

ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



นางสาวดวงแข ธาราสมบัติ

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1268-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE CAPABILITY IN PROVIDING THE SERVICE FOR INFORMATION SEARCH  
THROUGH THE WEBSITE OF THE BANK OF THAILAND



Miss Duangkhae Tarasombut

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1268-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย  
โดย นางสาวดวงแข ธาราสมบัติ  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์

---

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์)



##4385076128: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: WEBSITE / BANK OF THAILAND

DUANGKHAE TARASOMBUT : THE CAPABILITY IN PROVIDING THE SERVICE FOR INFORMATION SEARCH THROUGH THE WEBSITE OF THE BANK OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KWANRUEN KITIVAT, 207 pp. ISBN 974-17-1268-5

The objectives of this research are : 1) to study the system, the mechanism, and the management of the services in information search that are provided by the Bank of Thailand through its website, 2) to analyze the website's format of presentation and its content, and 3) to explain the factors that affect the capacity of the services. The study was carried out by depth-interviewing relevant personnel and analyzing the design and the layout of the information on the web pages.

The results of the research indicate that the Bank of Thailand, in setting up the structure of the management system, has created the network linking all its sectors in such a way that each one becomes a part of the operation so that the website is capable of providing the information efficiently. It is also found that the design of presentation is simple, with clear division of web pages and information categories. All information to be presented or updated must go through the process of selection and verification.

The findings from this research lead to the conclusion that the capacity of providing the services in information search through the Bank of Thailand's website is subjected to various factors, i.e. the policy, the management, the mechanism of the operation, and the sources of information. In addition, the rules and regulations of the public sector, the viewpoints in presenting the information as well as inadequate interaction pose some limitation in accessing the information by the users.

Department Mass Communication Student's signature \_\_\_\_\_  
 Field of study Mass Communication Advisor's signature \_\_\_\_\_  
 Academic year 2002 Co-advisor's signature \_\_\_\_\_

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ก็ด้วยแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากทุกๆ คนในครอบครัว ที่คอยเป็นห่วงและดูแลเอาใจใส่เสมอมา ขอขอบคุณปะป๊า-มะม๊าอย่างยิ่งสำหรับความรัก ความหวังดี และทุกๆ สิ่งที่มีให้ลูกคนนี้ ขอขอบคุณใจน้องรักที่ถึงแม้จะไม่ได้ช่วยโดยตรง แต่ก็ได้สร้างความสนุก เสี่ยง หัวเราะระหว่างเราพี่น้องที่ติเรื่อยมาซึ่งนับเป็นสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิต

บุคคลสำคัญที่สุดที่ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มแรกจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลงที่ผู้วิจัยต้องกราบขอขอบคุณเป็นอย่างสูงและจะไม่มีวันลืมได้ก็คือ อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัย ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ที่ได้กรุณาอบรมวิชาความรู้ ชี้แนะและสั่งสอนถึงวิธีคิด การวางแผนและการทำ วิทยานิพนธ์อย่างถูกต้องให้แก่ศิษย์คนนี้อย่างดีตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งหากไม่มีท่านก็ไม่ทราบว่าจะออกมาอย่างสมบูรณ์เช่นนี้ได้อย่างไร ขอขอบคุณ ผศ.เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ ซึ่งให้ความเป็นกันเองและช่วยชี้แนะแนวทางในการทำวิจัยให้กับศิษย์ ขอขอบคุณ รศ.จุมพล รอดคำดี ที่ให้คำแนะนำที่ทรงคุณค่า รวมถึงอาจารย์ทุกท่านในภาค MC มา ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่อาจเสร็จสมบูรณ์ได้ หากขาดแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในการวิจัยที่ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณเป็นอย่างสูง คุณเสาวณี สุวรรณชีพ ผู้ช่วยผู้ว่าการด้านระบบสารสนเทศ, คุณนงนาท สนธิสุวรรณ ผู้อำนวยการอาวุโสสายฐานข้อมูล, คุณชลาลัย จิวาศักดิ์อภิมาศ ผู้บริหารอาวุโสสายฐานข้อมูล, คุณเพิ่มสุข สุทธิบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบงานธุรกิจ2, คุณโอปอเอื้อ ครุฑานุช ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารมวลชน ที่ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ขอขอบคุณ คุณจินดา โชติวัฒนกุลและคุณวิยะดา สุธีรภัทรานนท์ ที่ได้ให้การช่วยเหลืออย่างดียิ่งและเอื้อเฟื้อข้อมูลต่างๆ มากมาย ขอขอบคุณการช่วยเหลือของคุณประสาน สุวิญญูติชัยพร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสรู้จักบุคคลต่างๆ ที่ได้กล่าวมา ตลอดจนถึงขอขอบคุณ คุณธวัชชัย หนูนภักดี ที่ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยในทุกๆ ด้านรวมถึงคุณนกุลมา ณ ที่นี้ด้วย และที่ขาดไม่ได้ขอขอบคุณพี่เอ็มที่ให้ผู้วิจัยรวบรวมขอข้อมูลตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา

และที่ไม่อาจจะลืมได้ผู้วิจัยต้องขอบคุณพวงศที่คอยเป็นที่ปรึกษาเป็นทุกๆ สิ่งทุกๆ อย่างที่มีค่าและมีความหมายอย่างไม่สามารถบรรยายได้หมด ขอขอบคุณสำหรับความรัก ความหวังดีและความหวังดีที่มีให้กันตลอดมา

ดวงแข ธาราสมบัติ

พฤษภาคม 2546

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....   | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....  | ฉ    |
| สารบัญ.....   | ช    |
| สารบัญตาราง.....  | ฎ    |
| สารบัญภาพ.....  | ฐ    |
|   |      |
| บทที่ 1 บทนำ  |      |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....                                    | 1    |
| บทบาทและหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน.....              | 2    |
| ปัญหาการนำวิจัย.....  | 9    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                                      | 9    |
| ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....                                      | 10   |
| ขอบเขตการวิจัย.....   | 10   |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                                    | 10   |
| นิยามศัพท์ในการวิจัย.....   | 11   |
|   |      |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                       |      |
| ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคใหม่.....          | 12   |
| แนวคิดเรื่องการวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร.....                | 15   |
| แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจใหม่กับพัฒนาการของสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศ..... | 17   |
| แนวคิด Packaging และ Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร.....            | 18   |
| แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ.....                             | 20   |
| แนวคิดเรื่องการประชุมข้อมูลข่าวสารที่พบบนอินเทอร์เน็ต.....        | 52   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....  | 56   |
|   |      |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย  |      |
| แหล่งข้อมูลในการศึกษา.....  | 58   |
| แหล่งข้อมูลบุคคล.....   | 58   |

## สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| แหล่งข้อมูลเว็บไซต์.....   | 61   |
| แหล่งข้อมูลเอกสาร.....   | 61   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 61   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 62   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 63   |
| การนำเสนอข้อมูล.....   | 63   |
| <br>   |      |
| บทที่ 4 ระบบ กลไกและการบริหารจัดการในการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์<br>ของธนาคารแห่งประเทศไทย |      |
| ลักษณะโครงสร้างและองค์ประกอบในระดับนโยบาย.....   | 65   |
| ระบบการบริหารจัดการของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....  | 67   |
| กลไกการทำงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....   | 78   |
| เว็บมาสเตอร์.....  | 78   |
| โปรแกรมเมอร์.....  | 79   |
| เว็บดีไซน์เนอร์.....   | 79   |
| ผู้จัดการบริการ.....   | 80   |
| กระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินงานในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ.....                                 | 82   |
| การจัดทำตารางเวลาเผยแพร่ข้อมูล.....  | 82   |
| การป้อนข้อมูลและการอัปเดตข้อมูล.....   | 82   |
| การให้บริการตอบข้อสงสัยแก่ผู้ใช้บริการ.....  | 84   |
| การวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....  | 86   |
| <br>   |      |
| บทที่ 5 รูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์<br>ของธนาคารแห่งประเทศไทย          |      |
| การออกแบบและการจัดวางรูปแบบของเว็บไซต์.....  | 91   |
| หน้าโฮมเพจ.....  | 91   |
| หน้าเว็บเพจ.....   | 93   |
| การกำหนดรายละเอียดของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร.....   | 95   |



## สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| กลุ่มข้อมูลที่ 1 : เรื่องทั่วไป.....                         | 95   |
| กลุ่มข้อมูลที่ 2 : คลังข้อมูล.....                           | 96   |
| กลุ่มข้อมูลที่ 3 : งานหลัก กระทบ.....                        | 97   |
| รูปแบบการวางข้อมูลของปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารของเว็บไซต์..... | 97   |
| รูปแบบของการส่งส่งข้อมูลข่าวสารทางอีเมลล์.....               | 98   |
| รูปแบบของแบบสำรวจข้อคิดเห็น.....                             | 100  |
| รูปแบบของบริการค้นหาข้อมูล.....                              | 101  |
| รูปแบบของช่องทางบริการในการสืบค้นข้อมูล.....                 | 103  |
| เรื่องเด่น.....  | 103  |
| What's new.....  | 104  |
| ข้อมูลที่มีผู้เรียกใช้ประจำ.....                             | 106  |
| เชื่อมโยง.....   | 107  |
| ความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล.....                              | 109  |
| ตารางเวลาเผยแพร่.....  | 109  |
| ปรับปรุงครั้งล่าสุด.....                                     | 111  |
| สารบัญ.....  | 113  |
| บริการอื่นๆ.....   | 115  |
| การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม.....                                | 115  |
| Webmaster.....   | 115  |
| ผู้จัดการบริการ.....   | 116  |
| การพิมพ์ข้อมูล.....  | 116  |
| การดาวน์โหลดข้อมูล.....                                      | 118  |
| การติดตั้งโปรแกรมเฉพาะและอักษรภาษาไทย.....                   | 119  |
| Home Icon.....   | 120  |
| วิธีค้นหาและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม.....                       | 121  |
| สัญลักษณ์ที่ใช้.....   | 123  |
| โทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ.....                               | 124  |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

|  |     |
|--|-----|
| การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย..... | 126 |
| ประเภทที่ 1 ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าว.....                                 | 126 |
| ประเภทที่ 2 ประเภทบริการและการประชาสัมพันธ์.....                         | 128 |
| ประเภทที่ 3 ข้อมูลข่าวสารประเภทสาระและการเคลื่อนไหวทั่วไป.....           | 131 |
| ประเภทที่ 4 ข้อมูลที่น่าเสนอโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นความรู้.....        | 145 |
| ประเภทที่ 5 ข้อมูลที่น่าเสนอเพื่อเป็นประโยชน์.....                       | 153 |
| ประเภทที่ 6 ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมอื่นๆ.....                             | 178 |
| ประเภทที่ 7 ข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทย.....                     | 181 |

บทที่ 6 ปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทาง

|  |     |
|--|-----|
| เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....                              | 188 |
| ปัจจัยเงื่อนไขสนับสนุนที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการให้บริการ..... | 188 |
| ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารจัดการ.....                             | 188 |
| ปัจจัยด้านกลไกในการปฏิบัติงาน.....                               | 189 |
| ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลสนับสนุน.....                               | 189 |
| ปัจจัยด้านรูปแบบของเว็บไซต์.....                                 | 190 |
| ปัจจัยด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์.....         | 191 |
| ปัจจัยเงื่อนไขอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการให้บริการ.....  | 193 |
| ปัจจัยด้านข้อจำกัดขององค์กรที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ.....         | 194 |
| ปัจจัยด้านมุมมองในการนำเสนอข้อมูล.....                           | 194 |
| ปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์.....                                    | 194 |

บทที่ 7 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| สรุปผลการวิจัย.....                 | 197 |
| ข้อเสนอแนะ.....                     | 201 |
| ข้อจำกัดทางการวิจัย.....            | 201 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับกาวิจัยในอนาคต..... | 202 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

รายการอ้างอิง..... 203

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... 207



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

|  |     |
|--|-----|
| ตารางที่ 1-1 สถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยระหว่างปี ค.ศ.1997-ค.ศ.2001..... | 7   |
| ตารางที่ 6-1 สถิติการเรียกดู BOT Homepage.....                                       | 195 |



กรรมมหาวิทาลัย

## สารบัญภาพ

| ภาพประกอบ   | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 2-1 แสดงกระบวนการออกแบบเว็บเพจ.....  | 20   |
| ภาพที่ 2-2 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเส้นตรง.....                                   | 29   |
| ภาพที่ 2-3 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบรัศมี.....                                     | 29   |
| ภาพที่ 2-4 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเชื่อมโยง.....                                 | 30   |
| ภาพที่ 4-1 แสดงระบบการบริหารของเว็บไซต์ของรพท.....                                | 69   |
| ภาพที่ 4-2 แสดงความสัมพันธ์ของกลไกในการบริหารจัดการของเว็บไซต์.....               | 76   |
| ภาพที่ 4-3 แผนผังเปรียบเทียบกระบวนการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์..... | 77   |
| ภาพที่ 5-1 หน้าโฮมเพจภาษาอังกฤษของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....             | 92   |
| ภาพที่ 5-2 หน้าโฮมเพจภาษาไทยของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....                | 92   |
| ภาพที่ 5-3 ตัวอย่างหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์.....                                    | 93   |
| ภาพที่ 5-4 ตัวอย่างหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์.....                                    | 94   |
| ภาพที่ 5-5 แบบลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลทาง e-mail.....                              | 99   |
| ภาพที่ 5-6 แบบลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลทาง e-mail (ต่อ).....                        | 99   |
| ภาพที่ 5-7 แบบฟอร์มการแสดงข้อเสนอแนะ (Feedback).....                              | 100  |
| ภาพที่ 5-8 แบบฟอร์มการแสดงข้อเสนอแนะ (Feedback) (ต่อ).....                        | 101  |
| ภาพที่ 5-9 แสดงตำแหน่งค้นหาข้อมูลและการพิมพ์ Key Word เพื่อทำการค้นหา.....        | 102  |
| ภาพที่ 5-10 แสดงผลที่ได้จากการค้นหาข้อมูลผ่าน Search engine.....                  | 102  |
| ภาพที่ 5-11 แสดงตำแหน่งและรายการหัวข้อเรื่องเด่นบนหน้าโฮมเพจ.....                 | 104  |
| ภาพที่ 5-12 แสดงตำแหน่งของ What's new บนหน้าโฮมเพจ.....                           | 105  |
| ภาพที่ 5-13 แสดงรายการหัวข้อที่อยู่ภายใน What's new.....                          | 105  |
| ภาพที่ 5-14 แสดงตำแหน่งข้อมูลที่เรียกดูบ่อยบนหน้าโฮมเพจ.....                      | 106  |
| ภาพที่ 5-15 แสดงรายละเอียดภายในรายการข้อมูลที่เรียกดูบ่อย.....                    | 107  |
| ภาพที่ 5-16 แสดงตำแหน่งเชื่อมโยงบนหน้าโฮมเพจ.....                                 | 108  |
| ภาพที่ 5-17 แสดงรายละเอียดภายในรายการเชื่อมโยง.....                               | 108  |
| ภาพที่ 5-18 แสดงตำแหน่งของรายการตารางเวลาเผยแพร่.....                             | 109  |
| ภาพที่ 5-19 แสดงรายละเอียดของตารางเวลาเผยแพร่ของเว็บไซต์.....                     | 110  |
| ภาพที่ 5-20 แสดงรายละเอียดของตารางเวลาเผยแพร่ของเว็บไซต์ (ต่อ).....               | 110  |
| ภาพที่ 5-21 แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดของข้อมูลนั้นๆ.....                     | 111  |

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ

หน้า

|   |     |
|---|-----|
| ภาพที่ 5-22 แสดงตำแหน่งแผนผังเว็บไซต์.....  | 112 |
| ภาพที่ 5-23 แสดงรายละเอียดของแผนผังของเว็บไซต์เรียงตามหมวดหมู่.....                   | 112 |
| ภาพที่ 5-24 แสดงรายละเอียดของแผนผังของเว็บไซต์เรียงตามหมวดหมู่ (ต่อ).....             | 113 |
| ภาพที่ 5-25 แสดงตำแหน่งของสารบัญของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....                | 114 |
| ภาพที่ 5-26 แสดงรายละเอียดภายในของสารบัญ.....   | 114 |
| ภาพที่ 5-27 แสดงตำแหน่งชื่อและการส่ง e-mail ถึง Web Master ของเว็บไซต์.....           | 115 |
| ภาพที่ 5-28 แสดงรายชื่อผู้จัดการบริการและเบอร์ติดต่อสอบถามบนหน้าข้อมูลในหัวข้อนั้นๆ.. | 116 |
| ภาพที่ 5-29 แสดงสัญลักษณ์การพิมพ์ข้อมูลโดยไม่มีกรอบ Template.....                     | 117 |
| ภาพที่ 5-30 แสดงข้อมูลที่พร้อมสำหรับการพิมพ์.....                                     | 117 |
| ภาพที่ 5-31 แสดงสัญลักษณ์ของรายละเอียดข้อมูลที่ต้องผ่านการดาวน์โหลดจากฐานข้อมูล..     | 118 |
| ภาพที่ 5-32 แสดงข้อมูลที่ผ่านการดาวน์โหลดในลักษณะที่เป็น Microsoft Excel.....         | 119 |
| ภาพที่ 5-33 แสดงตำแหน่งการติดตั้งคำแนะนำทางด้านเทคนิคต่างๆ.....                       | 120 |
| ภาพที่ 5-34 แสดงตำแหน่ง Home Icon ที่ปรากฏบนหน้าข้อมูลของเว็บไซต์.....                | 121 |
| ภาพที่ 5-35 แสดงตำแหน่งของคู่มือการใช้งานเว็บไซต์รพท. ที่ปรากฏบนหน้าโฮมเพจ.....       | 122 |
| ภาพที่ 5-36 แสดงรายละเอียดภายในคู่มือการใช้งานเว็บไซต์รพท.....                        | 122 |
| ภาพที่ 5-37 แสดงตำแหน่งสัญลักษณ์ที่ใช้ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....           | 123 |
| ภาพที่ 5-38 แสดงรายละเอียดของสัญลักษณ์ที่ใช้ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย.....     | 124 |
| ภาพที่ 5-39 แสดงตำแหน่งของสัญลักษณ์บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง.....              | 125 |
| ภาพที่ 5-40 แสดงรายละเอียดการให้บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง.....                 | 125 |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ภายใต้สถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ประเทศจำเป็นต้องได้รับการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ โดยรัฐจำเป็นต้องเข้ามามีบทบาทในการปรับนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อความเจริญและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๙ (พ.ศ.๒๕๔๕-๒๕๔๙) ได้กำหนดสาระสำคัญมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืน เร่งรัดการปฏิรูประบบเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและมุ่งฟื้นฟูเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากภาวะวิกฤต พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง มีเสถียรภาพ และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สนับสนุนการบริหารนโยบายเศรษฐกิจที่มุ่งส่งเสริมให้ฐานเศรษฐกิจของประเทศแข็งแกร่งและขยายตัวได้อย่างมีคุณภาพ คือ ดำเนินนโยบายการเงินเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อวิกฤตเศรษฐกิจ กระจายความเจริญและสร้างความเป็นธรรม ดูแลสภาพคล่องและรักษาเสถียรภาพด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสม สร้างความเข้มแข็งและระบบระงับภัยของภาคการเงิน ปรับปรุงการกำกับดูแลสถาบันการเงินให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส และปรับปรุงบทบาทของภาคการเงินในการกระจายความเจริญและความเป็นธรรม ตลอดจนเพิ่มบทบาทของตลาดทุนเพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและให้เป็นทางเลือกของแหล่งระดมทุนของประเทศ

สถาบันที่ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญของระบบการเงินของประเทศที่ต้องเข้ามาปฏิบัติการที่หน้าทีเหล่านี้ก็คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นธนาคารกลางของประเทศ นับเป็นสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ ในฐานะเป็นผู้จัดระบบการเงินของประเทศให้มีประสิทธิภาพสามารถอำนวยความสะดวกสูงสุดให้เกิดแก่เศรษฐกิจส่วนรวมของประเทศ ธนาคารกลางจึงได้รับมอบหมายจากรัฐให้ทำหน้าที่ในการควบคุม และกำหนดโครงสร้างทางการเงินของประเทศ รวมทั้งควบคุมการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ ธนาคารกลางมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินอื่นๆ ดังนี้คือ

1. การดำเนินงานของธนาคารกลางเป็นไปเพื่อเสถียรภาพ และความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศโดยส่วนรวม มิใช่เป็นไปเพื่อแสวงหาผลกำไรเหมือนกับสถาบันการเงินในรูปอื่นๆ
2. การดำเนินงานของธนาคารจะต้องมีอิสระภายในกรอบนโยบายของรัฐบาล ในบางประเทศธนาคารกลางเป็นสถาบันการเงินของรัฐ จึงต้องอยู่ภายใต้การกำกับและควบคุมดูแลของรัฐบาล โดยผ่านกระทรวงการคลัง แต่ในบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกากระบบธนาคารกลางมีธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เป็นผู้ถือหุ้นแต่ก็ยังมีรัฐบาลเข้ามาควบคุมดูแล และประสานงานอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา แต่ถึงกระนั้นธนาคารกลางก็มีอิสระในการเสนอแนะนโยบายการเงินต่อรัฐบาล
3. การประกอบธุรกรรมทางการเงินของธนาคารกลาง ส่วนใหญ่จะกระทำกับธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ แทนที่จะกระทำกับประชาชนทั่วไปโดยตรงเหมือนกับสถาบันการเงินธรรมดาสามัญ

### **บทบาทและหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน**

ภายหลังจากการดำเนินงานในฐานะธนาคารกลางของประเทศไทย นับตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2485 เป็นต้นมา ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีบทบาทและหน้าที่ที่มีความสำคัญในการบริหารด้านการเงินของประเทศเรื่อยมา ปัจจุบันธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การรักษาเสถียรภาพทางการเงิน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยมีหน้าที่กำหนดและดำเนินนโยบายการเงินที่เหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อก่อให้เกิดเสถียรภาพทางการเงินทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งพัฒนาและดูแลการทำงานของระบบการเงิน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยมีหน้าที่สำคัญที่ต้องดูแลกำกับการบริหารตลาดเงินภายในประเทศให้เกิดความเป็นธรรมและความยุติธรรม ซึ่งหมายถึงแหล่งรองรับเม็ดเงินที่หมุนเวียนอยู่ในระบบ ที่จะเป็นแหล่งที่เสริมสร้างสภาพคล่องหรือกระแสเงินสดให้แก่สถาบันการเงินต่างๆ รวมถึงธนาคารพาณิชย์และภาคธุรกิจเอกชน บริหารเงินสำรองทางการหรือทุนสำรองระหว่างประเทศให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย และการพิจารณาให้สินเชื่อกระจายสู่ภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ตามกรอบนโยบายที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด และบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ธนาคารแห่งประเทศไทยมีหน้าที่ที่ต้องพัฒนาตลาดตราสารการเงิน ตลาดตราสารหนี้ให้มีความมั่นคง และให้การสนับสนุนการบริหารตลาดทุนในประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนภายในประเทศ ตลอดจนดูแลและส่งเสริมให้ตลาดเงินตราต่างประเทศมีเสถียรภาพเพื่อสนับสนุนทางด้านการค้า เช่น การนำเข้า-การส่งออก และการลงทุนอื่นๆ เช่น ดูแลในส่วนของการกำหนดอัตรา



แลกเปลี่ยนระหว่างค่าเงินบาทกับเงินสกุลอื่น ดุลการชำระเงินของประเทศ ภาวะหนี้ต่างประเทศ เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ฐานะเงินลงทุนและเงินสำรองระหว่างประเทศ เป็นต้น

2. การกำกับดูแลสถาบันการเงิน คือ การกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ รวมทั้งกิจการวิเทศธนกิจให้มีความมั่นคงเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และได้มาตรฐานสากลเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยทำหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการ โดยการออกประเมิน และปรับปรุงข้อกำหนด กฎระเบียบ และมาตรการในการดำเนินการของสถาบันการเงินต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาวะการณ์ เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันการเงินในกรณีที่ต้องได้รับการแก้ไขและดูแล เป็นต้น

3. การเป็นนายธนาคารและที่ปรึกษาด้านนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ประกอบด้วยทำให้บริการธุรกิจธนาคารแก่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ เช่น การรับฝากเงิน การให้กู้เงิน การโอนเงิน การซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ร่วมมือกับกระทรวงการคลังในการควบคุมการกักตุนเงินต่างประเทศ และการบริหารหนี้ในประเทศของรัฐบาล โดยเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของรัฐบาล รวมถึงให้คำปรึกษาด้านนโยบายเศรษฐกิจที่เหมาะสมแก่รัฐบาล โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินภาวะเศรษฐกิจของประเทศและภาวะเศรษฐกิจในต่างประเทศ เพื่อเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจที่เหมาะสมให้แก่รัฐบาล ให้การส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ และยังเป็นตัวแทนของรัฐบาลในองค์การระหว่างประเทศต่างๆ อาทิ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และกลุ่มธนาคารกลางแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEACEN) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการเงินและการพัฒนาประเทศ โดยมีการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นกับองค์กรทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เช่น ธนาคารโลก (IBRD) ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) รวมทั้งธนาคารกลางของประเทศต่างๆ เป็นต้น

4. การเป็นนายธนาคารของสถาบันการเงิน โดยประกอบกิจการธนาคารที่ทำหน้าที่ให้บริการทางการเงินในส่วนของข้อมูล กฎ ระเบียบปฏิบัติ แก่สถาบันการเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน เป็นต้น โดยไม่มุ่งหวังกำไรจากการให้บริการดังกล่าว เพื่อให้เกิดความถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันแก่สถาบันการเงิน ซึ่งก็ได้แก่ การรับฝากเงินและเก็บรักษาเงินสำรองตามกฎหมายของสถาบันการเงิน การเป็นผู้ให้กู้ยืมแหล่งสุดท้ายแก่สถาบันการเงินที่

ขาดสภาพคล่องหรือกระแสเงินสด เป็นศูนย์กลางการหักบัญชีระหว่างสถาบันการเงิน รวมทั้งให้บริการโอนเงินระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นต้น

5. การบริหารเงินสำรองระหว่างประเทศ โดยทำหน้าที่บริหารเงินสำรองระหว่างประเทศในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพคล่องความมีปลอดภัย และมีระดับเงินสำรองระหว่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรักษาไว้ซึ่งทุนสำรองเงินตราตามกฎหมายเพื่อมีความเสถียรภาพ และความน่าเชื่อถือของเงินบาท เป็นต้น

6. การจัดพิมพ์และออกใช้ธนบัตร คือ ธนาคารแห่งประเทศไทยจะทำการออกแบบและจัดพิมพ์ธนบัตรตามที่รัฐบาลประกาศและกำหนดให้ดำเนินการ รวมถึงบัตรธนาคารประเภทต่างๆ โดยนำธนบัตรที่เสร็จสมบูรณ์ออกใช้เป็นเงินตรา พร้อมทั้งเปิดให้บริการรับแลกเปลี่ยนธนบัตรที่ชำรุด เพื่อให้ประชาชนมีธนบัตรที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อให้ประชาชนจะสามารถธนบัตรนำไปใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ รวมทั้งดูแลการหมุนเวียนของธนบัตร ให้มีปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น

ตลอดช่วงเวลากว่า 50 ปีที่ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องปฏิบัติภารกิจในการดูแลและรับผิดชอบการบริหารนโยบายการเงินของประเทศ เพื่อให้ประเทศมีความมั่นคงก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยะประเทศ และสามารถฟันฝ่าอุปสรรคนานับประการทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องทำหน้าที่โดยประสานงานกับบุคคลหลายกลุ่มหลายฝ่ายซึ่งประกอบด้วย สถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ ภาคธุรกิจเอกชน ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ รัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระ และรูปแบบที่มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์และทั่วถึง

เมื่อกระแสของข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจและการเงินต่างก็หลั่งไหลเข้ามาอย่างมากมายทั้งจากภายในและจากภายนอกประเทศ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนแต่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในระบบเศรษฐกิจ และถือได้ว่าเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงมีหน้าที่หลักที่จะต้องให้บริการสารสนเทศทางด้านเศรษฐกิจและการเงินที่มีความสำคัญออกสู่สาธารณะให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารด้านการเงินการธนาคาร เพื่อสร้าง

ให้สาธารณชนเกิดความเชื่อมั่นในธนาคารแห่งประเทศไทย และเกิดความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่จะได้รับจากธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านเศรษฐกิจและการเงินว่า มีผลดีในการที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของระบบการเงินและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ

ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยต้องการที่จะทำการสื่อสารที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาแก่สาธารณชนแล้วนั้น แต่ในบางครั้งก็มีปัญหาบางประเด็นเกิดขึ้นที่ทำให้สาธารณชนเกิดความกังวลและความไม่เข้าใจในการทำงานของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงการเคลื่อนไหวภายในองค์กร ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการทำงานของบุคลากรของธนาคารแห่งประเทศไทย ในอดีตที่ผ่านมาธนาคารแห่งประเทศไทยจะพยายามเผยแพร่หรือให้ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ออกไปมากเพียงใด แต่ก็ยังมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่เพียงพอของข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ รวมถึงความไม่แน่ชัดในการดำเนินนโยบายหรือการบริหารงานด้านการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยผ่านทางสื่อมวลชนหลายประเภท อาทิ ข่าวเรื่องความไม่โปร่งใสในการทำงานของธนาคารแห่งประเทศไทยในกรณีเงินบริจาคตามโครงการผ้าป่าช่วยชาติของพระธรรมวิสุทธิมงคล หรือ หลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน ที่ได้มอบให้แก่ธนาคารแห่งประเทศไทย ข่าวความล่าช้าในการแก้ไขภาระหนี้ของกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ ข่าวปัญหาภาวะเงินเฟ้อของประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น ปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนแต่ทำให้สาธารณชนเกิดข้อกังขาและเกิดความไม่มั่นใจในการบริหารงานของธนาคารแห่งประเทศไทย อันส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ของธนาคารแห่งประเทศไทยต่อสาธารณชนภายนอกทั้งสิ้น ดังนั้นการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนเพื่อให้เกิดความมั่นคงในระบบการเงิน และสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของธนาคารฯ แก่สาธารณชนพร้อมทั้งแก้ไขความเข้าใจผิดต่างๆ เพื่อให้เกิดความถูกต้องชัดเจน จึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการสื่อสารของธนาคารแห่งประเทศไทย

ในอดีตที่ผ่านมาธนาคารแห่งประเทศไทยได้เลือกใช้สื่อในการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่มีการพัฒนาให้ก้าวหน้าตามลำดับเวลาที่เปลี่ยนแปลงไปหลายช่องทางด้วยกัน ตัวอย่างเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านเศรษฐกิจทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคแห่งสังคมข่าวสาร (Information Society) ข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยตัวหนึ่งในการวัดความได้เปรียบในการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ โดยเฉพาะในสังคมเศรษฐกิจใหม่ที่จะต้องทำ

การสื่อสารบนรากฐานของความรู้ความเข้าใจ (Knowledge-based) นอกเหนือไปจากสื่อเดิมที่เคยใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทยในอดีตแล้วนั้น ปัจจุบันสื่อที่กำลังขยายเครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกมุมโลก และมีองค์กรและสถาบันต่างๆ มากมายนำมาพัฒนาใช้เป็นช่องทางใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่กำลังทวีความสำคัญและพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องก็คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เป็นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์เป็นช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่

อินเทอร์เน็ตเป็นอีกสื่อหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหลาย ๆ

รูปแบบอย่างแพร่หลาย ไปสู่ผู้บริโภคหลายกลุ่มเป้าหมายในสังคมและหลายสาขาอาชีพ เป็นบริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ซึ่งลักษณะพิเศษของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น นับเป็นช่องทางสมัยใหม่สำหรับการสื่อสาร เป็นสื่อที่ผู้รับสารสามารถสืบค้นหรือแสวงหาข้อมูลได้อย่างกว้างขวางไร้ขอบเขตตามความสนใจของผู้ใช้ โดยมีลักษณะโต้ตอบแบบการสื่อสารสองทาง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการศึกษา มีพฤติกรรมที่แสวงหาข้อมูลทันต่อเหตุการณ์ เทคโนโลยี และการสร้างข้อมูลสามารถจัดทำได้เองและมีราคาไม่แพงนัก ลักษณะการสื่อสารผ่านเว็บไซต์จะเป็นลักษณะการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยการสื่อสารในรูปแบบนี้มีลักษณะที่ไม่เหมือนกับการสื่อสารอื่นๆ หน้า (Face-to-Face Communication) และการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) เนื่องจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้โดยทันที (Interactive) ผู้ส่งและผู้รับสารสามารถสลับสถานภาพกันได้ คือ ผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนมาเป็นผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถเปลี่ยนมาเป็นผู้ส่งสารได้ จากคุณสมบัติเหล่านี้ได้ดึงดูดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวาง การเผยแพร่ข้อมูลปรากฏอยู่ในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของการโฆษณาเพื่อขายสินค้า ขายบริการ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

จากที่ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและแพร่หลายอย่างกว้างขวางเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งนั้น ทำให้ทุกองค์กรไม่ว่าของรัฐหรือเอกชนทั่วโลกอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของตน ด้วยการสร้างเว็บไซต์ (Web-site) ซึ่งเป็นบริการเครือข่ายที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินเทอร์เน็ต เพราะผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์จะเป็นแบบมัลติมีเดียที่จะได้ทั้งภาพ เสียง ข้อมูลที่เป็นตัวอักษร และภาพเคลื่อนไหวอย่างสมบูรณ์

โดยข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่อย่างมากมายมหาศาลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วยเรื่องราวในหลากหลายหัวข้อ เช่น เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวของดนตรี ภาพยนตร์ กีฬา การเมือง รวมถึงเรื่องราวด้านเศรษฐกิจการเงินการธนาคารก็มีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกัน

โดยสถิติตัวเลขของจำนวนผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยนั้น จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของ The Ministry of Posts and Telecommunications ประเทศญี่ปุ่น พบว่าประเทศไทยมีการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ โดยจำนวนผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ในระหว่างปี ค.ศ.1997-ค.ศ.2001 มีจำนวนดังนี้

| ปี ค.ศ. | จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปีประเทศไทย (คน) |
|---------|---|
| 1997    | 150,000                                   |
| 1998    | 200,000                                   |
| 1999    | 800,000                                   |
| 2000    | 2,300,000                                 |
| 2001    | 3,536,000                                 |

ตารางที่ 1-1 สถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ระหว่างปี ค.ศ. 1997- ค.ศ.2001

จากความสำคัญและประโยชน์ของสื่ออินเทอร์เน็ตในด้านการสื่อสารดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้องค์กรที่มีความสำคัญระดับประเทศอย่างเช่นธนาคารแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตในการเป็นช่องทางทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่จะสามารถทำให้เกิดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจได้ ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้มีการสร้างเว็บไซต์ขององค์กรขึ้นเพื่อให้บริการสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการเงิน เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์รับรู้ตลอดจนเกิดความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการสืบค้นและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติการกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป อีกทั้งผู้ใช้บริการก็สามารถตรวจสอบการให้ข้อมูลข่าวสารจากธนาคารแห่งประเทศไทยได้โดยง่ายอีกวิธีหนึ่งด้วย ซึ่งจุดเริ่มต้นของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธนาคารแห่งประเทศไทยเริ่มต้นอย่างไม่เป็นทางการตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2536 โดยในปีนั้นทางธนาคารแห่งประเทศไทยโดยสายวางแผนและปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ได้เริ่มมีการวางโครงข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อใช้เป็นระบบ LAN หรือเป็น Backbone ของธนาคารและเริ่มใช้ภายในธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในช่วงเวลานั้นระบบอินเทอร์เน็ตได้เริ่มมีการใช้งานในต่างประเทศ ทำให้ได้มี

การนำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาให้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กรได้ใช้ ซึ่งประโยชน์หลักในช่วงเวลานั้นคือเรื่องการค้นหา (Search) ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ช่วยทำให้คนที่อยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของธนาคารไม่ว่าจะอยู่จุดใด สามารถที่จะไปค้นหาข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งเป็นประโยชน์กับงานของธนาคารโดยตรงเพราะสายงานหลักๆ ของธนาคารสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกและง่ายมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตเมื่อต้องการข้อมูลระดับประเทศจะต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อค้นหาข้อมูลโดยตรง และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่งก็คืออีเมล (E-Mail) โดยช่วยทำให้เจ้าหน้าที่สามารถลดเวลาที่ใช้ในการติดต่อกับต่างประเทศ และประหยัดค่าใช้จ่ายขององค์กรในส่วนของคุณค่าโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศลงได้

ภายหลังจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการวางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ได้ใช้งานภายในองค์กรแล้ว และได้เห็นตัวอย่างจากภายนอกซึ่งในเวลานั้นก็เริ่มมีการจัดทำเว็บไซต์ในแบบต่างๆ ขึ้นมากมาย ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงมองเห็นประโยชน์การให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้จัดทำเว็บไซต์ (BOT Website) ของธนาคารแห่งประเทศไทยขึ้นโดยได้ใช้ชื่อ <http://www.bot.or.th> เป็นโฮมเพจ (Homepage) รวมถึงมีการสร้างฐานข้อมูลของเว็บไซต์ และเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อปีพ.ศ. 2538 และในขณะเดียวกันก็ได้มีการวางระบบ Intranet เพื่อใช้งานเป็นการภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ควบคู่กันไปอีกด้วย โดยมีฝ่ายวางแผนและปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คอยดูแล วางระบบและแนะนำการใช้งานให้แก่สายงานอื่นในธนาคาร และได้มีการจัดการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรูปแบบของเว็บไซต์ให้มีความเป็นสากลยิ่งขึ้นในปี พ.ศ. 2543 ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการเผยแพร่โฮมเพจที่ได้ทำการปรับปรุงเสร็จสมบูรณ์ซึ่งเป็นโฮมเพจที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยเปิดให้บริการนับตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา

จากความสำเร็จเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยต้องการจะศึกษาว่าในฐานะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้มีการจัดทำโฮมเพจของธนาคารเองขึ้น เพื่อให้นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ ในฐานะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยถือเป็นองค์กรที่ดูแลในส่วนของการเงินการธนาคารและมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง ที่มีพันธกิจสำคัญที่จะต้องให้ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือแก่ประชาชนหรือสถาบันที่ต้องการอย่างเต็มที่ บุคคลต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาอาศัยข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่จากธนาคารแห่งประเทศไทย จะสามารถมั่นใจที่จะเชื่อถือข้อมูลต่างๆ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยนำ

เสนอบนหน้าเว็บไซต์ได้หรือไม่ และเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศมากน้อยเพียงใด

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นเรื่องที่มีความน่าสนใจทำการศึกษาในหลายๆ ประเด็น ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาถึงศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยทำความเข้าใจในที่มาของระบบ กลไก และการบริหารจัดการในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และวิเคราะห์ถึงรูปแบบวิธีการนำเสนอและประเด็นเนื้อหาข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยทำการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของตน รวมถึงทำความเข้าใจถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยด้วย ซึ่งอาจก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการสารสนเทศดังกล่าวของธนาคารแห่งประเทศไทยให้ได้มาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานบนระบบเครือข่ายสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยประสิทธิภาพสูงสุด อันจะส่งผลให้ข้อมูลสารสนเทศทางด้านเศรษฐกิจและการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น และเป็นแบบอย่างในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับองค์กรอื่นๆ ต่อไปในอนาคต โดยได้กำหนดปัญหาการนำวิจัยดังนี้

### ปัญหาการนำวิจัย

1. ระบบ กลไก และการบริหารจัดการในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นอย่างไร
2. รูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีลักษณะอย่างไร
3. ปัจจัยเงื่อนไขอะไรบ้างที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระบบ กลไก และการบริหารจัดการในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
3. เพื่อเข้าใจถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

### ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

การให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ในส่วนของระบบ กลไกและการบริหารจัดการน่าจะมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับสูง ในส่วนของการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของสารสนเทศที่ให้บริการเพื่อการสืบค้นผ่านทางเว็บไซต์ น่าจะมีความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเว็บไซต์ และมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ และการเงินที่มีความครอบคลุมครบถ้วนในทุกๆ ด้าน และมีความน่าเชื่อถือในข้อมูลที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเผยแพร่ในระดับสูง

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่องศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วย การวิเคราะห์แหล่งข้อมูลเอกสารและแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ (Documentary Analysis) และแหล่งข้อมูลบุคคลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางแก่ธนาคารแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการ และในส่วนของปฏิบัติในการให้บริการสารสนเทศให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
2. เพื่อเป็นแนวทางให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ได้นำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดในการกำหนดนโยบายในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตต่อไป
3. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องอันนำไปสู่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต



## นิยามศัพท์ในการวิจัย

|                                     |         |  |
|-------------------------------------|---------|--|
| ธนาคารแห่งประเทศไทย                 | หมายถึง | ธนาคารกลางของประเทศไทย ซึ่งรับผิดชอบในกำหนดนโยบายการเงินของประเทศ และการจัดการในเรื่องการเงินของประเทศ เช่น ปริมาณเงินภายในประเทศ และทำหน้าที่ออกกฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติเพื่อควบคุมดูแลสถาบันการเงินต่างๆ ภายในประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจของชาติ |
| ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้น | หมายถึง | ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อความพร้อมในการจัดหา และความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจและการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยนำเสนอเป็นบริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต  |
| เว็บไซต์ (Website)                  | หมายถึง | แหล่งข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทยที่จัดทำและเผยแพร่ให้ปรากฏบนเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต   |
| โฮมเพจ (Homepage)                   | หมายถึง | ข้อมูลหน้าแรกของ World Wide Web ของธนาคารแห่งประเทศไทย   |
| เว็บเพจ (Web page)                  | หมายถึง | เอกสารบน World Wide Web ประกอบด้วยข้อความ กราฟิก และภาพเคลื่อนไหว  |

## แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการให้บริการและการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจและการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต” ประกอบไปด้วยแนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคใหม่
2. แนวคิดเรื่องการวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร
3. แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจใหม่กับพัฒนาการของสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. แนวคิด Packaging และ Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร
5. แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ
6. แนวคิดเรื่องการประเมินข้อมูลข่าวสารที่พบบนอินเทอร์เน็ต

### ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคใหม่

ประเด็นหลักในการพัฒนาเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์นั้น มุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเทคนิคการสื่อสาร ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานบนระบบเครือข่าย มีความสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยประสิทธิผลที่สูงที่สุด จึงมีแนวคิดของการผสมผสานของสื่อหลายๆ ประเภทเข้าด้วยกัน หรือที่เรียกว่า ระบบสื่อผสม (Multimedia) โดยสื่อเหล่านั้นอาจจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจากวิดีโอก็ได้ นอกจากนี้ สื่อต่างประเภทกัน ไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ ได้ถูกนำมารวมกันในรูปของสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์และนำเสนอผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ (Meggie Lee & Somei Chi, 1995 อ้างใน ศุภิกา ดวงมณี, 2539 : 20)

สำหรับระบบสื่อผสม หรือ Multimedia นั้นหมายถึง การผสมผสานกันของสื่อหลายๆ ประเภท และนำมาสร้างเป็นผลงานใหม่ขึ้นมา โดยที่สื่อแต่ละประเภทยังคงรักษาสภาพการสร้างสรรค์ในแบบของตัวเอง นอกจากนี้ Multimedia ยังเป็นรูปแบบใหม่ของการสื่อสาร ที่พยายามรวบรวมความหมายที่มาจากผู้ส่งสารจากแหล่งต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นความหมายของนักเขียน นักออกแบบ ผู้อำนวยการสร้าง และคนอื่นๆ เพื่อที่จะนำความหมายเหล่านั้นมาผสมผสานกัน และทำให้เกิดความหมายที่มีความสมบูรณ์ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะเป็นรูปแบบ

ของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเรียน การสอน การตลาด การบริการ หรือการบริโภคข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง

กระบวนการในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (CMC : Computer Mediated Communication) ผู้ส่งสารจะทำการเข้ารหัสสาร (Encoding) ในรูปของข้อความ (Text) ส่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร ซึ่งในยุคแรกเริ่มการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์จะเป็นการสื่อสารกันด้วยข้อความ (Text) โดยปราศจากภาพ เสียงหรือภาพเคลื่อนไหวอย่างในปัจจุบัน จากจุดนี้เมื่อ World Wide Web ได้ถูกคิดค้นขึ้นทำให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการสื่อสารได้ทั้งข้อความ ภาพ เสียง แม้แต่ภาพเคลื่อนไหว และพัฒนาไปสู่ความเป็นปฏิสัมพันธ์ โดยการใช้กระบวนการสื่อสารในลักษณะโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

อินเทอร์เน็ตนับว่าเป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้น โดยรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ลักษณะนี้เรียกว่า Machine Inter-activity ในกรณีนี้ ตัวสื่อจะเป็นเพียงท่อส่งสาร (Conduit) ที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร คุณลักษณะของสื่อประเภทนี้เป็นสื่อที่ถูกจำกัดรูปแบบในการสื่อสาร เช่น การสื่อสารทางคอมพิวเตอร์จะขาดอวัจนภาษา ไม่สามารถมองเห็นสีหน้า หรือได้ยินน้ำเสียงของผู้ร่วมสื่อสาร

อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายข้อมูลข่าวสารระดับโลก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถท่องเที่ยวในโลกของข้อมูลข่าวสารจากแหล่งหนึ่ง และสามารถเชื่อมต่อไปยังแหล่งอื่นๆ ได้อย่างไม่จำกัดแหล่งข้อมูล ซึ่งเป็นข้อแตกต่างจากสื่อประเภทอื่นๆ อีกประการหนึ่งนอกเหนือจากความสามารถในการสร้างปฏิสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ตซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อใหม่ของโลก ในปัจจุบันจึงทำหน้าที่เสมือนกระดานกลางที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน แต่ละคนจะเสนอความเห็นและรับฟังความเห็นจากผู้อื่นเพื่อนำมาปรับใช้แก้ปัญหาของตน ซึ่งการโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน จะเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีทางสังคม เพราะแม้จะมีการเปลี่ยนที่อยู่ แต่อินเทอร์เน็ตก็ยังทำให้ผู้ใช้สามารถพูดคุยและแลกเปลี่ยนความเห็นได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงระยะทาง

ในแง่ของข้อมูลในการเรียนรู้ บริการออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้ใช้ เพื่อเตรียมพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการแลกเปลี่ยนความเห็นสองทางระหว่างผู้ใช้จำนวนไม่จำกัด อินเทอร์เน็ตมีรายการส่งข่าวสารที่ผู้ใช้สามารถขอรับบริการเฉพาะเรื่องได้หรือเลือกการสนทนาเฉพาะหัวข้อที่ตนเองสนใจ ในปัจจุบันผู้ใช้อย่างคงใช้

แต่วิธีพิมพ์ข้อความพูดคุยกัน แต่ออนาคดมีเดียจะเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ส่งภาพ เสียงและการพิมพ์คำพูดควบคู่กัน การสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่ตนเองต้องการเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลเหล่านั้นลงมายังคอมพิวเตอร์ของตนเองได้โดยง่าย ทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดทั้งเวลาในการเดินทางและงบประมาณที่ใช้ในการค้นหาไปได้มาก การค้นหาโดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อเป็นจุดเด่นที่แยกคอมพิวเตอร์ออกจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ หรือแม้แต่โทรทัศน์ เพราะไม่สามารถเลือกข้อมูลเฉพาะตามความต้องการได้ แต่สำหรับคอมพิวเตอร์ผู้ใช้สามารถจะตัดตอนเนื้อหาข่าวสารเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจเท่านั้นได้

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตกลายเป็นสากลไปทั่วโลก และเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับความต้องการ ซึ่งนำไปสู่ยุคใหม่ของระบบเปิดที่แท้จริง เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกรูปแบบสามารถเข้ามาใช้งานได้และทุกคนมีสิทธิที่จะใช้เครือข่ายได้ การเปลี่ยนแปลงในลักษณะเดียวกันกำลังเกิดขึ้นกับในด้านการค้าการจัดการและการเรียนรู้ไปทั่วระบบเศรษฐกิจ ความสามารถในการสื่อสารโดยไม่ขึ้นกับเวลาและสถานที่ ส่งผลกระทบกับสังคมอย่างเห็นได้ชัด

ความสัมพันธ์จากการสื่อสารเกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Computer-Mediated Environment) ซึ่งผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กัน นอกจากนั้น ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้อันเรื่องมาจากปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในมุมมองนี้ข้อมูลข่าวสารไม่ได้เป็นการส่งผ่านจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารเท่านั้น แต่เป็นการส่งผ่านตัวกลางในการสื่อสารซึ่งเป็นตัวทำให้เกิดกระบวนการในการสื่อสารที่แท้จริง เมื่อเกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้นในการสื่อสารผ่านตัวกลาง ผู้สื่อสารจะรับรู้บรรยากาศการสื่อสารสองแบบคือ บรรยากาศทางกายภาพที่ผู้สื่อสารนำเสนอออกไปและบรรยากาศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ (User) สามารถที่จะควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก นอกจากนั้น บรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองและกระบวนการเรียกและค้นหาข้อมูลข่าวสารแบบ Non-Linear ทำให้ไม่มีขีดจำกัดในการเลือกเปิดรับข่าวสาร รวมทั้งสามารถควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับได้มากกว่าสื่ออื่นๆในปัจจุบัน ผู้รับสารจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารตามความพอใจของตน (Information on Demand) เมื่อผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษ

ต่อข้อมูลข่าวสารก็จะมีปฏิสัมพันธ์ (Interact) เพื่อติดต่อกับผู้ส่งสารเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็นโดยใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ได้อีกด้วย

Donna L. Hoffman and Thomas P. Novak (1995) พบว่าอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ (Information Pull) ซึ่งต่างจากสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ ที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน (Information Push) ซึ่งทำให้การบริโภคข้อมูลข่าวสารของสื่อทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าจะเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ส่งสาร ในบางครั้งผู้รับสารจากสื่อสารมวลชนไม่ได้ถูกจำกัดเหมือนอินเทอร์เน็ต การควบคุมกระบวนการสื่อสารที่เปลี่ยนจากผู้ส่งสารไปเป็นผู้รับสารนั้นมีแนวโน้มที่สื่อจะแยกย่อยมากขึ้น (Fragmentation) มีความหลากหลาย (Diversity) และมีลักษณะแตกต่างกันมากยิ่งขึ้น (Heterogenization)

### **แนวคิดเรื่องการวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร**

สุรัสวดี ราชกุลชัย (2543) ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารหรือการจัดการท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคสังคมความรู้และสังคมข่าวสารต้องดำเนินด้วยความระมัดระวังและต้องใช้ความพยายามทุกด้าน เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และพลิกจากวิกฤตเป็นโอกาส พร้อมทั้งฟันฝ่าให้องค์กรหรือธุรกิจนั้นดำเนินได้อย่างต่อเนื่องบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ผู้บริหารในฐานะผู้บังคับบัญชาขององค์กรต้องให้ความสำคัญกับการวางแผน ร่วมสร้างแผนงานที่มีประสิทธิผลได้จริง เป็นแผนที่พร้อมเผชิญและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีระบบการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การนำเข้า (Input) กระบวนการปฏิบัติงาน (Process) และผลลัพธ์ (Output) เพื่อให้เกิดของเสีย (Reject) น้อยที่สุด อันจะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพการทำงานนั่นเอง ถ้าผู้บริหารองค์กรสามารถปฏิบัติทุกองค์ประกอบของการบริหารร่วมกันอย่างสอดคล้องเหมาะสมแล้ว ผู้บริหารก็สามารถชักนำและนำพาธุรกิจให้เดินทางสู่เป้าหมาย (Goal) ตามวัตถุประสงค์ (Objective) และภารกิจ (Mission) ที่ธุรกิจกำหนดไว้ได้อย่างแน่นอน

ธุรกิจหรือองค์กรเป็นกลุ่มของบุคคลที่มาร่วมกันทำงานด้วยโครงสร้างและการประสานงานเป็นหลักการชัดเจนแน่ชัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดเป้าหมายไว้ ซึ่งต้องใช้ทรัพยากรจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประกอบด้วย คน (Man) , เงิน (Money) , วัตถุประสงค์

ดิบ หรือเครื่องจักร (Material/Machine) , ข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) , กระบวนการหรือวิธีการ (Method) และการบริหาร (Management) หรือที่นิยมเรียกกันว่า 6 M's

การบริหารคือกลุ่มของกิจกรรม ประกอบด้วยการวางแผน (Planning) , การจัดองค์กร (Organizing) , การสั่งการ (Leading/Directing) หรือการอำนวยความสะดวกและการควบคุม (Controlling) ซึ่งจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทรัพยากรขององค์กร (ซึ่งก็คือ 6 M's นั่นเอง) เพื่อนำไปทำให้เกิดประโยชน์และด้วยจุดมุ่งหมายที่สำคัญในการบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลครบถ้วน

#### บทบาทของการวางแผนและการควบคุม

การวางแผน เป็นกระบวนการที่ช่วยบอกถึงสิ่งที่องค์กรต้องการไปให้ถึง หรือก็คือความสำเร็จขององค์กร โดยมีการกำหนดเป้าหมายและแสดงขั้นตอนงานที่เหมาะสม หัวใจในการวางแผนคือการมีเป้าหมายที่ชัดเจน นอกจากนี้ กระบวนการวางแผนยังเป็นกลไกช่วยให้ผู้นำองค์กรหรือผู้บริหารดำเนินการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ หน้าที่หรืองานต่างๆ ที่จำเป็นต่อภาวะผู้นำในองค์กรมีดังนี้

1. การจูงใจหรือการชักจูงบุคลากรในองค์กร
2. การติดต่อสื่อสารในองค์กร
3. การตัดสินใจ
4. การสร้างความคล่องตัว ปรับตัว และแสวงหาโอกาสใหม่

การควบคุม เป็นการตรวจตราและตรวจเช็คผลสอบการปฏิบัติงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและดำเนินการปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์ตามต้องการ นอกจากนี้การควบคุมยังเป็นกระบวนการรวบรวม และแสดงถึงข้อมูลย้อนกลับเรื่องของการดำเนินงานในฐานะที่เป็นพื้นฐานสำหรับการปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอีกด้วย

โดยความเป็นจริงภาครัฐมีการวางแผนและควบคุมงานที่เป็นระบบมีระเบียบ และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นขั้นตอนละเอียดกว่าภาคธุรกิจอยู่มาก เนื่องจากการวางแผนและการควบคุมมีผลกระทบในระดับนโยบายการบริหารของประเทศ ตลอดจนใช้งบประมาณของแผ่นดินเป็นเครื่องมือสำคัญ มีผลผูกพันต่อประเทศชาติและประชาชน

## แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจใหม่กับพัฒนาการของสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าประเทศที่พัฒนาแล้วกำลังเปลี่ยนจากเศรษฐกิจแบบอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยเหล็กกล้า รถยนต์และถนน ไปสู่เศรษฐกิจแบบใหม่ที่สร้างขึ้นบนซิลิกอน คอมพิวเตอร์ และเน็ตเวิร์ก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เทียบได้ว่ามีความสำคัญเทียบเท่ากับที่ยุคเกษตรกรรมถูกแทนที่ด้วยยุคอุตสาหกรรม และทำให้เกิดการเคลื่อนไหว กฎเกณฑ์ และแรงผลักดันเพื่อความสำเร็จใหม่ๆ เกิดขึ้น เศรษฐกิจแบบใหม่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันเพื่ออนาคต ความสามารถในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ และความสามารถในการแปลงธุรกิจไปสู่แนวใหม่ ในเศรษฐกิจแบบใหม่ ข่าวสารทั้งหมดอยู่ในรูปดิจิทัล เป็นบิต เมื่อข่าวสารกลายเป็นดิจิทัลและสื่อสารผ่านเครือข่ายดิจิทัล โลกใบใหม่ทั้งใบก็เกิดขึ้น ข้อมูลจำนวนมากสามารถบีบอัดและส่งด้วยความเร็วแสง คุณภาพของข้อมูลดีกว่าการส่งแบบเดิมมาก หลายสิ่งหลายอย่างสามารถส่งรวมไปด้วยกันได้ ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ มากมาย เช่น เอกสารแบบมัลติมีเดียสามารถเก็บและนำข้อมูลกลับมาใช้ได้ทันทีจากที่ไหนก็ได้ในโลก เข้าถึงได้อย่างฉับพลันทันใจ

ดร. สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ (2544) กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจใหม่กับพัฒนาการของสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ว่า

โลกที่เราอาศัยอยู่นี้เปลี่ยนไปมากในอีกระดับหนึ่งหลังสงครามเย็นจบสิ้นลง การแบ่งแยกชิงดีชิงเด่นกันทางอุดมการณ์เหือดหายไป ได้รับการทดแทนด้วยความแตกต่างทางเทคโนโลยีระหว่างประเทศต่างๆ ปรากฏการณ์ดังกล่าวเห็นเด่นชัดในช่วงจุดเปลี่ยนสหัสวรรษ โดยเฉพาะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่แพร่กระจายไปทุกหนทุกแห่งในสังคมที่จะไปได้โลกาภิวัตน์ในลักษณะนี้อาจกล่าวได้ว่าประเทศพัฒนา ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดนวัตกรรมอยู่ในฐานะได้เปรียบประเทศอื่นๆ ซึ่งอยู่ในฐานะผู้รับใช้หรือผู้ตาม หรือแม้กระทั่งผู้ไม่ใช่อยู่ในฐานะจะได้รับการหยิบยื่นเทคโนโลยีดังกล่าว ต้องปรับตัวในลักษณะแตกต่างกันไป

พัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและการพาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ได้ขยายขยายพรมแดนไปในเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ โดยรวม มีผลทำให้เกิดการยึดตัวในศักยภาพใหม่ทางการสื่อสาร การตลาด การสืบค้นสินค้าและบริการ (sourcing) การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมาในตลาด เป็นต้น กลายเป็นสิ่งที่เรามักเรียกโดยรวมว่าเศรษฐกิจใหม่ (new economy) ทั้งนี้ในประเทศที่พัฒนาแล้วมีการกล่าวกันว่า เศรษฐกิจใหม่จะต้องอยู่บนรากฐานของความรู้ความเข้าใจ (knowledge-based) เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งยวดและ

คาดกันไว้ว่า จะสามารถทำให้เปลี่ยนกระบวนการทัศน์ใหม่ในการจัดการเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะเวลาดต่อไป

เมื่อเป็นเช่นนั้น บทบาทของรัฐบาลซึ่งเป็นผู้ที่ต้องทำหน้าที่ให้กับประชาชนของประเทศหรือสังคมหนึ่งจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง การปรับตัวดังกล่าวนอกจากจะมีภาคเอกชนเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจแล้ว ภาครัฐบาลจะต้องสามารถสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยอย่างเหมาะสมให้กับเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ซึ่งหมายถึงการทำให้หน่วยงานต่างๆ ของรัฐซึ่งเป็นผู้ควบคุมกฎระเบียบ (regulations) ให้สิทธิประโยชน์ (incentives) ทำการจัดเก็บภาษี (taxation) และการทำสัญญาต่างๆ (contracts) รวมถึงการใช้อำนาจหน้าที่ไปในทางสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการรองรับพื้นฐานและแนวทางในการขยายตัวของเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างสมภาคภูมิ

การทำทนายใหม่เหล่านี้ับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมประเทศ ซึ่งการบริหารจัดการในภาครัฐจะต้องยืดหยุ่นสามารถนำพาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อมาช่วยสร้างความก้าวหน้าให้กับสังคมประเทศได้ทันการณ์มากน้อยเพียงใด โดยคำนึงถึงการสร้างความเป็นธรรมให้เกิดในตลาดรวมถึงสังคม ในขณะที่เดียวกันต้องคำนึงการสร้างความก้าวหน้าให้กับสังคมประเทศด้วย เช่น การให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสในการเรียนรู้ การมีกฎระเบียบที่ลดการผูกขาดเอารัดเอาเปรียบ การรู้จักจัดเก็บภาษีอากร การปกป้องผู้บริโภค เป็นต้น สำหรับประเทศพัฒนาเช่นประเทศไทยยังต้องคำนึงถึงยุทธศาสตร์ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยต้องคำนึงถึงมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจใหม่บนพื้นฐานของความรู้ความเข้าใจ ซึ่งไม่ใช่หมายถึงการเป็นเพียงแต่ผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกิดขึ้น แต่ต้องหมายถึงการเป็นผู้ที่สามารถพัฒนาทักษะและขยายผลสิ่งนี้ให้สามารถเชื่อมโยงไปถึงเศรษฐกิจสังคมและพื้นฐานทางวัฒนธรรมของประเทศต่อไป

### แนวคิด Packaging และ Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร

หนทางและสาระความหมายของข้อมูลข่าวสารที่ได้มีการจัดรูปแบบนั้นมักจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากเทคโนโลยีที่มีอยู่ในแต่ละยุคแต่ละสมัย ยิ่งไปกว่านั้นยังได้รับผลจากการที่นวัตกรรมที่เมื่อมนุษย์สามารถรวมหรือเชื่อมต่อเทคโนโลยีที่มีความแตกต่างหลากหลายรวมเข้าด้วยกันได้ พัฒนาการของเทคโนโลยีของสื่อตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่น การพิมพ์ ,



ภาพยนตร์ , เทปบันทึกเสียง , วีดีโอ , วิทยุ , โทรทัศน์ , เทเลเท็กซ์ , วีดีโอเท็กซ์ และเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ดังนั้นโดยเฉพาะในสื่อที่มีความเกี่ยวข้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์โดยตรง ซึ่งก็คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งนับเป็นสื่อชนิดใหม่ที่ได้รับการนิยมนิยมอย่างมากที่สุดในโลกปัจจุบัน ที่เป็นผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่เป็นที่มาที่ทำให้เกิดการ Repackaging ของข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลายเพื่อนำข้อมูลข่าวสารกลับมาเผยแพร่หรือนำเสนอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตอีกครั้งหนึ่งหลังจากที่เคยได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ผ่านทางสื่อชนิดอื่นๆ มาแล้วทั้งในอดีตและในขณะเดียวกัน เช่น การจัดพิมพ์เป็นเอกสาร , การเผยแพร่เสียงออกอากาศทางวิทยุ หรือ การบันทึกภาพและเสียงเผยแพร่ทางโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้การ Repackaging เกิดขึ้นก็เพื่อต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น และเพื่อให้เกิดความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารที่มากขึ้น หรือบางครั้งก็เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีคุณค่าที่ไม่สามารถหาได้อีกแล้วมาจัดรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เพื่อให้เกิดเป็นความรู้หรือความเข้าใจแก่ผู้สืบค้นข้อมูลออนไลน์ได้อีกหนทางหนึ่งด้วย ซึ่ง Repackaging ข้อมูลข่าวสารนั้นมีจุดเด่นคือ สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้ถูกนำเสนอไปแล้วในอดีตกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่อีกครั้งเมื่อมีการนำมาเสนอโดยการจัดรูปแบบใหม่อีกครั้ง ซึ่งก็เอื้อประโยชน์ให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ สามารถอ่าน , เรียกดู , ตรวจสอบหรือนำข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอทางอินเทอร์เน็ตนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

Tefko Saracevic (1986) กล่าวถึง ความแตกต่างระหว่างความหมายของคำว่า Packaging และ Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร ไว้ดังนี้

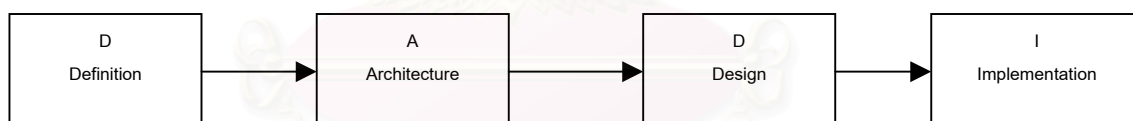
- Packaging ของข้อมูลข่าวสาร คือ การบันทึกครั้งแรก การจัดเรียงและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยใช้สื่อที่ได้รับมอบหมายและในรูปแบบที่กำหนด
- Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร คือ การจัดเรียงซ้ำ ของสื่อเดิมและ/หรือรูปแบบเดิม ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่ได้ถูกนำเสนอผ่านไปแล้ว หรือ นำเสนอโดยใช้สื่อหรือรูปแบบที่กำหนดขึ้นมาใหม่ ที่ต้องการเติมแต่งให้ตรงกับความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของผู้ใช้ เป้าหมายของการ Repackaging คือเพื่อเพิ่มการรับรู้หรือเพิ่มการใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารที่ผลิตขึ้น และเพื่อให้ระลึกถึงและมีการเรียกใช้หรือถามหาเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารนั้นๆ

## แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ

การออกแบบเว็บเพจเป็นพัฒนาการของสื่อแบบดิจิทัลยุคใหม่ โดยการรวมตัวของความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคโนโลยี โดยต้องเกิดจากการทำงานร่วมกันของวิศวกรคอมพิวเตอร์นักเขียนนักออกแบบกราฟฟิก ช่างเสียงเทคนิค นักตัดต่อวิดีโอ นักแต่งเพลง ผู้ผลิตภาพยนตร์ ผู้สร้างภาพยนตร์การ์ตูน และอีกหลายด้านที่จำเป็นเฉพาะสำหรับการผลิตสื่อใหม่ ดังนั้นในการออกแบบเว็บเพจจึงมีกระบวนการที่ต่อเนื่องและเป็นเหตุผลซึ่งกันและกัน ซึ่งไม่ใช่ความเข้าใจ และความชำนาญในการออกแบบ กราฟฟิกที่เป็นลักษณะ 2 มิติ เหมือนกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่เป็นการจัดวางตัวหนังสือ การจัดวางภาพ ออกแบบกราฟฟิก หรือการใส่สีสีลงไปเท่านั้น โดยการออกแบบเว็บไซต์นั้นต้อง มีคุณลักษณะสำคัญ 2 ประการ ดังนี้ (Clement Mok, 1997 อ้างใน นิรชรา ธนเมธี, 2541)

1. มีการออกแบบที่ต้องทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ได้ต่อกัน มิใช่หน้าตายสารธรรมดา
2. การออกแบบเป็นส่วนเสริมสร้างให้ผู้รับสารเกิดแรงดึงดูดใจที่จะทำการโต้ตอบ ในขณะเดียวกันผู้รับสารก็ต้องการได้รับความพึงพอใจในการเปิดรับสารนั้นด้วย

โดย Clement Mok ได้สร้างแผนภูมิและอธิบายกระบวนการออกแบบเว็บเพจไว้ดังนี้



แผนภาพที่ 2-1 แสดงกระบวนการออกแบบเว็บเพจ

D = Definition การกำหนดนิยาม หมายถึง การวางแผนเพื่อนำมาถ่ายทอดความคิดรวบยอดที่ต้องนำมาเป็นหลักในการออกแบบเว็บเพจ โดยต้องทำสิ่งต่างๆเหล่านี้

1. กำหนดเป้าหมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของการออกแบบเว็บไซต์ ต้องการสื่อสารอะไร ให้กับใครและอย่างไร โดยต้องผ่านการอนุมัติของเจ้าของโครงการ ยกตัวอย่างเช่น ต้องการให้เป็นเว็บไซต์ที่เสริมสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร หรือเพื่อเน้นย้ำให้เกิดการจดจำชื่อสินค้า หรือตราขายของของบริษัท
2. กำหนดเนื้อหา และจุดเด่นที่สร้างแรงดึงดูดใจ ด้วยการวิเคราะห์ถึงเนื้อหาที่ต้องนำมาเป็นจุดเด่นพิเศษ ที่ต้องการสื่อไปยังผู้รับสารให้ตรงกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

อาจต้องรวบรวมข้อมูลและเนื้อหาที่มีอยู่ในสื่ออื่นๆขององค์กร และเน้นคำนึงถึงจุดเด่นที่จะทำให้เนื้อหานั้นมีความแปลกใหม่

3. กำหนดผู้รับสาร ซึ่งต้องพิจารณาถึงเทคโนโลยีของผู้รับสารด้วย ซึ่งอาจได้แก่บุคคลเหล่านี้
  - ลูกค้าที่มีประสิทธิภาพในการซื้อ หรือมีแนวโน้มในการซื้อ
  - นักลงทุน
  - กลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพเพื่อการจ้างงาน

สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการกำหนดผู้รับสารนี้ ไม่ว่าจะผู้รับสารจะเป็นใครผู้ออกแบบต้องคำนึงถึงความแตกต่างของเครื่องคอมพิวเตอร์ต้องไม่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชมของผู้รับสาร รวมไปถึง Browser ที่ผู้รับสารใช้ โดยคำนึงว่าเทคนิคและเทคโนโลยีที่ใช้ในเว็บไซต์เพื่อการสร้างจุดเด่นนั้นต้องไม่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชมของผู้รับสาร

4. กำหนดระยะเวลาที่ใช้ในกระบวนการออกแบบทั้งหมด
5. กำหนดงบประมาณ

A = Architecture การกำหนดโครงสร้าง หมายถึง การพิจารณาออกแบบข้อมูลให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ซึ่งต้องเรียงลำดับความสำคัญ และกำหนดให้แน่ชัดว่าจะนำข้อมูลใดจัดไว้ในโครงสร้างเป็นสัดส่วน ซึ่งโครงสร้างนี้เป็นภาพรวมของโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งอาจอยู่ในรูปของภาพร่าง หรือ สตรีบอร์ด ซึ่งโครงสร้างต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าของโครงการเสียก่อน จึงดำเนินการในขั้นต่อไป รายละเอียดที่ต้องพิจารณาในการกำหนดโครงสร้างมีดังนี้

1. พิจารณาใจความสำคัญหลักที่ต้องการสื่อ ( Key Message ) ซึ่งได้มาจากการกำหนดนิยาม
2. การกำหนดจำแนกลักษณะและประเภทของข้อมูล และวิธีการที่จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของข้อมูล
3. กำหนดความสัมพันธ์ของข้อมูล
4. กำหนดวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลที่แตกต่างกัน
5. รวบรวมแนวความคิด และกำหนดความคิดรวบยอดที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์
6. นำโครงสร้างมาทดสอบการเปิดเข้าไปในแต่ละส่วน
7. กำหนดจุดเด่นพิเศษเพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์

D = Design การออกแบบ หมายถึง การนำโครงสร้างที่ผ่านการอนุมัติแล้วมาทำการออกแบบเป็นรูปลักษณะบนหน้าจอบริเวณเว็บไซต์ ซึ่งแสดงภาพลักษณะขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมและเกิดการจดจำในภาพพจน์นั้น ( Design look and feel ) โดยเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค์ภาพ สร้างสรรค์สัญลักษณ์เพื่อการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ( Interface design ) ไปจนถึงการสร้างมัลติมีเดีย แล้วนำทุกๆส่วนมาประกอบกันเป็นงาน 4 มิติ โดยต้องทำสิ่งต่างๆเหล่านี้

1. เลือกกลุ่มของสีที่จะใช้ในเว็บเพจ
2. เลือกรูปแบบตัวหนังสือ
3. กำหนดความกว้างของหน้ากระดาษและขนาดของฉากหลัง
4. สร้างภาพประกอบด้วยการใช้ภาพถ่าย หรือภาพวาด รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว และเสียง
5. กำหนดแนวทางการออกแบบและส่วนที่สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยง
6. กำหนดชื่อของเนื้อหาหลัก และกำหนดลักษณะพิเศษให้กับชื่อของเนื้อหาหลักนี้ให้โดดเด่นออกมา
7. สร้างกราฟฟิคที่นำไปหาข้อมูลและสร้างปุ่มหรือสัญลักษณ์พิเศษ เช่น ปุ่มสัญลักษณ์ Help , Sitemap , Index
8. สร้างหน้าที่แสดงการจัดวางของหน้าหลัก
9. นำเนื้อหาออกมาออกแบบแต่ละหน้า โดยเฉพาะหน้าหลัก
10. เตรียมสคริปต์ , เตรียมระบบข้อมูล และเทคนิคพิเศษอื่น ๆ

การออกแบบเว็บเพจนี้ อาจจะใช้โปรแกรมเดียวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่น โปรแกรม Illus-trator , Photoshop , Quark X Press โดยข้อมูลจริงเท่าที่จะเป็นไปได้ นอกจากการออกแบบภาพแล้ว คำพูดที่ใช้ในเนื้อหาก็ต้องแสดงความรู้สึกเช่นเดียวกับรูปลักษณะของเพจด้วย เพื่อให้ภาพและเนื้อหาสร้างอารมณ์และความรู้สึกเดียวกัน การแต่งคำนำสำหรับส่วนต่างๆของไซต์ บางไซต์ มีการเล่นคำ ใช้คำนำเพื่อดึงดูดใจ และเป็นส่วนเสริมให้กับภาพที่นำมาใช้ การใช้ภาพทุกภาพและคำพูดทุกคำต้องเป็นการใช้อย่างมีเหตุผลและส่งเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่งในการออกแบบเว็บเพจมีหน้าที่เป็นหน้าหลัก (Key Page) ดังนี้

1. หน้าที่เป็นหน้าเปิดของเว็บไซต์ (Entrance หรือ Splash Page) อาจเรียกว่า หน้าโฮมเพจ
2. หน้าข้อมูลหลัก (Core Page)
3. หน้าเปิดเข้าส่วนต่างๆ
4. หน้าใหม่ที่เพิ่มเข้ามา(ถ้ามี)

5. หน้าที่เป็นหน้านำเสนอ, หน้าสำหรับค้นหา หรือหน้าที่เป็นแผนที่ของไซต์

I = Implementation การปฏิบัติการ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการนำส่วนประกอบต่างๆที่ได้จากการออกแบบในขั้นตอนที่ 3 มาประกอบกันด้วยโปรแกรมเว็บไซต์ และทดสอบโดยกรรมวิธีของการทำเว็บเพจโดยใช้ภาษา HTML และการทดสอบการเปิดเข้ามาเยี่ยมชมไซต์ ด้วยการ ใช้ Prototype สิ่งที่ต้องปฏิบัติในขั้นตอนนี้มีดังนี้

1. นำส่วนประกอบของภาพ , ตัวหนังสือ และมัลติมีเดียมาประกอบกัน
2. ทดสอบการเข้าเว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่างกัน และจากการใช้ Browser ที่ต่างกัน
3. ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้ โดยการพิสูจน์อักษร
4. เตรียม HTML Templates
5. สร้างหน้าหลักขึ้นมา รวมทั้งหน้าอื่นๆด้วย

เมื่อผ่านการทำทุกขั้นตอนแล้ว เว็บไซต์ก็พร้อมที่จะออนไลน์ได้ แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เว็บไซต์มีความทันสมัยอยู่เสมอ นั้น ต้องหมั่นตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการปรับปรุงในเรื่องการออกแบบเป็นประจำ และที่ยิ่งกว่านั้น เนื้อหาในเว็บไซต์จะต้องมีความใหม่ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ จึงจะเป็นเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ

จากกระบวนการออกแบบระบบ DADI ของ Clement Mok ขั้นตอนการออกแบบซึ่งเป็นขั้นตอนที่ 3 ในกระบวนการนี้ ซึ่งมีรายละเอียดในการออกแบบส่วนประกอบต่างๆที่ต้องทำการออกแบบเพื่อนำมารวมกันเป็นมัลติมีเดียมากมาย ในส่วนของแนวคิดเรื่องการออกแบบส่วนที่เป็นมัลติมีเดียนี้ Stella Gassaway, Gary Davis, Catherine Gregory ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Designing Multimedia Websites อ้างถึงใน นิรชรา ธนเมธี, 2541 ดังนี้

**มัลติมีเดีย** เป็นเสมือนการวาดภาพประกอบภาพใดภาพหนึ่ง มัลติมีเดียจะมีประสิทธิภาพได้นั้นต้องเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลที่เต็มไปด้วยตัวหนังสือ การอธิบายด้วยภาพเคลื่อนไหว หรือวีดีโอ โดยให้เสียงประกอบด้วย จะทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูลนั้นได้อย่างรวดเร็ว และทำให้เกิดความสนุกสนานไปพร้อมกัน โดยอยู่บนพื้นฐานที่สำคัญของการทำให้เกิดความง่ายในการท่องเว็บ เพราะผู้รับสารบางคนอาจจะไม่เคยรู้จักวิธีการสื่อสารแบบเว็บไซต์มาก่อนเลย หรือถึงแม้จะรู้แต่ก็ไม่เคยรู้จักกับเว็บไซต์ของเรา ไม่เคยรู้มาก่อนว่าเราจะให้ข้อมูลอะไรและข้อมูลนั้นอยู่ที่ส่วนไหน ทำอย่างไรจึงจะไปหาข้อมูลที่ต้องการได้ การทำให้ผู้รับสารเกิดความตื่นตัว ต้องอย่า

กลัวที่จะคิด และบางครั้งก็ไม่จำเป็นที่จะต้องทำตามกฎเกณฑ์ที่มีเอาไว้ ทดลองคิดขึ้นมา อย่างไรก็ตามการออกแบบมัลติมีเดียต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้

- เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้รับสารเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์รุ่นไหน
- ผู้รับสารมักใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากที่บ้านหรือทำงานในการท่องเว็บไซต์
- บราวเซอร์ที่ผู้รับสารส่วนใหญ่ใช้
- ชนิดของไฟล์ (File) ในความละเอียด (Resolution) ต่ำสุดที่ผู้รับสารรับได้, ซอฟต์แวร์ (Software), ปลั๊กอิน (Plug-in) และความสามารถของเว็บบราวเซอร์ (Web Browser)
- ผู้รับสารต้องการภาพแบบธรรมดาหรือแบบพิเศษ หรือต้องการทั้งสองอย่าง
- ผู้รับสารมีความคาดหวังพิเศษที่จะได้รับจากเว็บไซต์นี้หรือไม่

การออกแบบมัลติมีเดียในเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- กราฟฟิก
- ภาพเคลื่อนไหว (Animation)
- เสียง
- วิดีโอ
- โลกเสมือนจริง (Virtual Reality)
- การปฏิสัมพันธ์ (Interactivity)

การสร้างความสำเร็จในการออกแบบมัลติมีเดีย ทำได้โดย

- การใช้สี
- การใช้ตัวหนังสือ
- การใช้เมนูนำทาง
- กรอบ
- การปฏิสัมพันธ์
- การใช้ภาพเคลื่อนไหว
- รูปแบบของการใช้ภาพเคลื่อนไหว
- การใช้เสียงประกอบ

## ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี

การออกแบบเว็บเพจก็เช่นเดียวกับการระบายสีน้ำมันลงบนผืนผ้าใบ คำถามที่วนเวียนไปมาอยู่เสมอก็คือ จะออกแบบเว็บเพจอย่างไรให้ผู้รับสารได้รับความตื่นเต้น เบิกบาน สนุกสนาน เป็นเว็บไซต์ที่สร้างความมหัศจรรย์ให้ผู้รับสารต้องกลับมาอีก โดยทำอย่างไรมิให้เป็นการนำเสนอขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเป็นการนำเสนอที่นุ่มนวล ซึ่งการออกแบบที่ดีจะต้องประกอบด้วย

การออกแบบกราฟฟิกที่ดี การออกแบบกราฟฟิกนั้นเป็นพื้นฐานของการออกแบบเว็บเพจ โดยเป็นครึ่งหนึ่งของกระบวนการ ในขั้นตอนของการออกแบบนั้นมียุทธศาสตร์การออกแบบกราฟฟิกต่างๆ ที่ต้องทำการตรวจสอบเพื่อที่จะนำมาประกอบมัลติมีเดีย และส่วนที่จะทำหน้าที่ในการนำทาง

ความสมดุลย์ หมายถึงองค์ประกอบทุกสิ่งๆ ที่สมดุลย์ทางความคิดสร้างสรรค์ เริ่มจากการจัดวางส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ โลโก้ ภาพ ตัวหนังสือ ลงบนหน้ากระดาษหนึ่งหน้า เพื่อให้ปรากฏเป็นภาพทางหน้าจอคอมพิวเตอร์หน้าหนึ่ง โดยขึ้นกับหน้ากระดาษนั้นเป็นหน้าที่วางอยู่ในตำแหน่งใดใน เว็บไซต์ เป็นหน้าคำนำ หน้าแรกของแต่ละหัวข้อ หรือหน้าที่มีจุดประสงค์พิเศษใดๆ ซึ่งการจัดวางนี้ต้องพิจารณาว่าส่วนประกอบใดสำคัญที่สุดที่ต้องการให้เห็นอย่างโดดเด่น แล้วจึงวางส่วนประกอบอื่นๆ ลงไปให้เป็นหน้ากระดาษที่ดึงดูดใจผู้รับสารได้เป็นอย่างดี และคงความสนใจนั้นไว้ได้อย่างยาวนานที่สุด เช่น กรณีเว็บไซต์เพื่อประโยชน์ทางการค้า เป็นการออกแบบเพื่อหิมีความคุ้นเคยในตราหือสินค้า โดยใช้โลโก้วางให้เห็นเด่นชัดในหน้าแรกและเมื่อออกแบบหน้าถัดไป โลโก้นี้อาจลดขนาดลงไปอยู่ในจุดใดจุดหนึ่งของหน้า วิธีนี้นอกจากจะเป็นการย้ำเตือนในตราหือของสินค้าแล้ว ยังเป็นการบอกตำแหน่งของผู้รับสารด้วยว่า ขณะนี้ผู้รับสารกำลังอยู่ในเว็บไซต์ใด แต่สิ่งที่ควรคำนึงคือ ความสมดุลย์ในแต่ละหน้า โดยมีข้อแนะนำ ดังนี้

- อย่าให้หน้ากระดาษที่เลื่อนได้ในแนวดิ่งมีความยาวเกินกว่า 3 เท่าของจอภาพ หรือ 1,440 พิกเซล (Pixels)
- อย่าให้หน้ากระดาษที่เลื่อนได้ในแนวนอน มีความกว้างมากกว่า 2 เท่าของจอภาพ หรือ 1,280 พิกเซล (Pixels)

หากข้อมูลไม่สามารถลงได้หมดภายใน 2 ข้อกำหนดนี้ จึงใช้วิธีการสร้างหน้ากระดาษเพิ่ม ซึ่งต้องมีลักษณะคงตัวว่า เป็นหน้ากระดาษตามแนวดิ่ง หรือแนวนอนอย่างใดอย่างหนึ่งในทุกหน้า พยายามอย่ายึดติดกับการจัดวางแบบเก่า ที่ให้ตัวหนังสืออยู่ทางด้านซ้าย และภาพอยู่ทางด้าน

ขาว ทำให้ดูอืดอาด พยายามจัดความสมดุลย์ในเรื่องของน้ำหนักและช่องว่าง เพื่อการสร้างความสะดวกสบายให้กับการมองเห็น โดยปกติภาพต่างๆ นั้นจะความมึ่น้ำหนักมากกว่าตัวอักษร ให้ความสมดุลย์กับตัวอักษรที่เล็กกับภาพที่มีขนาดใหญ่ด้วยการใส่กรอบรอบตัวอักษร พื้นที่ว่างเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเพื่อการพักผ่อนสายตา ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการเพิ่มคุณค่าและให้พลังกับข้อความนั้นด้วย การจัดวางหน้าให้สมดุลย์อาจเปรียบเทียบกับงานที่เรานำภาพหลายๆ ภาพจัดวางบนผนัง ถ้าตัวหนังสือมีน้ำหนักมากเกินไปในหน้ากระดาษ อาจเพิ่มน้ำหนักโดยการเพิ่มขนาดหรือการให้สีที่เข้มขึ้น ถ้าภาพที่มีน้ำหนักมากเกินไป อาจทำให้เบาลงโดยการลดขนาดภาพหรือตัดทอนภาพ อย่ายึดติดกับการวางทุกอย่างตรงกลางมากเกินไป บางครั้งส่วนประกอบเล็กๆ อาจทำให้องค์ประกอบโดยรวมของหน้ามีความลงตัวมากขึ้น

ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity) การใช้ภาพที่มีความสอดคล้องกันจะสร้างให้ผู้รับสารเกิดการจดจำในข้อมูลและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นการวางภาพ การใช้สีเส้นตัดกันแบบจุดขาด หรือวางแบบเรียบง่าย ทุกส่วนประกอบที่ใช้ต้องมีความสอดคล้องกันเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน

สีที่ใช้ (Color Pallete) การใช้สีเป็นสิ่งที่ทำให้เว็บเพจแต่ละหน้ามีความต่อเนื่อง สีที่แสดงภาพพจน์ขององค์กร ที่กำหนดให้ใช้ในหน้านั้น ทำให้ผู้รับสารระลึกได้ว่าอยู่ในเว็บไซต์ใด และกำลังอยู่ในลำดับขั้นไหนของเว็บไซต์ ดังนั้นระดับของสีที่ใช้ในเว็บไซต์มีข้อจำกัดสูงสุดบังคับอยู่ที่ 256 สี เนื่องจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ของผู้รับสารส่วนใหญ่สามารถแสดงสีได้เพียง 256 สี การใช้สีส่วนใหญ่มักเป็นสีที่อยู่ในกลุ่มสีที่องค์กรมักใช้ในโบรชัวร์ โลโก้ หรือสีที่อยู่ในภาพ หรือการตกแต่งภาพถ่ายซึ่งสร้างจากจอคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Photoshop

#### จิตวิทยาการใช้สี มีดังนี้

- สีอ่อน (สีเหลือง) ให้ความรู้สึกใกล้ชิด สีเย็น (สีน้ำเงิน) ให้ความรู้สึกห่างไกล
- สีที่สว่างให้ความรู้สึกตื่นเต้น
- สีเทาให้ความรู้สึกว่ามีอิทธิพลกับผู้ดูเหมือนแสดงความประณีตหรือความเป็นมืออาชีพ
- คนที่อายุ 30 ปีขึ้นไป จะเกิดความจับใจในสีส้มมากกว่าคนหนุ่มสาว
- ผู้หญิงจะตอบสนองในเรื่องสีและมีความเป็นตัวของตัวเองในการเลือกสีและกราฟฟิกมากกว่าผู้ชาย



- ผู้หญิงโดยทั่วไปจับใจในสีม่วงมากกว่าผู้ชาย แต่ไม่ค่อยชอบสีน้ำตาลนัก
- คนส่วนใหญ่ชอบสีแดงและสีน้ำเงิน ซึ่งสีแดงนั้นต้องเป็นสีแดงสดที่ไม่ผสมสีใดๆ ส่วนสีน้ำเงินเราจะไม่ค่อยแยกแยะถึงความแตกต่างของความชอบในระดับสีที่แตกต่างกัน
- การใช้สีแดงและสีน้ำเงินกับตัวหนังสือที่วางอยู่ติดกันนั้นทำให้ตัวหนังสือดูกระโดด
- สีแดงและสีเขียวเมื่ออยู่ด้วยกันแล้ว มักไม่ให้ความรู้สึกว่าเป็นสีตรงข้ามกัน
- สีเหลืองบนสีดำเป็นสีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเปิดรับของสายตา

การใช้ตัวหนังสือ (Typography) การใช้ตัวหนังสือในการออกแบบเว็บเพจ ไม่มีทางเลือกให้ใช้ได้หลากหลายมากนัก เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องภาษา HTML และ Bandwidth ก่อนอื่นต้องพิจารณาว่าจะวางหน้าให้เว็บไซต์มีรูปแบบเป็นอย่างไร แล้วจึงนำมาสร้างสรรค์ลักษณะของตัวหนังสือที่จะใช้ตัวหนาหรือตัวเอน ขนาดเท่าใดจึงเหมาะกับการอ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ ถ้าต้องการตัวหนังสือที่สวยงาม เพื่อใช้เป็นชื่อหัวข้อ โลโก้ หรือตัวหนังสือกราฟฟิกต่างๆ ต้องเป็นตัวหนังสือที่สร้างจากโปรแกรม Photoshop การเลือกว่าจะวางย่อหน้าแบบใด มีเส้นแบ่งน้ำ หรือมีกั้นหน้าอย่างไร

รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates) รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้าเป็นสิ่งซึ่งสามารถสร้างความต่อเนื่องให้กับเว็บเพจในแต่ละหน้า ทำให้ผู้รับสารจดจำว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์ใด อาจใช้วิธีการจัดวางด้วยการสร้าง Grid แบบเดียวกับการออกแบบในสิ่งพิมพ์ โดยการสร้างกรอบตัวอักษร และองค์ประกอบของการวางภาพ โดยใช้สีเหลี่ยมมุมฉากเป็นแนวทาง ซึ่งต้องคำนึงด้วยว่าพื้นที่ว่างนั้นเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเช่นกัน ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ด้วย ในบางเว็บไซต์หากมีรูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้ามากเกินไป อาจทำให้เว็บไซต์นั้นขาดความต่อเนื่องในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้

ภาพพจน์ (Images) ภาพพจน์ที่เว็บไซต์แสดงออกทางหน้าจอเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับองค์กรทุกองค์กรที่ต้องคำนึงถึง ซึ่งเป็นสิ่งที่นักออกแบบต้องคิดค้นพัฒนาไปในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ ภาพพจน์นี้อาจซ่อนอยู่ในส่วนประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สี รูปแบบการจัดวาง กราฟฟิกที่ใช้สำหรับเป็นเมนูนำทาง

เมนูในการนำทาง (Navigation Menu) การออกแบบเมนูในการนำทางปราศจากข้อจำกัดใดๆ อย่างไรก็ตาม ในการออกแบบเว็บไซต์ยังต้องมีความสม่ำเสมอในการจัดวางเมนูในการนำทางในแต่ละหน้าซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากสิ่งหนึ่ง เว็บไซต์ที่มีเมนูในการนำทางที่กระจัดกระจายไม่คงตัวใน

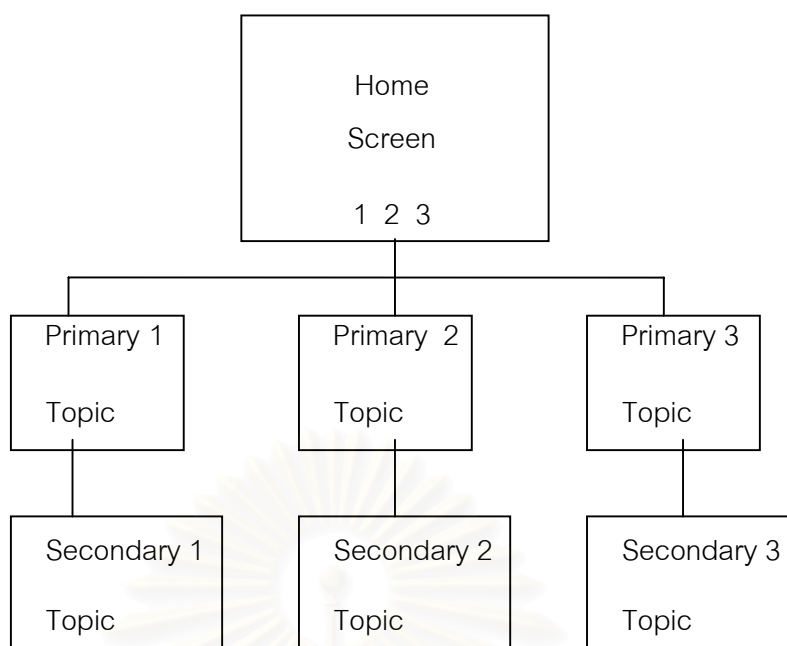
แต่ละหน้า เป็นการสร้างความสับสนให้กับผู้รับสารอย่างมากในการเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เวลาในการดาวน์โหลด (Timing) การใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เป็นส่วนหนึ่งซึ่งสร้างความได้เปรียบให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ เพราะผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ที่ชอบการท่องเว็บเป็นพิเศษ มักไม่มีความอดทนเพียงพอที่จะรอคอยหน้าใดหน้าหนึ่งปรากฏขึ้นในการดาวน์โหลด โดยเฉพาะในหน้าแรกของเว็บไซต์ นักออกแบบต้องมีความเข้าใจอย่างดีว่า แม้จะค้นพบการออกแบบที่สร้างสรรค์ที่สุดที่ต้องการนำมาใช้ในเว็บไซต์ ก็ไม่ควรทำให้เว็บไซต์นั้นใช้เวลาในการดาวน์โหลดนานเกินไป การเลือกใช้เทคนิคใดๆ ก็ตาม ควรเลือกใช้ด้วยความพอดี นักออกแบบต้องทำให้มีขนาดไฟล์ที่เล็กที่สุด เพื่อให้ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยที่สุดเท่าที่จะสามารถเป็นไปได้ ซึ่งเราจะทราบผลได้จากการทดลอง

### การออกแบบส่วนนำทาง

การออกแบบเว็บเพจเป็นเรื่องที่ใหม่มาก ดังนั้นปัจจุบันนักออกแบบเว็บเพจส่วนใหญ่ยังไม่มีความชำนาญเพียงพอ ในการนำเทคโนโลยีต่างๆ สำหรับการผลิตมาใช้ ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่การออกแบบกราฟฟิก ทว่า ส่วนนำทางนั้นต้องมีส่วนประกอบที่สำคัญ 2 สิ่ง คือ ทั้งกราฟฟิกและเทคโนโลยีมาประกอบเข้าด้วยกัน ซึ่งต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้รับสารแล้วนำมาวิเคราะห์ หาวิธีการที่ดีที่สุดเพื่อให้ผู้รับสารสามารถเดินทางเข้ามาในเว็บไซต์ได้ง่าย วิธีการสร้างส่วนประกอบในการนำทางนั้นมีหลายรูปแบบ แต่สิ่งหนึ่งที่มักใช้กันมากคือ การสร้างกรอบเมนูและกรอบเนื้อหา กรอบเมนูเป็นเหมือนป้ายนำทางในการท่องเที่ยวเมืองๆ หนึ่ง ซึ่งทำให้สามารถแยกแยะแต่ละเว็บไซต์ได้ โดยแต่ละเว็บไซต์มีชื่อ URL ที่แตกต่างกันจริง แต่กรอบเมนูในการนำทางที่มีอยู่ในแต่ละหน้านั้น จะทำให้ผู้รับสารสามารถคลิกกลับเข้ามาในโฮมเพจหรือเว็บเพจที่ต้องการได้ ไม่ว่าจะผู้รับสารจะอยู่ในส่วนใดของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บเพจที่ไม่มีการออกแบบเมนูนำทางที่ดีจะทำให้ผู้รับสารสับสนในการเดินทางเข้ามาในเว็บไซต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งซึ่งสร้างความรำคาญให้กับผู้รับสารอย่างหนึ่ง

โดยการออกแบบส่วนนำทางแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง

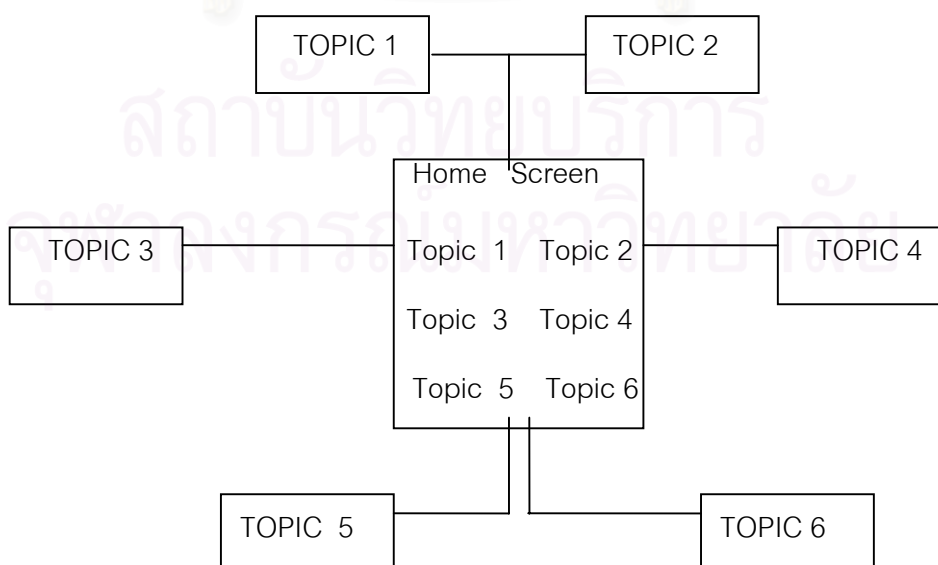
การนำทางแบบเป็นเส้นตรง คือ การนำทางที่ทำให้ผู้รับสารเดินทางลึกลงไปเรื่อยๆ ในลักษณะเส้นตรง จากหน้า 1 ไปหน้า 2 ไปหน้า 3 ไปหน้า 4 ลักษณะตามแผนภาพ ดังนี้



แผนภาพที่ 2-2 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเป็นเส้นตรง (Linear Branching Maps)

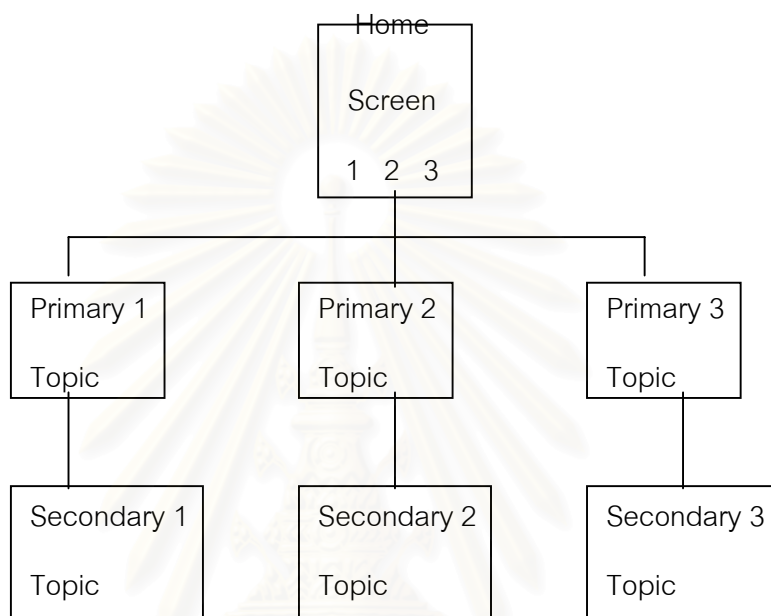
การนำทางแบบไม่เป็นเส้นตรง เป็นการนำทางให้ผู้รับสารเดินทางแบบกระจาย จากหน้า 1 ที่เป็นหน้าหลัก แล้วมีหน้า 2,3,4 การกระจายข้อมูลในลักษณะที่ไม่เป็นเส้นตรงนี้ Gary Olsen ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Multimedia Design ไว้ว่าแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การกระจายข้อมูลแบบรัศมี (Radial Branching Maps) เป็นลักษณะโครงสร้างที่มี หน้าโฮมอยู่หน้าเดียว ซึ่งมีปุ่มให้เลือกคลิกมากมายครบทุกส่วน และสามารถเลือกได้เพียงทางเดียวเท่านั้นเมื่อต้องการไปยังหน้าอื่นจำเป็นที่จะต้องกลับมาที่หน้าโฮมก่อนทุกครั้ง ซึ่งเป็น การปฏิสัมพันธ์แบบขั้นตอนเดียว



แผนภาพที่ 2-3 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบรัศมี (Radial Branching Maps)

2. การกระจายข้อมูลแบบเชื่อมโยง (Linking Branching Maps) การออกแบบแผนผังในลักษณะนี้ให้ความสมบูรณ์สำหรับเว็บไซต์ที่มีข้อมูลมาก และข้อมูลนั้นต้องมีการจัดกลุ่มอย่างมีเหตุมีผล ผู้ท่องเว็บสามารถเลือกใช้เครื่องมือในการนำทาง (Navigation Tools) ไปยังจุดใดก็ได้ใน เว็บไซต์ การจัดโครงสร้างแบบนี้มักมีการวางปุ่มนำทางในตำแหน่งเดียวกันทุกหน้า และไม่จำกัดระดับชั้นของข้อมูล แต่สามารถกลับมาที่หน้าโฮมเพจได้



แผนภาพที่ 2-4 แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเชื่อมโยง (Radial Branching Maps)

โดยสรุปไม่ว่าการนำทางจะเป็นแบบเส้นตรงหรือไม่เป็นเส้นตรงก็ตาม เวิลด์ ไวด์ เว็บ นับเป็นสิ่งที่มีการใช้เทคโนโลยีให้ผู้รับสารเดินทางเคลื่อนที่ในเครือข่ายได้อย่างนามหัศจรรย์ จากหน้าหนึ่งไปอีกหน้าหนึ่ง หัวข้อหนึ่งไปยังอีกหัวข้อหนึ่ง และไม่ขาดช่วงในการพาผู้รับสารกลับมาอย่างเต็มที่ หรือเดินทางไปยังหน้าสุดท้ายของเว็บไซต์ ด้วยการใช้ส่วนนำทางนี้

การนำทางแบบเป็นเส้นตรง นิยมใช้กับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่มากเป็นพิเศษ ซึ่งผู้รับสารอาจต้องการพิมพ์รายละเอียดของข้อมูลจากในเว็บไซต์ โดยไม่ใช้เวลาในการพิมพ์มากนัก ซึ่งเว็บไซต์ขององค์กรภาครัฐบาลมักนิยมใช้การนำทางแบบเส้นตรงนี้ สำหรับการนำทางแบบเส้นตรงมักมีปุ่มสำหรับคลิกให้สามารถย้อนกลับไปยังข้อมูลที่ผ่านมาแล้ว หรือดูรายละเอียดของข้อมูลไปเรื่อย ๆ

การนำทางแบบไม่เป็นเส้นตรง มักเป็นทางเลือกสำหรับไซต์ขององค์กรการค้า หรือไซต์ของบุคคล แต่ว่าการนำทางแบบไม่เป็นเส้นตรงมักทำให้ผู้รับสารไขว้เขวในวัตถุประสงค์ของไซต์ เมื่อเดินทางลึกลงไปเรื่อยๆ เนื่องจากไซต์ที่มีลักษณะแบบไม่เป็นเส้นตรงนี้ มักไม่มีปุ่มที่จะย้อนกลับหรือเดินไปข้างหน้าได้ทันที สิ่งที่สำคัญสำหรับไซต์ในลักษณะนี้ จะต้องออกแบบให้มีปุ่มเมนูให้คลิกย้อนกลับไปยังหน้าโฮมเพจ

### ส่วนประกอบของส่วนนำทาง

ประโยชน์ของการสร้างไซต์ที่ไม่เป็นเส้นตรงนั้น สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์ให้มีความลึกได้เท่าที่ต้องการ ประโยชน์อีกประการหนึ่งคือ ผู้ท่องเว็บสามารถเปิดหน้าต่างของเครื่องเว็บเบราว์เซอร์ได้ ดังนั้นจึงได้ภาพการแสดงผลที่สะอาดตากว่า โดยการแสดงส่วนเชื่อมโยงกับส่วนอื่นๆ ในหน้าไว้ด้วย ไซต์ในลักษณะนี้จะทำให้ผู้รับสารมีความเข้าใจที่ชัดเจนในทิศทาง และการควบคุมทิศทางนั้น ไซต์ที่ไม่เป็นเส้นตรงมักพบคุณลักษณะ 3 ประการในการนำทาง ดังนี้

1. กรอบ เบราวเซอร์ส่วนใหญ่สามารถแสดงกรอบได้ และจะมีกรอบเด้งขึ้นมาในเว็บไซต์ที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งอาจเป็นส่วนที่เป็นมัลติมีเดีย ด้วยการนำเสนออย่างง่ายๆ การวางเมนูให้อยู่ในกรอบจอภาพเป็นวิธีนำทางวิธีหนึ่งของไซต์ที่มีการกระจายข้อมูลนิยมการใช้

ข้อจำกัดในการใช้กรอบมี ดังนี้

- ทำให้ผู้ใช้เชื่อมโยงกับไซต์อื่นๆ ได้
- ถูกแบ่งแยกด้วยส่วนประกอบที่หลากหลาย
- ต้องการเทคนิคการปฏิบัติการแบบพิเศษภายในเมนู
- ไซต์ที่มีขนาดใหญ่ต้องมีความประณีตในการออกแบบ

2. หน้าต่างที่เปิดขึ้นมาเมื่อคลิกเมนู วิธีนี้เป็นวิธีหนึ่งที่นักออกแบบนิยมกันมาก วิธีนี้ทำให้ผู้ใช้แน่ใจว่า เขาจะสามารถกลับมายังหน้าที่เขาจากมาได้

3. แผนที่เว็บไซต์ สามารถเป็นเครื่องมือการนำทางที่พิเศษที่สุดดีในกระบวนการเครื่องมือในการนำทางทั้งหลาย ถ้ามีการออกแบบสร้างสรรค์อย่างถูกต้อง ความสามารถในการคลิก Site Map เป็นวิธีที่ดีที่สุดที่ทำให้ผู้รับสารเดินทาง และทำการสำรวจไซต์ได้ โดยการใ้การเปิดภาพแทรกเข้ามา การออกแบบแผนที่ไซต์ในลักษณะที่เป็น 3 มิติ สามารถสร้างความน่าสนใจในการปฏิสัมพันธ์ให้กับผู้ท่องเว็บได้ ประโยชน์ของแผนที่ไซต์อีกประการหนึ่งก็คือ แผนที่ไซต์สามารถใช้เป็นหลักในการวางแผนการเดินทางของไซต์ที่มีหลายระดับชั้น และเพื่อการขยายไซต์อีกในอนาคต

### ขั้นตอนการออกแบบ

1. การนำเสนอโครงการ การออกแบบเว็บเพจควรมีการเขียนนำเสนอโครงการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยรวมรายละเอียดปลีกย่อยเอาไว้ด้วย เช่น กำหนดวัตถุประสงค์ ภาพลักษณ์ที่ต้องการให้ปรากฏการจัดวางหน้ากระดาษ และความลึกของไซต์ ข้อมูลที่จะนำมาใส่ และองค์ประกอบอื่นๆ จะใช้มัลติมีเดียหรือไม่ในการสื่อสารข้อความ แต่การเขียนเพื่อการนำเสนอโครงการนี้เป็นเพียงแค่ข้อเสนอ มิใช่สัญญาที่จะต้องยึดติดในความคิดเบื้องต้นนี้เสมอไป ข้อเสนอสำหรับโครงการนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้เป็นธรรมดาที่มักพบว่า การออกแบบสร้างเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่ที่ใช้เวลานานในการผลิต เมื่อสำเร็จสมบูรณ์แล้ว มักมีรายละเอียดที่แตกต่างจากข้อเสนอที่ทำได้เบื้องต้นมากทีเดียว ดังนั้นการเขียนข้อเสนอนี้จึงเป็นการแสดงภาพให้เห็นชัดถึงความคิดรวบยอดและโครงการคร่าวๆ เพราะฉะนั้นการดำเนินการออกแบบควรจะต้องมีความยืดหยุ่นได้

2. สวณนำทาง เพื่อให้มีความชัดเจนในทิศทางการเดินทางของไซต์ การเขียนแผนภาพจะทำให้ความคิดเป็นรูปเป็นร่างมากขึ้น แผนภาพจะทำให้สามารถมองเห็นข้อโต้แย้งได้ดีขึ้น นักออกแบบจะได้ทำการแก้ไขเพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์ขึ้นในขั้นตอนนี้ ซึ่งง่ายกว่าการที่จะแก้ไขเมื่อเปิดให้ไซต์ได้ออนไลน์ในอินเทอร์เน็ตแล้ว การเขียนแผนภาพของไซต์อาจเริ่มจากหน้าโฮมเพจ หลังจากนั้นเขียนหัวข้อย่อยที่แยกออกมาจากหน้าโฮมเพจ โดยวาดการเชื่อมโยงไว้ด้วย แล้วนำมาสรุปกับทีมงานที่ทำการออกแบบ เจ้าของเว็บไซต์หรือใครก็ตามที่มีส่วนร่วมในการพิจารณา และการสร้างภาพกลไกการเดินทางของไซต์

3. ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ นักออกแบบต้องสร้างสรรค์รูปลักษณ์ของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยการเลือกใช้สี ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะขององค์กร เลือกใช้ภาพและกราฟฟิคที่สะท้อนลักษณะเด่นของบริษัท และการเลือกใช้สิ่งต่างๆ เพื่อการสะท้อนรูปลักษณ์ โดยให้เกิดความสัมพันธ์เชื่อมโยงรายละเอียดในทุกจุด การทำเช่นนี้จะสามารถเสริมคุณค่าของข้อมูลได้ถึง 10%

4. เมนู เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่เป็นกลไกในการเคลื่อนที่ของไซต์ ที่ต้องการให้ผู้รับสารเข้าใจอย่างชัดเจนว่า คลิกแล้วพบข้อมูลใดบ้าง ปุ่มสำหรับคลิกเมนูนี้ก็เช่นเดียวกัน ต้องทำให้เกิดแรงดึงดูดใจในการคลิก อาจเป็นการเปลี่ยนสีที่ปุ่มเมื่อผู้รับสารคลิก

5. โครงสร้าง การจัดระบบโครงสร้างของไฟล์ต่างๆ ที่นำมาประกอบในการออกแบบเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณาไฟล์ไดเรกทอรี (File Directory) นี้ จะทำให้ง่ายต่อการขยายไซต์หรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในอนาคต ในไดเรกทอรีนี้แยกเป็นโฟลเดอร์ (Folder) ต่างๆ ซึ่งอาจแบ่งเป็น Folder ภาพ, Folder ภาพยนตร์ นักออกแบบบางคนมองข้ามจุดนี้ไป และนำทุกไฟล์มารวมกันอยู่ที่เดียวในไดเรกทอรี ไม่ได้จัดหมวดหมู่เอาไว้อย่างเป็นระบบ เมื่อเว็บไซต์ต้องการเปลี่ยนแปลง พบว่ามีบางสิ่งที่จะต้องตัดออกและบางสิ่งต้องทำเพิ่มขึ้นมา โดยอาจจำไม่ได้ว่าไฟล์ไหนอยู่ในส่วนไหน ทำให้ยากต่อการหาไฟล์ และใช้เวลามากทีเดียว การจัดระบบไฟล์มีลักษณะเป็นการจัดแบบลำดับ (File Directory Hierachical) ซึ่งมีหลักดังนี้

5.1 สร้างไดเรกทอรีตามหัวข้อของข้อมูลภายในไซต์แต่ละไซต์ ซึ่งบรรจุไฟล์ทุกประเภท ลงไป

5.2 สร้างความแตกต่างของลำดับชั้นของไดเรกทอรี เช่น ไดเรกทอรีที่เป็นโฟลเดอร์ของตัวหนังสือและภาพ เช่น หัวข้อ โลโก้ หรือคำแนะนำใดๆ ที่ใช้ในหลายๆ หน้าของไซต์ ซึ่งสิ่งที่อยู่ในโฟลเดอร์นี้อาจเป็นภาพส่วนนำทาง หรือส่วนประกอบใดๆ ก็ตามแต่ที่ต้องเปลี่ยนทุกหน้าเมื่อเว็บไซต์นั้นมีการเปลี่ยนแปลง

5.3 การจัดระบบไฟล์ตามนามสกุล เช่น .htm, .or, .gif ซึ่งต้องแน่ใจว่าชื่อเหล่านี้สามารถแบ่งแยกลักษณะของไฟล์ได้ และการสร้างโฟลเดอร์นั้นควรใช้เก็บไฟล์ไม่มากเกินไปกว่า 15 ไฟล์ จึงจะง่ายต่อการค้นหา หากเกินกว่านี้ควรสร้างโฟลเดอร์ขึ้นมาใหม่

6. หน้าแรก เป็นหน้าที่ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ท่องเว็บได้ในครั้งแรกที่เห็น และสามารถทำให้หยุดเพื่อให้ความสนใจในขณะหนึ่ง เพื่ออ่านข้อความและรายละเอียดที่น่าสนใจ เพื่อที่จะการเดินทางเข้าไปในเว็บนั้นต่อไป ส่วนใหญ่นักออกแบบจะพยายามออกแบบให้หน้าแรกนี้เป็นหน้าที่ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพราะถ้าหน้านี้ใช้เวลาในการดาวน์โหลดนานเกินไป อาจทำให้เว็บไซต์นี้ล้มเหลวได้ โดยที่ไม่มีโอกาสนำเสนอองค์ประกอบอื่นๆ ความน่าสนใจนี้อาจอยู่ที่กราฟฟิกที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นที่จะติดตามอาจมีการใช้มัลติมีเดียบางอย่าง หน้าแรกนี้อาจเป็นหน้าโฮมเพจ ซึ่งหน้าโฮมเพจนี้เปรียบเสมือนหน้าสารบัญที่เป็นหน้าที่สร้างภาพรวมและบอกถึงองค์ประกอบต่างๆ ของไซต์

### ขั้นตอนการดำเนินการผลิตเว็บไซต์

1. การออกแบบรูปแบบคงตัว (Templates) เริ่มจากการวางรูปแบบของหัวเรื่อง (headline) หมายเหตุที่อยู่ด้านล่างของหน้ากระดาษ (Footer) การใช้สีและการเลือกใช้ลักษณะของตัวหนังสือที่เป็นกราฟฟิก การจัดวางตัวหนังสือที่เป็นหัวเรื่อง ขนาดของกรอบ (frame) สีพื้นที่ใช้ ลักษณะของภาพประกอบ และเลือกใช้เทคนิคอะไรเพื่อใช้สำหรับปุ่มหรือ Icon เมื่อถูกคลิก ใช้เสียงหรือเปลี่ยนขนาดหรือใช้การเคลื่อนไหวไปจนถึงส่วนนำทาง และส่วนประกอบมัลติมีเดียใดๆ ก็ตาม การใช้รูปแบบคงตัวนี้เป็นขั้นตอนที่จะต้องทำเป็นขั้นตอนแรกในการผลิต เพราะรูปแบบคงตัวนี้จะสามารถนำมาใช้ในการจัดวางหน้าในไซต์ การใช้รูปแบบคงตัวนี้อาจมีหลายรูปแบบเพื่อแบ่งแยกระดับของเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์ เมื่อได้รูปแบบการจัดวางหน้าแล้ว การจัดวางเนื้อหาข้อมูลจะมีความง่ายขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับองค์ประกอบขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลมากมาย และต้องมีการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลให้มีความทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ อาจไม่มีข้อจำกัดที่ตายตัวสำหรับรูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า ซึ่งนักออกแบบเว็บต้องมีความเข้าใจว่า การนำเสนอข้อมูลนั้นมีความสำคัญมากกว่า



การออกแบบรูปแบบคงตัวนี้ ประกอบด้วย

- การวางกรอบ (place frames) ไซต์บางไซต์ที่ต้องการใช้กรอบในการจัดวางมักออกแบบการจัดวางกรอบเพื่อเป็นต้นแบบสำหรับทุกๆ หน้า เพื่อนำเมื่อนำทางมาวาง นอกจากนั้น กรอบก็อาจใช้เพื่อการนำทางไปสู่เทคนิคมัดติมีเดียอื่นๆ โดยการเปิดกรอบขึ้นมาใหม่อีกหนึ่งกรอบ ในหน้าต่างเดียว เมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการดูมัดติมีเดียอื่นๆ

- กำหนดกรอบเพื่อการวางเนื้อหาและกรอบเพื่อการวางตัวหนังสือ (Determine window size and tables) ในที่นี้กรอบ (frames) มักกำหนดกรอบการวางเนื้อหา (windows) แต่ กรอบการวางตัวหนังสือนี้ หมายถึง การกำหนดลักษณะการจัดวางเนื้อหาข้อมูล มีลักษณะ คอลัมน์เป็นอย่างไร หรือวางเป็นแถวหรือเป็นแนวในตำแหน่งใด

- การวางคำแนะนำ (Comments) การวางคำแนะนำในที่นี้ หมายถึง การจัดวาง ตำแหน่งของหัวข้อ สัญลักษณ์ในการนำทาง หมายเหตุใดที่ต้องการให้ผู้ท่องเว็บค้นพบโดยเร็ว ซึ่ง การวางคำแนะนำนี้จะประโยชน์สำหรับผู้ใช้อย่างมากสำหรับการท่องไซต์ใดๆ ที่มีข้อมูลมาก และมีความซับซ้อน

- การเลือกลักษณะของตัวหนังสือและลักษณะของกราฟฟิค เว็บไซต์ที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว มีความสมดุลย์ และความสม่ำเสมอ มักใช้ลักษณะของตัวหนังสือ และลักษณะของ กราฟฟิคที่เหมือนกันในทุกๆ หน้า ซึ่งถือว่าเป็นการใช้รูปแบบคงตัวอย่างหนึ่ง

- การเลือกใช้ลักษณะของเมนู กรอบเมนูเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ การเลือกใช้ ภาพที่จะนำมาใส่ในปุ่มเมนูและการเปลี่ยนแปลงที่เลือกใช้เมื่อถูกคลิก ภาพที่ใส่เป็นฉากหลังใน กรอบเมนูรวมไปถึงสีพื้นที่ใช้ และลักษณะของตัวหนังสือที่เป็นหัวเรื่องที่น่ามาจัดวางในกรอบเมนู ก็ต้องมีการออกแบบให้เป็นรูปแบบคงตัวเช่นกัน

2. การจัดระบบการสร้างภาพพจน์ นักออกแบบเว็บที่มีประสบการณ์ย่อมมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร ซึ่งภาพพจน์เหล่านี้ย่อมแสดงออกโดยการเลือกใช้พื้นฉากหลัง การออกแบบปุ่มเมนู หรือ Icon การสร้างโลโก้ และการเลือกภาพประกอบ ไปจนถึงภาพกราฟิกที่ใช้ ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องสร้างจากไฟล์หลายไฟล์มาประกอบกัน ซึ่งในหน้าเว็บเพจหน้าใดก็ตาม เมื่อจัดหน้าเสร็จเรียบร้อยแล้วขนาดของไฟล์ที่นำมาจัดองค์ประกอบในหน้านั้นๆ ต้องมีขนาดไม่เกิน 50K

3. การสร้างหน้ากระดาษ หน้าโฮมเพจเป็นหน้าที่ต้องทำการออกแบบเป็นหน้าแรก เนื่องจากเป็นหน้าที่เป็นหน้าที่เป็นทางผ่านต่อไปยังหน้าอื่นๆ ของไซต์ ไม่ว่าโครงสร้างของไชนั้นจะมีลักษณะเป็นเส้นตรงหรือเป็นแบบลำดับขั้นก็ตาม หน้าที่ต้องใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยที่สุด เพื่อให้ผู้รับสารคลิกผ่านไปได้อย่างรวดเร็ว โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของการสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร และสร้างการจดจำให้กับผู้รับสารมากที่สุด ในขณะเดียวกันต้องก่อให้เกิดความสนุกสนานตื่นเต้น จึงจะสามารถดึงดูดใจผู้รับสารให้คลิกผ่านหน้านี้เข้ามาได้ ส่วนใหญ่แล้วหน้านี้มักมีข้อมูลที่บอกผู้รับสารเกี่ยวกับเครื่องมือที่ต้องใช้ในการดูเว็บไซต์นี้ นอกเสียจากว่าเครื่องมือที่ใช้จะเป็นเครื่องมือที่เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการดูเว็บไซต์ทุกๆ ไป หลังจากออกแบบหน้าแรกแล้ว หน้าที่ต่อเนื่องตามมานั้นต้องมีความกลมกลืนกัน โดยออกแบบหน้าที่เป็นหน้าแรกของแต่ละหัวข้อหลักของข้อมูลแต่ละส่วนก่อน ซึ่งอาจมีรูปแบบที่แตกต่างกันไปในแต่ละระดับชั้นของเว็บไซต์ จากการพิจารณาเนื้อหาข้อมูลและความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ

หน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ มีดังนี้

3.1 หน้า Splash pages หรือ Splash Screen หน้านี้เป็นหน้าที่นักออกแบบเพียงสร้างสรรค์ให้มีขึ้นในเว็บไซต์ซึ่งต้องสามารถดาวน์โหลดได้ในเวลา 15 วินาที โดยจะต้องมีแค่ข้อความหลักที่สรุปแล้วเท่านั้น อาจเป็นหน้าที่แทรกเข้ามาในระหว่างที่เครื่องของผู้รับสารกำลังดาวน์โหลด Plug-in เพื่อการดูเว็บไซต์ หรืออาจปรากฏขึ้นระหว่างรอให้หน้าที่คลิกเลือกที่จะเข้าไปในหน้าใดหน้าหนึ่งดาวน์โหลดขึ้นมา

3.2 หน้าคำนำหรือ หน้าแรกสุด (Introductory, Intro or Top Page) หน้าี่จะมีหน้าที่ของเนื้อหาจาก Splash Page หน้าี่มักจะเป็นหน้าที่บอกให้ผู้รับสารทราบว่าเนื้อหาอะไรบ้างในเว็บไซต์ซึ่งเป็นหน้าที่ที่มีกรอบหรือไม่มีกรอบก็ได้ ถ้าในไซต์นั้นเป็นไซต์ที่มีขนาดใหญ่เป็นพิเศษ หน้าี่จะเป็นหน้าที่ส่วนนำทางในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ในไซต์ หน้าี่อาจสร้างขึ้นเป็นหน้าสุดท้ายหลังจากที่การสร้างไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว หรือหลังจากรวบรวมเนื้อหาที่จะนำมาใส่ในไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว มิฉะนั้นอาจไม่ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดที่มีในไซต์

3.3 หน้าโฮมเพจ (Home Page) หน้าี่เป็นหน้าที่ต้องมีเมนูในการนำทางวางอยู่ โดยส่วนใหญ่มักถูกออกแบบขึ้นเป็นหน้าแรก

4. การสร้างมัลติมีเดีย เพื่อให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์และให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารมากขึ้น ควรมีเทคนิคมัลติมีเดียประกอบอยู่ด้วย ตัวอย่างของมัลติมีเดีย เช่น

4.1 การใช้ภาพเคลื่อนไหวอย่างง่าย การให้เสียง และวีดีโอ การใช้มัลติมีเดียเป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถสร้างจุดสนใจให้กับหัวข้อใหญ่ การทำให้ปุ่มเมนูคลิกได้ หรือมีขนาดที่ใหญ่ขึ้นเป็นการสร้างความสนุกสนานอย่างหนึ่งให้กับผู้รับสาร หรือการใช้ภาพเคลื่อนไหวอย่างง่าย ที่เป็นภาพประกอบของเนื้อหาเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารจดจำเนื้อหาได้ ซึ่งการใช้มัลติมีเดียนั้น นักออกแบบต้องไม่ลืมว่า มีข้อจำกัดในเรื่องขนาดของไฟล์ที่จะทำให้เวลาในการดาวน์โหลดมีความพอเหมาะพอดี การใช้ภาพเคลื่อนไหวนี้อาจไม่ทำให้ผู้รับสารรู้สึกเกิดความประทับใจได้เสมอไป แต่ก็สามารถสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับไซต์ได้ เช่นเดียวกับการให้เสียง หรือวีดีโอ แต่การให้เสียงหรือวีดีโอนี้ ควรทำเมื่อการสร้างไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว เนื่องจากต้องคำนึงถึงขนาดของไฟล์ดังกล่าวมาแล้ว

4.2 สร้างการปฏิสัมพันธ์ให้สมบูรณ์และการสร้างวีดีโอที่มีเสียงประกอบ ในเว็บไซต์นั้นมีการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารด้วยเกมส์ หรือการใช้โลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ในการปฏิสัมพันธ์ นักออกแบบควรตัดสินใจเลือกใช้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น เพราะจะทำให้ผู้รับสารสับสนในการมองเห็นภาพพจน์ของไซต์ได้

4.3 การทดสอบ เมื่อการผลิตไซต์ได้เสร็จสิ้นลง ผลงานที่ควรได้รับการตรวจสอบ เมื่อทดสอบแล้ว หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงควรทำทดสอบซ้ำอีกจนกว่าจะไม่พบข้อบกพร่อง นักออกแบบทุกคนต้องแน่ใจว่ากลไกทุกอย่างได้ทำหน้าที่ของมันตามที่ต้องการแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการปฏิสัมพันธ์ใดๆ ต้องได้รับการทดสอบการทำงานนั้นก่อนที่ทำการออนไลน์ออกไป อาจต้องหาผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แล้วสมมติว่าเขาเป็นผู้รับสาร โดยเฝ้าดูการท่องเว็บของเขาอย่างเงียบ ๆ อาจทำให้นักออกแบบค้นพบบางสิ่งที่ผิดพลาดได้ ไม่ว่าจะการใช้สีการออกแบบการจัดวางหน้า หรือการวางส่วนนำทางว่ามีความเหมาะสมหรือไม่เพียงใด เหมาะสมกับผู้รับสารหรือไม่ นอกจากนี้ยังต้องทดสอบกับเครื่องที่แตกต่างกันหลายๆ ประเภท และหลายระบบเครือข่ายทั้งเครื่องที่บ้านและที่ทำงาน

#### สิ่งที่ต้องทดสอบ เช่น

- ส่วนประกอบของกราฟฟิกแต่ละส่วนวางอย่างถูกต้องหรือไม่
- พิสูจน์อักษรอย่างถูกต้อง
- ไม่มีความผิดพลาดในการเลื่อนไหลของตัวหนังสือ
- ส่วนเชื่อมโยงทุกส่วนทำงานตามที่นักออกแบบต้องการ
- มัลติมีเดียทำงานอย่างถูกต้อง
- ภาพที่ปรากฏบนเว็บไซต์ทั้งหมดมีความสมบูรณ์เพียงพอหรือไม่
- กลไกต่างๆ ทำงานได้ เมื่อเดินทางเข้าไปในไซต์
- มีหมายเหตุ (Footer) สำหรับที่อยู่อีเมล เครื่องหมายการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการติดต่ออยู่ด้านล่างสุดของทุกหน้า

5. การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบกราฟฟิกเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการออกแบบมัลติมีเดีย และเป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ซึ่งประกอบด้วย

5.1 ภาพดิจิทัล หมายถึง ภาพที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการผลิต หรือวาดขึ้น นักออกแบบเว็บไซต์ ต้องมีความเข้าใจในลักษณะภาพที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ ชนิดของไฟล์ภาพที่จะนำ

มาใช้ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ รายละเอียดของภาพ สี และขนาดของไฟล์ ซึ่งคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ที่ต่อกับอินเทอร์เน็ต สามารถแสดงผลทางหน้าจอได้เพียง 256 สี เท่านั้น

5.2 ภาพจากการสแกน การสแกนภาพสำหรับใช้ในเว็บไซต่นั้น ต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 72DPI และไม่มากกว่า 150 DPI โดยเริ่มต้นที่ 24 บิต

6. การผลิตภาพเคลื่อนไหว การทำภาพเคลื่อนไหวเป็นสิ่งที่นิยมใช้กันมากในการสร้างไซต์ โดยทำให้เกิดแรงดึงดูดใจ เทคนิคในการสร้างภาพเคลื่อนไหวนั้น มิใช่การนำทุกองค์ประกอบของหน้ามาทำให้เคลื่อนไหวทั้งหมด การออกแบบกราฟฟิกส่วนใดส่วนหนึ่งให้เกิดการเคลื่อนไหวนั้น ต้องสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับกราฟฟิกหรือเนื้อหาที่มีอยู่ในเว็บไซต่นั้น โดยการใช้การเคลื่อนไหวที่เราเคยชินในชีวิตประจำวัน ตัวอย่างเช่น มีควันพุ่งออกจากถ้วยกาแฟ หรือแสงแฟลชที่พุ่งออกมาจากกล้อง หรือภาพการ์ตูนที่กระโดดโลดเต้น การเคลื่อนไหวนี้อาจเป็นลักษณะการเคลื่อนไหวที่เคยเห็นในสื่อโทรทัศน์ เช่น ภาพการ์ตูนล้อเลียนอารมณ์ของผู้ดูที่กำลังยิ้ม หัวเราะหรือร้องไห้ ภาพเคลื่อนไหวนี้จะสามารถขยายแนวความคิดให้กับตัวหนังสือ เพื่อให้เกิดอิทธิพลกับผู้รับสารได้

### ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

6.1 โลโก้และปุ่มที่เคลื่อนไหว การพลิกหรือหมุนโลโก้ได้รับความนิยมใช้กันมากในสื่อทีวี และในเว็บไซต การให้โลโก้หรือปุ่มใดๆ เคลื่อนไหว อาจใช้กับข้อความที่ต้องการเน้นหนัก หรือสร้างความตั้งใจในการอ่านให้กับผู้รับสาร สิ่งที่ควรคำนึงถึง คือ การทำให้โลโก้ และปุ่มที่เคลื่อนไหวนี้ทำงานอย่างมีเหตุผล ทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหา เว็บไซตบางเว็บไซตมีส่วนประกอบมากมายที่หมุนไปหมุนมา และวนกลับไปมาในเวลาอันรวดเร็ว โดยปราศจากเหตุผล ซึ่งมักสร้างความรำคาญให้กับผู้รับสารมากกว่าสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้น

6.2 การเปลี่ยนอริยาบถของตัวการ์ตูน การใช้เทคนิคภาพเคลื่อนไหวอีกแบบหนึ่งที่ใช้กันในการออกแบบ คือ การให้ตัวการ์ตูนหรือภาพมีการเปลี่ยนอริยาบถ ซึ่งอริยาบถบางอย่างอาจเป็นอริยาบถที่ธรรมดาๆ ที่ทำให้ผู้รับสารคาดไม่ถึงจนต้องหัวเราะ หรือยิ้มออกมา ซึ่งการใช้เทคนิคเคลื่อนไหวอริยาบถนี้ต้องคำนึงถึงความหมายที่แฝงอยู่ด้วยเช่นกัน

6.3 การเคลื่อนไหวตัวหนังสือ (Animated Texts) การเคลื่อนไหวตัวหนังสือเป็นสิ่งที่สร้างเสน่ห์ให้กับเว็บไซต์ได้อีกทางหนึ่ง นักออกแบบส่วนใหญ่รู้จักวิธีที่จะทำให้ตัวหนังสือสามารถเคลื่อนไหวไปอย่างช้าๆ เพื่อเน้นความสำคัญของข้อความ และทำให้ตัวหนังสือนั้นแสดงท่วงทำนองในการพูดถึงเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งอยู่แล้ว บุคลิกลักษณะของตัวหนังสือแต่ละประเภท สามารถสร้างอารมณ์ให้เกิดขึ้นกับผู้รับสารได้ โดยทำให้ผู้รับสารจินตนาการสร้างภาพตามเรื่องราว หรือข้อมูล ซึ่งนับเป็นศิลปะขั้นสูงอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตามตัวหนังสือที่ออกแบบนี้ต้องอยู่บนพื้นฐานที่ชัดเจนในการอ่าน Muried Cooper นักออกแบบเว็บผู้หนึ่งแนะนำว่า ในการออกแบบเว็บเพจนั้นควรใช้เพียงหนึ่งหรือสองลักษณะตัวหนังสือเท่านั้น ตัวหนังสือที่เคลื่อนไหวสามารถทำได้ในลักษณะ 4 ทิศทาง บน ล่าง ซ้ายและขวา ลักษณะของคำพูดที่เคลื่อนไหวได้เปรียบเสมือนมีชีวิตไม่ว่าจะเป็นคำที่ลอยขึ้นมาแล้วเบลอ หรือคำที่พุ่งเข้าหาผู้ดูในทันทีทันใดเหมือนการตะโกน คำที่กระโดดขึ้นข้างบนในลักษณะเขย่งเท้า ลักษณะของการเคลื่อนไหวนี้เป็นสิ่งที่สามารถช่วยให้ข้อความนั้นมีความหมายที่ชัดเจนและมีการแสดงออกมากขึ้น ซึ่งประสบการณ์การรับรู้เรื่องราวของตัวหนังสือเหล่านี้ มนุษย์เรามีความคุ้นเคยจากจอโทรทัศน์ ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อชนิดหนึ่งี่สร้างประวัติศาสตร์ใหม่ให้กับการใช้ตัวหนังสือเคลื่อนไหว การทำให้ตัวหนังสือเคลื่อนไหวได้นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ดูเกิดความสนใจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ชอบการอ่าน โดยที่จะใช้การเคลื่อนไหวในความถี่เท่าไร เป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่ต้องพิจารณา อย่างไรก็ตาม ทุกคำพูดที่มีการเคลื่อนไหวนี้ ไม่ควรปรากฏขึ้นพร้อมๆ กันในคราวเดียว ต้องทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกอยากอ่าน มิใช่เพื่อดูเพียงอย่างเดียว

### ข้อเสนอแนะในการทำให้ตัวหนังสือเคลื่อนไหว มีดังนี้

- ไม่ควรรใช้คำพูดที่มากกว่า 1 ย่อหน้า หรือมากกว่า 2 คำพูด อาจทำให้ผู้รับสารไม่สามารถอ่านได้ทันที
- ไม่ควรทำให้ตัวหนังสือมีการเคลื่อนไหวถี่จนเกินไป ทำให้อ่านยาก
- การปรากฏตัวของตัวหนังสือบนจอ หรือการหายไปของตัวหนังสือ ต้องเหมาะสมแก่เวลาที่สามารถอ่านได้

6.4 การเคลื่อนไหวส่วนนำทาง (Animated Navigational Elements) สิ่งที่สำคัญของการออกแบบส่วนนำทาง นักออกแบบต้องแน่ใจว่าผู้รับสารจะสามารถพบส่วนนี้ได้ในทุกหน้าของเว็บไซต์ ดังนั้นการทำให้ส่วนนำทางนี้เคลื่อนไหวได้ จึงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้รับสารสามารถเห็นส่วนนำทางอย่างชัดเจน นอกจากนี้หากเราต้องการให้ผู้รับสารอยากคลิก เพื่อเข้าไปสู่ข้อมูลที่เรากำลังต้องการให้ผู้รับสารเข้าไปถึงการเคลื่อนไหวส่วนนำทาง นี่อาจเป็นสิ่งที่ล่อใจได้สิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นการพลิกอย่างง่าย ๆ หรือสีที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามต้องแน่ใจว่าส่วนนำทางนี้ทำงานตามหน้าที่ มิเช่นนั้น อาจทำให้ผู้รับสารหงุดหงิดเมื่อคลิกหลายครั้ง แล้วไม่ปรากฏอะไรขึ้นมาในการคลิคนั้น

6.5 การเคลื่อนไหวข้อมูลที่เป็นกราฟฟิก (Animated Information Graphics) เมื่อองค์กรใดองค์กรหนึ่งมีเนื้อหาข้อมูลในเว็บไซต์มาก หรือข้อมูลบางประเภทที่ไม่สามารถอธิบายเป็นตัวหนังสือได้ การอธิบายในลักษณะของกราฟฟิกเป็นสิ่งที่จำเป็น และง่ายต่อการทำความเข้าใจ โดยเป็นสิ่งที่สร้างพลังให้กับข้อมูลตัวอย่าง เช่น กราฟฟิกที่แสดงข้อมูลของรายงานประจำปี หรือข้อมูลทางการตลาดในลักษณะที่เป็นกราฟแท่ง กราฟลายเส้น แผนภูมิ หรือกราฟฟิกใดๆ ก็ตาม การเคลื่อนไหวนี้อาจเป็นแท่งกราฟที่ค่อยๆ เลื่อนขึ้นแผนภูมิรูปวงกลมที่ค่อยๆ เติมข้อมูลที่ละเอียดจนเต็มวงกลม

6.6 การฉายภาพสไลด์ (A Slide Show of Web Pages) โดยปกติแล้วการท่องเว็บนั้นเป็นการที่ผู้รับสารเดินทางผ่านหน้ากระดาษแต่ละหน้า โดยผู้รับสารเป็นผู้เลือกด้วยตัวเอง แต่

ลักษณะของหน้ากระดาษที่เกิดขึ้นโดยมิได้คลิกที่ส่วนนำทางใดๆ นั้นเราเรียกหน้านั้นๆ ว่า Splash Page, Bumper Page หรือ Meta Page หน้าเหล่านี้มักใช้สำหรับเป็นหน้าคำนำในแต่ละส่วน การฉายภาพสไลด์ เป็นลักษณะเดียวกันกับหน้าเหล่านี้ โดยผู้ที่คุ้นเคยในเนื้อหาของเว็บไซต์นั้นอยู่แล้วไม่ต้องการที่จะคลิกผ่านข้อมูลเข้าไปที่ละหน้าซึ่งในการคลิกที่หน้านั้นต้องรอคอยเพื่อการดาวน์โหลด

6.7 การเคลื่อนไหวกราฟิกและเทคนิคพิเศษ (Animated Graphic and Special Effect) การเคลื่อนไหวที่เป็นกราฟิกและการใช้เทคนิคพิเศษนี้มีสิ่งที่ยธิบายอย่างง่ายคือ ลักษณะของการพลิกภาพในหนังสือแบบเร็ว ๆ ที่ทำให้สามารถมองเห็นภาพที่หยุดนิ่งในแต่ละเฟรมเกิดเป็นภาพเคลื่อนไหว

หลักในการสร้างการเคลื่อนไหว ทำได้โดย

- ภาพที่มีการเคลื่อนไหวต้องเป็นไปอย่างมีความต่อเนื่อง
- ช่วงต่อระหว่างภาพหนึ่งกับภาพเคลื่อนไหวต้องแนบเนียน ไม่สะดุด
- การเคลื่อนไหว และเทคนิคพิเศษนี้ ควรสร้างอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกประทับใจมากขึ้น

6.8 การเคลื่อนไหวพื้นฉากหลัง (Aminated Background) หากข้อมูลใดที่ต้องการค้างอยู่บนหน้าจอในช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อให้ผู้รับสารสามารถจดจำ เพื่อการเน้นย้ำความสำคัญให้กับภาพหรือข้อความใดๆ เราอาจใช้วิธีเคลื่อนไหวพื้นฉากหลัง

6.9 การใช้ภาพ 3 มิติในการเคลื่อนไหว (Used 3D Animation) ปัจจุบันนี้มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์มากมาย ที่สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ 3 มิติ ซึ่งทำให้เกิดความลึก แต่การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ 3 มิตินี้ จำเป็นต้องใช้หนักออกแบบที่มีความชำนาญมากเพียงพอ



7. การใช้เสียง นักออกแบบส่วนใหญ่เคยชินกับการสร้างงานออกแบบลักษณะ 2 มิติ ซึ่งเคยชินกับภาพนิ่งและโลกเงียบ แต่ทุกวันนี้ นักออกแบบมีเครื่องมือมากมาย ที่จะสามารถเข้าถึงโลก 4 มิติ การใช้เสียงในเว็บไซต์ยังไม่เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางนัก เนื่องจากเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความรู้ทางเทคนิคซึ่งอาจต้องมีความชำนาญในเรื่องของการใช้เสียง แต่อย่างไรก็ตาม นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์เป็นงานที่มีบรรยากาศโดยการจินตนาการว่า กำลังเปิดหนังสือเข้าสู่เรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งรอยต่อของแต่ละหน้าเปรียบเสมือนประตู เสียงประกอบ เสียงดนตรี หรือเสียงพากย์ใดๆ ที่จะนำมาเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้รับสารนั้น มิใช่การใช้อันเนื่องมาจากความมีศิลปะเท่านั้น แต่ต้องคำนึงการดาวน์โหลดด้วย เพราะการใช้เสียงในเว็บไซต์นั้นจะทำให้การดาวน์โหลดของผู้รับสารช้าลง อีกกรณีหนึ่งดังที่กล่าวมาแล้วว่า บรรดาเซิร์ฟเวอร์ของผู้รับสารมีข้อจำกัดที่ไม่เหมือนกันทุกคน หากเกิดกรณีที่ระบบเสียงไม่ทำงาน นักออกแบบควรมีบทอีกแบบหนึ่งเอาไว้รองรับ โดยที่ผู้รับสารควรจะได้รับรู้ว่า มีวิธีอย่างไรในการเข้าถึงข้อมูล ในแบบที่ไม่ใช้เสียง การใช้เสียงในเว็บไซต์นี้นักออกแบบต้องเรียนรู้ในการที่จะนำวิธีการใหม่ๆ มาใช้ บางกรณีอาจต้องใช้เทคนิคเฉพาะทางที่เป็นมืออาชีพ เช่น นักแต่งเพลง ช่างเสียงเทคนิค

ซึ่งการใช้เสียงแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

7.1 เสียงเพลง (Music) เสียงเพลงบรรเลงเป็นสิ่งที่สามารถสร้างบรรยากาศให้เกิดขึ้นได้อย่างดีที่สุดอย่างหนึ่งในเว็บไซต์ที่สามารถกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ เช่น ภาวะถูกขู่เข็ญ คุณความทำให้เกิดความกลัว ดีใจ หรือเกิดอารมณ์โรแมนติก ซึ่งเพลงนี้อาจทำหน้าที่แทนคำพูดเป็นร้อยเป็นพันคำได้ การเลือกใช้เพลงแบบใดนั้นขึ้นอยู่กับว่าอารมณ์ของเรื่องราวในเว็บไซต์อยู่ในภาวะแบบใด เป็นอารมณ์อย่างรื่นเริง การท่องเที่ยวหรืออารมณ์ใดๆ ก็ตามที่จะทำให้เกิดแนวความคิดนั้น สิ่งที่ต้องระวังคือ เสียงที่ไม่เข้ากับบรรยากาศขาดความต่อเนื่อง หรือเสียงที่ไม่มีคุณภาพขาดๆ หายๆ จะทำให้ผู้รับสารเกิดความสับสนและเบื่อหน่ายได้

7.2 เสียงประกอบหรือเสียงเทคนิคพิเศษ (Sound Effects) เสียงประเภทนี้เป็นเสียงประเภทเดียวกับเสียงประกอบในรายการละครทางวิทยุ ซึ่งด้านหน้าไมโครโฟนของตัวละครมี

เครื่องมือในการทำเสียงเหล่านี้ให้เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเสียงเคาะโต๊ะ เสียงกรีดแผ่นเหล็ก เสียงใดๆ ที่ทำให้ผู้รับสารรู้สึกเหมือนเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์จริงที่กำลังพูดถึงเช่น เสียงที่เกิดขึ้นเมื่อเปิดประตู เสียงน้ำที่กำลังไหลขณะอาบน้ำ เสียงลิฟท์กำลังขึ้นลง เสียงปิดประตูดงโครม เสียงใดก็ตามที่เป็น เสียงสนับสนุนเหตุการณ์หรือเรื่องราวในไซต์ เพื่อให้เกิดพลังกับผู้รับสาร

### 7.3 เสียงพูด (voice) เสียงพูดในเว็บไซต์มีอยู่ด้วยกัน 4 ลักษณะ ดังนี้

7.3.1 เสียงพูดที่ไม่มีคนอยู่ในเหตุการณ์ (Voice Over) เสียงพูดในลักษณะนี้อาจทำให้เกิดการรบกวนและสร้างความประหลาดใจกับผู้รับสาร จึงควรใช้อย่างระมัดระวัง ทางเลือกที่ดีที่สุดของการใช้เสียงประเภทนี้ อาจใช้วิธีให้ผู้รับสารมีโอกาสคลิกเลือกฟังด้วยตนเอง

7.3.2 เสียงพากย์หรือเสียงเล่าเรื่อง (Narration and Storytelling) เสียงพากย์นี้ มักใช้เล่าเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง มีเพลงประกอบคลอเบาๆ และเป็นช่วงสั้นๆ ยกตัวอย่าง ผู้รับสารที่เปิดเข้าไปในเว็บไซต์ของเรื่องเกี่ยวกับการรักษาสุขภาพฟัน และได้ยินเสียงหมอฟันผู้หนึ่งกำลังอธิบายพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ของฟัน จะเป็นการอธิบายที่น่าสนใจกว่าการอ่านข้อมูลเพียงอย่างเดียว

7.3.3 เสียงข่าวการสัมภาษณ์ (Interviews Clips) เสียงการสัมภาษณ์มักใช้ในข่าว ซึ่งในเว็บไซต์ก็สามารถใช้เช่นเดียวกัน การสัมภาษณ์จะเป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้ดูในการรับรู้เรื่องราว คำพูดของใครคนใดคนหนึ่ง ซึ่งมีการแสดงอารมณ์ที่แตกต่างในขณะที่พูด ซึ่งทำให้เกิดอิทธิพลกับผู้รับสาร อย่างแตกต่างกันยกตัวอย่าง เช่น เสียงการให้สัมภาษณ์ของประธานาธิบดี บิล คลินตัน เกี่ยวกับกรณีใดๆ เสียงที่พูดนั้นอยู่ในทำนองที่แข็งกร้าว หรือราบเรียบ อารมณ์เหล่านี้ไม่สามารถถ่ายทอดได้ชัดเจนในตัวหนังสือเท่ากับการได้รับฟัง

7.3.4 สถานีวิทยุบนเว็บ (Radio on Web) มีเว็บไซต์บางเว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ ที่สามารถเลือกเปิดรับฟังได้ทันทีในขณะที่ออกอากาศจริง หรือว่าเลือกดูเฉพาะเนื้อ

หาข้อมูลซึ่งเนื้อหาของข่าวมีการปรับปรุงทุกชั่วโมง ตัวอย่างเว็บไซต์ลักษณะนี้ เช่น เว็บไซต์ที่มีชื่อโดเมน <http://www.npr.org>

8. การใช้วิดีโอ การใช้วิดีโอในเว็บมีแนวโน้มที่จะนำมาใช้กันมากขึ้นเหมือนกับในโทรทัศน์ นักออกแบบเว็บไซต์มีความสำคัญกับการออกแบบสื่อที่ต้องเป็นมัลติมีเดีย เพื่อให้ทั้งการปฏิสัมพันธ์ การให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและให้ทั้งความบันเทิง ดังนั้นการใช้เทคนิคทุกอย่างต้องมีความพอดี และสัมพันธ์ซึ่งกันและกันไม่มากเกินไป หรือน้อยเกินไปอย่างใดอย่างหนึ่ง แม้ว่าข้อจำกัดของการใช้วิดีโอในเว็บนั้น จะเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีอย่างมาก แต่อุปสรรคเหล่านี้จะมีโอกาสลดน้อยถอยลงไปได้ เนื่องจากความก้าวหน้าของการผลิตโปรแกรม และพัฒนาการของเว็บ ซึ่งต้องการให้เป็นสื่อที่มีความเข้าใจผู้รับสารมากขึ้น ซึ่งวิดีโอที่มีความต่อเนื่องและเป็นวิดีโอที่มีความยาวพอสมควรนั้น ต้องเป็นวิดีโอที่สั้นไหลอย่างไม่ติดขัด ซึ่งการเล่นวิดีโอนั้นต้องอาศัยกำลังของ CPU ที่เครื่องของผู้รับสารอย่างหนึ่ง กำลังของแบนด์วิทที่อีกอย่างหนึ่ง อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือ การผลิตวิดีโอต้องมีความสดใหม่อยู่เสมอ อาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทุกสัปดาห์ ซึ่งการผลิตวิดีโอเรื่องหนึ่งสำหรับนักออกแบบนั้นมีขั้นตอนที่มากมาย ขั้นตอนเหล่านี้เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถของนักออกแบบด้วยเช่นกัน การเลือกใช้วิดีโอในเว็บที่มีข้อควรพิจารณาคือ จะให้ผู้รับสารดูวิดีโอในจอหลักของผู้รับสารเลยหรือไม่ หรือทำการเชื่อมโยงไปสู่หน้าจอใหม่ หรืออะไรก็ตามที่จะทำให้ผู้รับสารสามารถควบคุมการเล่นวิดีโอนี้ได้ด้วยตนเอง อย่างไรก็ตามเมื่อเว็บไซต์มีวิดีโอควรแจ้งให้ผู้รับสารทราบถึงวิธีการ และทางเลือกในการเปิดดู เวลาในการดาวน์โหลด Plug-in ที่ต้องใช้เพื่อการดูวิดีโอ และสิ่งที่นักออกแบบต้องพิจารณาในการใช้วิดีโอ คือการตอบคำถามว่าวิดีโอนี้สร้างความสำเร็จให้กับไซต์ได้อย่างไร และจะใช้อย่างไร มีความเหมาะสมหรือไม่ที่จะนำวิดีโอมาใช้ในเว็บนี้ และผู้รับสารจะรู้สึกคุ้มค่าสำหรับการรอคอยเพื่อดูวิดีโอหรือไม่

9. การปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) การปฏิสัมพันธ์เป็นการค้นพบสิ่งใหม่ขึ้นในสื่อ ซึ่งนักออกแบบจะต้องพิจารณาส่วนนี้ตั้งแต่ขั้นตอนของโครงสร้าง การที่จะนำพาผู้รับสารเข้าสู่การปฏิสัมพันธ์นั้น ต้องได้รับการเชื่อถือจากส่วนประกอบต่างๆ มีวิธีการใดที่จะทำให้ผู้รับสารผ่านเข้ามาและทำการปฏิสัมพันธ์อย่างที่เราต้องการ การปฏิสัมพันธ์นี้เป็นเรื่องของการเขียนโปรแกรมที่ต้องมี

การเชื่อมโยง วิธีใดที่ทำการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารแล้ว ข้อมูลที่ผู้รับสารส่งมาทำให้เจ้าของเว็บไซต์ได้รับ ซึ่งเป็นเรื่องของเทคโนโลยีเช่นเดียวกับการให้เสียงและวีดีโอ

การปฏิสัมพันธ์ต่างๆ มีดังนี้

- การสมัครเข้าเป็นสมาชิก
- การกรอกข้อมูลของผู้รับสาร หรือการกรอกแบบสอบถาม
- การเซ็นชื่อลงนามในสมุดรวบรวมรายนาม
- การควบคุมการเล่นของวีดีโอจาก Pop-up Window
- การฝึกอบรมแบบออนไลน์
- การสำรวจความคิดเห็น
- การเข้าร่วมเล่นเกมส์หรือปริศนาต่างๆ
- การเสนอข้อคิดเห็นอย่างทันทีทันใด
- การเปิดรับเนื้อหาข้อมูล หรือเปิดรับประสบการณ์ในเรื่องราวต่างๆ
- การเดินทางสู่โลกเสมือนจริง (Virtual Reality)

ความสำเร็จของการปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ นี้ทำให้เกิดคุณประโยชน์กับองค์กรผู้ผลิตเว็บไซต์ในหลายๆ ด้าน ด้วยวิธีการเทคนิคหลายรูปแบบ นอกจากนั้นยังทำให้นักออกแบบมีโอกาสจินตนาการและนำเสนอแนวความคิดต่างๆ ได้อย่างมีความลึกซึ้งของข้อมูลเท่าใดก็ได้ไม่จำกัด การสร้างแรงจูงใจอย่างกระฉับกระเฉงให้เกิดขึ้นกับผู้รับสารได้ จะทำให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอได้เป็นอย่างดี และอีกทางหนึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนผู้รับสารให้มากขึ้นเรื่อย ๆ

9.1 ความสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ มีคำกล่าวกันว่า ทารกจะมีพัฒนาการที่ดีขึ้นได้ เนื่องจากได้รับการกระตุ้นจากบิดามารดา และคนรอบข้าง เรามักนำของเล่นมาผูกไว้ที่เปลหรือของเล่นบางอย่างที่มีเสียงเมื่อกด กล้องดนตรีตุ๊กตาหมุนได้ ของเล่นเหล่านี้อาจเป็นของเล่นเพื่อการพัฒนาทางสมอง ไม่เพียงแต่สมองส่วนเดียวเท่านั้น ยังกระตุ้นประสาทและกล้ามเนื้อส่วนอื่นๆ นับวันเรายิ่งเห็นทารกเริ่มไขว่คว้าของเล่นด้วยตนเอง ควบคุมการทำงานของของเล่นนั้น และ

เด็กทารกจะรู้สึกสนุกมากเมื่อพบว่าตนเองสามารถทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้ด้วยตนเอง และทำได้ดีขึ้นเรื่อยๆ มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ และทุกคนจะพัฒนาเขาต่อไปจนกว่าจะเติบโต และเมื่อเติบโตการพัฒนาที่เขาคงทำได้ด้วยตัวของเขาเอง ลักษณะของการกระตุ้นเช่นนี้เป็นการให้ความสำคัญกับเด็กราวกับเด็กทุกคนเป็นศูนย์กลางของดาวนพเคราะห์ เช่นเดียวกับผู้ใหญ่ทุกคนในเว็บไซต์แล้วผู้รับสารทุกคนก็เป็นศูนย์กลางของดาวนพเคราะห์ โดยต้องการได้รับความสำคัญเช่นเดียวกัน คนเรานั้นจะมีความสามารถในการพัฒนาเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ โดยต้องการได้รับความสำคัญเช่นเดียวกัน คนเรานั้นจะมีความสามารถในการพัฒนาเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ จึงจะสามารถจดจำข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นการอ่านตัวหนังสือ ดูวิดีโอ ด้วยการปฏิสัมพันธ์กับข้อมูลเหล่านั้นด้วยตนเอง โดยเฉพาะในการฝึกอบรมความรู้ใดๆ เหมือนการเรียนรู้ด้วยการบรรยายจะไม่ให้ผลดีเท่าเทียมกับการปฏิบัติ ซึ่งการปฏิสัมพันธ์นี้เหมาะกับบุคคลในรูปแบบที่แตกต่างกัน โดยมีแนวคิดเบื้องต้นเพื่อดึงดูดความสนใจ เมื่อเกิดความสนใจผู้รับสารก็มีความพร้อมที่จะทำการปฏิสัมพันธ์ เปรียบเทียบกับนักเรียนหลังห้องที่หลับไม่ลงเมื่อบทเรียนทำให้เขามีส่วนร่วม แนวคิด ประการที่สองนั้นคือ การกระทำนั้นเป็นผลให้เกิดการพัฒนาการตอบสนองต่อสิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจนั้น ซึ่งทำให้เจ้าของผู้ผลิตเว็บไซต์เก็บเกี่ยวบางสิ่งจากผู้รับสารได้ ทำให้เว็บไซต์ขององค์กรเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จในการสื่อสาร ความรับผิดชอบที่ยิ่งใหญ่ของนักออกแบบ จึงอยู่ที่การสร้างแรงดึงดูดใจให้เกิดกับผู้รับสารที่เข้ามาท่องเว็บ ซึ่งจะทำให้สามารถ ส่งเสริมการศึกษาพัฒนามนุษยชาติ เพื่อให้ความบันเทิงหรือเพื่อการขาย การปฏิสัมพันธ์อันดับแรก เมื่อผู้รับสารเดินทางเข้ามาในเว็บก็คือการเชื่อมโยงเครือข่ายไม่ว่าจะระยะใกล้หรือไกล ด้วยการคลิก และไม่ว่าจะมีการใช้เทคโนโลยีมากมายอย่างไรในเว็บไซต์นี้ หรือไม่ว่าประสบการณ์ใดๆ ที่ผู้รับสารต้องการได้รับจากเว็บ ผู้รับสารยังคงใช้วิธีง่ายๆ เช่นเดิมโดยการคลิก เมื่อคลิกครั้งหนึ่งจะพบว่ามีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ทำให้ต้องคลิกเพื่อเดินทางลึกลงไปเรื่อยๆ โดยการขยายเทคโนโลยีออกไปได้อย่างไม่สิ้นสุด ซึ่งการใช้เทคโนโลยีในเว็บไซต์นั้น ผู้รับสารจำต้องใช้เบราว์เซอร์เพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายนี้เพื่อนำทางผ่านฉากต่างๆ ในแต่ละฉาก หรือหน้าหนังสือในแต่ละหน้า

9.2 การออกแบบ ด้วยคุณสมบัติของการเป็นสื่อแบบมัลติมีเดียของเว็บไซต์ นักออกแบบสามารถใช้เทคนิคมัลติมีเดียนี้เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์เพิ่มประสิทธิภาพให้กับไซต์ นักออกแบบทุกคนต้องตระหนักว่าการตอบสนองของผู้รับสารเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ จึงควรมีการออกแบบอย่างยืดหยุ่นและให้เกิดความเป็นไปได้ของหลากหลายของทิศทางที่จะเกิดขึ้นในการปฏิสัมพันธ์นั้น รวมถึงทางเลือกแบบใดแบบหนึ่งที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดการปฏิสัมพันธ์อย่างใดอย่างหนึ่งให้ได้ สิ่งเหล่านี้ต้องเรียนรู้วิธีการที่ผู้รับสารเดินทางผ่านส่วนนำทางเข้ามาในไซต์ ไซต์แต่ละไซต์ต้องมีการวัดผลของประสิทธิภาพในการออกแบบและการตอบสนองของผู้รับสารอย่างจริงจัง ซึ่งต้องมีความคิดคำนึงอยู่เสมอว่า การใช้เว็บไซต์เป็นสื่อ นั้นเป็นความได้เปรียบกว่าการใช้สื่ออื่นๆ สิ่งเหล่านี้มักสร้างความตื่นเต้นใ้ให้นักออกแบบอย่างมาก ก่อนอื่นต้อง มองย้อนเข้าไปในการออกแบบสิ่งพิมพ์หรือสื่อใดๆ ที่เป็นการปฏิสัมพันธ์ในระดับบุคคลต่อบุคคล การออกแบบ ปฏิสัมพันธ์นี้ไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องวิธีการออกแบบ ซึ่งมีเป้าหมายที่มีความเรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยแนวความคิดที่พิจารณาถึงเป้าหมายของไซต์ว่าการปฏิสัมพันธ์ชนิดใดจึงจะมีความเหมาะสมสำหรับไซต์ หรือเหมาะกับองค์กรผู้ผลิต และใครคือผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมไซต์ นอกเหนือจากนั้นยังต้องพิจารณาสิ่งต่างๆ เหล่านี้ด้วย

- ผู้รับสาร หรือการควบคุมของผู้รับสาร
- พฤติกรรมในการปฏิสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
- รูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ที่ผู้รับสารนั้นๆ ใช้เป็นประจำ
- การตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ขององค์กรนั้น ๆ

9.3 การควบคุม การควบคุม หมายถึง การที่นักท่องเว็บจะสร้างการควบคุมในรูปแบบใดในการเข้าชมไซต์ของผู้รับสาร ซึ่งการควบคุมนี้ต้องสร้างขึ้นเพื่อนักท่องเว็บทุกคน ซึ่งระบบการควบคุมการปฏิสัมพันธ์นี้มีส่วนในการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับสารได้ประการหนึ่ง ผู้เดินทางท่องเว็บควรได้รับรู้ว่า มีสิ่งใดที่จะเดินทางเข้าไปพบ รูปแบบหรือเนื้อหาที่แปลกแตกต่างจากหน้าอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้น สิ่งเหล่านี้ต้องมีข้อมูลให้กับผู้รับสาร ยกตัวอย่างเช่น

- ผู้รับสารต้องทราบว่าอยู่ส่วนไหนของการเดินทาง
- ผู้รับสารสามารถควบคุมการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างไร
- ผู้รับสารสามารถควบคุมการทำงานของวิดีโอ หรือเสียงได้

สำหรับการควบคุมนั้นมีโปรแกรมที่นักออกแบบควรใช้ เช่น Macromedia Director สำหรับการควบคุมการเล่นวิดีโอและ Shockwave เพื่อการควบคุมเสียง ซึ่งนำรูปแบบการควบคุมเหล่านั้นมาตกแต่งออกแบบรูปแบบให้มีความกลมกลืน กับการเชื่อมโยงส่วนอื่นๆของไซต์ และต้องมีคำอธิบาย หรือวิธีการดาวน์โหลด Plug-in เพื่อใช้สำหรับการควบคุมการปฏิสัมพันธ์นั้นๆ ด้วย

9.4 ความสม่ำเสมอของการปฏิสัมพันธ์ภายในไซต์ ปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อผู้รับสารทำการปฏิสัมพันธ์นั้นควรให้มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในทุกหน้า เช่นการดูวิดีโอเรื่องใดเรื่องหนึ่งต้องมีวิธีการควบคุมในแบบเดียวกันในทุกเรื่อง เช่น ใช้วิธีการเลื่อนปุ่มใดปุ่มหนึ่ง หรือการใช้ปุ่มแบบหมุน เป็นต้น

#### การปฏิสัมพันธ์แบบต่างๆ บนเว็บ

การพิจารณาถึงการเลือกรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต่นั้นเป็นสิ่งที่วนเวียนอยู่ในหัวใจของนักออกแบบคือ การคำนึงถึงเป้าหมายของเว็บ และคำนึงถึงผู้รับสาร เช่นเดียวกับข้อพิจารณาในการคัดเลือกเนื้อหาข้อมูล รูปแบบการใช้ตัวหนังสือ ภาพ การเคลื่อนไหว การใช้เสียง วิดีโอ และส่วนนำทางซึ่งมีเป้าหมายของการปฏิสัมพันธ์ จำแนกวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

- เพื่อการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ และการให้การศึกษา
- เพื่อการตลาดและเพื่อการเป็นผู้นำทางการตลาด
- เพื่อการค้าปลีก ขาย และการส่งสินค้า
- เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ความบันเทิง หรือเพื่อให้ผู้รับสารมีส่วนร่วม

นอกจากนี้การเลือกรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงบราวเซอร์ที่ผู้รับสารใช้ซึ่งบราวเซอร์นี้เป็นสิ่งที่กำหนดความเร็วในการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารด้วย การปฏิสัมพันธ์นั้นต้องดาวน์โหลด Plug-in ก่อน หรือใช้ Plug-in ที่มีอยู่พร้อมแล้วในบราวเซอร์ รูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ที่ได้จากสถิติที่รวบรวมจากไซต์อย่างแตกต่างกัน ซึ่งได้แก่

#### 9.5.1 การปฏิสัมพันธ์กับข้อมูล

การปฏิสัมพันธ์กับข้อมูลเป็นสิ่งที่สร้างแรงดึงดูดใจในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น มีธุรกิจจำนวนมากไม่น้อยที่ใช้การฝึกอบรมด้วยการปฏิบัติเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ก่อให้เกิดความสนใจในสินค้าและบริการ การปฏิสัมพันธ์ข้อมูลนี้เป็นการอธิบายเพิ่มเติม เพื่อให้ข้อมูลนั้นมีความสมบูรณ์ ซึ่งสามารถนำวิธีการนี้ได้หลายรูปแบบ

- การถ่ายทอดแนวความคิด
- การนำเสนอข้อมูล วิธีของการปฏิสัมพันธ์นี้มักใช้รูปแบบการ Scroll หรือมักก็เป็นรูปแบบของการใช้ Pop-up Menu ซึ่งเป็นการนำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล (Database) เพื่อให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยเร็วที่สุด

#### 9.5.2 เพื่อบันทึกประสบการณ์ของผู้รับสาร

เว็บเป็นสื่ออย่างหนึ่งที่ได้เปรียบสื่ออื่นๆ ในเรื่องของการถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผู้รับสาร เนื้อหาทุกเนื้อหา ข้อมูลทุกชั้นตอนได้รับการบงการควบคุมจากผู้รับสาร เมื่อผู้รับสารต้องการข้อมูลส่วนใดส่วนหนึ่งเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของตน ผู้รับสารก็ต้องเพิ่มการปฏิสัมพันธ์ด้วยในขณะเดียวกัน วิธีการนี้จะทำให้ผู้รับสารสามารถค้นหาเฉพาะข้อมูลที่ต้องการได้ ประหยัดเวลาในการเยี่ยมชมเว็บ ซึ่งการที่เว็บไซต์มีการบันทึกประสบการณ์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ของผู้รับสารก็ด้วยความต้องการของผู้รับสารที่จะควบคุมบงการปฏิบัติการโดยผู้รับสาร วิธีนี้พบอยู่ในเว็บไซต์บางเว็บไซต์ เช่น การสมัครสมาชิกเพื่อขอรับข้อมูลที่ทำการปรับปรุงใหม่ การเลือกบันทึกเฉพาะหัวข้อ หรือการเก็บบันทึกเว็บไซต์ที่มีข้อมูลประเภทต่างๆ ที่ผู้รับสารต้องการไว้ในบราวเซอร์



หรืออีกรูปแบบหนึ่ง คือ การบันทึกข้อมูลของผู้รับสารอาจอยู่ในรูปของการสมัครสมาชิกเพื่อส่งหัวข้อแสดงความคิดเห็นในเรื่องใดๆ ที่ผู้รับสารมีความสนใจมาให้อีกรกรณีหนึ่ง คือการบันทึกการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้รับสารด้วยการกรอกข้อมูลของผู้รับสารในเว็บไซต์ที่มีระบบนี้เสียก่อน เมื่อเว็บไซต์นั้นได้บันทึกข้อมูลของผู้รับสารไว้แล้ว จะทำการบันทึกว่า หน้าใดที่ผู้รับสารคนนั้นได้เดินทางเข้าไปแล้ว เมื่อกลับเข้ามาเยี่ยมชมอีกครั้ง เว็บไซต์นั้นก็จะสร้างโปรแกรมการนำทางไว้ให้ด้วยการมีเครื่องหมายนำทางบอกว่า หน้านี้เป็นหน้าที่เพิ่มเข้ามา หน้าที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือหน้าที่ยังไม่เคยเข้าไปเยี่ยมชมเลย โดยอาจแสดงคำว่า "ใหม่" ขึ้นทางหน้าจอของผู้รับสาร

### 9.5.3 การปฏิสัมพันธ์ส่วนนำทาง

การสร้างความพึงพอใจพื้นฐานสำหรับการปฏิสัมพันธ์คือ การปฏิสัมพันธ์โดยการคลิกแล้วปุ่มมีการพลิกหมุน เปลี่ยนสี เปลี่ยนรูปร่าง ใช้เทคนิคพิเศษ หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ เป็นวิธีง่ายๆ ที่สร้างแรงดึงดูดใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับสารอย่างทันทีทันใด ซึ่งการนำเสนอการเปลี่ยนแปลงนี้อยู่บนเหตุผล 2 ประการคือ

- เพื่อเป็นสัญญาณเตือนให้ผู้ท่องเว็บรู้ว่า กราฟฟิคที่เปลี่ยนไปเมื่อถูกคลิคนั้นจะทำให้เกิดบางสิ่งบางอย่างขึ้น
- เพื่อเป็นการนำเสนอทางเลือกของการเชื่อมโยงข้อมูลให้กับผู้รับสารอย่างเป็นระบบ สร้างความเป็นระเบียบในการจัดวางหน้า ทำให้ผู้รับสารสามารถพบส่วนนำทางนี้ได้อย่างชัดเจน ซึ่งให้โอกาสในการเลือกของผู้รับสารว่า จะทำการคลิกเพื่อการรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือไม่ ถ้าไม่คลิกการเปลี่ยนแปลงนั้นก็จะหายไปทันที เมื่อเลื่อนเมาส์ออกจากส่วนนำทางนั้น

### 9.5.4 การท่องโลกเสมือนจริง (Virtual Visitgin)

การท่องโลกเสมือนจริงเป็นการนำผู้รับสารเข้าสู่สภาพแวดล้อมที่นักออกแบบต้องการ ในวิธีการเช่นเดียวกับการที่องค์กรบางองค์กรส่งวีดิโอเทปไปให้ผู้ใดผู้หนึ่งที่มีความสนใจ ซึ่งภาพ

ในวิดีโอเทปนี้อาจเป็นภาพของสำนักงานใหญ่ การเยี่ยมชมโรงงาน สภาพแวดล้อมใดๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน ภาพวิดีโอที่จับอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ในโชว์รูม ให้ความเหมือนจริงยิ่งกว่าแคตตาล็อกออนไลน์ที่ใช้ภาพถ่ายวางอยู่ในเว็บเพจราวกับว่าผู้รับสารเดินทางเข้าไปในโชว์รูมด้วยตนเอง แน่ใจว่าสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เร้าใจให้กับผู้รับสารเดินทางอย่างต่อเนื่องเข้าไปยังส่วนของข้อมูลที่ลึกได้ เป็นความจริงที่นักออกแบบสามารถสร้างบรรยากาศต่างๆ เหล่านี้ ด้วยการใช้อักษรวิ่ง บทพากย์ เพลง วิดีโอ ซึ่งควบคุมการทำงานจากผู้รับสาร แต่กรณีของการท่องเที่ยวเสมือนจริงนี้เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เป็นสิ่งใหม่ที่ทำได้มากกว่า โดยการให้ความรู้สึกเหมือนกับเดินทางเข้าไปในเหตุการณ์จริง ซึ่งทำให้เนื้อหาข้อมูลมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ซึ่งการสร้างเว็บไซต์ลักษณะนี้เป็นการนำเทคโนโลยีหลายอย่างมาผสมผสานกัน

#### 9.5.5 ความบันเทิง

ความบันเทิงเป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งของผู้รับสารในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเวปไซด์ เวป ความบันเทิงจะสร้างความเป็นกันเองให้เกิดขึ้นระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร ซึ่งการใช้คำพูดหรือตัวหนังสือไม่อาจทำให้เกิดสิ่งนี้ได้ ในขณะที่ผู้รับสารเปิดรับข้อมูลของเว็บไซต์นั้นอาจมีการปฏิสัมพันธ์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกบางอย่าง ตลกขบขัน น่ากลัว หรือความรู้สึกใดๆ ที่องค์กรสร้างให้กับผู้รับสาร ความพึงพอใจในความบันเทิงที่ได้รับจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสารเกิดความอบอุ่น และส่งผลให้เกิดการจดจำในตราयीห่อของสินค้า หรือชื่อขององค์กรได้อย่างแม่นยำ

#### แนวคิดเรื่องการประเมินข้อมูลข่าวสารที่พบบนอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันพบว่าผู้ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่างประสบความยากลำบากในการใช้บริการ อันเนื่องจากการที่ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนระบบเครือข่ายนั้นมีอยู่มากมายมหาศาล จึงเป็นสิ่งที่ยากในการที่จะเกิดความเชื่อมั่นในแหล่งข้อมูล และความเชื่อถือในข้อมูลที่ปรากฏภายหลังจากการสืบค้น และการเลือกใช้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง เพราะข้อมูลในแต่ละแหล่งข้อมูลต่างก็มีระดับความน่าเชื่อถือและคุณภาพของข้อมูลที่แตกต่างกัน ซึ่งก็

พบได้ว่ามีข้อมูลอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกันที่ไม่ตรงกับความต้องการและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตที่พบมากในปัจจุบันมีสาเหตุมาจาก

- ข้อมูลข่าวสารที่ดีมีอยู่มากเกินไป : ปัญหาที่เกิดขึ้นก็มีสาเหตุจากการขาดแคลนเครื่องมือค้นหาที่มีประสิทธิภาพ หลายๆ แหล่งเครื่องมือค้นหาที่มีขีดความสามารถจำกัดในการค้นหา และผลลัพธ์ที่ปรากฏออกมาไม่มีความพอเหมาะในปริมาณบ่อยครั้งที่พบว่าจะได้ผลการค้นหาออกมาเป็นจำนวนที่มากมายมหาศาล และข้อมูลข่าวสารที่อยู่ภายใต้รายชื่อเหล่านั้นก็ไม่มีข้อมูลรายละเอียดที่ผู้ใช้บริการต้องการเพียงพอ จึงทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถที่จะไว้วางใจหรือวัดความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่มีรายชื่อปรากฏนั้นได้

- ข้อมูลข่าวสารไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ : บ่อยครั้งที่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต

เกิดจากความต้องการของผู้ใช้ นอกเหนือจากข้อมูลข่าวสารที่ถูกจัดทำขึ้นโดยองค์กรหรือสถาบันทางวิชาการแล้ว เว็บไซต์อีกเป็นจำนวนมากที่ถือได้ว่าเป็นข้อมูลขยะก็ถูกผลิตออกมาด้วยเช่นกัน จึงเป็นสิ่งธรรมดาที่ผู้ใช้บริการอาจจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้จากเว็บไซต์ที่มีอยู่ในเครือข่ายในขณะนั้น

- ข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง : จากวารสาร British medical ในปี 1996 ได้ให้ข้อสังเกตว่ามีการต่อว่าจากผู้ให้บริการถึงข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องที่สืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้ใช้บริการอาจขาดความรู้และทักษะในการวัดความถูกต้อง ซึ่งจากเหตุดังกล่าวจึงเป็นการยากที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจและความไว้วางใจในข้อมูลข่าวสารที่ตนได้รับ

- โฮมเพจส่วนบุคคล : จากการที่นำเสนอข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของโฮมเพจส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย จึงมีบุคคลมากมายหลายประเภท องค์กรหรือสถาบันมากมายที่ได้จัดทำโฮมเพจของตนเองขึ้น แต่ก็เกิดเป็นปัญหาได้เนื่องจากหลังจากที่ได้นำข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตแล้วนั้น ภายหลังจากอีก 3-4 ปีผู้ที่จัดทำอาจจะเลิกใช้งานโฮมเพจนี้โดยที่ไม่ได้เอาโฮมเพจนี้ออกจากระบบอินเทอร์เน็ตไปด้วย อาจทำให้ผู้ใช้บริการอื่นเสียเวลาหากเข้ามาถึงในโฮมเพจนั้นๆ

Jim Kapoun (2002) ได้เสนอไว้ว่า จากการที่เว็ลด์ไวด์เว็บได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารจากทั่วทุกมุมโลก และภายในนั้นมีจำนวนข้อมูลที่ปรากฏอยู่มากมายมหาศาล ในการที่จะนำข้อมูลข่าวสารที่พบเห็นเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่ผู้ใช้บริการบนเครือข่ายที่สืบ

ค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ สมควรจะทำความเข้าใจถึงหลักการที่จะช่วยในการประเมินคุณภาพใน ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏอยู่บนเครือข่ายที่ตนเองได้รับจากใช้ บริการ โดยใช้หลักในการพิจารณาดังต่อไปนี้

## **หลักการ 5 ประการสำหรับการประเมินเว็บเพจ**

### **1. การประเมินความถูกต้องเที่ยงตรงของเว็บเพจ**

- ต้องสามารถทราบได้ว่าใครเป็นผู้เขียนหน้าเว็บเพจนั้นๆ และต้องสามารถมั่นใจได้ว่าผู้เขียน เว็บเพจได้ให้หรือแสดงอีเมลล์ หรือที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ หรือหมายเลขโทรศัพท์ไว้ให้บนเว็บ เพจ หากพบว่ามีรายชื่อของผู้จัดทำหรือสถาบันที่เป็นผู้จัดพิมพ์เว็บเพจหรือหน้าข้อมูล และได้ มีการนำเสนอวิธีในการติดต่อผู้ที่รับผิดชอบข้อมูลนั้นๆ
- ต้องสามารถทราบถึงจุดประสงค์ในการจัดทำและนำเสนอเว็บเพจนั้นๆ ของผู้จัดทำ ว่าเพราะ เหตุใดเว็บเพจนั้นๆ จึงได้ถูกจัดทำขึ้น
- ต้องสามารถทราบถึงคุณสมบัติของผู้ที่จัดการเขียนเว็บเพจนั้นๆ และสามารถประเมินได้ว่ามี คุณสมบัติเพียงพอหรือไม่ หรือสามารถทราบถึงความแตกต่างระหว่างผู้เขียนหน้าข้อมูลกับ เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์นั้นๆ ได้

ผู้สืบค้นข้อมูลบนเว็บเพจจะต้องทราบถึงข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ดังที่กล่าวมา จึงจะ สามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นมีความถูกต้องเที่ยงตรงอยู่ในระดับที่ดี

### **2. การให้อำนาจเจ้าหน้าที่ในการจัดทำเว็บเพจ**

- สามารถมั่นใจได้ว่าการจัดพิมพ์เนื้อหาของผู้เขียนเว็บเพจนั้นๆ ได้มีการแยกส่วนและมีอิสระ จากการควบคุมของเว็บมาสเตอร์
- สามารถตรวจสอบที่มาของเว็บเพจนั้นๆ ว่าจัดทำขึ้นที่ใด โดยตรวจสอบรายละเอียดของ URL Domain ที่เว็บเพจนั้นได้ใช้หรือตามที่ปรากฏ

ผู้สืบค้นข้อมูลบนเว็บเพจจะต้องทราบถึงข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ดังที่กล่าวมา จึงจะ สามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นมีการให้อำนาจเจ้าหน้าที่ในการจัดทำเว็บเพจอย่างถูกต้องเป็นอย่างดี

### 3. วัตถุประสงค์ของเว็บเพจ

- สามารถทราบหรือเห็นการนำเสนอจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของการนำเสนอหรือเผยแพร่เว็บเพจนั้นๆ ได้ โดยต้องพิจารณาว่าเว็บเพจนั้นเป็นเพียงหน้ากากเพื่อการโฆษณาหรือไม่ เพราะถ้าเป็นเช่นนั้นข้อมูลบนเว็บเพจนั้นอาจมีความลำเอียงได้
  - ให้อภิปรายว่าข้อมูลสารสนเทศที่นำเสนอบนเว็บเพจนั้นมีรายละเอียดอะไร โดยต้องดูด้วยว่าข้อมูลที่นำเสนอมีความถูกต้องเพียงใด และเว็บเพจนั้นมีการจำกัดการโฆษณาบนเว็บเพจอยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือไม่
  - ให้อ่านดูว่าผู้เขียนเว็บเพจนั้นๆ ได้แสดงความคิดเห็นส่วนตัวไว้บนหน้าเว็บหรือไม่ เพื่อให้สามารถทราบถึงจุดประสงค์ที่แท้จริงของเว็บเพจ
- ผู้สืบค้นข้อมูลบนเว็บเพจจะต้องค้นหาหรือพิจารณาเว็บเพจดังกล่าวเพื่อให้ทราบถึงข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ดังที่กล่าวมา จึงจะสามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นมีจุดประสงค์ในการจัดทำและนำเสนอเว็บเพจอย่างถูกต้องชัดเจนในระดับที่ดี

### 4. ความทันสมัยของเว็บเพจ

- สามารถทราบได้ว่าเว็บเพจนั้นได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อใด เพื่อพิจารณาว่าข้อมูลที่ปรากฏอยู่บนเว็บนั้นเป็นข้อมูลปัจจุบันไม่ล้าสมัยไปแล้ว
- สามารถทราบได้ว่าเว็บเพจนั้นมีการอัปเดตเมื่อใด เพื่อพิจารณาว่าการเชื่อมโยงต่างๆ มีความทันสมัยและเว็บเพจนั้นมีการอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ
- สามารถทราบได้ว่า การเชื่อมโยงของข้อมูลมีการพัฒนาอย่างไร และการเชื่อมโยงภายในมีการพัฒนาให้ทันสมัย และยังสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดีในปัจจุบัน

ผู้สืบค้นข้อมูลบนเว็บเพจจะต้องทราบถึงข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ดังที่กล่าวมา จึงจะสามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นมีความทันสมัยของข้อมูลอยู่ในระดับที่ดี

### 5. ความครอบคลุมของเว็บเพจ

- พิจารณาว่าเว็บเพจนั้นมีความสมดุลระหว่างข้อความและรูปภาพเป็นอย่างดีและเหมาะสม และมีทางเลือกให้สามารถเลือกรับเฉพาะข้อความ หรือภาพประกอบ หรือมีข้อเสนอแนะในการรับข้อมูลที่ดีขึ้นอยู่ในเว็บเพจนั้นๆ ด้วย

- สามารถมั่นใจได้ว่าหากมีข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ ที่พิเศษแล้ว เว็บเพจนั้นต้องมีการบริการโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่พิเศษเฉพาะที่จะใช้ในการเปิดดูข้อมูลให้อย่างครบถ้วน
- สามารถมั่นใจได้ว่าเว็บเพจนั้นมีการบริการฟรีโดยไม่ต้องมีการเสียค่าใช้จ่ายเพื่อที่จะได้รับข้อมูล โดยไม่มีการจำกัดทั้งค่าใช้จ่าย หรือเทคโนโลยี browser ต่างๆ
- เว็บนั้นมีทางเลือกเฉพาะข้อความ หรือมีภาพประกอบ หรือมีข้อเสนอแนะในการรับข้อมูลที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ใช้

ผู้สืบค้นข้อมูลบนเว็บเพจจะต้องทราบถึงข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ดังที่กล่าวมา จึงจะสามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นมีความครอบคลุมของเว็บเพจอยู่ในระดับที่ดี

โดยสรุปคือหากเว็บเพจที่ผ่านการพิจารณาและประเมินตามหลักการทั้ง 5 ข้อตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ผู้ใช้บริการเว็บเพจหรือผู้สืบค้นข้อมูลจากเว็บเพจก็จะสามารถสรุปได้ว่าเว็บเพจนั้นๆ มีคุณภาพหรือคุณค่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่ใกล้เคียงกับการศึกษาในครั้งนี้เป็นของ

**ลดาวัลย์ ไทยธัญญาพานิช (2535)** ศึกษาเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่านโยบายสำคัญที่ทำให้ตลาดหลักทรัพย์นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ คือ นโยบายหลักในการเป็นศูนย์สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และนโยบายในการเป็นตลาดหุ้นในระดับสากล และได้มีการกำหนดนโยบายเสริม โดยการพัฒนาเปลี่ยนระบบการซื้อขายหลักทรัพย์จากระบบเคาะกระดานมาเป็นระบบคอมพิวเตอร์ นโยบายการสร้างความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ลงทุนได้มีข้อมูลซึ่งเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน และพบว่ามีปัญหาและอุปสรรคหลายประการที่ทำให้นโยบายด้านการสร้าง ความเท่าเทียมกันไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ส่วนแนวโน้มในอนาคตจะมีการพัฒนารูปแบบข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ถูกต้องแม่นยำและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งจะมีการเผยแพร่ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ออนไลน์ไปยังผู้ลงทุนโดยตรงด้วย

**ศุจิภา ดวงมณี (2539)** ได้ทำการศึกษาเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย พบว่า สื่อมวลชนไทยใช้ World Wide Web เพื่อส่งเสริมภาพ

ลักษณะขององค์กรและเป็นช่องทางที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปทั่วโลก และกล่าวถึงแนวโน้มที่สื่อมวลชนไทยจะใช้ World Wide Web ในอนาคตเอาไว้ว่า จะคล้ายตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น แต่ก็คำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก

**องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539)** ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บในเรื่องของความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของกรการใช้งาน และความเข้ากันได้ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บและประเภทเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และนักศึกษาใช้ประโยชน์จากเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อการพัฒนาตนเองด้านวิชาการและทักษะการใช้งานเว็ลด์ไวด์เว็บ นอกจากนี้ยังใช้งานระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อตอบสนองความต้องการด้านข่าวสาร และการพักผ่อนหย่อนใจ

**อรพิน จิรวัดมนตรี (2541)** ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท โดยศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน คือ ปัจจัยทางด้านลักษณะของประชากร ได้แก่ อายุและอาชีพ ส่วนเพศและรายได้ไม่มีผลต่อการใช้ประโยชน์แต่อย่างใด นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ด้านอื่นๆ มากกว่าเพื่อการศึกษา และให้ความเชื่อถือสื่ออินเทอร์เน็ตค่อนข้างมากในแง่ของความรู้ความสามารถและความคล่องตัวในการสืบค้นข้อมูล แต่ให้ความเชื่อถือในแง่ขององค์ประกอบความไว้วางใจต่ำ

**ปิยวรรณ หอมถวิล (2541)** ศึกษาเรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กร พบว่า บริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายเป็นตัวกลางให้กับองค์กรพร้อมทั้งทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการตลาดให้ โดยที่บริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายเป็นผู้ที่มีบทบาทในฐานะที่เป็นช่องทางการสื่อสาร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำข้อมูลข่าวสารของกลุ่มลูกค้านำออกสู่สายตาสาธารณะ และผู้ที่เป็นลูกค้าของบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายมีการเลือกใช้บริการจากเห็นความสำคัญในเรื่องเทคโนโลยีทันสมัยของบริษัทผู้ให้บริการเครือข่าย และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงผู้ชมจำนวนมาก นอกจากนี้ลูกค้ายังมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการให้กับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการเป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดซึ่งเป็นทัศนะจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการออกไปค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ดังนั้นแหล่งข้อมูลที่ใช้จึงเป็นแหล่งข้อมูลบุคคล ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของสาร (Content Analysis) ที่ปรากฏในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT Website) และการสืบค้นข้อมูลจากหลักฐานเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการบริหารจัดการในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยผ่านทางเว็บไซต์ และเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เผยแพร่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (<http://www.bot.or.th>) ในด้านของรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอ รวมทั้งเพื่อเข้าใจถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

#### แหล่งข้อมูลในการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 3 ประเภทประกอบด้วย

##### 1. แหล่งข้อมูลบุคคล

สำหรับแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลในระดับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลจากบุคคลเหล่านี้จะเป็นส่วนของประวัติความเป็นมา นโยบายการบริหาร การจัดการ ระบบ กลไก โครงสร้างการดำเนินงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งข้อมูลหลัก (Key Informants) ประกอบด้วย

คุณเสาวณี สุวรรณชีพ คุณเสาวณีดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย



ไทยด้านระบบสารสนเทศ และเป็นประธานกรรมการของคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ ซึ่งควบคุมดูแลในส่วนของนโยบายและการบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากคุณเสาวณีเป็นข้อมูลในส่วนของการจัดทำเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย นโยบายในการบริหารจัดการของคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติที่มีต่อการบริหารงานเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณนงนาท สนิทสุวรรณ คุณนงนาทดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสสายฐานข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสายงานหลักสายงานหนึ่งที่ต้องรับผิดชอบข้อมูลหลักที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และเป็นหนึ่งในคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากคุณนงนาทเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการมอบหมายงานในการเผยแพร่ข้อมูลของสายฐานข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงของสายงานไปสู่ส่วนงานและเจ้าหน้าที่ในสายงาน รวมถึงประเภทข้อมูลและความสำคัญของข้อมูลของสายฐานข้อมูลที่รับผิดชอบและเผยแพร่บนเว็บไซต์

คุณเพิ่มสุข สิทินัน คุณเพิ่มสุขดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบงานธุรกิจ 2 : สายเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากคุณเพิ่มสุขเป็นข้อมูลในส่วนของการรับและควบคุมการรับผิดชอบของสายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการวางแผนและการจัดระบบคอมพิวเตอร์สำหรับเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในสายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการดำเนินงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณชลาศัย จีวงศ์ศักดิ์อภิมาศ คุณชลาศัยดำรงตำแหน่งผู้บริหารอาวุโส ส่วนประมวลผลสถิติ สายฐานข้อมูล และได้ทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของสายฐานข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกสายงานนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลในส่วนของการขอขบเซตงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และการทำงานของบุคลากรของหน่วยงานในการคัดเลือกและจัดทำหน้าเว็บเพจเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นตัวอย่างในการบริหารงานในการเผยแพร่ข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณโอบเอื้อ ครุฑานุช คุณโอบเอื้อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการของสำนักงานสื่อสาร

มวลงชน สำนักรงานบริหารของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่เป็นส่วนงานที่ำหน้าทีดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยโดยตรง และยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมาการดูแลและเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพทโทรสารอัตโนมัติ ซึ่ข้อมูลทีได้จากคุณโอบเอื้อจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา นโยบายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณธวัชชัย หนูนุกัถิ คุณธวัชชัยดำรงตำแหน่งผู้บริหารทีมปรับปรุงโครงสร้างหนึ่ 2 สายปรับปรุงโครงสร้างหนึ่ และได้รับมอบหมายให้ำหน้าทีในการควบคุมดูแลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสายปรับปรุงโครงสร้างหนึ่ ผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกสายงานนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลในส่วนของชอบเขตงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และการทำงานของบุคลากรของหน่วยงานในการคัดเลือกและจัดทำหน้าเว็บเพจเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นตัวอย่างการปฏิบัติงานในฐานะผู้จัดการบริการของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณวิยะดา สุทธิภักทรานนท์ คุณวิยะดาดำรงตำแหน่งผู้บริหารทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำนักรสื่อสารมวลงชน ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ (Web Master) ทางด้านเทคนิคของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลทีได้จากคุณวิยะดาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมาการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพทโทรสารอัตโนมัติ การดูแลและจัดการทางด้านเทคนิคของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรทีเกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณจินดา โชติวัฒนะกุล คุณจินดาดำรงตำแหน่งผู้บริหารทีมบริการข้อมูลข่าวสาร สำนักรสื่อสารมวลงชน ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ (Web Master) ทางด้านข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลทีได้จากคุณจินดาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดการทีเกี่ยวข้องกัเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โครงสร้าง หน้าที่ ตำแหน่งและความรับผิดชอบของบุคลากรทีเกี่ยวข้องกัการทำเว็บไซต์ การจัดกลุ่มข้อมูลและเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารทีนำเสนอภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณนกุล โกศลาทิพย์ คุณนกุลดำรงตำแหน่งผู้วิเคราะห์ของทีมปรับปรุงโครงสร้างหนึ่ 2 และทำหน้าที่เป็นผู้จัดการบริการทีรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสายปรับปรุงโครงสร้างหนึ่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลทีได้รับจากคุณนกุลเป็นข้อมูล

ในส่วนของคุณลักษณะการอัปเดตข้อมูลของสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ รวมถึงข้อมูลที่สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์

2. แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ ได้แก่เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ BOT Website หรือ <http://www.bot.or.th> ที่ใช้ในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อทราบถึงลักษณะของรูปแบบและเนื้อหาของข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการในการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

3. แหล่งข้อมูลเอกสาร ได้แก่ เอกสารสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย หนังสือ คู่มือและงานวิจัย ซึ่งได้มาจากการค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษา เพื่อทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจและการเงิน ตลอดจนเพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### **เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล**

1. แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) สำหรับแหล่งข้อมูลบุคคลทั้งหมด และเทปบันทึกเสียงเป็นเครื่องมือสำคัญใช้ในการสัมภาษณ์ โดยตั้งประเด็นคำถามเพื่อสอบถามถึงนโยบายการบริหารจัดการ กระบวนการจัดระบบ และทำความเข้าใจถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางการวิเคราะห์ต่อไป

2. คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกับระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ทำการสำรวจและสืบค้นจากเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ([www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)) โดยเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อศึกษาข้อมูลในส่วนของคุณลักษณะและเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ โดยการเข้าไปสืบค้นและมีส่วนร่วมสังเกตการเปลี่ยนแปลงและความเคลื่อนไหวของรูปแบบและเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่างๆ บนหน้าเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ต่อไป

3. ต้นฉบับและสำเนาจากเอกสารสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยหนังสือและงานวิจัยต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบในการวิเคราะห์การวิจัยในขั้นต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจาก 3 แหล่งข้อมูล คือ Key Informants จากแหล่งข้อมูลบุคคล แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หนังสือและงานวิจัยต่างๆ คือ แหล่งข้อมูลเอกสาร ดังต่อไปนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเทปบันทึกเสียงที่ได้โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth-Interview) แหล่งข้อมูลบุคคล ได้แก่ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและการดำเนินงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยสัมภาษณ์บุคคลในระดับผู้บริหารที่มีบทบาทในการดูแลและกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ กับเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า ขณะสัมภาษณ์มีการใช้เครื่องบันทึกเทปอัดเสียงในการสนทนา นอกจากนั้นก็ยังมีการจดบันทึกภายหลังจากการสัมภาษณ์สิ้นสุด โดยการสัมภาษณ์เป็นการซักถามไปตามเนื้อเรื่องและผู้สัมภาษณ์วางแผนไว้ล่วงหน้าว่าจะถามเรื่องอะไร ถ้าสิ่งที่ต้องการยังไม่ชัดเจน ก็จะตั้งคำถามต่อไปเพื่อให้ได้เนื้อหาที่ชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

2. เก็บรวบรวมข้อมูลและเนื้อหาสารสนเทศต่างๆ ที่เผยแพร่และให้บริการของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในลักษณะของการจัดกลุ่มข้อมูลและประเภทข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ด้วยวิธีการสืบค้น (search) เข้าไปในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อดึงข้อมูลโดยดู (View) , การดาวน์โหลดข้อมูล (Download) และการพิมพ์ (Printout) ลงในกระดาษ เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงรูปแบบและเนื้อหาที่ได้นำเสนอของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

3. เก็บรวบรวมต้นฉบับและสำเนาของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ได้จากการค้นคว้าในเอกสารสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ หนังสือ คู่มือและงานวิจัย เพื่อนำมาเข้าร่วมประกอบการวิจัย

## การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ในการศึกษานโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาประกอบกับทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ร่วมด้วยแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจใหม่กับพัฒนาการของสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวคิดเรื่องการวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร เพื่อสรุปออกเป็นประเด็นต่างๆ และนำเสนอสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้ตั้งไว้

2. ในการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศที่ให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย จะวิเคราะห์โดยการใช้ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ร่วมด้วย แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ แนวคิดการประเมินข้อมูลข่าวสารที่พบบนอินเทอร์เน็ต และแนวคิดเรื่อง Packaging และ Repackaging ของข้อมูลข่าวสาร โดยวิเคราะห์จากรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอเว็บเพจหรือหน้าข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์ และนำมาประกอบกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อพิจารณาสรุปตามประเด็นที่ได้ตั้งไว้ตามกรอบทฤษฎีดังกล่าว

3. ในการทำความเข้าใจถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ โดยจะนำผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์การบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย มาสรุปเป็นปัจจัยเงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

## การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในงานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย” ภายหลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการวิจัยได้ครบถ้วนทั้งในส่วนของแหล่งข้อมูลบุคคลและแหล่งข้อมูลเอกสาร และจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดที่ได้เก็บรวบรวมมา ตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

นั้น ในส่วนของการนำเสนอข้อมูลมีสาระในการนำเสนอทั่วไปในแบบของการเขียนอธิบายความเชิงคุณภาพดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาเสนอในบทที่ 4 ในส่วนของระบบ กลไก การบริหารจัดการ ด้านการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเป็นการนำเสนอในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ

2. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาเสนอในบทที่ 5 ในส่วนของรูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการนำเสนอในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพเช่นเดียวกัน

3. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่น่าสนใจในบทที่ 4 และ 5 มาเสนอการวิเคราะห์สรุปถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยโดยนำเสนอในบทที่ 6 ซึ่งเป็นการนำเสนอในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพเช่นเดียวกัน

4. นำเสนอการสรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะในบทที่ 7

## บทที่ 4

### ระบบ กลไก และการบริหารจัดการในการให้บริการสืบค้นข้อมูล ทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ในบทนี้ เป็นการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะโครงสร้างและองค์ประกอบของระบบการให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT Website) โดยวิเคราะห์รายละเอียดถึงการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ การวางระบบกลไกการบริหารจัดการ การดำเนินงานการให้บริการการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

#### **ลักษณะโครงสร้างและองค์ประกอบในระดับนโยบายการให้บริการสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)**

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในงานธนาคารเมื่อปีพุทธศักราช 2529 เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรและได้มีการพัฒนารูปแบบในการใช้งานให้มีประโยชน์และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรภายในเรื่อยมา ต่อมาในปีพุทธศักราช 2536 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการวางระบบ LAN เพื่อเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกันพร้อมๆ กับได้มีการนำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อให้บุคลากรได้ใช้ประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และเพื่อใช้ในการสื่อสารเป็นการภายในระหว่างหน่วยงานโดยผ่านระบบ Intranet และในขณะเดียวกันธนาคารแห่งประเทศไทยได้ความคิดที่จะจัดทำเว็บไซต์ประจำองค์กรขึ้น เพื่อให้บุคคลภายนอกได้เข้ามาข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารต้องการเผยแพร่ คุณวิจิตร สุพินิจ ซึ่งเป็นผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยในสมัยนั้นจึงมีดำริให้มีการสร้างเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์องค์กรแก่สาธารณชนภายนอก โดยมอบหมายให้ฝ่ายวางแผนและปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ทั้งหมด จนในปีพุทธศักราช 2538 เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้ถูกสร้างโดยเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการนับแต่นั้นเป็นต้นมา

ในปัจจุบันธนาคารแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลมากขึ้น โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ผ่านทางเว็บไซต์ไว้ คือ เพื่อเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการสาธารณะด้านข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงินแก่ประชาชนทั่วไปและเป็นศูนย์กลางของฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจการเงินของประเทศที่ทันต่อสถานการณ์แก่ผู้ใช้บริการ

ซึ่งปัจจุบันเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ภายใต้การควบคุมและการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและระบบโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ หรือ คณะกรรมการกนท. โดยหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในส่วนของเว็บไซต์ ในปัจจุบันนั้นมีดังต่อไปนี้

- (1) วางแผนนโยบายให้แก่ส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- (2) กำหนดและมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- (3) ดูแลการวางแผนงานและการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ เกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- (4) พิจารณา กลั่นกรอง หัวข้อการเผยแพร่ของข้อมูลข่าวสารที่จะทำการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการกนท. นั้นได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ตั้งแต่ในขั้นของการวางนโยบาย การวางแผนงานและการปฏิบัติงาน การมอบหมายงานให้กับส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณากลั่นกรองถึงหัวข้อของข้อมูลข่าวสารที่จะทำการเผยแพร่ ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการกนท. ในปัจจุบันนี้ประกอบด้วย

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1. คุณเสาวณี สุวรรณชีพ : ผู้ช่วยผู้ว่าการฯ ด้านระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธานกรรมการ    |
| 2. คุณธัญญา สุรัสวดี : ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักงานบริหาร                     | รองประธานกรรมการ |
| 3. คุณอัฉนา ไควความดี : ผู้อำนวยการอาวุโสสายนโยบายการเงิน                  | กรรมการ          |
| 4. คุณนงนาท สนธิสุวรรณ : ผู้อำนวยการอาวุโสฐานข้อมูล                        | กรรมการ          |
| 5. คุณสุชาดา กิระกุล : ผู้อำนวยการอาวุโสสายตลาดการเงิน                     | กรรมการ          |
| 6. คุณธานีรินทร์ มุกดาประกร : ผู้อำนวยการอาวุโสสายเงินฝากและตราสารหนี้     | กรรมการ          |
| 7. คุณสามารถ บุรณะวัฒนาโชค : ผู้อำนวยการอาวุโสสายนโยบายสถาบันการเงิน       | กรรมการ          |
| 8. คุณสายัณห์ ปรีวัตร : ผู้อำนวยการอาวุโสสายระบบการชำระเงิน                | กรรมการ          |



- |  |           |
|--|-----------|
| 9. คุณฉิม ตันติยาสวัสดิกุล : ผู้อำนวยการอาวุโสสายเทคโนโลยีสารสนเทศ                 | กรรมการ   |
| 10. คุณโอบเชื้อ ครุฑานุกช : ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารมวลชน                           | กรรมการ   |
| 11. คุณวิยะดา สุทธิภักทธานนท์ : ผู้บริหารที่มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์-สำนักสื่อสารมวลชน | เลขานุการ |

จากโครงสร้างดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า คณะกรรมการกท.นี้ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายงานต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำและเผยแพร่เว็บไซต์ในภาระหน้าที่ต่างๆ มาทำหน้าที่ร่วมกันวางนโยบายเพื่อการกำกับดูแลและบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

### **ระบบการบริหารจัดการของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย**

ในการวางระบบการบริหารและการจัดการองค์กรในส่วนที่รับผิดชอบการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น โดยได้มีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อรับผิดชอบการทำเว็บไซต์เป็นส่วนๆ ไปโดยเฉพาะ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยกันดังนี้

1) ส่วนดูแลงานด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสนับสนุน งานดังกล่าวเป็นหน้าที่ของสายเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสายเทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นผู้ดูแลเรื่องการทำระบบอินเทอร์เน็ต ดูแลการเขียนโปรแกรมและดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับธนาคาร จัดการฐานข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ และการพัฒนาเทคโนโลยีโดยการสนับสนุนจัดหาโปรแกรมซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้

2) ส่วนดูแลงานด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ งานดังกล่าวเป็นหน้าที่ของสำนักสื่อสารมวลชน ซึ่งรับผิดชอบในการจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่นำเสนอทั้งในส่วนการออกแบบหน้าเว็บไซต์และการจัดแบ่งกลุ่มข้อมูลในการนำเสนอ ตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

3) ส่วนดูแลงานด้านข้อมูล งานในส่วนนี้ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญของเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่นำมาจัดทำและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์นี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำข้อมูลข่าวสารของสายงานต่างๆ ซึ่งเป็นสายงานหลักของธนาคารมาจัดทำเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย สาย

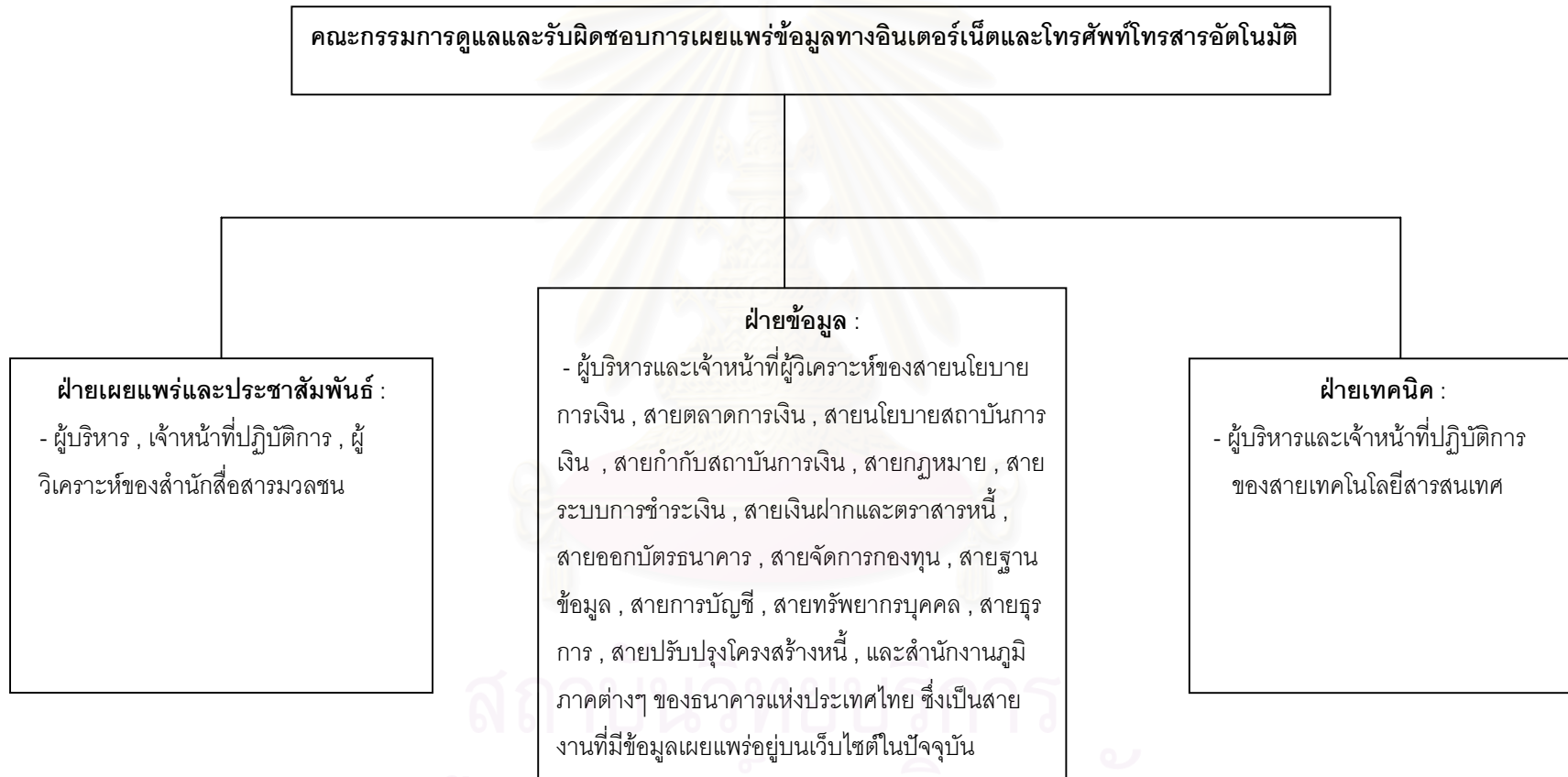
นโยบายการเงิน สายฐานข้อมูล สายตลาดการเงิน สายเงินฝากและตราสารหนี้ สายนโยบายสถาบันการเงิน และสายระบบการชำระเงิน โดยในสายงานเหล่านี้จะทำการแต่งตั้งผู้จัดการบริการขึ้นมาเพื่อคัดเลือกจัดสรรข้อมูลข่าวสารของสายงานและจัดทำเพื่อนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวบนเว็บไซต์

สามารถสรุประบบการบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยออกเป็นแผนผังได้ดังนี้



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 4-1 แสดงระบบการบริหารงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



จากระบบการบริหารจัดการของเว็บไซต์ดังกล่าวมานั้น ส่วนงานที่มีความเกี่ยวข้องได้มีการจัดการการดำเนินงานภายในดังต่อไปนี้

### ส่วนที่ 1 สายเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย

สายเทคโนโลยีสารสนเทศหรือสายไอที เป็นส่วนงานที่ถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการให้บริการการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมากส่วนหนึ่ง เนื่องจากเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในส่วนของเทคนิคในการจัดทำเว็บไซต์เชิงลึกและมีความรู้ในส่วนของระบบและเครือข่ายของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในปัจจุบันสายเทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นฝ่ายที่ให้การสนับสนุนทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้แก่ส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำการพัฒนาระบบภายในเว็บไซต์ให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่ในส่วนอื่นๆ ให้เพิ่มมากขึ้น เช่น จัดทำระบบ Web Server เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย , จัดทำระบบลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลข่าวสารทาง E-mail หรือ E-Release ให้กับเว็บไซต์ , จัดทำระบบ Search Engine เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลภายในเว็บไซต์ให้แก่ผู้ใช้บริการ , จัดทำระบบเพื่อใช้ในการเก็บตัวเลขสถิติผู้ใช้บริการของข้อมูลในส่วนต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงจำนวนความถี่ของความสนใจในหน้าข้อมูลต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้สายเทคโนโลยีสารสนเทศยังได้ช่วยในการจัดทำหน้าเว็บเพจให้แก่สายงานต่างๆ ที่บุคลากรในสายงานไม่สามารถจัดทำเองได้ ในส่วนข้อมูลที่ต้องการใช้เทคนิคเชิงลึกและละเอียดกว่าที่ทางทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะสามารถบริการให้ได้ เช่น การเขียนหน้าเว็บเพจแบบ ASP (Active Server Page) ซึ่งเป็น Dynamic Page ที่จะมีการเปลี่ยนข้อมูลแบบอัตโนมัติเมื่อข้อมูลมีการอัปเดต เป็นต้น โดยสายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มอบหมายให้ทีมงานภายในสายงานรับผิดชอบงานในส่วนนี้โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ 1) งานด้านสนับสนุนการเผยแพร่เว็บไซต์ที่เน้นในด้านการดูแลการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ในส่วนของเครื่อง Web Server , Domain name และระบบของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้อย่างไม่ติดขัด รวมถึงดูแลในส่วนของ Leased Line ซึ่งเป็นสายที่เชื่อมต่อไปยังบริษัทผู้ให้บริการ Internet Thailand ซึ่งเป็น Internet Service Provider หรือ Network Service Provider ของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงแก้ปัญหาให้แก่เว็บไซต์ในเวลาที่เกิดปัญหา ส่วนงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าวก็คือ ทีมจัดการระบบคอมพิวเตอร์ 2) กับทีมจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2) งานด้านการพัฒนาที่จะช่วยในการสนับสนุนทางด้านเทคนิคเชิงลึกดังที่กล่าวข้างต้นให้แก่เว็บไซต์ของธนาคารฯ ส่วนงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าวก็คือ ทีมจัดการกรรมวิธีพัฒนาระบบงานของสายเทคโนโลยีสารสนเทศ

“ทางเทคนิคยังงั้นเราก็ support อยู่ แต่มีหลังๆ ที่ว่าทุกอย่างมันเข้าที่เข้าทางแล้วเราก็เลย support น้อยลงเท่านั้นเอง อีกเหตุผลหนึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าทีมงานของเราพอทำงานไปทำงานมาแล้ว user ก็ดึงตัวไปด้วยเลยไปอยู่กับ user เค้าก็ทำเป็นเลยเหมือนกับเป็นการกระจายคนออกไป ทำให้ตรงนี้อาจจะทำให้งานของเราน้อยลงด้วย เราก็ไปทำอะไรที่แอดวานซ์มากขึ้น เช่น เทคนิคในการส่งข้อมูลแบบเยอะๆ เทคนิคในการส่งข้อมูลแบบ Broadcast คือกระจายออกไปส่งให้ใครบ้างอย่างนี้ คือว่าถ้ามี requirement ในเรื่องอื่นๆ เข้ามา ต้องใช้เทคนิคที่แอดวานซ์ขึ้นไป ทางเราก็จะเข้าไปช่วยเพื่อแก้ไขปัญหาให้เค้า บางอย่างแค่ดูธรรมดา มันจะไม่เหมาะแล้ว คืออาจจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ส่งถึงที่ ส่งทีละหลายๆ ฉบับ ส่งไปที่หลายๆ แห่ง อย่างนี้เราก็มีเข้าไปช่วยโดย user เค้าจะบอก requirement นี้เข้ามา แล้วเราก็มีทีมเทคนิคของเราตั้งรับตรงนี้แล้วก็คุยกัน พอคุยเสร็จปั๊บเราก็ทำพัฒนาระบบไปให้เค้า ว่าจะเป็นเทคนิคอย่างนั้นจะให้เค้าลองใช้ดูถ้าใช้ได้ก็จบไป ถ้าใช้ไม่ได้ก็ปรับ แต่เบื้องต้นนี้ความต้องการเข้ามาปั๊บ เราก็ให้เค้าบอกคล้ายๆ ว่าเป็น requirement เป็นเสปคหรืออะไรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านระบบงานเชิงไอที พอได้ตรงกรอบนั้นมาแล้วเราก็เอามาทำ แล้วก็ส่งไปก็จะตรงกับความต้องการของเค้าที่จะใช้งาน” (นวลสิริ เจริญทองคำ, สัมภาษณ์, 3 ตุลาคม 2545)

## ส่วนที่ 2 สำนักสื่อสารมวลชน

หน้าที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่ได้กล่าวมาของสำนักสื่อสารมวลชนนั้น ได้กระจายไปสู่ส่วนงานในระดับทีมที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักสื่อสารมวลชนเพื่อให้ปฏิบัติงานร่วมกัน ประกอบด้วยทีมงานที่มีความสำคัญรวมทั้งสิ้น 2 ทีมด้วยกัน คือ ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์และทีมบริการข้อมูลข่าวสาร โดยทีมทั้ง 2 ทีมได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบและประสานงานกันดังนี้

ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยผู้บริหารทีม ผู้วิเคราะห์ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ถือได้ว่าเป็นทีมงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการทำงานของเว็บไซต์ของธนาคารฯ โดยหน้าที่ของ ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะเน้นไปที่การดูแลด้านเทคนิค ออกแบบ จัดทำและพัฒนา BOT Website ทำการตรวจสอบและติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นไปตามตารางกำหนดเวลาเผยแพร่ ในส่วนของการดูแลด้านเทคนิคที่ใช้กับเว็บไซต์ เช่น ช่วยแก้ปัญหาทางด้านเทคนิคการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ให้กับสายงานต่างๆ ที่จัดทำข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ และ จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคนิคใหม่ๆ หรือความรู้ที่ช่วยในการจัดทำเว็บเพจให้แก่ผู้จัดการบริการของสายงานต่างๆ รวมถึงทำการตรวจสอบการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ให้ถูกต้องและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้กำหนดไว้ , รับผิดชอบ

การออกแบบหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์และ Template ต้นแบบในการจัดทำหน้าเว็บเพจให้กับผู้จัดการบริการในการเผยแพร่ข้อมูลของสายงาน นอกจากนี้ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยังได้ช่วยในการจัดทำหน้าเว็บเพจให้แก่สายงานต่างๆ ตามที่ถูกร้องขอ รับผิดชอบการจัดทำและนำเสนอหน้าต่าง Breaking News ในกรณีที่ต้องการเผยแพร่หรือประกาศให้ผู้ให้บริการทราบถึงข่าวสารที่มีความสำคัญมากๆ ของธนาคาร รับผิดชอบการให้บริการลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลข่าวสารทาง E-mail หรือ E-Release ให้แก่ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์ และรับผิดชอบการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการผู้ใช้เว็บไซต์ในส่วน of What' new , เรื่องเด่น และข้อมูลที่มีผู้เรียกใช้บ่อย โดยทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยังมีส่วนร่วมในการให้บริการตอบข้อซักถามหรือให้บริการแก่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ที่สอบถามเข้ามาทางสื่อต่างๆ อาทิ E-mail , โทรศัพท์ และแฟกซ์ เป็นต้น อีกทั้งทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยังทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการ กนท. จึงมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของ BOT Website ให้แก่คณะกรรมการ กนท.ทราบ รวมทั้งนำเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่รวบรวมมาจากข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็น (Feedback) ของผู้ใช้บริการเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นและทำการแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการให้แก่สายงานต่างๆ หรือจัดการประชุมโดยรับผิดชอบการแจ้ง วัน-เวลา และหัวข้อเรื่องในการประชุมให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ได้ทราบ

“ทางทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะดูแลเกี่ยวกับทางด้านเทคนิคเป็นหลักและก็การเผยแพร่ให้ตรงตามเวลา เทคนิคในการจัดทำในการนำขึ้นเผยแพร่เราจะเป็นคนให้คำแนะนำถ้าเขาติดขัดแนะนำเบื้องต้นก่อนว่าทำอย่างไร เมื่อทำไปแล้วลงมือไปแล้วติดขัดเราก็จะให้การสนับสนุนการแก้ไข นอกจากนี้เรายังดูแลเทคนิคอื่นๆ ที่ประกอบการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ อย่างเช่นเรื่อง search เรื่องการให้บริการอื่นๆ เช่น การให้บริการข้อมูลข่าวสารทาง e-mail ผู้ใช้บริการสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เราดำเนินการเรื่องการจัดส่งไปให้ และในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อย่างเช่น แผนผังเว็บไซต์ Index หรือ ดัชนีการค้นหาข้อมูลพวกนี้เราจะเป็นคนจัดทำ และในส่วนที่เราดูแลในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลให้ตรงตามเวลาที่บอกให้ทราบตอนแรกก็คือนอกจากหัวข้อที่เราเผยแพร่ซึ่งคุณจินดาคงเล่าให้ฟังแล้ว เราก็จะเอาหัวข้อเหล่านั้นจะกระจายตามทีมงานคือคนในทีมงานแบ่งกันดูแล และก็สลับหมุนเวียนกัน ก็จะดูแลอย่างที่เราบอกว่าไม่ใช่ทุกหัวข้อที่มีกำหนดเวลา ซึ่งเราก็จะดูก่อนว่าหัวข้อที่มีกำหนดเวลานี้ตรงตามไหมคอยเช็คตามกำหนดเวลาไปตามหัวข้อต่างๆ และส่วนอื่นๆ ที่ไม่มีกำหนดเวลาเราจะสุ่มเช็คไปเป็นระยะ..ว่าเขาเอาเข้ามาถูกต้องไหม มีรูปร่างผิดไป ลืมใส่ชื่อผู้จัดการบริการหรือเปล่า ในส่วนของ Feedback ที่เป็นข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการเราก็เป็นคนจัดทำฟอร์มในการขอรับข้อคิดเห็นและก็เป็นคนรวบรวมและก็ประมวลผลด้วย ในส่วนของ Breaking News เราก็เป็นคนจัดทำคะ เราเป็นคนเสนอไอเดียนี้ขึ้น

มาแล้วก็เป็นผู้จัดทำ เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่มีเรื่องที่ต้องการให้เป็น Hot Issue เราจะเป็นคนจัดทำ เป็นคนออกแบบให้ แต่ว่าเรื่องโฆษณาาก็จะเป็นทางทีมสื่อสารสัมพันธ์เป็นคนคิดข้อความคิดอะไรต่างๆ ให้โดยเขาก็ต้องหารือกับสายงานนั้นๆ ด้วยว่าข้อความนี้โอเคไหมเหมาะสมที่จะออกไหม” (วิยะดา สุธีรภัทรานนท์, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)

ทีมบริการข้อมูลข่าวสาร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์นั้นทีมบริการข้อมูลข่าวสารได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการจัดทำหน้าเว็บเพจให้กับข้อมูลที่เป็นข้อมูลของส่วนกลางต่างๆ ไป เช่น บริการของรพท.-บริการห้องข้อมูลข่าวสาร , ผู้ว่าการอดีตจนถึงปัจจุบัน และประวัติและบทบาทหน้าที่ของรพท. เป็นต้น หรือที่ได้รับการร้องขอจากสายงานอื่นให้ช่วยจัดทำหน้าเว็บเพจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสายงานบนเว็บไซต์ให้ รวมถึงดูแลการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์เพื่อให้เป็นไปตาม พรบ.ข้อมูลข่าวสาร โดยพิจารณาว่าข้อมูลใดควรเปิดเผยหรือไม่ควรเปิดเผย และทีมบริการข้อมูลข่าวสารยังมีหน้าที่หลักในการสนับสนุน (Support) ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องของข้อมูลที่จะนำเสนอในเว็บไซต์โดยดูแลความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ , การจัดแบ่งกลุ่มข้อมูลของสายงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องตามหัวข้อต่างๆ ในเว็บไซต์ให้เหมาะสมและความถูกต้องของเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ อีกทั้งทีมบริการข้อมูลข่าวสารยังมีส่วนร่วมในการให้บริการตอบข้อซักถามหรือให้บริการข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ที่สอบถามเข้ามาทางสื่อต่างๆ อาทิ E-mail , โทรศัพท์ และแฟกซ์ เช่นเดียวกับทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์

“ทีมบริการข้อมูลจะเน้นดูแลในเรื่องของตัวข้อมูล (Content) ที่อยู่ข้างใน จริงๆ แล้วเนื่องจากข้อมูลขององค์กรชาตินั้นมีเยอะมาก เราก็เลยแบ่งลักษณะของความรับผิดชอบไปตามสายงานต่างๆ ที่เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นๆ เช่น ข้อมูลวิชาการก็จะไปอยู่สายนโยบายการเงิน ส่วนของทีมนี่จะมีข้อมูลบางด้านที่เจ้าหน้าที่ในทีมนี้จะเข้าไปเองโดยตรง จะเป็นเรื่องทั่วๆ ไปเกี่ยวกับองค์กรชาติ บทบาทหน้าที่ speech ของผู้ว่าฯ ก็จะต้องเป็นคน moderate คนดูแล มีอีกอันหนึ่งคืออดีตผู้ว่าการฯ ประวัติผู้ว่าการฯ เท่าที่จำได้คร่าวๆ ค่ะ และสมมุติว่าผู้จัดการบริการเขาจะปรับข้อมูลหรือว่าจะตัดออกหรือว่าจะเพิ่มเขาต้องแจ้งทางเราว่าข้อมูลนี้เก่าไปแล้วขอเอาออก เขาจะต้องแจ้งมาทางนี้เหมือนกับให้ approve ก่อน และก็ดูในลักษณะว่าข้อมูลอันไหนควรจะไปอยู่ในรายการไหนอย่างสมมุติว่าเขาจะมีข้อมูลใหม่เข้ามาเขาก็จะมาถามว่าจะไปอยู่ item ไหน ไม่เช่นนั้นก็จะสะเปะสะปะ ตัวเขาเองไม่ได้มองระบบรวมแต่ทางสองทีมนี่จะเป็นคนดูก็จะรู้ว่า สมมุติว่าเขาจะเพิ่มอันนี้เข้ามาควรจะอยู่ตรงไหน” (จินดา ไซตวิวัฒน์กุล, สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม 2545)

### ส่วนที่ 3 สายงานภายในธนาคาร ที่เป็นเจ้าของข้อมูลข่าวสาร

สายงานต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคาร เหล่านี้ล้วนมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ขององค์กร และต้องการเผยแพร่ออกสู่ภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งในปัจจุบันสายงานหลักๆ ที่มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลบน BOT Website มีจำนวนทั้งสิ้น 15 สายงาน ประกอบด้วย 1) สายนโยบายการเงิน มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์วิจัย ติดตามภาวะเศรษฐกิจไทยและประมาณการภาพรวมเศรษฐกิจไทย 2) สายนโยบายสถาบันการเงิน มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์วางแผนดำเนินการในด้านนโยบายเกี่ยวกับสถาบันการเงิน 3) สายกำกับสถาบันการเงิน มีหน้าที่ตรวจสอบวิเคราะห์ กำกับ ควบคุมดูแล ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการบริหารงาน 4) สายตลาดการเงิน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวกับตลาดการเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ ตลาดตราสารหนี้การบริหารเงินสำรองทางการ 5) สายฐานข้อมูล มีหน้าที่จัดการ จัดเก็บรวบรวมและประมวลผลสถิติข้อมูล 6) สายเงินฝากและตราสารหนี้ ดำเนินการเกี่ยวกับเงินฝาก การโอนเงิน การกู้เงินของรัฐบาล 7) สายระบบการชำระเงิน มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินกลยุทธ์ เพื่อการดำเนินงานระบบการชำระเงิน 8) สายวางแผน มีหน้าที่ศึกษา พัฒนา และกำหนดแผนกลยุทธ์ของธนาคาร 9) สายออกบัตรธนาคาร มีหน้าที่ควบคุมดูแลและดำเนินการทางด้านเงินตรา 10) สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์และวางแนวทางเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 11) สายจัดการกองทุน มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน 12) สายกฎหมาย มีหน้าที่ให้คำปรึกษา พิจารณา ตีความและยกร่างกฎหมายต่างๆ 13) สายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางเพื่อกำหนดนโยบายด้านบริหารทรัพยากรบุคคล 14) สายธุรกรรมมีหน้าที่จัดการ ดำเนินงาน ทางเอกสารและงานธุรการต่างๆ 15) สายการบัญชี มีหน้าที่วางระบบและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและนำเสนอรายงานทางการบัญชีต่างๆ

โดยขั้นตอนในการทำงานของสายงานเหล่านี้จะมีความคล้ายคลึงกันกล่าวคือ ผู้บริหารระดับสูงของสายงาน อาทิ ผู้อำนวยการอาวุโสหรือผู้อำนวยการจะเป็นผู้ที่กำหนดหัวข้อของข้อมูลข่าวสารของสายงานที่ต้องการเผยแพร่ได้ และมอบหมายให้ส่วนงานต่างๆ ของสายงานที่มีความเกี่ยวข้องไปคัดเลือกเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ ในการจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่นั้นเป็นหน้าที่ของผู้จัดการบริการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นของส่วนงานที่จะทำการจัดทำหน้าข้อมูลโดยข้อมูลดังกล่าวจะผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในเบื้องต้นโดยผู้บริหารส่วนงานอยู่แล้ว และเมื่อผู้จัดการบริการจัดทำหน้าข้อมูลเสร็จจึงนำเสนอหน้าข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารส่วนงานเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของหน้าข้อมูลและเนื้อหาที่ต้องการนำ



เสนอ หลังจากนั้นเมื่อหน้าข้อมูลดังกล่าวผ่านการตรวจสอบ ผู้จัดการบริการดังกล่าวจึงทำการเผยแพร่หน้าข้อมูลนั้นๆ บนเว็บไซต์ต่อไป โดยประสานงานกับทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน เพื่อให้รับทราบการเผยแพร่หน้าข้อมูลดังกล่าว และเข้ามาทำการตรวจสอบรูปแบบหน้าข้อมูลที่นำเสนอ และประสานงานกับทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน เพื่อให้เข้ามาตรวจสอบเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอนำเสนอตรงกับกลุ่มข้อมูลและมีความถูกต้องหรือไม่

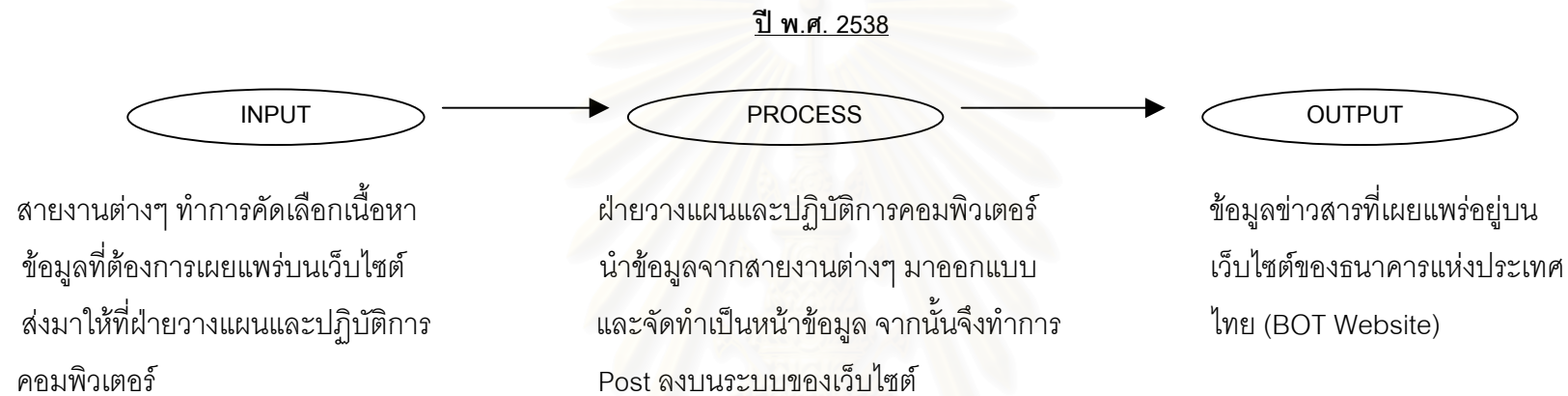
จากการศึกษาเรื่องการจัดการทรัพยากรบุคคลในส่วนที่รับผิดชอบการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยปรากฏว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการเตรียมการพัฒนาบุคคลให้มีความพร้อมมาเป็นระยะๆ เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ซึ่งเป็นปีที่เว็บไซต์เปิดให้บริการ โดยฝ่ายวางแผนและปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ได้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เรียนรู้ไปพร้อมๆ กับการทำงาน ซึ่งอาจจะเป็นปัญหาบ้างในช่วงเริ่มต้น แต่เมื่อนานเข้าเจ้าหน้าที่ก็จะมีการเรียนรู้และมีความชำนาญในงานที่ทำ ปัจจุบันเจ้าหน้าที่ในสายงานต่างๆ ที่ผ่านการอบรมจึงมีความสามารถในการนำข้อมูลมาจัดทำหน้าเว็บเพจและเผยแพร่ข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ได้ โดยทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน เป็นผู้รับผิดชอบการจัดฝึกอบรมดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นผู้คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ในสายงานต่างๆ เมื่อเกิดปัญหาในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลอีกด้วย

จากระบบการบริหารและการจัดการองค์กรของธนาคารแห่งประเทศไทยที่รับผิดชอบการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยดังที่กล่าวมานั้น พบว่า ในการจัดองค์กรยังไม่มียุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์อย่างสมบูรณ์แบบโดยเฉพาะ แต่จะให้เป็นความรับผิดชอบหรือเป็นงานที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ เช่น สายเทคโนโลยีสารสนเทศ , ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน และมีการแต่งตั้งผู้จัดการบริการขึ้นมารับผิดชอบการจัดทำข้อมูลของสายงานตนเองเพื่อเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ สามารถสรุปความสัมพันธ์ในระบบการบริหารจัดการของเว็บไซต์ได้ตามแผนผังดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4-2 แสดงความสัมพันธ์ของกลไกในการบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



แผนภาพที่ 4-3 แผนผังเปรียบเทียบกระบวนการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



## กลไกการทำงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

จากระบบที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้วางไว้เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยดังที่กล่าวมาแล้วนั้น การดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ผู้บริหารได้วางไว้นั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดให้บุคลากรของธนาคารฯ รับผิดชอบหน้าที่ที่แตกต่างกันเพื่อให้เป็นกลไกในการดำเนินงานของเว็บไซต์ ทั้งนี้ก็เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลไกในการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วยบุคลากรซึ่งทำหน้าที่แตกต่างกันในตำแหน่งต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

### 1. เว็บมาสเตอร์ (Web Master)

เว็บมาสเตอร์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ BOT Website นั้นได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดูแลในภาพรวมของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ ปัจจุบันมีการแบ่งภาระหน้าที่ออกเป็น 2 ส่วนด้วยกันดังนี้

1.1 เว็บมาสเตอร์ทางด้านเทคนิค ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งนี้คือ คุณวิยะดา สุธีรภัทรานนท์ ผู้บริหารทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน โดยเว็บมาสเตอร์ทางด้านเทคนิคนั้น รับผิดชอบในส่วนของเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ อาทิ แก้ไขปัญหาทางด้านเทคนิคที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ เช่น ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่จัดทำเสร็จเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของเว็บไซต์ได้, ให้บริการในส่วนของการอบรมและแนะนำวิธีการจัดทำเว็บเพจให้แก่ผู้จัดการบริการ และมีหน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การตรวจสอบการอัปเดตข้อมูลของผู้จัดการบริการให้มีความถูกต้องและตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปัจจุบันธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดตารางเวลาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในส่วนต่างๆ ที่นำเสนอบนเว็บไซต์เอาไว้ รวมถึงการให้บริการหรือตอบข้อสงสัยให้แก่ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์ที่ติดต่อเข้ามาอีกด้วย

1.2 เว็บมาสเตอร์ทางด้านข้อมูล ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งนี้คือ คุณจินดา ชาติวิวัฒนะกุล ผู้บริหารทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน โดยเว็บมาสเตอร์ทางด้านข้อมูลนั้น รับผิดชอบในส่วนการดูแลความเรียบร้อยของการนำเสนอเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในภาพรวม และเน้นการรับผิดชอบต่อเนื้อหาที่อยู่ในเว็บไซต์เป็นหลัก โดยทำหน้าที่ประสานงานกับผู้จัดการบริการในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์ ยกตัวอย่างเช่น หากผู้จัดการบริการจะมีการปรับเปลี่ยนข้อมูล นำเข้าข้อมูลใหม่หรือนำข้อมูลเก่าออก จะต้องแจ้งมาให้เว็บมาสเตอร์ด้าน

ข้อมูลทราบก่อน รวมถึงพิจารณาเนื้อหาของข้อมูลว่าข้อมูลนั้นๆ ควรจะนำไปเสนออยู่ภายใต้หัวข้อใดบนเว็บไซต์ อีกทั้งให้บริการหรือตอบข้อสงสัยให้แก่ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์ที่ติดต่อเข้ามาอีกด้วย

## 2. โปรแกรมเมอร์ (Programmer)

โดยโปรแกรมเมอร์ของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ เจ้าหน้าที่จากทีมจัดการระบบคอมพิวเตอร์ 2 , ทีมจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และทีมจัดการกรรมวิธีพัฒนาระบบงานจากสายเทคโนโลยีสารสนเทศโปรแกรมเมอร์ของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นจะมีหน้าที่ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนของระบบเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการทำงานให้แก่ผู้จัดการบริการในสายงานต่างๆ เพื่อการเผยแพร่เว็บไซต์ และจัดเตรียมระบบหรือเทคนิคที่จะช่วยให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์สามารถทำการสืบค้นได้โดยสมบูรณ์บนเว็บไซต์ เช่น การจัดทำระบบ Search , การจัดทำระบบนับจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยในการเขียนเว็บเพจให้แก่ผู้จัดการบริการในกรณีที่ไม่สามารถเขียนเว็บเพจได้เอง โดยอาจจะอยู่ในรูปแบบ HTML ซึ่งหน้าเว็บเพจนั้นอาจเป็นการเสนอข้อความในลักษณะของ Microsoft Word , Microsoft Excel และ Acrobat Reader บนฐานของ Internet Explorer ภายใต้การเชื่อมโยงของ Internet Thailand ที่เป็นผู้ให้บริการเชื่อมโยง ซึ่งไม่ยุ่งยากในการจัดทำมากนัก โดยในการเขียนหน้าข้อมูลเหล่านี้โปรแกรมเมอร์จะนำโปรแกรมภาษา เช่น Javascript มาใช้ในการเขียน และอาจมีการใช้เครื่องมือเสริม (Tool) ที่นำมาใช้เพื่อให้การเขียนเว็บเพจนั้นทำได้ง่ายยิ่งขึ้น เช่น Dreamweaver , Font Page , Visual Interdev เป็นต้น

## 3. เว็บดีไซน์เนอร์ (Web Designer)

ในปัจจุบันผู้ที่ทำหน้าที่เว็บดีไซน์เนอร์นี้ คือ บุคลากรของทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน โดยเว็บดีไซน์เนอร์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นจะมีหน้าที่ออกแบบรูปแบบหรือหน้าตาของเว็บไซต์ ทั้งในส่วนของหน้าโฮมเพจ (Homepage) และรูปแบบคงตัว หรือ Template ต้นแบบที่เป็นตัวอย่างองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ซึ่งจะมีการกำหนดลักษณะตัวอักษร , ขนาด , ลักษณะและขนาดรูปภาพประกอบ และสีสันทันของหน้าเว็บเพจ ซึ่งแบบ Template นี้จะถูกนำไปให้ผู้จัดการบริการในสายงานต่างๆ ได้ใช้เป็นตัวอย่างในการจัดทำหน้าเว็บเพจต่อไป ซึ่งเว็บดีไซน์เนอร์จะต้องรับหน้าที่ออกแบบหน้าโฮมเพจหรือ Template นี้ให้มีความเหมาะสม สวยงามดึงดูดใจ และสะดวกต่อการใช้งาน

#### 4. ผู้จัดการบริการ

ผู้จัดการบริการ หรือ เจ้าหน้าที่ข้อมูลนั้น ถือได้ว่าเป็นกลไกในการดำเนินงานของ BOT Website ที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากว่าเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีเนื้อหา ของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการนำเสนอเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลจากสายงานต่างๆ ภายในธนาคารแห่งประเทศไทยทำให้เจ้าของข้อมูลซึ่งก็คือเจ้าหน้าที่ในสายงานต่างๆ ต่างก็มีความรู้และความเข้าใจในข้อมูลของตนเองเป็นอย่างดี ดังนั้นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ เว็บไซต์นั้นจึงได้กำหนดให้สายงานต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์จะต้องทำการเผยแพร่ข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกท.จึงได้มีการกำหนดให้สายงานต่างๆ ของธนาคารฯ ที่ต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสายงานบนเว็บไซต์ ต้องทำการกำหนดผู้จัดการ บริการของสายงานขึ้นและแจ้งให้เว็บมาสเตอร์ทางด้านเทคนิคทราบ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ในส่วนของกรเตรียมเรียงและจัดทำข้อมูล รับผิดชอบการนำเสนอข้อมูลและการอัปเดตข้อมูลนั้นๆ ในเว็บไซต์ รวมถึงให้บริการผู้ใช้บริการเว็บไซต์ในกรณีที่มีการติดต่อสอบถามเข้ามาที่สายงาน โดยให้อำนาจแก่ผู้บริหารสายงานในการกำหนดลักษณะการบริหารงานภายในสายงาน รวมถึงวิธีการ หรือขั้นตอนในการทำงานต่างๆ ด้วย โดยในปัจจุบันนี้ผู้จัดการบริการรวมทั้งสิ้นประมาณ 250 คน โดยผู้จัดการบริการนี้จะทำหน้าที่ประสานงานกับเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่จะคอยดูแลและทำหน้าที่ตรวจตราความเรียบร้อยในการปฏิบัติงานอีกชั้นหนึ่ง ในการจัดทำหน้าเว็บเพจของผู้จัดการบริการในสายงานต่างๆ นั้น จะเริ่มจากสายงานต่างๆ ที่มีข้อมูล ที่ต้องการจะจัดทำและเสนอในเว็บไซต์ทำการแต่งตั้งผู้จัดการบริการขึ้น และทำการแบ่งแยกเนื้อหาหรือหัวข้อให้ผู้จัดการบริการได้ดูแลและรับผิดชอบภายในสายงาน ซึ่งข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกนำมาจัดทำนั้นจะเป็นข้อมูลที่ผ่านการคัดเลือกและตรวจสอบความถูกต้องจากทีมงานเจ้าของข้อมูล ภายในสายงานแล้ว เมื่อผู้จัดการบริการจัดทำข้อมูลที่จะนำเสนอเสร็จเรียบร้อยก็จะเสนอข้อมูลดังกล่าวแก่หัวหน้าสายงานเพื่อรับทราบ จากนั้นผู้จัดการบริการจึงนำข้อมูลนั้นๆ มาเผยแพร่ใน เว็บไซต์ต่อไป

“ครั้งแรกที่เราปรับเว็บไซต์ใหม่นี้คะ เราเชิญผู้จัดการบริการที่เค้าแต่งตั้งแล้ว คือเริ่มจากคณะกรรมการฯ ก่อนคณะกรรมการฯ จะทราบว่าจะมุ่งหมายของการจัดทำเว็บไซต์คืออะไร และเมื่อมีการกำหนดให้แต่งตั้งผู้จัดการบริการ ผู้จัดการบริการก็จะได้รับการถ่ายทอดจากหัวหน้า ส่วนของเขาเองซึ่งเป็นผู้แต่งตั้งเขา เขาจะต้องบอกอยู่แล้วว่าเขาจะต้องทำอะไรเพื่ออะไร นอกจากนี้แล้วทางทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้เชิญคณะผู้จัดการบริการทั้งหมดเข้ามาประชุมร่วมกัน เพื่อชี้แจงนโยบายของทางธนาคารให้ทราบ ซึ่งนโยบายของธนาคารก็เป็นนโยบายที่เป็นวัตถุประสงค์

หลักของธนาคารอยู่แล้วซึ่งทุกคนพึงรับทราบ เราก็มาเน้นย้ำในจุดนั้น ทุกคนก็มีความเข้าใจและก็เต็มใจที่จะเอาข้อมูลมาเผยแพร่” (วิยะดา สุธีรภัทรานนท์, สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2545)

นอกจากนี้ผลจากการศึกษายังพบว่าการจัดทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ของผู้จัดการบริการของสายงานต่างๆ นั้น จะมีอยู่ด้วยกัน 3 ลักษณะด้วยกันคือ

- 1) ผู้จัดการบริการแต่ละคนรับผิดชอบการจัดทำเว็บเพจเพื่อเผยแพร่ข้อมูลของตนเอง ในกรณีนี้บุคลากรภายในสายงานมีความพร้อมในด้านเทคนิคความรู้ที่ใช้ในการจัดทำหน้าข้อมูล
- 2) ผู้จัดการบริการส่งข้อมูลที่ตนเองรับผิดชอบไปให้แก่บุคลากรที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของสายงานเป็นผู้จัดทำหน้าเว็บเพจและเผยแพร่ให้ ในกรณีนี้จะเป็นสายงานใหญ่ เช่น สายฐานข้อมูล ซึ่งมีจำนวนบุคลากรมากและมีข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ มาก สายงานจึงได้มีการจัดตั้งทีมงานขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของสายงาน
- 3) ผู้จัดการบริการส่งข้อมูลที่ตนเองรับผิดชอบไปให้แก่ทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือทีมบริการข้อมูลข่าวสารหรือสายเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นผู้จัดทำหน้าเว็บเพจและเผยแพร่ข้อมูลให้ ในกรณีนี้จะเป็นสายงานที่มีขนาดเล็กหรือไม่มีความพร้อมในส่วนของบุคลากรที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการจัดทำหน้าข้อมูล

แต่อย่างไรก็ตามในการปฏิบัติงานเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ผู้จัดการบริการจะต้องทำการติดต่อเพื่อแจ้งให้แก่เว็บมาสเตอร์ทางด้านข้อมูลได้ทราบถึงการเผยแพร่ข้อมูลนั้นๆ ด้วยทุกครั้ง และนอกจากการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลแล้วนั้น ผู้จัดการบริการยังต้องรับผิดชอบต่อการอัปเดตข้อมูลที่ตนเองรับผิดชอบเมื่อข้อมูลมีการอัปเดตหรือมีการเปลี่ยนแปลงด้วย โดยอาศัยตารางเวลาเผยแพร่เป็นกรอบในการทำงานเพื่อให้ข้อมูลที่นำเสนอมีความทันสมัยถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งก็จะมีการอัปเดตในรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายปี เป็นต้น โดยมีทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์คอยให้คำปรึกษาเวลามีปัญหาเกิดขึ้นในการจัดทำหรือให้คำแนะนำด้านเทคนิคใหม่ๆ ส่งผลให้การกระจายงานออกไปอยู่กับสายงานโดยตรงและสามารถรับรู้ถึงข้อมูลที่เปลี่ยนแปลง ความถูกต้อง และ พัฒนาการของหน้าเว็บไซต์ของสายงานตัวเองอยู่ตลอดเวลา

“ทางที่มัลติมีเดียจะดูแลเกี่ยวกับทางด้านเทคนิคเป็นหลักและก็การเผยแพร่ให้ตรงตามเวลา ในส่วนของด้านเทคนิคนี้เราก็จะดูในลักษณะที่ว่า..การนำข้อมูลเข้าไปเผยแพร่เนี่ยจะจะเป็นสายงานต่างๆ ที่เป็นเจ้าของข้อมูลเป็นผู้นำเผยแพร่ แต่เทคนิคในการจัดทำ ในการนำขึ้นเผยแพร่เราจะเป็นคนให้คำแนะนำถ้าเขาติดขัด แนะนำเบื้องต้นก่อนว่าทำอะไร..เมื่อทำไปแล้วลงมือไปแล้วติดขัดเราก็จะให้การสนับสนุนการแก้ไข” (วิยะดา สุทธิรัตนานนท์, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)

### กระบวนการปฏิบัติงานในการให้บริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์

จากระบบและกลไกในการบริหารจัดการของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยดังกล่าวมาข้างต้น ในปัจจุบันเพื่อที่จะดูแลเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่วางไว้ กระบวนการปฏิบัติงานในการให้บริการข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยมีขั้นตอนต่างๆ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การจัดทำตารางเวลาเผยแพร่ข้อมูล

เพื่อให้เกิดการประสานงานในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพ ทีมมัลติมีเดียจะดูแลเว็บไซต์ : สำนักสื่อสารมวลชน จึงได้มีการรวบรวมรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลในหัวข้อต่างๆ ของเว็บไซต์ จากข้อมูลที่ได้จากผู้จัดการบริการของสายงานต่างๆ ซึ่งมีทั้งแบบรายวัน แบบรายสัปดาห์ แบบรายเดือน ฯลฯ มาจัดทำเป็นตารางเวลาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อใช้ในการตรวจสอบการจัดทำและการอัปเดตข้อมูลของผู้จัดการบริการให้ถูกต้องตามกำหนดเวลาที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งเพื่อให้ผู้จัดการบริการได้ใช้ตารางเวลาในการเผยแพร่ดังกล่าวเป็นกรอบกำหนดเวลาตารางงานที่ตนเองต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลให้ตรงตามกำหนดเวลาด้วย

#### การป้องกันข้อมูลและการอัปเดตข้อมูล

ในการป้องกันข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น เป็นหน้าที่ของผู้จัดการบริการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นจากผู้บริหารในสายงาน โดยหลังจากที่ข้อมูลผ่านการคัดเลือกและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลนั้นๆ โดยผู้บริหารแล้ว ผู้จัดการบริการจึงนำหน้าข้อมูลที่ผ่านการตรวจนั้นมาทำการป้อนใส่ภายในเว็บไซต์ ส่วนการอัปเดตข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่ง



ประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่มักจะเป็นในลักษณะเดียวกันคือข้อมูลที่มีเวลาในการอัปเดตที่แน่นอนก็จะมีตารางเวลาในการเผยแพร่นำเสนออยู่บนหน้าเว็บไซต์ เช่น อัตราแลกเปลี่ยน , แกลงข่าวเศรษฐกิจรายเดือน เป็นต้น ซึ่งผู้จัดการบริการที่รับผิดชอบข้อมูลดังกล่าวก็จะทำหน้าที่ในการอัปเดตข้อมูลของตนเองตามเวลาที่กำหนด กับอีกลักษณะหนึ่งคือเป็นข้อมูลที่ไม่ค่อยมีการอัปเดตหรือไม่อัปเดตเลย เช่น ประวัติของธนาคาร , คำอธิบายโครงสร้างองค์กร เป็นต้น ซึ่งผู้จัดการบริการที่รับผิดชอบข้อมูลดังกล่าวก็จะพิจารณากำหนดเวลาในการเผยแพร่ หากไม่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลเหล่านั้นแล้วก็จะนำข้อมูลนั้นออกจากเว็บไซต์ต่อไป ซึ่งผู้ใช้บริการข้อมูลบนเว็บไซต์สามารถทราบวันที่ทำการอัปเดตได้โดยตรวจสอบได้จากส่วนล่างมุมขวาของหน้าข้อมูลในแต่ละหน้าแต่ละหัวข้อ ซึ่งสิทธิ์ในการอัปเดตข้อมูลของเว็บไซต์นั้น คณะกรรมการกนท.ได้กำหนดให้ผู้จัดการบริการของสายงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลข้อมูลในแต่ละหัวข้อสามารถทำการอัปเดตข้อมูลของตนเองได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องแจ้งที่เว็บมาสเตอร์ เพียงแต่จะมีทีมของทางด้านเว็บมาสเตอร์ทางด้านเทคนิคคือทีมสืออิเล็กทรอนิกส์ทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของการอัปเดต โดยภายในทีมจะทำการสุ่มตรวจเป็นระยะๆ พร้อมทั้งมีการแบ่งหัวข้อในการตรวจเช็คที่แน่นอนกันภายในทีม ซึ่งข้อมูลที่ผ่านมาการอัปเดตแล้วก็จะถูกลบหายไปจากหน้าเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ

“ระยะหลังเราก็ให้มีเป็นกำหนดตารางเวลาที่แน่นอนอย่างนี้เลย จะเป็น Schedule of Release ตารางเวลาเผยแพร่ จะบอกเลยว่าข้อมูลแกลงข่าวบ่าย 3 โมง ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนทุกวันเวลาอะไร ข้อมูลแต่ละประเภทเวลาอะไร อย่างเช่นอัตราแลกเปลี่ยนทุก 1 ชั่วโมงหรือ 19.00 น. ของเวลาทำการ หรือข้อมูลอัตราดอกเบี้ยทุกๆ บ่าย 3 โมง หรือข้อมูลที่เป็นรายเดือนก็จะทุกบ่าย 3 โมงของวันสุดท้าย ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการปรับปรุงแน่นอนเลยนะ แต่ว่าก็มีข้อมูลที่เป็นครั้งคราวไม่รู้ ออกเมื่อไหร่ตรงนั้นเราก็ระบุไม่ได้ fix เวลาไม่ได้ นอกจากนี้เราก็จะมีตรงทำายๆ ถ้าสมมุติเข้าไปดูตรงทำายๆ ของข้อมูลแต่ละหน้าก็จะมีบอก Last update ตรงทำายๆ จะบอกว่าเป็นวันเดือนปีทีคนๆ นั้นได้มีการปรับปรุงเมื่อไหร่ สมมุติว่าเข้าไปดูเป็นปี 38/ปี 40 อย่างนี้ก็แสดงว่าข้อมูลอันนี้ไม่ได้ปรับนานก็จะเป็นสัญญาณให้เราเห็นว่าตรงนี้ควรจะปรับได้แล้ว” (จินดา โชติวัฒนะกุล, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)

โดยตัวอย่างของการอัปเดตข้อมูลของสายฐานข้อมูลและสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นดังนี้

“ข้อมูลของเราสายฐานข้อมูลจะเยอะ ของคนอื่นจะไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงเท่าไร ปีหนึ่งเปลี่ยนครั้งหนึ่งก็มีอย่างเช่น วิธีดูธนบัตรปลอม แต่ของเราทุกเดือนๆ เป็นร้อยๆ table ต้องขึ้นหมดภายใน

หนึ่งวันต้องเสร็จ เพราะเรามีสัญญาว่าทุกวันทำการสิ้นเดือนต้องขึ้นข้อมูลที่ทำเสร็จ ของคนอื่นจะ  
 นิ่งๆ นานๆเปลี่ยนครั้งนึง แต่ของเรามีเปลี่ยนทุกเดือน หรืออย่างอัตราแลกเปลี่ยนก็ต้องเปลี่ยนทุก  
 วันเลย ซึ่งเราก็ต้องทำให้ได้ก็จะมีคนคอยเช็คที่เราทำได้ตามที่กำหนดไว้ไหมอย่างเว็บมาสเตอร์”  
 (ชลาลัย จิวาศักดิ์อภิมาศ, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2546)

“ข้อมูลของสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (สปน.) จะมีการอัปเดตอย่างน้อยทุกเดือน เพราะ  
 จะมีรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ทุกเดือน หรือในกรณีที่เรามีเอกสารชุดใหม่  
 เช่นรายงานประจำปีหรือหนังสือออกใหม่เราก็จะโหลดลงไป โดยข้อมูลเก่าก็ยังคงเก็บไว้ในหน้า  
 เว็บนั่นเอง ในรูปของ PDF File หรือ Exel ย้อนหลัง 3 ปี 5 ปีก็มี เพราะบางครั้งเอกสารสิ่งพิมพ์มัน  
 มีข้อจำกัด เช่น หนังสือประกอบการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 600 หน้าที่เราพิมพ์มา 2,000 เล่มเรา  
 แจกหมด ตรงนี้ถ้ามีคนต้องการข้อมูลนี้จะมาขอซื้อก็มี ตรงนี้เขาก็สามารถไปโหลดจากเว็บเองได้”  
 (นกุล โกศลาทิพย์, สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2545)

จากการป้อนข้อมูลและการอัปเดตข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยดัง  
 กล่าวจึงทำให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีความพร้อมในการเผยแพร่ข้อมูลอยู่ในระดับที่  
 ดี จึงทำให้ข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีความถูกต้องและมีความทัน  
 สมัยอยู่เสมอ และนอกจากจะทำการเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของธนาคารเองแล้วยังเพิ่มการเชื่อมโยง  
 ข้อมูลที่จัดทำไปสู่เว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

#### การให้บริการตอบข้อสงสัยแก่ผู้ใช้บริการ

ในการให้บริการตอบข้อสงสัยของผู้ใช้บริการนั้น หากเป็นการติดต่อไปที่หน่วยงานเจ้าของ  
 ข้อมูลนั้นๆ โดยตรง เช่น การโทรศัพท์ ได้กำหนดให้สิทธิ์แก่หน่วยงานนั้นๆ ในการที่จะเป็นผู้ตอบข้อ  
 ชักถามเหล่านั้นได้ทันทีด้วยตนเอง แต่หากเป็นการติดต่อผ่านไปยังเว็บมาสเตอร์ เช่น โดยการส่ง  
 อีเมลหรือฟีดแบ็ก ทางเว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้พิจารณาข้อซักถามเหล่านั้น หากสามารถตอบข้อซัก  
 ถามเหล่านั้นได้เองก็จะเป็นผู้ให้คำตอบผู้ใช้บริการนั้นๆ เอง หรือถ้าหากเป็นเรื่องที่ไม่สามารถตอบ  
 ให้ได้ ก็จะพิจารณาว่าข้อซักถามเหล่านั้นควรจะไปให้กับใครหรือหน่วยงานใดเป็นผู้ตอบให้ แต่  
 จะยึดหลักปฏิบัติเดียวกันคือจะให้บริการอย่างดีที่สุดและรวดเร็วที่สุดแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งคณะ  
 กรรมการกนท.ได้กำหนดให้ไม่เกิน 3 วันทำการตามปกติ

“ส่วนมากอีเมลที่เข้ามาจะเป็นจากนักเรียน-นักศึกษาที่จะถามว่าเขาจะทำ Thesis เรื่องนั้นเรื่องนี้ข้อมูลอันนี้หาได้จากไหน ข้อมูลนี้ถึงทฤษฎีอะไร ก่อนหน้านี้เขาก็จะถามเงินเพื่อเงินผิดคืออะไร และมีปัญหาอะไรทำไมถึงต้องลดค่าเงินบาท เพิ่มค่าเงินหรือลดค่าเงินต่างกันอย่างไร เราก็จะมีเจ้าหน้าที่ในทีมช่วยตอบไปถ้าเป็นสิ่งที่ในเว็บไม่มี แต่ถ้าในเว็บมีเราก็จะบอกสมมุติเขาถามว่าวันนี้อัตราแลกเปลี่ยนเป็นเท่าไรเราก็จะไปดูเว็บรายการนี้หน้านี้และก็แถม URL ไปด้วย วันหนึ่งก็เฉลี่ย 3-4 รายต่อวัน มันแล้วแต่เทศกาลด้วยถ้าเทศกาลนักศึกษาทำรายงานก็จะเข้ามาเยอะ แต่ปิดเทอมก็จะไม่ค่อยเยอะ จากต่างประเทศก็มีนะไม่ใช่เฉพาะคนไทยที่ mail เข้ามา ซึ่งเราจะมีหลักว่าถ้าข้อมูลไหนที่เราทราบเราจะตอบทันที แต่ถ้าไม่ทราบเราจะไปค้นหาแล้วตอบเขาภายใน 3 วัน” (จินดา โชติวัฒนะกุล, สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม 2545)

“ถ้าใครถามเราเข้ามาเราก็จะพยายามบอกเขาไปก่อนเลยว่าเรามีเว็บไซต์แล้วนะ เข้าไปดูในนั้นก่อนถ้ามีอะไรไม่พอใจก็ค่อยติดต่อโทรมาถามต่อไปได้ บางอย่างที่ไม่ได้อยู่ในเว็บเราก็พยายามหาให้ เช่น ตอบอีเมล ตอบทางโทรศัพท์ แฟกซ์เอกสารเป็น Hard Copy ไปให้ แต่เราพยายามให้ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด ซึ่งผู้ใช้บริการมีทั้งโทรศัพท์มาถามและอีเมลเข้ามาถามโดยตรง ถ้ามีการสอบถามเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ไปที่กองกลาง เว็บมาสเตอร์ก็จะส่งต่อมาให้ผู้จัดการบริการของแต่ละหน้าซึ่งกำหนดไว้ให้มีไว้ทุกหน้า โดย Forward มาให้เราอีกทีให้ช่วยตอบให้ด้วย โดยมีเข้ามาตลอดและเรามีอำนาจที่จะตอบคำถามเขาได้เลย ซึ่งโทรศัพท์จะมีเข้ามาเกือบทุกวัน ส่วนมากจะถามถึงว่าข้อมูลนั้นๆ ว่าอยู่ตรงไหนหรือมีข้อมูลนี้ไหม เช่น ถามว่าแบบที่ประกาศออกไปปรับปรุงโครงสร้างหนี้มีกี่แบบอะไรบ้าง โดยเราก็ตอบเขากลับไปทางโทรศัพท์เลยเพราะถือว่ามีไม่ได้เป็นข้อมูลลับเปิดเผยได้ เพื่อให้เขาพอใจมากที่สุดซึ่งการ Respond ด้วยเสียงเขาก็พอใจแล้ว โดยเราก็คิดว่าเราเป็น Service Organization เราต้องพยายามสร้างความพอใจให้เขาไม่อยากจะเข้ามา Complain เราได้ เพราะว่าถ้าเราตอบว่าขอ E-mail address แล้วเราจะส่งไปให้ บางคนก็จะบอกว่าเครื่องเปิดลำบากบ้างอะไรอื่นๆ บ้าง” (ธวัชชัย หนูนภักดี, สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2545)

“เรามีการกำหนดข้อตกลงร่วมกันในการให้บริการ เช่น กำหนดให้เราต้องตอบกลับเวลาที่ มีผู้ใช้บริการติดต่อสอบถามเข้ามาที่เราภายใน 3 วันอย่างนี้เป็นต้น ซึ่งเราก็ต้องหาคำตอบให้เขาให้ได้ ถ้าหาก 3 วันแล้วยังไม่ได้เราก็ต้องติดต่อเขาไปแล้วก็ชี้แจงให้เขาทราบว่าตอนนี้เราทำอะไร อยู่ถึงไหนแล้วไม่ใช่ปล่อยให้เฉยๆ เราก็บริการผู้ใช้อย่างเต็มที่” (ชลาลัย จิวาศักดิ์อภิมาศ, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2546)

จากข้อมูลด้านการให้บริการตอบข้อสงสัยแก่ผู้ใช้บริการดังที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าในการสอบถามข้อสงสัยนั้นจะเป็นการสอบถามผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น อีเมลล์ (ข้อเสนอแนะ) โทรศัพท์ แฟกซ์ เป็นต้น ซึ่งผู้ให้บริการเว็บไซต์ก็มีความยินดีที่จะให้บริการตอบข้อสงสัยแก่ผู้ใช้บริการอย่างเต็มที่และรวดเร็ว แต่ทว่ายังไม่มีโอกาสให้มีการสอบถามและตอบข้อสงสัยได้โดยทันทีผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้โดยตรง

### การวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ในการวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้มีการเก็บตัวเลขผู้ใช้บริการเว็บไซต์ โดยเป็นตัวเลขผู้ใช้บริการที่เข้ามาเยี่ยมชมหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้สมัครเป็นสมาชิกของของ True Hits ซึ่งหน่วยงานนี้จะเก็บตัวเลขสถิติของ BOT Website ไว้ให้และแจ้งอันดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งทางทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นผู้เก็บรวบรวมตัวเลขเหล่านี้ไว้ นอกจากนี้เว็บไซต์ยังได้มีการวางระบบที่ทำให้สามารถทราบตัวเลขผู้ใช้บริการในแต่ละหน้าแต่ละหัวข้อภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยโดยสายเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเว็บมาสเตอร์ทางด้านเทคนิคนำสถิติดังกล่าวมาจัดทำเป็นรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการ กท. ทุกๆ 3 เดือน โดยนำไปใช้ในการติดตามการเคลื่อนไหวหรือความสนใจในข้อมูลที่ทำกรเผยแพร่ของเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขปรับปรุงการนำเสนอเว็บไซต์ได้ต่อไปในอนาคตอีกด้วย

“จุดแรกที่เราดูก็คือทุกสิ้นเดือนเราจะมีการเก็บสถิติแล้วรายงานผู้ใหญ่ คือ ทางคณะกรรมการ กท. (คณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ) ทุก 3 เดือน และในสถิติเราก็เห็นว่าข้อมูลไหนใช้มากใช้น้อยอย่างไร อันนั้นจุดหนึ่ง จุดที่ 2 ก็คือเรื่อง feedback ที่บอก feedback หรือข้อคิดเห็นนี้ คือผู้ใช้บริการนอกจากจะบอกเราว่ารูปแบบความเร็วอะไรดีหรือไม่ดีอย่างไร เขาก็มีข้อคิดเห็นกลับมาด้วย เราก็ใช้ตรงนี้ด้วย และในส่วนที่ 3 ก็คือเราเป็นสมาชิกของบริการ True Hits / True Hits นี้จริงๆ ก็อยู่ในการดูแลของ Nectec นะคะ True Hits นี้คือจำนวนผู้ใช้บริการที่เข้ามาที่หน้าโฮมเพจ ในส่วนนี้เขาก็จะรายงานให้เราทราบเป็นระยะๆ จริงๆ เขามีการเก็บสถิติรายวันด้วยเข้าไป เว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกของ True Hits มีประมาณ 4,550 ราย เราอยู่อันดับที่ 64 คือทุกวันจะมีการจัด ranking เราก็คอยติดตามดู นอกจากนี้เขายังรายงานเราด้วยว่าเฉพาะเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ 300 กว่าเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิกเราอยู่ในอันดับไหนและเราก็จะใช้ตัวนี้ในการพิจารณาปรับปรุงอะไรต่างๆ

ส่วนภายในนี้เราเก็บเองที่ว่าทุกเดือน ทุกเดือนเราก็จะเก็บทุกหน้าเลยเราก็จะทราบจำนวนผู้ใช้บริการในแต่ละหน้าแต่ละหัวข้อ” (วิยะดา สุธีรภัทรานนท์, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)

จากผลการศึกษาทั้งหมดสามารถสรุปได้ว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดโครงสร้างที่มีความแน่นอนชัดเจนในการทำงานของเว็บไซต์ขององค์กร โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดระบบและการบริหารจัดการเว็บไซต์โดยเชื่อมโยงส่วนงานต่างๆ ขององค์กรให้เข้ามามีส่วนร่วมและประสานความร่วมมือกันเพื่อให้มีความพร้อมในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยการกำหนดกลไกการทำงานและภารกิจหน้าที่ที่มีความชัดเจนให้แก่บุคลากรในส่วนงานต่างๆ อีกทั้งยังมีการกำหนดกระบวนการในการดำเนินงานในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เว็บไซต์ของธนาคารประกอบด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องและทันสมัย จึงทำให้ประสิทธิภาพในด้าน ระบบ กลไก และการบริหารจัดการในการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับที่ดี



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูล ทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

การวิจัยในส่วนรูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์โดยการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาการออกแบบโดยวิเคราะห์ตามแนวคิดของการออกแบบเว็บเพจในแง่ของการสื่อสารแบบผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในลักษณะของการเป็นสื่อมวลชนทางหนึ่งที่สามารถใช้ลักษณะการสื่อสารแบบมัลติมีเดีย โดยเป็นการสื่อสารแบบมีการปฏิสัมพันธ์ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการศึกษาประเภทของการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ให้บริการที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

โดยในปัจจุบันเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากมีจำนวนหน้าข้อมูลทั้งสิ้นกว่า 5,000 หน้า มีจำนวนไฟล์ข้อมูลกว่า 70,000 ไฟล์ โดยเป็นจำนวนความจุข้อมูล 9 กิกะไบต์ (KB)โดยประมาณ ซึ่งฐานข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีความสามารถในการจุข้อมูลได้ถึง 33 กิกะไบต์ ซึ่งเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับความจุข้อมูลในปี พ.ศ.2538 ที่มีเพียง 4 กิกะไบต์ อีกทั้งความเร็วในการเชื่อมต่อต่อสัญญาณระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับผู้ให้บริการเครือข่ายก็เพิ่มสูงขึ้นจากในปี พ.ศ. 2538 ที่มีเพียง 256 k เมื่อเปรียบเทียบกับในปัจจุบันที่มีความเร็วในการส่งข้อมูลมากถึง 3 MB (บิต/วินาที)

สำหรับหน้าโฮมเพจที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นหน้าโฮมเพจที่ถูกจัดทำและนำมาใช้ในการเผยแพร่เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2543 โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำรูปแบบของเว็บไซต์ของ World Bank มาเป็นตัวอย่างต้นแบบในการจัดทำ เนื่องจากเห็นว่ามีการจัดหน้าตาของเว็บไซต์ไว้ได้อย่างลงตัว และมีความเหมาะสมสวยงาม ส่วนรูปแบบของเว็บเพจหน้าข้อมูลต่างๆ ภายในเว็บไซต์นั้นจะเป็นของสายงานต่างๆ แบ่งไปตามหัวข้อต่างๆ กัน ซึ่งภายในธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการจัดการประกวดหน้าเว็บไซต์ระหว่างหน่วยงาน และมีการมอบรางวัลให้แก่สายงานที่ชนะ ซึ่งมีส่วนช่วยให้หน้าตาของหน้าเว็บเพจมีความหลากหลาย สวยงาม และดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการออกแบบหน้าโฮมเพจใหม่ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจะนำมาใช้แทนหน้าโฮมเพจเดิมของเว็บไซต์ที่เห็นอยู่ในปัจจุบันนี้

“เว็บไซต์ตรงนี้ปัจจุบันที่เราพัฒนามานี้เราดูจาก World Bank ด้วยนะ คือท่าน (มรว.จตุ มงคล โสณกุล) ก็จะบอกจะ assign มาว่าคุณไปดูซิว่าของโลกที่เป็นสากลหน้าตาเป็นอย่างไร เรา ก็ดูของ World Bank ดูของธนาคารกลางหลายๆ ประเทศดูหน่วยงานสำคัญๆ เช่น BMS หรือว่า หน่วยงานภายในของเราเองก็ไปเทียบเคียงดู ในที่สุดเราก็ไปเห็นของ World Bank เขาค่อนข้างที่ จะจัดกลุ่มได้น้ำตาที่เข้าใจง่ายหน่อยเราก้เอามาใช้เป็นแนวทาง” (จินดา โชติวัฒนกุล, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)

จะเห็นได้ว่าในการออกแบบหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการนำตัวอย่างของเว็บไซต์ที่ได้มาจากการสืบค้นเว็บไซต์ขององค์กร ที่นำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลังจากที่ได้ทำการคัดเลือกแล้วจึงได้เลือกเว็บไซต์ของ ธนาคารโลก หรือ World Bank มาเป็นต้นแบบในการออกแบบหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ของ ธนาคารแห่งประเทศไทย เนื่องจากเล็งเห็นว่ารูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารโลกนั้น มีรูปแบบการ นำเสนอที่มีความเป็นระเบียบในการจัดกลุ่มข้อมูลที่ให้บริการในการค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ ทำให้ ผู้ใช้บริการสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วนั่นเอง

“เรามีนโยบายตามที่ที่ปรึกษาเคยให้คำแนะนำไว้ว่า เนื่องจากเราไม่ได้เป็นเว็บไซต์ทาง ด้านธุรกิจ เพราะฉะนั้นเราควรที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบทุก 2 ปี แต่เน้นเรื่องรูปแบบมากกว่าการปรับ เปลี่ยนหัวข้อ หัวข้ออาจจะไม่ได้ปรับเนื่องจากว่าครั้งแรกที่เราปรับในปี 2543 เราได้รับโทรศัพท์ เยอะมาก ว่าหัวข้อนั้นหัวข้อนี้หายไปไหน ฉะนั้นการปรับเปลี่ยนหัวข้อของเราส่วนรูปแบบ ตอนนั้นก็ ครบสองปีแล้ว เราก็กำลังออกแบบใหม่อยู่ โดยมีคณะกรรมการช่วยพิจารณารูปแบบให้ ในส่วนของรูปแบบ เราก็เอา Feedback ที่เราได้รับมาส่วนหนึ่งอันที่สองก็คือ เราส่งอีเมลล์ไปถึงคนที่เป็นสมาชิก E-release ให้เขา comment มาโดยตรงหรือแจ้งเรามาเลยว่าต้องการให้เราต้องการปรับปรุงใน ส่วนไหนบ้าง ซึ่งเราส่งไปประมาณ 400 ราย” (วิยะดา สุทธิภักทรานนท์, สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2545)

จะเห็นได้ว่าในอดีตนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ชื่อว่าบริษัท Spindler Association จำกัด มาเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำเว็บไซต์ของ ธนาคารแห่งประเทศไทยในแง่ของการเป็นสื่อที่ช่วยในการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร โดยจาก คำแนะนำของบริษัทที่ปรึกษานั้นได้ให้คำแนะนำไว้ว่า เมื่อธนาคารแห่งประเทศไทยต้องการมีสื่อ เว็บไซต์ในฐานะที่เป็นสื่อทางด้านวิชาการและไม่มุ่งเน้นในการทำธุรกิจ ดังนั้นในส่วนของการ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอจึงไม่ควรที่จะมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยเหมือนกับเว็บไซต์ที่มีไว้เพื่อ

การพาณิชย์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถจดจำและไม่เกิดความสับสนเมื่อกลับเข้ามาใช้บริการสืบค้นข้อมูลอีกครั้ง แต่หากต้องการมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบโฮมเพจ ควรจะเว้นระยะ 2 ปีโดยประมาณ ดังนั้นจากโฮมเพจของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ.2543 ดังนั้นในปัจจุบัน (พ.ศ.2545) จึงอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมหากธนาคารแห่งประเทศไทยในการปรับปรุงหน้าโฮมเพจนั่นเอง

“ภายในแบงก์ชาติมีการประกวดเว็บประจำปีด้วย โดยมีการเชิญกรรมการมาตัดสิน โดยจะประกอบด้วยอาจารย์จากสถาบันการศึกษาข้างนอก , ที่ปรึกษาทางประชาสัมพันธ์และคนข้างในแบงก์ชาติ ก็จะมาตัดสินว่าเว็บของสายงานไหนหน่วยงานไหนสวยก็ได้รับรางวัลไปซึ่งมีมา 2 ปีแล้ว โดยกองกลางจะมีการกำหนด Template คร่าวๆ ของหน้าเว็บ เช่น โลโก้ แบบตัวอักษร ขนาดตัวอักษร มาให้แต่เราใส่ลูกเล่นเพิ่มลงไปได้ เช่น คอลัมน์ต่างๆ เราดีไซน์เองเลือกรูปมาใส่เองซึ่งก็เป็นสิทธิ์ของสายงานสามารถทำได้ เพราะฉะนั้นสายงานไหนที่มีฝีมือก็จะทำลงไปได้อย่าง” (ธวัชชัย หนูนภักดี, สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2545)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าวของคุณธวัชชัย แสดงให้เห็นว่าธนาคารแห่งประเทศไทยมีการเอาใจใส่และตั้งใจจริงที่จะพัฒนารูปแบบของเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดประกวดการออกแบบรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ระหว่างสายงานภายในองค์กร ซึ่งเป็นการสนับสนุนการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างหนึ่ง

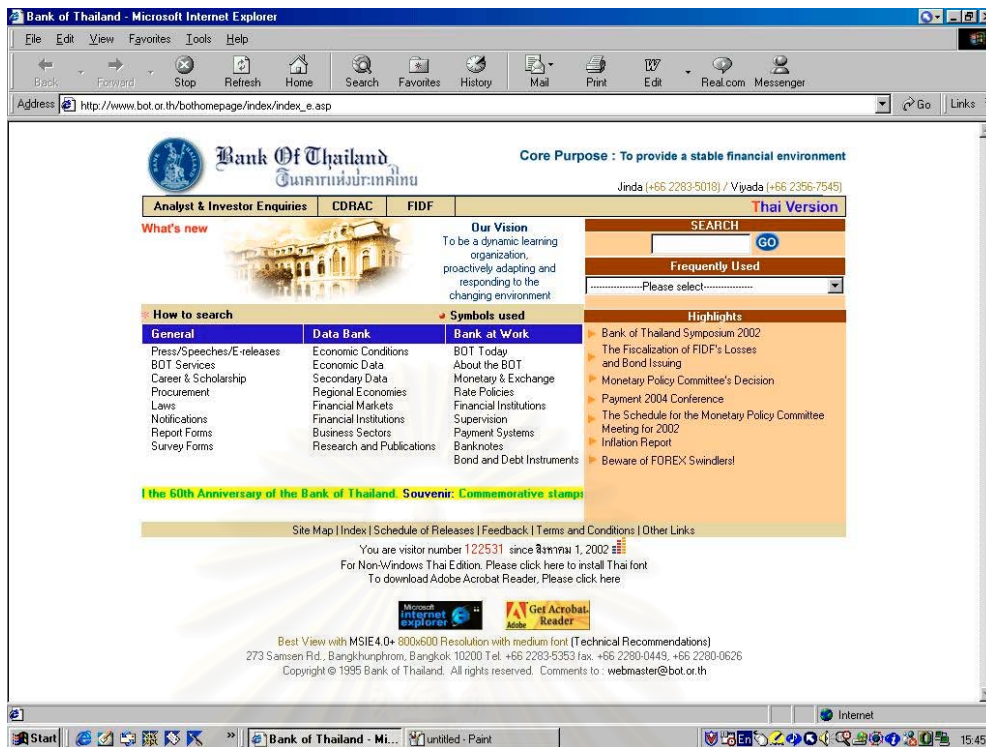
“เว็บไซต์เรากำลังจะมีการปรับปรุงคือเดิมเราจะมีที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยเขาก็ให้ comment ไว้ว่าควรจะปรับเว็บไซต์นี้ทุก 2 ปี ตอนนี่เรากำลัง redesign รูปแบบใหม่อยู่จะเข้าคณะกรรมการในไตรมาสนี้ เราจะคุยทุกไตรมาสสิ้นไตรมาสที่ 3 เราจะมีการประชุมรูปแบบใหม่ที่จะนำมาออกใช้ ถ้าได้ข้อสรุปเรียบร้อยแล้วจะเสร็จสิ้นหลังจากนั้นไม่เกิน 1 เดือน เพราะว่าเราเตรียมการกันเอามาเรื่อยๆ ในส่วนเนื้อหาเราคงไม่ลด แต่ว่าเราก็พิจารณาอยู่ก็คืออย่างที่บอกว่าเรามีเก็บสถิติ ถ้าสถิติไหนที่ผ่านมาเป็นศูนย์ไม่มีการเรียกดูเลย หรือว่าศูนย์ถึงสิบรายการเราจะพิจารณาโดยจะพิจารณาในที่ประชุม อาจจะมี 1. รูปแบบไม่เป็นที่น่าสนใจหรือเปล่า 2. เนื้อหาอ่านยากไหม 3. ไม่อยู่ในความสนใจแล้ว เหล่านี้เราจะตัดออก แต่รูปแบบที่เราให้เราได้เน้นการโฆษณาขายของ เราเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารเพราะฉะนั้นเนื้อหาจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่เราให้แต่อย่างไรก็ตามเราก็สังเกตเห็นว่าหลายท่านก็มี comment มาว่าจัดชุดไปหน่อยใหม่ น่าจะปรับปรุงสีสัน เราก็คิดว่าใน version ที่เราจะปรับปรุงนี้เราคงจะเพิ่มสีสันเข้าไปด้วย” (วิยะดา สุธีรภัทรานนท์, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2545)



## การออกแบบและการจัดวางรูปแบบของเว็บไซต์

การออกแบบการจัดวางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นแบบกึ่งใช้กรอบ โดยการวางตำแหน่งของเมนูนำทางทางด้านบนในตำแหน่งเดียวกันทุกหน้า มีความเรียบง่าย มีการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์เป็นภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ โดยผู้ใช้บริการจะพบกับเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษเมื่อเลือกเข้ามาที่หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์เป็นลำดับแรก ทั้งนี้อาจเนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นสากลและสามารถเข้าถึงได้จากทั่วทุกมุมโลก ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้เลือกให้โฮมเพจในภาษาอังกฤษเป็นหน้าแรกที่ใช้บริการจะพบเมื่อเลือกเข้าถึงเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการที่ต้องการดูข้อมูลในภาษาไทย สามารถเลือกดูข้อมูลข่าวสารในภาษาไทยได้โดยการคลิกที่สัญลักษณ์ “Thai Version” ที่อยู่ด้านบนข้างขวาของหน้าโฮมเพจได้ทันทีเพื่อเลือกดูข้อมูลเป็นภาษาไทย ซึ่งภายในเว็บไซต์ของทั้ง 2 ภาษานั้นจะบรรจุรูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศที่คล้ายคลึงกัน จะเห็นได้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างมากกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการเงินทั้ง 2 ภาษาควบคู่กัน

หน้าโฮมเพจ ใช้พื้นฉากหลังสีขาว โดยมีการวางเลย์เอาต์และชื่อองค์กรทางด้านซ้ายตอนบนของหน้าโฮมเพจ และปุ่มเมนูนำทางที่อยู่ด้านล่างใต้เลย์เอาต์ ตรงกลางหน้าและด้านล่างของหน้า ลักษณะของปุ่มเมนูเป็นตัวหนังสือวางในปุ่มสี่เหลี่ยมผืนผ้า นอกจากนั้นยังมีตัวหนังสือที่อยู่ตรงกลางของหน้าวางเป็นส่วนนำทางเข้าหาข้อมูลอีกภาพที่นำมาประกอบเป็นภาพของวังเทเวศร์ในสไตล์ซีเปีย มีการวางคำกล่าวถึงวิสัยทัศน์ขององค์กร และคำแนะนำหรือคู่มือในการท่องเว็บไซต์ หรือสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์นี้ให้กับผู้รับสารทราบในหน้านี้ และมีเมนูนำทางที่เป็นตัวหนังสืออยู่ตอนกลางของหน้า โดยเป็นเมนูนำทางที่เป็นทางลัดเชื่อมโยงในการค้นหาเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ และมีการนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ มีการออกแบบและนำมัลติมีเดียมาใช้ โดยมีการเคลื่อนไหวบางส่วน คือ สัญลักษณ์เมนู ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ และการเคลื่อนไหวตัวหนังสือในแถบข้อความสี่เหลี่ยมตอนล่างของหน้าโฮมเพจมีลักษณะเลื่อนไปเรื่อยๆ ตามแนวนอน ซึ่งช่วยให้ข้อความนั้นมีความหมายที่ชัดเจนมากขึ้น ตอนท้ายสุดของหน้ามี Footer เพื่อการนำทางไปยังหน้าอื่นๆ และมีคำแนะนำด้านเทคนิคแสดงให้ทราบ รวมถึงที่อยู่ของธนาคารแห่งประเทศไทยในตอนล่างสุดของหน้าและที่อยู่สำหรับการส่งอีเมลไปยังเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ด้วย ดังรูปภาพต่อไปนี้

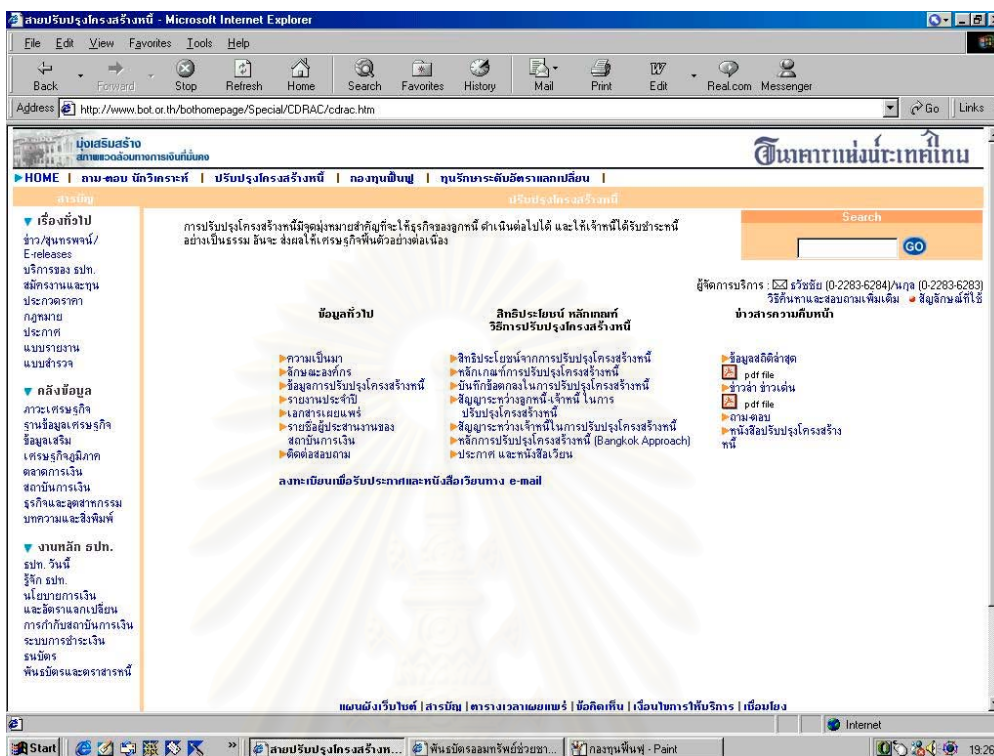


ภาพที่ 5-1 หน้าโฮมเพจภาษาอังกฤษของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



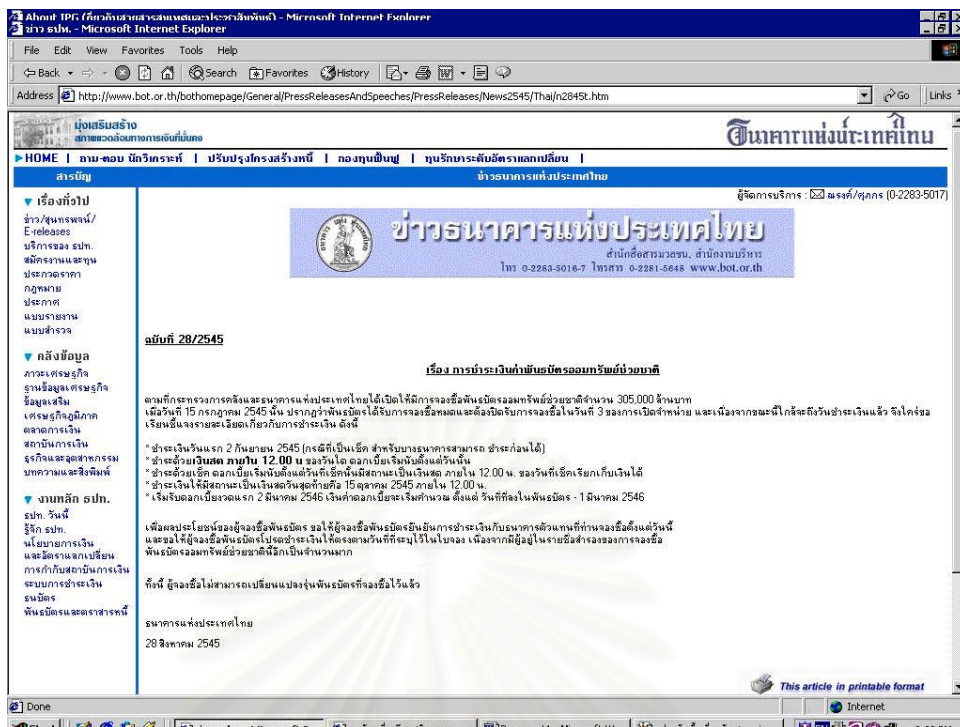
ภาพที่ 5-2 หน้าโฮมเพจภาษาไทยของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ จากการสืบค้นพบว่า โดยทั่วไปการออกแบบและการจัดวางรูปแบบของหน้าเว็บเพจจะมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน ดังเช่นตัวอย่างรูปต่อไปนี้



ภาพที่ 5-3 ตัวอย่างหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5-4 ตัวอย่างหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

จากภาพแสดงหน้าเว็บเพจที่ยกมาเป็นตัวอย่างนี้จะเห็นว่า หน้าเว็บเพจของธนาคารแห่งประเทศไทยมีลักษณะการจัดวางที่เรียบง่าย สะอาดตา บนพื้นสีขาว มีการจัดระบบฐานข้อมูลเพื่อการค้นหาข้อมูล รวมทั้งมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการให้สามารถลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลข่าวสารทางอีเมลล์ได้ด้วย โดยหน้าเว็บเพจมีการใช้กรอบแบบเดียวกัน มีลักษณะการจัดวางหน้าแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยในแต่ละหน้า และมีการเปลี่ยนสีกรอบส่วนนี้ในแต่ละหน้าเพื่อให้ความแตกต่าง หัวข้อหลักอยู่ในตำแหน่งเดียวกันในทุกหน้า ลักษณะของการใช้รูปแบบคงตัวนี้ทำให้เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ที่มีองค์ประกอบสวยงามและมีความต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยการจัดวางหน้ายังคงเป็นแบบกึ่งใช้กรอบ นอกจากนี้ในส่วนล่างของหน้ามีข้อมูลบอกถึงวันที่ในการทำการปรับปรุงข้อมูลนั้นๆ เนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจการเงินนั้นมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างบ่อย การปรับปรุงข้อมูลจึงเป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับเว็บไซต์นี้ ในบางหน้า เช่น เมื่อกล่าวถึงธนบัตรก็มีการใช้ภาพให้กลมกลืนกับเนื้อหา คือ มีการใช้ภาพธนบัตรชนิดราคาต่างๆ มาเป็นส่วนตกแต่ง หรือเมื่อกล่าวถึงพิพิธภัณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย มีการใช้ภาพของห้องแสดงต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์มาประกอบ ซึ่งการวางข้อมูลในหน้าเว็บเพจในรูปแบบจะมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของข้อมูล แต่ตำแหน่งการวางรูปแบบคงตัว (Template) ซึ่งเป็นส่วนการวางสารบัญรายการข้อมูลทางด้านซ้ายและปุ่มเมนูด้านบนและด้านล่างยังอยู่ในรูปแบบเดิมแสดงให้เห็นรูปแบบของหน้าแต่ละ

หน้าที่เชื่อมโยงกันที่มีความต่อเนื่องในรูปแบบการออกแบบและการจัดวาง โดยการใช้พื้นที่ขาว เป็นฉากหลังในทุกหน้าตำแหน่งของการวางเลย์เอาท์ที่มีการแสดงข้อมูลในรูปแบบตารางในบางหน้า

### การกำหนดรายละเอียดของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ภายใต้สารบัญของกลุ่มข้อมูลหลักที่อยู่ตรงกลางของหน้าโฮมเพจ จากการสืบค้นพบว่า เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีรูปแบบการกระจายข้อมูลแบบเชื่อมโยง โดยปัจจุบันได้มีการจัดแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

#### กลุ่มข้อมูลที่ 1: “เรื่องทั่วไป” ประกอบด้วย

- ข่าว/สุนทรพจน์/E-Release : ข่าว , สุนทรพจน์
- บริการของธปท. : บริการห้องข้อมูลข่าวสาร , การเยี่ยมชมกิจการของธปท. , บริการห้องสมุด , บริการพิพิธภัณฑ์ , บริการข้อมูลข่าวสาร , การแลกเปลี่ยนบัตร , บริการงานพันธบัตรและตราสารหนี้ , การให้ความช่วยเหลือของธปท. แก่ภาคเศรษฐกิจสำคัญ
- สมัครงานและทุน : สมัครงาน , ทุน , การฝึกงาน , ประกาศผลการสอบฯ และการเรียกบรรจุ
- ประกวดราคา
- กฎหมาย : ส่วนของธปท. , หมวดเงินตรา , ส่วนของธนาคารพาณิชย์ , ส่วนพรบ.เพิ่มเติม , ส่วนธุรกิจเงินทุน,หลักทรัพย์ , เครดิตฟองซิเออร์ , กฎหมายควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน
- ประกาศ : นโยบายและการกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์และวิเทศธนกิจ , ตลาดการเงิน , การซื้อขายตราสาร , นโยบายการกำกับทั่วไป , แบบรายงาน , การทำธุรกรรมซื้อขายเงินตราต่างประเทศกับธปท. , การทำธุรกรรมระหว่างธปท.และ Primary Dealers , ประกาศเกี่ยวกับ Primary Dealers , การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน , การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ , กองทุนฟื้นฟู , พันธบัตรและตราสารหนี้ , ระบบการชำระเงิน
- แบบรายงาน

- แบบสำรวจ

## กลุ่มข้อมูลที่ 2 : “คลังข้อมูล” ประกอบด้วย

- ภาวะเศรษฐกิจ: แถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงิน , รายงานเศรษฐกิจและการเงิน , สรุปภาพรวมเศรษฐกิจรายเดือน , ดัชนีเศรษฐกิจ , บทความสัมมนาเชิงวิชาการ , ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย
- ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ: สถิติเศรษฐกิจการเงิน , โครงสร้างการชำระเงินค่าสินค้าระหว่างประเทศของไทย , พันธบัตรรัฐบาลและพันธบัตร , รัฐวิสาหกิจ , ผลการสำรวจหนี้ต่างประเทศภาคเอกชน , เชื่อมโยงข้อมูลทางเศรษฐกิจ , เงินเฟ้อ , เศรษฐกิจการคลัง , The World Economic Outlook (WEO) Database , ตารางเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจ , ข้อมูลเด่น , สิ่งพิมพ์เผยแพร่
- ข้อมูลเสริม: ประชากร , แรงงาน , การเกษตร , การอุตสาหกรรม , การปิโตรเลียม , การไฟฟ้า , การประปา , การค้าภายในประเทศ , ดัชนีต่างๆ , การขนส่งและการคมนาคม , การศึกษาการสาธารณสุขและการบริการชุมชน , การค้าต่างประเทศ , การเงินการธนาคารและการประกันภัย , รัฐบาลและการคลัง , รายได้รายจ่ายของครัวเรือน , บริการ , ข้อมูลสภาวะสิ่งแวดล้อม , ข้อมูลอื่นๆ
- เศรษฐกิจภูมิภาค
  - ตลาดการเงิน: ตราสารหนี้ภาครัฐ , Yield Curveและอัตราดอกเบี้ยตลาดเงิน , อัตราดอกเบี้ยประจำวันของสถาบันการเงิน , ธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงิน , ข่าวสารตลาดการเงิน , ศูนย์สื่อสารกลางสายตลาดการเงิน , การให้ความช่วยเหลือของธปท.แก่ภาคเศรษฐกิจสำคัญ , บทความเรื่อง “ตลาดซื้อคืนภาคเอกชน” , การแต่งตั้ง Primary Dealers , ประกาศและหนังสือเวียนตลาดการเงิน
  - สถาบันการเงิน
    - ธุรกิจและอุตสาหกรรม: อุตสาหกรรม , ภาคเกษตร , หมวดบริการและอื่นๆ , เหมืองแร่ , การค้าปลีก , โทรคมนาคม , อสังหาริมทรัพย์
    - บทความและสิ่งพิมพ์

### กลุ่มข้อมูลที่ 3 : “งานหลักบทบาท.” ประกอบด้วย

- บทบาทวันนี้ : ปฏิทินกิจกรรม , ข่าวประชาสัมพันธ์ , สื่อและสิ่งพิมพ์
- รู้จักบทบาท : องค์กร , ภาระหน้าที่ , แผนงานและงบการเงิน , ที่อยู่และหมายเลขติดต่อ
- นโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน : นโยบายการเงิน , นโยบายอัตราแลกเปลี่ยน , เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับนโยบายการเงิน , Download บทความจากสัมมนา “Practical Experiences on Inflation Targeting”
- การกำกับสถาบันการเงิน : การกำกับดูแลสถาบันการเงินในประเทศไทย , เรื่องเด่น
- ระบบการชำระเงิน : ระบบการชำระเงิน , เรื่องเด่น , ข้อมูลสถิติ , อื่นๆ , บทความน่าสนใจ
- ธนบัตร : ธนบัตรที่ระลึก/บัตรธนาคาร , ธนบัตรแบบต่างๆ , กระบวนการผลิตธนบัตร , วิธีดูธนบัตรปลอม , ธนบัตรชำรุดที่แลกเปลี่ยนได้ , ข่าว/นิทรรศการเกี่ยวกับธนบัตร ,
- พันธบัตรและตราสารหนี้
- โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล : วัตถุประสงค์และแผนงานโครงการ , เอกสารโครงการ , รหัสและ Mapping (Version 3.0) , ถาม-ตอบ , DMS Online Q&A , ปฏิทินกิจกรรม

### รูปแบบการวางข้อมูลของปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารของเว็บไซต์

รูปแบบของการปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ระหว่างผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการนั้น นับเป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญมากอย่างหนึ่งของการสื่อสารผ่านเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความได้เปรียบสื่ออื่นๆ โดยจากการศึกษาพบว่ารูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีอยู่ด้วยกัน 3 ลักษณะ ดังนี้

1. รูปแบบของการส่งข้อมูลข่าวสารทางอีเมลล์ (E-release) ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการที่มีความสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านการเงิน การธนาคารหรือข่าวสารด้านเศรษฐกิจในประเด็นสำคัญต่างๆ ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ได้ทางอีเมลล์ โดยผู้ให้บริการสามารถแสดงความจำนงเพื่อรับข่าวสารดังกล่าวได้ ซึ่งจะมีปรากฏในรูปแบบของข้อความ Hypertext ทั้งในหน้าโฮมเพจและในหน้าข้อมูลต่างๆ ไป เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเลือก ลงทะเบียนเพื่อรับทราบข่าวสารได้ง่ายและสะดวก โดยรูปแบบของการวางข้อมูลของช่องทาง การปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ จะปรากฏเป็นแบบฟอร์มสำหรับการลงทะเบียนที่จะมีช่องว่างปรากฏอยู่ เพื่อให้พิมพ์ข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวต่างๆ ของผู้ให้บริการลงไป เมื่อกรอกเสร็จให้ทำการคลิกที่ข้อความ hypertext คำว่า “ลงทะเบียน” เพื่อส่งแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวไปที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งความจำนงที่จะสมัครเป็นสมาชิกข่าวสารในประเด็นที่ตนเองสนใจ ซึ่งมีให้เลือกหลายลักษณะ เช่น ข้อมูลรายวัน , รายสัปดาห์ หรือ รายไตรมาส เป็นต้น การสมัครเป็นสมาชิกข่าวสารดังกล่าวทำให้ผู้ให้บริการสามารถคัดเลือกข่าวสารเฉพาะที่ตนเองสนใจได้ และสามารถได้รับข่าวสารที่ส่งมาให้อย่างต่อเนื่องทางอีเมลล์โดยอัตโนมัติ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งจุดเด่นอยู่ที่สามารถช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถประหยัดเวลาที่จะใช้ในการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการจากเว็บไซต์โดยตรงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการได้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารแห่งประเทศไทยให้บริการทาง E-release ยกตัวอย่างเช่น ข่าวธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อมูลทางเศรษฐกิจการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ซึ่งผู้ให้บริการสามารถลงทะเบียนได้หลายๆ จุดของเว็บไซต์ เช่น ภายใต้อีเมลล์ “ข่าว/สุนทรพจน์/E-release” หรือ ภายใต้อีเมลล์ “บริการรพท.” หรือ ภายใต้อีเมลล์ “ภาวะเศรษฐกิจ” โดยเลือกรายการ “ลงทะเบียนเพื่อรับข่าวสารทาง E-mail” เป็นต้น



แบบลงทะเบียน - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.bot.or.th/bohomepage/BOTForm/RegisterForm.asp

บัญชีการบริการ : ๕๕ : ระยะเวลา (0-2356-7545)/สนพพ (0-2356-7546)

ขั้นตอนที่ 1. กรอกใส่ E-Mail ของท่าน จากนั้นกดปุ่ม "OK"

ขั้นตอนที่ 2. โปรดเลือกข้อมูลข่าวสารที่ท่านสนใจ

เลือกทั้งหมด

| ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจและการเงิน                              | ประกาศและหนังสือเวียน  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ข่าวธนาคารแห่งประเทศไทย                | <input type="checkbox"/> สถาบันการเงิน                                 |
| <input type="checkbox"/> แถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินรายเดือน     | <input type="checkbox"/> ตลาดการเงิน                                   |
| <input type="checkbox"/> สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยรายเดือน          | <input type="checkbox"/> การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน                    |
| <input type="checkbox"/> รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ                  | <input type="checkbox"/> ปรับปรุงโครงสร้างหนี้                         |
| <input type="checkbox"/> รายงานเศรษฐกิจและการเงินรายเดือน       | <input type="checkbox"/> กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรายวัน | <input type="checkbox"/> พันธบัตรและตราสารหนี้                         |
| <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจภาคใต้รายเดือน                 | <input type="checkbox"/> ระบบการชำระเงิน                               |

สิ่งพิมพ์เผยแพร่จากหอสมุดและจดหมายเหตุ

สรุปข่าวเศรษฐกิจประจำวัน

...

ภาพที่ 5-5 แบบลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลทาง e-mail

แบบลงทะเบียน - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.bot.or.th/bohomepage/BOTForm/RegisterForm.asp

ระบบการชำระเงิน  
พันธบัตรและตราสารหนี้

สิ่งพิมพ์เผยแพร่จากหอสมุดและจดหมายเหตุ

สรุปข่าวเศรษฐกิจประจำวัน

ตีพิมพ์วารสารไทย

ตีพิมพ์วารสารต่างประเทศ

ตีพิมพ์วิจัยจากหอสมุด

ขั้นตอนที่ 3. รายละเอียดข้อมูลรับบริการ \* = required fields

ชื่อนามสกุล  \*

อาชีพ/ธุรกิจ  Please Select \*

หน่วยงาน  \*

ที่อยู่  \*

โทรศัพท์  \*

ขั้นตอนที่ 4. กดปุ่ม "ลงทะเบียน" เพื่อยืนยัน

ต้องการยกเลิกการรับข้อมูลที่ได้ลงทะเบียนไว้ โปรดคลิก

This article in printable format

แผนผังเว็บไซต์ | สารบัญ | ตารางเวลาเผยแพร่ | ติดต่อเรา | เว็บไซต์ทราฟฟิกบริการ | เนื้อหา

ปรับปรุงครั้งล่าสุด : 29 ตุลาคม 2544

ภาพที่ 5-6 แบบลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลทาง e-mail (ต่อ)

2. รูปแบบของแบบสำรวจข้อคิดเห็น (Feedback) ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนี้ มีการทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั้งในประเด็นความเหมาะสมของคุณภาพและปริมาณของเนื้อหาที่ปรากฏผ่านเว็บไซต์ และความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ โดยรูปแบบของแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะไม่มียูเอไอแบบคงตัวปรากฏเหมือนหน้าเว็บเพจอื่นๆ แต่ในส่วนของรายละเอียดจะปรากฏแบบฟอร์มที่มีช่องว่างสำหรับให้ผู้ใช้บริการได้พิมพ์ข้อมูลส่วนตัวในช่องว่างที่กำหนดไว้ตามหัวข้อต่างๆ ที่มีอยู่ รวมถึงอีเมลล์ของผู้ใช้บริการเพื่อเจ้าหน้าที่จะได้สะดวกในการเก็บรวบรวมเป็นแฟ้มข้อมูลผู้ให้บริการเว็บไซต์หรือหากมีความต้องการติดต่อกลับ จากนั้นเมื่อพิมพ์ข้อความครบผู้ให้บริการสามารถส่งแบบสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวกลับไปยังผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ทันที โดยเมื่อการตอบเสร็จสิ้นให้กดปุ่มข้อความ [hypertext](#) สัญลักษณ์ “Submit Your Response” ที่อยู่ด้านล่างของหน้า ทั้งนี้ก็เพื่อที่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

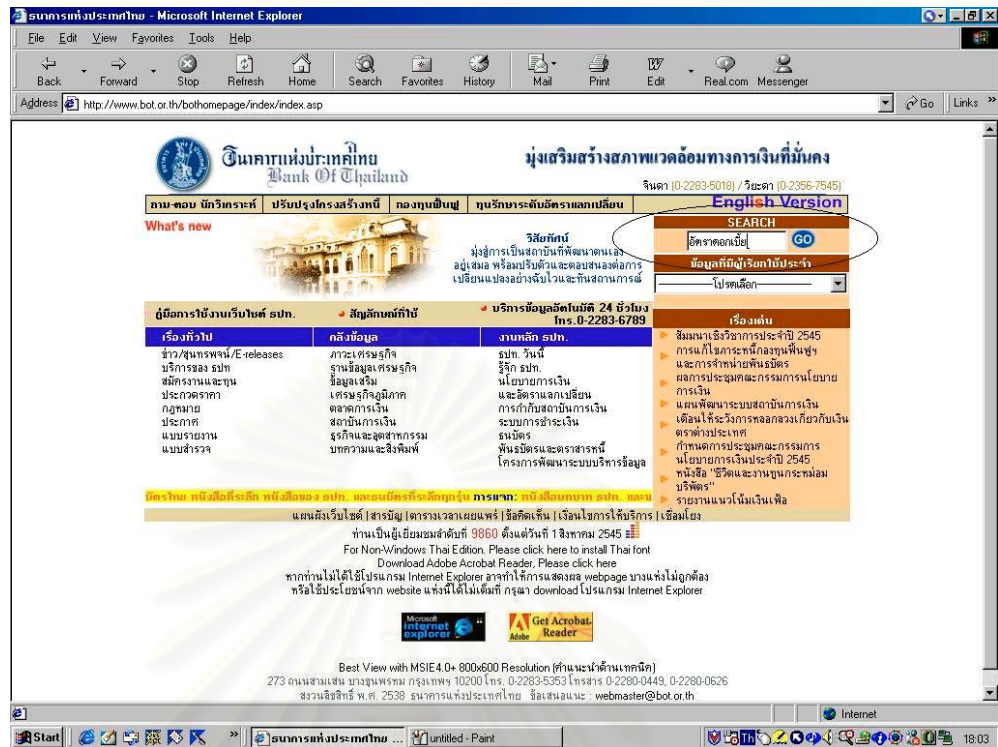
The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a feedback form. The browser's address bar shows the URL: <http://www.bot.or.th/govw/public/Governor/Feedback/Feedback.htm>. The form is titled "Feedback" and is addressed to "ท่านผู้ให้บริการ" (Service Provider). It contains the following sections:

- 1. ท่านมีอาชีพ** (Your profession): Radio buttons for "ข้าราชการ" (Government official), "นักศึกษา/นักวิชาการ" (Student/Academic), "สื่อมวลชน" (Journalist), "สถาบันการเงิน" (Financial institution), "บริษัทเอกชน" (Private company), and "อื่นๆ โปรดระบุ" (Other, please specify) with a text input field.
- 2. ประสิทธิภาพของข้อมูลข่าวสาร** (Information efficiency): Radio buttons for "ดีมาก" (Very good), "ดี" (Good), "พอใช้" (Fair), and "ควรปรับปรุง" (Needs improvement), followed by a "ข้อความปรับปรุง" (Improvement message) text input field.
- 3. รูปแบบ (Design)** (Design): Radio buttons for "ดีมาก" (Very good), "ดี" (Good), "พอใช้" (Fair), and "ควรปรับปรุง" (Needs improvement), followed by a "ข้อความปรับปรุง" (Improvement message) text input field.
- 4. ความสะดวกรวดเร็วในการเรียกดูข้อมูล** (Information access speed): Radio buttons for "ดีมาก" (Very good), "ดี" (Good), "พอใช้" (Fair), and "ควรปรับปรุง" (Needs improvement), followed by a "ข้อความปรับปรุง" (Improvement message) text input field.
- 5. ข้อมูลที่ท่านเรื่องด้วย โปรดระบุ** (Please specify the issue): A text input field.

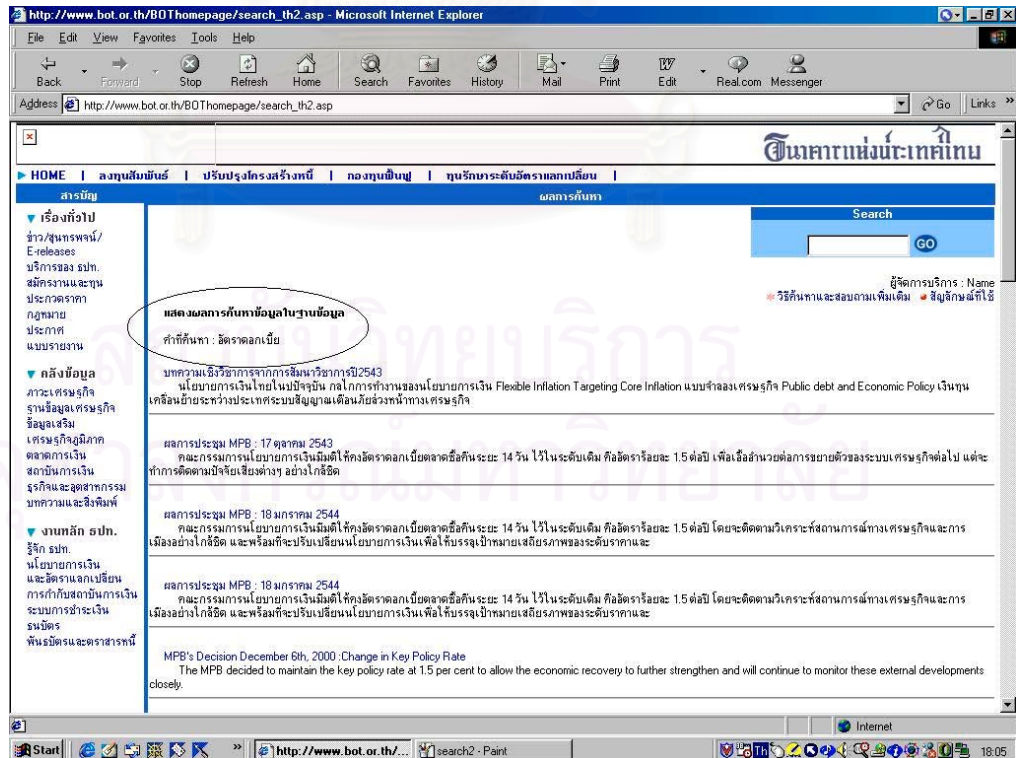
ภาพที่ 5-7 แบบฟอร์มการแสดงข้อเสนอแนะ (Feedback)

ภาพที่ 5-8 แบบฟอร์มการแสดงข้อเสนอแนะ (Feedback) (ต่อ)

3. รูปแบบของบริการค้นหาข้อมูล (Search) เพื่อเชื่อมโยงไปยังการค้นหาข้อมูลในประเด็นต่างๆ ได้ตามที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและได้มาตรฐาน โดยไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหาอันเนื่องมาจากที่เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีขนาดใหญ่ประกอบด้วยหน้าข้อมูลเป็นจำนวนมาก ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดทำระบบค้นหาข้อมูลเพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล โดยผู้ใช้สามารถพิมพ์ตัวอักษรโดยระบุคำสำคัญหรือคำสืบค้น (Keywords) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ต้องการค้นหา ในช่อง Search ซึ่งปรากฏอยู่ที่มุมขวาบนของหน้าโฮมเพจ หลังจากนั้นจึงกดปุ่ม Search เพื่อดำเนินการค้นหาโดยตรง และเมื่อระบบค้นพบข้อมูลตามที่ต้องการก็จะเปิดรายการ (List) หน้าข้อมูลดังกล่าวให้โดยอัตโนมัติ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการมากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดทำ Keywords กลาง ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ด้วย การค้นหาข้อมูลผ่าน Search Engine นี้ ผู้ใช้บริการต้องพิมพ์ Keyword คำใดคำหนึ่งที่จัดทำลงในช่อง Search แล้วคลิก "Go" จากนั้นหน้าจอจะปรากฏหน้าเว็บเพจที่มีรูปแบบการจัดวางหน้าที่เหมือนกับหน้าเว็บเพจโดยทั่วไป ที่แสดงหัวข้อและบทสรุปรายการซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหาของระบบ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถคลิกที่หัวข้อดังกล่าวเพื่อให้รายการปรากฏต่อไป



ภาพที่ 5-9 แสดงตำแหน่งค้นหาข้อมูลและการพิมพ์ Key Word เพื่อทำการค้นหา



ภาพที่ 5-10 แสดงผลที่ได้จากการค้นหาข้อมูลผ่าน Search Engine

## รูปแบบของช่องทางบริการในการสืบค้นข้อมูล

นอกเหนือจากส่วนประกอบในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น ส่วนประกอบที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของการจัดทำเว็บไซต์นี้ขึ้นด้วย นั่นก็คือ การสืบค้นข้อมูลต่างๆ ภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งนอกจากที่ผู้ใช้บริการจะเป็นผู้คัดเลือกและรับทราบเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารด้วยตนเองแล้ว ธนาคารแห่งประเทศไทยยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มบริการเสริมเพิ่มเติมเข้าไปในเว็บไซต์ ที่จะมีส่วนช่วยผู้ใช้บริการในการที่จะสืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่ตนเองต้องการได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วจากเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถประหยัดเวลาในการสืบค้นได้อย่างมาก บริการในการสืบค้นข้อมูลที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เพิ่มเติมเข้าไปในเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. **เรื่องเด่น (Highlights)** ลักษณะของเรื่องเด่นนี้จะเป็นแหล่งรวบรวมเรื่องที่สำคัญ หรือข้อมูลข่าวสารที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษสำหรับช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำมาเผยแพร่ไว้ในหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการได้เลือกดูข้อมูลข่าวสารตามที่ธนาคารฯ ได้แนะนำไว้ โดยรูปแบบของการวางตำแหน่งของ “เรื่องเด่น” จะปรากฏอยู่ในตอนกลางทางด้านขวามือของหน้าโฮมเพจ เมื่อคลิกเข้าไปจะปรากฏรายการหัวข้อให้สามารถเลือกดูได้

ธนาคารแห่งประเทศไทย - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Real.com Messenger

Address http://www.bot.or.th/bothomepage/index/index.asp

ธนาคารแห่งประเทศไทย Bank Of Thailand

มุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่มั่นคง

เงินตรา (0-2283-5018) / วิชิตา (0-2356-7545)

ถาม-ตอบ ข่าววิเคราะห์ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ กองทุนฟื้นฟู ทุนบริหารระดับอีตราแลกเปลี่ยน English Version

What's new

What's new

บริการรับแจ้งเว็บไซต์ ธ.บ.ท. สัญลักษณ์ที่จำเป็น บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง โทร. 0-2283-6789

| เรื่องทั่วไป  | คลังข้อมูล  | งานหลัก ธ.บ.ท.   |
|---|---|--|
| ข่าว/สุนทรพจน์/E-releases<br>บริการธ.บ.ท.<br>สมัครงานและทุน<br>ประกาศราคา<br>กฎหมาย<br>ประกาศ<br>แบบฟอร์ม<br>แบบสำรวจ | ภาวะเศรษฐกิจ<br>ฐานข้อมูล เศรษฐกิจ<br>ข้อมูลเสริม<br>เศรษฐกิจภูมิภาค<br>ตลาดการเงิน<br>สถาบันการเงิน<br>ธุรกิจและอุตสาหกรรม<br>บทความและสิ่งพิมพ์ | ธ.บ.ท. วันนี้<br>รู้จัก ธ.บ.ท.<br>นโยบายการเงิน<br>และอัตราแลกเปลี่ยน<br>การกำกับดูแลการเงิน<br>ระบบการชำระเงิน<br>ธนบัตร<br>พันธบัตรและตราสารหนี้<br>โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล |

0 D ธ.บ.ท.รายวัน หนังสือที่ระลึก หนังสือของ ธ.บ.ท. และธนบัตรที่ระลึกชุดใหม่ การหา: คลิกเลือกบทกวี ธ.บ.ท.  
แผนผังเว็บไซต์ | สารบัญ | ตารางเวลาเผยแพร่ | ติดต่อเรา | เงินโครงการให้บริการ | ใช้งาน

ท่านเป็นผู้เยี่ยมชมลำดับที่ 9056 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2545

For Non-Windows Thai Edition, Please click here to install Thai font  
Download Adobe Acrobat Reader, Please click here

หากท่านไม่ได้ใช้โปรแกรม Internet Explorer อาจทำให้การแสดงผล webpage บางแห่งไม่ถูกต้อง  
หรือใช้โปรแกรมจาก website แห่งนี้ไม่ได้เต็มที่ กรุณา download โปรแกรม Internet Explorer

Microsoft Internet Explorer  
Get Acrobat Reader

Best View with MSIE 4.0+ 800x600 Resolution (ที่แนะนำทางเทคนิค)  
273 ถนนสามเสน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10200 โทร. 0-2283-5353 โทรสาร 0-2280-0449, 0-2280-0626  
 สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2538 ธนาคารแห่งประเทศไทย ชื่อและนาม: webmaster@bot.or.th

http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Econcond/SYMPOSIUM/BOTPROG\_Thai/index.asp

Start

ธนาคารแห่งประเทศไทย ... untitle - Paint

Internet

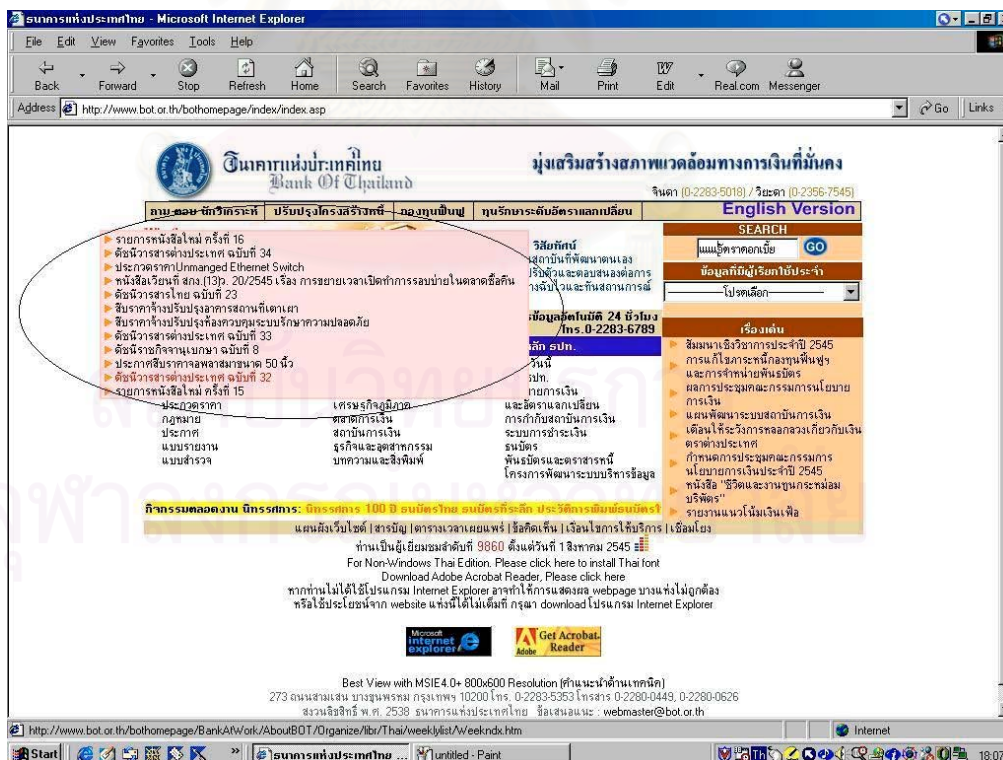
17:25

ภาพที่ 5-11 แสดงตำแหน่งและรายการหัวข้อเรื่องเด่นบนหน้าโฮมเพจ

2. What's new ภายใต้หัวข้อ What's new นี้ ผู้ใช้บริการสามารถที่จะได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ที่ธนาคารฯ เผยแพร่อยู่ในช่วงเวลา 2 สัปดาห์ล่าสุด ตัวอย่างเช่น ข่าวธนาคารแห่งประเทศไทย ประกาศต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย หนังสือเวียน และสุนทรพจน์ของผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยหรือของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งช่องทางสืบค้นข้อมูล What's new นี้มีตำแหน่งอยู่ที่มุมซ้ายบนของเว็บไซต์หน้าแรกคือหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เมื่อคลิกเข้าไปแล้วจะปรากฏรายการหัวข้อขึ้นมา

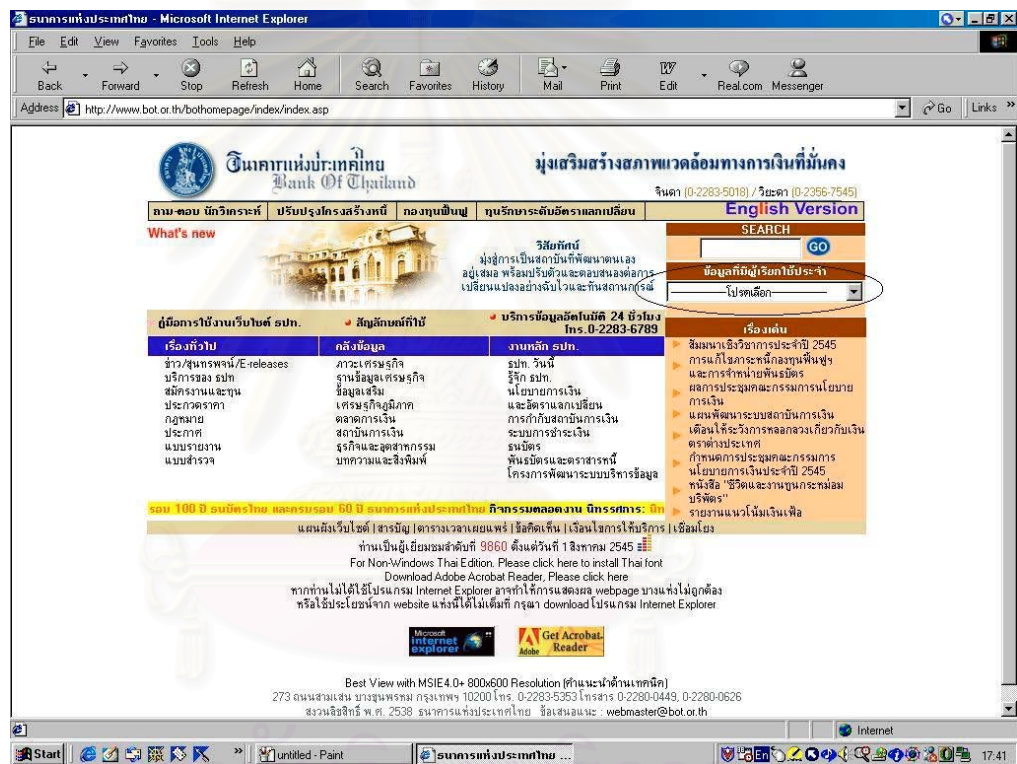


ภาพที่ 5-12 แสดงตำแหน่งของ What's new บนหน้าโฮมเพจ



ภาพที่ 5-13 แสดงรายการหัวข้อที่อยู่ภายใน What's new

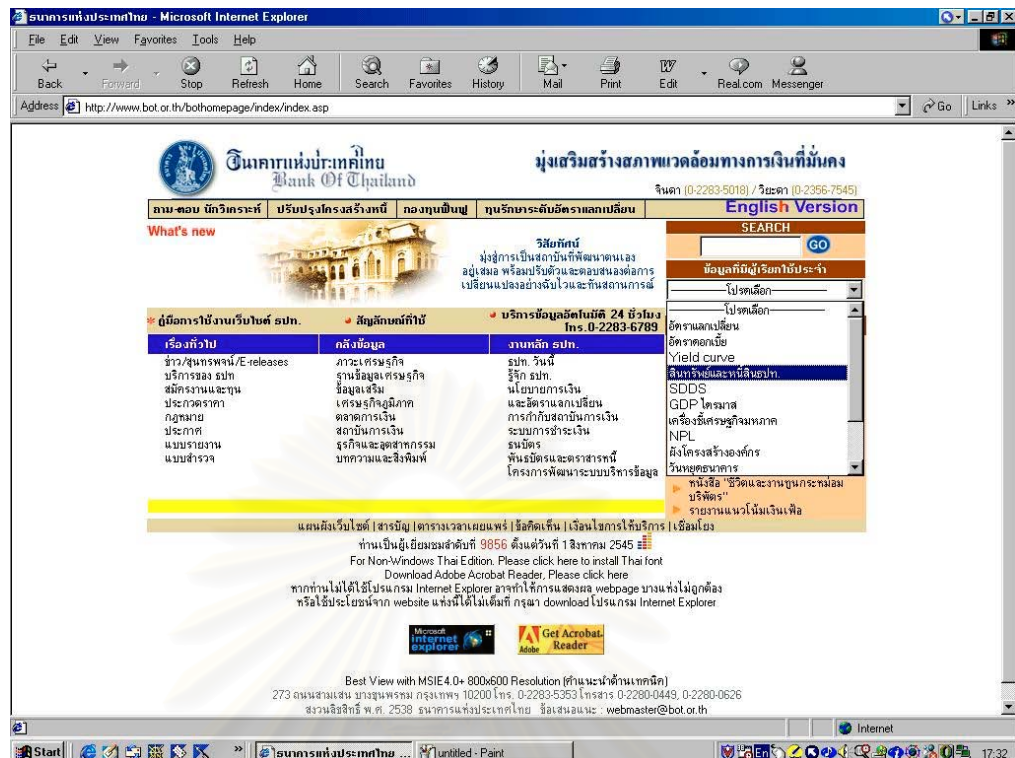
3. ข้อมูลที่มีผู้เรียกใช้ประจำ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการใช้ข้อมูลข่าวสาร บางรายการเป็นประจำ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการรวบรวมข้อมูลที่มีผู้ใช้บริการนิยมเรียกดู มากเป็นพิเศษดังกล่าวนำมาเผยแพร่ภายใต้หัวข้อนี้ ซึ่งช่องทางในการสืบค้นข้อมูล “ข้อมูลที่มีผู้ เรียกใช้ประจำ” นี้จะปรากฏอยู่ทางขวามือของหน้าโฮมเพจใต้ช่อง Search ตัวอย่างเช่น อัตรา แลกเปลี่ยน , อัตราดอกเบี้ย , Yield Curve , สินทรัพย์และหนี้สินของธนาคารแห่งประเทศไทย , SDDS , เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาค , GDP รายไตรมาส เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกดูราย การที่ตนเองสนใจได้โดยคลิกที่ลูกศรภายใต้แถบข้อมูลที่มีผู้เรียกใช้ประจำแล้วจึงคลิกเลือกตาม รายการหัวข้อที่ปรากฏ



ภาพที่ 5-14 แสดงตำแหน่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน้าโฮมเพจ

สถาบันวิจัยประชากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

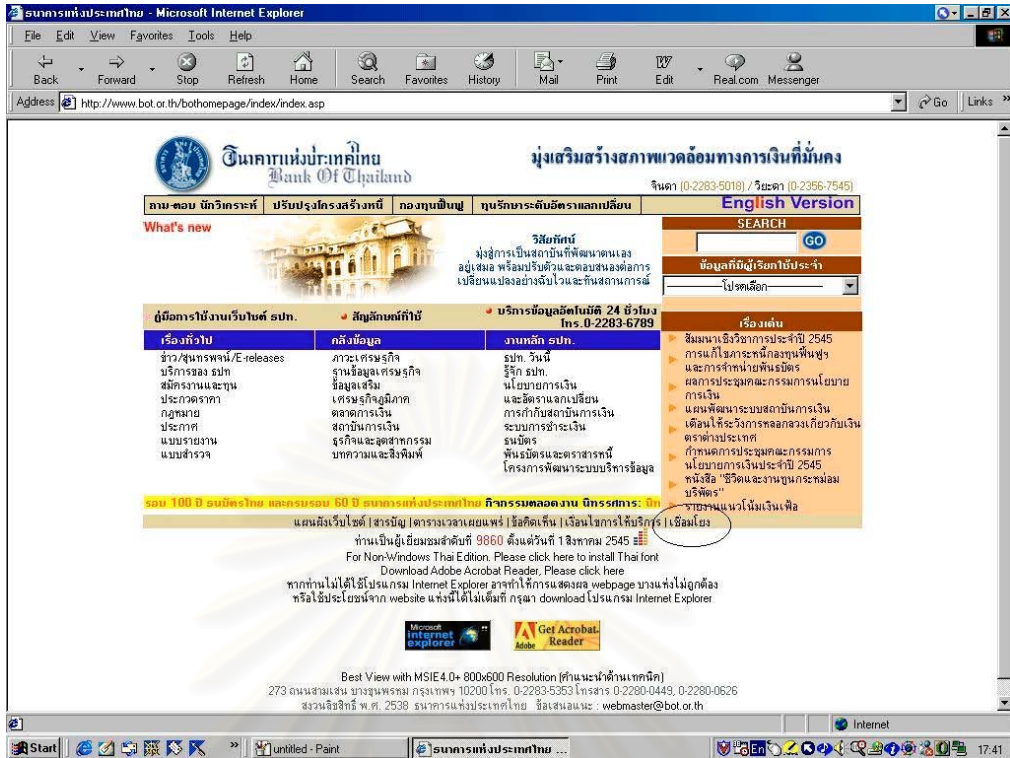




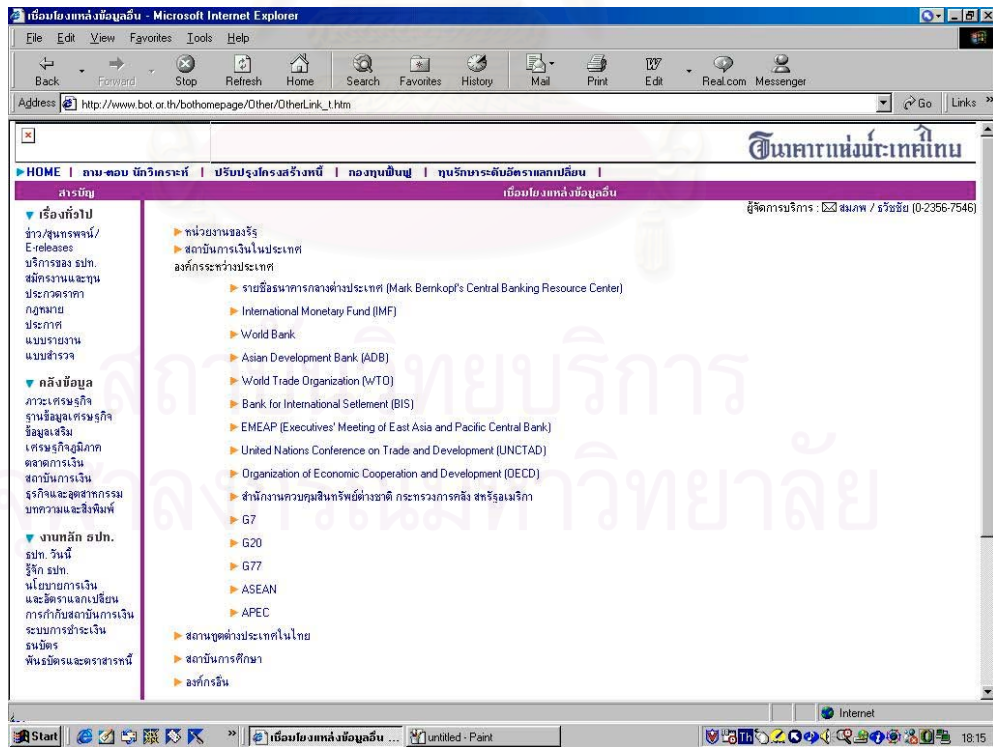
ภาพที่ 5-15 แสดงรายละเอียดภายในรายการข้อมูลที่เรียกดูบ่อย

4. เชื่อมโยง ภายใต้รายการเชื่อมโยงนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการรวบรวมการเชื่อมโยงเว็บไซต์จากหน่วยงานภายนอกที่สำคัญเพื่อความสะดวกรวดเร็วของผู้ใช้บริการ อันได้แก่ หน่วยงานของรัฐ , สถาบันการเงินในประเทศ , องค์กรระหว่างประเทศ , สถานทูต , สถาบันการศึกษา และองค์กรอื่นๆ ที่สำคัญ ซึ่งช่องทางในการสืบค้นข้อมูล “เชื่อมโยง” นี้จะปรากฏที่ด้านล่างสุดของหน้าข้อมูล หรือ Web Page ทุกหน้า

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



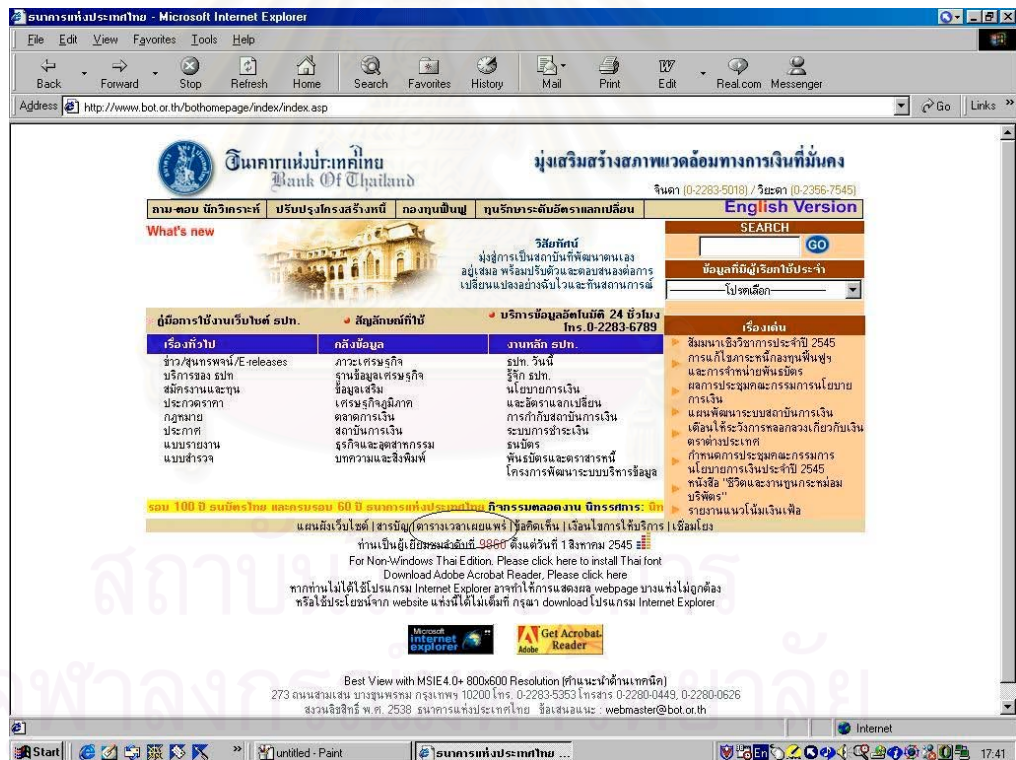
ภาพที่ 5-16 แสดงตำแหน่งเชื่อมโยงบนหน้าโฮมเพจ



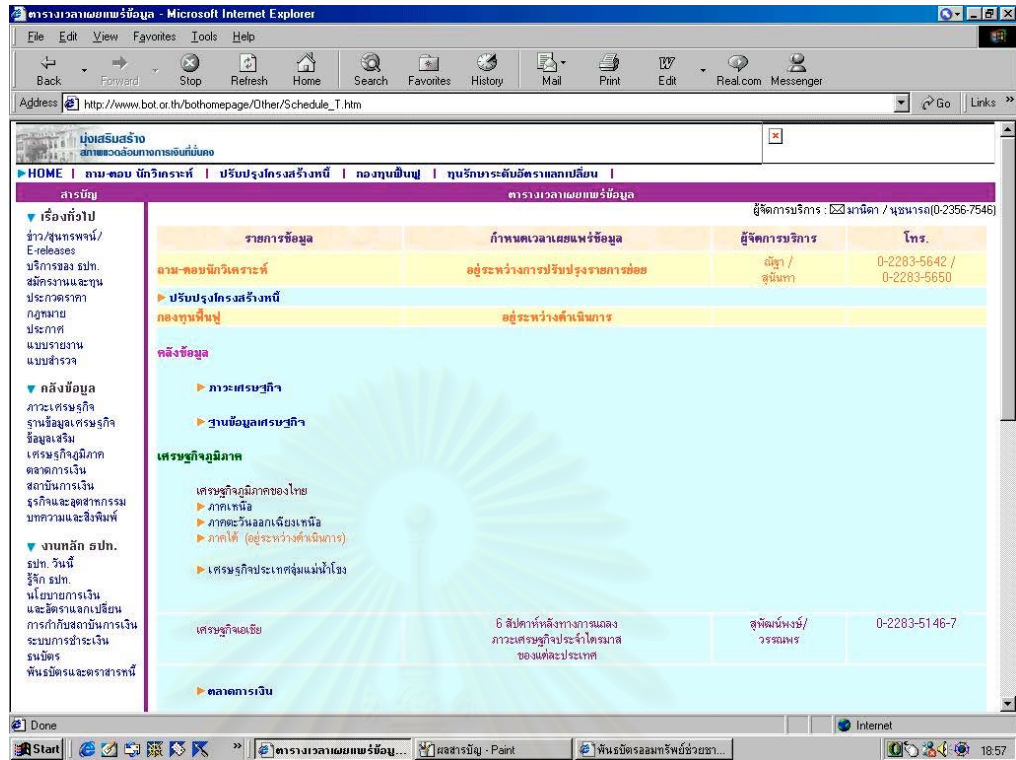
ภาพที่ 5-17 แสดงรายละเอียดภายในรายการเชื่อมโยง

5. ความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถทราบล่วงหน้าถึงกำหนดเวลาที่แน่นอนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งความถี่ในการปรับปรุงข้อมูลจะแตกต่างกันตามประเภทของข้อมูล ผู้ใช้บริการสามารถดูความถี่และความทันสมัยของข้อมูลนั้นๆ ได้จาก

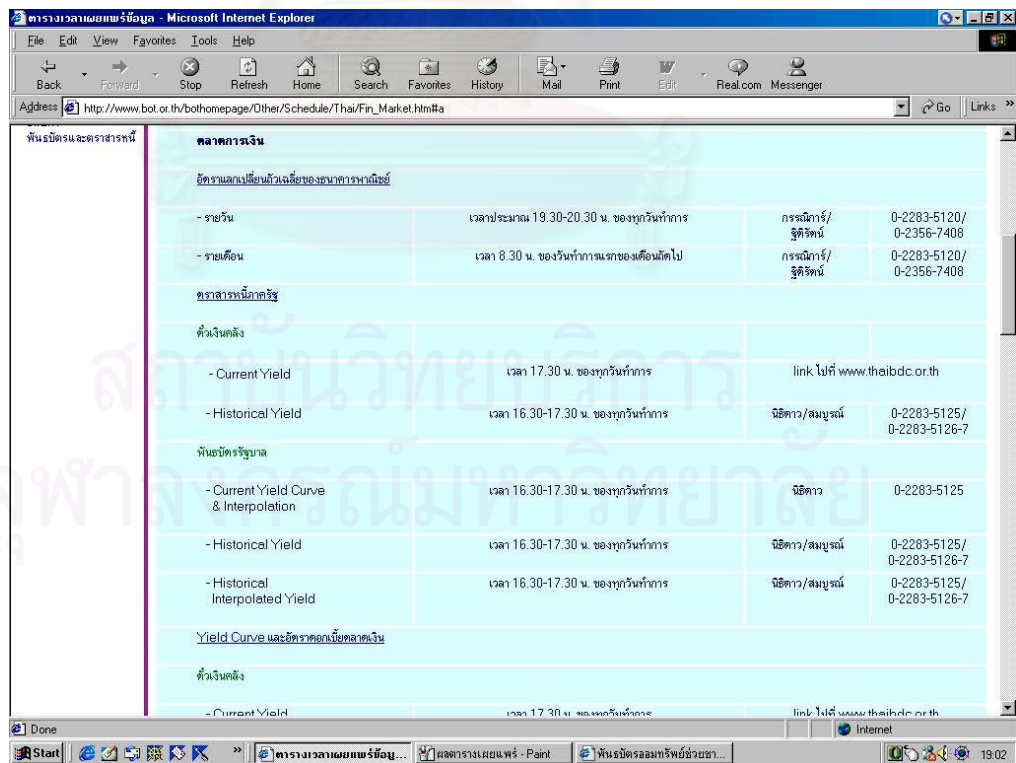
5.1 ตารางเวลาเผยแพร่ : เป็นตารางที่ระบุเวลาที่แน่นอนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในแต่ละรายการหัวข้อของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยธนาคารฯ ได้กำหนดตารางเวลาเผยแพร่ไว้ล่วงหน้า ซึ่งข้อมูลในแต่ละส่วนแต่ละประเภทก็จะมีลักษณะการเผยแพร่ที่แตกต่างกันไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถทราบความเคลื่อนไหวของเนื้อหาที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยผู้ให้บริการสามารถค้นหาช่องทางดังกล่าวนี้ได้จากแถบล่างสุดของหน้าข้อมูลทุกๆ หน้า



ภาพที่ 5-18 แสดงตำแหน่งของรายการตารางเวลาเผยแพร่

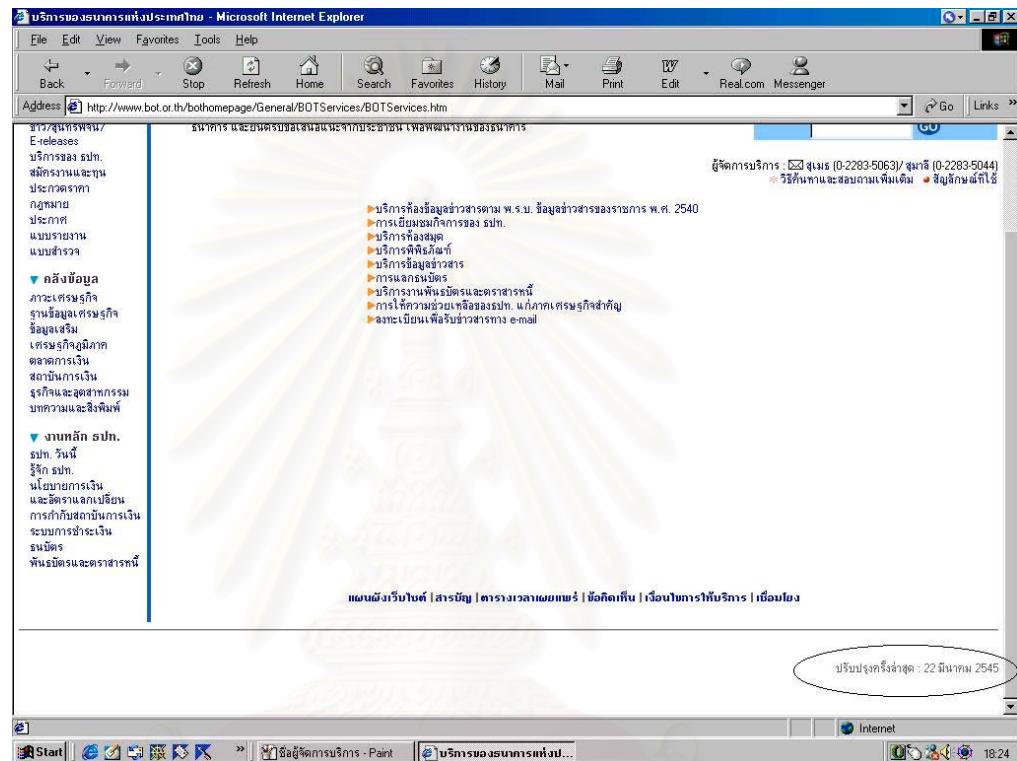


ภาพที่ 5-19 แสดงรายละเอียดของตารางเวลาเผยแพร่ของเว็บไซต์



ภาพที่ 5-20 แสดงรายละเอียดของตารางเวลาเผยแพร่ของเว็บไซต์ (ต่อ)

5.2 ปรับปรุงครั้งล่าสุด (Last updated) : ในการแก้ไขและปรับปรุงข้อมูลที่เผยแพร่ทุกหัวข้อทุกๆ ครั้ง ผู้จัดการที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารในแต่ละหัวข้อจะระบุวัน เดือน ปี ที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด ไว้ที่มุมขวาล่างท้ายเนื้อหาข้อมูลในหน้าข้อมูลนั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบวันที่จัดทำเนื้อหาหัวข้อนั้นๆ หรือได้ทราบถึงความทันสมัยของข้อมูลที่กำลังเรียกดู

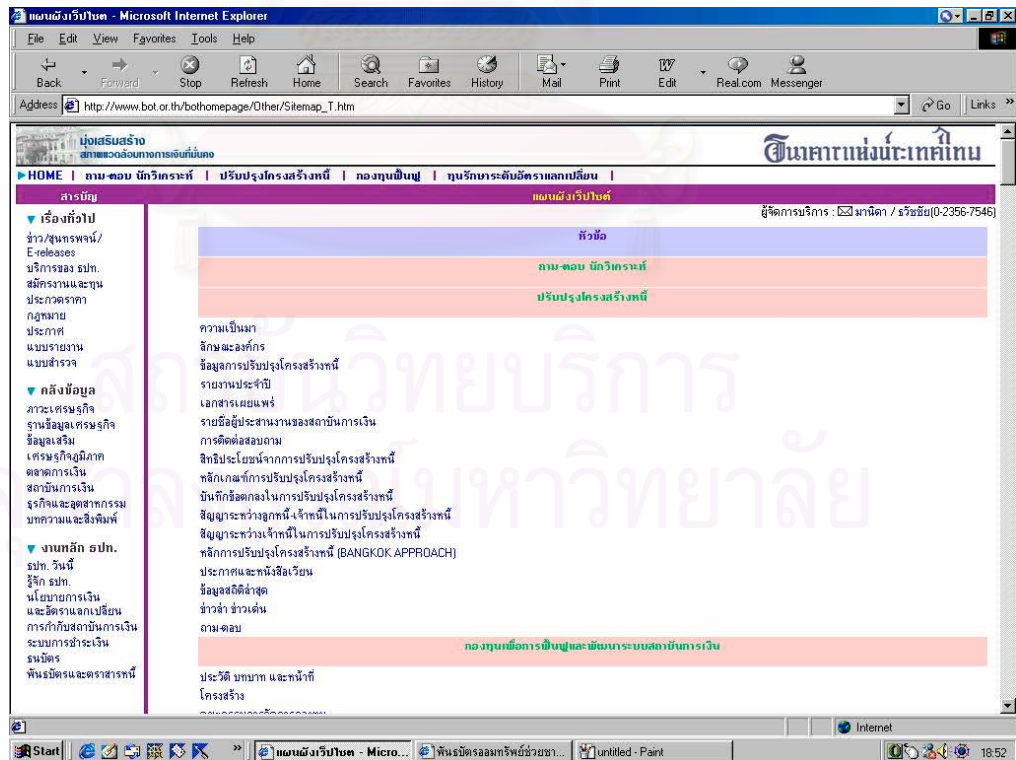


ภาพที่ 5-21 แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดของข้อมูลนั้นๆ

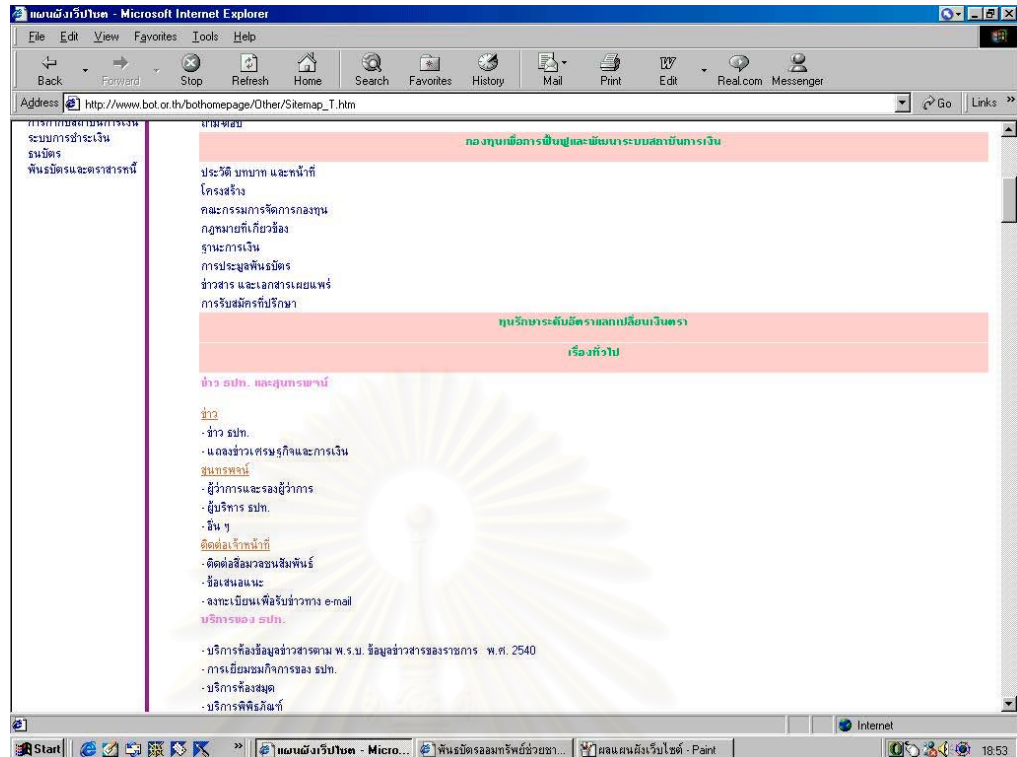
6. แผนผังเว็บไซต์ (Site Map) ภายใต้หัวข้อแผนผังเว็บไซต์นี้จะประกอบด้วยข้อมูลในหัวข้อต่างๆ ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยจัดทำเป็นหมวดหมู่ตามหัวข้อหลักและหัวข้อย่อย เพื่อที่จะทำให้ผู้ใช้บริการได้เห็นภาพรวมของข้อมูลที่บรรจุอยู่ภายในเว็บไซต์ทั้งหมด และสามารถเลือกเข้าไปดูรายละเอียดของข้อมูลในแต่ละหัวข้อได้ทันทีอีกด้วย ซึ่งช่องทางในการสืบค้นข้อมูล “แผนผังเว็บไซต์” นี้จะปรากฏอยู่ที่ด้านล่างของหน้าข้อมูลทุกๆ หน้า เมื่อคลิกเข้าไปจะแสดงหัวข้อที่เผยแพร่เรียงตามหมวดหมู่ของกลุ่มข้อมูลบนหน้าโฮมเพจ



ภาพที่ 5-22 แสดงตำแหน่งแผนผังเว็บไซต์



ภาพที่ 5-23 แสดงรายละเอียดของแผนผังของเว็บไซต์เรียงตามหมวดหมู่



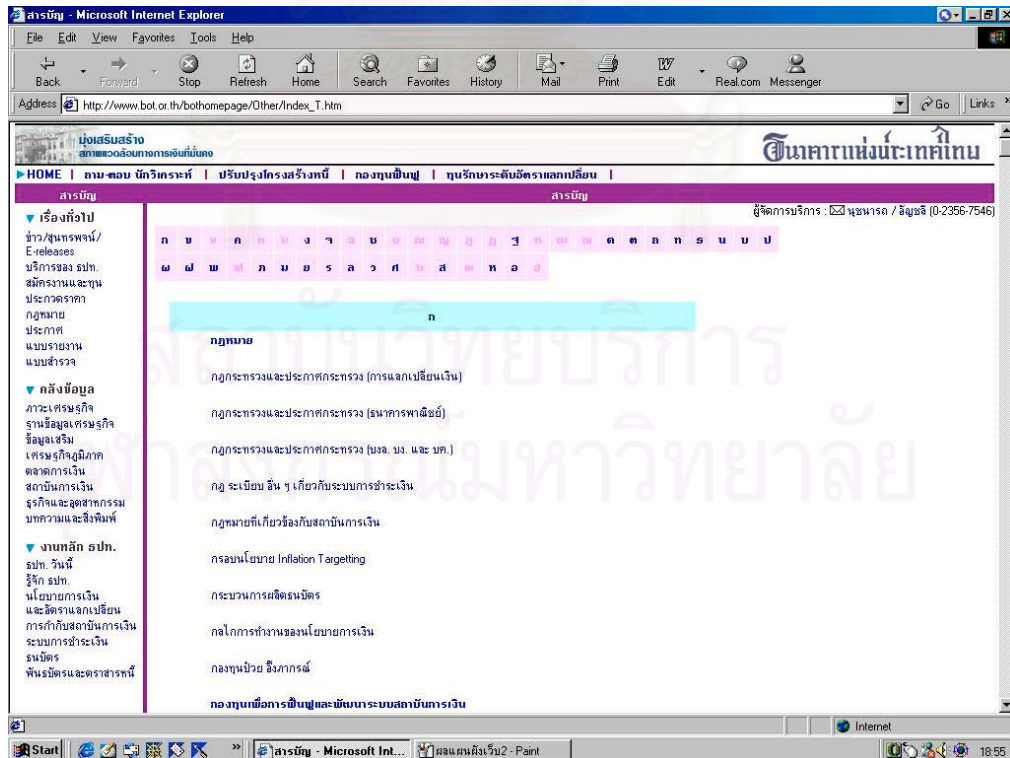
ภาพที่ 5-24 แสดงรายละเอียดของแผนผังของเว็บไซต์เรียงตามหมวดหมู่ (ต่อ)

7. สารบัญ (Index) สารบัญนี้คือรายการข้อมูลที่สำคัญๆ ที่นำเสนอและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเป็นการแสดงรายการของข้อมูลเรียงตามลำดับตัวอักษร ก ถึง ฮ สำหรับภาคภาษาไทย และตัวอักษร A ถึง Z สำหรับภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งตำแหน่งของช่องทางในการสืบค้นข้อมูล “สารบัญ” นี้จะปรากฏอยู่ที่ตอนล่างของหน้าโฮมเพจถัดจากรายการแผนผังเว็บไซต์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5-25 แสดงตำแหน่งของสารบัญของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย



ภาพที่ 5-26 แสดงรายละเอียดภายในของสารบัญ

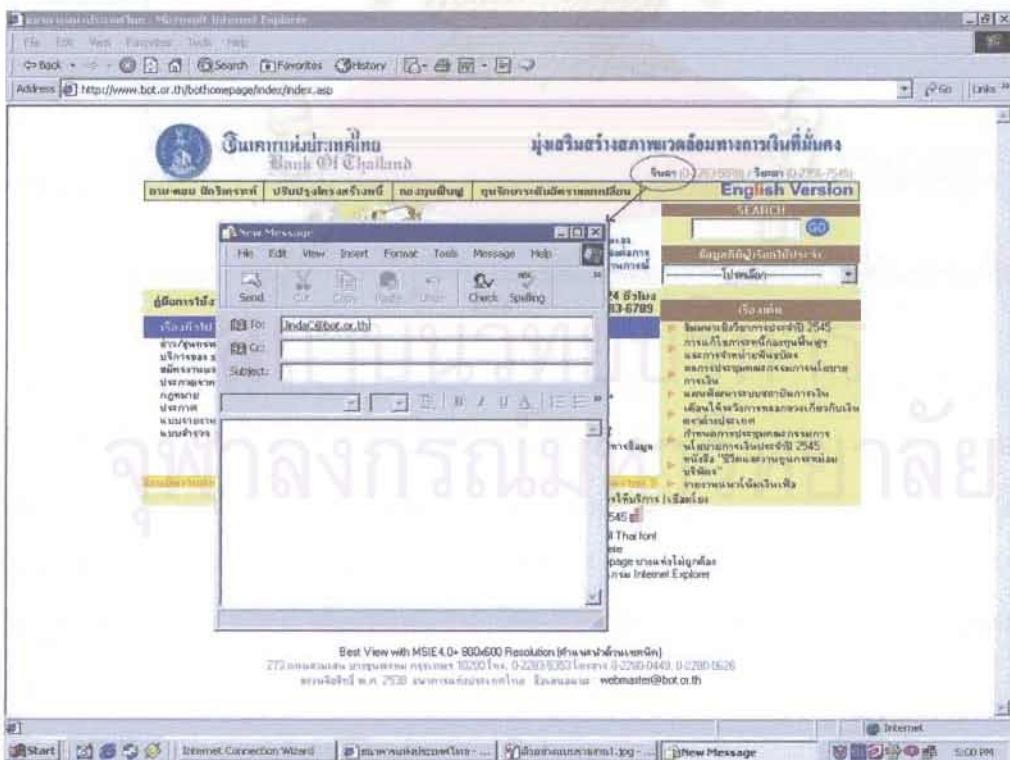


## 1.5 บริการอื่นๆ

นอกเหนือจากที่ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยจะจัดเตรียมรูปแบบช่องทางต่างๆ ของเว็บไซต์ไว้ใช้สำหรับการสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วนั้น เพื่อที่จะสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้มาก และดียิ่งขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้จัดเตรียมบริการอื่นๆ ไว้สำหรับผู้ใช้บริการดังต่อไปนี้

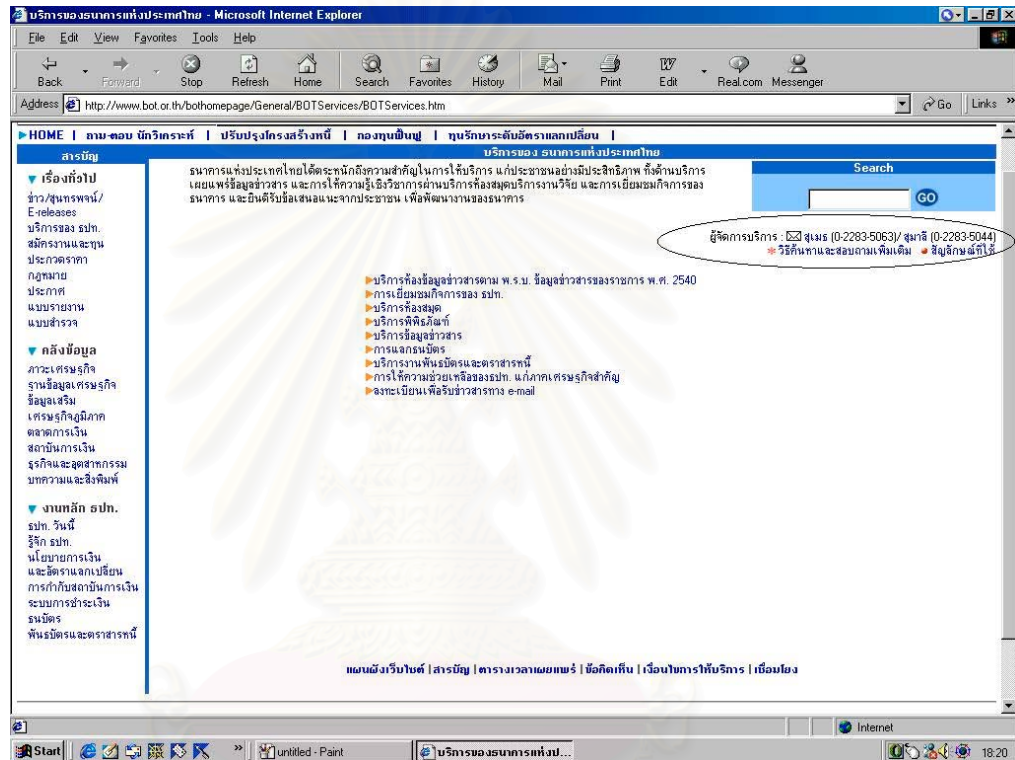
1. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม บริการนี้จัดไว้สำหรับผู้ใช้บริการที่อาจมีคำถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลหรือข่าวสารของธนาคารที่ได้นำเสนอ จึงได้มีการจัดเตรียมบริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยตรงโดยผ่านทางช่องทาง 2 ช่องทาง คือ

1.1 Webmaster : เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อเว็บมาสเตอร์ของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อสอบถามเพิ่มเติมได้ ทั้งในส่วนของข้อมูลและในด้านเทคนิค โดยผ่านทางอีเมลล์ของเว็บมาสเตอร์โดยตรง คือ e-mail address : [webmaster@bot.or.th](mailto:webmaster@bot.or.th) ที่ปรากฏอยู่ทางด้านล่างสุดของหน้าโฮมเพจ หรือเลือกจากชื่อผู้จัดการบริการที่ปรากฏบนหน้าโฮมเพจซึ่งก็คือชื่อของเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ โดยแบบฟอร์มจะปรากฏขึ้นมาเมื่อผู้ใช้บริการคลิกที่ชื่อนั้นๆ



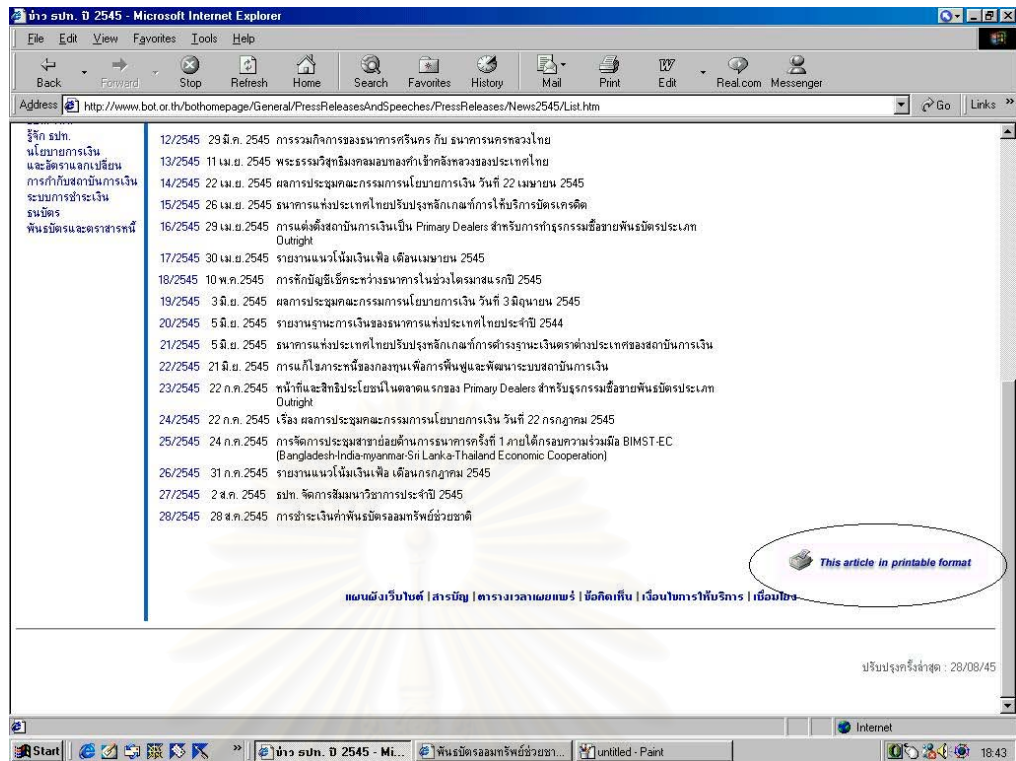
ภาพที่ 5-27 แสดงตำแหน่งชื่อและการส่ง e-mail ถึง Web Master ของเว็บไซต์

1.2 ผู้จัดการบริการ : ตระกูลนามของแต่ละหน้าข้อมูลของเว็บไซต์ จะแสดงชื่อผู้จัดการบริการพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ ซึ่งเป็นบริการที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้มีโอกาสสอบถามข้อมูลในแต่ละเรื่องที่น่าเสนอจากชื่อผู้จัดการบริการนั้นๆ ที่ปรากฏในแต่ละหน้าได้ทั้งการติดต่อทางโทรศัพท์ตามเบอร์โทรศัพท์ที่ปรากฏ หรือสามารถคลิกที่ชื่อผู้จัดการบริการซึ่งเป็นข้อความ hypertext ที่อยู่ทางด้านบนของหน้าเว็บเพจ เพื่อเลือกทำการส่งอีเมลล์สอบถามข้อสงสัยไปยังผู้จัดการบริการนั้นๆ แทนก็ได้

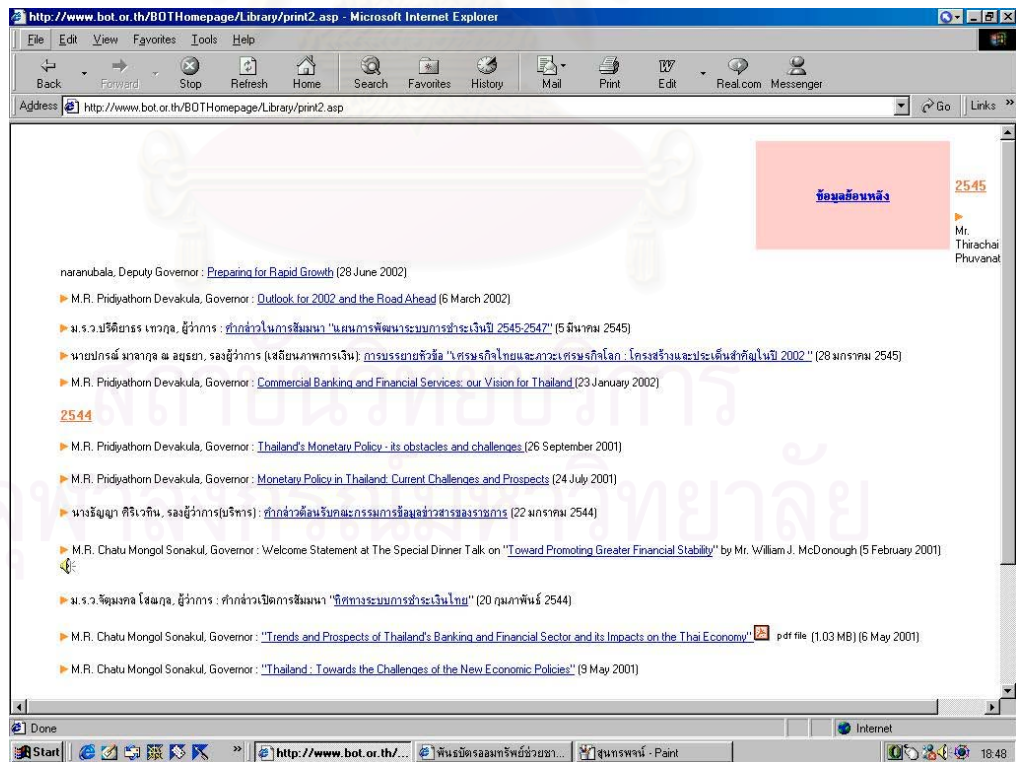


ภาพที่ 5-28 แสดงรายชื่อผู้จัดการบริการและเบอร์ติดต่อสอบถามบนหน้าข้อมูลในหัวข้อนั้นๆ

2. การพิมพ์ข้อมูล (Printable Format) ในส่วนของบริการนี้จะปรากฏอยู่ที่ส่วนท้ายของเนื้อหาข้อมูลให้ผู้ใช้บริการได้ทำการสืบค้นนั้นๆ ซึ่งเป็นบริการที่ให้ผู้ใช้บริการได้สามารถพิมพ์เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่สืบค้นไปใช้ได้โดยจะไม่มีกรอบของ template หรือรูปแบบคงตัว ปรากฏดังเช่นปกติ โดยผู้ให้บริการสามารถทำการคลิกที่สัญลักษณ์บริการ "This Article in Printable Format" ที่จะปรากฏอยู่ที่ด้านล่างของหน้าเว็บเพจต่อจากเนื้อหาของข้อมูล que เลือกสืบค้นตามหัวข้อได้โดยตรง



ภาพที่ 5-29 แสดงสัญลักษณ์การพิมพ์ข้อมูลโดยไม่มีกรอบ Template



ภาพที่ 5-30 แสดงข้อมูลที่พร้อมสำหรับการพิมพ์

3. การดาวน์โหลดข้อมูล ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดเตรียมในส่วนของบริษัทารดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเป็นการดาวน์โหลดเพื่อดึงข้อมูลดังกล่าวจากฐานข้อมูลภายในของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดเตรียมไว้ให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น Microsoft Word , Microsoft Excel , Microsoft Powerpoint , PDF file ฯลฯ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถนำข้อมูลนั้นๆ ไปใช้งานต่อได้หรือเป็นประโยชน์ในการอ้างอิงต่อทันที โดยตำแหน่งของบริการนี้จะปรากฏทางด้านหน้าหรือทางด้านข้างต่อจากเนื้อหาข้อมูลของหัวข้อที่เลือกสืบค้นนั้นๆ

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial\\_Institutions/Npl/Npl\\_Menu\\_T.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/Npl/Npl_Menu_T.htm). The website content includes a navigation menu and a table of NPLs. The table has the following data:

| ตาราง | เรื่อง   | ความถี่ | ระยะเวลา  | Download | ปรับปรุงเมื่อ |
|-------|--|---------|-----------|----------|---------------|
| 1     | ยอดคงค้าง NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามกลุ่มสถาบันการเงิน        | M       | 2541-2545 | 42Kb     | 26 ส.ค. 45    |
| 2     | ยอดคงค้างเงินเชื่อรวมทั้งระบบ - จำนวนตามกลุ่มสถาบันการเงิน | M       | 2541-2545 | 34 Kb    | 26 ส.ค. 45    |
| 3     | ยอดคงค้าง NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามประเภทธุรกิจ              | M       | 2542-2545 | 58Kb     | 21 ส.ค. 45    |
| 4     | การเพิ่มขึ้นของ NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามกลุ่มสถาบันการเงิน  | M       | 2542-2545 | 29 Kb    | 26 ส.ค. 45    |
| 5     | การลดลงของ NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามกลุ่มสถาบันการเงิน       | M       | 2542-2545 | 37Kb     | 26 ส.ค. 45    |
| 6     | การเพิ่มขึ้นของ NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามประเภทธุรกิจ        | M       | 2542-2545 | 47Kb     | 21 ส.ค. 45    |
| 7     | การลดลงของ NPL ทั้งระบบ - จำนวนตามประเภทธุรกิจ             | M       | 2542-2545 | 47 Kb    | 26 ส.ค. 45    |

ภาพที่ 5-31 แสดงสัญลักษณ์ของรายละเอียดข้อมูลที่ต้องผ่านการดาวน์โหลดจากฐานข้อมูล

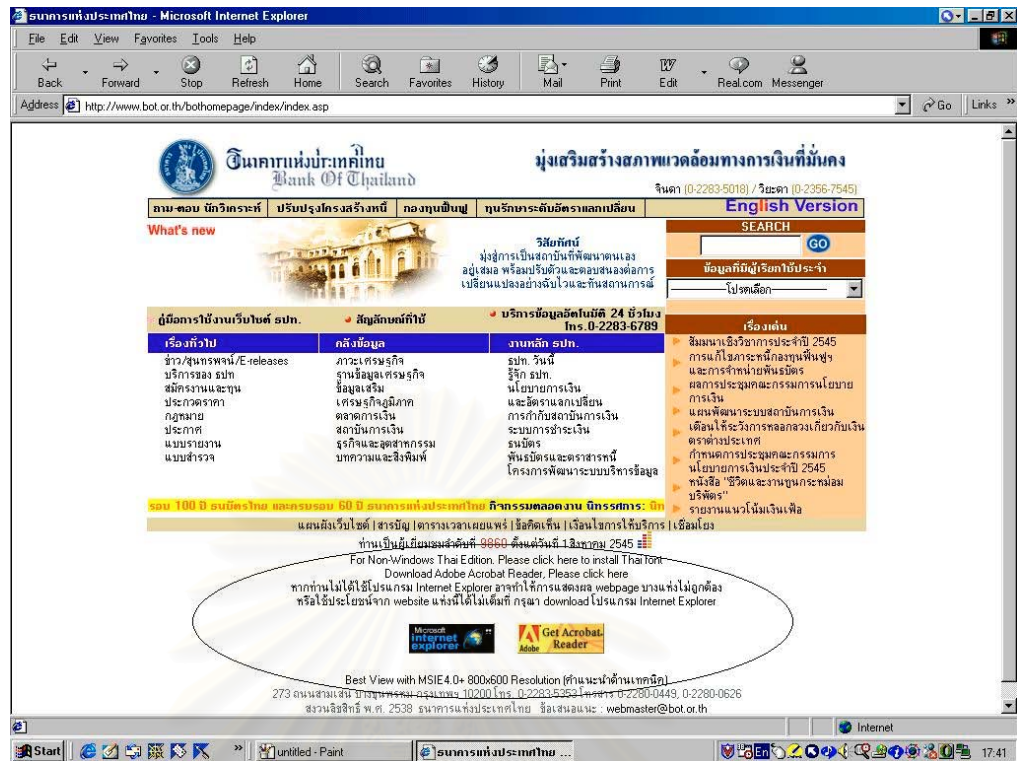
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 2545                                  |               |               |               |               |               |               |  |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
|                                       | ม.ค.          | ก.พ.          | มี.ค.         | เม.ย.         | พ.ค.          | มิ.ย.*        |  |
| <b>NPL รายใหม่</b>                    |               |               |               |               |               |               |  |
| ร.พ.เกษตร                             | 4,082         | 4,717         | 6,504         | 6,076         | 6,895         | 7,490         |  |
| ร.พ.สงขลบุรี                          | 2,011         | 3,926         | 2,606         | 3,156         | 1,553         | 5,059         |  |
| สาขา ร.พ. สบป.                        | 603           | 167           | 676           | 153           | 145           | 1,979         |  |
| บริษัทเงินทุน                         | 134           | 115           | 131           | 168           | 430           | 525           |  |
| <b>รวม</b>                            | <b>6,830</b>  | <b>8,925</b>  | <b>9,917</b>  | <b>9,553</b>  | <b>9,023</b>  | <b>15,053</b> |  |
| <b>NPL ที่กอบรับปรุงโครงสร้างหนี้</b> |               |               |               |               |               |               |  |
| ร.พ.เกษตร                             | 13,843        | 8,138         | 17,774        | 14,748        | 16,686        | c             |  |
| ร.พ.สงขลบุรี                          | 10,168        | 1,073         | 4,723         | 5,976         | 8,740         | 5,181         |  |
| สาขา ร.พ. สบป.                        | 18            | 7             | 455           | 78            | 229           | 424           |  |
| บริษัทเงินทุน                         | 271           | 204           | 374           | 530           | 888           | 408           |  |
| <b>รวม</b>                            | <b>24,300</b> | <b>9,422</b>  | <b>23,326</b> | <b>21,332</b> | <b>26,543</b> | <b>15,985</b> |  |
| <b>การมีขึ้นรวม</b>                   | <b>31,130</b> | <b>18,347</b> | <b>33,243</b> | <b>30,885</b> | <b>35,566</b> | <b>31,038</b> |  |

ภาพที่ 5-32 แสดงข้อมูลที่ผ่านการดาวน์โหลดในลักษณะที่เป็น Microsoft Excel

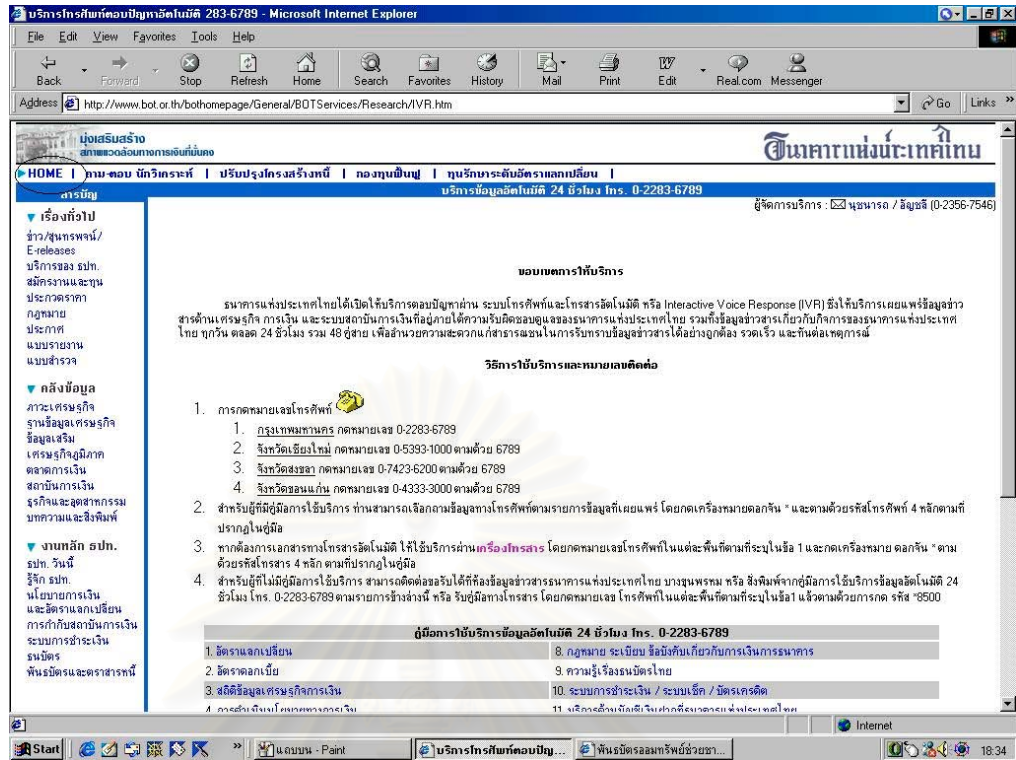
4. การติดตั้งโปรแกรมเฉพาะและอักษรภาษาไทย เนื่องจากข้อมูลที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำมาเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บางส่วนนั้นอยู่ในรูป PDF file ซึ่งสามารถเรียกดูได้โดยใช้โปรแกรม Adobe Acrobat Reader ซึ่งหากผู้ใช้บริการยังไม่มีโปรแกรมหาดังกล่าวก็สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมดังกล่าวได้จากทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้ นอกจากนี้ยังได้มีคำแนะนำถึงวิธีการติดตั้ง Thai Font เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียกดูรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการทราบในอักษรไทยได้เพิ่มเติมอีกด้วย โดยเป็นบริการเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการเว็บไซต์ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์ยังไม่มีโปรแกรมอักษรภาษาไทย โดยตำแหน่งของบริการนี้จะปรากฏเป็นข้อความ hypertext อยู่ที่ด้านล่างของหน้าโฮมเพจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



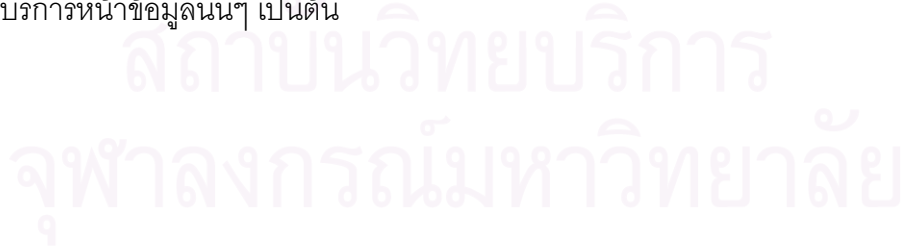
ภาพที่ 5-33 แสดงตำแหน่งการติดตั้งคำแนะนำทางด้านเทคนิคต่างๆ

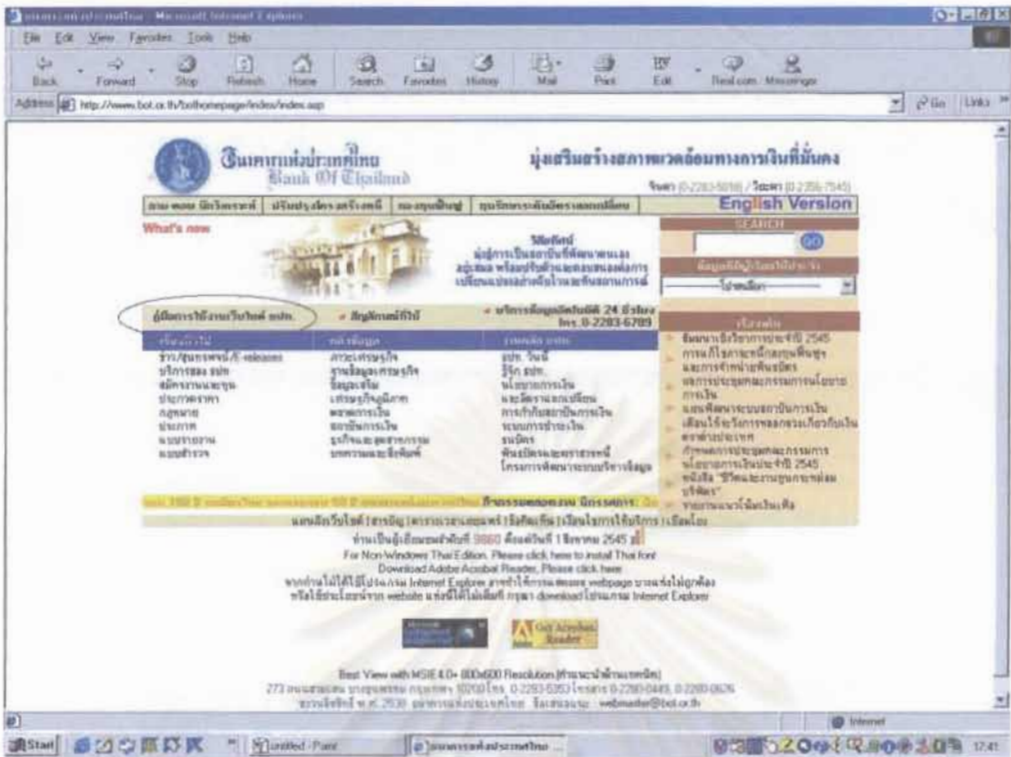
4. Home Icon เป็นการจัดเตรียมไว้ให้แก่ผู้ใช้บริการเพื่อไว้ใช้สำหรับให้ผู้ให้บริการได้คลิกกลับไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์หรือหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ได้ง่ายและรวดเร็ว โดยตำแหน่งสัญลักษณ์ของบริการ “Home” จะปรากฏอยู่ที่มุมซ้ายบนของทุกๆ หน้าข้อมูลเหนือแถบ Template หรือรูปแบบคงตัว



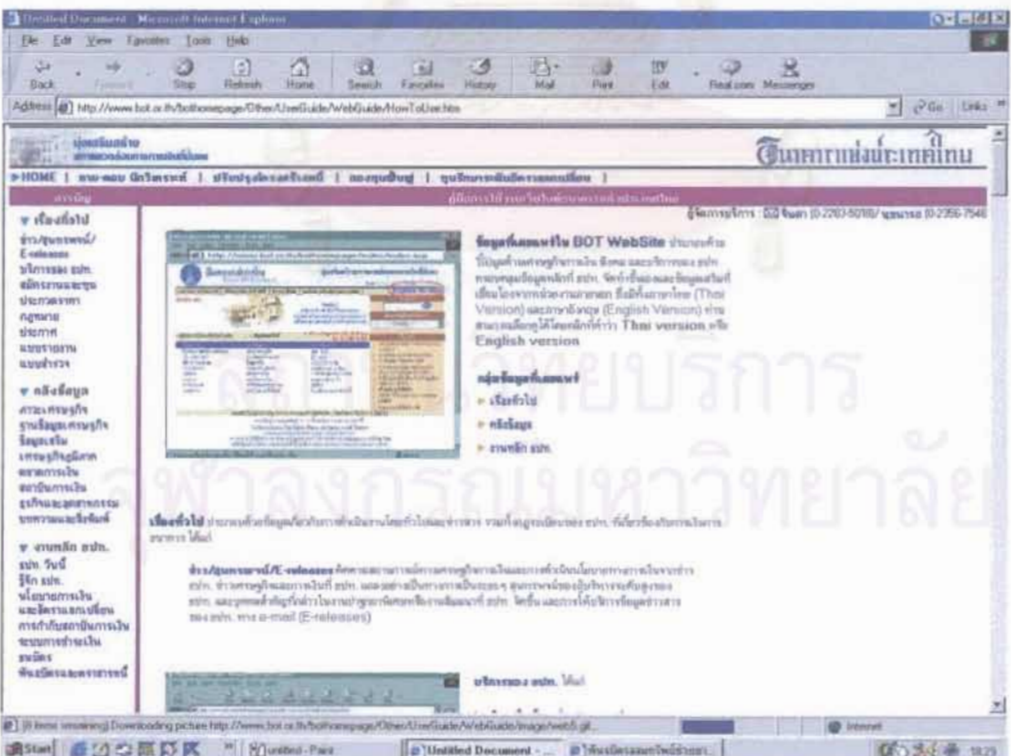
ภาพที่ 5-34 แสดงตำแหน่ง Home Icon ที่ปรากฏบนหน้าข้อมูลของเว็บไซต์

6. วิธีค้นหาและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รูปแบบที่ปรากฏจะเป็นข้อความ hypertext ที่ปรากฏอยู่ในส่วนกลางของหน้าโฮมเพจ คือ ข้อความ “คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ธปท.” ซึ่งภายในหัวข้อนี้นี้จะทำการรวบรวมวิธีการค้นหาข้อมูลของเว็บไซต์ทั้งหมดว่ามีวิธีใดบ้าง เช่น การใช้แผนผังเว็บไซต์ การใช้สารบัญ หรือ การเข้าไปใช้บริการที่หัวข้อ “ข้อมูลที่มีผู้เรียกใช้ประจำ” เป็นต้น และได้มีการแสดงวิธีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม เช่น การติดต่อผู้จัดการบริการหน้าข้อมูลนั้นๆ เป็นต้น





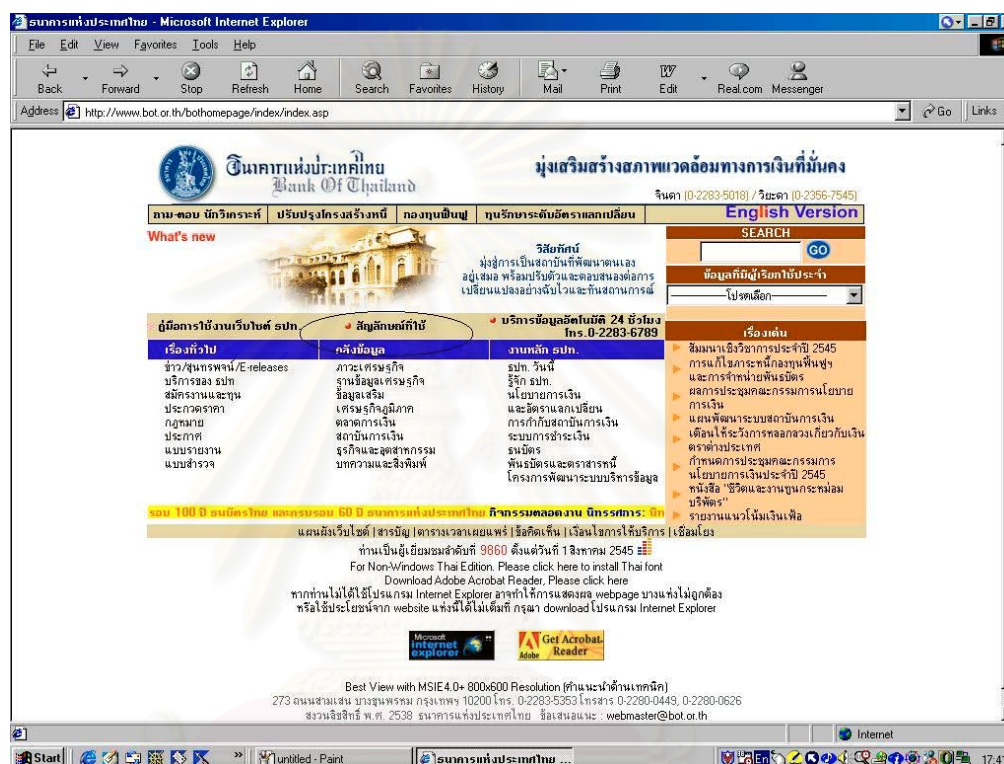
ภาพที่ 5-35 แสดงตำแหน่งของคู่มือการใช้งานเว็บไซต์รปท.ที่ปรากฏบนหน้าโฮมเพจ



ภาพที่ 5-36 แสดงรายละเอียดภายในคู่มือการใช้งานเว็บไซต์รปท.

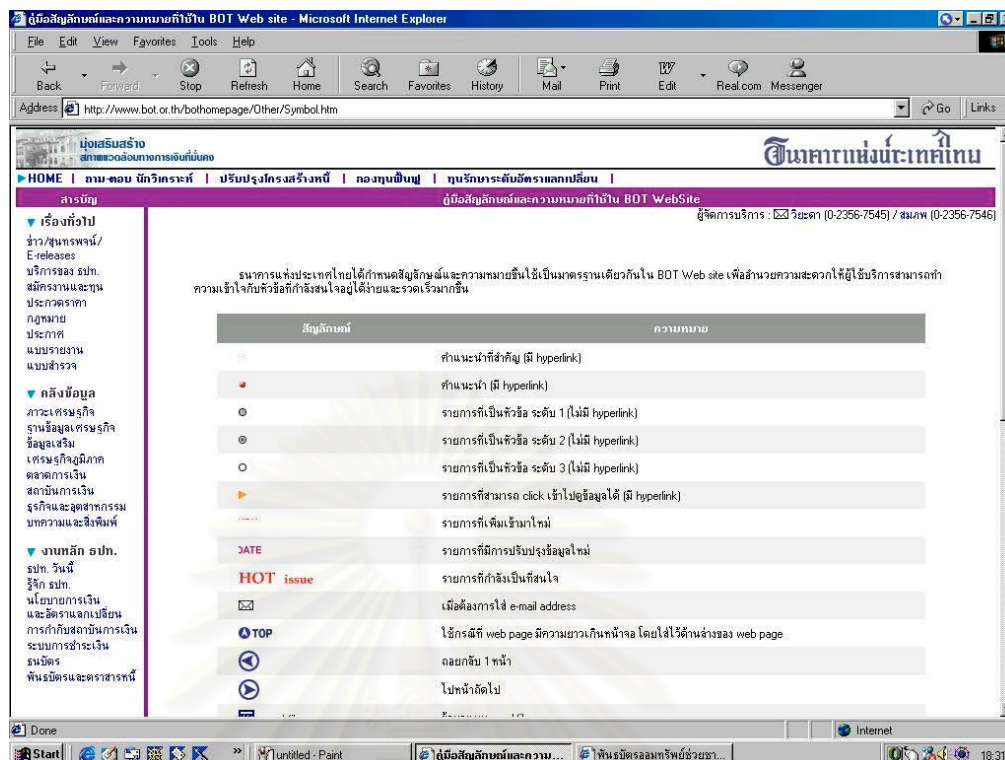


6. สัญลักษณ์ที่ใช้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดสัญลักษณ์และความหมายขึ้นใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถทำความเข้าใจกับหัวข้อที่กำลังสนใจอยู่ได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งตำแหน่งของบริการ “สัญลักษณ์ที่ใช้” นี้จะปรากฏที่ส่วนกลางของหน้าโฮมเพจโดยอยู่ระหว่างหัวข้อ “วิธีค้นหาและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม” และ “โทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ”



ภาพที่ 5-37 แสดงตำแหน่งสัญลักษณ์ที่ใช้ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

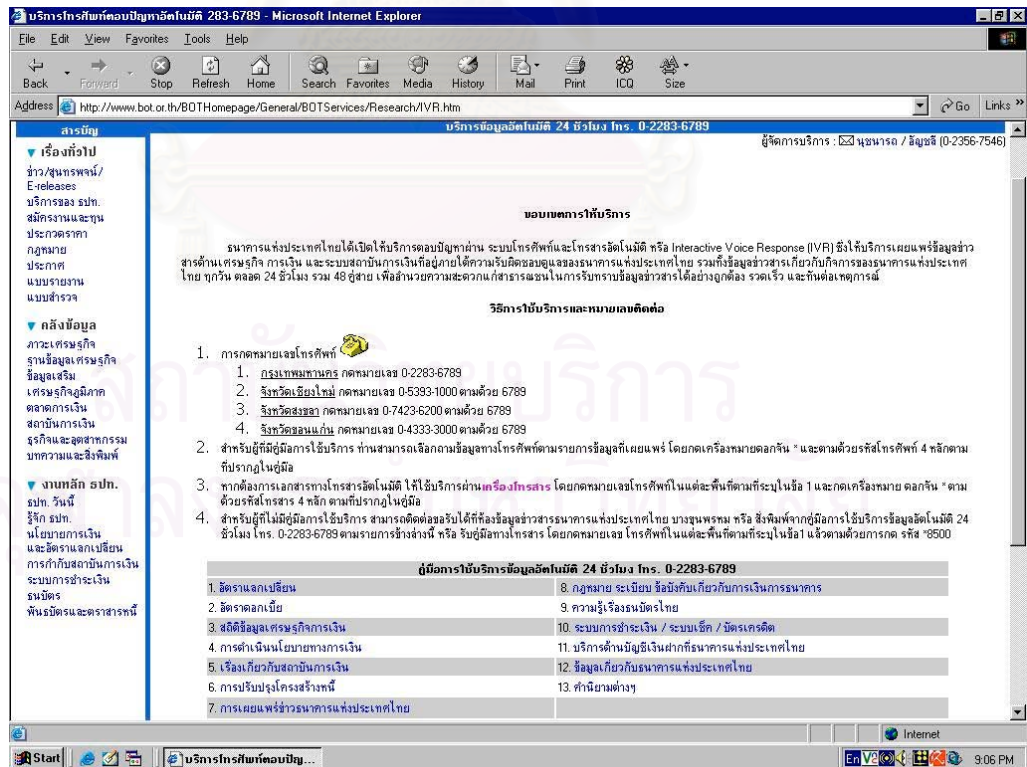


ภาพที่ 5-38 แสดงรายละเอียดของสัญลักษณ์ที่ใช้ในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

8. โทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ 0-2283-6789 เป็นหัวข้อที่แสดงให้เห็นให้ผู้ใช้บริการได้ทราบว่าธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิดให้บริการตอบปัญหาผ่านระบบโทรศัพท์และโทรสารอัตโนมัติ (IVR) ซึ่งให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และระบบสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยเช่นกัน โดยรวมถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจการของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งก็เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สาธารณชนเช่นเดียวกับการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ โดยที่ตำแหน่งของบริการ “โทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ” นี้เป็นข้อความ hypertext ที่ปรากฏอยู่ที่ส่วนกลางของเว็บไซต์ ทางด้านขวามือของหัวข้อ “สัญลักษณ์ที่ใช้” โดยภายในหัวข้อนี้จะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตการให้บริการของระบบ IVR วิธีการใช้บริการและหมายเลขติดต่อ และคู่มือการใช้บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง



ภาพที่ 5-39 แสดงตำแหน่งของสัญลักษณ์บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง



ภาพที่ 5-40 แสดงรายละเอียดการให้บริการข้อมูลอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง

## การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ให้บริการที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

หลังจากที่ได้ทำการศึกษาเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย สำหรับข้อมูลที่น่าเสนอภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นพบว่าข้อมูลที่นำเสนออยู่ภายในเว็บไซต์นี้ต่างมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอในหลายๆ ด้านที่มุ่งเน้นไปสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ใช้บริการการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยจากการศึกษาสามารถสรุปการจัดกลุ่มเนื้อหาและประเภทของข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดังต่อไปนี้

### ประเภทที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าว ประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลผ่านหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **ข่าวธปท.** โดยรวมแล้วเนื้อหาของข่าวที่น่าเสนอเป็นเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นทั้งจากธนาคารแห่งประเทศไทยเอง และจากแวดวงการเงินการธนาคาร เป็นข้อความที่ใช้ภาษาแบบทางการทั้งหมด โดยข่าวส่วนใหญ่ที่เผยแพร่จะเกี่ยวกับประกาศ ผลการประชุม แถลงการณ์ และรายงานความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจการเงิน ซึ่งเนื้อหาที่น่าเสนอมีความกระชับทำให้สามารถอ่านและทำความเข้าใจได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ข่าววันที่ 5 ก.พ. 46 : “ธนาคารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์ประกอบธุรกิจการนำอสังหาริมทรัพย์ออกให้เช่า” , ข่าววันที่ 12 ก.พ.46 : “การเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี 3 วันทำการ” และ ข่าววันที่ 14 ก.พ.46 : “การชำระคืนหนี้โครงการความช่วยเหลือทางการเงินกองทุนการเงินระหว่างประเทศก่อนกำหนด” อีกทั้งในการนำเสนอข่าวนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยยังได้มีการแยกส่วนออกเป็นช่วงเวลาต่างๆ ตามลำดับปี ซึ่งข่าวที่ได้เคยนำเสนอมาแล้วในอดีตภายใต้หัวข้อนี้ ก็ได้มีการเก็บรวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูลให้สืบค้นด้วยเช่นกัน ข้อมูลที่เผยแพร่ในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมสื่อสารสัมพันธ์ : สำนักสื่อสารมวลชน

- **ปฏิทินกิจกรรม** ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นกำหนดการของกิจกรรมที่ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าของเดือนนั้นๆ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสังเกตได้จากถ้าวันใดที่ธนาคารฯ มีกิจกรรม จะเกิดมีแตกต่างตรงวันที่คือแสดงวันที่เป็นตัวเลขสีแดงสามารถคลิกเพื่อดูรายละเอียดกิจกรรมในวันนั้นได้เลย เช่น กิจกรรม ณ วันที่ 4 มีนาคม 2546 : สืบราคาเช่ารถตู้โดยสาร โดยจะมีรายละเอียด วันเวลา สถานที่ และรายละเอียดต่างๆ ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการได้ทราบข้อมูลกิจกรรมที่ธนาคารฯ กำหนดขึ้นได้ล่วงหน้า โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน

- **ข่าวประชาสัมพันธ์** เป็นการแสดงเนื้อหาของข่าวที่อัปเดตในช่วงเดือนนั้นๆ ของ ธปท. เช่น ข่าว ธปท. ฉบับที่ 8/2546 เรื่อง “การออกใช้ธนบัตรชนิดราคา 20 บาท แบบใหม่” และ พรก.บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมสื่อสารสัมพันธ์ : สำนักสื่อสารมวลชน

- **แถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงิน** เนื้อหาโดยรวมเป็นการนำเสนอและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ แบบรายสัปดาห์และแบบรายเดือน โดยในส่วนของ การแถลงข่าวแบบรายสัปดาห์นั้นเป็นการแถลงข่าวเกี่ยวกับ ตัวเลขและรายละเอียดของทรัพย์สินและหนี้สินของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นสัปดาห์ ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทราบถึงความเคลื่อนไหวและฐานะการเงินของธนาคารฯ ได้ โดยตรงอย่างโปร่งใส ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอมีการนำเสนอทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบคู่กัน อีกทั้งยังมีการนำเสนอดารงการเผยแพร่การแถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินรายสัปดาห์ของปีพุทธศักราช 2546 อีกด้วย ในส่วนของ การแถลงข่าวรายเดือนนั้นเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสรุปรายงานประจำเดือนและรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจประจำเดือนที่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ของสายนโยบายการเงินได้ทำการวิเคราะห์ ซึ่งข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโดยรวมในเดือนนั้นๆ อาทิ การส่งออก การใช้จ่ายของรัฐบาล อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ภาวะการจ้างงาน ดุลบัญชีเดินสะพัด เงินสำรองระหว่างประเทศ ภาระหนี้ต่างประเทศ การคาดการณ์ผลกระทบจากความกังวลเกี่ยวกับสงครามระหว่างสหรัฐฯ กับอิรักที่อาจเกิดขึ้น การใช้จ่ายภายในประเทศ ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ภาคการค้า เช่น รายได้รัฐบาล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคต่างประเทศ เช่น มูลค่าการส่งออก การนำเข้า ดุลการค้า ดุลบริการฯ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงิน เงินสำรองระหว่างประเทศ ภาวะการเงิน เช่น อัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน สินเชื่อรวมธนาคารพาณิชย์ เงินฝากธนาคารพาณิชย์ และ อัตราแลกเปลี่ยนและปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในเดือนนั้นๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและการเงินของประเทศทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทราบและเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการวางแผนและคาดคะเนทางด้านธุรกิจของตนเองได้ต่อไป โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **ข่าว / นิทรรศการเกี่ยวกับธนบัตร** เป็นการนำเสนอข่าวหรือนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับธนบัตรที่ธนาคารฯ ได้จัดขึ้น เช่น ข่าวธนาคารแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 22/2543 เรื่อง สิ่งเลียนแบบธนบัตรรัฐบาลไทยที่อ้างว่าเป็นธนบัตรทอง คือ การกล่าวอ้างว่าพิมพ์ด้วยเทคนิคแสงเลเซอร์ลงบนเนื้อทองบริสุทธิ์ นำเข้าจากต่างประเทศ และจำหน่ายในราคาสูงถึงฉบับละ 3,999 บาท รวม

ทั้งการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับธนบัตรในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเกี่ยวกับธนบัตรและการดูแลธนบัตรปลอม ซึ่งจะเป็นหนทางหนึ่งในการช่วยสกัดกั้นและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของธนบัตรปลอม ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยของข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสามารถติดตามได้เป็นอย่างดี

## ประเภทที่ 2 : ข้อมูลข่าวสารประเภทบริการและการประชาสัมพันธ์

- **บริการห้องข้อมูลข่าวสาร** โดยข้อมูลที่นำเสนอมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการบริการข้อมูลข่าวสารที่ห้องข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลที่ปรากฏจะบอกได้ถึงวัน-เวลาที่ห้องข้อมูลข่าวสารเปิดให้บริการ วิธีปฏิบัติในการเข้าใช้บริการ วิธีปฏิบัติในการค้นคว้าข้อมูลทางเศรษฐกิจการเงิน รายการเอกสารที่เผยแพร่ในห้องบริการข้อมูลข่าวสาร ค่าธรรมเนียม ลำดับขั้นตอนการขอรับบริการข้อมูลข่าวสาร แบบฟอร์มขอรับข้อมูลข่าวสาร และการลงทะเบียน ซึ่งในข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน

- **การเยี่ยมชมกิจการของธปท.** โดยเนื้อหาที่นำเสนอในหัวข้อนี้ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ข้อความที่แสดงถึงหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติในการเยี่ยมชมกิจการธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจในการดำเนินงานของธนาคารฯ สามารถติดต่อเพื่อขอเยี่ยมชมหรือดูการทำงานในส่วนต่างๆ ของธนาคารได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์โดยตรงสำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการเข้าศึกษาวิธีการปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมสื่อสารสัมพันธ์ : สำนักสื่อสารมวลชน

- **บริการห้องสมุด** โดยเนื้อหาในส่วนนี้แสดงให้เห็นในส่วนของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อยู่ที่ห้องสมุดและจุดหมายเหตุของธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย สรุปข่าวเศรษฐกิจประจำวัน ดัชนีวารสารไทย ดัชนีวารสารต่างประเทศ ดัชนี ราชกิจจานุเบกษา รายการหนังสือใหม่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผู้ใช้บริการต้องการโดยทำการค้นคว้าในหนังสือหรือวารสารต่างๆ ที่ห้องสมุดของธนาคารฯ ในส่วนของเนื้อหานี้ครอบคลุมเอกสารข้อมูลที่ธนาคารฯ สามารถเผยแพร่ทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอบริการเสริมอื่นๆ อยู่ด้วย ประกอบด้วย บริการตอบคำถามและค้นคว้า ซึ่งเมื่อสืบค้นจะปรากฏข้อมูลเกี่ยวกับบริการช่วยค้นคว้าและแนะนำแหล่งข้อมูลในห้องสมุด ซึ่งห้องสมุดมีจุดมุ่งหมายในการให้บริการเพื่อเผยแพร่ความรู้-ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร , ช่วยในการศึกษาค้นคว้าประกอบการปฏิบัติงานของพนักงาน และรวมถึงให้บริการต่อสาธารณชน 2.บริการยืมคืนวัสดุห้องสมุด โดยข้อมูลที่เผยแพร่จะบอกถึงเวลาเปิดทำ

การของห้องสมุดของธนาคารแห่งประเทศไทยทั้งแก่พนักงานธนาคารแห่งประเทศไทยและบุคคลภายนอก รวมถึงระเบียบการเข้าใช้ห้องสมุด 3. บริการจดหมายเหตุ โดยรายละเอียดในส่วนนี้จะบอกถึงจดหมายเหตุที่ส่วนงานต่าง ๆ ในธนาคารส่งมอบให้หอจดหมายเหตุเพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงานและเพื่อการค้นคว้าวิจัย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิดโอกาสให้นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าศึกษาค้นคว้าได้ และได้บอกถึงสถานที่ในการติดต่อ วัน-เวลาที่สามารถติดต่อได้ และส่วนงานที่รับผิดชอบที่ผู้ใช้บริการจะใช้ในการติดต่อสอบถามกำกับไว้ให้ทราบด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยส่วนงานหอสมุดและจดหมายเหตุ

- **บริการพิพิธภัณฑ์** โดยข้อมูลที่นำเสนอในหัวข้อนี้โดยรวมเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย การแสดง วิวัฒนาการด้านเงินตราที่สมบูรณ์แบบของประเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่บุคคลทั่วไปโดยเฉพาะเยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าแห่งมรดกทางวัฒนธรรมของชาติโดยภายในหัวข้อนี้ได้นำเสนอข้อมูลโดยแบ่งข้อมูลเป็นห้องแสดงต่างๆ เช่น ห้องเงินตราโบราณ , ห้องพดด้วง , ห้องษาปณ์ไทย , ห้องทองตรา และห้องวังบางขุนพรหม เป็นต้น ซึ่งเมื่อสืบค้นไปยังห้องแสดงต่างๆ ทำให้ทราบถึงรายละเอียดหรือสิ่งที่จัดแสดงอยู่ภายในห้องต่างๆ ได้ รวมทั้งยังมีการแสดงรูปภาพของห้องแสดงต่างๆ ซึ่งมีสีสันที่สวยงามประกอบด้วย ซึ่งข้อมูลต่างๆ นำเสนอสั้นๆ กระชับรัด สามารถอ่านจับใจความและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงมีรายละเอียดของวัน-เวลา ในการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แสดงรวมอยู่ด้วย ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ของพิพิธภัณฑ์ตามรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ที่แสดงไว้ได้อีกด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยส่วนงานพิพิธภัณฑ์

- **บริการข้อมูลข่าวสาร** ในหัวข้อนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำเสนอรายละเอียดในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอกธนาคารฯ ซึ่งเป็นการนำเสนอบริการของที่มีบริการข้อมูลข่าวสาร :สำนักสื่อสารมวลชน :สำนักงานบริหาร โดยได้มีการแจ้งถึงขอบเขตในการให้บริการ คือ เป็นการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจการของธนาคารแห่งประเทศไทยและเป็นการให้บริการในการแนะนำแหล่งที่สามารถค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการเงินเพื่อการศึกษาและการวิจัย อีกทั้งยังมีการกำหนดกลุ่มผู้รับบริการระบุไว้ที่หน้าเว็บเพจด้วย โดยกลุ่มผู้รับบริการประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา นักวิชาการและนักวิจัยที่ต้องการค้นคว้าข้อมูลข่าวสารของธนาคาร เพื่อประกอบการศึกษา จัดทำรายงาน งานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ นอกจากนั้นแล้วผู้ให้บริการยังได้ให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการเพื่อให้สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลข่าวสารได้อีกด้วย โดยมีการแจ้งทั้งทาง e-mail โทรสาร และโทรศัพท์ รวมถึงรายชื่อผู้รับผิดชอบและเงื่อนไขอีกบางส่วนบนหน้าเว็บ พอให้ผู้ใช้บริการรับรู้ถึง

ขอบเขตและวิธีการใช้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมไปถึงกลุ่มผู้ใช้บริการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการค้นคว้าข้อมูลให้ถูกต้องตามขั้นตอนและวิธีการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ภายในหัวข้อบริการข้อมูลข่าวสารยังมีการนำเสนอรายละเอียดของบริการโทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ เนื้อหาโดยรวมเป็นข้อมูลสำหรับผู้ให้บริการโดยทั่วไปซึ่งเป็นการแนะนำทางเลือกอีกหนึ่งทางเลือกสามารถเข้าศึกษาข้อมูลได้โดยวิธีง่ายๆ จากระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดทำขึ้น โดยผู้ให้บริการได้วางหัวข้อไว้ครอบคลุมและแยกเป็นประเด็นไว้อย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นอัตราดอกเบี้ย สถิติต่างๆ แม้กระทั่งข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยบางส่วนก็สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายดาย อีกทั้งยังเปิดให้ผู้ให้บริการสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน

- **การแลกธนบัตร** โดยเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารในส่วนนี้นั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำเสนอรายละเอียดของธนบัตรชนิดต่างๆ ที่จัดพิมพ์ขึ้นใช้โดยธนาคารแห่งประเทศไทย และนำเสนอข้อเสนอนะในการเก็บรักษาการใช้งานของธนบัตรให้มีอายุการใช้งานที่ยืนนาน รวมไปถึงวิธีการแลกธนบัตรที่ชำรุดในแบบต่างๆ ไว้อย่างง่ายๆ โดยข้อมูลที่นำเสนอได้บอกถึงรายละเอียดของการแลกธนบัตรชำรุดซึ่งสามารถทำได้ใน 2 ลักษณะโดยขึ้นกับสภาพของธนบัตรที่ชำรุดนั้น คือการแลกเปลี่ยนที่กระทำได้ที่และแลกเปลี่ยนที่จะต้องทำคำร้องขอแลกเปลี่ยนในรายละเอียดส่วนอื่นๆ ที่นำเสนอ คือ สถานที่รับแลกเปลี่ยน วัน-เวลาในการเปิดให้แลกธนบัตรชำรุด ข้อมูลเกี่ยวกับการแลกธนบัตรต่าง ๆ ในสถานที่ต่างๆ และการรักษาธนบัตรให้มีอายุการใช้งานที่ยืนยาว ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบข้อมูลและสิทธิ์ของตนเองได้อย่างดี โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายออกบัตรธนาคาร

- **บริการงานพันธบัตรและตราสารหนี้** โดยเนื้อหาที่นำเสนอครอบคลุมการประชาสัมพันธ์เรื่องของพันธบัตรและตราสารหนี้ที่ธนาคารออกจำหน่าย ซึ่งได้ให้รายละเอียดถึงชนิดและรุ่นของพันธบัตร ตราสารหนี้และตัวเงินคงคลังที่ธนาคารฯ รับผิดชอบ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรา ซื้อขายตัวเงินและสืบค้นสถิติต่างๆ ที่เป็นข้อมูลย้อนหลังไปในอดีต โดยข้อมูลที่นำเสนอเป็นแบบ Time Series ที่สามารถย้อนหลังไปสืบค้นในอดีตได้ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ให้บริการที่ต้องการทราบข้อมูลเพื่อการลงทุนในตราสารที่ธนาคารออกจำหน่าย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายเงินฝากและตราสารหนี้



**ประเภทที่ 3 : ข้อมูลข่าวสารประเภทสาระและความเคลื่อนไหวทั่วไป** ประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลผ่านหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **สมัครงาน** โดยข่าวสารที่นำเสนอเป็นประกาศของ ทรพ. ในการเปิดรับสมัครบุคลากรเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ ตามช่วงเวลาที่กำหนด โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายทรัพยากรบุคคล

- **ทุน** โดยข่าวสารที่นำเสนอในช่วงปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน 2 ส่วนคือ ส่วนแรกเป็นประกาศในส่วนของรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการประเมินฯ เพื่อรับทุนประเภทบุคคล ม.ปลาย และทุนวิวัฒน์ไซยาโนสตรอน ประจำปีพ.ศ. 2546 เนื้อหาข้อมูลด้านในเป็นรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการประเมินความเหมาะสมโดยกระบวนการ Assessment Centre เพื่อรับทุนฯ โดยหัวข้อหลักคือ ทุนที่รับสมัคร รายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการประเมินความเหมาะสม วัน-เวลา และสถานที่เข้ารับการประเมินความเหมาะสม ข้อควรปฏิบัติ ผู้ออกประกาศ วัน เดือน ปี ที่ออกประกาศ ลักษณะข้อมูลทั้งหมดเป็นแบบแจ้งให้ทราบ เพื่อประเมินความเหมาะสมของผู้เข้าสอบรับทุนและรอเรียกสอบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 คือกองทุนป้วยอิงภากรณ เป็นโครงการสนับสนุนการศึกษา คำนคว้า วิจัย ของกองทุนป้วย อิงภากรณ โดยเนื้อหาที่นำเสนอประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รูปแบบและการดำเนินการ ลักษณะของเงินทุนสนับสนุนการศึกษา คำนคว้า วิจัย เงื่อนไข ระยะเวลา ดำเนินการ งบประมาณ บุคคลและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการและสถานที่ติดต่อ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายทรัพยากรบุคคล

- **การฝึกงาน** เนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรกเป็นการประกาศรายชื่อนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในประเทศที่ทรพ.อนุมัติรับเข้าฝึกงานปีพ.ศ. 2546 ลักษณะข้อมูลเป็นประกาศรายชื่อนักศึกษาที่ธนาคารฯพิจารณารับเข้าฝึกงานตามที่ได้แจ้งให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ทราบ ประกอบด้วยข้อมูล รายชื่อนักศึกษา ช่วงเวลาที่ฝึกงาน และสถานที่ให้มารายงานตัว รายชื่อนักศึกษา ช่วงเวลาที่ฝึกงาน และสถานที่ให้มารายงานตัวและวันเวลาที่ประกาศ เป็นข้อมูลเพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ของโครงการต่างๆ ที่ ทรพ.กำหนดไว้ ส่วนที่ 2 เป็นเรื่องการขอเข้ารับฝึกงานที่ทรพ. เนื้อหาที่นำเสนอเป็นเงื่อนไขของ ทรพ. ในการกำหนดคุณลักษณะของบุคคลในการเข้ารับการฝึกงาน ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ การติดต่อขอเข้าฝึกงานและคุณสมบัติของนักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอเข้าฝึกงาน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายทรัพยากรบุคคล

- **ประกาศผลการสอบฯ และการเรียกบรรจุ** ในส่วนนี้เป็นกรนำเสนอรายชื่อผู้ที่

ผ่านการคัดเลือกให้เข้าบรรจุทำงานที่รพท. โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายทรัพยากรบุคคล

- **ประกวดราคา** โดยภายในหัวข้อนี้ประกอบด้วยข่าวสารของงานสืบราคาและการขาย เลหลังพัสดุที่ใช้แล้วของธนาคารฯ ซึ่งแบ่งเป็นส่วนงานต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ สำนักงานใหญ่ โรงพิมพ์ธนบัตรและสำนักงานภาคต่างๆ แต่ในขณะนี้ รพท. ยังไม่มีข้อมูลของการ ประกวดราคาที่ต้องการนำเสนอทำให้ไม่สามารถรายละเอียดได้ ในส่วนสืบราคาประกอบด้วย การ สืบราคาเครื่องทำลายเอกสาร โปรแกรม ACE&TOKEN ตู้เก็บเอกสารชนิดเลื่อนบนราง แบบ พวงมาลัย นาฬิกาดิจิตอลระบบ Master Clock จ้างเหมาปรับปรุงอาคารเพื่อกันเป็นห้องพระ ใน ส่วนโรงพิมพ์ธนบัตรประกอบด้วย เซารด์ตู้โดยสาร ขนาด 12 ที่นั่ง จ้างปรับปรุงโต๊ะรับประทานอาหาร โดยเนื้อหาในส่วนนี้เป็นกำหนดวัตถุประสงค์และลักษณะเครื่องมือหรือวัสดุอุปกรณ์ ที่รพท. ต้องการสั่งซื้อ เพื่อให้ข่าวสารและโอกาสในการร่วมทำธุรกิจแก่ผู้ที่สนใจได้ติดต่อสอบถาม รายละเอียดและขอรับเอกสารสืบราคาเพื่อทำการตกลงจัดซื้อต่อไปได้ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้น โดยสำนักพัสดุ : สายธุรการ และส่วนพัสดุ : โรงพิมพ์ธนบัตร

- **สุนทรพจน์** โดยรวมแล้วในหัวข้อนี้ได้ทำการรวบรวมเนื้อหาสุนทรพจน์ของผู้บริหาร ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เกิดขึ้นในวาระต่างๆ มานำเสนอ เช่น การเปิดงาน งานสัมมนา โครง การและการประชุมครั้งต่างๆ โดยเป็นสุนทรพจน์ของผู้บริหารระดับสูงของธนาคารตั้งแต่ระดับผู้ ว่าการฯ รองผู้ว่าการฯ และระดับผู้บริหารอื่นๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ยกตัวอย่างเช่น สุนทร พจน์ของปี พ.ศ. 2546 ที่ปรากฏจะเป็นสุนทรพจน์เรื่อง “The Thai Economy” ซึ่งเนื้อหานั้นได้ กล่าวถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2545 และการคาดการณ์ของเศรษฐกิจ ของประเทศในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งข้อความที่มีนัยชี้ให้เห็นถึงทิศทางและการกำหนดนโยบายด้านการ เงินการธนาคารในปีพ.ศ. 2546 นอกจากนี้ภายในหัวข้อสุนทรพจน์นี้ยังมีการรวบรวมสุนทรพจน์ซึ่ง เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2541 ให้นำเสนอเป็นจำนวนมากอีกด้วย ซึ่งเมื่อทำ การสืบค้นแล้วทำให้ได้ประโยชน์จากการนำมุมมองของบุคคลเหล่านี้ไปใช้ในส่วนของการอ้างอิง ในการค้นคว้า การวิจัยและวางแผนงาน รวมถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ภาวะ การเงินการธนาคารของประเทศในปัจจุบัน หรือคาดคะเนถึงทิศทางของเศรษฐกิจในอนาคตได้เป็น อย่างดีอีกด้วย ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน

- **ประกาศ** ภายใต้หัวข้อนี้เป็นเนื้อหาของประกาศต่างๆ ที่รพท.แจ้งให้แก่สถาบันการ เงิน บุคคลที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่สนใจทราบโดยทั่วกัน อาทิ รวมกฎกระทรวง ประกาศและ หนังสือเวียนที่สำคัญ ตามพระราชบัญญัติ การประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจ

เครดิตฟองซิเอร์ เนื้อหากล่าวถึงกฎ ระเบียบปฏิบัติ หรือนโยบายในการดำเนินงานใหม่ๆ แยกเป็นหมวดต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) นโยบายและการกำกับสถาบันการเงิน - ธนาคารพาณิชย์ และวิเทศธนกิจ ประกอบด้วย ประกาศ และหนังสือเวียน ซึ่งให้รายละเอียดในส่วนนโยบาย การกำกับและตรวจสอบสถาบันการเงินที่ประกาศใช้ใหม่ ในการสืบค้นพบว่ารายละเอียดที่ปรากฏ ประกอบด้วย หมวดเรื่อง ปี และคำค้นหา ในส่วนเนื้อหาประกอบด้วย เลขที่หนังสือ วันที่ เรื่อง และในแต่ละเรื่องจะมีรหัสกำกับไว้ทั้งหมด ในส่วนบริษัทเงินทุน และบริษัทเครดิตฟองซิเอร์ รูปแบบเหมือนกันแต่ในส่วนเนื้อหาแยกออกเป็นนโยบายของบริษัท โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายสถาบันการเงิน

2) ตลาดการเงิน ส่วนใหญ่เป็นประกาศ ระเบียบและหนังสือเวียนที่ประกาศออกใช้ใน ตลาดการเงิน ประกอบด้วย การให้สินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย มีข้อมูลหลักคือการรับซื้อ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ประกอบด้วย ระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทย การค้าพืชผลเกษตร พ.ศ.2531 การประกอบกิจการอุตสาหกรรม พ.ศ. 2531 และการประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในส่วนข้อมูลเป็นประกาศของ ธปท.ฉบับต่างๆ หนังสือเวียนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันการเงินพิเศษของรัฐ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายตลาดการเงิน

3) การซื้อขายตราสาร โดยเป็นประกาศที่มีความเกี่ยวข้องกับระเบียบสัญญาในการซื้อขายตราสารหนี้ประเภทต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย การซื้อขายพันธบัตรรัฐบาลโดยมีสัญญาว่าจะซื้อคืนหรือขายคืน(R/P) มีระเบียบ แบบฟอร์มและหนังสือเวียนต่างๆ ในส่วนที่เหลือเป็นหัวข้อ การซื้อขายพันธบัตรกับสถาบันการเงินเพื่อปรับสภาพคล่องสิ้นวันโดยมีข้อสัญญาว่าจะซื้อคืน การซื้อขายพันธบัตรกับสถาบันการเงินโดยมีสัญญาว่าผู้ขายจะซื้อคืน(LW)ซึ่งส่วนนี้ยกเลิกไปแล้ว การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดรอง และสุดท้ายการรับพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ/หุ้นกู้ เข้าซื้อขายตามระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2544-2546 ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายเงินฝากและตราสารหนี้

4) นโยบายการกำกับทั่วไป เป็นข้อมูลเกี่ยวกับประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยออก บังคับใช้ในการกำกับสถาบันการเงิน อาทิ ที่ ธปท.นต.(ว) 190/2541 เรื่อง ปรับปรุงมาตรการป้องปรามการเก็งกำไรค่าเงินบาท ลว. 29 มกราคม 2541 ที่ ธปท.นต(ว)3264/2542 เรื่อง แนวทางปฏิบัติตามหนังสือเวียนเรื่องปรับปรุงมาตรการป้องปราม การเก็งกำไรค่าเงินบาท ลว. 4 ตุลาคม 2542 ที่ ธปท.สทง.(14)ว.2116/2543 เรื่อง การระงับสิทธิการทำธุรกรรมของสถาบันการเงินที่

ดำเนินการไม่สอดคล้องกับมาตรการป้องปรามการเก็งกำไรค่าเงินบาท ลว. 11 สิงหาคม ที่  
 ธปท.สทง.(14)ว.462/2544 เรื่อง วิธีปฏิบัติตามมาตรการป้องปรามการเก็งกำไรค่าเงินบาท ที่  
 ที่ ธปท.สทง.(14)ว.920/2544 เรื่อง การรับซื้อเงินตราต่างประเทศจากสถานทูตต่างประเทศ สถาน  
 กงสุลทบวงการค้าหลักทรัพย์แห่งองค์การสหประชาชาติ องค์การหรือสถาบันระหว่างประเทศที่  
 ประจำการในประเทศไทย เป็นต้น ทั้งหมดเป็นนโยบายที่ออกโดย ธปท.ถึงธนาคารพาณิชย์ทุก  
 ธนาคารและบริษัทเงินทุนและบริษัทหลักทรัพย์ทุกบริษัท ในเรื่องต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น  
 โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายสถาบันการเงิน

5) การทำธุรกรรมซื้อขายเงินตราต่างประเทศกับธปท. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบหรือ  
 ข้อปฏิบัติในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศโดยในส่วนเนื้อหาเป็นตารางข้อมูล อาทิ เลขที่หนังสือ  
 วันที่ และเรื่อง ซึ่งมีหัวข้อสำคัญๆ คือ ข้อพึงปฏิบัติของธนาคารพาณิชย์ในการซื้อขายเงินตราต่าง  
 ประเทศกับธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติของธนาคารพาณิชย์ในการซื้อขายเงินตราต่าง  
 ประเทศกับธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติของธนาคารพาณิชย์ในการซื้อขายเงินตราต่าง  
 ประเทศ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาเป็นประกาศถึงธนาคารพาณิชย์ทุกธนาคารเกี่ยวกับ  
 ข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ และประกาศที่นำเสนอในส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้น  
 โดยสายตลาดการเงิน

6) การทำธุรกรรมระหว่าง ธปท. และ Primary Dealers โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขาย  
 พันธบัตรแบบ Outright และการทำธุรกรรม Bilateral Repo ประกอบด้วย ประกาศข้อมูลของ  
 กำหนดเวลาการปฏิบัติงานประจำวัน และระบบการสื่อสาร การประเมินมูลค่ารวมของพันธบัตร  
 และเงินที่ต้องชำระเพิ่ม (Variation Margin) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยในเงินที่ส่งมอบเพิ่ม  
 (Variation Margin) และอัตราดอกเบี้ยปรับกรณีผิดนัดในวันที่ซื้อหรือขาย (Purchase Date)  
 ในแต่ละวันทำการจนถึงวันก่อนวันที่ขายคืนหรือซื้อคืน และวันที่ขายคืนหรือซื้อคืน (Repurchase  
 Date) พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ พันธบัตรธปท. หุ้นกู้ และตั๋วเงินคลัง ส่วนสุดท้ายคือ มาตรฐานเสนอ  
 ซื้อขายและค่านวนราคาสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดรอง โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้น  
 โดยสายเงินฝากและตราสารหนี้

7) ประกาศเกี่ยวกับ Primary Dealers โดยเป็นประกาศข้อมูลในการประเมินและแต่งตั้ง  
 สถาบันการเงินเป็น Primary Dealers ในการจำหน่ายตราสารทางการเงินของธนาคารแห่ง  
 ประเทศไทย โดยมีการกำหนดสิทธิและหน้าที่ต่าง ๆ และข้อมูลอีกส่วนเป็นโบสถ์คร Primary  
 Dealers ให้สถาบันที่สนใจกรอกและส่งกลับได้ทันที โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบาย

## สถาบันการเงิน

8) การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน เป็นประกาศที่ออกใช้เพื่อควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน เนื้อหาโดยทั่วไปเป็นประกาศ คำสั่งและหนังสือเวียนตั้งแต่ปี 2520-2546 อาทิเช่น ในปี 2546 เรื่อง ถอนและแต่งตั้งเจ้าพนักงานควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายตลาดการเงิน

9) การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ โดยเป็นประกาศหนังสือเวียนในกรอบของงานในสายงาน ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย เลขที่หนังสือ วันที่ เรื่อง อาทิเช่น การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกรณีลูกหนี้ของสถาบันการเงินโอนอสังหาริมทรัพย์ให้แก่ผู้อื่น การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกรณีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความในศาล การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ SME ที่เป็น NPL ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและอีกมากมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การปรับปรุงโครงสร้างหนี้หรือหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าหลักประกันต่างๆ ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้

10) กองทุนเพื่อการฟื้นฟู เป็นประกาศที่เป็นข้อมูลเรื่องกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงินต่อผู้สนใจ, ประชาชนทั่วไป, ผู้ฝากเงิน และสถาบันการเงิน ประกอบด้วย ข้อมูล 2 ส่วนคือ ข้อมูลทั่วไปมีหัวข้อหลักคือ ประวัติ บทบาท และหน้าที่ โครงสร้าง คณะกรรมการจัดการกองทุน ฐานะการเงิน การประเมินพันธบัตรรัฐบาลกรณีพิเศษ พันธบัตรกองทุนฟื้นฟูฯ ที่กระทรวงการคลังค้ำประกัน ในส่วนกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีข้อบังคับการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ ข้อบังคับการคำนวณเงินนำส่งและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายจัดการกองทุน

11) พันธบัตรและตราสารหนี้ โดยมีเนื้อหาหลักในส่วนนี้คือประกาศ/ระเบียบประกอบด้วย ประกาศกระทรวงการคลัง ระเบียบ / ประกาศ ธปท. หนังสือชี้ชวน ในส่วนของ ธปท.เองมีเนื้อหาหลักคือ การโอนกรรมสิทธิ์หรือการจำหน่ายพันธบัตรที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นนายทะเบียน การโอนกรรมสิทธิ์พันธบัตรทางบัญชี และการจัดการชำระราคาพันธบัตร พ.ศ.2542 ค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์พันธบัตร และการจัดการชำระราคาพันธบัตร การโอนกรรมสิทธิ์พันธบัตรทางบัญชี และการจัดการชำระราคาพันธบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2542 หนังสือเวียน เรื่อง การปรับอัตราค่าธรรมเนียม การกำหนดระยะเวลาการถือครองพันธบัตรออมทรัพย์ช่วยชาติ กำหนดการออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 วิธีการจำหน่าย ผู้มี

สิทธิประมุข วิธีการประมุข การจัดสรร และการชำระราคาพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทยผู้มีอำนาจลงนามใน พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทยและ กำหนดการออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2546 โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายเงินฝากและตราสารหนี้

12) ระบบการชำระเงิน โดยเป็นประกาศข้อมูลเกี่ยวกับการโอนหรือการเคลื่อนย้ายเงิน ด้วยวิธีต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำธุรกิจการค้า และการดำเนินนโยบายการเงินเพื่อให้เป็นโครงสร้างพื้นฐาน และให้การชำระเงินมีความแน่นอน ปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ควบคุมความเสี่ยงได้ตามมาตรฐานสากล โดยมีกฎ ระเบียบ แยกตามหัวข้อดังนี้ การหักบัญชีเช็คทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วยการหักบัญชีระหว่างธนาคารในกรุงเทพมหานคร การหักบัญชีเช็คคนนอกเขตปริมณฑล การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต การโอนเงินผ่านระบบ Media Clearing กฎ ระเบียบ อื่น ๆ อาทิเช่น ระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับซื้อพันธบัตรโดยมีสัญญาว่าผู้ขายจะซื้อคืนเพื่อเป็นเงินสภาพคล่องระหว่างวัน ระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับซื้อพันธบัตรโดยมีสัญญาว่าผู้ขายจะซื้อคืนเพื่อเป็นเงินสภาพคล่องระหว่างวัน ระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับซื้อพันธบัตรโดยมีสัญญาว่าผู้ขายจะซื้อคืนเพื่อเป็นเงินสภาพคล่องระหว่างวัน เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายเงินฝากและตราสารหนี้

- **ค่าธรรมเนียมระบบการชำระเงิน** เป็นค่าธรรมเนียมที่ธนาคารแห่งประเทศไทยคิดกับสถาบันการเงินที่เป็นสมาชิกระบบการชำระเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการ ได้แก่ ระบบการหักบัญชีเช็คด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (ECS) ระบบบาทเน็ต และระบบการโอนเงินรายย่อย (Media Clearing) อีกส่วนหนึ่งเป็นค่าธรรมเนียมที่สถาบันการเงินคิดจากลูกค้า โดยที่ค่าธรรมเนียมบริการชำระเงินเป็นต้นทุนของภาคธุรกิจและประชาชน

- **กฎระเบียบของระบบการชำระเงิน** ประกอบด้วย กฎในระบบบาทเน็ต ซึ่งมีระเบียบ ประกาศ หนังสือเวียนและหลักเกณฑ์ต่างๆ ระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คภายในสำนักหักบัญชี เช่นเดียวกับ ระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี ระบบการโอนเงินรายย่อย (Media Clearing) ระบบการหักบัญชีเช็คด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (ECS) และมีกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

- **สมาชิกในระบบการชำระเงิน** โดยสมาชิกนั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นธนาคารพาณิชย์

ตามกฎหมายว่าด้วยการธนาคารพาณิชย์ หรือเป็นธนาคารที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ รวมธนาคารแห่งประเทศไทย ครอบคลุมสาขาของธนาคารสมาชิก ประกอบด้วย สมาชิกระบบ BAHTNET สมาชิกระบบ Media Clearing สมาชิกระบบการหักบัญชีเช็คต่างจังหวัด (B/C) ซึ่งในแต่ละส่วนประกอบด้วยรหัสพื้นที่ รหัสสาขา ชื่อสาขาและที่อยู่

- **คณะกรรมการระบบการชำระเงิน (กรช.)** ข้อมูลที่นำเสนอประกอบด้วยความเป็นมา รายชื่อคณะกรรมการระบบการชำระเงิน บทบาทและหน้าที่ กำหนดการประชุมคณะกรรมการระบบการชำระเงินประจำปี 2545 และสรุปผลการดำเนินงาน ในส่วนสำคัญคือให้มีการศึกษาถึงการมี พรบ.ระบบการชำระเงิน (Payment System Act) การพิจารณาระเบียบและค่าธรรมเนียมระบบบาทเน็ตให้มีความเหมาะสม การอนุมัติจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินกับประเทศอื่น ๆ การอนุมัติแผนพัฒนาระบบการชำระเงินปี 2545-2547 (Payment 2004) เพื่อเป็นแนวทาง ทิศทางการพัฒนาระบบการชำระเงินของประเทศ (road map) ให้แก่ภาคธุรกิจธนาคารและผู้ที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณากำหนดวันให้มีการตีราคาหลักทรัพย์โดยใช้ราคาตลาด (mark to market) โดยเริ่มให้มีผลบังคับใช้พร้อมกันทั้งระบบ RP และหน้าต่างสภาพคล่องสิ้นวัน (end of day facility) ในระบบบาทเน็ต

- **สัมมนา Cheque Truncation** มีส่วนสำคัญคือ โครงการและกำหนดการสัมมนา รายงานการศึกษา Cheque Truncation เทคโนโลยีกับ Cheque Truncation มาตรฐานที่เหมาะสมกับการเก็บ Image และมาตรฐานของภาพ Image การตรวจสอบลายมือชื่อและการเรียกใช้ในลักษณะกระจายศูนย์ตามภูมิภาคต่างๆ การตรวจสอบลายมือชื่อและการเรียกใช้ในลักษณะการกระจายศูนย์ในเขตกรุงเทพฯ และบริเวณพล กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และทิศทางการพัฒนาระบบการหักบัญชีเช็คของไทย

- **ศูนย์สื่อสารกลางสายตลาดการเงิน** ในส่วนนี้มีการนำเสนอดาร่างกำหนดการ ประมูล ผลการประมูล แบบพิมพ์ และในส่วนของระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2546 ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง กำหนดการออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 วิธีการจำหน่าย ผู้มีสิทธิประมูล วิธีการประมูล การจัดสรร และการชำระราคาพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทยผู้มีอำนาจลงนามในพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย กำหนดการออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2546 เช่นเดียวกันกับ การออกพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น

- **แผนพัฒนาระบบการชำระเงินระยะ 3 ปี (2545-2547)** ระบบการชำระเงินได้ดำเนินโครงการกำหนดกลยุทธ์การชำระเงินเพื่อศึกษา และวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินไทย สถานการณ์ของระบบการชำระเงิน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านระบบการชำระเงิน เพื่อสนับสนุนธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศ และเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนไปในแนวทางที่สอดคล้องกัน

- **โครงการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานและมาตรฐาน** ในส่วนเกี่ยวกับระบบการชำระเงิน ประกอบด้วย คณะทำงานโครงการและรายชื่อ , Payment 2004 Report , ความคืบหน้าของโครงการ และ ประกาศ เรื่องขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะทำงานย่อยฯ หัวข้อ การดำเนินงานต่าง ๆ (สำหรับคณะทำงานฯ)ประกอบด้วยคณะกรรมการโครงการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานและมาตรฐานระบบการชำระเงิน ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง/หน่วยงานและ E-mail Address ของโครงสร้างในหน่วยงานต่างๆ จะมีเพียงส่วนคณะเลขานุการฯ ที่ต้อง Login , User ID และ ใส่ password ในการเข้าไปเท่านั้น ในส่วนอื่น ๆ ประกอบด้วย บทความ และเอกสารที่เกี่ยวข้องจะมี ในส่วนของเอกสารและบทความต่างๆ เช่น Payment System , มาตรฐานข้อมูล , E-commerce , Unified Modeling Language , STP: Straight-Through Processing และ ITMX: Interbank Transaction Management and Exchange โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายระบบการชำระเงิน

- **มาตรฐานเช็ค** ประกอบด้วย หนังสือเวียนที่ สรช.(02) ว. 190/2545 ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2545 เรื่อง มาตรฐานเช็คและเอกสารประกอบของระบบการหักบัญชีเช็คอิเล็กทรอนิกส์ และมาตรฐานเช็ค แยกเป็น 8 บทคือ บทที่ 1 มาตรฐานการออกแบบเช็ค บทที่ 2 มาตรฐาน Code Line บทที่ 3 มาตรฐานตัวอักษร MICR E13B บทที่ 4 มาตรฐานไบแทน ของประเภท Document Carrier และไบคুমยอดการนำส่งเช็ค บทที่ 5 มาตรฐานกระดาษที่ใช้พิมพ์เช็ค บทที่ 6 มาตรฐานตัวแลกเงิน ตัวสัญญาใช้เงิน หรือตราสารอื่นใด บทที่ 7 คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการป้องกันการปลอมแปลงและการแก้ไขข้อความ บทที่ 8 คำแนะนำในการใช้เช็ค เนื้อหากล่าวถึงมาตรฐานและองค์ประกอบที่สำคัญของเช็ค เพื่อประโยชน์ในการเรียกเก็บเงิน เป็นต้น

- **ระเบียบการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี (B/C-3D)** ประกอบด้วย ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยมี บันทึกรนำ ระเบียบการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี พ.ศ. 2546 , กำหนดเวลาปฏิบัติงานการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี



(สำหรับสำนักหักบัญชีที่รับส่งข้อมูลกับธนาคารสมาชิกแบบออนไลน์) , พิธีปฏิบัติในการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี , ค่าปรับการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี , วิธีปฏิบัติตามระเบียบบพท.ว่าด้วยการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตฯ พ.ศ. 2546 และ กฎระเบียบระบบการเรียกเก็บเงินตามข้ามเขตสำนักหักบัญชี , ระเบียบบพท.ว่าด้วยการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี พ.ศ. 2546 , ค่าธรรมเนียมการใช้บริการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี ในส่วนสุดท้ายเป็น แบบฟอร์มต่างๆที่เกี่ยวข้อง , หนังสือแสดงความตกลงใช้บริการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี , หนังสือแต่งตั้งผู้แทนธนาคารสมาชิกประจำศูนย์หักบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ , หนังสือมอบอำนาจตามระเบียบบพท.ว่าด้วยการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตฯ พ.ศ. 2546 , หนังสือแต่งตั้งสาขาหลักระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี , หนังสือยืนยันการแต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามแต่งตั้งผู้จัดการสิทธิและหนังสือแต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามแต่งตั้งผู้จัดการสิทธิการใช้บริการ เป็นต้น

- **ข้อมูลระบบการชำระเงินอื่น ๆ** ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ประกอบด้วย โครงการพัฒนาบาทเน็ต ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับสมาชิกเท่านั้นที่จะสามารถเข้าดูรายละเอียดได้ ส่วนการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการประกอบธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ สำคัญของข้อมูลคือ การใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ในการประกอบธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในขั้นตอนการตกลงกระทำธุรกรรม หรือนิติกรรมใด ๆ ต้องได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยก่อนดำเนินการ ซึ่งเป็นสำเนาประกาศถึงธนาคารพาณิชย์ทุกธนาคาร ในส่วนติดต่อเจ้าหน้าที่ เป็นรายชื่อและอีเมลล์ของเจ้าหน้าที่และมีหน้าที่หลักคือ ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินกลยุทธ์ และในส่วนเชื่อมโยงแหล่งระบบการชำระเงินอื่น ๆ เป็นรายชื่อ ธนาคารไทย สาขาธนาคารต่างประเทศและสถาบันอื่น หัวข้อถาม - ตอบ เป็นความหมายของระบบการชำระเงิน , คำถามเกี่ยวกับบาทเน็ต , คำถามเกี่ยวกับเช็ค , คำถามเกี่ยวกับ Media Clearing , คำถามเกี่ยวกับบัตร ATM , คำถามเกี่ยวกับบัตรเครดิตและคำถามเกี่ยวกับสื่อการชำระเงินใหม่ ๆ เป็นต้น

- **บทความน่าสนใจเกี่ยวกับระบบการชำระเงิน** ประกอบด้วย จุลสารระบบการชำระเงิน , หนังสือระบบการชำระเงิน , บทความบาทเน็ต , รายงาน CPSS เกี่ยวกับ FX Settlement Risk , คำบรรยาย FX Settlement Risk Roadshow , รายงานการศึกษาการกำหนดค่าธรรมเนียม , การใช้บริการระบบการชำระเงิน , การโอนเงินข้ามธนาคารผ่าน ATM , การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และรู้ไว้เพื่อความปลอดภัย เนื้อหาโดยรวมเป็นรายชื่อเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องแยกไว้เป็นรายเดือน ย้อนหลังประมาณ 5-10 ปี ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการสืบค้นเอกสารเพิ่มเติมในภายหลัง

● **ปรับปรุงโครงสร้างหนี้** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย

ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลในส่วนนี้นำเสนอความเป็นมาในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย 1). ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกหลักเกณฑ์การปรับปรุงโครงสร้างหนี้และหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าหลักประกันของสถาบันการเงิน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2541 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดวิธีการเบื้องต้นที่สถาบันการเงินพึงปฏิบัติในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 2). คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ได้มีมติ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2541 ให้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (คปน.) ขึ้น โดยธนาคารได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2541 3). คปน. ได้ตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ขึ้น โดยมีนายศิวัชพร ทรรทรานนท์ เป็นประธาน ผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารต่างชาติ สมาคมบริษัทเงินทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการ 4). คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนได้มีมติ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2541 ให้จัดตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้จังหวัด โดยใช้กลไก กรอ.จังหวัด และได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของธนาคารแห่งประเทศไทย 5). การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และในส่วนการดำเนินการของคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

ลักษณะองค์กร เป็นองค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วยให้คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ(กรอ.) ได้มีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2541 ให้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ขึ้น 1 ชุด คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 1 ชุด และธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (สปน.) ดำเนินการในเรื่องนี้เป็นการเฉพาะ นอกจากนี้กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการให้ทุกจังหวัดจัดตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้จังหวัดด้วย ดังมีหน้าที่และองค์ประกอบดังต่อไปนี้ 1. คณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 2. คณะอนุกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 3. สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และ 4. คณะอนุกรรมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้จังหวัด

ข้อมูลการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ จำแนกตามประเภทธุรกิจ ในข้อมูลเป็นตารางแนวนอน  
การปรับปรุงโครงสร้างหนี้จำแนกตามประเภทธุรกิจต่างๆและช่วงไตรมาสของแต่ละปี ตั้งแต่  
2541-2546 ซึ่งลักษณะข้อมูลมีการจำแนกตามสถาบันการเงิน และ จำแนกตามภูมิภาค

รายงานประจำปี เป็นรายงานประจำปี สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เนื้อหาโดยรวมคือ  
ความเป็นมาในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การจัดตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการในการปรับ  
ปรุงโครงสร้างหนี้ การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การ  
ดำเนินการของคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ความคืบหน้าในการปรับปรุง  
โครงสร้างหนี้ของสถาบันการเงินทั้งระบบ ความคืบหน้าในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้  
กลุ่มเป้าหมาย ปัญหาและอุปสรรคในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การประสานงานกับหน่วยงาน  
ภายนอก ธปท. การจัดทำระบบฐานข้อมูล การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้  
การดำเนินงานสนับสนุนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ด้านอื่นๆและแผนงานปีต่างๆ

รายชื่อผู้ประสานงานของสถาบันการเงิน ข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วย ธนาคารของ  
ประเทศไทย มีรายชื่อผู้ประสานงานการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของธนาคารพาณิชย์ ทั้ง หน่วยงาน  
ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง โทรศัพท์และโทรสาร เช่นเดียวกับ ข้อมูลของธนาคารต่างประเทศ บริษัทเงิน  
ทุน,บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และ บริษัทบริหารสินทรัพย์

สิทธิประโยชน์ หลักเกณฑ์ วิธีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย สิทธิประโยชน์จาก  
การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ มาตรการสนับสนุนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วยมาตร  
การต่างๆ กฎหมายปัจจุบัน วันที่มีผลใช้บังคับ และ กฎหมายเดิม ตัวอย่างเช่น การอนุญาตให้กิจ  
การวิเทศธนกิจมีสินทรัพย์เป็นเงินบาทได้ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเงินลงทุนในนิติบุคคลที่จดทะเบียน  
ในประเทศไทย และสามารถลงทุนในนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ ทั้งโดยทางตรงและ  
ทางอ้อมอันเนื่องมาจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามหลักเกณฑ์ของธปท.ได้ ซึ่งเป็น หนังสือ  
เวียนที่ธปท. สนส.(11) ว.1319/2543 ลงวันที่ 12 มิ.ย.43 มีผลบังคับใช้ 14 มิ.ย.43 เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ในส่วนเนื้อหาเป็นวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงโครง  
สร้างหนี้ ประเภทในการปรับปรุง มีการกำหนดนโยบายและมาตรการที่สำคัญ มีขั้นตอนและการ  
จัดทำเอกสารประกอบ วิธีปฏิบัติทางบัญชี และการสั่งการของผู้ตรวจสอบ

บันทึกข้อตกลงในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เป็นข้อตกลงที่ได้จัดทำขึ้น ระหว่างธนาคารสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย และบริษัทเงินทุนและบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์สมาชิกของสมาคมบริษัทเงินทุน และสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่มีได้เป็นสมาชิกของสมาคมทั้งสอง เนื่องจากสมาคมธนาคารไทย และสมาคมบริษัทเงินทุน และสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่มีได้เป็นสมาชิกของสมาคมทั้งสอง มีความเห็นว่เพื่อให้การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ภายใต้การกำกับดูแลโดย คปน. จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ ระยะเวลา และวิธีในการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกันในแต่ละสถาบันสมาชิก และส่วนข้อตกลงต่างๆ พร้อมเอกสารสัญญาแนบท้าย

สัญญาระหว่างลูกหนี้-เจ้าหนี้ ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เป็นคำแปลจากภาคภาษาอังกฤษ เรื่องสัญญาระหว่างลูกหนี้และเจ้าหนี้ ว่าด้วยกรรมวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ มีบทนิยามต่างๆ การประชุมเจ้าหนี้ครั้งแรกตามสัญญา สถาบันแกนนำ คณะกรรมการเจ้าหนี้ การให้ข้อมูลและการเก็บข้อมูลเป็นความลับ ข้อสัญญา การไกล่เกลี่ยข้อขัดแย้ง การขายหนี้ การลงมติเกี่ยวกับและการปฏิบัติตามแผนปรับโครงสร้างหนี้ที่อนุมัติ การปลดเปลื้อง การผิดสัญญา การแก้ไขหลักการปรับโครงสร้างหนี้ ไม่มีการสละสิทธิ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญา การบอกกล่าวกฎหมายที่ใช้บังคับ บทเฉพาะกาล ระยะเวลา สัญญาคู่ฉบับ: ผลใช้บังคับ ขอบเขตของสิทธิและการทำการโดยสุจริต

สัญญาระหว่างเจ้าหนี้ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เป็นคำแปลจากภาคภาษาอังกฤษ มีคำนิยาม การมีผลบังคับใช้ การลงมติเกี่ยวกับแผนที่นำเสนอต่อเจ้าหนี้ ระดับของการอนุมัติแผน คณะผู้ชี้ขาด กระบวนการพิจารณาชี้ขาดโดยคณะผู้ชี้ขาด มาตรการบังคับ ค่าใช้จ่าย และค่าธรรมเนียมคณะผู้ชี้ขาด การปลดเปลื้องความรับผิด ความสุจริตของเจ้าหนี้ การบอกกล่าวกฎหมายที่ใช้บังคับ สัญญาคู่ฉบับ: ผลใช้บังคับ ขอบเขตของสิทธิ บทเฉพาะกาลและระยะเวลาใช้บังคับ

หลักการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (Bangkok Approach) เนื้อหาโดยรวมคือหลักการที่นำเสนอนี้ไม่มีสภาพผูกพันหรือมีผลเป็นกฎหมาย แต่เป็นหลักการที่คาดว่าทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหของบริษัทลูกหนี้จะนำไปปรับใช้ในกรณีที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ดังกล่าวมีเจ้าหนี้เกี่ยวข้องหลายราย ทั้งนี้ หลักการนี้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและสถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้การแก้ไขปัญหแบบร่วมมือกันเป็นการภายในระหว่างผู้

ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องประสบความสำเร็จและหลีกเลี่ยงการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่จำเป็นและเป็นผลนำไปสู่การเลิกกิจการของบริษัทลูกหนี้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาสถานภาพของกิจการงานและความสามารถในการผลิตในทุกกรณีที่สามารถจะกระทำได้ โดยมีหลักการและวิธีการปรับใช้หลักการพร้อมเอกสารแนบท้ายประกอบ

ข่าวสารความคืบหน้าของการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย ข้อมูลสถิติล่าสุด

ประกอบด้วยตารางการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ สถานการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของสถาบันการเงิน จำแนกตามประเภทสถาบันการเงิน จำแนกตามประเภทธุรกิจ จำแนกตามภูมิภาค การจำแนกโครงสร้างของกลุ่มลูกหนี้กลุ่มเป้าหมาย คปน.ทั้งหมด และแยกเป็นช่วงกลุ่มปี 2541-2544 และ 2545 และสรุปลูกหนี้กลุ่มเป้าหมายของ คปน. กลุ่มปี 2541-2544 ที่ปรับปรุงโครงสร้างหนี้สำเร็จ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

- **กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายจัดการกองทุน โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ประวัติ บทบาท และหน้าที่ มีประวัติความเป็นมาของกองทุนสถานะทางนิตินัย การบริหารและบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกองทุนซึ่งกล่าวโดยรวมคือ มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อธนาคารแห่งประเทศไทย และในขณะเดียวกันตามข้อกำหนดกฎหมายกองทุนก็เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย จึงต้องมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการจัดการกองทุน กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นโดยผลของกฎหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ในทางปฏิบัติกองทุนมีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้ ให้ความช่วยเหลือสภาพคล่องทางการเงิน แก่ไขฟื้นฟูสถาบันการเงินที่ประสบปัญหาด้านฐานะการเงิน ประกันการชำระเงินคืนแก่ผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ จ่ายเงินคืนผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข และการติดตามดูแลเพื่อรักษาประโยชน์ และการรับเฉลี่ยทรัพย์สินจากกองทุนสิน

โครงสร้าง เป็นแผนผังโครงสร้างให้เห็นถึงลักษณะของคณะกรรมการจัดการกองทุน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบผู้ช่วยผู้ว่าการจัดการกองทุนรับผิดชอบดูแลและแยกฝ่ายออกเป็นฝ่ายต่างๆ ตามลำดับชั้น โดยมีชื่อฝ่ายหรือแผนกและตำแหน่งที่รับผิดชอบกำกับไว้

คณะกรรมการจัดการกองทุน เป็นรายชื่อ คณะกรรมการดำรงตำแหน่งในวาระ 3 ปี มีผล

ตั้งแต่ 23 ธันวาคม 2543 ประกอบด้วย รายชื่อ ตำแหน่งที่ดำรงในปัจจุบันและสถานะในคณะกรรมการ ตั้งแต่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ประธานกรรมการ ไปจนถึงตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายการเงินและสถาบันการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ฐานะการเงิน ประกอบด้วย งบการเงินรายปีและงบการเงินย่อ (รายครึ่งปี) ซึ่งแสดง ถึงสินทรัพย์ หนี้สินและทุน และภาระผูกพันในภาพหน้าที่สำคัญ ซึ่งส่วนข้อมูลจะแยกเรียงปี ตั้งแต่ 2529-2545 ซึ่งสามารถดูรายละเอียดที่มากขึ้นได้ที่ห้องข้อมูลข่าวสาร ธปท.

การประเมินผลพันธบัตรรัฐบาลกรณีพิเศษ เป็นตารางแสดงสรุปผลการจำหน่ายพันธบัตรรัฐบาลกรณีพิเศษ ของกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2541 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2542 โดยรายละเอียดมี วันที่ประเมิน วันที่ออก จำนวนเงิน รุ่นพันธบัตร อายุ อัตราดอกเบี้ย (%) อัตราดอกเบี้ยที่ประเมินได้ อัตราดอกเบี้ยที่เสนอ อัตราส่วนวงเงินเสนอประเมินต่อวงเงินที่กำหนด

พันธบัตรกองทุนฟื้นฟู ที่กระทรวงการคลังกำกับ เป็นพันธบัตรเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน มีประกาศการจำหน่ายพันธบัตรกองทุน กำหนดการจำหน่ายพันธบัตรกองทุน ผลการประเมินพันธบัตรทั้งปัจจุบันและงวดย้อนหลัง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ข้อบังคับการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ แบ่งเป็นการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ ฉบับที่ 1-3 คำชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ของสถาบันการเงินและหนังสือรับรองการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ ข้อบังคับการคำนวณเงินนำส่งเข้ากองทุน ประกอบด้วย การนำส่งเงินเข้ากองทุน พ.ศ. 2542 และการเปลี่ยนแปลงแบบรายงานและการคำนวณเงินนำส่งเข้ากองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน รวมทั้ง กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง มี พระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 และฉบับแก้ไข พระราชกำหนดบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย พ.ศ.2544 และ พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อช่วยเหลือกองทุนระยะที่ 2 พ.ศ.2545

ข้อบังคับการคำนวณเงินนำส่ง ประกอบด้วย ข้อบังคับการประกันผู้ฝากเงินและเจ้าหนี้ ข้อบังคับการคำนวณเงินนำส่งเข้ากองทุนและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 และ พระราชกำหนดบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย พ.ศ.2544 พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อช่วยเหลือกองทุนระยะที่ 2 พ.ศ.2545 เช่นเดียวกับหัวข้อ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

● **ทุนรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยนิติบุคคล “ทุนรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยน” : ธนาคารแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย การจัดตั้งทุนรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา คือ รัฐบาลได้ออกประกาศใช้พระราชกำหนดจัดสรรทุนสำรองเงินตราเกินจำนวนธนบัตรออกใช้ พ.ศ. 2498 โดยได้กำหนดให้จัดตั้งทุนรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (Exchange Equalization Fund) ขึ้นที่ธนาคารแห่งประเทศไทย มีฐานะเป็นนิติบุคคล และได้รับยกเว้นจากการเสียภาษีอากร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราให้มีเสถียรภาพและขอบเขตการดำเนินงานมีการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและทองคำ , การลงทุนแสวงหาผลประโยชน์ในตัวเงินคลังหรือหลักทรัพย์ระยะสั้นอย่างอื่นของรัฐบาลและหลักทรัพย์ระยะสั้นที่มั่นคงในต่างประเทศและการกู้ยืมเท่าที่จำเป็นแก่การรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยน และมีรายชื่อคณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในนโยบายของทุนรักษาระดับฯ มีหน้าที่วางระเบียบและควบคุมการดำเนินงาน ในส่วนของทุนเริ่มแรกซึ่งได้รับโอนมาจากสินทรัพย์ทุนสำรองเงินตราและต่อมารัฐบาลได้ออกกฎหมายโอนทุนสำรองเงินตราส่วนที่เกินธนบัตรออกใช้ และส่วนสุดท้ายคือ ขอบเขตการดำเนินงานในปัจจุบันของทุนรักษาระดับฯ ตามประกาศ เรื่องการปรับปรุงระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา ให้ใช้ค่าเงินบาทที่เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะตลาด และให้ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อรักษาเสถียรภาพของค่าเงินบาท ทำให้ทุนรักษาระดับฯ ไม่ต้องทำการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ และรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ให้มีเสถียรภาพเหมาะสมแก่สถานการณ์เศรษฐกิจและการเงินของประเทศ

**ประเภทที่ 4 : ข้อมูลที่นำเสนอโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นความรู้** ประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลผ่านหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

● **ดัชนีเศรษฐกิจ** การนำเสนอข้อมูลในส่วนของดัชนีที่เน้นดัชนีทางด้านเศรษฐกิจนั้น เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายและการคิดคำนวณค่าดัชนีทางเศรษฐกิจในค่าต่างๆ ที่เป็นเครื่องมือที่ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยผ่านทางภาวะวัดค่าหรือการคำนวณตัวเลขดัชนีค่าต่างๆ อันส่งผลกระทบต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศ เป็นตัวบ่งชี้ทิศทางเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ ดัชนีชี้นำและดัชนีฟองเศรษฐกิจ , ดัชนีการอุปโภคบริโภคเอกชน , ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ , ดัชนีค่าเงินบาท , ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เป็นต้น อีกทั้งยังมีบทความที่เกี่ยวข้องกับดัชนีเศรษฐกิจต่างๆ นำเสนออยู่ในรูปแบบของทั้งแบบรายงานและเป็นตารางแนบท้ายมาโดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นประโยชน์สำหรับนักบริหารโดยทั่วไป

ในการนำค่าดัชนีต่างๆ ไปใช้คำนวณเพื่อวางแผนการจัดการบริหารองค์กรให้มีการดำเนินงานในทิศทางที่ดีขึ้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย** ข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจของประเทศย้อนหลังระหว่างปี 42-44 โดยเป็นข้อมูลในเรื่องของประชากร ในส่วนของแรงงานและอัตราการว่างงาน ตัวเลขในด้านเศรษฐกิจแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตทางด้านผลิตในหมวดเกษตร อุตสาหกรรมและการบริการ ด้านรายจ่ายประกอบด้วยการลงทุน รายจ่ายของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการลงทุนระหว่างประเทศ ที่ชี้ให้เห็นถึงภาวะอัตราเงินเฟ้อในปีที่ผ่านมา เพื่อเอื้อประโยชน์แก่นักลงทุน ในเรื่องการค้าระหว่างประเทศแสดงให้เห็นถึงดุลบัญชีเดินสะพัด สินค้าออก สินค้าเข้า ดุลการชำระเงิน เงินสำรองทางการ หนี้ต่างประเทศคงค้างทั้งสิ้น ตัวเลขเหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงสภาวะทางการเงิน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากและยอดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งแสดงไปถึงหนี้สินของรัฐบาลทั้งหนี้สินภายในประเทศและหนี้สินระหว่างประเทศ ข้อมูลของหนี้สินและอัตราดอกเบี้ยต่างๆนี้เป็นตัวแสดงให้เห็นถึงสภาวะทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางการเงิน โดยส่วนข้อมูลจัดแยกออกเป็นประเภทต่างๆในแต่ละปี จัดวางเนื้อหาให้อ่านง่ายและเข้าถึงตัวเลขที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งตัวเลขทางเศรษฐกิจเหล่านี้ธนาคารแห่งประเทศไทยนำมาจากแหล่งข้อมูลภายนอก อาทิ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ , กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และสำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **เศรษฐกิจภูมิภาค** โดยข้อมูลในส่วนนี้ประกอบด้วยเศรษฐกิจภูมิภาคของไทยมีภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ เศรษฐกิจประเทศลุ่มแม่น้ำโขงมีลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า เศรษฐกิจเอเชีย จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งในเนื้อหากล่าวถึง รายงานเศรษฐกิจการเงิน รายเดือน รายไตรมาสและรายปี เครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ ดุลการชำระเงิน ปีงบประมาณของรัฐ การเปลี่ยนแปลงปริมาณเงิน ดัชนีราคาผู้บริโภค รายรับของรัฐบาล ภาวะหนี้สินต่างประเทศ ฐานะการเงินของระบบธนาคาร อัตราแลกเปลี่ยน โครงสร้างเศรษฐกิจ โครงสร้างระบบการเงิน การค้าชายแดน ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ เหตุการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจ สถิติเศรษฐกิจการเงิน ซึ่งข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญคือ ภาคเกษตร นอกภาคเกษตร การใช้จ่ายภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน ฐานะการคลัง การเงินการธนาคาร เงินโอนแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศ การค้าต่างประเทศ อุตสาหกรรมขนาดย่อมและมูลค่าผลผลิตที่สำคัญ ในการประเมินแยกเป็นรายไตรมาส และรายปี เป็นต้น โดยข้อมูล



ในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงินทั้งหมดยกเว้นในส่วนของเศรษฐกิจอินโดจีนที่จัดทำโดยสำนักงานภูมิภาคของธปท.

● **นโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน สำหรับหัวข้อนโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ที่จะช่วยทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย สามารถเข้าใจถึงความเป็นมาของการดำเนินนโยบายการเงิน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของธนาคารแห่งประเทศไทย เป้าหมายและเครื่องมือนโยบายการเงิน แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนและเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับนโยบายการเงิน นอกจากนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยยังได้นำเสนอแถลงผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน และรายงานแนวโน้มเงินเฟ้ออีกด้วย รายละเอียดประกอบด้วย

1) นโยบายการเงิน ข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วย ความเป็นมาและ นโยบายการเงิน ปัจจุบัน โดยข้อมูลหลักประกอบด้วย ความเป็นมาและกรอบนโยบายการเงิน มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผูกค่าเงินบาทกับค่าเงินสกุลอื่นหรือกับตะกร้าเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายเงินเฟ้อ ในส่วนอื่นๆ ที่นำเสนอประกอบด้วย เป้าหมายมีการใช้อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core Inflation) เป็นเป้าหมายในการดำเนินนโยบาย การกำหนดเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน และ การใช้อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยรายไตรมาสเป็นเป้าหมาย หัวข้อเครื่องมือนโยบายการเงิน คือดำเนินนโยบายการเงินแบบกำหนดเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อ การเปลี่ยนแปลงจากระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบคงที่ เป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว การประเมินผลกระทบของธุรกรรมทางการเงินต่างๆ เพื่อที่จะตัดสินใจว่าควรมีการ ชดเชย (sterilize) ผลกระทบทางการเงินนั้นหรือไม่และการออกจำหน่าย และเก็บรักษาพันธบัตรรัฐบาล หัวข้อคณะกรรมการนโยบายการเงิน มีหน้าที่และโครงสร้างของคณะกรรมการรวมทั้งการดำเนินการของคณะกรรมการนโยบายการเงิน หัวข้อกำหนดการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน มีครั้งที่มีการประชุม กำหนดวันประชุม และเวลาประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเงินและร่วมกันพิจารณากำหนดนโยบายการเงินของประเทศ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ หัวข้อแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค เป็นระบบสมการที่แสดงความสัมพันธ์และกลไกในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โดยนำผลพยากรณ์เศรษฐกิจมาเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน ช่วยในการศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์และนโยบายสำคัญทางเศรษฐกิจต่อเศรษฐกิจมหภาค ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการเงินและอัตราเงินเฟ้อ หัวข้อผลการประชุมคณะกรรมการเป็นรายงานผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ใน

ช่วงที่ผ่านมาทั้งหมดว่ามีรายละเอียดอะไรบ้าง หัวข้อรายงานแนวโน้มเงินเฟ้อมีสรุปแถลงข่าวรายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ ฉบับเดือนมกราคม 2546 และตารางการเผยแพร่รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อในปี 2546

2) นโยบายอัตราแลกเปลี่ยน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอการดำเนินนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเพื่อรักษาเสถียรภาพของตลาดเงินตราต่างประเทศและป้องกันการเก็งกำไรค่าเงิน โดยเป็นการแสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ซึ่งประเทศไทยได้เปลี่ยนมาใช้ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว (Managed Float) ซึ่งค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินตราสกุลต่างๆ ถูกกำหนดโดยกลไกตลาดตามอุปสงค์ และอุปทานของตลาดเงินตราในประเทศและต่างประเทศ และสามารถเปลี่ยนแปลงขึ้นลงได้ตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยระบบดังกล่าวทำให้นโยบายการเงินมีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งทำให้ทางการสามารถดูแลการไหลเข้าออกของเงินทุนต่างประเทศได้ดีขึ้น และเพื่อรักษาเสถียรภาพของตลาดเงินตราต่างประเทศ และป้องกันการเก็งกำไรค่าเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดวงเงินการให้กู้เงินบาท ของสถาบันการเงินแก่ผู้มีถิ่นที่อยู่ นอกประเทศ (Non-resident) หรือการสร้างภาระผูกพันใดๆ ที่มีผลให้ต้องจ่ายเงินตราต่างประเทศในอนาคตแก่ผู้มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2541

### 3) เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับนโยบายการเงิน ประกอบด้วย

3.1 กลไกการทำงานของนโยบายการเงิน ข้อมูลที่ให้นั้นเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับการทำงานของนโยบายการเงิน ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของนโยบายการเงิน และความสัมพันธ์ระหว่าง Inflation Targeting และกลไกการทำงานของนโยบายการเงิน ซึ่งข้อมูลที่ให้นั้นสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย เนื่องจากทำให้ข้อมูลนั้นมีความชัดเจน

3.2 คำถาม-คำตอบเกี่ยวกับ Inflation Targeting ข้อมูลที่ให้นั้นปรากฏในรูปแบบของรายการคำถาม-คำตอบที่เกี่ยวข้องกับ Inflation Targeting ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ คำถามจากการสัมมนาทางวิชาการปี 2543 ตัวอย่างเช่น “ภายใต้ Inflation Targeting ทางการมีเป้าหมายอัตราแลกเปลี่ยนหรือไม่” และ “Inflation Targeting จะมีผลกระทบต่อ Growth ในระยะยาวอย่างไร” เป็นต้น และคำถามทั่วไปเกี่ยวกับ Inflation Targeting ตัวอย่างเช่น “Inflation Targeting คือ

อะไร” หรือ “การทำ Inflation Targeting มีข้อดีอย่างไร” เป็นต้น ซึ่งในส่วนของคำตอบก็สามารถให้รายละเอียดได้อย่างชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

3.3 สัมมนาทางวิชาการ เป็นรายละเอียดของสัมมนาในหัวข้อ “นโยบายการเงินไทยในศตวรรษที่ 21” ซึ่งเป็นการสัมมนาทางวิชาการประจำปี 2543 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20-21 มกราคม ปี 2543 โดยจะให้ข้อมูลและรายละเอียดแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ บทนำและบทความเชิงวิชาการ

- **การกำกับสถาบันการเงิน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายกำกับสถาบันการเงิน สายนโยบายสถาบันการเงินและสายกฎหมาย โดยในหัวข้อนี้จะเป็นการนำเสนอรายชื่อสถาบันการเงินในประเทศไทย วันหยุดของสถาบันการเงิน มาตรฐาน การเรียกชื่อกลุ่มสถาบันการเงิน รหัสกำกับเอกสารของธนาคารแห่งประเทศไทย นโยบายการกำกับและแผนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน และ Supervision Report รวมทั้งข้อชี้แจงแก่ประชาชน เพื่อเตือนภัยเกี่ยวกับแก๊งค์ต้มตุ๋นให้ลงทุนซื้อขายเงินตราต่างประเทศผิดกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่รายชื่อเจ้าหน้าที่สัมพันธสถาบันการเงินเพื่อช่วยให้สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลด้านกำกับสถาบันการเงินเพิ่มเติมได้โดยตรงอีกด้วยดังมีรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลสถาบันการเงินในประเทศไทย ข้อมูลในส่วนนี้เป็นรายชื่อหน่วยงานต่างๆ หน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายที่ใช้บังคับ หัวข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินในธนาคารแห่งประเทศไทย มีพรบ. ธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 พรฎ. กำหนดกิจการธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 ส่วนเงินตรามีพรบ. เงินตรา พ.ศ. 2501 ส่วนธนาคารพาณิชย์มี พรบ. การธนาคารพาณิชย์ พ.ศ. 2505 ประกาศกระทรวงการคลัง ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย และในส่วนพระราชกำหนดบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย พ.ศ. 2544 พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อช่วยเหลือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาาระบบสถาบันการเงินระยะที่ 2 พ.ศ.2545 พระราชกำหนดโอนสินทรัพย์บางส่วนในบัญชีสำรองพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา พ.ศ.2545 พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเงินตรา ฉบับที่ 2 พ.ศ.2545 ในส่วนธุรกิจเงินทุน, หลักทรัพย์, เครดิตฟองซิเอร์มีพรบ. การประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ พ.ศ. 2522 กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงการคลัง และส่วนสุดท้ายคือกฎหมายควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินมี พรบ. ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน พ.ศ. 2485 กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงการคลัง ประกาศเจ้าพนักงานควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย สรุประเบียบการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินสำหรับบุคคลทั่วไป หัวข้อประกาศ คำสั่ง หนังสือ

เวียนมีรายละเอียดเกี่ยวกับ เลขที่หนังสือ วันที่ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็น สินทรัพย์สภาพคล่อง ดอกเบี้ย เงินกองทุน สินเชื่อ การลงบัญชีและธุรกรรมอื่นๆ เป็นต้น หัวข้อมาตรฐานการเรียกชื่อกลุ่มสถาบันการเงิน หัวข้อรหัสกำกับเอกสารของ ธปท. หัวข้อวันหยุดทำการของสถาบันการเงิน หัวข้อนโยบายการกำกับสถาบันการเงิน ประกอบด้วยนโยบายทั่วไป นโยบายการตรวจสอบทางด้าน On-Site นโยบายด้านการวิเคราะห์และติดตาม (Off-Site examination) นโยบายการพิจารณาคำขอของสถาบันการเงิน นโยบายในการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงิน นโยบายในการดำเนินการกับสถาบันการเงินที่มีปัญหาในการดำเนินกิจการหรือปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบายการบริหารงานของสายกำกับสถาบันการเงิน หัวข้อแผนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน หัวข้อมาตรการและการแถลงข่าว เป็นข่าวและรายงานชี้แจงฉบับต่างๆ หัวข้อผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง มีผู้ฝากเงิน เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงานธนาคาร และทั่วไป หัวข้อรายชื่อสถาบันการเงินที่ถูกดำเนินมาตรการแบ่งเป็นในส่วนของธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน และ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ข้อมูลเช่นเดียวกันกับหัวข้อรายชื่อสถาบันการเงินที่ดำเนินการตามปกติ ซึ่งจะแจ้งรายชื่อบริษัทต่างๆและที่อยู่เอาไว้อย่างละเอียด และโครงการเงินทุนของธนาคารนครธน หัวข้อสุดท้ายในหมวดการกำกับดูแลคือ รายชื่อ บง. และ บงล. ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบธุรกิจค้าประกัน ประกอบด้วยรายชื่อบริษัทเงินทุนต่าง ๆ ทั้ง 19 บริษัท เป็นต้น

- **ระบบการชำระเงิน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายระบบการชำระเงิน สำหรับหัวข้อระบบการชำระเงินนั้น เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ให้สาระน่ารู้และข้อมูลสถิติเกี่ยวกับระบบการโอนเงินและการชำระเงินที่ธนาคารฯ กำหนด ข้อมูลการใช้เช็ค ตลอดจนกฎ-ระเบียบเกี่ยวกับการชำระเงิน ให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสืบค้นข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งมีมุมคำถามและคำตอบที่สำคัญและน่าสนใจ ดังมีรายละเอียดดังนี้

#### 1) ระบบการชำระเงิน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการชำระเงิน ดังนี้

ระบบการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานสากล นำเสนอหลักการสำหรับระบบการชำระเงินที่สำคัญตามที่ BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS (BIS) ระบุไว้คร่าวๆ คือ มีกรอบโครงสร้างกฎหมายรองรับ มีกฎเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน ระบบการชำระเงินควรมีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงิน ระบบควรจัดการชำระดุลให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว มีการชำระดุลแบบหักบัญชีหลายฝ่าย สินทรัพย์ที่ใช้สำหรับชำระดุลควรเป็นเงินฝากในบัญชีที่ธนาคารกลาง ระบบการชำระเงินจะต้องมีความปลอดภัยสูง มีสื่อการชำระเงินที่

เหมาะสมสำหรับผู้ใช้ และมีประสิทธิภาพสำหรับเศรษฐกิจโดยรวม มีหลักเกณฑ์ชัดเจนเปิดเผย โดยทั่วไปและระบบควรจะมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อได้และโปร่งใส

ระบบการชำระเงินไทย ประกอบด้วยรายละเอียดและรูปแบบลักษณะของระบบการชำระเงินประเภทต่างๆ ประกอบด้วย ระบบบาทเน็ต , ระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คภายในเขตสำนักหักบัญชี , ระบบการเรียกเก็บเงินตามเช็คข้ามเขตสำนักหักบัญชี (Bill for Collection) , ระบบการโอนเงินรายย่อย (Media Clearing) , ระบบการหักบัญชีเช็คด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (ECS)

- **ความเสี่ยงในระบบการชำระเงิน** ซึ่งหมายถึง โอกาสที่การชำระเงินไม่ สำเร็จเสร็จสิ้น ผลกระทบอาจวัดมูลค่าเป็นความเสียหายของคู่กรณีหรือกระทบความเชื่อมั่นต่อระบบการชำระเงินค่าธรรมเนียมระบบการชำระเงิน ซึ่งเนื้อหาโดยรวมกล่าวถึง ความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ ของกลุ่มประเทศ EMEAP มีความตื่นตัวและจะทำการศึกษาลำรวจ ความเสี่ยง Foreign Exchange Settlement Risk ในประเทศต่าง ๆ เพื่อวางแผนทางและมาตรการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว

- **ธนบัตร** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายออกบัตรธนาคาร ภายใต้หัวข้อธนบัตรนี้ ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นเพื่อรับทราบข้อมูล-ความรู้เกี่ยวกับธนบัตรไทยในแบบต่างๆ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับ ธนบัตรที่ระลึก บัตรธนาคาร กระบวนการผลิตธนบัตร วิธีดูธนบัตรปลอม รวมถึงให้รายละเอียดลักษณะของธนบัตรชำรุดที่แลกเปลี่ยนได้ รวมทั้งยังมีการนำเสนอข่าวและนิทรรศการเกี่ยวกับธนบัตรอีกด้วย ดังมีรายละเอียดดังนี้

- 1) **ธนบัตรแบบล่าสุดที่หมุนเวียนในปัจจุบัน** ในการนำเสนอจะแสดงรูปภาพและลักษณะของธนบัตรในราคาต่างๆ เช่น ธนบัตรชนิดราคา 10 บาท , 20 บาท , 50 บาท , 100 บาท เป็นต้น และเมื่อคลิกเข้าไปดูที่รายละเอียดของแต่ละชนิดจะพบกับเนื้อหาสำคัญๆ ของธนบัตรในแต่ละชนิด เช่น ภาพประธานด้านหน้า ภาพประธานด้านหลัง ลายน้ำ เส้นใยสีโลหะ ขนาด สีกระดาษ ลักษณะพิเศษต่างๆ และวันประกาศออกใช้ของธนบัตรนั้นๆ

- 2) **ธนบัตรที่ระลึก / บัตรธนาคาร** ในส่วนนี้จะแสดงถึงธนบัตรที่ระลึกและบัตรธนาคารชนิดต่างๆ ที่ธนาคารฯ ได้ออกมา เช่น ธนบัตรที่ระลึกเนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงเจริญพระชนมายุ 90 พรรษา , ธนบัตรที่ระลึกเนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ , ธนบัตรที่ระลึกเนื่องในโอกาส

ครบรอบ 120 ปี กระทรวงการคลัง , ธนบัตรที่ระลึกเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ครบ 50 ปี , ธนบัตรที่ระลึกเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542 , ธนบัตรที่ระลึกวันราชาภิเษกสมรสครบ 50 ปี , ธนบัตรที่ระลึกเนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี ธนบัตรไทย เป็นต้น ซึ่งในการนำเสนอรายละเอียดของแต่ละชนิดนั้นมีเนื้อหาและรูปแบบเช่นเดียวกับการนำเสนอของ “ธนบัตรแบบล่าสุดที่หมุนเวียนในปัจจุบัน” คือประกอบด้วยส่วนของภาพประธานด้านหน้า ภาพประธานด้านหลัง ลายน้ำ เส้นใยสีโลหะ ขนาด สีกระดาษ ลักษณะพิเศษต่างๆ และวันประกาศออกใช้ของธนบัตรนั้นๆ เช่นกัน

3) ธนบัตรแบบต่างๆ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอธนบัตรชนิดต่างๆ ที่เคยออกใช้มาตั้งแต่ในอดีตโดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 แบบ คือ ธนบัตรเรียงตามแบบ คือ ธนบัตรแบบ 1 ถึงธนบัตรแบบ 15 และ ธนบัตรเรียงตามชนิดราคา คือ ชนิดราคา 50 สตางค์ จนถึงชนิดราคา 1,000 บาท โดยได้นำเสนอที่มาและช่วงเวลาที่นำออกใช้ นอกจากนั้นรายละเอียดของธนบัตรแต่ละชนิดนั้นก็ได้นำเสนอเนื้อหาและรูปแบบเช่นเดียวกับการนำเสนอของ “ธนบัตรแบบล่าสุดที่หมุนเวียนในปัจจุบัน” คือประกอบด้วยส่วนของภาพประธานด้านหน้า ภาพประธานด้านหลัง ลายน้ำ เส้นใยสีโลหะ ขนาด สีกระดาษ ลักษณะพิเศษต่างๆ และวันประกาศออกใช้ของธนบัตรนั้นๆ เช่นกัน

4) กระบวนการผลิตธนบัตร เนื้อหาในส่วนนี้ประกอบด้วยข้อมูลความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนต่างๆ ของการผลิตธนบัตร เริ่มตั้งแต่ ในส่วนการออกแบบ ที่จำเป็นต้องอาศัย ความรู้-ความชำนาญของบุคลากรทั้งทางด้านศิลปะและด้านเทคนิคการพิมพ์ โดยคำนึงถึงหลักความสวยงาม น่าใช้ ความสะดวกในการพกพา เอกลักษณ์ ข้อจำกัดด้านเทคนิคและลักษณะต่อต้านการปลอมแปลง ในส่วนการทำแม่แบบแม่พิมพ์ คือ การทำต้นฉบับเพื่อเป็นแม่แบบสำหรับทำแม่พิมพ์ ซึ่งมีทั้งที่เป็นงานแกะโลหะ งานเขียนลวดลายด้วยมือและด้วยเครื่องจักร รวมทั้งที่สร้างขึ้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ในส่วนการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ที่ใช้มี 3 ระบบ คือ การพิมพ์สีพื้น ด้วยระบบออฟเซตแห้ง (Dry-offset) , การพิมพ์เส้นนูน ด้วยระบบอินทาลโย (Intaglio) และ การพิมพ์เลขหมายลายเซ็น ด้วยระบบเลตเตอร์เพรสส์ (Letterpress) เรื่องการตรวจสอบคุณภาพและการตรวจนับ แผ่นพิมพ์ธนบัตร ที่ผ่านกรรมวิธีการพิมพ์ สีพื้น และพิมพ์เส้นนูนแล้ว จะได้รับการตรวจสอบคุณภาพ และการตรวจนับจำนวนต้องผ่านการตรวจนับจำนวนทุกขั้นตอน การผลิต ตั้งแต่กระดาษก่อนพิมพ์ จนตัดเป็นธนบัตรสำเร็จรูปและสุดท้ายคือการผลิตธนบัตรขึ้นสำเร็จรูป เมื่อแผ่นพิมพ์ธนบัตรผ่านการพิมพ์และการตรวจสอบคุณภาพแล้ว แผ่นพิมพ์ดีทั้งหมดจะนำไปผลิตเป็นธนบัตรสำเร็จรูปด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ สำหรับแผ่นพิมพ์ชำรุดบางส่วน จะนำไปตัดเป็นธนบัตรรายฉบับ ซึ่งมีขั้นตอนเพิ่มขึ้น คือการทดแทนธนบัตรที่ชำรุดด้วยธนบัตรหมวดพิเศษ ก่อนบรรจุห่อ

ด้วยพลาสติก ซึ่งในการนำเสนอ นั้นได้แสดงรายละเอียดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และสวยงามด้วยรูปภาพประกอบขั้นตอนต่างๆ

5) **วิธีดูธนบัตรปลอม** ในเนื้อหาได้กล่าวถึงวิธีดูธนบัตร โดยได้แสดงรายละเอียดของจุดสำคัญๆ ในธนบัตรรัฐบาลที่ผู้ใช้บริการควรทราบ ประกอบด้วย 1. พิมพ์ด้วยระบบเส้นหมุน 2. ลายน้ำและลายประจำยาม 3. เส้นใยฝังในเนื้อกระดาษ 4. เลขบอกราคามีรายละเอียด 5. ตัวเลขแฝงเมื่อเอียงธนบัตร 6. ตัวเลขพิมพ์ด้วยหมึกพิเศษ 7. ลักษณะพิเศษภายใต้รังสีเหนือม่วง แบล็กไลท์) โดยในทั้ง 7 จุดได้มีการแสดงเทคนิคให้ทราบและมีรูปภาพประกอบการสังเกตเป็นตัวช่วยให้ผู้ใช้ได้ลองสังเกตดู ซึ่งเป็นกรให้ความรู้ที่มีประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก

**ประเภทที่ 5 : ข้อมูลที่นำเสนอเพื่อเป็นประโยชน์** ประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลผ่านหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **รายงานเศรษฐกิจและการเงิน** ในการนำเสนอข้อมูลในส่วนของสภาวะการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเงินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่น่าเสนอ โดยมีการแบ่งหัวข้อออกเป็น ข้อมูลรายเดือน รายไตรมาส รายปี สรุปลักษณะเศรษฐกิจและแนวโน้ม ซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่แสดงให้ทราบถึงแนวโน้มของทิศทางเศรษฐกิจที่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ของธนาคารแห่งประเทศไทยวิเคราะห์และคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในปีต่อไป ข้อมูลดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการวางแผนและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในแต่ละองค์กรได้เป็นอย่างดี โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **สรุปภาพรวมเศรษฐกิจรายเดือน** โดยเนื้อหาที่น่าเสนอแสดงให้เห็นถึงภาพรวมสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ปัจจัยสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชน , บรรยากาศการลงทุน , อัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน , ดุลการชำระเงิน เป็นต้น ซึ่งข้อมูลที่น่าเสนออาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาและแก้ไขระบบ รวมถึงกลไกทางเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ทำให้ทราบถึงสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ การนำเสนอเนื้อหาของข้อมูลในหัวข้อนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดทำอยู่ในรูปของ Zip Version ซึ่งเมื่อเลือกทำการดาวน์โหลดข้อมูลออกมานั้นพบว่า การนำเสนอข้อมูลอยู่ในรูปแบบของ Microsoft Powerpoint โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **ผลการสำรวจหนี้ต่างประเทศภาคเอกชน** ข้อมูลในส่วนนี้ได้นำเสนอตัวเลขของหนี้ต่างประเทศของภาคเอกชนต่างๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยเป็นรายงานผลสำรวจหนี้ต่างประเทศของภาคเอกชนที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ณ สิ้นเดือน มีส่วนข้อมูลของยอดคงค้างหนี้ต่างประเทศและส่วนที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างหนี้ภายในไตรมาส ในส่วนตัวรายงาน เป็นลักษณะโครงสร้างงานวิจัยประกอบด้วย บทนำ สรุปผลการสำรวจ เปรียบเทียบหนี้ข้อมูลต่างประเทศภาคเอกชนที่มีใช่ธนาคารพาณิชย์ โดยนำเสนอในรูปแบบ pdf file โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **ข้อมูลตลาดการเงิน** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายตลาดการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตราสารหนี้ภาครัฐ ข้อมูลที่นำเสนอ ประกอบด้วย ข้อมูลตลาดแรก คือ ประมูลตั๋วเงินคลัง ประมูลตั๋วสัญญาใช้เงินเพื่อปรับโครงสร้างหนี้ ประมูลพันธบัตรรัฐบาล ประมูลพันธบัตรกองทุนฟื้นฟู ประมูลพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ กำหนดการประมูล ผลการประมูล ส่วนตลาดรองมีตั๋วเงินคลัง พันธบัตรกองทุน พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ พันธบัตรรัฐบาล ในส่วนเนื้อหาคือตารางกำหนดการประมูล ผลการประมูลและแบบพิมพ์ต่างๆ ซึ่งมีข้อมูลย้อนหลังและข้อมูลล่าสุดอยู่ทั้งหมดและส่วนที่เหลือคือโปรแกรมการคำนวณราคาผลตอบแทน และความเสี่ยงของพันธบัตร เป็นต้น

Yield Curve และอัตราดอกเบี้ยตลาดเงิน ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย ค่า Yield Curve ชนิดต่างๆ ของตราสารการเงินประเภทต่างๆ อาทิ ตั๋วเงินคลัง , พันธบัตรกองทุนฟื้นฟู , พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ , พันธบัตรรัฐบาล , พันธบัตรของธปท.หรือ Government Bond Yield Curve ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอมีลักษณะพิเศษคือข้อมูลจะอัปเดตทุกวันและมีรายการย้อนหลังพร้อมกราฟแสดงเปรียบเทียบและตารางความเปลี่ยนแปลงในส่วนต่างๆ

อัตราดอกเบี้ยประจำวันของสถาบันการเงิน ข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วย การแสดงข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ประจำของแต่ละธนาคารในประเทศ ทั้งแบบฝากออมทรัพย์และฝากประจำ แบบ 3 เดือน , 6 เดือน , 12 เดือน หรือ 24 เดือน เป็นต้น

ธุรกรรมการแลกเปลี่ยนเงิน ของสำนักงานแลกเปลี่ยนเงิน และบุคคลรับอนุญาต



แสดงถึงสำนักงานแลกเปลี่ยนเงิน จำนวนสำนักงานแลกเปลี่ยนเงิน ปริมาณการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ บุคคลรับอนุญาต จำนวนบุคคลรับอนุญาต ปริมาณการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ในปี 2545 และ 2546 เป็นต้น

● **สถิติเศรษฐกิจและการเงิน** ประกอบด้วยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1) การเงินและการธนาคาร ข้อมูลที่น่าสนใจ ตัวอย่างเช่น ปริมาณเงินในวันสิ้นงวดรอบ 6 เดือนของปี 2002 ซึ่งเป็นการรวมบัญชีการเงินที่จัดรายการระหว่างกันออกไปของธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์, ข้อมูล ฐานเงิน องค์กรประกอบของปริมาณเงินตามความหมายแคบ ธนบัตรและเหรียญกษาปณ์ที่หมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจ สินทรัพย์และหนี้สินของธนาคารแห่งประเทศไทย สินทรัพย์และหนี้สินของธนาคารพาณิชย์ รายการซื้อและขายเงินตราต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพและต่างจังหวัด และรายละเอียดเกี่ยวกับ เงินฝาก เงินยืม และสินทรัพย์โดยทั่วไป ของสถาบันการเงินต่างๆ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

2) การค้า ข้อมูลในส่วนนี้มุ่งเน้นถึงการให้ข้อมูลในส่วนฐานะการค้ากับรัฐบาล รายได้รัฐบาล จำแนกตามแหล่งรายได้ รายจ่ายรัฐบาล รายจ่ายรัฐบาลจำแนกตามลักษณะงานและลักษณะเศรษฐกิจ ฐานะการค้ากับภาครัฐบาลที่มีใช้สถาบันการเงิน หนี้รัฐบาลในประเทศจำแนกตามผู้ถือครอง หนี้ในประเทศและต่างประเทศของรัฐบาล หนี้รัฐวิสาหกิจในประเทศจำแนกตามผู้ถือครอง รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจในประเทศจำแนกตามตราสารหนี้ หนี้รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจในประเทศจำแนกตามอายุคงเหลือ ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

3) การค้าระหว่างและดุลการชำระเงิน ในหัวข้อนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ ดัชนีราคา การค้าระหว่างประเทศสินค้าเข้าและสินค้าออก มูลค่าสินค้าเข้าและออก ดัชนีการค้าและราคาสินค้าเข้าและออก เงินสำรองระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย หนี้ต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน เงินทุนเคลื่อนย้ายสุทธิ เงินลงทุนในเรือนหุ้น เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิและข้อมูลดิบในปัจจุบันบางส่วน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

4) ภาคเศรษฐกิจจริง (การผลิต ราคาและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ในส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นดัชนีพืชผลในปี 2531 แต่เริ่มเผยแพร่เป็นรายเดือน

ตั้งแต่เดือนมกราคม 2544 และในส่วนอื่นได้แก่การผลิตภาคเหมืองแร่ การผลิตภาคอุตสาหกรรม ปริมาณการจำหน่ายสินค้าภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์มวลรวม การลงทุนและการออม การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

5) ราคาของค่าอัตราแลกเปลี่ยน ข้อมูลในส่วนนี้กล่าวถึงสถิติข้อมูลในเรื่องราคาการซื้อ-ขายทองคำในเขตกรุงเทพ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ต่างๆ โดยนำเสนอด้วยอัตรากลางเฉลี่ยในแต่ละประเทศ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

6) แผนภูมิข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ข้อมูลในส่วนนี้ได้มีการนำเสนอเป็นแผนภูมิรูปภาพและกราฟแสดงสถิติค่าต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ อาทิ อัตราเพิ่มของเงินฝากและเงินให้สินเชื่อ , สัดส่วนปริมาณเงิน M2 ต่อ GDP ฐานะการคลัง , หนี้ในประเทศภาครัฐบาล , หนี้ต่างประเทศ , เงินสำรองระหว่างประเทศ , การค้าระหว่างประเทศ , ดุลการชำระเงิน , ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อและเงินเพื่อพื้นฐาน เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

7) เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ ข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วย เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก เป็นตารางดัชนีชี้ให้เห็นความเปลี่ยนแปลงของสถิติตั้งแต่ปี 2537-2546 อาทิ ปริมาณการค้าของโลก , การขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลก , ภาวะเงินเฟ้อ (ดัชนีราคาผู้บริโภค) ดุลบัญชีเดินสะพัด (พินล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) , อัตราการว่างงาน เป็นต้น ซึ่งตัวเลขเหล่านี้คือตัวเลขที่วัดค่าจากอัตราเพิ่มของผลผลิตภายในประเทศ (GDP) ณ ราคาคงที่ และถ่วงน้ำหนักด้วย PPP-based GDP Weight ซึ่งมีที่มาของข้อมูลจากองค์การการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และ WORLD ECONOMIC OUTLOOK โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

8) การเงินระหว่างประเทศ ข้อมูลในส่วนนี้นำเสนอเป็นตารางเฉลี่ยร้อยละต่อปีของตัวเลขสถิติในช่วงปี พ.ศ. 2543-2545 อาทิ อัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ ประกอบด้วย U.S. DISCOUNT RATE , U.S. FEDERAL FUNDS RATE และ EURO - DOLLAR 1 MONTH และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศในตลาดนิวยอร์ก ประกอบด้วย ค่าเงินเยน : ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา , ค่าเงินมาร์กเยอรมัน : ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา , ค่าเงินยูโร : ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา , ค่าเงินปอนด์ : ดอลลาร์อเมริกา และอัตราแลกเปลี่ยนทางการ คือ ค่าเงินบาท : ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

9) การผลิตและการใช้ธัญพืชของโลก ข้อมูลในส่วนนี้เป็นสถิติระหว่างปี พ.ศ.2543-2546 ได้แก่ ธัญพืชรวม ข้าว และข้าวโพด ที่แสดงถึง ผลผลิต การค้า การบริโภค ตัวเลขสต็อกสินค้าสิ้นปี ซึ่งมีที่มาจาก World Grain Situation and Outlook December 2001; The United States Department of Agriculture โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

10) การผลิตภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขแสดงผลผลิตรวมภายในประเทศระหว่างปี พ.ศ.2537-2544 ประกอบด้วยภาคการเกษตร ได้แก่ พืชผล อาทิข้าว,ยาง,ข้าวโพด,มันสำปะหลัง,อ้อย ป่าไม้ ประมง ปศุสัตว์ นอกภาคเกษตร ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม สาขาเหมืองแร่รวมแร่เชื้อเพลิง โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

11) ผลผลิตนอกภาคเกษตรที่สำคัญ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม อาทิเช่น น้ำตาล สุรา เบียร์ ไซดาและน้ำอัดลม , บุหรี่และยาสูบ,โลหะและอโลหะเช่น เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ แผ่นเหล็กชุบสังกะสี ปูน ซีเมนต์,ยานยนต์และอุปกรณ์การขนส่ง อาทิ รถยนต์ รถจักรยานยนต์และยางรถยนต์,สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก ได้แก่ สัตว์น้ำกระป๋อง สับปะรดกระป๋อง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ แผงวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ,เหมืองแร่ประกอบด้วยแร่ดีบุก ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว,บริการ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

12) ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขที่เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ครอบคลุมเป็นร้อยละ 62 ของมูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2538 และดัชนีรวมประกอบด้วย อาหาร เครื่องดื่ม ยาสูบ สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม วัสดุก่อสร้าง เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ยานยนต์และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องประดับและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นต้น ซึ่งมีที่มาจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล, โรงงานยาสูบ, กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมสรรพสามิต, กรมทะเบียนการค้า,กรมทรัพยากรธรณีและสำรวจมาจากผู้ประกอบการ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

13) อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตภาคอุตสาหกรรมการผลิต ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ได้แก่อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตรวมที่ครอบคลุมเป็นร้อยละ 44.5 ของมูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมปี 2538อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตไม่รวมสุรา อาหาร เครื่องดื่ม ยาสูบ วัสดุก่อสร้าง เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ยานยนต์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

อิเล็กทรอนิกส์และแผงวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีที่มาจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล, โรงงานยาสูบ, กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมสรรพสามิต, กรมทะเบียนการค้า, กรมทรัพยากรธรณีและสอบถามจากผู้ประกอบการ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

14) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของภาคเอกชน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขสถิติเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ที่เกี่ยวกับ ดัชนีการอุปโภคและบริโภคของภาคเอกชน การใช้กระแสไฟฟ้าในครัวเรือน กิจกรรมอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่และกิจการเฉพาะอย่าง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเฉพาะเบนซิน ภาษีมูลค่าเพิ่ม สินค้าอุปโภคบริโภคนำเข้า ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่มประกอบด้วยสุรา เบียร์ โซดาและน้ำอัดลม ปริมาณการจำหน่ายยานยนต์อาทิรถยนต์นั่งและรถจักรยานยนต์ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

15) การลงทุนของภาคเอกชน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ที่เกี่ยวกับปริมาณการใช้จ่ายเงินในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ภายในประเทศ มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภททุน พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล ปริมาณการจำหน่ายเหล็กเส้น การจำหน่ายสิ่งกะสึในประเทศ โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งจากกระทรวงอุตสาหกรรม การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

16) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการซื้อขายที่ดินทั่วประเทศ , การขออนุญาตทะเบียนอาคารชุดทั่วประเทศ , สินค้าอสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ , ที่อยู่อาศัยจดทะเบียนเพิ่ม เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

17) ดุลการชำระเงิน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นสถิติเกี่ยวกับดุลการชำระเงินต่างๆ ของประเทศ อาทิ ดุลการค้าระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ในเรื่อง สินค้าเข้า-สินค้าออก , ดุลบริการและบริจาด , ดุลบัญชีเดินสะพัด , เงินทุนเคลื่อนย้ายสุทธิ , ดุลการชำระเงิน เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

18) เงินสำรองระหว่างประเทศ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลสถิติปี พ.ศ.2543-2545 ของธนาคารแห่งประเทศไทยในเรื่องของเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ทองคำ , สิทธิ

พิเศษถอนเงิน , สินทรัพย์ส่งสมทบกองทุนการเงินระหว่างประเทศ , สินทรัพย์ต่างประเทศ เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

19) หนี้ต่างประเทศ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขเฉลี่ยที่แสดงถึงสถิติของจำนวนหนี้สินของประเทศระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ประกอบด้วย หนี้ภาครัฐบาลทั้งระยะสั้นและระยะยาว ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้แก่เงินกู้จากกองทุนการเงินระหว่างประเทศและอื่นๆ , หนี้ภาคเอกชนทั้งระยะสั้น ระยะยาว ธนาคารพาณิชย์ กิจการวิเทศธนกิจ ธุรกิจที่มีโชธนาคาร , รวมหนี้ต่างประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

20) ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญในประเทศและในตลาดโลก ข้อมูลในส่วนนี้เป็นสถิติเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ.2543-2545 ประกอบด้วย ราคาสินค้าในตลาดในประเทศราคาที่เกษตรกรขายได้ อาทิ ดัชนีราคาสินค้าเกษตรรวม , ดัชนีราคาพืชผลสำคัญ : ข้าวเปลือกเจ้าชั้น 1 นาปี ยางแผ่นดิบชั้น 3 ข้าวโพด มันสำปะหลัง ตลาดขายส่ง เช่น ดัชนีราคาขายส่งพืชผลสำคัญ : ข้าวสาร 100% ชั้น 2 : กรุงเทพฯ ยางแผ่นรมควันชั้น 3 : หาดใหญ่ ข้าวโพด : กรุงเทพฯ มันอัดเม็ดแห้ง : กรุงเทพฯ ตลาดส่งออก ได้แก่ ดัชนีราคาพืชผลสำคัญ : ข้าวสาร ยางพารารมควันชั้น 3 ข้าวโพด ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาล ตลาดโลก เช่น ดัชนีราคาพืชผลสำคัญ : ข้าวสาร 100% ชั้น 2:กรุงเทพฯ ยางแผ่นรมควันชั้น 3:สิงคโปร์ ข้าวโพด:ยูเอสกาลฟ มันอัดเม็ดแห้ง:รอตเตอร์ดัม น้ำตาล:นิวยอร์ก กาแฟ:ไอซีโอ กากถั่วเหลือง:ชิคาโก ดิบุก:กัวลาลัมเปอร์ น้ำมันดิบ อาทิ โอมาน 34:โอมาน เบนท์ 38: นอร์ทซีพอร์ต เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

21) อัตราเพิ่มของระดับราคา ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขเฉลี่ยของอัตราเพิ่มของระดับราคา ค่าต่างๆ ระหว่างปี พ.ศ.2544-2545 ในเรื่องดัชนีราคาผู้บริโภคทั้งประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภค กรุงเทพฯ ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ในส่วนของอาหาร และอาหารและอื่นๆ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

22) การเงิน เนื้อหาข้อมูลในส่วนนี้เป็นสถิติทางการเงินของประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.2543-2545 ซึ่งมีหัวข้อหลัก คือ เงินรับฝากของธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินกู้ยืมจากประชาชนของบริษัทเงินทุน เงินให้กู้ยืมของบริษัทเงินทุน อัตราดอกเบี้ย ฐานเงินปริมาณเงินตามความหมายแคบ ปริมาณเงินตามความหมายกว้าง และปริมาณเงิน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

23) มูลค่าหลักทรัพย์ออกใหม่ ข้อมูลที่กล่าวถึงคือ หลักทรัพย์ในประเทศ หลักทรัพย์ภาค รัฐบาลประกอบด้วย พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ พันธบัตรรพท. และ กองทุนฟื้นฟู พันธบัตรองค์กรเฉพาะกิจ ในส่วนของหลักทรัพย์ภาคเอกชนมีหุ้นสามัญ หน่วยลงทุน ใบสำคัญ แสดงสิทธิ หุ้นกู้ และหลักทรัพย์ออกใหม่ในต่างประเทศประกอบด้วยหลักทรัพย์ภาครัฐบาลมี พันธ บัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ หลักทรัพย์ภาคเอกชนมี หุ้นกู้ Notec และ FRCD ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีที่มาจากธนาคารแห่งประเทศไทย, กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยข้อมูลใน ส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

24) เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขสถิติของเครื่องชี้ภาวะตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย หลักทรัพย์ภาคเอกชน ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย อัตราเงินปันผลต่อหุ้น อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรสุทธิ สัดส่วนมูลค่าซื้อขาย หลักทรัพย์ของชาวต่างประเทศ ต่อการซื้อขายหลักทรัพย์รวม โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสาย ฐานข้อมูล

25) การคลัง ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขสถิติการคลังของประเทศด้านต่างๆ ประกอบด้วย รายได้ตามงบประมาณ ภาษีทางตรง นิติบุคคล ภาษีทางอ้อม อกรขาเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายได้ อื่น ๆ รายจ่ายตามงบประมาณ ประกอบด้วย รายจ่ายประจำ ดอกเบี้ยจ่าย รายจ่ายลงทุน ใน ส่วนของดุลมี ดุลเงินในงบประมาณ ดุลเงินนอกงบประมาณ ดุลเงินสด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีที่มาจาก แหล่งข้อมูลภายนอก คือ กรมบัญชีกลาง รวมถึงของธนาคารแห่งประเทศไทยด้วย โดยข้อมูลใน ส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

26) สถานการณ์ด้านแรงงาน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวเลขสถิติของภาคแรงงานของประเทศ ประกอบด้วยผู้สมัครงานใหม่ ตำแหน่งงานว่าง การบรรจุกงาน การพิพาทแรงงาน จำนวนลูกจ้างที่ เกี่ยวข้อง การนัดหยุด การปิดงาน การเลิกจ้างงาน แรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ รายได้ส่งกลับของแรงงานไทยในต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีที่มาจากแหล่งข้อมูลภายนอก คือ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

27) ประชากร แรงงานและค่าจ้าง เนื้อหาที่นำเสนอในส่วนนี้เป็นตัวเลขสถิติจากสำนักงาน คณะกรรมการค่าจ้าง : กระทรวงแรงงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2539-2546 ประกอบด้วย ข้อมูลของ จำนวนประชากร ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน ผู้มีงานทำ ประกอบด้วย ภาคเกษตร นอกภาคเกษตร ข้อ

มูลผู้ว่างงาน ประกอบด้วยการว่างงานโดยเปิดเผย ผู้ไม่หางานทำแต่พร้อมจะทำงาน ผู้ว่างงานตามฤดูกาล และมีอัตราค่าจ้างขั้นต่ำทางการของทุกจังหวัดจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการค่าจ้าง กระทรวงแรงงาน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

28) เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของไทย ข้อมูลในส่วนนี้เป็นสถิติรวมตั้งแต่ พ.ศ.2535-2545 มีข้อมูลหลักๆ คือ จำนวนประชากร ผลิตภัณฑ์ในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ ภาคต่างประเทศมี สินค้าออก สินค้าเข้า ดุลการค้า ดุลบัญชีเดินสะพัด เงินทุนเคลื่อนย้าย ดุลการชำระเงิน เงินสำรองทางการ ภาระเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หนี้ต่างประเทศคงค้างทั้งสิ้น อัตราส่วนภาระหนี้ต่างประเทศ หัวข้อที่สำคัญที่เหลือคือ การคลัง การเงินและอัตราแลกเปลี่ยน บาท:ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

29) ข้อมูลเผยแพร่ตามมาตรฐาน SDDS ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจัดทำขึ้นตามข้อกำหนดมาตรฐานการรายงานขององค์การการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ซึ่งนำเสนอเป็นข้อมูลในภาษาอังกฤษทั้งหมด ข้อมูลที่นำเสนอประกอบด้วย Advance Release Calendar 2003 , Economic and Financial Data for Thailand , International Reserves and Foreign Currency Liquidity โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

30) เงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ ข้อมูลในส่วนนี้นำเสนอสถิติของค่าเงินสำรองระหว่างประเทศ โดยนำเสนอเป็นข้อมูลภาษาอังกฤษแบ่งเป็น 2 หมวดคือ ค่าเงินบาท ประกอบด้วย Gold, SDRs, Reserve position in the IMF และ Foreign currency reserves คือ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย Gold, SDRs, Reserve position in the IMF และ Foreign currency reserves โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

31) ฐานะการลงทุนระหว่างประเทศ ข้อมูลในส่วนนี้นำเสนอสถิติของการลงทุนระหว่างประเทศ โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางในภาษาอังกฤษ โดยเป็นข้อมูลตั้งแต่ปี ค.ศ.2000-2001 หน่วย ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย Assets มี Direct investment abroad , Portfolio investment , Financial derivatives , Other Investment , Reserve assets ในส่วนของ Liabilities ประกอบด้วย Direct investment in Thailand , Portfolio investment Financial derivatives , Other investment และสุดท้ายคือหัวข้อ Net International Investment Position โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **โครงสร้างการชำระเงินค่าสินค้าระหว่างประเทศของไทย** ข้อมูลที่น่าสนใจในส่วนนี้มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทสินค้าออก มีข้อมูลที่สำคัญคือ สกุดเงิน วิธีการชำระเงิน ประเภทการชำระเงินค่าสินค้าออก โครงสร้างการชำระเงินค่าสินค้าออกของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญจำแนกตามสกุดเงินในช่วงปี 2543-2544 ประเภทสินค้าเข้า นำเสนอในส่วนข้อมูลปัจจุบันเป็น pdf ไฟล์ และอนุกรมเวลาย้อนหลัง เป็น Microsoft excell ข้อมูลที่สำคัญคือ สกุดเงิน วิธีการชำระเงิน ประเภทการชำระเงินค่าสินค้าออก โครงสร้างการชำระเงินค่าสินค้าออกของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญจำแนกตามสกุดเงิน โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **พันธบัตรรัฐบาลและพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ** ข้อมูลในส่วนนี้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับพันธบัตรประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2544 ในส่วนข้อมูลพันธบัตรรัฐบาล แบ่งเป็นการออกพันธบัตรรัฐบาล ตัวอย่างเช่น พันธบัตรเพื่อชดเชยการขาดดุลและพันธบัตรปรับโครงสร้างหนี้ ในส่วนรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (รฟม.) การเคหะแห่งชาติ (กคช.) การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) การประปานครหลวง (กปน.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ในส่วนรวมของข้อมูลเกี่ยวกับพันธบัตรนั้นจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ยอดได้ถอน ยอดคงค้าง และพันธบัตรที่ค้าประกันไม่ค้าประกัน แยกกันตาม อายุ วันออกจำหน่าย วันครบกำหนดได้ถอน อัตราดอกเบี้ยและวงเงินกู้ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **นิยาม** นำเสนอข้อมูลในลักษณะนิยามศัพท์ซึ่งมีความหมายหรือลักษณะของศัพท์ทางด้านการเงินการธนาคารต่างๆ ซึ่งมีทั้งนิยามภาคการเงิน , นิยามภาคเศรษฐศาสตร์ , นิยามภาคสถาบันการเงิน ตัวอย่างเช่น นิยามของคำว่า ภาคเศรษฐกิจการเงิน (Financial Sector) , ปริมาณเงิน M1 หรือปริมาณเงินตามความหมายแคบ (Narrow Money) , ปริมาณเงิน M2 หรือปริมาณเงินตามความหมายกว้าง (Broad Money) , ปริมาณเงิน M2a , ปริมาณเงิน M3 หรือปริมาณเงินตามความหมายที่กว้างที่สุด (Broad Money M3) , ฐานเงิน (Monetary Base) , ทุนสำรองเงินตรา (Currency reserves) , สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) , ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note) , พันธบัตร คุปอง หรือ ดอกเบี้ย , อัตราผลตอบแทน , บัตรเงินฝาก (Negotiable Certificate of Deposit) , อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมระหว่างธนาคาร (Interbank Rate) , อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เป็นต้น

- **เงินเฟ้อ** เป็นตารางสรุปดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป (GENERAL CONSUMER



PRICE INDEX) ปี 2537-2546 รวมทั้งประเทศ แหล่งที่มาข้อมูลคือ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์มา

- **เศรษฐกิจการคลัง** ข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลรายงานการคลังรายไตรมาสและรายปี ซึ่งในส่วนนี้ข้อมูลได้เชื่อมโยงไปที่เว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประกอบด้วยข้อมูลมากมาย เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ ข้อมูลการเงินการคลัง นโยบายเร่งด่วนรัฐบาล บทความวิชาการ เรื่องน่าสนใจ แถลงข่าว ประกาศ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ สศค. เว็บไซต์ที่น่าสนใจ ห้องสมุด สศค. ประกาศอัตราเงินชดเชย ระเบียบข้อมูลราชการ ข้อมูลย้อนหลัง และในส่วนบนคือ ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง มี ข้อมูลการเงิน ข้อมูลการคลัง ข้อมูลการออมและการลงทุน ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค ข้อมูลหนี้สาธารณะ รายงานการคลัง ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็น รายงานสถานการณ์คลัง งบประมาณ ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาล การปรับปรุงงบประมาณ รายงานสภาวะเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ ข้อมูลสารสนเทศการออมและการลงทุน ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง เครื่องชี้ภาวะต่างประเทศ รายงานความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หนี้สาธารณะคงค้างในแต่ละไตรมาส และตารางการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **ข้อมูลเด่น** ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอตัวเลขทางด้านเศรษฐกิจที่น่าสนใจ ประกอบด้วย ข้อมูล GDP ซึ่งเป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้านการผลิตทั้งในปัจจุบันและสถิติย้อนหลัง ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้านการผลิตรายไตรมาส ณ ราคาปีฐาน 2531 มีภาคการเกษตร เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ การประมงและนอกภาคการเกษตรประกอบด้วย เหมืองแร่ และย่อยหิน อุตสาหกรรม ไฟฟ้า ก๊าซ และประปา ในส่วนการก่อสร้าง มีการค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน โรงแรม และภัตตาคาร การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า และการคมนาคม สถาบันการเงิน อสังหาริมทรัพย์ การเช่า และกิจกรรมทางธุรกิจ การบริหารราชการแผ่นดิน การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ การศึกษา งานด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ กิจกรรมด้านการบริการชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายได้สุทธิจากต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ นอกจากนี้ยังมี ข้อมูลประเภท อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม อัตราการใช้กำลังการผลิต ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน หนี้ต่างประเทศ เงินฝากและเงินให้สินเชื่อ รวมอยู่ด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **บทความสัมมนาเชิงวิชาการ** ในหัวข้อนี้ได้นำเสนอหัวข้อของบทความสัมมนา

เชิงวิชาการออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการรายเดือน และสัมมนาวิชาการ ประจำปี โดยเนื้อหาส่วนใหญ่ได้รวบรวมบทความที่มีสาระประโยชน์ ถือได้ว่าเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านปฏิบัติการเชิงสัมมนาทางวิชาการที่มีคุณค่า โดยนอกจากที่นำเสนอในส่วนของบทความตามแต่ละหัวข้อแล้วนั้น ในบางหัวข้อยังมีการนำเสนอแผนภูมิประกอบบทความนั้นๆ รวมอยู่ด้วย ซึ่งทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น ข้อมูลต่างๆ ล้วนเป็นตัวบ่งชี้ทิศทางทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลารวมถึงมีการนำเสนอบทสรุปของแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตมานำเสนอเพื่อให้เกิดเป็นความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ใช้บริการที่สนใจในเรื่องราวของเนื้อหาสาระของการสัมมนาที่เกิดขึ้น เพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลของตนเองได้ต่อไป โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน

- **กฎหมาย** โดยข้อมูลในส่วนนี้ทั้งหมดเป็นรายละเอียดของพระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา กฎและประกาศต่างๆ ที่ถูกตราขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อกำหนดและแนวทางในการดำเนินงานให้แก่ระบบการเงินของประเทศ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการกำหนดแนวทางควบคุมระบบการเงิน ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ในส่วนต่างๆ คือ

- 1) ในส่วนของธนาคารแห่งประเทศไทย มีข้อมูลที่สำคัญ คือ พรบ. ธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 เป็นพระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พุทธศักราช ๒๔๘๕ ในพระปรมาภิไธยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล และพรฎ. กำหนดกิจการธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2485 เป็น พระราชกฤษฎีกากำหนดกิจการธนาคารแห่งประเทศไทย พุทธศักราช ๒๔๘๕/๑ ในพระปรมาภิไธยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล

- 2) ในหมวดเงินตรา คือ พระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ ในพระปรมาภิไธยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ภ.ป.ร. ประกอบด้วยพระราชบัญญัติและข้อความแก้ไขเพิ่มเติมความหมายของเงินตราและหน่วยเงินตรา การดำรงไว้ซึ่งค่าของบาท ทุนสำรองเงินตราและบทกำหนดโทษต่างๆ

- 3) ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ ประกอบด้วย พรบ. การธนาคารพาณิชย์ พ.ศ. 2505 ประกาศกระทรวงการคลัง ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย

- 4) พรบ.เพิ่มเติม ประกอบด้วย พระราชกำหนดบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย พ.ศ. 2544

พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อช่วยเหลือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงินระยะที่ 2 พ.ศ.2545 พระราชกำหนดโอนสินทรัพย์บางส่วนในบัญชีสำรอง พิเศษตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา พ.ศ.2545 พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเงิน ตรา ฉบับที่ 2 พ.ศ.2545

5) ในส่วนธุรกิจเงินทุน, หลักทรัพย์, เครดิตฟองซิเอร์ ประกอบด้วย พรบ. การประกอบ ธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ พ.ศ. 2522 กฎกระทรวง และประกาศ กระทรวงการคลัง ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย

6) กฎหมายควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน ประกอบด้วย พรบ. ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน พ.ศ. 2485 กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงการคลัง ประกาศเจ้าพนักงานควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยและสรุประเบียบการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินสำหรับบุคคลทั่วไป โดยข้อมูลในส่วนนี้ทั้งหมดจัดทำขึ้นโดยสายกฎหมาย

● **ข้อมูลเสริม** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน โดยเป็นการรวบรวม ข้อมูลที่มีสาระประโยชน์จากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ภายนอกธนาคารฯ เพื่อนำเสนอความครบถ้วนของ ข้อมูลทุกประเภท และอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลประเภทต่างๆ ดังนี้

1) **ประชากร** เนื้อหาของข้อมูลที่น่าเสนอนั้นเป็นการนำเสนอข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกหลายแห่ง อาทิ รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ , สำมะโนประชากร ปี 2543 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ , สถิติทะเบียนราษฎร ของ กรมการปกครอง : กระทรวงมหาดไทย , คนและสังคม / ประชากร ของสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจ , นโยบายเศรษฐกิจและสังคมมหภาค/ การแก้ไขปัญหาความยากจนและการ กระจายรายได้ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ , นโยบายเศรษฐกิจและสังคมมห ภาค/ สภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อคนและสังคม ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจฯ เป็นต้น โดยเนื้อหาส่วนใหญ่ประกอบด้วยความเป็นมาและวัตถุประสงค์ บอกถึง ระเบียบวิธีการสำรวจ การเก็บรวบรวมข้อมูล รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล การเสนอผล สारบัญชีตารางสถิติประเภทต่างๆ ตารางสรุปรายได้และส่วนแบ่งต่างๆ

2) **แรงงาน** ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแรงงานของ

ประเทศ โดยได้มีการนำเสนอข้อมูลหลายประเภท อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำโครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลทางด้านประชากร สังคมและเศรษฐกิจของประชากรที่อยู่ในวัยทำงานของประเทศ อาทิเช่น เพศ อายุ การศึกษา การมีงานทำ อาชีพอุตสาหกรรม สถานภาพการทำงาน รายได้ การว่างงาน ระยะเวลาที่หางานทำ และวิธีการหางานทำ ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสวัสดิการ มีทั้งสวัสดิการแรงงานและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจำแนกสถานประกอบการและจำนวนลูกจ้างจำแนกตามอุตสาหกรรมและภาคจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการที่ราชอาณาจักร สถิติการเลิกจ้างจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวนลูกจ้างและจำนวนสถานประกอบการที่เลิกกิจการ/หยุดกิจการชั่วคราว การประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานจำแนกตามความร้ายแรง และลักษณะการประสบอันตราย จำนวนครั้งของการพิพาทแรงงาน การนัดหยุดงาน และการปิดงาน จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงขององค์การแรงงาน อัตราค่าจ้างขั้นต่ำจำแนกตามท้องที่ ค่าจ้างเฉลี่ยของลูกจ้างทุกประเภทจำแนกตามอุตสาหกรรม ค่าจ้างเฉลี่ยของลูกจ้างเอกชนจำแนกตามอุตสาหกรรมและเพศ เป็นต้น

3) การเกษตร ข้อมูลที่นำเสนอแบ่งได้เป็นหัวข้อต่างๆ ประกอบด้วย การเกษตร การป่าไม้ การประมง การชลประทาน และทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอในส่วนของรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลการเกษตร อาทิเช่น ข้อมูลจากกองส่งเสริมพืชสวน :กรมส่งเสริมการเกษตร ที่มีข้อมูลการเกษตรด้านต่างๆ เช่น พื้นที่ปลูก ผลผลิต ราคาที่เกษตรกรขายได้ และแหล่งผลิตในแต่ละท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ ผู้ซื้อและผู้ส่งออก เป็นต้น , ข้อมูลพื้นฐานการเกษตรปี 2540 รายจังหวัด ประกอบด้วย จำนวนครัวเรือน ประชากร และแรงงานเกษตร รายจังหวัด ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคเหนือ โดยฝ่ายข้อมูลส่งเสริมการเกษตร ที่ชี้ให้เห็นถึงจำนวนแรงงานเกษตรทั้งหญิงและชายทั้งหมดที่มีอยู่ใน , พื้นที่ทำการเกษตรทั่วประเทศแบ่งตามภาคต่างๆ และแยกเป็นหัวข้อไว้ชัดเจน คือ จำนวนครัวเรือนทั้งหมด พื้นที่ทำการเกษตร(ไร่)ประกอบด้วย ที่นา ที่ไร่ ที่สวน ที่อยู่อาศัย อื่นๆ และสรุปท้ายด้วยข้อมูลเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกของพืช แบ่งเป็น พืชที่ปลูก จำนวนครัวเรือน พื้นที่ปลูก (ไร่) และมีการวิเคราะห์ถึงชนิดของพืชที่นำเสนอส่งเสริมให้ปลูกในแต่ละภาค ในส่วนข้อมูลอื่นๆ เป็นข้อมูลตัวเลขที่เหมาะสมกับการจัดทำสถิติ การวางแผนการพัฒนา เพราะเนื้อหาข้อมูลส่งเสริมการเกษตรและทิศทางการลงทุนในภาคการเกษตรทั่วประเทศ เป็นต้น

3.2 ข้อมูลของการป่าไม้ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถิติการป่าไม้ของประเทศไทย กรมป่าไม้ โดยเป็นข้อมูลทางสถิติของกรมป่าไม้ตั้งแต่ปี ค.ศ.1997-1999 , ข้อมูลที่ดินป่าไม้ ส่วนทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ ในส่วนเนื้อหาประกอบด้วย ที่ดินป่าไม้ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งข้อมูลทั้งหมดแบ่งออกเป็นรายชื่อจังหวัด ตำแหน่งป่าสงวนแห่งชาติ เขตการใช้ประโยชน์ป่าไม้ ซึ่งในแต่ละส่วนจะไม่มีเนื้อหาบรรยายแต่จะเป็นการใช้แผนที่ตามตำแหน่งต่างๆ แสดงแทน , ข้อมูลการปลูกป่าภาคเอกชน (ข้อมูลพื้นที่ปลูกป่าภาคเอกชน ข้อมูลแหล่งรับซื้อไม้ ข้อมูลแหล่งขายกล้าไม้) ส่วนปลูกป่าภาคเอกชน ประกอบด้วย หน้าที่ความรับผิดชอบ โครงการที่สำคัญ ข้อมูลพื้นที่ปลูกป่าภาคเอกชน ข้อมูลแหล่งรับซื้อไม้ ข้อมูลแหล่งขายกล้าไม้ เป็นต้น

3.3 ข้อมูลการประมง ข้อมูลในส่วนนี้ได้นำเสนอชนิดของสัตว์น้ำที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ ของกรมประมง โดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อหลัก คือสัตว์น้ำที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น การเพาะเลี้ยงไรแดง ปลา ปู ปะการัง เป็นต้นซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่จะกล่าวถึงระบบต่าง ๆ การพัฒนาวิธีการเพาะเลี้ยง การดูแลรักษา ต้นทุนและผลตอบแทน อีกหัวข้อมกล่าวถึง รายชื่อสัตว์น้ำที่พบแหล่งน้ำต่างๆในประเทศไทย เนื้อหาหลักคือ การแพร่กระจายของพันธุ์ปลาน้ำจืดในประเทศไทย (DISTRIBUTION OF THE FRESHWATER FISHERIES OF THAILAND) โดยสถาบันประมงน้ำจืดแห่งชาติ โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็นแหล่งน้ำต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

3.4 ข้อมูลการชลประทาน ในส่วนนี้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ปริมาณน้ำเก็บกักที่ใช้งานได้รายลุ่มน้ำในประเทศไทย กรมชลประทาน จำนวนโครงการชลประทานขนาดใหญ่และขนาดกลาง กรมชลประทาน พื้นที่ใช้ประโยชน์ของโครงการชลประทานขนาดใหญ่และกลาง กรมชลประทาน จำนวนโครงการและพื้นที่รับประโยชน์ของโครงการชลประทานขนาดใหญ่และกลาง กรมชลประทาน ปริมาณเก็บกักน้ำของโครงการชลประทานขนาดเล็ก กรมชลประทาน พื้นที่ใช้ประโยชน์ของโครงการชลประทานขนาดเล็ก กรมชลประทาน และในส่วนโครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (พระราชทานพระราชดำริ อาทิเช่น การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ การแก้ไขปัญหา น้ำท่วม การแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ผลงานโครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกรมชลประทาน เป็นต้น

3.5 ข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ ข้อมูลที่นำเสนอแสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบด้วย ข้อมูลทรัพยากรดินและที่ดิน ทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรชายฝั่ง เป็นต้น

#### 4) การอุตสาหกรรม มีการนำเสนอข้อมูลในหลายๆ ส่วนประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

4.1 ข้อมูลเหมืองแร่ ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้แสดงถึงสถิติปริมาณและมูลค่าของแร่ต่างๆ ที่ผลิตได้ในประเทศโดยเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ซึ่งเป็นข้อมูลจากกระทรวงอุตสาหกรรมโดยเนื้อหาหลักเป็นตารางแสดง จำนวนและปริมาณการผลิตแร่ในช่วง ปี ค.ศ.1997-1998 รายงานสรุปสถานภาพเหมืองแร่ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย จำนวนเหมือง ประธานบัตร ผู้ถือประธานบัตร ผู้ประกอบการ อาชญาบัตรแร่และผู้ถืออาชญาบัตรในส่วนที่เหลือเป็นรายงานสภาพต่างๆ คือรายงานสรุปประธานบัตรหินอุตสาหกรรมตามจังหวัด ณ วันที่ 31 มกราคม 2543 แบ่งตามจังหวัด จำนวนเหมือง จำนวนผู้ประกอบการ วัน-เวลาเปิดทำการ วันหยุดทำการและสรุปยอดรวมผลประกอบการ และรายงานสรุปประธานบัตรหินอุตสาหกรรมตามจังหวัดของกระทรวงอุตสาหกรรม รายงานสรุปประธานบัตรตามจังหวัดของกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น

4.2 ข้อมูลการอุตสาหกรรม ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้แสดงข้อมูลบัญชีตามประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จำแนกตามกฎกระทรวง (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม แบ่งตามประเภทหรือชนิดของโรงงานและจำนวนคนงาน , ทำเนียบอุตสาหกรรมและธุรกิจไทย (English only) ประกอบด้วย รายชื่อผู้ได้รับการรับรอง ISO 14000 แบ่งออกเป็น ISIC สาขาอุตสาหกรรม (Industrial sector) จำนวนผู้ได้รับการรับรองจากสมอ.(By TISI) จากที่อื่นๆ โดยข้อมูลจะแจ้งชื่อบริษัทต่างๆที่ได้รับ และแจ้งชนิดของการรับรอง เช่นเดียวกับหัวข้อ รายชื่อผู้ได้รับการรับรอง ISO9000 รายชื่อผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ รวมรายชื่อผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เรียงตามลำดับ ส่วนรายชื่อมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมนั้นจะแจ้งเลขที่และปีที่ออก มอก.ให้ และผลิตภัณฑ์ที่แจ้งยกเลิก , ผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ข้อมูลเป็นรายชื่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กำหนด เลข มอก.และวันที่มีผลบังคับใช้ แยกเป็น ผลิตภัณฑ์เกษตร โยธาและวัสดุก่อสร้าง โภคภัณฑ์ วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมของไหล อาหาร วิศวกรรมส่งผ่านความร้อน วิทยาศาสตร์การแพทย์ ยานพาหนะ และเคมี เป็นต้น

4.3 ข้อมูลการก่อสร้าง ข้อมูลที่นำเสนอได้นำเสนองาน / โครงการการก่อสร้างที่สำคัญของกรมโยธาธิการ เช่น งาน/โครงการของกรมโยธาธิการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี เป็นต้น

#### 5) การปิโตรเลียม ข้อมูลที่นำเสนอแสดงถึงข้อมูลราคาน้ำมันชนิดต่างๆ ประจำวัน ของ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สพช.) ในส่วนข้อมูลประกอบด้วย ราคาขายปลีกก๊าซหุงต้ม LPG วันนี้ ราคาก๊าซธรรมชาติเหลวและน้ำมันดิบ (English only) ลักษณะข้อมูลเป็นราคาแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 (GASOHL)เบนซินออกเทน 95 (ULG 95 RON) เบนซินออกเทน 91 (UGR 91 RON) ดีเซลหมุนเร็ว (HSD 0.05%S) ดีเซล - ปาล์ม (บริสุทธิ์) (BIO-DIESEL) ดีเซลหมุนเร็ว (HSD "PURA" DIESEL) ก๊าซสำหรับยานพาหนะ (LPG-AUTO) ของ ปตท เซลล์ เอสโซ่ คาลเท็กซ์ ทีพีไอ คิวเอท สยามสหบริการ บางจาก ซึ่งเป็นราคามาตรฐาน ในเขต กทม. นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ เป็นต้น

6) การไฟฟ้า ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อมูลจากการไฟฟ้าซึ่งหน้าข้อมูลหลักของการไฟฟ้าที่นำเสนอ ประกอบด้วย โครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้า แบ่งตามประเภทต่างๆ ข้อมูลทั้งหมดเป็นการแสดงให้เห็นถึงการคิดค่าไฟฟ้าในลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันออกไปตามประเภท อัตราและเวลาในการใช้ , การให้บริการข้อมูลของการไฟฟ้านครหลวง ในส่วนหน้าข้อมูลนี้ เป็นการเข้าสู่หน้าข้อมูลของการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งจะกล่าวถึงบริการต่างๆที่ กฟน. ให้บริการ อาทิเช่น ช่องทางชำระค่าไฟฟ้า เอกสารขอใช้บริการ งานบริการด้านต่างๆ อัตราค่าธรรมเนียม ความปลอดภัย แผนงานโครงการสำคัญ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูล งบประมาณประจำปี 2546 ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศต่างๆ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง พื้นที่การให้บริการ ผลการดำเนินงาน สังคมและโรงเรียน เป็นต้น

7) การประปา ข้อมูลในส่วนนี้ได้นำเสนอข้อมูลอัตราค่าน้ำ ในข้อมูลแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1 ที่พักอาศัย ประเภทที่ 2 ธุรกิจ ราชการ รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรม และอื่นๆ ซึ่งวิธีในการคิดเงินนั้นแบ่งตาม ปริมาณน้ำใช้ ราคาค่าน้ำ ปริมาณน้ำใช้ ราคาค่าน้ำ , สถิติผลการดำเนินงานของการประปานครหลวง ในส่วนข้อมูลแบ่งเป็นส่วนของสถิติต่างๆ คือ สถิติที่สำคัญในรอบ 10 ปี สถิติปริมาณน้ำผลิตจ่าย สถิติค่าใช้จ่ายโครงการ สถิติด้านการตลาดและการให้บริการ สถิติรายได้, รายจ่าย และกำไรสุทธิ ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย รายการต่างๆ แหล่งผลิต ความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการแผนหลัก รวมถึงรายได้ รายจ่ายและกำไรสุทธิ แยกตามปีงบประมาณ ข้อมูลในส่วนที่เหลือคือ พื้นที่จ่ายน้ำแยกตามสาขาบริการ จำนวนผู้ใช้น้ำแยกตามสาขาบริการ จำนวนผู้ติดตั้งประปาใหม่แยกตามสาขาบริการ ปริมาณน้ำขายแยกตามสาขาบริการและสถิติผลงานแยกตามสาขาบริการปี 2544 เป็นต้น

8) การค้าภายในประเทศ ข้อมูลที่นำเสนอแบ่งออกเป็นหมวดต่างๆ เช่น ในหมวดของ

การค้าส่ง - การค้าปลีก ประกอบด้วย ราคาขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในกทม.ปี พ.ศ.2545 โดยแสดงไว้เป็นตารางแสดงราคา ส่วนข้อมูล แยกเป็นรายการสินค้าแบ่งเป็นหมวด อาหารเครื่องดื่ม ของใช้ ยารักษาโรค วัสดุก่อสร้าง โดยแสดงราคาในอดีตเปรียบเทียบกับราคาปัจจุบัน , ราคาขายปลีกสินค้าเกษตร ข้อมูลแสดงถึงตารางราคาเปรียบเทียบราคาขายปลีกและขายส่ง ข้อมูลรายการสินค้าต่างๆ และสุดท้ายเป็นตารางแสดงการเปลี่ยนแปลงของราคา ในส่วนที่เหลือเป็นข้อมูลของราคาและภาวะการค้าข้าว ราคาขายปลีกสินค้า หมวดอาหารสดบางชนิด รายงานราคาพืชไร่ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งทั้งหมดจะแสดงถึงราคาและภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงที่สำคัญ , ราคาขายส่งและขายปลีก สินค้ากลุ่มอาหารสดตลาด กทม. ปี 2545 ในข้อมูลส่วนแรกเป็นกราฟแสดงราคาที่เปลี่ยนแปลงในช่วงที่ผ่านมา และตารางแสดงรายการสินค้าต่างๆ ประกอบด้วย หมวดอาหารเครื่องดื่ม ของใช้ ยารักษาโรคและวัสดุก่อสร้างเปรียบเทียบราคาเดือนนี้ปีก่อนกับราคาปัจจุบันเพื่อแสดงให้เห็นสถานการณ์สินค้าแต่ละชนิดเพื่อการประเมินและหาค่าความเป็นได้ของสินค้าแต่ละชนิด และส่วนอื่นเป็นตารางเปรียบเทียบราคาขายปลีกและส่งประเภทอาหารสด สินค้าเกษตร ข้าว พืชไร่และวัตถุดิบอาหารสัตว์ และในส่วนสุดท้ายแสดงราคาขายส่งและขายปลีกสินค้ากลุ่มอาหารสดตลาดกทม. ในหัวข้อ รายการสินค้า หน่วย ราคาขายส่งตลาดไท ราคาขายปลีกตลาดเงินวิจิตร ราคาขายปลีกตลาดวัดจันทร์สโมสรและรายงานภาวะการค้า และข้อมูลรายงานปริมาณและราคาทุเรียนดำ ณ ตลาดกลางค้าทุเรียนสุพรรณบุรี เป็นต้น โดยเป็นข้อมูลจากกรมการค้าภายใน

9) ดัชนีต่างๆ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นกรนำเสนอตัวเลขค่าดัชนีทางด้านเศรษฐกิจที่มีความสำคัญที่ควรรู้ อาทิเช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค ในส่วนข้อมูลประกอบด้วยตารางแสดงถึง ดัชนีในเดือนเดือนกันยายน 2544 แบ่งเป็น หมวด ดัชนีINDEX (1994=100) อัตราการเปลี่ยนแปลงเทียบจากเดือนก่อนหน้า เดือนเดียวกันปีก่อนและเฉลี่ยระยะเดียวกันปีก่อน ซึ่งในส่วนข้อมูลแสดงถึงดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปของประเทศและของกรุงเทพฯ , ดัชนีราคาผู้ผลิต ประกอบด้วยตารางดัชนีผู้ผลิตทั่วประเทศ แสดงถึง หมวดสินค้า สัดส่วนน้ำหนัก ปีฐาน ดัชนีอัตราเปลี่ยนแปลง ในช่วงเดือนต่างๆ ประกอบด้วยสินค้าประเภท ผลผลิตเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สินค้าสำเร็จรูป สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)และสินค้าวัตถุดิบและในส่วนที่เหลือเป็นดัชนีราคาผู้ผลิตปี 2540 - 2544 แข่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)และแบ่งตามขั้นตอนการผลิต , ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ดัชนีวัฏจักรธุรกิจเดือนพฤษภาคม 2544 ส่วนประกอบและตัวแปรในการจัดทำรายงานดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจไตรมาสที่ 3/2544 (Business Expectation Index Quarter 3/2001)



การจัดทำดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ รายงานดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ (Business Expectation Index Report) และสำรวจภาวะธุรกิจการส่งออกไตรมาสที่ 2/2544 เป็นต้น

10) อื่นๆ ข้อมูลในส่วนนี้แสดงถึงรายการสินค้าควบคุมตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการพ.ศ. 2542 ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน ประกอบด้วย รายการสินค้าต่างๆ 16 ชนิด เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้ผลิตว่าสินค้าใดอยู่ในความควบคุม

11) การขนส่งและการคมนาคม ข้อมูลในส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

11.1 ข้อมูลการขนส่ง ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอสถิติด้านการขนส่งและการสื่อสาร (การขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร, การค้าระหว่างประเทศ, จำนวนยานพาหนะจดทะเบียน, ข้อมูลสนามบิน, ข้อมูลท่าเรือ, ความยาวถนน, สถิติโทรศัพท์) ในส่วนนี้ขอข้อมูลเน้นเฉพาะสถิติและข้อมูลในด้านต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการค้นคว้าวิจัย และประเมินผลในส่วนของการพัฒนาระบบการขนส่งในด้านต่างๆ เป็นต้น

11.2 ข้อมูลการคมนาคม ข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสายการบิน (Online Booking , ตรวจสอบตารางสายการบิน, Royal Orchid Plus) ข้อมูลจาก Thai Airways International เน้นถึง การตรวจสอบเวลาและสายการบินรวมทั้งการจองตั๋วเที่ยวบินต่างๆ และในส่วนอื่นเป็นโฆษณาบริการเดินทางและโปรโมชั่นต่างๆของการบินไทย , ข้อมูลตารางการเดินรถไฟ ของการรถไฟแห่งประเทศไทย , ตารางเวลาเดินรถของบริษัทขนส่ง จำกัด แยกตามภาคการเดินรถและมาตรฐานของรถ (ตารางเวลาเดินรถภาคกลาง, ตารางเวลาเดินรถภาคตะวันออก, ตารางเวลาเดินรถภาคเหนือ, ตารางเวลาเดินรถภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ตารางเวลาเดินรถภาคใต้) เป็นตารางเวลาการเดินรถของบริษัทขนส่ง จำกัด สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการเดินทางและเบอร์โทรสำหรับการจองตั๋วเช่นเดียวกับข้อมูลของ รถร่วมบริการของบริษัทขนส่ง จำกัด ซึ่งมีรายชื่อบริษัทรถร่วมและหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อแยกตามภาคของบริษัทขนส่ง จำกัด เป็นต้น

11.3 ข้อมูลการสื่อสาร ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้นั้นเป็นข้อมูลทางด้านการสื่อสาร เช่น ข้อมูล Phone Directory ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อหาเบอร์โทรของธุรกิจ/องค์กร, หาเบอร์โทรศัพท์ของบุคคล, หาเบอร์โทรศัพท์ในต่างประเทศข้อมูลขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย การแจ้งชำระค่าโทรศัพท์ แจ้งโทรศัพท์ขัดข้องและบริการเกี่ยวกับฟรีอินเตอร์เน็ตขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเช่นเดียว เป็นต้น

12) การศึกษา การสาธารณสุข และการบริการชุมชน ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอ ข้อมูลทางการศึกษา โดยพบว่าเป็นการนำเสนอข้อมูลอัตราการรู้หนังสือและอัตราการเข้าเรียนของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ตารางสถิติต่างๆ ได้แก่ ตารางที่ 1 อัตราการรู้หนังสือของประชากรไทย ตารางที่ 2 อัตราการเข้าเรียนตามเกณฑ์อายุ ตารางที่ 3 แสดงจำนวนปีที่ได้รับการศึกษาโดยเฉลี่ยของประชากรไทย ปี 2539-2541 ตารางที่ 4 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบรายวิชา ตารางที่ 5 อัตราการตายของทารกของประเทศไทยในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ตารางที่ 6 อัตราการตายของประชากรจากโรคสำคัญต่อประชากร 100,000 คน ตารางที่ 7 อัตราส่วนของเด็กที่ประสบภาวะทุพโภชนาการระดับที่ 1 จำแนกรายภาค ตารางที่ 8 อัตราส่วนของความครอบคลุมการประกันสุขภาพแต่ละระบบ ปี 2540-2541 ตารางที่ 9 จำนวนผู้รับบริการประเภทผู้ป่วยนอกของสถานบริการของรัฐ ปี 2539-2541 ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและเยาวชนของไทย และสำหรับอาจารย์ผู้บริหารสถาบันต่างๆ เพื่อใช้ศึกษา ค้นคว้า และวิจัยความเป็นไปของการศึกษาไทยในอนาคต โดยข้อมูลจะแสดงเป็นตัวเลขสถิติและที่มาของข้อมูล เช่น จำนวนนักเรียน นักศึกษา และสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนนักศึกษา ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย , คนและสังคม / การศึกษาลำดับงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ , การศาสนา ข้อมูลกรมการศาสนา กรมการศาสนา , การสาธารณสุข ข้อมูลด้านสาธารณสุข , คนและสังคม / สาธารณสุขของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ , สังคมสงเคราะห์ คนและสังคม / สวัสดิการและสังคมสงเคราะห์ของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ , คนและสังคม / สาธารณภัย เป็นต้น

13) การค้าต่างประเทศ ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนการค้าต่างประเทศนี้ ประกอบด้วย

13.1 ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก เป็นการนำเสนอสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าควบคุมเป็นข้อมูลของ ชาไป, ชาผง , ไหมดิบ , ไหมสำเร็จรูป, ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์และ เหล็กกรัดร้อน ม้วน และ สถิติน่าสนใจเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าควบคุม อาทิ กาแฟ กาแฟดิบ กาแฟคั่วบด ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ถั่วเขียวผิวดำ น้ำตาลทราย ปลาป่น มันสำปะหลัง ปุ๋ยหุ่่น ยางพารา ไม้ยางพารา ไม้ยูคาลิปตัส ถ่านไม้ป่าเลน ถ่านซีเลื่อยอัดแท่งและ เปลือกหอยมุกงานขอบทอง ของกรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลเป็นเพียงตัวเลขแสดงการนำเข้าสินค้าควบคุมต่างๆในแต่ละปีรวมทั้ง รายงานปริมาณและมูลค่าสินค้านำเข้าที่ส่งออกนอกราชอาณาจักรในเดือนพฤษภาคม 2543 และเปรียบเทียบระยะเวลาเดียวกันของปี 2542 และสถิติการออกใบอนุญาตสิทธิพิเศษ (GSP: Form A/ GSTP: Form GSTP/CEPT:Form D) ข้อมูลของกรมการค้าต่างประเทศ เป็นต้น

13.2 ข้อมูลการค้าชายแดน เป็นการนำเสนอสถิติการค้าชายแดนของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เป็นสถิติการค้าชายแดนอย่างเป็นทางการกับ 4 ประเทศ คือ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และ พม่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ภาพรวมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามรายการสินค้า การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามปีข้อมูล สถิติการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยระบุรายการสินค้า โดยจำแนกตามประเทศ จังหวัด และด้านต่างๆ เป็นต้น

13.3 ข้อมูลศุลกากร ข้อมูลที่นำเสนอแสดงถึงอัตราภาษีศุลกากรโดยเป็นอัตราค่าภาษีชนิดต่างๆ ของ กรมศุลกากร โดยได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับภาษีแต่ละชนิด กำหนดวันชำระและวิธีการคำนวณภาษีสำหรับการคำนวณภาษีของผู้นำเข้าหรือส่งออกสินค้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

13.4 ข้อมูลของต่างประเทศ ข้อมูลที่นำเสนอแสดงถึงข้อมูลการค้าและข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประเทศต่าง ๆ อาทิ แถบแคริบเบียน , ตะวันออกกลาง , ยุโรปตะวันออก, ยุโรปอื่น ๆ , สหภาพยุโรป , อเมริกากลาง , อเมริกาใต้ , เอเชีย, อินโดจีน, เอเชียใต้, เอเชียตะวันออก, แอฟริกาตะวันออก, แอฟริกาใต้ , แอฟริกาเหนือ , โอเชียเนีย , CIS และ NAFTA เนื้อหากล่าวถึงข้อมูลของกลุ่มประเทศต่างๆ ที่รวมการค้า และตัวเลข ค่าสถิติต่างๆในส่วนของ ดัชนีราคา ระหว่างประเทศ สถิติการค้าโลก สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย และสถิติการค้าของต่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทิศทางเศรษฐกิจ การค้าและการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ แนวโน้มของสินค้า และข้อมูลสำหรับนักบริหารสถาบันและบริษัทต่างๆ ในการประเมินทิศทางทางการค้าในอนาคต เป็นต้น

#### 14) การเงิน การธนาคาร และการประกันภัย ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย

14.1 ข้อมูลการเงินการธนาคาร ข้อมูลที่พบแสดงถึงอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยซึ่งนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษโดยเป็นข้อมูลการแลกเปลี่ยนของธนาคารต่างๆ เช่น อัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกรุงศรีอยุธยา , ธนาคารไทยพาณิชย์ , ธนาคารนครหลวงไทย อัตราดอกเบี้ยของธนาคารดีบีเอสไทยท努และธนาคารออมสิน ซึ่งข้อมูลเป็นบริการของธนาคารต่างๆ ซึ่งสามารถเข้าหน้าเว็บไซต์ของธนาคารต่างๆ ได้ รวมทั้งสามารถดูโฆษณา บทความ อัตราดอกเบี้ย รวมถึงบริการออนไลน์ต่างๆ ด้วย เป็นต้น

14.2 ข้อมูลการประกันภัย เป็นการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของธุรกิจในกลุ่มประกันภัย ของกรมการประกันภัย ประกอบด้วยสาระน่ารู้เกี่ยวกับการประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น ประกันชีวิต , ประกันอัคคีภัย , ประกันภัยสำหรับเงิน , ประกันภัยโจรกรรม , ประกันภัยอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย , องค์ประกอบเชิงวิศวกรรมและสถาปัตยกรรมในพิกัดอัตราเบี้ยประกันภัย , ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง นอกจากนี้ข้อมูลที่น่าสนใจยังได้กล่าวถึง ฐานะการเงินของบริษัทประกันชีวิตในแต่ละปี สินทรัพย์ หนี้สิน และเงินกองทุนและในส่วนอื่นเป็นจรรยาบรรณของตัวแทนประกันและบทบาทที่สำคัญอื่นๆ ร่วมด้วย เป็นต้น

15) รัฐบาลและการคลัง ข้อมูลที่น่าสนใจในส่วนนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ และรายจ่ายของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เช่น ในส่วนของโรงงานยาสูบเป็นข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และรายจ่ายในแต่ละปีของโรงงานยาสูบและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงงาน , ภาษี หน่วยบริการภาษีทั่วประเทศไทย ของกรมสรรพากร, การป้องกันประเทศ งบประมาณประจำปีของกระทรวงกลาโหม กระทรวงกลาโหม แสดงข้อมูลของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2538-2543 จำแนกตามส่วนราชการ และแผนงานต่างๆ แบ่งออกเป็นจำนวนเงินและเปอร์เซ็นต์ , ข้อมูลด้านงบประมาณของประเทศ , ประมาณการรายรับของประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2544 , งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2544 ของประเทศ จำแนกตามรายจ่าย , แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2542-2544 ของประเทศจำแนกตามรายจ่าย , งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2544 ของประเทศ จำแนกตามโครงสร้างแผนงาน , แผนภูมิเปรียบเทียบรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2542-2544 ของประเทศ จำแนกตามโครงสร้างแผนงาน , เหยี่ยูกษาปณ์และเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ขั้นตอนการผลิตเหยี่ยูกษาปณ์ กรมธนารักษ์ เป็นข้อมูลที่ต้องการแสดงให้เห็นขั้นตอนและวิธีการผลิต รวมถึงมูลค่าต่างๆ ด้วย , การตรวจรางวัลผลสลากกินแบ่งรัฐบาลของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นข้อมูลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลในแต่ละงวดที่ผ่านมา และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกองสลากฯ เป็นต้น

16) รายได้ รายจ่าย ของครัวเรือน ข้อมูลที่น่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลรายได้และรายจ่าย แสดงถึงรายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน มีความเป็นมาและวัตถุประสงค์ คุ่มรวม ระเบียบวิธีการสำรวจ การเก็บรวบรวมข้อมูล รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล การเสนอผล ตารางสรุป และส่วนที่เหลือเป็นรายงานสถิติด้านต่างๆที่จำเป็นสำหรับนักค้นคว้า ความยากจนและการกระจายรายได้ ความยากจนและการกระจายรายได้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฯ ประกอบด้วยการแก้ไขปัญหาค่าความยากจนและการ

กระจายรายได้ ซึ่งมาจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนและประมวณผลโดยกองประเมินผลการพัฒนา สศช. เป็นต้น.

17) บริการ ข้อมูลที่นำเสนอยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลท่องเที่ยว เป็นข้อมูลการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในส่วนเนื้อหาเป็นกราฟแสดงสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี 2545 เปรียบเทียบกับปี 2544 เพื่อแสดงอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว , จำนวนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่ได้รับใบอนุญาต สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (สธม.) เป็นข้อมูลแสดง จำนวนธุรกิจ และมัคคุเทศก์จำแนกตามรายเดือนว่าออกใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยวกี่ราย ออกใบอนุญาตมัคคุเทศก์กี่คนและ สถิติรายงานการดำเนินการตามพรบ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (กรณีถูกร้องเรียนและฝ่าฝืน) สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (สธม.) เป็นข้อมูลระหว่าง พฤษภาคม 2536 - ธันวาคม 2544 ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ แสดงจำนวนรายที่ถูกร้องเรียนและยอดคงเหลือ เป็นต้น

18) ข้อมูลสภาวะสิ่งแวดล้อม เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่น ข้อมูลสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อคนและสังคม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ลมและพายุที่ทำให้ฝนตกเมื่อพัดผ่านประเทศไทย โดยได้แสดงเป็นภาพให้เห็นถึงเส้นทางเดินของพายุในช่วงเวลาต่างๆกันทั่วทั้งประเทศไทย , ชนิดและจำนวนพายุที่พัดผ่านประเทศไทย กรมชลประทาน แสดงเป็นแผนภูมิแสดงปริมาณของพายุชนิดต่างๆ ในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2494-2538, จำนวนพายุดีเปรสชัน,ไซร่อนและไต้ฝุ่นที่พัดผ่านประเทศไทย เป็นแผนภูมิแสดงตั้งแต่ปีพ.ศ. 2494-2538 แยกเป็นจำนวนครั้งในแต่ละเดือนตั้งแต่เมษายนถึงธันวาคม , สรุปสถานการณ์ภัยธรรมชาติโดยเป็นข้อมูลสรุปความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ปี พ.ศ.2543 ประกอบด้วย อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย ภัยหนาว ลูกเห็บ เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล และข้อมูลที่คาดว่าจะเสียหายจากอุทกภัยในส่วนต่าง ๆ ของประเทศ , ปริมาณมูลฝอย ขยะมูลฝอย กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นข้อมูลแสดงถึงปริมาณมูลฝอยที่เกิดขึ้นต่อวันในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เขตเทศบาลรวมเมืองพัทยา เขตสุขาภิบาล นอกเขตเทศบาลและสุขาภิบาลและข้อมูลรวมทั้งประเทศในระหว่างปี พ.ศ. 2535-2542 , สถานการณ์พลังงาน ข้อมูลด้านพลังงานโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เนื้อหาแสดงถึงสัดส่วนและการเปลี่ยนแปลงของพลังงานชนิดต่างๆ , คุณภาพอากาศ ข้อมูลคุณภาพอากาศรายวันในกรุงเทพฯ เนื้อหาเป็นตารางแสดงภาวะของอากาศในเขตต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ แสดงลักษณะของสารพิษต่างๆ ของ กรมควบคุมมลพิษกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และ

ข้อมูลคุณภาพอากาศรายวันในภาคต่างๆ ของประเทศไทย แสดงดัชนีคุณภาพอากาศในภาคต่างๆ เป็นรายวันและอัปเดตทุกวัน เป็นต้น

19) ข้อมูลอื่นๆ ข้อมูลที่นำเสนอภายใต้หัวข้อนี้ ยกตัวอย่างเช่น กฎหมายที่ควรรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ประกอบด้วยสรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 คำสั่งคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ประกาศที่เกี่ยวกับคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ และคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มติ ครม. และหนังสือเวียนต่างๆ กฎกระทรวง ระเบียบต่างๆ ในส่วนอื่นของ สขร. มีข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การร้องเรียน การอุทธรณ์ และการติดต่อหน่วยงานอื่นของรัฐ , เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ประกอบด้วย เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของต่างประเทศ ในส่วนเนื้อหาหลักคือ ปริมาณการค้าโลก อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอัตราเงินเฟ้อ รายได้ต่อหัว อัตราการว่างงานและดุลบัญชีเดินสะพัด เป็นต้น

- **ข้อมูลสถาบันการเงิน** ข้อมูลในส่วนนี้ประกอบด้วย ข้อมูลสถาบันการเงิน ข้อมูลยอดค้าง NPLs สินเชื่อแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ค่าปรับและรายการย่อแสดงหนี้สินและสินทรัพย์ รายสถาบันการเงิน เป็นข้อมูลข้อมูล NPL สินเชื่อแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ค่าปรับ และรายการย่อแสดงหนี้สินและสินทรัพย์รายสถาบันการเงินปี 2543-2546 รายปีและรายไตรมาสซึ่งมีข้อมูลที่สำคัญอีกส่วนคือความหมายใหม่ของ NPL หมายถึง เงินให้สินเชื่อจัดชั้นต่ำกว่ามาตรฐาน สงสัย สงสัยจะสูญเสีย และสูญเสีย ตามเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยให้นับรวมเงินให้สินเชื่อจัดชั้นสงสัยจะสูญเสียที่กันสำรองครบร้อยละ 100 ซึ่งตัดจำหน่ายออกจากบัญชีไปแล้วแต่ยังไม่ได้บันทึกกลับเข้ามาในบัญชีด้วยส่วนที่เหลือคือ ข้อมูลยอดคงค้างและการเปลี่ยนแปลง NPLs ทั้งระบบ ข้อมูลการดำเนินงานสถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ กิจกรรมวิเทศธนกิจ(IBF) บริษัทเงินทุนและบริษัทเครดิตฟองซิเอร์ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายสถาบันการเงิน และ สายกำกับสถาบันการเงิน

- **ข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม** ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายนโยบายการเงิน โดยข้อมูลที่นำเสนอภายใต้หัวข้อนี้สามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ได้ดังนี้

อุตสาหกรรม ข้อมูลที่นำเสนอแบ่งเป็นรายเดือน รายไตรมาสและรายปี ซึ่งในเนื้อหาโดย

รวมกล่าวถึงการเพิ่มและลดในส่วนของการผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index: MPI) อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของภาคอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมที่การผลิตขยายตัวในหมวดต่างๆ และในส่วนของที่เหลือยังแยกเป็นอุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องและอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งเป็นบทสรุปภาวะอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมต่างๆของไทยปี 2544 และแนวโน้มในปี 2545 เป็นต้น

ภาคเกษตร ข้อมูลที่นำเสนอแยกออกเป็นการผลิตภาคเกษตร ซึ่งในเนื้อหาประกอบด้วย ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายพืชผลสำคัญ กราฟแสดงแนวโน้มการผลิตปี 2546 ดัชนีแสดงผลผลิตเกษตรอื่น ๆ ราคาสินค้าเกษตรโดยรวมซึ่งข้อมูลทั้งหมดแบ่งเป็น รายเดือน รายไตรมาสและรายปี รวมทั้งสรุปภาวะสินค้า ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ประมง ปศุสัตว์ ซึ่งเป็นการสรุปสถานการณ์การผลิตและการค้า ปี 2544 และแนวโน้มปี 2545 เนื้อหาโดยรวมคือผลผลิต ราคา และโครงสร้างการส่งออก เป็นต้น

หมวดบริการและอื่นๆ ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโรงแรมเป็นบทสรุปภาวะต่างๆในส่วนการท่องเที่ยวและโรงแรมปี 2545 และแนวโน้มในปี 2546 ซึ่งประกอบด้วยกราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โครงสร้างนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาตินักท่องเที่ยว เครื่องชี้ภาวะการท่องเที่ยวและอัตราการเข้าพักโรงแรม เป็นต้น

เหมืองแร่ ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย สรุปภาวะอุตสาหกรรมเหมืองแร่ปี 2545 และแนวโน้มปี 2546 ประกอบด้วยผลผลิตภาคเหมืองแร่ ดัชนีผลผลิตเหมืองแร่ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตแร่ ซึ่งมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตามกลุ่มแร่เพื่อใช้ในการก่อสร้างและกลุ่มแร่เชื้อเพลิง เป็นต้น

การค้าปลีก ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย สรุปภาวะธุรกิจค้าปลีกปี 2545 และแนวโน้มปี 2546 ในส่วนภาคการค้าเป็นกราฟแสดงยอดการค้าปลีกทั้งประเทศและปรับฤดูกาล ยอดการค้าส่งปลีกทั้งประเทศและปรับฤดูกาล ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของการค้า การแข่งขันที่รุนแรง และมูลค่ายอดค้าปลีกและส่งทั้งประเทศ เป็นต้น

โทรคมนาคม ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ประกอบด้วย สรุปภาวะภาวะกิจการโทรคมนาคม

ปี 2545 และแนวโน้มปี 2546 ประกอบด้วยผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและกราฟแสดงผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการภาคโทรคมนาคม เป็นต้น

**อสังหาริมทรัพย์** ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ ข้อมูลแสดงเป็นรายไตรมาสและรายปีของภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี พ.ศ.2544 และแนวโน้มของอสังหาริมทรัพย์ในปี พ.ศ.2545 แยกเป็นธุรกิจประเภทที่อยู่อาศัยและการดำเนินนโยบายของรัฐที่ช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ เป็นต้น

- **ข้อมูลสถิติของระบบการชำระเงิน** ประกอบด้วย ข้อมูลสถิติทั่วไป มี ภาพรวมสถิติการชำระเงินในระบบต่างๆ ข้อมูลสถิติแยกตามระบบ ข้อมูลสถิติระบบบาทเน็ต ข้อมูลสถิติเช็คเรียกเก็บในเขตกทม.และปริมณฑล(ECS) ข้อมูลสถิติเช็คเรียกเก็บในต่างจังหวัด ข้อมูลสถิติเช็คเรียกเก็บข้ามเขตสำนักหักบัญชี ข้อมูลสถิติการโอนเงินรายย่อย ข้อมูลสถิติบัตรเครดิตและเอทีเอ็มและข้อมูลสถิติอื่นๆ ในส่วนบทวิเคราะห์ มีรายงานสถิติเช็ค ECS รายเดือน เป็นข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลังประมาณ 3 ปี เช่น สถิติการหักบัญชีเช็คระหว่างธนาคารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เดือน มกราคม 2546 และ ตารางแสดงเช็คเรียกเก็บแยกตามมูลค่า ในส่วนสถานการณ์การโอนเงินรายย่อย แยกเป็นรายเดือนและรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2544 ถึง 2546 เนื้อหากล่าวถึงสถานการณ์ การโอนเงินในช่วงต่างๆ เป็นต้น

**ประเภทที่ 6 : ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมอื่นๆ** ประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลผ่านหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **แบบรายงาน** โดยรายละเอียดในส่วนนี้เป็นข้อกำหนดเรื่องการนำเสนอรูปแบบและลักษณะของรายงานที่สถาบันการเงินต้องจัดทำเพื่อนำเสนอตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยในส่วนนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการจัดทำแบบฟอร์มชนิดต่างๆ ไว้สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการแบบฟอร์มชนิดต่างๆ ให้สามารถเลือกดาวน์โหลดไปใช้ในการทำรายงานของตนเองอย่างสะดวก ประกอบด้วย แบบรายงานธุรกิจเงินตราต่างประเทศ (ธต.) แบบ ธพ. แบบ ว. ธ. แบบ บง. แบบ บค. แบบ AMCและแบบ Rep.Office เป็นแบบรายงานข้อมูลธุรกิจเงินตราต่างประเทศและรายงานฐานะเงินตราต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเงินตราต่างประเทศรวมทั้งแบบฟอร์มที่จะต้องจัดทำในกรณีซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น สรุบบนแบบรายงานที่ตัวแทนรับอนุญาตจัดส่งให้ ธพท.



แบบรายงานที่ลูกค้าเป็นผู้จัดทำ      แบบรายงานที่ตัวแทนรับอนุญาตเป็นผู้จัดทำ      รายงานพิเศษที่ตัวแทนรับอนุญาตเป็นผู้จัดทำ      แบบรายงานที่ผู้นำเข้า/ส่งออกยื่นต่อเจ้าพนักงานควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินผ่านกรมศุลกากร เป็นต้น ในส่วนอื่นจะเป็นข้อมูลตารางลักษณะแบบรายงานต่างๆ ตามหัวข้อหลักคือ ชื่อแบบรายงาน ความถี่ กำหนดวันส่ง โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **แบบสำรวจ** การนำเสนอรายละเอียดในส่วนของแบบสำรวจนี้ เป็นการสำรวจข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจการเงินของธนาคาร ที่นำมาใช้ในการจัดทำและประเมินข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อเผยแพร่ต่อไป อาทิ แบบสำรวจ 41 “ข้อมูลการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติผ่านผู้ดูแลทรัพย์สิน บริษัทนายหน้า และบริษัทตัวแทน” หรือ แบบสำรวจ 42 “ข้อมูลหนี้ต่างประเทศและการให้กู้ยืมเงินแก่ธุรกิจ在不同ประเทศหรือมีเงินฝาก在不同ประเทศ” พร้อมคู่มือการตอบแบบสำรวจ และแบบสำรวจ 43 “ข้อมูลสินเชื่อการค้า เป็นต้น ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเป็นรูปแบบของแบบสำรวจต่างๆ ที่ใช้ใน ธปท.” ข้อมูลที่นำเสนอเป็นลักษณะ zip.file ซึ่งเมื่อดาวน์โหลดข้อมูลจะปรากฏข้อมูลทั้งในรูปแบบของ Microsoft Word และ Microsoft Excel โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล

- **บทความและสิ่งพิมพ์** โดยการนำเสนอข้อมูลในส่วนนี้เป็นการนำเสนอเนื้อหาของบทความและรายชื่อของสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารเผยแพร่ เพื่อให้ผู้ใช้บริการที่มีความสนใจในเรื่องราวเหล่านี้ได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยและมีเนื้อหาสาระที่มีประโยชน์ตามที่ต้องการประกอบด้วย การปรับจากนโยบายการอุดหนุนราคามาสู่การจ่ายเงินอุดหนุนโดยตรง , แร่เชื้อเพลิงกับความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ , กิจการโทรคมนาคมไทย , ความพร้อมของไทยต่อการเปิดเสรีโทรคมนาคม , บทบาทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อภาคการเงิน การธนาคาร และการลงทุน , ผลการศึกษาการใช้วัตถุบิโนเข้าสำหรับสินค้าออกของไทย , การส่งออกอาหารไทยท่ามกลางกระแสการกีดกันการค้ารูปแบบใหม่ : GMOs (Genetically Modified Organisms) , บทบาท E-Commerce ต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคตและผลกระทบนโยบายปฏิรูปเกษตรร่วมยุโรปต่อการส่งออกมันสำปะหลังของไทย รวมถึงบทความเผยแพร่ในรายงานเศรษฐกิจ รายงานเศรษฐกิจ บทความจากการสัมมนาทางวิชาการรายเดือน บทความอื่นรายไตรมาส สรุปภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้มรายปี Supervision Report 2000 เป็นต้น ซึ่งเป็นบทความเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจ การเงินและการธนาคารแก่สาธารณชนทั่วไปทั้งการเผยแพร่รายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมทั้งบทความจากการศึกษาและการสัมมนาทางวิชาการตลอดจนรายงาน

การศึกษาอื่นๆ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยมีไว้ให้ผู้ให้บริการทั้งทั่วไปและสมาชิก เป็นต้น โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : สำนักสื่อสารมวลชน

- **เรื่องเด่น** ข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วยรายงาน Supervision Report 2000 และบทความเรื่อง “เตือนภัย! แก๊งต้มตุ๋นชวนให้ลงทุนซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน” จากเนื้อหา มีการเตือนภัย เกี่ยวกับธุรกิจ “ค้าเงินเถื่อน” หรือที่เรียกว่า FOREX และวิธีการป้องกันและสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็นได้ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายกำกับสถาบันการเงิน

- **เอกสารเผยแพร่การปรับปรุงโครงสร้างหนี้** ส่วนใหญ่เป็นหนังสือและแผ่นพับ เช่น หนังสือ ลูกหนี้ได้อะไรจากสัญญาระหว่างเจ้าหนี้ สัญญาระหว่างลูกหนี้-เจ้าหนี้ ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หนังสือ สิทธิประโยชน์การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ แผ่นพับ การปรับปรุงโครงสร้างหนี้พบปะเจรจาหรือกัน แผ่นพับ เป็นลูกหนี้หรือไม่...รู้ไว้ ได้ประโยชน์กอบด้วยรายชื่อต่างๆ ของธนาคารไทย ธนาคารต่างประเทศ บริษัทเงินทุน, บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และบริษัทบริหารสินทรัพย์ ซึ่งจะบอกทั้ง หน่วยงาน/ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง โทรศัพท์ และโทรสาร

- **ข่าวล่า-ข่าวเด่นในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้** ความคืบหน้าในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เดือนพฤศจิกายน 2545 และธันวาคม 2545 และตารางการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของสถาบันการเงิน จำแนกตามประเภทต่าง ๆ

- **หนังสือปรับปรุงโครงสร้างหนี้** เรื่อง ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ บทเรียนและประสบการณ์จากวิกฤตเศรษฐกิจไทย สามารถอ่านหนังสือนี้ได้ที่ห้องสมุดสถาบันการศึกษา และผู้ใช้บริการสามารถ Download หนังสือปรับปรุงโครงสร้างหนี้ได้เลยบนหน้าเว็บไซต์ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายปรับปรุงโครงสร้างหนี้

- **เอกสารเผยแพร่ของกองทุนฟื้นฟู** คือ กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน มีเนื้อหาโดยรวม คือ ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ โครงสร้างของกองทุน แหล่งที่มา-ใช้ไปและการบริหารเงินกองทุน หน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษาเสถียรภาพของระบบสถาบันการเงิน การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพย์สินของกองทุนและบทสรุป ซึ่งภาพรวมของเอกสารเล่มนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินให้มีความมั่นคงและมี

เสถียรภาพ โดยการจัดตั้ง โดยการจัดตั้งกองทุนนี้เป็นการร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐบาลโดยสถาบันการเงินนำส่งเงินเข้ากองทุนในอัตราที่กำหนด ซึ่งมีโครงสร้างคร่าวๆ คือ คณะกรรมการจัดการกองทุนซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินงานและให้ผู้จัดการกองทุนรับนโยบายและมติคณะ กรรมการจัดการกองทุนไปดำเนินการ สรุปได้ว่าการดำเนินงานของกองทุนก็มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องและพยายามให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในระบบสถาบันการเงินของไทย โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายจัดการกองทุน

### ประเภทที่ 7 : ข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทย

- **รู้จัก ธปท.** สำหรับเนื้อหาภายใต้หัวข้อ รู้จัก ธปท. นี้ จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและบทบาทหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทย โครงสร้างองค์กร ประวัติ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยทั้งในปัจจุบันและอดีต คณะกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย วัฒนธรรมองค์กร แผนงานและงบการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนั้นแล้วภายใต้หัวข้อ รู้จักธปท. นี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการที่สนใจสามารถคลิกเรียกดู ที่อยู่ แผนที่ตั้งและหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อหน่วยงานต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทยทั้งในกรุงเทพฯ สำนักงานภาค และสำนักงานตัวแทนในนครนิวยอร์กและกรุงลอนดอนได้อีกด้วย ดังมีรายละเอียดดังนี้

1) องค์กร ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายทรัพยากรบุคคล โดยข้อมูลที่นำเสนอในส่วนนี้ประกอบด้วย

1.1 ผังโครงสร้างองค์กร ในผังโครงสร้างนั้นมีรายชื่อผู้บริหารธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นแผนผังแสดงการจัดโครงสร้างองค์กร ของ ธปท. ณ 15 กุมภาพันธ์ 2546 ประกอบด้วยสายงานต่างๆและผู้รับผิดชอบ เบอร์โทรศัพท์และอีเมลในการติดต่อ

1.2 คำอธิบายโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย คำอธิบายโครงสร้างองค์กรในระดับตำแหน่งต่างๆ (Explanatory Note on the Organization) และ ภาพรวมการพัฒนาองค์กร (Overview of Organization Development)

1.3 คณะกรรมการ ธปท. การนำเสนอเป็นแบบ chart รูปภาพซึ่งแสดงรายชื่อผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งต่างๆ ในคณะกรรมการของ ธปท.

1.4 วัฒนธรรมองค์กร กล่าวถึงความสำคัญอย่างยิ่งของบทบาทและภาระหน้าที่การเป็นธนาคารกลางของประเทศในการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและระบบสถาบันการเงินและมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานโดยกระตุ้นให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม วัตถุประสงค์หลัก และวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดขึ้นใหม่อย่างชัดเจนซึ่งหัวข้อหลักมีวัตถุประสงค์หลัก และ วิสัยทัศน์ ค่านิยมร่วม การสื่อสารอย่างเปิดเผย การทำงานเป็นทีม ประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ความรับผิดชอบต่อนำที่ความรู้ความสามารถ ความซื่อสัตย์และมีจุดยืนอันมั่นคง

1.5 ผู้ว่าการ อดีตถึงปัจจุบัน แสดงรายชื่อผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยและระยะเวลาดำรงตำแหน่ง แสดงตามลำดับการเข้ารับตำแหน่งตั้งแต่ พ.ศ. 2485 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 20 ท่าน

1.6 สำนักงานภาค รายละเอียดที่นำเสนอในส่วนนี้นั้นเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานภาคของธปท. ประกอบด้วย สำนักงานภาคเหนือ , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยข้อมูลที่นำเสนอแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 : รู้จักสำนักงานต่างๆ เป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติบทบาทหน้าที่ , ผังโครงสร้างองค์กร และแผนที่ตั้ง และส่วนที่ 2 : เรื่องทั่วไป เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับปฏิทินกิจกรรมของสำนักงานภาคต่างๆ , การสมัครงานและทุน และการประกวดราคา/ สืบราคาต่างๆ

2) ภาระหน้าที่ ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน : สำนักงานบริหาร และสายนโยบายการเงิน ประกอบด้วยประวัติและบทบาทหน้าที่ มีประวัติธนาคารแห่งประเทศไทย บทบาทและหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทย การแบ่งส่วนงาน โครงการขยายส่วนงานและจำนวนพนักงาน ในส่วนที่ 2 คือ การเป็นตัวแทนในองค์กรระหว่างประเทศ ประกอบด้วย องค์กรระหว่างประเทศ มีธนาคารเพื่อการชำระหนี้ระหว่างประเทศ (BIS) และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เวทีความร่วมมือระหว่างประเทศมี The Executives Meeting of East Asia-Pacific Central Bank (EMEAP) , สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก (APEC) ในส่วนที่เหลือเป็นการลิงค์ข้อมูลไปยังองค์กรในต่างประเทศซึ่งบทบาทสำคัญในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการเงินระหว่างประเทศ

3. แผนงานและงบการเงิน ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายวางแผนและสายการบัญชี โดยมีรายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วย

3.1 แผนงานธนาคาร คือแผนงานเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2546 มีการดำเนินนโยบายการเงินที่เป็นที่ยอมรับของสากล มีระบบสถาบันการเงินที่มั่นคง และปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ มีระบบการชำระเงินที่สมบูรณ์แบบ เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องและสนับสนุนทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร

3.2 ทิศทางเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการมีวัตถุประสงค์หลักที่มุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่มั่นคงและมีเสถียรภาพ มีวิสัยทัศน์ที่สังคมเชื่อถือและศรัทธาและค่านิยมร่วมกันทั้งการสื่อสารอย่างเปิดเผย การทำงานเป็นทีม การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและไม่สิ้นเปลือง ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความรู้ ความสามารถ และความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีจุดยืนอันมั่นคงในส่วนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีการดำเนินนโยบายการเงินที่เป็นที่ยอมรับของสากล มีระบบสถาบันการเงินที่มั่นคง และปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ มีระบบการชำระเงินที่สมบูรณ์แบบ เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี

3.3 งบการเงินของ ธปท. ประกอบด้วย รายงานประจำสัปดาห์ ประจำปี 2545 ประจำปี 2544 ณ 28 ธันวาคม 2543 และอีกหลายส่วน ส่วนงบการเงินประจำปี 31 ธันวาคม 2544 , 31 ธันวาคม 2543 , 31 ธันวาคม 2542 , 31 ธันวาคม 2541 และ 31 ธันวาคม 2540 ซึ่งในส่วนข้อมูลแสดง งบดุล งบกำไรขาดทุน หมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

4) ที่อยู่และหมายเลขติดต่อ ข้อมูลในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยทีมบริการข้อมูลข่าวสาร : สำนักสื่อสารมวลชน : สำนักงานบริหาร โดยรายละเอียดในส่วนนี้เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่และหมายเลขติดต่อของธนาคารแห่งประเทศไทยทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่ สำนักงานภาค และสำนักงานตัวแทน นอกจากนี้ยังมีการแสดงข้อมูลของระบบโทรศัพท์ตอบปัญหาอัตโนมัติ

• สื่อและสิ่งพิมพ์ ข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสื่อหรือสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามหรือทราบรายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วย

รายงานการดำเนินงานของ ธปท. ประจำปี 2543 มีข้อมูลสำคัญคือ รายงานประจำปี

2543 สารจากผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย , คณะกรรมการ ฝังโครงสร้างองค์กร ผู้บริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย , ประเด็นสำคัญ , ข้อมูลเศรษฐกิจการเงินที่สำคัญของไทย ภาวะเศรษฐกิจในปี 2543 และแนวโน้มในปี 2544 ในส่วนการดำเนินงานที่สำคัญของธนาคารแห่งประเทศไทยในรอบปี 2543 มีการดำเนินงานเกี่ยวกับเงินสำรองทางการ การให้บริการโอนเงิน การเป็นนายธนาคารของรัฐบาล การเป็นนายธนาคารของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินอื่น การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน ธุรกิจเงินตราต่างประเทศและฐานะของตัวแทนรับอนุญาตกิจการวิเทศธนกิจ บุคคลรับอนุญาต ตัวแทนโอนเงินระหว่าง ประเทศและสำนักงานแลกเปลี่ยนเงิน การจัดการหนี้สาธารณะ , นโยบายสถาบันการเงิน การกำกับสถาบันการเงิน การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การบริหารและการพนักงาน การจัดการปาฐกถาพิเศษเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจการเงิน , รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระและงบการเงิน

หนังสือ "ชีวิตและงานทูลกระหม่อมบริพัตร" เป็นหนังสือที่ระลึก เนื่องในงานเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสครบรอบ 120 ปี วันประสูติ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้าบริพัตรสุขุมพันธุ์ กรมพระนครสวรรค์วรพินิต ซึ่งเน้นถึงเนื้อหาของพระกรณียกิจที่สำคัญของทูลกระหม่อมฯ สำหรับบุคคลที่สนใจสามารถหาซื้อได้จากสถานที่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อที่ให้ไว้บนหน้าเว็บไซต์

รายงานเศรษฐกิจ มีเนื้อหาเช่นเดียวกับที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่วน สมัครสมาชิกรายงานเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศประกอบด้วย รายงานเศรษฐกิจและการเงินประจำปี , สถิติเศรษฐกิจและการเงิน , Annual Economic Report , Economic and Financial Statistics , Inflation Report , รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ และต่างประเทศ Economic and Financial Statistics และ Annual Economic Report ที่เผยแพร่ประจำปีเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมทั้งบทความจากการศึกษาและการสัมมนาทางวิชาการ ตลอดจนรายงานการศึกษาอื่นๆ ที่น่าสนใจ

สิ่งพิมพ์ที่มีจำหน่าย ประกอบด้วยรายชื่อสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจัดพิมพ์ขึ้น และมีจำหน่ายพร้อมทั้งบอกราคาที่จำหน่ายไว้ด้วย และถ้าเป็นหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ใหม่จะมีคำว่า New กำกับพร้อมด้วยหมายเหตุรายการต่างๆเอาไว้ พร้อมทั้งสถานที่และโทรศัพท์ติดต่อและจำหน่าย

วารสารพระสยาม เป็นหนังสือวารสารของธนาคารแห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น เนื้อหา

กล่าวถึง กำหนดการจัดงาน ครบรอบ 120 ปี วันประสูติ สมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ กรมพระนครสวรรค์วรพินิต , สังเขปเรื่องพยุหยาตราทางชลมารค , กฎหมายปกครองเกี่ยวข้องกับพนักงาน ธปท. ใดๆ , Internal Communication , ศิลปะครองใจ เพื่อนร่วมงาน , E-Commerce , ภาพฝาผนังวัดหัวสะพาน , ให้เลือดคือให้ชีวิต , สูตรอาหารเข้าสำหรับผู้สูงอายุ , เพื่อนใหม่ ธปท. , Summer Surprise & ดอกไม้ป่า , สังคม ธปท. , มุมมองของพนักงานต่อ ธปท.และรวมเล่ม พระสยาม

● **โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล (Data Management System : DMS) ข้อมูล**  
 ในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยสายฐานข้อมูล โดยรายละเอียดของการนำเสนอข้อมูลในส่วนนี้ ประกอบด้วย

วัตถุประสงค์และแผนงานโครงการ ในหัวข้อนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ของโครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล หรือ โครงการ DMS โดยโครงการนี้เป็นผลสืบเนื่องจากการปรับองค์กรของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการจัดตั้งสายฐานข้อมูลให้ทำหน้าที่เป็นแหล่งกลางในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเงินและสถาบันการเงิน โดยรับโอนงานด้านข้อมูลจากสายงานต่างๆ มารวมไว้ที่สายฐานข้อมูล และให้สายฐานข้อมูลดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการรับส่งข้อมูลระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับองค์กรภายนอก ลดความซ้ำซ้อน และลดภาระของผู้ให้ข้อมูลแก่ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยจะมีการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลให้มีมาตรฐานและใช้ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ที่อำนวยความสะดวกในการเรียกใช้ข้อมูล โดยแบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ 1.ระยะการเริ่มทำงาน นับแต่การจัดตั้งทีมงานศึกษารายละเอียดและความต้องการใช้ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิคที่มีอยู่ใน ธปท. เพื่อเตรียมการออกแบบและพัฒนาระบบ 2.การออกแบบในภาพกว้าง งานในส่วนนี้ประกอบไปด้วย การออกแบบระบบข้อมูล การออกแบบระบบงานที่จะใช้รองรับการทำงาน เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการจัดสร้างคลังข้อมูลทางกายภาพ ได้แก่ การออกแบบระบบทางสถาปัตยกรรม 3.การออกแบบในรายละเอียด ซึ่งเป็นงานนำ Macro Design มาออกแบบรายละเอียดในแต่ละระบบย่อยซึ่งจะแตกงานไปหลาย Track ดำเนินไปพร้อมๆ กัน 4.ระยะที่โปรแกรมเมอร์จะจัดสร้างหรือพัฒนาระบบต่าง ๆ ตามที่ได้ออกแบบและผ่านความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องมาแล้ว รวมถึงจัดทำรายงานสำเร็จรูป (Output Report) ตามความต้องการผู้ใช้ข้อมูล 120 รายงาน 5.งานทดสอบ งาน cleansing ข้อมูลเดิมที่มีอยู่ในฐานข้อมูลเก่า เพื่อย้ายเข้าฐานข้อมูลใหม่ การจัดทำรหัสมาตรฐาน การอบรมและพัฒนาและงานที่ต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสถาบันภายนอกทั้งภาครัฐและสถาบันการเงินที่ ธปท.ดูแลและเป็นผู้จัดส่งข้อมูล

ซึ่งการนำเสนอข้อมูลในหัวข้อนี้ทำให้ผู้ใช้บริการได้ทราบรายละเอียดและความคืบหน้าของโครงการได้อย่างชัดเจนและสะดวกเป็นอย่างมาก

เอกสารโครงการ การนำเสนอเนื้อหาในส่วนนี้ เป็นรายชื่อของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ DMS ต่างๆ เช่น Data Set Document , Classification Document , Data Set Manual , XML Schema , คู่มือการกำหนดชื่อบุคคล และ รายชื่อสถาบันการเงินตาม พรบ. ดอกเบี้ยฯ, รายชื่อกลุ่มประเทศ OECD และรายชื่อองค์กรระหว่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะกำหนดวันที่และอัปเดตตลอดเวลา ลักษณะเดียวกับข้อมูลขรหัส และ Mapping เช่น Summary of Changes , International Standard Code ISIC-BOT ,Country ID , Currency ID , Domestic Standard Code , Government Agency Code และ Financial Institution Code โดยจะมีรูปแบบการนำเสนอผสมหลายรูปแบบทั้งในแบบ Zip Version , Microsoft Word และ pdf file ซึ่งจะมีการกำกับขนาดของไฟล์ข้อมูลไว้ให้ทราบทุกๆ ไฟล์ด้วย

รหัส และ Mapping (Version 3.0) รายละเอียดในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอข้อมูลของ DMS โดยมีการแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อยต่างๆ คือ Summary of Changes , International Standard Code อาทิ ISIC-BOT , Country ID , Currency ID และ Domestic Standard Code อาทิ Government Agency Code และ Financial Institution Code โดยในทุกๆ หัวข้อจะมีการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับรหัสและโค้ดต่างๆ ในหน้าข้อมูลแบบ Microsoft Excel โดยจะมีขนาดของไฟล์กำกับไว้ด้วยในทุกๆ หัวข้อพร้อมทั้งวันที่ และในบางหัวข้อจะมีรายละเอียดในแบบของ Microsoft Word ประกอบด้วย

ถาม-ตอบ ในส่วนนี้จะป็นรายละเอียดของหัวข้อคำถาม และคำตอบที่ผู้ใช้บริการได้เลือกสอบถามและส่งคำถามมายังเจ้าหน้าที่ของโครงการ DMS ที่รับผิดชอบ และมีวันที่ได้มีการถาม-ตอบระหว่างกันกำกับอยู่ด้วย โดยบนหน้าข้อมูลจะแสดงคำถามและคำตอบอย่างชัดเจน โดยคำถามที่ปรากฏส่วนมากจะเป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับโครงการ DMS เกือบทั้งหมด เช่น คำถาม : “Repricing Term Range นับช่วงอย่างไร” , “เงินฝากที่เป็นกิจการวิเทศธนกิจรายงานอย่างไร และรวมรายการ Inter Office หรือไม่” เป็นต้น

DMS Online Q&A ในส่วนนี้จัดทำและนำเสนอโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นช่องทางในการถาม - ตอบปัญหา ข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะระหว่างผู้แทนของสถาบันการเงินในโครงการ DMS และคณะทำงานโครงการ DMS ของ ธปท. แต่ผู้ใช้บริการที่ต้องการเข้ามาใช้บริการในส่วนนี้



นั้นมีข้อจำกัด คือ ในการส่งคำถามหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เข้ามานั้น ผู้ใช้บริการต้องเป็นสมาชิกที่เป็นผู้แทนของสถาบันการเงินเท่านั้น เนื่องจากจำเป็นต้องใส่ "รหัสผ่าน" เพื่อยืนยันสิทธิ์ในการเข้าใช้ระบบ โดยบนหน้าข้อมูลได้มีการแสดงหัวข้อและคำถามที่ถูกส่งเข้ามาที่ธนาคารฯ รวมถึงวันที่ที่ส่งคำถามแสดงไว้บนหน้าข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ร่วมทราบด้วย

โดยสรุปอาจกล่าวได้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยมีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะพัฒนาเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนี้ โดยดูได้จากการผลวิเคราะห์ทั้งในด้านของเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยต้องการนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ ที่ต้องการให้มีความทันสมัยเพียบพร้อมด้วยสาระประโยชน์ ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านเศรษฐกิจการเงินและตรงกับจุดมุ่งหมายของผู้ใช้บริการ รวมถึงในส่วนของรูปแบบของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอที่ให้มีมาตรฐานในการนำเสนอที่ดี ผู้ใช้บริการสามารถรับทราบข้อมูลตามความสนใจของตนเองได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลที่ผู้ใช้บริการต้องการได้ง่าย อีกทั้งยังมีความต้องการที่จะให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนี้ได้รับการยอมรับและความพอใจจากผู้บริการที่เข้ามาทำการสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่างๆ ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอส่วนใหญ่นั้นล้วนเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการเงินของประเทศ โดยประเด็นข้อมูลในการนำเสนอต่างๆ ทั้งหมดมีความสอดคล้องชัดเจนกับหัวข้อที่ได้นำเสนอ และมีประเด็นเนื้อหาข้อมูลที่ครอบคลุมต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้รายละเอียดของเนื้อหาข้อมูลต่างๆ ยังสามารถเสริมสร้างและนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจในด้านเศรษฐกิจและการเงินให้แก่ผู้ใช้บริการได้ในระดับที่ดีอีกด้วย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูล ทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลของการศึกษาถึงระบบ กลไกและการบริหารจัดการในการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และรูปแบบเนื้อหาในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ถึงปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยสามารถกล่าวถึงรายละเอียดของปัจจัยต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

## ปัจจัยเงื่อนไขสนับสนุนที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทาง เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาวิจัยทั้งหมดพบว่ามีปัจจัยที่สนับสนุนที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยหลายปัจจัยด้วยกัน ดังนี้

### 1. ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารจัดการ

การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยมีการระบบบริหารจัดการในการดำเนินงานของเว็บไซต์ อย่างเป็นระบบและมีขั้นตอนการทำงานที่แบ่งแยกและไม่ซ้ำซ้อนในโครงสร้างการจัดการเว็บไซต์ ผสมผสานกับการมีนโยบายในการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์อย่างมุ่งมั่นชัดเจน โดยมีการกำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่ตอบสนองได้ตรงต่อนโยบายที่วางไว้ ทำให้ในการดำเนินการจึงทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์เป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ เพื่อให้ทำหน้าที่ วางนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ให้กับสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำและเผยแพร่เว็บไซต์ ให้มีทิศทางที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และจากการวางแผนงานของคณะกรรมการฯ สามารถสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นแผนงานที่สร้างให้เกิดความคล่องตัวแก่บุคลากรในการทำงานในระดับ

ที่สูง อีกทั้งในการบริหารจัดการคณะกรรมการสามารถพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ได้อย่างฉับพลันทันทีจึงทำให้มีความพร้อมทางด้านการบริหารจัดการในระดับที่ดี

## 2. ปัจจัยด้านกลไกในการปฏิบัติงาน

ในส่วนของกรกลไกในการปฏิบัติงาน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดกลไกในส่วนต่างๆ ได้อย่างลงตัวและเป็นลำดับขั้น ในการทำงานของแต่ละทีมได้จัดให้มีผู้รับผิดชอบเอาไว้ชัดเจนส่งผลให้ข้อมูลทุกอย่างถูกต้องรวดเร็วเพราะการร่วมกันทำงานอย่างเป็นระบบ โดยในการปฏิบัติงาน จะมีการประสานงานกันทุกๆ ฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่ในระดับการบริหารจัด มีการแบ่งภาระความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ให้สายงานที่เกี่ยวข้อง 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ ฝ่ายสนับสนุนด้านเทคนิค ฝ่ายดูแลการเผยแพร่เว็บไซต์ และฝ่ายจัดทำและนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ ซึ่งก็ทำให้สายงานต่างๆ เกิดความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และภารกิจของสายงานตน และเกิดเป็นประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตข้อมูลและจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ในระดับที่ดี และเนื่องมาจากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยมีกลไกในการปฏิบัติงานที่มีความสมบูรณ์ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคคลในแต่ละตำแหน่ง ทำให้เกิดการประสานหรือเกิดความร่วมมือกันในการทำงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ลดภาวะการทำงานที่ซ้ำซ้อน อีกทั้งในการทำงานยังประกอบไปด้วยบุคลากรเป็นจำนวนมาก ทำให้การทำงานมีความรวดเร็ว และถึงแม้ว่าโครงสร้างในการบริหารจัดการจะมีคณะกรรมการดูแลและรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์โทรสารอัตโนมัติ (กนท.) คอยกำกับดูแลการทำงานอีกชั้นหนึ่ง แต่ก็ไม่ได้ก่อให้เกิดอุปสรรคในการทำงานของเจ้าหน้าที่ เพราะยังมีการให้การอำนาจการตัดสินใจแก่บุคลากร จึงทำให้มีความคล่องตัวในการทำงานในระดับที่ดี และสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วทันต่อความต้องการ ทำให้ในการดำเนินการจึงทำได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในส่วนของรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์เรื่อยๆ สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลดังกล่าวได้เมื่อผ่านการประชุมในคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบ ซึ่งก็มีกำหนดการประชุมร่วมกันอยู่บ่อยครั้ง

## 3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลสนับสนุน

เนื่องจากข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงินต่างๆ ที่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยได้รวบรวมและนำมาจัดทำเป็นเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น ได้ผ่านการประมวลผลและจัดทำโดยผ่านระบบการทำงานที่มีการวางระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายในองค์กร ซึ่งได้กระจายการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ส่วนงานต่างๆ ของธนาคารเป็นผู้รับผิดชอบในการ

คัดเลือกข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอ และรับผิดชอบในส่วนของการเผยแพร่ข้อมูลของตนเองด้วยเช่นกัน จึงทำให้เว็บไซต์มีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาแต่ละส่วนเป็นอย่างดี อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการเว็บไซต์ อีกทั้งในด้านความถูกต้องของข้อมูล ก็สามารถทำการตรวจสอบได้ง่ายโดยทีมงานที่รับผิดชอบในสายงานนั้น ทำให้ได้ผลลัพธ์คือเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีความสมบูรณ์ ในการสื่อสารและกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงิน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยได้วางไว้ จึงส่งผลให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้กลายเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศต่างๆ ที่เป็นประโยชน์มากมายหลายประเภท สามารถสนองตอบต่อความต้องการสืบค้นข้อมูลของบุคคลในหลายๆ กลุ่ม หลายๆ อาชีพ ได้โดยตรงก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากมายมหาศาลในแวดวงการเงินการธนาคารและต่อประเทศชาติโดยรวม

#### 4. ปัจจัยด้านรูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

4.1 จากรูปแบบที่ปรากฏบนหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์นั้นพบในส่วนของการจัดวางหัวข้อต่างๆ บนหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์สามารถจัดวางได้ลงตัวอย่างเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน ทำให้ในการใช้บริการสามารถทราบได้ในทันทีที่เข้าถึงหน้าโฮมเพจว่าภายในเว็บไซต์มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหัวข้อใดหรือรายการใด จึงทำให้ผู้ใช้สามารถที่จะเกิดความเข้าใจในเบื้องต้นได้ง่ายว่าเว็บไซต์มีข้อมูลที่ตนเองต้องการทราบหรือไม่ จึงไม่เสียเวลาในการสืบค้นข้อมูลมากนัก

4.2 จากรูปแบบที่ปรากฏบนหน้าเว็บเพจ พบว่ามีการจัดวางรูปแบบที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งเว็บไซต์ โดยจะเห็นได้จากการที่แต่ละหน้าจะมีการวาง Template ของหัวข้อในเว็บไซต์ทั้งทางด้านบนและซ้ายมือ เป็นลักษณะเดียวกันทุกหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกดูข้อมูลต่างๆ ได้โดยไม่ต้องกลับไปหน้าโฮมเพจ ทำให้การสืบค้นข้อมูลเป็นไปอย่างต่อเนื่องและไม่เสียเวลา และในลักษณะเดียวกันกับในทุกหน้าเว็บไซต์จะมีสัญลักษณ์หรือโลโก้ของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็น Template อยู่ทุกหน้า สร้างความเชื่อมั่นกับผู้ใช้บริการและบ่งบอกถึงเอกลักษณ์เด่นของเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งในส่วนของการจัดวางตำแหน่งผู้จัดการบริการในทุกเว็บเพจที่ตำแหน่งเดียวกันคือมุมบนขวามือ สามารถให้ผู้ใช้บริการติดต่อได้โดยตรงทั้งทางโทรศัพท์และ E-mail ทั้งในเรื่องของการข้อมูลเพิ่มเติม ตอบข้อซักถามและให้แนวทางในการแก้ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในส่วนของการใช้สี การใช้ตัวอักษรที่ดูคล้ายคลึงกันเกือบทุกหน้าเว็บเพจ สื่อให้เห็นถึงมาตรฐานเดียวกันของเว็บไซต์ ที่ ธปท. ต้องการให้แสดงออกมาเป็นมาตรฐานเดียวกัน ในลักษณะของเว็บไซต์ทางวิชาการ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ใช้บริการ

4.3 ในส่วนของช่องทางที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดเตรียมช่องทางเหล่านี้ไว้หลายอย่างด้วยกันเช่น What's New, เรื่องเด่น, Search , แผนผังเว็บไซต์ สารบัญ , ตารางเวลาเผยแพร่ , ข้อคิดเห็น , เงื่อนไขการให้บริการและเชื่อมโยง เครื่องมือเหล่านี้เป็นกลไกหนึ่งที่ส่งผลให้ศักยภาพการให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่ยุ่งยากในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ และสามารถเลือกสืบค้นข้อมูลในหัวข้อต่างๆ ได้สะดวกและไม่สับสน แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ ธปท. นำมาใช้ในการให้บริการสืบค้นข้อมูลได้เป็นอย่างดี

## 5. ปัจจัยด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า มีหลายๆ ปัจจัยที่สนับสนุนต่อศักยภาพของการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ดังนี้

5.1 ประเด็นเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ นั้นมีความครอบคลุมครบถ้วนต่อความต้องการในการสืบค้นของผู้ใช้บริการ โดยสามารถแบ่งประเด็นในการนำเสนอออกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

- ประเด็นข้อมูลในด้านการเงินการธนาคาร ในประเด็นนี้พบว่า ธนาคารได้มีการนำเสนอข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องในด้านการเงินการธนาคารเป็นข้อมูลหลักของเว็บไซต์ ซึ่งอาจเป็นเพราะข้อมูลส่วนนี้มีความเกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่หลักของธนาคารที่ต้องดูแลในส่วนของระบบการเงินของประเทศ ดังนั้นข้อมูลที่น่าสนใจจึงมีปรากฏอยู่ในหลายๆ ส่วนหลาย ๆ หัวข้อ คือ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน นโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน การกำกับสถาบันการเงิน ระบบการชำระเงิน ธนบัตร พันธบัตรและตราสารหนี้ ซึ่งหัวข้อเหล่านี้ล้วนมีรายละเอียดภายในที่มีความสำคัญทางด้านการเงินการธนาคารทั้งสิ้น ซึ่งข้อมูลที่น่าสนใจเหล่านี้ล้วนเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานในด้านการวิเคราะห์วิจัยต่างๆ

- ประเด็นข้อมูลในด้านเศรษฐกิจ ในประเด็นนี้พบว่าธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งพบว่าข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารได้นำเสนอนั้น เป็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเป็นอย่างยิ่ง เพราะสามารถนำไปใช้ในงานวิจัย รายงาน หรือใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจในด้านเศรษฐกิจ โดยข้อมูลที่น่าสนใจอยู่ภายใต้หัวข้อหลายๆ หัวข้อ คือ ภาพเศรษฐกิจฐานข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลเสริม เศรษฐกิจ

ภูมิภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งภายในหัวข้อเหล่านี้ได้ให้รายละเอียดที่สำคัญไว้มากมายครบถ้วน

- ประเด็นข้อมูลในด้านข้อมูลเฉพาะขององค์กรผู้จัดทำ ในประเด็นนี้พบว่าธนาคารได้ให้ข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรให้แก่ผู้ใช้บริการได้ทราบเพิ่มเติม เพื่อที่จะได้จัดทำเพื่อนำเสนอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเข้าใจถึงภาระหน้าที่ของธนาคาร ทราบถึงการทำงานของธนาคาร โดยเป็นการสื่อสารเพื่อให้เห็นถึงความโปร่งใสในการทำงานขององค์กร ซึ่งข้อมูลในประเด็นนี้ที่พบในเว็บไซต์ประกอบด้วย ข่าว/สุนทรพจน์/E-Release บริการของธปท. สมัครงานและทุน ประกวดราคา กฎหมาย ประกาศ แบบรายงาน แบบสำรวจ บทความและสิ่งพิมพ์ ธปท.วันนี้ รู้จักธปท. โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถทำความเข้าใจในองค์กรได้เป็นอย่างดี

5.2 ความทันสมัยของข้อมูลข่าวสาร จากการสืบค้นข้อมูลภายในเว็บไซต์พบว่า ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับช่วงเวลาต่างๆ และมีการอัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา จากการติดตามเนื้อหาของสาระของข้อมูลที่ปรากฏพบว่า ข้อมูลในส่วนที่มีกำหนดเวลาเผยแพร่มีตารางได้กำหนดเวลาเผยแพร่ที่แน่นอนพบว่าข้อมูลในหัวข้อต่างๆ เหล่านี้ สามารถอัปเดตได้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ และจะมีข้อมูลในส่วนอื่นๆ ที่มีการจัดทำขึ้นใหม่เผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ทำให้เมื่อสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์จึงได้รับข้อมูลที่มีความทันสมัยเหตุการณ์และเวลาอยู่ตลอด จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำข้อมูลเหล่านี้ไปช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ

5.3 ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น จากการศึกษพบว่าในการนำเสนอนั้นผู้ใช้บริการได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยใช้ภาษาในการนำเสนอที่เป็นภาษาทางการ ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารฯ นำเสนอได้เป็นอย่างดี เนื่องจากไม่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในลักษณะของภาษาที่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ ดังนั้นจึงมีความเหมาะสมต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในระดับประเทศอยู่ในระดับสูง

5.4 จากเนื้อหาของที่นำเสนอทั้งหมดบนเว็บไซต์ของธนาคารนั้นพบว่า ข้อมูลในแต่ละส่วนต่างก็มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอและประโยชน์ในลักษณะต่างๆ กัน ซึ่งข้อมูลที่ธนาคารนำเสนอเหล่านี้ล้วนแต่สามารถเสริมสร้างและนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ใช้บริการ

เว็บไซต์ได้ โดยข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์เหล่านี้มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนออยู่ทั้งสิ้น 6 ประการ คือ

1. ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าว
2. ข้อมูลข่าวสารประเภทบริการและการประชาสัมพันธ์
3. ข้อมูลข่าวสารประเภทสาระและความเคลื่อนไหวทั่วไป
4. ข้อมูลที่นำเสนอที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เป็นความรู้
5. ข้อมูลที่นำเสนอเพื่อเป็นประโยชน์
6. ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมอื่นๆ
7. ข้อมูลข่าวสารของธนาคารแห่งประเทศไทย

อีกทั้งบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นยังมีการเตรียมข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาย้อนหลังไว้ให้สืบค้นเพื่อใช้ในการอ้างอิงด้วย จึงได้ข้อสรุปว่าข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารแห่งประเทศไทยนำเสนอ นั้นล้วนเป็นข้อมูลที่มีสาระประโยชน์ทั้งสิ้น โดยข้อมูลข่าวสารในทุกๆ ส่วนที่ได้จากกาสืบค้นนั้น ผู้ใช้บริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ในทุกๆ ด้าน และมีประโยชน์ทั้งต่อบุคคลากรภายในธนาคารเองและต่อผู้ใช้บริการที่เป็นบุคคลภายนอกธนาคารฯ ด้วยเช่นกันเป็นอย่างมาก

5.5 ในการนำเสนอเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารนั้น เพื่อประสิทธิภาพและความตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงได้มีการเปิดรับข้อเสนอแนะ (Feedback) โดยการส่งอีเมลล์บนโฮมเพจของเว็บไซต์ หรือส่งอีเมลล์ถึงตัวผู้จัดการบริการในแต่ละส่วนข้อมูลได้โดยตรง และจะมีการเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะเหล่านี้ จัดทำเป็นรายงานถึงข้อเสนอแนะไปสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการต่อไป ซึ่งผู้บริหารระดับสูงที่เป็นคณะกรรมการกท.ที่ดูแลเว็บไซต์โดยตรงได้ให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะที่ส่งเข้ามาที่ธนาคารทุกๆ ฉบับ และจัดให้มีการหารือร่วมกันกับเจ้าหน้าที่เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาสาระหรือข้อมูลที่มีผู้ใช้บริการเรียกร้องเข้ามาด้วยอยู่เสมอ ส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารฯ นำเสนอนั้นสามารถตอบสนองและตรงต่อความต้องการใช้ของผู้ใช้เป็นอย่างมาก

ปัจจัยเงื่อนไขอุปสรรคที่ส่งผลต่อศักยภาพในการให้บริการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

## 1. ปัจจัยด้านระเบียบข้อกำหนดขององค์กรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ

อันเนื่องมาจากการที่เป็นสื่อของหน่วยงานราชการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงิน ทำให้ในส่วนของความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูล อาจทำได้ไม่มากนัก ทำให้รูปแบบการนำเสนอขาดความน่าสนใจและอาจไม่ถึงจุดความสนใจเท่าที่ควร ดังจะเห็นได้จากรูปแบบของหน้าโฮมเพจที่ปรากฏของเว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการออกแบบรูปแบบของเว็บไซต์ที่เรียบง่ายไม่ค่อยมีสีสันที่ดึงดูดใจ และยังมีส่วนประกอบที่เป็นข้อความ (Text) มากเกินไป แต่ไม่ได้เน้นในการนำเสนอประกอบอื่นๆ เช่น เสียง / ภาพเคลื่อนไหว / ภาพ (Graphic) หรือเทคนิคพิเศษ (Effect) อื่นๆ มาใช้มากนัก ทำให้อาจเกิดความน่าเบื่อในรูปแบบของเว็บไซต์ที่นำเสนอแก่ผู้ใช้บริการได้

## 2. ปัจจัยด้านมุมมองในการนำเสนอข้อมูล

การที่ข้อมูลที่นำเสนอเป็นการนำเสนอโดยใช้วิจารณญาณของผู้ให้บริการคือทางธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นหลัก ดังนั้นจึงทำให้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น อาจไม่สามารถปรับเปลี่ยน หรือเพิ่มเติมเนื้อหาที่ผู้ใช้บริการทุกคนต้องการ หรือตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้เข้าใช้บริการในส่วนย่อยได้ เนื่องจากในการนำเสนอเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องราวภาวะเศรษฐกิจและการเงินของประเทศไทยในภาพรวมเป็นหลัก ดังนั้นเนื้อหาในบางประเด็นที่เป็นข้อมูลที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น ธนาคารแห่งประเทศไทยก็ไม่สามารถที่จะให้บริการข้อมูลนั้นๆ ได้

## 3. ปัจจัยด้านการให้บริการเชิงปฏิสัมพันธ์

เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นยังมีการนำคุณสมบัติเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ตในส่วนของการมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารบนเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ไม่มากนัก ดังจะเห็นได้จากบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น ยังไม่ได้ให้บริการในส่วนของการตั้งกระทู้ถาม-ตอบบนเว็บไซต์ หรือการจัดทำเว็บบอร์ดประจำเว็บไซต์ เช่นเดียวกับที่เว็บไซต์ประเภทอื่นๆ ได้มีการจัดทำ ซึ่งก็ทำให้ผู้รับสารคือผู้ใช้บริการไม่สามารถแสดงความต้องการที่ชัดเจนของตนเองได้ และผู้ส่งสารคือธนาคารแห่งประเทศไทยก็ไม่สามารถให้บริการตอบสนองได้ทันทีเช่นเดียวกัน ซึ่งทำให้การสื่อสารนั้นยังขาดประสิทธิภาพในส่วนนี้ไป



เพื่อให้เห็นชัดเจนถึงผลสำเร็จของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีผลมาจากศักยภาพในการให้บริการสืบค้นข้อมูลที่มีอยู่ของเว็บไซต์ ปัจจุบันความเคลื่อนไหวของสถิติผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ.2545 ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

**สถิติตัวเลขยอดรวมจำนวนผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย  
จาก Counter บนโฮมเพจ หน้าภาษาไทย และ หน้าภาษาอังกฤษ ของ BOT Website  
ประจำปี พ.ศ. 2545 ระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนธันวาคม**

| ประจำเดือน         | จำนวน (ราย)      | จำนวน (ราย)      |
|--------------------|------------------|------------------|
| มกราคม             | 56,802           | 131,115          |
| กุมภาพันธ์         | 44,612           | 105,703          |
| มีนาคม             | 40,577           | 107,405          |
| เมษายน             | 38,118           | 103,436          |
| พฤษภาคม            | 41,345           | 111,555          |
| มิถุนายน           | 44,582           | 115,830          |
| กรกฎาคม            | 42,364           | 107,885          |
| สิงหาคม            | 10,283           | 129,626          |
| กันยายน            | 9,822            | 124,223          |
| ตุลาคม             | 8,160            | 117,086          |
| พฤศจิกายน          | 10,167           | 130,868          |
| ธันวาคม            | 33,021           | 68,884           |
| <b>รวม</b>         | <b>379,853</b>   | <b>1,353,616</b> |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>1,733,469</b> | <b>ราย</b>       |

ตารางที่ 6-1 สถิติการเรียกดู BOT Homepage

ตัวเลขสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าจากปัจจัยเงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการให้บริการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์ที่ได้กล่าวมานั้น ได้ส่งผลให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยได้รับความสนใจและมีผู้ใช้บริการเข้าเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่องและพัฒนามากขึ้นเป็นลำดับ และผลการวิเคราะห์ทั้งหมดที่ได้กล่าวมานั้น สามารถสรุปได้ว่า ในการให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในปัจจุบันนั้น พบว่า การให้บริการ

เพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น มีศักยภาพในการให้บริการอยู่ในระดับที่ดีขึ้นเนื่องจากปัจจัยเงื่อนไขสนับสนุนต่างๆ ที่ได้กล่าวมาทั้งหมด แต่ทั้งนี้ในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นก็ยังคงถือว่าไม่สมบูรณ์ที่สุด เนื่องจากการที่เว็บไซต์นั้นยังไม่เปิดโอกาสให้มีการติดต่อสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการคือธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างสมบูรณ์ และการนำเสนอเว็บไซต์นั้นยังมีข้อจำกัดในส่วนระเบียบข้อกำหนดที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรกลางของภาครัฐ ทำให้ในการนำเสนอเว็บไซต์อาจมีข้อจำกัดในส่วนของการกำหนดหรือออกแบบรูปแบบของเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ที่จัดทำนั้นไม่ดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการมากนัก และข้อมูลทั้งหมดถูกจัดทำขึ้นโดยการคัดเลือกเนื้อหาจากผู้จัดทำภายในธนาคารจึงอาจทำให้ข้อมูลที่เผยแพร่ นั้นอาจไม่ตรงต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการได้



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นมาในยุคที่ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ อินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การสื่อสารในยุคปัจจุบันเป็นไปอย่างสะดวกสบายและรวดเร็ว ในยุคของการสื่อสารไร้พรมแดน อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อทางเลือกใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาจากสื่อประเภทอื่นๆ ที่เคยมีอยู่ ตัวอย่างเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ หรือ โทรทัศน์ เป็นต้น คุณสมบัติที่โดดเด่นของอินเทอร์เน็ตคือการผสมผสานคุณสมบัติของหลายสื่อเข้าด้วยกัน จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีทั้งข้อความ ภาพ และเสียง นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีลักษณะของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือ Interactive โดยเอื้อให้สามารถมีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ส่งและผู้รับสารได้อย่างทันทีรวดเร็ว

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรูปแบบหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมากก็คือ การนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารมากมายหลายประเภททั้งในเชิงพาณิชย์ เช่น เว็บไซต์วาไรตี้ เว็บไซต์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ เว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น และไม่ใช่ในเชิงพาณิชย์ เช่น เว็บไซต์ของภาครัฐ เว็บไซต์ของรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ประการหนึ่งก็คือ สามารถรองรับการเปิดรับหรือการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้ได้ตลอดโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ จึงทำให้เว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการในข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ใช้ได้ในหลายรูปแบบไม่ว่าผู้ใช้จะอยู่ ณ ที่ใดในโลกนี้

เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT Website) นับได้ว่าเป็นเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐที่สำคัญอีกหน่วยงานหนึ่งของประเทศ ที่จัดทำขึ้นโดยไม่มีจุดประสงค์ในเชิงพาณิชย์ แต่มุ่งเน้นที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงินที่เป็นสาระและมีประโยชน์ต่อผู้ที่ได้รับข้อมูลสารสนเทศนั้นๆ ซึ่งปัจจุบันได้มีผู้ให้ความสนใจกับข้อมูลข่าวสารประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น และขยายวงกว้างออกไปไม่เฉพาะเจาะจงแต่เพียงผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านการเงินการธนาคารเหมือนในสมัยก่อนเท่านั้น

เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th) นั้น มีนโยบายการบริหารจัดการและวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ที่ต้องการให้เว็บไซต์เป็นทางเลือกของผู้บริโภคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหรือสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจการเงินที่ตนเองต้องการนอกเหนือจากสื่อ

เดิมที่มีอยู่ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์องค์กรเองได้เป็นอย่างดี โดยสามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรคือธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีสื่อที่ทันสมัยอย่างสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการสื่อสารให้ข้อมูลกับผู้ใช้บริการ โดยมุ่งเน้นให้มีการนำเสนอข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็วและทันสมัยการณ

เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น นับได้ว่าเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่และมีจุดเด่นอันเนื่องมาจากเป็นเว็บไซต์ที่ประกอบด้วยข้อมูลเป็นจำนวนมากกว่า 70,000 files หรือ กว่า 5,000 หน้าข้อมูล ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำเสนอนั้น ก็มีมากมายหลายประเภทและมีประเด็นการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามเนื้อหาในหัวข้อนั้นๆ ในส่วนของการจัดระบบในการจัดทำเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นจะมีการจัดแบ่งบุคลากร ให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งที่แน่นอน และมีจำนวนมากเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายในเว็บไซต์ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วตรงตามกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ โดยกลไกในการดำเนินงานนั้นก็คือบุคลากรที่มีความจำเป็นสำหรับการผลิตหรือจัดทำเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บมาสเตอร์ (Web Master) ที่ทำหน้าที่ดูแลการผลิตเว็บไซต์ในภาพรวม โปรแกรมเมอร์ (Programmer) ที่ทำหน้าที่เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เว็บดีไซน์เนอร์ (Web Designer) ทำหน้าที่ออกแบบให้เว็บไซต์มีความสวยงามเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ และผู้จัดการบริการที่รับผิดชอบการหาข้อมูล จัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอและอัปเดตข้อมูลนั้นนำเสนอสู่ผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ให้ตรงตามเวลาที่ต้องการ ซึ่งข้อมูลนี้อัปเดตอย่างถูกต้องและรวดเร็วของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยถือได้ว่าเป็นจุดเด่นประการหนึ่งของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยอีกด้วย

การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาภายในเว็บไซต์เป็นองค์ประกอบสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยรูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นมีความเรียบง่าย แต่มุ่งไปในส่วนของรูปแบบของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการจะสามารถเรียกใช้ข้อมูลหรือสืบค้นข้อมูลได้ง่ายและสะดวกและสามารถเสาะหาข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนนั้นจากผู้จัดการบริการและแต่ละส่วนงานได้ ในส่วนของหน้าโฮมเพจและหน้าข้อมูลต่างๆ จะมีรูปแบบของหน้าข้อมูลที่คล้ายคลึงกัน ส่วนของเนื้อหาของเว็บไซต์จะเกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเงินเป็นหลัก เสริมด้วยข้อมูลในด้านอื่นๆ เช่น ข้อมูลเชิงธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยวและโรงแรม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เป็นต้น ซึ่งการคัดเลือกข้อมูลข่าวสารมานำเสนอในเว็บไซตนั้นโดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าหน้าที่ที่เป็นสายงานเจ้าของข้อมูลที่น่าเสนอนั้นๆ เป็นผู้หาข้อมูล จัดทำหน้าเว็บเพจเพื่อเผยแพร่ และอัปเดตข้อมูลควบคู่กันไป รวมทั้งเว็บไซต์

ยังมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศได้ครอบคลุมเกือบทุกหน่วยงานเพื่อการค้นคว้าข้อมูลที่สะดวกรวดเร็วและครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็น

นอกจากข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเงินซึ่งเป็นเนื้อหาหลักที่มีมากที่สุดในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว ภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยก็ยังมีรูปแบบการบริการอื่นๆ ที่ถือว่าเป็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการอีกด้วย ก็คือ การลงทะเบียนเพื่อรับข้อมูลทางอีเมลล์ (E-Release) และ การเปิดรับข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็น (Feedback) ของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้ให้บริการสามารถให้บริการทั้งหมดที่กล่าวมานั้นได้โดยไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใดทั้งสิ้น อีกทั้งข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับภายในธนาคารแห่งประเทศไทยอีกด้วย

แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้นจะมีจุดเด่นที่ข้อมูลส่วนใหญ่ที่นำเสนอภายในเว็บไซต์นั้น จะเป็นข้อมูลภายในองค์กรคือธนาคารแห่งประเทศไทยที่ผ่านการประมวลจากสายงานต่างๆ ที่เป็นเจ้าของข้อมูล ทำให้ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์จึงค่อนข้างทันสมัยและทันสมัยสถานการณ์ เช่น รายการหัวข้อ What's New หรือ สัญลักษณ Update ที่วิ่งอยู่หลังหัวข้อต่างๆ นั้น ทำให้ผู้ให้บริการสามารถทราบได้ว่าข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์นั้นมีการพัฒนาให้ทันต่อสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ถึงแม้ว่าข้อมูลที่ต้องนำเสนอจะมีเป็นจำนวนมากก็ตามแต่การเข้าถึงหรือเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละส่วนนั้นทำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยผู้ให้บริการอาจอาศัยการเครื่องมือสืบค้นของเว็บไซต์ เช่น จากรายการ “สารบัญ” หรือ “Search” ในหน้าโฮมเพจ ซึ่งทำให้ผู้ให้บริการทำการค้นหาข้อมูลที่มีอยู่มากมายได้อย่างง่ายดาย และส่วนน้อยของข้อมูลที่นำเสนอจะมาจากข้อมูลจากภายนอกมาเรียบเรียงใหม่แล้วจึงนำเสนอ เช่น ในหัวข้อ “ข้อมูลเสริม” และข้อมูลบางส่วนเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการเชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์ขององค์กรอื่นๆ เช่น หัวข้อ “เชื่อมโยง”

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีปัจจัยเงื่อนไขที่เกื้อหนุนต่อศักยภาพในการให้บริการ คือ 1. ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารจัดการ คือ การที่ธนาคารฯ มีนโยบายในการจัดทำเว็บไซต์ที่เด่นชัด ในส่วนของบริหารจัดการโดยมีโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน และมีการวางแผนการจัดการให้ตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำเว็บไซต์ของผู้บริหารระดับสูง ก่อให้เกิดผลงานที่ดีต่อเว็บไซต์เป็นอย่างมากพร้อมทั้งการมีส่วนร่วมในการบริหารระดับสายงานและการประสานงานของบุคลากรในแต่ละสายงาน ซึ่งส่งผลถึงระบบการบริหารจัดการที่มีความชัดเจนแน่นอน 2. ปัจจัย

ด้านกลไกในการปฏิบัติงาน คือ มีการกำหนดโครงสร้างของการทำงานของบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ อย่างชัดเจน 3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลสนับสนุน คือ ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลภายในองค์กร ดังนั้นข้อมูลเหล่านี้จึงมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ ทำให้ข้อมูลที่น่าเสนอมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ 4. ปัจจัยด้านรูปแบบของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ การที่เว็บไซต์มีการออกแบบให้มีการใช้งานได้อย่างสะดวก การสืบค้นสามารถทำได้ง่ายและใช้เวลาในการสืบค้นไม่มากนัก อีกทั้งยังมีช่องทางและเครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นไว้ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ และ 5. ปัจจัยด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ การที่เว็บไซต์มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความครอบคลุมครบถ้วนทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน และมีเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ รวมถึงข้อมูลในส่วนขององค์กรผู้จัดทำก็ได้มีการนำเสนอเพิ่มเติมอย่างครบถ้วนด้วยเช่นกัน

จากปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลดีต่อศักยภาพในการดำเนินงานของเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกเหนือจากนั้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมีความโดดเด่นอีกประการก็คือ การที่เว็บไซต์มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก รูปแบบเนื้อหาและบริการต่างๆ คำนึงถึงการใช้ประโยชน์และความต้องการของผู้ใช้บริโภคเป็นหลัก แต่ทั้งนี้เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยก็ยังมีปัจจัยอุปสรรคต่อการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลดังนี้ 1. ปัจจัยด้านระเบียบข้อกำหนดขององค์กรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ คือ ในส่วนของการที่เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นจากองค์กรของภาครัฐ ทำให้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไม่มีความหลากหลายในด้านการออกแบบและจัดวางรูปแบบของเนื้อหาที่น่าเสนอ 2. ปัจจัยด้านมุมมองในการนำเสนอข้อมูล คือ จากการทำข้อมูลที่จัดทำขึ้นจากการพิจารณาจากผู้ให้บริการเป็นหลัก จึงทำให้ข้อมูลอาจไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้เต็มที่ และ 3. ปัจจัยด้านการให้บริการเชิงปฏิสัมพันธ์ คือ เว็บไซต์ยังขาดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการคือธนาคารแห่งประเทศไทยเหมือนกับเว็บไซต์โดยทั่วไป ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกิดจากมุมมองของผู้ให้บริการคือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นหลัก จึงอาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มที่

แต่จากปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดก็สามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีการเผยแพร่ในปัจจุบันนี้มีศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลอยู่ในระดับที่ดี

## ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากการศึกษาศักยภาพการให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ เว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากประสิทธิภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในส่วนของรูปแบบของการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ ที่ไม่ได้นำข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคมาสร้างประโยชน์ในเชิงการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์เท่าที่ควร

แนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์อย่างจริงจัง เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดของผู้ใช้บริการหรือกลุ่มผู้ใช้บริการที่ถูกต้องแน่นอน นำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลสมาชิก ที่อาจจะบ่งชี้ได้ว่าผู้ใช้บริการแต่ละคนให้ความสนใจกับเนื้อหาข้อมูลประเภทใด เพื่อเป็นประโยชน์แก่ธนาคารแห่งประเทศไทยที่จะได้สามารถพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น และสามารถเข้าถึงและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคในการสืบค้นข้อมูลได้มากขึ้น อีกทั้งควรจะพัฒนาให้เว็บไซต์มีรูปแบบการบริการอื่นๆ ที่มาจากประสิทธิภาพของอินเทอร์เน็ตโดยตรง อาทิ ควรจะให้มีการพัฒนาระบบและโปรแกรมที่จะสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้เว็บไซต์ในลักษณะ E-commerce หรือมีลักษณะการใช้งานที่เป็น Interactive ให้มากขึ้น เช่น สามารถสั่งจองธนบัตรชนิดใหม่ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจะออกจำหน่ายในอนาคตได้โดยผ่านการสั่งจองใน เว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยควรตระหนักถึงคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ แล้วนำประโยชน์ดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งในแง่ของบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างความพอใจให้แก่ผู้บริโภคให้มากขึ้นในที่สุด

## ข้อจำกัดทางการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบข้อจำกัดในเรื่องของการค้นคว้าข้อมูลในส่วนของการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบของอีเมลล์ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ผู้ใช้บริการส่งมาถึงยังผู้ให้บริการ ซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้ ผู้วิจัยได้ขอข้อมูลในส่วนนี้จากทางผู้ให้บริการ แต่ได้รับการปฏิเสธเนื่องจากผู้ให้บริการได้ให้เหตุผลว่าข้อมูลดังกล่าวถือเป็นความลับของผู้ใช้บริการ อีกทั้งเนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์นี้นั้นเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย เนื้อหาภายในเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทยจึงมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลายครั้งในช่วงของการทำวิจัย ทำให้ผู้วิจัยต้องทำการเก็บข้อมูลใหม่หลายครั้ง

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ศึกษาศักยภาพของการให้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานอื่นๆ ของภาครัฐ
2. ศึกษาศักยภาพของการให้บริการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาประเภทอื่นๆ
3. ศึกษาศักยภาพของการให้บริการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์หลายๆ ประเภทแล้วนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกัน



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอดิชั่น เพรสโปรดักส์ , 2543.

ครรชิต มาลัยวงศ์. ก้าวไกลไปกับคอมพิวเตอร์ : สารระคอมพิวเตอร์ที่ข้าราชการต้องรู้. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ , 2537.

จินดา โชติวัฒนนะกุล, หัวหน้าทีมบริการข้อมูลข่าวสาร สำนักสื่อสารมวลชน สำนักงานบริหารธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 24 กรกฎาคม 2545 และ 28 สิงหาคม 2545.

ชลาลัย จิวาศักดิ์อภิมาศ, ผู้บริหารอาวุโส ส่วนประมวลผลสถิติ สายฐานข้อมูล ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 19 มีนาคม 2546.

ชมเพลิน จันทรเรืองเพ็ญ. เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2543.

นกุล โกศลาทิพย์, ผู้วิเคราะห์ 6 ทีมปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 2 สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 1 ตุลาคม 2545.

พีระ จิโรโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

ธวัชชัย หนูนุกัคดี, ผู้บริหารทีมปรับปรุงโครงสร้างหนี้ 2 สายปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 1 ตุลาคม 2545.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : 222 วิภาวดี , 2539.

นิรชรา ธนเมธี. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

นงนาท สนธิสุวรรณ. ผู้อำนวยการอาวุโสสายฐานข้อมูล ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 19 มีนาคม 2546.

นวลสิริ เจริญทองคำ. ผู้บริหารที่จัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 3 ตุลาคม 2545.

ปิยวรรณ หอมถวิล. การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

เพิ่มสุข สุทธินุ่น. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบงานธุรกิจ 2 สายเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 27 มีนาคม 2546.

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. การบริหารนโยบายเสถียรภาพเศรษฐกิจในอนาคต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541.

รัตนา อัดภูมิสุวรรณ. การศึกษารัฐกิจ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์แก่นจันทร์ , 2542.

ลดาวลัย ไทยธัญญาณิช. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535.

วิยะดา สุธีรภัทรานนท์. หัวหน้าทีมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสื่อสารมวลชน สำนักงานบริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์ , 24 กรกฎาคม 2545 และ 4 กันยายน 2545.

- ศุจิภา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
จามจุรี , 2543.
- เสนาะ ดิยาว์. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,  
2541.
- เสาวณี สุวรรณชีพ, ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยด้านระบบข้อมูลสนเทศ. สัมภาษณ์ , 27  
มีนาคม 2546.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพ  
มหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- โอบเอื้อ ครุทานุช, ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารมวลชน สำนักงานบริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย.  
สัมภาษณ์ , 24 กรกฎาคม 2545.
- 50 ปีธนาคารแห่งประเทศไทย. ธนาคารแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : บ.อัมรินทร์พรินติ้ง  
กรุ๊ป จำกัด , 2535.
- ภาษาอังกฤษ  
สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- August E. Grant. Communication Technology Update. Newton : Butterworth Heinemann  
, 1994.
- Daniel S. Janal. Online marketing handbook. New York : International Thomson  
Publishing , 1995.

Hamish Mcrae. The World in 2020 : Power,Culture and Prosperity: A vision of the future. London : Harper Collins Publishers , 1994.

Judy Davis. A Guide to Web Marketing. London : Kogan Page , 2000.

Tefko Saracevic. Consolidation of Information : A handbook on evaluation, restructuring, and repackaging of scientific and technical information. Paris , 1981.

Tapscott, D. The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. New York: Mcgraw-Hill , 1996.

Toffler, A. Third Wave. New York: William Marrow & Co , 1980.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวดวงแข ธาราสมบัติ เกิดวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2522 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีวิทยา และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี การศึกษา 2542 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2543 และสำเร็จ การศึกษาในปีการศึกษา 2545



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย