

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง บทบาทด้านสังคมประภิตของนักรักการเพลงไทยสากล สุ่มตัวอย่างจำนวน 90 คน ซึ่งได้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ด้วยการคำนวณค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบาย

- ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง อันประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ส่วนตัว

- รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง อันประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็น

- แรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่าง

- ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิตที่น่าเสนอในรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง

- ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอผ่านรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง

- วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ตามวิธีของ Scheffe' และใช้สถิติวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

จากการสำรวจลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	51	56.7
หญิง	39	43.3
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศชาย มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และเป็นเพศหญิงจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 25 ปี	25	27.8
26 - 30 ปี	46	51.1
31 - 35 ปี	19	21.1
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มากกว่าครึ่งหนึ่ง เป็นกลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี โดยมีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 51.1

รองลงมาคือกลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-25 ปี มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	4.4
อนุปริญญา/ปวส.	8	8.9
ปริญญาตรี	72	80.0
สูงกว่าปริญญาตรี	6	6.7
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 สำหรับกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และจำนวนอีก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวโดยประมาณ ต่อเดือน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	4.4
10,001-20,000 บาท	20	22.2
20,001-30,000 บาท	24	26.7
30,001-40,000 บาท	17	18.9
มากกว่า 40,000 บาท	25	27.8
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือที่ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8

รองลงมาประมาณ 1 ใน 4 เป็นกลุ่มที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 กลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 กลุ่มที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือมี 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 เป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการปฏิบัติของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรม

กิจกรรม	ระดับการปฏิบัติ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการปฏิบัติ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ชมภาพยนตร์	25 (27.8)	32 (35.6)	26 (28.9)	5 (5.6)	2 (2.2)	90 (100.00)	3.81	มาก
2. ทำงานอดิเรก	5 (5.8)	29 (32.2)	44 (48.9)	8 (8.9)	4 (4.4)	90 (100.00)	3.26	ปานกลาง
3. ไปงานเปิดตัวศิลปิน ค่ายเพลงหรือสินค้า ใหม่	1 (1.1)	10 (11.1)	40 (44.4)	27 (30.0)	12 (13.3)	90 (100.00)	3.57	มาก
4. เที่ยวต่างจังหวัด	5 (5.6)	11 (2.2)	32 (35.6)	27 (30.0)	15 (16.7)	90 (100.00)	2.60	ปานกลาง
5. เป็นสมาชิกสโมสรที่ สนใจ	3 (3.3)	2 (2.2)	15 (16.7)	35 (38.9)	35 (38.9)	90 (100.00)	1.92	น้อย
6. รับประทานอาหาร เช่น พิซซ่า อ่านสปอต	4 (4.4)	14 (15.6)	43 (47.8)	19 (21.1)	10 (11.1)	90 (100.00)	2.81	ปานกลาง
7. ออกกำลังกายเช่น จ็อกกิ้ง ว่ายน้ำ ฟุตบอล	7 (7.8)	19 (21.1)	35 (38.9)	22 (24.4)	7 (7.8)	90 (100.00)	2.97	ปานกลาง
8. ซือบปิ้ง	7 (7.8)	25 (27.8)	42 (46.7)	11 (12.2)	5 (5.6)	90 (100.00)	3.20	ปานกลาง

ตารางที่ 5 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการปฏิบัติของกลุ่มตัวอย่างจำแนก
ตามกิจกรรม

กิจกรรม	ระดับการปฏิบัติ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ การปฏิบัติ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
9. บำเพ็ญประโยชน์ใน ชุมชนที่อาศัยอยู่	3 (3.3)	3 (3.3)	36 (40.0)	35 (38.9)	13 (14.4)	90 (100.00)	2.42	น้อย
10. ไปชมคอนเสิร์ต	-	6 (6.7)	41 (45.6)	32 (35.6)	11 (12.2)	90 (100.00)	2.47	น้อย
11. เล่นอินเทอร์เน็ต	7 (7.8)	7 (7.8)	22 (24.4)	25 (27.8)	29 (32.2)	90 (100.00)	2.31	น้อย
12. ไปงานเลี้ยงสังสรรค์	2 (2.2)	13 (14.4)	32 (35.6)	27 (30.0)	16 (17.8)	90 (100.00)	2.53	ปานกลาง
13. เที่ยวต่างประเทศ	-	2 (2.2)	11 (12.2)	20 (22.2)	57 (63.3)	90 (100.00)	1.53	น้อย
14. ทำกิจกรรมของชมรม ชมรมที่เป็นสมาชิกอยู่	2 (2.2)	3 (3.3)	18 (20.0)	28 (31.1)	39 (43.3)	90 (100.00)	1.90	น้อย
15. ดูโทรทัศน์	24 (26.7)	45 (50.0)	13 (14.4)	5 (5.6)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.91	มาก
16. ฟังวิทยุ	33 (36.7)	38 (42.2)	15 (16.7)	3 (3.3)	1 (1.1)	90 (100.00)	4.10	มาก
17. ศึกษาหาความรู้เพิ่ม เติม เช่นเรียนภาษา	8 (8.9)	17 (18.9)	42 (46.7)	16 (20.0)	5 (5.6)	90 (100.00)	3.06	ปานกลาง
18. ร่วมทำกิจกรรมของ ชุมชน เช่น ทำบุญ งานเทศกาล	5 (5.6)	8 (8.9)	30 (33.3)	33 (36.7)	14 (15.6)	90 (100.00)	2.47	น้อย

จากตารางที่ 5 พบว่า กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำในระดับมากมีจำนวน 4 กิจกรรม อันประกอบด้วย การฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ และชมภาพยนตร์

กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำในระดับปานกลางมีจำนวน 7 กิจกรรม ประกอบไปด้วย การทำงานอดิเรก ซ้อมปิ้ง ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ออกกำลังกาย รับประทานอาหาร ไปงานเปิดตัว คิดป็นค่ายเพลงหรือสินค้าใหม่ เทียวต่างจังหวัด และไปงานเลี้ยงสังสรรค์

ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำน้อยมีจำนวน 7 กิจกรรม ประกอบไปด้วย เป็นสมาชิกสโมสรที่สนใจ บำเพ็ญประโยชน์ในชุมชนที่อาศัยอยู่ ไปชมคอนเสิร์ต เล่นอินเทอร์เน็ต เทียวต่างประเทศ ทำกิจกรรมของชมรมที่เป็นสมาชิกอยู่ และร่วมทำกิจกรรมของชุมชน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยการทำกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของกิจกรรม

ประเภทของกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. เปิดรับสื่อบันเทิง	3.57	.60	มาก
2. งานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต	2.78	.81	ปานกลาง
3. พบปะสังสรรค์	2.55	.75	ปานกลาง
4. การพักผ่อน	2.07	.75	น้อย
5. สมาชิกสโมสร	1.91	.88	น้อย
6. การหารายได้พิเศษ	2.81	.98	ปานกลาง
7. เลือกซื้อสินค้า	3.20	.95	ปานกลาง
8. กิจกรรมในชุมชน	1.49	.18	น้อยมาก
9. การออกกำลังกาย	2.97	1.04	ปานกลาง
10. ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม	3.06	.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 เมื่อจำแนกประเภทกิจกรรมแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมประเภท เปิดรับสื่อบันเทิงเป็นอันดับหนึ่ง อันดับประกอบด้วย ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ชมภาพยนตร์และคอนเสิร์ต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

ส่วนอันดับสองคือ กิจกรรมประเภทเลือกซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.20 จัดอยู่ในระดับปานกลาง และอันดับสามคือ กิจกรรมประเภทศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เช่น เรียนภาษา โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจ

ความสนใจ	ระดับความสนใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ข้าพเจ้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ กับครอบครัวเสมอ	17 (18.9)	39 (43.3)	23 (25.8)	9 (10.0)	2 (2.2)	90 (100.00)	3.87	มาก
2. ข้าพเจ้ามีเวลาว่างโปรแกรมพักผ่อนทุกวันหยุดสุดสัปดาห์	7 (7.8)	23 (25.8)	30 (33.3)	27 (30.0)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.04	ปานกลาง
3. ข้าพเจ้าเข้าวัดเพื่อทำบุญไหว้พระ	8 (8.9)	9 (10.0)	32 (35.8)	30 (33.3)	11 (12.2)	90 (100.00)	2.70	ปานกลาง
4. ข้าพเจ้าใช้เวลาอยู่กับเพื่อนมากกว่าคนในครอบครัว	8 (8.9)	23 (25.8)	36 (40.0)	17 (18.9)	6 (6.7)	90 (100.00)	2.89	ปานกลาง
5. ข้าพเจ้าคิดอยู่เสมอว่าเรื่องงานต้องมาก่อนเรื่องพักผ่อนไว้ทีหลัง	22 (24.4)	27 (30.0)	22 (24.4)	15 (16.7)	4 (4.4)	90 (100.00)	2.47	น้อย
6. ข้าพเจ้าให้ความสนใจและติดตามแฟชั่นการแต่งกายใหม่ๆ	7 (7.8)	26 (28.9)	35 (38.9)	15 (16.7)	7 (7.8)	90 (100.00)	3.12	ปานกลาง
7. สำหรับข้าพเจ้าแล้วงานไม่ใช่สิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต	10 (11.1)	18 (17.8)	19 (21.1)	25 (27.8)	20 (22.2)	90 (100.00)	3.32	ปานกลาง

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจ

ความสนใจ	ระดับความสนใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8. ข้าพเจ้าคิดว่าศิลปินหรือละเมิดได้ถ้าไม่ทำให้ใครเดือดร้อน	10 (11.1)	18 (20.0)	39 (43.3)	13 (14.4)	10 (11.1)	90 (100.00)	2.94	ปานกลาง
9. ข้าพเจ้าเป็นคนเรื่อยๆ ไม่จริงจังกับชีวิต	9 (10.0)	10 (11.1)	21 (23.3)	22 (24.4)	28 (31.1)	90 (100.00)	3.56	มาก
10. ข้าพเจ้าวางแผนการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นตอน	19 (21.1)	43 (47.8)	23 (25.8)	4 (4.4)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.83	มาก
11. ภาพยนตร์ถือเป็นสื่อบันเทิงสำหรับข้าพเจ้า	32 (35.6)	39 (43.3)	13 (14.4)	4 (4.4)	2 (2.2)	90 (100.00)	4.06	มาก
12. ข้าพเจ้าอ่านหนังสือพิมพ์น้อยมาก	11 (12.2)	15 (16.7)	21 (23.3)	16 (17.8)	27 (30.0)	90 (100.00)	3.37	ปานกลาง
13. ข้าพเจ้าดื่มสุรา/สูบบุหรี่	16 (17.8)	5 (5.6)	16 (17.8)	5 (5.6)	48 (53.3)	90 (100.00)	3.71	มาก
14. ข้าพเจ้าดูกีฬาที่สำคัญแทบทุกนัด	6 (6.7)	8 (8.9)	23 (25.6)	25 (27.8)	28 (31.1)	90 (100.00)	2.32	น้อย
15. ข้าพเจ้าทำสิ่งที่ตั้งใจจนสำเร็จเสมอ	18 (20.0)	54 (60.0)	17 (18.9)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	3.99	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจ

ความสนใจ	ระดับความสนใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
16. ข้าพเจ้าไม่ชอบชมคอนเสิร์ต	8 (8.9)	13 (14.4)	29 (32.2)	25 (27.8)	16 (18.7)	90 (100.00)	3.29	ปานกลาง
17. ข้าพเจ้าไม่ชอบข่าวกีฬา	10 (11.1)	9 (10.0)	35 (38.9)	20 (22.2)	16 (17.8)	90 (100.00)	3.26	ปานกลาง
18. ข้าพเจ้าแต่งตัวง่าย ๆ ไม่สนใจแฟชั่น	11 (12.2)	22 (24.4)	34 (37.8)	21 (23.3)	2 (2.2)	90 (100.00)	2.79	ปานกลาง
19. ข้าพเจ้าติดตามข่าวที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ	25 (27.8)	44 (48.9)	20 (22.2)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.03	มาก
20. ข้าพเจ้าออกกำลังกายเป็นประจำเพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง	10 (11.1)	26 (28.9)	36 (40.0)	13 (14.4)	5 (5.6)	90 (100.00)	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในความบันเทิงจากสื่อภาพยนตร์มากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาได้แก่ ความสนใจข่าวสารทั้งในและนอกประเทศ โดยมีความสนใจอยู่ในระดับสูง ส่วนอันดับสามคือ ความสนใจในความสำเร็จ ซึ่งอยู่ในระดับสูงเช่นกัน และกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจกีฬา น้อยที่สุด โดยมีความสนใจในระดับต่ำ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของความสนใจ

ประเภทของความสนใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. รักและสนใจในครอบครัว	3.28	.77	ปานกลาง
2. สันทนาการ	2.76	.82	ปานกลาง
3. ชรรมะ	2.82	.88	ปานกลาง
4. แฟชั่นการแต่งกาย	2.96	.79	ปานกลาง
5. การงาน	3.58	.81	มาก
6. ความสำเร็จ	3.77	.71	มาก
7. ภาพยนตร์และการแสดง	3.67	.75	มาก
8. ข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว	3.70	.84	มาก
9. กีฬา	2.79	.90	ปานกลาง
10. สุขภาพ	3.48	.90	ปานกลางค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 8 เมื่อจำแนกประเภทความสนใจแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในความสำเร็จมากเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งอยู่ในระดับสนใจมาก รองลงมาคือความสนใจข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว มีค่าเฉลี่ย 3.70 จัดอยู่ในระดับสนใจมาก และอันดับสาม คือ ความสนใจในภาพยนตร์และการแสดง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งอยู่ในระดับสนใจมากเช่นกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
1. ทุกคนควรมั่นใจใน ความคิดและการตัดสินใจ ของตนเอง	34 (37.8)	51 (56.7)	4 (4.4)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.31	เห็นด้วย
2. การจำกัดปริมาณรถ ยนต์บนท้องถนน สามารถแก้ปัญหา จราจรได้	28 (28.9)	40 (44.4)	18 (20.0)	5 (5.6)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.94	เห็นด้วย
3. การหลีกเลี่ยงกฎ ระเบียบข้อบังคับ สามารถทำได้ ถ้าไม่ ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน	8 (8.9)	28 (28.9)	16 (20.0)	28 (28.9)	12 (13.3)	90 (100.00)	3.09	เฉย ๆ
4. เรียนจบการศึกษา ภาคบังคับก็เพียงพอ แล้วสำหรับการ ดำรงชีวิต	8 (8.9)	14 (15.8)	15 (16.7)	32 (35.8)	21 (23.3)	90 (100.00)	3.49	เฉย ๆ
5. การให้คนอื่นช่วยคิด และตัดสินใจแทน ถือเป็นเรื่องปกติ ธรรมดา	7 (7.8)	9 (10.0)	29 (32.2)	25 (27.8)	20 (22.2)	90 (100.00)	3.47	เฉย ๆ
6. วัฒนธรรมไทยเป็น สิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และควรยึดถือปฏิบัติ	33 (36.7)	44 (48.9)	12 (13.3)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.21	เฉย ๆ
7. การรักษาสัญญาถือ เป็นสิ่งสำคัญ	63 (70.0)	24 (26.7)	3 (3.3)	-	-	90 (100.00)	4.67	เฉย ๆ

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น

ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
8. ไทยผลิต ไทยใช้ เศรษฐกิจไทยเจริญ แน่	40 (44.4)	35 (38.9)	14 (15.6)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.27	เห็นด้วย
9. ควรมีการตรวจสอบ การทำงานของ รัฐบาลในทุกชั้นตอน	35 (38.9)	41 (45.6)	12 (13.3)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	4.21	เห็นด้วย
10. การแก้ไขปัญหา จากรัฐไม่ใช่น้ำที่ ของประชาชน	18 (17.8)	8 (8.9)	2 (2.2)	20 (22.2)	44 (48.9)	90 (100.00)	3.78	เห็นด้วย
11. โชน ละคร ลีเก เหมาะสำหรับ ผู้สูงอายุเท่านั้น	8 (8.9)	12 (13.3)	16 (17.8)	31 (34.4)	231 (25.6)	90 (100.00)	3.54	เห็นด้วย
12. การศึกษาทำให้คนมี โอกาสที่ดีในชีวิต	64 (71.1)	21 (23.3)	1 (1.1)	2 (2.2)	2 (2.2)	90 (100.00)	4.59	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13. เศรษฐกิจไทยไม่ขึ้น กับการเคลื่อนไหว ของเศรษฐกิจโลก	11 (12.2)	13 (14.4)	3 (3.3)	32 (35.6)	31 (34.4)	90 (100.00)	3.66	เห็นด้วย
14. การซื้อสิทธิขาย เสียงถือเป็นเรื่อง ธรรมดาไปแล้วใน การเลือกตั้งของไทย	20 (22.2)	19 (21.1)	9 (10.0)	18 (20.0)	24 (26.7)	90 (100.00)	3.08	เฉย ๆ

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าการรักษาสัญญาถือเป็นสิ่งสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาอันดับสองได้แก่ ความเห็นเกี่ยวกับการศึกษาทำให้คนมีโอกาสที่ดีในชีวิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และอันดับสามคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความมั่นใจในความคิด และการตัดสินใจโดยมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับเห็นด้วย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของความคิดเห็น

ประเภทของความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. ความนับถือตนเอง	3.89	.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว	3.85	.91	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. พวกเขาจริงจังกับชีวิต	3.88	.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. การศึกษา	4.04	.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. วัฒนธรรม	3.88	.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. เศรษฐกิจ	3.96	.78	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7. การเมือง	3.64	.87	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 10 เมื่อจำแนกประเภทความคิดเห็นแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาสูงที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมา อันดับสองได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยจัดอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และ อันดับสามคือ ความคิดเห็นในลักษณะมีความนับถือตนเอง โดยมีค่าเฉลี่ยซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเช่นกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจ

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. ข้าพเจ้าถือว่าการลดแทรกสอดนโยบายนิรายการเป็นหน้าที่ที่นักจัดรายการวิทยุต้องทำอยู่แล้ว	4.52	.71	สูงมาก
2. ข้าพเจ้ายินดีจะค้นข้อมูลเพิ่มเติมถ้ารู้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง	4.70	.46	สูงมาก
3. ข้าพเจ้าสนใจติดตามฟังวิทยุรายการอื่นๆ	3.76	1.42	สูง
4. ข้าพเจ้าปรับปรุงรายการให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอ	4.09	.80	สูง
5. ข้าพเจ้าติดตามความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ ของสังคมรอบตัว	3.74	1.44	สูง
6. ข้าพเจ้าต้องการแสวงหาความรู้ และ ประสบการณ์แปลกใหม่เพราะมีผลดีต่อการจัดรายการ	4.66	.56	สูงมาก
7. ข้าพเจ้าเชื่อว่าการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุให้แปลกและแตกต่างไปจากปัจจุบันมีโอกาasเป็นไปได้น้อย	3.19	1.14	ปานกลาง
8. ข้าพเจ้ายินดีรับฟังคำติชม และข้อเสนอแนะ จากผู้ฟังเสมอ	4.46	.67	สูง
9. ข้าพเจ้าแสดงความคิดเห็นที่ขัดแย้งกับนโยบายของบริษัทต้นสังกัด	3.12	.96	ปานกลาง
10. ข้าพเจ้าต้องการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดี มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	4.57	.74	สูงมาก
11. ข้าพเจ้าชอบจัดรายการวิทยุเพราะรายได้ดี	3.26	1.14	ปานกลาง
12. ข้าพเจ้าอยากเป็นที่รักและชื่นชมของผู้ฟัง	4.20	.66	ปานกลาง
13. ข้าพเจ้าสนใจผลสำเร็จความคิดเห็น / ความนิยม ของรายการวิทยุ	3.46	1.15	สูง
14. ข้าพเจ้ารู้สึกกระตือรือร้นเมื่อมาจัดรายการ	4.46	.60	สูง
15. ข้าพเจ้าคำนึงถึงความต้องการและความพอใจของผู้ฟังเป็นที่สุด	4.23	.72	สูง
รวม	4.03	0.41	สูง

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ถ้ารู้ว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังโดยมีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมา อันดับสองได้แก่แรงจูงใจในการแสวงหาความรู้ และประสบการณ์แปลกใหม่เพราะมีผลดีต่อการจัดรายการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงมาก และความต้องการการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดีมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ คือแรงจูงใจอันดับสาม โดยมีค่าเฉลี่ยซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก และสามารถจัดระดับแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้ โดยอยู่ในระดับสูง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประกิตประเภทบันเทิง

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
บันเทิง								
1. ข้อมูลหรือการวิจารณ์รายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ เช่น เกมส์-โชว์ วาไรตี้	6 (6.7)	23 (25.8)	33 (36.7)	18 (20.2)	10 (11.1)	90 (100.00)	2.97	ปานกลาง
2. ข้อมูลหรือการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์	4 (4.4)	24 (26.7)	36 (40.8)	20 (22.2)	8 (8.7)	90 (100.00)	3.00	ปานกลาง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับคารานักร้องไทยหรือต่างประเทศ	18 (20.0)	31 (34.4)	33 (36.7)	5 (5.8)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.82	สูง
4. แฟชั่นการแต่งกาย	3 (3.3)	14 (15.6)	41 (45.8)	21 (23.3)	11 (12.2)	90 (100.00)	2.74	ปานกลาง
5. คอนเสิร์ต หรือมิวสิกวิดีโอ ของนักร้องยอดนิยม	21 (23.3)	31 (34.4)	30 (33.3)	7 (7.8)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.71	สูง
รวม	S.D. = 0.74						3.21	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิงที่กลุ่มตัวอย่างได้ในรายการวิทยุในระดับสูง ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับคอนเสิร์ตหรือมิวสิกวิดีโอของนักร้องยอดนิยม และ ข้อมูลเกี่ยวกับคารานักร้องไทยหรือต่างประเทศ

ส่วนข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิงที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับปานกลาง ประกอบด้วย ข้อมูลหรือการวิเคราะห์ภาพยนตร์ ข้อมูลหรือการวิจารณ์รายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ และข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิงในระดับปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ข่าวสาร/ความรู้รอบตัว								
6. ข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ	8 (8.9)	25 (27.8)	43 (47.8)	7 (7.8)	7 (7.8)	90 (100.00)	3.22	ปานกลาง
7. ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12 (13.3)	25 (27.8)	38 (40.0)	18 (17.8)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.34	ปานกลาง ต่ำ
8. ความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆทางการเมือง	2 (2.2)	6 (6.7)	19 (21.1)	27 (30.0)	36 (40.0)	90 (100.00)	2.01	ปานกลาง
9. ข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ	10 (11.1)	23 (25.6)	40 (44.4)	14 (15.6)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.26	สูง
10. ความรู้รอบตัว	25 (27.8)	42 (46.7)	20 (22.2)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	3.99	
รวม	S.D. = 0.66						3.16	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับสูง คือ ความรู้รอบตัว ส่วนข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างในรายการวิทยุในระดับปานกลาง

ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับต่ำคือ ข้อมูลที่เป็นความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ทางการเมือง เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวในระดับปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประเภทประเภทระเบียบวินัย

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ระเบียบวินัย								
11. การกระตุ้นให้ผู้ฟังตั้งใจเรียนหนังสือ	28 (28.9)	45 (50.0)	17 (18.9)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	4.06	สูง
12. การปลูกฝังให้ผู้ฟังเป็นคนตรงต่อเวลา	19 (21.1)	33 (36.7)	31 (34.4)	6 (6.7)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.70	สูง
13. การกระตุ้นผู้ฟังให้รู้จักเคารพสิทธิ และความคิดเห็นของผู้อื่น	26 (27.8)	35 (38.9)	25 (27.8)	5 (5.6)	-	90 (100.00)	3.89	สูง
14. การเป็นคนมีระเบียบวินัยในสังคม	25 (27.8)	42 (46.7)	20 (22.2)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	3.99	สูง
15. การฝึกความอดทนอดกลั้นในสถานการณ์ต่างๆ	19 (21.1)	34 (37.8)	30 (33.3)	6 (6.7)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.71	สูง
รวม	S.D. = 0.42						3.87	สูง

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทระเบียบวินัยเฉลี่ยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง โดยมีการกระตุ้นให้ผู้ฟังตั้งใจเรียนหนังสือมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่การสร้างเสริมให้เป็นคนมีระเบียบวินัยในสังคม และอันดับสาม คือ การกระตุ้นให้ผู้ฟังเคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น ซึ่งข้อมูลข่าวสารทั้ง 3 อันดับแรกมีการให้ผ่านรายการวิทยุในระดับสูงทั้งหมด

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประเภทประเภททักษะต่างๆ

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ทักษะต่าง ๆ								
16. การกระตุ้นให้คนทำงานรักษาจรรยาบรรณในอาชีพ	28 (31.1)	30 (33.3)	29 (32.2)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	3.92	สูง
17. การปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่การงาน	33 (36.7)	41 (45.6)	14 (15.6)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	4.17	สูง
18. การรู้จักรักษามารยาทในสังคม	28 (28.9)	38 (42.2)	22 (24.4)	4 (4.4)	-	90 (100.00)	3.96	สูง
19. การเตือนผู้ฟังให้รับผิดชอบต่อสังคมด้วยความปลอดภัย	37 (41.1)	36 (40.0)	14 (15.6)	2 (2.2)	1 (1.1)	90 (100.00)	4.18	สูง
รวม	S.D. = 0.70						4.06	สูง

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภททักษะต่าง ๆ โดยเฉลี่ยในระดับสูง โดยมีการเตือนให้ผู้ฟังรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความปลอดภัยมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาอันดับสอง คือ การปลูกฝังให้รับผิดชอบต่อนหน้าที่การงาน และ เน้นการรักษามารยาทสังคมเป็นอันดับที่สาม

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
 ประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยม

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับข้อมูลข่าวสาร					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ความเชื่อและค่านิยม								
20. ความเชื่อเรื่อง โชคกลาง	2 (2.2)	3 (3.3)	38 (42.2)	24 (26.7)	23 (25.6)	90 (100.00)	2.30	ต่ำ
21. คำทำนายดวงชะตา ราศี	3 (3.3)	4 (4.4)	31 (34.4)	29 (32.2)	23 (25.6)	90 (100.00)	2.28	ต่ำ
22. ความเชื่อเรื่องดวง วิญญาณภูมิ	3 (3.3)	-	21 (23.3)	24 (26.7)	42 (46.7)	90 (100.00)	1.87	ต่ำ
23. การทำดีได้ดี	34 (37.8)	38 (42.2)	15 (16.7)	1 (1.1)	2 (2.2)	90 (100.00)	4.12	สูง
24. ให้คำปรึกษาแนะนำ เรื่องการคบเพื่อน	11 (12.2)	48 (53.3)	30 (33.3)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	3.77	สูง
25. แลกเปลี่ยนความคิด เห็นเรื่องคบหาคู่รัก	5 (5.6)	24 (26.7)	35 (38.9)	22 (24.4)	4 (4.4)	90 (100.00)	3.04	ปานกลาง
26. หัสนคติที่มีต่อความ รักในแง่มุมต่างๆ	17 (18.9)	40 (44.4)	25 (27.8)	5 (5.6)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.70	สูง
รวม	S.D. = 0.39						3.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 พบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับสูงประกอบด้วย การเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำดีได้ดี การให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการคบเพื่อน และ การแสดงทัศนคติที่มีต่อความรักในแง่มุมต่าง ๆ นอกจากนี้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับปานกลาง คือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการคบหาคู่รัก

ส่วนการให้คำทำนายดวงชะตาราศี ข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อโชคลาง และ ความเชื่อเรื่องดวงวิญญาณภูติผี กลุ่มตัวอย่างมีการให้ในรายการวิทยุในระดับต่ำเฉลี่ยรวมแล้วนักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมในระดับปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
 ประกิตประเภทการสร้างแรงบันดาลใจ

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การสร้างแรงบันดาลใจ								
27. การแนะนำให้ผู้ฟังเป็นตัวของตัวเอง	24 (26.7)	47 (52.2)	17 (18.9)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	4.03	สูง
28. สร้างแรงบันดาลใจความทะเยอทะยานเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต	23 (25.8)	41 (45.8)	22 (24.4)	4 (4.4)	-	90 (100.00)	3.92	สูง
29. การให้กำลังใจในการเรียนและการทำงาน	50 (55.8)	38 (42.2)	2 (2.2)	-	-	90 (100.00)	4.53	สูงมาก
30. สร้างความมุ่งมั่นกำลังใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย	29 (32.2)	34 (37.8)	26 (28.9)	-	1 (1.1)	90 (100.00)	4.00	สูง
31. การกระตุ้นความมานะพยายามเพื่อความสำเร็จในอนาคต	40 (44.4)	39 (43.3)	10 (11.1)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.31	สูง
รวม	S.D. = 0.53						4.16	สูง

จากตารางที่ 17 พบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับสูงมาก คือ การให้กำลังใจในการเรียนและการทำงาน ส่วนการกระตุ้นความมานะพยายาม การแนะนำให้ผู้ฟังเป็นตัวของตัวเอง การสร้างความมุ่งมั่นและกำลังใจในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย และการสร้างแรงบันดาลใจความทะเยอทะยานเพื่อความก้าวหน้าในชีวิตนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ในระดับสูง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประกิตประเภทความรู้ทั่วไป

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ความรู้ทั่วไป								
32. ความรู้เกี่ยวกับภาษา ต่างประเทศ	8 (8.9)	14 (15.8)	45 (50.0)	15 (16.7)	8 (8.9)	90 (100.00)	2.99	ปานกลาง
33. วิธีอนุรักษ์พลังงาน ไฟฟ้า น้ำมัน ฯลฯ	7 (7.8)	24 (26.7)	43 (47.8)	11 (12.2)	5 (5.8)	90 (100.00)	3.19	ปานกลาง
34. การดูแลรักษาสุขภาพ	17 (18.9)	44 (48.9)	23 (25.8)	3 (3.3)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.77	สูง
35. การให้ความรู้เรื่องการ รักษาสิ่งแวดล้อมและ ธรรมชาติ	17 (18.9)	23 (25.8)	35 (38.9)	10 (11.1)	5 (5.8)	90 (100.00)	3.41	ปานกลาง
36. ข้อมูลเกี่ยวกับปรากฏ- การณ์บนท้องฟ้า เช่น พายุฝนดาวตก ฯลฯ	9 (10.0)	19 (21.1)	46 (51.1)	14 (15.8)	14 (15.8)	90 (100.00)	3.21	ปานกลาง
รวม							3.31	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไปที่กลุ่มตัวอย่าง
ได้ในรายการวิทยุในระดับสูงคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ

ส่วนข้อมูลข่าวสารในการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ข้อมูลเกี่ยวกับปรากฏการณ์
บนท้องฟ้า วิธีการอนุรักษ์พลังงาน และ ความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศนั้น กลุ่มตัวอย่างมี
การให้ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประกิตในระดับปานกลาง

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประกิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรม

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การปลูกฝังจริยธรรม								
37. สนับสนุนคนที่มีชื่อเสียงระดับสูง	30 (33.3)	36 (40.0)	20 (22.2)	4 (4.4)	-	90 (100.00)	4.02	สูง
38. ความกตัญญูกตเวที	37 (41.1)	36 (40.0)	14 (15.6)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	4.19 4.03	สูง
39. ให้ความสำคัญกับการเสียสละ	32 (35.6)	33 (36.7)	21 (23.3)	4 (4.4)	-	90 (100.00)	3.82	สูง
40. เสริมสร้างความสามัคคีในระดับต่างๆ เช่น ชุมชน ฯลฯ	24 (26.7)	33 (36.7)	27 (30.0)	5 (5.6)	1 (1.1)	90 (100.00)	4.23	สูง
41. การส่งเสริมความมีน้ำใจให้แก่กันและกัน	34 (37.8)	44 (48.9)	11 (12.2)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	3.70	สูง
42. การให้ข้อคิดผ่านสำนวน สุภาษิต หรือคำคม	24 (26.7)	25 (27.8)	32 (25.6)	8 (6.9)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.76	สูง
43. การส่งเสริมให้คนพึ่งยึดมั่นในศีลธรรม	21 (23.3)	33 (36.7)	30 (33.3)	5 (5.6)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.76	สูง
44. การสนับสนุนความยุติธรรม	28 (31.1)	35 (38.9)	35 (27.8)	1 (1.1)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.98	สูง
รวม	S.D. = 0.69						3.97	สูง

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ชาวสารด้านสังคมประกิตประเภทการปลูกฝัง จริยธรรมโดยเฉลี่ยในระดับสูง โดยเน้นการส่งเสริมความมีน้ำใจให้แก่กันและกันมากเป็นอันดับ หนึ่ง รองลงมาได้แก่การปลูกฝังให้ผู้ฟังมีความกตัญญูกตเวที และ อันดับสามคือการเน้นให้ ความสำคัญของการเสียสละ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารด้านสังคม
ประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี								
45. เนื้อหาเกี่ยวกับการมีสัมมาคารวะ เคารพผู้อาวุโส	19 (21.1)	37 (41.1)	29 (32.2)	4 (4.4)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.77	สูง
46. การส่งเสริมให้คนฟังประหยัดและอดออม	29 (32.2)	33 (36.7)	25 (27.8)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	3.98	สูง
47. การสนับสนุนให้ใช้สินค้าไทย	21 (23.3)	31 (34.4)	32 (35.8)	5 (5.8)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.73	สูง
48. การปลูกฝังความคิดในการเป็นพลเมืองที่ดี	30 (33.3)	37 (41.1)	20 (22.2)	3 (3.3)	-	90 (100.00)	4.04	สูง
49. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	23 (25.6)	35 (38.9)	30 (33.3)	-	2 (2.2)	90 (100.00)	3.86	สูง
50. การส่งเสริมประชาธิปไตย เช่นการเลือกตั้ง	23 (25.6)	39 (43.3)	24 (28.7)	3 (3.3)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.89	สูง
รวม							3.88	สูง

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีโดยเฉลี่ยในระดับสูง โดยเน้นการปลูกฝังความคิดในการเป็นพลเมืองที่ดีเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่การส่งเสริมให้คนฟังประหยัดและอดออม และ อันดับสามคือการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต

ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. บ้านเหิง	3.21	.74	ปานกลาง
2. ข่าวสารและความรู้รอบตัว	3.16	.66	ปานกลาง
3. ระเบียบวินัย	3.87	.69	สูง
4. ทักษะต่างๆ	4.06	.70	สูง
5. ความเชื่อและค่านิยม	3.01	.63	ปานกลาง
6. การสร้างแรงบันดาลใจ	4.16	.53	สูง
7. ความรู้ทั่วไป	3.31	.75	ปานกลาง
6. การปลูกฝังจริยธรรม	3.97	.69	สูง
9. ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	3.88	.68	สูง

จากตารางที่ 21 เมื่อจำแนกประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิตแล้ว พบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิตที่กลุ่มตัวอย่างให้ในรายการวิทยุในระดับสูง ประกอบด้วย ข่าวสารประเภทสร้างแรงบันดาลใจ ข้อมูลเสริมทักษะต่าง ๆ การปลูกฝังจริยธรรม การส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคม และ การสร้างเสริมระเบียบวินัย

ส่วนข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบ้านเหิง ข่าวสารและความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป และ ข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อและค่านิยม กลุ่มตัวอย่างมีการให้ในระดับปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลที่มีผลต่อการกำหนด
เลือกเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือก เนื้อหา และข้อมูลข่าวสาร	ลำดับของอิทธิพล			ไม่ได้เลือก	รวม
	1	2	3		
1. นโยบายจากหน่วยงานเจ้าสังกัด เช่น กรมประชาสัมพันธ์ กองทัพบก อสมท.	10 (11.1)	8 (8.9)	11 (12.2)	61 (67.8)	90 (100.0)
2. นโยบายของบริษัทที่นักจัดรายการวิทยุ สังกัดอยู่	12 (13.3)	23 (25.6)	41 (45.6)	14 (15.6)	90 (100.0)
3. หัวหน้าควบคุมการผลิต (producer)	17 (18.9)	21 (23.3)	9 (10.0)	43 (47.8)	90 (100.0)
4. ทีมงานสร้างสรรค์รายการ	26 (28.9)	15 (16.7)	9 (10.0)	40 (44.4)	90 (100.0)
5. ความสนใจและความต้องการของผู้ฟัง	23 (25.6)	22 (24.4)	17 (18.9)	28 (31.1)	90 (100.0)
6. อื่นๆ	2 (2.2)	1 (1.1)	3 (3.3)	84 (93.3)	90 (100.0)

จากตารางที่ 22 พบว่าทีมงานสร้างสรรค์รายการ มีอิทธิพลมากที่สุดในการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารผ่านรายการวิทยุ โดยมีกลุ่มตัวอย่างเลือกมากเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 ส่วน ความสนใจและความต้องการของผู้ฟัง และหัวหน้าควบคุมการผลิต มีอิทธิพลมากที่สุดในอันดับสองและสาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างเลือกจำนวน 26 และ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 และ 18.9 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยอื่นๆ ที่กลุ่มตัวอย่างระบุว่า มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกเนื้อหา และข้อมูลข่าวสารผ่านรายการวิทยุได้แก่ ความสนใจและความถนัดของนักจัดรายการ เหตุการณ์ปัจจุบัน และสถานการณ์รอบตัว รวมไปถึงรูปแบบของรายการ (format) นั้นๆ ด้วย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการนำเสนอข่าว
สารด้านสังคมประภคิต

เนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร	ระดับการให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ข้าพเจ้ามักจะพูดในสิ่งที่คิดขึ้นได้อย่างฉับพลัน	9 (10.0)	44 (48.9)	30 (33.3)	4 (4.4)	3 (3.3)	90 (100.0)	3.58	สูง
2. ข้าพเจ้าค้นคว้าหาข้อมูลก่อนการพูดเสมอ	31 (34.4)	47 (52.2)	10 (11.1)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	4.19	สูง
3. ข้าพเจ้ามักซ้อมพูดคร่าวๆ ก่อนการพูดจริง	5 (5.6)	26 (28.9)	31 (34.4)	18 (20.0)	10 (1.1)	90 (100.00)	2.98	ปานกลาง
4. ข้าพเจ้าอ่านข้อความที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ฟังเป็นประจำ	15 (16.7)	37 (41.1)	31 (34.4)	5 (5.8)	2 (2.2)	90 (100.00)	3.64	สูง
5. เมื่อมีเรื่องพูดอย่างกะทันหัน ข้าพเจ้าสามารถเรียงประเด็นที่ต้องการพูดได้อย่างรวดเร็ว	15 (16.7)	41 (45.6)	29 (32.2)	5 (5.8)	-	90 (100.00)	3.73	สูง
6. ข้าพเจ้าจดหัวข้อสำคัญเพื่อเตือนความจำสำหรับการพูด	18 (20.0)	26 (28.9)	31 (34.4)	12 (13.3)	3 (3.3)	90 (100.00)	3.49	สูง
7. ข้าพเจ้ามักจะจำคำพูดดีๆ ไว้เพื่อนำมาใช้ในรายการ	21 (23.3)	43 (47.6)	21 (23.3)	3 (3.3)	2 (2.2)	90 (100.00)	3.87	สูง
8. ข้าพเจ้ามักอ่านข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ ให้ผู้ฟังฟังเสมอ	22 (24.4)	31 (34.4)	28 (31.1)	6 (6.9)	1 (1.1)	90 (100.00)	3.72	สูง
9. ข้าพเจ้าเป็นผู้มีปฏิภาณไหวพริบ	12 (13.3)	37 (41.1)	39 (43.3)	2 (2.2)	-	90 (100.00)	3.66	สูง
10. ข้าพเจ้าเชื่อว่าการเตรียมตัวล่วงหน้าเป็นอย่างดี ทำให้การพูดประสบความสำเร็จ	62 (68.9)	22 (24.4)	5 (5.6)	1 (1.1)	-	90 (100.00)	4.61	สูงมาก

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิตด้วยวิธีการเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการพูดในระดับสูงมาก

นอกจากนี้ การนำเสนอด้วยวิธีค้นคว้าหาข้อมูล คำคำพูดดี ๆ เพื่อมาใช้ในรายการเรียงประเด็นที่ต้องการจะพูดอย่างกะทันหัน อ่านข้อมูลจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ใช้ปฏิภาณไหวพริบในการพูด อ่านข้อความที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ฟังฟัง พูดในสิ่งที่คิดขึ้นได้อย่างฉับพลัน และจดหัวข้อสำคัญเพื่อเตือนความจำสำหรับการพูดนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิตด้วยวิธีการดังกล่าวในระดับสูง

ส่วนการนำเสนอด้วยวิธีการซ้อมพูดคร่าว ๆ ก่อนการให้ข้อมูลจริงนั้น กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้วิธีการดังกล่าวในระดับปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของวิธีการนำเสนอข่าวสาร
ด้านสังคมประภิต

ประเภทของวิธีการนำเสนอข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. การพูดโดยขับพยนต์	3.66	.54	สูง
2. คั่นคว่ำและเตรียมตัวล่วงหน้า	4.10	.57	สูง
3. การทอ้งจำ	3.42	.77	ปานกลาง
4. การอ่านจากต้นฉบับ	3.68	.81	สูง

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประเภทคั่นคว่ำ และเตรียมตัวล่วงหน้ามากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาอันดับสองได้แก่ การอ่านจากต้นฉบับ มีค่าเฉลี่ย 3.68 จัดอยู่ในระดับสูงและพูดโดยขับพยนต์ เป็นวิธีการอันดับที่สามที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งอยู่ในระดับสูงเช่นกัน ส่วนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยวิธีการทอ้งจำเป็นวิธีการที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้น้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.42 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจ ในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประภิตระหว่างเพศชาย กับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	51	4.08	.42	1.29	.202
หญิง	39	3.96	.40		

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประภิตระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
20 - 25 ปี	25	4.11	.36	1.087	.3418
26 - 30 ปี	46	4.02	.41		
31- 35 ปี	19	3.93	.45		

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการให้
ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจ ในการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประภิตระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	4	3.78	.40	.5286	.8639
อนุปริญญา/ปวส.	8	4.06	.43		
ปริญญาตรี	72	4.04	.42		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.98	.31		

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจ
ในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประภิต ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	4.37	.08	1.128	0.3487
10,001 - 20,000 บาท	20	4.05	.32		
20,001 - 30,000 บาท	24	4.03	.44		
30,001 - 40,000 บาท	17	4.08	.36		
มากกว่า 40,000 บาท	25	3.93	.49		

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของ
นักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ตารางที่ 29 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้าน สังคม
ประกิต

กิจกรรม	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการ ให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต	P
เปิดรับสื่อบันเทิง	90	.1714	.106
งานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต	90	.2311*	.028
พบปะสังสรรค์	90	.0617	.564
การพักผ่อน	90	.0061	.955
สมาชิกสโมสร	90	.0893	.403
หารายได้พิเศษ	90	.1456	.171
เลือกซื้อสินค้า	90	.0236	.626
กิจกรรมในชุมชน	90	.1276	.231
ออกกำลังกาย	90	.0437	.682
ศึกษานหาความรู้เพิ่มเติม	90	.2120*	.045

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต และ การศึกษานหา
ความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 30 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้าน
สังคมประภิต

ความสนใจ	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับแรงจูงใจใน การให้ข่าวสารด้านสังคม ประภิต	P
รักและสนใจในครอบครัว	90	.513	.631
สันตนาการ	90	.4168***	.000
ธรรมะ	90	.2576*	.014
แฟชั่นการแต่งกาย	90	.1035	.332
การทำงาน	90	.3503***	.001
ความสำเร็จ	90	.6752***	.000
ภาพยนตร์และการแสดง	90	.2957**	.005
ข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว	90	.4927***	.000
กีฬา	90	.2269*	.031
สุขภาพ	90	.4579***	.000

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 *** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001

จากตารางที่ 30 พบว่า ความสนใจในด้านการทำงาน ความสำเร็จ ข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว และสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยความสำเร็จมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตในระดับสูง ส่วนข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว และสุขภาพมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และความสนใจการทำงานมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนการสันตนาการมีความสัมพันธ์เชิงลบกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่สนใจ ด้านการสันตนาการมากจะมีแรงจูงใจน้อย ในทางตรงกันข้าม กลุ่มตัวอย่างที่สนใจการสันตนาการน้อย จะมีแรงจูงใจมาก ซึ่งความสัมพันธ์ที่พบมีค่าปานกลาง

ความสนใจในภาพยนตร์และการแสดงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้
ข่าวสารด้านสังคมประภิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดย
มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนความสนใจในธรรมชาติและกีฬาที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูง
ใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตาม
สมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้าน
สังคมประภิต

ความคิดเห็น	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการ ให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต	P
ความนับถือตนเอง	90	.3957***	.000
ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว	90	.5817***	.000
จริงจังกับชีวิต	90	.3490***	.001
การศึกษา	90	.5074***	.000
วัฒนธรรม	90	.5837***	.000
เศรษฐกิจ	90	.6442***	.000
การเมือง	90	.3204**	.002

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 31 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความนับถือตนเอง ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว จริงจังกับชีวิต การศึกษา วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตในระดับสูง ส่วนความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว การศึกษา และวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตในระดับปานกลาง และความคิดเห็นเกี่ยวกับความนับถือตนเอง และ จริงจังกับชีวิต มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตในระดับต่ำ

ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ตารางที่ 32 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
เปิดรับสื่อบันเทิง	บันเทิง	.2944**	.005
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1459	.170
	ระเบียบวินัย	.1144	.283
	ทักษะต่างๆ	.0071	.947
	ความเชื่อและค่านิยม	.1105	.300
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1640	.122
	ความรู้ทั่วไป	.3036**	.004
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0541	.613
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1154	.279

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 32 พบว่ากิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิง และความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 33 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ตกับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตผ่านรายการวิทยุ		
งานอดิเรก/ อินเทอร์เน็ต	บันเทิง	.0267	.803
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2287*	.030
	ระเบียบวินัย	.1620	.127
	ทักษะต่างๆ	.0804	.451
	ความเชื่อและค่านิยม	.1042	.329
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1045	.327
	ความรู้ทั่วไป	.2853**	.006
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2872**	.006
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.2130*	.044

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 * มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 33 พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ความรู้ทั่วไปและการปลูกฝังจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ข่าวสารและความรู้รอบตัว และการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 34 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทพบปะสังสรรค์ กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
พบปะสังสรรค์	บันเทิง	.2270*	.031
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1413	.184
	ระเบียบวินัย	.0440	.681
	ทักษะต่างๆ	.1310	.219
	ความเชื่อและค่านิยม	.0461	.666
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0260	.808
	ความรู้ทั่วไป	.2236*	.034
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1073	.314
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0029	.978

* มีระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตารางที่ 34 พบว่า กิจกรรมพบปะสังสรรค์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิง และความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 35 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทการพักผ่อน กับประเภทของข่าวสาร
ด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
การพักผ่อน	บันเทิง	.0153	.886
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.3002 **	.004
	ระเบียบวินัย	.0702	.511
	ทักษะต่างๆ	.0605	.571
	ความเชื่อและค่านิยม	.0979	.358
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1231	.248
	ความรู้ทั่วไป	.1901	.073
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0344	.748
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0382	.735

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 35 พบว่า กิจกรรมการพักผ่อนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสาร
ด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่ง
เป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทสมาชิกสโมสร กับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
สมาชิก	บันเทิง	.1654	.119
สโมสร	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.3666***	.000
	ระเบียบวินัย	.1887	.075
	ทักษะต่างๆ	.1148	.281
	ความเชื่อและค่านิยม	.1538	.148
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0019	.986
	ความรู้ทั่วไป	.2463*	.019
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1852	.081
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1948	.066

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 พบว่า กิจกรรมประเภทสมาชิกสโมสรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการ
ให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว และความรู้ทั่วไปอย่างมีนัย
สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และ 0.05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความ
สัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทหารายได้พิเศษกับประเภทของ
 ชาวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของชาวสารด้านสังคมประภิตที่ ให้ผ่านรายการวิทยุ		
หารายได้พิเศษ	บันเทิง	.1981	.061
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1275	.231
	ระเบียบวินัย	.0997	.350
	ทักษะต่างๆ	.1501	.158
	ความเชื่อและค่านิยม	.2302*	.029
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.2140*	.043
	ความรู้ทั่วไป	.0996	.350
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1760	.097
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1608	.130

* มีระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตารางที่ 37 พบว่า กิจกรรมประเภทหารายได้พิเศษ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการ
 ให้ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทความเชื่อและค่านิยม และการสร้างแรงบันดาลใจอย่างมี
 นัยที่สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทเลือกซื้อสินค้ากับประเภทของ
 ชาวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของชาวสารด้านสังคมประภิตที่ ให้ผ่านรายการวิทยุ		
เลือกซื้อ สินค้า	บันเทิง	.1483	.163
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2321*	.028
	ระเบียบวินัย	.1443	.175
	ทักษะต่างๆ	.2066	.051
	ความเชื่อและค่านิยม	.2359*	.025
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1408	.186
	ความรู้ทั่วไป	.1727	.104
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2601*	.013
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1681	.113

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 38 พบว่า กิจกรรมเลือกซื้อสินค้า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ชาว
 สารด้านสังคมประภิตประเภท ข่าวสารและความรู้รอบตัว ความเชื่อและค่านิยม และการปลูก
 ฝังจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความ
 สัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทกิจกรรมในชุมชน กับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ ให้ผ่านรายการวิทยุ		
กิจกรรม ชุมชน	บันเทิง	.2576*	.014
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.3663***	.000
	ระเบียบวินัย	.2957**	.005
	ทักษะต่างๆ	.2194*	.038
	ความเชื่อและค่านิยม	.3208**	.002
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1205	.258
	ความรู้ทั่วไป	.3898***	.000
	การปลูกฝังจริยธรรม	.3392***	.001
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.3665***	.000

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 39 พบว่า กิจกรรมในชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ข่าวสารและความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป การปลูกฝังจริยธรรม ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

นอกจากนี้ กิจกรรมในชุมชน ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภท ระเบียบวินัย ความเชื่อและค่านิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทบันเทิง และทักษะต่าง ๆ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 40 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทการออกกำลังกายกับประเภทของ

ข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
การออก	บันเทิง	.0705	.509
กำลังกาย	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1896	.073
	ระเบียบวินัย	.0158	.882
	ทักษะต่างๆ	.0858	.421
	ความเชื่อและค่านิยม	.0636	.551
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1404	.187
	ความรู้ทั่วไป	.1800	.090
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0094	.930
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0153	.887

จากตารางที่ 40 พบว่า กิจกรรมการออกกำลังกายไม่มีความสัมพันธ์กับข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมประเภทศึกษาความรู้เพิ่มเติมกับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
กิจกรรม	ประเภทของข่าวสารด้านสังคม ประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
ศึกษาหาความรู้ เพิ่มเติม	บันเทิง	.0457	.669
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2842**	.007
	ระเบียบวินัย	.2568*	.015
	ทักษะต่างๆ	.1660	.118
	ความเชื่อและค่านิยม	.1862	.079
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1630	.125
	ความรู้ทั่วไป	.3070**	.003
	การปลูกฝังจริยธรรม	.27645**	.008
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.3355***	.001

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 41 พบว่า กิจกรรมประเภทศึกษาความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ นอกจากนี้ การศึกษาความรู้เพิ่มเติมยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป การปลูกฝังจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับข่าวสารประเภทระเบียบวินัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 42 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรักและสนใจในครอบครัว กับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคม ประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
รักและสนใจใน ครอบครัว	บันเทิง	.1714	.106
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1269	.233
	ระเบียบวินัย	.0505	.636
	ทักษะต่างๆ	.0081	.940
	ความเชื่อและค่านิยม	.1014	.341
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0878	.411
	ความรู้ทั่วไป	.1138	.285
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1109	.298
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0883	.408

จากตารางที่ 42 พบว่า ความรักและสนใจในครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับประเภท
ของข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในสันตนาการกับประเภทของข่าวสารด้าน
สังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
สันตนาการ	บันเทิง	.2374*	.024
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0889	.405
	ระเบียบวินัย	.1932	.068
	ทักษะต่างๆ	.0079	.941
	ความเชื่อและค่านิยม	.0809	.448
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0819	.443
	ความรู้ทั่วไป	.0801	.453
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1665	.117
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0238	.824

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 พบว่า ความสนใจในสันตนาการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้
ข้อมูล ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็น
ไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในธรรมะ กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
ธรรมะ	บันเทิง	.1980	.061
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0908	.395
	ระเบียบวินัย	.0670	.530
	ทักษะต่างๆ	.0253	.813
	ความเชื่อและค่านิยม	.3395***	.001
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1264	.235
	ความรู้ทั่วไป	.0427	.689
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2153 *	.042
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1487	.162

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 44 พบว่า ความสนใจในธรรมะ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคประเภทความเชื่อและค่านิยม และการปลูกฝังจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสนใจในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจแฟชั่น กับประเภทของข่าวสารด้านสังคม
 ประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
แฟชั่นการ แต่งกาย	บันเทิง	.2812**	.007
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0871	.414
	ระเบียบวินัย	.0712	.505
	ทักษะต่างๆ	.0692	.517
	ความเชื่อและค่านิยม	.2803**	.007
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0333	.755
	ความรู้ทั่วไป	.0447	.676
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0793	.457
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0020	.985

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 45 พบว่า ความสนใจแฟชั่นการแต่งกาย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการ
 ให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิง และ ความเชื่อและค่านิยม อย่างมีนัยสำคัญทาง
 สถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจการทำงานกับ ประเภทของข่าวสารด้าน
สังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ ให้ผ่านรายการวิทยุ		
การทำงาน	บันเทิง	.0687	.520
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0597	.576
	ระเบียบวินัย	.2808**	.007
	ทักษะต่างๆ	.0966	.365
	ความเชื่อและค่านิยม	.1128	.290
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0913	.392
	ความรู้ทั่วไป	.2191*	.038
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2456*	.020
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.2470*	.019

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 46 พบว่า ความสนใจการทำงาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทระเบียบวินัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ความสนใจการทำงาน ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทความรู้ทั่วไป การปลูกฝังจริยธรรม และการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตารางที่ 47 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจในความสำเร็จ กับประเภทข่าวสารด้าน
สังคมประภคตทให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคตทให้ผ่านรายการวิทยุ		
ความสำเร็จ	บันเทิง	.0133	.901
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0748	.483
	ระเบียบวินัย	.1718	.105
	ทักษะต่างๆ	.0654	.540
	ความเชื่อและค่านิยม	.1076	.313
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0981	.357
	ความรู้ทั่วไป	.0842	.430
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1129	.290
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0736	.491

จากตารางที่ 47 พบว่า ความสนใจในความสำเร็จไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภคตทให้ผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในภาพยนตร์และการแสดง กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
ภาพยนตร์และการแสดง	บันเทิง	.0154	.885
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0079	.941
	ระเบียบวินัย	.1037	.331
	ทักษะต่างๆ	.0741	.487
	ความเชื่อและค่านิยม	.1618	.128
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0949	.373
	ความรู้ทั่วไป	.1002	.347
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1109	.298
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.0195	.855

จากตารางที่ 48 พบว่า ความสนใจในภาพยนตร์และการแสดง ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว กับ ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคม ประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
ข่าวสารและ เหตุการณ์รอบตัว	บันเทิง	.0591	.580
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2403*	.023
	ระเบียบวินัย	.0538	.614
	ทักษะต่างๆ	.0238	.824
	ความเชื่อและค่านิยม	.0138	.897
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0096	.929
	ความรู้ทั่วไป	.1881	.076
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0032	.976
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1329	.212

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 49 พบว่า ความสนใจในข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจกีฬา กับประเภทของข่าวสารด้านสังคม
ประภคที่ให้อ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้อ่านรายการวิทยุ		
กีฬา	บันเทิง	.1996	.059
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0052	.961
	ระเบียบวินัย	.0695	.515
	ทักษะต่างๆ	.0678	.525
	ความเชื่อและค่านิยม	.0084	.938
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0885	.407
	ความรู้ทั่วไป	.2340*	.026
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1261	.236
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1787	.092

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 50 พบว่า ความสนใจกีฬามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข้อมูลข่าวสาร
ประเภทความรู้ทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมี
ความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสุขภาพ กับประเภทของข่าวสารด้านสังคม
ประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความสนใจ	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
สุขภาพ	บันเทิง	.0371	.728
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1686	.112
	ระเบียบวินัย	.0786	.461
	ทักษะต่างๆ	.0655	.540
	ความเชื่อและค่านิยม	.1850	.081
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0156	.884
	ความรู้ทั่วไป	.2431*	.021
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1518	.153
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1403	.187

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 51 พบว่า ความสนใจสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภคประเภทความรู้ทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นประเภทนับถือตนเองกับประเภทของ
 ข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
นับถือตนเอง	บันเทิง	.1207	.257
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2044	.053
	ระเบียบวินัย	.2506*	.017
	ทักษะต่างๆ	.1300	.222
	ความเชื่อและค่านิยม	.0636	.551
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0697	.514
	ความรู้ทั่วไป	.1142	.284
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2334	.270
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1114	.296

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 52 พบว่า ความคิดเห็นประเภทนับถือตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ
 การให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทระเบียบวินัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 53 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัวสังคม กับประเภทของ
 ชาวด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของชาวสารด้านสังคม ประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
ความคิดเห็นต่อ สังคมรอบตัว	บันเทิง	.2034	.055
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2357 *	.025
	ระเบียบวินัย	.1837	.083
	ทักษะต่างๆ	.0965	.365
	ความเชื่อและค่านิยม	.0251	.814
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0292	.785
	ความรู้ทั่วไป	.1120	.293
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1878	.114
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1295	.224

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 53 พบว่า ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการ
 ให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
 ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นประเภทจริงจังกับชีวิตกับ
ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของข่าวสารด้านสังคม ประกิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
จริงจังกับชีวิต	บันเทิง	.0068	.949
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0653	.541
	ระเบียบวินัย	.1227	.249
	ทักษะต่างๆ	.0738	.489
	ความเชื่อและค่านิยม	.1110	.298
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0420	.694
	ความรู้ทั่วไป	.0941	.378
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0789	.460
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1500	.158

จากตารางที่ 54 พบว่า ความคิดเห็นประเภทที่จริงจังกับชีวิต ไม่มีความสัมพันธ์กับ
การให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา กับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของข่าวสารด้านสังคม ประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
การศึกษา	บันเทิง	.1302	.221
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.0227	.832
	ระเบียบวินัย	.0291	.785
	ทักษะต่างๆ	.0774	.468
	ความเชื่อและค่านิยม	.0819	.443
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1234	.246
	ความรู้ทั่วไป	.1664	.117
	การปลูกฝังจริยธรรม	.0587	.583
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1168	.273

จากตารางที่ 55 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการให้
ข่าวสารด้านสังคมประภคผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมกับประเภทของ
ข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
วัฒนธรรม	บันเทิง	.0386	.718
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.1740	.101
	ระเบียบวินัย	.1601	.132
	ทักษะต่างๆ	.1279	.229
	ความเชื่อและค่านิยม	.0974	.361
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0523	.624
	ความรู้ทั่วไป	.0925	.386
	การปลูกฝังจริยธรรม	.2013	.057
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1407	.186

จากตารางที่ 56 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมไม่มีความสัมพันธ์กับการให้
ข่าวสารด้านสังคมประภิตผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไปเป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ กับประเภทของ
 ชาวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของชาวสารด้านสังคม ประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
เศรษฐกิจ	มั่นคง	.0773	.469
	ชาวสารและความรู้รอบตัว	.1874	.077
	ระเบียบวินัย	.1788	.092
	ทักษะต่างๆ	.0577	.589
	ความเชื่อและค่านิยม	.0962	.367
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.0611	.567
	ความรู้ทั่วไป	.1835	.083
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1765	.096
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1574	.138

จากตารางที่ 57 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับการให้
 ชาวสารด้านสังคมประภิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมือง กับประเภทของ
 ข่าวสารด้านสังคมประภิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ความคิดเห็น	ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ		
การเมือง	บันเทิง	.1430	.179
	ข่าวสารและความรู้รอบตัว	.2359*	.025
	ระเบียบวินัย	.1859	.079
	ทักษะต่างๆ	.1580	.137
	ความเชื่อและค่านิยม	.0219	.838
	การสร้างแรงบันดาลใจ	.1253	.239
	ความรู้ทั่วไป	.0368	.730
	การปลูกฝังจริยธรรม	.1915	.071
	ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี	.1682	.113

* มีระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตารางที่ 58 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมือง มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าว
 สารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 4 นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกันมีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตต่างกัน

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทพูดโดยจับพลันระหว่างเพศชาย กับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	51	3.67	.56	.35	.726
หญิง	39	3.63	.51		

จากตารางที่ 59 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต ประเภทพูดโดยจับพลันไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	51	4.13	.55	.65	.519
หญิง	39	4.05	.61		

จากตารางที่ 60 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทห้องจำระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	51	3.53	.69	1.52	.132
หญิง	39	3.28	.84		

จากตารางที่ 61 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทห้องจำไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทอ่านจากต้นฉบับ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	51	3.72	.84	.43	.665
หญิง	39	3.64	.76		

จากตารางที่ 62 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทพูดโดยจับพลันระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
(2) 20-25 ปี	25	3.53	.52	1.1045	.3360
(3) 26-30 ปี	46	3.67	.52		
(4) 31-35 ปี	19	3.77	.58		

จากตารางที่ 63 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทพูดโดยจับพลันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
(2) 20-25 ปี	25	4.19	.67	.9571	.3880
(3) 26-30 ปี	46	4.11	.49		
(4) 31-35 ปี	19	3.95	.61		

จากตารางที่ 64 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทท้องจำระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
(2) 20-25 ปี	25	3.42	.70	1.608	.2061
(3) 26-30 ปี	46	3.53	.78		
(4) 31-35 ปี	19	3.16	.82		

จากตารางที่ 65 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าว
สารด้านสังคมประภิตประเภทท้องจำไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐาน

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทอ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน (scheffe)
(2) 20-25 ปี	25	3.76	.76	4.56*	.0131	(3) > (4)
(3) 26-30 ปี	46	3.84	.78			
(4) 31-35 ปี	19	3.21	.75			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 66 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีอายุต่างกันที่
ละคู่พบว่า คู่ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มที่มีอายุ 26-30 ปี ใช้วิธีการ
ให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทพูดโดยฉบับพลันระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	3.33	.47	.5754	.6327
อนุปริญญาปวส.	8	3.75	.75		
ปริญญาตรี	72	3.66	.52		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.72	.49		

จากตารางที่ 67 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตสังคมประภิตประเภทพูดโดยฉบับพลันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 68 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	3.75	.31	.6122	.6089
อนุปริญญาปวส.	8	4.00	.61		
ปริญญาตรี	72	4.13	.59		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	4.11	.27		

จากตารางที่ 68 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 69 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท
ห้องจำระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	3.00	.91	.7646	.5170
อนุปริญญา/ปวส.	8	3.36	.69		
ปริญญาตรี	72	3.42	.78		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.75	.61		

จากตารางที่ 69 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทห้องจำไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 70 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภท
อ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	3.25	.86	.9712	.4102
อนุปริญญา/ปวส.	8	3.36	.79		
ปริญญาตรี	72	3.75	.82		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.58	.37		

จากตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทพูดโดยจับพลันระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	3.92	.63	.5719	.6837
10,001-20,000 บาท	20	3.53	.58		
20,001-30,000 บาท	24	3.64	.57		
30,001-40,000 บาท	17	3.67	.57		
มากกว่า 40,000 บาท	25	3.72	.44		

จากตารางที่ 71 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทพูดโดยจับพลันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทการค้นคว้า และเตรียมตัวล่วงหน้าระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	4.25	.50	.9109	.4615
10,001-20,000 บาท	20	4.13	.68		
20,001-30,000 บาท	24	4.21	.58		
30,001-40,000 บาท	17	3.88	.62		
มากกว่า 40,000 บาท	25	4.08	.43		

จากตารางที่ 72 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้า และเตรียมตัวล่วงหน้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	3.13	1.03	.8651	.4884
10,001-20,000 บาท	20	3.38	.90		
20,001-30,000 บาท	24	3.60	.80		
30,001-40,000 บาท	17	3.21	.75		
มากกว่า 40,000 บาท	25	3.48	.58		

จากตารางที่ 73 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต
ประเภทอ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F	P
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	4.00	.00	.6560	.6242
10,001-20,000 บาท	20	3.75	.81		
20,001-30,000 บาท	24	3.81	.98		
30,001-40,000 บาท	17	3.50	.70		
มากกว่า 40,000 บาท	25	3.58	.73		

จากตารางที่ 74 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ตารางที่ 75 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากลกับ วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
กิจกรรม	- การพูดโดยฉบับพลัน	.1565	.141
	- การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2802**	.007
	- การท่องจำ	.4035***	.000
	- การอ่านจากต้นฉบับ	.2885**	.006
ความสนใจ	- การพูดโดยฉบับพลัน	.2043	.053
	- การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2652*	.012
	- การท่องจำ	.1363	.200
	- การอ่านจากต้นฉบับ	.2067	.051
ความคิดเห็น	- การพูดโดยฉบับพลัน	.0704	.510
	- การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.0525	.623
	- การท่องจำ	.0692	.517
	- การอ่านจากต้นฉบับ	.0225	.883

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ .001 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 * มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 75 สามารถพิจารณาความสัมพันธ์ได้ดังนี้ กิจกรรมของนักจัดรายการเพลงไทยสากล ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทพูดโดยฉบับพลันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน แต่กิจกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าและการอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวก

กับวิธีการให้ข่าวสารประเภทห้องจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ความสนใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ แต่ความสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทเหตุโดยฉับพลัน ห้องจำ และการอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ความคิดเห็นไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทในทุกประเภท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 6 ชาวสารด้านสังคมประกิตมีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสาร

ตารางที่ 76 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างชาวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิงกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ประเภทของชาวสารด้านสังคมประกิต	วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต		
บันเทิง	การพูดโดยฉบับพลัน	.1040	.329
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2607*	.013
	การท่องจำ	.1460	.170
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0960	.368

*มีค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 76 พบว่า ชาวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนชาวสารด้านสังคมประกิตประเภทบันเทิงไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารพูดโดยฉบับพลัน ท่องจำ และอ่านจากต้นฉบับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 77 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

ค่าสหพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหพันธ์	P
ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภิต	วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต		
ข่าวสารและความรู้รอบตัว	การพูดโดยฉบับพลัน	.2113*	.046
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.0296	.782
	การท่องจำ	.1886	.075
	การอ่านจากต้นฉบับ	.2067	.051

*มีค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 77 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงลบกับวิธีการให้ข่าวสารแบบโดยฉบับพลัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวมากก็ จะเลือกใช้วิธีการพูดโดยฉบับพลันน้อย ในทางตรงกันข้าม ถ้ากลุ่มตัวอย่างเลือกใช้วิธีการพูดโดยฉบับพลันมาก การให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวก็จะน้อย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

ส่วนข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า ท่องจำ และอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 78 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัย กับ
วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประกิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประกิต		
ระเบียบวินัย	การพูดโดยฉบับพลัน	.2099*	.047
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.1270	.233
	การท่องจำ	.0811	.447
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0186	.862

*มีค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 78 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัย มีความสัมพันธ์เชิงลบกับวิธีการให้ข่าวสารแบบพูดโดยฉบับพลัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัยมากจะเลือกใช้วิธีการพูดโดยฉบับพลันน้อย ในทางตรงข้าม ถ้ากลุ่มตัวอย่างเลือกใช้วิธีการพูดโดยฉบับพลันมาก การให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัยจะน้อย แต่ความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ

ส่วนข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทระเบียบวินัยไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารแบบค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า ท่องจำ และอ่านจากต้นฉบับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 79 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภททักษะต่าง ๆ กับ
วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ค่าสหพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหพันธ์	P
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประกิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประกิต		
ทักษะต่าง ๆ	การพูดโดยฉบับพลัน	.0809	.448
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.1366	.199
	การท่องจำ	.0141	.895
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0939	.379

*มีค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 79 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภททักษะต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 80 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิต	วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต		
ความเชื่อและค่านิยม	การพูดโดยฉบับพลัน	.0281	.793
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2024	.056
	การท่องจำ	.981	.357
	การอ่านจากต้นฉบับ	.2388*	.023

*มีค่านัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 80 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารแบบพูดโดยฉบับพลัน ค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า และท่องจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 81 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจ
กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

ค่าสหพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหพันธ์	P
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประภิต		
การสร้างแรงบันดาลใจ	การพูดโดยฉบับพลัน	.0641	.548
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2371*	.024
	การท่องจำ	.1727	.104
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0949	.374

*มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 81 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารแบบพูดโดยฉบับพลัน ท่องจำ และอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 82 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไปกับ
วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประกิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประกิต		
ความรู้ทั่วไป	การพูดโดยฉบับพลัน	.2068	.051
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.1274	.231
	การท่องจำ	.1000	.348
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0340	.750

จากตารางที่ 82 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไปไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 83 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทการปลูกฝัง
จริยธรรมกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประภิต		
การปลูกฝังจริยธรรม	การพูดโดยฉบับปล้น	.0735	.491
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2229*	.035
	การท่องจำ	.1569	.140
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0276	.796

*มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 83 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานส่วนข่าว โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรมไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้แบบพูดโดยฉบับปล้น ท่องจำ และอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 84 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาท
การเป็นสมาชิกที่ดีกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

ค่าสัมพันธของตัวแปร			
ประเภทของข่าวสาร ด้านสังคมประภิต	วิธีการให้ข่าวสาร ด้านสังคมประภิต	ค่าสหสัมพันธ์	P
ส่งเสริมบทบาทการเป็น สมาชิกที่ดี	การพูดโดยฉบับปล้น	.0779	.465
	การค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า	.2675*	.011
	การท่องจำ	.1396	.190
	การอ่านจากต้นฉบับ	.0959	.396

*มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 84 พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทพูดโดยฉบับปล้น ท่องจำและอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย