

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ภาพสะท้อนสตรีไทยในสื่อเวลาด์ ไซด์ เว็บ (World Wide Web) ศึกษาโดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ 2 ประการ ประกอบด้วย การศึกษาจากตัวสื่อ คือ เวลาด์ ไซด์ เว็บ เพื่อพิจารณาถึงรูปแบบ เนื้อหาและทิศทางของการนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทย พร้อมทั้งนำการศึกษามุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) มาเป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

จากการสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายเวลาด์ ไซด์ เว็บเพื่อศึกษาภาพสะท้อนสตรีไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 50 เว็บไซต์ (n = 50)

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละแสดงประเภทของเว็บไซต์

ประเภทของเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย (Match Maker site)	12	24
บริการทางเพศ ลามกอนาจาร (Sex site)	12	24
บทบาทของผู้หญิง (General Women site)	14	28
เว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรง (Other sites)		
1) ศิลปะมวยไทย	2	4
2) ร้านตัดเสื้อ	2	4
3) บริการท่องเที่ยว	1	2
4) ตราไปรษณียากร	1	2
5) หนังสือและรายชื่องานวิจัย	3	6
6) การแปลงเพศจากชายเป็นหญิง	1	2
7) การทำอาหาร	1	2
8) จดหมายข่าวเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิงทั่วไป	1	2
รวมเว็บไซต์อื่น ๆ	12	24
จำนวนที่ศึกษาทั้งสิ้น	50	100

จากการศึกษาผลของการสืบค้นเว็บไซต์จำนวนรวม 50 เว็บไซต์ พบว่าได้มีการแสดงผลเป็นเว็บไซต์หลายประเภท ซึ่งแจกแจงโดยแบ่งเป็นกลุ่มกว้าง ๆ ได้ ดังนี้

- | | | |
|---|----------|----------|
| 1. เว็บไซต์แสดงบทบาทของสตรีไทยในด้านต่าง ๆ | จำนวน 14 | เว็บไซต์ |
| 2. เว็บไซต์ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย | จำนวน 12 | เว็บไซต์ |
| 3. เว็บไซต์บริการทางเพศและลามกอนาจาร | จำนวน 12 | เว็บไซต์ |
| 4. เว็บไซต์แสดงข้อมูลด้านอื่น ๆ | จำนวน 12 | เว็บไซต์ |

จากผลดังกล่าวแสดงว่า เว็บไซต์ที่มีปริมาณการนำเสนอสูงสุด คือ เว็บไซต์ที่แสดงเรื่องราวบทบาทของสตรีไทยในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวม ซึ่งมีการนำเสนออยู่ในอัตราร้อยละ 28 ของผลการสืบค้นทั้งหมด แต่ผลที่ได้ไม่ได้ทั้งช่วงห่างกับผลการสืบค้นอันดับอื่น ๆ ซึ่งมีสัดส่วนในการแสดงผลเท่ากันทั้งหมด นั่นคือ เว็บไซต์ธุรกิจจัดหาคู่ เว็บไซต์บริการทางเพศ และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีอยู่ประเภทละ 12 เว็บไซต์เท่า ๆ กัน หรือร้อยละ 24

สำหรับเว็บไซต์อื่น ๆ ที่แสดงผลจากการสืบค้นโดยไม่เกี่ยวข้องกับภาพสะท้อนของสตรีไทยโดยตรง ได้แก่ เว็บไซต์ศิลปะมวยไทย ร้านตัดเสื้อที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย บริการท่องเที่ยว ฯลฯ ผู้วิจัยไม่ได้นำมาพิจารณาผลในรายละเอียดด้านการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอเพียงแสดงผลเชิงปริมาณจากการสืบค้นไว้เท่านั้น

ตารางที่ 2 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสืบค้นผ่านเสิร์ชเอนจิน
ณ วันที่ 20 มีนาคม 2543

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเสิร์ชเอนจิน
Sweet Thai lady Friendship Club www.sweet-thai-lady.com	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	ประเทศไทย	Yahoo
Thai Ladies www.thailadies.com	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	ประเทศไทย	Yahoo
Matchmakers for beautiful ladies and successful men http://beautyandsuccess.com	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	ประเทศไทย	Yahoo
Thaidarling www.thaidarling.com	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	ประเทศไทย	Yahoo

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเสิร์ชเอ็นจิน
Asian Sweetheart Network www.asiansweetheart.net	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	ไม่ปรากฏแหล่งที่มา	Yahoo
Thai Articulate their Rights Aboard (THARA) www.thaillife.de/thara	บทบาทผู้หญิง	เยอรมัน	Yahoo
Cooper's Kickboxing and Muay Thai Gym http://hometown.aol.com/ sulsa007/CooperKickbox.htm	ศิลปะมวยไทย	สหรัฐอเมริกา	Yahoo
Lords Tailor www.lordstailor.com	ร้านตัดเสื้อ	ประเทศไทย	Yahoo
Princeton Academy of Martial Arts www.pamausa.com	ศิลปะมวยไทย	สหรัฐอเมริกา	Yahoo
Empower www.empowerwomen.org	บทบาทผู้หญิง	ประเทศไทย	Yahoo
Network Maama www.maama.com	บทบาทผู้หญิง	ประเทศไทย	Yahoo
Planet Holiday www.planetholiday.com	บริการท่องเที่ยว	สหรัฐอเมริกา	AltaVista
Thai Postage Stamps www.kmitnb.ac.th/Stamps/Sta mpsidx.html	ตราไปรษณียากร	ประเทศไทย	AltaVista
Thai Women <a href="http://www.grin.net/~lotus/thaiwome
n.htm">www.grin.net/~lotus/thaiwome n.htm	บทบาทผู้หญิง	สหรัฐอเมริกา	AltaVista
Re:Thai Women at SCT <a href="http://Thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pu
bnet.general.msg00103.html">Thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pu bnet.general.msg00103.html	บทบาทผู้หญิง (เว็บบอร์ด แสดง ความคิดเห็น)	ญี่ปุ่น	AltaVista

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเสิร์ชเอ็นจิน
Chatsumarn Kabilsingh Buch- Thai Women in Buddhism www.lehrwerk.de/KabilsinghChatsumarn/Karb...n0938077848.htm	รายชื่อหนังสือ ; (เว็บเพจ)	เยอรมัน	AltaVista
Thai women in Global labor force Library.ncsu.edu/marion/AKA-2684	รายชื่อหนังสือใน ห้องสมุด มหาวิทยาลัย (เว็บเพจ)	สหรัฐอเมริกา	AltaVista
Thai Women www.cld.org/dbfist/we09.htm	รวบรวมรายชื่องาน วิจัย (เว็บเพจ)	ประเทศไทย	AltaVista
CAPCAT www.capeat.ksc.net/org1/thwola.html	บทความผู้หญิง (เว็บเพจ)	ประเทศไทย	AltaVista
SIMPLE Magazine www.simplemag.com	บทความผู้หญิง	ประเทศไทย	AltaVista
Health Status of Thai Women in Australia Borg.cqu.edu.au/~gencul/abstract/jirojwon.htm	บทความผู้หญิง (เว็บเพจ)	ออสเตรเลีย	AltaVista
Journeywoman www.journeywoman.com	จดหมายข่าวท่องเที่ยว สำหรับผู้หญิง	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
Thai american Introduction service www.thaisdc.com/thai	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
Our Trip to Bangkok for SRS www.heathers.net/preecha.htm	การแปลงเพศจาก ชายเป็นผู้หญิง	สหรัฐอเมริกา	Infoseek

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเสิร์ชเอนจิน
SiamWEB : Comments from the Yeah Right page (Nov96- Dec96) www.siamweb.org/romance/yeah_right/index_1.html	บทบาทผู้หญิง (เว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็น)	ประเทศไทย	Infoseek
Northern Thailand www.culturalbridge.com/thaa.htm	บทบาทผู้หญิง	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
FEMISA Csf.colorado.edu/femisa/feb96/0135.html	บทบาทผู้หญิง (เว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็น)	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
Learn more about single Thai women from Thailand www.asian-women.com/Single-Thai-women.html	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
Thai Women National Team 1997-1998 www.thaigateway.com/soccer/women.html	บทบาทผู้หญิง	ประเทศไทย	Infoseek
Matching pairs bkkmetro.com/Archive/March/Matching_pairs/matching_pairs.htm	บทบาทผู้หญิง (เว็บเพจ)	ประเทศไทย	Infoseek
Utopia : Thailand Lesbian Resources www.utopia-asia.com/womthai.htm	บทบาทผู้หญิง	สหรัฐอเมริกา	Infoseek
Asia ladies thai ladies www.asialadies.com	ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย	สหรัฐอเมริกา	Lycos

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเสิร์ชเอ็นจิน
Asian Thai Ladies www.thaino1.com	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	ประเทศไทย	Lycos
The Oriental Pantry www.orientalpantry.com	การทำอาหาร	สหรัฐอเมริกา	Lycos
Mole's Asian Mounds www.asianscans.com/mole/	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Lycos
Thai Pussy www.thaichicks.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Lycos
Alexa's Asian Lesbian Passions www.lesbianpassions.com/ asian/	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Lycos
Phuket Boss Tailor www.phuketbosstailor.com	ร้านตัดเสื้อ	ประเทศไทย	Lycos
Thailand thai women seeking dating www.asianheart.com	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Lycos
Thai women for Marriage www.kiss.com	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Lycos
nude thai girls of the orient http://thaigirls.amateur.nudes.c om	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Thai http://thai.squirtingvagina.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
A Touch of Thai romance www.touchofthai.com	ธุรกิจจัดหาคู่และ เพื่อนทางจดหมาย	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Asian sex, oriental women, thai girls. www.exoticheaven.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Thai girl, asian porno www.thaifotos.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	Excite

ชื่อเว็บไซต์และที่อยู่	ประเภทเว็บไซต์	ต้นตอ (แหล่งที่เผยแพร่)	ชื่อเลิร์ชเอ็นจิน
Thai pictures thai women www.teenagenudists.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Asian blowjobs www.asianblowjobs.net	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
It's thai women http://nudesexpics.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Thai sex.com http://anal-pics.com	บริการทางเพศลิงค์ ไปที่ www.cybererotica.c om	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite
Peeing pics, pissing, thai pussies Peeingpics.pissingpantie.com	บริการทางเพศ	เว็บไซต์อยู่ในอเมริกา (จดทะเบียน .com)	excite

ผู้วิจัยได้ศึกษาเว็บไซต์ข้างต้น เพื่อสืบทราบแหล่งต้นตอที่มาของเว็บไซต์ โดยการเรียกดูข้อมูลที่แจ้งไว้ในเว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์ที่จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกาโดยไม่ทราบต้นตอที่ชัดเจนของผู้จัดทำเว็บไซต์ (ลงท้ายชื่อเว็บไซต์ด้วยคำว่า “.com”) มีจำนวนสูงที่สุด คือ 17 เว็บไซต์ อันดับสอง คือเว็บไซต์ซึ่งแสดงข้อมูลชัดเจนว่าบริษัทผู้จัดทำเว็บไซต์อยู่ในประเทศไทย จำนวน 16 เว็บไซต์ แม้ว่าส่วนใหญ่จะจดทะเบียนเว็บไซต์ในสหรัฐอเมริกาก็ตาม สำหรับเว็บไซต์ซึ่งก่อตั้งและจัดทำในประเทศสหรัฐอเมริกา ปรากฏอยู่จำนวน 12 เว็บไซต์ นอกเหนือจากนั้นปรากฏเว็บไซต์ก่อตั้งอยู่กระจัดกระจาย ในประเทศเยอรมันมีอยู่ 2 เว็บไซต์ ในประเทศออสเตรเลียและ ญี่ปุ่น มีอยู่ที่ประเทศละ 1 เว็บไซต์ และอีกหนึ่งเว็บไซต์ผู้วิจัยไม่สามารถระบุต้นตอที่ชัดเจนได้

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัย

แบ่งผลการศึกษาเป็น 2 ส่วนหลักตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้แก่

1. รูปแบบ เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทยที่ปรากฏในเว็ลด์ ไซด์ เว็
2. มุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

รูปแบบ เนื้อหาและทิศทางกรนำเสนอภาพเกี่ยวกับสตรีไทยที่ปรากฏในเว็ลด์ ไซด์ เว็ล

การศึกษารูปแบบ เนื้อหาตลอดจนทิศทางกรนำเสนอภาพสะท้อนของสตรีไทยจากกลุ่มตัวอย่างที่มีทั้งสิ้น 50 ตัวอย่างดังกล่าวแล้วนั้น เมื่อเรียกดูข้อมูลจากแต่ละเว็บไซต์พบว่ามีความแตกต่างกันในระดับของการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ โดยเว็บไซต์ทั้งหมดที่เกี่ยวกับการบริการทางเพศ ลามกอนาจารจะเป็นเว็บไซต์ที่จำกัดผู้เข้าชม เมื่อเรียกหาเว็บไซต์โดยการใส่ที่อยู่ของเว็บไซต์ตามที่ได้จากเสิร์ชเอ็นจินหรือการเรียกผ่านลิงค์ (Link) จากเสิร์ชเอ็นจิน จะพบเพียงหน้าแรกของเว็บไซต์ หรือข้อมูลบางส่วนของเว็บไซต์ ผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมจะต้องลงทะเบียนเสียค่าใช้จ่ายก่อนจึงจะเข้าเรียกดูได้ ข้อจำกัดนี้พบในกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์บริการจัดหาคู่บางแห่งเช่นกัน

รูปแบบของเว็บไซต์

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงรูปแบบการจัดทำตัวสาร ด้วยคุณลักษณะทางด้านกายภาพหรือรูปแบบที่พบของเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1) ภาษาที่ใช้ 2) การออกแบบเว็บไซต์ โดยพิจารณาด้านข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง กราฟฟิก ตลอดจนไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)

ตารางที่ 3 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์

ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาอังกฤษ	44	88
ภาษาไทย	4	8
ภาษาไทย/อังกฤษ	1	2
ภาษาเยอรมัน	1	2
รวม	50	100

จากตารางที่ 3 พบว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่จำนวนถึง 44 เว็บไซต์ หรือร้อยละ 88 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ($n = 50$) นำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ในขณะที่เว็บไซต์ภาษาไทย ปรากฏอยู่เพียง 4 เว็บไซต์ ได้แก่ 1) www.simplemag.com 2) www.maama.com 3) <http://thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pubnet> และ 4) www.thailife.de/thara โดยเว็บเพจของ “ธารา” ซึ่งเป็นเว็บเพจของชุมชนสตรีไทยในประเทศเยอรมัน แสดงข้อมูลเป็นภาษาไทยเพียงภาษาเดียว ในขณะที่เว็บไซต์หลัก คือ [thailife.de](http://www.thailife.de) นั้นแสดงข้อมูลให้ผู้เข้าชมเลือกได้ถึง 3 ภาษา คือ ไทย เยอรมันและอังกฤษ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้จำกัดการศึกษาไว้เฉพาะเว็บเพจที่แสดงผลจากการสืบค้น ดังนั้น จึงนับเว็บเพจของ “ธารา” เป็นเว็บที่แสดงข้อมูลด้วยภาษาไทยเพียงภาษา

เดียว ส่วนเว็บไซต์ของนักศึกษาระดับปริญญาเอกในสหรัฐอเมริกา คือ www.grin.net/~lotus/thaiwomen.htm นำเสนอด้วยภาษาอังกฤษเป็นส่วนใหญ่ แต่ได้ริเริ่มนำภาษาไทยมานำเสนอในบางส่วนของเว็บไซต์แล้ว โดยการแทรกเนื้อหาภาษาไทยควบคู่ไปกับภาษาอังกฤษเลย นอกจากนี้ พบเว็บไซต์ของร้านหนังสือออนไลน์ www.lehrwerk.de ซึ่งนำเสนอในภาษาเยอรมันเพียงภาษาเดียว จากผลการศึกษาที่พบนี้สามารถระบุถึงกลุ่มผู้รับสารของเว็บไซต์ได้ว่าเป็นชาวต่างชาติแทบทั้งหมด รวมถึงกลุ่มผู้รับสารชาวไทยที่มีความสามารถอ่านภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเจาะกลุ่มผู้รับสารชาวไทยหรือผู้มีความสามารถอ่านภาษาไทยโดยเฉพาะมีอยู่เพียงส่วนน้อย

รูปแบบ

การศึกษาลักษณะกายภาพของเว็บไซต์ โดยการพิจารณาจากรูปแบบที่พบเห็นได้อย่างเด่นชัดจากเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง อันประกอบด้วย

1. ข้อความ (text) คือ การเสนอเนื้อหาผ่านทางตัวอักษรในเว็บไซต์ ทั้งลักษณะของตัวอักษรธรรมดา และรูปแบบตัวอักษรที่ออกแบบเป็นพิเศษ
2. ภาพนิ่ง (still picture) คือ ภาพถ่าย
3. ภาพเคลื่อนไหว (movement picture) ได้แก่ ภาพจากวีดิทัศน์ (VDO) หรือภาพที่ใช้เทคนิคพิเศษให้เกิดการเคลื่อนไหว (animation)
4. เสียง (sound) คือ เสียงที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ โดยผู้รับสารจะต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ตลอดจนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อฟังเสียง
5. กราฟฟิก (graphic) ได้แก่ ภาพวาด การ์ตูน
6. ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) คือ ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลชุดอื่นที่มีความสัมพันธ์กันได้ หรือลิงค์ (Link)

สำหรับการศึกษาได้แบ่งออกเป็นเชิงปริมาณ คือ การนับความถี่และร้อยละในการนำเสนอและการศึกษาในเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งผลของการศึกษามี ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอในเว็บไซต์ที่สะท้อนภาพสตรีไทย

รูปแบบการนำเสนอ	ข้อความ (text)	ภาพนิ่ง (still picture)	ภาพเคลื่อนไหว (movement picture)	เสียง (sound)	กราฟฟิก (graphics)	ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)
ความถี่ในการเสนอ	38	27	5	2	20	26
ร้อยละ	100	71.05	13.16	5.26	52.63	68.42

จากการศึกษาเชิงปริมาณรูปแบบการนำเสนอภาพสตรีไทยในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสตรีทั้งหมด 38 เว็บไซต์ข้างต้น เมื่อนำมาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยพบว่า การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสตรีไทยในเว็บไซต์ต่างๆ มีรูปแบบการใช้สื่อในการนำเสนอโดยใช้ข้อความเป็นหลัก โดยปรากฏในทุกๆ เว็บไซต์ที่ศึกษา รูปแบบที่นิยมใช้ในการนำเสนอรองลงมาคือ ภาพนิ่ง ซึ่งมีการใช้ในอัตราร้อยละ 71 ในอัตราใกล้เคียงกับการใช้ไฮเปอร์เท็กซ์ในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังข้อมูลชุดอื่น ทั้งภายในเว็บไซต์ตนและระหว่างเว็บไซต์ โดยสามารถแยกแยะวิเคราะห์เป็นส่วนๆ ได้ดังนี้

รูปแบบการนำเสนอด้วยข้อความ

เว็บไซต์ทั้งหมดใช้ข้อความเป็นสื่อหลักในการเสนอข้อมูล จากการพิจารณาในรายละเอียด พบ ลักษณะของข้อความที่ใช้กล่าวถึงสตรีไทย ในแง่มุมต่างๆ ดังนี้

เว็บไซต์ประเภทธุรกิจบริการจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย ส่วนใหญ่จะใช้ข้อความพรรณนาถึงคุณสมบัติโดยรวมของสตรีไทยว่า มีคุณลักษณะ “สวยงาม” “อ่อนหวาน” “ซื่อสัตย์” “จริงใจ” โดยมักปรากฏอยู่ในหน้าหลักของเว็บไซต์นั้นๆ ได้แก่ beautiful and nice Thai lady, your best friend and a good wife for the rest of your life, beautiful women of Thailand, legendary grace and natural beauty, honest, sincere, respectful

สำหรับการระบุนอาชีพของสตรีไทยในธุรกิจบริการจัดหาคู่ พบได้ในแทบทุกเว็บไซต์ในแฟ้มข้อมูลของสมาชิก (ผู้หญิง) โดยเป็นคำบรรยายอาชีพของสตรีคนนั้นๆ อย่างไรก็ตาม มีบางเว็บไซต์ที่บรรยายอาชีพการทำงานของสตรีในหน้าหลัก ได้แก่ โดยเฉพาะเว็บไซต์ Sweet Thai Lady ใช้ข้อความบรรยายถึงอาชีพของสตรีไทยซึ่งเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ตนไว้ว่ามีอาชีพที่น่ายกย่อง ได้แก่ ข้าราชการ เลขานุการ พยาบาล นักศึกษา แม่บ้าน ตลอดจนเจ้าของกิจการ เป็นต้น และที่สำคัญได้กล่าวไว้ว่า “โสเภณี” ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก (All of our Thai ladies have legitimate careers. Our ladies are government official, secretaries, nurses, students, managers, housekeepers and self-employed. NO PROSTITUTION ALLOWED.) หรือเว็บไซต์ www.thaino1.com ซึ่งอธิบายไว้ในหน้า FAQ (Frequently Asked Questions) ว่า สมาชิกสตรีของตนมาจากทุกสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นแม่บ้าน ไปจนถึงครูหรือผู้จัดการ หลายคนจบการศึกษาสูงและมีงานที่เป็นหลักแหล่ง (These ladies are from most walks of life from Housekeepers to Teachers and Managers. Many are graduates and many are employed in good jobs.)

การดำเนินธุรกิจบริการประเภทจัดหาคู่ นั้น มีขอบเขตการให้บริการที่แตกต่างกัน ดังนั้น เว็บไซต์แทบทุกแห่งจะกำหนดขอบเขตการให้บริการ และวิธีเลือกใช้บริการไว้ชัดเจน เช่น บาง

แห่งจะจัดกลุ่มสมาชิกสตรีในเว็บไซต์ของตนไว้เป็นกลุ่มๆ บ้างก็จัดตามช่วงอายุ บ้างก็จัดตาม สะดวก ซึ่งผู้เข้าชมโดยเฉพาะชายชาวต่างชาติที่สนใจสตรีไทยสามารถเลือกชมข้อมูลได้ตามความต้องการของตน บางเว็บไซต์ใช้วิธีการจัดลำดับความสำคัญแก่สมาชิกสตรีบางคน โดยจัดเป็น Special Lady of the month หรือ Premium Selection ตลอดจนการอัพเดทเพิ่มข้อมูลสมาชิกใหม่ ใน New Ladies

การให้บริการจัดหาคู่ นั้น ในบางกรณีอาจทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เชื่อมโยงไปถึงบริการทางเพศ ดังนั้น บางเว็บไซต์จึงประกาศเจตนากรรมณณ์ของตนเองที่ชัดเจน ทั้งในลักษณะของการปฏิเสธ และการยอมรับในที่ เช่น www.sweet-thai-lady.com และ www.thaisdc.com ซึ่งต่างระบุว่าธุรกิจของตนไม่ข้องแวะกับบริการทางเพศ และโสเภณี ดังข้อความที่ระบุซ้ำหลายครั้งใน www.thaisdc.com (Thai American Introduction Service) ซึ่งกล่าวว่าเว็บไซต์ของตนไม่ส่งเสริมกิจกรรม การขายบริการทางเพศ โดยมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อแนะนำให้ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวอเมริกันได้มีโอกาสรู้จักผู้หญิงไทยในวงกว้างมากขึ้นเท่านั้น (We do not sell asian women for brides, wives, girlfriends, housekeepers, servants, sex slaves, asian mailorder brides or thai mail order brides.) ในทางกลับกันปรากฏบางเว็บไซต์ที่ระบุลักษณะความสัมพันธ์ของผู้หญิงและชายสมาชิก ว่า “We help our members to fulfill their dreams: conservative girls may look for a marriage, romantic girls for an exciting boyfriend, practical girls may look for someone who can support them while studying or starting career. Fun girls may just want to find someone who can show them life of luxury, leisure and travel.” ซึ่งเป็นข้อความที่ไม่ได้กำหนดกรอบความสัมพันธ์ของสมาชิกเว็บไซต์ตนเองไว้ตายตัว ไม่ว่าจะ เป็นหญิงสาวที่มองหาคู่ชีวิต หากคนสนับสนุนด้านการเงินหรือเพียงเพื่อหาความสุขใส่ตัวก็เป็นสิ่งที่เว็บไซต์นี้สนับสนุน ดังปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.beautyandsuccess.com

นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่า เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดหาคู่บางแห่ง เช่น www.thouchofthai.com แม้จะใช้ข้อความที่กล่าวถึงความสวยงาม อ่อนหวานของผู้หญิงไทย แต่ได้สอดแทรกข้อความเกี่ยวกับการขายวิดีโอได้ดินชีวิตกลางคืนของไทยไว้ ซึ่งบ่งถึงวัตถุประสงค์แอบแฝงในการให้บริการทางเพศไว้ด้วย นอกจากนี้เว็บไซต์ที่มีการให้ข้อมูลในหน้าแรกของไซต์อย่างฉิวเฉิบ เช่น www.asianheart.com ซึ่งแสดงข้อมูลเฉพาะให้ผู้เข้าชมกำหนดประเทศที่มาของผู้หญิงและช่วงอายุ โดยไม่มีคำบรรยายอื่นๆ และ www.kiss.com ซึ่งเน้นกล่าวถึง “การถูกจูบ” (Get Kissed) ตามชื่อของเว็บไซต์ โดยผู้สนใจต้องลงทะเบียนเข้าไปชมข้อมูลเพิ่มเติม แสดงถึงเจตนาแอบแฝงในการนำเสนอบริการที่ไม่ใช่เพียงการแนะนำให้รู้จักเพื่อนใหม่ หรือคนรักชาวต่างชาติเท่านั้น หากมุ่งเสนอขายรายชื่อและข้อมูลการติดต่อสตรีไทย เพื่อความสัมพันธ์ระดับใดก็ได้

เว็บไซต์ประเภทบริการทางเพศ ลามกอนาจาร ด้วยข้อจำกัดของขอบเขตในการศึกษาจากการเลือกดูข้อมูลเฉพาะที่ปรากฏในส่วนที่แสดงไว้เป็น “สาธารณะ” ทำให้พบลักษณะการใช้ข้อความที่จำกัด โดยพบการบรรยายอย่างสั้น ใน Sex site หลายแห่งเกี่ยวกับสตรีไทย โดยเป็นข้อ

ความที่เหยียดหยามสตรีไทย เช่น Thai Porn, sweet amateur Thai babes, Thai pussy, nude Thai girls/women และมีบางเว็บไซต์ที่เสริมข้อความ ส่วนขยายลักษณะภาพหรือข้อมูลที่เสนอใน เว็บไซต์ ได้แก่ การบรรยายถึงการร่วมเพศอย่างโจ่งแจ้ง ด้วยถ้อยคำลามก อนาจาร เช่น “This is hands down the best collection of hardcore Thai porn. You will see Thai babes sucking and fucking.” “If you ever wanted to see Thai chicks open bottles with their tight little pussy’s and shoot balloons with darts...” “If you like sexy thai pussy nude women, biggest tits, fucking outside, BARE BOTTOMS, sex-parties, Teens thai girls, licking wet pussies, eating thai girls pussy...”

เว็บไซต์บทบาทของผู้หญิง ในทางตรงกันข้ามกับเว็บไซต์ 2 ประเภทข้างต้น เว็บไซต์ที่เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสตรีไทยโดยตรง - ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้ข้อความในการบรรยายคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของสตรีไทยมากนัก เนื่องจากเว็บไซต์เหล่านี้ มุ่งเสนอสาระความรู้ หรือความบันเทิงเป็นหลัก บางเว็บไซต์กำหนดกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ไว้ค่อนข้างชัดเจนว่าเป็นสตรีไทย จึงใช้ข้อความในลักษณะของบทสนทนากับเพื่อนผู้หญิงหรือคนรู้จัก เช่น “คุณแม่บ้าน” ในเว็บไซต์ www.maama.com หรือ “คุณ” ใน www.simplemag.com ทั้งสองเว็บไซต์มีการกล่าวถึงสตรีไทยในลักษณะชื่นชม เช่น คุณแม่คนดัง ดาราสาวกับบทบาทที่ลงตัว สาวสวย สาวมั่นหรือคุณแม่บ้านคนใหม่ ในขณะที่เว็บไซต์ “ฮารา” กล่าวถึงสตรีไทยในลักษณะของบุคคลที่สาม เช่นเดียวกับเว็บไซต์ Empowerwomen.org และ Culturalbridge.com ได้แก่ หญิงไทยในเยอรมัน หญิงไทยในธุรกิจกลางคืน หญิงไทยไม่ใช่โสเภณี เป็นต้น ในขณะที่เว็บไซต์ส่วนตัวของนักศึกษาปริญญาเอกในสหรัฐ กล่าวถึงผู้หญิงไทยใน 2 แง่มุม คือ ด้านหนึ่งกล่าวถึงตนเองและกิจกรรม ตลอดจนผลงานด้านการศึกษาของตน ส่วนอีกด้านหนึ่งกล่าวถึงสตรีไทยในลักษณะบุคคลที่สามที่ผ่านการวิเคราะห์ นำเสนอในงานวิจัยของเธอ นอกจากนี้ เว็บไซต์บทบาทผู้หญิงหลายแห่ง เป็นลักษณะของ newsgroup หรือ web board หรือเป็นเพียงเว็บเพจไม่กี่หน้า จึงใช้เฉพาะข้อความนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์ ได้แก่

- 1) <http://thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pubnet.general.msg000103.html> ซึ่งเป็นเว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องผู้หญิงไทยและการใช้ภาษาไทย โดยหน้าที่ได้จากการแสดงผลเป็นการพูดคุยเรื่องการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งแม้จะเป็นลักษณะของเว็บบอร์ด แต่การนำเสนอได้แสดงผลเฉพาะข้อเขียนของผู้ส่งสารเพียงรายเดียวเท่านั้น
- 2) www.siamweb.org/romance/yeah_right/index_1.html เว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ตอบสนองต่อบทความที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสตรีไทยที่ได้รับการมองเชิงลบหรือโยงเข้าหาเรื่องเพศในสายตาชาวต่างชาติ โดยเฉพาะ

เมื่อมีการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือโต้ตอบกันผ่านเว็บบอร์ด เว็บนี้แม้จะมีกราฟฟิกประกอบแต่เป็นส่วนน้อย สารการนำเสนอส่วนใหญ่ใช้ข้อความเป็นหลัก

- 3) เว็บบอร์ดอีกแห่งที่ใช้เพียงข้อความในการนำเสนอ เป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโสเภณีและโสเภณีไทยจากความคิดเห็นของผู้ส่งสารซึ่งเคยเป็นโสเภณีมาก่อนที่ปรากฏอยู่ ณ <http://csf.colorado.edu/femisa/feb96/135>
- 4) เว็บไซต์แห่งหนึ่งซึ่งเป็นเว็บเพจเพียงหน้าเดียว แสดงเฉพาะที่อยู่ในการติดต่อขององค์กรเพื่อสังคมของสตรี ชื่อ Friends of Thai Woman Labor in Asia ซึ่งมีที่อยู่เว็บไซต์คือ csfwww.capcat.ksc.net/org1/thwolla โดยไม่ปรากฏการใช้รูปแบบอื่น ๆ ในหน้าเว็บ นอกจากตราสัญลักษณ์ขององค์กร (logo) ที่ปรากฏอยู่บนมุมซ้ายบนเท่านั้น

รูปแบบการนำเสนอด้วยภาพนิ่ง

ภาพนิ่ง โดยเฉพาะภาพถ่ายของสตรีไทยเป็นรูปแบบที่ใช้เป็นสื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั้งในรูปแบบของภาพที่ถ่ายอย่างสวยงาม ด้วยการใช้สตูดิโอถ่ายภาพมืออาชีพ และภาพถ่ายจากอริยาบทต่างๆ ของสตรีไทย เป็นรูปแบบนำเสนอหลักในแทบทุกเว็บไซต์ที่จัดอยู่ในกลุ่มเว็บไซต์ประเภทบริการจัดหาคู่ มีข้อยกเว้นเพียงบางไซต์ที่ไม่เน้นภาพนิ่งไว้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ เนื่องจาก ผู้เข้าใช้บริการจะต้องผ่านการลงทะเบียนสมาชิกล่วงหน้า นอกจากนี้ภาพนิ่งสตรีที่วาบหวิว ใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือถึงขั้นเปลือย ในอากัปกิริยายั่วววน พบในเว็บไซต์ประเภทบริการทางเพศ ลามกอนาจาร เกือบทุกแห่ง มีเพียงบางที่เท่านั้นที่ใช้เฉพาะข้อความดึงดูดในหน้าแรกโดยไม่นำเสนอภาพ

สำหรับเว็บไซต์บทบาทสตรีทั่วไป พบการนำเสนอภาพนิ่งทั้งในลักษณะของภาพถ่ายบุคคล ทั้งที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์ ทีมงาน ผู้ที่ถูกกล่าวถึงในบทความ เช่น ดารา นักแสดง หรือภาพถ่ายเหตุการณ์ ได้แก่ Empower เว็บไซต์แสดงภาพกิจกรรมของกลุ่มอาสาสมัครในทุกรูปแบบไว้ในไซต์ หรือภาพถ่ายสตรีไทยภาคเหนือ ที่พบในเว็บไซต์ Culturalbridge ในขณะเดียวกันภาพนิ่งประเภทภาพวาดเป็นส่วนประกอบหลักที่สร้างความน่าสนใจให้เว็บไซต์หลาย ๆ แห่ง เช่น Busakorn's Cybersphere (www.grin.net/~lotus) ซึ่งใช้ภาพวาดสตรีไทยเป็นองค์ประกอบในบทความเกี่ยวกับสตรีไทย

รูปแบบการนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว

ภาพเคลื่อนไหวสมบูรณ์แบบในลักษณะของวิดีโอ พบใน 2 เว็บไซต์ คือ www.thaichicks.com (sex site) และ www.sweet-thai-lady.com (ตุ๊กตาท่า) นอกเหนือจากนี้ เป็นลักษณะของภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบเว็บไซต์ประเภทต่างๆ ที่ทำให้เกิด การเคลื่อนที่ของภาพทั้งลักษณะของการทำภาพนิ่งบุคคลให้มีการเคลื่อนไหวหรือขับไปมาเล็กน้อย เช่น ใน sex site บางแห่งที่ใช้ภาพสร้างความสนใจให้ติดตาม ได้แก่ www.lesbianpassions.com, www.thaisquirtingvagina.com, www.thaifotos.com และ <http://peeingpics.pissingpantie.com> นอกจากนี้ยังพบการใช้เทคนิคลักษณะเดียวกัน ในเว็บไซต์ บทบาทผู้หญิง เช่น Empower, Maama และ Busakorn's Cybersphere

รูปแบบการนำเสนอด้วยกราฟฟิกและไฮเปอร์เท็กซ์

เป็นรูปแบบการนำเสนอที่พบค่อนข้างสูงในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสตรีไทย คือ พบ การใช้กราฟฟิกและไฮเปอร์เท็กซ์ ในอัตราประมาณครึ่งหนึ่งของเว็บไซต์ทั้งหมด กราฟฟิก ทั้งใน รูปแบบของภาพร่าง ภาพการ์ตูนหรือภาพวาด ตลอดจนตราสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นรูปแบบนำ เสนอที่นิยมใช้เพื่อเป็นจุดเสริม สร้างความน่าสนใจหรือใช้เป็นความหมายแฝงเพื่อสะท้อนภาพ สตรีไทย เช่น การใช้ภาพกราฟฟิกกามเทพหรือดอกกุหลาบแทนความหมายของความรักใน เว็บไซต์บริการจัดหาคู่ เช่น ภาพวาดดอกกุหลาบแทนความสวยงามของผู้หญิง ภาพร่างลายเส้น รูปหัวใจและกามเทพที่มีการเคลื่อนไหวใช้ในการตกแต่งเว็บไซต์บริการจัดหาคู่ เพื่อสื่อความ หมายถึงความรัก ความเข้าใจระหว่างหนุ่มสาว ดังปรากฏในเว็บไซต์ www.sweet-thai-lady.com www.thaidarling.com www.thailadies.com

ในขณะที่เว็บไซต์ซึ่งเสนอบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ในหลายๆ แ่งมุม เช่น Simplemag และ Maama ใช้กราฟฟิกที่ออกแบบให้น่ารัก น่าสนใจ วางไว้ในจุดต่างๆ ของเว็บไซต์ทั้งเพื่อเป็น สัญลักษณ์นำเสนอเนื้อหาในคอลัมน์ที่แตกต่างกันไป และเพื่อสร้างความสวยงามให้กับเว็บไซต์ เช่น กราฟฟิกเลียนแบบภาษาจีนในคอลัมน์ “สอนภาษาจีนกลาง” ของเว็บไซต์ Maama การสร้าง ภาพกราฟฟิกเลียนแบบทรงผมสตรี ส่วนหนึ่งในคอลัมน์ “Beauty” ของเว็บไซต์ Simplemag นอกเหนือจากการใช้กราฟฟิกเป็นจุดเด่นสำหรับทั้งสองเว็บไซต์นี้แล้ว โดยทั้งสองเว็บไซต์นี้จะมี การปรับเปลี่ยน เพิ่มข้อมูลเพิ่มเติมทุกวันและใช้ภาษาไทยในการสื่อสารกับผู้ใช้ชมเว็บไซต์ รวมถึงการใช้ไฮเปอร์เท็กซ์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ทั้งภายในเว็บไซต์และไปสู่ภายนอกเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก

ไฮเปอร์เท็กซ์พบในเว็บไซต์แทบทุกแห่ง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน้าต่างๆ ใน เว็บไซต์เดียวกัน บางส่วนมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน เช่น

การสร้างเครือข่ายอย่างแน่นหนาของธุรกิจ Sex site ซึ่งเมื่อเรียกเข้าไปชมเว็บไซต์หนึ่ง อาจมีการเปิดหน้าต่างใหม่ของเว็บไซต์ในเครือข่ายขึ้นมาให้คุณทันที หรือเว็บไซต์บริการจัดหาคู่ ซึ่งมีการ link ระหว่างเว็บไซต์ในกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันค่อนข้างมาก นอกจากนี้หลาย ๆ เว็บไซต์ยังมี link ไปยังผู้สนับสนุนโฆษณา เช่น Simplemag และ Maama ตลอดจนเว็บไซต์บางแห่งที่มีร้านหนังสือออนไลน์มาเชื่อมโยงข้อมูลไว้ เช่น www.thailadies.com เป็นต้น

สำหรับเว็บไซต์ที่มีการใช้รูปแบบในการนำเสนอที่ค่อนข้างหลากหลายได้แก่ เว็บไซต์ซึ่งจัดทำโดยนักศึกษาหญิงไทยที่กำลังศึกษาระดับปริญญาเอก ในสหรัฐอเมริกา โดยเป็นเว็บไซต์ส่วนตัวที่รวบรวมข้อมูลส่วนตัว ตลอดจนผลงานวิจัยด้านต่างๆ ที่เคยทำมา โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับสตรีไทยไว้ที่ www.grin.net/~lotus/thaiwomen.htm เว็บไซต์ของเธอใช้รูปแบบการนำเสนอทั้งในลักษณะของข้อความ ภาพนิ่ง (ภาพถ่ายตัวเธอเอง) ภาพเคลื่อนไหว (animation) เสียง (บันทึกเสียงทักทายภาษาไทย ไว้ในหน้าแรกของเว็บไซต์) ตลอดจนกราฟฟิกและไฮเปอร์เท็กซ์ นอกเหนือจากเว็บไซต์ดังกล่าวแล้ว ยังมีอีกเพียงหนึ่งเว็บไซต์เท่านั้นที่ใช้รูปแบบการนำเสนอครบทุกลักษณะด้วยกัน คือ www.thaichicks.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ชายบริการทางเพศ โดยมีการจูงใจผู้เข้าชมไซต์ด้วยการนำข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวทั้งในรูปของวิดีโอและภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว ตลอดจนกราฟฟิกและไฮเปอร์เท็กซ์นำเสนอเนื้อหาลามกอนาจารเพื่อให้ทดลองชมก่อนลงทะเบียนสมัครสมาชิก

ตัวอย่างเว็บไซต์แสดงภาพลามกอนาจารที่ใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย

Welcome to THAIPUSSY the largest THAI adult website on the Internet. We have compiled an adult line of the site which should blow you away. You don't need to wait for this page to fully load, just click away at anything you would like to see example of: Starting members (click here) and add your username and password that we enable to you upon signing. This site is not small by any means!

THAI PUSSY - HOTTEST ASIAN SITE ON THE NET
(We have exclusive content from Thailand and Pattaya, this is the largest Thai adult site)

CLICK HERE TO JOIN NOW for 85 cents a day

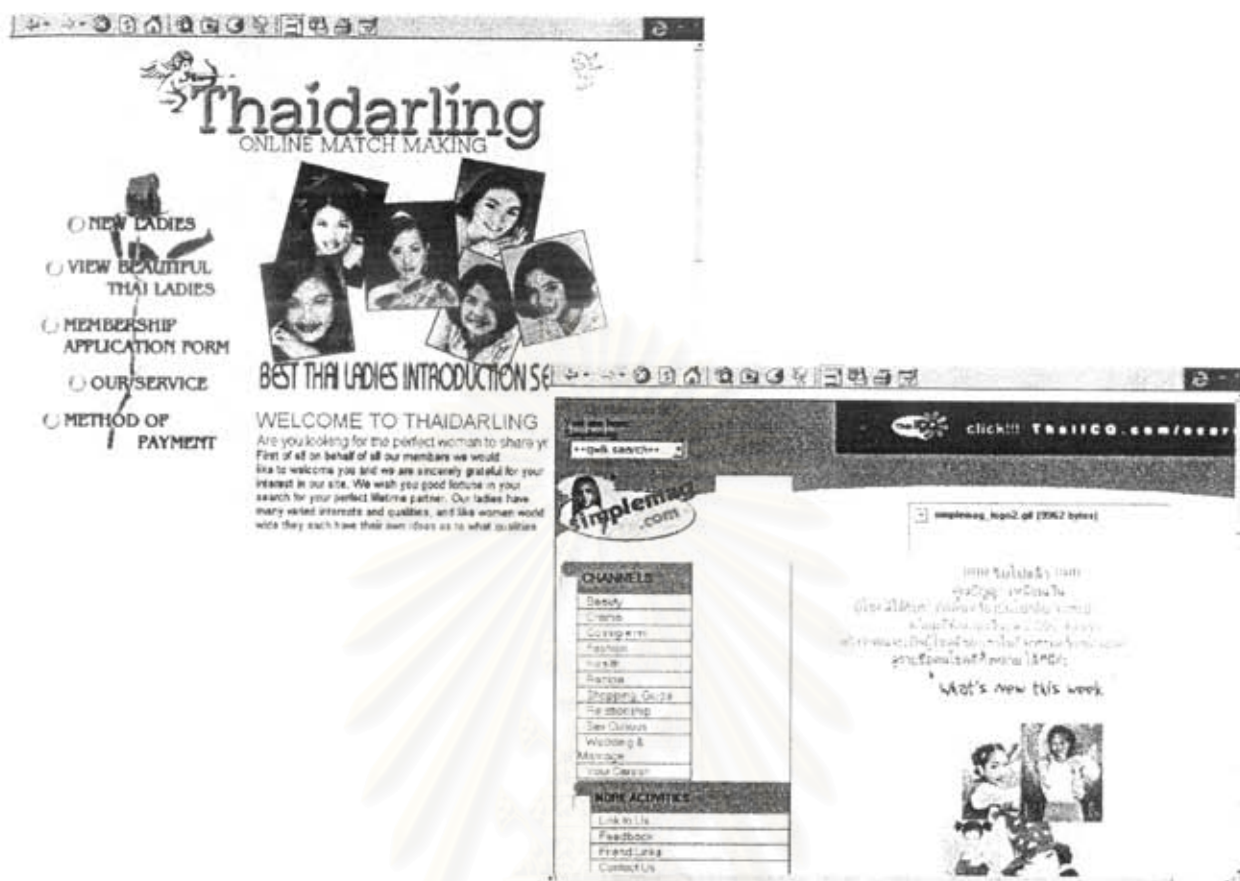
2 LIVE ASIAN FEEDS
2 Live Asian feeds to knock your cocks off. If you don't run just watching the hottest Asian women on the web, then try being there! Click on the link to see 12 beautiful models that you will be seeing live.
Live Feeds!
Live Feeds!

Over 20,000 Images of TD and Annes and Fagot's!
Unbelievable photos of the best looking Thai babes and bops on the net. You won't find the photos anywhere but here.

Hardcore Thai Porn Videos
This is hands down the best collection of hardcore Thai porn. You will see Thai babes wacking and fucking, we have them available in VHS and DVDs that are 13 and Watergate compatible.

Over 10,000 Asian Images
If you like Hardcore and hardcore Annes you will love Thai pussy. You won't be able get through our collection in 2 months! Daily updated and...

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้ภาพนิ่ง ประกอบข้อความและกราฟฟิก



เนื้อหา¹

เช่นเดียวกับการศึกษาเรื่องรูปแบบของเว็บไซต์ ในการศึกษาส่วนเนื้อหา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณ ด้วยการนับความถี่และร้อยละ พร้อมทั้งการวิเคราะห์เนื้อหาอย่างละเอียด และจัดประเภทของเนื้อหา ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

¹ การศึกษาประเภทเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง พิจารณาจาก 1 เว็บไซต์หรือ 1 URL เท่ากับ 1 หน่วยที่จะทำการศึกษา การพิจารณาแบ่งกลุ่มประเภทของเนื้อหาที่พบไม่ได้แบ่งตามความถี่หรือปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอ หากแต่พิจารณาว่าเมื่อศึกษาพบเนื้อหาประเภทใดในเว็บไซต์หนึ่ง ๆ จะถือว่าเว็บไซต์นั้น ๆ มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข้อกบสตรีไทยในประเด็นนั้น ดังนั้น ผลการศึกษาพบว่าบางเว็บไซต์มีการนำเสนอประเภทของเนื้อหาที่หลากหลาย มีการกล่าวถึงสตรีในหลายประเด็น จึงได้ทำการศึกษาลักษณะเนื้อหาโดยมีการนับซ้ำของข้อมูล ในกรณีทีเว็บไซต์หนึ่ง ๆ นำเสนอข้อมูลในหลายลักษณะ ได้ทำการนับเนื้อหาแต่ละประเภทเป็นหนึ่งหน่วย

ตารางที่ 5 แสดงประเภทและร้อยละของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสตรีไทย

ประเภทของเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
สตรีกับธุรกิจบริการทางเพศ	20	36.36
สตรีกับครอบครัว	10	18.18
สตรีกับสังคม	4	7.27
สตรีกับอาชีพทั่วไป	3	5.45
สตรีกับสาธารณสุข	2	3.64
สตรีกับการศึกษา-อบรม	2	3.64
สตรีกับกีฬา	1	1.82
สตรีกับความงาม	1	1.82
เนื้อหาด้านอื่น ๆ (ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรง)	12	21.82
รวม	55	100.00

จากการศึกษาประเภทของเนื้อหาโดยมีการนับซ้ำของข้อมูลในกรณีเว็บไซต์หนึ่ง ๆ มีการเสนอเนื้อหาหลายประเภท จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างรวมในที่นี้จึงเป็นทั้งสิ้น 55 กลุ่มตัวอย่าง และการคิดอัตราร้อยละได้คำนวณจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งหมดในส่วนนี้ ($n = 55$) ซึ่งพบว่าประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์เกี่ยวกับสตรีไทย ไม่มีความหลากหลายมากนัก พบว่ามีเพียง 8 กลุ่มประเภทหลัก ๆ ที่นำเสนอเกี่ยวกับสตรีไทยโดยตรง สำหรับเนื้อหาอื่น ๆ นั้น แม้จะแสดงผลในที่นี้ถึง 12 เว็บไซต์ แต่ตามข้อตกลงเบื้องต้น ผู้วิจัยไม่ได้นำมาศึกษาต่อในรายละเอียด เนื่องจาก เนื้อหาไม่ได้มีการนำเสนอเรื่องการศึกษาแต่อย่างใด

จากการระบุประเภทของเนื้อหาข้างต้น ผู้วิจัยแยกแยะเว็บไซต์ออกตามประเภทของเนื้อหา ดังนี้

สตรีกับธุรกิจบริการทางเพศ เนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับสตรีและธุรกิจบริการทางเพศ พบมากที่สุดถึงประมาณ 1 ใน 3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เว็บไซต์เหล่านี้ส่วนใหญ่ คือ เว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องบริการทางเพศและภาพลามกอนาจาร (sex site) ตลอดจนเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจด้านบริการจัดหาคู่บางส่วน ซึ่งแสดงเนื้อหาที่แอบแฝงเจตนาของการขายบริการทางเพศ เว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ ได้แก่

1. www.asiansweetthai.net เว็บไซต์บริการหาคู่ ซึ่งแม้ไม่นำเสนอเนื้อหาที่เสนอบริการทางเพศโดยโจ่งแจ้ง แต่ลักษณะของบริการและคำที่เลือกใช้ในการบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับผู้หญิง เช่น sold out หรือการขายออกไปแล้ว ทำให้เนื้อหาเน้นไปที่การขายบริการ ประกอบกับการนำเสนอภาพตัวอย่างสตรีไทย โดยใช้ภาพถ่ายที่นุ่ง

น้อยท่มน้อยของนางแบบภาพผู้ที่มีชื่อเสียง ทำให้เนื้อหาของเว็บไซต์บริการจัดหา คู่แห่งนี้ สะท้อนการนำเสนอภาพสตรีกับธุรกิจบริการทางเพศ

2. www.empowerwomen.org เป็นเครือข่ายอาสาสมัครที่ช่วยพัฒนาและยกระดับความรู้ของหญิงไทยที่ทำงานกลางคืน โดยเฉพาะหญิงขายบริการทางเพศเนื่องจากกิจกรรมขององค์กรอาสาสมัครแห่งนี้จัดขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสตรีไทยที่ทำงานในอุตสาหกรรมยามค่ำคืน ดังนั้น เนื้อหาส่วนหนึ่งจึงไม่อาจหลีกเลี่ยงที่จะกล่าวถึงการบริการทางเพศและโสเภณี แต่เป็นการกล่าวถึงในลักษณะของการเอ่ยถึงอย่างเป็นทางการและให้ข้อเท็จจริงเท่านั้น
3. www.siamweb.org/romance/yeah_right/index_1.html หรือชื่อที่ได้จากการสืบค้น คือ SiamWEB : Comments from the Yeah Right page เว็บเพจนี้เป็นเว็บบอร์ดซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ Siamweb ชุมชนบนอินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้หวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ เนื้อหาที่แสดงในเว็บบอร์ดนี้เป็นการโต้ตอบ แสดงความคิดเห็นจากผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งการโต้ตอบนี้เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของปัจเจกบุคคล ทั้งหญิงและชาย ทั้งไทยและเทศ ที่มีต่อบทความ “*Ahem* We are not horny Thai girls!” ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซด์ตั้งแต่ปี 1996 โดยการแสดงความคิดเห็นที่รวบรวมไว้ในเว็บบอร์ดนี้มีขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมปีเดียวกัน เนื้อหาที่ปรากฏเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ถึงภาพลักษณ์สตรีไทยในทัศนะของแต่ละคน โดยมีทั้งผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าผู้หญิงไทยไม่ได้มุ่งเสนอตัวเรื่องทางเพศหรือสมควรถูกมองเหมารวมเช่นนั้น ในขณะที่บางคนกลับยังคงใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นในเชิงลบต่อสตรีไทย รวมถึงมีผู้แสดงความคิดเห็นบางคนกล่าวสนับสนุนบทความต้นฉบับที่ชี้แจงว่าผู้หญิงไทยทุกคนไม่ได้ข้องเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ รวมถึงกระตุ้นให้ผู้หญิงไทยออกมาใช้สิทธิแสดงความคิดเห็นของตนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แม้ว่าบางครั้งจะถูกมองในเชิงลบก็ตาม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบทความต้นฉบับไม่ได้แสดงผลจากการสืบค้นข้อมูล ผู้วิจัยจึงไม่ได้ทำการศึกษาบทความดังกล่าวโดยตรง
4. www.culturalbridge.com/thai.htm เป็นเว็บเพจส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ Culturalbridge ซึ่งนำเสนอเรื่องราววัฒนธรรมจากหลายๆ ถิ่น ทั้งในลักษณะของบทความและภาพนิ่ง สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสตรีไทยนั้น ปรากฏอยู่ในบทความเกี่ยวกับภาคเหนือของประเทศไทย ทั้งเชียงใหม่และเชียงราย แม้ว่าเนื้อหาหลักจะมุ่งนำเสนอเรื่องการท่องเที่ยวและ ศิลปะวัฒนธรรม แต่ได้มีส่วนหนึ่งของเนื้อหา กล่าวหาตึงถึงภาพสะท้อนสตรีไทยในสายตาชาวต่างชาติว่า มีบทบาทเหมารวม (stereotype) ในลักษณะที่เป็นหญิงขายบริการทางเพศ

5. <http://csf.colorado.edu/femisa/feb96/135> เว็บไซต์ที่เปิดให้แสดงความคิดเห็นกรณีโสเภณีในประเทศไทย ซึ่งผู้เขียนคืออดีตโสเภณีชาวอเมริกัน ซึ่งแสดงความเห็นได้ต่อความคิดเห็นชาวอเมริกันอีกคนหนึ่ง โดยผู้เขียนได้กล่าวว่า การเป็นโสเภณีของสตรีไทย อาจมาจากทั้งการสมัครใจและการถูกบังคับ และส่วนหนึ่งมาจากความขัดสนทางสถานะการเงินของครอบครัว นอกจากนี้ ผู้เขียนยังแนะนำว่าการต่อต้านโสเภณีจากประเทศไทยไม่ใช่เรื่องที่สมควร ในทางกลับกันเธอเสนอให้มีการช่วยเหลือผู้หญิงจากประเทศไทยให้มากขึ้น
6. www.asianscans.com/mole/ เว็บไซต์ขายภาพนิ่งทั้งภาพโป๊และภาพลามกอนาจาร โดยมีทั้งเรตอาร์และเรตเอ็กซ์ (rated R and XXX!) ในหน้าแรกของเว็บไซต์แสดงภาพผู้หญิงเปลือยในหลายอริยาบท ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเลือกดูตัวอย่างได้ พร้อมข้อความที่เน้นว่ามีภาพนิ่งของหญิงไทยมากมาย และมีการเพิ่มเติมรูปใหม่ๆ ทุกอาทิตย์ ผู้ที่สนใจจะต้องสมัครสมาชิกเพื่อดูภาพมากกว่าที่นำเสนอไว้ในหน้าแรก
7. www.thaichicks.com หรือชื่อเว็บไซต์ที่แสดงไว้ในหน้าแรกคือ Thai Pussy-Hottest Asian site on the Net ที่อ้างว่าเป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ใหญ่เกี่ยวกับผู้หญิงไทยที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต และเป็นไซต์ที่ได้รับข้อมูลโดยตรงจากกรุงเทพฯ และพัทยา เพียงแห่งเดียว ผู้สนใจต้องสมัครในอัตรา 85 เซ็นต์ต่อวัน เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยตัวอย่างภาพลามกอนาจารในลักษณะต่างๆ พร้อมคำบรรยายที่ดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชม เช่น ภาพวิดีโอการร่วมเพศอย่างโจ่งแจ้งของหญิงและชายไทย ภาพนิ่งใหม่ล่าสุดของหญิงบริการชาวไทย จากกรุงเทพฯ และพัทยา ภาพการแสดงเช็กชัวร์ที่หวาดเสียว เช่น การใช้วิยะเพสเปิดขวด ینگลูกดอก รวมถึงภาพวิดีโอแอบถ่ายการอาบน้ำของผู้หญิงไทย นอกจากนี้ยังมีส่วนของการโต้ตอบสด (CHAT) กับผู้หญิงไทยทั้งในรูปแบบของเสียงอย่างเดียวและวิดีโอ โดยสรุป เนื้อหาส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70 ของเว็บไซต์แห่งนี้กล่าวถึงกิจกรรมทางเพศกับผู้หญิงไทยโดยตรง ส่วนอื่นๆ ได้แก่ ภาพและวิดีโอ ตลอดจนการ์ตูนโป๊ จากประเทศญี่ปุ่นหรือประเทศแถบเอเชียอื่นๆ รวมถึงภาพของกระเทยไทยอีกด้วย
8. www.lesbianpassions.com/asian/ Alexa's Asian Lesbian Passions เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอภาพและข้อความเกี่ยวกับรักร่วมเพศระหว่างหญิงกับหญิง หรือ เลสเบียน ผู้ที่สนใจจะต้องลงทะเบียนโดยการคลิกผ่านทางแบนเนอร์ภาพโฆษณาที่ลงไว้ในหน้าแรก สำหรับภาพและเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าแรก (โฮมเพจ) มีเพียงภาพผู้หญิงเอเชีย 2 คนกำลังจูบกัน และแบนเนอร์ภาพโป๊ที่ขำขานของผู้หญิงฝรั่ง ข้อความ

อื่น ๆ ที่ปรากฏแสดงว่าเว็บไซต์นี้ ประกอบด้วยภาพเลสเบียนจากแถบเอเชีย ญี่ปุ่น รวมถึงวัยรุ่นสตรีที่เป็นเลสเบียน และภาพเปลือยของสตรีเอเชีย

9. www.asianheart.com เว็บไซต์นี้แสดงผลจากเสิร์ชเอ็นจิน Lycos ว่า Thailand Thai women seeking dating เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ในหน้าแรกไม่พบคำบรรยาย สิ่งที่เสนอไว้คือการรวบรวมรูปภาพสตรีไว้ โดยแบ่งตามประเทศและช่วงอายุ ไม่ปรากฏการบรรยายคุณสมบัติด้านดีของสตรีไทยไว้ เมื่อเลือกประเทศไทยเพื่อเข้าไปตรวจดูเนื้อหาและการนำเสนอ พบรายชื่อผู้หญิงไทยเพียงคนเดียวพร้อมรูปภาพ แม้ว่าจรรยาบรรณภาพเป็นนักศึกษาพยาบาล แต่ภาพที่ปรากฏเป็นสตรีที่แต่งหน้าเข้มมากและแต่งตัวค่อนข้างล่อแหลม ทำให้การนำเสนอโดยรวมสื่อเจตนาด้านการขายบริการมากกว่าเน้นที่ความสวยงาม อ่อนหวานและความสามารถของสตรีไทย
10. www.kiss.com เสนอการบริการจัดหาคู่ โดยหน้าแรกมีเนื้อหาอยู่จำกัดเพียงแค่การโฆษณาว่ามีภาพโฆษณาบุคคลอยู่ในเว็บไซต์กว่า 500,000 ชิ้น เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการนัดหมายออกเดทและเรื่องเกี่ยวกับความรัก (romance) ผู้สนใจจะเข้าไปดูเนื้อหาเพิ่มเติมจะต้องผ่านขั้นตอนการลงทะเบียนเพื่อสมัครสมาชิกก่อน ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาเฉพาะสิ่งที่นำเสนอในหน้าโฮมเพจเท่านั้น ในหน้าแรกนี้มีส่วนประกอบเสริมความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ด้วยการนำคู่ของคุณคนที่ประสบความสำเร็จในการนัดพบกันผ่านทางเว็บไซต์นี้มายกตัวอย่าง โดยจะมีการแสดงรูปภาพและข้อความของทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงที่พูดถึงการประสบความสำเร็จในการพบคู่ของตนผ่านทางบริการแห่งนี้
11. <http://thaigirls.amateur-nudes.com> เว็บไซต์แห่งนี้ถือว่าอ้างว่าถ้าต้องการชมภาพนู้ดที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของเด็กสาวชาวไทยให้คลิกเข้ามาที่เว็บไซต์นี้ โดยจะมี Link เชื่อมไปยังเว็บไซต์รวบรวมภาพนู้ดอีกแห่งหนึ่ง (www.ageverification.com) เมื่อเข้าไปตาม Link จะพบหน้าที่ให้ทดลองชมภาพลามกอนาจารในลักษณะต่างๆ ให้ผู้เยี่ยมชมเลือกทดลองดูได้ หากต้องการดูเพิ่มเติมจะต้องสมัครสมาชิก สำหรับเว็บไซต์ thaigirls นี้แสดงข้อมูลไว้เพียงหน้าเดียว ประกอบด้วยภาพถ่ายหน้าผู้หญิงแถบยุโรป 1 คนพร้อมข้อความที่กล่าวว่ามีคนถึงกว่า 2 ล้าน 5 แสนคนได้ใช้จ่ายและเรียกดูข้อมูลจากเว็บไซต์นี้ในปี 1998 และข้อความเตือนว่าผู้ที่เข้าชมไซต์จะต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ข้อความด้านใต้ของรูปภาพ จะเป็นการบรรยายสิ่งที่มีอยู่ในเว็บไซต์ เช่น ภาพนู้ดฟรีของผู้หญิงไทย ตั้งแต่เด็กหญิง วัยรุ่นไปจนถึงผู้ใหญ่ รวมถึงภาพกิจกรรมทางเพศอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่แสดงเจตนาของการมุ่งขายบริการทางเพศอย่างเด่นชัด

12. www.thai.squirtingvagina.com มีหน้าแรกเพียงหน้าเดียว เป็นเว็บไซต์โฆษณาเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าไปสู่เว็บไซต์ Cyber Erotica โดยแสดงภาพและข้อความสั้นๆ เพื่อเชิญชวนให้ผู้สนใจคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ดังกล่าว การนำเสนอใช้ภาพผู้หญิงเปลือยและข้อความเชื้อเชิญให้เข้ามาชมภาพเด็กสาวๆ ในเว็บไซต์ฮาร์ดคอร์ (Hardcore : เป็นการแสดงภาพการร่วมเพศอย่างโจ่งแจ้งและรุนแรง) ซึ่งติดอันดับหนึ่งในอินเทอร์เน็ต เมื่อเข้าไปแล้วจะต้องลงทะเบียนสมาชิกและต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 21 ปี
13. www.touchofthai.com เป็นเว็บไซต์บริการจัดหาคู่ ในไซต์นี้มีทั้งภาพนิ่งและข้อความที่บรรยายเกี่ยวกับสตรีไทย โดยการใช้ภาพที่ดูยั่วชวนและการกล่าวถึงวิดีโอได้ดิน เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมจะต้องลงทะเบียนสมัครสมาชิกก่อน ผู้วิจัยจึงจัดกลุ่มเนื้อหาของเว็บไซต์แห่งนี้ไว้เกี่ยวกับธุรกิจบริการทางเพศ เนื่องจากส่อเจตนาเช่นนั้น มากกว่ามุ่งการสร้างครอบครัวให้กับสตรีไทยอย่างแท้จริง
14. www.exoticheaven.com เป็นเว็บไซต์แห่งเดียวเกี่ยวกับธุรกิจบริการทางเพศที่ใช้เพียงข้อความในการนำเสนอ โดยมีจุดเด่นในการดึงดูดคือการเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมทางเพศและภาพลามกอนาจารของหญิงไทยและหญิงชาวเอเชีย พร้อมข้อความบรรยายลักษณะการร่วมเพศอย่างโจ่งแจ้ง (kenny's slim oriental women muscular legs! Sherri took in a deep breath and savored the thai girls smell of Kenny's makeness. The aroma alone made japaneses babes her pussy get saturated asian sex with her own juice! Sherri's hot breath made Kenny's cock begin to harden, and she moved in with her mouth, flicking her tongue over the satiny head and licking ovv the drop of thai girls precum that had oozed out of japanese babes the slit!) และเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้าไปชมเว็บไซต์โดยคลิกเข้าไปโดยตรง เมื่อตาม Link ที่ให้มาเข้าไปจะพบเว็บไซต์ www.asianpleasure.com ซึ่งแสดงภาพผู้หญิงเอเชียแสดงท่ายั่วชวนและแสดงการร่วมเพศ พร้อมกราฟฟิกและข้อความนำเสนอส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ เช่น การรวบรวมภาพนิ่ง ภาพเร้าร้อนจากวิดีโอเอ็กซ์ ภาพการแสดงเซ็กซี่โชว์สดๆ ภาพผู้หญิงถูกผูกมัดด้วยเชือกหรือหนัง รวมถึงภาพการ์ตูนเอ็กซ์ เว็บไซต์แห่งนี้อนุญาตเฉพาะผู้ที่มีอายุ 21 ปีขึ้นไปเข้าชม โดยจะต้องลงทะเบียนเพื่อซื้อข้อมูล
15. www.thaifotos.com เว็บไซต์ซึ่งแสดงภาพถ่ายและวิดีโอแสดงการร่วมเพศ หน้าแรกแสดงภาพเคลื่อนไหวช่วงล่างของสตรีซึ่งกำลังจะถึงทางเกงในลง และภาพส่วนหนึ่งของการแสดงเซ็กซี่วิดีโอ พร้อมคำบรรยายเรื่องราวการร่วมเพศเป็นตัวอย่างเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม แม้ไม่ได้บรรยายเกี่ยวกับสตรีไทยในรายละเอียด แต่ปรากฏ Link ที่เน้นคำว่า "Thai Girl" อย่างเด่นชัด

16. www.teenagenudists.com ดังตัวอย่างเว็บไซต์ที่แสดงอยู่ที่นี่ ไซต์แห่งนี้เป็น Hypertext เพื่อนำผู้สนใจ link เข้าสู่เว็บไซต์บริการทางเพศในลักษณะต่างๆ กันตามความต้องการ เช่น การแสดงการร่วมเพศ หรือภาพของเกย์ วิดีโอการใช้ชีวิตของผู้หญิง และการมีสัมพันธ์ทางเพศของเด็กนักเรียนหญิง เป็นต้น โดยการใช้ข้อความสั้นๆ บรรยาย ดึงดูดผู้เยี่ยมชมให้คลิกเข้าสู่เว็บไซต์ เมื่อคลิกเข้าไปจะนำไปสู่เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว โดยผู้เข้าชมต้องลงทะเบียนเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ
17. www.asianblowjobs.net เว็บไซต์ที่นำเสนอบริการธุรกิจทางเพศอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งเปิดขึ้นเพื่อ link ไปสู่เครือข่ายเว็บไซต์เรื่องเพศอื่นๆ หน้าแรกของเว็บไซต์มีภาพผู้หญิงเอเชียใส่ชุดว่ายน้ำ พร้อมข้อความบรรยายที่เรื่องกิจกรรมทางเพศ และ Link ไปสู่ภาพลามกอนาจารในกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มวัยรุ่น คนเอเชีย คนผิวดำ หรือภาพลามกแสดงการร่วมเพศอย่างโจ่งครึ่ม ตลอดจนการแสดงอย่างวิปริต วิดถาร
18. <http://nudesexpics.com> เป็นเว็บไซต์ที่ Link เข้าไปสู่ Club Pix Teens ไซต์ ซึ่งที่หน้าแรกแสดงภาพผู้หญิงชาติต่างๆ เปลือย พร้อมเมนูให้เลือกกว่าจะเข้าไปดูรูปภาพหรือวิดีโอ ตลอดจนเรื่องวาบหวิว ผู้สนใจต้องสมัครสมาชิกเพื่อเข้าชม
19. <http://anal-pics.com> เมื่อคีย์ URL ที่อยู่ของเว็บไซต์นี้เข้าไป จะ link โดยทันทีไปที่เว็บไซต์ Cybererotica.com
20. <http://peeinpics.pissingpantie.com> เป็นอีกหนึ่งเว็บไซต์ซึ่งสร้างขึ้นมาเป็นหน้าบ้านเพื่อ link ไปสู่เว็บไซต์บริการทางเพศในเครือข่าย เนื้อหาในหน้าแรกจึงเน้นการเรียกร้องความสนใจจากผู้เข้าชม เพื่อนำไปสู่การเรียกเข้าใช้บริการในเว็บไซต์อื่นๆ แต่สิ่งที่เน้นในเว็บนี้ คือ ภาพวิดิถารในการร่วมเพศเป็นกลุ่ม รวมถึงการปัสสาวะ

สตรีกับครอบครัว

พบกลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอเนื้อหาด้านสตรีกับครอบครัว ได้แก่

1. www.sweet-thai-lady.com
2. www.thailadies.com
3. www.beautyandsuccess.com
4. www.thaidarling.com
5. www.thaisdc.com
6. www.asian-women.com/single-thai-women.html

7. www.asialadies.com
8. www.thaino1.com

ทั้ง 8 เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ประเภทบริการจัดหาคู่ ซึ่งวิธีการนำเสนอตลอดจนเนื้อหามุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสตรีไทยและชายชาวต่างชาติ โดยส่วนใหญ่เน้นความสัมพันธ์ที่จะนำไปสู่การสร้างครอบครัว หรือการหาคู่ชีวิต

9. www.mama.com เว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาระและบันเทิงแก่แม่บ้านและคุณแม่ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการสอนทำอาหาร สอนภาษาจีนกลาง แปลข่าวที่น่าสนใจ คำคม รวมถึงเสนอเกมสนุกๆ ให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ร่วมกิจกรรม และปริศนาน่าสืบ เพื่อลับสมองผู้อ่าน ตลอดจนเสนอนิทานก่อนนอน เทคนิคเล็กๆ น้อยๆ สำหรับแม่บ้าน ชีวิตแม่บ้านไทยในประเทศ ลิงคโปร์ ในคอลัมน์ “Aom’s Diary” คอลัมน์สัมภาษณ์คุณแม่คนดัง ตลอดจนคอลัมน์ “มุมน้ำชาหลังบ้าน” ซึ่งเป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้อ่านแสดงความคิดเห็น
10. www.simplemag.com เป็นเว็บไซต์ซึ่งวางตำแหน่งตนเองเป็นนิตยสารผู้หญิงออนไลน์สมบูรณ์แบบ จึงมีประเภทของเนื้อหาแสดงอยู่ในเว็บไซต์หลากหลาย โดยจัดเสนอในลักษณะของคอลัมน์คล้ายคลึงกับนิตยสารผู้หญิงโดยทั่วไป เนื้อหาของ simplemag ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสตรีและครอบครัว นำเสนออยู่ในคอลัมน์ชื่อ “Wedding & Marriage” และ “Sex Curious” นอกเหนือจากนี้เว็บไซต์แห่งนี้ยังมีคอลัมน์ประจำอื่นๆ ซึ่งเรียกว่า “Channels” ได้แก่ Beauty, Drama, Gossip ดารา, Fashion, Health, Recipe, Shopping Guide, Relationship และ Your Career นอกเหนือจากนี้ยังมีส่วนของ Today Tip ซึ่งเป็นเกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ เรื่องต่างๆ สำหรับผู้หญิง ทั้งนี้ในเว็บไซต์มีการติดต่อสองทาง (two-way communication) กับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั้งในลักษณะของการร่วมเล่นเกมส์และการรับฟังความคิดเห็น เช่น บทความเรื่อง “เติมรักให้อัมเมม” “เคล็ดลับปั้นลูกสาว ลูกชาย” “5 องค์ประกอบสรรักยืนยาว” เป็นต้น

สตรีกับสังคม เนื้อหาเรื่องของสตรีกับสังคม พบอยู่ใน 4 เว็บไซต์ คือ

1. www.thailife.de/thara เว็บเพจซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ของชาวไทยในประเทศเยอรมัน ชื่อ “ธารา” มาจากชื่อย่อในภาษาอังกฤษคือ Thai Articulate their Rights Abroad หรือความหมายที่ระบุไว้ในหน้าแรกว่า “หญิงไทยเปล่งประกาศสิทธิของตนในต่างแดน” โดยเป็นสมาคมของหญิงไทยในเยอรมัน ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อทำงานให้ความช่วยเหลือแก่หญิงไทยในการแก้ปัญหาต่างๆ เป็นตัวแทนรักษาสผลประโยชน์ของคน

ไทยในเยอรมัน พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้หญิงไทย อีกทั้งยังมุ่งต่อต้านการค้าหญิง ทั้งด้านการขายแรงงานและการขายบริการทางเพศ รวมถึงการพยายามแก้ปัญหาการถูกเหยียดหยามทางเชื้อชาติและทางเพศของหญิงไทย เนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ประกอบด้วยความเป็นมา วัตถุประสงค์ กิจกรรม จุลสารความรู้ ตลอดจนที่อยู่ในการติดต่อผู้ประสานงาน

2. <http://thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pubnet.general.msg000103.html> เว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็น ซึ่งเรื่องที่ได้จากการสืบค้นเป็นการเขียนข้อความโต้ตอบจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์คนหนึ่งซึ่งเป็นหญิงไทย เขียนตอบโต้เรื่อง Thai Women at SCT เรื่องที่เขียนเป็นลักษณะของการเขียนจดหมายหาเพื่อน ใช้คำไม่เป็นทางการ เพื่อจะบอกว่าสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนี้ได้ และสนับสนุนการใช้ภาษาไทยในสังคมมากกว่าการใช้ภาษาอังกฤษในกลุ่มสังคม (community) นี้
3. www.simplemag.com ส่วนหนึ่งของนิตยสารออนไลน์ฉบับนี้ได้ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ของผู้คนในสังคมและการวางตัวในสังคม ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของมิตรภาพระหว่างเพื่อน หรือความรักฉันท์คู่รัก และสามีภรรยา รวมทั้งการเข้าใจตนเอง โดยเสนอเป็นบทความสั้นๆ เรื่องต่างๆ เช่น “เคล็ดลับ 10 วิธีที่จะช่วยสมานความเป็นเพื่อนให้ยืนยาว” “เลือกรูปไหน นั้นแหละนิสัยคุณ” “คุณเป็นเพื่อนประเภทไหนกันแน่” รวมถึง “Women Right!! ชายมีชัย...หญิงพียงหย่าได้”
4. www.utopia.asia.com/womthai.htm เว็บแห่งนี้มีชื่อว่า Utopia : Thailand Lesbian Resources ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ Utopia ที่เป็นชุมชนของกลุ่มรักร่วมเพศทั้งชายและหญิง สำหรับหน้าเว็บเพจที่สืบค้นข้อมูลมาได้นี้เน้นเฉพาะเรื่องของหญิงรักร่วมเพศ หรือ เลสเบียนในประเทศไทย โดยส่วนแรกของเนื้อหากล่าวถึงสภาพการคบกันของเลสเบียนในไทย ที่ฝ่ายหนึ่งต้องแสดงท่าทางและแต่งตัวให้คล้ายคลึงผู้ชายหรือที่เรียกว่า “ทอม” ในขณะที่ฝ่ายหญิงเรียกว่า “ดี้” ซึ่งจะแตกต่างจากเลสเบียนในประเทศอื่นๆ ที่ไม่ได้มีการแสดงตนในลักษณะของการแบ่งแยกเพศอย่างเด่นชัด นอกเหนือจากนี้เว็บไซต์แห่งนี้มุ่งแนะนำแหล่งที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ภัตตาคารและสถานบันเทิงสำหรับเลสเบียน ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด

สตรีกับอาชีพทั่วไป พบเนื้อหาลักษณะนี้ในเว็บไซต์ 3 แห่ง คือ

1. www.capcat.ksc.net/org1/thwola ซึ่งเป็นเว็บเพจเพียงหน้าหนึ่ง แสดงสถานที่ติดต่อของหน่วยงาน “กลุ่มเพื่อนเพื่อแรงงานสตรีไทยในเอเชีย” (Friends of Thai Woman Labor in Asia) โดยไม่แสดงเนื้อหารายละเอียดอื่น ๆ
2. www.simplemag.com เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพทั่วไปปรากฏอยู่ในคอลัมน์ “Your Career” ได้แก่ แนะนำหลักการวางตัวในที่ทำงาน เสนอเคล็ดลับต่างๆ ในการทำงาน ให้ประสบความสำเร็จ
3. http://bkkmetro.com/Archieve/March/Matching_pairs เป็นบทความส่วนหนึ่งของนิตยสารออนไลน์ Bangkok Metro โดยบทความนี้นำเสนอเนื้อหาเรื่องธุรกิจจัดหาคู่ซึ่งดำเนินการโดยเจ้าของซึ่งเป็นหญิงไทย เนื้อหาเขียนในลักษณะชี้แจงรูปแบบของการดำเนินงาน มากกว่าจะแสดงความคิดเห็นว่ากิจการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสตรีไทยโดยรวมอย่างไร ผู้วิจัยจึงจัดประเภทเนื้อหาในเว็บไซต์แห่งนี้ไว้ในกลุ่มสตรีกับอาชีพทั่วไป

สตรีกับสาธารณสุข เว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุข โดยการกล่าวถึงอย่างชัดเจนมีอยู่ 2 เว็บไซต์ คือ

1. www.empowerwomen.org ซึ่งเป็นเครือข่ายอาสาสมัครที่ช่วยพัฒนาและยกระดับความรู้ของหญิงไทยที่ทำงานกลางคืน โดยเฉพาะหญิงขายบริการทางเพศ เนื้อหาด้านสาธารณสุขนำเสนอเรื่องกิจกรรมขององค์กรอาสาสมัครแห่งนี้ที่เกี่ยวข้องกับการให้คำแนะนำและดูแลสุขภาพของหญิงขายบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่ม ทั้งในด้านโรคทั่วไปเกี่ยวกับสตรีและโรคติดต่อร้ายแรง ซึ่งเป็นความเสี่ยงอย่างสูงของหญิงขายบริการ เช่น HIV/AIDS
2. www.simplemag.com นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพโดยทั่วไปของสตรี เช่น การใช้ยาอย่างถูกวิธี การรับประทานอาหารให้ถูกสุขลักษณะ การลดความอ้วน ฯลฯ

สตรีกับการศึกษา-อบรม ปรากฏอยู่ในกลุ่มตัวอย่าง 2 เว็บไซต์ คือ

1. www.empowerwomen.org นอกเหนือจากการนำเสนอเรื่องสาธารณสุขกับสตรีขายบริการทางเพศแล้ว กิจกรรมหลักที่กลุ่มอาสาสมัครดำเนินการเพื่อช่วยให้ผู้หญิงเหล่านั้นมีความรู้เพิ่มเติม หรือวิชาชีพเสริม โดยมีอาสาสมัครช่วยสอนภาษาต่างประเทศ

ประเทศ เช่น อังกฤษ ญี่ปุ่น แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การสอนวิชาชีพเสริมอื่นๆ ได้แก่ การตัดเย็บและการออกแบบเสื้อผ้า ยิ่งไปกว่านั้นยังร่วมกับโครงการหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียน จัดการเรียนการสอนในระดับพื้นฐานเทียบเท่าการศึกษาในโรงเรียน เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ ความสามารถของหญิงชายบริการอีกด้วย

2. www.grin.net/~lotus/thaiwomen.htm เว็บไซต์ส่วนตัวของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาเอก ที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา แม้ว่าส่วนหนึ่งของเว็บไซต์จะนำเสนอข้อมูลส่วนตัว แต่เนื้อหาหลักในเว็บไซต์กล่าวถึงผลงานวิจัยของเธอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสตรีไทยโดยตรง เช่น “Roles and Status of Thai Women :from past to present” “Thai TV Career Women : impressions, Statistics and reality” “Cyberdiscourse on Thai Women on soc.culture.thai :a perspective on gender politics on the Internet” หรือการเพิ่มข้อมูลเรื่อง “สิทธิและเสรีภาพของผู้หญิงไทยที่เพิ่มเติมใหม่ในรัฐธรรมนูญฉบับล่าสุด (พ.ศ. 2540)” ตลอดจนงานวิจัยด้านสื่อสารโทรคมนาคมที่เธอศึกษาอยู่ เหล่านี้ล้วนสะท้อนบทบาทผู้หญิงไทยที่คร่ำเคร่งกับการศึกษาของเจ้าของเว็บไซต์ออกมาทั้งสิ้น ผู้วิจัยจึงจัดประเภทของเนื้อหาในเว็บไซต์ไว้ในกลุ่มสตรีกับการศึกษา

สตรีกับกีฬา เนื้อหาด้านสตรีกับกีฬา ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์เพียงแห่งเดียว คือ เว็บไซต์ชื่อ Thai Women National Team (www.thaigateway.com/soccer/women) ซึ่งนำเสนอในลักษณะรายงานข้อมูลเกี่ยวกับทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยระหว่างปี 1997 - 1998 โดยมีการนำเสนอรายชื่อนักฟุตบอลในทีม รวมถึงตารางและผลการแข่งขัน

สตรีกับความงาม กลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอเนื้อหาด้านสตรีกับความงาม คือ เว็บไซต์นิตยสารออนไลน์ Simplemag : Thai Women Magazine Online ซึ่งเสนอเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความงามในหลายคอลัมน์หรือ channel ได้แก่ “Beauty” “Fashion” และ “Shopping Guide” เนื้อหาที่นำเสนอ เช่น เรื่องของแฟชั่นรองเท้าเก๋ๆ เทรนด์แฟชั่นชวากับดำ หรือจะนุ่งผ้าไทยอย่างไรให้ดูเปรี้ยว หัดทำผมไปงานปาร์ตี้ ปรากฏอยู่ในคอลัมน์ “Beauty” ในขณะที่เนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับความงามมี Link ไปยังคอลัมน์ Shopping เพื่อให้เลือกซื้อของทั้งจากผู้สนับสนุนโฆษณาสำหรับเว็บไซต์ และจากคำแนะนำของผู้จัดทำเว็บไซต์ เช่น “จะเลือกซื้อแว่นตาอย่างไรดี” หรือ “กระโปรงแบบไหนที่เหมาะกับคุณ” เป็นต้น

เนื้อหาอื่นๆ ดังได้กล่าวในเบื้องต้นว่า ผลจากการสืบค้นข้อมูลผ่านคำสำคัญ “Thai Women” ได้แสดงผลส่วนหนึ่งเป็นเว็บไซต์เรื่องอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่แสดงผลเนื้อหาอื่นๆ มีอยู่ถึง 12 เว็บไซต์ คือ

1. <http://hometown.aol.com/sulsa007/CooperKickbox.htm> แนะนำสถาบันสอนศิลปะการป้องกันตัวและมวยไทย
2. www.lordstailor.com ร้านตัดเสื้อซึ่งตั้งอยู่ในพัทยา
3. www.pamausa.com แนะนำสถาบันสอนศิลปะการป้องกันตัวและมวยไทย
4. www.planetholiday.com เสนอบริการท่องเที่ยวและสำรองที่พักออนไลน์
5. www.kmitnb.ac.th/stamps/ เว็บเพจแสดงรายการตราไปรษณียากรของไทย
6. www.lehrwerk.de/KabilsinghChatsumarn/Karb...n0938077848.htm เป็นรายชื่อหนังสือที่ขายในร้านหนังสือออนไลน์ของเยอรมัน
7. <http://library.ncsu.edu/marion/AKA-2684> แสดงรายการหนังสือที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัย
8. www.cld.org/dbfirst/we09.htm เว็บเพจแสดงรายชื่องานวิจัยเกี่ยวกับสตรี แต่ไม่มีรายละเอียดเนื้อหา
9. www.journeywoman.com เว็บไซต์จดหมายข่าวส่งเสริมการท่องเที่ยวของสตรีนานาชาติ เนื้อหาไม่ได้กล่าวถึงสตรีไทยไว้เลย
10. www.heathers.net/preecha.htm เว็บเพจเสนอข้อมูลเรื่องเล่าเหตุการณ์แปลงเพศจากชายเป็นหญิงของชาวอเมริกันที่มาผ่าตัดแปลงเพศในประเทศไทย
11. www.orientalpantry.com เว็บไซต์แสดงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารของประเทศแถบเอเชีย
12. www.phuketbosstailor.com เว็บไซต์ของร้านตัดเสื้อผ้าที่ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

ทิศทาง

การศึกษาภาพสะท้อนสตรีไทยในเว็ลด์ ไรต์ เว็บ องค์กรประกอบหนึ่งซึ่งไม่อาจละเลยได้คือการพิจารณาเรื่องทิศทางของการนำเสนอภาพสตรี ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยใช้ IURL หรือ I เว็บไซต์เป็นหนึ่งหน่วยนับ ดังนั้น ทิศทางที่นำเสนอจะศึกษาจากภาพรวมที่เว็บไซต์นั้นๆ กล่าวถึงสตรีไทย โดยไม่สามารถลงลึกในรายละเอียดในเว็บเพจแต่ละหน้าได้ ทั้งนี้ เนื่องจากบางเว็บไซต์จะมีเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอๆ ทำให้มีข้อมูลเก็บไว้มาก ในขณะที่บางเว็บไซต์มีข้อจำกัดเรื่องความเป็นส่วนตัวในการเข้าชม ทำให้ผู้ศึกษาสามารถพิจารณาได้จากเฉพาะเนื้อหาส่วนที่เป็นสาธารณะ การศึกษาโดยใช้หน่วยนับเป็นจำนวนครั้งในการนำเสนอทิศทางภาพของสตรีไทยจึงไม่อาจศึกษาอย่างเป็นกลางได้เท่ากับการพิจารณาจากแต่ละเว็บไซต์เป็นเกณฑ์ โดยไม่คำนึงถึงจำนวนหน้าที่นำเสนอและความถี่ในการนำเสนอของแต่ละไซต์

ตารางที่ 5 แสดงทิศทางการนำเสนอเกี่ยวกับสตรีไทย

ทิศทางการนำเสนอเกี่ยวกับสตรีไทย	จำนวน	ร้อยละ
เชิงบวก (positive) :	9	23.68
เชิงลบ (negative) :	17	44.74
เป็นกลาง (neutral)	12	31.58
รวม (n = 38)	38	100

การพิจารณาทิศทางการนำเสนอเกี่ยวกับสตรีไทยในกลุ่มตัวอย่าง จำกัดการศึกษาไว้เฉพาะในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่ทำการศึกษา จำนวน 38 เว็บไซต์ (n = 38) พบว่าประมาณร้อยละ 45 (17 เว็บไซต์) นำเสนอในทิศทางที่เป็นด้านลบต่อภาพลักษณ์ของสตรีไทย ในขณะที่ภาพสะท้อนเชิงบวกมีปริมาณที่น้อยกว่าอย่างเด่นชัด คือ 9 เว็บไซต์ ส่วนภาพสะท้อนเป็นกลางปรากฏอยู่ 12 เว็บไซต์ด้วยกัน

ทิศทางเชิงบวก (positive)

เมื่อศึกษาทิศทางการนำเสนอโดยรวมของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว พบเว็บไซต์ที่มีทิศทางในการนำเสนอเชิงบวกต่อภาพของสตรีไทย ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหาและการนำเสนอ ดังนี้

1. www.sweet-thai-lady.com Sweet Thai Lady Friendship Club เป็นเว็บไซต์บริการจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย สำหรับกลุ่มเป้าหมายชายชาวต่างชาติที่ประสงค์จะทำความรู้จักกับผู้หญิงไทยหลากหลายอาชีพ แม้โดยลักษณะธุรกิจของเว็บไซต์แห่งนี้จะเน้นที่การขายรายชื่อสตรีไทยที่เป็นสมาชิก แต่การนำเสนอภาพสตรีไทยในเว็บไซต์แห่งนี้มุ่งเสนอภาพของสตรีที่มีอาชีพการงานที่ดี มั่นคง และเน้นว่าหญิงขายบริการไม่อนุญาตให้เป็นสมาชิก นอกจากนี้ยังมีการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยที่สั่งสอนให้สตรีไทยรักนวล สงวนตัวและรักษาพรหมจรรย์ไว้จนกว่าจะแต่งงาน และหญิงไทยในปัจจุบันยังคงปฏิบัติตามจารีตประเพณีนี้ ซึ่งขัดแย้งกับภาพลักษณ์ของสตรีไทยที่ชาวต่างชาติส่วนใหญ่เข้าใจผิด ดังข้อความที่เสนอว่า "Thais have a very strict custom that a woman must keep her virginity until the day she gets married and she must be faithful and respect her husband and will never have other man in her life while she is married. Most of Thai women are still conservative, which is contrary to the image of Thai women, which many foreign visitors to Thailand may have-the image of easy virtue."

2. www.thailife.de/thara เว็บไซต์กลุ่มสตรีไทยในเยอรมันที่มุ่งสนับสนุน ช่วยเหลือ และพัฒนาสตรีไทยที่อาศัยในต่างแดน การนำเสนอข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับ “ธारा” เป็นการสะท้อนความคิดค้นบวกที่มีต่อภาพของสตรีไทย และสะท้อนภาพของสตรีในลักษณะของผู้หญิงทำงาน
3. www.empowerwomen.org แม้จะเป็นเว็บไซต์ที่กล่าวถึงสตรีไทยในธุรกิจกลางคืน หรือสตรีขายบริการ แต่ทิศทางการนำเสนอ ตลอดจนรูปแบบ และเนื้อหาให้ข้อมูล เป็นเชิงบวก ในลักษณะของการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองของผู้หญิงขายบริการ เพื่อเปลี่ยนภาพสะท้อนจากสตรีที่เป็นวัตถุทางเพศ ให้กลายเป็นผู้หญิงทำงาน
4. www.maama.com เว็บไซต์เพื่อผู้หญิงและครอบครัวโดยเฉพาะ เนื้อหาทั้งหมด เป็นบวก เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตนที่เหมาะสมของแม่บ้าน รวมถึงความสามารถในการดูแลครอบครัวให้มีความสุขในลักษณะของแม่บ้านยุคใหม่ ซึ่งทั้งทำงานและดูแลครอบครัวไปพร้อม ๆ กัน
5. www.grin.net/~lotus/thaiwomen.htm เว็บไซต์ส่วนตัวของนักศึกษาสาวไทยระดับปริญญาเอก ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในสหรัฐอเมริกา แม้จะเป็นข้อมูลการศึกษาส่วนตัว แต่ผลงานวิจัยและบทความที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์สะท้อนภาพเชิงบวกของสตรียุคใหม่ ที่มีระดับการศึกษาสูงและใส่ใจเรื่องรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสิทธิและบทบาทของสตรีไทย ตลอดจนเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม
6. www.simplemag.com นิตยสารสำหรับสตรีไทยฉบับออนไลน์ ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสตรีไทยหลากแง่มุม ลักษณะรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด มุ่งสร้างภาพสตรีไทยให้เป็นสาวยุคใหม่ ทันสมัย สามารถจัดการเรื่องราวในชีวิตตนได้ เป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความรู้อรอบตัว การใช้ชีวิต การดูแลรักษาตัวเอง ตลอดจนการปรุงแต่งตัวเอง และประสบความสำเร็จในฐานะผู้หญิงทำงาน รวมถึงการเป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ อีกด้วย
7. www.siamweb.org/romance/yeah_right/index_1.html เว็บไซต์แสดงความคิดเห็นที่มีต่อบทความเรื่อง “Ahem We are not horny Thai girls!” ความคิดเห็นที่แสดงมาจากผู้อ่านบทความที่มีความหลากหลาย ทั้งสัญชาติ เพศและอายุ แนวคิดที่นำเสนอมีความแตกต่างกันออกไป บ้างก็แสดงแนวคิดต่อต้าน บ้างคนไม่ต่อต้าน แต่ยังคงเขียนข้อความโต้ตอบในลักษณะของการโฆษณาขายตนเองของชายชาวต่าง

ชาติ ในขณะที่เสียงส่วนใหญ่ให้การสนับสนุนแนวคิดของผู้เขียนและแสดงความเห็นใจผู้หญิงไทยส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับบริการทางเพศ แต่ต้องมาประสบกับการเหยียดหยาม ถูกดูหรือเข้าใจผิดจากชายชาวต่างชาติที่เหมารวมว่าสตรีไทยทุกคนจะต้องขายตัวเอง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงระบุว่าเว็บไซต์แห่งนี้สะท้อนภาพเชิงบวกแก่สตรีไทยโดยรวม ในการแก้ออกกล่าวหาที่ไม่ใช่ความเป็นจริงดังกล่าว

8. www.culturalbridge.com/tha.htm บทความออนไลน์ส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ Culturalbridge ซึ่งนำเสนอภาพความแตกต่างทางวัฒนธรรมในหลายประเทศ หลายท้องถิ่น บทความที่กล่าวหาตึงตังถึงสตรีไทยอยู่ในบทความเรื่อง “Northern Thailand” ตอนเที่ยวเชียงใหม่ ซึ่งในเนื้อหาและรูปภาพประกอบได้อธิบายไว้ว่าผู้หญิงไทยไม่ได้มีไว้สำหรับการซื้อขาย ประกอบกับผู้เขียนเรื่องเองก็เข้าใจดีถึงเรื่องของประเทศไทยจากการศึกษามาอย่างดี ดังนั้น แม้จะเป็นชายชาวต่างชาติ ผู้เขียนก็ไม่ได้เหมารวมว่าผู้หญิงไทยทุกคนจะเสนอบริการทางเพศ หรือมองว่าเป็นวัตถุทางเพศ ทั้งยังเสนอเรื่องราวที่ช่วยปฏิเสธความเข้าใจผิดดังกล่าวอีกด้วย ดังนั้น ทิศทางในการนำเสนอภาพสตรีไทยในสายตาชาวต่างชาติจากบทความนี้จึงเป็นบวก
9. www.thaigateway.com/soccer/women/ เว็บไซต์เพียงหนึ่งเดียวที่แสดงภาพสตรีกับกีฬา แม้จะเป็นเว็บไซต์ที่มุ่งให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงในลักษณะเหมือนรายงานข่าว คือ หารายชื่อนักฟุตบอลหญิงทีมชาติ ตลอดจนกำหนดการแข่งขันและผลการแข่งขัน โดยไม่มีการพรรณนาถึงคุณสมบัติที่ดีเด่นของนักฟุตบอลหญิงไทย แต่นับเป็นเว็บไซต์อีกแห่งหนึ่งซึ่งสามารถสะท้อนภาพเชิงบวกของสตรีไทย ในลักษณะของสตรีที่มีความเก่งทางด้านกีฬาก็ได้เป็นอย่างดี

ทิศทางเชิงลบ (negative) เสนออยู่เว็บไซต์ต่าง ๆ ถึง 17 แห่งด้วยกัน ซึ่งเกือบทั้งหมด (12 เว็บไซต์) เป็นเว็บไซต์ขายบริการทางเพศและลามกอนาจาร (sex site) ในขณะที่อีก 5 เว็บไซต์ที่เหลือมีธุรกิจหลักคือ การบริการจัดหาคู่ แต่ได้นำเสนอเนื้อหาและภาพบางส่วนที่สื่อแสดงภาพสตรีในลักษณะของวัตถุทางเพศ รายชื่อเว็บไซต์เหล่านี้ คือ

1. www.beautyandsuccess.com
2. www.asiansweetthai.net
3. www.asianscans.com/mole/
4. www.thaichicks.com
5. www.lesbianpassions.com/asian/
6. www.asianheart.com
7. www.kiss.com

8. <http://thaigirls.amateur-nudes.com>
9. <http://thai.squirtingvagina.com>
10. www.touchofthai.com
11. www.exoticheaven.com
12. www.thaifotos.com
13. www.teenagenudists.com
14. www.asianblowjobs.net
15. <http://nudesexpis.com>
16. <http://anal-pics.com>
17. <http://peeingpics.pissingpantie.com>

ทิศทางเป็นกลาง(Neutral) ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จำนวน 12 แห่งด้วยกัน ประกอบด้วย

1. www.thailadies.com เว็บไซต์บริการจัดหาคู่ที่ไม่ได้แสดงออกในเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทย และไม่ได้ส่งเสริมเชิงสร้างสรรค์แต่อย่างใด
2. www.thaidarling.com เว็บไซต์บริการจัดหาคู่อีกแห่งหนึ่ง ซึ่งไม่ได้สะท้อนภาพทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ
3. <http://thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pubnet.general.msg000103.html> เนื้อหาในเว็บไซต์แห่งนี้กล่าวถึงผู้หญิงไทยน้อยมาก ในเชิงที่ไม่เป็นบวกหรือลบ
4. www.capcat.ksc.net/org1/thwola แสดงข้อมูลสำหรับติดต่อกลุ่มเพื่อนเพื่อช่วยเหลือแรงงานสตรีเอเชียเท่านั้น จึงไม่มีภาพที่ปองชี้ว่าเป็นไปในทิศทางใด
5. <http://borg.cqu.edu.au/~gencul/abstract/jirojwon.htm> แสดงบทคัดย่อ (abstract) จากงานวิจัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยซึ่งศึกษาเรื่องสถานะด้านสุขภาพของสตรีไทยในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง
6. www.thaisdc.com แม้จะเป็นเว็บไซต์การซื้อขายชื่อสตรีไทยให้กับชายชาวต่างชาติ แต่ในเว็บไซต์นี้กล่าวตอกย้ำหลายครั้งว่า หญิงไทยไม่ใช่โสเภณีและไม่ใช่วัตถุทางเพศ แต่ลักษณะของการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ในด้านรูปแบบและเนื้อหายังไม่อาจจัดเข้าสู่การให้ภาพเชิงบวกต่อสตรีไทยได้

7. <http://csf.colorado.edu/femisa/feb96/135> เว็บไซต์ที่เขียนแสดงความคิดเห็นต่อกรณีโสเภณีในประเทศไทย ผู้เขียนสะท้อนภาพที่แสดงความเข้าใจในความจำเป็นของสตรีบางคนที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงการประกอบอาชีพนี้ได้ การแสดงความคิดเห็นในลักษณะที่เป็นกลางไม่ได้เข้าข้างหรือสนับสนุน ส่งเสริมในเชิงบวก
8. www.asian-women.com/single-thai-women.html เว็บไซต์บริการจัดหาคู่ที่มีความพยายามในการอธิบาย ให้ข้อมูลที่เป็นกลางเกี่ยวกับสตรีไทย โดยไม่มีข้อความที่มีลักษณะกตัญญูทางเพศ
9. http://bkkmetro.com/archive/march/matching_pairs ส่วนหนึ่งของนิตยสารออนไลน์อีกแห่งหนึ่ง ซึ่งบทความได้นำเสนอเรื่องราวของธุรกิจจัดหาคู่ โดยมิได้เสนอเนื้อหาที่เป็นภาพสะท้อนเชิงลบหรือบวกต่อสตรีไทย เพียงมุ่งจะเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทนี้ให้ผู้อ่านได้รับทราบ
10. www.utopia.asia.com/womthai.htm แม้จะเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับกลุ่มรักร่วมเพศสตรีในไทย แต่ข้อมูลที่นำเสนอไม่ได้เน้นที่จะสะท้อนภาพการเรียกร่องลึงหรือเสรีภาพของสตรี หรือการสะท้อนภาพที่เป็นลบในลักษณะไม่เห็นด้วยกับกลุ่มบุคคลดังกล่าว เว็บไซต์แห่งนี้แสดงเนื้อหาที่เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับกลุ่มเลสเบี้ยนเท่านั้น
11. www.asialadies.com เว็บไซต์หาคู่อีกแห่งหนึ่งที่ไม่ได้แสดงท่าทีเป็นบวกหรือลบต่อภาพของสตรีไทยอย่างชัดเจน
12. www.thainol.com เว็บไซต์บริการหาคู่ ซึ่งพยายามเสนอข้อมูลต่างๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศไทย แต่ในส่วนของกรกล่าวถึงสตรีไทยไม่ได้ให้ภาพที่เป็นบวกหรือลบทางใดทางหนึ่ง

มุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

ผู้วิจัยได้วางกรอบแนวทางการศึกษา นอกเหนือจากการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อศึกษารูปแบบ เนื้อหาและทิศทางกรนำเสนอภาพสตรีไทยในเว็ลด์ ไซด์ เว็บแล้ว ผู้วิจัยยังได้กำหนดที่จะศึกษามุมมอง หลักการและวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร คือ เจ้าของหรือผู้จัดทำ (web master) ของเว็บไซต์นั้นๆ โดยกำหนดวิธีการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (dept interview) ในกรณีทีเว็บไซต์และผู้ส่งสารอยู่ในประเทศไทย และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมล (Electronic mail : Email) เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ส่งสาร กรณีที่ผู้ส่งสาร

อยู่ในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้คือ ผู้ส่งสารของเว็บไซต์อันดับหนึ่งและสองจากแต่ละเลิร์ชเอ็นจิ้น รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 เว็บไซต์

อย่างไรก็ตาม จากผลของการสืบค้นผ่านทูลเลิร์ชเอ็นจิ้นดังที่ปรากฏ ผู้วิจัยพบข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เนื่องจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสตรีไทยโดยตรงมีอยู่เพียง 38 เว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย จำนวน 12 เว็บไซต์ ธุรกิจบริการทางเพศและลามกอนาจาร จำนวน 12 เว็บไซต์ ส่วนเว็บไซต์ที่เสนอเกี่ยวกับบทบาทผู้หญิงไทยโดยทั่วไป มีอยู่เพียง 14 เว็บไซต์ เว็บไซต์หลายๆ แห่ง โดยเฉพาะเว็บไซต์ธุรกิจบริการทางเพศไม่ให้รายละเอียดสำหรับการติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์ได้เลย ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมลแอดเดรส ในขณะที่เว็บไซต์อีกบางแห่งในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทผู้หญิงไทย เป็นลักษณะของเว็บบอร์ดซึ่งเป็นข้อเขียนจากความคิดเห็นของปัจเจกบุคคล แต่ละคนที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นไว้ในเว็บไซต์ การติดต่อด้วยการตอบกลับเข้าไปในเว็บบอร์ดนั้นจะเป็นการส่งข้อความเพิ่มเติมลงในเว็บบอร์ดเท่านั้น ซึ่งในการศึกษา ปรากฏเว็บบอร์ดอยู่ถึง 3 แห่งด้วยกัน คือ 1) เรื่อง Re : Thai Women at SCT ซึ่งตั้งอยู่ที่ <http://thaigate.nacsis.ac.jp/list/th/pubnet.general.msg00103.html> 2) www.siamweb.org/romance/yeah_right/index_1.html เรื่อง SiamWEB : Comment from the Yeah Right page 3) <http://csf.colorado.edu/femisa/feb96/0135.html> เรื่อง RE : Prostitution in Thailand

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ผู้วิจัยจึงติดต่อเว็บไซต์ทุกแห่งที่จะสามารถติดต่อได้ โดยการติดต่อผ่านอีเมล และโทรศัพท์ติดต่อขอสัมภาษณ์กรณีที่มีหมายเลขติดต่อแสดงอยู่ในเว็บไซต์ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อเว็บไซต์	การติดต่อ	ผลการติดต่อ
1	www.sweet-thai-lady.com	โทรศัพท์และอีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
2	www.thailadies.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
3	www.beautyandsuccess.com	โทรศัพท์และอีเมล	ถูกปฏิเสธไม่ให้ข้อมูล
4	www.thaidarling.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
5	www.thailife.de/thara	อีเมล	ได้รับข้อมูล
6	www.empowerwomen.org	อีเมล	ได้รับข้อมูล
7	www.maama.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
8	www.grin.net/~lotus/thaiwomen	อีเมล	ได้รับข้อมูล
9	www.simplemag.ocm	อีเมล	ได้รับข้อมูล
10	www.thaisdc.com/thai	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
11	www.culturalbridege.com/tha.htm	อีเมล	ได้รับข้อมูล
12	www.asian-women.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ

13	www.asialadies.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ
14	www.thainol.com	โทรศัพท์และอีเมล	ถูกปฏิเสธไม่ให้ข้อมูล
15	www.asianheart.com	อีเมล	ไม่ได้รับการตอบกลับ

จากการมีโอกาสพูดคุยทางโทรศัพท์กับธุรกิจจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย พบว่าทุก รายปฏิเสธในการให้ความร่วมมือ เนื่องจากผู้ส่งสารส่วนหนึ่งมองว่าการให้ข้อมูลเป็นความเสี่ยง ต่อธุรกิจของเขา ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งไม่ประสงค์จะเสียเวลาในการตอบข้อมูล เว็บไซต์จัดหา คู่อื่นๆ ซึ่งใช้ช่องทางการติดต่อได้เฉพาะผ่านทางอีเมล ไม่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแม้จะมี การส่งแบบสอบถามมาแล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้จัดทำเว็บไซต์ 5 แห่ง หากเทียบกับสถิติในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามในงานวิจัยทางการตลาดหรือสังคม ศาสตร์โดยทั่วไป จะพบว่า อัตราในการตอบแบบสอบถามจะได้รับในปริมาณร้อยละ 10 จาก ประชากร ดังนั้นผลตอบรับที่ผู้วิจัยได้รับจึงนับว่าอยู่ในเกณฑ์ดีพอสมควร ในอัตราส่วน 1 ใน 3 จากกลุ่มตัวอย่างที่แสดงที่อยู่จำนวนทั้งสิ้น 15 เว็บไซต์หรือร้อยละ 33.33

วัตถุประสงค์และมุมมองของผู้ส่งสาร

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งสารที่ได้รับตอบกลับทางอีเมลได้รับความร่วมมือจากเว็บไซต์ 5 แห่ง ด้วยกัน คือ 1) www.grin.net/~lotus/thaiwomen 2) www.culturalbridge.com/tha.htm 3) www.empower.org 4) www.thailife.de/thara 5) www.simplemag.com ซึ่งทั้งหมดเป็น เว็บไซต์ที่นำเสนอทิศทางการต่อสตรีไทยในเชิงบวก โดยเกือบทุกเว็บไซต์ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ ทางธุรกิจหรือหากำไร ซึ่งการสัมภาษณ์อาจไม่เป็นกลางหรือมี bias เนื่องจากได้รับข้อมูลเฉพาะ จากเว็บไซต์ที่มีทิศทางและนำเสนอเนื้อหาในเชิงบวกต่อสตรีไทย ในขณะที่ผู้วิจัยไม่ได้รับความ ร่วมมือจากเว็บไซต์ที่เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ที่นำเสนอภาพในเชิงลบโดยสิ้นเชิง

จากการศึกษาพบว่า หลักการของผู้จัดทำเว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องราวของสตรีในเชิงบวก มีความคล้ายคลึงกันอยู่ประการหนึ่ง คือ การจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ต่อสตรีไทย แม้ว่าวัตถุประสงค์ของแต่ละเว็บไซต์จะมีความแตกต่างกันในบางแง่มุม บ้างก็ตั้ง เว็บไซต์ขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเฉพาะบุคคล แต่ผลข้างเคียงที่ได้คือ การนำเสนอภาพสตรีไทยใน ทิศทางบวกสู่สาธารณะมากขึ้น บางเว็บไซต์จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เป็นเสมือนสื่อประชา สัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มอาสาสมัครที่รวมตัวกันยกระดับสถานภาพสตรีไทย ในขณะที่บาง เว็บไซต์ การนำเสนอเรื่องสตรีไทยเป็นเพียงส่วนย่อยในเนื้อหาหลัก แต่ทว่าผู้จัดทำได้พยายามนำ เสนอมุมมองอย่างตรงไปตรงมา สะท้อนข้อเท็จจริงโดยไม่บิดเบือน ส่วนเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นด้วย ความมุ่งหวังทางธุรกิจ ก็ได้พยายามนำเสนอภาพของสตรีอย่างเหมาะสม ในภาพลักษณ์ของสตรี ยุคใหม่ โดยมีรากฐานจากการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อสนองความต้องการของผู้จัดทำเอง ซึ่งเป็น

สตรีไทยที่ต้องการรวบรวมเนื้อหา สารหลาย ๆ ด้านในการใช้ชีวิตของหญิงไทยไว้บนเว็บไซต์ ทว่าเว็บไซต์ได้รับความนิยมมากขึ้น จึงได้พัฒนาเป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ในภายหลัง

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า 4 เว็บไซต์แรกจัดทำเว็บไซต์ของตนเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเป็นหลักและต่างนำเสนอเนื้อหาที่ค่อนข้างจริงจัง ไม่ได้เน้นความบันเทิง เว็บไซต์แรกซึ่งมีชื่อว่า “Busakorn’s Cybersphere” จัดตั้งแรกเริ่มในปีค.ศ. 1995 เพียงเพื่อเป็นงานอดิเรกและแสดงข้อมูลส่วนตัวของคุณบุษกร สุริยะสาร (Busakorn Suriyasarn) ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาเอก แต่ต่อมาเมื่อคุณบุษกรได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ soc.culture.thai newsgroup ในเว็บไซต์ของ SiamWEB และพบว่ามีการดูถูกเหยียดหยามสตรีไทยในการแสดงความคิดเห็นผ่านทาง newsgroup แห่งนี้ค่อนข้างมาก เธอจึงจัดทำงานวิจัยเกี่ยวกับสตรีไทยบนอินเทอร์เน็ตขึ้น และได้นำผลงานวิจัยชิ้นนี้มาใส่ไว้ในเว็บไซต์ด้วย ซึ่งนี่คือจุดเริ่มต้นในการเสริมส่วนของผู้หญิงไทยในเว็บไซต์ของเธอและได้มีการปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นมาเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน

สำหรับเว็บไซต์ Culturalbridge นั้น โดยวัตถุประสงค์หลักของผู้จัดทำเว็บไซต์ซึ่งเป็นผู้ที่สนใจในเรื่องประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ได้ก่อตั้งเว็บไซต์ขึ้นด้วยเพื่อจะนำเสนอข้อมูลด้านวัฒนธรรมผ่านทางทางท่องเที่ยวไปยังประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศในแถบที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านทางสื่อในโลกตะวันตก ผู้จัดทำเขียนบทความ พร้อมภาพถ่ายหรือวิดีโอ และเพิ่มเติมข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ตามความถนัดของเขา เพื่อนำเสนอให้ผู้สนใจได้ชมผ่านทางเว็บไซต์ ข้อมูลที่เขียนถึงสตรีไทยไม่ได้จัดทำเป็นวัตถุประสงค์จำเพาะ หากแต่เป็นเศษเสี้ยวของประสบการณ์จากการเดินทางมาเยือนประเทศไทยของผู้จัดทำเว็บไซต์ ซึ่งเขาสะท้อนผ่านสายตาและความคิดเห็นของเขา ประกอบกับส่วนหนึ่งของความรู้เรื่องประเทศไทยจากการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยของเขา ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับสตรีไทยได้มีโอกาสเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์แห่งนี้

ส่วนเว็บไซต์ของ Empower นั้น พบว่าผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นอาสาสมัครชายชาวต่างชาติอาศัยอยู่ในชิคาโก สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีอายุเพียง 25 ปีที่ได้อาศัยความรู้ของตนในการออกแบบเว็บไซต์ ช่วยตั้งเว็บไซต์ของหน่วยงานอาสาสมัคร Empower ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรแห่งนี้เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลออกไปในวงกว้างขึ้น และเป็นแหล่งค้นคว้าสำหรับผู้สนใจศึกษาเรื่องของผู้หญิงไทย โดยเฉพาะในธุรกิจบันเทิง

เว็บเพจ “ธารา” (www.thailife.de/thara) เป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ www.thailife.de ซึ่งก่อตั้งขึ้นในลักษณะของโครงการอินเทอร์เน็ตที่ไม่หวังผลทางการค้า เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ตลอดถึงสภาพความเป็นอยู่ของชีวิตชาวไทยในประเทศเยอรมัน โดยที่เว็บเพจ “ธารา” ได้แสดงข้อมูลจำเพาะของสมาคมหญิงไทยในเยอรมัน ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือตนเอง ประสานและรักษาผลประโยชน์ของผู้หญิงไทยในประเทศนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวเยอรมันซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ย่ำว่า การให้โฮมเพจโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแก่ “ธารา” เป็นการช่วยสร้างความเข้าใจแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์อย่างถูกต้องมากขึ้นเกี่ยวกับสตรีไทย

ท่ามกลางสภาวะความเป็นจริงที่มีความเข้าใจผิดและการดูถูกสตรีไทยในประเทศเยอรมันและหลายประเทศในยุโรป จากข่าวสารเพียงด้านเดียวเกี่ยวกับหญิงไทยในธุรกิจบริการทางเพศ

ในขณะที่เว็บไซต์ Simplemag มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งและพัฒนาเว็บไซต์ที่แตกต่างออกไปจากเว็บไซต์อื่นๆ คือ ไม่ได้เน้นการนำเสนอที่เป็นสาระเพียงประการเดียว หากต้องการนำเสนอทั้งสาระและบันเทิง ตลอดจนเกร็ดความรู้ด้านต่างๆ สำหรับสตรีไทยเลียนแบบรูปแบบและโครงสร้าง แนวคิดของนิตยสารผู้หญิง เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองซึ่งมองหาเว็บไซต์ภาษาไทยที่นำเสนอความรู้รอบตัวเกี่ยวกับผู้หญิง โดยวางตำแหน่งของเว็บไซต์ตนเองไว้ว่าเป็น “นิตยสารผู้หญิงออนไลน์” เพียงฉบับเดียวในภาษาไทย

สำหรับความคิดเห็นที่สะท้อนมุมมองของผู้จัดทำเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้สอบถามว่า ส่วนใดในเว็บไซต์ซึ่งเป็นจุดดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชม การนำเสนอในเว็บไซต์นั้นๆ มีผลกระทบต่อภาพของสตรีไทยอย่างไร ช่วยในการพัฒนาสตรีไทยหรือไม่เพียงไร ตลอดจนความคิดเห็นต่อการพัฒนาเว็บไซต์ในอนาคต ซึ่งได้รับข้อคิดเห็นจากแต่ละเว็บไซต์แตกต่างกันไป ดังนี้

Busakorn's Cybersphere (www.grin.net/~lotus/thaiwomen) ใช้เนื้อหาและความมีคุณค่าของข้อมูล ผลงานวิจัยต่างๆ ที่นำเสนอไว้ในเว็บไซต์เป็นจุดเด่น ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้วันละไม่มากนัก เฉลี่ยการเข้าเยี่ยมชมประมาณ 20 ครั้งต่อวัน โดยมาจากหลายๆ ประเทศในแถบยุโรปตะวันตก อเมริกาและบางส่วนจากประเทศไทย เนื่องจากเนื้อหาเกือบทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ คุณบุษกรเชื่อว่าสิ่งที่นำเสนอในเว็บไซต์อันเป็นเสมือนแหล่งข้อมูลความรู้และชุมชนทรัพยากรทางปัญญา ไม่เพียงแต่ดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชมที่เป็นคนที่กระหายข้อมูลและเคร่งเครียดเท่านั้น เว็บไซต์ของเธอยังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสตรีไทยในเชิงบวก ด้วยคุณค่าของสตรีไทยที่ฉลาดและมีความรู้ ความสามารถ ดังข้อความที่เธอบรรยายว่า “Speaking of my own website, the apparent seriousness and “intellectual” slant of the site drew attention of serious visitor. It seems this “slant” has projected “smarter” and “more positive” image of Thai women, according comment received via my guestbook.”

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดทำเว็บไซต์ Busakorn's Cybersphere ไม่ได้คาดหวังว่าเว็บไซต์ของเธอจะช่วยพัฒนาสิทธิและสถานภาพของสตรีไทยโดยภาพรวมได้ เนื่องจากปริมาณที่ล้นหลามของเว็บไซต์ประเภทที่มุ่งผลทางการค้าในการ “ขาย” สตรีไทย ทำให้เธอไม่อาจหวังผลได้ว่าเว็บไซต์ของเธอจะสามารถฝ่าด่านไปช่วยการพัฒนาในภาพรวมได้ แต่เธอยังคงหวังว่าอย่างน้อยที่สุดเธอก็ได้พยายามสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและนำเสนอภาพเชิงบวกของสตรีไทยผ่านทางเว็บไซต์ของเธอได้ในระดับหนึ่ง ด้วยข้อจำกัดเรื่องเวลาและภารกิจด้านการศึกษาและการทำงานของคุณบุษกร ทำให้เธอไม่มีโอกาสมากนักที่จะรวบรวมเรื่องเกี่ยวกับสตรีไทยในเชิงบวกเพื่อเสริมข้อมูลลงในเว็บไซต์

อย่างไรก็ตาม เธอวางแผนไว้ว่าจะเพิ่มเนื้อหาภาษาไทยในเว็บไซต์ให้มากขึ้นในอนาคตเพื่อสื่อสารกับคนไทยได้กว้างขวางขึ้น

ในเว็บไซต์ www.culturalbridge.com แม้จะไม่ทราบสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ชัดเจน แต่ผู้จัดทำชี้แจงว่า จุดดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์ของเขา คือ การนำเสนอมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ผ่านทางการท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ และการใช้แง่มุมทางประวัติศาสตร์เข้ามาเสริมแต่งบทความให้น่าสนใจ เรื่องราวของสตรีไทยที่นำเสนอในเว็บไซต์ของเขาเป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ ซึ่งเขาไม่เชื่อว่าเป็นจุดดึงดูดผู้ชม แต่สิ่งที่เขานำเสนอได้ให้มุมมองที่ว่าสตรีไทยมีความคล้ายคลึงกับสตรีในประเทศแถบเอเชียอื่น ๆ มีความขยัน ชันแข็งและมีส่วนน้อยมากที่เป็นโสเภณี อย่างไรก็ตามเขาไม่เชื่อว่าเพียงจุดเล็ก ๆ ที่เขานำเสนอจะช่วยพัฒนาสิทธิและสถานภาพของสตรีไทยโดยภาพรวมได้ เขาคาดว่า สิ่งที่อยู่เบื้องหลังเว็บไซต์ของเขาจะได้รับกลับไปก็คือ ภาพสะท้อนที่ว่าสตรีไทยก็เป็นคนธรรมดา ๆ คนหนึ่ง

สำหรับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ต่อในอนาคตนั้น เขาไม่ได้วางแผนที่จะจัดทำเรื่องเกี่ยวกับสตรีไทยเป็นพิเศษ หากแต่จะพัฒนาเนื้อหาให้มีแง่มุมมากขึ้น รวมถึงอาจเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศไทยมากขึ้น

ส่วนของเว็บไซต์ Empower ไม่ได้เก็บสถิติผู้เข้าชมเช่นกัน ผู้จัดทำเว็บไซต์แสดงความคิดเห็นว่า เขาไม่ได้ตั้งใจจัดทำจุดใดให้ดึงดูดผู้เข้าชมเป็นพิเศษ แต่ด้วยเนื้อหาที่มีคุณค่าในตนเองของเว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลที่ดีสำหรับผู้สนใจศึกษาเรื่องสตรี หรือนักกิจกรรมเพื่อสังคมให้มาแวะชมเว็บไซต์แห่งนี้ อย่างไรก็ตาม เขาไม่คิดว่าเว็บไซต์ของเขาจะมีผลต่อการพัฒนาสตรีโดยตรง แต่อาจมีส่วนช่วยในทางอ้อม ทว่ากิจกรรมขององค์กร Empower ต่างหากที่กล่าวได้ว่ามีส่วนอย่างยิ่ง ในการทำประโยชน์ให้แก่สตรีเป็นคนกลางคืน ในแนวคิดของเขาแล้ว ตัวเว็บไซต์เองคงไม่ได้มีบทบาทมากนักต่อภาพสะท้อนของสตรี สิ่งที่เป็นปัจจัยแปรเปลี่ยนคือ แนวคิดของผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีพื้นฐานและความรู้แตกต่างกัน อาจทำให้มุมมองที่มีต่อเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ต่างกันไป สำหรับการวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์นั้น ผู้จัดทำจะเพิ่มเติมเนื้อหาภาพรวมเกี่ยวกับสตรีไทยในธุรกิจบันเทิง พร้อมทั้งเนื้อหาด้านสุขภาพ ทั้งนี้สิ่งที่เสนอเพิ่มจะอยู่บนพื้นฐานที่เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร Empower เท่านั้น ไม่ได้ขยายการครอบคลุมของเนื้อหาออกไปสู่เรื่องของสตรีไทยโดยรวมแต่อย่างใด

สำหรับเว็บไซต์ของ www.thailife.de/thara ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้จำกัดความคิดเห็นไว้เพียงเฉพาะสิ่งที่นำเสนอในเว็บเพจของ “ธारा” ทว่าได้แสดงความคิดเห็นครอบคลุมเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมดที่เสนอในเว็บไซต์ www.thailife.de ซึ่งเสนอทั้งเรื่องของวัฒนธรรมไทย ตลอดจนประเด็นทางสังคม รวมถึงการรวมตัวของชุมชนชาวไทยในประเทศเยอรมัน โดยสื่อสารผ่านถึง 3 ภาษาให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้เลือกใช้ เขาถือว่าข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่นำเสนอ ได้แก่ 1) กิจกรรมของชาว

ไทยและไทย-เยอรมัน 2) ข้อมูลด้านศิลปะ วัฒนธรรมไทย และ 3) ประเด็นปัญหาทางสังคม และการพัฒนาที่มีผลกระทบต่อสตรีและเด็ก เนื้อหาเหล่านี้คือส่วนดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์แห่งนี้ และคาดหวังว่า เนื้อหาที่น่าเสนอจะมีส่วนช่วยพัฒนา ยกระดับสิทธิและสถานภาพสตรีไทยได้บ้าง โดยผู้จัดทำเว็บไซต์ ได้พยายามชักชวนกลุ่มสตรีไทยในเยอรมันให้แสดงข้อมูล หรือเสนอความคิดเห็นของตนผ่านทางเว็บไซต์ ด้วยการเสนอพื้นที่ฟรีให้ พร้อมทั้งได้พยายามหว่านล้อมให้เว็บไซต์เกี่ยวกับ “ไทย” อื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในเยอรมัน ได้ตัด link ที่เชื่อมไปสู่เว็บไซต์เสนอภาพอนาจารและเว็บไซต์บริการหาคู่ที่ปราศจากความรับผิดชอบเสีย

ในเว็บไซต์ของ www.thailife.de ทั้งหมด มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ประมาณ 5000 คนหรือเรียกชมเนื้อหาประมาณ 30,000 หน้าต่อเดือน คาดว่าส่วนมากมีการศึกษาสูง (ไม่มีสถิติชัดเจนเรื่องลักษณะของผู้เข้าชม) สำหรับคนไทยที่เข้าชมเว็บไซต์นี้ พบว่าเป็นผู้หญิงสูงกว่าชาย เนื่องจากกว่าร้อยละ 80 ของชาวไทยพำนักในประเทศเยอรมันเป็นหญิง ซึ่งผู้จัดทำคิดว่าเขาได้บรรลุวัตถุประสงค์ในเบื้องต้นในการเป็นสื่อกลางสำหรับคนไทยและสมาชิกครอบครัวไทย-เยอรมัน ทว่ายังไม่สามารถครอบคลุมสร้างความเข้าใจไปถึงสังคมเยอรมันโดยรวมได้ โดยได้เขาได้กำหนดแผนการในอนาคตของเว็บไซต์ไว้ชัดเจน โดยมีเป้าหมาย 4 ประการคือ 1) เป็นเว็บไซต์ระดับนำในการเสนอเรื่องวัฒนธรรมไทย-เยอรมัน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ 2) สร้างเครือข่ายกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีวัตถุประสงค์คล้ายคลึงกัน 3) พยายามชักจูงสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ให้นำสาระ เนื้อหาเสนอผ่านเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่กว้างขึ้น และ 4) ปรับเพิ่มเนื้อหา ข้อมูลในเว็บไซต์ เช่น โครงการ WeCare ซึ่งเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการพัฒนาสตรีและเด็กในประเทศไทย เนื้อหาในส่วนมุมเด็ก (Kid's Corner) ตลอดจนเพิ่มเติมเนื้อหาในเว็บเพจเกี่ยวกับองค์กรไทยต่างๆ ในประเทศเยอรมัน

เว็บไซต์ Simplemag เน้นการปรับเปลี่ยนเนื้อหา (update) ข้อมูลในเว็บไซต์ทุกวัน โดยมีจุดดึงดูด คือ การเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมเว็บไซต์ เข้าใจง่ายและมีความทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ โดยหวังว่าเนื้อหาส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ ซึ่งเน้นให้สตรีไทยได้สาระความรู้ เพื่อนำไปพัฒนาชีวิตประจำวันและทำให้วิถีชีวิตดีขึ้น จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาสิทธิและสถานภาพสตรีไทยในระดับหนึ่ง โดยวางเป้าหมายในอนาคตไว้ว่า จะเสนอสาระที่ครบครัน เพื่อครอบคลุมเรื่องต่างๆ ในชีวิตประจำวันของสตรีไทย เพื่อให้ Simplemag เป็นนิตยสารผู้หญิงออนไลน์ที่ดีที่สุดและติดตลาดอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

เนื่องจากเป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ Simplemag จึงมีสถิติผู้เข้าชมที่เก็บไว้อย่างละเอียด คือ พบว่ามีผู้เปิดชมและอ่านเนื้อหาสาระมากกว่า 150,000 หน้าต่อสัปดาห์ หรือ 20,000 คนต่อสัปดาห์ โดยเฉลี่ยเป็นผู้หญิงร้อยละ 70 ผู้ชายร้อยละ 30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นอย่างต่ำ โดยอยู่ในวัยทำงานร้อยละ 80 และนักเรียนร้อยละ 20

กล่าวโดยสรุปแล้ว แม้ว่าเว็บไซต์ทุกแห่งจะนำเสนอเรื่องราว แง่มุมต่อสตรีไทยในลักษณะของการให้ข้อมูล ความรู้และสะท้อนภาพสตรีไทยในด้านบวก แต่ผู้จัดทำไม่ได้คาดหวังว่า ผลงานของตนจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาสิทธิสตรี รวมถึงสถานภาพสตรีได้อย่างมีผลเป็นที่ประจักษ์ เหตุผลส่วนหนึ่งคือ ความคิดเห็นที่ว่าปัจจุบันมีเว็บไซต์ซึ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นปริมาณสูงมาก ซึ่งต่างมุ่งหวังทำการค้าโดยใช้สตรีไทยเป็นเสมือนสินค้า ทำให้เว็บไซต์ของพวกเขาจะทำหน้าที่ได้เพียงให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสตรีไทย เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของพวกเขา ซึ่งไม่ได้มีปริมาณผู้เข้าชมในแต่ละวันสูงมากนัก สิ่งหนึ่งซึ่งทุกเว็บไซต์ต่างมีความตั้งใจเหมือนกัน คือ การพยายามเพิ่มเติมและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับสตรีไทยและประเทศไทยให้มีมากขึ้นในอนาคต



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย