

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อทดสอบความสอดคล้องของประเภทเนื้อหาที่นำเสนอ กับความต้องการต่อประเภทเนื้อหาของเยาวชนผู้อ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ
2. เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรของกลุ่มเยาวชนที่ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนี้
3. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการอ่านของเยาวชนในแง่ปริมาณ ความถี่ และระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ และการใช้ประโยชน์จากการอ่านของเยาวชนไทย
5. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเยาวชนต่อสิ่งพิมพ์ทั้งสองฉบับ
6. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของเยาวชนว่ามีความแตกต่างกันไปตามลักษณะทางประชากรหรือไม่

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและการวิจัยเชิงสำรวจ สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาใช้การสุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคตีและนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ อย่างละ 12 ฉบับมาวัดพื้นที่การนำเสนอเนื้อหา และการวิจัยเชิงสำรวจใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกทางไปรษณีย์และนักเรียนที่รับสิ่งพิมพ์นี้ของทั้ง 2 ฉบับ จำนวนฉบับละ 150 คน รวมใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 7.5 โดยข้อมูลทั่วไปใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนขั้นตอนการทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติเพื่อหาความสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 1 และ ในส่วนการทดสอบสมมติฐานข้อ 2 ใช้สถิติแบบ T-test และแบบ One-way ANOVA

สรุปผลการวิจัย

สำหรับการสรุปผลการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ทั้ง 6 ข้อข้างต้นนั้น นำเสนอเป็น 2 ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|------------------|
| ตอนที่ 1 | ด้านข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ 2 | การทดสอบสมมติฐาน |

ตอนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป

การวัดพื้นที่การนำเสนอประเภทเนื้อหา

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์

จากการวัดพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์ พบว่า สิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเป็นร้อยละ 58.23 ของพื้นที่ทั้งหมด และที่เหลือเป็นพื้นที่โฆษณา ร้อยละ 41.76 โดยประเภทเนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุด คือ ประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ (ร้อยละ 14.12) รองลงมาคือประเภทข่าวสังคม (ร้อยละ 10.29) และประเภทการสรุปข่าวเด่น (ร้อยละ 6.78)

นิตยสารเนชั่นเนียร์

จากการวัดพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า สิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเป็นร้อยละ 60.3 ของพื้นที่ทั้งหมด และที่เหลือเป็นพื้นที่โฆษณาร้อยละ 39.7 โดยประเภทเนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุดคือ ประเภทบันเทิง (ร้อยละ 14.53) รองลงมาคือประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ (ร้อยละ 11.82) และประเภทบทความความคิดเห็น ทศนะ (ร้อยละ 9.69)

การสำรวจผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 150 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 97 คน (ร้อยละ 64.7) และเพศชาย 53 คน (ร้อยละ 35.3) กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นส่วนใหญ่ คือ 66 คน (ร้อยละ 44.0) และมีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนจำนวน 30,001 - 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 30.7) ในด้านพฤติกรรมการอ่าน

ส่วนใหญ่ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มานาน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 56 คน (ร้อยละ 37.3) โดยอ่านทุกฉบับที่ออกเผยแพร่มากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 40.0) และอ่านทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่มเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 34 คน (ร้อยละ 22.7) โดยไม่อ่านนิตยสารเนชั่นนีย์และสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นมากที่สุด จำนวน 79 คน (ร้อยละ 52.7) และ 115 คน (ร้อยละ 76.7) ตามลำดับ

นิตยสารเนชั่นนีย์

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 150 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 112 คน (ร้อยละ 74.7) และเพศชาย 38 คน (ร้อยละ 25.3) กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ คือ 59 คน (ร้อยละ 39.3) และมีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน จำนวน 10,001 – 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 40.0) ในด้านพฤติกรรมการอ่าน ส่วนใหญ่ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มา 6 เดือน – 1 ปี จำนวน 47 คน (ร้อยละ 31.3) โดยอ่านทุกฉบับที่ออกเผยแพร่มากที่สุด จำนวน 121 คน (ร้อยละ 80.7) และอ่านทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่มเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 29.3) โดยไม่อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกตี และสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นมากที่สุด จำนวน 57 คน (ร้อยละ 38.0) และ 115 คน (ร้อยละ 76.7) ตามลำดับ

ด้านความต้องการต่อประเภทเนื้อหาของผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกตี ผู้อ่านมีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาที่ทันสมัยภาษาอังกฤษมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.97 และประเภทการสรุปข่าวเด่น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.95

นิตยสารเนชั่นนีย์ ผู้อ่านมีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาที่ทันสมัยภาษาอังกฤษมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาคือ ประเภทการสรุปข่าวเด่น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.99 และประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.98

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี ผู้อ่านใช้เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาใช้เพื่อฝึกภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน ด้วยค่าเฉลี่ย 4.08 และทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น ด้วยค่าเฉลี่ย 4.06

นิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ผู้อ่านใช้เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาใช้เพื่อฝึกภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน ด้วยค่าเฉลี่ย 4.27 และเพื่อความสนุกสนาน ผ่อนคลาย ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14

ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาของผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี ผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาฝึกทักษะภาษาอังกฤษมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาคือ ประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.70 และประเภทการสรุปข่าวเด่น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.65

นิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาฝึกทักษะภาษาอังกฤษมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาคือ เนื้อหาประเภทสารคดี เรื่องน่าสนใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.81 และเนื้อหาประเภทบันเทิง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.79

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการต่อเนื้อหาของเยาวชนมีความสอดคล้องกับปริมาณเนื้อหาที่สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนำเสนอ

ในการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า

- 1.1 ปริมาณการนำเสนอประเภทของเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี แตกต่างจากความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาของผู้อ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
- 1.2 ปริมาณการนำเสนอประเภทของเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์แตกต่างจากความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาของผู้อ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ความต้องการต่อเนื้อหาของเยาวชนไม่มีความสอดคล้องกับปริมาณเนื้อหาที่สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนำเสนอ จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 เยาวชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า

2.1 ด้านเพศกับตัวแปรต่อไปนี้มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์สตีวเด้นท์ วิคลี มีพฤติกรรมการอ่าน ในเรื่องระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาด้านกีฬา ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหา ด้านการทำนายโชคชะตา และบันเทิง

นิตยสารเนชั่นเนียร์ มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตา การท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ – เทคโนโลยี และกีฬา ความพึงพอใจต่อประเภทด้านสารคดีและกีฬา

2.2 ด้านระดับการศึกษากับตัวแปรต่อไปนี้มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์สตีวเด้นท์ วิคลี มีพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน ปริมาณการอ่าน ความบ่อยในการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น การใช้ประโยชน์ด้านได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆทั้งการเรียนและสังคม และ ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาวิทยาศาสตร์ – เทคโนโลยี

นิตยสารเนชั่นเนียร์ มีพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน ปริมาณการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น ข้อเสนอแนะหาวิทยาลัย การทำนายโชคชะตา บันเทิง เกม การใช้ประโยชน์ด้านได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆทั้งการเรียนและสังคม เป็นความรู้และแนวทางในการหาความบันเทิงจากสื่อต่างๆ ได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน มีความพร้อมในการสอบเข้าเรียนต่อ ได้ข้อมูลกิจกรรมนักเรียน นักศึกษาในสถาบันต่างๆ ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน อ่านแล้วไม่เบื่อเพราะเพื่อนๆอ่านกัน ความพึงพอใจต่อประเภทแนวข้อเสนอแนะหาวิทยาลัย และการทำนายโชคชะตา

2.3 ด้านรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนกับตัวแปรต่อไปี้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์สตีวเด็นท์ วิคลี มีพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน การใช้ประโยชน์ ได้เพื่อนใหม่ ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาฝึกเน้นทักษะภาษาอังกฤษ และกิจกรรมในแวดวงการศึกษา

นิตยสารเนชั่นจูเนียร์ มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย และการทำงานโยคะชะตา การใช้ประโยชน์ ได้เพื่อนใหม่ และได้ข้อมูลกิจกรรมนักเรียน นักศึกษาในสถาบันต่างๆ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 เยาวชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษแตกต่างกันในบางส่วน จึงปฏิเสธสมมติฐานเป็นส่วนใหญ่ และยอมรับในบางส่วนเท่านั้น

อภิปรายผลการวิจัย

สำหรับการอภิปรายผลจะครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการอ่าน
2. ความต้องการต่อประเภทของเนื้อหา
3. การใช้ประโยชน์
4. ความพึงพอใจต่อประเภทของเนื้อหา
5. ความคิดเห็นเพิ่มเติม
6. ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านและการนำเสนอเนื้อหาของสิ่งพิมพ์

1. พฤติกรรมการอ่าน

ผลการวิจัยพบว่า เพศหญิงมีระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนนี้ มานานกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับที่ประมะ สตะเวทิน (2539) ระบุว่า เพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการสื่อสารแตกต่างกันไป โดยเพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้ ผลงานวิจัยของจันตารา อุดมสิน (2541)

สุวิทย์ เมธมโนศักดิ์ (2541) และอีกหลายงาน ยังสอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือพบว่า เพศ ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป

ในด้านรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนกับพฤติกรรมการอ่านนั้น การวิจัยครั้งนี้พบว่า พฤติกรรมการอ่านของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 100,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน กลับมีระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนนี้น้อยที่สุด ส่วนผู้มีรายได้ ร้อยละมาจนถึงมีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลับติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนนี้ มากขึ้นตามลำดับ ซึ่งขัดแย้งกับ ประมะ ตตะเวทิน (2539) ที่ระบุว่า ผู้มีรายได้สูงย่อมมีการเปิดรับสื่อมากตามไปด้วย ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า เพราะมีรายได้สูงจึงสามารถเลือกเปิดรับสื่อได้หลากหลายประเภทมากกว่า เช่น ทั้ง วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นซีดีรอม อินเทอร์เน็ต ในขณะที่ ผู้มีรายได้น้อยไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในการซื้อสื่อจำนวนมาก ดังนั้น จึงเลือกใช้สื่อที่สามารถสนองความต้องการได้ แต่มีราคาถูกเพียงสื่อเดียว และใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนสื่ออื่นๆ

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จะมีระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนนี้ นาน้อยที่สุด และอ่านในปริมาณน้อยที่สุดด้วยอีกเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับคิมแพกซ์และเมอร์เรย์ (1980) ที่วิจัยพบว่า ระดับการศึกษาเป็นตัวกำหนดการใช้สื่อ กล่าวคือ ผู้มีการศึกษาสูงกว่าจะเปิดรับสื่อมวลชนมากกว่าและหลากหลายกว่า ทั้งนี้เพราะการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนี้ ต้องอาศัยทักษะเฉพาะตัวที่จะเข้าใจเนื้อหาที่อ่าน ดังนั้น ผู้เรียนสูงกว่าย่อมมีทักษะการอ่านนี้มากกว่าผู้ที่ศึกษาในระดับชั้นต่ำกว่า

2. ความต้องการต่อประเภทของเนื้อหา

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ประเภทเนื้อหาที่เพศชายต้องการจะเป็นเนื้อหาแนวหนัก คือ เนื้อหากีฬา และเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ ส่วนเพศหญิงต้องการเนื้อหาแนวเบาๆ คือ เนื้อหาการทำนายโชคชะตา เนื้อหาบันเทิง และเนื้อหาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยด้านจิตวิทยานหลายเรื่องที่พบว่า เพศทำให้ความต้องการในหลายด้านแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะ เช่น เพศหญิงอ่อนไหวง่าย เจ้าอารมณ์ แต่เพศชายชอบใช้เหตุผล

การวิจัยครั้งนี้ก็พบอีกว่า ผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับการศึกษาอื่นๆ ซึ่งส่วนมากคือ ผู้กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท หรือเป็นผู้ที่จบการศึกษาแล้วและกำลังทำงานอยู่ มีค่าเฉลี่ยของความต้องการต่อประเภทเนื้อหาข่าวทั่วไปมากที่สุด เหมือนดังที่ประมะตตะเวทิน (2539) ระบุว่า ผู้มีการศึกษาสูงขึ้นไปจะเกิดทักษะการอ่าน กระหายในการเพิ่มพูนข่าวสารให้กว้างขวางขึ้น

ผลการวิจัยครั้งนี้ชี้ให้เห็นความสอดคล้องอย่างชัดเจนกับทฤษฎีด้านความต้องการการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ กล่าวคือ การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความต้องการต่อเนื้อหาข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัยมากที่สุด และ มีการใช้ประโยชน์จากสิ่งพิมพ์ในด้านการอ่านแล้วมีความพร้อมในการสอบเข้าเรียนต่อมากที่สุด รวมทั้งมีความพึงพอใจต่อเนื้อหานี้มากที่สุดด้วยเช่นกันและมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้อ่านในระดับการศึกษานี้กำลังเตรียมตัวเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงต้องการเนื้อหาที่สามารถช่วยฝึกฝนความรู้ให้ดีขึ้น และได้ใช้ประโยชน์จนมีความพร้อมมากขึ้นในการสอบ เมื่อเปิดรับเนื้อหาที่ต้องการแล้วก็จะเกิดความพึงพอใจมากหรือน้อยตามมาต่อไป เหมือนกับที่ประมะตตะเวทิน (2539) กล่าวว่า ความต้องการที่จะใช้สื่อมีความสัมพันธ์กับการรับรู้คุณประโยชน์ และปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการใช้สื่อ ดังนั้น ความต้องการของผู้รับสารจึงเป็นไปเพื่อสนองความต้องการและต้องได้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตน เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Yubon Benjarongkij (1985 : X-XI) ที่พบว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตของบุคคล มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของการใช้สื่อ กล่าวคือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตคือต้องสอบเข้ามหาวิทยาลัย ผู้อ่านจึงต้องหาสิ่งพิมพ์ที่จะสนองความต้องการของตนเพื่อให้สอบเข้าได้

3. การใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้อ่านสิ่งพิมพ์ทั้งสอง ใช้ประโยชน์จากการอ่านสูงสุด 5 ลำดับแรกเหมือนกัน คือ 1.เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 2.เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน 3.อ่านแล้วรู้สึกทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น 4.ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน 5.เพื่อฝึกให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ผู้อ่านเป้าหมายของสิ่งพิมพ์จะเป็นคนละกลุ่มกัน แต่ก็มีค่าเฉลี่ยในการใช้ประโยชน์จากสิ่งพิมพ์ประเภทนี้ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้อ่านสิ่งพิมพ์ทั้งสองได้ใช้ประโยชน์จากการได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้น และได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้อ่านจากในสิ่งพิมพ์ ต่ำที่สุดเหมือนกัน นั่นแสดงให้เห็นว่า สื่อยังไม่สามารถทำให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมจากการอ่านได้ ทั้งการได้ติดต่อสื่อสารเพื่อเพิ่มเพื่อนใหม่ หรือการออกไปร่วมกิจกรรมต่างๆ

ผลการวิจัยยังพบอีกว่า ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นนักเรียนที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นที่ต้องการหาแนวทางในการปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆ จึงใช้ประโยชน์สูงสุดกว่าระดับการศึกษาอื่นในประเด็นการใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ เช่น การเรียน สังคม และเป็นความรู้ แนวทางในการหาความบันเทิงจากสื่อ

เนื่องจากกลุ่มนักเรียนวัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนี้ ส่วนใหญ่ยังยึดติดค่านิยมอยู่มาก กลุ่มเพื่อนทำอะไรก็มักทำตามๆกัน จึงใช้ประโยชน์ในประเด็น อ่านแล้วทำให้ไม่เขยเพราะเพื่อนๆอ่านกัน สูงสุดกว่าระดับอื่น เหมือนกับที่ทฤษฎีระบุไว้ว่า กลุ่มอ้างอิงที่แต่ละบุคคลสังกัดอยู่ส่งผลให้บุคคลปฏิบัติตามพฤติกรรมกลุ่ม เพื่อเสริมย้ำความเชื่อและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม ทำให้มีความมั่นใจในค่านิยมตนเอง เข้ากับผู้อื่นได้ เกิดความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน

นอกจากนี้ การวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จะใช้ประโยชน์จากการได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้นมากที่สุด และไล่เรียงน้อยลงตามลำดับจนถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนสูงสุด คือ 100,000 บาทขึ้นไป จะใช้สื่อเพื่อได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้นน้อยที่สุด ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า เมื่อมีรายได้สูงจึงสามารถเลือกเปิดรับสื่อได้หลากหลายประเภทมากกว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อแต่ละประเภทจึงแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งยังมีราคาแพงอยู่ จึงถือเป็นสื่อสำหรับคนมีฐานะดี ผู้ใช้อาจหาเพื่อนใหม่ได้ด้วยการสนทนาผ่านหน้าจocomพิวเตอร์ (chat) แล้วส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) คุยกันต่อไป ในขณะที่ ผู้มีรายได้น้อยไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในการซื้อสื่อจำนวนมาก และสื่อบางชนิดต้องใช้เงินมากในการใช้ประโยชน์ ดังนั้น จึงเลือกใช้สื่อที่สามารถสนองความต้องการได้ แต่มีราคาถูก เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งการหาเพื่อนใหม่สามารถทำได้โดยผ่านคอลัมน์ Penpals หรือสื่อสัมพันธ์ เป็นต้น และเมื่อดูการใช้ประโยชน์ในประเด็นอื่นๆ ก็พบว่า ผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จะใช้ประโยชน์จากสื่อนี้สูงกว่าระดับรายได้อื่นๆถึง 13 ประเด็น อาจเนื่องมาจากการใช้สื่อไม่กี่ชนิดหรือเพียงสื่อเดียวและใช้ประโยชน์ในหลายๆด้าน

4. ความพึงพอใจต่อประเภทของเนื้อหา

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า เพศชายที่ต้องการประเภทเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ และกีฬา และเพศหญิงที่ต้องการประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตาและบันเทิง จะมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ตนต้องการสูงสุดเช่นกัน นั้นแสดงให้เห็นว่า เพศชายและเพศหญิงที่มีความต้องการต่อเนื้อหาเหล่านี้ตามลักษณะเฉพาะของแต่ละเพศ เมื่อเลือกเปิดรับสื่อที่สนองความต้องการแล้ว ก็ยังมีความพึงพอใจเกิดขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน ดังเช่นที่ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดย Katz และคณะ ได้อธิบายไว้ว่า ภาวะทางสังคมและจิตใจทำให้เกิดความต้องการจำเป็นของบุคคลและเกิดมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งสารอื่นๆแล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ อันก่อให้เกิดผลคือ การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและผลอื่นๆที่ตามมาซึ่งอาจไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้ กล่าวคือ เพศชายและเพศหญิงต่างก็มีลักษณะเฉพาะทางจิตใจแตกต่างกันไป จึงเกิดความต้องการเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป และคาดหวังจากสื่อมวลชนเพื่อเปิดรับสื่อที่สนองความต้องการของตนได้ต่อไป และเมื่อเลือกเปิดรับแล้ว ก็อาจได้รับความพึงพอใจมากหรือน้อยแตกต่างกันไปตามแต่ละเพศ หรือจะเป็นระดับการศึกษามัธยมตอนต้นที่ต้องการประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตา บันเทิง เกม มากที่สุด ก็มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ตนต้องการมากที่สุดเช่นกัน และผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ที่ต้องการประเภทเนื้อหาข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย กีฬา สิ่งแวดล้อม กิจกรรมในแวดวงการศึกษา และข่าวสังคมมากที่สุด ก็พึงพอใจต่อเนื้อหาที่ตนต้องการสูงสุดอีกเช่นกัน เนื่องจากการเปิดรับสื่อจะขึ้นอยู่กับความต้องการของแต่ละบุคคล และคาดหวังว่าจะได้รับข้อมูลตามที่ต้องการ และเมื่อเปิดรับแล้วก็จะเกิดความพึงพอใจมากหรือน้อยต่อไป

5. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทนี้มีความคาดหวังสูงและหลากหลายด้านต่อสิ่งพิมพ์ เช่น ผู้อ่านที่เป็นนักเรียนก็ต้องการให้สิ่งพิมพ์เป็นผู้สอนภาษาอังกฤษให้ ทั้งในด้านไวยากรณ์ คำศัพท์สำนวนภาษา ฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน สรุปเนื้อหาในชั้นเรียน เก็งข้อสอบ ซึ่งในความเป็นจริง สิ่งพิมพ์เป็นเพียงตัวเสริมนอกเวลาเรียนเพื่อเพิ่มพูนทักษะต่างๆเท่านั้น ไม่สามารถให้การสอนอย่างเป็นทางการเหมือนระบบโรงเรียน

ผู้อ่านจำนวนหนึ่งต้องการให้สิ่งพิมพ์ประเภทนี้เป็นสื่อที่ครอบคลุมและครบวงจรเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ กล่าวคือ นอกเหนือจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่ช่วยพัฒนาภาษาอังกฤษแล้ว ยังต้องการให้ทำสื่อประกอบเสริมการเรียนรู้ด้วย เช่น ทำเทปบทสนทนา ทำเทปวีดิทัศน์ ทำโปรแกรมท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำทัศนศึกษา จัดตั้งโครงการพิเศษเพื่อสมาชิก เป็นศูนย์ข่าวทุน การศึกษาต่อต่างประเทศ แนะนำโรงเรียน และให้เพิ่มเนื้อหาและข้อสอบเข้าที่สามารถอ่านและนำไปใช้ได้ทุกระดับ ตั้งแต่ประถมศึกษาถึงบุคคลทั่วไป ซึ่งหากดูความเป็นจริงในขณะนี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ ได้จัดตั้ง "Student Weekly Club" ขึ้นมาระยะหนึ่งแล้ว โดยจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการ ดังนั้น ถ้าจะจัดตั้งศูนย์ข่าวหรือทำสื่อประกอบอื่นๆ ก็ต้องใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น จึงต้องมีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ หรือเป็นไปได้ว่า ในอนาคตต่อไป สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนี้อาจขยายตัวไปทำธุรกิจที่เสริมกัน เพื่อให้ครบวงจรจริงๆ ก็ได้หากเศรษฐกิจดีขึ้น รวมทั้ง การเพิ่มเนื้อหาที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านหลายๆกลุ่มในเล่มเดียวกัน หรือเปิดตัวสิ่งพิมพ์ใหม่ในเครือ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านและการนำเสนอเนื้อหาของสิ่งพิมพ์

จากการวัดพื้นที่นำเสนอเนื้อหาของสิ่งพิมพ์มาเปรียบเทียบกับความต้องการของผู้อ่านพบว่า หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ยังขาดการนำเสนอเนื้อหาประเภทการท่องเที่ยวและกีฬา โดยที่ประเภทเนื้อหาทั้ง 2 นี้ ผู้อ่านต้องการเป็นลำดับที่ 6 และ 12 โดยมีค่าเฉลี่ยความต้องการอยู่ในเกณฑ์สูงและปานกลางตามลำดับ ส่วนนิตยสารเนชั่น จูเนียร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ยังขาดการนำเสนอเนื้อหาอีก 5 ประเภท คือ การสรุปข่าวเด่น ความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ การท่องเที่ยว กิจกรรมในแวดวงการศึกษา และกีฬา โดยผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาเหล่านี้เป็นลำดับที่ 2, 4, 5, 8 และ 13 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความต้องการอยู่ในเกณฑ์สูงเช่นกัน ดังนั้น สิ่งพิมพ์จึงควรรับฟังเพื่อปรับเปลี่ยนเนื้อหาในบางส่วนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่อยู่ในลำดับต้นๆ และมีค่าเฉลี่ยสูง

นอกจากนี้ ในประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม เช่น สโมสรเพื่อน บุคคลเด่น สิ่งพิมพ์ทั้งสองนำเสนอในปริมาณที่มากเป็นลำดับต้นๆ แต่ผู้อ่านกลับตอบแบบสอบถามว่า มีความพึงพอใจต่ำที่สุด สาเหตุจึงอาจเป็นไปได้หลายประการ เช่น สิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหานี้มากเกินไป หรือเนื้อหาที่นำเสนอยังไม่ถูกใจผู้อ่านก็เป็นไปได้

ข้อจำกัดการวิจัย

เนื่องจากในส่วนของกรวิจัยเชิงสำรวจใช้แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ อัตราตอบกลับอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ แต่อาจไม่สูงมาก ดังนั้น ผลการวิจัยจึงเป็นเหตุเป็นผลสำหรับกลุ่มตัวอย่างนี้เท่านั้น และอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากอัตราตอบกลับสูงขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปริมาณการนำเสนอกับความต้องการของผู้่านชี้ให้เห็นว่า สิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนยังนำเสนอเนื้อหาไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้่านอย่างแท้จริง เช่น ผู้่านต้องการเนื้อหาที่เน้นฝึกทักษะภาษาอังกฤษมากที่สุด แต่สิ่งพิมพ์กลับนำเสนอเนื้อหาสารคดีและบันเทิงมากที่สุด ดังนั้น ผู้จัดทำควรปรับลดหรือปรับเพิ่มเนื้อหาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้่านต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1.วิธีการวิจัย ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์มากขึ้น เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับคณะผู้จัดทำสิ่งพิมพ์ในแง่มุมที่เกี่ยวข้อง
- 2.กลุ่มประชากร ควรกำหนดกลุ่มให้ขยายวงกว้างมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายขึ้น เช่น ผู้่านที่ไม่ใช่เยาวชน เพื่อทราบวัตถุประสงค์ในการอ่าน หรือจะเป็นผู้ที่ไม่ได้อ่าน เพื่อทราบความต้องการต่อสิ่งพิมพ์ที่จะเป็นแรงจูงใจให้เปิดรับต่อไป
- 3.กลุ่มตัวอย่าง ควรครอบคลุมผู้่านทุกกลุ่ม ทั้งสมาชิกทางไปรษณีย์ ตามโรงเรียน ตามแผงขายปลีก และเพิ่มจำนวนแบบสอบถามมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราการตอบกลับ
- 4.ตัวแปร เพิ่มลักษณะทางประชากรตัวอื่นๆที่สัมพันธ์และช่วยให้เห็นภาพและได้ข้อมูลที่ลึกซึ้งมากขึ้น เช่น อาชีพบิดา มารดา หรือ ระดับผลการเรียน