

รูปแบบการส่งคืนภาชนะใช้ซ้ำได้สำหรับการสั่งอาหารออนไลน์

นายสิริพงศ์ เพ็ญสิริพงศ์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา) สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



193926162

CU Thesjis 6480076120 independent study / recv: 16052566 08:30:46 / seq: 30

Reusable Food Packaging Return Method for Online Food Delivery

Mr. Siripong Pensiripong

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

(Interdisciplinary Program)

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2022

Copyright of Chulalongkorn University



193926162

CU ThesIs 6480076120 independent study / recv: 16052566 08:30:46 / seq: 30

หัวข้อสารนิพนธ์	รูปแบบการส่งคืนภาชนะใช้ซ้ำได้สำหรับการสั่งอาหารออนไลน์
โดย	นายสิริพงศ์ เพ็ญสิริพงศ์
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา)
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ ดร.มานิช โลหเตปานนท์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.มานิช โลหเตปานนท์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระหัตถ์ โรจนประดิษฐ์)



193926162

สิริพงษ์ เพ็ญสิริพงษ์ : รูปแบบการส่งคืนภาชนะใช้ซ้ำได้สำหรับการส่งอาหารออนไลน์. (Reusable Food Packaging Return Method for Online Food Delivery) อ.ที่
 ปริญญาหลัก : รศ. ดร. มาโนช โลหเตปานนท์

ความนิยมของแอปพลิเคชันส่งอาหารออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นมาพร้อมกับปริมาณขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมตามมา งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาแนวทางการลดขยะพลาสติกโดยใช้แนวคิดโลจิสติกส์ย้อนกลับ และเศรษฐกิจหมุนเวียนในการหารูปแบบการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้ที่ผู้บริโภคยอมรับ โดยการเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหารออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงอันดับในการหาปัจจัยของผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อระดับการยอมรับการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้ ประกอบไปด้วยปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรบริโภค และปัจจัยด้านทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อม ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะยอมรับการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้ และยอมรับการคืนภาชนะด้วยการมารับคืนถึงที่ผ่านไรเดอร์ อย่างไรก็ตามผู้บริโภคมีความกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น และความสะอาดของภาชนะโดยกว่า 3 ใน 4 ยอมรับค่าใช้จ่ายได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 5 เท่านั้น ผลการวิเคราะห์การถดถอยพบว่าทัศนคติต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อระดับการยอมรับการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์เดียวที่ส่งผลกระทบต่อระดับการยอมรับ คือ อายุ ปัจจัยที่มีอิทธิพลอื่น ๆ ได้แก่ รูปแบบการเดินทางในชีวิตประจำวัน และความถี่ในการใช้บริการส่งอาหาร โดยพบว่าผู้มีอายุน้อยมีโอกาสที่จะยอมรับการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้สูงกว่าผู้มีอายุมาก ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่ารายได้และระดับการศึกษาไม่ส่งผลกระทบต่อระดับการยอมรับการใช้งานภาชนะใช้ซ้ำได้ และผู้ใช้ยานพาหนะส่วนบุคคลในการเดินทางยอมรับการใช้งานมากกว่าผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ ลายมือชื่อนิสิต

 อุปทาน (สหสาขาวิชา)

ปีการศึกษา 2565 ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก



193926162

CU Thesisis 6480076120 independent study / revv: 16052566 08:30:46 / seq: 30

6480076120 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
(INTERDISCIPLINARY PROGRAM)

KEYWORD: reusable food container, return logistics, ordinal logistic regression,
plastic waste management

Siripong Pensiripong : Reusable Food Packaging Return Method for Online
Food Delivery. Advisor: Assoc. Prof. MANOJ LOHATEPANONT, Sc.D

The ever growing popularity of online food delivery application comes with the increase in single-use plastic waste and environmental problem. This research aims to study means to reduce plastic waste using the concept of return logistics and circular economy. Questionnaires were collected from online food delivery applications users in Bangkok metropolitan region regarding the acceptance of reusable food container. A method of ordinal logistic regression was used to find demographic, behavioral, and attitudinal factors that affect the acceptance level. The results show that most consumers are likely to accept reusable food containers with an on-site pick-up service for return. Increased cost and hygiene are major concerns for consumers, where three fourth of consumers accept only 5% increased cost. Regression analysis found that attitudes towards environmental issues stemming from single use plastic containers were the main factors with age as the only demographic factor with significance. Other significant factors are daily mode of transportation and usage frequency. Younger consumers are more likely to accept the use of reusable food containers. On contrary to initial hypotheses, income level and education level have no significant effects on the acceptance level. And private vehicle users are more likely to accept the use of reusable containers.

Field of Study: Logistics and Supply Chain Management
Student's Signature
Management
(Interdisciplinary Program)

Academic Year: 2022
Advisor's Signature



193926162

CU Theses 6480076120 independent study / recv: 16052566 08:30:46 / seq: 30



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14