

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับของผู้ตงงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ปี 2540 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงลักษณะและรูปแบบการสื่อสารที่ผู้ตงงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ใช้ในการหางาน อันได้แก่แหล่งข่าวสารที่สำคัญในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในการทำงาน แหล่งข่าวสารที่สำคัญในการได้งานทำ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่ทำให้ได้งานทำกับผู้ที่หางาน ลักษณะขั้นตอนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเรื่องงานไปยังผู้รับคนสุดท้าย และเพื่อทราบถึงปัจจัยอื่นในการได้งานทำที่ประกอบด้วยปัจจัยทางด้านการสื่อสาร

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH) โดยอาศัยกรอบแนวคิดในการศึกษาที่สำคัญ คือแนวคิดเรื่องช่องทางในการแพร่กระจายข่าวสาร แบบจำลองการสื่อสารเชิงลู่เข้าและแนวคิดเรื่องเครือข่ายความสัมพันธ์ส่วนบุคคล สำหรับแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคือ ข้อมูลประเภทบุคคลซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (KEY INFORMANT) ในธุรกิจเงินทุนหลักทรัพย์ โดยทำการคัดเลือกจากการสอบถามในขั้นต้น จากนั้นจึงทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (DEPTH INTERVIEW) นอกจากนั้นก็เป็นแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารจากการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเอกสารข่าว บทความ ข้อมูลสถิติตัวเลขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากผลการศึกษาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. รูปแบบการสื่อสารในการหางานของผู้ตงงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์จะมีทั้งการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ โดยจะให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และสื่อบุคคลมากกว่าสื่อเฉพาะกิจ
2. แหล่งข่าวสารที่สำคัญในการได้งานของผู้ตงงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์คือ สื่อบุคคล โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่ได้งานภายในระยะเวลา 1 เดือน

3. รูปแบบการสื่อสารของผู้ตงงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ไ้รงานจากสื่อบุคคล จะมีทั้งลักษณะความสัมพันธ์แบบผิวเผิน (WEAK TIE) และลักษณะความสัมพันธ์แบบสนิทสนม (STRONG TIE)

4. ลักษณะขั้นตอนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเรื่องงานจากสื่อบุคคลไปยังผู้รับคนสุดท้าย จากผลการวิจัยพบว่า มีขั้นตอนการถ่ายทอดที่ไม่ยาวเกิน 4 ทอด และส่วนใหญ่จะมีขั้นตอนการถ่ายทอดที่สั้นๆเพียง 1-2 ทอด

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการไ้รงานของผู้ตงงานนอกเหนือจากปัจจัยทางด้านการสื่อสารคือ ปัจจัยในเรื่องของประสบการณ์การทำงานที่ตรงสายงานที่สมัคร วุฒิการศึกษา สถาบันที่จบการศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กรเดิมที่เคยทำงาน ความสามารถพิเศษเช่น ความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น และบุคคลิกลักษณะของตัวผู้หา งาน

ข้อจำกัดในงานวิจัย

1. มีความยากลำบากในการเข้าถึงกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 8 กลุ่ม เนื่องจากเป็นการทำวิจัยในกลุ่มผู้ตงงานช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ผู้วิจัยจึงต้องใช้ระยะเวลาอย่างมากในการค้นหาและติดต่อกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่ไ้รงานทำแล้ว ซึ่งต้องค้นหาจากหลายแห่งที่มีความน่าจะเป็นที่จะไ้รายชื่อคนกลุ่มนี้ และเมื่อไ้มาส่วนใหญ่ก็ไม่ตรงตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เช่นเป็นกลุ่มพนักงานบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ไม่ได้ตงงานแต่เป็นการเปลี่ยนงานใหม่ คือไ้รงานใหม่ก่อนที่จะออกจากที่ที่ทำงานอยู่ หรือจะพบผู้ให้ข้อมูลหลักที่ตงงานแต่เปลี่ยนไปประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวแทนไม่ได้หางานใหม่ หรือผู้ให้ข้อมูลหลักใน 8 กลุ่มที่กำหนดไว้จะพบกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากกว่ากลุ่มอื่น

2. เนื่องจากการวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษากลุ่มผู้ที่ตกงาน อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลหลักหลายท่านขณะที่ทำการวิจัยก็ยังไม่มียานทำงานดังนั้นการให้ข้อมูลส่วนตัวบางอย่างเพื่อการวิเคราะห์จึงอาจไม่ครบถ้วนสมบูรณ์แบบ เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลไม่ต้องการจะเปิดเผยเพราะมีความรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่ไม่น่าภาคภูมิใจ อาทิเช่น ข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งงานเดิมที่เคยได้รับและตำแหน่งงานใหม่ โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลหลักได้งานใหม่ที่มีตำแหน่งหน้าที่การงานไม่ด้อยเท่าเดิม หรือไม่ต้องการจะเปิดเผยชื่อ นามสกุล เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย

1. ควรมีการศึกษาถึงบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างทัศนคติเกี่ยวกับค่านิยมในการทำงานที่ไม่ยึดติดกับสถานภาพทางสังคมให้กับกลุ่มผู้ที่ตกงานและว่างงาน
2. น่าจะมีการทำวิจัยเกี่ยวกับแหล่งข่าวสารในการหางานประเภทอื่นโดยเฉพาะในสื่อโทรทัศน์ภาคที่เกิเกิดขึ้นใหม่ที่เริ่มเข้ามามีบทบาทเป็นสื่อกลางในการหางาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย