

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531., กรุงเทพมหานคร.

ทำเนียบบัตรเครดิต 1996. วารสารการเงินธนาคาร

ธวัชชัย งามสันติวงศ์. หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในสถิติเพื่อการวิจัย, พิมพ์ครั้งที่ 4, 2539.
บริษัท 21 เซ็นจูรี่, กรุงเทพมหานคร.

นันทญา พันธุ์เจริญ. ความคาดหวังและความพึงพอใจในการทำงานของนักข่าวสตรี
ในองค์กรหนังสือพิมพ์รายวัน, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

พัลลภ เหมือนศิริ. การสื่อสารการตลาดค้าปลีกของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น พ.ศ. 2532-2537,
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด, นิตยสารมาร์เก็ตติ้งรีวิว
ฉบับที่ 38, 2533.

ภัทลิตา พันธุ์สมเสน. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนสตรีนนทบุรี,
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : ศึกษาเฉพาะกรณี
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน),
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ :
ทฤษฎีการวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษาพิเศษนิเทศศาสตร์พัฒนาการ,
วารสารนิเทศศาสตร์ 2529.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2537. ม.ป.ท., กรุงเทพมหานคร.

- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2534. ม.ป.ท., กรุงเทพมหานคร.
- วนิดา คณาจันทร์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตชาวญวน ของชาวกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วนิดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด, 2538. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, กทม.
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากนิตยสารพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจการส่งออก, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ภาษาอังกฤษ

- Atkins, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking. Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.
- Babbie, Earl. The Practice of Social Research. 6th Belmont, CA:Wadsworth, 1992.
- J.W Click and Russell N. Baird. Magazine Editing and Production,1974.
- Katz, E., Blumler, J.G. and Gurevitch, M. Utilization of Mass Communication by the Individual. InBlumler, J.G. Katz, E.[eds], The Uses of Mass Communications Current Perspectives on Gratifications Research, London : Sage, 1974.
- Rayburn, J.D. and Palmgreen, P. an Expectancy Value Approach to Media Gratifications. In Rosengren, K.E., Wenner, L.A. and Palmgreen P. [eds] Media Gratifications Research Current Perspective, Beverly Hills: Sage, 1985.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้เป็นการสำรวจถึงการใช้ประโยชน์จากวารสาร สกาว เพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลเชิงวิชาการของนิสิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับการเห็นชอบจากฝ่ายสมาชิกบัตรเครดิต ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งผลการสำรวจทั้งหมดจะนำเสนอในลักษณะของภาพรวมทั่วไปเท่านั้น

เนื่องจากท่านเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในฐานะสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นผู้อ่านและใช้ประโยชน์จากวารสาร สกาว ทางคณะสำรวจจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านเอง และขอความกรุณาตอบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการประมวลผลและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในเชิงวิชาการ

2. แบบสอบถามมี 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่จะได้รับการอ่านวารสาร สกาว

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากวารสาร สกาว

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับวารสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 6 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านวารสาร สกาว

3. การตอบแบบสอบถามในแต่ละตอนให้ใส่เครื่องหมาย (X) ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง หรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ทางคณะผู้สำรวจขอขอบพระคุณ ท่านสมาชิกบัตรเครดิตที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายสมาชิกบัตรเครดิต ธนาคารกสิกรไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง

1. เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง	
2. อายุ	<input type="checkbox"/> 21-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-40 ปี	
	<input type="checkbox"/> 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษาสูงสุด	<input type="checkbox"/> อนุปริญญา หรือเทียบเท่า(ปวส.)	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	
	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชน	
	<input type="checkbox"/> ประกอบกิจการส่วนตัว	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	
5. ตำแหน่ง (ระบุ).....			
6. สถานภาพทางครอบครัว	<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> แต่งงาน	
	<input type="checkbox"/> หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย		
7. รายได้ต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 60,000 บาท และต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 60,001-70,000 บาท	
	<input type="checkbox"/> 70,001-80,000 บาท	<input type="checkbox"/> 80,001-90,000 บาท	
	<input type="checkbox"/> 90,001-100,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาท	
8. ประเภทบัตรเครดิตทองที่ถือ	<input type="checkbox"/> บัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย	<input type="checkbox"/> บัตรเครดิต TFB-Visa	
	<input type="checkbox"/> บัตรวีซ่าธนาคารกสิกรไทย	<input type="checkbox"/> บัตรเครดิตร่วม (Affinity Card)	
	<input type="checkbox"/> บัตรมาสเตอร์การ์ดธนาคารกสิกรไทย		
9. ท่านถือบัตรเครดิตทองดังกล่าวมานาน	<input type="checkbox"/> 1-3 ปี	<input type="checkbox"/> 4-6 ปี	<input type="checkbox"/> 7-9 ปี
			<input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

1. ในระยะ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านอ่าน/ชม/ฟัง ข่าวสารต่างๆไปจากสื่อดังต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อที่เปิดรับ	ทุกวัน	4-6 วัน ต่อสัปดาห์	1-3 วัน ต่อสัปดาห์	สัปดาห์ละวัน	ไม่เคย
วารสาร/นิตยสาร					
หนังสือพิมพ์					
โทรทัศน์					
วิทยุ					
เคเบิลทีวี					

2. ท่านติดตามข่าวสารของธนาคารกสิกรไทยทางสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วารสาร/นิตยสาร(สภาวะ) หนังสือพิมพ์
 โทรทัศน์ วิทยุ
 เคเบิลทีวี แผ่นพับ/โปสเตอร์
 พนักงานของธนาคาร เพื่อน/ญาติพี่น้อง
 อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่จะได้รับในการอ่านวารสาร สภาว

ท่านคาดหวังที่จะได้รับข่าวสารจากวารสาร สภาว ในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อทราบความเคลื่อนไหว หรือการเปลี่ยนแปลงของธนาคาร					
2. เพื่อให้เป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์					
3. เพื่อให้มีข้อเท็จจริงที่จะเป็นประโยชน์ ในการสนทนาหรือถกเถียงปัญหา กับผู้อื่น					
4. เพื่อสนองความสนใจของตนเองต่อ เรื่องบางเรื่องที่มีอยู่ในวารสาร					
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธนาคารฯ					
6. เพื่อทราบความคิดเห็น หรือข้อวิพากษ์วิจารณ์ ในเรื่องต่างๆของผู้เขียน					
7. เพื่อให้ได้รู้จักบุคคลอื่นๆ หรือทราบ ข่าวเกี่ยวกับบุคคลอื่น					
8. เพื่อช่วยในการตัดสินใจหรือสนับสนุน การตัดสินใจในการทำงาน					
9. เพื่อทราบถึงสิทธิพิเศษของตนเอง ในเรื่องที่วารสารรายงาน เช่น ในการซื้อสินค้าหรือบริการ ร่วมชิง โฉขของสมนาคุณจากทางธนาคารฯ					
10. เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ สร้างความบันเทิง สนุกสนาน หรือความตื่นเต้น					
11. อื่นๆ เช่น เพื่อเป็นการฆ่าเวลาใน ยามว่าง, เพราะมีนิสัยชอบการอ่าน หนังสือ และหลีกเลี่ยงความจำเจของ ชีวิตชั่วคราว หรือจากหน้าที่การงาน					

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ท่านคิดว่าท่านได้นำข่าวสารจากการอ่านวารสาร สภาฯ ไปใช้ประโยชน์ในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

(โปรดเขียนเครื่องหมาย X ในช่อง ตามระดับการใช้ประโยชน์)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ใช้ประโยชน์
1. ใช้สนทนากับผู้อื่น					
2. ใช้พัฒนาความรู้และการทำงาน					
3. ใช้พัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ธนาคารฯ					
4. ใช้เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของ ตนเองกับบุคคลอื่น					
5. ใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำงาน					
6. ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเข้า ร่วมกิจกรรมเพื่อสิทธิพิเศษของ สมาชิกที่ทางธนาคารฯ จัดขึ้น					
7. เพื่อเป็นการพักผ่อน คลายเครียด					

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นโดยภาพรวมเกี่ยวกับวารสาร

1. คอลัมน์ใดที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (ระบุ)
 เพราะเหตุใด

2. ท่านอ่านคอลัมน์ดังกล่าวแล้ว (ข้อ 1) ได้นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน/การทำงานหรือไม่
 ด้านใดบ้าง

3. ท่านอ่านคอลัมน์ดังกล่าวแล้ว (ข้อ 1) มีความพอใจในเนื้อหาอย่างน้อยเพียงใด
 เพราะเหตุใด

4. คอลัมน์ใดที่ท่านอ่านน้อยที่สุด หรือไม่อ่านเลย (ระบุ)

เพราะเหตุใด

5. ท่านคิดว่าคอลัมน์สารบัตรเครดิตให้ประโยชน์ต่อท่านหรือไม่

เพราะเหตุใด

ตอนที่ 6 ความพึงพอใจ

จากการที่ได้อ่านวารสาร สกาว แล้ว ท่านคิดว่าข่าวสารแต่ละประเภทให้ความพึงพอใจในด้านต่างๆกับท่านมากน้อยเพียงใด (โปรดเขียนเครื่องหมาย X ในช่อง ตามระดับความพึงพอใจ)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การสนองความพึงพอใจด้านข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ					
2. การสนองความพอใจด้านข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ได้รับ					
3. การสนองความพอใจด้านความรู้ ทักษะที่ได้รับ					
4. การสนองความพอใจด้านความคิดเห็น หรือข้อวิพากษ์วิจารณ์ที่ได้รับรู้					
5. การสนองความพอใจที่มีประโยชน์ ต่อการทำงาน					
6. การสนองความพอใจในด้านสิทธิประโยชน์ของสมาชิกบัตร					
7. การสนองความพอใจด้านความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจที่ได้รับ					

ประวัติผู้เขียน

นายศักดิ์ชัย อินทชัย เกิดเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2510 ที่จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขานิตยศิลป์ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ เมื่อปีการศึกษา 2534 และสำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการสื่อสารมวลชน วิชาโทภาษาอังกฤษ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปีการศึกษา 2536 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา พ.ศ. 2538



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย