

การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2566

USING DESIGN THINKING TO DEVELOP MOBILE APPLICATION OF PHOTOGRAPHY  
BUSINESS



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science in Information Technology in Business  
Faculty Of Commerce And Accountancy  
Chulalongkorn University  
Academic Year 2023

หัวข้อสารนิพนธ์	การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชัน ของธุรกิจถ่ายภาพ
โดย	น.ส.วรินทร์ เกียรติสูงส่ง
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา

---

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ บุญยเนตร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.บุษยาศจี พ่วงเงิน)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

วรินทร์ เกียรติสูงส่ง : การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของ  
ธุรกิจถ่ายภาพ. ( USING DESIGN THINKING TO DEVELOP MOBILE APPLICATION  
OF PHOTOGRAPHY BUSINESS) อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ. ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา

ปัจจุบันช่างภาพเป็นหนึ่งในอาชีพที่มีสำคัญต่องานต่าง ๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้คนที่  
ต้องการเก็บบันทึกความทรงจำของตนเองในรูปแบบของภาพถ่าย ช่างภาพอิสระทั้งมือสมัครเล่น  
และมีมืออาชีพจึงเกิดขึ้นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจถ่ายภาพต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้นเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นวงกว้างมากขึ้น  
หลายคนมักใช้วิธีการค้นหาช่างภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังไม่สามารถตอบสนองความ  
ต้องการของลูกค้าและช่างภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงนำหลักการการคิดเชิงออกแบบมา  
ใช้ในการจัดทำระบบที่สามารถเป็นสื่อกลางของธุรกิจถ่ายภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ทั้งกลุ่มลูกค้าที่  
ต้องการใช้บริการถ่ายภาพและช่างภาพได้

ระบบต้นแบบของโครงการนี้จะช่วยให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพสามารถหา  
ช่างภาพที่มีผลงานถูกใจภายใต้งบประมาณของตนเอง และได้รับภาพที่พึงพอใจ นอกจากนี้  
ช่างภาพสามารถเข้าถึงลูกค้า รวมทั้งรับงานและส่งงานได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและมี  
ประสิทธิภาพมากขึ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ      ลายมือชื่อนิสิต .....

ปีการศึกษา 2566      ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก .....

# # 6482111426 : MAJOR INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

KEYWORD:

Warintorn Kiatsoongsong : USING DESIGN THINKING TO DEVELOP MOBILE APPLICATION OF PHOTOGRAPHY BUSINESS. Advisor: Assoc. Prof. WORASIT CHOOCHAIWATTANA, Ph.D.

Nowadays, photographer is one of the jobs that are very important to various events because people want to preserve their memories in the form of photos. A lot of freelance photographers, both amateurs and professionals, have emerged. As a result, the photography business must face more intense competition.

Moreover, social networks take part in daily life widely. Many people usually search for photographers on the internet. However, it is unable to effectively serve the demands of customers and photographers. Therefore, design thinking was applied to create a system that centralized photography business for the benefit of both customers who want to use photography services and photographers.

The prototype system of this project will help customers who want to use photography services to find photographers who have satisfactory work within their budget and get satisfactory photos. Photographers have access to customers, receive work and send photos more conveniently, quickly, safely, and efficiently.

Field of Study: Information Technology in Business Student's Signature .....

Academic Year: 2023 Advisor's Signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” นี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากการได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนจากบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการพิเศษนี้ ที่ให้คำปรึกษา ความรู้ ข้อเสนอแนะ และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนกระทั่งโครงการพิเศษนี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุก ๆ ท่านทั้งในและนอกหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ที่ได้ให้วิชาความรู้ แนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการจัดทำโครงการพิเศษนี้ ส่งผลให้โครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ที่ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ข้อมูล คำแนะนำ และความคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงโครงการพิเศษนี้ให้ตรงตามความต้องการและมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเจ้าของภาพทุกท่านที่อนุญาตให้นำภาพมาใช้ในโครงการพิเศษนี้เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่คอยอำนวยความสะดวก และแจ้งเตือนข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่นิสิต

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ของหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ แจ้งข่าวสารต่าง ๆ และให้กำลังใจ ความช่วยเหลือต่าง ๆ จนกระทั่งการดำเนินโครงการพิเศษสำเร็จด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการพิเศษที่จัดทำขึ้นนี้จะประโยชน์ต่อผู้สนใจไม่มากนักน้อย สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้จัดทำโครงการขอน้อมรับและยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการอื่นต่อไป

วรินทร์ เกียรติสูงส่ง

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ.....	4
1.5 เทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการ.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 แนวคิดและเหตุผล.....	7
2.1 ความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking).....	7
2.2 ระบบแนะนำ (Recommendation System) .....	8
บทที่ 3 โครงสร้างขององค์กรและการดำเนินงาน .....	10
3.1 ประวัติองค์กร.....	10
3.2 โครงสร้างองค์กร .....	10
3.3 หน้าที่และความรับผิดชอบ .....	10
3.4 การดำเนินงานขององค์กร.....	11

3.5 ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน .....	12
บทที่ 4 การพัฒนาระบบต้นแบบ.....	13
4.1 เขาคือใคร (Persona).....	13
4.2 ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แผนที่ความเข้าใจ กำหนดกรอบปัญหาและ รายละเอียดความต้องการระบบ (Empathy, Define and Ideate System Requirements Details) .....	14
4.2.1 ระบบสมาชิก (Membership System) .....	14
4.2.2 ระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System).....	16
4.2.3 ระบบจองช่างภาพ (Reservation System).....	17
4.2.4 ระบบชำระเงิน (Payment System) .....	19
4.2.5 ระบบส่งงาน (Photo Submission System) .....	21
4.2.6 ระบบรีวิวจากผู้ใช้งาน (User Review System).....	23
4.3 สร้างต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups) .....	25
4.3.1 ต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups).....	25
4.3.2 การทดสอบด้วยต้นแบบแบบ Low-fidelity Mockups .....	112
4.3.3 ผลการทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบ Low-fidelity Mockups.....	112
4.4 สร้างต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups).....	113
4.4.1 ต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups) .....	113
4.4.2 การทดสอบด้วยต้นแบบแบบ High-fidelity Mockups .....	203
4.4.3 ผลการทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบ High-fidelity Mockups.....	204
บทที่ 5 บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ .....	205
5.1 บทสรุป.....	205
5.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข .....	207
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	208



บรรณานุกรม.....	210
ภาคผนวก.....	211
ประวัติผู้เขียน.....	212



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
**CHULALONGKORN UNIVERSITY**

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1-1: เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ .....	5
ตารางที่ 4-1: แบบจำลองบุคคล (Persona) ของผู้ใช้งานโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ.....	13
ตารางที่ 5-1: ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน 207	



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

## สารบัญรูปรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2-1: กระบวนการคิดเชิงออกแบบ .....	7
รูปที่ 3-1: โครงสร้างองค์กรของ บริษัท Galaxy Photography จำกัด (นามสมมติ).....	10
รูปที่ 4-1: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า).....	26
รูปที่ 4-2: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า).....	26
รูปที่ 4-3: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า) .....	27
รูปที่ 4-4: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า) .....	27
รูปที่ 4-5: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าฉัน (ลูกค้า).....	28
รูปที่ 4-6: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า).....	28
รูปที่ 4-7: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า) .....	29
รูปที่ 4-8: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมุดที่อยู่.....	29
รูปที่ 4-9: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ายืนยันตัวตน .....	30
รูปที่ 4-10: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสแกนบัตรประชาชน .....	30
รูปที่ 4-11: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน.....	31
รูปที่ 4-12: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าโทนภาพที่สนใจ .....	31
รูปที่ 4-13: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าประวัติการจอง .....	32
รูปที่ 4-14: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า).....	32
รูปที่ 4-15: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ) .....	33
รูปที่ 4-16: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ) .....	34
รูปที่ 4-17: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 1 .....	35
รูปที่ 4-18: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 2 .....	36
รูปที่ 4-19: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 3 .....	36

รูปที่ 4-20: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าฉัน (ช่างภาพ).....	37
รูปที่ 4-21: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ) .....	38
รูปที่ 4-22: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ).....	39
รูปที่ 4-23: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ.....	39
รูปที่ 4-24: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าตารางการรับงาน .....	40
รูปที่ 4-25: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน .....	40
รูปที่ 4-26: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดงาน .....	41
รูปที่ 4-27: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่มประเภทงาน .....	42
รูปที่ 4-28: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน.....	43
รูปที่ 4-29: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขงาน.....	44
รูปที่ 4-30: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่มผลงาน .....	45
รูปที่ 4-31: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสร้างแฟ้มใหม่ .....	45
รูปที่ 4-32: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบแฟ้ม .....	46
รูปที่ 4-33: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขแฟ้มผลงาน.....	46
รูปที่ 4-34: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสับัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ) .....	47
รูปที่ 4-35: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวกากลูกค้า.....	47
รูปที่ 4-36: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลัก (ลูกค้า) .....	48
รูปที่ 4-37: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพก่อนระบุข้อมูล .....	49
รูปที่ 4-38: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน .....	49
รูปที่ 4-39: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ .....	50
รูปที่ 4-40: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา .....	50
รูปที่ 4-41: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาสถานที่ .....	51
รูปที่ 4-42: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุงบประมาณ .....	51
รูปที่ 4-43: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน.....	52

รูปที่ 4-44: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน.....	52
รูปที่ 4-45: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขการค้นหา .....	53
รูปที่ 4-46: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ากรองผล .....	53
รูปที่ 4-47: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล .....	54
รูปที่ 4-48: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเรียงผล .....	54
รูปที่ 4-49: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผลและเรียงผล..	55
รูปที่ 4-50: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดช่างภาพงานแต่งงาน .....	55
รูปที่ 4-51: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวจากลูกค้า.....	56
รูปที่ 4-52: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการส่งข้อความหาช่างภาพ.....	56
รูปที่ 4-53: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าจองช่างภาพงานแต่งงาน.....	57
รูปที่ 4-54: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดตอบรับจากช่างภาพ .....	57
รูปที่ 4-55: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรอดตอบรับจากช่างภาพ .....	58
รูปที่ 4-56: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน .....	58
รูปที่ 4-57: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระเงิน.....	59
รูปที่ 4-58: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีรอชำระเงิน .....	59
รูปที่ 4-59: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30%.....	60
รูปที่ 4-60: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking.....	60
รูปที่ 4-61: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์ .....	61
รูปที่ 4-62: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต.....	61
รูปที่ 4-63: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าทำรายการจองสำเร็จ .....	62
รูปที่ 4-64: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอชำระยอดคงเหลือ.....	62
รูปที่ 4-65: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระยอดคงเหลือ .....	63
รูปที่ 4-66: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ .....	63
รูปที่ 4-67: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรอดถ่ายภาพ.....	64

รูปที่ 4-68: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ.....	64
รูปที่ 4-69: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีรรับภาพ.....	65
รูปที่ 4-70: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว.....	65
รูปที่ 4-71: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว.....	66
รูปที่ 4-72: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าภาพตัวอย่าง.....	66
รูปที่ 4-73: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว.....	67
รูปที่ 4-74: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว.....	67
รูปที่ 4-75: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าภาพทั้งหมด.....	68
รูปที่ 4-76: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว.....	68
รูปที่ 4-77: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว.....	69
รูปที่ 4-78: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ายืนยันการรับภาพ.....	69
รูปที่ 4-79: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว.....	70
รูปที่ 4-80: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีสำเร็จและรีวิวแล้ว.....	70
รูปที่ 4-81: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว.....	71
รูปที่ 4-82: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวของฉันท.....	71
รูปที่ 4-83: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ.....	72
รูปที่ 4-84: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ.....	73
รูปที่ 4-85: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ.....	74
รูปที่ 4-86: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ.....	75
รูปที่ 4-87: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ.....	75
รูปที่ 4-88: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการส่งข้อความหาลูกค้า.....	76
รูปที่ 4-89: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ.....	76
รูปที่ 4-90: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว.....	77

รูปที่ 4-91: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีร่อถ่ายภาพ .....	77
รูปที่ 4-92: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีร่อถ่ายภาพ .....	78
รูปที่ 4-93: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีร่อถ่ายภาพ .....	78
รูปที่ 4-94: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ.....	79
รูปที่ 4-95: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีร่อถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ .....	79
รูปที่ 4-96: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเซ็กอินสถานที่ .....	80
รูปที่ 4-97: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50% ของค่าบริการถ่ายภาพแล้ว .....	80
รูปที่ 4-98: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีร่อส่งภาพ.....	81
รูปที่ 4-99: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีร่อส่งภาพ.....	81
รูปที่ 4-100: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง .....	82
รูปที่ 4-101: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าส่งภาพตัวอย่าง .....	82
รูปที่ 4-102: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด .....	83
รูปที่ 4-103: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าส่งภาพทั้งหมด.....	83
รูปที่ 4-104: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า .....	84
รูปที่ 4-105: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น.....	84
รูปที่ 4-106: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ.....	85
รูปที่ 4-107: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว .....	85
รูปที่ 4-108: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวของลูกค้า.....	86
รูปที่ 4-109: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว .....	86
รูปที่ 4-110: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบ .....	87
รูปที่ 4-111: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม ....	88
รูปที่ 4-112: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา.....	89
รูปที่ 4-113: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา .....	89

รูปที่ 4-114: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา.....	90
รูปที่ 4-115: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ.....	90
รูปที่ 4-116: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีรอดรับจากช่างภาพ.....	91
รูปที่ 4-117: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน.....	91
รูปที่ 4-118: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีรอชำระเงิน.....	92
รูปที่ 4-119: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีรอชำระเงิน.....	92
รูปที่ 4-120: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน.....	93
รูปที่ 4-121: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าทำรายการจองสำเร็จ.....	93
รูปที่ 4-122: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีรถ่ายภาพ.....	94
รูปที่ 4-123: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีรถ่ายภาพ.....	94
รูปที่ 4-124: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	95
รูปที่ 4-125: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพจากช่างภาพ.....	95
รูปที่ 4-126: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	96
รูปที่ 4-127: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีรถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	96
รูปที่ 4-128: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	97
รูปที่ 4-129: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	98
รูปที่ 4-130: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	98
รูปที่ 4-131: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ.....	99
รูปที่ 4-132: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ช่างภาพไม่มา).....	100
รูปที่ 4-133: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งรับเงินคืน.....	100
รูปที่ 4-134: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว.....	101
รูปที่ 4-135: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงินหลังระบบคืนเงินแล้ว.....	102



รูปที่ 4-136: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีช่างภาพไม่ได้ไปถ่ายภาพ	103
รูปที่ 4-137: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ..	104
รูปที่ 4-138: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ).	105
รูปที่ 4-139: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงินหลังระบบคืนเงินแล้ว	106
รูปที่ 4-140: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเช็คอินสถานที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ	107
รูปที่ 4-141: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว	108
รูปที่ 4-142: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ	109
รูปที่ 4-143: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก	110
รูปที่ 4-144: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก.	111
รูปที่ 4-145: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า)	113
รูปที่ 4-146: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า)	114
รูปที่ 4-147: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า)	114
รูปที่ 4-148: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าลิ้มรสผ่าน (ลูกค้า)	115
รูปที่ 4-149: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าฉันท (ลูกค้า)	115
รูปที่ 4-150: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า)	116
รูปที่ 4-151: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า)	116
รูปที่ 4-152: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมุดที่อยู่	117
รูปที่ 4-153: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันตัวตน	117
รูปที่ 4-154: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสแกนบัตรประชาชน	118
รูปที่ 4-155: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน	118
รูปที่ 4-156: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าโทนภาพที่สนใจ	119
รูปที่ 4-157: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าประวัติการจอง	119

รูปที่ 4-158: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า) .....	120
รูปที่ 4-159: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ).....	121
รูปที่ 4-160: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ).....	122
รูปที่ 4-161: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ชั้นตอนที่ 1.....	123
รูปที่ 4-162: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ชั้นตอนที่ 2.....	124
รูปที่ 4-163: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ชั้นตอนที่ 3.....	124
รูปที่ 4-164: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าฉันทน์ (ช่างภาพ).....	125
รูปที่ 4-165: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ).....	126
รูปที่ 4-166: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ) .....	127
รูปที่ 4-167: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ .....	127
รูปที่ 4-168: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าตารางการรับงาน.....	128
รูปที่ 4-169: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน .....	128
รูปที่ 4-170: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดงาน .....	129
รูปที่ 4-171: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่มประเภทงาน.....	130
รูปที่ 4-172: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน .....	131
รูปที่ 4-173: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขงาน .....	132
รูปที่ 4-174: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลบบางงาน.....	133
รูปที่ 4-175: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่มผลงาน .....	133
รูปที่ 4-176: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสร้างแฟ้มใหม่.....	134
รูปที่ 4-177: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบแฟ้ม.....	134
รูปที่ 4-178: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลบแฟ้ม .....	135
รูปที่ 4-179: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขแฟ้มผลงาน .....	135
รูปที่ 4-180: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าลบบัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ).....	136
รูปที่ 4-181: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวกจากลูกค้า .....	136

รูปที่ 4-182: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลัก (ลูกค้า).....	137
รูปที่ 4-183: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพก่อนระบุข้อมูล.....	138
รูปที่ 4-184: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน .....	138
รูปที่ 4-185: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ.....	139
รูปที่ 4-186: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา.....	139
รูปที่ 4-187: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาสถานที่ .....	140
รูปที่ 4-188: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพ กรณีระบุงบประมาณ.....	140
รูปที่ 4-189: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาข้างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน .....	141
รูปที่ 4-190: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาข้างภาพงานแต่งงาน .....	141
รูปที่ 4-191: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขการค้นหา.....	142
รูปที่ 4-192: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ากรองผล .....	142
รูปที่ 4-193: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาข้างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล .....	143
รูปที่ 4-194: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเรียงผล.....	143
รูปที่ 4-195: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาข้างภาพงานแต่งงาน .....	144
รูปที่ 4-196: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดข้างภาพงานแต่งงาน.....	145
รูปที่ 4-197: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวลูกค้า .....	145
รูปที่ 4-198: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการส่งข้อความหาข้างภาพ .....	146
รูปที่ 4-199: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจองข้างภาพงานแต่งงาน .....	146
รูปที่ 4-200: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากข้างภาพ .....	147
รูปที่ 4-201: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉักรณี่รอดรับจากข้างภาพ .....	147
รูปที่ 4-202: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน.....	148
รูปที่ 4-203: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉักรณี่รอชำระเงิน .....	148
รูปที่ 4-204: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณี่รอชำระเงิน .....	149

รูปที่ 4-205: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30% .....	149
รูปที่ 4-206: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking .....	150
รูปที่ 4-207: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์ .....	150
รูปที่ 4-208: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต .....	151
รูปที่ 4-209: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าทำการจองสำเร็จ .....	151
รูปที่ 4-210: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีชำระยอดคงเหลือ .....	152
รูปที่ 4-211: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีชำระยอดคงเหลือ .....	152
รูปที่ 4-212: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ .....	153
รูปที่ 4-213: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีถ่ายภาพ .....	153
รูปที่ 4-214: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ .....	154
รูปที่ 4-215: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีรับภาพ .....	154
รูปที่ 4-216: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว .....	155
รูปที่ 4-217: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว .....	155
รูปที่ 4-218: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าภาพตัวอย่าง .....	156
รูปที่ 4-219: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว .....	156
รูปที่ 4-220: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว .....	157
รูปที่ 4-221: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าภาพทั้งหมด .....	157
รูปที่ 4-222: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว .....	158
รูปที่ 4-223: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว .....	158
รูปที่ 4-224: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการรับภาพ .....	159
รูปที่ 4-225: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว .....	159
รูปที่ 4-226: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทสำเร็จและรีวิวแล้ว .....	160
รูปที่ 4-227: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว	160

รูปที่ 4-228: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวของฉัน .....	161
รูปที่ 4-229: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบ.....	162
รูปที่ 4-230: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ ....	163
รูปที่ 4-231: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ .....	164
รูปที่ 4-232: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ .....	165
รูปที่ 4-233: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ .....	165
รูปที่ 4-234: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการส่งข้อความหาลูกค้า .....	166
รูปที่ 4-235: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ..	166
รูปที่ 4-236: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว .....	167
รูปที่ 4-237: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีรถ่ายภาพ.....	167
รูปที่ 4-238: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรถ่ายภาพ.....	168
รูปที่ 4-239: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีรถ่ายภาพ.....	168
รูปที่ 4-240: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ .....	169
รูปที่ 4-241: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ .....	169
รูปที่ 4-242: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเช็คอินสถานที่ .....	170
รูปที่ 4-243: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50%.....	171
รูปที่ 4-244: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีรส่งภาพ .....	172
รูปที่ 4-245: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรส่งภาพ .....	172
รูปที่ 4-246: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง.....	173
รูปที่ 4-247: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าส่งภาพตัวอย่าง.....	173
รูปที่ 4-248: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด.....	174
รูปที่ 4-249: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าส่งภาพทั้งหมด .....	174
รูปที่ 4-250: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า.....	175
รูปที่ 4-251: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น .....	175

รูปที่ 4-252: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ .....	176
รูปที่ 4-253: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว. ....	176
รูปที่ 4-254: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวของลูกค้า .....	177
รูปที่ 4-255: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว .....	177
รูปที่ 4-256: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบ และยืนยันการ รับภาพของลูกค้า.....	178
รูปที่ 4-257: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม .....	179
รูปที่ 4-258: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา.....	180
รูปที่ 4-259: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา .....	180
รูปที่ 4-260: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา .....	181
รูปที่ 4-261: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ .....	181
รูปที่ 4-262: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉักรณี่รอดรับจากช่างภาพ .....	182
รูปที่ 4-263: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน.....	182
รูปที่ 4-264: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉักรณี่รอชำระเงิน .....	183
รูปที่ 4-265: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีรอชำระเงิน .....	183
รูปที่ 4-266: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน .....	184
รูปที่ 4-267: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าทำรายการจองสำเร็จ.....	184
รูปที่ 4-268: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉักรณี่รอถ่ายภาพ .....	185
รูปที่ 4-269: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีรอถ่ายภาพ.....	185
รูปที่ 4-270 : รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ.....	186
รูปที่ 4-271: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอการยืนยัน การเลื่อนวันถ่ายภาพจาก ช่างภาพ .....	187
รูปที่ 4-272: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ... ..	188

รูปที่ 4-273: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีรถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ	188
รูปที่ 4-274: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ	189
รูปที่ 4-275: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ	190
รูปที่ 4-276: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ	190
รูปที่ 4-277: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ	191
รูปที่ 4-278: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ช่างภาพไม่มา)	192
รูปที่ 4-279: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งรับเงินคืน	192
รูปที่ 4-280: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว	193
รูปที่ 4-281: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงินหลังระบบคืนเงินแล้ว (ช่างภาพไม่มา)	194
รูปที่ 4-282: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ	195
รูปที่ 4-283: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ	196
รูปที่ 4-284: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)	197
รูปที่ 4-285: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงินหลังระบบคืนเงินแล้ว (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)	198
รูปที่ 4-286: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเช็คอินสถานที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ	199
รูปที่ 4-287: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว หลังลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ	200
รูปที่ 4-288: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ	201
รูปที่ 4-289: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำ จากหน้าหลัก	202

รูปที่ 4-290: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก  
..... 203





## บทที่ 1 บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงความสำคัญและที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ ขอบเขตของโครงการ วิธีการดำเนินงานโครงการ เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ”

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ

การถ่ายภาพในประเทศไทยเกิดขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยการนำมาเผยแพร่ของบาทหลวงแห่งโรมันคาทอลิก แต่ไม่เป็นที่นิยมของคนไทย เพราะความเชื่อที่ผิด ๆ ว่าถ้าใครถูกถ่ายภาพแล้วจะอายุสั้น หรือจะถูกนำไปทำร้ายด้วยวิธีทางไสยศาสตร์ ความเชื่อดังกล่าวนี้มีมาจนถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงเป็นผู้นำการถ่ายภาพพระบรมฉายาลักษณ์ทำให้ประชาชนนิยมการถ่ายภาพตามรอยพระองค์มากขึ้น ในเวลาต่อมา ประมาณปี พ.ศ. 2408 ได้มีชาวอังกฤษเข้ามาเปิดร้านรับถ่ายภาพขึ้นที่ย่านถนนเจริญกรุง ทำให้เกิดความนิยมการถ่ายภาพในหมู่ประชาชนมากขึ้น นอกจากการถ่ายภาพบุคคลต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่แล้วยังมีการถ่ายภาพสถานที่สำคัญ ๆ ภาพทิวทัศน์ที่สวยงามต่าง ๆ เพื่อนำมาทำเป็นภาพโปสการ์ดขาย ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นยุคสมัยที่การถ่ายภาพแพร่หลายเป็นอย่างมาก (Benja Puripongsatorn, 2565)

ช่างภาพ หรือตากล้อง เป็นหนึ่งในอาชีพที่สำคัญต่องานต่าง ๆ เช่น งานพิธีเวดดิ้ง งานแต่งงาน งานรับปริญญา งานบวช งานฉาบปูนกิจศพ งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ งานเลี้ยงสังสรรค์ งานสัมมนา งานโฆษณา และงานถ่ายภาพสินค้า เป็นต้น และเป็นบุคคลที่มีความชำนาญในการถ่ายภาพและสามารถจัดวางองค์ประกอบของภาพก่อนลงมือถ่ายภาพ โดยมีหน้าที่ถ่ายภาพเพื่อบันทึกเหตุการณ์ ณ ช่วงเวลาต่าง ๆ ถ่ายทอดเรื่องราว อารมณ์ ความรู้สึก บุคคล สถานที่ ออกมาผ่านประสบการณ์และมุมมองของช่างภาพแต่ละคน และเก็บเป็นความทรงจำที่ดีของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพ

ปัจจุบันมีช่างภาพอิสระทั้งมือสมัครเล่นและมืออาชีพเกิดขึ้นจำนวนมาก โดยในช่วงเริ่มแรกช่างภาพอิสระจะเข้าสู่วงการค่อนข้างยากเพราะยังไม่เป็นที่รู้จัก ทำให้หาลูกค้ายาก เนื่องจากลูกค้ายังไม่เชื่อมั่นในฝีมือและไม่เคยเห็นผลงาน จึงต้องเริ่มด้วยการบอกปากต่อปาก และในปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ของช่างภาพด้วยการนำผลงานลงให้ชมผ่านช่องทางต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะ Facebook, Instagram, Twitter หรือเว็บไซต์ของตนเอง เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพติดต่อไป แต่ก็ยังมีปัญหาทั้งในฝั่งของลูกค้าและช่างภาพเกิดขึ้น เช่น ลูกค้าเจอช่างภาพที่มีผลงานถูกใจ แต่ติดต่อไปช่างภาพก็ไม่ว่าง หรือ

กว่าจะได้ช่างภาพที่ถูกใจก็ต้องใช้เวลาในการค้นหา หรือได้ในราคาแพงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ส่วนในฝั่งช่างภาพก็เจอปัญหาลูกค้าจ่ายเงินล่าช้าหรือไม่จ่ายเงินตามที่มีการตกลงกันไว้ เป็นต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นที่มาของโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์ แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ระบบ ออกแบบระบบ และจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype System) เพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ โดยนำหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และหลักการระบบแนะนำ (Recommendation System) มาใช้โดยมีการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานจริงเพื่อนำมาวิเคราะห์ ออกแบบระบบ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งช่วยให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพสามารถหาช่างภาพที่มีผลงานถูกใจภายใต้งบประมาณของตนเอง และได้รับภาพที่พึงพอใจ นอกจากนี้ช่างภาพก็สามารถเข้าถึงลูกค้า รวมทั้งรับงานและส่งงานได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบต้นแบบของโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพให้ตรงตาม que ผู้ใช้งานทุกประเภทต้องการมากที่สุด
- 2) เพื่อนำหลักการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบสมาชิก (Membership System) ที่มีข้อมูลสมาชิกของลูกค้าและช่างภาพอย่างครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ
- 4) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System) ที่ช่วยบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของช่างภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบจองช่างภาพ (Reservation System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาและจองช่างภาพสำหรับลูกค้า และการรับงานสำหรับช่างภาพ
- 6) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบชำระเงิน (Payment System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการชำระเงินสำหรับลูกค้า และการรับเงินของช่างภาพ

- 7) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบส่งงาน (Photo Submission System) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งงานสำหรับช่างภาพ และการตรวจสอบและอนุมัติงานสำหรับลูกค้า
- 8) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบรีวิวจากผู้ใช้งาน (User Review System) ที่ช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าในการใช้บริการถ่ายภาพกับช่างภาพ และช่วยช่างภาพในการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพผลงานและการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และกระตุ้นให้ลูกค้าอยากใช้บริการมากขึ้น

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” มีขอบเขตของโครงการ ดังนี้

- 1) โมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ ประกอบด้วยผู้ใช้งาน (Users) ดังนี้
  - (1) ลูกค้า (Customer)
  - (2) ช่างภาพ (Photographer)
- 2) โมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ ประกอบด้วยระบบย่อยต่าง ๆ จำนวน 6 ระบบ ดังนี้
  - (1) ระบบสมาชิก (Membership System)
 

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพในการสมัครสมาชิก เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้า ช่างภาพและข้อมูลการยืนยันตัวตน รองรับการบันทึกสไตล์ภาพที่ลูกค้าสนใจและประวัติการใช้บริการถ่ายภาพของลูกค้า
  - (2) ระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System)
 

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับช่างภาพ โดยช่างภาพสามารถบันทึก เพิ่ม ลบ หรือแก้ไข ราคาและรายละเอียดงานแต่ละประเภท แฟ้มผลงาน และตารางการรับงาน
  - (3) ระบบจองช่างภาพ (Reservation System)
 

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถค้นหาช่างภาพ ทำการจอง สนทนาผ่านข้อความ เลื่อนวันถ่ายภาพ และช่างภาพสามารถทราบตารางงานถ่ายภาพทั้งหมดที่ลูกค้าจองและเช็คอินสถานที่ผ่านระบบในวันถ่ายภาพ

## (4) ระบบชำระเงิน (Payment System)

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถชำระเงินค่าบริการให้กับช่างภาพผ่านระบบ

## (5) ระบบส่งงาน (Photo Submission System)

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยช่างภาพสามารถทราบคิวงานทั้งหมด ส่งภาพตัวอย่างผ่านระบบ บันทึกข้อมูลการจัดส่งในกรณีส่งงานเป็นอัลบั้มภาพหรือ Flash Drive และลูกค้าสามารถตรวจสอบและอนุมัติงาน เลือกและดาวน์โหลดภาพตัวอย่างไปยังคลังภาพหรือแอปพลิเคชันอื่นได้

## (6) ระบบรีวิวจากผู้ใช้งาน (User Review System)

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถบันทึกความคิดเห็นและให้คะแนนรีวิวกับช่างภาพที่ให้บริการได้ และระบบจะแสดงรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิว และคะแนนรีวิวเฉลี่ยของช่างภาพแต่ละคน รวมทั้งช่างภาพสามารถดูรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิว และคะแนนรีวิวเฉลี่ยด้านต่าง ๆ ของตนเองได้

#### 1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” มีขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

##### 1) เตรียมโครงการ (Project Preparation)

- ศึกษาลักษณะการดำเนินงานและความต้องการของธุรกิจถ่ายภาพ
- ศึกษาหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- ศึกษาหลักการของระบบแนะนำ (Recommendation System)
- ศึกษาเครื่องมือการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface) เช่น Figma

##### 2) เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ
- จัดเตรียมข้อมูลและคำถามสำหรับการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย
- นัดหมายการสัมภาษณ์

##### 3) สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (Interview)

- อธิบายเกี่ยวกับหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และหลักการของระบบแนะนำ (Recommendation System) ให้กลุ่มเป้าหมาย

- สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจปัญหาที่พบในปัจจุบัน และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
  - จัดทำรายงานสรุปการสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและพัฒนาระบบต้นแบบ
- 4) ตั้งกรอบปัญหา (Define)
- วิเคราะห์ กำหนดสิ่งที่เป็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ระดมความคิด (Ideate)
- หาวิธีการแก้ไขปัญหาเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 6) จัดทำต้นแบบ (Prototype)
- จัดทำต้นแบบอย่างของโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ โดยนำข้อมูลรายงานสรุปการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลที่ได้จากการตั้งกรอบปัญหาและระดมความคิดมาใช้ในการจัดทำต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma
- 7) ทดสอบ (Test)
- ออกแบบรูปแบบคำถามของการวัดผลของการออกแบบโมบายล์แอปพลิเคชัน
  - สรุปผลและจัดทำรายงานการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
- 8) จัดทำคู่มือการใช้งานระบบต้นแบบ (Prepare User Manual for Prototype System)
- จัดทำคู่มือประกอบการใช้งานระบบต้นแบบ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้งานระบบทั่วไป

### 1.5 เทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการ

เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” มีรายละเอียดดังตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1: เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ด้าน Software	
ระบบปฏิบัติการ	Microsoft Windows 11 Pro
เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype System)	Figma

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” มีดังนี้

- 1) ได้ระบบต้นแบบของโมบายล์แอปพลิเคชันที่มีหน้าจอที่ใช้งานง่าย และไม่ซับซ้อน
- 2) ได้ระบบต้นแบบของโมบายล์แอปพลิเคชันที่ถูกต้องแบบให้ครอบคลุมและเหมาะสมตรงตามที่ใช้ใช้งานทุกประเภทต้องการมากที่สุด
- 3) ได้ระบบต้นแบบของระบบสมาชิก (Membership System) ที่มีข้อมูลสมาชิกของลูกค้า และช่างภาพอย่างครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ
- 4) ได้ระบบต้นแบบของระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System) ที่ช่วยบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของช่างภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) ได้ระบบต้นแบบของระบบจองช่างภาพ (Reservation System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาและจองช่างภาพสำหรับลูกค้า และการรับงานสำหรับช่างภาพ
- 6) ได้ระบบต้นแบบของระบบชำระเงิน (Payment System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการชำระเงินสำหรับลูกค้า และการรับเงินของช่างภาพ
- 7) ได้ระบบต้นแบบของระบบส่งงาน (Photo Submission System) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งงานสำหรับช่างภาพ และการตรวจสอบและอนุมัติงานสำหรับลูกค้า
- 8) ได้ระบบต้นแบบของระบบรีวิวจากผู้ใช้ (User Review System) ที่ช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าในการใช้บริการถ่ายภาพกับช่างภาพ และช่วยช่างภาพในการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพผลงานและการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และกระตุ้นให้ลูกค้าอยากใช้บริการมากขึ้น

## บทที่ 2 แนวคิดและเหตุผล

บทนี้จะกล่าวถึงแนวคิดที่นำมาใช้ในการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” โดยมีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และระบบแนะนำ (Recommendation System)

### 2.1 ความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)



รูปที่ 2-1: กระบวนการคิดเชิงออกแบบ

(ที่มา: The Chapt, 2565)

Design Thinking หรือกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เป็นกระบวนการคิดที่ทำให้สามารถเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง และเมื่อมีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้นก็สามารถนำเสนอแนวทางการแก้ไขได้ถูกต้อง และเป็นการค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ที่อาจจะไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผ่าน 5 ขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

#### 1) เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

เป็นการทำความเข้าใจปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น อารมณ์ ความรู้สึก รวมถึงการกระทำที่แสดงออกมาของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าใจเป้าหมาย ประเด็นที่ต้องการแก้ไข และได้ข้อมูลที่เป็นจริง โดยผ่านการกระบวนการต่าง ๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การฟัง การตอบแบบสอบถาม และการทำแบบทดสอบ เป็นต้น

#### 2) ตั้งกรอบปัญหา (Define)

เป็นการนำข้อมูลจากการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายมาวิเคราะห์เพื่อหาปัญหาหลัก ๆ ที่แท้จริง ซึ่งยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human Centered) จากนั้นนำมาสรุปและหาว่าผู้ใช้เป็นใคร

และปัญหาที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจนคืออะไร ต้องการแก้ไขตอนไหนและที่ไหน หลังจากทำสรุปจะช่วยให้มองเห็นภาพรวมมากขึ้น

### 3) ระดมความคิด (Ideate)

เป็นการใช้วิธีการระดมสมอง ผสมผสานกับเครื่องมือต่าง ๆ เช่น 5 Why, Brain storming เป็นต้น เพื่อคิดให้ได้ไอเดียต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด โดยใช้ทั้งการคิดนอกกรอบ การวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ได้มากขึ้น จากนั้นนำมารวบรวมและคัดเลือกวิธีการที่น่าสนใจนำไปแก้ไขปัญหา

### 4) สร้างต้นแบบ (Prototype)

เป็นการนำไอเดียที่คัดเลือกไว้แล้วมาสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหานั้น ซึ่งขั้นตอนนี้อาจจะเริ่มจากต้นแบบที่ง่าย ๆ ก่อน เพื่อทดสอบแนวคิดกับผู้ใช้ว่า วิธีการที่เลือกมานั้นเหมาะสมกับปัญหาของผู้ใช้จริงหรือไม่ และตอบโจทย์การแก้ปัญหาได้ตรงจุด เป็นการช่วยลดความผิดพลาดก่อนที่จะส่งถึงมือผู้ใช้ และได้วิธีการที่ดีที่สุดในการทำให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีกับตัวสินค้าหรือบริการ

### 5) ทดสอบ (Test)

เป็นการทดสอบต้นแบบเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย แล้วเก็บข้อมูลที่ได้มาเรียนรู้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และแก้ไขวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

## 2.2 ระบบแนะนำ (Recommendation System)

เป็นระบบที่ช่วยแนะนำในสิ่งที่ผู้ใช้ชื่นชอบมาให้ เพื่อช่วยลดภาระในการค้นหาโดยอ้างอิงจากสิ่งที่ผู้ใช้สนใจอยู่ในระยะเวลานั้น และอ้างอิงจากผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงผู้ใช้ โดยพยายามเรียนรู้ผ่านพฤติกรรมของผู้ใช้ และพยายามที่จะเข้าใจผู้ใช้ ซึ่งมี algorithm อยู่หลายแบบ แต่ที่ใช้กันแพร่หลาย ได้แก่ Content-Based Filtering, Collaborative Filtering, Knowledge-Based Filtering และ Hybrid Recommender Systems (Ldaworld, 2562)

### 1) Content-Based Filtering

เป็นระบบที่แนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ ตามคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการเดิมที่ลูกค้าเคยซื้อหรือใช้ แล้วแนะนำสินค้าและบริการอื่นที่มีคุณลักษณะคล้าย ๆ กัน เหมาะกับในกรณีที่มีข้อมูลคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ แต่ยังไม่มีความชอบของลูกค้า

ข้อจำกัดของระบบ คือ จะไม่สามารถแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ นอกเหนือจากสินค้าหรือบริการที่ใกล้เคียงกับของเดิมที่ลูกค้าเคยซื้อหรือใช้ได้



## 2) Collaborative Filtering

เป็นระบบที่เรียนรู้จากพฤติกรรมของผู้ใช้กับผู้ใช้อื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน โดยมีสมมติฐานว่า กลุ่มคนที่เคยชอบสินค้าหรือบริการกลุ่มหนึ่งเหมือน ๆ กัน น่าจะมีรูปแบบความชอบที่เหมือนกัน ระบบจะแนะนำสินค้าหรือบริการตามที่กลุ่มนั้น ๆ เคยซื้อหรือใช้มาให้ ซึ่งระบบนี้เหมาะกับกรณีที่มี ข้อมูลความชอบของลูกค้าแล้ว

ข้อจำกัดของระบบ คือ จะต้องมีความชอบของลูกค้าที่มากพอ จึงจะสามารถแนะนำได้อย่างแม่นยำ

## 3) Knowledge-Based Filtering

เป็นระบบที่แนะนำสินค้าหรือบริการให้ตรงกับเงื่อนไขของลูกค้าได้ดีที่สุด โดยในบางสินค้าที่ไม่ได้มีการซื้อขายกันบ่อยและมีเงื่อนไขซับซ้อน เวลาลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อ มักจะมีเงื่อนไขที่ซับซ้อน และเฉพาะตัว จะอาศัยแค่คะแนนรีวิว และความชอบของลูกค้ามักจะไม่เพียงพอ จึงไม่สามารถใช้ Content-Based Filtering หรือ Collaborative Filtering มาแนะนำได้

## 4) Hybrid Recommender Systems

เป็นระบบที่รวบรวมข้อดีของแต่ละระบบเข้าด้วยกัน เพื่อให้ระบบสามารถแนะนำได้แม่นยำมากขึ้น ซึ่งระบบนี้ถูกนำไปใช้ในปัจจุบันมากที่สุด โดยเฉพาะแพลตฟอร์มใหญ่ ๆ ที่มีการแนะนำสินค้าและบริการ

สำหรับการนำแนวคิดระบบแนะนำ (Recommendation System) มาประยุกต์ใช้กับการ ออกแบบระบบต้นแบบนั้น จะถูกนำมาใช้ในระบบจองช่างภาพในการแนะนำช่างภาพที่ Match กับ สไตล์ภาพที่ลูกค้าชื่นชอบ และการแนะนำการจ้างช่างภาพในแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับการ ถ่ายภาพที่ลูกค้ากำหนดได้

### บทที่ 3 โครงสร้างขององค์กรและการดำเนินงาน

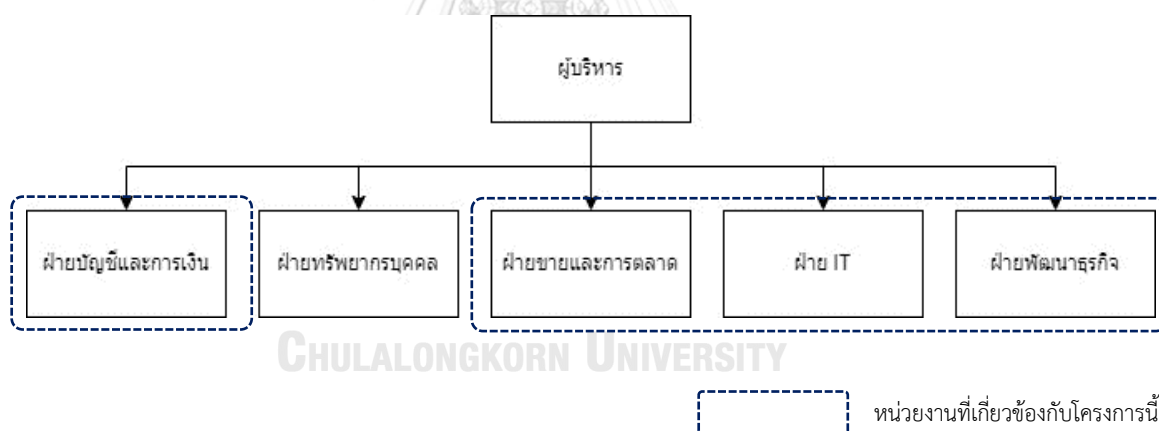
บทนี้จะกล่าวถึงประวัติองค์กร โครงสร้างองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ การดำเนินงานขององค์กรและปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันขององค์กร

#### 3.1 ประวัติองค์กร

บริษัท Galaxy Photography จำกัด (นามสมมติ) เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจบริการโดยเป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพกับช่างภาพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2565 โดยริเริ่มจากความคิดที่ว่าควรมีแพลตฟอร์มที่มาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพสามารถค้นหาและเข้าถึงช่างภาพได้ตรงตามความต้องการของตนเองได้ง่ายและสะดวกขึ้น และช่วยให้ช่างภาพเป็นที่รู้จักและมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมทั้งองค์กรได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

#### 3.2 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท Galaxy Photography จำกัด (นามสมมติ) แสดงดังรูปที่ 3-1



รูปที่ 3-1: โครงสร้างองค์กรของ บริษัท Galaxy Photography จำกัด (นามสมมติ)

#### 3.3 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 1) ผู้บริหาร ทำหน้าที่ตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การวางแผน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ และให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้

- 2) ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่บันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงาน และบริหารดูแลการเงินขององค์กร
- 3) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่จัดหา คัดเลือก ว่าจ้าง และบริหารบุคลากร รวมทั้งดูแลเรื่องเงินเดือน และสวัสดิการต่าง ๆ ของบุคลากร
- 4) ฝ่ายขายและการตลาด ทำหน้าที่วิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดให้เป็นไปตามเป้าหมาย และวิเคราะห์คู่แข่งและสถานะของตลาด
- 5) ฝ่าย IT ทำหน้าที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างเหมาะสม รวมทั้งดูแลและพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
- 6) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ทำหน้าที่ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการเติบโตทางธุรกิจ และทิศทางการตลาด มองหาช่องทางใหม่ ๆ ในการลงทุน วางแผนกลยุทธ์ในการเติบโตทางธุรกิจ และติดต่อสื่อสารและประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ในองค์กร รวมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ พร้อมกับหาคู่ค้าทางธุรกิจใหม่ ๆ

### 3.4 การดำเนินงานขององค์กร

บริษัท Galaxy Photography จำกัด (นามสมมติ) เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจบริการโดยเป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพกับช่างภาพ

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นจากแนวคิด “แพลตฟอร์มรวบรวมช่างภาพออนไลน์” ให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพติดต่อไปหาช่างภาพ ผ่านเบอร์โทรศัพท์มือถือ E-mail หรือ Facebook ที่แจ้งไว้ในแพลตฟอร์ม เพื่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการจ้างช่างภาพและทำการจ้างด้วยตนเอง ซึ่งลูกค้าที่ต้องการใช้บริการยังไม่ค่อยเห็นถึงความจำเป็นของการใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม ซึ่งไม่ต่างกับการใช้งานผ่าน Facebook หรือ Facebook Group จึงดึงดูดลูกค้าได้น้อย

ต่อมาบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการถ่ายภาพ จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพและช่างภาพมากขึ้น

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” เป็นโครงการที่บริษัทฯ ตั้งใจที่จะพัฒนาโครงการเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจและให้สามารถอยู่รอดได้ เนื่องด้วยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและช่างภาพเป็นสำคัญ จึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาถึงหลักการและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและช่างภาพในปัจจุบัน และเป็นการเข้าถึงปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมที่สุด เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจ

### 3.5 ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการถ่ายภาพในปัจจุบัน มีดังนี้

- 1) ปัญหาของลูกค้าที่ใช้บริการถ่ายภาพ
  - ลูกค้าไม่สามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเองว่า วันและเวลาที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพ มีช่างภาพคนใดมีคิวว่างบ้าง ต้องทำการไปสอบถามช่างภาพแต่ละคน หรือไปโพสต์หาช่างภาพใน Facebook Group
  - ลูกค้าใช้เวลานานในการค้นหาช่างภาพที่มีผลงานที่ถูกใจภายใต้งบประมาณของตนเอง
  - ลูกค้าต้องการเปรียบเทียบแต่ละช่างภาพ โดยเปรียบเทียบจากผลงาน ราคา สิ่งที่ได้รับ เป็นต้น
  - ลูกค้าเจอช่างภาพไม่มาถ่ายภาพตามวันและเวลาที่ตกลงกันไว้
  - ลูกค้าเจอช่างภาพส่งงานล่าช้า ต้องคอยตามงานบ่อย ๆ
  - ลูกค้าบางคนไม่รู้ว่าควรจ้างช่างภาพอย่างไร เช่น กำลังจะจัดงานแต่งงาน ต้องการจ้างช่างภาพ แต่ไม่รู้ว่า ควรจ้างกี่คนถึงจะเหมาะสม และควรจ้างช่างภาพที่มีความถนัดในด้านไหนบ้าง เป็นต้น
- 2) ปัญหาของช่างภาพ
  - ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของลูกค้า เช่น Facebook Fan Page หรือ Instagram มีผู้ติดตามน้อย ต้องคอยบอกปากต่อปากผ่านคนรู้จัก
  - ต้องคอยติดตามโพสต์ของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพใน Facebook Group
  - เจอลูกค้าบอกรายละเอียดการจ้างงานไม่หมด
  - เจอลูกค้าจ่ายเงินล่าช้าหรือไม่จ่ายเงินตามที่ตกลงกันไว้

## บทที่ 4 การพัฒนาระบบต้นแบบ

บทนี้จะกล่าวถึงกระบวนการในการจัดทำโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” ซึ่งจะกล่าวเกี่ยวกับการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาใช้ในการพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ ตั้งแต่การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์และระบุปัญหาที่เกิดขึ้น จากนั้นระดมความคิดจากผู้ใช้งานเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข หลังจากนั้นจึงจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) และนำไปให้กลุ่มเป้าหมายทดลองใช้งาน

### 4.1 เขาคือใคร (Persona)

แบบจำลองบุคคล หรือ Persona ของผู้ใช้งานโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ แบ่งผู้ใช้งานระบบออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) ลูกค้า (Customer)
- 2) ช่างภาพ (Photographer)

โดยมีรายละเอียดของแบบจำลองบุคคล (Persona) ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1: แบบจำลองบุคคล (Persona) ของผู้ใช้งานโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ

แบบจำลองบุคคล (Persona)	ลูกค้า (Customer)	ช่างภาพ (Photographer)
เพศ	หญิงหรือชาย	หญิงหรือชาย
อายุ	20 – 60 ปี	20 – 45 ปี
ลักษณะ	เป็นบุคคลที่สนใจในการใช้บริการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อเก็บความทรงจำที่มีคุณค่าของตนเอง	เป็นบุคคลที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ และมีความเชี่ยวชาญการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ
บุคลิก พฤติกรรมและความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความต้องการใช้บริการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ</li> <li>- ต้องการความสะดวกสบายในการค้นหาและจ้างช่างภาพ</li> <li>- ต้องการจ้างช่างภาพที่มีผลงานถูกใจ ภายใต้งบประมาณของตนเอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องการให้ตนเองเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และหางานได้ง่ายขึ้น</li> <li>- ต้องการประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ อย่างกว้างขวาง</li> <li>- ต้องการจัดการการรับงาน และส่งงานได้อย่างรวดเร็ว และสะดวกสบาย</li> </ul>

## 4.2 ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แผนที่ความเข้าใจ กำหนดกรอบปัญหาและรายละเอียดความต้องการระบบ (Empathy, Define and Ideate System Requirements Details)

### 4.2.1 ระบบสมาชิก (Membership System)

#### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบสมาชิกได้มาจากการสัมภาษณ์ลูกค้า 2 ท่าน และช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการใช้บริการถ่ายภาพและการรับงานถ่ายภาพ และความต้องการในการสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตน นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจแสดงได้ดังนี้

#### ในส่วนของลูกค้า

##### SAYS:

- “ช่างภาพที่ต้องการจ้างจะเชื่อถือได้ไหม”
- “ช่างภาพบางคนจะส่งไฟล์ภาพทั้งหมดให้ผ่าน Flash Drive และบางครั้งให้ช่างภาพส่งไปรษณีย์ให้เพราะไม่สะดวกไปรับ”
- “หา Contact ช่างภาพที่เคยจ้างไม่เจอ”

##### THINKS:

- “อยากให้ระบบมีการสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตนด้วยวิธีที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย”
- “อยากให้ระบบมีการบันทึกสไตล์ภาพที่เราสนใจ เพราะผลงานของช่างภาพมีให้เลือกเยอะมาก”
- “อยากให้ระบบมีการจัดเก็บประวัติการจ้างช่างภาพ”

##### DOES:

- “ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของช่างภาพ โดยดูจาก Facebook Fan Page ของช่างภาพก่อนหักไปจ้าง”
- “ค้นหาช่างภาพที่เคยจ้างในข้อความของ Facebook”

##### FEELS:

- “รู้สึกกังวลว่าจะเจอช่างภาพเทหลังจากชำระเงินแล้ว”
- “รู้สึกซีเรียสที่ต้องไปค้นหาช่างภาพที่เคยจ้างในที่ต่าง ๆ”

### ในส่วนของช่างภาพ

#### SAYS:

- “ลูกค้าที่จ้างถ่ายภาพจะจ่ายเงินส่วนที่เหลือหลังถ่ายภาพเสร็จให้เราไหม”

#### THINKS:

- “อยากให้ระบบมีการสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตนด้วยวิธีที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย”

#### DOES:

- “รับงานตามที่ลูกค้ามาติดต่อโดยไม่สามารถคัดกรองลูกค้าได้”

#### FEELS:

- “รู้สึกไม่มั่นใจในลูกค้าที่มาจ้างใน Facebook Group”

### กรอบปัญหา (Problem Statement)

ลูกค้าต้องการระบบที่สามารถสมัครสมาชิกได้ง่ายและรวดเร็ว เรียกดูประวัติการใช้บริการถ่ายภาพ และบันทึกสไตล์ภาพที่สนใจเพื่อลดเวลาในการค้นหาช่างภาพเฉพาะสไตล์ภาพที่สนใจ

ช่างภาพต้องการระบบที่สามารถสมัครสมาชิกได้ง่ายและรวดเร็ว มีการยืนยันตัวตน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการถ่ายภาพ

### ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบสมาชิก (Membership System) มีดังนี้

- 1) ลูกค้าและช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ลูกค้าและช่างภาพสามารถสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตนได้
- 3) ลูกค้าและช่างภาพสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 4) ลูกค้าและช่างภาพสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้
- 5) ลูกค้าสามารถเลือกและบันทึกสไตล์ภาพที่สนใจได้
- 6) ลูกค้าสามารถเรียกดูประวัติการใช้บริการถ่ายภาพได้

## 4.2.2 ระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System)

### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ ได้มาจากการสัมภาษณ์ช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลราคาและรายละเอียดงานแต่ละประเภท เพิ่มผลงาน และตารางการรับงาน นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจแสดงได้ดังนี้

#### SAYS:

- “ต้องคอยโพสต์ผลงานผ่าน Facebook Group หรือ Facebook Fan Page”
- “บางครั้งวันที่ลูกค้าต้องการจองจนกับวันที่ตนเองไม่ว่าง”

#### THINKS:

- “อยากให้มึระบบที่สร้างเพิ่มผลงานได้ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในฝีมือ”
- “อยากให้มึระบบที่สามารถอัปเดตตารางการรับงาน โดยเพิ่ม ลด หรือแก้ไขได้”

#### DOES:

- “โพสต์ผลงานผ่าน Facebook Group หรือ Facebook Fan Page”
- “ตรวจสอบเวลาว่างของตนเองและตอบกลับลูกค้า”

#### FEELS:

- “รู้สึกกังวลว่าลูกค้าไม่มั่นใจในผลงานของตนเอง”
- “รู้สึกกังวลที่จะต้องปฏิเสธลูกค้าเมื่อทักมาถามในวันที่ไม่ว่าง”

### กรอบปัญหา (Problem Statement)

ช่างภาพต้องการระบบที่สามารถสร้างเพิ่มผลงานได้อย่างสะดวก เพื่อให้ลูกค้าเห็นผลงานที่ผ่านมา และมั่นใจในฝีมือ ทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และต้องการช่องทางการสื่อสาร หรืออัปเดตข้อมูลราคาและรายละเอียดงานแต่ละประเภท รวมทั้งจัดการตารางการรับงานของตนเอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกจองตามวันและช่วงเวลาที่ต้องการได้

### ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System) มีดังนี้



- 1) ช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ช่างภาพสามารถบันทึก เพิ่ม ลด แก้ไข ราคาและรายละเอียดงานแต่ละประเภทได้
- 3) ช่างภาพสามารถสร้างแฟ้มผลงาน และเพิ่ม ลด แก้ไขในภายหลังได้
- 4) ช่างภาพสามารถบันทึก เพิ่ม ลด แก้ไข ตารางการรับงานได้

#### 4.2.3 ระบบจองช่างภาพ (Reservation System)

##### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบจองช่างภาพได้มาจากการสัมภาษณ์ลูกค้า 2 ท่าน และช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการค้นหาและจองช่างภาพ และการรับงานถ่ายภาพ นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจ แสดงได้ดังนี้

##### ในส่วนของลูกค้า

##### SAYS:

- “จ้างช่างภาพคนไหนดี”
- “ต้องการจ้างช่างภาพด่วน มีช่างภาพคนไหนว่างบ้าง”
- “ช่างภาพบางคนไม่ได้โพสต์บอกราคาและรายละเอียด ต้องทักไปสอบถามอย่างเดียว”
- “ต้องการทราบราคาการจ้างช่างภาพ”
- “บางครั้งต้องการเลื่อนวันถ่ายภาพ”

##### THINKS:

- “อยากจ้างช่างภาพในราคาไม่แพง อยู่ในงบที่ตนเองมี”
- “อยากจ้างช่างภาพงานแต่ง มีจำนวนแขกเท่านี้ไม่รู้ว่าจะจ้างช่างภาพกี่คน และต้องจ้างช่างภาพที่มีความถนัดด้านไหนบ้าง อยากให้ระบบช่วยแนะนำ”

##### DOES:

- “ค้นหาช่างภาพตาม Facebook Group, Facebook, Instagram หรือ Twitter และทักไปสอบถาม”
- “ค้นหาช่างภาพจากการสอบถามคนใกล้ตัว”

##### FEELS:

- “รู้สึกหงุดหงิดเวลาค้นหาช่างภาพใน Facebook Group, Facebook, Instagram หรือ Twitter เพราะต้องใช้เวลาานาน”
- “รู้สึกไม่มั่นใจว่าช่างภาพที่มีผลงานถูกใจจะมีคิวว่างตามวันที่ต้องการ”

- “รู้สึกไม่มั่นใจว่าราคาจ้างช่างภาพที่มีผลงานถูกใจจะอยู่ในงบที่ตนเองมี”
- “รู้สึกไม่มั่นใจว่าช่างภาพที่เจอจะให้บริการดี”

### ในส่วนของช่างภาพ

#### SAYS:

- “ต้องคอยหาลูกค้าตามโพสต์ประกาศหาช่างภาพ หรือต้องโพสต์ประกาศหาลูกค้า”
- “หลังบอกรายละเอียดการจ้างกับลูกค้าไป ลูกค้าก็หายไปเลย”
- “บางครั้งลูกค้าบอกรายละเอียดการจ้างงานไม่หมด”
- “บางครั้งนัดสถานที่กับลูกค้าแล้วแต่ถึงวันจริงก็ใช้เวลาหามากกว่าจะเจอกัน”
- “ถ้าลูกค้าต้องการเลื่อนวันถ่ายภาพ จะต้องเลื่อนก่อนวันถ่ายภาพ 1 เดือนขึ้นไป”

#### THINKS:

- “อยากมีระบบที่ให้ลูกค้าจอง โดยไม่ต้องคอยสอบถามรายละเอียดกับเราหลายครั้ง”
- “อยากมีระบบที่ช่วยสรุปตารางงานถ่ายภาพทั้งหมด”

#### DOES:

- “ค้นหาลูกค้าตามโพสต์ประกาศหาช่างภาพ หรือโพสต์ประกาศหาลูกค้าใน Facebook Group”
- “จัดการจองของลูกค้าแต่ละคนในแอปพลิเคชัน Note”

#### FEELS:

- “รู้สึกเหนื่อยในการตอบคำถามแบบเดิม ๆ ซ้ำ ๆ”
- “รู้สึกเหนื่อยในการหาลูกค้าในช่องทางต่าง ๆ”

### กรอบปัญหา (Problem Statement)

ลูกค้าต้องการระบบที่สามารถค้นหาและจองช่างภาพที่มีผลงานถูกใจภายใต้งบประมาณของตนเองในวันและช่วงเวลาที่ต้องการใช้บริการถ่ายภาพ และระบบสามารถแนะนำการจ้างช่างภาพในแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับการถ่ายภาพที่ลูกค้ากำหนด และ Match กับสไตล์ภาพที่ลูกค้าชื่นชอบได้

ช่างภาพต้องการระบบที่ช่วยจัดการการจองที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถตรวจสอบรายละเอียดการจองของลูกค้า ทราบตารางงานถ่ายภาพทั้งหมด และสามารถเช็คอินสถานที่ที่ผ่านระบบในวันถ่ายภาพ เพื่อยืนยันการทำงานของตนเองได้

## ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบจองช่างภาพ (Reservation System) มีดังนี้

- 1) ลูกค้าและช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ลูกค้าสามารถค้นหาช่างภาพจากวัน ช่วงเวลา ประเภทงาน งบประมาณ สถานที่ และผลงานได้
- 3) ลูกค้าสามารถเห็นช่างภาพแนะนำได้ โดยระบบจะแนะนำจำนวนช่างภาพที่ควรจ้างในงาน ถ่ายภาพแต่ละประเภท และแนะนำช่างภาพที่มีความถนัดในด้านนั้น ๆ รวมทั้ง Match กับสไตล์ภาพที่ลูกค้าชื่นชอบ
- 4) ลูกค้าสามารถสนทนากับช่างภาพผ่านข้อความเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- 5) ลูกค้าสามารถทราบค่าใช้จ่ายการใช้บริการถ่ายภาพทั้งหมดจากการคำนวณของระบบได้
- 6) ลูกค้าสามารถทำรายการจองได้
- 7) ลูกค้าสามารถระบุเวลาและจุดนัดพบได้
- 8) ช่างภาพสามารถได้รับการแจ้งเตือนเมื่อลูกค้าทำการจอง และตรวจสอบรายละเอียดการจองของลูกค้าได้
- 9) ช่างภาพสามารถทราบตารางงานถ่ายภาพทั้งหมดที่ลูกค้าจองได้
- 10) ลูกค้าสามารถเลื่อนวันถ่ายภาพได้ 1 ครั้ง โดยต้องเลื่อนก่อนวันถ่ายภาพ 1 เดือนขึ้นไป และวันที่เลื่อนไปต้องไม่ตรงกับวันที่ช่างภาพมีคิวงานอื่นอยู่แล้ว
- 11) ลูกค้าและช่างภาพสามารถได้รับการแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงวันถ่ายภาพได้
- 12) ช่างภาพสามารถเช็คอินสถานที่ผ่านระบบในวันถ่ายภาพได้

### 4.2.4 ระบบชำระเงิน (Payment System)

#### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบชำระเงินได้มาจากการสัมภาษณ์ลูกค้า 2 ท่าน และช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการชำระค่าบริการถ่ายภาพ นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจแสดงได้ดังนี้

#### ในส่วนของลูกค้า

##### SAYS:

- “เงินเดือนยังไม่ออก ไม่อยากจ่ายค่าจ้างช่างภาพเต็มจำนวน”
- “การชำระเงินทำได้แค่การโอนเงินเข้าพร้อมเพย์หรือบัญชีธนาคาร”

- “ต้องแจ้งหลักฐานการชำระเงินผ่านข้อความของ Facebook ของช่างภาพเท่านั้น”
- “ต้องการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเพื่อจะได้สะสมแต้มบัตร”

#### THINKS:

- “อยากให้การชำระเงินสามารถเลือกได้ทั้งแบบมัดจำ และชำระเต็มจำนวน”
- “ถ้าเลือกชำระเงินแบบมัดจำ อยากให้ระบบคำนวณยอดที่ต้องชำระส่วนที่เหลือและมีการแจ้งเตือนเมื่อถึงวันที่ต้องชำระ”
- “อยากให้มีการชำระเงินได้หลายช่องทาง”

#### DOES:

- “ทำการโอนเงินผ่านพร้อมเพย์หรือบัญชีธนาคาร และส่งหลักฐานการโอนเงินผ่านข้อความของ Facebook ของช่างภาพ”

#### FEELS:

- “รู้สึกขี้เกียจที่ต้องส่งหลักฐานการโอนเงิน เพื่อยืนยันการจองช่างภาพ”
- “รู้สึกไม่ค่อยสะดวกเพราะมีช่องทางการชำระเงินให้เลือกน้อย”

#### ในส่วน of ช่างภาพ

#### SAYS:

- “ลูกค้าบางคนไม่ยอมโอนเงินส่วนที่เหลือหลังหักมัดจำให้หลังถ่ายภาพเสร็จ”

#### THINKS:

- “อยากให้มึระบบที่ช่วยจัดการเรื่องการชำระเงินที่มีประสิทธิภาพ”

#### DOES:

- “รับเงินค่าบริการจากลูกค้าผ่านการโอนเงินเข้าพร้อมเพย์หรือบัญชีธนาคาร”

#### FEELS:

- “รู้สึกกังวลที่จะได้รับเงินค่าบริการไม่ครบตามที่ตกลง”

### กรอบปัญหา (Problem Statement)

ลูกค้าต้องการระบบที่สามารถชำระเงินได้ทั้งแบบมัดจำและชำระเต็มจำนวน โดยสามารถเลือกชำระเงินได้หลายช่องทาง

ช่างภาพต้องการระบบที่สามารถรับเงินค่าบริการจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับเงินค่าบริการทั้งหมดหลังจากถ่ายภาพและส่งงานให้ลูกค้า

## ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบชำระเงิน (Payment System) มีดังนี้

- 1) ลูกค้าและช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต Mobile Banking และ QR พร้อมเพย์ได้
- 3) ลูกค้าสามารถชำระเงินได้ทั้งแบบมัดจำ 30% หรือชำระเต็มจำนวนในวันที่ยังจองได้
- 4) กรณีชำระเงินแบบมัดจำ ลูกค้าสามารถทราบจำนวนเงินมัดจำที่ต้องชำระและยอดคงเหลือที่ต้องชำระก่อนวันถ่ายภาพ และได้รับการแจ้งเตือนการชำระเงิน
- 5) ช่างภาพสามารถรับเงินจากลูกค้าผ่านระบบตามเงื่อนไขดังนี้
  - ลูกค้าได้รับการถ่ายภาพกับช่างภาพตามวันเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะได้รับเงินมัดจำ 30% และ 20% ของค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมดในวันถ่ายภาพ ส่วนที่เหลือ 50% ช่างภาพจะได้รับเงินเมื่อลูกค้าอนุมัติงาน หรือภายใน 7 วัน หลังจากส่งงาน หากไม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้า
  - หากช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพตามวันเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะไม่ได้รับเงินค่าบริการถ่ายภาพ และลูกค้าจะได้รับเงินค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมดคืน
  - หากลูกค้าไม่ได้มารับการถ่ายภาพตามวันเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะได้รับเงินมัดจำ 30% และลูกค้าจะได้รับเงิน 70% ของค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมดคืน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

### 4.2.5 ระบบส่งงาน (Photo Submission System)

#### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบส่งงานได้มาจากการสัมภาษณ์ลูกค้า 2 ท่าน และช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการส่งภาพตัวอย่างและภาพทั้งหมด นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจแสดงได้ดังนี้

#### ในส่วนของลูกค้า

##### SAYS:

- “ช่างภาพส่งภาพล่าช้ากว่าที่แจ้งไว้”
- “บางครั้งช่างภาพไม่ได้แต่งภาพตามที่มีการตกลงกันไว้”

**THINKS:**

- “อยากเห็นภาพตัวอย่างหลังช่างภาพแต่งภาพ”
- “อยากให้มึระบบที่สามารถตรวจสอบภาพก่อนกดอนุมัติเสร็จสิ้นงาน”
- “อยากให้มึระบบที่สามารถดาวน์โหลดภาพตัวอย่างมาเก็บไว้ในคลังภาพของโทรศัพท์มือถือได้เลย”

**DOES:**

- “ทำการรอกภาพจนกว่าช่างภาพจะส่งมา หากเกินกำหนดก็หักไปตามจนกว่าจะได้”
- “ดูภาพตัวอย่างที่ช่างภาพส่งมาผ่านข้อความของ Facebook ของช่างภาพ”

**FEELS:**

- “รู้สึกหงุดหงิดที่ต้องคอยตามภาพจากช่างภาพ”

**ในส่วนของช่างภาพ****SAYS:**

- “ต้องการส่งงานให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน”

**THINKS:**

- “อยากให้มึระบบที่ช่วยสรุปคิวส่งงานทั้งหมด”
- “อยากให้มึระบบที่ส่งภาพตัวอย่างได้”
- “อยากให้ระบบมีช่องให้กรอกข้อมูลการจัดส่งในกรณีส่งงานเป็นอัลบั้มภาพหรือ Flash Drive”

**DOES:**

- “ทำการส่งภาพให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน”
- “ทำการส่งภาพตัวอย่างให้ลูกค้าผ่านข้อความของ Facebook และภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive”

**FEELS:**

- “รู้สึกกังวลว่าจะส่งงานให้ลูกค้าไม่ทันในช่วงที่มีงานถ่ายภาพเยอะ”

**กรอบปัญหา (Problem Statement)**

ลูกค้าต้องการระบบที่สามารถตรวจสอบและอนุมัติงานภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน รวมทั้งเลือกและดาวน์โหลดภาพไปยังคลังภาพหรือแอปพลิเคชันอื่นได้

ช่างภาพต้องการระบบที่สามารถทราบคิวส่งงานทั้งหมด ส่งภาพตัวอย่างผ่านระบบ และภาพทั้งหมดหลังแต่งภาพผ่าน Google Drive เพื่อให้สามารถส่งงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน

### ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบส่งงาน (Photo Submission System) มีดังนี้

- 1) ลูกค้าและช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ช่างภาพสามารถทราบคิวส่งงานทั้งหมด และได้รับการแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงวันส่งงานได้
- 3) ช่างภาพสามารถส่งภาพตัวอย่างผ่านระบบได้
- 4) ช่างภาพสามารถบันทึกข้อมูล Google Drive ในระบบ เพื่อส่งภาพทั้งหมดให้ลูกค้าได้
- 5) ช่างภาพสามารถบันทึกข้อมูลการจัดส่งในกรณีส่งงานเป็นอัลบั้มภาพหรือ Flash Drive ได้
- 6) ลูกค้าสามารถได้รับการแจ้งเตือนเมื่อช่างภาพส่งภาพตัวอย่าง ภาพทั้งหมด อัลบั้มภาพหรือ Flash Drive ได้
- 7) ลูกค้าสามารถตรวจสอบและอนุมัติงานได้
- 8) ลูกค้าสามารถเลือกและดาวน์โหลดภาพตัวอย่างไปยังคลังภาพหรือแอปพลิเคชันอื่นได้
- 9) ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งในกรณีที่ช่างภาพส่งงานเป็นอัลบั้มภาพ หรือ Flash Drive ได้

พาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

#### 4.2.6 ระบบรีวิวกจากผู้ใช้งาน (User Review System)

##### แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจของระบบรีวิวกจากผู้ใช้งานได้มาจากการสัมภาษณ์ลูกค้า 2 ท่าน และช่างภาพ 2 ท่าน เกี่ยวกับการรีวิวกผลงานและการให้บริการของช่างภาพ นำมาเขียนเป็นแผนที่ความเข้าใจแสดงได้ดังนี้

##### ในส่วนของลูกค้า

SAYS:

- “คุณภาพของผลงานจะสมกับราคาที่จ่ายไปไหม”

- “ช่างภาพคนนี้ให้บริการดีจริงไหม”

#### THINKS:

- “อยากได้ผลงานที่มีคุณภาพและคุ้มค่า”
- “อยากได้ช่างภาพที่มีความน่าเชื่อถือ บริการดี ส่งงานตรงเวลา”
- “อยากอ่านรีวิวกจากคนที่เคยจ้างช่างภาพแต่ละคน”
- “อยากให้ระบบที่สามารถแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนรีวิวในด้านต่าง ๆ”
- “อยากจ้างช่างภาพคนนี้น่ามากขึ้นเมื่ออ่านรีวิวของคนที่เคยจ้างไปแล้ว”

#### DOES:

- “ค้นหาข้อมูลรีวิวช่างภาพจากที่ต่าง ๆ ให้มากที่สุด”
- “ค้นหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบผลงาน คุณภาพและราคา”

#### FEELS:

- “รู้สึกยุ่งยากและไม่ค่อยสะดวกในการค้นหาข้อมูลรีวิวช่างภาพของคนที่เคยจ้างไปแล้ว”

#### ในส่วน of ช่างภาพ

#### SAYS:

- “ลูกค้าจะชอบผลงานและบริการของเราไหม”

#### THINKS:

- “อยากรู้ความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงการบริการและผลงานให้ดีขึ้น”

#### DOES:

- “สอบถามความคิดเห็นการให้บริการจากลูกค้าหลังจบงาน”

#### FEELS:

- “รู้สึกไม่ค่อยสะดวกที่ต้องคอยถามความคิดเห็นการให้บริการกับลูกค้าทุกครั้ง”

#### กรอบปัญหา (Problem Statement)

ลูกค้าต้องการระบบที่สามารถดูข้อมูลรีวิวผลงานและการให้บริการของช่างภาพแต่ละคนได้ด้วยตนเอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการถ่ายภาพ และต้องการระบบที่สามารถแสดงความคิดเห็นที่ง่าย สะดวก และให้คะแนนรีวิวในด้านต่าง ๆ สำหรับช่างภาพที่ให้บริการได้



ช่างภาพต้องการระบบที่สามารถดูรายละเอียดความคิดเห็นและคะแนนรีวิวของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพผลงานและการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และกระตุ้นให้ลูกค้าอยากใช้บริการมากขึ้น

### ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบรีวิวจากผู้ใช้งาน (User Review System) มีดังนี้

- 1) ลูกค้าและช่างภาพสามารถใช้งานผ่านโมบายล์แอปพลิเคชันบน Smartphone และ Tablet ได้
- 2) ลูกค้าสามารถบันทึกความคิดเห็นและให้คะแนนรีวิวในด้านต่าง ๆ สำหรับช่างภาพที่ให้บริการได้
- 3) ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิว และคะแนนรีวิวเฉลี่ยของช่างภาพได้
- 4) ช่างภาพสามารถดูรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิว และคะแนนรีวิวเฉลี่ยด้านต่าง ๆ ของตนเองได้

### 4.3 สร้างต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups)

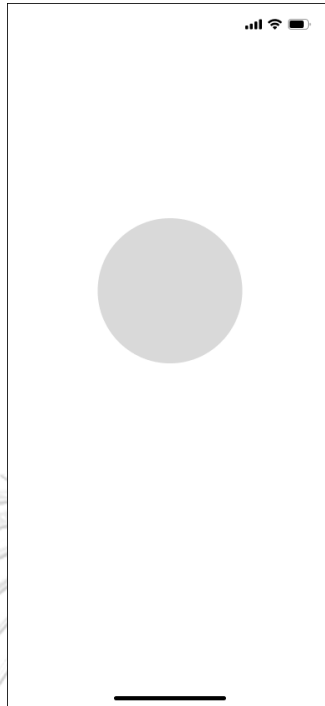
#### 4.3.1 ต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups)

ผู้จัดทำโครงการได้สร้างตัวต้นแบบแบบหยาบด้วยโปรแกรม Figma ดังนี้

- 1) การเข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก และหน้าฉัน

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-1



รูปที่ 4-1: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า)

- หน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-2

อีเมล/เบอร์โทรศัพท์มือถือ  
warintorn999@gmail.com

รหัสผ่าน  
.....

ลืมรหัสผ่าน ?

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่เป็นสมาชิก? สมัครสมาชิก

รูปที่ 4-2: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า)

- หน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-3

The figure shows three sequential screenshots of a mobile application registration form:

- Screenshot 1: สมัครสมาชิก (Registration)** - Fields include:
  - นามแฝง (Nickname): Buabok
  - ชื่อ (Name): วรินทร์
  - นามสกุล (Surname): เกียรติสูงส่ง
  - อีเมล (Email): warintorn999@gmail.com
  - เบอร์โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone Number): 089-1234567
  - รหัสผ่าน (Password): [Redacted]
  - ยืนยันรหัสผ่าน (Confirm Password): [Redacted]
  - Checkboxes:
    - ฉันได้อ่านและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการ\*
    - ฉันได้อ่านและยอมรับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล\*
  - Button: สมัครสมาชิก
- Screenshot 2: ข้อกำหนดและเงื่อนไขการให้บริการ (Terms and Conditions)** - Text includes:
  - ลูกค้าสามารถเลื่อนการถ่ายภาพกับช่างภาพที่จองไว้ได้ 1 ครั้ง โดยต้องเลื่อนก่อนวันถ่ายภาพ 1 เดือนขึ้นไป และวันที่เลื่อนไปต้องไม่ตรงกับวันที่ช่างภาพมีคิวงานอื่นอยู่แล้ว
  - ลูกค้าสามารถเลือกชำระเงินได้ทั้งแบบมัดจำ 30% และชำระเต็มจำนวนในวันก่อนถ่าย ในกรณีที่เลือกชำระแบบมัดจำจะถือว่าชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ
  - เงินจะถูกโอนไปให้ช่างภาพผ่านแพลตฟอร์มโดยมีเงื่อนไขดังนี้
    - ลูกค้าได้รับการถ่ายภาพกับช่างภาพตามเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะได้รับเงินมัดจำ 30% และ 20% ของค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมดในวันถ่ายภาพ ส่วนที่เหลือ 50% ช่างภาพจะได้รับเงินเมื่อลูกค้าอนุมัติงานหรือภายใน 7 วัน หลังจากส่งงานหากไม่ได้รับการตอบรับ จากลูกค้า
    - หากช่างภาพไม่ได้ถ่ายภาพตามเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะไม่ได้รับเงินค่าบริการถ่ายภาพจากลูกค้า และลูกค้าจะไม่ได้รับเงินค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมด
    - หากลูกค้าไม่ได้มาบริการถ่ายภาพตามเวลาที่ตกลงกัน ช่างภาพจะได้รับเงินมัดจำ 30% และลูกค้าจะได้รับเงิน 70% ของค่าบริการถ่ายภาพทั้งหมด
- Screenshot 3: นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy)** - Text includes:
 

บริษัท Galaxy Photography จำกัด ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วยความสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

บริษัท ฯ เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มและเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ใช้บังคับของบริษัท

บริษัท ฯ กำหนดให้มีมาตรการที่เหมาะสมและเข้มงวดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง ทำลาย ใช้ แปลงแก้ไข หรือมีการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่พึงประสงค์หรือมิชอบด้วยกฎหมาย

รูปที่ 4-3: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า)

- หน้าลิ้มรหัสผ่าน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-4

The screenshot shows a password recovery screen with the following elements:

- Header: < ลืมรหัสผ่าน (Forgot Password)
- Text: กรุณากรอกอีเมลที่เคยลงทะเบียนไว้ เพื่อให้ระบบส่งรหัสผ่านใหม่ไปยังอีเมลของคุณ
- Input Field: warintorn999@gmail.com
- Button: ยืนยัน (Confirm)

รูปที่ 4-4: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าลิ้มรหัสผ่าน (ลูกค้า)

- หน้าฉัน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-5



รูปที่ 4-5: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าฉัน (ลูกค้า)

- หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-6

รูปที่ 4-6: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า)

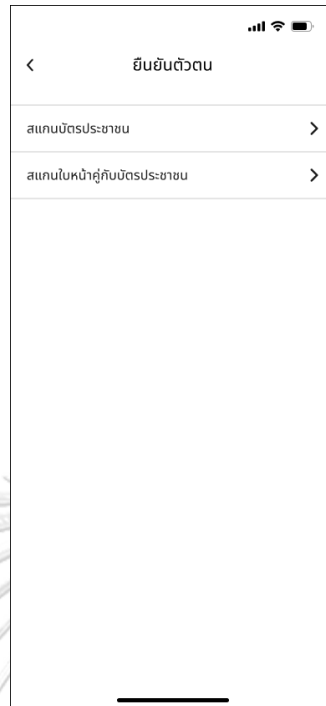
- หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-7

รูปที่ 4-7: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า)

- หน้าสมุดที่อยู่ ดังแสดงในรูปที่ 4-8

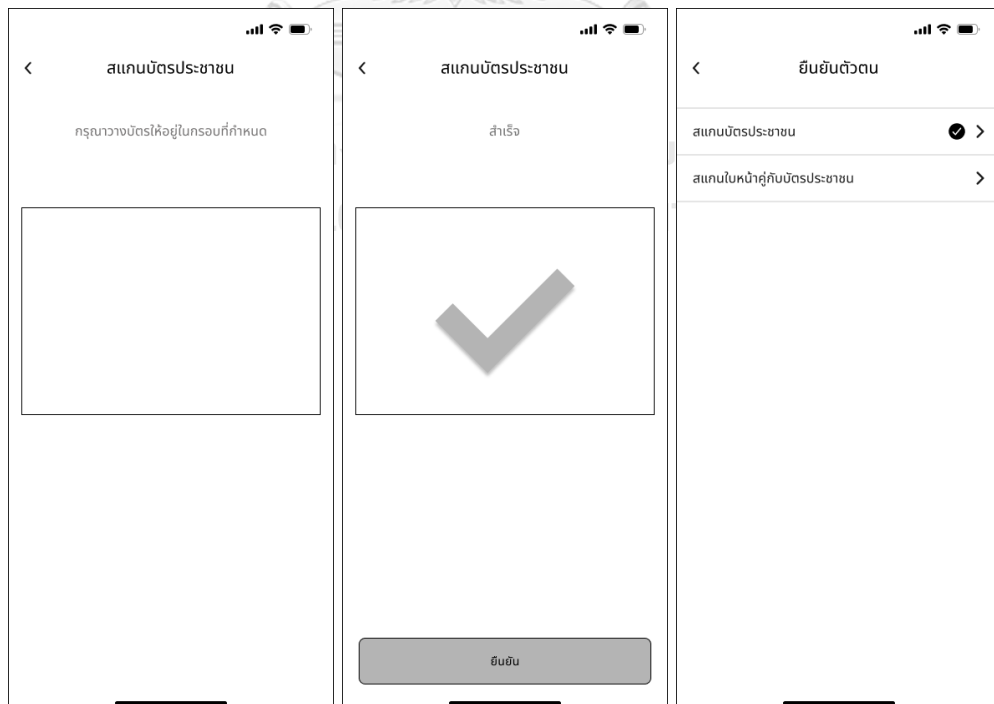
รูปที่ 4-8: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมุดที่อยู่

- หน้ายืนยันตัวตน ดังแสดงในรูปที่ 4-9



รูปที่ 4-9: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ายืนยันตัวตน

- หน้าสแกนบัตรประชาชน ดังแสดงในรูปที่ 4-10



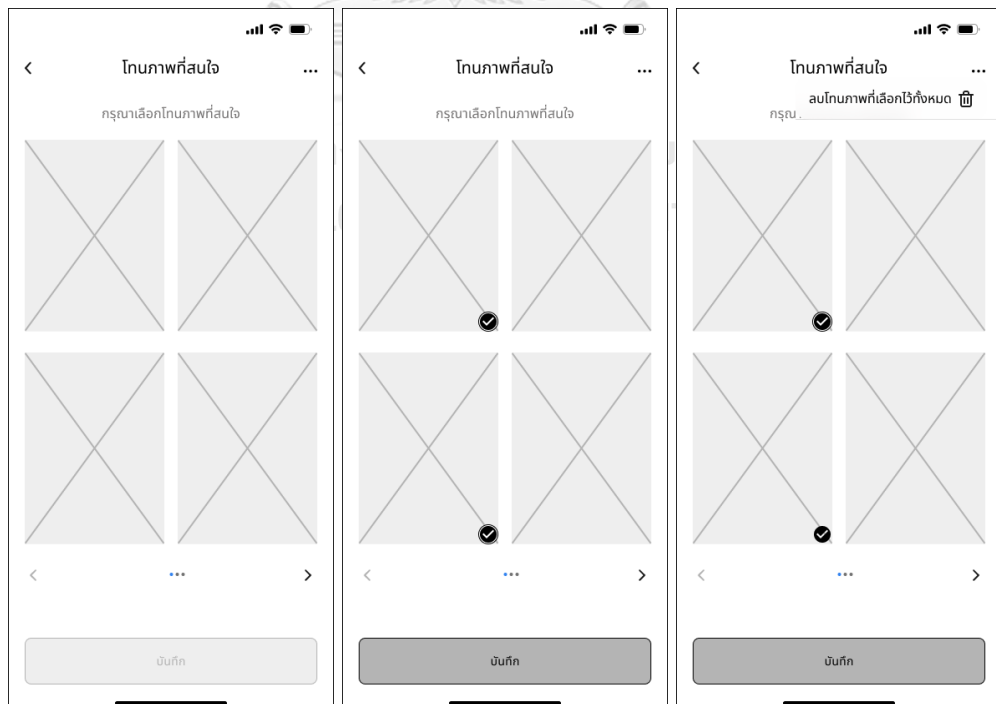
รูปที่ 4-10: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสแกนบัตรประชาชน

- หน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน ดังแสดงในรูปที่ 4-11



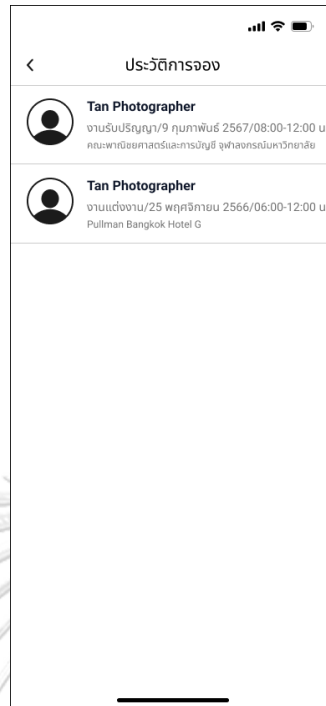
รูปที่ 4-11: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน

- หน้าโทนภาพที่สนใจ ดังแสดงในรูปที่ 4-12



รูปที่ 4-12: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าโทนภาพที่สนใจ

- หน้าประวัติการจอง ดังแสดงในรูปที่ 4-13



รูปที่ 4-13: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าประวัติการจอง

- หน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-14

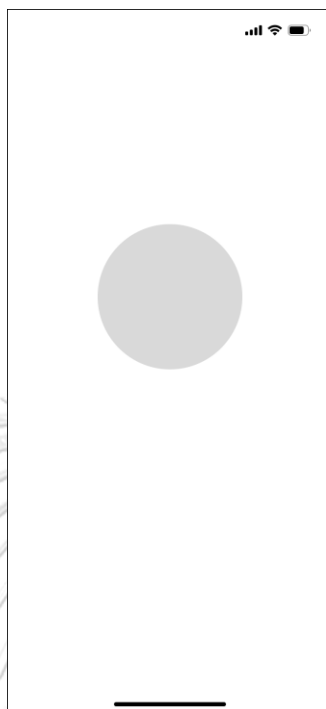


รูปที่ 4-14: รูปต้นแบบแบบขยายหน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า)



การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-15



รูปที่ 4-15: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ)

- หน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-16



อีเมล/เบอร์โทรศัพท์มือถือ

somchai107@gmail.com

รหัสผ่าน

.....

ลืมรหัสผ่าน ?

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีสมาชิก? สมัครสมาชิก

รูปที่ 4-16: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ)

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 1 ดังแสดงในรูปที่ 4-17

สมัครสมาชิก

1 — 2 — 3  
ข้อมูลสมาชิก

นามแฝง  
Tan Photographer

ชื่อ  
สมชาย

นามสกุล  
เจริญรักษา

อีเมล  
somchai107@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์มือถือ  
081-2345678

ที่อยู่  
123 แขวงบางรัก เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500

รหัสผ่าน  
.....

ยืนยันรหัสผ่าน  
.....

ข้อมูลบัญชีธนาคาร  
ชื่อธนาคาร  
ธนาคารกสิกร

เลขที่บัญชี  
123456789

ชื่อบัญชี  
สมชาย เจริญรักษา

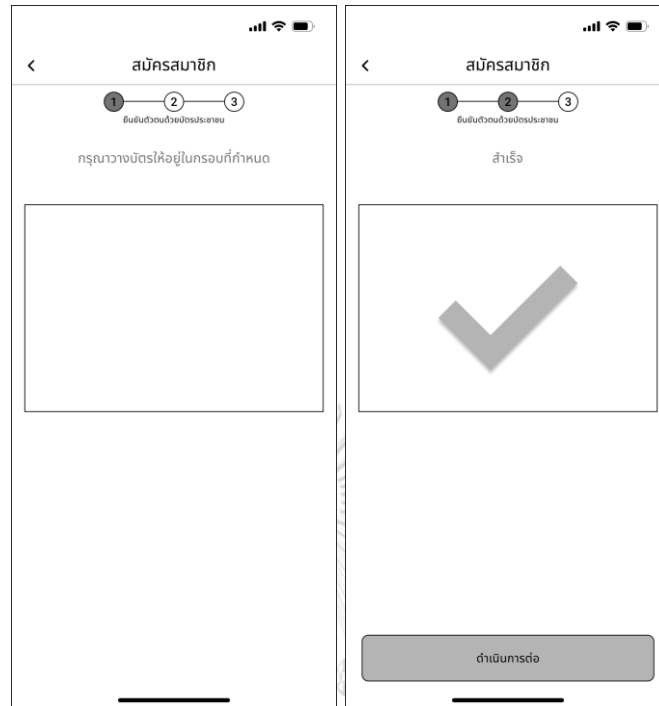
ฉันได้อ่านและยอมรับ ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการ\*

ฉันได้อ่านและยอมรับ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล\*

ดำเนินการต่อ

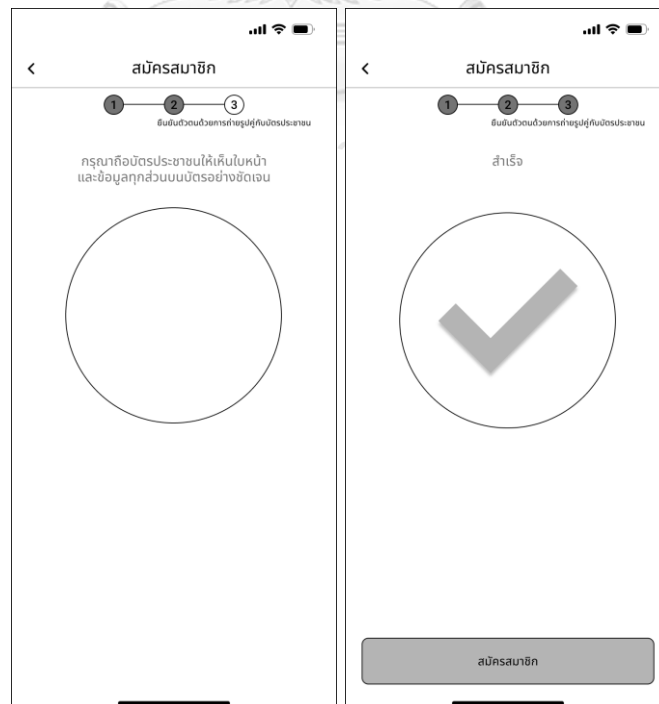
รูปที่ 4-17: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 1

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 2 ดังแสดงในรูปที่ 4-18



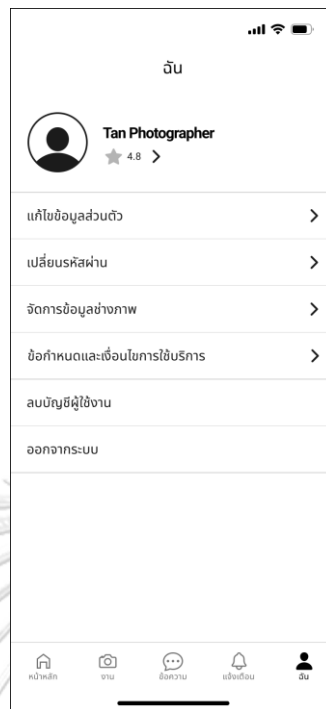
รูปที่ 4-18: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 2

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 3 ดังแสดงในรูปที่ 4-19



รูปที่ 4-19: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 3

- หน้าฉัน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-20



รูปที่ 4-20: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าฉัน (ช่างภาพ)

- หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-21

The screenshot shows a mobile application interface for editing personal information. The title is 'แก้ไขข้อมูลส่วนตัว' (Edit Personal Information). The user's name is 'Tan Photographer'. The form includes fields for gender (Male), last name (Jeerayutha), email (somchai107@gmail.com), phone number (081-2345678), address (123 แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500), and tax information (Tax ID: 123456789, Tax Name: สมชาย เจริญรักษา). A 'บันทึก' (Save) button is at the bottom.

Field	Value
นามแฝง	Tan Photographer
ชื่อ	สมชาย
นามสกุล	เจริญรักษา
อีเมล	somchai107@gmail.com
เบอร์โทรศัพท์มือถือ	081-2345678
ที่อยู่	123 แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ข้อมูลบัญชีธนาคาร	
ชื่อธนาคาร	ธนาคารกสิกร
เลขที่บัญชี	123456789
ชื่อบัญชี	สมชาย เจริญรักษา

รูปที่ 4-21: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ)

- หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-22

เปลี่ยนรหัสผ่าน

รหัสผ่านปัจจุบัน

รหัสผ่านใหม่

ยืนยันรหัสผ่านใหม่

บันทึก

รูปที่ 4-22: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ)

- หน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-23

จัดการข้อมูลช่างภาพ

ตารางการรับงาน >

รายละเอียดงาน >

แฟ้มผลงาน >

รูปที่ 4-23: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ

- หน้าตารางการรับงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-24

ตารางการรับงาน

ตุลาคม 2566

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

เพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน

รูปที่ 4-24: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าตารางการรับงาน

- หน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-25

เพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน

ตุลาคม 2566

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

เวลาเริ่มงาน

⊕ เพิ่มช่วงเวลา

บันทึก

เวลาเริ่มงาน

เริ่ม ถึง

08:00 20:00

⊕ เพิ่มช่วงเวลา

บันทึก

เวลาเริ่มงาน

เริ่ม ถึง

08:00 20:00

⊕ เพิ่มช่วงเวลา

บันทึก

รูปที่ 4-25: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน



- หน้ารายละเอียดงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-26



รูปที่ 4-26: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดงาน

- หน้าเพิ่มประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-27

เพิ่มประเภทงาน

ประเภทงาน  
งานแต่งงาน

ราคาย้ายภาพ

- พิธีกรเข้า/เยือน สำหรับช่างภาพ 1 คน ฿10,000
- พิธีกรเข้าบาย/บายเยือน สำหรับช่างภาพ 1 คน ฿15,000
- พิธีกรเข้า/เยือน สำหรับช่างภาพพิธีกร 1 คน และช่างภาพแคนดิด 1 คน ฿18,900
- พิธีกรเข้าบาย/บายเยือน สำหรับช่างภาพพิธีกร 1 คน และช่างภาพแคนดิด 1 คน ฿27,900

รูปแบบการส่งงาน

- Google Drive
- Flash Drive
- อัลบั้มภาพ

ระยะเวลาส่งภาพทั้งหมด (วัน)

30 — 45

ตัวเลือกเสริม

- เพิ่มช่างภาพแคนดิด 1 คน สำหรับพิธีกรเข้า/เยือน ฿5,000
- เพิ่มช่างภาพแคนดิด 1 คน สำหรับพิธีกรเข้าบาย/บายเยือน ฿7,500
- เพิ่ม Flash Drive ฿200
- เพิ่มอัลบั้มภาพ ฿200
- + เพิ่มตัวเลือกเสริมแบบกำหนดเอง

รายละเอียดที่ต้องการให้แสดง

ช่างภาพ 1 คน  
ราคาพิธีกรเข้า/เยือน 10,000 บาท  
ราคาพิธีกรเข้าบาย/บายเยือน 15,000 บาท

ช่างภาพ 2 คน (พิธีกร 1 คน แคนดิด 1 คน)  
ราคาพิธีกรเข้า/เยือน 18,900 บาท  
ราคาพิธีกรเข้าบาย/บายเยือน 27,900 บาท

ภายใน 2 วัน หลังวันถ่ายภาพ ลูกค้าจะได้รับ  
ภาพตัวอย่างก่อน 20-30 รูป ผ่านแพลตฟอร์ม

ให้รูปทั้งหมด ปรับแสงสีทุกใบ ส่งภาพทั้งหมด  
ผ่าน Google Drive ภายใน 30-45 วัน หลังวันถ่ายภาพ

ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิดสำหรับพิธีกร  
เข้า/เยือน 5,000 บาท/คน  
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิดสำหรับพิธีกร  
เข้าบาย/บายเยือน 7,500 บาท/คน

ถ้าต้องการรับไฟล์ภาพทั้งหมดเป็น Flash Drive หรือ  
อัลบั้มภาพเพิ่ม 200 บาท (รวมค่าจัดส่งแล้ว) ...

บันทึก

รูปที่ 4-27: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่มประเภทงาน

- หน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-28



รูปที่ 4-28: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน

- หน้าแก้ไขงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-29

แก้ไขงาน

**ประเภทงาน**  
รับปริญญา

**ราคากำหนด**

ครึ่งวัน ๒4,000

เต็มวัน ๒6,000

**รูปแบบการส่งงาน**

Google Drive

Flash Drive

อัลบั้มภาพ

**ระยะเวลาส่งภาพทั้งหมด (วัน)**

7 — 14

**ตัวเลือกเสริม**

เพิ่มบัณฑิต 1 คน/ครึ่งวัน ๒500

เพิ่มบัณฑิต 1 คน/เต็มวัน ๒800

เพิ่ม Flash Drive ๒200

เพิ่มอัลบั้มภาพ ๒200

+ เพิ่มตัวเลือกเสริมแบบกำหนดเอง

**รายละเอียดที่ต้องการให้แสดง**

ถ่ายภาพไม่จำกัดจำนวนพร้อมจัดการทำทาง  
การโพสต์ที่ที่เหมาะสม

ภายใน 1 วัน หลังวันถ่ายภาพ ลูกค้าจะได้รับ  
ภาพตัวอย่าง 5-10 รูป ผ่านแพลตฟอร์ม

ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive ภายใน 7-14 วัน  
หลังวันถ่ายภาพ

ราคาครึ่งวัน สำหรับบัณฑิต 1 คน 4,000 บาท  
ราคาเต็มวัน สำหรับบัณฑิต 1 คน 6,000 บาท

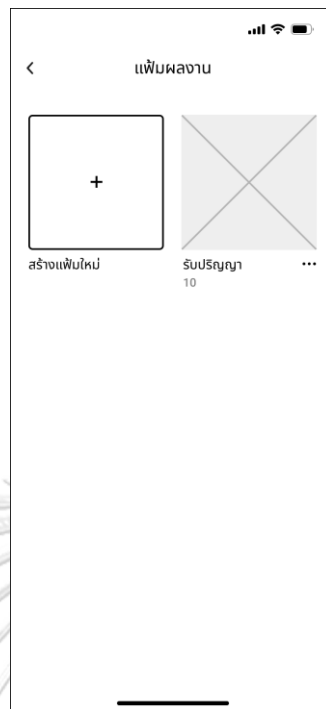
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนบัณฑิต 500 บาท/คน/ครึ่งวัน  
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนบัณฑิต 800 บาท/คน/เต็มวัน

ถ้าต้องการรับไฟล์ภาพทั้งหมดเป็น Flash Drive หรือ  
อัลบั้มภาพเพิ่ม 200 บาท (รวมค่าจัดส่งแล้ว)

บันทึก

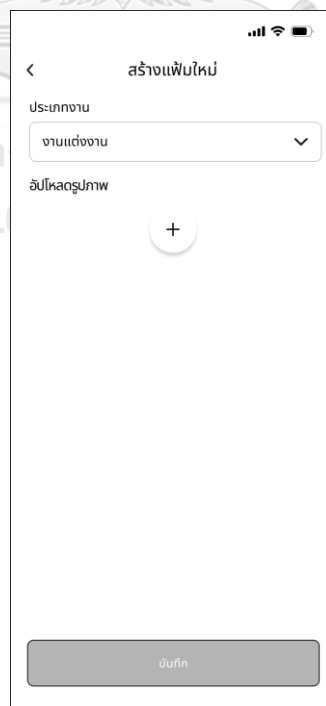
รูปที่ 4-29: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าแก้ไขงาน

- หน้าเพิ่มผลงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-30



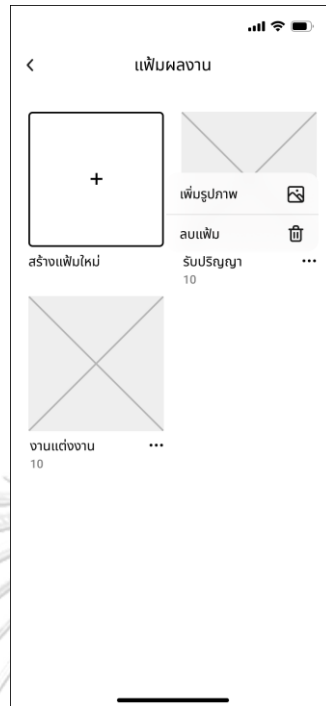
รูปที่ 4-30: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าเพิ่มผลงาน

- หน้าสร้างแผ่นใหม่ ดังแสดงในรูปที่ 4-31



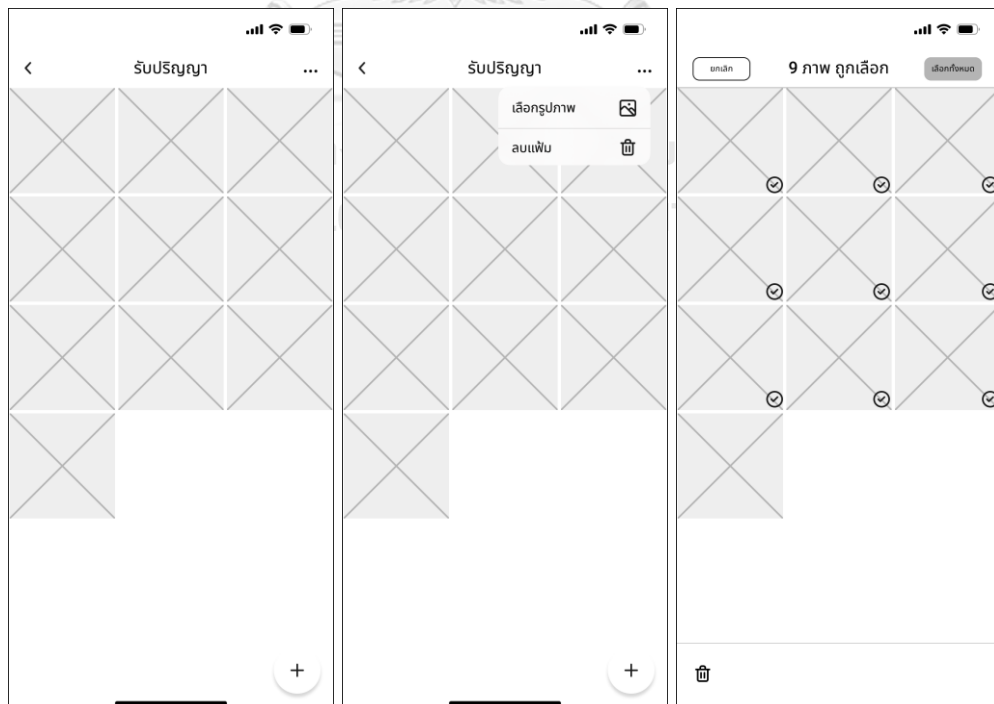
รูปที่ 4-31: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าสร้างแผ่นใหม่

- หน้าเพิ่มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบเพิ่ม ดังแสดงในรูปที่ 4-32



รูปที่ 4-32: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเพิ่มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบเพิ่ม

- หน้าแก้ไขเพิ่มผลงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-33



รูปที่ 4-33: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแก้ไขเพิ่มผลงาน

- หน้าลบบัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-34



รูปที่ 4-34: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าลบบัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ)

- หน้ารีวิวจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-35

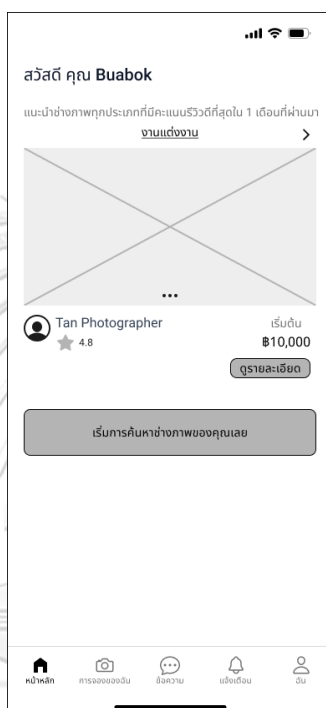


รูปที่ 4-35: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวจากลูกค้า

- 2) กรณีที่ 1 ลูกค้าทำการค้นหาและจองช่างภาพงานแต่งงานก่อนวันถ่ายภาพไม่ถึง 1 เดือน โดยเลือกชำระเงินมัดจำ 30% ในวันจอง และได้รับการถ่ายภาพและรับภาพเรียบร้อย

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าหลัก (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-36



รูปที่ 4-36: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลัก (ลูกค้า)  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 CHULALONGKORN UNIVERSITY



- หน้าค้นหาช่างภาพก่อนระบุข้อมูล ดังแสดงในรูปที่ 4-37

The screenshot shows a mobile application interface for searching photographers. The form is titled "ค้นหาช่างภาพ" (Search Photographer) and includes the following fields and controls:

- ประเภทงาน** (Job Type): A dropdown menu with the text "เลือกประเภทงาน" (Select job type) and a downward arrow.
- วันถ่ายภาพ** (Photography Day): A date picker showing "๖๖/๐๓/๒๒๒๒" (66/03/2222).
- ช่วงเวลา** (Time): Two time input fields, the first showing "00:00" and the second showing "23:59".
- สถานที่** (Location): A search input field with a magnifying glass icon and the text "สถานที่" (Location).
- งบประมาณ (บาท)** (Budget in Baht): A range slider with input fields showing "0" and "99,999".
- ช่างภาพ** (Photographer): A search input field with a magnifying glass icon and the text "ระบุช่างภาพ" (Specify photographer).
- กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน** (Please specify for wedding work): A section for wedding-related details.
- จำนวนแขก (คน)** (Number of guests): An input field for the number of guests.
- ค้นหา** (Search): A large button at the bottom to execute the search.

รูปที่ 4-37: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพก่อนระบุข้อมูล

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-38

This screenshot shows the same mobile application interface as Figure 4-37, but with a dropdown menu open for the "ประเภทงาน" (Job Type) field. The dropdown menu is titled "เลือกประเภทงาน" (Select job type) and lists the following options:

- งานแต่งงาน (Wedding work) - Selected with a checkmark.
- รับปริญญา (Degree reception)
- พรโวดตั้ง (Wedding preparation)
- บุคคล (Individual)
- อีเวนต์ (Event)

รูปที่ 4-38: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-39

ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
งานแต่งงาน

วันถ่ายภาพและเวลา  
22/01/2566

ช่วงเวลา  
00:00 - 23:59

สถานที่  
สถานที่

เลือกวันถ่ายภาพ

พุทธศักราช 2566

S	M	T	W	T	F	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

รูปที่ 4-39: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา ดังแสดงในรูปที่ 4-40

ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
งานแต่งงาน

วันถ่ายภาพ  
25/11/2566

ช่วงเวลา  
06:00 - 12:00

สถานที่  
สถานที่

งบประมาณ (บาท)  
0 - 99,999

ช่างภาพ  
ระบุช่างภาพ

กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน  
จำนวนแขก (คน)

ค้นหา

รูปที่ 4-40: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา

- หน้าค้นหาสถานที่ ดังแสดงในรูปที่ 4-41

รูปที่ 4-41: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาสถานที่

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุงบประมาณ ดังแสดงในรูปที่ 4-42

รูปที่ 4-42: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุงบประมาณ

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-43

ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
งานแต่งงาน

วันถ่ายภาพ  
25/11/2566

ช่วงเวลา  
06:00 - 12:00

สถานที่  
Pullman Bangkok Hotel G

งบประมาณ (บาท)  
0 - 20,000

ช่างภาพ  
ระบุช่างภาพ

กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน  
จำนวนแขก (คน) 200

ค้นหา

รูปที่ 4-43: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-44

งานแต่งงาน วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566...

ตัวกรอง เรียงผล

Tan Photographer เริ่มต้น 18,900  
จ้างแล้ว 5 ครั้ง  
ระยะเวลาส่งงาน 30 - 45 วัน  
1 ช่างภาพฟรีแลนซ์ + 1 ช่างภาพแคเนดี้  
★ 4.8 ดูรายละเอียด

Sun Photographer เริ่มต้น 17,500  
จ้างแล้ว 7 ครั้ง  
ระยะเวลาส่งงาน 30 - 45 วัน  
1 ช่างภาพฟรีแลนซ์ + 1 ช่างภาพแคเนดี้  
★ 4.7 ดูรายละเอียด

รูปที่ 4-44: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน

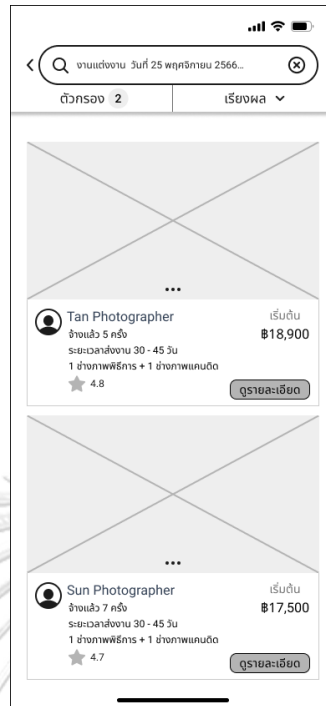
- หน้าแก้ไขการค้นหา ดังแสดงในรูปที่ 4-45

รูปที่ 4-45: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าแก้ไขการค้นหา

- หน้ากรองผล ดังแสดงในรูปที่ 4-46

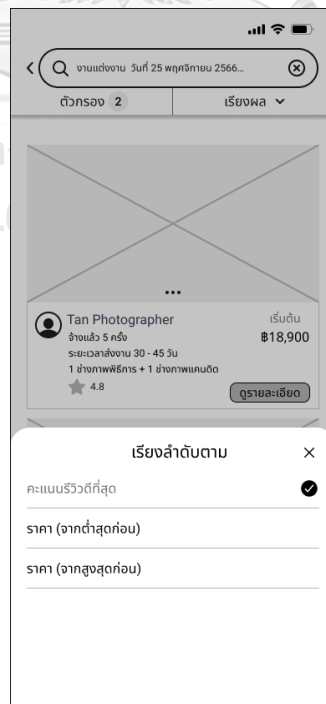
รูปที่ 4-46: รูปต้นแบบแบบหยابหน้ากรองผล

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล ดังแสดงในรูปที่ 4-47



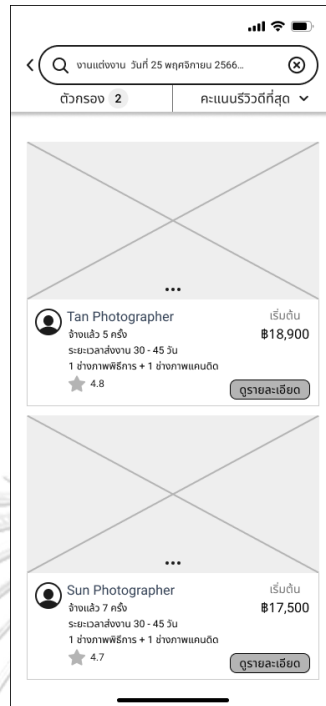
รูปที่ 4-47: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล

- หน้าเรียงผล ดังแสดงในรูปที่ 4-48



รูปที่ 4-48: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเรียงผล

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผลและเรียงผล ดังแสดงในรูปที่ 4-49



รูปที่ 4-49: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผลและเรียงผล

- หน้ารายละเอียดช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-50



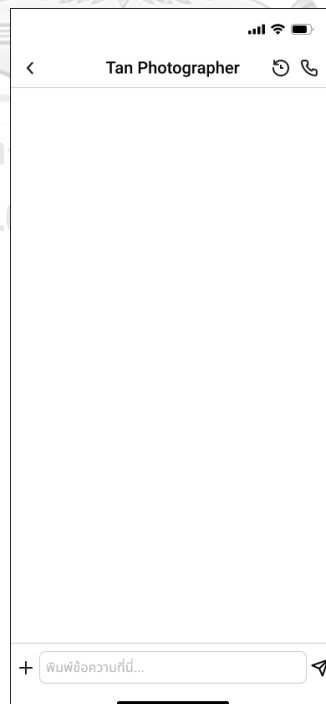
รูปที่ 4-50: รูปต้นแบบแบบขยายหน้ารายละเอียดช่างภาพงานแต่งงาน

- หน้ารีวิวจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-51



รูปที่ 4-51: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวจากลูกค้า

- หน้าการส่งข้อความหาช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-52



รูปที่ 4-52: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการส่งข้อความหาช่างภาพ



- หน้าจองช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-53

จองช่างภาพ

ช่างภาพ Tan Photographer  
 วันถ่ายภาพ 25 พฤศจิกายน 2566  
 ช่วงเวลา 06:00-12:00 น.  
 สถานที่ Pullman Bangkok Hotel G  
 ระยะเวลาถ่ายภาพ 30 - 45 วัน  
 จำนวนช่างภาพ ช่างภาพพิธีการ 1 คน  
 ช่างภาพแคนดิด 1 คน

เพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิด 0

รูปแบบการส่งงาน

Google Drive  
 Flash Drive  
 อัลบั้มภาพ

รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี)

รายละเอียดค่าบริการ

ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿19,100</b>

ยืนยัน

รูปที่ 4-53: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าจองช่างภาพงานแต่งงาน

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-54

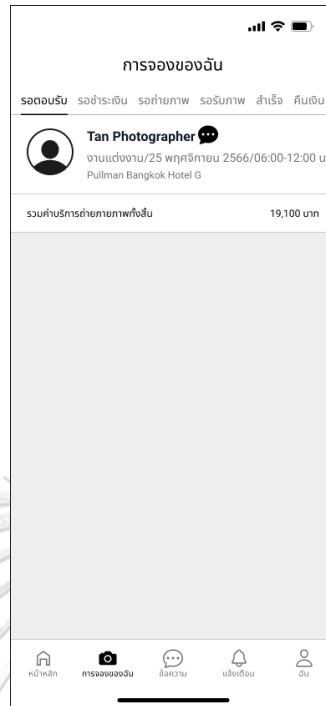
แจ้งเตือน

คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer      ตอนนี้  
 กรุณากรณารอรับจากช่างภาพ

หน้าหลัก    การจองของฉัน    ข้อความ    แจ้งเตือน    ฉัน

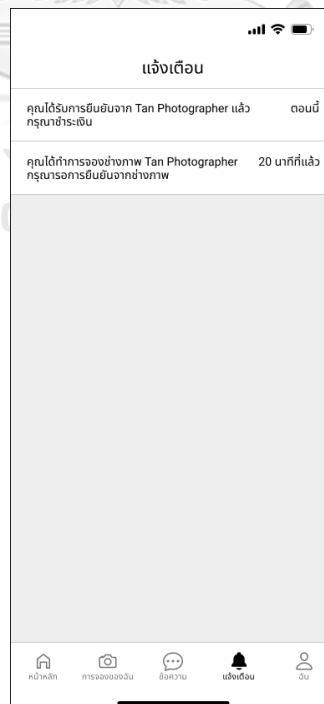
รูปที่ 4-54: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีรอต้อนรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-55



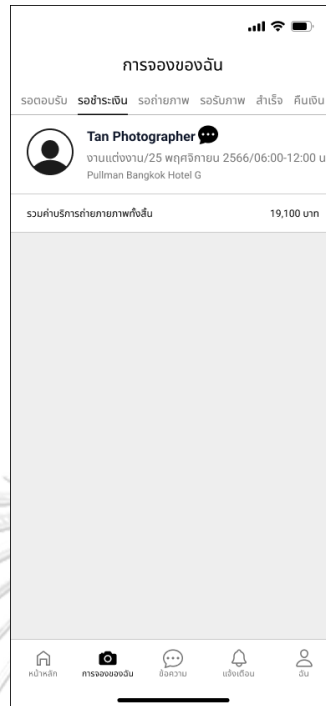
รูปที่ 4-55: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรอต้อนรับจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-56



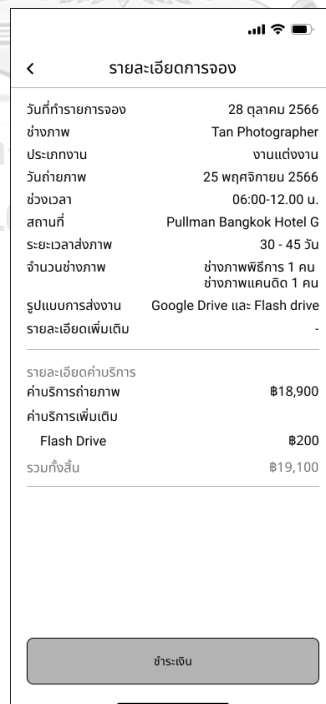
รูปที่ 4-56: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน

- หน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-57



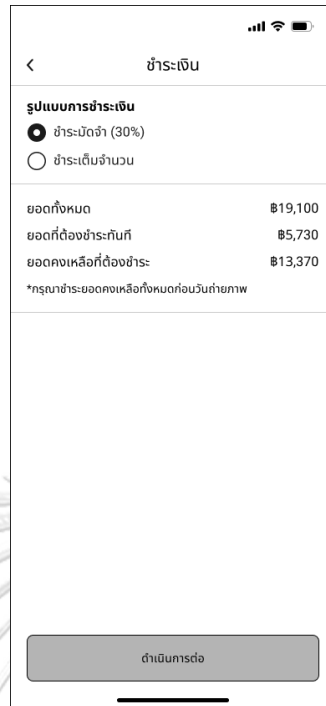
รูปที่ 4-57: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน

- หน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-58



รูปที่ 4-58: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน

- หน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30% ดังแสดงในรูปที่ 4-59



ชำระเงิน

**รูปแบบการชำระเงิน**

ชำระมัดจำ (30%)

ชำระเต็มจำนวน

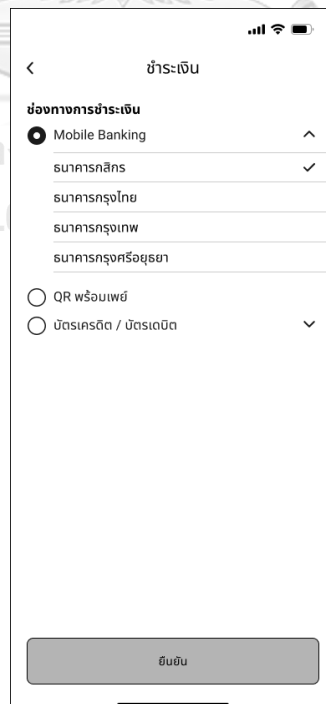
ยอดทั้งหมด	฿19,100
ยอดที่ต้องชำระทันที	฿5,730
ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ	฿13,370

\*กรุณาชำระยอดคงเหลือทั้งหมดก่อนวันถ่ายภาพ

ดำเนินการต่อ

รูปที่ 4-59: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30%

- หน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking ดังแสดงในรูปที่ 4-60



ชำระเงิน

**ช่องทางการชำระเงิน**

Mobile Banking ^

ธนาคารสิริกิติ์ ✓

ธนาคารกรุงไทย

ธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

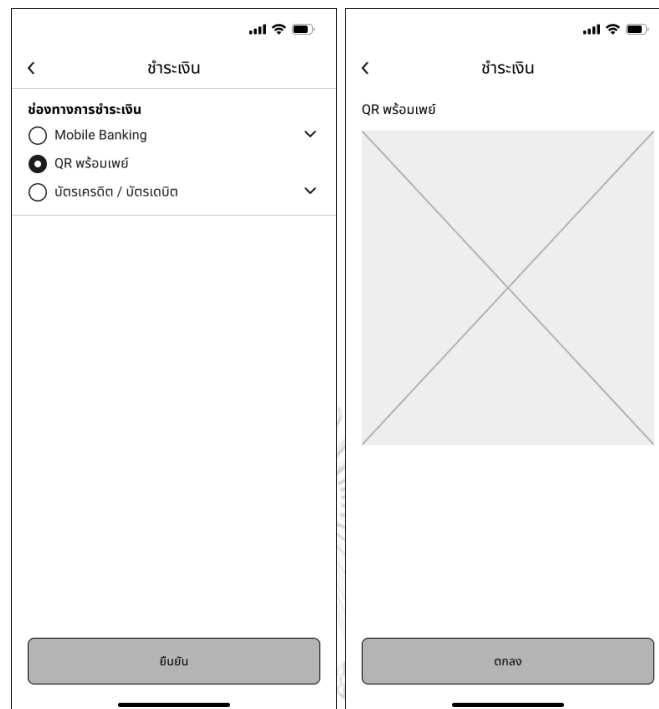
QR พร้อมเพย์

บัตรเครดิต / บัตรเดบิต v

ยืนยัน

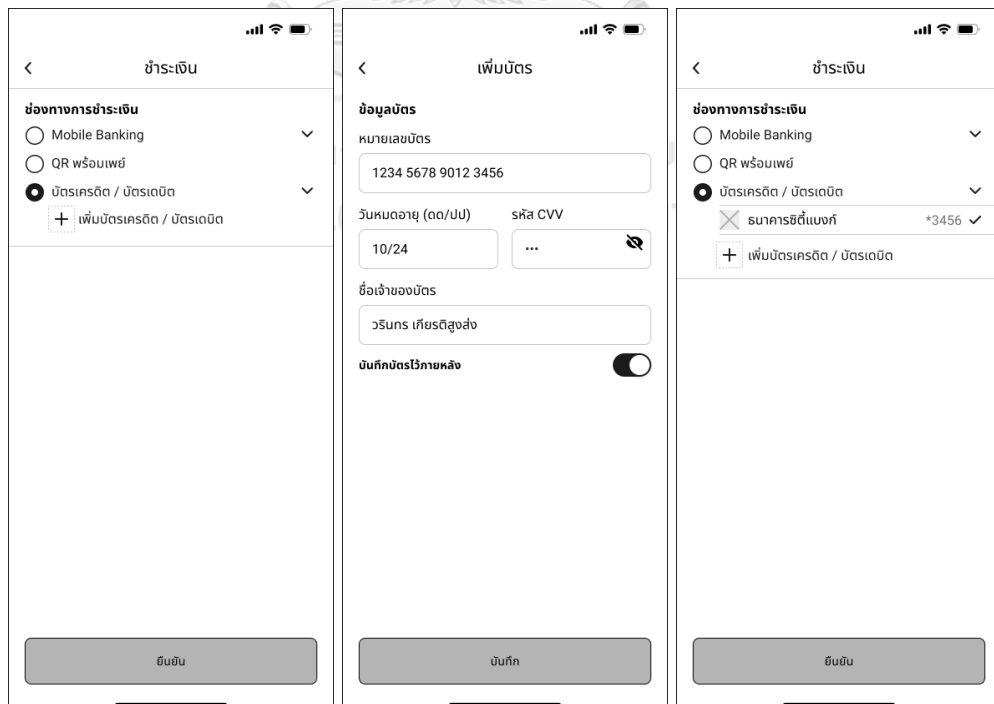
รูปที่ 4-60: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking

- หน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์ ดังแสดงในรูปที่ 4-61



รูปที่ 4-61: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์

- หน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต ดังแสดงในรูปที่ 4-62



รูปที่ 4-62: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต

- หน้าทำรายการจองสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-63

ทำรายการจองสำเร็จ	
วันที่ทำรายการจอง	28 ตุลาคม 2566
ช่างภาพ	Tan Photographer
ประเภทงาน	งานแต่งงาน
วันถ่ายภาพ	25 พฤศจิกายน 2566
ช่วงเวลา	06:00-12.00 น.
สถานที่	Pullman Bangkok Hotel G
ระยะเวลาส่งภาพ	30 - 45 วัน
จำนวนช่างภาพ	ช่างภาพพิธีกร 1 คน ช่างภาพแคנדิด 1 คน
รูปแบบการส่งงาน	Google Drive และ Flash drive
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
รวมทั้งสิ้น	฿19,100
รูปแบบการชำระเงิน	ชำระมัดจำ (30%) ในวินจอง
ช่องทางการชำระเงิน	บัตรเครดิต/บัตรเดบิต
<input type="button" value="กลับสู่หน้าหลัก"/>	

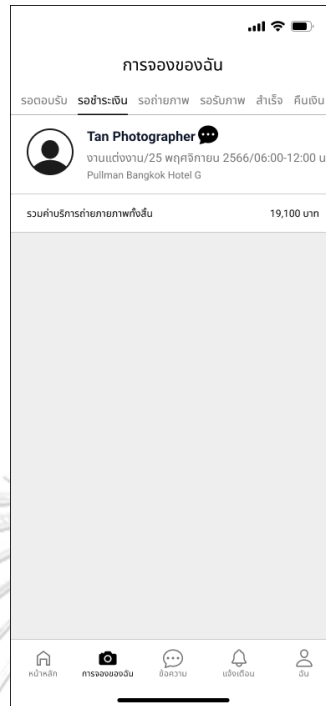
รูปที่ 4-63: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าทำรายการจองสำเร็จ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-64

แจ้งเตือน	
กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพกับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้	ตอนนี้
คุณชำระมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ	28 ต.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว	28 ต.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer	28 ต.ค. 2566
กรุณาชำระเงินจากช่างภาพ	
<input type="button" value="ดูรายละเอียด"/>	

รูปที่ 4-64: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอชำระยอดคงเหลือ

- หน้าการจองของฉัณกรณีหรือชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-65



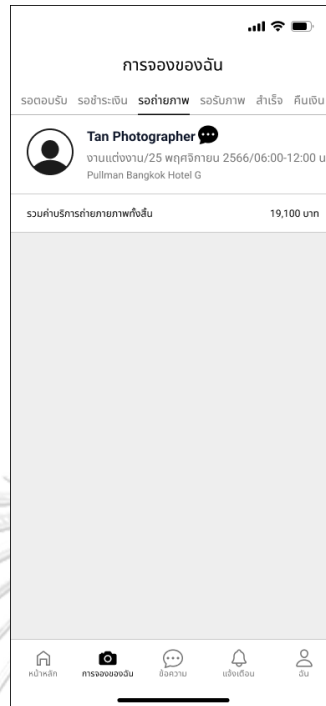
รูปที่ 4-65: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีหรือชำระยอดคงเหลือ

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-66



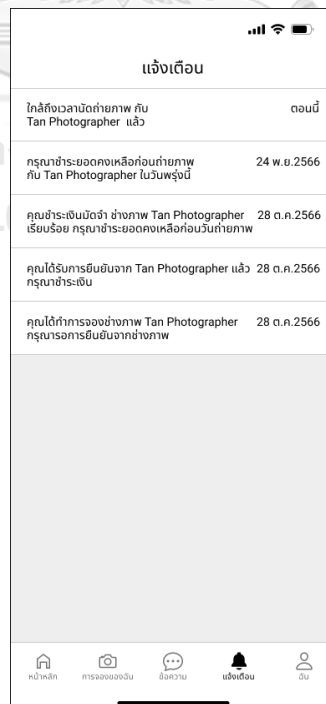
รูปที่ 4-66: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ

- หน้าการจองของฉัณกรณิรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-67



รูปที่ 4-67: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณิรถ่ายภาพ

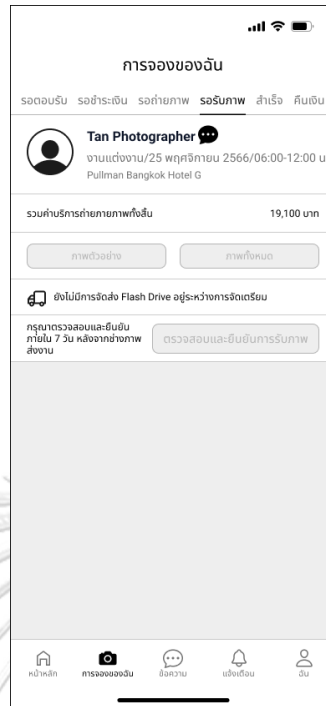
- หน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-68



รูปที่ 4-68: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ

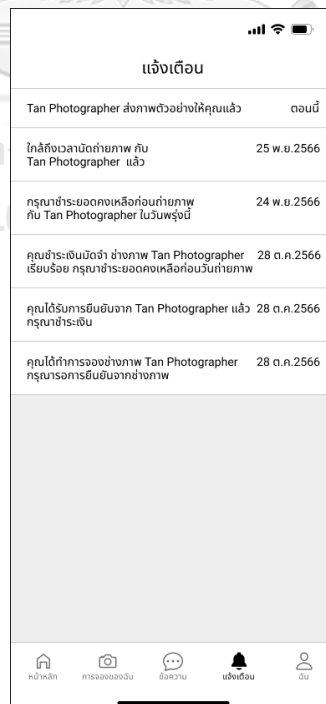


- หน้าการจองของฉัณกรณีรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-69



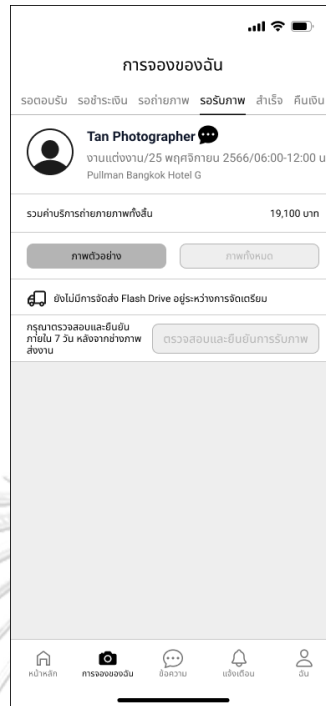
รูปที่ 4-69: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีรับภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-70



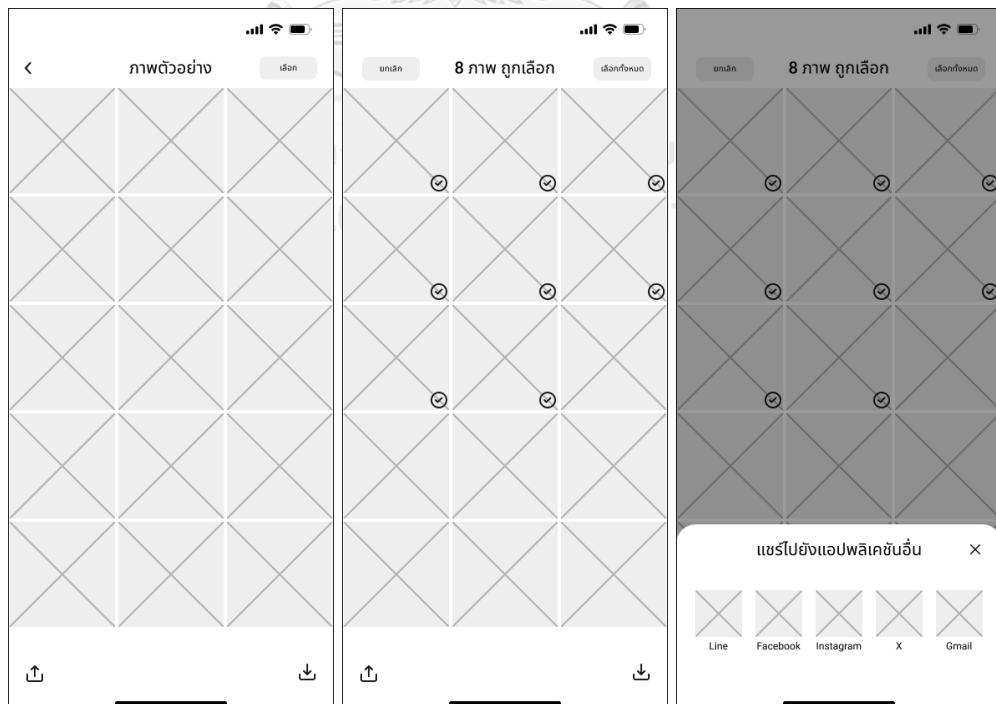
รูปที่ 4-70: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว

- หน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-71



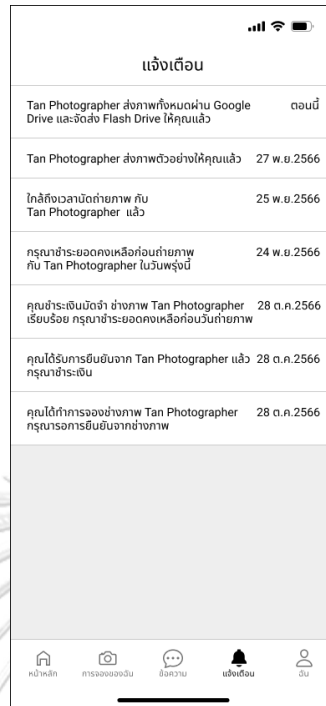
- รูปที่ 4-71: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว

- หน้าภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-72



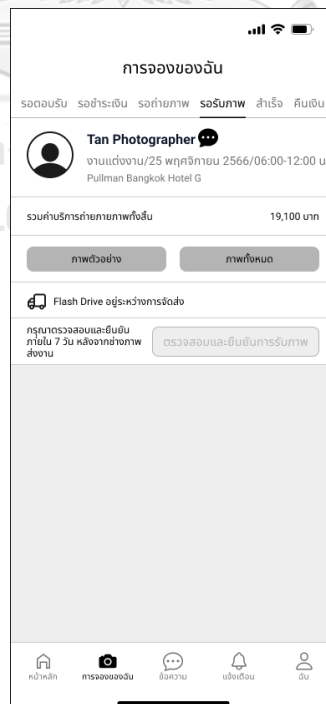
- รูปที่ 4-72: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าภาพตัวอย่าง

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-73



รูปที่ 4-73: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว

- หน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-74



รูปที่ 4-74: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว

- หน้าภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-75



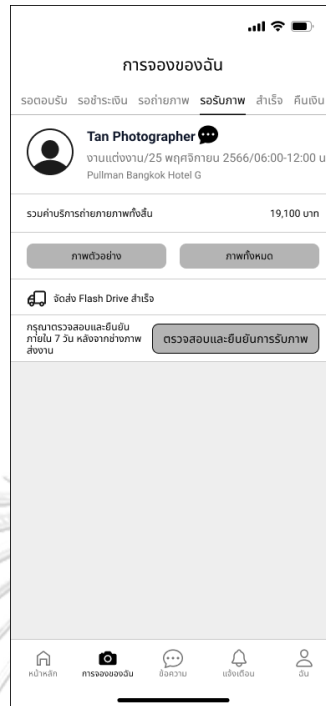
รูปที่ 4-75: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าภาพทั้งหมด

- หน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-76



รูปที่ 4-76: รูปต้นแบบแบบขยายหน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว

- หน้าการจองของฉัณกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-77



รูปที่ 4-77: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว

- หน้ายืนยันการรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-78



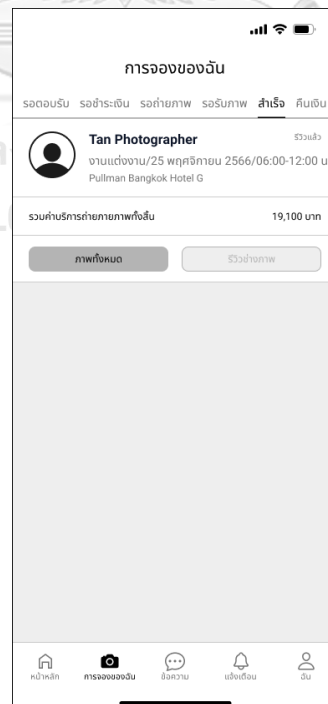
รูปที่ 4-78: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ายืนยันการรับภาพ

- หน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว ดังแสดงในรูปที่ 4-79



รูปที่ 4-79: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว

- หน้าการจองของฉันกรณีสำเร็จและรีวิวแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-80



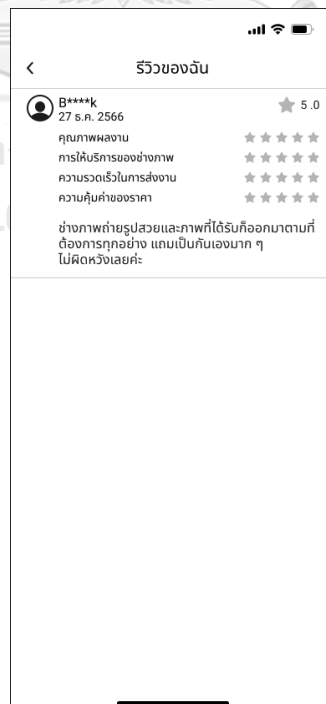
รูปที่ 4-80: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันกรณีสำเร็จและรีวิวแล้ว

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-81



รูปที่ 4-81: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว

- หน้ารีวิวของฉัน ดังแสดงในรูปที่ 4-82



รูปที่ 4-82: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารีวิวของฉัน

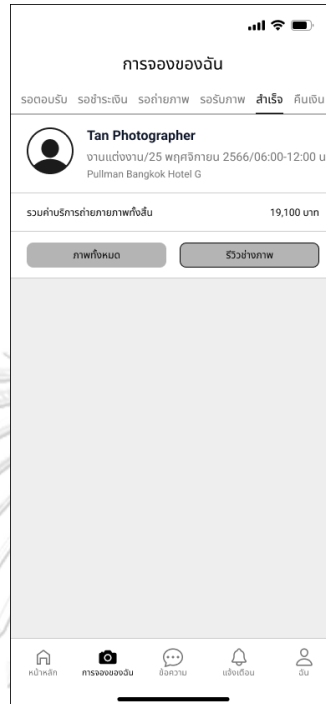
- หน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-83 (หากลูกค้าไม่ได้ทำตรวจสอบและยืนยันการรับภาพภายใน 7 วัน)

แจ้งเตือน	
ครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ ระบบจะทำการโอนเงินให้ช่างภาพ	ตอนนี้
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ส.ค.2566
Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive ให้คุณแล้ว	25 ส.ค.2566
Tan Photographer ส่งภาพตัวอย่างให้คุณแล้ว	27 พ.ย.2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	25 พ.ย.2566
กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพ กับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้	24 พ.ย.2566
คุณชำระเงินมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ	28 ต.ค.2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	28 ต.ค.2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	28 ต.ค.2566

รูปที่ 4-83: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ



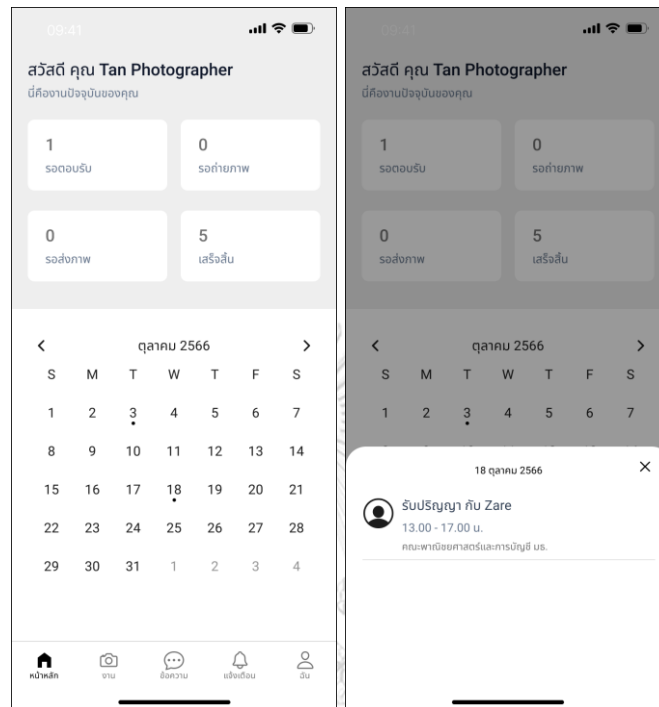
- หน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ เนื่องจากลูกค้าไม่ได้ตรวจสอบและยืนยันการรับภาพภายในเวลาที่กำหนด หรือกดตรวจสอบและยืนยันการรับภาพแล้วแต่ไม่ได้รีวิวช่างภาพในทันที ดังแสดงในรูปที่ 4-84



รูปที่ 4-84: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ

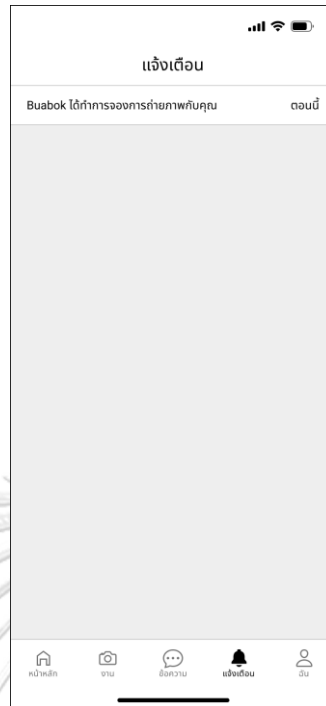
## การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-85



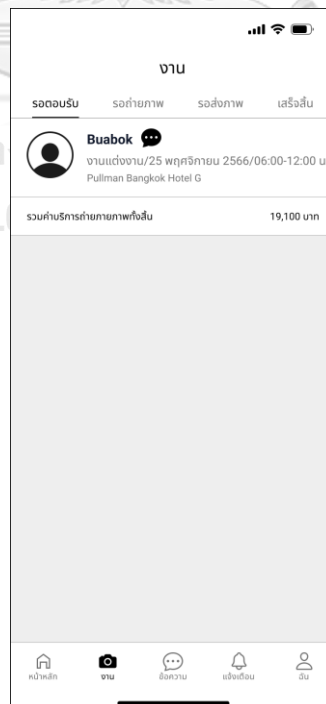
รูปที่ 4-85: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-86



รูปที่ 4-86: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-87



รูปที่ 4-87: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าการส่งข้อความหาลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-88



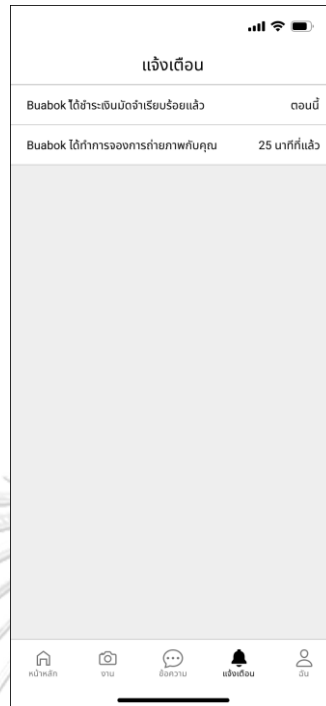
รูปที่ 4-88: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการส่งข้อความหาลูกค้า

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-89



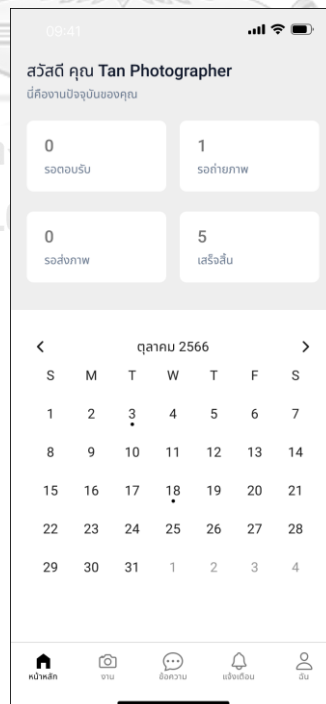
รูปที่ 4-89: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-90



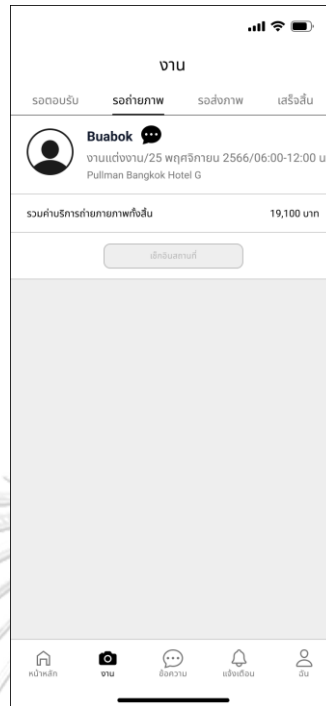
รูปที่ 4-90: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว

- หน้าหลักกรณีรถถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-91



รูปที่ 4-91: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าหลักกรณีรถถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-92



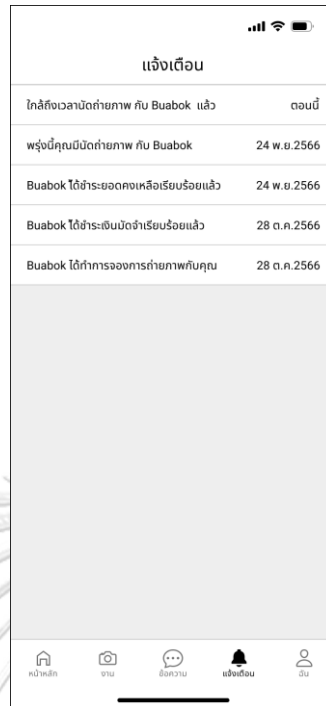
รูปที่ 4-92: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีรถ่ายภาพ

- หน้ารายละเอียดการจกรณถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-93

รายละเอียดการจกร	
วันที่ทำการจกร	28 ตุลาคม 2566
ช่างภาพ	Tan Photographer
ประเภทงาน	งานแต่งงาน
วันถ่ายภาพ	25 พฤศจิกายน 2566
ช่วงเวลา	06:00-12:00 น.
สถานที่	Pullman Bangkok Hotel G
ระยะเวลาส่งภาพ	30 - 45 วัน
จำนวนช่างภาพ	ช่างภาพพิธีการ 1 คน ช่างภาพแคนดิด 1 คน
รูปแบบการส่งงาน	Google Drive และ Flash drive
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
รวมทั้งสิ้น	฿19,100
รูปแบบการชำระเงิน	ชำระมัดจำ (30%) ในวันจกร
ช่องทางการชำระเงิน	บัตรเครดิต/บัตรเดบิต

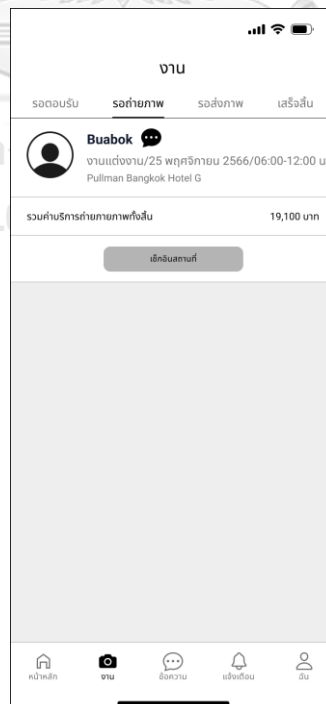
รูปที่ 4-93: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจกรณถ่ายภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-94



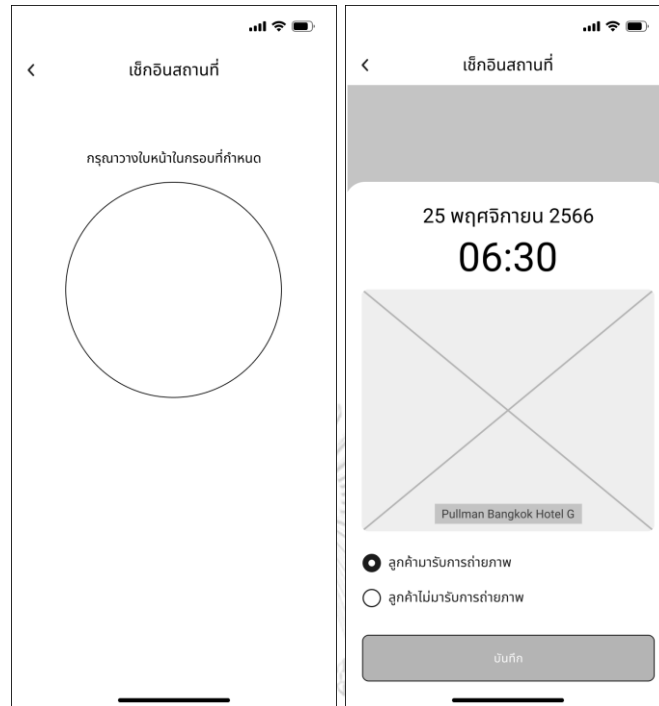
รูปที่ 4-94: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีร่อถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-95



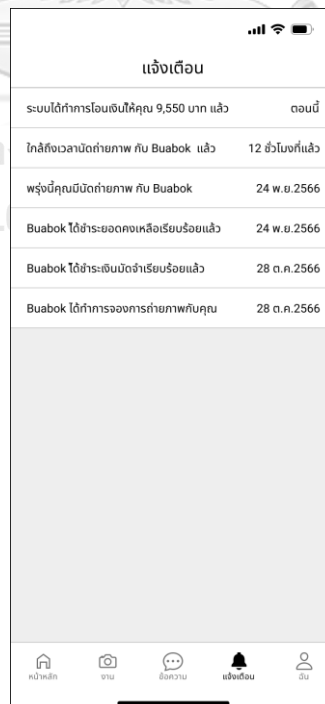
รูปที่ 4-95: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีร่อถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

- หน้าเช็คอินสถานที่ ดังแสดงในรูปที่ 4-96



รูปที่ 4-96: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเช็คอินสถานที่

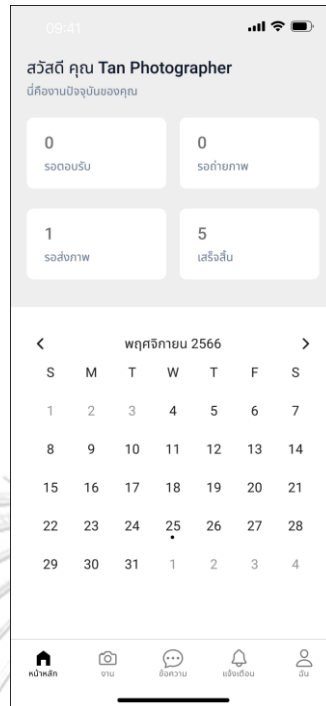
- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50% ของค่าบริการถ่ายภาพแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-97



รูปที่ 4-97: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50% ของค่าบริการถ่ายภาพแล้ว

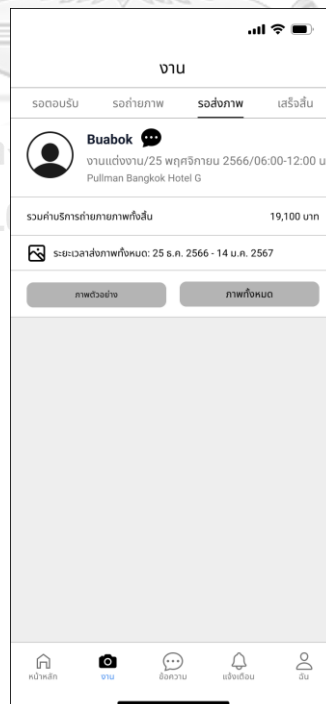


- หน้าหลักกรณีรอส่งภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-98



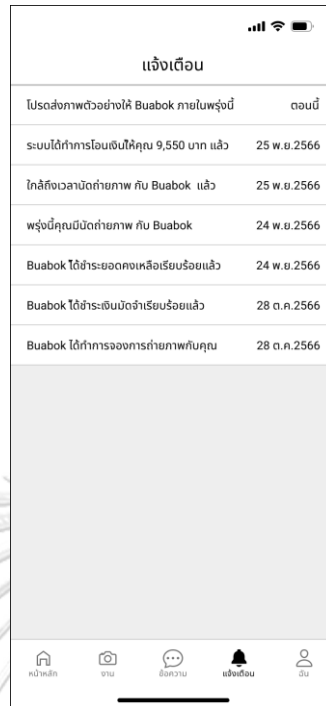
รูปที่ 4-98: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีรอส่งภาพ

- หน้างานกรณีรอส่งภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-99



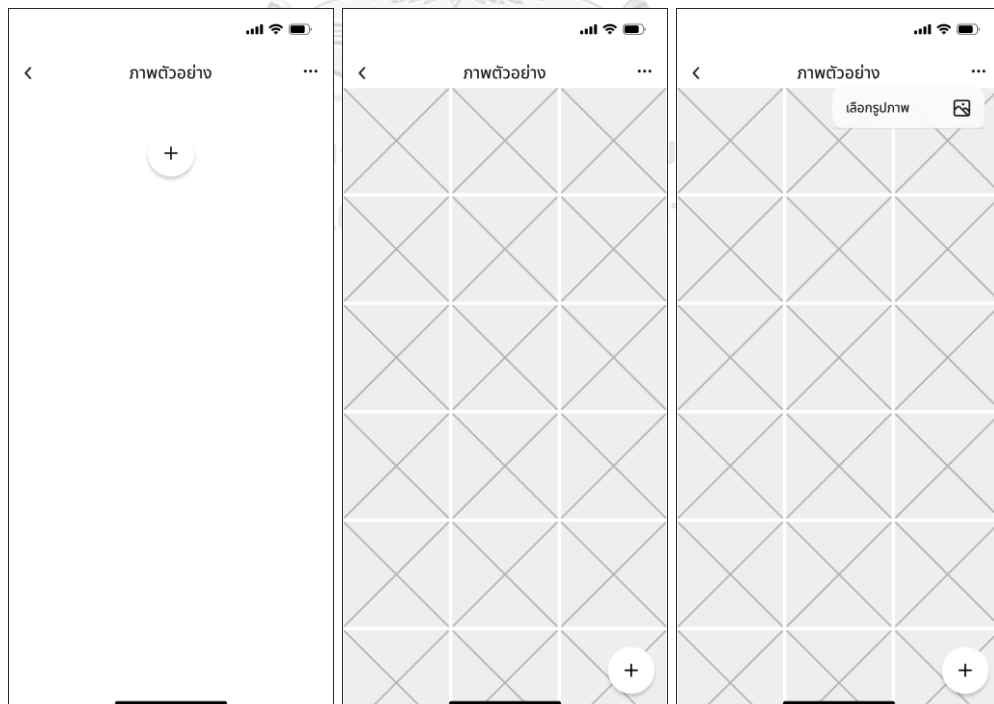
รูปที่ 4-99: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีรอส่งภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-100



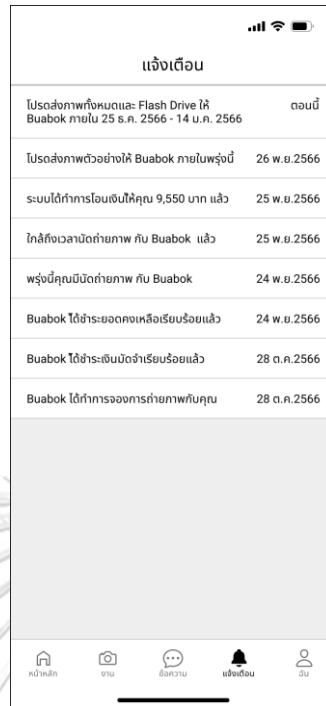
รูปที่ 4-100: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง

- หน้าส่งภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-101



รูปที่ 4-101: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าส่งภาพตัวอย่าง

- หน้าแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-102



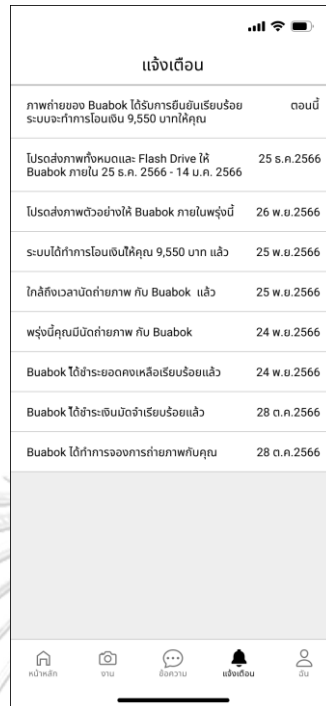
รูปที่ 4-102: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด

- หน้าส่งภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-103



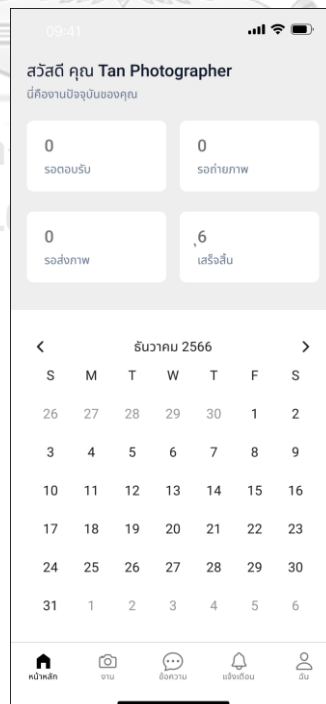
รูปที่ 4-103: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าส่งภาพทั้งหมด

- หน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-104



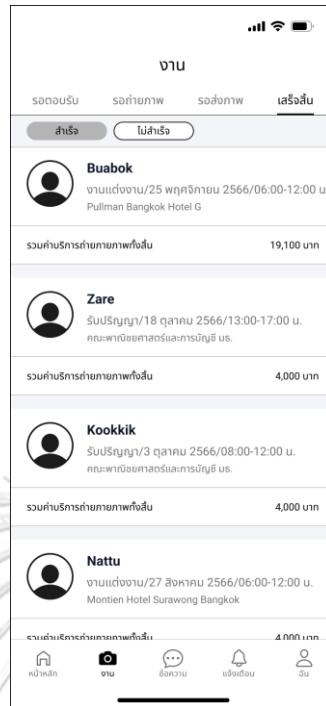
รูปที่ 4-104: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า

- หน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น ดังแสดงในรูปที่ 4-105



รูปที่ 4-105: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น

- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-106



รูปที่ 4-106: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-107



รูปที่ 4-107: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว

- หน้ารีวิวของลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-108



รูปที่ 4-108: รูปต้นแบบแบบหายหน้ารีวิวของลูกค้า

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว ดังแสดงในรูปที่ 4-109



รูปที่ 4-109: รูปต้นแบบแบบหายหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว

- หน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพของลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-110

แจ้งเตือน	
ครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพของ Buabok ระบบจะทำการโอนเงิน 9,550 บาทให้คุณ	ตอนนี้
โปรดส่งภาพทั้งหมดและ Flash Drive ให้ Buabok ภายใน 25 ส.ค. 2566 - 14 ม.ค. 2566	25 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพตัวอย่างให้ Buabok ภายในพรุ่งนี้	26 ม.ย.2566
ระบบได้ทำการโอนเงิน 9,550 บาท แล้ว	25 ม.ย.2566
ใกล้ถึงเวลาบันทึกภาพ กับ Buabok แล้ว	25 ม.ย.2566
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Buabok	24 ม.ย.2566
Buabok ได้ชำระยอดคงเหลือเรียบร้อยแล้ว	24 ม.ย.2566
Buabok ได้ชำระเงินมัดจำเรียบร้อยแล้ว	28 ต.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	28 ต.ค.2566

รูปที่ 4-110: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพของลูกค้า

- 3) กรณีที่ 2 ลูกค้าทำการค้นหาและจองช่างภาพงานรับปริญญาโดยเลือกช่างภาพคนเดิม ก่อนวันถ่ายภาพเกิน 1 เดือน และเลือกชำระเงินเต็มจำนวนในวันจอง และทำการเลื่อนวันถ่ายภาพ

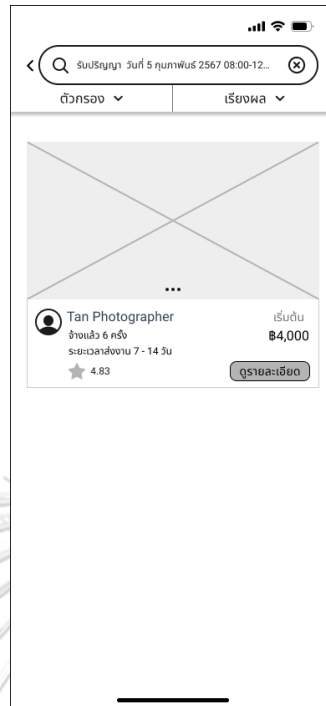
การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม ดังแสดงในรูปที่ 4-111

รูปที่ 4-111: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม



- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา ดังแสดงในรูปที่ 4-112



รูปที่ 4-112: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา ดังแสดงในรูปที่ 4-113



รูปที่ 4-113: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา ดังแสดงในรูปที่ 4-114

จองช่างภาพ

ช่างภาพ Tan Photographer  
วันถ่ายภาพ 5 กุมภาพันธ์ 2567  
ช่วงเวลา 08:00-12:00 น.  
สถานที่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ระยะเวลาส่งภาพ 7 - 14 วัน  
จำนวนบันทึก 1

รูปแบบการส่งงาน

Google Drive  
 Flash Drive  
 อัลบั้มภาพ

รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี)

เจอกันที่ทรงบาล ช่างงานจอร์จสแควร์

รายละเอียดค่าบริการ

ค่าบริการถ่ายภาพ	฿4,000
ค่าบริการเพิ่มเติม Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿4,200</b>

ยืนยัน

รูปที่ 4-114: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-115

แจ้งเตือน

คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาเตรียมเงินจากช่างภาพ ตอนนี้

Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ 25 ธ.ค. 2566

Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive ให้คุณแล้ว 25 ธ.ค. 2566

Tan Photographer ส่งภาพตัวอย่างให้คุณแล้ว 27 พ.ย. 2566

ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว 25 พ.ย. 2566

กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพ กับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้ 24 พ.ย. 2566

คุณชำระเงินมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ 28 ธ.ค. 2566

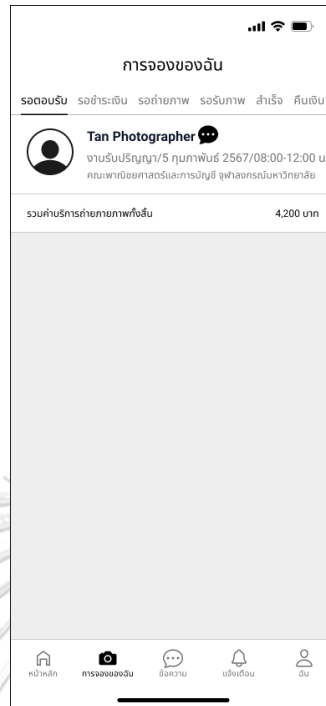
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว 28 ธ.ค. 2566 กรุณาชำระเงิน

คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาเตรียมเงินจากช่างภาพ 28 ธ.ค. 2566

หน้าหลัก การจองของเงิน ข้อความ แจ้งเตือน ฉัน

รูปที่ 4-115: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าแจ้งเตือนกรณีรอดรับจากช่างภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีหรือตอบรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-116



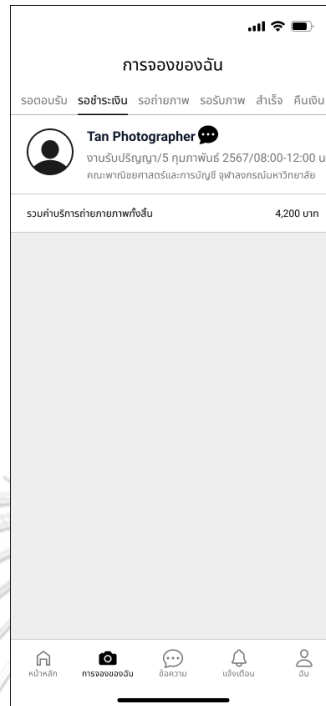
รูปที่ 4-116: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีหรือตอบรับจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-117

แจ้งเตือน	วันที่
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	ตอนนี้
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 นาทีที่แล้ว
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive ให้คุณแล้ว	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer ส่งภาพถ่ายตัวอย่างให้คุณแล้ว	27 พ.ย. 2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	25 พ.ย. 2566
กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพ กับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้	24 พ.ย. 2566
คุณชำระเงินมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ	28 ธ.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	28 ธ.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	28 ธ.ค. 2566

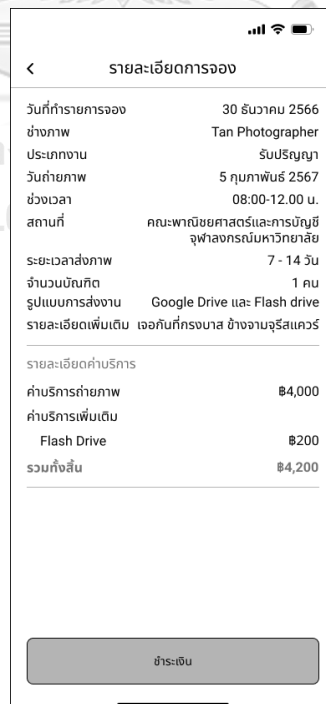
รูปที่ 4-117: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน

- หน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-118



รูปที่ 4-118: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน

- หน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-119



รูปที่ 4-119: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน

- หน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน ดังแสดงในรูปที่ 4-120

ชำระเงิน

รูปแบบการชำระเงิน

ชำระมัดจำ (30%)

ชำระเต็มจำนวน

ยอดทั้งหมดที่ต้องชำระทันที B4,200

ดำเนินการต่อ

รูปที่ 4-120: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน

- หน้าทำรายการจองสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-121

ทำรายการจองสำเร็จ

วันที่ทำรายการจอง 30 ธันวาคม 2566

ช่างภาพ Tan Photographer

ประเภทงาน รับปริญญา

วันที่ถ่ายภาพ 5 กุมภาพันธ์ 2567

ช่วงเวลา 08:00-12.00 น.

สถานที่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาส่งภาพ 7 - 14 วัน

จำนวนนักศึกษ 1 คน

รูปแบบการส่งงาน Google Drive และ Flash drive

รายละเอียดเพิ่มเติม เจอกันที่ทรงบาส ฝั่งจามจุรีสแควร์

รายละเอียดค่าบริการ

ค่าบริการถ่ายภาพ B4,000

ค่าบริการเพิ่มเติม

Flash Drive B200

รวมทั้งสิ้น B4,200

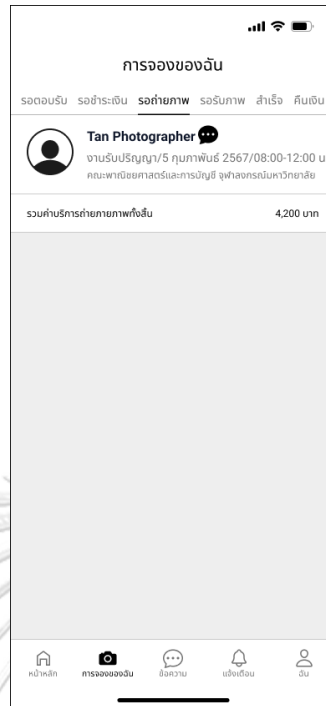
รูปแบบการชำระเงิน ชำระเต็มจำนวน

ช่องทางการชำระเงิน บัตรเครดิต/บัตรเดบิต

กลับไปหน้าหลัก

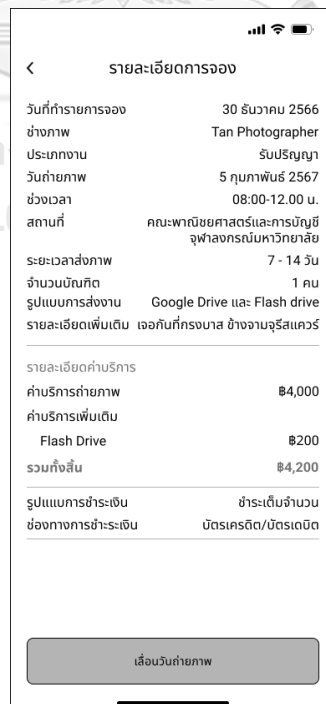
รูปที่ 4-121: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าทำรายการจองสำเร็จ

- หน้าการจองของฉัณกรณิรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-122



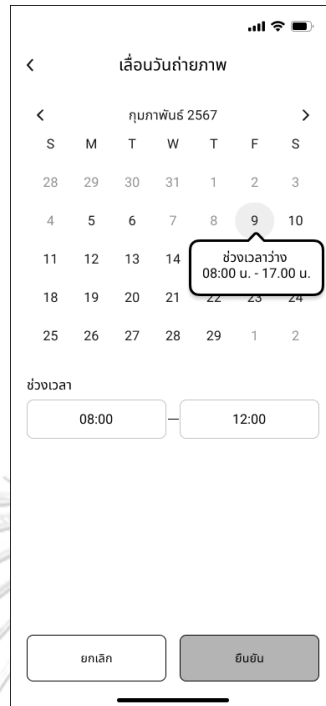
รูปที่ 4-122: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณิรถ่ายภาพ

- หน้ารายละเอียดการจองกรณิรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-123



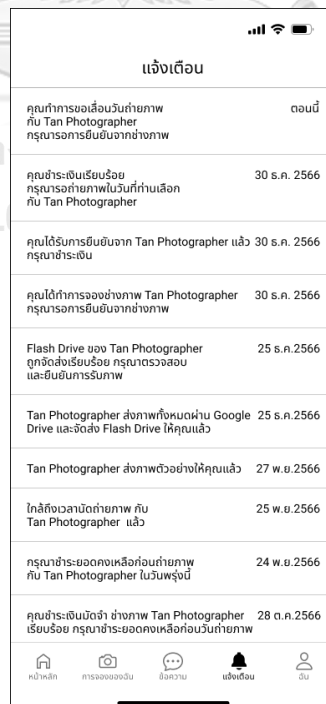
รูปที่ 4-123: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้ารายละเอียดการจองกรณิรถ่ายภาพ

- หน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-124



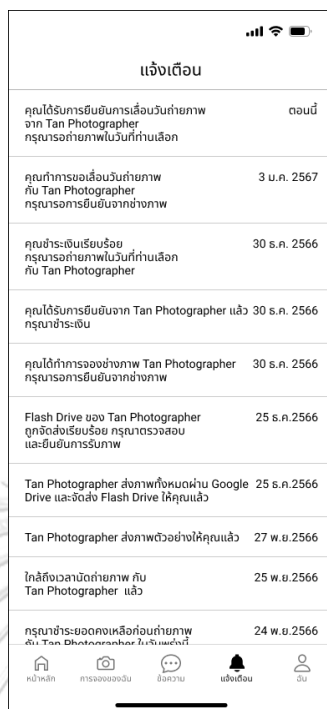
รูปที่ 4-124: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-125



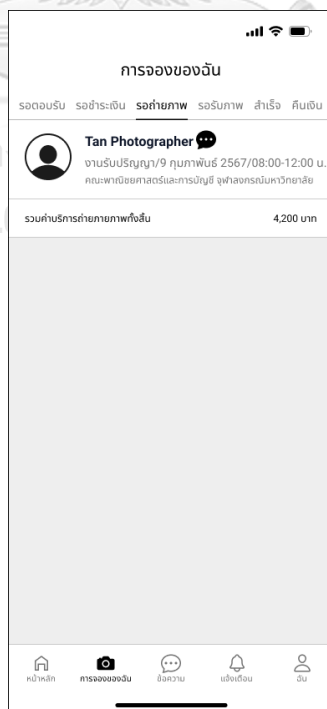
รูปที่ 4-125: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีรอการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-126



รูปที่ 4-126: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉันกรณีร้อถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-127

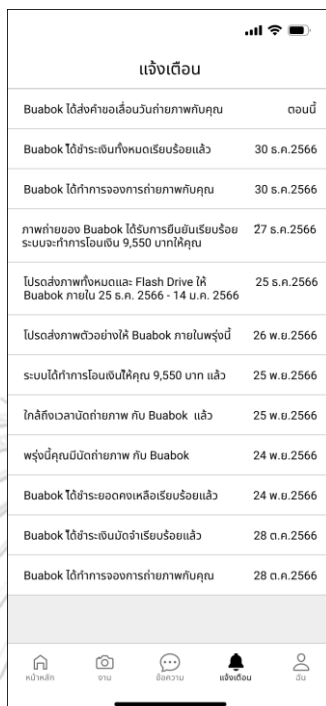


รูปที่ 4-127: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันกรณีร้อถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ



## การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

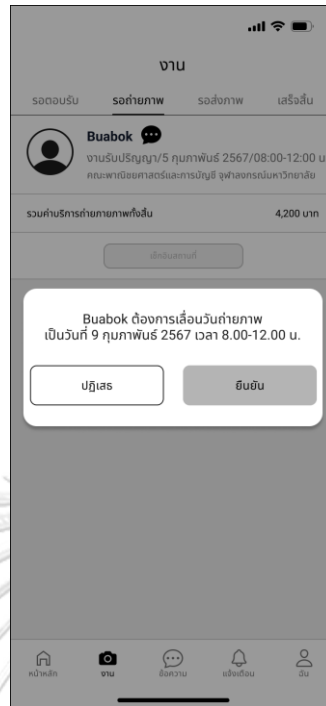
- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-128



แจ้งเตือน	
Buabok ได้ส่งคำขอเลื่อนวันถ่ายภาพกับคุณ	ตอนนี้
Buabok ได้ชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	30 ส.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	30 ส.ค.2566
ภาพถ่ายของ Buabok ได้รับการยืนยันเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการโอนเงิน 9,550 บาทให้คุณ	27 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพทั้งหมดและ Flash Drive ให้ Buabok ภายใน 25 ส.ค. 2566 - 14 ม.ค. 2566	25 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพตัวอย่างให้ Buabok ภายในพรุ่งนี้	26 พ.ย.2566
ระบบได้ทำการโอนเงินให้คุณ 9,550 บาท แล้ว	25 พ.ย.2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Buabok แล้ว	25 พ.ย.2566
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Buabok	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระยอดคงเหลือเรียบร้อยแล้ว	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระเงินมัดจำเรียบร้อยแล้ว	28 ต.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	28 ต.ค.2566

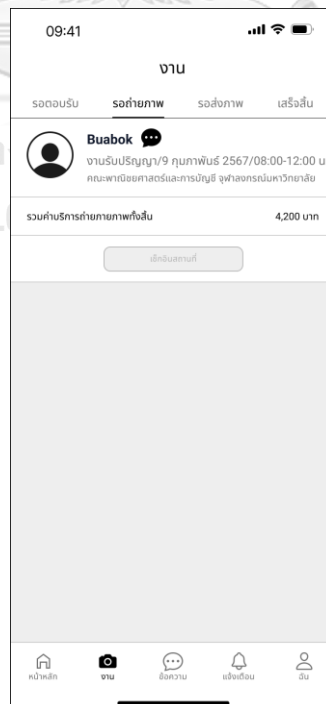
รูปที่ 4-128: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-129



รูปที่ 4-129: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-130



รูปที่ 4-130: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ

- 4) กรณีที่ 3 เป็นกรณีที่ต่อจากกรณีที่ 2 หลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ แล้วช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-131



แจ้งเตือน	
Tan Photographer ไม่ได้มาถ่ายภาพให้กับคุณ กรุณาทำเรื่องขอคืนเงิน	ตอนนี้
ใกล้ถึงเวลาปิดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	1.30 ชม.ที่แล้ว
พร้อมให้คุณเปิดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ค. 2567
คุณทำการขอเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ค. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ธ.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ธ.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ธ.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive แล้ว กรุณาตรวจสอบ Flash Drive แล้ว	25 ธ.ค. 2566

รูปที่ 4-131: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีคีนเงิน (ช่างภาพไม่มา) ดังแสดงในรูปที่ 4-132



รูปที่ 4-132: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีคีนเงิน (ช่างภาพไม่มา)

- หน้าแจ้งรับเงินคีน ดังแสดงในรูปที่ 4-133

รูปที่ 4-133: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งรับเงินคีน

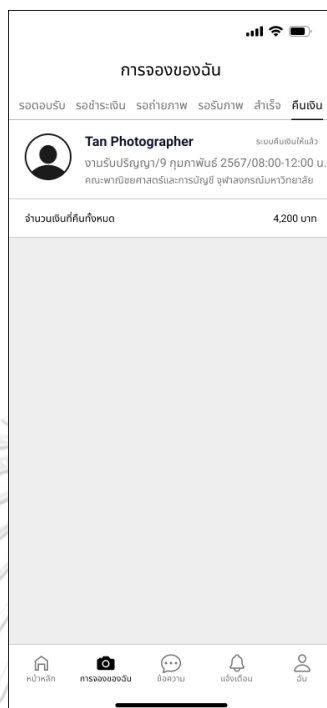
- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-134



แจ้งเตือน	
ระบบทำการโอนเงินให้คุณแล้ว	ตอนนี้
Tan Photographer ไม่ได้ถ่ายทำให้กับคุณ กรุณากำเรื่องขอคืนเงิน	9 ก.พ. 2567
ใกล้ถึงเวลาปิดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	9 ก.พ. 2567
พรมนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ก. 2567
คุณทำการจองเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ก. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ส.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ส.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ส.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ส.ค. 2566

รูปที่ 4-134: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว

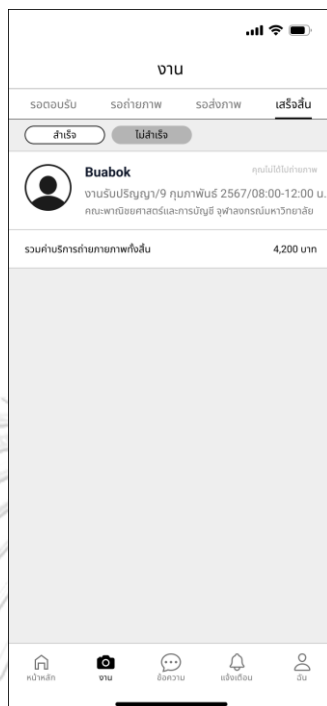
- หน้าการจองของฉันทกรณี่คืบเงินหลังระบบคืบเงินแล้ว (ช่างภาพไม่มา) ดังแสดงในรูปที่ 4-135



รูปที่ 4-135: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณี่คืบเงินหลังระบบคืบเงินแล้ว (ช่างภาพไม่มา)

### การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีช่างภาพไม่ได้ไปถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-136

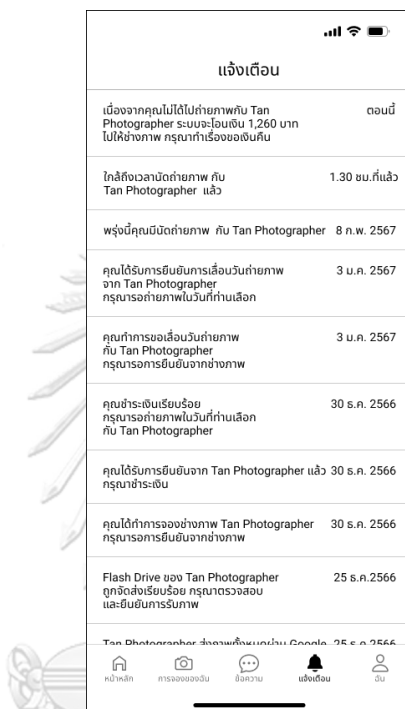


รูปที่ 4-136: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีช่างภาพไม่ได้ไปถ่ายภาพ

5) กรณีที่ 4 เป็นกรณีที่ต่อจากกรณีที่ 2 หลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ แล้วลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-137



แจ้งเตือน	
เนื่องจากคุณไม่ได้ไปถ่ายภาพกับ Tan Photographer ระบบจะโอนเงิน 1,260 บาท ไปให้ช่างภาพ กรุณาทำเรื่องขอคืนเงิน	ตอนนี้
ใกล้ถึงเวลาถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	1.30 ชม.ที่แล้ว
พร้อมที่คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ค. 2567
คุณทำการขอเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ค. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ธ.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ธ.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ธ.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer สงวนลิขสิทธิ์ © 2566	

รูปที่ 4-137: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

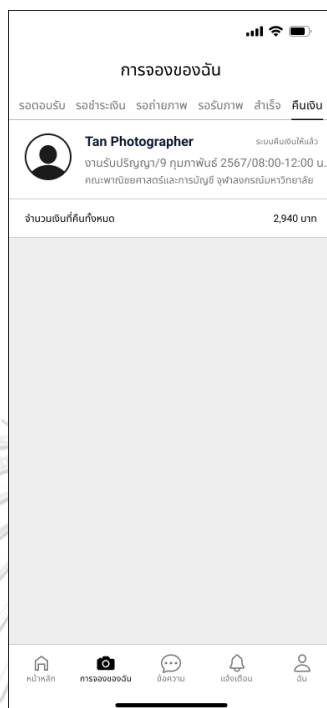


- หน้าการจองของฉันทกรณี่คีนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-138



รูปที่ 4-138: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉันทกรณี่คีนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)

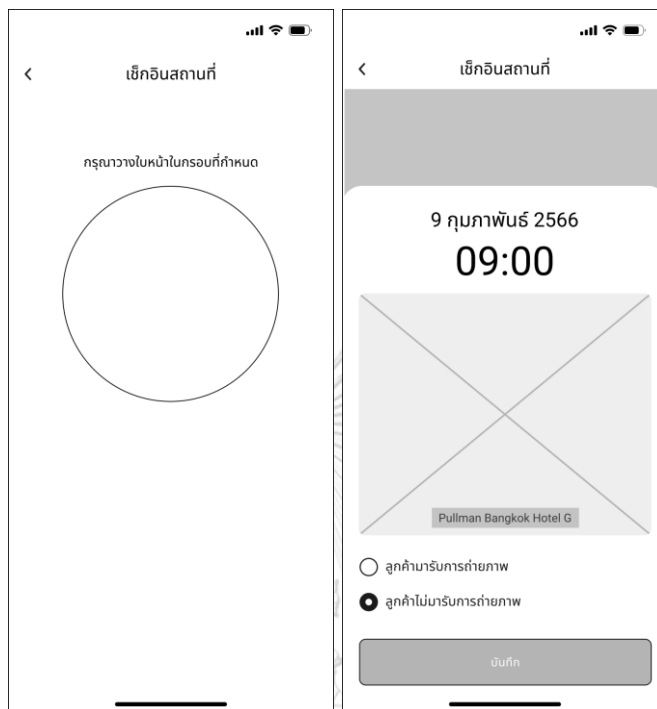
- หน้าการจองของฉัณกรณีค้เงินหลังระบบค้เงินแล้ว (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-139



รูปที่ 4-139: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองของฉัณกรณีค้เงินหลังระบบค้เงินแล้ว  
(ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)

การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าเช็คอินสถานที่ที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-140



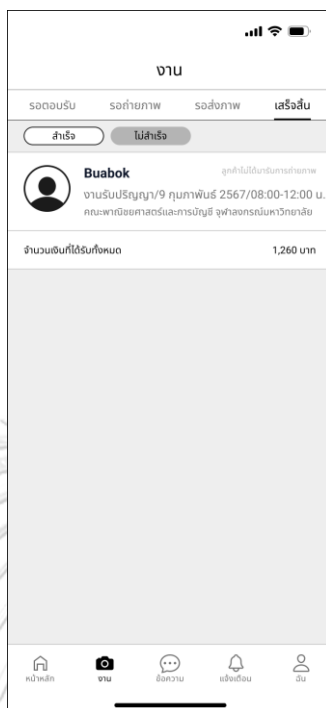
รูปที่ 4-140: รูปต้นแบบแบบหยาดหน้าเช็คอินสถานที่ที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้วหลังลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-141

แจ้งเตือน	
ระบบทำการโอนเงินให้คุณแล้ว	ตอนนี้
เนื่องจาก Buabok ไม่มารับการถ่ายภาพกับคุณ ระบบจะทำการโอนเงิน 1,260 บาทให้คุณ	9 ชม. ที่แล้ว
Buabok ได้ส่งคำขอเลื่อนวันถ่ายภาพกับคุณ	3 ม.ค. 2567
Buabok ได้ชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	30 ส.ค. 2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	30 ส.ค. 2566
ภาพถ่ายของ Buabok ได้รับการยืนยันเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการโอนเงิน 9,550 บาทให้คุณ	27 ส.ค. 2566
โปรดส่งภาพทั้งหมดและ Flash Drive ให้ Buabok ภายใน 25 ส.ค. 2566 - 14 ม.ค. 2566	25 ส.ค. 2566
โปรดส่งภาพตัวอย่างให้ Buabok ภายในพรุ่งนี้	26 พ.ย. 2566
ระบบได้ทำการโอนเงินให้คุณ 9,550 บาท แล้ว	25 พ.ย. 2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Buabok แล้ว	25 พ.ย. 2566
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Buabok	24 พ.ย. 2566
Buabok ได้ชำระยอดคงเหลือเรียบร้อยแล้ว	24 พ.ย. 2566
Buabok ได้ชำระเงินมัดจำเรียบร้อยแล้ว	28 ต.ค. 2566

รูปที่ 4-141: รูปต้นแบบแบบหยابหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว  
หลังลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-142



รูปที่ 4-142: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ  
กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ

6) กรณีที่ 5 เลือกจองช่างภาพจากช่างภาพแนะนำในหน้าหลัก

- หน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก ดังแสดงในรูปที่ 4-143



รูปที่ 4-143: รูปต้นแบบแบบขยายหน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก

- หน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก ดังแสดงในรูปที่ 4-144

The image displays two screenshots of a mobile application interface for booking a photographer. The left screenshot shows the booking form, and the right screenshot shows the summary of the booking.

**Left Screenshot: Booking Form**

- ประเภทงาน: งานแต่งงาน
- วันถ่ายภาพ: 25/11/2566
- ช่วงเวลา: 06:00 - 12:00
- สถานที่: Pullman Bangkok Hotel G
- งบประมาณ (บาท): 0 - 20,000
- ช่างภาพ: Tan Photographer
- กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน: จำนวนแขก (คน): 200
- ปุ่ม: ดำเนินการต่อ

**Right Screenshot: Booking Summary**

- ช่างภาพ: Tan Photographer
- วันถ่ายภาพ: 25 พฤศจิกายน 2566
- ช่วงเวลา: 06:00-12.00 น.
- สถานที่: Pullman Bangkok Hotel G
- ระยะเวลาช่างภาพ: 30 - 45 วัน
- จำนวนช่างภาพ: ช่างภาพพิธีการ 1 คน, ช่างภาพแคนดิด 1 คน
- เพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิด: 0
- รูปแบบการส่งงาน:
  - Google Drive
  - Flash Drive
  - อัลบั้มภาพ
- รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี):
- รายละเอียดค่าบริการ:
  - ค่าบริการถ่ายภาพ: ฿18,900
  - ค่าบริการเพิ่มเติม:
    - Flash Drive: ฿200
  - รวมทั้งสิ้น: ฿19,100
- ปุ่ม: ยืนยัน

รูปที่ 4-144: รูปต้นแบบแบบหยาบหน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก

#### 4.3.2 การทดสอบด้วยต้นแบบแบบ Low-fidelity Mockups

- 1) ทำการค้นหากลุ่มเป้าหมายตัวอย่างตามขอบเขตของโครงการมาทดสอบต้นแบบแบบ Low-fidelity Mockups จำนวน 4 คน ประกอบด้วยลูกค้า (Customer) จำนวน 2 คน และช่างภาพ (Photographer) จำนวน 2 คน
- 2) นำเสนอการใช้งานต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 3) รับฟังผลตอบรับ ข้อเสนอแนะ สิ่งที่ควรปรับปรุงจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้ทำการทดสอบต้นแบบ
- 4) วิเคราะห์ผลตอบรับ ข้อเสนอแนะ สิ่งที่ควรปรับปรุง เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขต้นแบบให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

#### 4.3.3 ผลการทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบ Low-fidelity Mockups

- 1) ลูกค้า (Customer)
  - หน้าสมัครสมาชิกเพิ่มการกดยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - หน้ายืนยันตัวตนด้วยวิธีการสแกนใบหน้าเปลี่ยนเป็นวิธีสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน
  - หน้าโทนภาพที่สนใจเปลี่ยนให้สามารถทำการแก้ไขในภายหลังได้ง่าย
  - ย้ายการค้นหาช่างภาพในหน้าหลักไปอยู่ในหน้าถัดไปแทน และเพิ่มการแนะนำช่างภาพทุกประเภทที่มีคะแนนรีวิวดีที่สุดใน 1 เดือนที่ผ่านมาในหน้าหลัก
  - หน้าค้นหาช่างภาพ การเลือกช่วงเวลาให้เปลี่ยนเป็นการเลือกแบบกำหนดเวลาเอง
  - หน้าค้นหาช่างภาพ การระบุงบประมาณ ปรับปุ่มให้อยู่ริมสุดของเส้นทั้ง 2 ปุ่ม และปรับสีของยอดเงินให้เป็นสีเข้ม และปรับยอดเงินสูงสุดให้เป็นราคาบริการถ่ายภาพสูงสุดของช่างภาพในแพลตฟอร์ม
  - หน้าผลการค้นหาช่างภาพ เปลี่ยนไอคอนของจำนวนครั้งของการจ้างช่างภาพและระยะเวลาการส่งงานของช่างภาพแต่ละคนให้เป็นตัวหนังสือแทน และไม่ยากให้มีข้อความเรื่องแนะนำจำนวนช่างภาพที่ควรจ้างในแต่ละประเภทปรากฏเนื่องจากดูแล้วงง
  - หน้าการจองของฉัน เพิ่มปุ่มข้อความต่อท้ายชื่อช่างภาพ
- 2) ช่างภาพ (Photographer)
  - หน้าตารางการรับงาน ยุบปุ่มเพิ่มและแก้ไขตารางการรับงานให้เหลือแค่ปุ่มเดียว



- หน้ารายละเอียดงานแก้ไขจากคำว่า “เพิ่มแพ็คเกจ” เป็น “เพิ่มประเภทงาน”
- หน้าแก้ไขงานและเพิ่มประเภทงาน จัดหน้าให้อ่านง่ายกว่านี้
- หน้างาน เพิ่มปุ่มข้อความต่อท้ายชื่อลูกค้า
- หน้างานกรณีรอส่งภาพ ให้มีการแจ้งระยะเวลาส่งภาพทั้งหมดด้วย
- สามารถยืนยันหรือปฏิเสธการเลื่อนวันได้

#### 4.4 สร้างต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)

##### 4.4.1 ต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)

ผู้จัดทำโครงการได้สร้างตัวต้นแบบแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรม Figma ดังนี้

##### 1) การเข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก และหน้าฉันทน์

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-145



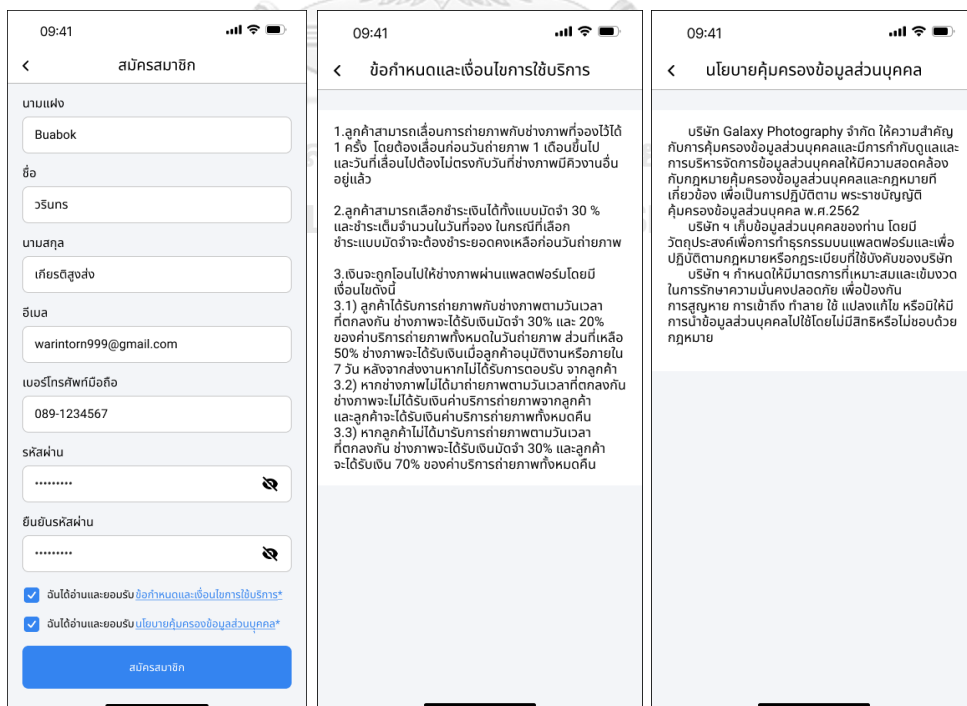
รูปที่ 4-145: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ลูกค้า)

- หน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-146



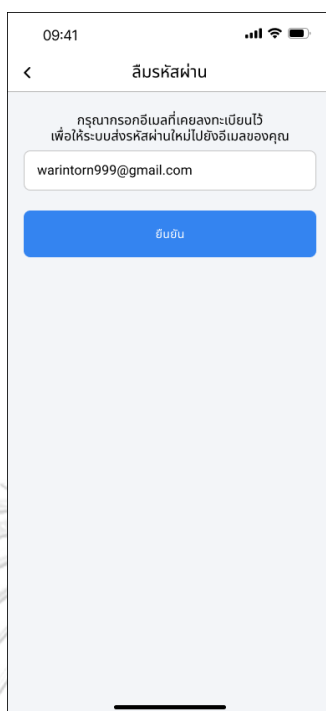
รูปที่ 4-146: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเข้าสู่ระบบ (ลูกค้า)

- หน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-147



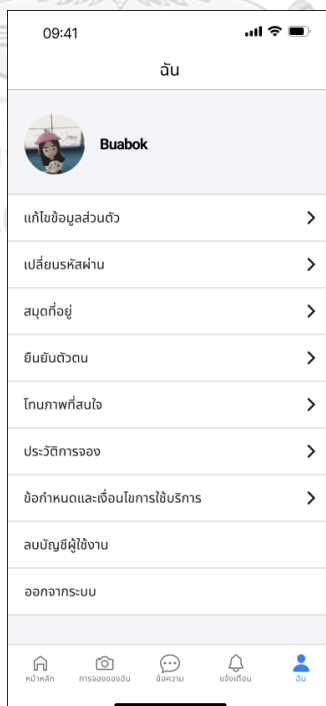
รูปที่ 4-147: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ลูกค้า)

- หน้าสมัครรหัสผ่าน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-148



รูปที่ 4-148: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครรหัสผ่าน (ลูกค้า)

- หน้าฉัน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-149



รูปที่ 4-149: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าฉัน (ลูกค้า)

- หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-150

09:41

< แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

นามแฝง  
Buabok

ชื่อ  
วรินทร์

นามสกุล  
เกียรติสูงส่ง

อีเมล  
warintorn999@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์มือถือ  
089-1234567

บันทึก

รูปที่ 4-150: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ลูกค้า)

- หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-151

09:41

< เปลี่ยนรหัสผ่าน

รหัสผ่านปัจจุบัน  
.....

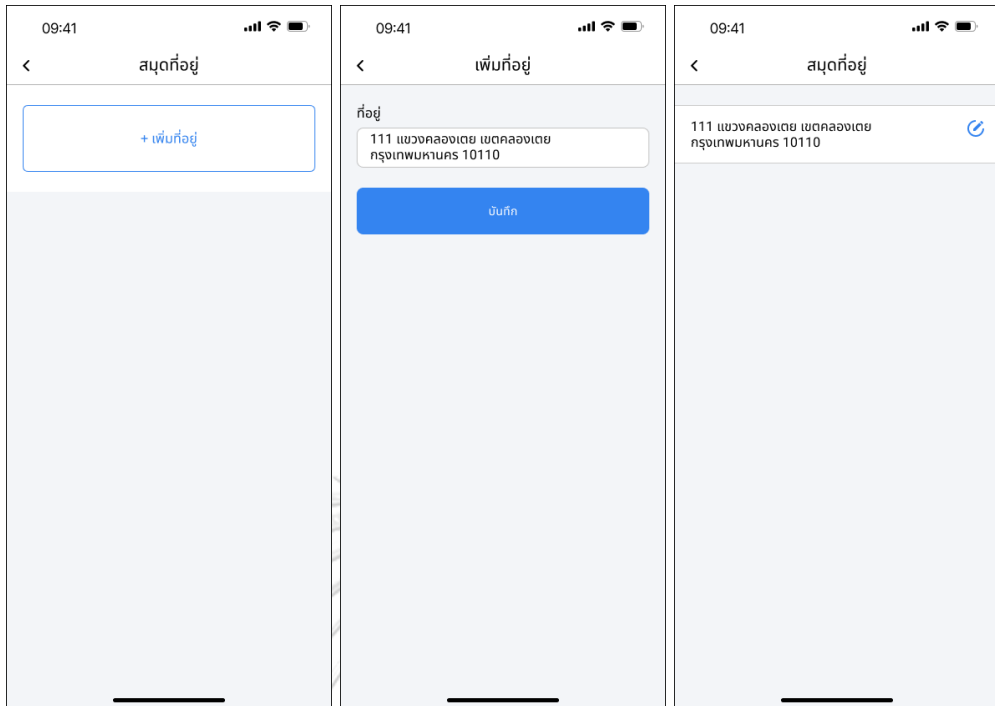
รหัสผ่านใหม่  
.....

ยืนยันรหัสผ่านใหม่  
.....

บันทึก

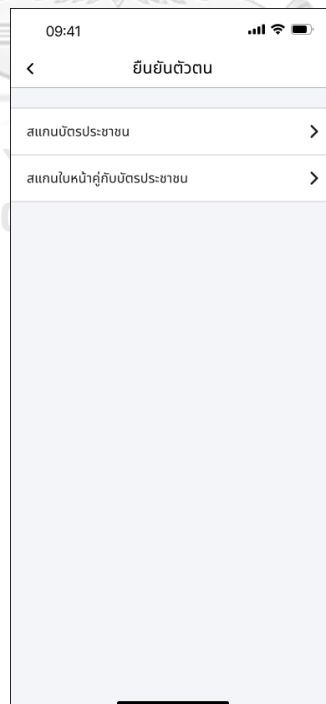
รูปที่ 4-151: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ลูกค้า)

- หน้าสมุดที่อยู่ ดังแสดงในรูปที่ 4-152



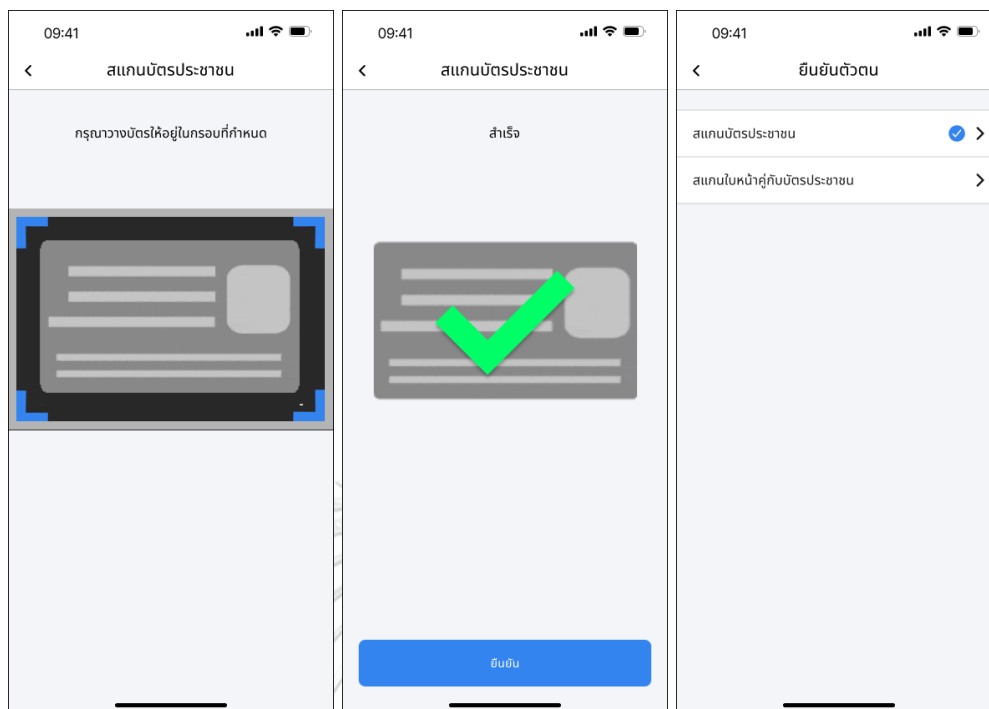
รูปที่ 4-152: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมุดที่อยู่

- หน้ายืนยันตัวตน ดังแสดงในรูปที่ 4-153



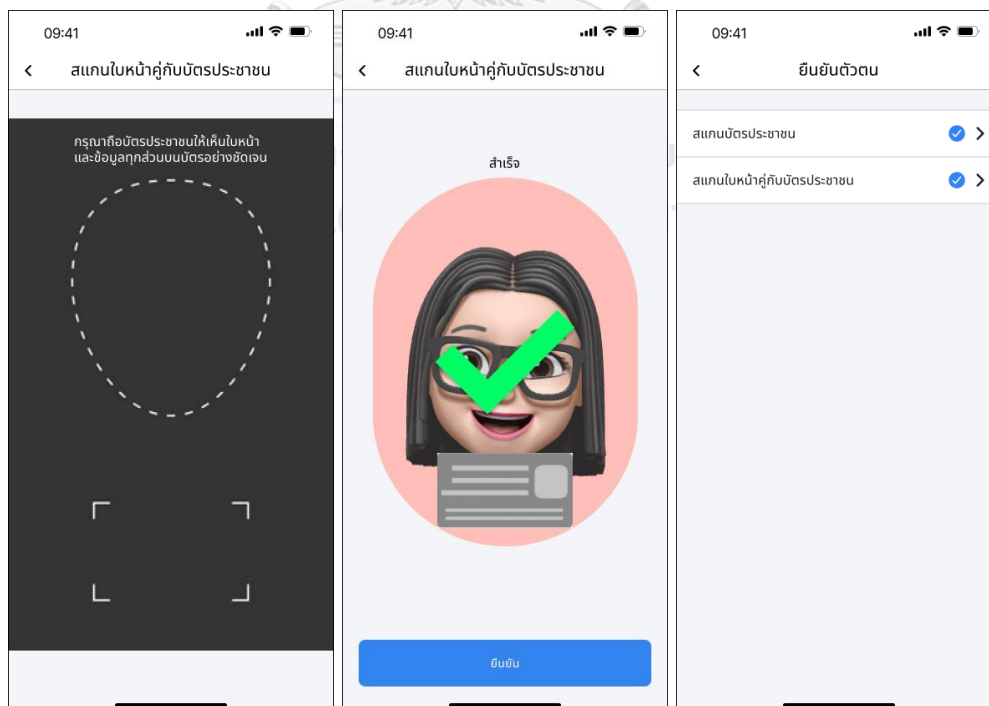
รูปที่ 4-153: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันตัวตน

- หน้าสแกนบัตรประชาชน ดังแสดงในรูปที่ 4-154



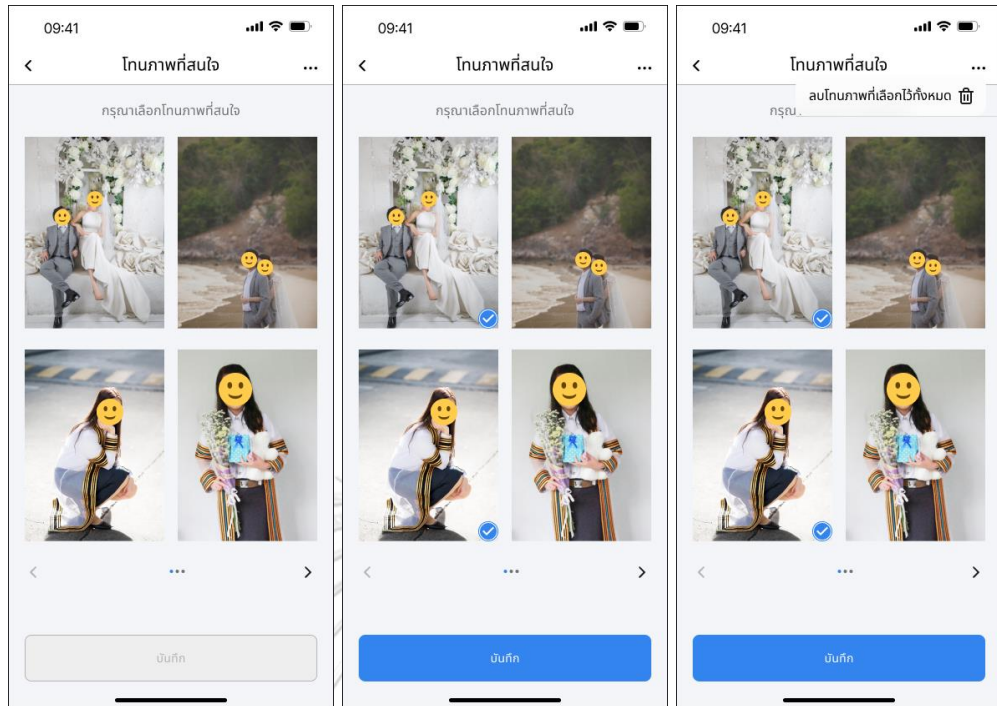
รูปที่ 4-154: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสแกนบัตรประชาชน

- หน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน ดังแสดงในรูปที่ 4-155



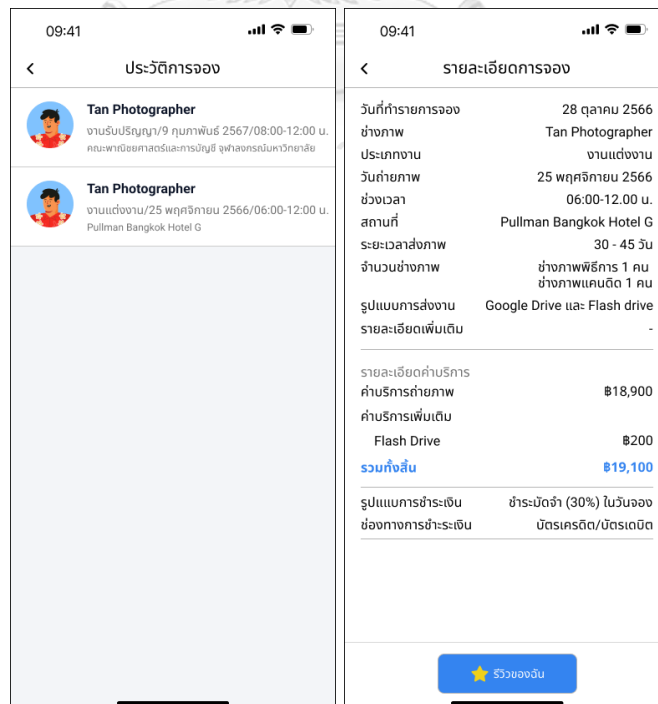
รูปที่ 4-155: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชน

- หน้าโทนภาพที่สนใจ ดังแสดงในรูปที่ 4-156



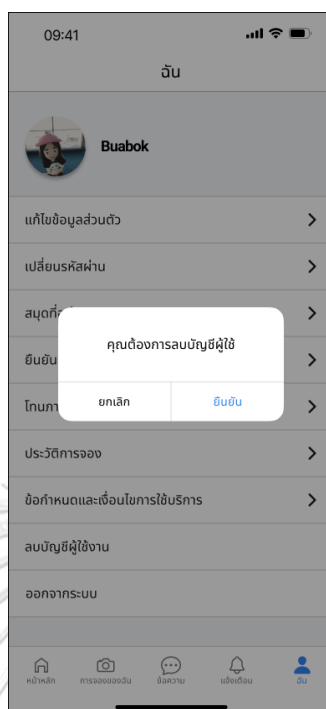
รูปที่ 4-156: รูปต้นแบบแบบเหมือนจริงหน้าโทนภาพที่สนใจ

- หน้าประวัติการจอง ดังแสดงในรูปที่ 4-157



รูปที่ 4-157: รูปต้นแบบแบบเหมือนจริงหน้าประวัติการจอง

- หน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-158



รูปที่ 4-158: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลบบัญชีผู้ใช้ (ลูกค้า)



การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-159



รูปที่ 4-159: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปิดแอปพลิเคชัน (ช่างภาพ)

- หน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-160

รูปที่ 4-160: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเข้าสู่ระบบ (ช่างภาพ)

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 1 ดังแสดงในรูปที่ 4-161

09:41

< สมัครสมาชิก

1 2 3  
ข้อมูลสมาชิก

นามแฝง  
Tan Photographer

ชื่อ  
สมชาย

นามสกุล  
เจริญรักษา

อีเมล  
somchai107@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์มือถือ  
081-2345678

ที่อยู่  
123 แขวงบางรัก เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500

รหัสผ่าน  
.....

ยืนยันรหัสผ่าน  
.....

ข้อมูลบัญชีธนาคาร  
ชื่อธนาคาร  
ธนาคารกสิกร

เลขที่บัญชี  
123456789

ชื่อบัญชี  
สมชาย เจริญรักษา

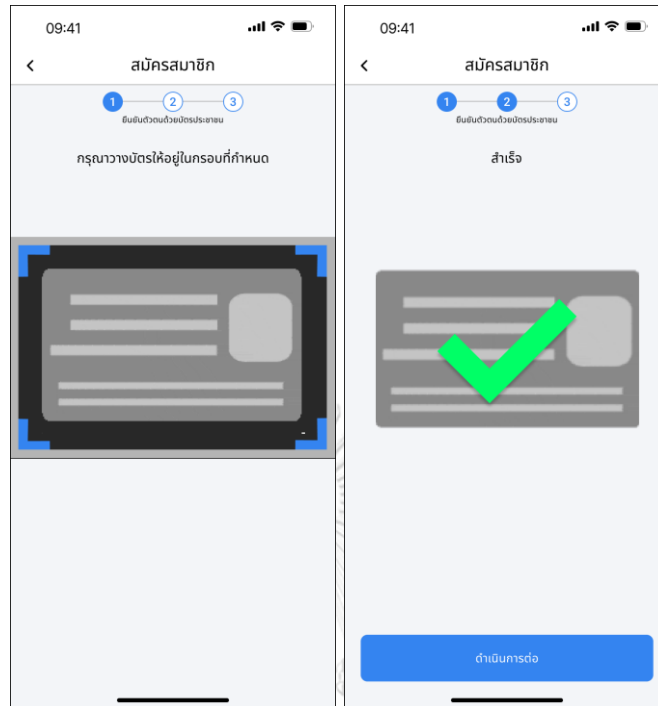
ฉันได้อ่านและยอมรับ [ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการ\\*](#)

ฉันได้อ่านและยอมรับ [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล\\*](#)

ดำเนินการต่อ

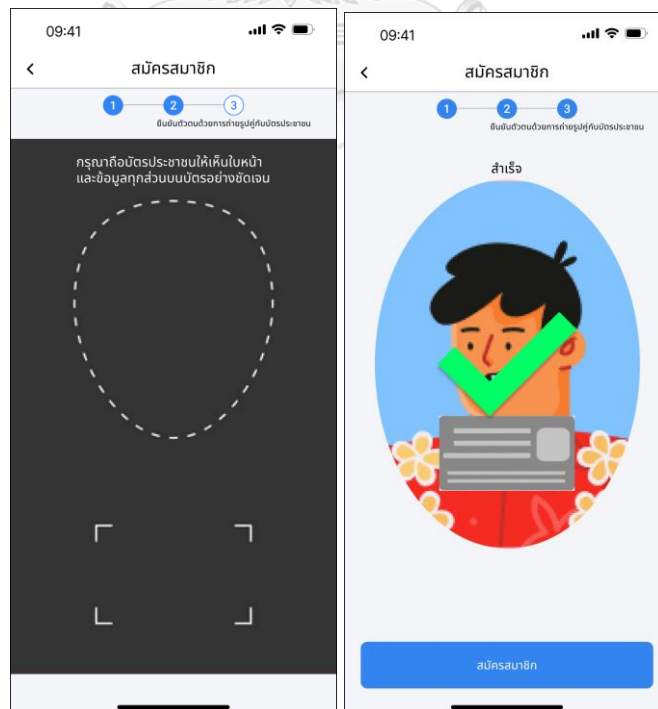
รูปที่ 4-161: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 1

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 2 ดังแสดงในรูปที่ 4-162



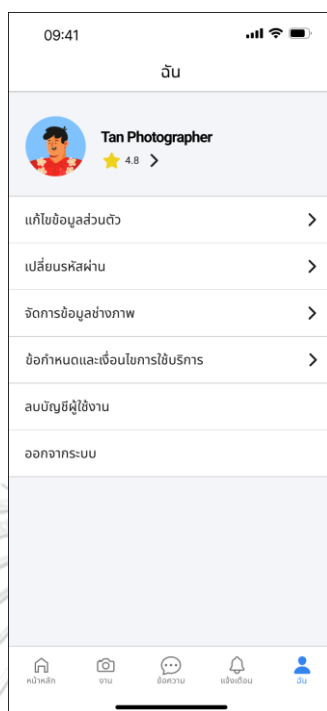
รูปที่ 4-162: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 2

- หน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 3 ดังแสดงในรูปที่ 4-163



รูปที่ 4-163: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสมัครสมาชิก (ช่างภาพ) ขั้นตอนที่ 3

- หน้าฉัน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-164



รูปที่ 4-164: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าฉัน (ช่างภาพ)

- หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-165

09:41

< แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

นามแฝง

Tan Photographer

ชื่อ

สมชาย

นามสกุล

เจริญรักษา

อีเมล

somchai107@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์มือถือ

081-2345678

ที่อยู่

123 แขวงบางรัก เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500

ข้อมูลบัญชีธนาคาร

ชื่อธนาคาร

ธนาคารกสิกร

เลขที่บัญชี

123456789

ชื่อบัญชี

สมชาย เจริญรักษา

บันทึก

รูปที่ 4-165: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว (ช่างภาพ)

- หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-166

09:41

< เปลี่ยนรหัสผ่าน

รหัสผ่านปัจจุบัน

.....

รหัสผ่านใหม่

.....

ยืนยันรหัสผ่านใหม่

.....

บันทึก

รูปที่ 4-166: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (ช่างภาพ)

- หน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-167

09:41

< จัดการข้อมูลช่างภาพ

ตารางการรับงาน >

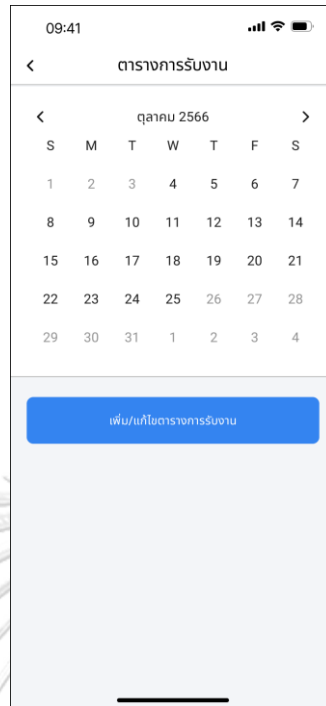
รายละเอียดงาน >

แฟ้มผลงาน >

บันทึก

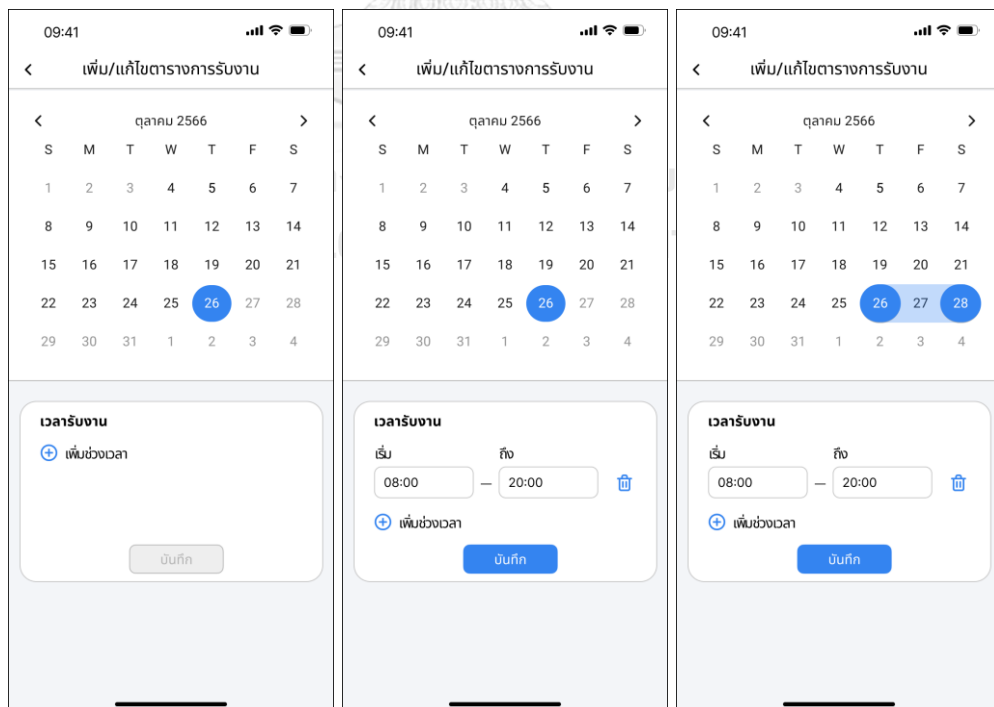
รูปที่ 4-167: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจัดการข้อมูลช่างภาพ

- หน้าตารางการรับงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-168



รูปที่ 4-168: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าตารางการรับงาน

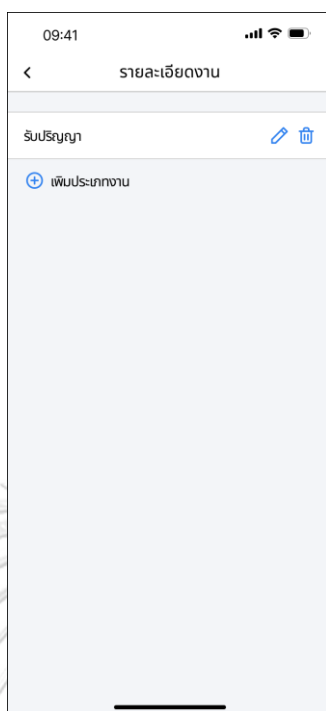
- หน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-169



รูปที่ 4-169: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่ม/แก้ไขตารางการรับงาน



- หน้ารายละเอียดงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-170



รูปที่ 4-170: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดงาน

- หน้าเพิ่มประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-171

09:41 📶 📶 🔋

< **เพิ่มประเภทงาน**

**ประเภทงาน**

งานแต่งงาน ▼

**ราคาถ่ายภาพ**

พิธีกรเข้า/เขียน สำหรับช่างภาพ 1 คน ฿10,000

พิธีกรเข้าป้าย/ป้ายเขียน สำหรับช่างภาพ 1 คน ฿15,000

พิธีกรเข้า/เขียน สำหรับช่างภาพพิธีกร 1 คน และช่างภาพแคนดิด 1 คน ฿18,900

พิธีกรเข้าป้าย/ป้ายเขียน สำหรับช่างภาพพิธีกร 1 คน และช่างภาพแคนดิด 1 คน ฿27,900

**รูปแบบการส่งงาน**

Google Drive

Flash Drive

อัลบั้มภาพ

**ระยะเวลาส่งภาพตัวอย่างภายใน (วัน)**

2

**ระยะเวลาส่งภาพทั้งหมดภายใน (วัน)**

30 — 45

**ตัวเลือกเสริม**

เพิ่มช่างภาพแคนดิด 1 คน สำหรับพิธีกรเข้า/เขียน ฿5,000

เพิ่มช่างภาพแคนดิด 1 คน สำหรับพิธีกรเข้าป้าย/ป้ายเขียน ฿7,500

เพิ่ม Flash Drive ฿200

เพิ่มอัลบั้มภาพ ฿200

+ เพิ่มตัวเลือกเสริมแบบกำหนดเอง

**รายละเอียดที่ต้องการให้แสดง**

ช่างภาพ 1 คน  
ราคาพิธีกรเข้า/เขียน 10,000 บาท  
ราคาพิธีกรเข้าป้าย/ป้ายเขียน 15,000 บาท

ช่างภาพ 2 คน (พิธีกร 1 คน แคนดิด 1 คน)  
ราคาพิธีกรเข้า/เขียน 18,900 บาท  
ราคาพิธีกรเข้าป้าย/ป้ายเขียน 27,900 บาท

ภายใน 2 วัน หลังวันถ่ายภาพ ลูกค้าจะได้รับ  
ภาพตัวอย่างก่อน 20-30 รูป ผ่านแพลตฟอร์ม

ให้รูปทั้งหมด ปรับแสงสีทุกใบ ส่งภาพทั้งหมด  
ผ่าน Google Drive ภายใน 30-45 วัน หลังวันถ่ายภาพ

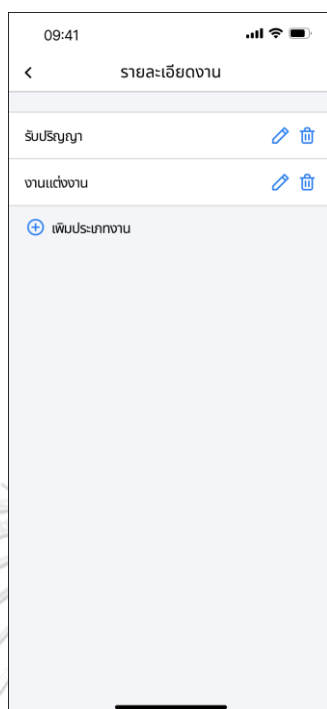
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิดสำหรับพิธีกร  
เข้า/เขียน 5,000 บาท/คน  
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิดสำหรับพิธีกร  
เข้าป้าย/ป้ายเขียน 7,500 บาท/คน

ถ้าต้องการรับไฟล์ภาพทั้งหมดเป็น Flash Drive หรือ  
อัลบั้มภาพเพิ่ม 200 บาท (รวมค่าจัดส่งแล้ว) ...

บันทึก

รูปที่ 4-171: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่มประเภทงาน

- หน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-172



รูปที่ 4-172: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดงานหลังเพิ่มประเภทงาน

- หน้าแก้ไขงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-173

09:41

< แก้ไขงาน

**ประเภทงาน**

รับปริญญา

**ราคาถ่ายภาพ**

ครึ่งวัน ๒4,000

เต็มวัน ๒6,000

**รูปแบบการส่งงาน**

Google Drive

Flash Drive

อัลบั้มภาพ

**ระยะเวลาส่งภาพตัวอย่างภายใน (วัน)**

1

**ระยะเวลาส่งภาพทั้งหมดภายใน (วัน)**

7 — 14

**ตัวเลือกเสริม**

เพิ่มบัณฑิต 1 คน/ครึ่งวัน ๒500

เพิ่มบัณฑิต 1 คน/เต็มวัน ๒800

เพิ่ม Flash Drive ๒200

เพิ่มอัลบั้มภาพ ๒200

+ เพิ่มตัวเลือกเสริมแบบกำหนดเอง

**รายละเอียดที่ต้องการให้แสดง**

ถ่ายภาพไม่จำกัดจำนวนพร้อมจัดการทำการโพสต์ทันทีเหมาะสม

ภายใน 1 วัน หลังวันถ่ายภาพ ลูกค้าจะได้รับภาพตัวอย่าง 5-10 รูป ผ่านแพลตฟอร์ม

ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive ภายใน 7-14 วัน หลังวันถ่ายภาพ

ราคาครึ่งวัน สำหรับบัณฑิต 1 คน 4,000 บาท  
ราคาเต็มวัน สำหรับบัณฑิต 1 คน 6,000 บาท

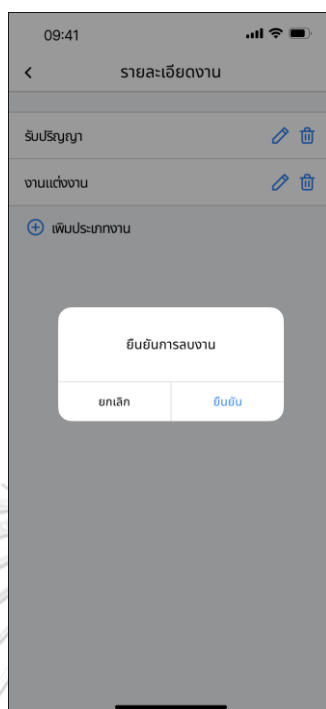
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนบัณฑิต 500 บาท/คน/ครึ่งวัน  
ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนบัณฑิต 800 บาท/คน/เต็มวัน

ถ้าต้องการรับไฟล์ภาพทั้งหมดเป็น Flash Drive หรืออัลบั้มภาพเพิ่ม 200 บาท (รวมค่าจัดส่งแล้ว)

บันทึก

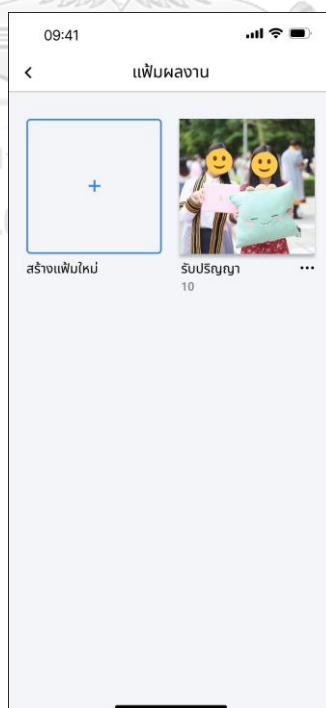
รูปที่ 4-173: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขงาน

- หน้ายืนยันการลงงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-174



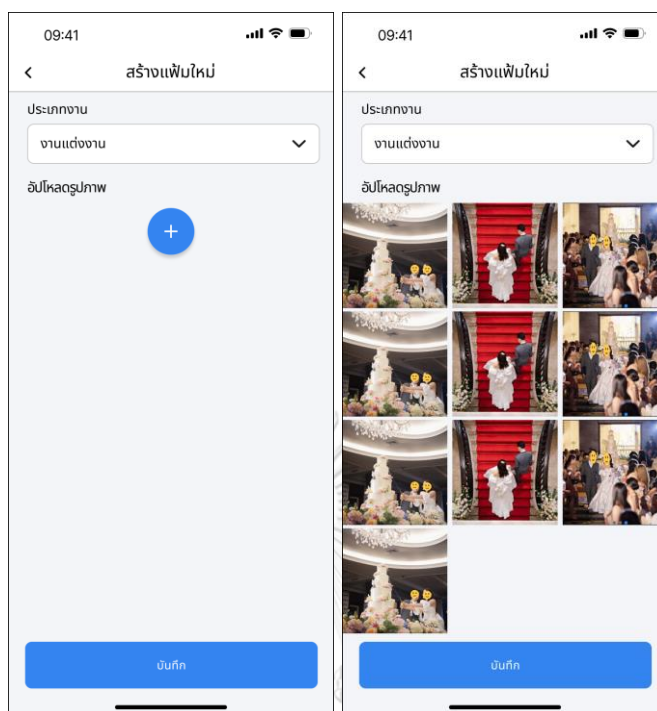
รูปที่ 4-174: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลงงาน

- หน้าเพิ่มผลงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-175



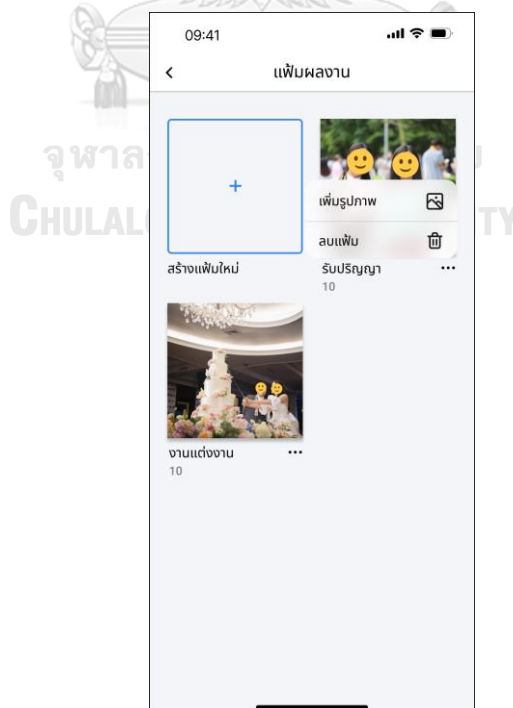
รูปที่ 4-175: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเพิ่มผลงาน

- หน้าสร้างแฟ้มใหม่ ดังแสดงในรูปที่ 4-176



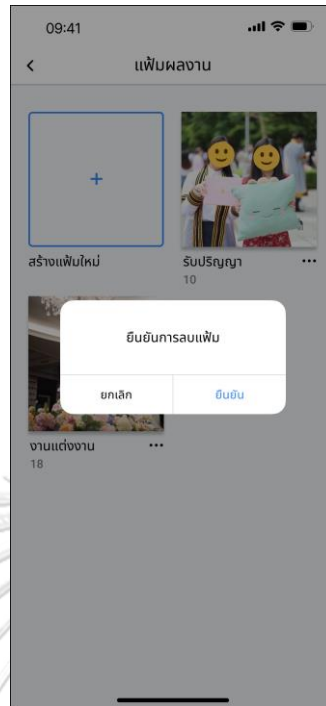
รูปที่ 4-176: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าสร้างแฟ้มใหม่

- หน้าแฟ้มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบแฟ้ม ดังแสดงในรูปที่ 4-177



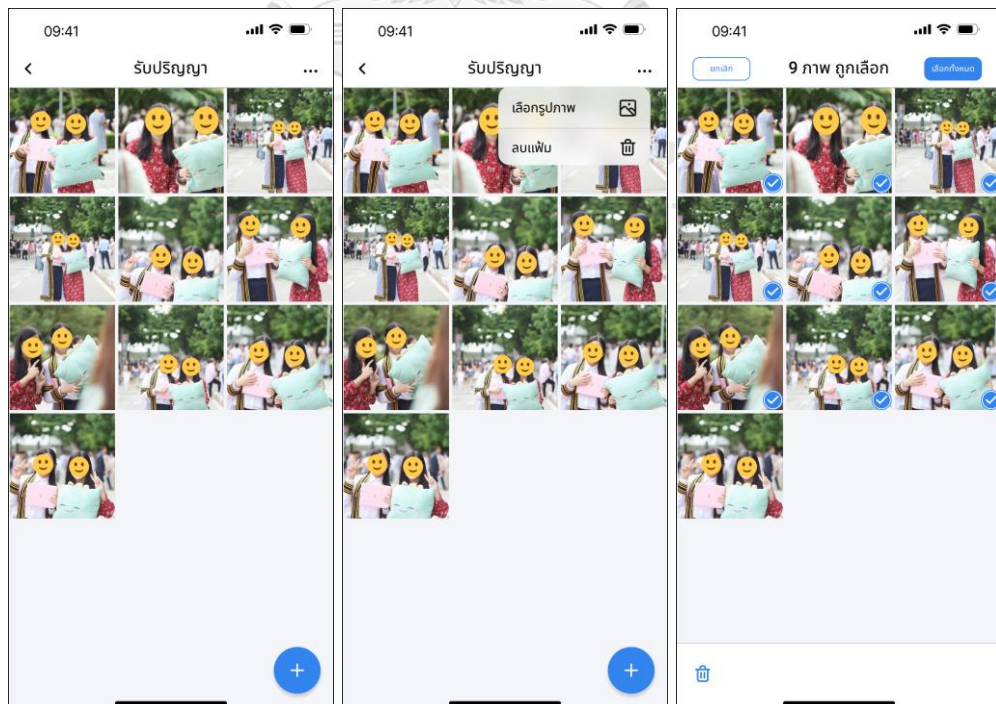
รูปที่ 4-177: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแฟ้มผลงาน กรณีเลือกเพิ่มรูปภาพหรือลบแฟ้ม

- หน้ายืนยันการลบแฟ้ม ดังแสดงในรูปที่ 4-178



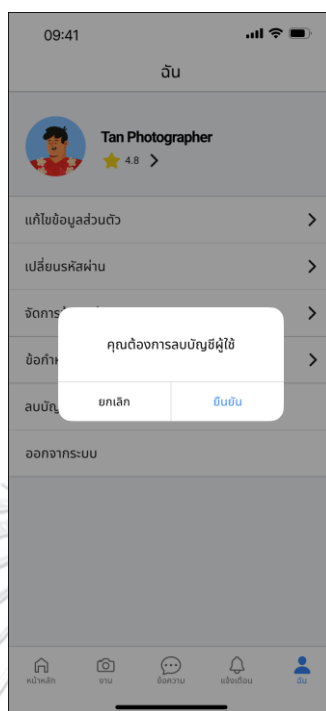
รูปที่ 4-178: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการลบแฟ้ม

- หน้าแก้ไขแฟ้มผลงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-179



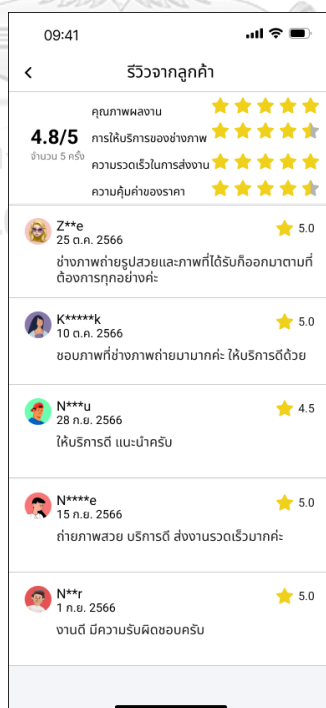
รูปที่ 4-179: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขแฟ้มผลงาน

- หน้าลบบัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-180



รูปที่ 4-180: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าลบบัญชีผู้ใช้ (ช่างภาพ)

- หน้ารีวิวจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-181



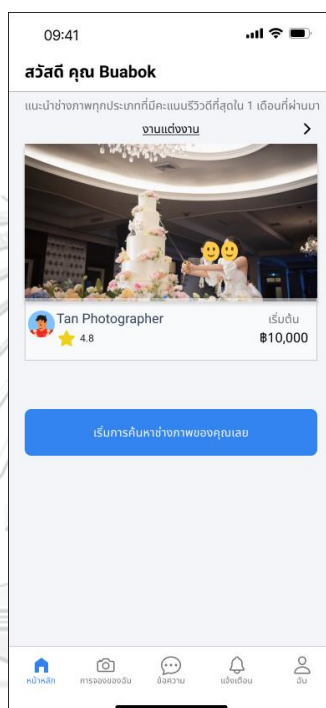
รูปที่ 4-181: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวจากลูกค้า



- 2) กรณีที่ 1 ลูกค้าทำการค้นหาและจองช่างภาพงานแต่งงานก่อนวันถ่ายภาพไม่ถึง 1 เดือน โดยเลือกชำระเงินมัดจำ 30% ในวันจอง และได้รับการถ่ายภาพและรับภาพเรียบร้อย

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าหลัก (ลูกค้า) ดังแสดงในรูปที่ 4-182



รูปที่ 4-182: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลัก (ลูกค้า)

- หน้าค้นหาช่างภาพก่อนระบุข้อมูล ดังแสดงในรูปที่ 4-183

09:41

< ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
เลือกประเภทงาน

วันถ่ายภาพ  
๖๖/๐๓/๒๒๒๒

ช่วงเวลา  
00:00 — 23:59

สถานที่  
Q สถานที่

งบประมาณ (บาท)  
0 — 99,999

ช่างภาพ  
Q ระบุช่างภาพ

กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน  
จำนวนแขก (คน)

ค้นหา

รูปที่ 4-183: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพก่อนระบุข้อมูล

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-184

09:41

< ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
เลือกประเภทงาน

วันถ่ายภาพ  
๖๖/๐๓/๒๒๒๒

ช่วงเวลา  
00:00 — 23:59

สถานที่  
Q สถานที่

งบประมาณ (บาท)

เลือกประเภทงาน ×

งานแต่งงาน ✓

รับปริญญา

พรเวดดิ้ง

บุคคล

อีเวนต์

รูปที่ 4-184: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกประเภทงาน

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-185

The screenshot shows a mobile application interface for finding a photographer. The main screen is titled "ค้นหาช่างภาพ" (Find Photographer) and includes fields for "ประเภทงาน" (Job Type) set to "งานแต่งงาน" (Wedding), "วันถ่ายภาพ" (Photo Day) set to "๑๑/๑๑/๒๕๖๖", and "ช่วงเวลา" (Time) set to "00:00" to "23:59". A "สถานที่" (Location) search bar is also present. A modal window titled "เลือกวันถ่ายภาพ" (Select Photo Day) is open, displaying a calendar for "พฤศจิกายน 2566" (November 2023). The date "25" is selected.

รูปที่ 4-185: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีเลือกวันถ่ายภาพ

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา ดังแสดงในรูปที่ 4-186

The screenshot shows the same mobile application interface as Figure 4-185, but with the "ช่วงเวลา" (Time) field set to "06:00" to "12:00". Below this, there is a "งบประมาณ (บาท)" (Budget) slider and input field set to "0" to "99,999". There is also a "ช่างภาพ" (Photographer) search bar with the placeholder "ระบุช่างภาพ" (Specify Photographer). At the bottom, there is a "กรุณาระบุพื้นที่สำหรับงานแต่งงาน" (Please specify the area for the wedding) section with a "จำนวนแขก (คน)" (Number of guests) input field and a blue "ค้นหา" (Search) button.

รูปที่ 4-186: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุช่วงเวลา

- หน้าค้นหาสถานที่ ดังแสดงในรูปที่ 4-187

09:41

× ค้นหาสถานที่

สถานที่

Q pullman

Pullman Bangkok Hotel G

Pullman Bangkok King Power

รูปที่ 4-187: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาสถานที่

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุงบประมาณ ดังแสดงในรูปที่ 4-188

09:41

< ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน

งานแต่งงาน

วันถ่ายภาพ

25/11/2566

ช่วงเวลา

06:00 12:00

สถานที่

Q Pullman Bangkok Hotel G

งบประมาณ (บาท)

0 20,000

ช่างภาพ

Q ระบุช่างภาพ

กรุณาระบุพื้นที่สำหรับงานแต่งงาน

จำนวนแขก (คน)

ค้นหา

รูปที่ 4-188: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุงบประมาณ

- หน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-189

09:41

< ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
งานแต่งงาน

วันถ่ายภาพ  
25/11/2566

ช่วงเวลา  
06:00 — 12:00

สถานที่  
Pullman Bangkok Hotel G

งบประมาณ (บาท)  
0 — 20,000

ช่างภาพ  
ระบุช่างภาพ

กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน  
จำนวนแขก (คน) 200

ค้นหา

รูปที่ 4-189: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพ กรณีระบุจำนวนแขกสำหรับงานแต่งงาน

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-190

09:41

< งานแต่งงาน วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566...

ตัวกรอง > เรียงผล >

จูปาล CHULAL... TY

Tan Photographer เริ่มต้น ฿18,900  
จ้างแล้ว 5 ครั้ง  
ระยะเวลาส่งงาน 30 - 45 วัน  
1 ช่างภาพพิธีกร + 1 ช่างภาพแคนดิด  
★ 4.8

Sun Photographer เริ่มต้น ฿17,500  
จ้างแล้ว 7 ครั้ง  
ระยะเวลาส่งงาน 30 - 45 วัน  
1 ช่างภาพพิธีกร + 1 ช่างภาพแคนดิด  
★ 4.7

รูปที่ 4-190: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน

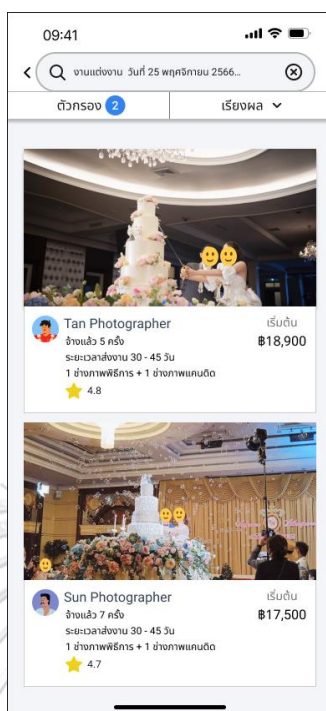
- หน้าแก้ไขการค้นหา ดังแสดงในรูปที่ 4-191

รูปที่ 4-191: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแก้ไขการค้นหา

- หน้ากรองผล ดังแสดงในรูปที่ 4-192

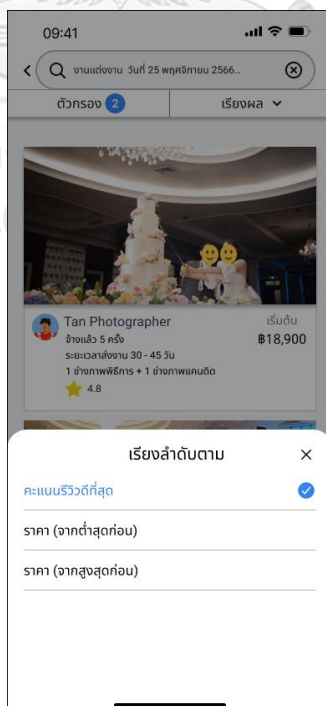
รูปที่ 4-192: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ากรองผล

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล ดังแสดงในรูปที่ 4-193



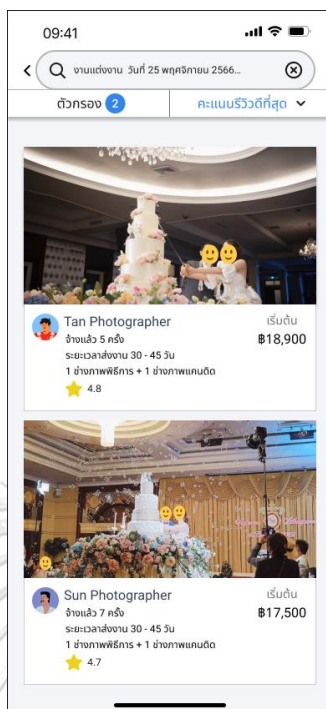
รูปที่ 4-193: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผล

- หน้าเรียงผล ดังแสดงในรูปที่ 4-194



รูปที่ 4-194: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเรียงผล

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงานหลังกรองผลและเรียงผล ดังแสดงในรูปที่ 4-195



รูปที่ 4-195: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานแต่งงาน  
หลังกรองผลและเรียงผล



- หน้ารายละเอียดช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-196



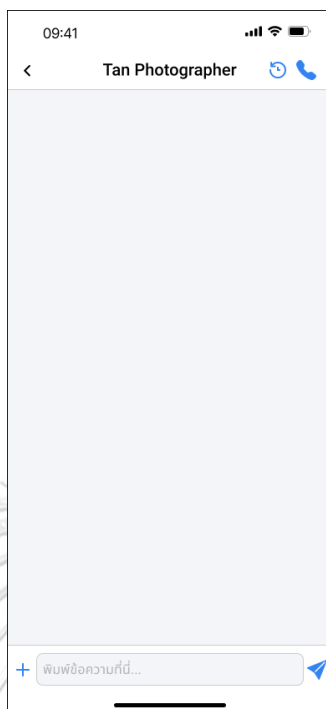
รูปที่ 4-196: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดช่างภาพงานแต่งงาน

- หน้ารีวิวจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-197



รูปที่ 4-197: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวจากลูกค้า

- หน้าการส่งข้อความหาช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-198



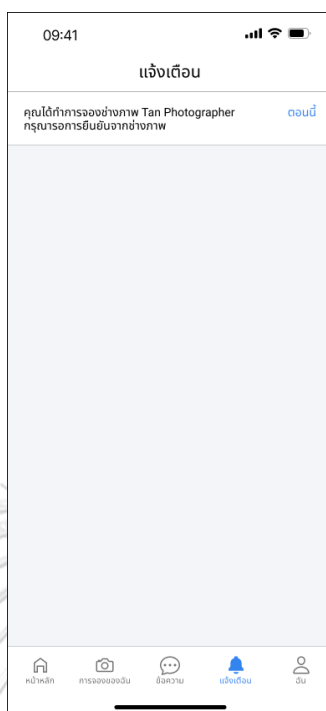
รูปที่ 4-198: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการส่งข้อความหาช่างภาพ

- หน้าจองช่างภาพงานแต่งงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-199

จองช่างภาพ	
ช่างภาพ	Tan Photographer
วันถ่ายภาพ	25 พฤศจิกายน 2566
ช่วงเวลา	06:00-12.00 น.
สถานที่	Pullman Bangkok Hotel G
ระยะเวลาถ่ายภาพ	30 - 45 วัน
จำนวนช่างภาพ	ช่างภาพพิธีการ 1 คน ช่างภาพแคนดิด 1 คน
เพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิด	<input type="text" value="0"/>
รูปแบบการส่งงาน	
<input checked="" type="checkbox"/>	Google Drive
<input checked="" type="checkbox"/>	Flash Drive
<input type="checkbox"/>	อัลบั้มภาพ
รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
<input type="text"/>	
รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿19,100</b>
<input type="button" value="ยืนยัน"/>	

รูปที่ 4-199: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจองช่างภาพงานแต่งงาน

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-200



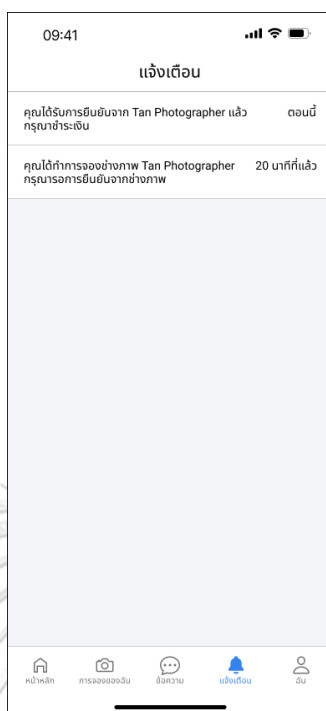
รูปที่ 4-200: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-201



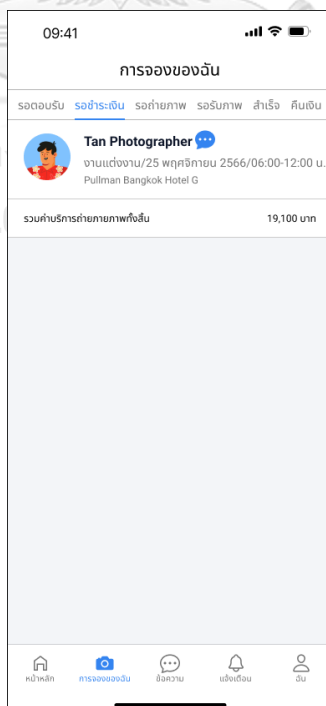
รูปที่ 4-201: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-202



รูปที่ 4-202: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน

- หน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-203



รูปที่ 4-203: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระเงิน

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีรื้อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-204

รายละเอียดการจอง	
วันที่ทำการจอง	28 ตุลาคม 2566
ช่างภาพ	Tan Photographer
ประเภทงาน	งานแต่งงาน
วันถ่ายภาพ	25 พฤศจิกายน 2566
ช่วงเวลา	06:00-12.00 น.
สถานที่	Pullman Bangkok Hotel G
ระยะเวลาส่งภาพ	30 - 45 วัน
จำนวนช่างภาพ	ช่างภาพพิธีกร 1 คน ช่างภาพแคนดิด 1 คน
รูปแบบการส่งงาน	Google Drive และ Flash drive
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	Flash Drive
	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿19,100</b>

**ชำระเงิน**

รูปที่ 4-204: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีรื้อชำระเงิน

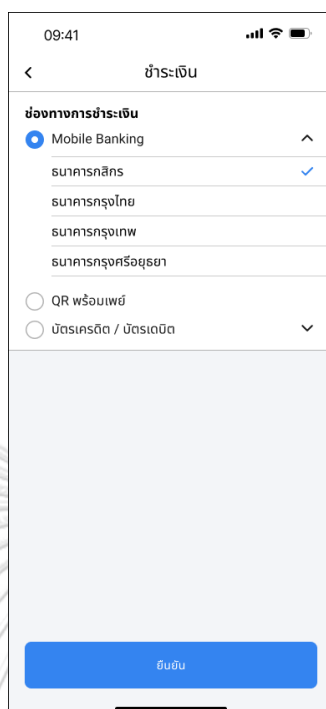
- หน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30% ดังแสดงในรูปที่ 4-205

ชำระเงิน	
<b>รูปแบบการชำระเงิน</b>	
<input checked="" type="radio"/>	ชำระมัดจำ (30%)
<input type="radio"/>	ชำระเต็มจำนวน
ยอดทั้งหมด	฿19,100
ยอดที่ต้องชำระทันที	฿5,730
ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ	฿13,370
<small>*กรุณาชำระยอดคงเหลือทั้งหมดก่อนวันถ่ายภาพ</small>	

**ดำเนินการต่อ**

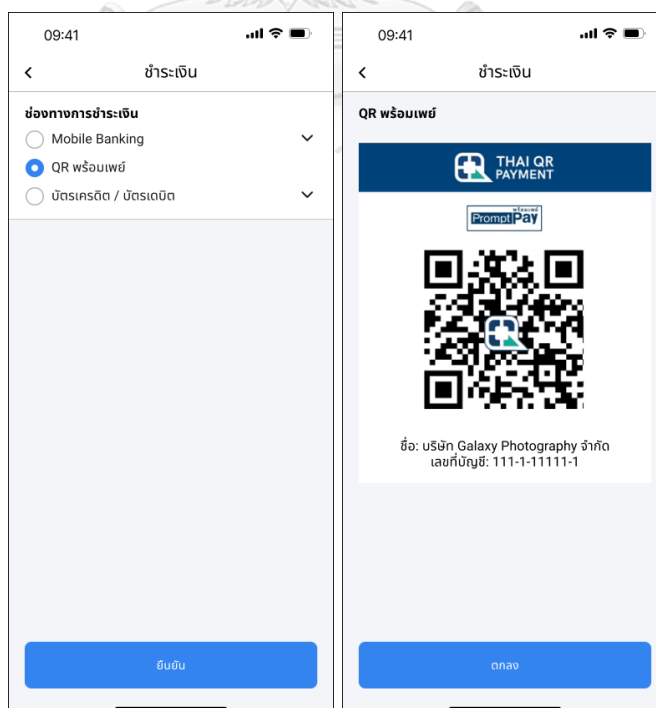
รูปที่ 4-205: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระมัดจำ 30%

- หน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking ดังแสดงในรูปที่ 4-206



รูปที่ 4-206: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วย Mobile Banking

- หน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์ ดังแสดงในรูปที่ 4-207



รูปที่ 4-207: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์

- หน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต ดังแสดงในรูปที่ 4-208

The image displays three sequential screenshots of a mobile banking application interface for payment processing.

- Screen 1 (Left):** Titled "ชำระเงิน" (Payment). Under "ช่องทางการชำระเงิน" (Payment Method), options include "Mobile Banking", "QR พร้อมเพย์", and "บัตรเครดิต / บัตรเดบิต" (Credit/Debit Card), which is selected. A "+ เพิ่มบัตรเครดิต / บัตรเดบิต" (Add Credit/Debit Card) button is visible. A blue "ยืนยัน" (Confirm) button is at the bottom.
- Screen 2 (Middle):** Titled "เพิ่มบัตร" (Add Card). Under "ข้อมูลบัตร" (Card Information), fields include "หมายเลขบัตร" (Card Number) with value "1234 5678 9012 3456", "วันหมดอายุ (ตต/ปป)" (Expiry Date) with value "10/24", "รหัส CVV" (CVV Code) with a masked value "...", and "ชื่อเจ้าของบัตร" (Cardholder Name) with value "วรินทร์ เกียรติสูงส่ง". A toggle for "บันทึกบัตรไว้ภายหลัง" (Save card for later) is turned on. A blue "บันทึก" (Save) button is at the bottom.
- Screen 3 (Right):** Titled "ชำระเงิน" (Payment). Under "ช่องทางการชำระเงิน" (Payment Method), "บัตรเครดิต / บัตรเดบิต" (Credit/Debit Card) is selected. A specific card is shown: "Visa ธนาคารซีทีแบงก์" (Visa Citi Bank) with the last four digits "\*3456". A "+ เพิ่มบัตรเครดิต / บัตรเดบิต" (Add Credit/Debit Card) button is visible. A blue "ยืนยัน" (Confirm) button is at the bottom.

รูปที่ 4-208: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต

- หน้าทำรายการจองสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-209

The image shows a screenshot of a mobile banking application displaying a successful booking confirmation screen titled "ทำรายการจองสำเร็จ" (Booking Confirmation).

**Booking Details:**

- วันที่ทำการจอง: 28 ตุลาคม 2566
- ช่างภาพ: Tan Photographer
- ประเภทงาน: งานแต่งงาน
- วันถ่ายภาพ: 25 พฤศจิกายน 2566
- ช่วงเวลา: 06:00-12.00 น.
- สถานที่: Pullman Bangkok Hotel G
- ระยะเวลาส่งภาพ: 30 - 45 วัน
- จำนวนช่างภาพ: ช่างภาพพิธีการ 1 คน, ช่างภาพแคนดิด 1 คน
- รูปแบบการส่งงาน: Google Drive และ Flash drive
- รายละเอียดเพิ่มเติม: -

**Cost Summary:**

- รายละเอียดค่าบริการ: ค่าบริการถ่ายภาพ 18,900
- ค่าบริการเพิ่มเติม: Flash Drive 200
- รวมทั้งสิ้น: 19,100**

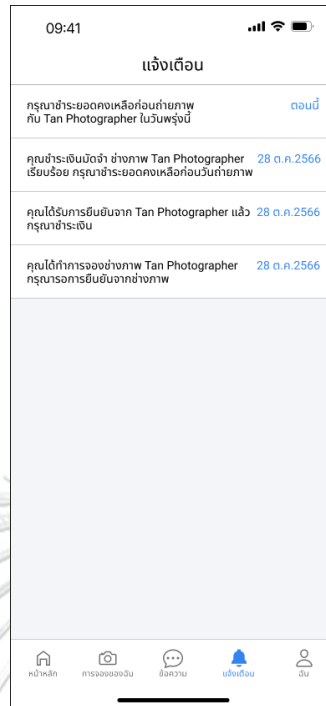
**Payment Information:**

- รูปแบบการชำระเงิน: ชำระมัดจำ (30%) ในวันจอง
- ช่องทางการชำระเงิน: บัตรเครดิต/บัตรเดบิต

A blue button labeled "กลับสู่หน้าหลัก" (Return to Home) is located at the bottom of the screen.

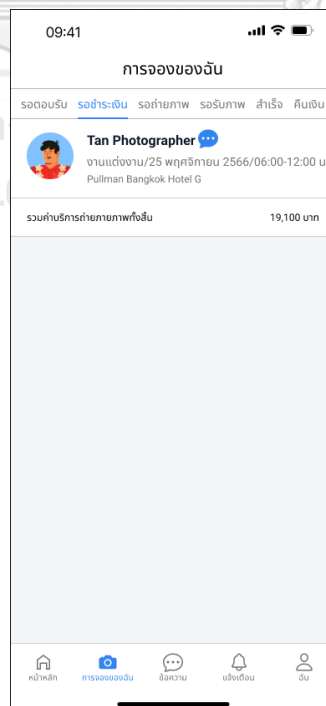
รูปที่ 4-209: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าทำรายการจองสำเร็จ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-210



รูปที่ 4-210: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอชำระยอดคงเหลือ

- หน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-211



รูปที่ 4-211: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรอชำระยอดคงเหลือ



- หน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ ดังแสดงในรูปที่ 4-212




รายละเอียดการจอง	
วันที่ทำการจอง	28 ตุลาคม 2566
ช่างภาพ	Tan Photographer
ประเภทงาน	งานแต่งงาน
วันถ่ายภาพ	25 พฤศจิกายน 2566
ช่วงเวลา	06:00-12:00 น.
สถานที่	Pullman Bangkok Hotel G
ระยะเวลาส่งภาพ	30 - 45 วัน
จำนวนช่างภาพ	ช่างภาพพิธีกร 1 คน ช่างภาพแคนดิด 1 คน
รูปแบบการส่งงาน	Google Drive และ Flash drive
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿18,900
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿19,100</b>
รูปแบบการชำระเงิน	ชำระมัดจำ (30%) ในวันจอง
ช่องทางการชำระเงิน	บัตรเครดิต/บัตรเดบิต
ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ	฿13,370
<input type="button" value="ชำระยอดคงเหลือ"/>	
<input type="button" value="เลื่อนวันถ่ายภาพ"/>	

รูปที่ 4-212: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีชำระยอดคงเหลือ

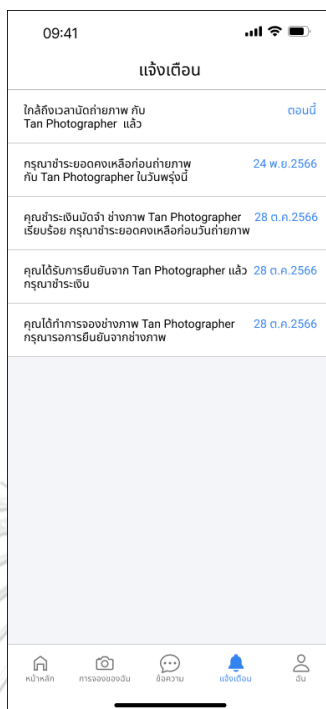
- หน้าการจองของฉัณกรณีรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-213



การจองของฉัณ	
สวดอนรับ	รอชำระเงิน
รอถ่ายภาพ	รอรับภาพ
สำเร็จ	คืนเงิน
 <b>Tan Photographer</b>	
งานแต่งงาน/25 พฤศจิกายน 2566/06:00-12:00 น. Pullman Bangkok Hotel G	
รวมค่าบริการถ่ายภาพทั้งสิ้น	19,100 บาท
<input type="button" value="หน้าหลัก"/> <input type="button" value="การจองของฉัณ"/> <input type="button" value="อีกรีวิว"/> <input type="button" value="แจ้งเตือน"/> <input type="button" value="ฉัน"/>	

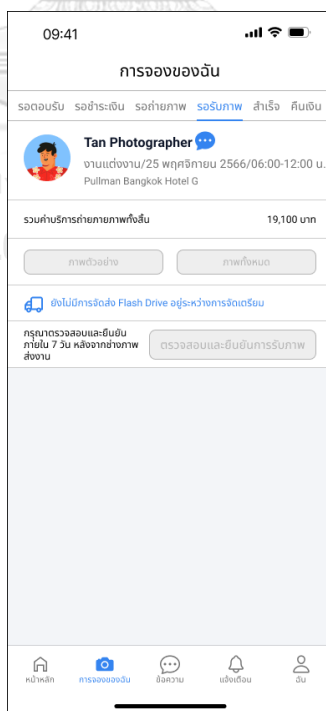
รูปที่ 4-213: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรถ่ายภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-214



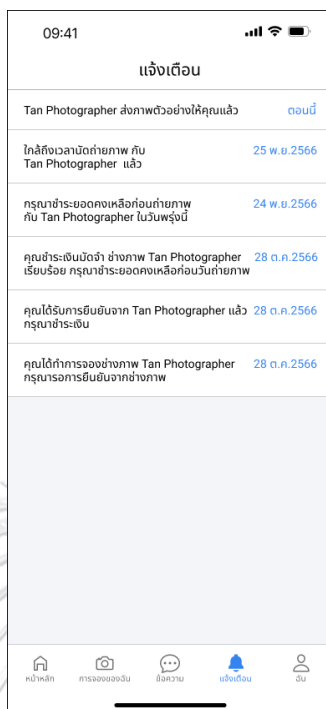
รูปที่ 4-214: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีรรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-215



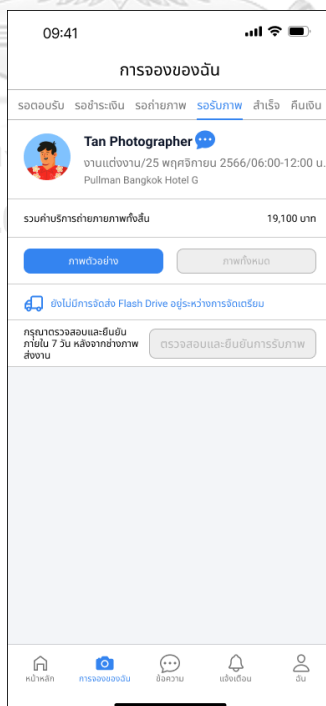
รูปที่ 4-215: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรรับภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-216



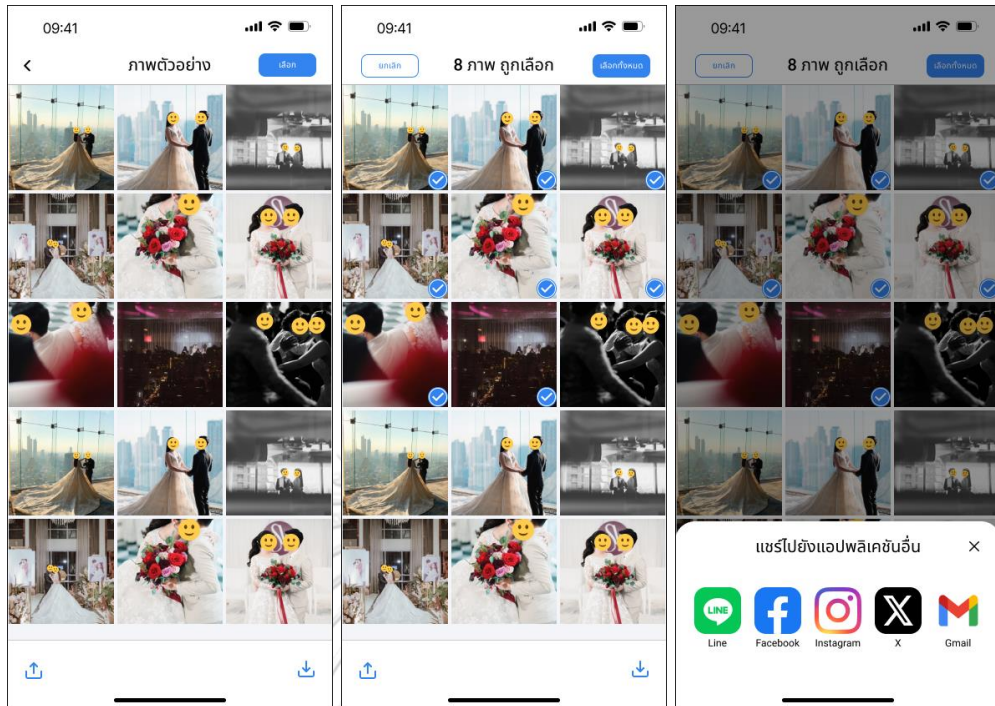
รูปที่ 4-216: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจอแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว

- หน้าการจองของฉันทันกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-217



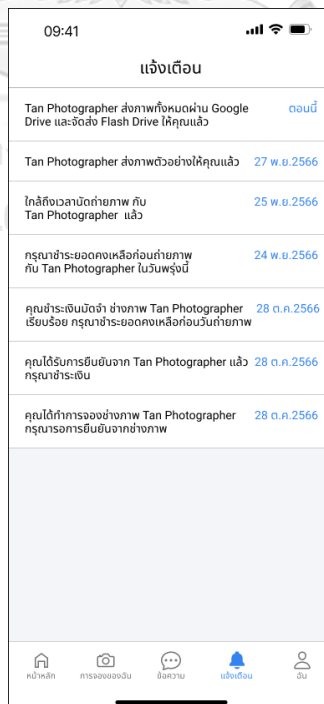
รูปที่ 4-217: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทันกรณีช่างภาพส่งภาพตัวอย่างแล้ว

- หน้าภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-218



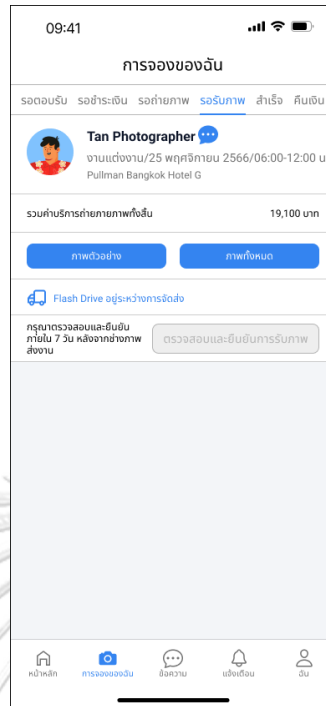
รูปที่ 4-218: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าภาพตัวอย่าง

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-219



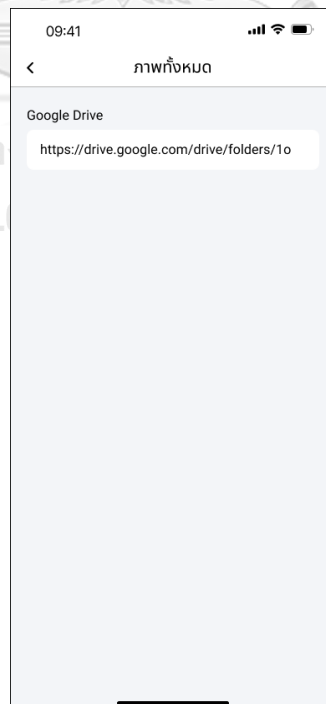
รูปที่ 4-219: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว

- หน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-220



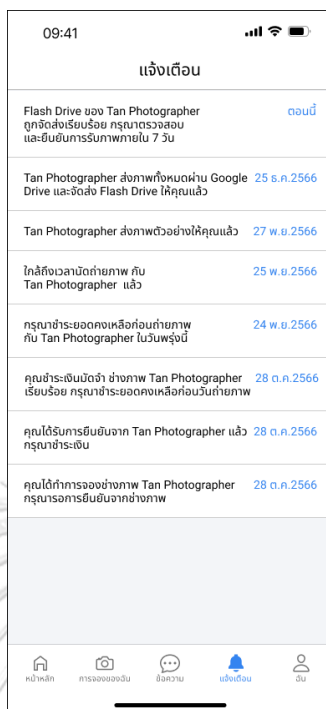
รูปที่ 4-220: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีช่างภาพส่งภาพทั้งหมดแล้ว

- หน้าภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-221



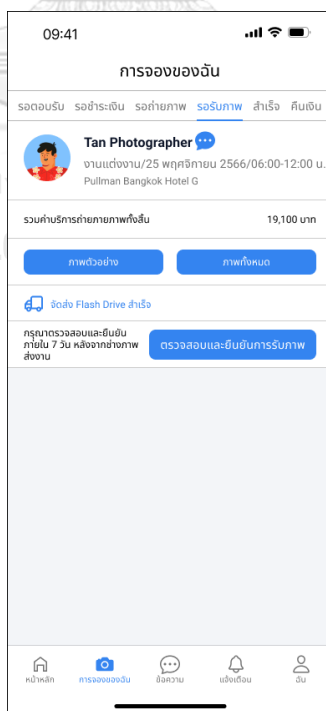
รูปที่ 4-221: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าภาพทั้งหมด

- หน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-222



รูปที่ 4-222: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว

- หน้าการจองของฉันทน์กรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-223



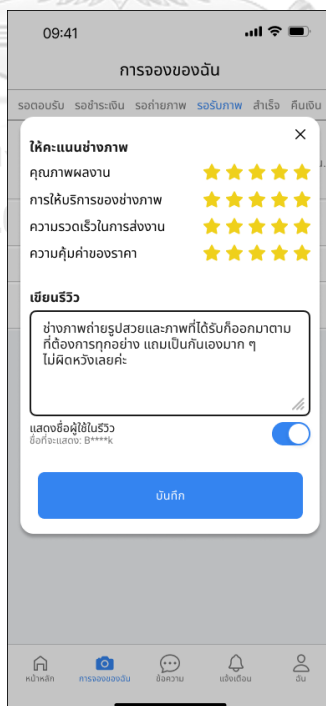
รูปที่ 4-223: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทน์กรณี Flash Drive จัดส่งเรียบร้อยแล้ว

- หน้ายืนยันการรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-224



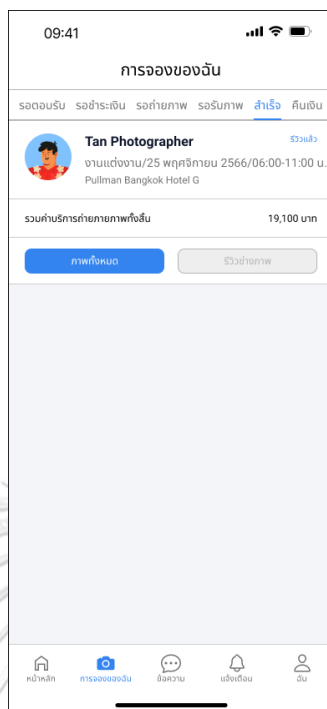
รูปที่ 4-224: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ายืนยันการรับภาพ

- หน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว ดังแสดงในรูปที่ 4-225



รูปที่ 4-225: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าให้คะแนนช่างภาพและเขียนรีวิว

- หน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จและรีวิวแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-226



รูปที่ 4-226: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จและรีวิวแล้ว

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-227



รูปที่ 4-227: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีสำเร็จและรีวิวช่างภาพแล้ว

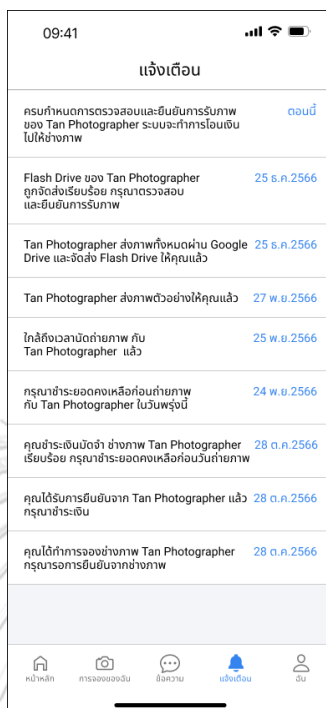


- หน้ารีวิวของฉัน ดังแสดงในรูปที่ 4-228



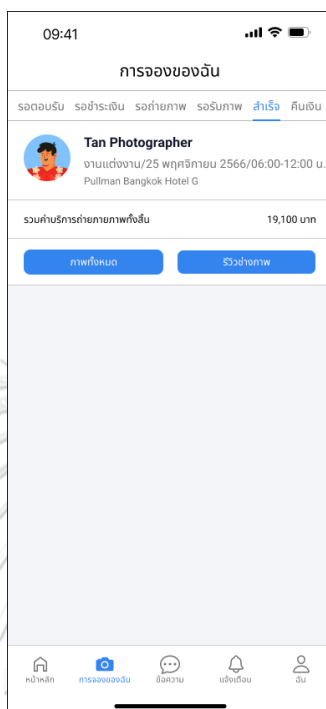
รูปที่ 4-228: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวของฉัน

- หน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-229 (หากลูกค้าไม่ได้ทำตรวจสอบและยืนยันการรับภาพภายใน 7 วัน)



รูปที่ 4-229: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ

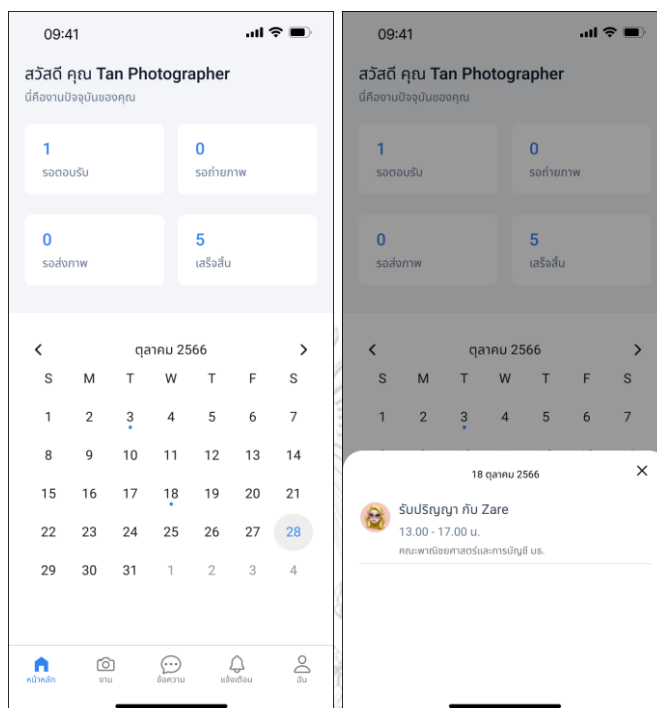
- หน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ เนื่องจากลูกค้าไม่ได้ตรวจสอบและยืนยันการรับภาพภายในเวลาที่กำหนด หรือกดตรวจสอบและยืนยันการรับภาพแล้วแต่ไม่ได้รีวิวช่างภาพในทันที ดังแสดงในรูปที่ 4-230



รูปที่ 4-230: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีสำเร็จแต่ยังไม่ได้รีวิวช่างภาพ

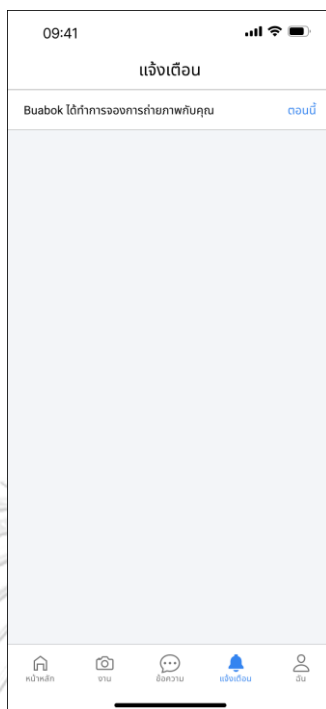
## การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-231



รูปที่ 4-231: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-232



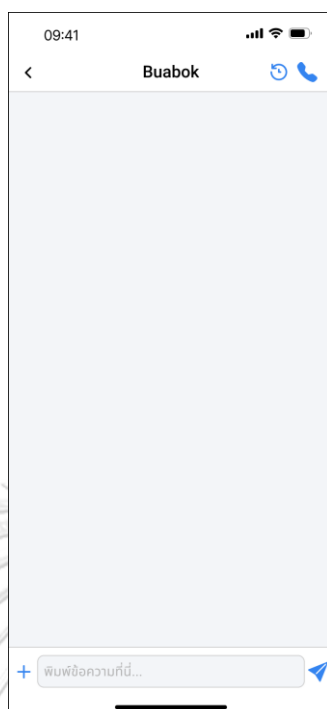
รูปที่ 4-232: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-233



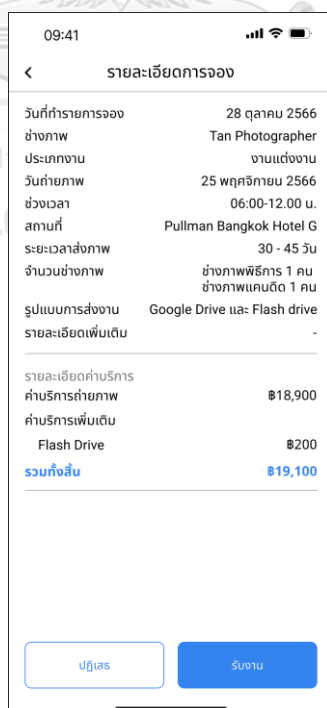
รูปที่ 4-233: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าการส่งข้อความหาลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-234



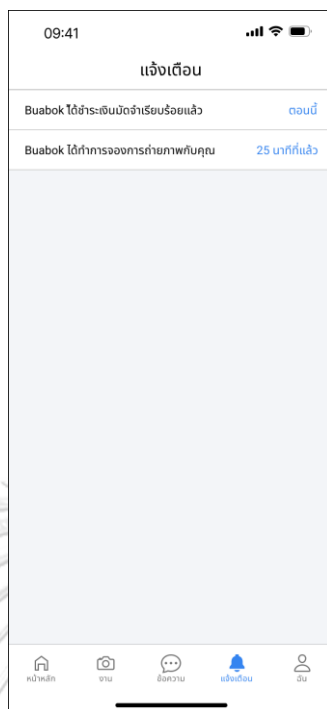
รูปที่ 4-234: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการส่งข้อความหาลูกค้า

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-235



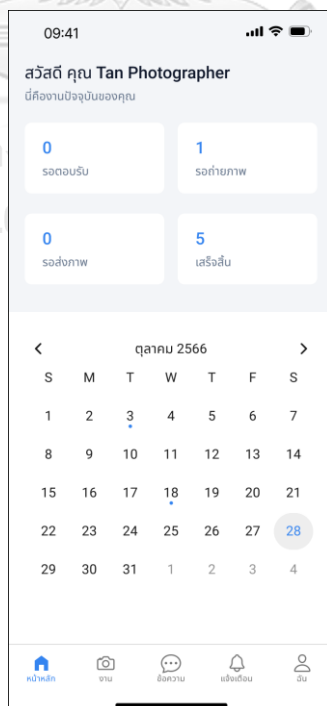
รูปที่ 4-235: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีลูกค้าทำการจองช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-236



รูปที่ 4-236: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจอแจ้งเตือนกรณีลูกค้าชำระเงินมัดจำแล้ว

- หน้าหลักกรณีรถถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-237



รูปที่ 4-237: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีรถถ่ายภาพ

- หน้างานกรณীরถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-238



รูปที่ 4-238: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณীরถ่ายภาพ

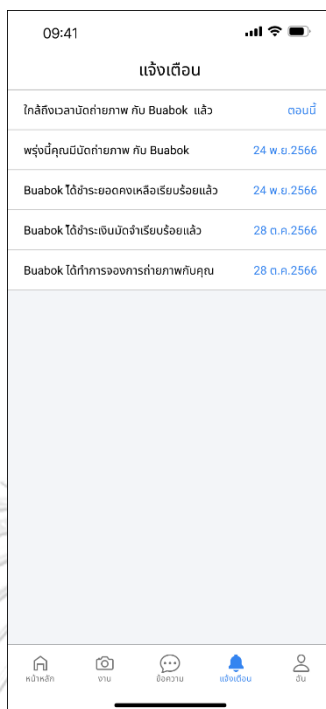
- หน้ารายละเอียดการจองกรณীরถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-239



รูปที่ 4-239: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณীরถ่ายภาพ

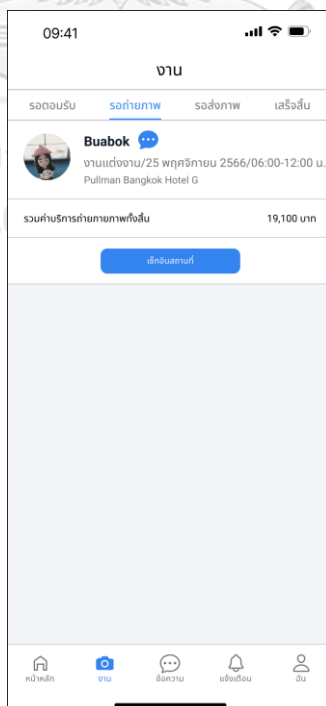


- หน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-240



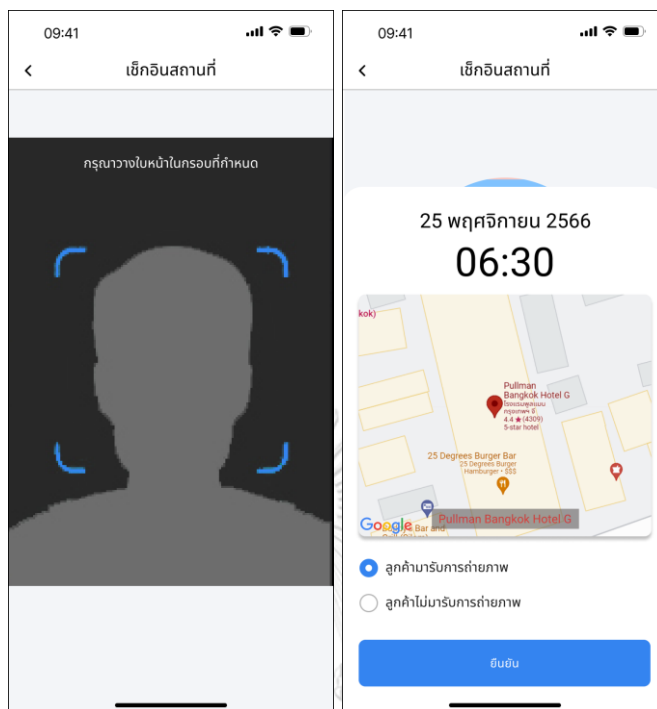
รูปที่ 4-240: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีร่อถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-241



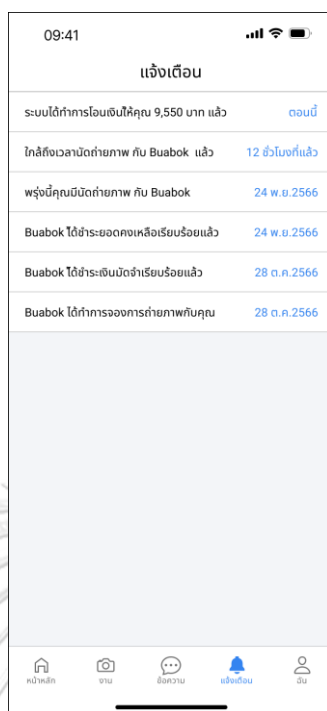
รูปที่ 4-241: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีร่อถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

- หน้าเช็คอินสถานที่ ดังแสดงในรูปที่ 4-242



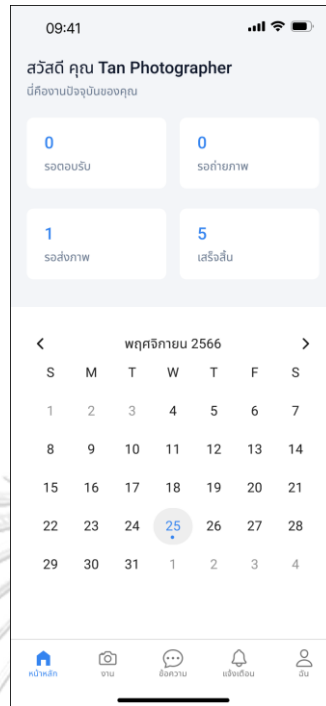
รูปที่ 4-242: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเช็คอินสถานที่

- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50% ของค่าบริการถ่ายภาพแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-243



รูปที่ 4-243: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบโอนเงิน 50% ของค่าบริการถ่ายภาพแล้ว

- หน้าหลักกรณีรอส่งภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-244



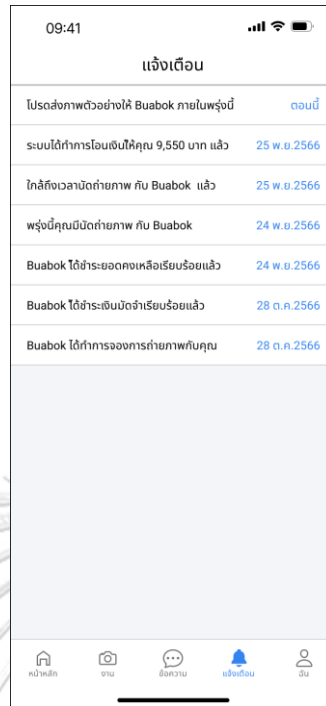
รูปที่ 4-244: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีรอส่งภาพ

- หน้างานกรณีรอส่งภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-245



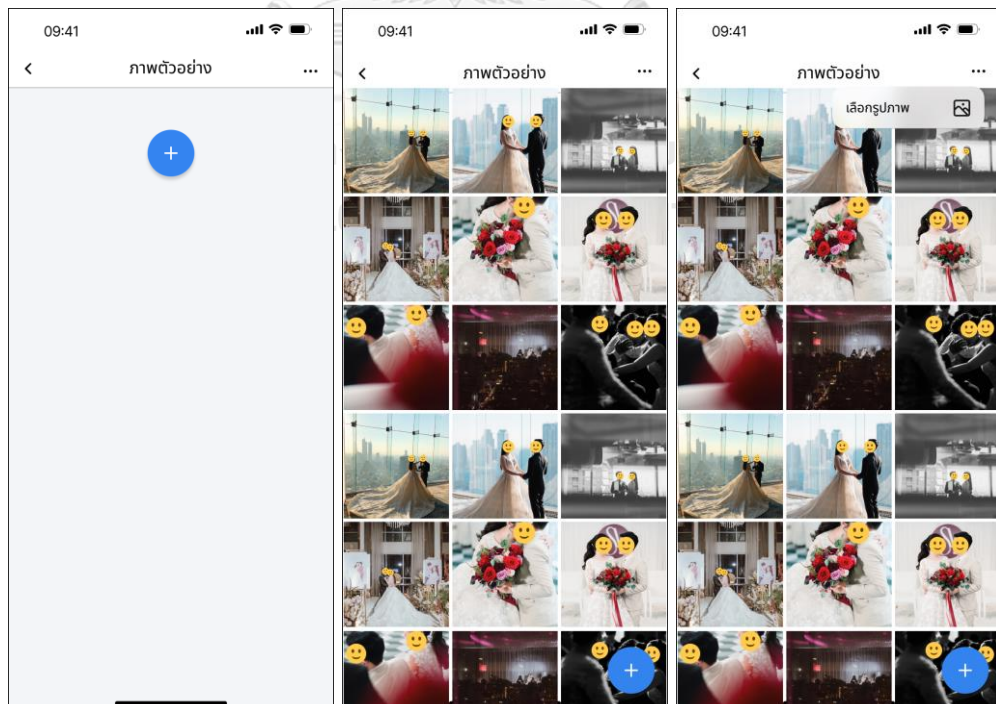
รูปที่ 4-245: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรอส่งภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-246



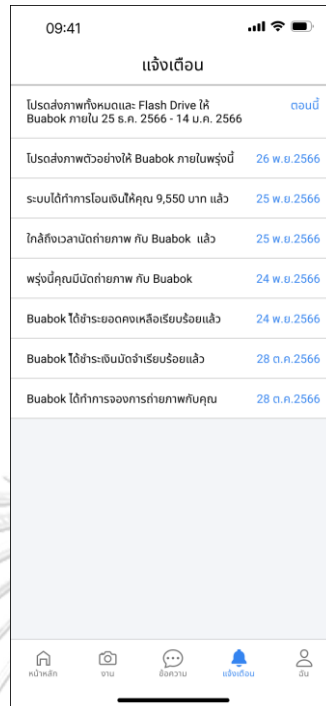
รูปที่ 4-246: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการส่งภาพตัวอย่าง

- หน้าส่งภาพตัวอย่าง ดังแสดงในรูปที่ 4-247



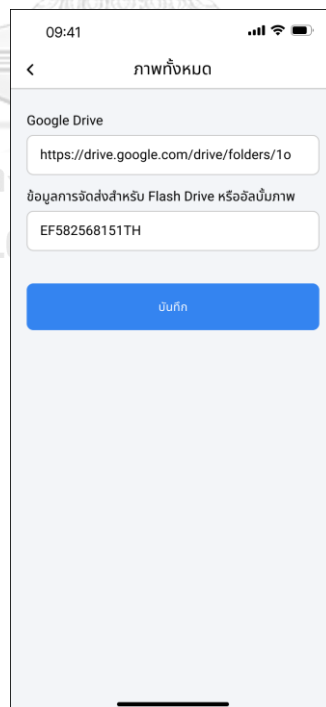
รูปที่ 4-247: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าส่งภาพตัวอย่าง

- หน้าแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-248



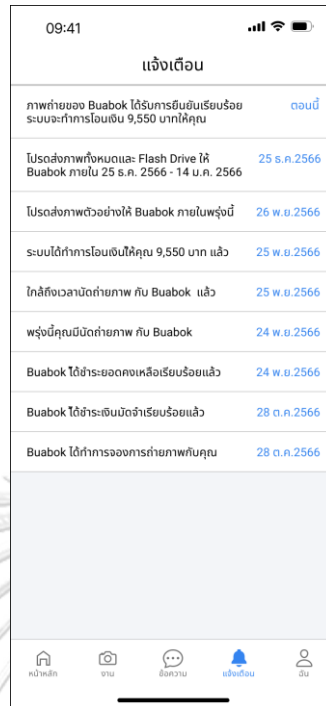
รูปที่ 4-248: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจอแจ้งเตือนการส่งภาพทั้งหมด

- หน้าส่งภาพทั้งหมด ดังแสดงในรูปที่ 4-249

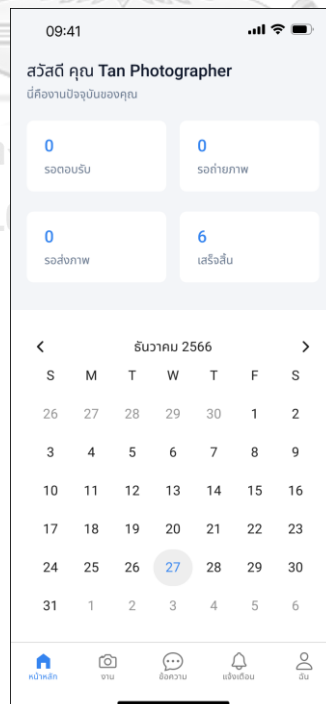


รูปที่ 4-249: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าส่งภาพทั้งหมด

- หน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-250

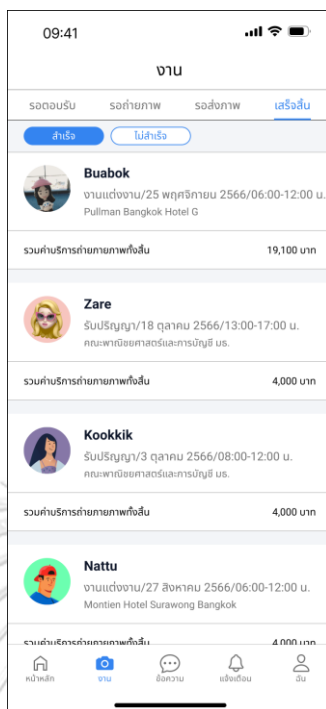


- รูปที่ 4-250: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการยืนยันการรับภาพจากลูกค้า
- หน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น ดังแสดงในรูปที่ 4-251



- รูปที่ 4-251: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าหลักกรณีเสร็จสิ้น

- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-252



รูปที่ 4-252: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบสำเร็จ

- หน้ารายละเอียดการจ้องกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-253



รูปที่ 4-253: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจ้องกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ารีวิวแล้ว



- หน้ารีวิวของลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-254



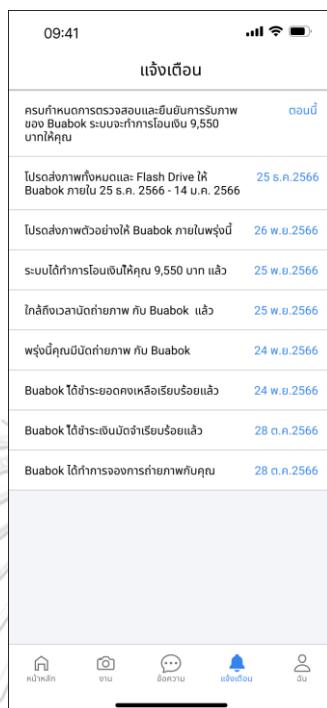
รูปที่ 4-254: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารีวิวของลูกค้า

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว ดังแสดงในรูปที่ 4-255



รูปที่ 4-255: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีเสร็จสิ้นและลูกค้ายังไม่ได้รีวิว

- หน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบและยืนยันการรับภาพของลูกค้า ดังแสดงในรูปที่ 4-256



รูปที่ 4-256: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีครบกำหนดการตรวจสอบ และยืนยันการรับภาพของลูกค้า

- 3) กรณีที่ 2 ลูกค้าทำการค้นหาและจองช่างภาพงานรับปริญญาโดยเลือกช่างภาพคนเดิม ก่อนวันถ่ายภาพเกิน 1 เดือน และเลือกชำระเงินเต็มจำนวนในวันจอง และทำการเลื่อนวันถ่ายภาพ

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- หน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม ดังแสดงในรูปที่ 4-257

09:41

< ค้นหาช่างภาพ

ประเภทงาน  
ปริญญา

วันถ่ายภาพ  
05/02/2567

ช่วงเวลา  
08:00 — 12:00

สถานที่  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกร...

งบประมาณ (บาท)  
0 — 5,000

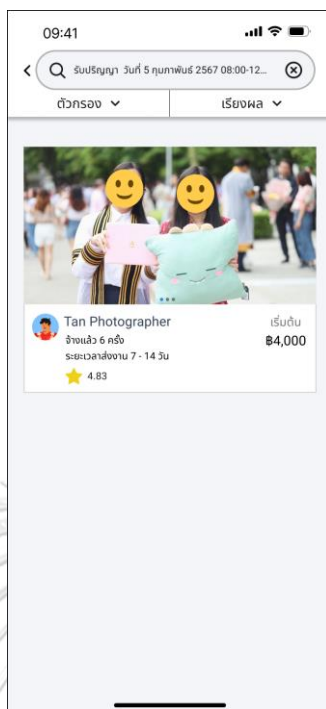
ช่างภาพ  
Tan Photographer

กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน  
จำนวนแขก (คน)

ค้นหา

รูปที่ 4-257: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา โดยเลือกช่างภาพคนเดิม

- หน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา ดังแสดงในรูปที่ 4-258



รูปที่ 4-258: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าผลการค้นหาช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา ดังแสดงในรูปที่ 4-259



รูปที่ 4-259: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา ตั้งแสดงในรูปแบบที่ 4-260

09:41

< จองช่างภาพ

ช่างภาพ Tan Photographer  
วันถ่ายภาพ 5 กุมภาพันธ์ 2567  
ช่วงเวลา 08:00-12.00 น.  
สถานที่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาช่างภาพ 7 - 14 วัน  
จำนวนนักศึกษ

รูปแบบการส่งงาน

Google Drive  
 Flash Drive  
 อัลบั้มภาพ

รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี)

รายละเอียดค่าบริการ

ค่าบริการถ่ายภาพ	฿4,000
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿4,200</b>

รูปที่ 4-260: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจองช่างภาพงานรับปริญญา

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ ตั้งแสดงในรูปแบบที่ 4-261

09:41

แจ้งเตือน

คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาตอบรับยืนยันจากช่างภาพ ตอนนี้

Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ 25 ธ.ค. 2566

Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive ให้คุณแล้ว 25 ธ.ค. 2566

Tan Photographer ส่งภาพตัวอย่างให้คุณแล้ว 27 พ.ย. 2566

ใกล้ถึงเวลาถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว 25 พ.ย. 2566

กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพ กับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้ 24 พ.ย. 2566

คุณชำระเงินมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ 28 ธ.ค. 2566

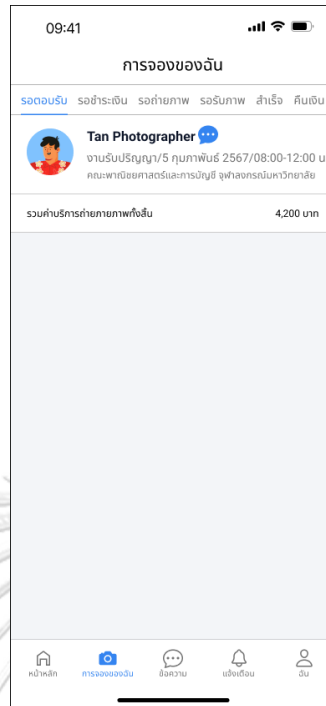
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว 28 ธ.ค. 2566 กรุณาชำระเงิน

คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาตอบรับยืนยันจากช่างภาพ 28 ธ.ค. 2566

หน้าหลัก การจองของเงิน ใช้งาน แจ้งเตือน

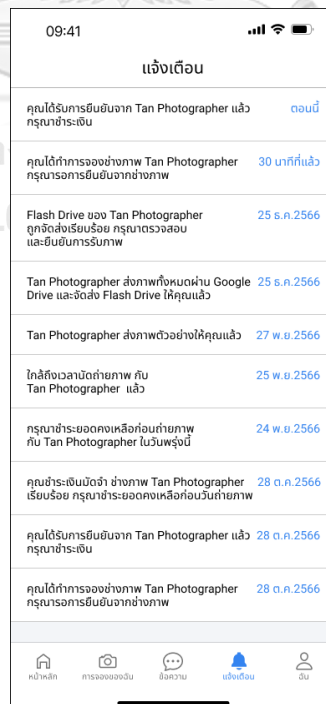
รูปที่ 4-261: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอตอบรับจากช่างภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีหรือตอบรับจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-262



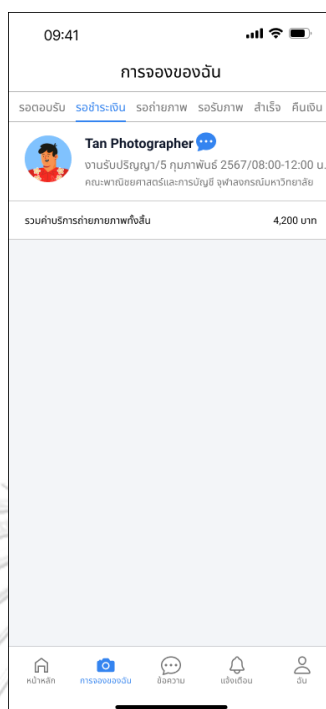
รูปที่ 4-262: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีหรือตอบรับจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-263



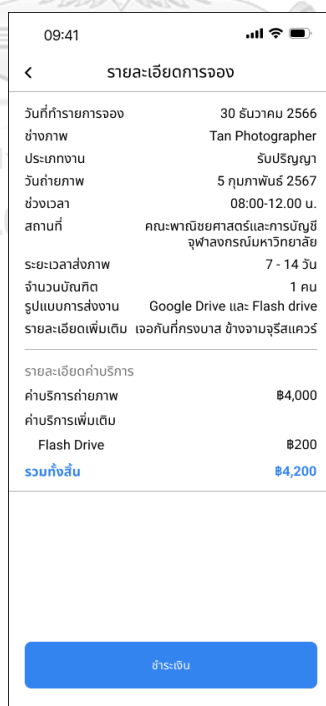
รูปที่ 4-263: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนการชำระเงิน

- หน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-264



รูปที่ 4-264: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณิร่อชำระเงิน

- หน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน ดังแสดงในรูปที่ 4-265



รูปที่ 4-265: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณิร่อชำระเงิน

- หน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน ดังแสดงในรูปที่ 4-266

09:41

< ชำระเงิน

**รูปแบบการชำระเงิน**

ชำระมัดจำ (30%)

ชำระเต็มจำนวน

**ยอดทั้งหมดที่ต้องชำระทันที** **฿4,200**

ดำเนินการต่อ

รูปที่ 4-266: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าชำระเงินกรณีเลือกชำระเต็มจำนวน

- หน้าทำรายการจองสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-267

09:41

ทำรายการจองสำเร็จ

วันที่ทำรายการจอง	30 ธันวาคม 2566
ช่างภาพ	Tan Photographer
ประเภทงาน	รับปริญญา
วันถ่ายภาพ	5 กุมภาพันธ์ 2567
ช่วงเวลา	08:00-12.00 น.
สถานที่	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ระยะเวลาส่งภาพ	7 - 14 วัน
จำนวนนักศึกษ	1 คน
รูปแบบการส่งงาน	Google Drive และ Flash drive
รายละเอียดเพิ่มเติม	เจอกันที่ทรงบาส ฝั่งจวนจูริสแควร์

รายละเอียดค่าบริการ	
ค่าบริการถ่ายภาพ	฿4,000
ค่าบริการเพิ่มเติม	
Flash Drive	฿200
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>฿4,200</b>

รูปแบบการชำระเงิน ชำระเต็มจำนวน

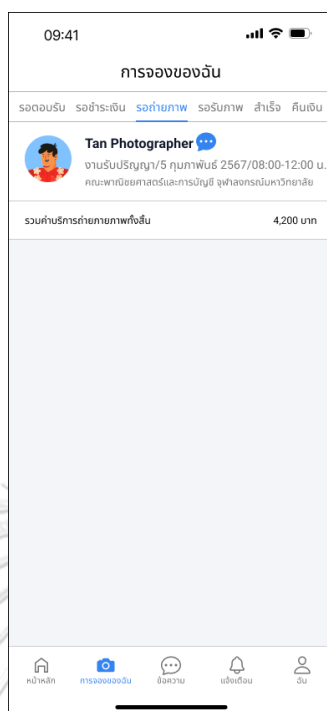
ช่องทางการชำระเงิน บัตรเครดิต/บัตรเดบิต

กลับสู่หน้าหลัก

รูปที่ 4-267: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าทำรายการจองสำเร็จ

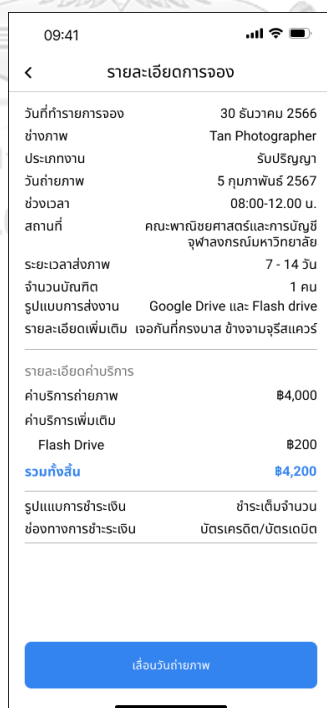


- หน้าการจองของฉัณกรณีรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-268



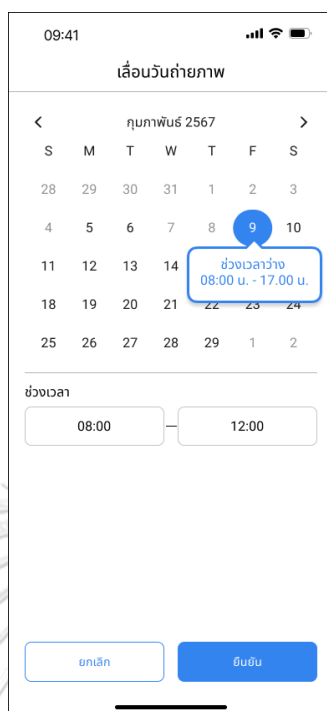
รูปที่ 4-268: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีรถ่ายภาพ

- หน้ารายละเอียดการจองกรณีรถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-269



รูปที่ 4-269: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดการจองกรณีรถ่ายภาพ

- หน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-270



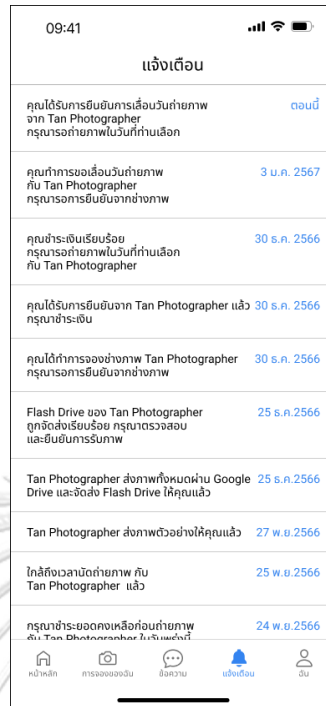
รูปที่ 4-270 : รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีรอกการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพจากช่างภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-271

09:41		แจ้งเตือน	
คุณทำการเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณากรณียืนยันจากช่างภาพ			ตอนนี้
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่กำหนดเลือก กับ Tan Photographer		30 ส.ค. 2566	
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน		30 ส.ค. 2566	
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณากรณียืนยันจากช่างภาพ		30 ส.ค. 2566	
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ		25 ส.ค. 2566	
Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive ให้คุณแล้ว		25 ส.ค. 2566	
Tan Photographer ส่งภาพตัวอย่างให้คุณแล้ว		27 พ.ย. 2566	
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว		25 พ.ย. 2566	
กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนถ่ายภาพ กับ Tan Photographer ในวันพรุ่งนี้		24 พ.ย. 2566	
คุณชำระเงินมัดจำ ช่างภาพ Tan Photographer เรียบร้อย กรุณาชำระยอดคงเหลือก่อนวันถ่ายภาพ		28 ต.ค. 2566	

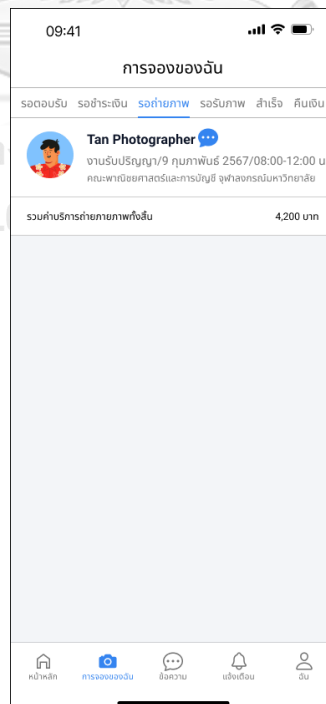
รูปที่ 4-271: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีรอกการยืนยัน การเลื่อนวันถ่ายภาพจากช่างภาพ

- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-272



รูปที่ 4-272: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีร้อถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-273



รูปที่ 4-273: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีร้อถ่ายภาพหลังเลื่อนวันถ่ายภาพ

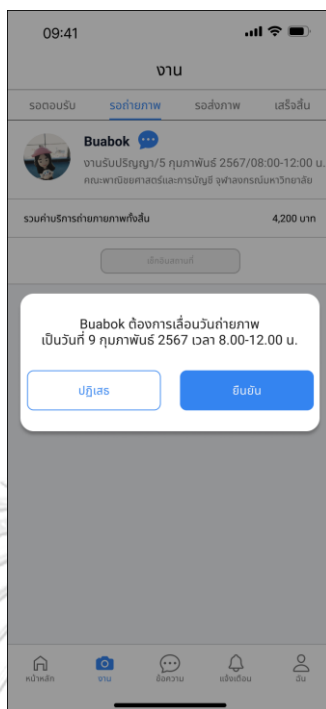
## การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-274

แจ้งเตือน	
Buabok ได้ส่งคำขอเลื่อนวันถ่ายภาพกับคุณ	ตอนนี้
Buabok ได้ชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	30 ส.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	30 ส.ค.2566
ภาพถ่ายของ Buabok ได้รับการยืนยันเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการโอนเงิน 9,550 บาทให้คุณ	27 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพทั้งหมดและ Flash Drive ให้ Buabok ภายใน 25 ส.ค. 2566 - 14 ม.ค. 2566	25 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพตัวอย่างให้ Buabok ภายในพรุ่งนี้	26 พ.ย.2566
ระบบได้ทำการโอนเงินให้คุณ 9,550 บาท แล้ว	25 พ.ย.2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Buabok แล้ว	25 พ.ย.2566
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Buabok	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระยอดคงเหลือเรียบร้อยแล้ว	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระเงินมัดจำเรียบร้อยแล้ว	28 ต.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	28 ต.ค.2566

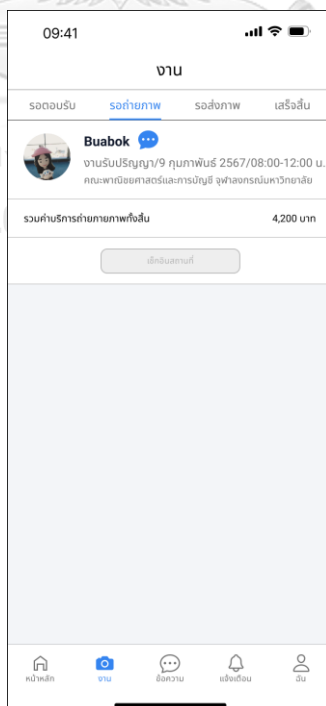
รูปที่ 4-274: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-275



รูปที่ 4-275: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีลูกค้าขอเลื่อนวันถ่ายภาพ

- หน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-276



รูปที่ 4-276: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีรถ่ายภาพหลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ

- 4) กรณีที่ 3 เป็นกรณีที่ต่อจากกรณีที่ 2 หลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ แล้วช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

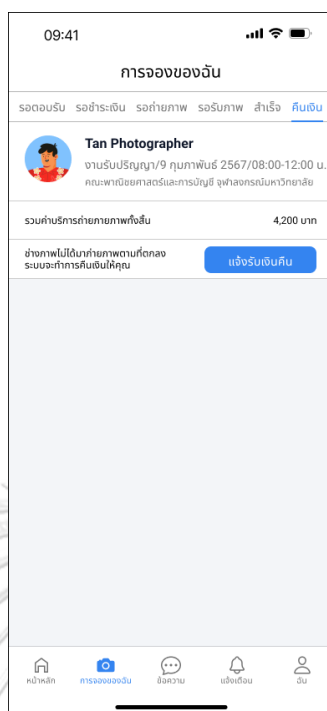
- หน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-277



แจ้งเตือน	
Tan Photographer ไม่ได้มาถ่ายภาพให้กับคุณ กรุณาทำเรื่องขอคืนเงิน	ตอนนี้
ใกล้ถึงเวลาไปถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	1.30 ชม.ที่แล้ว
พร้อมให้คุณไปถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ค. 2567
คุณทำการขอเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ค. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ธ.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ธ.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ธ.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer ส่งภาพทั้งหมดผ่าน Google Drive และจัดส่ง Flash Drive 12GB แล้ว	25 ธ.ค. 2566

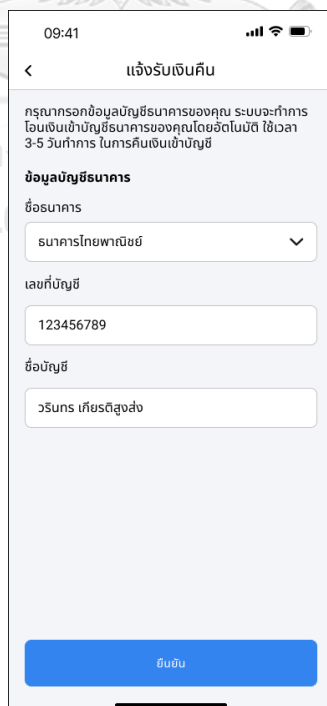
รูปที่ 4-277: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีช่างภาพไม่ได้มาถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ช่างภาพไม่มา) ดังแสดงในรูปที่ 4-278



รูปที่ 4-278: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉันทกรณีคืนเงิน (ช่างภาพไม่มา)

- หน้าแจ้งรับเงินคืน ดังแสดงในรูปที่ 4-279



รูปที่ 4-279: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งรับเงินคืน



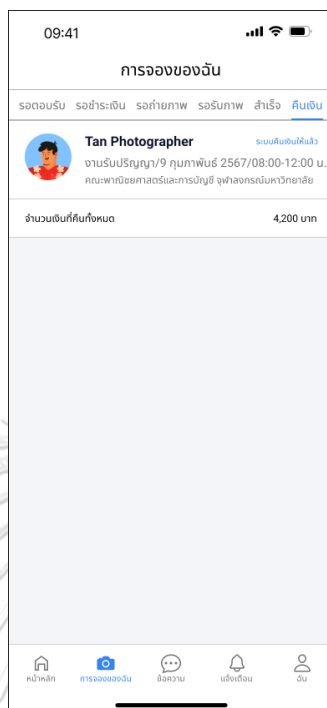
- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-280



แจ้งเตือน	
ระบบทำการโอนเงินให้คุณแล้ว	ตอนนี้
Tan Photographer ไม่ได้ถ่ายทำให้กับคุณ กรุณาทำเรื่องขอคืนเงิน	9 ก.พ. 2567
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	9 ก.พ. 2567
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ค. 2567
คุณทำการจองเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ค. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ส.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ส.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ส.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ส.ค. 2566

รูปที่ 4-280: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว

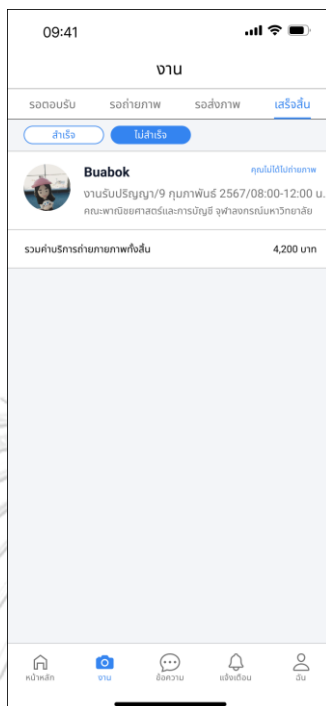
- หน้าการจองของฉัณกรณีคืบเงินหลังระบบคืบเงินแล้ว (ช่างภาพไม่มา) ดังแสดงในรูปที่ 4-281



รูปที่ 4-281: รูปด้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีคืบเงินหลังระบบคืบเงินแล้ว (ช่างภาพไม่มา)

### การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีช่างภาพไม่ได้ไปถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-282

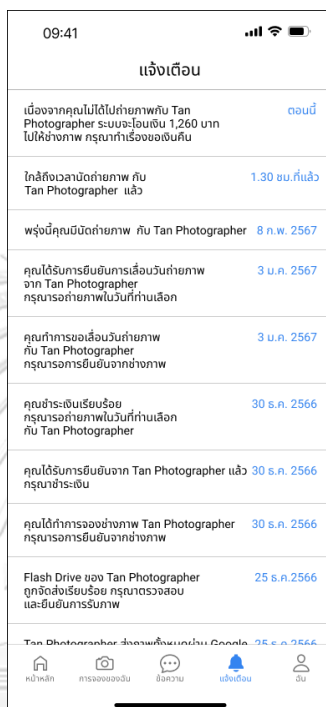


รูปที่ 4-282: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ  
กรณีช่างภาพไม่ได้ไปถ่ายภาพ

5) กรณีที่ 4 เป็นกรณีที่ต่อจากกรณีที่ 2 หลังลูกค้าเลื่อนวันถ่ายภาพ แล้วลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

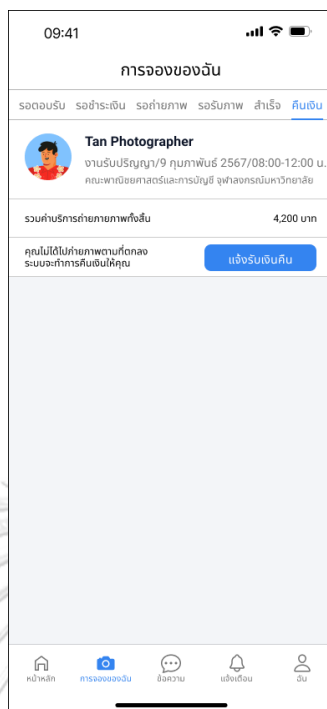
- หน้าแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-283



แจ้งเตือน	
เนื่องจากคุณไม่ได้ไปถ่ายภาพกับ Tan Photographer ระบบจะโอนเงิน 1,260 บาท ไปให้ช่างภาพ กรุณาทำเรื่องขอคืนเงิน	ตอนนี้
ใกล้ถึงเวลาถ่ายภาพ กับ Tan Photographer แล้ว	1.30 ชม.ที่แล้ว
พร้อมที่คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Tan Photographer	8 ก.พ. 2567
คุณได้รับการยืนยันการเลื่อนวันถ่ายภาพ จาก Tan Photographer กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก	3 ม.ค. 2567
คุณทำการขอเลื่อนวันถ่ายภาพ กับ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	3 ม.ค. 2567
คุณชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาถ่ายภาพในวันที่คุณเลือก กับ Tan Photographer	30 ธ.ค. 2566
คุณได้รับการยืนยันจาก Tan Photographer แล้ว กรุณาชำระเงิน	30 ธ.ค. 2566
คุณได้ทำการจองช่างภาพ Tan Photographer กรุณาการยืนยันจากช่างภาพ	30 ธ.ค. 2566
Flash Drive ของ Tan Photographer ถูกจัดส่งเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบและยืนยันการรับภาพ	25 ธ.ค. 2566
Tan Photographer ใช้งานตั้งแต่เมื่อวันก่อน 25 ธ.ค. 2566	

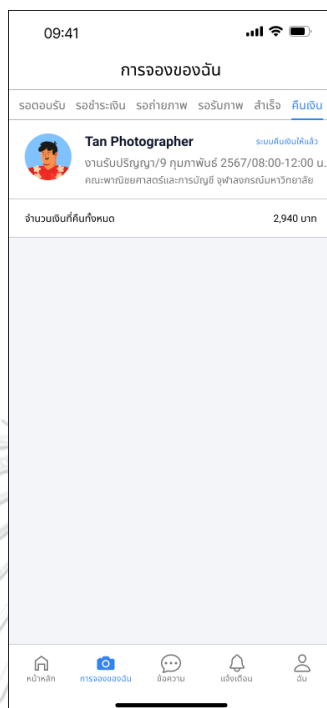
รูปที่ 4-283: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าจอแจ้งเตือนกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพในวันถ่ายภาพ

- หน้าการจองของฉัณกรณีคีนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-284



รูปที่ 4-284: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีคีนเงิน (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)

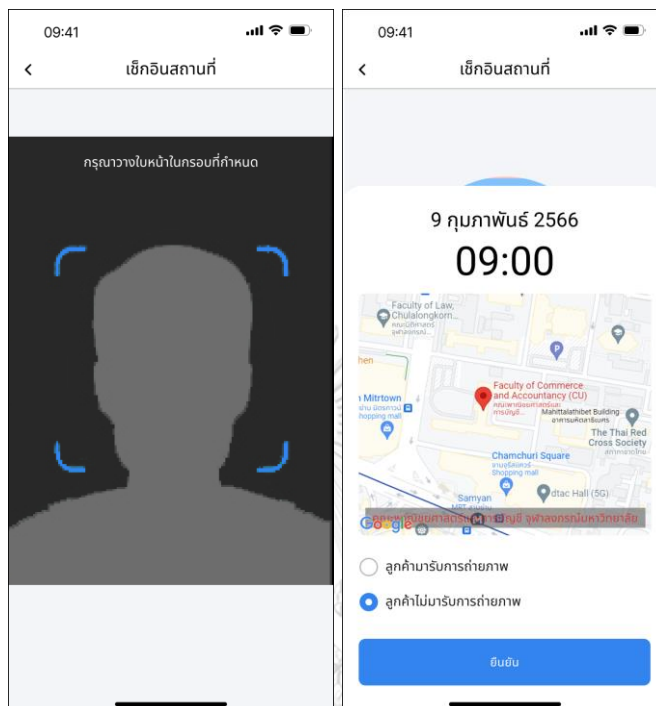
- หน้าการจองของฉัณกรณีค้เงินหลังระบบค้เงินแล้ว (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ) ดังแสดงในรูปที่ 4-285



รูปที่ 4-285: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองของฉัณกรณีค้เงินหลังระบบค้เงินแล้ว (ลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ)

### การใช้งานสำหรับช่างภาพ (Photographer)

- หน้าเช็คอินสถานที่ที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-286



รูปที่ 4-286: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าเช็คอินสถานที่ที่กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ

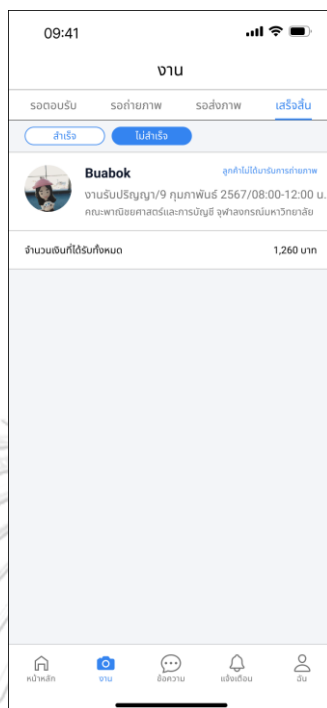
- หน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้วหลังลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-287

แจ้งเตือน	
ระบบทำการโอนเงินให้คุณแล้ว	ตอนนี้
เนื่องจาก Buabok ไม่มารับการถ่ายภาพกับคุณ ระบบจะทำการโอนเงิน 1,260 บาทให้คุณ	9 ชม. ที่แล้ว
Buabok ได้ส่งคำขอเลื่อนวันถ่ายภาพกับคุณ	3 ม.ค.2567
Buabok ได้ชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	30 ส.ค.2566
Buabok ได้ทำการจองการถ่ายภาพกับคุณ	30 ส.ค.2566
ภาพถ่ายของ Buabok ได้รับการยืนยันเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการโอนเงิน 9,550 บาทให้คุณ	27 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพทั้งหมดและ Flash Drive ให้ Buabok ภายใน 25 ส.ค. 2566 - 14 ม.ค. 2566	25 ส.ค.2566
โปรดส่งภาพตัวอย่างให้ Buabok ภายในพรุ่งนี้	26 พ.ย.2566
ระบบได้ทำการโอนเงินให้คุณ 9,550 บาท แล้ว	25 พ.ย.2566
ใกล้ถึงเวลานัดถ่ายภาพ กับ Buabok แล้ว	25 พ.ย.2566
พรุ่งนี้คุณมีนัดถ่ายภาพ กับ Buabok	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระยอดคงเหลือเรียบร้อยแล้ว	24 พ.ย.2566
Buabok ได้ชำระเงินมัดจำเรียบร้อยแล้ว	28 ต.ค.2566

รูปที่ 4-287: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าแจ้งเตือนกรณีระบบทำการโอนเงินให้แล้ว หลังลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ



- หน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จกรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ ดังแสดงในรูปที่ 4-288



รูปที่ 4-288: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้างานกรณีเสร็จสิ้นแบบไม่สำเร็จ  
กรณีลูกค้าไม่มารับการถ่ายภาพ

6) กรณีที่ 5 เลือกจองช่างภาพจากช่างภาพแนะนำในหน้าหลัก

- หน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก ดังแสดงในรูปที่ 4-289



รูปที่ 4-289: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้ารายละเอียดช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก

- หน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก ดังแสดงในรูปที่ 4-290

The image shows two screenshots of a mobile application interface for booking a photographer. The left screenshot is the booking form, and the right screenshot is the booking summary.

**Left Screenshot (Booking Form):**

- Time: 09:41
- Title: จองช่างภาพ
- ประเภทงาน: งานแต่งงาน
- วันถ่ายภาพ: 25/11/2566
- ช่วงเวลา: 06:00 - 12:00
- สถานที่: Pullman Bangkok Hotel G
- งบประมาณ (บาท): 0 - 99,000
- ช่างภาพ: Tan Photographer
- กรุณาระบุเพิ่มเติมสำหรับงานแต่งงาน: จำนวนแขก (คน) 200
- Button: ดำเนินการจอง

**Right Screenshot (Booking Summary):**

- Time: 09:41
- Title: จองช่างภาพ
- ช่างภาพ: Tan Photographer
- วันถ่ายภาพ: 25 พฤศจิกายน 2566
- ช่วงเวลา: 06:00-12.00 น.
- สถานที่: Pullman Bangkok Hotel G
- ระยะเวลาช่างภาพ: 30 - 45 วัน
- จำนวนช่างภาพ: ช่างภาพพิธีการ 1 คน, ช่างภาพแคนดิด 1 คน
- เพิ่มจำนวนช่างภาพแคนดิด: 0
- รูปแบบการส่งงาน:
  - Google Drive
  - Flash Drive
  - อัลบั้มภาพ
- รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี):
- รายละเอียดค่าบริการ:
  - ค่าบริการช่างภาพ: ฿18,900
  - ค่าบริการเพิ่มเติม:
    - Flash Drive: ฿200
- รวมทั้งสิ้น: ฿19,100
- Button: ยืนยัน

รูปที่ 4-290: รูปต้นแบบแบบเสมือนจริงหน้าการจองช่างภาพกรณีเลือกช่างภาพแนะนำจากหน้าหลัก

#### 4.4.2 การทดสอบด้วยต้นแบบแบบ High-fidelity Mockups

- 1) ทำการค้นหากลุ่มเป้าหมายตัวอย่างตามขอบเขตของโครงการมาทดสอบต้นแบบแบบ High-fidelity Mockups จำนวน 4 คน ประกอบด้วยลูกค้า (Customer) จำนวน 2 คน และช่างภาพ (Photographer) จำนวน 2 คน
- 2) นำเสนอการใช้งานต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 3) รับฟังผลตอบรับ ข้อเสนอแนะ สิ่งที่ต้องปรับปรุงจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้ทำการทดสอบต้นแบบ
- 4) วิเคราะห์ผลตอบรับ ข้อเสนอแนะ สิ่งที่ต้องปรับปรุง เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขต้นแบบให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

#### 4.4.3 ผลการทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบ High-fidelity Mockups

##### 1) ลูกค้า (Customer)

- ชอบการออกแบบ ใช้สีดูสบายตา และใช้งานง่าย
- ชอบที่สามารถค้นหาช่างภาพได้ตามวันและเวลาที่ต้องการ
- ว่ายืนยันตัวตนด้วยวิธีการสแกนใบหน้าคู่กับบัตรประชาชนที่สำเร็จแล้ว แก้ไขให้เสมือนจริงกว่านี้
- หน้าโทนภาพที่สนใจ แก้ไขโทนสีบางภาพเพื่อให้มีแตกต่างกันมากขึ้น
- หน้าระบุข้อมูลการจองช่างภาพที่เลือกจากช่างภาพแนะนำ ตรงงบประมาณ แก้ไขให้ระบุไม่ได้
- หน้าผลการค้นหาช่างภาพ ลบปุ่มดูรายละเอียดออก

##### 2) ช่างภาพ (Photographer)

- ชอบการออกแบบ ใช้สีดูสบายตา และใช้งานง่าย
- ชอบการสรุปงานปัจจุบันให้เห็นในหน้าหลัก
- หน้าหลัก เพิ่มวงกลมหลังวันที่บนปฏิทินเพื่อระบุวันที่ที่เป็นวันนี้
- หน้ารายละเอียดงาน เพิ่ม Pop up ยืนยันการลบงาน
- หน้าเพิ่มผลงาน เพิ่ม Pop up ยืนยันการลบเพิ่ม

## บทที่ 5 บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ

บทนี้จะกล่าวถึงบทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะของการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” เพื่อให้สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้การคิดเชิงออกแบบระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

### 5.1 บทสรุป

ในการจัดทำโครงการพิเศษ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” ผู้จัดทำโครงการได้เรียนรู้หลักการการคิดเชิงออกแบบเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษา คือ การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

- 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบต้นแบบของโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพให้ตรงตามที่ผู้ใช้งานทุกประเภทต้องการมากที่สุด
- 2) เพื่อนำหลักการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบสมาชิก (Membership System) ที่มีข้อมูลสมาชิกของลูกค้าและช่างภาพอย่างครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ
- 4) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System) ที่ช่วยบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของช่างภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบจองช่างภาพ (Reservation System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาและจองช่างภาพสำหรับลูกค้า และการรับงานสำหรับช่างภาพ
- 6) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบชำระเงิน (Payment System) ที่ช่วยอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการชำระเงินสำหรับลูกค้า และการรับเงินของช่างภาพ
- 7) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบส่งงาน (Photo Submission System) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งงานสำหรับช่างภาพ และการตรวจสอบและอนุมัติงานสำหรับลูกค้า

- 8) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) โมบายล์แอปพลิเคชันของระบบรีวิวจากผู้ใช้ (User Review System) ที่ช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าในการใช้บริการถ่ายภาพกับช่างภาพ และช่วยช่างภาพในการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพผลงานและการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และกระตุ้นให้ลูกค้าอยากใช้บริการมากขึ้น

ซึ่งโครงการนี้ได้นำหลักการความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการออกแบบ โมบายล์แอปพลิเคชัน โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์และระบุ ปัญหาที่เกิดขึ้น จากนั้นระดมความคิดจากผู้ใช้งานเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข ซึ่งในขั้นตอนระดมความคิด ผู้จัดทำได้หาแนวทางการแก้ไขเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานจนได้ระบบย่อย ดังนี้

- 1) ระบบสมาชิก (Membership System)  
ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพในการสมัครสมาชิก เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้า ช่างภาพและข้อมูลการยืนยันตัวตน รองรับการบันทึกสไลด์ภาพที่ลูกค้าสนใจและประวัติการใช้บริการถ่ายภาพของลูกค้า
- 2) ระบบจัดการข้อมูลช่างภาพ (Photographer Data Management System)  
ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับช่างภาพ โดยช่างภาพสามารถบันทึก เพิ่ม ลบ หรือแก้ไข ราคาและรายละเอียดงานแต่ละประเภท เพิ่มผลงาน และตารางการรับงาน
- 3) ระบบจองช่างภาพ (Reservation System)  
ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถค้นหาช่างภาพ ทำการจอง สนทนาผ่านข้อความ เลื่อนวันถ่ายภาพ และช่างภาพสามารถทราบตารางงานถ่ายภาพทั้งหมดที่ลูกค้าจองและเช็คอินสถานที่ผ่านระบบในวันถ่ายภาพ
- 4) ระบบชำระเงิน (Payment System)  
ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถชำระเงินค่าบริการให้กับช่างภาพผ่านระบบ
- 5) ระบบส่งงาน (Photo Submission System)  
ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยช่างภาพสามารถทราบคิวส่งงานทั้งหมด ส่งภาพถ่ายอย่างผ่านระบบ บันทึกข้อมูลการจัดส่งในกรณีส่งงานเป็นอัลบั้มภาพหรือ Flash Drive และลูกค้าสามารถตรวจสอบและอนุมัติงาน เลือกและดาวน์โหลดภาพถ่ายตัวอย่างไปยังคลังภาพหรือแอปพลิเคชันอื่นได้

## 6) ระบบรีวิวกจากผู้ใช้ (User Review System)

ระบบนี้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับลูกค้าและช่างภาพ โดยลูกค้าสามารถบันทึกความคิดเห็นและให้คะแนนรีวิวกับช่างภาพที่ให้บริการได้ และระบบจะแสดงรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิวก และคะแนนรีวิวกเฉลี่ยของช่างภาพแต่ละคน รวมทั้งช่างภาพสามารถดูรายละเอียดความคิดเห็น คะแนนรีวิวก และคะแนนรีวิวกเฉลี่ยด้านต่าง ๆ ของตนเองได้

## 5.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

การพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” พบปัญหาในการคิดเชิงออกแบบทั้ง 5 ขั้นตอนและมีแนวทางการแก้ไข ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1: ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน

ขั้นตอน	ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
1.การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)	- ปัญหาในการสัมภาษณ์ เนื่องจากตั้งคำถามที่กว้างเกินไป ทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบคำถามสั้น ๆ หรือตอบไม่ตรงประเด็น ในบางคำถามก็ถามซ้ำทำให้เป็นการจำกัดความคิดของผู้ถูกสัมภาษณ์ และไม่ได้แสดงความคิดเห็นมากเพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์และตั้งกรอบปัญหา	- เริ่มถามคำถามตั้งแต่กระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบ จากนั้นจึงถามด้วยคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และถามแบบลงรายละเอียดในประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อให้ได้ปัญหาหรือความต้องการมากเพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์และตั้งกรอบปัญหาต่อไป
2.การตั้งกรอบปัญหา (Define)	- ความต้องการมีจำนวนมากและมีความหลากหลาย จึงทำให้การรวบรวมปัญหาและข้อสรุปค่อนข้างลำบาก เนื่องจากขอบเขตของปัญหาค่อนข้างกว้าง จึงเกิดความสับสน	- สรุปปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นนำมาจัดกลุ่มของปัญหาและความต้องการที่มีลักษณะคล้ายกัน เพื่อให้สามารถตั้งกรอบปัญหาได้ชัดเจนมากขึ้น
3.การระดมความคิดเห็น (Ideate)	- จำนวนผู้ระดมความคิดเห็น เนื่องจากโครงการพิเศษนี้จัดทำเพียงคนเดียว จึงไม่สามารถระดมความคิดเห็นจากหลาย ๆ คน เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาได้	- ระดมความคิดเห็นจากผู้ถูกสัมภาษณ์และบุคคลใกล้ชิด โดยทำการอธิบายกรอบปัญหาและความต้องการให้ทราบ เพื่อช่วยกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและ

ขั้นตอน	ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
		ออกแบบระบบให้ตรงตามความต้องการได้มากที่สุด
4.การสร้างต้นแบบ (Prototype)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระยะเวลาในการจัดทำต้นแบบมีจำกัด</li> <li>- ไม่เคยมีประสบการณ์ใช้งานโปรแกรม Figma ทำให้ใช้เวลามากเกินความจำเป็นในการสร้างต้นแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนลำดับการทำงานว่าจะทำอะไรก่อนหลัง และแต่ละส่วนใช้เวลาเท่าไร</li> <li>- ศึกษาการใช้งานโปรแกรม Figma จาก YouTube และสอบถามจากเพื่อนที่เคยใช้โปรแกรม Figma เพื่อให้สามารถเลือกใช้โปรแกรมได้คล่องและรวดเร็วมากขึ้น</li> </ul>
5.การทดสอบต้นแบบ (Test)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรปรับปรุงมีจำนวนมากเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายแต่ละคนมีความต้องการที่แตกต่างกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมความต้องการที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้ปรับปรุงและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการที่จำเป็นต้องปรับปรุง</li> </ul>

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

สำหรับการจัดทำโครงการพิเศษ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” มีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการจะพัฒนาโครงการนี้ใหม่หรือพัฒนาเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) เนื่องจากระบบต้นแบบที่พัฒนา มีความซับซ้อนและมีความเกี่ยวข้องกันในแต่ละระบบย่อย ผู้พัฒนาควรศึกษาและทำความเข้าใจในการทำงานของผู้ใช้งานอย่างละเอียด
- 2) หลักการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย ทั้งการออกแบบสินค้า การบริการ และการดำเนินธุรกิจต่างๆ
- 3) ตัวอย่างข้อมูลที่แสดงในระบบต้นแบบควรเป็นข้อมูลจากธุรกิจจริง ๆ เพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น
- 4) หากมีการนำระบบต้นแบบไปพัฒนาต่อในอนาคต อาจเพิ่มเติมในส่วนดังต่อไปนี้
  - ประเภทงานของการถ่ายภาพ
  - การบันทึกช่างภาพที่ถูกใจ เพื่อเรียกดูย้อนหลัง และทำรายการจองในภายหลัง
  - การแนะนำหรือปล้ำสำหรับการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ



- สรุปรายรับของช่างภาพ
  - ให้ช่างภาพสามารถตอบกลับการรีวิวของลูกค้าได้
  - แสดงข้อความแจ้งเตือนต่าง ๆ ที่หน้าจอโทรศัพท์มือถือ
  - ระบบรายงานวิเคราะห์ข้อมูลที่เจ้าของธุรกิจสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ของธุรกิจได้ เช่น รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้บริการถ่ายภาพที่เรียกเก็บจากช่างภาพเมื่อทำการรับงาน รายได้จากโฆษณา
- 5) ในการพัฒนาระบบเพื่อนำไปใช้งานจริง ผู้พัฒนาควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างลึกซึ้ง เนื่องจากแอปพลิเคชันมีการเก็บข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าและช่างภาพซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญหลายรายการ เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความปลอดภัยสอดคล้องตาม พ.ร.บ. และสร้างความมั่นใจในการใช้งานแอปพลิเคชันได้มากยิ่งขึ้น
- 6) ในการพัฒนาระบบเพื่อนำไปใช้งานจริง ผู้พัฒนาควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการโอนเงินจากแพลตฟอร์มไปยังบัญชีธนาคารของลูกค้าและช่างภาพโดยอัตโนมัติอย่างลึกซึ้ง

## บรรณานุกรม

Benja Puripongsatorn. (2565). ประวัติการถ่ายภาพของโลกและในประเทศไทย. สืบค้นวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 จาก

<https://library.wu.ac.th/km/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%96%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E/>

Ldaworld. (2562). *Recommendation System* ระบบผู้ช่วยแนะนำที่รู้ใจเรามากกว่าตัวเราเอง.

สืบค้นวันที่ 29 กรกฎาคม 2566 จาก <https://www.ldaworld.com/recommendation-system-lda/#>

The Chapt. (2565). *Design Thinking* คืออะไร ? กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ในปี 2022. สืบค้น

วันที่ 28 กรกฎาคม 2566 จาก <https://thechapt.com/design-thinking/>

ภาคผนวก  
เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างต้นแบบ

เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างต้นแบบของโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันของธุรกิจถ่ายภาพ” ได้ใช้โปรแกรม “Figma” ในขั้นตอนการสร้างต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups) และต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	วรินทร์ เกียรติสูงส่ง
วัน เดือน ปี เกิด	16 กุมภาพันธ์ 2537
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY