

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

"คาลสเบอร์ก/ช่าง สร้างภาพเบียร์ราคาตก 3 ขวด 100", ฐานเศรษฐกิจ (6-9 ธันวาคม 2541): 28.

ภาษาอังกฤษ

Aaker, D. A. Managing Brand Equity. New York: Free Press. 1991.

Allison, R.I., and Uhl, K.P. Brand Identification and Perception. Journal of Marketing Research, (1964), 80-85.

Assael, H. Consumer Behavior and Marketing Action (5th Edition). International Thomson Publishing. 1995.

Biel, A. L. How Brand Image Drives Brand Equity. Journal of Advertising Research. (1992), RC6-RC11.

Cobb-Walgren, C. J.; Ruble C.A.; and Donthu N. Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent. Journal of Advertising. (1995), 25-40.

Farquhar, P. H. Managing Brand Equity. Marketing Research. 1 (September 1989), 24-33.

Leuthesser, L. Defining, Measuring, and Managing Brand equity. Summary of Marketing Science Institute Conference.(1988) Report No. 88-104.

- Love, A. J. Internal Evaluation. Building Organizations from Within. Sage Publications, 1991.
- Kim, D.H. and Lehmann, D.R. The role of brand equity in modeling the impact of advertising and promotion on sales. Working paper, Department of Marketing, School of Management, State University of New York, Buffalo, N.Y., 1990.
- Nunnally, J.C. Psychometric Methods. New York: McFraw Hill. 1978
- Park, C. S. and Srinivasan, V. A Survey-Based Method for Measuring and Understanding Brand Equity and Its Extendibility. Journal of Marketing Research, (May 1994), 271-288.
- Randall, G. Branding, Kogan Page Limited, 1997.
- Riezbos, H. J. Brand-added value, theory and empirical research about the value of brands to consumers. Eburon Publishers, 1994.
- Ryan, B. It Work! How Investment Spending in Advertising Pay off. New York: American Association of Advertising Agencies. 1991.
- Simon, C. J. and Sullivan, M. W. The Measurement and Determinants of Brand Equity: A Financial Approach. Marketing Science. (1993), 28-51 .



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ก. (แบบสอบถามที่ใช้ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อที่เกี่ยวกับอิทธิพลของตราสินค้า ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบและหน่วยงานของผู้ตอบแต่อย่างใดทั้งสิ้น

กรุณากรอกข้อมูลต่อไปนี้ และกาเครื่องหมาย (/) หน้าตัวเลือกที่ต้องการ

1. ยศ-ชื่อ-

นามสกุล.....

2.

ที่ทำงานปัจจุบัน.....โทร.....

3. อายุ

20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพการสมรส

โสด แต่งงานแล้ว แต่งงานและมีบุตรแล้ว

5. การศึกษา

ม.3 หรือเทียบเท่า ม.6 หรือเทียบเท่า ปวช.

ปวส. อนุปริญญา ปริญญาตรี อื่นๆ

6. ตำแหน่งงานที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบัน.....

7. รายได้

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000-8,000 บาท 8,001-10,000 บาท

10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001 บาทขึ้นไป

8. คุณนิยมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือไม่ ดื่ม ไม่ดื่ม

*** ถ้าดื่ม กรุณาตอบคำถามข้อต่อไป แต่ถ้าไม่ดื่ม กรุณาจบการตอบแบบสอบถามเพียงเท่านี้ ***

9. ปกติคุณดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทใดบ้าง โปรดเรียงลำดับว่าดื่มประเภทใด

มาก-น้อยหรือบ่อยครั้งกว่ากัน โดยกรอกหมายเลข 1,2,3....หน้าตัวเลือกที่คุณดื่มเป็นประจำ

เหล้าขาว สุราไทย (เช่น แมงไขง, แลงทิพย์)

สุราต่างประเทศ เบียร์

ไวน์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

***จากคำตอบในข้อ 9 ถ้า "เบียร์" ไม่ได้อยู่ใน 3 อันดับแรก กรุณาจบการตอบเพียงเท่านี้ ***

แบบสอบถาม ก. (แบบสอบถามที่ใช้ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อที่เกี่ยวกับอิทธิพลของตราสินค้า ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบและหน่วยงานของผู้ตอบแต่อย่างใด ทั้งสิ้น

กรุณากรอกข้อมูลต่อไปนี้ และกาเครื่องหมาย (/) หน้าตัวเลือกที่ต้องการ

1. ยศ-ชื่อ-

นามสกุล.....

2.

ที่ทำงานปัจจุบัน.....โทร.....

3. อายุ

() 20-29 ปี () 30-39 ปี () 40-49 ปี () 50 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพการสมรส

() โสด () แต่งงานแล้ว () แต่งงานและมีบุตรแล้ว

5. การศึกษา

() ม.3 หรือเทียบเท่า () ม.6 หรือเทียบเท่า () ปวช.

() ปวส. () อนุปริญญา () ปริญญาตรี () อื่นๆ.....

6. ตำแหน่งงานที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบัน.....

7. รายได้

() ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,000-8,000 บาท () 8,001-10,000 บาท

() 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () 20,001 บาทขึ้นไป

8. คุณนิยมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือไม่ () ดื่ม () ไม่ดื่ม

*** ถ้าดื่ม กรุณาตอบคำถามข้อต่อไป แต่ถ้าไม่ดื่ม กรุณาจบการตอบแบบสอบถามเพียงเท่านั้น ***

9. ปกติคุณดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทใดบ้าง โปรดเรียงลำดับว่าดื่มประเภทใด มาก-น้อยหรือบ่อยครั้งกว่ากัน โดยกรอกหมายเลข 1,2,3... หน้าตัวเลือกที่คุณดื่มเป็นประจำ

() เหล้าขาว () สุราไทย (เช่น แมงโฮง, แสงทิพย์)

() สุราต่างประเทศ () เบียร์

() ไวน์ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

***จากคำตอบในข้อ 9 ถ้า "เบียร์" ไม่ได้อยู่ใน 3 อันดับแรก กรุณาจบการตอบเพียงเท่านั้น ***

10. ปกติแล้ว คุณจะดื่มเบียร์เนื่องในโอกาสใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สังสรรค์กับเพื่อนฝูงหรือผู้ร่วมงาน () งานสังคมต่างๆ
 () ทานอาหาร () พักผ่อนอยู่กับบ้าน
 () ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด () ดื่มได้ในทุกโอกาส
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. เบียร์ที่คุณดื่มเป็นประจำคือเบียร์ยี่ห้อ.....

12. คุณดื่มเบียร์บ่อยครั้งแค่ไหน

- () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง () สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง
 () ดื่มทุกวัน () นานๆ ครั้ง () อื่นๆ

13. ในแต่ละครั้งนั้น คุณดื่มเบียร์มากน้อยแค่ไหน (เฉพาะปริมาณการดื่มของตัวเอง)

- () ต่ำกว่าครั้งละ 1 ขวด หรือ ต่ำกว่า 2 กระป๋อง
 () ครั้งละ 1 ขวด หรือ 2 กระป๋อง
 () ครั้งละ 2-3 ขวด หรือ 3-6 กระป๋อง
 () ครั้งละ 4-5 ขวด หรือ 7-11 กระป๋อง
 () ครั้งละ 6 ขวด หรือ 12 กระป๋อง ขึ้นไป

*** ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ข. (ใช้แนวคิดของวิธีการวัดแบบ 5 ปัจจัย)

ชื่อ-สกุล ของผู้ตอบ.....

1. ในเบียร์ 5 ยี่ห้อข้างล่างนี้ อยากให้คุณพิจารณาว่า เมื่อพูดถึงคำว่า "เบียร์" คุณจะนึกถึงเบียร์ยี่ห้อใดก่อน โปรดเรียงลำดับโดยกรอกหมายเลข 1-5

	ช้าง	ไฮเนเก้น	ลีโอ	คาลสเบอร์ก	สิงห์
นึกถึงเป็นอันดับที่					

2. ถ้าจะให้คุณเปรียบเทียบเบียร์ทั้ง 5 ยี่ห้อที่ว่ามีภาพลักษณ์เป็นอย่างไรในความคิดของคุณ โดยการติดยศทหารให้กับเบียร์แต่ละยี่ห้อ คุณคิดว่าเบียร์แต่ละยี่ห้อควรจะมียศอะไร โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องที่คุณเลือก

ยี่ห้อของเบียร์	พลทหาร	นายสิบ	นายร้อย	นายพัน	นายพล
ช้าง					
ไฮเนเก้น					
ลีโอ					
คาลสเบอร์ก					
สิงห์					

3. โปรดระบุว่า คุณชอบเบียร์แต่ละยี่ห้ออย่างน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ (1-4) แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เป็นระดับความชอบของคุณ

เบียร์ช้าง	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ราคาขายปลีกขวดละ 30 บาท					
2. สีสีน-ความสวยของภาชนะบรรจุ(ขวด, ฉลากฯ)					
3. โฆษณาทางทีวีของยี่ห้อนี้(ถ้าไม่เคยดูให้ข้ามไป)					
4. สรุปแล้ว คุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

เบียร์ไฮเนเก้น	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ราคาขายปลีกขวดละ 57 บาท					
2. สีสีน-ความสวยของภาชนะบรรจุ(ขวด, ฉลากฯ)					
3. โฆษณาทางทีวีของยี่ห้อนี้(ถ้าไม่เคยดูให้ข้ามไป)					
4. สรุปแล้ว คุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

เบียร์ลิโอ	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ราคาขายปลีกขวดละ 33 บาท					
2. สีสีน-ความสวยของภาชนะบรรจุ(ขวด, ฉลากฯ)					
3. โฆษณาทางทีวีของยี่ห้อนี้(ถ้าไม่เคยดูให้ข้ามไป)					
4. สรุปแล้ว คุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

เบียร์คาลสเบอร์ก	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ราคาขายปลีกขวดละ 49 บาท					
2. สีสีน-ความสวยของภาชนะบรรจุ(ขวด, ฉลากฯ)					
3. โฆษณาทางทีวีของยี่ห้อนี้(ถ้าไม่เคยดูให้ข้ามไป)					
4. สรุปแล้ว คุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

เบียร์สิงห์	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ราคาขายปลีกขวดละ 44 บาท					
2. สีสีน-ความสวยของภาชนะบรรจุ(ขวด, ฉลากฯ)					
3. โฆษณาทางทีวีของยี่ห้อนี้(ถ้าไม่เคยดูให้ข้ามไป)					
4. สรุปแล้ว คุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

4. ถ้าวันนี้คุณนึกอยากดื่มเบียร์ขึ้นมา คุณมีโอกาที่จะเลือกซื้อเบียร์ยี่ห้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย / เพื่อแสดงโอกาสหรือความเป็นไปได้ที่คุณจะซื้อเบียร์แต่ละยี่ห้อ(กาให้ครบทุกยี่ห้อ)

ยี่ห้อ	ต้องซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ต้องไม่ซื้อแน่นอน
ช้าง					
ไฮเนเก้น					
ลิโอ					
คาลสเบอร์ก					
สิงห์					

5. ในเบียร์ทั้ง 5 ยี่ห้อข้างต้นนั้น มียี่ห้อใดบ้างที่คุณเคยดื่มแล้ว และแต่ละยี่ห้อคุณสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับคุณตามหัวข้อต่อไปนี้(1-9)ได้มากน้อยเพียงใด โปรดกา / ลงในช่องที่เป็นระดับความพึงพอใจของคุณ (ให้เลือกกาเฉพาะยี่ห้อที่คุณเคยดื่มเท่านั้น)

เบียร์ช้าง	พอใจมาก	พอใจ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจเลย
1. รสชาติ					
2. ความรู้สึกที่ว่าดื่มเบียร์ยี่ห้อนี้แล้วดูดีมีระดับ					
3. สรุปแล้วคุณพอใจเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อเทียบกับที่เคยคาดหวังไว้กับเบียร์ยี่ห้อนี้					
	ซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
4. คุณคิดว่าจะซื้อเบียร์ช้างมาดื่มอีกหรือไม่					

เบียร์ไฮเนเก้น	พอใจมาก	พอใจ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจเลย
1. รสชาติ					
2. ความรู้สึกที่ว่าดื่มเบียร์ยี่ห้อนี้แล้วดูดีมีระดับ					
3. สรุปแล้วคุณพอใจเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อเทียบกับที่เคยคาดหวังไว้กับเบียร์ยี่ห้อนี้					
	ซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
4. คุณคิดว่าจะซื้อเบียร์ไฮเนเก้นมาดื่มอีกหรือไม่					

เบียร์ลิโอบ	พอใจมาก	พอใจ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจเลย
1. รสชาติ					
2. ความรู้สึกที่ว่าดื่มเบียร์ยี่ห้อนี้แล้วดูดีมีระดับ					
3. สรุปแล้วคุณพอใจเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อเทียบกับที่เคยคาดหวังไว้กับเบียร์ยี่ห้อนี้					
	ซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
4. คุณคิดว่าจะซื้อเบียร์ลิโอบมาดื่มอีกหรือไม่					

เบียร์คาลสเบอร์ก	พอใจมาก	พอใจ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจเลย
1. รสชาติ					
2. ความรู้สึกที่ว่าดื่มเบียร์ยี่ห้อนี้แล้วดูดีมีระดับ					
3. สรุปแล้วคุณพอใจเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อเทียบกับที่เคยคาดหวังไว้กับเบียร์ยี่ห้อนี้					
	ซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
4. คุณคิดว่าจะซื้อเบียร์คาลสเบอร์กมาดื่มอีกหรือไม่					

เบียร์สิงห์	พอใจมาก	พอใจ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจเลย
1. รสชาติ					
2. ความรู้สึกที่ว่าดื่มเบียร์ยี่ห้อนี้แล้วดูดีมีระดับ					
3. สรุปแล้วคุณพอใจเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับที่เคยคาดหวังไว้กับเบียร์ยี่ห้อนี้					
	ซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
4. คุณคิดว่าจะซื้อเบียร์สิงห์มาดื่มอีกหรือไม่					

6. ในเบียร์ 5 ยี่ห้อข้างล่างนี้ คุณดื่มยี่ห้อใดเป็นประจำหรือดื่มบ่อยที่สุด (เลือกกา / เพียงยี่ห้อเดียว)

ช้าง	โหนดกัน	ลิโอ	คาลสเบอร์ก	สิงห์

*** ถ้าไม่มีเบียร์ยี่ห้อใดที่ดื่มเป็นประจำ หรือดื่มยี่ห้ออื่นนอกจาก 5 ยี่ห้อที่ระบุไว้

ให้จบการตอบแบบสอบถามไว้เพียงเท่านี้ ขอขอบคุณครับ ***

7. โปรดพิจารณาว่า คุณมีความรู้สึกดังต่อไปนี้กับเบียร์ยี่ห้อที่คุณระบุไว้ในข้อ 6 อยู่ในระดับที่สูง-ต่ำเพียงใด
แล้วกา / ลงในช่องที่เป็นระดับความรู้สึกของคุณ

	สูง	ค่อนข้างสูง	ปานกลาง	ค่อนข้างต่ำ	ต่ำ
- ความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพของเบียร์ยี่ห้อนี้					
- ความรู้สึกภูมิใจที่ตนเองเป็นคอเบียร์ยี่ห้อนี้					
- ความรู้สึกต้องการดื่มเฉพาะเบียร์ยี่ห้อนี้เท่านั้น					

.....

ขอบคุณมากครับ ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

.....

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ค. (ใช้ในการทดสอบแบบปกปิดตราสินค้า)

1. หลังจากได้ทดลองดื่มแล้ว โปรดระบุว่า คุณชอบเบียร์แต่ละยี่ห้ออย่างน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เป็นระดับความชอบของคุณ

เบียร์ M	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 42 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ M มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ M คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์ R	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 42 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ R มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ R คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์ T	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 33 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ T มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ T คือ ขวดละ.....บาท

4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 42 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ S มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ S คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์ P	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 42บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ P มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ P คือ ขวดละ.....บาท

2. ถ้าวันนี้คุณนึกอยากดื่มเบียร์ขึ้นมา คุณมีโอกาสที่จะเลือกซื้อเบียร์ยี่ห้อต่อไปนี้น้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย / เพื่อแสดงโอกาสหรือความเป็นไปได้ที่คุณจะซื้อเบียร์แต่ละยี่ห้อ(กาให้ครบทุกยี่ห้อ)

ยี่ห้อ	ต้องซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ต้องไม่ซื้อแน่นอน
M					
R					
T					
S					
P					

สถาบันวิทยบริการ

 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ง. (ใช้ในการทดสอบแบบเปิดเผยตราสินค้า)

1. หลังจากได้ทดลองชิมแล้ว โปรดระบุว่า คุณชอบเบียร์แต่ละยี่ห้อมากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เป็นระดับความชอบของคุณ

เบียร์ช้าง	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึก เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 30 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ช้าง คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์ไฮเนเก้น	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึก เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 57 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ไฮเนเก้น คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์ลิโอ	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึก เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 33 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์ลิโอ คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์คาลสเบอร์ก	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึกเฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 49 บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์คาลสเบอร์ก คือ ขวดละ.....บาท

เบียร์สิงห์	ชอบมาก	ชอบ	รู้สึก เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย
1. รสชาติ					
2. กลิ่น					
3. สีสีน					
4. ฟองเบียร์					
5. ความนุ่ม ไม่บาดคอเวลาดื่ม					
6. ราคาขายปลีกขวดละ 44บาท					
7. โดยสรุปแล้วคุณชอบเบียร์ยี่ห้อนี้มากน้อยเพียงใด					

คุณคิดว่าราคาที่น่าจะเหมาะสมของเบียร์สิงห์ คือ ขวดละ.....บาท

2. ถ้าวันนี้คุณนึกอยากดื่มเบียร์ขึ้นมา คุณมีโอกาที่จะเลือกซื้อเบียร์ยี่ห้อต่อไปนี้มีมากน้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย / เพื่อแสดงโอกาสหรือความเป็นไปได้ที่คุณจะซื้อเบียร์แต่ละยี่ห้อ(กาให้ครบทุกยี่ห้อ)

ยี่ห้อ	ต้องซื้อแน่นอน	คงจะซื้อ	ไม่แน่ใจ	คงไม่ซื้อ	ต้องไม่ซื้อแน่นอน
ช้าง					
ไฮเนเก้น					
ลีโอ					
คาลสเบอร์ก					
สิงห์					

.....

ประวัติผู้เขียน

พันจ่าอากาศโท ธิติ บุตรรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2513 ที่จังหวัดเพชรบุรี สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนช่างฝีมือทหาร เมื่อปี พ.ศ.2534 และได้เข้ารับราชการในกองทัพอากาศ มาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อเข้ารับราชการแล้ว ได้ทำการศึกษาเพิ่มเติม จนสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา จากมหาวิทยาลัยโซเทียธรรมราชา คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาเอกการโฆษณา เมื่อปี พ.ศ.2538 แล้วจึงได้เข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเป็นนิสิตรุ่นที่ 3 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ โดยเริ่มเข้าศึกษาเมื่อปีการศึกษา 2540 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย