

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัทมินิแม (ประเทศไทย). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชนิษฐา เบญจาทิกุล. การให้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้มีต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งนักร้อง. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- คณะอนุกรรมการด้านครอบครัว ในคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติสำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี นโยบายและแผนงานในการพัฒนาสถาบันครอบครัว , 2537.
- ขวัญเรือน ไชยอุดม. วิทยุกับบทบาทสังคม. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานคร, 2538.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ฉัตรชัย ยังพลจันทร์. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต แผนกโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- เฉลิม สุทธิรักษ์. หน้าที่ความรับผิดชอบของวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรมทหารสื่อสาร, 2510.
- ชไมพร ชุนพลกรัง. การสำรวจความนิยมและความต้องการรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ชลลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชลลดา วงศ์วิชัย. วิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น, 2533.
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานคร, 2522.
- ดวงตา พิริยานนท์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติของประชาชนกับการยอมรับการทิ้งขยะมูลฝอยแยกประเภทในเขตทดลองโครงการรณรงค์การแยกประเภทมูลฝอย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- เทียนฉาย กิระนันท์. สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตัวใคร" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุญส่ง แก้วรากมู. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันกับการนำเอาเนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์มาไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนระดับประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ "รายการสนทนา 45 นาที ปัญญาบ้านเมือง" ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- มุกดา แก้วมณีโชค. ประสิทธิผลของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอาหารของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์ิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ลัดดา ศรีสวัสดิ์. บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์. ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กและเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองต่อความต้องการศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอม กับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. , 2537.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. , 2541.

- วิทยา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, .2538
- ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริลักษณ์ อริยปัญญาพิทย. ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการเมติงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. ความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคม และวัฒนธรรมไทย คำนิยม:ครอบครัว:ศาสนา:ประเพณี:ไทยวัฒนาพานิช, 2531
- สุมาลี ตั้งจิตศีล. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้อัฒนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.
- เสถียร เศษประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- อรพินธ์ ศักดิ์เอี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการสำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อรรพรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press 1973.

Berto.David K. The Process of Communication. New York : Holt,Rinechart and Winston,1960.

- Bloom, Benjamin S., et al. Taxonomy of Educational Objective Handbook : Cognitive Domain. New York, 1956.
- David K. Berlo. The Process of Communication : Introduction to Theory and Practice. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- De Fluer Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company , 1970.
- Good, Carter V. Dictionary of Education. New York : McGraw-Hill book Co., Inc., 1959.
- Katz E. and Paul F. Lazarsfeld Personal Influence. New York: The Free Press , 1955.
- Katz, Elihu, and others. The Uses of Mass Communication, Current Perspective on Gratification Research. Beverly-Hill : Sage Publication, 1974.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication . New York : The Free Press, 1960.
- Laswell, Harold. D. The Structure and Function of Communication in Society. New York : Harper and Row Publisher , 1948.
- Lerner, Daniel. The Passing of traditional : Modernizing The Middle East. New York : The Free Press, 1958.
- Palmer, Edward. Formative Research in the Production of Television for Children In Evaluating Education Television and Radio. Edited by Tony Bates London : Sydenhams Printers, 1977.
- Rogers, Everett M. Communication and Development Beverly Hill : Sage Publication., 1976.
- Rogers, Everett M. Communication Channels Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc-Nelly 1978.
- Schramm, W. Mass Media and National Development : The Role of Information in the Developing Countries. California : Stanford University Press, 1964.
- Zimbardo, Philip G. The Psychology of Attitude Change and Social Influence. New York , 1991.



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ประสิทธิภาพของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว
คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบคำถามครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและทำการวิจัยต่อไป

โปรดกาเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

	สำหรับผู้วิจัย
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1-3
2. อายุปี	<input type="checkbox"/> 4
3. ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 5-6
<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา / ปวช. / ปวส. <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 7
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> 8
<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ <input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัท	<input type="checkbox"/> 5. กิจการส่วนตัว / ค้าขาย <input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 7. แม่บ้าน <input type="checkbox"/> 8. ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ

5. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
2. 5,001 – 10,000 บาท
3. 10,001 – 20,000 บาท
4. สูงกว่า 20,000 บาท

 9

6. สถานภาพการสมรส

1. โสด
2. สมรส
3. หย่า
4. แยกกันอยู่
5. หม้าย

 10

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน

1. ต่ำกว่า 5 คน
2. 5 คน
3. มากกว่า 5 คน

 11**ส่วนที่ 2****การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว**

1. ท่านเคยชมรายการต่อไปนี้รายการใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รายการบ้านเลขที่ 5
2. รายการโลกใบเล็ก

 12 13

2. ท่านชมรายการบ่อยครั้งเพียงใด

	ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง / เดือน) (3)	ชมบ่อย (2-3 ครั้ง / เดือน) (2)	ชมบ้างนาน ๆ ครั้ง (1 ครั้ง / เดือน) (1)
รายการบ้านเลขที่ 5			
รายการโลกใบเล็ก			

 14 15

3. ท่านเปิดรับชมรายการมานานเพียงใด

	มากกว่า 5 เดือน (4)	3 - 4 เดือน (3)	1 - 2 เดือน (2)	น้อยกว่า 1 เดือน (1)
รายการบ้านเลขที่ 5				
รายการโลกใบเล็ก				

 16
 17

4. ระยะเวลาในการชมรายการทั้ง 2 รายการ โดยประมาณในแต่ละครั้ง

	15 - 30 นาที (1)	31 - 45 นาที (2)	46 นาที - 1 ชั่วโมง (3)	มากกว่า 1 ชั่วโมง (4)
รายการบ้านเลขที่ 5				
รายการโลกใบเล็ก				

 18
 19

5. เหตุผลที่ท่านเปิดดูรายการ

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความรู้ เนื้อหา สาระ และประโยชน์ต่าง ๆ ในรายการ					
2. พิธีกร / ผู้ดำเนินรายการ					
3. รูปแบบการนำเสนอรายการ ความบันเทิง ความสนุกสนาน					
4. เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
5. นำเรื่องราวจากรายการไปเป็นหัวข้อสนทนา					

 20
 21
 22
 23
 24

ส่วนที่ 3

ตารางและความรู้ที่ได้รับจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

1. ทำให้ทราบข่าวและเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับครอบครัวและสังคม

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

25

26

2. ได้แนวคิดในเรื่องการรักษาสัมพันธภาพของสมาชิกในครอบครัว

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

27

28

3. ทราบวิธีลดความขัดแย้งในครอบครัว

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

29

30

4. ทราบวิธีการดูแลรักษาสุขภาพของตนเองและสมาชิกในครอบครัวอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

31

32

5. เข้าใจพฤติกรรมของเด็กหรือบุคคลในครอบครัว

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 33 34

6. ทราบวิธีการแต่งกายที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของทุกคนในครอบครัว

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 35 36

7. รู้จักการประหยัดรายจ่ายจากการเลือกซื้อสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็น

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 37 38

8. รู้จักการออกกำลังกายอย่างถูกวิธีและการดูแลสุขภาพความสะอาดของร่างกาย

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 39 40

9. ทราบถึงการเคารพสิทธิ และหน้าที่ของแต่ละบุคคลในครอบครัว

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 41 42

10. รับทราบเกร็ดความรู้ในครัวเรือนและการจัดตกแต่งบ้าน

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 43 44

11. มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย และ โครงการรณรงค์ต่าง ๆ

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 45 46

12. รู้เคล็ดลับเรื่องงานครัว และการประยุกต์เรื่องอาหารการกิน

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 47 48

13. รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 49

 50

14. ได้รับความบันเทิงสำหรับครอบครัว เช่น ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 51

 52

15. รับทราบเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่มีคุณค่าของไทย

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 53

 54

16. รู้หลักในการทำงานของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิต

รายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บ้านเลขที่ 5					
โลกใบเล็ก					

 55

 56

ส่วนที่ 4

ทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัว

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องเหล่านี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. ครอบครัวเป็นสถาบันย่อยที่มีความสำคัญที่สุดต่อ ทุก ๆ คน และทุก ๆ สถาบันในสังคม					
2. ความรู้ ทัศนคติ ของคนทุกคนได้รับการปลูกฝัง จากสถาบันครอบครัว					
3. ความรัก ความอบอุ่น ความเอาใจใส่ต่อกันใน ครอบครัวทำให้คนเป็นคนดีในสังคม					
4. การใช้เวลาร่วมกันในครอบครัว ทำให้สมาชิก มีความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น เช่น การดูโทรทัศน์					
5. การปรึกษาหารือกันเมื่อเกิดปัญหาในครอบครัว จะช่วยให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันและสามารถ แก้ปัญหาได้					
6. ท่านเชื่อว่าครอบครัวที่อบอุ่นจะทำให้ลูก ๆ มี สุขภาพจิตและความประพฤติที่ดี มีเหตุผล					
7. ท่านเชื่อว่าปัญหาต่าง ๆ ของเด็ก และเยาวชน ส่วนหนึ่ง เกิดจากลักษณะการเลี้ยงดู ความรัก ความอบอุ่นในครอบครัว					
8. เมื่อท่านรับชมรายการแล้วทำให้เกิดความรู้สึก รักและเห็นคุณค่าของครอบครัวมากขึ้น					

 57 58 59 60 61 62 63 64

ส่วนที่ 5

การนำไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สามารถปรับตัวเอง และครอบครัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันได้					
2. จากอุทหาพรมณ์ในรายการช่วยให้สามารถดำเนินชีวิตด้วยความรอบคอบและไม่ประมาท					
3. ได้แนวทางในการเลือกวิธีป้องกันอันตรายให้สมาชิกในครอบครัวจากสังคมภายนอกได้อย่างเหมาะสม					
4. ทำให้ใส่ใจในสุขภาพอนามัยของตนเองและครอบครัวโดยการไปพบแพทย์ทันทีที่เริ่มมีปัญหาเจ็บป่วย					
5. เรียนรู้ประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตของแต่ละครอบครัว ทำให้ได้แนวทางการดำเนินชีวิตและครอบครัวที่ดี					
6. เข้าใจพฤติกรรมแปลก ๆ ของเด็ก และสามารถปรับตัวเข้าหากันได้เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย					
7. ให้ความร่วมมือกับโครงการรณรงค์ต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสถาบันครอบครัว และนำหลักการหรือแนวคิดจากรายการมาใช้ในครอบครัว					
8. พัฒนา ปรับปรุง สภาพที่อยู่อาศัยให้ดีขึ้น					
9. รู้เรื่องกฎหมายเบื้องต้นช่วยให้ไม่ถูกเอาเปรียบหรือเอาเปรียบจากผู้อื่น					

 65 66 67 68 69 70 71 72 73

การนำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
10. ปรับปรุง พัฒนา เมนูอาหารในครอบครัว พลิก แพลงอาหาร ได้หลากหลายขึ้น					
11. ใช้เวลาว่างร่วมกัน โดยการหาครอบครัวไปท่องเที่ยว ที่สวนสาธารณะที่ราชการแนะนำ					
12. เลือกความบันเทิงที่ดีและเหมาะสมกับสมาชิก ในครอบครัวได้ เช่น คนตรี หนังสือ ภาพยนตร์					
13. นำหลักการงานที่ดีของผู้ที่รับเชิญมา ออกรายการมาปรับใช้กับงานของตนเอง					

 74

 75

 76

 77

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

♥ ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ♥

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ชื่อรายการ : บ้านเลขที่ 5
- สโลแกน : " บ้านเลขที่ 5 สำเภา และใส่ใจ หัวใจ วัฒนธรรมไทย "
- ประเภทรายการ : ปกิณกะสาระบันเทิง (VARIETY)
- กลุ่มเป้าหมาย : 1. กลุ่มแม่บ้านอายุ 25 ปี ขึ้นไป
2. กลุ่มคนทำงาน ต้องการเปิดรับความรู้ สาระ และสิ่งใหม่ๆ ในชีวิต
- วัน / เวลาออกอากาศ : ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-09.00 น.
- สถานี : ททบ.5
- ราคา : 60,000 บาท
- พิธีกร :

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุดมุ่งหมายของรายการ

1. นำเสนอข่าวสาร สถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป โดยเน้นความสด ฉับไว โต้อารมณ์ และยกเว้นเรื่องราวทางการเมือง คาสนา หรือ เรื่องที่ไม่ก่อให้เกิดผลดีต่อสังคม
2. นำเสนอสาระความรู้ วิทยาการ รวมไปถึงความบันเทิงที่ทันสมัย เพื่อการใช้ชีวิตที่ทันสมัย มีคุณค่า และได้รับการยอมรับจากสังคม
3. กระตุ้นให้คนดูเกิดสำนึกในความเป็นไทย คุณค่า ของขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และประเพณีไทย รวมไปถึงทัศนคติที่ดี และถูกต้องในการ ดำเนินชีวิตในสังคมไทย
4. เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ชม และบุคคลที่มาเป็นแขกรับเชิญของรายการ เพื่อเผยแพร่ความเข้าใจอันดีและถูกต้องในเรื่องราวหรือสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

รูปแบบของการนำเสนอ

นำเสนอในรูปแบบของการจัดรายการสดทุกวัน ควบคู่ไปกับการนำเอา ข่าวสาร สารบันเทิง มาถ่ายทอดผ่านสกรีน สำหรับการถ่ายทำนอกสถานที่ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้าน ได้มีส่วนร่วมซักถาม และแสดงความคิดเห็น อนึ่ง แม้จะนำเสนอสาระ และความรู้ แต่รูปแบบของเรื่องต่างๆ นี้ จะสอดแทรกความบันเทิง และความเพลิดเพลิน ทางสุนทรีย์ภาพเข้าไปด้วยเสมอ มุ่งเน้นว่าเป็น สารบันเทิง (มิใช่สาระ หรือบันเทิงอย่างใดอย่างหนึ่ง) ในรูปแบบสบายๆ เพื่อให้เหมาะกับช่วงเวลาตอนเช้า

จุดเด่นของรายการ

1. เป็นรายการวาไรตี้ ที่มีความถี่ออกอากาศบ่อยที่สุด คือ 5 วัน ต่อสัปดาห์ ทำให้มีข้อได้เปรียบในการเสนอเรื่องราวต่อเนื่อง หรือการติดตามผลกระทบ
2. ด้วยการนำเสนอในรูปแบบของการออกอากาศสดทุกวัน ทำให้ได้เปรียบในการนำเสนอเรื่องราวที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ วันต่อวัน เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์รายวัน
3. เป็นรายการที่มีระยะเวลาออกอากาศนานถึง 2 ชั่วโมง จึงสามารถแบ่งโครงสร้างรายการออกเป็นช่วงต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ในหลายๆ ด้าน
4. นอกจากจะเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมเขียนจดหมาย หรือโทรศัพท์เข้ามา มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น หรือซักถามแล้ว ยังมีกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านได้เข้ามาใกล้ชิดหรือพบปะกับพิธีกร และ ทีมงาน อีกด้วย.

แนวทางการตลาด

1. ตอบสนองความต้องการของผู้ชมในแต่ละช่วงให้ชัดเจนที่สุด เพื่อสร้างการยอมรับและความประทับใจให้เกิดขึ้นกับผู้ชม
2. ร่วมกับผู้สนับสนุนรายการ จัดกิจกรรมหรือโครงการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการตลาด และคืนกำไรให้แก่ผู้ชมโดยกิจกรรม นั้นจะต้องไม่ขัดกับคอนเซ็ปต์รายการ หรือ ช่วงรายการ เพื่อสร้างกระแส และขยายกลุ่มเป้าหมาย
3. มีศักยภาพในการเลือกใช้หรือประสานสื่อ ระหว่างรายการทีวี วิทยุ และสิ่งพิมพ์ ในเครือของบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

1. เปิดฟ้าเมืองไทย

วันออกอากาศ จันทร์-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 5 ครั้ง

เป็นลักษณะการรายงานข่าวประจำวัน ในรูปแบบที่เป็นกันเอง โดยพิธีกรจะเป็นผู้หยิบยกข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์ประจำวันขึ้นมานำเสนอแก่ผู้ชม เนื้อหาข่าวที่คัดสรรขึ้นมา จะเป็นข่าวในเชิงเหตุการณ์, สถิติ และข่าวที่ให้อารมณ์ขบขัน ฯลฯ แต่ยกเว้นการนำเสนอข่าวประเภทอาชญากรรมและการเมือง

2. สรรพมหาเล้า (แทนตะลุยกแดนข่าว)

วันออกอากาศ พุธ-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอเรื่องราวสารคดีสั้น เกี่ยวกับความรู้รอบตัวจบในตอน

3. มาเยี่ยม-มาเยือน

วันออกอากาศ จันทร์, พุธ, ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 3 ครั้ง

นำเสนอ เรื่องราวชีวิตของบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในวงสังคม อาทิ ศิลปิน ดารา (นักร้อง นักแสดง) นักธุรกิจ นักการเมือง รวมถึงบุคคลทั่วไปที่เป็นที่สนใจในเรื่องราวหรือ เหตุการณ์ใด เหตุการณ์หนึ่ง อาทิ เรื่องราวที่ได้รับการนำเสนอในหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่ง (เหตุการณ์โปะลุ่ม , น้ำท่วม , คดี เซอร์แอน ดันแคน)

โดย มีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะของพิธีกร เป็นผู้สัมภาษณ์ และมีเทปบันทึกเหตุการณ์ - ประกอบ (VTR)

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำประสบการณ์และเกร็ดชีวิตของแขกรับเชิญร่วม รายการฯ ไปเป็นข้อคิด และปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4. ครอบครัวยุคใหม่

วันออกอากาศ จันทร์-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 5 ครั้ง

หลักการและเหตุผล	:	เนื่องจาก ช่วง " โคโคโม " ออกอากาศทุกวัน - วันศุกร์ ทาง "รายการบ้านเลขที่ 5" อันมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพ ทั้งสุขภาพจิต และสุขภาพร่างกายของแม่และเด็ก โดยมีการแบ่งเนื้อหาและรูปแบบชัดเจนดังต่อไปนี้
วันจันทร์	(สด)	เป็นการตอบปัญหาเกี่ยวกับจิตวิทยาของเด็ก โดยการเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่เป็นข่าวอยู่ตามหน้าหนังสือพิมพ์ วิทยากร น.พ.จอม หรือ พ.ญ.อลิษา
วันอังคาร	(สด)	เป็นการตอบปัญหาเกี่ยวกับ โรคทั่วไป รวมถึงวิทยาการสมัยใหม่ในการรักษาเด็ก วิทยากร น.พ.นพฤทธิ์
วันพุธ	(เทป)	เป็นการตอบปัญหาเกี่ยวกับเรื่องจิตวิทยาเด็ก โดยเลือกจากปัญหาที่คนทางบ้านเขียนจดหมาย หรือ โทรศัพท์เข้ามาสอบถาม วิทยากร น.พ.จอม หรือ พ.ญ.อลิษา
วันพฤหัสบดี	(เทป)	เป็นการตอบปัญหาทางจิตวิทยา โดยมีเทปเรื่องราวแสดงพฤติกรรมที่น่าสนใจของเด็ก จากทางบ้านประกอบการตอบปัญหา วิทยากร น.พ.จอม หรือ พ.ญ.อลิษา
วันศุกร์	(เทป)	เป็นการตอบปัญหาสุขภาพของเด็ก โดยเลือกตัวอย่างจากครอบครัวดารา หรือผู้มีชื่อเสียง

ใหญ่ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพและพฤติกรรมของเด็ก เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ปกครองและผู้

5. ฤดีมีสไตล์

วันออกอากาศ พฤหัสบดี-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอการแต่งตัวในสไตล์ที่ทันสมัย และเหมาะสมกับบุคคลในรูปแบบต่างๆ โดยยึดพื้นฐานนิยม แบ่งรายละเอียดการนำเสนอ ตามวันดังนี้ :-

พฤษภาคม : นำเสนอ ภาพ VTR แฟชั่นจากต่างประเทศ พร้อมข้อคิดและข้อเสนอแนะ ในการแต่งตัวให้ดูดีตามแนวของแฟชั่นดังกล่าว

ศุกร์ : เป็นลักษณะการนำเสนอในรูปแบบของ Runway Report เป็นการรายงาน ข่าวคราวของวงการแฟชั่น และการนำมาประยุกต์ใช้เมืองไทย จากเวทีเดิน แบบ (catwalk)

๘. แฟชั่นโฟกัส

วันออกอากาศ จันทร์-อังคาร
ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอแฟชั่นที่ทันสมัย เรื่องราวและเกร็ดความรู้ของแฟชั่น แนะนำการเลือกซื้อเสื้อผ้า และ ถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์ของดีไซเนอร์และนางแบบที่มีชื่อเสียงในวงการฯ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

จันทร์ : เป็นเรื่องของ Designer / Model s Profile

นำเสนอประวัติเรื่องราวที่น่าสนใจ ความเป็นมาของดีไซเนอร์และนางแบบ ชาวไทย สลับกับ Fashion History ซึ่งนำเสนอเกร็ดความรู้เกี่ยวกับแฟชั่น หรือประวัติความเป็นมาของทุกอย่างที่เกี่ยวกับแฟชั่น เช่น ความเป็นมาของ เครื่องประดับ เช่น เรื่องลูกปัด การร้อยลูกปัด วัฒนาการของลูกปัด ในวงการแฟชั่น ฯลฯ

อังคาร : เป็นเรื่องราว Best Buy

นำเสนอ เรื่องราวของการเลือกซื้อเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า และสินค้าแฟชั่น ที่กำลังเป็นที่นิยม รวมไปถึงการแนะนำ การจับคู่ Mix & Match สินค้า ต่างยี่ห้อให้ดู จุดประสงค์ คือ ของราคาถูกอาจจะนำมาผสมผสาน ให้ดูทันสมัยได้ เช่นกัน

7. ด้วยรักและห่วงใย

วันออกอากาศ อังคาร , พฤหัสบดี

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอ การดูแลเรื่องความงามของร่างกาย ตั้งแต่เส้นผมจรดปลายเท้า ด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ รวมถึงเทคนิค ในการดูแลความงามของหญิงและชาย แบ่งรายละเอียดดังนี้ :-

- อังคาร : นำเสนอเรื่องราวเคล็ดลับความงามของคนดัง (ที่มีชื่อเสียงในเรื่องความงาม, บิวทรี) อาจจะเป็นดารานักแสดงหรือบุคคลในแวดวงสังคมชั้นสูง
- พฤหัสบดี : นำเสนอเรื่องราวของเทคนิคในการดูแลความงาม ด้วยเทคโนโลยี และแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

8. Health & Beauty

วันออกอากาศ พุธ-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอเรื่องราวการดูแลสุขภาพและความงามที่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง แบ่งรายละเอียดดังนี้

- พุธ : เสนอแนะวิธีการดูแลสุขภาพ โดยการออกกำลังกาย ด้วยตัวเอง อาทิ การบริหารร่างกาย
- ศุกร์ : เสนอแนะวิธีการดูแลความงามด้วยตัวเอง อาทิ การทำเครื่องประทินความงามจากธรรมชาติ ด้วยตัวเอง

๑. ฟ้าเดียวกัน ผืนเดียวกัน
วันออกอากาศ จันทร์-ศุกร์
ความถี่ / สัปดาห์ 5 ครั้ง

นำเสนอเรื่องราวสะท้อนสังคมในแง่มุมต่างๆ เป็นเชิงให้ข้อคิด สะกิดสังคม มีจุดมุ่งหมายให้เกิดพฤติกรรมที่ดีขึ้นในสังคม และเพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของรายการฯ ต่อผู้ชม

1๐. เมฆกันครัว
วันออกอากาศ พุธ-ศุกร์
ความถี่ / สัปดาห์ 1 ครั้ง

นำเสนอเรื่องราว สาระ ที่เป็นเกร็ดความรู้ ในครัวเรือน และเรื่องอาหารการกินต่างๆ

11. ร่มไม้ชายคา
วันออกอากาศ อังคาร-พุธ
ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอเรื่องการให้ความรู้ เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านด้วยตัวเอง โดยมีมีฉันทนากรเป็นวิทยากรที่มาให้คำแนะนำ การนำเสนอเป็นลักษณะการถ่ายบ้านที่มีการตกแต่งอย่างมีแนวคิด และหลักการ เพื่อใช้เป็นตัวอย่างในการให้คำแนะนำ เรื่องหลักการจัดวางสี, การใช้สีแบบง่ายๆ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแต่งบ้านได้ด้วยตัวเอง

12. นายประจำบ้าน

วันออกอากาศ จันทร์, พุธ

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอกฎหมายใกล้ตัวให้กับสังคม และบุคคลที่ยังขาดความเข้าใจเรื่องกฎหมายให้เป็นเรื่อง
ที่ง่ายขึ้น โดยในวันพุธ จะมีรูปแบบของเทปบันทึกเหตุการณ์ (VTR) ที่จะนำมาเป็นคำถามตัวอย่าง
โดยมีเลขอาธิการสภานายความ คุณเสรี สุวรรณภานนท์ เป็นวิทยากร

13. อร่อยนอกบ้าน

วันออกอากาศ พฤหัส-ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอร้านอาหารที่มีคุณสมบัติตรงตามสโลแกนของช่วง คือ "อร่อย สะอาด บรรยากาศดี"
เพื่อเป็นการยกระดับสุขอนามัย ร้านอาหารทั่วไป ซึ่งในวันจันทร์ จะนำเสนอร้านอาหารในต่างจังหวัด
เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในต่างจังหวัด และในวันศุกร์ จะแนะนำร้านอาหารในกรุงเทพฯ เพื่อให้คนดูมี
แนวทางในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

14. เพื่อนคู่คิด

วันออกอากาศ อังคาร, พฤหัส

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอ การตอบปัญหาครอบครัว จนถึงระดับสังคม จุดประสงค์ของช่วงนี้ มุ่งเน้นที่การ
เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้มีทางออก มีการระบายออก โดยวิทยากร คือ อ.สุภัทรา สุภาพ จะให้คำแนะนำและ
ให้กำลังใจในการแก้ปัญหา

15. เพื่อนร่วมทาง

วันออกอากาศ ศุกร์

ความถี่ / สัปดาห์ 1 ครั้ง

นำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในต่างประเทศ มุ่งเน้นไปที่สถานที่หรือประเทศแปลกๆ ที่ยังไม่มีคนไทยเคยไปมาก่อน เช่น อลาสก้า "เพื่อนร่วมทาง" บ้านเลขที่ 5 จะพาไปบุกเบิกและชมความงามของสถานที่เหล่านี้เป็นรายการแรก.

16. มุมบันเทิง

วันออกอากาศ จันทร์-อังคาร

ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

นำเสนอสารบันเทิง ตามสถานการณ์ และข่าวคราวที่เกิดขึ้น ในแวดวงบันเทิง ทุกประเภท (ศิลปะ หนังสือ ดนตรี ละคร) การแนะนำภาพยนตร์เด่นจากในและนอกประเทศ รวมทั้งเบื้องหลังวงการบิน การปกปักรักษาของศิลปินนักแสดง นักร้อง ความเป็นมา และบทวิเคราะห์ ภาพยนตร์ , ละคร , เพลง , มิวสิควิดีโอ ที่ได้รับการกล่าวขวัญถึงในขณะนั้น

17. ห้องเที่ยวทั่วโลก กับ ททท.

วันออกอากาศ จันทร์ - พุธ

เวลา 8.00-8.05 น.

ความถี่ / สัปดาห์ 3 ครั้ง

รูปแบบ สารคดีท่องเที่ยวสั้นๆ วันละ 5 นาที

ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอกระชับได้ใจความมีภาพ สวยงาม นำติดตาม มีการแบ่งเป็นจังหวัดละ 1 อาทิตย์ โดยในแต่ละวันจะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

วันจันทร์ เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด โดยมีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการและเดินทางไป ณ สถานที่นั้นๆ พร้อมกับผู้รู้ ซึ่งอาจเป็น ชาวบ้าน หรือ ผู้มีชื่อเสียงประจำท้องถิ่น ซึ่งจะทำหน้าที่เสมือน local guide ร่วมเดินทางไปด้วย รูปแบบการนำเสนอจะเน้นความรู้สนุกสนาน สบายๆ จนก่อให้เกิดความรู้สึกว่าสถานที่ทุกที่ที่เราพาไปนั้น เมื่อไปแล้วคงจะก่อให้เกิดความสุข สบายใจ จนต้องไปสักครั้ง

หนึ่ง

ให้ได้ ในทางภาพ เน้นภาพสวยงาม และประณีตในการถ่ายทำ เพื่อจะถ่ายทอดความสมบูรณ์แบบน่าสนใจ ของแต่ละสถานที่ของจังหวัดนั้นๆ

Travel Tips เน้นช่วงที่แถมท้าย ช่วงรายการดังกล่าว เป็นเกร็ดที่น่าสนใจฝากไว้ให้ผู้ชมไปท่องเที่ยว ณ ที่นั้นๆ เพื่อให้การท่องเที่ยวสมบูรณ์ เช่น ถ้าเข้าป่าควรแต่งตัวอย่างไร ไปทะเลให้น้ำครีมไปด้วย เป็นต้น

Travel Tips นี้จะใช้เวลาประมาณ 30 วินาที

วันอังคาร “ตามรอยอดีต” เป็นสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวของอดีต หรือประวัติศาสตร์ที่มาของจังหวัดนั้นๆ ตามรอยไปดูเรื่องราวที่น่าสนใจ ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเป็นที่ยึดจามาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอในช่วงนี้ จะเป็นความน่าเชื่อถือ และก่อให้เกิดความศรัทธา และกระตุ้นให้เห็นถึงคุณค่าของแต่ละจังหวัดที่เราพาไปชม รวมถึง การเสนอ ศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงประเพณี ที่สำคัญประจำจังหวัด เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยรักและหวงแหนในสิ่งดังกล่าวด้วย เช่นเดียวกัน ในช่วงนี้ จะมีพิธีกรประจำช่วง เป็นผู้ดำเนินรายการ

วันพุธ เป็นการนำเสนอเรื่องราวของอาชีพเด่น หรือของดีประจำจังหวัด ซึ่งในบางครั้งอาจจะนำมาจากสโลแกนประจำจังหวัดนั้นๆ ซึ่งอาจรวมไปถึงกรรมวิธีการผลิตของดีของเด่นนั้นๆ ด้วย

ในช่วงรายการดังกล่าว จะเป็นอีกจุดหนึ่งที่ดึงความสนใจให้ผู้ชมอยากจะไปเที่ยวจังหวัดนั้น เพราะโดยวิสัยของคนไทย โดยเฉพาะ กลุ่มเป้าหมายของรายการ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ชื่นชอบในการจับจ่ายใช้สอย เป็นอย่างยิ่ง การนำเสนอเรื่องราวดังกล่าวข้างต้น จะเน้นการกระตุ้นความสนใจได้อย่างดี.

- 18. โภชนาการ (ช่วงใหม่)
ออกอากาศ อังคาร-ศุกร์
ความถี่ / สัปดาห์ 2 ครั้ง

เป็นการนำเสนอเรื่องโภชนาการใกล้ตัว โดยมีนักโภชนาการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นนักวิชาการ และพิธีกร
คุณต๋อง สาวิตร์ สามีกักดี

- 19. พาด้าพาโชค
วันออกอากาศ จันทร์-ศุกร์
ความถี่ / สัปดาห์ 5 ครั้ง

นำเสนอการร่วมสนุกกับผู้ชมที่บ้านโดยการซื้อของที่นำมาในรายการ ด้วยราคาเพียงบาท
เดียว เป็นการคืนกำไรต่อผู้ชม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

20. ห้องเที่ยวหัวไทย กับ ททท.

วันออกอากาศ จันทร์ - พุธ

เวลา 8.00-8.05 น.

ความถี่ / สัปดาห์ 3 ครั้ง

รูปแบบ สารคดีท่องเที่ยวสั้นๆ วันละ 5 นาที

ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอกระชับได้ใจความมีภาพ สวยงาม น่าติดตาม มีการแบ่งเป็น
จังหวัดละ 1 อาทิตย์ โดยในแต่ละวันจะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

วันจันทร์ เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด โดยมีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการและ
เดินทางไป ณ สถานที่นั้นๆ พร้อมกับผู้รู้ ซึ่งอาจเป็น ชาวบ้าน หรือ ผู้มีชื่อเสียง
ประจำท้องถิ่น ซึ่งจะทำหน้าที่เสมือน local guide ร่วมเดินทางไปด้วย รูปแบบการ
นำเสนอจะเน้นความรู้สึกสนุก สนาน สบายๆ จนก่อให้เกิดความรู้สึกว่าสถานที่
ทุกที่ที่เราหาไปนั้น เมื่อไปแล้วคงจะก่อให้เกิดความสุข สบายใจ จนต้องไปสักครั้ง

หนึ่ง

ให้ได้ ในทางภาพ เน้นภาพสวยงาม และประเด็นในการดำทำ เพื่อจะถ่ายทอดความ
สมบูรณ์แบบน่าสนใจ ของแต่ละสถานที่ของจังหวัดนั้นๆ

Travel Tips เน้นช่วงที่ถมท้าย ช่วงรายการดังกล่าว เป็นเกร็ดที่น่าสนใจฝากไว้ให้ผู้จะไปท่องเที่ยว
ณ ที่นั้นๆ เพื่อให้การท่องเที่ยวสมบูรณ์ เช่น ถ้าเข้าป่าควรแต่งตัวอย่างไร ไปทะเลให้
นำครีมไปด้วย เป็นต้น

Travel Tips นี้จะใช้เวลาประมาณ 30 วินาที

วิเทศ

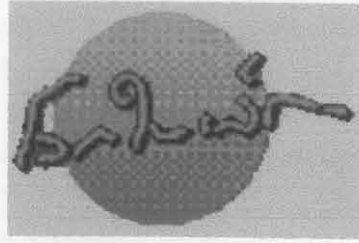
“ตามรอยอดีต” เป็นสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวของอดีต หรือประวัติศาสตร์ที่มาของจังหวัดนั้นๆ ตามรอยไปดูเรื่องราวที่น่าสนใจ ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเป็นที่ยึดจាំมาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอในช่วงนี้ จะเป็นความน่าเชื่อถือ และก่อให้เกิดความศรัทธา และกระตุ้นให้เห็นถึงคุณค่าของแต่ละจังหวัดที่เราเข้าไปชม รวมถึงการเสนอ ศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงประเพณี ที่สำคัญประจำจังหวัด เพื่อเป็นการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยรักและหวงแหนในสิ่งดังกล่าวด้วย เช่นเดียวกัน ในช่วงนี้ จะมีพิธีกรประจำช่วง เป็นผู้ดำเนินรายการ

วิเทศทัศน์

เป็นการนำเสนอเรื่องราวของอาชีพเด่น หรือของดีประจำจังหวัด ซึ่งในบางครั้งอาจจะนำมาจากสื่อแกนประจำจังหวัดนั้นๆ ซึ่งอาจรวมไปถึงกรรมวิธีการผลิตของดีของเด่นนั้นๆ ด้วย

ในช่วงรายการดังกล่าว จะเป็นอีกจุดหนึ่งที่ดึงความสนใจให้ผู้ชมอยากจะไปเที่ยวจังหวัดนั้น เพราะโดยวิถีของคนไทย โดยเฉพาะ กลุ่มเป้าหมายของรายการ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ชื่นชอบในการจับจ่ายใช้สอย เป็นอย่างยิ่ง การนำเสนอเรื่องราวดังกล่าวข้างต้น จะเน้นการกระตุ้นความสนใจได้อย่างดี.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พิชิตกร สินจ้อย เป็ล่งพานิช

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความบันเทิงและส่งเสริมสาระประโยชน์ให้กับครอบครัวไทยในปัจจุบัน
2. เน้นสาระความบันเทิงในรูปแบบซึ่งเหมาะกับวัยพักผ่อนสบายๆ
ไม่เครียดแต่สามารถได้รับความรู้ด้วย
3. รายการโลกใบเล็ก ปรารถนาอย่างยิ่งที่จะสร้างโลกทัศน์ของผู้ชมทุกคน
ซึ่งเป็นสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัวด้วยความคิดหรือมุมมองใหม่ๆในการ
สร้างครอบครัวที่สมบูรณ์ในสังคม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติต่อไปในอนาคต
เพราะถ้าโลกใบเล็กของเรามีความอบอุ่นสมบูรณ์แล้วก็จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วย
ผลักดันให้โลกใบใหญ่นี้เต็มไปด้วยความอบอุ่น

การนำเสนอ

วาไรตี้รูปแบบครอบครัว ซึ่งเน้นความทันสมัยซึ่งแต่ละช่วงมีวิธีการถ่ายทำแตกต่างกัน
แล้วแต่เนื้อหาและความเหมาะสมของภาพนั้นๆ ด้วย

เนื้อหาภายในรายการ แบ่งเป็นคอนติ้นท์ต่าง ๆ คือ
ช่วง WORLD WIDE (อินเตอร์เน็ต สาระความรู้สำหรับครอบครัว)
นำเสนอเรื่องราวสาระความรู้ และข่าวสารต่างๆที่เป็นประโยชน์สำหรับครอบครัว
โดยข้อมูลต่างๆจะได้รับผ่านทางระบบอินเตอร์เน็ต ซึ่งถือได้ว่าเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย
ทันเหตุการณ์ แล้วนำมาเสนอเป็นภาพเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนเนื้อหาที่เลือกสรร
จากอินเตอร์เน็ตจะเป็นเรื่องราวของข่าวสารที่ครอบครัวควรรู้
วิวัฒนาการใหม่ๆที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ให้กับทุกครอบครัว
โดยเฉพาะผู้ที่ใช้อินเตอร์เน็ตอยู่ก็สามารถมีการตอบรับ หรือส่งข้อความเข้าสู่ระบบได้
เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันสำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้ระบบอินเตอร์เน็ต
ก็จะได้เป็นการเปิดโลกของการรับข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น

ช่วง INTERVIEW (สัมภาษณ์ครอบครัว)

เปิดตัวบุคคลที่น่าสนใจด้วยเรื่องราวของชีวิตที่ผ่านมา
เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำเกร็ด หรือประสบการณ์
ในการดำรงชีวิต มาใช้เป็นแบบอย่างสำหรับผู้ชมด้วยเรื่องราวที่น่าเสนอ
เป็นจุดพลิกผันของชีวิตทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายในชีวิต ภาพที่น่าเสนอ
จะเป็นสัมภาษณ์ที่เป็นกันเองสบายๆ และเน้นการใช้ภาพประกอบเรื่องราวที่พูดถึง
เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้นของผู้ชมโดย
ครอบครัวที่สัมภาษณ์เป็นทั้งบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยูจกิต
หรือบุคคลใดก็ได้ที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวได้ทำประโยชน์เพื่อครอบครัว
อย่างน่ายกย่องหรือครอบครัวนี้มีความรักความผูกพัน ช่วยเหลือกัน
จนทำให้ครอบครัวของเขาเป็นครอบครัวที่มีความสุข และอบอุ่นได้

ช่วง GOOD HEALTH (เคล็ดลับการดูแลสุขภาพ)

เป็นเกร็ดความรู้ต่างๆที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยเน้นใกล้กับที่เป็นประโยชน์
สำหรับสุขภาพโดยตรงทั้งเรื่องของการรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ การออกกำลังกาย
รวมทั้งการสอบถามเคล็ดลับการดูแลสุขภาพ ที่เป็นสูตรส่วนตัวจากบุคคลที่เป็นที่ยูจกิตไม่ว่า
จะเป็นดารานักร้อง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการอื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์
ในการนำเคล็ดลับต่างๆไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ช่วง FAMILY TIME (สารพันวันเอนเตอร์เทน)

ปัจจุบันความเร่งรีบทำให้แต่ละครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยมาก ทางรายการได้เล็งเห็นถึงปัญหา
และพยายามนำเสนอวิธีที่จะช่วยส่งเสริมให้แต่ละครอบครัวให้ความสำคัญกับเรื่องเวลามากขึ้น
เนื้อหาจะเน้นที่กิจกรรมการแนะนำสถานที่ ภาพยนตร์ที่น่าสนใจหรือหนังสือใหม่ หรือความบันเทิงต่างๆ
ที่เห็นว่าเหมาะสำหรับครอบครัวจะมาใช้เวลา ณ สถานที่นั้น หรือเหมาะที่จะใช้เวลากับ
กิจกรรมนั้นๆเพื่อเพิ่มความผูกพันและการใช้เวลาแก่กันและกันมากขึ้น



"CANOID" เป็นการแอนิเมชันภาพครอบครัวประทับใจของ "รายการโลกใบเล็ก"
โดยมีหลักในการคัดเลือกครอบครัวเน้นที่ความผูกพัน หัวใจ และเอื้ออาทรกัน
ในครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งทางรายการจะมีของที่ระลึกให้กับครอบครัวประทับใจนั้น
โดยแต่ละอาทิตย์จะมีคอนเซ็ปต์ในการถ่ายภาพครอบครัว ที่แตกต่างกันไป
เช่น ความผูกพันระหว่างพี่น้อง, ความห่วงใยของพ่อต่อลูก
หรือความห่วงใยของแม่ต่อลูก เป็นต้น

MARKS ENTERTAINMENT CO.,LTD.

1213/235 RACHADA (SAAJ NAI) RD. WANG THONG LANG,
BANGKAPI BANGKOK 10310 TEL. 559-3017 FAX.559-3145

E-mail : lokbaileu@cyberstar.kac.net

Copyright(c) by [Internet KSC Co.,Ltd.](http://www.marks.kac.net)

[Home](#) | [Company Profile](#) | [This week](#) | [Cyberstar](#) |

รายการโลกใบเล็ก (ปี ๒๕๔๐)

ผู้ผลิตรายการ บริษัท มาร์คส์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ออกอากาศ ทางไทยทีวีสีช่อง ๓

ทุกวันอาทิตย์

เวลา ๘.๐๐-๘.๔๕ น.

ความยาว ๔๕ นาที

กลุ่มเป้าหมาย :หลัก- ครอบครัวไทยในปัจจุบันอายุตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป
:รอง- พ่อบ้าน แม่บ้านยุคใหม่ที่กำลังใช้ชีวิตคู่และต้องการสร้างครอบครัวที่อบอุ่น
รวมไปถึงหนุ่มสาววัยทำงานและลูกบ้านวัยรุ่นที่อาจจะไม่มีเวลา หรือมองข้ามความสัมพันธ์
ในครอบครัวที่จะเป็นรากฐานของสังคมที่กว้างใหญ่ออกไป

รายการ พันดา

ผู้ผลิตรายการ บริษัท มาร์คส์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ความยาว ๕ นาที

ออกอากาศทาง ไทยทีวีสี ช่อง ๓

เวลาออกอากาศ ประมาณ ๑๒.๕๐ น.

ทุกวันจันทร์-ศุกร์

กลุ่มเป้าหมาย แม่บ้าน ผู้หญิงทำงานออฟฟิศ ที่ใช้เวลาพักกลางวันไปกับการดูโทรทัศน์
และนักศึกษาที่ไม่ต้องไปเรียนในช่วงกลางวัน โดยมีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป
ฐานะปานกลางขึ้นไป ที่มีความสนใจในเรื่องราว รอบๆตัวติดตามข่าวคราว
และสนใจความเคลื่อนไหวในวงสังคมทั้งใน และนอกประเทศ

[Home](#) | [Company Profile](#) | [This week](#) | [Cyberstar](#) |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ทม.0310/ว.เพช/๐๐๕/๒๖

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

๑๒ มกราคม 2542

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณดารณี พันธุ์ธานี
ผู้ควบคุมการผลิตรายการบ้านเลขที่ 5
บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)

เนื่องด้วย นางสาวปาริชาติ แก้วมงคล นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร
พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ "ประสิทธิผลของรายการ
โทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษา

ในการดำเนินการวิจัย นิสิตจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำ
วิทยานิพนธ์ โดยใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ความร่วมมือ
ในเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับรายการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)

หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

โทร. 218-2130



ที่ ทม 0310/๖๓๖/๔๔/๔๖

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

๒ มกราคม 2542

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

เรียน คุณอัจฉรา ลีมิตรกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์คเอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

เนื่องด้วย นางสาวปาริชาติ แก้วมงคล นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ "ประสิทธิผลของรายการ
โทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษา

ในการดำเนินการวิจัย นิสิตจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำ
วิทยานิพนธ์ โดยใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ความร่วมมือ
ในเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับรายการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)
หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
โทร. 218-2130

ประวัติผู้เขียน

นางสาวปาริชาติ แก้วมงคล เกิดวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ.2510 ที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีการศึกษาระดับบัณฑิต วิชาเอกเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก (มหาวิทยาลัยนเรศวรในปัจจุบัน) ในปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2540 ปัจจุบันรับราชการที่โรงเรียนโตดศึกษาทุ่งมหาเมฆ (ตอนคนชุนทวน) กรุงเทพมหานคร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย