

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กระแสดลาด. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (8 - 10 เมษายน) : 26.
- กระแสดลาด. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (2 - 5 พฤษภาคม) : 20.
- กองบรรณาธิการ. 2542. Cover Story. นิตยสารคู่แข่ง. (เมษายน) : 38.
- เกาะกล่อง. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (18 - 20 มีนาคม) : 28.
- ข่าวสั้น. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (6 - 8 กันยายน) : 18.
- "คอนซูเมอร์" ชิงตลาดแต่โก้ ค่ายยักษ์บุพรมสินค้าใหม่้ออ. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (18 - 20 มกราคม) : 17 - 18.
- "คอลเกต" แบกต้นทุนไม่ไหวเลิกผลิตขายกลุ่มสินค้าเส้นผม. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (28 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม) : 25 - 26.
- "คาโอหิงเอ็นริชรับศึกแชมป์. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (15 - 18 สิงหาคม) : 17 - 18, 20.
- คำปรีทระอุ!!! ยักษ์นอกโหมหนักถึงกำลังซื้อกลับ. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (15 - 17 กุมภาพันธ์) : 17 - 18.
- คุยกันท้ายตลาด. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (19 - 21 สิงหาคม) : 17 - 18.
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยวัฒน์. 2535. การสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างโรงเรียนเพื่อกำหนดสถานะภาพของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าคาร์ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนะ ภวกันนท์. ตุลาคม 2539. อิตถีวิวัฒน์ : พฤติกรรมสตรีกับการใช้แชมพู. นิตยสารคู่แข่ง : 128 - 133.
- แชมป์นิรนามพันธ์พิช & จี. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (12 - 15 กันยายน) : 18.
- ตรรกะ เทตศิริ. 2542. การกำหนดบุคลิกภาพตราสินค้าให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ. วารสารนิเทศศาสตร์ 18 (เมษายน-มิถุนายน) : 69 - 81.
- ตลาดครึ่งปีแรกทรงตัวคอนซูเมอร์โตเกือบ 10%. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (27 - 30 มิถุนายน) :

17 - 18.

- ตลาดเซมพู 8 พันล้านเดียด ชาใหญ่เต็มลิ้นชิงแรร์. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์) : 27.
- "กักตันปีกักล้างซื้อดีไศรมาสสองผู้ประกอบกรจะมุ่งบทำกิจกรรมตลาดอย่างหนัก." 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (26 - 29 ธันวาคม) : 19.
- ทวิชัย พงศ์มณีรัตน์. 2541. กลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาป้องกันเอดส์. โครงการพิเศษปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทริกา รมิตานนท์. 28 มีนาคม 2543. Regional Account Director. บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- ไทยแอร์ดอนเอดแซฟออกจากตลาดทนแรงเบียดลิเวอร์/พีแอนด์จีไม่ไหว. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (15 - 17 กรกฎาคม) : 19.
- ชนะชัย ณ นคร. 2542. โฆษณา ' 42 ยังไม่มีอะไรน่าตื่นเต้น. นิตยสารคู่แข่ง. (กุมภาพันธ์) : 90 - 95.
- ชั้นฉิกา ทรรกดิษ. 2 มีนาคม 2543. Creative Director. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- ธุรกิจโฆษณาเริ่มผงก. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (14 - 16 ตุลาคม) : 24.
- นงลักษณ์สวัสดิ์ สวัสดิวัฒน์, ม.ล. 29 กุมภาพันธ์ 2543. Account Manager. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- บิก "ยูนิลีเวอร์" ก้าวพันแชร์ผม/ผิวป๊ะ 1-2%. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (26 - 28 สิงหาคม) : 17 - 18.
- ปรัชวัน เกตวัลย์. 2 มีนาคม 2543. Strategic Planner. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- ปรัตถจริยา ชลยนเดชะ. 10 มีนาคม 2543. Account Director. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- ปรับโครงสร้างพีแอนด์จีมีอะไรใหม่. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (21 - 23 มิถุนายน) : 9.
- ปิดบัญชี "พีแอนด์จี" โต 8%. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (11 - 14 กรกฎาคม) : 20.
- เปิดกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ แคร่รอล เบอร์บัล เอสเซนส์. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (4 - 7 กุมภาพันธ์) : 18.
- พีระ คิริบรรจงศักดิ์. 15 มีนาคม 2543. Art Director. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.

- "พีแอนด์จี" เชื้อบีเกาะตลาดหุ้นแตกของชาย/ให้กูดอกตำรับ. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (14 - 16 มกราคม) : 25 - 26.
- "พีแอนด์จี" เจาะร้านยี่ปัว-ชาปัว ส่งวิจัยส์-แพนทีนแบบของลุย. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (7 - 9 มิถุนายน) : 19.
- "พีแอนด์จี" ถก BOI ใช้ไทยผลิตส่งออก 5 ปี หมดล. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (17 - 20 มกราคม) : 27.
- "พีแอนด์จี" ทุ่มงบ 200 ล้านปรับโฉมกลุ่มแพนทีนยกชุด. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (1 - 4 สิงหาคม) : 19.
- "พีแอนด์จี" เท 3 พันล. ขยายผลิตนม/ผิว. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (29 เมษายน - 1 พฤษภาคม) : 25 - 26.
- "พีแอนด์จี" ทุ่ม 6 พันล. ขึ้นฐานผลิตส่งออก เขย่าปลั๊กยูนิลีเวอร์. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. 29 (เมษายน - 2 พฤษภาคม) : 17 - 18.
- "พีแอนด์จี" ผลิตใหม่ผืนส่งออก 20,000 ล้าน. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (3 - 5 พฤษภาคม) : 18.
- แพนทีน โป้-วี. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (19 - 22 สิงหาคม) : 21 - 22.
- ภณู ลิมทอง. 2539. อะไรทำให้คุณซื้อ. นิตยสารคู่แข่ง. (กุมภาพันธ์) : 56 - 57.
- มณฑิชา วงศ์น่าน. 2541. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ตราใหม่ของบริษัทพีแอนด์จี. โครงการปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มรกต พรศิริกุล. 2541. Brand Personality สามารถสร้างความแตกต่างให้สินค้า... แต่... เพียงพอหรือ. วารสารนิเทศศาสตร์ 16 (กรกฎาคม - กันยายน) : 71 - 84.
- ยรรยง ธนกิจจำรูญ. 25 กุมภาพันธ์ 2543. Creative Director. บริษัท เดนทิส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- ยักษ์คอนซูเมอร์ทุ่มงบ 1.5%. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (25 - 28 เมษายน) : 27.
- ยูนิลีเวอร์ฯ ทุ่มโฆษณาหนักสุด เท 113 ล้านถล่มคู่แข่งไม่เห็นฝุ่น. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (25 - 27 กุมภาพันธ์) : 29.
- "ยูนิลีเวอร์ไทยฯ" ยุคคุณดอร์สว่างเป้าโต 6% ก้าวจัดทัพทุกปี. 2542. ฐานเศรษฐกิจ. (22 - 24 พฤษภาคม) : 17.
- ยูนิลีเวอร์ฯ ฮีดนำ 5 แปรนต์ตั้งกระตุนของชาย. 2542. ประชาชาติธุรกิจ. (20 - 22 กันยายน) : 20.
- ยูนิลีเวอร์ - P&G ทุ่มบอมป์ ดุดตลาดแชมป์ 8.5 พันล. ส่งออร์แกนิกส์-แพนทีนโฉมใหม่สู้.

2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (12 - 15 สิงหาคม) : 17 -18.
- รัชดาจารี ณ นคร. 29 กุมภาพันธ์ 2543. Account Manager บริษัท เจ. วอลเตอร์  
ชอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- วีรวิทย์ "คาโอ" 32 ปี. 2542. ฐานเศรษฐภิฉ. (8 - 10 กรกฎาคม) : 17 - 18.
- จำไพ เกตุดี. มิถุนายน 2539. ลักส์ ซูเปอร์วิรัช ยุทธการต่ออายุแบรนด์. นิตยสารอู่แห่ง :  
47 - 50.
- ลมหายใจการตลาด. 2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (1 - 4 เมษายน) : 21.
- ลมหายใจการตลาด. 2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (16 - 18 สิงหาคม) : 21.
- ลมหายใจการตลาด. 2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (21 - 24 ตุลาคม) : 17.
- ลีเวอร์รี่ ซีซังถล่มคู่แข่ง "แจกเงิน 10 หมื่น". 2542. ฐานเศรษฐภิฉ. (19 - 22  
กันยายน) : 18.
- วราพร พนโสภาภกุล. 2540. กลยุทธ์การวางตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทประกันชีวิตใน  
ประเทศไทย พ.ศ. 2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันวิสา ญาณนนท์. 3 มีนาคม 2543. Account Director. บริษัท เดนทัส (ประเทศ  
ไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- เวทีนไม่ธรรมดา. 2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (18 - 20 ตุลาคม) : 17, 34.
- สมพัฒน์ ทฤษฎีคุณ. 28 มีนาคม 2543. Creative Director. บริษัท เกรย์ (ประเทศ  
ไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- "3 ปีกับการคอนซูเมอร์" ฟันธงตลาดยังคงทรงเหยเหมือนปีก่อน. 2542. ฐานเศรษฐภิฉ. (14 -  
17 กุมภาพันธ์) : 25 - 26.
- สินค้าคอนซูเมอร์ช่วงนี้ขึ้นอยู่กับความรู้สึกผู้ซื้อ. 2542. ฐานเศรษฐภิฉ. (21 - 24  
พฤศจิกายน) : 19.
- สุนันต์ทิพย์ ตันอิชิม และคณะ. 2541. ภาพลักษณ์ของ ลักส์ ซูเปอร์วิรัช ที่ปรากฏใน  
สื่อเฉพาะกิจและกิจกรรมพิเศษ. รายงานปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิรัตน์ สมบูรณ์สงค์. 3 มีนาคม 2543. Strategic Planner บริษัท เจ. วอลเตอร์  
ชอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. 29 กุมภาพันธ์ 2543. Copywriter. บริษัท เจ. วอลเตอร์ ชอมสัน  
จำกัด. สัมภาษณ์.
- เอเจนซีพันธมิตรลูกค้าดื่มเบียร์เม็ดเงินไหลกลับ. 2542. ประกาศิตฎาภิฉ. (2 - 4 สิงหาคม) :

17 -18.

## ภาษาอังกฤษ

- Aaker, David A. 1991. Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York : The Free Press.
- Aaker, David A. 1996. Building Strong Brand. New York : The Free Press.
- Aaker, Jennifer L. 1997. Dimensions of Brand Personality. Journal of Marketing Research 34 (August) : 347 - 356.
- Alden, Dana L. 1999. Brand Positioning Through Advertising in Asia, North America, and Europe : The Role of Global Consumer Culture. Journal of Marketing 63 (January) : 75 - 87
- Arnold, David. 1993. The Handbook of Brand Management. London : Pitman Publishing.
- Assael, Henry. 1998. Consumer Behavior and Marketing Action. 6<sup>th</sup> ed. Ohio : South-Western.
- Batra, Rajeev, John G. Myers and David A. Aaker. 1996. Advertising Management. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Belch, George E., Michael A. Belch. 1999. Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective. 4<sup>th</sup> ed. Boston : Irwin McGraw-Hill.
- Corrigan, Peter. 1998. The Sociology of Consumption. London : SAGE Publications.
- Cowley, Don. 1997. Understanding Brands by 10 People Who Do. London : Kogan Page.
- Davies, Andrew Malcom. 2000, March 15. Strategic Planning Director, J. Walter Thompson Co., Ltd. Interview..
- East, Robert. 1997. Consumer Behavior : Advances and Applications in Marketing. London : Prentice Hall.

- Elliott, Stuart. 1999. Changes to Advertising Plans. Bangkok Post. (September 16) : 10
- Engle, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995. Consumer Behavior. 8<sup>th</sup> ed. Forth Worth : Dryden Press.
- Evan, Martin J., Luiz Moutinho, W. Fred Van Raaij. 1996 Applied Consumer Behavior. Harlow : Addison-Wesley.
- Fiske, John. 1990. Introduction to Communication Studies. 2<sup>nd</sup> ed. London : The Guernsey Press.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, Kenneth A. Coney. 1998. Consumer Behavior : Building Marketing Strategy. International ed. Boston : McGraw Hill.
- J. Walter Thompson Company. 1997. The Guide Book of Thompson Total Branding.
- Kardes, Frank R. 1998. Consumer Behavior and Managerial Decision Making. Massesuses : Addison-Wesley.
- Keller, Kevin Lane. 1998. Strategic Brand Management. New Jersey : Prentice Hall.
- Kinnear, Thomas C., James R. Taylor. 1996. Marketing Research : An Applied Approach. 5<sup>th</sup> ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. 1997. Marketing Management : Analysis, Planning, Implication and Control. New Jersey : Prentice Hall.
- Martin, David N. 1989. Romancing The Brand : The Power of Advertising and How to Use It. New York : American Management Association.
- Mowen, John C., Michael Minor. 1998. Consumer Behavior. 5<sup>th</sup> ed., New Jersey : Prentice Hall.
- Murphy, John M. 1990. Brand Strategy. Cambridge : Director Books.
- Nilson, Torsten H. 1998. Competitive Branding : Winning in the Market Place with Value-Added Brands. Chichester : John Wiley & Sons.
- 1998 Leaders The Business Week Global 1000. 1998. Business Week. Asian ed., (July 13) : 49

- Rossiter, John R., Larry Percy. 1998. Advertising Communications & Promotion Management. 2nd ed. Boston : Irwin McGraw-Hill.
- Roth, Martin S. 1995. The Effects of Culture and Socioeconomic on the Performance of Global Brand Image Strategies. Journal of Marketing Research. 32 (May) : 163 - 175.
- Russell, J. Thomas, W. Ronald Lane. 1999. Kleppner's Advertising Procedure. 14th ed., New Jersey : Prentice Hall.
- Schmitt, Bernd, Alex Simonson. 1997. Marketing Aesthetics : The Strategic Management of Brands, Identity, and Image. 9th ed. New York : The Free Press.
- Solomon, Michael R. 1999. Consumer Behavior : Buying, Having, & Being. 4th ed. Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk. 1997. Consumer Behavior. 6th ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Southgate, Paul. 1994. Total Branding by Design : How to Make Your Brand's Packaging More Effective. London : Kogan Page.
- Statt, David A. 1997. Understanding The Consumer : A Psychological Approach. Houndmills : Macmillian Press.
- Stobart, Paul. 1994. Brand Power. London : Macmillan.
- Upshaw, Lynn B. 1995. Building Brand Identity : A Strategy for Success in a Hostile Market Place. New York : John Wiley & Sons.
- Wells, William. 1996. Consumer Behavior. New York : John Wiley & Sons.
- World 's Top 25 Agency Brands. 2000. Advertising Age. (April) : S8.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2542

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการสัมภาษณ์  
เรียน

สิ่งที่แนบมาด้วย แนวคำถามสัมภาษณ์

เนื่องด้วย นางสาวสุนต์ทิพย์ ตันธิตคม นิสิตระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขา  
วิชาการโฆษณา กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การสร้าง  
บุคลิกของตราสินค้าแชมพูเพื่อความสวยงาม (Brand Personality Strategy of Beauty  
Shampoo) โดยมี รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา รองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา  
การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงการดำเนินการด้านกลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้า  
แชมพูเพื่อความสวยงามชั้นนำในประเทศไทยเพื่อนำไปสู่การทำงานโฆษณา ซึ่งในระเบียบวิธีวิจัยมีความ  
จำเป็นที่จะต้องสัมภาษณ์บุคคลซึ่งรับผิดชอบตราสินค้าแชมพูเพื่อความสวยงามจาก 2-3 ฝ่ายในบริษัท  
โฆษณา คือ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner) ฝ่ายบริหารงานลูกค้า (Client Service)  
และฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative)

ในฐานะที่ท่านเป็นบุคคลหนึ่งซึ่งรับผิดชอบตราสินค้าแชมพูดังกล่าว นิสิตจึงใคร่ขอความ  
อนุเคราะห์ในการสัมภาษณ์ท่านในประเด็นดังกล่าวสำหรับงานศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อนิสิตจะได้นำข้อมูล  
คำตอบของท่านไปนำเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อไป

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หวังเป็น  
อย่างปึงว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา  
รองคณบดีฝ่ายบริหาร  
อาจารย์ที่ปรึกษา

## แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

“กลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมพูเพื่อความสวยงาม”

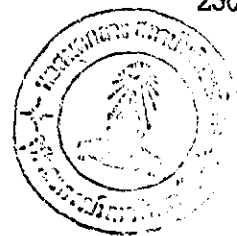
“Brand Personality Strategy of Beauty Shampoo”

### ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ นามสกุล  
 บริษัท  
 ตำแหน่ง  
 ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง  
 ขอความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

### ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมพูเพื่อความสวยงาม

1. บริษัทโฆษณารับผิดชอบต่อตราสินค้านี้มานานกี่ปีแล้ว (นับถึงปี พ.ศ. 2542)
2. ในการสร้างบุคลิกของตราสินค้า ใครเป็นผู้สร้างบุคลิกของตราสินค้าขึ้น เจ้าของสินค้า บริษัทโฆษณา หรือทั้งสองฝ่ายร่วมกัน
3. ในปี 2542 มีการวางตำแหน่งของตราสินค้าและมีการกำหนดบุคลิกของตราสินค้าไว้อย่างไร
4. การกำหนดบุคลิกของตราสินค้านั้นสอดคล้องกับการวางตำแหน่งของตราสินค้าหรือไม่ อย่างไร
5. ตำแหน่งของตราสินค้าในขณะที่บริษัทโฆษณาได้รับผิดชอบมาเคยมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร ในกรณีเคยหรือไม่เคยก็ตาม บุคลิกของตราสินค้าในขณะที่บริษัทโฆษณารับผิดชอบต่อมาเคยมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร
6. ในปี 2542 มีการดำเนินการด้านกลยุทธ์การสร้างบุคลิกของสินค้าเพื่อนำไปสู่การทำงานโฆษณาอย่างไร
  - 6.1 วิจัยเพื่อเชื่อมโยงบุคลิกของตราสินค้าหรือไม่ อย่างไร
  - 6.2 กำหนดบุคลิกของตราสินค้าอย่างไร
  - 6.3 นำเสนอบุคลิกของตราสินค้าที่ได้กำหนดขึ้นในชิ้นงานโฆษณาอย่างไร  
มีส่วนประกอบใดในชิ้นงานโฆษณาที่สนับสนุนบุคลิกของตราสินค้านั้น
7. การสร้างบุคลิกของตราสินค้านี้มีประโยชน์ต่อตราสินค้าหรือไม่ อย่างไร



## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวสุนต์ทิพย์ ตันอธิคม เกิดเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2511 ที่ภูเก็ต สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2533 ได้ทำงานในตำแหน่ง Copywriter บริษัท เจ.วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด จนถึงปีพ.ศ. 2540 โดยรับผิดชอบตราสินค้าที่สำคัญๆ ของ Unilever Thai Holding, Shell, Allied Walker, Jaguar, SNNF, Roche, Fords และ Warner Lambert รวมทั้งได้มีโอกาสเดินทางไปดูการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาของออร์แกนิกส์ เรื่อง Desert ณ ประเทศโมร็อกโก และได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2542 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท นิวส์คลิก จำกัด ในตำแหน่ง Marketing Communication Manager

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย