

รายการอ้างอิง

- ภาษาไทย
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชาญชัย เจริญลาภดิถก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ดวงภัตตร พานิชคุภผล. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ตูลย์ บุญชัย. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับและความพึงพอใจเพลงสากลของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทิพารัตน์ เเด่นชัยประดิษฐ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานดีมสุรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นลินี ตันจิตต์วัฒน์. ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนเองจากข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุษบา สุธีธร. การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ ใน เอกสารชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. การศึกษาจากกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์ "อ่านฉลาดก่อนซื้อ" ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.
- ประจวบ อินอียด. พฤติกรรมศาสตร์ในเอกสารประกอบคำบรรยายโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางสื่อสารมวลชน เรื่องการสำรวจทัศนคติเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร. 2528.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การจัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- พจนา วาสิกรณ์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการชิงเจอร์ในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พลชาติ ไกรบุญ. แผนรณรงค์ทางการโฆษณา. ในเอกสารการตอนชุดวิชาการบริหารงานโฆษณา หน่วยที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- พิไลวรรณ กาญจนลักษณะ. ประสิทธิผลของเสียงตามสายที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- พีระ จิรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ในเอกสารการตอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ". วารสารนิเทศศาสตร์. 6 สิงหาคม 2528.
- รุ่งนภา พิตร์ปริษา. หลักการโฆษณา. ในเอกสารการตอนชุดวิชาการธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เพ็องฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด. 2540.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523.
- สมบุญรณ์ ศรีวัฒนะตระกูล. กลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- สุพรรณ พันธวิลาส และชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์. ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2522.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธุ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการตอนชุดวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท สาขา โฆษณา หน่วยที่ 1 – 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธุ์. การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา. เอกสารการตอนชุดวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท สาขา โฆษณา หน่วยที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.
- เสรี วงศ์มณฑา. "การประชาสัมพันธ์" เอกสารประกอบการพัฒนาการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์. 10 กุมภาพันธ์ 2530. กรมประชาสัมพันธ์, 2530.
- อรวรรณ ปิลาสนธิโสภาท. การสื่อสารเพื่อให้นมหน้าใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

- Allport, G.W. A Handbook of Social Psychology. Worcester. Clark University Press, 1947.
- Benjamin B. Bloom. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw Hill Book Company, 1971.
- Charles K. Atkin. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Charles Atkin and Elaine B. Arkin. Issues and Initiatives in Communicating Health Information in Mass communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.
- Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley, 1967..
- Kendler, H.H. Basic Psychology. Menlo Park : W.A. Benjamins, 1963.
- Klapper T. Joseph. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lawrence Wallack. Mass Media and Health Promotion : Promise, Problem and Challenge in Mass communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.
- Rogers, M.E. Communication Campaign. New York: The Free Press, 1976.
- Rogers M., Everette. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly Colledge Publishing Company, 1978.

- Shramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago :
Rand Mc Nelly Colledge Publishing Company , 1973.
- Show,M.E. and Wright. Scale of Measurement of Attitude. New York : McGraw Hill,
1976.
- William Novelli. Controversies in Advertising of Health-Related Products in Mass
communication and Public Health. Newbury Park : Sage Publishing, 1990.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตัวอย่าง Story Board ภาพยนตร์โฆษณาโครงการ “อย.ปกป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ข. ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ของโครงการ “อย.ปกป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ค. ตัวอย่างสื่ออื่นๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ “อย.ปกป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก ง. Media Schedule โฆษณา โครงการ “อย.ปกป้องสิทธิ์”
- ภาคผนวก จ. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

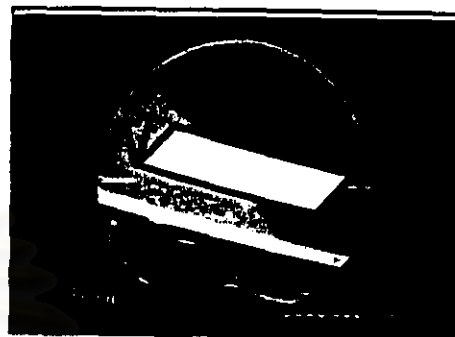
ภาคผนวก ก.

ตัวอย่าง STORY BOARD ภาพยนตร์โฆษณา
โครงการ "อย.ปกป้องสิทธิ์"

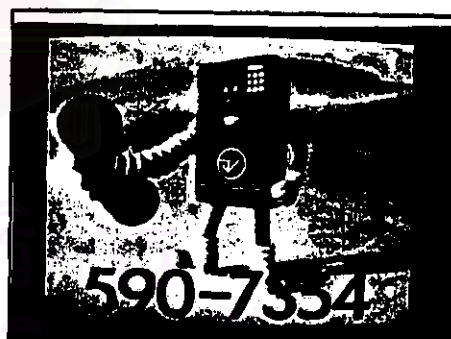


สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพยนตร์โฆษณาเสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ชุด "ทะเลทราย" ความยาว 30 วินาที



VO : ไม่มี อย. ยอมไม่ได้



VO : พบเครื่องดื่มไม่มีเลข อย. รีบโทรแจ้งผม
สายออย.ปกป้องสิทธิ์

Super : 590 7354



Super : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์
โครงการ "อย.ปกป้องกันสิทธิ์"



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ไม่ได้มาตรฐาน อย. ยอมไม่ได้
รับเขียนร้องเรียนมาที่นี่”



อย่ายอมอยู่เฉย เมื่อพบสิ่งผิดปกติ
เกี่ยวกับอาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย
วัตถุเสพติด วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
และเครื่องมือแพทย์ รีบร้องเรียนปกป้องสิทธิ์
ของคุณทันที ได้ 3 วิธี ตามสะดวก

- 1 เขียนร้องเรียน ส่งมาที่ อย. ปกป้องสิทธิ์
ต.ป.น. 52 ป.น.จ. นนทบุรี 11000
- 2 โทรแจ้ง
ฮัลโล สาย อย. ปกป้องสิทธิ์ 590-7354
- 3 มาด้วยตนเอง กทม. ที่ อย.กระทรวงสาธารณสุข
ต่างจังหวัด ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

อย่ายอมให้ใครละเมิดสิทธิ์

เมื่อได้รับปัญหาจากอาหาร ยา เครื่องสำอาง (เช่น เครื่องสำอาง)
วัตถุอันตราย (เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อน้ำ, ยาฉีดสูง ฯลฯ) วัตถุเสพติด
วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์ (เช่น
สิ่งของแม่เหล็ก ฯลฯ) รีบแจ้งมาที่ ต.ป.น. ๕๒. ปกป้องสิทธิ์ ทันที

ผู้ร้องเรียน โทร.
ที่อยู่

สินค้าชื่อ ประเภท

ผู้ผลิต/ที่อยู่ผู้ผลิต

ปัญหาที่ได้รับ

พบเห็นการฉ้อโกง /
จำหน่าย / ใช้ผลิตภัณฑ์
ปลอม (✓) ตามปัญหาที่คุณได้รับ

- ได้รับอันตรายจากกาใช้
- พบความผิดปกติ / เสี่ยงคุณภาพ
- ไม่มีฉลากผลิตภัณฑ์
- ระบุข้อมูลภาพ / ปะปน
- โฆษณาโอ้อวด
- ไม่มีจากภาพโฆษณา
- อื่นๆ

กรุณาติดฉลากด้วย อย. ปกป้องสิทธิ์

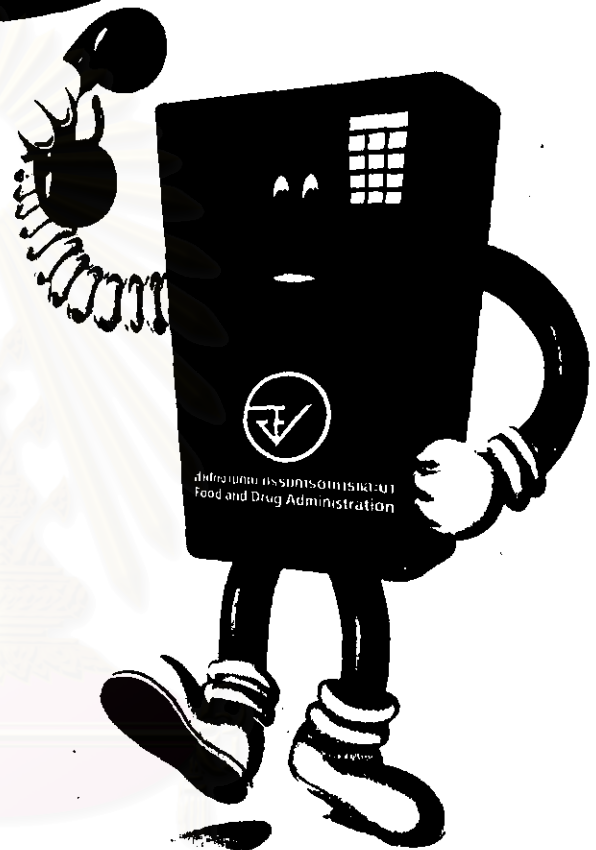
ต.ป.น. ๕๒
อย. ปกป้องสิทธิ์
ต.ป.น. ๕๒ ป.น.จ. นนทบุรี 11000



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

“ไม่ได้มาตรฐาน อย. ยอมไม่ได้

รับอีลโ สบาย อย.ปกป้องสิทธิ์
Ins. 590-7354”



ยอมไม่ได้อีกต่อไป เมื่อพบสิ่งผิดปกติ
เกี่ยวกับอาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย วัตถุเสพติด
วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์
รับร้องเรียนปกป้องสิทธิของคุณทันทีได้ 3 วิธี ตามสะดวก

❶ โทรแจ้ง

อีลโ สบาย อย. ปกป้องสิทธิ์ 590-7354

❷ เขียนร้องเรียน ส่งมาที่ อย. ปกป้องสิทธิ์

ตู้ไปรษณีย์ 52 ปณจ. ถนนพหลโยธิน 11000

❸ มาด้วยตนเอง กทม. ที่ อย. กระทรวงสาธารณสุข

ตราช้างนครวัด ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

วิธีโทรแจ้ง อีลโ สบาย อย. ปกป้องสิทธิ์

เพื่อให้รับปัญหาจากการผลิต/จำหน่าย/ใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น ได้รับอันตรายจากการใช้
นมผงอายุหรือเสื่อมคุณภาพ ไม่มีเนสัมติด ส่งสัยคุณภาพหรือปลอม โฆษณาใช้ชื่อค
หรือไม่มีฉลากภาษาไทย ฯลฯ โทรแจ้งโดยให้ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ชื่อผู้โทร.....
เบอร์โทรศัพท์บ้าน..... ที่ทำงาน.....
หมายเลขสินค้าขึ้นชื่อ..... ประเภท.....
ผู้ผลิต / ชื่อผู้ผลิต.....
ปัญหาที่ได้รับ.....



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



สีแฉัดเกินเหตุ



พร้อมปรุงมาหลายปี



สกปรกขึ้นชื่อ



แต่งตั้งตั้ง



สูตรเสริมสนิม



อย. ปกป้องสิทธิ
โทร. 590-7354

เจออาหารไม่ชวนชิมแบบนี้...

รีบเขียนร้องเรียนมาที่ตู้ปณ. อย. ปกป้องสิทธิ

หรือโทรแจ้ง สาย อย. ปกป้องสิทธิ โทร. 590-7354 หรือมาแจ้งด้วยตัวเอง กทม. ที่ อย. กระทรวงสาธารณสุข / คจว. ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด



ถ้าปกครองเลข: กสสจ. นสอ 1538-01
Food and Drug Administration



ขอมแก้ปวดสรวรหัด



ขอมปรับอตุกลอระ



ขอมปรับอ



ขอมปรับอ



ขอมปรับอ



อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงแบบนี้
รีบเขียนร้องเรียนมาที่ **ตุ๋ ปณ. อย. ปกป้องสิทธิ์**

หรือโทรแจ้ง สคบ. อย. ปกป้องสิทธิ์ โทร. 598-7454 มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรณี เช่น การขายยาเถื่อน การนำเข้ายาผิดกฎหมาย การโฆษณาชวนเชื่อ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

ยาเม็ดสีขาว



ยาเม็ดสีชมพู



ยาเม็ด



ยาเม็ด



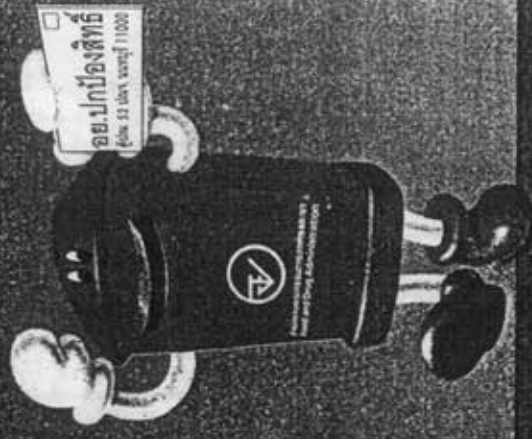
ยาเม็ด



ยาเม็ด



องค์ความรู้ความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพที่คู่ไปพร้อมกับซองสิทธิ์



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

พบโฆษณาเท็จหรือเกี่ยวข้องกับยาที่มีชื่อหรือเครื่องหมายที่คล้ายคลึงกับชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์อาหารและยา
โทร. 590-7354 หรือมาแจ้งด้วยตัวเอง กทม. ที่ ออ. กระทรวงสาธารณสุข / ต.จ. ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

จากฟ้า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

มันฝรั่งทอด



เบเกอรี่เค้กชoco



นมสดรสโยเกิร์ต



นมรสโยเกิร์ต

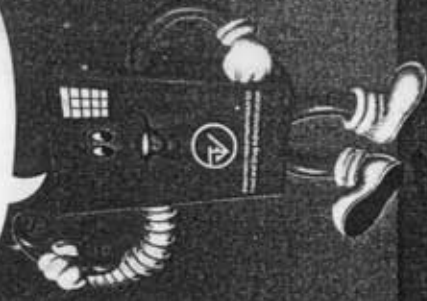


เครื่องดื่มช็อคโกแลต



ใช้แล้วแจกของแถมนี้... โทมาฟองให้สมใจได้ที่สาย อย ปกป้องกัน

ติดต่อ
สาย อย. ปกป้องกัน
โทร. 590-7354



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

พบเครื่องสำอางไม่ได้มาตรฐาน ระวังเนิ่น สาย อย. ปกป้องกัน หรือเขียนส่งมาที่ อย. ปกป้องกัน ตู้ ปณ. 52 ปณจ. นนทบุรี 11000 หรือมาแจ้งด้วยตัวเอง กทม. ที่ อย. กระทรวงสาธารณสุข / ศจว. ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างสื่ออื่น ๆที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
โครงการ “อย.ปกป้องสิทธิ”



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง MASCOT แบบที่ 1



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง MASCOT แบบที่ 2



ใบอนุญาตเลขที่ ปณ.(น)/๑๐๖ ปณจ. นนทบุรี
 ฝ่าฝืนส่งในประเทศไม่ต้องผูกตราไปรษณียากร

บริการธุรกิจตอบรับ



กรุณาส่ง

อย. ปกป้องสิทธิ์

ตู้ปณ. 52 ปณจ. นนทบุรี 11000

อย่ายอมให้ใครละเมิดสิทธิ์

เมื่อได้รับปัญหาจากอาหาร ยา เครื่องสำอาง (เช่น ครีมน้ำขาว ฯลฯ) วัตถุอันตราย (เช่น น้ำยาล้างห้องน้ำ, ยาฉีดยุง ฯลฯ) วัตถุเสพติด วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และเครื่องมือแพทย์ (เช่น ที่นอนแม่เหล็ก ฯลฯ) รีบแจ้งมาที่ ตู้ปณ. อย. ปกป้องสิทธิ์ ทันที

ผู้ร้องเรียน.....

ที่อยู่.....

โทร.....

สินค้ายี่ห้อ..... ประเภท.....

ผู้ผลิต/ที่อยู่ผู้ผลิต.....

ปัญหาที่ได้รับ.....

.....

.....

พบเห็นการผลิต/
 จำหน่าย/ ใช้ผลิตภัณฑ์
 โปรดกา (✓) ตามปัญหาที่คุณได้รับ

- ได้รับอันตรายจากการใช้
- หมดอายุ / เสื่อมคุณภาพ
- ไม่มีแหล่งผลิต
- สงสัยคุณภาพ / ปลอม
- โฆษณาโอ้อวด
- ไม่มีฉลากภาษาไทย
- อื่นๆ.....

ภาคผนวก ง.

MEDIA SCHEDULE
โครงการ"อย.ปกป้องสิทธิ"



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 1 ก.ค.	8.35 น.	ข่าวภาคเช้า			14.10 น.	ตัดดาวภูเขา		
	19.40 น.	ข่าว			20.30 น.	พลังรัก		
	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซา ซา ซา						
พฤหัสบดีที่ 2 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ			9.45 น.	หนังรอบเช้า		
	14.30 น.	จินตปาตี			19.30 น.	ข่าว		
	20.30 น.	ทรายย่อมสี						
ศุกร์ที่ 3 ก.ค.	16.45 น.	เป่าปิ่นจีน						
	22.00 น.	แสนคุณสอง						
เสาร์ที่ 4 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง			17.30 น.	เวทีไทย
			20.00 น.	ข่าว				
อาทิตย์ที่ 5 ก.ค.	17.30 น.	จอมจักรพรรดิเฉียนหลง	14.00 น.	จารบีสีชมพู				
	20.30 น.	บั้งเกิดเกล้า						
จันทร์ที่ 6 ก.ค.	9.00 น.	ก. ไทย	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
	16.45 น.	เป่าปิ่นจีน	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
อังคารที่ 7 ก.ค.	16.45 น.	เป่าปิ่นจีน	22.00 น.	ห้า ซา ซา	14.10 น.	ตัดดาวภูเขา		
					20.30 น.	ขอยปวารณา 2500		

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 8 ก.ค.	16.00 น.	การ์ตูนเย็น						
	19.00 น.	8 เทพอสูรมังกรฟ้า						
	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ราชชา						
พฤหัสบดีที่ 9 ก.ค.	10.00 น.	เพลงบุญ	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
	16.45 น.	เป่ากัณโณ	18.45 น.	ละครก่อนข่าว				
			20.00 น.	ข่าว				
ศุกร์ที่ 10 ก.ค.	8.35 น.	ข่าวภาคเช้า						
	19.40 น.	ข่าว						
	22.00 น.	แสบคุณสอง						
เสาร์ที่ 11 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง	18.30 น.	ชวนฝันพ่นรัก		
					18.30 น.	ชวนฝันพ่นรัก		
อาทิตย์ที่ 12 ก.ค.			14.00 น.	งานเบสิซมพู	18.30 น.	ชวนฝันพ่นรัก		
จันทร์ที่ 13 ก.ค.	9.00 น.	ก. ไทย	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
			10.13 น.	ละครภาคเช้า				
อังคารที่ 14 ก.ค.			10.13 น.	ละครภาคเช้า	9.45 น.	หนังรอบเช้า		
					19.30 น.	ข่าว		

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 15 ก.ค.	16.45 น.	เป่ากุนจิน						
	16.45 น.	เป่ากุนจิน						
	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซาซ่า						
พฤหัสบดีที่ 16 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ	20.00 น.	ข่าว				
ศุกร์ที่ 17 ก.ค.	22.00 น.	สเปกคุณสอง						
เสาร์ที่ 18 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง				
อาทิตย์ที่ 19 ก.ค.	17.30 น.	จอมจักรพรรดิเดียนหลง	14.00 น.	จารบีลีลมพู่			13.00 น.	ละครบ่าย
	20.30 น.	บังเกิดเกล้า						
จันทร์ที่ 20 ก.ค.	9.00 น.	ภ.ไทย						
	13.30 น.	ตำนานรักดอกเหมย						
	16.45 น.	เป่ากุนจิน						
	20.30 น.	ธณีนันไครครอง						
อังคารที่ 21 ก.ค.			10.13 น.	ละครภาคเช้า				
			22.00 น.	ห้าห้า				
พุธที่ 22 ก.ค.	16.45 น.	เป่ากุนจิน	20.00 น.	ข่าว				

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน กรกฎาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พฤหัสบดีที่ 23 ก.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
	16.00 น.	การ์ตูนเย็น						
	19.00 น.	8 เทพอสูรมังกรฟ้า						
ศุกร์ที่ 24 ก.ค.	22.00 น.	นสพคุณสอง			16.00 น.	ภ.จีน		
เสาร์ที่ 25 ก.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง			17.30 น.	เวทีไทย
อาทิตย์ที่ 26 ก.ค.			14.00 น.	จรมีสี่ชมพู	20.30 น.	ลูกสาวกำนัน		
จันทร์ที่ 27 ก.ค.	9.00 น.	ภ.ไทย	10.13 น.	ละครภาคเช้า				
			10.13 น.	ละครภาคเช้า				
อังคารที่ 28 ก.ค.					9.45 น.	หนังรอบเช้า		
					19.30 น.	ข่าว		
พุธที่ 29 ก.ค.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซาซ่า						
ศุกร์ที่ 31 ก.ค.	16.45 น.	แฟนพันธุ์เงิน						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน สิงหาคม 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
เสาร์ที่ 1 ส.ค.	19.40 น.	ข่าว	15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง			13.00 น.	ละครบ้าย
	23.02 น.	ภ.ฝรั่ง						
อาทิตย์ที่ 2 ส.ค.	17.30 น.	ภ.เงินจอมจักรพรรดิเลียนพลง	14.00 น.	จารบีสีชมพู				
	20.30 น.	บั้งเกิดเกล้า	20.00 น.	ข่าว				
จันทร์ที่ 3 ส.ค.	9.00 น.	ภ.ไทย			9.45 น.	หนังรอบเช้า		
					19.30 น.	ข่าว		
อังคารที่ 4 ส.ค.			10.13 น.	ละครภาคเช้า	14.10 น.	ตัดดาวบุษยา		
					20.30 น.	ขอยปวารณา 2500		
พุธที่ 5 ส.ค.	13.30 น.	ตำนานรักดอกเหมย						
	20.30 น.	ทรายย้อมสี						
	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซาซ่า						
พฤหัสบดีที่ 6 ส.ค.	10.00 น.	เพลงบุญ	18.45 น.	ละครก่อนข่าว				
ศุกร์ที่ 7 ส.ค.	22.00 น.	แสบคุณสอง	20.00 น.	ข่าว				
เสาร์ที่ 8 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง			17.30 น.	เวทีไทย
อาทิตย์ที่ 9 ส.ค.			14.00 น.	จารบีสีชมพู				
จันทร์ที่ 10 ส.ค.			10.13 น.	ละครภาคเช้า	18.30 น.	ชวนฝันเพื่อนรัก		
			10.13 น.	ละครภาคเช้า				

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน สิงหาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
อังคารที่ 11 ส.ค.	14.30 น.	จินตปาตี	22.00 น.	ห้าห้าห้า				
	20.30 น.	ทรัพย์สินไครครอง						
พุธที่ 12 ส.ค.	8.35 น.	ข่าวภาคเช้า			14.10 น.	ตัดดาวบุษยา		
	19.40 น.	ข่าว			20.30 น.	พลังรัก		
พฤหัสบดีที่ 13 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
	16.45 น.	ปากกัณจิน						
	18.00 น.	ภ.จีน อภินิหารเทพ 7 ดาว						
ศุกร์ที่ 14 ส.ค.	22.00 น.	แสนคุณสอง	10.13 น.	ละครภาคเช้า	11.30 น.	ข่าวภาคเที่ยง		
เสาร์ที่ 15 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเกิดเหิง	18.30 น.	ชวนฝันพนักรัก		
					19.30 น.	ข่าว		
อาทิตย์ที่ 16 ส.ค.			14.00 น.	จاربีสิมพู	18.30 น.	ชวนฝันพนักรัก	13.00 น.	ละครบ่าย
จันทร์ที่ 17 ส.ค.	9.00 น.	ภ.ไทย						
อังคารที่ 18 ส.ค.			22.00 น.	ห้าห้าห้า				
พุธที่ 19 ส.ค.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซาซ่า						
พฤหัสบดีที่ 20 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ			16.00 น.	ภ.จีน		
ศุกร์ที่ 21 ส.ค.	22.00 น.	แสนคุณสอง						
เสาร์ที่ 22 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเกิดเหิง				

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ "เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค" ช่วงเดือน สิงหาคม 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
อาทิตย์ที่ 23 ส.ค.					20.30 น.	ลูกสาวก้น		
จันทร์ที่ 24 ส.ค.	9.00 น.	ภ.ไทย						
พุธที่ 26 ส.ค.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ราชดำ						
พฤหัสบดีที่ 27 ส.ค.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
ศุกร์ที่ 28 ส.ค.	22.00 น.	แสบจุกต๋อง						
เสาร์ที่ 29 ส.ค.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง				
อาทิตย์ที่ 30 ส.ค.			14.00 น.	จاربี่สี่ชมพู				

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค” ช่วงเดือน กันยายน 2541

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 2 ก.ย.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ราชชา						
พฤหัสบดีที่ 3 ก.ย.	10.00 น.	เพลงบุญ						
ศุกร์ที่ 4 ก.ย.	22.00 น.	แสบคุณสอง						
เสาร์ที่ 5 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง				
อาทิตย์ที่ 6 ก.ย.			14.00 น.	จาร์บีลีทมพู				
จันทร์ที่ 7 ก.ย.	9.00 น.	ภ.ไทย						
พุธที่ 9 ก.ย.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ราชชา						
พฤหัสบดีที่ 10 ก.ย.	10.00 น.	เพลงบุญ						
ศุกร์ที่ 11 ก.ย.	22.00 น.	แสบคุณสอง						
เสาร์ที่ 12 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง				
อาทิตย์ที่ 13 ก.ย.			14.00 น.	จาร์บีลีทมพู				
จันทร์ที่ 14 ก.ย.	9.00 น.	ภ.ไทย						
เสาร์ที่ 19 ก.ย.			15.00 น.	ระเบิดเถิดเทิง				
อาทิตย์ที่ 20 ก.ย.			14.00 น.	จาร์บีลีทมพู				
จันทร์ที่ 21 ก.ย.	9.00 น.	ภ.ไทย						

สื่อเผยแพร่ทาง โทรทัศน์ โครงการ “เสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค” ช่วงเดือน กันยายน 2541 (ต่อ)

วันที่	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9	
	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ	เวลา	ชื่อรายการ
พุธที่ 23 ก.ย.	22.00 น.	ชิงร้อยชิงล้าน ซาซ่า						
พฤหัสบดีที่ 24 ก.ย.	10.00 น.	เพลิงบุญ						
ศุกร์ที่ 25 ก.ย.	22.00 น.	แสบकुตเสอง						
เสาร์ที่ 26 ก.ย.			15.00 น.	ระมัดเกิดเหิง				
อาทิตย์ที่ 27 ก.ย.			14.00 น.	จاربีสัมพู				

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. โดยปกติท่านใช้เวลากับกิจกรรมต่อไปนี้ประมาณวันละกี่ชั่วโมง

	ไม่ได้ เปิดรับ	น้อยกว่า 1 ชม.	1 - 2 ชม.	3 - 4 ชม.	5-6 ชม.	มากกว่า 6 ชม.
ดูโทรทัศน์						
ฟังวิทยุ						
อ่านหนังสือพิมพ์						
อ่านนิตยสาร						

3. ท่านเคยรู้จักหรือได้รับสื่อเกี่ยวกับโครงการ "อย. ปกป้องสิทธิ์" บ้างหรือไม่

1) เคย

2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบตอนที่ 4 หน้า 6 - 7)

10. ท่านได้รู้จักโครงการ อย.ปกป้องสิทธิ์ จากสื่อใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) โทรทัศน์

2) วิทยุ

3) หนังสือพิมพ์

4) นิตยสาร

5) แผ่นป้ายโปสเตอร์

6) แผ่นพับเผยแพร่โครงการ

7) สื่อเฉพาะกิจนิทรรศการ

8) คอนเสิร์ต

9) สื่อประเภทบุคคล

10) อื่นๆ (ระบุ) _____

11. สื่อและกิจกรรมใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเรื่องการปกป้องสิทธิ์ของท่านตามโครงการอย. ปกป้องสิทธิ์ (กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

สื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.โทรทัศน์					
2.วิทยุ					
3.หนังสือพิมพ์					
4.นิตยสาร					
5.แผ่นป้ายโปสเตอร์					
6.แผ่นพับเผยแพร่โครงการ					
7.นิทรรศการของโครงการ					
8.คอนเสิร์ต					
9.สื่อประเภทบุคคล					

12. บุคคลใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการยอมรับต่อการปกป้องสิทธิของท่านตามโครงการ อย. ปกป้องสิทธิ (กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

บุคคล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.บุคคลในครอบครัว					
2.เพื่อนบ้าน					
3.เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน					
4.ครู/อาจารย์					
5.เจ้าหน้าที่โครงการฯ					
6.ศิลปินในคอนเสิร์ต					
7.อื่นๆ(ระบุ) _____					

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับ อส. และการรับรู้ การจดจำและความพึงพอใจที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการเผยแพร่โครงการอส.ปกป้องสิทธิ

13. ท่านรู้จักสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ "อย." หรือไม่

1) รู้จัก 2) ไม่รู้จัก 3) ไม่แน่ใจ (ถ้าตอบ (2) หรือ(3) ข้ามไปตอบข้อ 15)

14. ท่านคิดว่า"อย." มีหน้าที่หลักอะไรบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) คุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคทางการสาธารณสุข
- 2) ควบคุม กำกับ ดูแลและส่งเสริมงานทางด้านสุขภาพ
- 3) เผยแพร่ความรู้ทางการสาธารณสุขแก่ประชาชน
- 4) พิจารณาข้อความโฆษณาในสินค้าที่เป็นอาหาร ยา เครื่องสำอางค์
- 5) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและตามกฎหมาย
- 6) ศึกษา วิจัย จัดทำเกณฑ์กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 7) ส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 8) รับคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาจากการบริโภคสินค้า หรือบริการ
- 9) ฟ้องร้อง และเรียกชดเชยค่าเสียหายจากผู้ประกอบการให้แก่ผู้บริโภค

15. ท่านเคยเห็นภาพยนตร์โฆษณาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ชุดใดบ้าง (ระบุ)

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

16. ท่านเคยเห็นภาพยนตร์โฆษณาโครงการ"อย.ปกป้องสิทธิ" ชุด "ฉันอยากจะร้อง" บ้างหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 20)

17. จากภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ท่านจดจำภาพหรือข้อความใดได้มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ภาพผู้หญิงรูปร่างดีใส่ชุดแดง
- 2) ภาพคนที่เห็นผู้หญิงชุดแดงต่างก็แสดงอาการตกใจ หวาดกลัว
- 3) ภาพผู้หญิงชุดแดงกำลังส่งไปรษณีย์
- 4) ภาพผู้หญิงชุดแดงหันหน้ามาแล้วมีการทำภาพเซ็นเซอร์ที่ใบหน้า
- 5) เสียงในโฆษณาน่าว่า "ถ้าหน้าพังเพราะเครื่องสำอางค์ ย่อมไม่ได้"
- 6) เสียงในโฆษณาน่าว่า "ร้องเรียนมาที่ตู้ปณ.อย.ปกป้องสิทธิสตรี"
- 7) ภาพตู้ไปรษณีย์แสดงที่อยู่ที่จะร้องเรียน
- 8) ภาพสัญลักษณ์องค์กร อย. และประโยคคุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ

18. เกี่ยวกับโฆษณาเรื่องนี้ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.โฆษณาเรื่องนี้ จดจำได้ง่าย					
2.โฆษณาเรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่น่าเชื่อถือ					
3.โฆษณานี้มีเนื้อเรื่องที่น่าสนใจ					
4.โฆษณานี้มีการนำเสนอที่น่าสนใจ					
5.โฆษณาเรื่องนี้เข้าใจง่าย					
6.โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ท่านตื่นตัวที่จะปกป้องสิทธิจากการบริโภคสิ่งที่ไม่มีความปลอดภัย					
7.โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
8.โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ทราบถึงหน่วยงานที่จะร้องเรียนได้					
9.โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถจดจำสัญลักษณ์ขององค์กรที่โฆษณาได้ง่าย					
10.โฆษณานี้มีส่วนทำให้องค์กรที่โฆษณาดูน่าเชื่อถือ					

19. เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโฆษณาเรื่องนี้

- 1) ชอบมาก 2) ชอบ 3) เฉยๆ 4) ไม่ชอบ 5) ไม่ชอบเลย

เพราะ

ท่านคิดว่าภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ต้องการบอกอะไรกับท่าน (มีสาระสำคัญอย่างไร)

20. ท่านเคยเห็นภาพยนตร์โฆษณาโครงการ"อย.ปกป้องสิทธิ" ชุด "ทะเลทราย" บ้างหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 24)

21. จากภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ท่านจดจำภาพหรือข้อความใดได้มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ภาพทะเลทรายที่แห้งแล้ง
- 2) ภาพที่ดูเหมือนมีสิ่งใดสิ่งหนึ่งเคลื่อนไหวใต้ผืนทราย
- 3) ภาพขวดน้ำวางบนผืนทราย
- 4) ภาพสัญลักษณ์ อย. บนขวดน้ำแต่ไม่มีหมายเลขทะเบียน อย.
- 5) ภาพผู้ชายแสดงอาการไม่โอ
- 6) เสียงผู้ชายในโฆษณา "ไม่มีอย. ยอมไม่ได้"
- 7) ภาพตู้โทรศัพท์สีฟ้า พร้อมแสดงหมายเลขโทรศัพท์ 590-7354
- 8) เสียงในโฆษณา "พบเครื่องดื่มไม่มีเลขอย. รีบโทร. แจ้งผม สายอย. ปกป้องสิทธิ์"
- 9) ภาพสัญลักษณ์องค์กร อย. และประโยคคุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจคุณภาพ

22. เกี่ยวกับโฆษณาเรื่องนี้ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. โฆษณาเรื่องนี้จดจำได้ง่าย					
2. โฆษณาเรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่น่าเชื่อถือ					
3. โฆษณานี้มีเนื้อเรื่องที่น่าสนใจ					
4. โฆษณานี้มีการนำเสนอที่น่าสนใจ					
5. โฆษณาเรื่องนี้เข้าใจง่าย					
6. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ท่านตื่นตัวที่จะปกป้องสิทธิจากการบริโภคสิ่งที่ไม่มีความปลอดภัย					
7. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
8. โฆษณาเรื่องนี้ทำให้ทราบถึงหน่วยงานที่จะร้องเรียนได้					
9. โฆษณาเรื่องนี้ดูแล้วสามารถจดจำสัญลักษณ์ขององค์กรที่โฆษณาได้ง่าย					
10. โฆษณานี้มีส่วนทำให้องค์กรที่โฆษณาดูน่าเชื่อถือ					

23. เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโฆษณาเรื่องนี้

- 1) ชอบมาก 2) ชอบ 3) เฉยๆ 4) ไม่ชอบ 5) ไม่ชอบเลย

เพราะ

ท่านคิดว่าภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ต้องการบอกอะไรกับท่าน (มีสาระสำคัญอย่างไร)

28. ถ้าท่านไม่ร้องเรียนต่อหน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภค หรือสื่อมวลชน เหตุใดท่านจึงไม่ร้องเรียน (เรียงตามลำดับตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ไม่มีเวลา
 - 2) คิดว่าไม่มีประโยชน์และเสียเวลาเปล่า
 - 3) ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนไปที่ใด
 - 4) ไม่อยากมีส่วนพัวพันกับคดีหากต้องมีการฟ้องร้อง
 - 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

ให้ผู้สัมภาษณ์แสดงแผนพับเผยแพร่โครงการ และให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ อย่างย่อๆ

29. ในอนาคต ถ้าท่านประสบปัญหาดังกล่าว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรต่อไป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) เลิกใช้สินค้านั้นและทิ้งสินค้าที่เหลือทั้งหมด
 - 2) บอกให้คนอื่น ๆ ทราบ
 - 3) ร้องเรียนไปยังบริษัทผู้ผลิตสินค้า
 - 4) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคของรัฐ
 - 5) ร้องเรียนไปยังหน่วยงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคของเอกชน
 - 6) ร้องเรียนไปยังสื่อมวลชน
 - 7) อื่นๆ (ระบุ) _____
30. ถ้าท่านไม่ร้องเรียนต่อหน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภค หรือสื่อมวลชน เหตุใดท่านจึงไม่คิดที่จะร้องเรียน (เรียงตามลำดับตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ไม่มีเวลา
 - 2) คิดว่าไม่มีประโยชน์และเสียเวลาเปล่า
 - 3) ไม่ทราบว่าจะร้องเรียนไปที่ใด
 - 4) ไม่อยากมีส่วนพัวพันกับคดีหากต้องมีการฟ้องร้อง
 - 5) อื่นๆ (ระบุ) _____
31. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงหน้าที่ของหน่วยงานและความรู้เกี่ยวกับการปกป้องสิทธิของตนเองของผู้บริโภคทราบมากขึ้น
- 1) เห็นด้วย เพราะ _____
 - 2) ไม่เห็นด้วย เพราะ _____

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุชัญญา ลิ้มสกุล เกิดวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จ
 การศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอกการระหว่างประเทศ จากคณะรัฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2537 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และจบการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหา
 บัณฑิตในภาคปลาย ปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย