิด รับสารเข้ามาพิจารณาร่วมกับปริมาณที่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน ความบ่อยครั้งในการ

เปิดรับสารจะสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารเพิ่มจากร้อยละ 75.72 เป็น ร้อยละ 78.49 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าตัวแปรความบ่งชี้ในการเปิดรับสารก็มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารเช่นกัน และเมื่อเติมตัวแปรพฤติกรรมมารับข่าวสารด้านความบ่งชี้ในการเปิดรับสื่อฯเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเป็น 0.8918 และค่า R Square เพิ่มขึ้นเป็น 0.7953 หมายความว่า เมื่อพิจารณา ความบ่งชี้ในการเปิดรับสื่อฯร่วมกับตัวแปร 2 ตัวแรก ความบ่งชี้ในการเปิดรับสื่อฯจะสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารเพิ่มจากร้อยละ 78.49 เป็น ร้อยละ 79.53 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ความบ่งชี้ในการเปิดรับสื่อฯก็มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารเช่นกัน

แต่เมื่อเติมตัวแปรสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมด้านระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ (Multiple R) มีค่าเพิ่มขึ้นเพียง 0.0540 และค่า R Square เพิ่มขึ้นเป็น 0.7982 หมายความว่า เมื่อนำระดับการศึกษาเข้ามาพิจารณาร่วมกับตัวแปรทั้ง 3 ตัวแปรที่เป็นตัวแทนของพฤติกรรมมารับข่าวสาร ระดับการศึกษาจะสามารถอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารเพิ่มจากร้อยละ 79.53 เป็น ร้อยละ 79.82 เท่านั้น กล่าวได้ว่าตัวแปร ด้านระดับการศึกษา มีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสารน้อยมาก และเมื่อพิจารณาค่า Significant T พบว่า ระดับการศึกษาและความพึงพอใจในการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร เมื่อนำตัวแปรอื่นๆ ได้แก่ อายุการทำงาน ระดับอายุ ประเภทของงาน และระดับตำแหน่ง เพิ่มเข้าไปในสมการก็ได้ผลลัพธ์เช่นเดียวกับการนำตัวแปรระดับการศึกษาเข้าไปในสมการ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรที่เป็นตัวแทนของพฤติกรรมมารับสารทั้ง 3 ตัว ได้แก่ ปริมาณที่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน ความบ่งชี้ในการเปิดรับสาร ความบ่งชี้ในการเปิดรับสื่อฯ สามารถที่จะร่วมกันอธิบายการผันแปรของความพึงพอใจในการสื่อสารได้ร้อยละ 79.53 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนตัวแปรด้านประชากรและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ