

การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย



นาย ประวิตร พานสุวรรณ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-638-333-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖ พ.ย. 2545

๕ 1๙๖๖๖๖๑

**AN ANALYSIS OF COMPETITION POTENTIAL FOR
AUTO PARTS INDUSTRY IN THAILAND**



Mr. Prawit Panchoowong

**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Economics in Economics**

Department of Economics

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-638-333-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย

โดย นายประวิตร พานชวงส์

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์

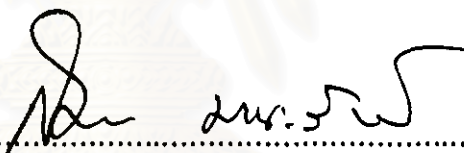
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ วิบุตชุตติกุล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

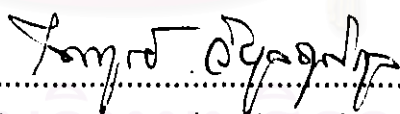


คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุกวิวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์)



อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ วิบุตชุตติกุล)



กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สามารถ เข็บสกุล)



กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิรณ พงศ์มพัฒน์)

C760329 : MAJOR ECONOMICS
 KEY WORD: AUTO PARTS INDUSTRY / AUTO PARTS TRADE / COMPARATIVE ADVANTAGE / AUTO PARTS IN THAILAND
 PRAWIT PANCHOOWONG : AN ANALYSIS OF COMPETITION POTENTIAL FOR AUTO PARTS INDUSTRY IN
 THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. PAITON WIBOONCHUTIKULA, Ph.D. 217 pp. ISBN 974-638-333-7.

This Thesis studies development of trade and production of the auto parts industry in Thailand in relation to the world market, with a special emphasis on potential for competition of the industry. The thesis also suggests how to overcome problems and to improve the industry in the area of international competition.

The study separates production of the auto parts industry into five categories : new tyres for motor cars, new tyres for bus or lorry, batteries, automotive electric equipment, and other motor vehicle parts. Revealed Comparative Advantage (RCA) indexes are computed for measuring a comparative advantage of each product category. The market share analysis is also employed to examine Thailand's competitiveness position in the top three export markets and in eight export-competing countries. Data used for the study cover the period of 1990 to 1994.

This study results show that in the product group of new tyres for motor cars, Thailand's top three export markets were UK, Australia, and South Korea. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in all of the three markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that South Korea should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of new tyres for bus or lorry, Thailand's top three export markets were USA, Philippines and UK. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in Philippines market, but competition potential was relatively weak in the US and the UK markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that Philippines should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of batteries, Thailand's top three export markets were South Korea, Japan and Hong Kong. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in South Korea market, but competition potential was relatively weak in the Japan and Hong Kong markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that South Korea should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of new automotive electric equipment, Thailand's top three export markets were Malaysia, Singapore and Hong Kong. Our analysis reveals that Thailand had competition potential in Malaysia market, but competition potential was relatively weak in the Singapore and Hong Kong markets. Besides, both the RCA and the market share analyses indicate that Malaysia should be the market with the greatest export potential in this product group.

In the product group of other motor vehicle parts, Thailand's top three export markets were USA, Japan, and Singapore. Our analysis reveals that Thailand did not yet have competition potential in all of the three markets.

Two major problems in production and export of Thailand's auto parts industry are identified : price and quality. Improvement in both areas will enable the industry to compete on the world market. The first problem can be solved by reducing raw material import taxes. In addition, government should give advice and provide loans for auto parts producers in order to increase production process efficiency. Eventually, production cost will decline and Thailand's auto parts industry will be able to compete on the world market. The second problem can be solved by developing international quality standards (such as ISO 9000 and QS 9000). Besides, the government should establish an auto parts training center and an auto parts research and development center in order to increase labor skills and upgrade technology that increase the industry's international competition potential.

ภาควิชา..... เศรษฐศาสตร์
 สาขาวิชา..... เศรษฐศาสตร์
 ปีการศึกษา..... ๒๕๔๐

ลายมือชื่อนิติกร..... ประจิตร พานพวงษ์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... พญ. ประจิตร พานพวงษ์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความเมตตาและความอนุเคราะห์อย่างมาก จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ วิบุตยดุสิต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จึงขอกราบขอบพระคุณที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ปรึกษา และให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด และผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สามารถ เจียสกุล และรองศาสตราจารย์ ดร. ตีรณ พงศ์มพัฒน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ESCAP และบุคคลรวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่สามารถเอ่ยนามไว้ในนี้ได้ทั้งหมดเป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ชาย และน้องสาว ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งทางด้านการเงิน และให้กำลังใจต่อผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนครูและอาจารย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันทุกท่าน ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้เขียน สำหรับส่วนที่เป็นความคิดอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอมอบให้แก่คุณปู่ และคุณตาที่ล่วงลับไปแล้ว แต่ในส่วนข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวิตร พานชวงค์
พฤษภาคม 2541

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ท
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 วิธีการศึกษาและวรรณกรรมปริทัศน์.....	6
2.1 วิธีการศึกษา	6
2.1.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	6
2.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	6
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์	7
2.2.1 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับสภาพโดยทั่ว ๆ ไปของอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์	8
2.2.2 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับการหาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ของอุตสาหกรรมรถยนต์	20
2.2.3 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวกับการหาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์	22
3 การค้าและการผลิตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของโลก.....	25
3.1 การนำเข้าและส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลก	25
3.1.1 การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลก	25
3.1.2 การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดโลก.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.2 ประเทศผู้นำเข้าจีนส่วนรถยนต์ในตลาดโลกที่สำคัญ.....	36
3.2.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา	36
3.2.2 ประเทศเยอรมัน	43
3.2.3 สหราชอาณาจักร	61
3.3 ประเทศผู้ส่งออกจีนส่วนรถยนต์ในตลาดโลก	63
3.3.1 ประเทศเกาหลีใต้	63
3.3.2 ประเทศจีน	76
3.3.3 ไต้หวัน	85
3.3.4 ประเทศอินโดนีเซีย	87
3.3.5 ประเทศมาเลเซีย	90
4 การค้าและการผลิตของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย	98
4.1 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย.....	98
4.1.1 ช่วงแรกระหว่างปี พ.ศ. 2504-2511 : การต้องพึ่งพาจีนส่วนที่นำเข้าจาก ต่างประเทศ	98
4.1.2 ช่วงที่สองระหว่างปี พ.ศ. 2512-2520 : การเริ่มต้นของบทบาทของรัฐ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์	99
4.1.3 ช่วงที่สามระหว่างปี พ.ศ. 2520-2529 : ช่วงการปรับเปลี่ยนนโยบาย.....	100
4.1.4 ช่วงที่สี่ระหว่างปี พ.ศ. 2530 ถึงปัจจุบัน : การส่งเสริมการผลิตเพื่อการส่งออก และนโยบายการค้าเสรี	101
4.2 การผลิตของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย	102
4.3 ตลาดของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย	117
4.3.1 ตลาดภายในประเทศ	117
4.3.2 ตลาดต่างประเทศ	123
4.4 การลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย	125

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย.....	141
5.1 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย.....	141
5.1.1 ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง	141
5.1.2 ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก	146
5.1.3 ประเภทเบคเตอร์	151
5.1.4 ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์	155
5.1.5 ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ	160
6 ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	195
6.1 ข้อสรุป	195
6.2 ข้อเสนอแนะ	198
6.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	198
6.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต.....	200
รายการอ้างอิง	201
ภาคผนวก	206
ภาคผนวก ก	207
ภาคผนวก ข	208
ประวัติผู้เขียน	217

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงโครงสร้างสินค้าส่งออกปี 2528-2539	3
3.1	แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	26
3.2	แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์โดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	28
3.3	แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	29
3.4	แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	30
3.5	แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาด ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	32
3.6	แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	33
3.7	แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์โดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	37
3.8	แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	38
3.9	แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	39
3.10	แสดงมูลค่าการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ของประเทศต่าง ๆ ในตลาดโลก ระหว่างปี 2533-2537	40
3.11	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	44
3.12	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	45
3.13	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์โดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	46
3.14	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า แบตเตอรี่ (SITC 778.1) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.15	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537.....	48
3.16	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537.....	49
3.17	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	54
3.18	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	55
3.19	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์โดยสาร หรือรถบรรทุก (SITC 625.2) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	56
3.20	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า แบตเตอรี่(SITC 778.1) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	57
3.21	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	58
3.22	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศต่าง ๆ ของประเทศเยอรมัน ระหว่างปี 2533-2537	59
3.23	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	64
3.24	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (SITC 625.1) จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	65
3.25	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์โดยสาร หรือรถบรรทุก (SITC 625.2) จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	66
3.26	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า แบตเตอรี่(SITC 778.1) จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	67
3.27	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	68
3.28	แสดงมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนของการนำเข้า ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) จากประเทศต่าง ๆ ของสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.29	แสดงปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศและปริมาณการส่งออก ของประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 1983-1994 (2526-2537)	71
3.30	แสดงประเภทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในเกาหลีใต้ ซึ่งจำแนกตาม Subcontracting และ Supplying ratio	73
3.31	แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	75
3.32	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	75
3.33	แสดงจำนวนรถยนต์ที่ผลิต จำนวนรถยนต์ที่นำเข้า และจำนวนรถยนต์ที่มีเจ้าของ ในประเทศจีน ระหว่างปี 1987-1993 (2530-2536)	78
3.34	แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ของจีน ในปี 1992 (2535) โดยจำแนกตาม บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่สำคัญ 12 ราย	79
3.35	แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ของจีน ในปี 1993(2536)	80
3.36	แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศจีน ระหว่างปี 2533-2537	84
3.37	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศจีน ระหว่างปี 2533-2537	84
3.38	แสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของผลผลิต (output) ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ใน ไต้หวัน ระหว่างปี 1986-1993(2529-2536)	86
3.39	แสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ทุกประเภทของอินโดนีเซียระหว่างปี1989-1994(2532-25	88
3.40	แสดงปริมาณยอดขายรถยนต์ทุกประเภทของอินโดนีเซียที่พยากรณ์ไว้ ระหว่างปี 1998-2000 (2541-2543)	88
3.41	แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างปี 2533-2537	91
3.42	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างปี 2533-2537	91
3.43	แสดงยอดขายรถยนต์นั่งรวมในคลาดมาเลเซีย และส่วนแบ่งการตลาดของ Proton ระหว่างปี 1985-1994 (2528-2537)	93
3.44	แสดงปริมาณการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปของมาเลเซีย ไปยังประเทศต่าง ๆ ระหว่างปี 1986-1994 (2529-2537)	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.45	แสดงมูลค่าการจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งหมดในมาเลเซีย ระหว่างปี 1986-1993 (2529-2536)	95
3.46	แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2533-2537	97
3.47	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภท ของประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2533-2537	97
4.1	แสดงโครงสร้างภาษีนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนประกอบที่ปรับใหม่ ในปีพ.ศ. 2534.....	104
4.2	แสดงปริมาณการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ของรถยนต์นั่ง ในตลาดประกอบรถยนต์ (OEM)	107
4.3	แสดงปริมาณการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ของรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ในตลาดประกอบรถยนต์ (OEM)	112
4.4	แสดงปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย ระหว่างปี 2525-2540.....	121
4.5	แสดงปริมาณรถยนต์ที่จดทะเบียนทั้งหมด ระหว่างปี 2534-2538	122
4.6	แสดงมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ของไทยระหว่างปี 2534-2538.....	127
4.7	แสดงมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ของไทยระหว่างปี 2534-2538.....	130
4.8	แสดงตลาดส่งออกที่สำคัญในการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ของไทย ระหว่างปี 2534-2538	133
4.9	แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม จำนวนเงินลงทุนและการจ้างงาน คนไทยทั้งหมด ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนรถยนต์ ระหว่างปี 2536-2539.....	140
4.10	แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม โดยจำแนกตามสัดส่วนของการลงทุน ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ระหว่างปี 2536-2539	140
5.1	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	165
5.2	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่ สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปยังสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537.....	166
5.3	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศออสเตรเลีย ระหว่างปี 2533-2537	167
5.4	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่ สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปยังประเทศออสเตรเลีย ระหว่างปี 2533-2537.....	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.5	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง (Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	169
5.6	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่ สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปยังประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	170
5.7	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	171
5.8	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	172
5.9	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2533-2537	173
5.10	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2533-2537	174
5.11	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres,New,Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	175
5.12	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (SITC 625.2) ไปยังสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537	176
5.13	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่ (Batteries,accumulator : SITC 778.1) ในตลาดประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	177
5.14	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.15	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่ (Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537	179
5.16	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537	180
5.17	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของ แบตเตอรี่ (Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537	181
5.18	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก แบตเตอรี่ (SITC 778.1) ไปยังฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537	182
5.19	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2533-2537	183
5.20	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2533-2537.....	184
5.21	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศสิงคโปร์ ระหว่างปี 2533-2537	185
5.22	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังประเทศสิงคโปร์ ระหว่างปี 2533-2537.....	186
5.23	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537	187
5.24	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ (SITC 778.3) ไปยังฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537	188
5.25	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537	189
5.26	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537.....	190

สารบัญรูปภาพ

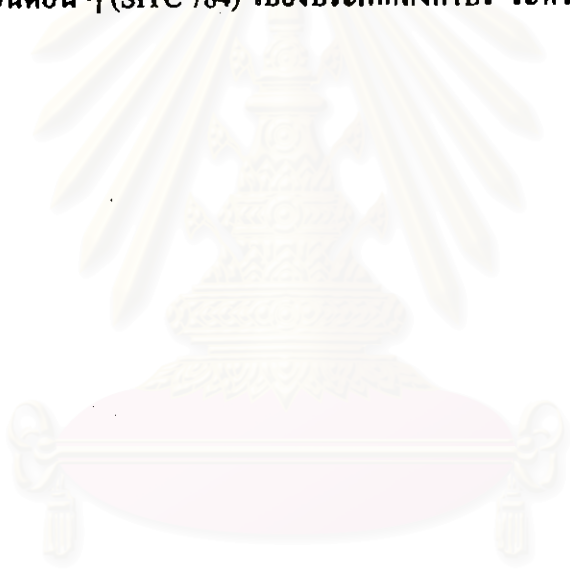
แผนภาพที่		หน้า
3.1	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Tradition Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	50
3.2	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Service Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา	50
3.3	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Mass Merchandise ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	51
3.4	แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 1.....	60
3.5	แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 2.....	60
4.1	แสดงช่องทางการจำหน่ายในตลาดชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย	120



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.27	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537	191
5.28	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ไปยังประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537	192
5.29	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศสิงคโปร์ ระหว่างปี 2533-2537	193
5.30	แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (SITC 784) ไปยังประเทศสิงคโปร์ ระหว่างปี 2533-2537.....	194



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญรูปภาพ

แผนภาพที่		หน้า
3.1	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Tradition Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	50
3.2	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Service Outlet ในประเทศสหรัฐอเมริกา	50
3.3	แสดงช่องทางการจำหน่ายแบบ Mass Merchandise ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	51
3.4	แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 1.....	60
3.5	แสดงช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ของเยอรมัน ช่องทางที่ 2.....	60
4.1	แสดงช่องทางการจำหน่ายในตลาดชิ้นส่วนรถยนต์ของไทย	120



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย