

การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบัน
เพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

นางสาว ศรัณยา พิภพภิญโญ



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-333-986-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MASS AND INTERPERSONAL MEDIA EXPOSURE AND THE CHOOSING
OF FACULTIES AND UNIVERSITIES TO FURTHER UNIVERSITY
STUDY**



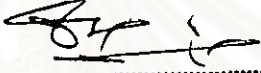
Miss Saranya Pipoppinyo

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

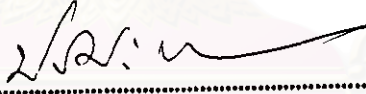
**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication
Department of Public Relations
Faculty of Communication-Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 1999
ISBN 974-333-986-8**

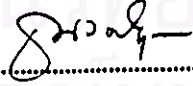
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบันเพื่อ
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
โดย นางสาวศรัณญา พิกพภิญโญ
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัติ บุญลือ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

ศรัณษา พิภพภิญโญ : การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบันเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (MASS AND INTERPERSONAL MEDIA EXPOSURE AND THE CHOOSING OF FACULTIES AND UNIVERSITIES TO FURTHER UNIVERSITY STUDY)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญธิด , 177 หน้า ISBN 974-333-986-8

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ และมีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้งสิ้น 423 คนโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ไม่ต่างกัน แต่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ และเพื่อนบ้าน ไม่ต่างกัน แต่นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนมากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล

ปัจจัยอื่น (สถานที่นักเรียน เป็นที่ขอมรับของตลาดแรงงาน เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง อยู่ใกล้บ้าน) มีอิทธิพลมากกว่าสื่อบุคคล และสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

และสื่อบุคคลมีอิทธิพลมากกว่าสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต ศรัณษา พิภพภิญโญ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ธนวดี
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี) -

Saranya Pipoppinyo : MASS AND INTERPERSONAL MEDIA EXPOSURE AND THE CHOOSING OF FACULTIES AND UNIVERSITIES TO FURTHER UNIVERSITY STUDY

Thesis Advisor : Asso. Professor Thanawadee Boonlue, Ph.D. Page : 177

ISBN 974-333-986-8

This research surveyed 423 upper secondary school children under the following objectives: -

1. To compare exposure to the new university entrance examination system through mass and interpersonal media among students in Bangkok Mattayom 5 and 6 ;
2. To study information media need of these two groups of students;
3. To investigate the factor most influent the selection of faculties and universities for furthering study.

No significant difference in television, radio and magazine exposure was found among students of Mattayom 5 and 6 about the new entrance examination system. However, Mattayom 6 students were exposed more to newspaper than other mass media.

It was also found no difference among the students of Mattayom 5 and 6 students in obtaining information on the new entrance examination system from parents, brothers and sisters, cousins, teachers and neighbors, but the Mattayom 6 students exposed more to friends than the others.

The students needed to obtain information about the new entrance examination system from mass media, rather than interpersonal media.

Other factors i.e. nice places, credibility to the labor market, image or reputation, reasonable tuition fees and nearness to the residence are more influential than mass and interpersonal media in choosing faculties and universities for furthering study.

Nevertheless, the interpersonal media is more influential than the mass media in the choosing of faculties and universities for the entrance examination.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต Saranya Pipoppinyo
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Thanawadee B.
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี) -



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาคี บุญธิดา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิจัยมาด้วยดี รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน ซึ่งได้กรุณาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนความร่วมมืออย่างดียิ่งของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นโรงเรียนกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย ซึ่งได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดม โรงเรียนเทพศิรินทร์ โรงเรียนพุทธจักรวิทยา โรงเรียนวัดอินทาราม โรงเรียนศึกษานารี โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม โรงเรียนสตรีวิจิตรระฆัง โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย และโรงเรียนอัสสัมชัญ และทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่วิทย์ พี่หม่อม พี่ปิ๊อป และเพื่อน ๆ ทุกคน ที่เป็นกำลังใจ และกำลังกายให้แก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

ศรัณยา พิภพภิญโญ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	6
สมมุติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชน.....	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อบุคคล.....	14
ประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกสรรของมนุษย์.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
ประชากร.....	37
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	47
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4 ผลการวิจัย.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อมวลชน.....	55
การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อบุคคล.....	85
การวิเคราะห์ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ ระบบใหม่.....	89
การวิเคราะห์การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์.....	95
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน.....	103
5. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	118
สรุปผลการวิจัย.....	119
อภิปรายผลการวิจัย.....	126
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	141
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย.....	142

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	143
ภาคผนวก.....	150
ประวัติผู้เขียน.....	162



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	50
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	50
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นเรียน.....	51
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทโรงเรียน.....	51
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน.....	52
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย.....	52
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่อาศัยอยู่.....	53
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพครอบครัว (บิดามารดา)	53
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพครอบครัว (พี่น้อง)	54
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกใน ครอบครัว.....	54
ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์.....	56
ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ดูโทรทัศน์.....	56
ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์ บ่อยครั้งต่อสัปดาห์.....	57
ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาใน การดูโทรทัศน์.....	58
ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์.....	59
ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์.....	60
ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์.....	61
ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอใน การรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังวิทยุ.....	63
ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ฟังวิทยุ.....	63
ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังวิทยุ บ่อยครั้งต่อสัปดาห์.....	64
ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาใน การฟังวิทยุ.....	65
ตารางที่ 23 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ.....	66
ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ.....	67
ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ.....	68
ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอใน การรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ.....	69
ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์.....	70
ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่อ่าน หนังสือพิมพ์.....	70
ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์ บ่อยครั้งต่อสัปดาห์.....	71
ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาใน การอ่านหนังสือพิมพ์.....	72
ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์.....	73
ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์.....	74
ตารางที่ 33 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์.....	76
ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านนิตยสาร.....	77
ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่อ่านนิตยสาร.....	77
ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านนิตยสารบ่อยครั้งต่อเดือน.....	78
ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาในการอ่านนิตยสาร.....	79
ตารางที่ 39 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากนิตยสาร.....	80
ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร.....	81
ตารางที่ 41 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร.....	82
ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร.....	83
ตารางที่ 43 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร).....	84
ตารางที่ 44 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล โดยเฉลี่ยต่อเดือน.....	86
ตารางที่ 45 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน).....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 46 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล.....	88
ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายละเอียดเกี่ยวกับการ การสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่.....	90
ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแสวงหาข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่.....	91
ตารางที่ 49 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ ความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ.....	92
ตารางที่ 50 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ ความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อมวลชน.....	93
ตารางที่ 51 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ ความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อบุคคล.....	94
ตารางที่ 52 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์.....	96
ตารางที่ 53 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มี การสอบเอนทรานซ์จากสื่อมวลชน.....	97
ตารางที่ 54 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มี การสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล.....	98
ตารางที่ 55 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลใน การตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 56 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ อิทธิพลของสื่อมวลชนในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา ในการสอบเอนทรานซ์.....	100
ตารางที่ 57 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ อิทธิพลของสื่อบุคคลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา ในการสอบเอนทรานซ์.....	101
ตารางที่ 58 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ อิทธิพลของปัจจัยอื่นในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา ในการสอบเอนทรานซ์.....	102
ตารางที่ 59 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์.....	103
ตารางที่ 60 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ.....	104
ตารางที่ 61 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์.....	105
ตารางที่ 62 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร.....	106
ตารางที่ 63 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน.....	107
ตารางที่ 64 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพ่อแม่.....	108
ตารางที่ 65 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพี่น้อง.....	109
ตารางที่ 66 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากญาติ.....	110
ตารางที่ 67 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากครูอาจารย์.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 68 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อน.....	112
ตารางที่ 69 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อนบ้าน.....	113
ตารางที่ 70 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล.....	114
ตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของปัจจัยอื่นและสื่อบุคคลกับ การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์.....	115
ตารางที่ 72 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของปัจจัยอื่นและสื่อมวลชนกับ การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์.....	116
ตารางที่ 73 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนกับ การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์.....	117

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย