

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมกรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 17 พ.ย. 2539
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง



นางสาวพรทิพย์ บดินทร์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-873-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF RAMKHAMHAENG UNIVERSITY STUDENTS AND THEIR MEDIA EXPOSURE,
KNOWLEDGE, ATTITUDE AND VOTING BEHAVIOUR REGARDING
THE NOVEMBER 17, 1996 GENERAL ELECTION

Miss Porntip Boonniphat

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 1996
ISBN 974-635-873-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการไป
ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 17 พ.ย.2539
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

โดย

นางสาวพรทิพย์ บุญนิพัทธ์

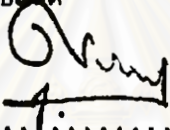
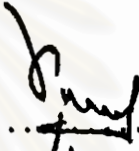
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ ปิรันธน์ไธวาท

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของกาการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ)

อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ ปิรันธน์ไธวาท)

กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

พรทิพย์ มุณินิพัทธ์ : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (A STUDY OF RAMKHAMHAENG UNIVERSITY STUDENTS AND THEIR MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND VOTING BEHAVIOUR REGARDING THE NOVEMBER 17, 1996 GENERAL ELECTION) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อรรวรรณ บิลันธนโสภาท. 253 หน้า. ISBN 974-635-873-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งสิ้น 419 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ t-test one-way-ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

ลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรเรื่องรายได้มีความสัมพันธ์กับความรู้และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ภูมิภาคนาเดิมมีความสัมพันธ์กับทศนคติและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส่วนอาชีพบิดา/มารดามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อจากพ่อแม่/ญาติ/พี่น้อง มีความสัมพันธ์กับทศนคติและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส่วนกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับทศนคติในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์ ไรเตอร์และพ่อแม่/ญาติ/พี่น้องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการจะไปใช้สิทธิเลือกตั้งในครั้งต่อ ๆ ไป ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทศนคติและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งพบว่าตัวแปรทั้งสามไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่ตัวแปรแต่ละตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ซึ่งบ่งถึงทิศทางในทางบวก ในขณะที่ทศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการจะไปใช้สิทธิเลือกตั้งในครั้งต่อ ๆ ไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภาควิชาภาควิชาสังคมศาสตร์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิสิตพรทิพย์ มุณินิพัทธ์.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาอรรวรรณ บิลันธนโสภาท.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม.....

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

##C851813 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE/VOTING BEHAVIOUR/GENERAL ELECTION

PORNTIP BOONNIPHAT : A STUDY OF RAMKHAMHAENG UNIVERSITY STUDENTS AND THEIR MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND VOTING BEHAVIOUR REGARDING THE NOVEMBER 17, 1996 GENERAL ELECTION. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D. 253 PP. ISBN 974-635-873-1

The purpose of this research was to study demographic characteristics, media exposure, knowledge, attitude and voting behaviour regarding the November 17, 1996 General Election as well as to study the correlations among the demographic characteristics, media exposure, knowledge, attitude and voting behaviour of Ramkhamhaeng University students. Questionnaires were used to collect data from a total of 419 samples. Frequency, mean, percentage, t-test, one-way ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient were employed for the analysis of data. SPSS program was used for data processing.

The results of the study are as follows:

Regarding the correlations among demographic characteristics and media exposure, knowledge, attitude and voting behaviour, the results were that demographic characteristics correlated with media exposure. Family income was found to correlate with knowledge and voting behaviour, original domicile to correlate with attitude and voting behaviour, and father/mother's career to correlate with voting behaviour regarding the November 17, 1996 General Election of Ramkhamhaeng University students.

As for the correlations of media exposure with knowledge, attitude and voting behaviour, the results were that media exposure did not correlate with knowledge, but exposure to members of family correlated with attitude and voting behaviour, and peer group contact correlated with attitude regarding the November 17, 1996 General Election. Meanwhile, newspaper, poster and communication with members of family correlated with the voting behaviour of Ramkhamhaeng University students regarding the future General Election.

Pertaining to the correlations among knowledge, attitude and voting behaviour, the results were that all knowledge, attitude and voting behaviour did not correlate with one another, but the mean of each variable was at the high level regarding the November 17, 1996 General Election suggesting a positive direction. It was also found that attitude correlated with the intentional voting behaviour in the future of the General Election of Ramkhamhaeng University students.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิติกร..... พจทิพย์ บุญนิพัทธ์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.อรวรรณ อธิกุล

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาจาก
รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ บิลันธน์ไฉวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งอาจารย์
ได้คอยให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขตลอดจนให้คำแนะนำต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบ
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวี
บุญลือ ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนให้คำแนะนำต่าง ๆ และ
ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำปรึกษาในการวิจัยและ
สถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณน้อง ๆ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ให้ความร่วมมือในการตอบ
แบบสอบถามเป็นอย่างดี และเพื่อน ๆ พี่ ๆ ทุกคนที่ช่วยเป็นกำลังใจให้กันและกันมาโดยตลอด

ท้ายนี้อยากจะบอกว่าทุกสิ่งทุกอย่าง ที่สำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์แบบนี้ มี
ส่วนสำคัญมาจากแรงผลักดัน และแรงใจ ตลอดจนความห่วงใยจาก ป๊าป๊า ม๊าแม๊ และพี่น้อง
สมาชิกในครอบครัวทุกคน อยากบอกว่า "ขอบคุณจริง ๆ"

ขอขอบคุณ ทุก ๆ คนและทุก ๆ สิ่ง...สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างในวันนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พรทิพย์ บุญนิพัทธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ปัญหาในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
ทฤษฎี และแนวความคิดด้านการสื่อสาร.....	10
แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล.....	18
แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้.....	31
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	34
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	43
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง.....	48
แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง.....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	74
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	74
กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	74
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	75
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77
การทดสอบเครื่องมือ.....	78
ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	78
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
เกณฑ์การให้คะแนน.....	79
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
4. ผลการวิจัย.....	83
5. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	158
อภิปรายผลการวิจัย.....	170
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	215
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	217
รายการอ้างอิง.....	220
ภาคผนวก.....	240
ประวัติผู้เขียน.....	253

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามเพศ.....	84
2	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามอายุ.....	85
3	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามศาสนา.....	86
4	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามภูมิภาค.....	87
5	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชาในระดับ มัธยมปลาย.....	88
6	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชาในระดับ อุดมศึกษา.....	89
7	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามอาชีพของบิดา.....	90
8	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามอาชีพของมารดา...	91
9	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ของครอบครัว.	92
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเรื่องการไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน.	93
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเรื่องการไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล..	95
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของสื่อในเรื่องให้ ความรู้เรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามสื่อมวลชน และสื่อบุคคล.....	96
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของสื่อในเรื่อง การจูงใจให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามสื่อมวลชนและ สื่อบุคคล.....	98
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสื่อในการไปใช้ สิทธิเลือกตั้ง.....	100

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงคำร้อยละ ของระดับความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง ส.ส.....	102
16	แสดงคำร้อยละ ของระดับทัศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง ส.ส.....	103
17	แสดงจำนวน ร้อยละ พฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	104
18	แสดงจำนวน ร้อยละ เหตุผลที่ "ไป" ใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	105
19	แสดงจำนวน ร้อยละ เหตุผลที่ "ไม่ไป" ใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส....	107
20	แสดงจำนวน ร้อยละ พฤติกรรมการจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. (ในครั้งต่อ ๆ ไป).....	109
21	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามเพศ.....	110
22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามศาสนา.....	112
23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามภูมิลำเนา.....	113
24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการไป ใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามสาขาวิชาในระดับมัธยมปลาย..	114
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามสาขาวิชาในระดับอุดมศึกษา..	116
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามอาชีพบิดา.....	117
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามอาชีพมารดา.....	118

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. จำแนกตามรายได้ของครอบครัว.....	119
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเพศกับความรู้ในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	120
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของศาสนากับความรู้ในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	121
31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของภูมิลำเนากับความรู้ในเรื่อง การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	122
32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับมัธยมปลาย กับความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	123
33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับอุดมศึกษา กับความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	124
34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพบิดากับความรู้ในเรื่อง การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	125
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพมารดากับความรู้ใน เรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	126
36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้ครอบครัวกับความรู้ใน เรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส....	127
37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเพศกับทัศนคติในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	128
38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของศาสนากับทัศนคติในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของภูมิلاءเนากับทัศนคติใน เรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	130
40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับ มัธยมปลายกับทัศนคติในเรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	131
41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับอุดมศึกษา กับทัศนคติในเรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	132
42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพบิดากับทัศนคติในเรื่อง การใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	133
43	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพมารดากับทัศนคติใน เรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	134
44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้ครอบครัวกับทัศนคติใน เรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	135
45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเพศกับพฤติกรรมในเรื่องการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	136
46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของศาสนากับพฤติกรรมในเรื่อง การใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	137
47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของภูมิلاءเนากับพฤติกรรมในเรื่อง การใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	138
48	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับมัธยมปลาย กับพฤติกรรมในเรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	139
49	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของสาขาวิชาในระดับอุดมศึกษา กับพฤติกรรมในเรื่องการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	140

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
50	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพบิดากับพฤติกรรม ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	141
51	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพมารดากับพฤติกรรมใน เรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	142
52	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้ครอบครัวกับพฤติกรรม ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	143
53	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับความรู้ในเรื่อง การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	144
54	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับทัศนคติในเรื่อง การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	145
55	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับสื่อในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับ พฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส (วันที่ 17 พ.ย.39)....	147
56	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม เปิดรับสื่อในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับพฤติกรรม การจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.(ในครั้งต่อ ๆ ไป).....	149
57	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ใน เรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับทัศนคติในเรื่องการไปใช้ สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.....	151

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.(วันที่ 17 พ.ย.39).....	152
59	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับพฤติกรรมการจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.(ในครั้งต่อๆ ไป).....	153
60	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.(วันที่ 17 พ.ย.39).....	154
61	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.กับพฤติกรรมในการจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.(ในครั้งต่อ ๆ ไป).....	155