

การเปิดรับและทัศนคติเกี่ยวกับป้ายรถธงศรีท้าววินัยจรจร
ของผู้ใช้รถในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวกฤติกา มาโนช

สถาบันวิทย์บริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ATTITUDE TOWARDS TRAFFIC REGULATIONS CAMPAIGN BILLBOARDS
AMONG VEHICLE USERS IN GREATER BANGKOK METROPOLIS**

Miss Krittika Manoch

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication
Department of Public Relations**

**Graduate School
Chulalongkorn University**

Academic Year 1997

ISBN 974-637-998-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับและทัศนคติเกี่ยวกับป้ายรณรงค์รักษาอนามัยจราจรของผู้ใช้รถ
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวกฤติกา มาโนช

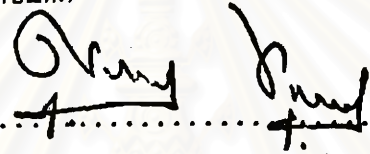
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

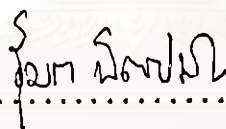
อาจารย์ที่ปรึกษา

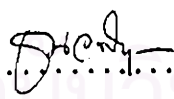
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ

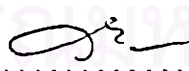
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์รุ่งนภา หิตรปรีชา)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ)


.....กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

กฤตিকা มาโนช : การเปิดรับและทัศนคติเกี่ยวกับป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรของ
ผู้ใช้รถในเขตกรุงเทพมหานคร (ATTITUDE TOWARDS TRAFFIC REGULATIONS
CAMPAIGN BILLBOARDS AMONG VEHICLE USERS IN GREATER BANGKOK
METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ธนวี บุญลือ, 146 หน้า
ISBN 974-637-998-4

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการเปิดรับ การจดจำ ความเข้าใจ
ความหมาย และทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ใช้รถในเขต
กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบ
สอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation
Coefficient, t-test, One-way ANOVA และ Scheffe' Test ด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม
สำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร มีความสัมพันธ์กับการจดจำป้ายได้ของผู้ใช้รถ
ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ผู้ใช้รถที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกัน มีความเข้าใจความหมาย
ของป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรแตกต่างกัน
3. ผู้ใช้รถที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกัน มีทัศนคติต่อป้ายรณรงค์
รักษาวินัยจราจรแตกต่างกัน
4. การเปิดรับป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร มีความสัมพันธ์เชิงลบกับทัศนคติต่อป้าย
รณรงค์รักษาวินัยจราจรของผู้ใช้รถในเขตกรุงเทพมหานคร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต กฤตিকা มาโนช
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ธนวี*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

#C750237 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORD : EXPOSURE/RETENTION/UNDERSTANDING/ATTITUDE

KRITTIKA MANOCH : ATTITUDE TOWARDS TRAFFIC REGULATIONS CAMPAIGN
BILLBOARDS AMONG VEHICLE USERS IN GREATER BANGKOK METROPOLIS.

ASSOC.PROF.THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 146 PP. ISBN 974-637-998-4

The objective of this research is to study the effectiveness of traffic regulations campaign via billboards, retention of campaign message, understanding of the meaning and attitude towards traffic regulations campaign billboards among vehicle users in greater Bangkok Metropolis. Four hundred samples are accidentally selected among vehicle users in Bangkok area. Questionnaire is used as a tool for data collection and the data is analysed through Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, t-test, One-way ANOVA, Scheffe' Test by SPSS^x personal computer program.

The results indicate that:

1. There is correlation between the degree of exposure and retention of campaign message of traffic regulations campaign billboards among vehicle users in greater Bangkok Metropolis.
2. Vehicle users differing in sex, age, education, occupation and income are different in understanding the meaning of traffic regulations campaign billboards.
3. Vehicle users differing in sex, age, education, occupation and income have different attitude towards traffic regulations campaign billboards.
4. There is a negative correlation between the exposure and attitude towards traffic regulations campaign billboards among vehicle users in greater Bangkok Metropolis.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....มีเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิสิต.....ภกตีกา มาโนช.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้ คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิศรบริชา ที่ได้กรุณาสละเวลามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งได้กรุณาเป็นกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณณิรัตน์ ชีระวิวัฒน์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือใน ด้านการเก็บข้อมูล จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดาของผู้วิจัย ที่ให้ทุนสนับสนุนการเรียนและ คอยให้กำลังใจตลอดเวลาการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

กฤติกา มาโนช

สถาบันวิทยาลัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
สมมติฐานในการวิจัย.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	14
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	16
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	61
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	64

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การทดสอบเครื่องมือ.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
เกณฑ์การให้คะแนน.....	65
เกณฑ์การแปลความหมาย.....	67
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	67
การประมวลผลข้อมูล.....	68
4. ผลการวิจัย.....	69
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	101
สรุปผลการวิจัย.....	102
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	123
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	125
รายการอ้างอิง.....	127
ภาคผนวก.....	136
ประวัติผู้เขียน.....	146

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	70
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	71
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	72
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	73
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	74
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภท ของรถยนต์ที่ใช้.....	75
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจดจำ ป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร (ภาพรวม).....	76
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจดจำ ป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร (รายชื่อ).....	77
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณ การเบ็ดรับป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร.....	78
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม การเบ็ดรับป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร.....	79
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความ ประทับใจป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร (รายชื่อ).....	80
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจ ความหมายของป้ายรถรงค์รักรัษาวินัยจรรยาจร เมื่อเห็นป้าย เป็นครั้งแรก (ภาพรวม).....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจ ความหมายป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร เมื่อเห็นป้ายเป็นครั้งแรก (รายชื่อ).....	82
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจ ความหมายของป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรที่ถูกต้อง (ภาพรวม).....	83
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจ ความหมายของป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรที่ถูกต้อง (รายชื่อ).....	84
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร.....	85
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ในการแก้ไขปัญหาการจราจรด้วยการใช้ป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร.....	86
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ เห็นด้วยกับการแก้ไขปัญหาการจราจรด้วยการใช้ป้ายรณรงค์ รักษาวินัยจราจร.....	87
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขปัญหาการจราจรด้วยการใช้ป้ายรณรงค์ รักษาวินัยจราจร.....	88
20	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับ ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรของผู้ใช้รถในเขตกรุงเทพมหานคร กับการจดจำป้ายได้.....	89
21	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความเข้าใจความหมายของป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร จำแนกตามเพศ.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความเข้าใจความหมายของป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	91
23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความเข้าใจความหมายของป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน....	92
24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความเข้าใจความหมายของป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	93
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความเข้าใจความหมายของป้าย รณรงค์รักษาวินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	94
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร จำแนกตามเพศ.....	95
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	96
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	97
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	98
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษา วินัยจราจร ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	99
31	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับ ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรของผู้ใช้รถในเขตกรุงเทพมหานคร กับ ทัศนคติต่อป้ายของผู้ใช้รถ.....	100