

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการใช้บริการจัดหางาน  
ของกรมการจัดหางาน ของผู้หางาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

นายนิรันดร์ ทองหอม



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-638-188-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**COMMUNICATION EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND THE UTILIZATION  
OF PUBLIC EMPLOYMENT SERVICES OF JOB SEEKERS IN BANGKOK**

**Mr. Nirund Thonghom**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

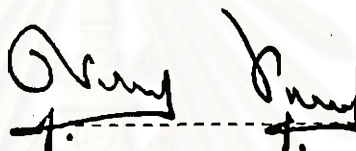
**Academic Year 1997**

**ISBN 974-638-188-1**

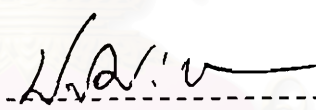
หัวข้อวิทยานิพนธ์      การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะและการใช้บริการจัดหางาน  
   ของกรมการจัดหางาน ของผู้ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย                            นายนิรันดร์ ทองหอม  
ภาควิชา                      การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ

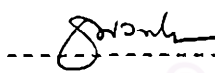
---


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

  
----- คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
----- ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

  
----- อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

  
----- กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

นรินทร์ ทองหอม: การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการใช้บริการจัดหางาน  
ของกรมการจัดหางาน ของผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร (COMMUNICATION  
EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND THE UTILIZATION OF PUBLIC EMPLOYMENT  
SERVICES OF JOB SEEKERS IN BANGKOK) อ.ที่ปรึกษา รศ.ดร.ธนวี บุญลือ,  
215 หน้า. ISBN 974-638-188-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการใช้  
บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน ของผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามจาก  
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ผลข้อมูลโดยใช้สถิติ t-test, การทดสอบสัมพันธภาพ  
เพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC

#### ผลการวิจัยพบว่า

จากการศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ 10 ชนิด คือ สมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อน  
บุคคลรู้จัก เจ้าหน้าที่ของทางราชการ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับ หนังสือพิมพ์ วารสารหรือนิตยสาร  
วิทยุ และโทรทัศน์ พบว่า ผู้หางานที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเฉพาะจากสื่อวิทยุต่างกัน ไม่ต่าง  
กันในสื่ออื่น อายุที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารต่างกันเฉพาะในสื่อเจ้าหน้าที่และวิทยุ การศึกษาที่  
ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันเฉพาะในสื่อวารสารและวิทยุ รายได้ที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร  
ต่างกันเฉพาะในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันเฉพาะใน  
สื่อป้ายประกาศหรือแผ่นพับ ประสบการณ์ทำงานที่ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันเฉพาะในสื่อ  
เจ้าหน้าที่ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับ วิทยุและโทรทัศน์ และอาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่  
ต่างกันในสื่อเจ้าหน้าที่ ป้ายประกาศ หรือแผ่นพับ วิทยุและโทรทัศน์ ไม่ต่างกันในสื่ออื่น

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารหรือนิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวก  
กับความรู้ การเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัว วิทยุและโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ  
ทัศนคติ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสมาชิกในครอบครัว ญาติ บุคคลรู้จัก เจ้าหน้าที่ ป้ายประกาศหรือ  
แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ วารสารหรือนิตยสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้บริการจัดหางาน ความ  
รู้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติ แต่ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการ ส่วนทัศนคติมี  
ความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้บริการ และพบว่าทัศนคติของผู้หางาน และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ  
บุคคลสามารถอธิบายการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

ภาควิชา ..... ภาชระชาสัมพันธ์ .....  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
ปีการศึกษา ..... 2540 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... นรินทร์ ทองหอม .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... ธนวี .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# #3970841628: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / UTILIZATION / PUBLIC EMPLOYMENT SERVICES

NIRUND THONGHOM: COMMUNICATION EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND THE UTILIZATION OF PUBLIC EMPLOYMENT SERVICES OF JOB SEEKERS IN BANGKOK.

THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 215 pp.

ISBN 974-638-188-1

The objective of this research is to study the communication exposure, knowledge, attitude and the utilization of public employment services (Employment Department) of job seekers in Bangkok. Questionnaires were used to collect the data from 400 job seekers in Bangkok. Percentage, mean, T-Test, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient analysis and Multiple regression Analysis were used to analyze data through SPSS/PC\* Computer program.

The results of the research were as follows:

The communication exposure from Employment Department was studied in 10 sources: family members, relatives, friends, acquaintance, government officials, announcement boards or brochures, newspapers, magazines or periodic, radios and televisions, and found that job seekers differing in sex had radio exposure differently. Job seekers differing in education had magazine and radio exposure differently. Job seekers differing in income had radio and television exposure differently. Job seekers differing in marital status had announcement board or brochure exposure differently. Job seekers differing in working experiences had Official, announcement board or brochure, radio and television exposure differently, and Job seekers differing in occupation had official, announcement board or brochure, radio and television exposure differently.

Magazine, radio and television exposure positively correlated with knowledge. Family members, radio and television exposure positively correlated with attitude. Family members, relatives, acquaintance, official, announcement board, newspaper and magazine exposure positively correlated with utilization. Knowledge positively correlated with attitude. While knowledge had no correlation with utilization, attitude positively correlated with utilization. And found that attitude and personal source exposure were able to explain the utilization of public employment among job seekers.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อนิติ..... ๗/กรกฎาคม.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และได้ให้แนวคิด ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง รวมทั้งความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.ประมุข สตะเวทิน ผู้เป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ท่านทั้งหลายเหล่านี้ได้เมตตาให้ข้อเสนอแนะตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่านที่กล่าวมาเป็นอย่างสูง รวมทั้งคณาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาท ความรู้ในวิชาต่าง ๆ อันเป็นรากฐานสำคัญในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณนิศารัตน์ จันทระประภา คุณอลิสสา วีรพัฒน์กุล คุณอรทัย เวชภูมิ และคุณวัชรา วัชรเสถียร ผู้ที่เป็นทั้งเพื่อนเรียนและเพื่อนร่วมงานในบริษัท การบินไทย จำกัด ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจซึ่งกันและกันเสมอมา นับแต่เริ่มเข้าศึกษา

สุดท้ายนี้ความดีและประโยชน์อันอาจเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขออุทิศแด่คุณแม่กมล และคุณพ่อทองใบ ทองหอม ซึ่งล่วงลับไปแล้ว ผู้ซึ่งได้ให้ชีวิตและการสนับสนุนทุก ๆ ในการพัฒนาสติปัญญาอยู่เสมอ เมื่อยังมีชีวิตอยู่ บุญคุณนี้จะคงอยู่ในใจของผู้วิจัยตลอดไป

นรินทร์ ทองหอม

สถาบันวิทยาลัยครู  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ท
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1/
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	14/
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	14
สมมติฐานการวิจัย.....	15/
ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	17
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวกับการวิจัย.....	17
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18/
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	19
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	26
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรม.....	36
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรม.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46

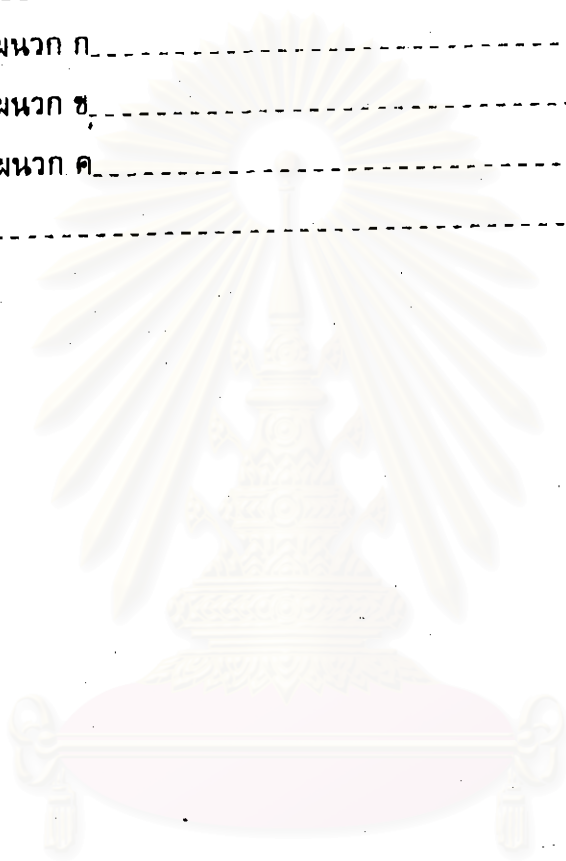
## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	52
	ประชากรในงานวิจัย.....	52/
	กลุ่มตัวอย่าง.....	52/
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	54
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55/
	การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	58
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
	การวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	57
	การประมวลผลข้อมูล.....	60
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4	ผลการวิจัย.....	62
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	63
	1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	63
	1.2 การเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน.....	70
	1.3 ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานของกรมการจัดหางาน.....	75
	1.4 ทักษะติดต่อกรมการจัดหางาน.....	78
	1.5 การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน.....	81
	ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	84
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	128
	สรุปผลการวิจัย.....	128
	อภิปรายผล.....	135
	ข้อเสนอแนะ.....	152



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
รายการอ้างอิง.....	158
ภาคผนวก.....	164
ภาคผนวก ก.....	165
ภาคผนวก ข.....	172
ภาคผนวก ค.....	177
ประวัติผู้เขียน.....	215



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงประเภทของสื่อและรายละเอียดในการเผยแพร่ของกรมการจัดหางาน.....	5
2	แสดงการให้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางานปี 2539.....	9
3	แสดงผู้สมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุงาน จำแนกตามหมวดอาชีพ ปี 2539.....	10
4	แสดงตำแหน่งงานที่ไม่ได้รับการบรรจุมากที่สุดในแต่ละหมวดอาชีพปี 2539.....	11
5	แสดงความต้องการแรงงานของภาคเอกชนที่ประกาศในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพและวุฒิการศึกษาประจำปี 2539.....	13
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	63
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	64
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	66
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	67
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน.....	68
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	69
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล.....	70
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ของกรมการจัดหางานจากสื่อบุคคล.....	72
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน.....	73
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน.....	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสามารถ ในการตอบคำถามวัดความรู้เกี่ยวกับการจัดหางาน จากกรมการ จัดหางาน .....	75
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับการจัดหางานของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน .....	77
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติ ต่อคำถามที่ใช้วัดทัศนคติ .....	78
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของ ทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน .....	80
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการใช้บริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำ ของกรม การจัดหางาน .....	81
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของการ ใช้บริการจัดหางาน ของกรมการจัดหางาน .....	83
23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล กับเพศ .....	84
24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน กับเพศ .....	85
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มอายุ .....	86
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางาน จากเจ้าหน้าที่ของทางราชการ รายคู่ ตาม กลุ่มอายุ .....	88
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางานจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มอายุ .....	89

## สารบัญตาราง (ต่อ)

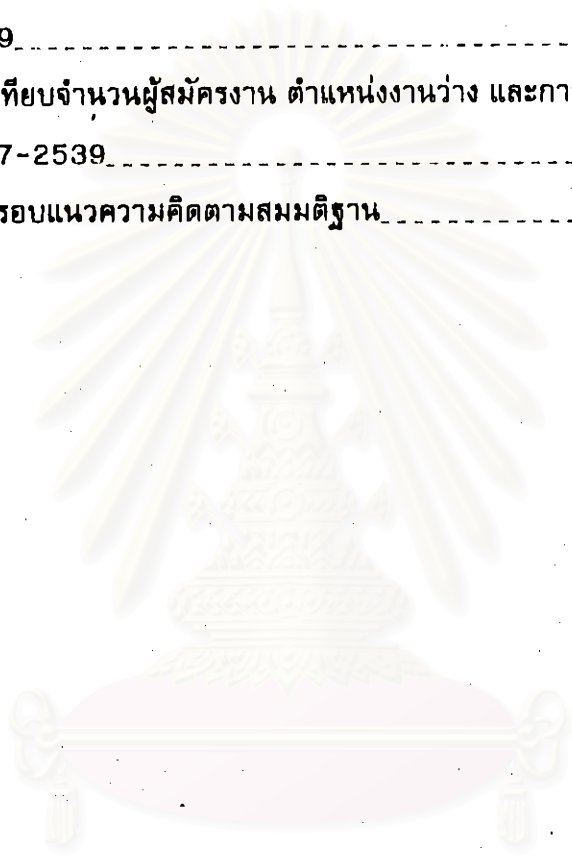
ตารางที่		หน้า
28	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อวิทยุรายคู่ ตามกลุ่มอายุ.....	91
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางานจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มการศึกษาต่างกัน.....	92
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรมการ จัดหางาน จากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มการศึกษาต่างกัน.....	94
31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางานจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	98
32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางานจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	98
33	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อวิทยุ รายคู่ ตามกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	100
34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรมการ จัดหางานจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	101
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรมการ จัดหางานจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	103
36	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อป้ายประกาศและแผ่นพับ รายคู่ ตามกลุ่มสถานภาพสมรส.....	105
37	แสดงการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรมการ จัดหางานจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน.....	106
38	แสดงการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรมการ จัดหางานจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน.....	109
39	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อวิทยุ รายคู่ ตามกลุ่มของประสบการณ์การทำงาน.....	110

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของกรม การจัดหางานจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน.....	111
41	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อเจ้าหน้าที่ของทางราชการรายคู่ ตามกลุ่มอาชีพ.....	113
42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของ กรมการจัดหางานจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	114
43	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อวิทยุ รายคู่ ตามกลุ่มอาชีพ.....	116
44	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล กับความรู้เกี่ยวกับกรมการจัดหางาน.....	117
45	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน กับความรู้เกี่ยวกับกรมการจัดหางาน.....	118
46	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล กับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน.....	119
47	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน กับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน.....	120
48	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล/กับการใช้บริการจัดหางาน.....	121
49	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของกรมการจัดหางาน จากสื่อมวลชน กับการใช้บริการจัดหางาน.....	122
50	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับกรมการจัดหางาน ทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน และการใช้บริการจัดหางานของ กรมการจัดหางาน.....	123
51	แสดงผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้การใช้บริการจัดหางาน เป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้คำอธิบายเฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	126

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	แสดงโครงสร้างกำลังแรงงานและการมีงานทำของประเทศไทย ปี 2539	2
2	เปรียบเทียบจำนวนผู้สมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุงาน ปี 2537-2539	9
3	แสดงกรอบแนวความคิดตามสมมติฐาน	16



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย