

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่องการศึกษาสภาพ ความต้องการและปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากรสำหรับกลุ่มแม่บ้านในจังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพัฒนากร
- ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน
- ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสังเกต

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพัฒนากร

แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้และไม่ใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ
- ตอนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ
 - 3.1 สภาพเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ
 - 3.2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ
 - 3.3 ความต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากร จำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N = 77)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	54	70.1
หญิง	23	29.9
รวม	77	100.0
การศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	18	23.4
อนุปริญญา	5	6.5
ปริญญาตรี	53	68.8
อื่น ๆ (ปริญญาโท)	1	1.3
รวม	77	100.0
ตำแหน่งงาน		
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	1	1.3
เจ้าพนักงานชุมชน	41	53.2
นักพัฒนาชุมชน	35	45.5
รวม	77	100.0
ประสบการณ์การเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ		
ต่ำกว่า 4 ปี	13	16.9
4 - 6 ปี	7	9.1
7 - 9 ปี	9	11.7
10 ปีขึ้นไป	48	62.3
รวม	77	100.0

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
วิธีได้รับความรู้		
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เคยเรียนในสถาบันการศึกษา	29	37.7
เคยเข้ารับการฝึกอบรม	60	77.9
ศึกษาด้วยตนเอง เช่น อ่านคู่มือหรือเอกสาร เกี่ยวกับการใช้สื่อ	55	71.4
เรียนรู้จากเพื่อนร่วมงาน	54	70.1
อื่น ๆ	1	1.3

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า พัฒนาการเป็นชายร้อยละ 70.1 เป็นหญิงร้อยละ 29.9 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.8 ส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็น เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน คิดเป็นร้อยละ 53.2 มีประสบการณ์การเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ 10 ปี ขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.3 ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับความรู้เกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยเคยเข้ารับการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 77.9 มากที่สุดรองลงมาคือ การศึกษาด้วยตนเอง เช่น อ่านคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการใช้สื่อ คิดเป็นร้อยละ 71.4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้และไม่ใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

1. สื่อบุคคล (วิทยากร,ครูฝึก)

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร,ครูฝึก) จำนวน 74 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 3 และผู้ไม่ใช้จำนวน 3 คน แสดงในตารางที่ 4 ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อบุคคล	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) แหล่งที่มา	3.80	.88
2. เรียนเชิญจากหน่วยงานอื่น	3.62	1.11
3. ท่านเป็นวิทยากรเอง	2.78	1.35
4. อื่น ๆ	.27	1.02
ปัญหา		
5. วิทยากรขาดทักษะในการถ่ายทอดความรู้	2.42	.92
6. วิทยากรไม่สามารถดูแลการฝึกปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง	2.35	.87
7. ขาดการประสานงานระหว่างพัฒนากรและวิทยากร	1.99	.84
8. ในการติดต่อประสานงานเรียนเชิญวิทยากรจาก หน่วยงานอื่นมีขั้นตอนยุ่งยาก	2.68	1.04
9. อื่น ๆ	.16	.81
ความต้องการ		
10. ให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงาน กับหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ	3.39	1.21
11. จัดให้มีหน่วยงานกลางที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับ วิทยากรด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.76	.98
12. อื่น ๆ	.32	1.22

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการส่วนใหญ่มีการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) ซึ่งมีผู้ใช้ 74 คนจากทั้งหมด 77 คน และมีการใช้ในระดั้มาก ($\bar{X} = 3.80$) แหล่งที่มาส่วนใหญ่เรียนเชิญจากหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 3.62$)

ปัญหาการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) ส่วนใหญ่อยู่ในระดั้น้อย ได้แก่ ปัญหาในการติดต่อประสานงานเรียนเชิญวิทยากรจากหน่วยงานอื่นมีขั้นตอนยุ่งยาก ($\bar{X} = 2.68$) รองลงมาคือ วิทยากรขาดทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ($\bar{X} = 2.42$)

ส่วนความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลนั้น พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการในระดับมาก โดยการจัดให้มีหน่วยงานกลางที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิทยากรด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมาคือการจัดให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ ($\bar{X} = 3.39$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 33)

ไม่ใช้สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) เพราะ		
1.1 ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับวิทยากรที่สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพได้ของหน่วยงานอื่น	1	1.3
1.2 ขั้นตอนในการประสานงานเพื่อเรียนเชิญวิทยากรจากหน่วยงานอื่นมีความยุ่งยาก	3	3.9
1.3 ต้องเสียค่าใช้จ่ายเองในการดำเนินการติดต่อประสานงาน	3	3.9
1.4 อื่น ๆ	-	-
2. ความต้องการการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก)		
2.1 ไม่ต้องการ	-	-
2.2 ต้องการ โดย	3	3.9
ต้องการในระดับมากที่สุด	-	-
ต้องการในระดับมาก	2	2.6
ต้องการในระดับปานกลาง	1	1.3
ต้องการในระดับน้อย	-	-
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) โดย		
3.1 จัดให้มีหน่วยงานกลางที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิทยากรด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3	3.9
3.2 ให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ	1	1.3
3.3 อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า มีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) น้อยมาก คือมีผู้ไม่ใช้เพียง 3 คน จากพัฒนาการทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะขั้นตอนในการประสานงานเพื่อเรียนเชิญวิทยากรจากหน่วยงานอื่นมีความยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 3.9 และต้องเสียค่าใช้จ่ายเองในการดำเนินการติดต่อประสานงาน คิดเป็นร้อยละ 3.9 เช่นกัน

ความต้องการการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) พัฒนาการต้องการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.6

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) โดยจัดให้มีหน่วยงานกลางที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิทยากรด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 3.9



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. สื่อสิ่งพิมพ์

2.1 เอกสารใบงาน

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้เอกสารใบงาน จำนวน 70 คนซึ่งแสดงในตารางที่ 5 และผู้ไม่ใช้จำนวน 3 คน แสดงในตารางที่ 6 ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้เอกสารใบงานในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

เอกสารใบงาน	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้เอกสารใบงาน แหล่งที่มา	3.50	.74
2. ผลิตเอง	2.86	1.24
3. ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร	2.79	1.48
4. อื่น ๆ	.20	.83
ปัญหา		
5. เอกสารใบงานมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวน กลุ่มแม่บ้าน	2.87	1.15
6. ความชัดเจนของขนาดตัวอักษรและรูปภาพใน เอกสารใบงาน	2.69	1.08
7. ขาดความรู้และทักษะในการผลิตเอกสารใบงาน	2.46	1.03
8. กลุ่มแม่บ้านอ่านหนังสือไม่คล่อง	2.81	1.05
9. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
10. จัดฝึกอบรมการผลิต/ การใช้เอกสารใบงาน	3.66	.95
11. จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิต/ การใช้ เอกสารใบงาน	3.76	.86
12. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้เอกสารใบงานในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) แหล่งที่มาส่วนใหญ่ผลิตเอง ($\bar{X} = 2.86$)

ปัญหาในการใช้เอกสารใบงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ปัญหาเอกสารใบงานมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวนกลุ่มแม่บ้าน ($\bar{X} = 2.87$) รองลงมาคือ ปัญหากลุ่มแม่บ้านอ่านหนังสือไม่คล่อง ($\bar{X} = 2.81$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้เอกสารใบงาน โดยจัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิต/ การใช้เอกสารใบงาน ($\bar{X} = 3.76$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้เอกสารใบงานในการ
เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 7)

ไม่ใช้เอกสารใบงาน	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้เอกสารใบงาน เพราะ		
1.1 ขาดความรู้และทักษะในการผลิตเอกสารใบงาน	3	3.9
1.2 ขั้นตอนในการผลิตเอกสารใบงานมีความยุ่งยาก	5	6.5
1.3 ขาดการประสานงานกับวิทยากรทำให้ไม่ทราบ เนื้อหาในการผลิตเอกสารใบงาน	3	3.9
1.4 อื่น ๆ	3	3.9
2. ความต้องการการใช้เอกสารใบงาน		
2.1 ไม่ต้องการ	1	1.3
2.2 ต้องการ โดย	6	7.8
ต้องการในระดับมากที่สุด	3	3.9
ต้องการในระดับมาก	2	2.6
ต้องการในระดับปานกลาง	1	1.3
ต้องการในระดับน้อย	-	-
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้เอกสารใบงาน โดย		
3.1 จัดฝึกอบรมการผลิต/ การใช้เอกสารใบงาน	4	5.2
3.2 จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิต/ การใช้ เอกสารใบงาน	3	3.9
3.3 ให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ผลิต/ จัดหาเอกสารใบงาน	6	7.8
3.4 อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้เอกสารใบงานน้อย คือ มีผู้ไม่ใช้ 7 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้เอกสารใบงานเพราะขั้นตอนในการผลิตเอกสารใบงานมีความยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 6.5

ความต้องการการใช้เอกสารใบงานส่วนใหญ่ต้องการในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.9

พัฒนาการต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้เอกสารใบงาน โดยต้องการให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ผลิต/ จัดหาเอกสารใบงานโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 7.8



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ จำนวน 68 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 7 และผู้ไม่ใช้จำนวน 9 คน แสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ แหล่งที่มา	3.44	.70
2. ผลิตเอง	2.47	1.46
3. ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร	3.16	1.22
4. อื่น ๆ	.40	1.19
ปัญหา		
5. ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับมีปริมาณไม่เพียงพอกับ จำนวนกลุ่มแม่บ้าน	2.81	1.27
6. ความชัดเจนของขนาดตัวอักษรและรูปภาพใน ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	2.56	.90
7. ขาดความรู้และทักษะในการผลิตและการใช้ไปสเตอร์/ แผนภูมิ/แผ่นพับ	2.65	1.14
8. ขาดคู่มือหรือเอกสารการผลิตและการใช้ไปสเตอร์/ แผนภูมิ/แผ่นพับ	2.78	1.20
9. กลุ่มแม่บ้านอ่านหนังสือไม่ค่อย	2.66	1.06
10. อื่น ๆ	.15	.85
ความต้องการ		
11. จัดฝึกอบรมการผลิตและการใช้ไปสเตอร์/แผนภูมิ/ แผ่นพับ	3.53	.98

ตารางที่ 7 (ต่อ)

โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	\bar{X}	SD.
12. จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิตและการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	3.69	.93
13. ให้มีผู้ผลิตโปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับโดยเฉพาะ	3.76	.98
14. อื่น ๆ	.15	.85

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า พัฒนาการมีการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) แหล่งที่มาส่วนใหญ่ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร ($\bar{X} = 3.41$)

ปัญหาในการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาแผ่นพับมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวนกลุ่มแม่บ้าน ($\bar{X} = 2.81$) รองลงมาคือ ปัญหาการขาดคู่มือหรือเอกสารในการผลิตและการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ ($\bar{X} = 2.78$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ โดยให้มีผู้ผลิตโปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับโดยเฉพาะ ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมาคือ จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิตและการใช้โปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ ($\bar{X} = 3.69$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 9)

ไม่ใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ เพราะ		
1.1 ขาดความรู้และทักษะในการผลิตโปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	4	5.2
1.2 ขั้นตอนในการผลิตโปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับมีความยุ่งยาก	7	9.1
1.3 ในการผลิตบางครั้งพัฒนากรต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง	7	9.1
1.4 สภาพการรู้หนังสือของกลุ่มแม่บ้านเป็นอุปสรรคต่อการใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	6	7.8
1.5 อื่น ๆ	1	1.3
2. ความต้องการการใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ		
2.1 ไม่ต้องการ	2	2.6
2.2 ต้องการ โดย	7	9.1
ต้องการในระดับมากที่สุด	2	2.6
ต้องการในระดับมาก	2	2.6
ต้องการในระดับปานกลาง	3	3.9
ต้องการในระดับน้อย	-	-
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ โดย		
3.1 จัดฝึกอบรมการผลิตและการใช้โปรเตคเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	4	5.2

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ไม่ใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
3.2 จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิตการใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ		
3.3 ให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ผลิตและจัดหาโปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	6	7.8
3.4 เพิ่มงบประมาณในการผลิตและจัดหาโปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ	5	6.5
3.5 อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า มีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับน้อย คือมีผู้ไม่ใช้ 9 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะขั้นตอนในการผลิตโปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับมีความยุ่งยากคิดเป็นร้อยละ 9.1 และในการผลิตบางครั้งพัฒนาการต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง คิดเป็นร้อยละ 9.1 เช่นกัน

ความต้องการการใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับของพัฒนาการ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.9

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้โปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ โดยให้มีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ผลิตและจัดหาโปรเตคอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับโดยเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 7.8

2.3 รูปภาพ/รูปถ่าย

จากพัฒนาการจำนวน 77 คน มีผู้ใช้รูปภาพ/รูปถ่าย จำนวน 45 คนซึ่งแสดงในตารางที่ 9 และผู้ไม่ใช้จำนวน 32 คน แสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้รูปภาพ/รูปถ่ายในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

รูปภาพ/รูปถ่าย	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย แหล่งที่มา	3.09	.63
2. ผลิตเอง	2.80	1.10
3. ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร	2.87	.97
4. อื่น ๆ	.09	.47
ปัญหา		
5. รูปภาพ/รูปถ่ายมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวน กลุ่มแม่บ้าน	2.76	1.17
6. รูปภาพ/รูปถ่ายไม่น่าสนใจ	2.29	1.04
7. ขนาดของรูปภาพไม่เหมาะสมกับกลุ่มแม่บ้าน	2.56	1.08
8. ขาดอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย	3.24	1.25
9. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
10. จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย	4.18	.75
11. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้รูปภาพ/รูปถ่ายในการเผยแพร่ความรู้
ด้านอาชีพในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$) แหล่งที่มาส่วนใหญ่ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร ($\bar{X} = 2.87$)

ปัญหาการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย ได้แก่ ปัญหาขาดอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย
($\bar{X} = 3.24$) รองลงมาคือ ปัญหาความชัดเจนของรูปภาพ/รูปถ่าย ($\bar{X} = 2.76$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย โดยการจัดหา
อุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย ($\bar{X} = 4.18$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

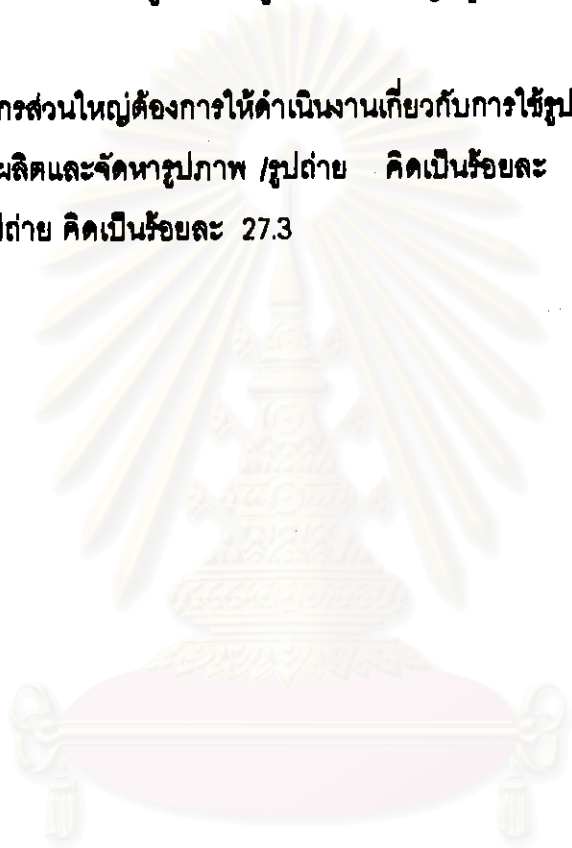
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 32)

ไม่ใช้รูปภาพ/รูปถ่าย	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้รูปภาพ/รูปถ่าย เพราะ		
1.1 ไม่มีอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย	20	26.0
1.2 ไม่สามารถหารูปภาพที่ตรงกับเรื่องที่เผยแพร่ได้	19	24.7
1.3 ในการผลิตบางครั้งพัฒนากรต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง	22	28.6
1.4 อื่น ๆ	-	-
2. ความต้องการการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย		
2.1 ไม่ต้องการ	3	3.9
2.2 ต้องการ โดย	29	37.7
ต้องการในระดับมากที่สุด	8	10.4
ต้องการในระดับมาก	9	11.7
ต้องการในระดับปานกลาง	10	13.0
ต้องการในระดับน้อย	1	1.3
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	1	1.3
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย โดย		
3.1 จัดหาอุปกรณ์ในการการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย	21	27.3
3.2 จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิตและการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย	19	24.7
3.3 เพิ่มงบประมาณในการผลิตและจัดหารูปภาพ/รูปถ่าย	25	32.5
3.4 อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้รูปภาพ/รูปถ่ายจำนวน 32 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้รูปภาพ/รูปถ่ายในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะในการผลิตพัฒนาการต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง คิดเป็นร้อยละ 28.6 และไม่มีอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย คิดเป็นร้อยละ 26.0

ความต้องการการใช้รูปภาพ/รูปถ่ายส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.0

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้รูปภาพ/รูปถ่าย โดยการเพิ่มงบประมาณในการผลิตและจัดหารูปภาพ /รูปถ่าย คิดเป็นร้อยละ 32.5 และจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตรูปภาพ/รูปถ่าย คิดเป็นร้อยละ 27.3



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. สื่อโสตทัศนูปกรณ์

3.1 แผ่นโปร่งใส

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้แผ่นโปร่งใส จำนวน 33 คนซึ่งแสดงในตารางที่ 11 และผู้ไม่ใช้จำนวน 44 คน แสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้แผ่นโปร่งใสในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

แผ่นโปร่งใส	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้แผ่นโปร่งใส	2.45	.90
แหล่งที่มา - แผ่นโปร่งใส		
2. ผลิตเอง	2.76	1.37
3. ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร	2.76	1.20
4. อื่น ๆ	-	-
- เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ		
5. จัดซื้อด้วยเงินงบประมาณ	1.94	1.56
6. ขอยืมจากหน่วยงานอื่น	2.88	1.32
7. อื่น ๆ	-	-
ปัญหา		
8. แผ่นโปร่งใสไม่น่าสนใจ	2.52	.97
9. แผ่นโปร่งใสไม่ชัดเจน	2.70	1.05
10. แผ่นโปร่งใสไม่เหมาะสมกับขนาดของกลุ่มแม่บ้าน	2.27	.98
11. ขาดความรู้และทักษะในการผลิตแผ่นโปร่งใส	2.70	1.21
12. ขาดอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโปร่งใส	3.18	1.07
13. สถานที่ไม่เหมาะสมกับการใช้แผ่นโปร่งใส	3.45	1.03
14. ไม่สะดวกในการขนย้ายเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	3.58	1.15
15. อื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 11 (ต่อ)

แผ่นโป่งใส	\bar{X}	SD.
ความต้องการ		
16. จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโป่งใส	4.00	.83
17. จัดหาคู่มือหรือเอกสารการผลิต/การใช้แผ่นโป่งใส	3.91	.84
18. จัดฝึกอบรมการผลิต/การใช้แผ่นโป่งใส	3.70	1.10
19. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า พัฒนาการมีการใช้แผ่นโป่งใสในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$) แหล่งที่มาของแผ่นโป่งใสส่วนใหญ่ผลิต/ จัดหาโดยวิทยาการ ($\bar{X} = 2.94$) ส่วนแหล่งที่มาของเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ ส่วนใหญ่ขอยืมจากหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 2.88$)

ปัญหาการใช้แผ่นโป่งใสที่พบในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาไม่สะดวกในการขนย้ายเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ ($\bar{X} = 3.58$) รองลงมาคือปัญหาสถานที่ไม่เหมาะสมกับการใช้แผ่นโป่งใส ($\bar{X} = 3.45$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้แผ่นโป่งใส โดยให้จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโป่งใส ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือ จัดหาคู่มือหรือเอกสารการผลิต/ การใช้แผ่นโป่งใส ($\bar{X} = 3.91$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้แผ่นโป่งใส
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 44)

ไม่ใช้แผ่นโป่งใส	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้แผ่นโป่งใส เพราะ		
1.1 หน่วยงานไม่มีเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	43	55.8
1.2 การขอยืมจากหน่วยงานอื่นมีขั้นตอนยุ่งยาก	31	40.3
1.3 ขาดความรู้และทักษะในการผลิต/การใช้แผ่นโป่งใส	16	20.8
1.4 ไม่มีอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโป่งใส	22	28.6
1.5 สถานที่ไม่เหมาะสมกับการใช้แผ่นโป่งใส	23	29.9
1.6 อื่น ๆ	1	1.3
2. ความต้องการการใช้แผ่นโป่งใส		
2.1 ไม่ต้องการ	3	3.9
2.2 ต้องการ โดย	41	53.3
ต้องการในระดับมากที่สุด	6	7.8
ต้องการในระดับมาก	13	16.9
ต้องการในระดับปานกลาง	16	20.8
ต้องการในระดับน้อย	6	7.8
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้แผ่นโป่งใส โดย		
3.1 จัดซื้อเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	37	48.1
3.2 จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโป่งใส	31	40.3
3.3 จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการผลิต/การใช้ แผ่นโป่งใส	24	31.2
3.4 ให้มีผู้รับผิดชอบติดต่อประสานงานขอยืมอุปกรณ์ จากหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ	19	24.7
3.5 อื่น ๆ	1	1.3

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้แผ่นโป่งใส จำนวน 44 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้แผ่นโป่งใสในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะหน่วยงานไม่มีเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ คิดเป็นร้อยละ 55.8 และการขอยืมจากหน่วยงานอื่นมีขั้นตอนยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 40.3

ความต้องการการใช้แผ่นโป่งใส ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 10.8 พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้แผ่นโป่งใส โดยการจัดซื้อเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ คิดเป็นร้อยละ 48.1 และจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตแผ่นโป่งใส คิดเป็นร้อยละ 40.3



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 วิดีทัศน์

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้วีดิทัศน์จำนวน 27 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 13 และผู้ไม่ใช้จำนวน 50 คน แสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้วีดิทัศน์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

วีดิทัศน์	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้วีดิทัศน์ แหล่งที่มา - ม้วนเทปวีดิทัศน์	2.89	0.89
2. ขอยืมจากหน่วยงานอื่น	2.44	1.40
3. ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร	2.85	1.29
4. อื่น ๆ - เครื่องเล่นวีดิทัศน์	0.11	0.58
5. จัดซื้อด้วยเงินงบประมาณ	1.96	1.58
6. ขอยืมจากหน่วยงานอื่น	2.41	1.55
7. อื่น ๆ	0.56	1.60
ปัญหา		
8. รูปแบบและเนื้อหาในวีดิทัศน์ไม่น่าสนใจ	2.15	0.91
9. ภาพและเสียงในวีดิทัศน์ไม่ชัดเจน	2.26	1.02
10. วีดิทัศน์ไม่เหมาะสมกับขนาดของกลุ่มแม่บ้าน	2.30	0.99
11. ขาดความรู้และทักษะในการใช้วีดิทัศน์	2.33	1.14
12. ไม่สะดวกในการขนย้ายเครื่องเล่นวีดิทัศน์	3.15	1.20
13. สถานที่ไม่เหมาะสมกับการใช้วีดิทัศน์	2.70	1.27
14. อื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 13 (ต่อ)

วิดิทัศน์	\bar{X}	SD.
ความต้องการ		
15. จัดซื้อเครื่องเล่นวิดิทัศน์ประจำหน่วยงาน	4.26	1.10
16. จัดฝึกอบรมการใช้วิดิทัศน์	3.96	1.26
17. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าพัฒนากรมีการใช้วิดิทัศน์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพน้อย คือมีผู้ใช้ 27 คน จากทั้งหมด 77 คนและมีการใช้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.89$) แหล่งที่มาของม้วนเทปวิดิทัศน์ส่วนใหญ่ผลิต/ จัดหาโดยวิทยากร ($\bar{X} = 2.85$) สำหรับเครื่องเล่นวิดิทัศน์ ส่วนใหญ่ขอยืมจากหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 2.41$)

ปัญหาการใช้วิดิทัศน์ที่พบได้แก่ปัญหาความไม่สะดวกในการขนย้ายเครื่องเล่นวิดิทัศน์ ($\bar{X} = 3.15$) รองลงมาคือ ปัญหาสถานที่ไม่เหมาะสมกับการใช้วิดิทัศน์ ($\bar{X} = 2.70$)

พัฒนากรส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้วิดิทัศน์ โดยการจัดซื้อเครื่องเล่นวิดิทัศน์ประจำหน่วยงาน ($\bar{X} = 4.26$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้วิดิทัศน์ จำนวน 50 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้วิดิทัศน์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะหน่วยงานไม่มีเครื่องเล่นวิดิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 59.7 และการขอยืมจากหน่วยงานอื่นมีขั้นตอนยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 42.9

ความต้องการการใช้วิดิทัศน์ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.3

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้วิดิทัศน์ โดยการจัดซื้อเครื่องเล่นวิดิทัศน์ประจำหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 53.2



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) จำนวน 23 คนซึ่งแสดงในตารางที่ 15 และผู้ไม่ใช้จำนวน 54 คน แสดงในตารางที่ 16 ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) แหล่งที่มา	2.74	.92
2. ประสานงานกับหน่วยงานอื่น ปัญหา	3.17	.72
3. ไม่ได้ได้รับความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	2.70	.93
4. กลุ่มแม่บ้านไม่ทราบตารางเวลาออกอากาศของ สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	3.04	1.07
5. เวลาที่ออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่ กลุ่มแม่บ้านจะรับฟัง	2.74	1.05
6. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
7. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประสานงานกับ หน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน (วิทยุ กระจายเสียง) เพื่อให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น	3.52	.95
8. ให้ผู้นำท้องถิ่นและองค์กรสตรีช่วยประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับตารางเวลาออกอากาศ	4.00	.74
9. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพน้อยคือ มีผู้ใช้ 23 คนจากทั้งหมด 77 คนและมีการใช้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.74$) แหล่งที่มาของสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) คือการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 3.17$)

ปัญหาการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ได้แก่ ปัญหากลุ่มแม่บ้านไม่ทราบตารางเวลาออกอากาศของสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ($\bar{X} = 3.04$) รองลงมาคือ ปัญหาเวลาที่ออกอากาศไม่ตรงกับเวลาที่กลุ่มแม่บ้านจะรับฟัง ($\bar{X} = 2.74$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินการให้คำเนิงานเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) โดยให้ผู้นำท้องถิ่นและองค์กรสตรีช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตารางเวลาออกอากาศ ($\bar{X} = 4.00$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อมวลชน
(วิทยุกระจายเสียง) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 54)

ไม่ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) เพราะ		
1.1 ไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการขอใช้บริการ สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	36	46.8
1.2 ในการติดต่อประสานงานมีขั้นตอนยุ่งยาก	30	39.0
1.3 สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ไม่เหมาะสมในการ ใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	22	28.6
1.4 กลุ่มแม่บ้านไม่สนใจที่จะรับฟัง	20	26.0
1.5 อื่น ๆ	4	5.2
2. ความต้องการการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)		
2.1 ไม่ต้องการ	7	9.1
2.2 ต้องการ โดย	47	61.1
ต้องการในระดับมากที่สุด	7	9.1
ต้องการในระดับมาก	10	13.0
ต้องการในระดับปานกลาง	23	29.9
ต้องการในระดับน้อย	5	6.5
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	2	2.6
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) โดย		
3.1 ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแนะนำเกี่ยวกับการ ขอใช้บริการสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	27	35.1
3.2 ให้มีบุคลากรประสานงานระหว่างพัฒนากรในแต่ละ อำเภอกับหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	40	51.9

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ไม่ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
3.3 จัดหาคู่มือหรือเอกสารเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	21	27.3
3.4 อื่น ๆ		

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) จำนวน 54 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ เพราะไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการขอให้บริการสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) คิดเป็นร้อยละ 46.8 และในการติดต่อประสานงานมีขั้นตอนยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 39.0

ความต้องการการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.3

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) โดยให้มีบุคลากรประสานงานระหว่างพัฒนากรในแต่ละอำเภอกับหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) คิดเป็นร้อยละ 51.9

สถาบันวิทยาลัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. สื่อหออกระจายข่าว

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อหออกระจายข่าว จำนวน 68 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 17 และผู้ไม่ใช่จำนวน 9 คน แสดงในตารางที่ 18 ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้สื่อหออกระจายข่าวในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อหออกระจายข่าว	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อหออกระจายข่าว แหล่งที่มา	3.75	.94
2. ประสิทธิภาพกับหน่วยงานอื่น	3.60	.76
ปัญหา		
3. ไม่ได้รับความสะดวกในการขอใช้บริการ สื่อหออกระจายข่าว	1.82	.81
4. ขาดการประสานงานระหว่างพัฒนากรกับ ผู้รับผิดชอบดำเนินงานสื่อหออกระจายข่าว	1.85	.82
5. เวลาที่เปิดเสียงหออกระจายข่าวไม่ตรงกับช่วง เวลาที่กลุ่มแม่บ้านจะรับฟัง	2.06	.90
6. กลุ่มแม่บ้านไม่สนใจที่จะรับฟัง	2.32	1.10
7. เสียงจากสื่อหออกระจายข่าวไม่ชัดเจน	2.76	.90
8. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
9. ให้มีผู้ประสานงานระหว่างพัฒนากรกับผู้รับผิดชอบ ดำเนินงานสื่อหออกระจายข่าว	3.16	1.07
10. ปรับปรุงในเรื่องความชัดเจนของสื่อหออกระจายข่าว	3.65	.91
11. ศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของกลุ่มแม่บ้าน	3.63	.88
12. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้สื่อหออกระจายข่าวเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพมากคือมีผู้ใช้ 68 คน จากทั้งหมด 77 คน และมีการใช้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) แหล่งที่มาของสื่อหออกระจายข่าวมาจากการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 3.60$)

ปัญหาการใช้สื่อหออกระจายข่าวส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ปัญหาเสียงจากหออกระจายข่าวไม่ชัดเจน ($\bar{X} = 2.76$) รองลงมาคือ ปัญหากลุ่มแม่บ้านไม่สนใจที่จะรับฟัง ($\bar{X} = 2.32$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อหออกระจายข่าว โดยการปรับปรุงในเรื่องความชัดเจนของสื่อหออกระจายข่าว ($\bar{X} = 3.65$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อหอกระจายข่าว
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 9)

ไม่ใช้สื่อหอกระจายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อหอกระจายข่าว เพราะ		
1.1 ไม่ได้ได้รับความสะดวกในการไปขอใช้บริการ สื่อหอกระจายข่าว	4	5.2
1.2 กลุ่มแม่บ้านไม่สนใจที่จะรับฟังสื่อหอกระจายข่าว	-	-
1.3 ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังสื่อหอกระจายข่าว ของกลุ่มแม่บ้าน	1	1.3
1.4 สื่อหอกระจายข่าวไม่เหมาะสมในการใช้เผยแพร่ ความรู้ด้านอาชีพ	6	7.8
1.5 อื่น ๆ	1	1.3
2. ความต้องการการใช้สื่อหอกระจายข่าว		
2.1 ไม่ต้องการ	4	5.2
2.2 ต้องการ โดย	5	6.5
ต้องการในระดับมากที่สุด	1	1.3
ต้องการในระดับมาก	2	2.6
ต้องการในระดับปานกลาง	1	1.3
ต้องการในระดับน้อย	1	1.3
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อหอกระจายข่าว		
3.1 ให้มีผู้ประสานงานระหว่างพัฒนากรกับผู้รับผิดชอบ ดำเนินงานสื่อหอกระจายข่าว	4	5.2
3.2 ให้มีศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังสื่อหอกระจายข่าว ของกลุ่มแม่บ้าน	3	3.9

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ไม่ใช้สื่อหออกระจายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
3.3 จัดหาคู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการใช้สื่อหออกระจายข่าว	3	3.9
3.4 อื่น ๆ	1	1.3

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อหออกระจายข่าว จำนวน 9 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อหออกระจายข่าวในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ เพราะสื่อหออกระจายข่าวไม่เหมาะสมในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 7.8 และ ไม่ได้รับความสะดวกในการไปขอใช้บริการสื่อหออกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.2

พัฒนาการมีต้องการใช้สื่อหออกระจายข่าว จำนวน 5 คนจากทั้งหมด 9 คน โดยมีผู้ต้องการในระดับมาก จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 2.6 โดยต้องการให้มีผู้ประสานงานระหว่างพัฒนาการกับผู้รับผิดชอบดำเนินงานหออกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. สื่อของจริง / รองจำลอง

6.1. สื่อของจริง

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อของจริง จำนวน 53 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 19 และผู้ไม่ใช้จำนวน 24 คน แสดงในตารางที่ 20 ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรองคะแนนความคิดเห็นการใช้สื่อของจริงในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อของจริง	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อของจริง แหล่งที่มา	3.42	1.10
2. ผลิตเอง	2.43	1.14
3. ผลิต/จัดหาโดยวิทยากร	2.89	1.33
4. จัดซื้อด้วยเงินงบประมาณ	3.23	.99
5. ประสานงานกับหน่วยงานอื่น	1.60	1.60
6. อื่น ๆ	-	-
ปัญหา		
7. สื่อของจริงมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวน กลุ่มแม่บ้าน	3.28	1.15
8. ขาดการประสานงานกับวิทยากร	2.62	.92
9. การนำเสนอสื่อของจริงไม่น่าสนใจ	2.08	.90
10. งบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริงไม่เพียงพอ	3.47	1.08
11. การติดต่อขอขืมสื่อของจริงจากหน่วยงานอื่นไม่ได้ รับความสะดวก	3.08	1.14
12. อื่น ๆ	-	-

ตารางที่ 19 (ต่อ)

สื่อของจริง	\bar{X}	SD.
ความต้องการ		
13. เพิ่มงบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริง	4.06	.97
14. ผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อจากหน่วยงานอื่น	3.68	1.01
15. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้สื่อของจริงเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพปานกลางคือ มีผู้ใช้ 53 คน จากทั้งหมด 77 คน และมีการใช้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) แหล่งที่มาของสื่อของจริงส่วนใหญ่ จัดซื้อด้วยเงินงบประมาณ ($\bar{X} = 3.23$)

ปัญหาการใช้สื่อของจริง ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหางบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริงไม่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.47$) รองลงมาคือ ปัญหาสื่อของจริงมีปริมาณไม่เพียงพอกับจำนวนกลุ่มแม่บ้าน ($\bar{X} = 3.28$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อของจริง โดยการเพิ่มงบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริง ($\bar{X} = 4.06$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อจริง
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 24)

ไม่ใช้สื่อจริง	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อจริง เพราะ		
1.1 ขาดงบประมาณในการจัดซื้อสื่อจริง	22	28.6
1.2 ในการประสานงานขอยืมสื่อจริงจากหน่วยงาน อื่นไม่ได้รับความสะดวก	12	15.6
1.3 สื่อจริงบางชนิดไม่สะดวกต่อการใช้หรือขนย้าย	18	23.4
1.4 อื่น ๆ	-	-
2. ความต้องการการใช้สื่อจริง		
2.1 ไม่ต้องการ	3	3.9
2.2 ต้องการ โดย	21	27.3
ต้องการในระดับมากที่สุด	3	3.9
ต้องการในระดับมาก	12	15.6
ต้องการในระดับปานกลาง	6	7.8
ต้องการในระดับน้อย	-	-
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	-	-
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อจริง โดย		
3.1 เพิ่มงบประมาณในการจัดซื้อสื่อจริง	17	22.1
3.2 ให้มีผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อระหว่างหน่วยงาน	13	16.9
3.3 อื่น ๆ	1	1.3

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อของจริง จำนวน 24 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อของจริงในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะขาดงบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริง คิดเป็นร้อยละ 28.6 และสื่อของจริงบางชนิดไม่สะดวกต่อการใช้หรือขนย้าย คิดเป็นร้อยละ 25.4

ความต้องการการใช้สื่อของจริง ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 15.6

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อของจริงโดย ให้เพิ่มงบประมาณในการจัดซื้อสื่อของจริง คิดเป็นร้อยละ 22.1 และให้มีผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อระหว่างหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 16.9



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.2 สื่อของจำลอง

จากพัฒนาการจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อของจำลอง จำนวน 24 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 21 และผู้ไม่ใช้จำนวน 53 คน แสดงในตารางที่ 22 ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้สื่อของจำลองในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อของจำลอง	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อของจำลอง แหล่งที่มา	2.75	.68
2. ผลิต/จัดหาโดยวิทยากร	3.25	.85
3. ประสานงานกับหน่วยงานอื่น	2.17	1.40
4. อื่น ๆ	-	-
ปัญหา		
5. สื่อของจำลองไม่ได้รับความสนใจเหมือนสื่อของจริง	2.38	.77
6. ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เท่าของจริง	2.46	.88
7. ขาดการประสานงานกับวิทยากร	2.63	.92
8. การติดต่อขอยืมสื่อของจำลองจากหน่วยงานอื่นไม่ได้ ได้รับความสะดวก	3.04	1.16
9. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
10. ผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อของจำลองจาก หน่วยงานอื่น	3.50	1.10
11. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าพัฒนามากมีการใช้สื่อของจำลองเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพน้อยคือ มีผู้ใช้ 24 คน จากทั้งหมด 77 คนและมีการใช้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$) แหล่งที่มาของสื่อของจริงส่วนใหญ่ผลิต/จัดหาโดยวิทยากร ($\bar{X} = 3.25$)

ปัญหาการใช้สื่อของจำลอง ส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ปัญหาการติดต่อขอขืมสื่อของจำลองจากหน่วยงานอื่นไม่ได้รับความสะดวก ($\bar{X} = 3.04$) รองลงมาคือ ปัญหาขาดการประสานงานกับวิทยากร ($\bar{X} = 2.62$)

พัฒนามากส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อของจำลอง โดยให้มีผู้ประสานงานในการขอขืมสื่อของจำลองจากหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 3.50$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อของจำลอง
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 53)

ไม่ใช้สื่อของจำลอง	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อของจำลอง เพราะ		
1.1 ในการประสานงานขอยืมสื่อของจำลองจาก หน่วยงานอื่นไม่ได้รับความสะดวก	32	41.6
1.2 สื่อของจำลองไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่ความรู้ ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน	34	44.2
1.3 อื่น ๆ	-	-
2. ความต้องการการใช้สื่อของจำลอง		
2.1 ไม่ต้องการ	22	28.6
2.2 ต้องการ โดย	31	40.7
ต้องการในระดับมากที่สุด	2	2.6
ต้องการในระดับมาก	14	18.2
ต้องการในระดับปานกลาง	11	14.3
ต้องการในระดับน้อย	-	-
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	4	5.2
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อของจำลอง โดย		
3.1 ให้มีผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อของจำลอง ระหว่างหน่วยงาน	30	39.0
3.2 อื่น ๆ	3	3.9

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อของจำลอง จำนวน 53 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อของจำลองในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะสื่อของจำลองไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 44.2

พัฒนาการมีความต้องการใช้สื่อของจำลอง โดยต้องการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28.6 และต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อของจำลอง โดยให้มีผู้ประสานงานในการขอยืมสื่อของจำลองกับหน่วยงานอื่น คิดเป็นร้อยละ 39.0



สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)

จากพัฒนากรจำนวน 77 คน มีผู้ใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) จำนวน 11 คน ซึ่งแสดงในตารางที่ 23 และผู้ไม่ใช้จำนวน 66 คน แสดงในตารางที่ 24 ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	\bar{X}	SD.
สภาพ		
1. ระดับการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) แหล่งที่มา	2.55	1.13
2. ประสานงานกับหน่วยงานอื่น	2.55	1.29
3. อื่น ๆ	-	-
ปัญหา		
4. ขาดการประสานงานกับผู้รับผิดชอบสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	2.27	1.01
5. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ไม่สามารถถ่ายทอด ความรู้ด้านอาชีพได้เต็มที่	2.18	1.40
6. การใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) พัฒนาการต้อง เสียค่าใช้จ่ายเอง	3.00	1.18
7. อื่น ๆ	-	-
ความต้องการ		
8. เพิ่มงบประมาณในการจัดหาสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	3.45	.69
9. ผู้ประสานงานระหว่างพัฒนากรกับผู้รับผิดชอบ สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	3.36	.67
10. อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการมีการใช้สื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพน้อย คือมีผู้ใช้ 11 คน จากทั้งหมด 77 คน และมีการใช้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$) แหล่งที่มาของสื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) คือการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ($\bar{X} = 2.55$)

ปัญหาการใช้สื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ปัญหาการใช้สื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) พัฒนาการต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง ($\bar{X} = 3.00$) รองลงมาคือปัญหาขาดการประสานงานกับผู้รับผิดชอบสื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ($\bar{X} = 2.27$)

พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) โดยเพิ่มงบประมาณในการจัดหาสื่อที่บ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ($\bar{X} = 3.45$)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ใช้และความต้องการใช้สื่อพื้นบ้าน
(ลำตัด, อีแซวฯ) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร (N = 68)

ไม่ใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	จำนวน	ร้อยละ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
1. ไม่ได้ใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) เพราะ		
1.1 ไม่มีผู้ประสานงานติดต่อกับผู้รับผิดชอบสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	27	35.1
1.2 งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดหาสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)มาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	44	57.1
1.3 สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ไม่เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	28	36.4
1.4 อื่น ๆ	-	-
2. ความต้องการการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)		
2.1 ไม่ต้องการ	30	39.0
2.2 ต้องการ โดย	36	46.8
ต้องการในระดับมากที่สุด	1	1.3
ต้องการในระดับมาก	16	20.8
ต้องการในระดับปานกลาง	13	16.9
ต้องการในระดับน้อย	2	2.6
ต้องการในระดับน้อยที่สุด	4	5.2
3. ต้องการให้ดำเนินการเกี่ยวกับการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) โดย		
3.1 ให้มีผู้ประสานงานติดต่อกับผู้รับผิดชอบสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	26	33.8
3.2 จัดสรรงบประมาณในการจัดหาสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)มาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	28	36.4
3.3 อื่น ๆ	-	-

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่ามีพัฒนาการที่ไม่ได้ใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) จำนวน 66 คน จากทั้งหมด 77 คน เหตุผลที่ไม่ใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพราะงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดหาสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) มาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 57.1 และสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) ไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 36.4

พัฒนาการมีความต้องการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) โดยต้องการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 39.0 และต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) โดยให้จัดสรรงบประมาณในการจัดหาสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) มาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 36.4



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพนำเสนอ เป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สภาพเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 3 ความต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 1 สภาพเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

1. สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
1.1 การวางแผน		
1. ประชุมวางแผนร่วมกับวิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.86	1.07
2. ศึกษาข้อมูลในเรื่องต่อไปนีเพื่อประกอบการวางแผนการเลือกใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ		
2.1 ประเภทและเนื้อหา รวมทั้งเวลาของกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.21	.96
2.2 รายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับจิตวิทยาการเรียนรู้, อายุและพื้นความรู้	3.32	.98
2.3 รายละเอียดของสื่อแต่ละประเภท	3.13	.88
2.4 งบประมาณ	3.29	1.05
2.5 ทรัพยากรในท้องถิ่น	3.08	.93
2.6 สถานที่ที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้	3.26	.82
2.7 ความพร้อมของบุคลากรในหน่วยงาน	3.25	.85

ตารางที่ 25 (ต่อ)

1. สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
2.8 ผลการประเมินการใช้สื่อในครั้งที่ผ่านมา	2.78	1.07
2.9 ข้อมูลการใช้สื่อของหน่วยงานอื่น	2.57	1.01
2.10 กฎระเบียบราชการ	2.95	1.12
3. การสำรวจข้อมูลที่ใช้ที่ประกอบการวางแผน โดยใช้แบบฟอร์ม	2.92	1.14
4. การรวบรวม/จัดทำข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผน การใช้สื่ออย่างเป็นระบบหมวดหมู่	2.82	1.20
1.2 การเตรียมการ		
5. การประสานงานของพัฒนากรและวิทยากรเพื่อการ เตรียมตัวด้านเนื้อหา	3.44	.91
6. เตรียมสถานที่ให้เหมาะสมกับการใช้สื่อประเภท เครื่องฉายและเครื่องเสียง	3.36	.94
7. การทดลองใช้สื่อก่อนนำไปใช้จริง	2.91	1.18
8. การแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับกิจกรรมการ เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพื่อการเตรียมตัว	3.70	.93
1.3 การนำเสนอ		
9. ใช้สื่ออย่างเป็นลำดับขั้นตอน	3.48	.90
10. ให้กลุ่มแม่บ้านได้มีส่วนร่วมในการใช้สื่อ	3.19	1.03
1.4 การประเมินผล		
11. การวางแผนการประเมินผลเฉพาะเรื่องการใช้สื่อ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.87	1.10
12. ประเมินผลการใช้สื่อโดยการสอบถามหรือสังเกต	3.08	1.01
13. การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้าน อาชีพโดยใช้แบบฟอร์มหรือแบบสอบถาม	2.71	1.17

ตารางที่ 25 (ต่อ)

1. สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
14. จัดทำหรือบันทึกผลการใช้สื่ออย่างเป็นระบบ หรือเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	2.32	1.27
1.5 การจัดเก็บ / บำรุงรักษา		
15. จัดสถานที่เพื่อเก็บรักษาสื่อ	2.73	1.14
16. การจัดทำทะเบียนสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้าน อาชีพ	2.62	1.39
17. การซ่อมแซมและบำรุงรักษาสื่อเพื่อการเผยแพร่ ความรู้ด้านอาชีพ	2.71	1.24

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า สภาพการใช้สื่อในส่วนรองการวางแผนการเลือกใช้สื่อ นั้นพัฒนาการส่วนใหญ่ปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง โดยในการเลือกใช้สื่อพัฒนาการได้ศึกษาข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับจิตวิทยาการเรียนรู้, อายุและพื้นความรู้ ($\bar{X} = 3.32$) รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณ ($\bar{X} = 3.29$)

ด้านการเตรียมการ ข้อพัฒนาการที่ปฏิบัติในระดับสูงคือ การแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพเพื่อการเตรียมตัว ($\bar{X} = 3.70$)

ด้านการนำเสนอ ข้อที่พัฒนาการปฏิบัติในระดับสูงคือ การใช้สื่ออย่างเป็นลำดับขั้นตอน ($\bar{X} = 3.48$)

ด้านการประเมินผล ข้อที่พัฒนาการปฏิบัติในระดับสูงคือ การประเมินผลการใช้สื่อโดยการสอบถามหรือสังเกต ($\bar{X} = 3.08$)

ด้านการจัดเก็บ / บำรุงรักษา ข้อที่พัฒนาการปฏิบัติในระดับสูงคือ การจัดสถานที่เพื่อเก็บรักษาสื่อ ($\bar{X} = 2.73$)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพ
การสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2. สภาพการสนับสนุนช่วยเหลือ	\bar{X}	SD.
18. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการผลิต/ จัดหาเกี่ยวกับ สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยเฉพาะ	2.60	1.33
19. จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อ การเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.64	1.27
20. จัดทำหรือจัดหาคู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการผลิต และการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.73	1.07
21. จัดฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการผลิต การใช้และการ ประเมินผลสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.52	1.36
22. การทำความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญ ของการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.92	1.14

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า สภาพการสนับสนุนช่วยเหลือเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อ
การเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพนั้น ส่วนใหญ่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อที่ปฏิบัติอยู่
ในระดับสูงคือ การทำความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่
ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 2.90$)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพ
การประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

3. สภาพการประสานงานกับหน่วยงานอื่น	\bar{X}	SD.
23. การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อเพื่อ เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพระหว่างหน่วยงาน	2.65	1.32
24. การประสานงานเพื่อรอมือสื่อกับหน่วยงานอื่น	2.65	1.20


จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า สภาพการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อ
เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพนั้น พัฒนาการมีกาปฏิบัติในเรื่องการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ
สื่อและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งการประสานงานเพื่อ
รอมือสื่อกับหน่วยงานอื่น โดยมีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) ในทั้งสองเรื่อง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา
ขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

1. ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
1.1 การวางแผน		
1. ขาดการประสานงานในการวางแผนการใช้สื่อร่วมกันระหว่างพัฒนากับผู้ที่เกี่ยวข้อง	2.68	.80
2. นำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนน้อยทำให้แผนการใช้สื่อไม่ชัดเจน	2.75	.78
3. ไม่มีแบบฟอร์มที่ชัดเจนที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการใช้สื่อ	2.95	1.02
4. ไม่มีเวลาในการศึกษาข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผนการใช้สื่อ	2.91	.96
5. ความร่วมมือของกลุ่มแม่บ้านในการสำรวจข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการใช้สื่อ	2.79	.91
6. การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผนการใช้สื่อไม่เป็นระบบหรือหมวดหมู่	2.97	.89
7. กฎระเบียบราชการกับการปฏิบัติไม่สอดคล้องกันทำให้การวางแผนการใช้สื่อไม่สมบูรณ์	2.86	1.02
8. ไม่เห็นความสำคัญของการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.51	.97
1.2 การเตรียมการ		
9. ขาดการประสานงานกับวิทยากร ทำให้การเตรียมตัวด้านเนื้อหาไม่ชัดเจน	2.83	.82
10. ไม่สะดวกหรือไม่มีเวลาในการเตรียมสถานที่ที่จะเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	2.73	.90



ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยปัญหาด้านการวางแผนที่อยู่ในระดับสูงคือ ปัญหาการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผนการใช้สื่อไม่เป็นระบบหรือหมวดหมู่ ($\bar{X} = 2.97$)

ปัญหาด้านการเตรียมการ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือปัญหาการขาดการประสานงานกับวิทยากรทำให้การเตรียมตัวด้านเนื้อหาไม่ชัดเจน ($\bar{X} = 2.83$) และปัญหาไม่มีเวลาทดลองสื่อก่อนนำไปใช้จริง ($\bar{X} = 2.83$)

ปัญหาด้านการนำเสนอ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือเวลาที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพมีน้อยทำให้ไม่สามารถใช้สื่อได้เต็มที่ ($\bar{X} = 2.88$)

ปัญหาด้านการประเมินผล ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือ ปัญหาไม่ได้ทำบันทึกผลการประเมินผลการใช้สื่ออย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.08$)

ปัญหาด้านการจัดเก็บ/ บำรุงรักษานั้น ข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือ การขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมสื่อ ($\bar{X} = 3.40$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2. ปัญหาการสนับสนุนช่วยเหลือ	\bar{X}	SD.
25. งบประมาณที่ใช้ในการผลิตและจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพไม่เพียงพอ	3.66	.99
26. ได้รับคำแนะนำหรือฝึกอบรมการผลิตและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพน้อยไป	3.18	.97
27. ขาดอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.56	1.03
28. ขาดคู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการผลิตและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.53	.99

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า ปัญหาเกี่ยวกับการสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือ ปัญหางบประมาณที่ใช้ในการผลิตและจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพไม่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.66$) รองลงมาคือ ปัญหาการขาดอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.56$)

วิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรองคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

3. ปัญหาการประสานงานกับหน่วยงานอื่น	\bar{X}	SD.
29. ขาดข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของหน่วยงานอื่น	3.17	1.01
30. ไม่มีผู้รับผิดชอบติดต่อประสานงานเรื่องการขอยืมสื่อกับหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ	3.19	1.03
31. ระเบียบขั้นตอนราชการทำให้เกิดความล่าช้าในการประสานงาน	3.40	.92
32. ในการติดต่อประสานงานพัฒนากิจกรรมต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง	3.36	1.11

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่าปัญหาการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อที่เป็นปัญหาในระดับสูงคือ ระเบียบขั้นตอนราชการทำให้เกิดความล่าช้าในการประสานงาน ($\bar{X} = 3.40$) รองลงมาคือ ปัญหาในการติดต่อประสานงานพัฒนากิจกรรมต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง ($\bar{X} = 3.36$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ส่วนที่ 3 ความต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้
ด้านอาชีพ**

**ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรองคะแนนความคิดเห็นความต้องการ
การดำเนินงานเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ**

1. ความต้องการการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
1.1 การวางแผน		
1. จัดให้มีบุคลากรที่ช่วยประสานงานในการวางแผนการใช้สื่อระหว่างพัฒนากรกับผู้เกี่ยวข้อง	3.55	.93
2. ศูนย์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มแม่บ้าน	3.47	1.05
3. แบบฟอร์มที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล	3.32	1.02
4. การฝึกอบรมเรื่องการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.45	1.05
5. คู่มือและเอกสารเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งจิตวิทยาผู้ใหญ่	3.49	1.03
6. จัดให้มีหน่วยงานกลางที่ให้ข้อมูลเรื่องการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.57	1.06
1.2 การเตรียมการ		
7. จัดให้มีบุคลากรที่ช่วยในการเตรียมสื่อและสถานที่ที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.49	.95
8. คู่มือการประชาสัมพันธ์	3.62	1.03
1.3 การนำเสนอ		
9. การฝึกอบรมความรู้และทักษะการใช้สื่อ โสตทัศนูปกรณ์	3.32	1.02
1.4 การประเมินผล		
10. แบบฟอร์มเกี่ยวกับการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.40	1.04

ตารางที่ 31 (ต่อ)

1. ความต้องการการใช้สื่อ	\bar{X}	SD.
11. การให้ความรู้และฝึกอบรมเกี่ยวกับการประเมินผล การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.39	1.02
12. คู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการประเมินผลการใช้สื่อ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.42	.95
13. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานร่วมกับกลุ่มแม่บ้านในการ ประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.34	.97
1.5 การจัดเก็บ/ บำรุงรักษา		
14. แบบฟอร์มเกี่ยวกับการจัดทำทะเบียนสื่อที่ใช้ในการ เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.22	1.12
15. การฝึกอบรมเรื่องการจัดเก็บและบำรุงรักษาสื่อ	3.17	1.13
16. จัดสรรงบประมาณในการบำรุงรักษาสื่อ	3.39	1.31

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า พัฒนาการส่วนใหญ่ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในระดับมาก โดยในด้านการวางแผนนั้น ข้อที่ต้องการให้ดำเนินงานในระดับสูงคือ การจัดมีหน่วยงานกลางที่ให้ข้อมูลเรื่องการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.57$)

ด้านการเตรียมการ ข้อที่ต้องการให้ดำเนินงานในระดับสูงคือ การจัดหาคู่มือการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.62$)

ด้านการนำเสนอ ข้อที่ต้องการให้มีการดำเนินงานคือ การฝึกอบรมความรู้และทักษะการใช้สื่อโสตทัศนูปกรณ์ ($\bar{X} = 3.32$)

ด้านการประเมินผล ข้อที่ต้องการให้ดำเนินงานในระดับสูงคือ การจัดหาคู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.42$)

ด้านการจัดเก็บ/ บำรุงรักษา ข้อที่ต้องการให้ดำเนินงานในระดับสูงคือ จัดสรรงบประมาณในการบำรุงรักษาสื่อ ($\bar{X} = 3.39$)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2. ความต้องการการสนับสนุนช่วยเหลือ	\bar{X}	SD.
17. เพิ่มงบประมาณที่ใช้ในการผลิตและจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.94	1.08
18. จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.92	.96
19. คู่มือและเอกสารเกี่ยวกับการผลิตและการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	3.79	.98
20. บุคลากรผู้รับผิดชอบผลิตสื่อโดยเฉพาะประจำหน่วยงาน	3.57	1.01

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการเกี่ยวกับการสนับสนุนช่วยเหลือในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่ต้องการให้มีการสนับสนุนในระดับสูงคือ การเพิ่มงบประมาณที่ใช้ในการผลิตและจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมาคือ จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.92$)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรองคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

3. ความต้องการการประสานงานกับหน่วยงานอื่น	\bar{X}	SD.
21. บุคลากรผู้รับผิดชอบติดต่อประสานงานเรื่องการขอยืมสื่อกับหน่วยงานอื่นโดยเฉพาะ	3.35	1.01
22. จัดสรรงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานโดยเฉพาะ	3.58	1.10
23. หน่วยงานกลางที่ให้บริการข้อมูลเรื่องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของหน่วยงานอื่น	3.49	1.10

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่ต้องการให้มีการดำเนินงานในระดับสูงคือ การจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานโดยเฉพาะ ($\bar{X} = 3.58$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน

การนำเสนอผลการวิจัยแบ่งเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2. สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2.1 ระดับการใช้สื่อแต่ละประเภท

2.2 วิธีการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2.3 ความรู้ด้านอาชีพที่เผยแพร่

2.4 ระดับความตรงของความต้องการความรู้ด้านอาชีพที่เผยแพร่

2.5 ระดับความสามารถในการนำความรู้ด้านอาชีพไปใช้

ตอนที่ 3. ปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตอนที่ 4. ความต้องการเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

4.1 ความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อแต่ละประเภท

4.2 ความรู้ด้านอาชีพที่ต้องการให้นำมาเผยแพร่เพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มแม่บ้านจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
อายุ		
20 - 30 ปี	8	13.3
31 - 40 ปี	16	26.7
41 - 50 ปี	23	38.3
51 - 60 ปี	10	16.7
60 ปีขึ้นไป	3	5.0
รวม	60	100.0
สถานภาพ		
โสด	10	16.7
สมรสแล้ว	47	78.3

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
หม้าย	3	5.0
รวม	60	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าระดับประถมศึกษาปีที่ 4	-	-
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	34	56.7
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	13	21.7
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	6	10.0
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	2	3.3
อื่น ๆ	5	8.3
รวม	60	100.0
อาชีพ		
รับราชการ	-	-
เกษตรกรรม	35	58.3
ไม่ได้ทำงาน (แม่บ้าน)	8	13.3
ค้าขาย	7	11.7
รับจ้าง	10	16.7
อื่น ๆ	-	-
รวม	60	100.0
รายได้เฉลี่ย / ปี		
ต่ำกว่า 10,000	6	10.0
10,001 - 50,000	30	50.0
50,001 - 100,000	10	16.7
100,001 - 150,000	3	5.0
150,001 - 200,000	6	10.0

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
200,000 ขึ้นไป	5	8.3
รวม	60	100.0
สมาชิกสตรีอาสาพัฒนา		
เป็น	55	91.7
ไม่เป็น	5	8.3
รวม	60	100.0
สมาชิกคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับหมู่บ้าน		
เป็น	49	81.7
ไม่เป็น	11	18.3
รวม	60	100.0
จำนวนครั้งที่เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ		
1 ครั้ง	10	16.7
2 ครั้ง	13	21.7
3 ครั้ง	15	25.0
4 ครั้ง	4	6.7
5 ครั้ง	13	21.7
5 ครั้งขึ้นไป	5	8.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มแม่บ้านมีอายุอยู่ในช่วง 41 - 50 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.3 สถานภาพส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 78.3 มีวุฒิการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 58.3 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ในช่วง 10,001 - 50,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 กลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสตรีอาสาพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 91.7 และเป็นสมาชิกคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับหมู่บ้าน (กพสม) คิดเป็นร้อยละ 81.7 จำนวนครั้งที่เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพคือจำนวน 3 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

2.1 การใช้สื่อในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านเกี่ยวกับการใช้สื่อในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากร

ประเภทของสื่อ (N = 60)	X	SD.
1. วิทยากร (ครูฝึก)	2.85	.58
2. เอกสารใบงาน	1.05	1.10
3. แผ่นพับ	.45	.72
4. โปสเตอร์	.17	.49
5. แผนภูมิ	.83	1.01
6. รูปภาพ / รูปถ่าย	.45	.83
7. แผ่นโปร่งใส	.40	.64
8. วีดิทัศน์	.43	.72
9. วิทยุกระจายเสียง	.37	.66
10. หอกระจายข่าว	1.20	.63
11. ของจริง	2.90	.40
12. ของจำลอง	.00	.00
13. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด , อีแซว ฯ)	.05	.22

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่าสื่อที่พัฒนากรนำมาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพมากที่สุดคือ สื่อของจริง (X 2.90) รองลงมาคือ สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) (X 2.85)

2.2 วิธีการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านของพัฒนากร

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านของพัฒนากร

วิธีการเผยแพร่ความรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 พูดคุยสนทนา (โดยไม่ได้แจกเอกสารทุกครั้ง)	31	51.7
2 พูดคุยสนทนา (โดยแจกเอกสารเป็นบางครั้ง)	27	45.0
3 พูดคุยสนทนา (โดยแจกเอกสารทุกครั้ง)	1	1.7
4 ติดโปสเตอร์ในสถานที่ต่าง ๆ	1	1.7
5 ฝึกอบรมโดยให้วิทยากรหรือครูฝึกมาสาธิต	58	96.7
6 เผยแพร่ความรู้ทางวิทยุกระจายเสียง	9	15.0
7 เผยแพร่ความรู้ทางหอกระจายข่าว	14	23.3
8 เผยแพร่ความรู้สอดแทรกในการประชุม คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กทสม.)	43	71.7
9 อื่น ๆ (ศึกษาดูงาน)	23	38.3

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า วิธีการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านของพัฒนากรนั้น ส่วนใหญ่ใช้วิธีการฝึกอบรมโดยให้วิทยากรหรือครูฝึกมาสาธิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมาคือ การเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยสอดแทรกในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กทสม.) และการพูดคุยสนทนา (โดยไม่ได้แจกเอกสารทุกครั้ง) คิดเป็นร้อยละ 71.7 และ 51.7 ตามลำดับ

2.3 ความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

ความรู้ด้านอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ตัดเย็บเสื้อผ้า	32	53.3
2 ประดิษฐ์ดอกไม้	27	45.0
3 จักสาน	15	25.0
4 เลี้ยงไก่	13	21.7
5 เพาะปลูก	5	8.3
6 ทำขนม	21	35.0
7 ทอผ้า	6	10.0
8 หมอนพีกทอง	6	10.0
9 แรมทุตรระดม	9	15.0
10 อื่น ๆ	19	32.3

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่าความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้านมากที่สุดคือ การตัดเย็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ การประดิษฐ์ดอกไม้และ การทำขนม คิดเป็นร้อยละ 45.0 และ 35.0 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.4 ระดับความตรงความต้องการของความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความตรงความต้องการของความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

ระดับความตรงความต้องการ	จำนวน (N= 60)	ร้อยละ
มากที่สุด	11	18.3
มาก	37	61.7
ปานกลาง	10	16.7
น้อย	2	3.3
น้อยที่สุด	-	-
ไม่ตรงกับความต้องการ	-	-

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า ความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ในกลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่เห็นว่าตรงกับความต้องการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 61.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.5 การนำความรู้ด้านอาชีพที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการนำความรู้ด้านอาชีพที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ระดับการนำความรู้ไปใช้	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
มากที่สุด	18	30.0
มาก	13	21.7
ปานกลาง	14	23.3
น้อย	10	16.7
น้อยที่สุด	2	3.3
ไม่สามารถนำไปใช้ได้	3	5.0

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่าความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนามาเผยแพร่ในกลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่เห็นว่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

กลุ่มแม่บ้านในฐานะผู้รับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพประสบปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่พัฒนากรนำมาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพดังนี้

1. สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก)

กลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหาเกี่ยวกับสื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) แต่มีบางส่วนที่เห็นว่าในการฝึกอบรมแต่ละครั้งมีจำนวนครูฝึกลดน้อยไป ทำให้ดูแลการฝึกปฏิบัติไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในการฝึกอาชีพบางเรื่องที่กลุ่มแม่บ้านไม่มีทักษะพื้นฐานมาก่อน จึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด

2. สื่อสิ่งพิมพ์

(เอกสารใบงาน , ไปสเตอร์/ แผ่นภูมิ/ แผ่นพับ , รูปภาพ/ รูปถ่าย)

กลุ่มแม่บ้านเห็นว่าไม่มีปัญหาเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะมีการนำมาใช้น้อย โดยส่วนใหญ่เอกสารใบงานเกี่ยวกับอาชีพที่เผยแพร่ นั้น มักจะให้กลุ่มแม่บ้านเป็นผู้บันทึกลงสมุดเอง โดยวิทยากรเป็นผู้บอกให้หรือจดตามบนกระดาน กลุ่มแม่บ้านหลายคนประสบปัญหาเรื่องสภาพการรู้หนังสือ ทำให้ได้รับสาระเกี่ยวกับอาชีพไม่ครบถ้วนจึงต้องการให้มีการจัดพิมพ์เอกสารใบงานประกอบการฝึกอบรมในแต่ละครั้ง ส่วนไปสเตอร์/ แผ่นภูมิ/ แผ่นพับมีการได้นำมาใช้บ้างเช่นกัน และกลุ่มแม่บ้านเห็นว่าไม่มีปัญหา แต่มีบางคนเสนอแนะว่าควรจะมีการนำแผ่นพับมาใช้ประกอบการแนะนำอาชีพ และหากจัดทำรูปแบบที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่รวมทั้งมีรูปภาพประกอบก็จะทำให้น่าสนใจมากขึ้น ส่วนรูปภาพ/ รูปถ่ายนั้นบางแห่งวิทยากรจะนำมาให้ดู แต่ส่วนใหญ่เป็นการถ่ายภาพการฝึกอบรมและผลงานของกลุ่มแม่บ้านมากกว่า กลุ่มแม่บ้านเห็นว่าไม่มีปัญหาเช่นกัน

3. สื่อโสตทัศนูปกรณ์

แผ่นโปสเตอร์มักไม่ได้นำมาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในหมู่บ้านตำบล แต่จะใช้ในระดับอำเภอ และส่วนใหญ่ใช้ในการฝึกอบรมเกี่ยวกับบทบาทสตรีมากกว่าเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ซึ่งมีกลุ่มแม่บ้านบางคนเท่านั้นที่เคยได้รับความรู้ทางสื่อนี้ หลายคนจึงไม่สามารถตอบได้ว่ามีปัญหาในการใช้หรือไม่ ส่วนวีดิทัศน์นั้นบางอำเภอมีการใช้ประกอบการแนะนำอาชีพ แต่มีการใช้น้อยและใช้ในระดับอำเภอเช่นเดียวกับแผ่นโปสเตอร์ กลุ่มแม่บ้านจึงเห็นว่าไม่มีปัญหา

เพราะฉะนั้นปัญหาที่ประสบก็คือมีการนำสื่อโสตทัศนูปกรณ์มาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ น้อยมาก

4. สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) คือ กลุ่มแม่บ้านไม่ทราบล่วงหน้า เกี่ยวกับเนื้อหาที่จะออกอากาศในรายการเที่ยงวันพัฒนา ซึ่งเป็นรายการที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเป็นผู้จัดขึ้นในทุกวันอังคาร เวลา 12.00 - 13.00 น. ทำให้กลุ่มแม่บ้านบางคนไม่ได้รับ ฟังรายการดังกล่าว และช่วงเวลาออกอากาศกลุ่มแม่บ้านไม่สะดวกที่จะรับฟัง อีกทั้งกลุ่ม แม่บ้านบางคนที่ได้รับฟังวิทยุกระจายเสียง ก็จะนิยมรับฟังรายการเพลงมากกว่ารายการที่นำเสนอ ข่าวสาร

5. สื่อหอกระจายข่าว

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อหอกระจายข่าวคือ เสียงจากหอกระจายข่าวบางหมู่บ้านไม่ชัดเจน และสำหรับกลุ่มแม่บ้านที่อยู่ใกล้สื่อหอกระจายข่าวประสบปัญหาว่าเปิดเสียงดังเกินไป ส่วนบาง ตำบลสื่อหอกระจายข่าวเสียประสบปัญหาไม่มีงบประมาณซ่อมแซม และบางแห่งผู้รับผิดชอบ ต้องเสียค่าไฟฟ้าเอง ทำให้ไม่ค่อยเปิดเสียงสื่อหอกระจายข่าว

6. สื่อของจริง/ ของจำลอง

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อของจริงที่พบคือ ปริมาณสื่อของจริงไม่เพียงพอกับจำนวนกลุ่ม แม่บ้านและในบางครั้งกลุ่มแม่บ้านต้องเสียค่าใช้จ่ายซื้ออุปกรณ์เอง ทำให้กลุ่มแม่บ้านไม่สนใจที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ และสื่อของจริงบางชนิดไม่ได้มาตรฐาน ทำให้การฝึกอบรมอาชีพ ไม่ได้ผล ส่วนของจำลองนั้นไม่ได้นำมาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ กลุ่มแม่บ้านเห็นว่าไม่มีปัญหา

7. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด , อีแซว ฯ)

ไม่พบปัญหาเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน เพราะมีการนำมาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ น้อย และกลุ่มแม่บ้านเห็นว่าสื่อพื้นบ้านไม่เหมาะสมกับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตอนที่ 4 ความต้องการเรื่องสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

4.1 นำเสนอเกี่ยวกับความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อแต่ละประเภท

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก)

1. สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก)	จำนวน (N= 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	18	30.0
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	42	70.0
2.1 ดูแลการฝึกปฏิบัติให้ทั่วถึง	7	11.7
2.2 ให้ฝึกเพิ่มพูนทักษะ	9	15.0
2.3 ให้ฝึกอาชีพใหม่ ๆ	7	11.7
2.4 ให้เพิ่มจำนวนครูฝึก	8	13.3
2.5 ดูแลการฝึกปฏิบัติและให้ฝึกอาชีพใหม่ ๆ	2	3.3
2.6 ให้เพิ่มจำนวนครูฝึกและดูแลการฝึกปฏิบัติให้ทั่วถึง	9	15.0

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มแม่บ้านต้องการให้ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อบุคคล (วิทยากร , ครูฝึก) โดยให้เพิ่มจำนวนครูฝึกและดูแลการฝึกปฏิบัติให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 15.0 รวมทั้งต้องการให้ฝึกเพิ่มพูนทักษะมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 15.0 เช่นกัน

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อสิ่งพิมพ์

2. สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	4	6.7
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	56	93.3
2.1 เพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น	10	16.7
2.2 จัดทำรูปแบบสิ่งพิมพ์ให้ชัดเจนและน่าสนใจ	5	8.3
2.3 จัดทำเอกสารทบทวนหลังการฝึกอบรม	7	11.7
2.4 จัดทำเอกสารแนะนำอาชีพใหม่ ๆ	2	3.3
2.5 จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการฝึกเพื่อเพิ่มพูน ทักษะ	2	3.3
2.6 เพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้นและจัดทำ รูปแบบสิ่งพิมพ์ให้ชัดเจนและน่าสนใจ	21	35.0
2.7 จัดทำเอกสารทบทวนหลังการฝึกอบรมและ เพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น	3	5.0
2.8 จัดทำเอกสารทบทวนหลังการฝึกอบรมและ เพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้นรวมทั้งจัดทำ รูปแบบให้ชัดเจนและน่าสนใจ	4	6.7
2.9 อื่น ๆ	2	3.3

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่ต้องการให้นำสื่อสิ่งพิมพ์มาใช้
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพและต้องการให้ดำเนินงานโดย การเพิ่มจำนวนสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น
และจัดทำรูปแบบสิ่งพิมพ์ให้ชัดเจนและน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 35.0

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อโสตทัศนูปกรณ์

3. สื่อโสตทัศนูปกรณ์	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	8	13.3
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	52	86.7
2.1 นำวีดิทัศน์มาใช้ประกอบการเผยแพร่ให้มากขึ้น	51	85.0
2.2 ปรับปรุงขนาดของเครื่องเล่นวีดิทัศน์ให้ เหมาะสมกับขนาดของกลุ่มแม่บ้าน	-	-
2.3 ปรับปรุงความชัดเจนของภาพและเสียง ในวีดิทัศน์	1	1.7

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่ต้องการให้นำสื่อโสตทัศนูปกรณ์
มาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพและต้องการให้ดำเนินงานโดย การนำวีดิทัศน์มาใช้ประกอบ
การเผยแพร่ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 85.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)

4. สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	27	45.0
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	33	55.0
2.1 แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับเวลาที่ออกอากาศ ของสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)	10	16.7
2.2 จัดรูปแบบของรายการให้น่าสนใจ	-	-
2.3 ให้ถ่ายทอดผ่านทางหอกระจายข่าว	1	1.7
2.4 ปรับช่วงเวลาออกอากาศเป็นเช้าหรือเย็น	2	3.3
2.5 ให้อัดเทปแล้วนำไปเปิดในชวงเวลาอื่น	7	11.7
2.6 แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับเวลาที่ออกอากาศ ของสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) และจัด รูปแบบของรายการให้น่าสนใจ	5	8.3
2.7 แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับเวลาที่ออกอากาศ ของสื่อมวลชน(วิทยุกระจายเสียง)และถ่ายทอด ผ่านทางหอกระจายข่าว	5	8.3
2.8 อื่น ๆ	3	5.0

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มแม่บ้านต้องการให้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพทาง
สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) โดยต้องการให้มีการแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับเวลาที่ออกอากาศ
ของสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อหอกระจายข่าว

5. สื่อหอกระจายข่าว	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	24	40.0
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	36	60.0
2.1 ปรับช่วงเวลาเปิดหอกระจายข่าวให้ตรงกับ ช่วงเวลาที่ยกกลุ่มแม่บ้านจะสามารถรับฟังได้	9	15.0
2.2 ปรับปรุงความชัดเจนของเสียงจาก หอกระจายข่าว	8	13.3
2.3 ให้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพต่อจากข่าว ตอนเช้า	7	11.7
2.4 จัดสรรงบประมาณ	3	5.0
2.5 ปรับช่วงเวลาเปิดหอกระจายข่าวให้ตรงกับ ช่วงเวลาที่ยกกลุ่มแม่บ้านจะสามารถรับฟังได้และ ปรับปรุงความชัดเจนของเสียงจาก หอกระจายข่าว	3	5.0
2.6 ปรับช่วงเวลาเปิดหอกระจายข่าวให้ตรงกับ ช่วงเวลาที่ยกกลุ่มแม่บ้านจะสามารถรับฟังได้และ ให้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพต่อจากข่าวตอนเช้า	4	6.7
2.7 อื่น ๆ (ให้กลุ่มแม่บ้านมีส่วนร่วม)	2	3.3

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่ามีกลุ่มแม่บ้านที่ต้องการให้นำสื่อหอกระจายข่าวมาใช้
ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพจำนวน 36 คน จากทั้งหมด 60 คน โดยต้องการให้ปรับช่วง
เวลาเปิดหอกระจายข่าวให้ตรงกับช่วงเวลาที่ยกกลุ่มแม่บ้านจะสามารถรับฟังได้ คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อของจริง/ ของจำลอง

6. สื่อของจริง/ ของจำลอง	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	12	20.0
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	48	80.0
2.1 เพิ่มปริมาณสื่อของจริงให้เพียงพอกับจำนวน กลุ่มแม่บ้านในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ในแต่ละครั้ง	34	56.7
2.2 จัดวัสดุให้ตรงกับความต้องการของ กลุ่มแม่บ้าน	9	15.0
2.3 อื่น ๆ	5	8.3

จากตารางที่ 45 แสดงว่ากลุ่มแม่บ้านต้องการให้นำสื่อของจริง/ ของจำลอง มาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพและต้องการให้ดำเนินงานโดยเพิ่มปริมาณสื่อของจริง/ของจำลองให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มแม่บ้านในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 56.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการการใช้และการดำเนินงานเกี่ยวกับ
สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด , อีแซวฯ)

7. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ)	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1 ไม่ต้องการ	52	86.7
2 ต้องการให้ดำเนินงานโดย	8	13.3
ให้นำสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) มาใช้ ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ	8	13.3

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มแม่บ้านไม่ต้องการให้นำสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซวฯ) มาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 86.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2 ความรู้ด้านอาชีพที่กลุ่มแม่บ้านต้องการให้พัฒนากรนำมาเผยแพร่เพิ่มเติม

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ด้านอาชีพที่กลุ่มแม่บ้านต้องการให้พัฒนากรนำมาเผยแพร่เพิ่มเติม

ความรู้ด้านอาชีพ	จำนวน (N = 60)	ร้อยละ
1. ไม่ต้องการ	18	30.0
2. ต้องการ โดยแบ่งเป็นเรื่อง	42	70.0
2.1 การจัดการ / การตลาด	12	20.0
2.2 ดอกไม้ประดิษฐ์	6	10.0
2.3 การทำพวงหรีด	5	8.3
2.4 ตัดเย็บเสื้อผ้า	10	16.7
2.5 ทำขนม / อาหาร	6	10.0
2.6 จักสาน	2	3.3
2.7 อื่น ๆ	1	1.7

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่ามีกลุ่มแม่บ้านที่ต้องการให้นำความรู้ด้านอาชีพต่างๆ มาเผยแพร่เพิ่มเติมจำนวน 42 คน และไม่ต้องการรับความรู้ด้านอาชีพเพิ่มเติมจำนวน 18 คน โดยความรู้ด้านอาชีพที่ต้องการให้นำมาเผยแพร่เพิ่มเติมมากที่สุดคือ การจัดการ / การตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาคือ การตัดเย็บเสื้อผ้า คิดเป็นร้อยละ 16.7

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสังเกตเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อ
 การสังเกตเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อนี้เป็นการสังเกตของผู้วิจัย โดยจะใช้แบบสังเกต แต่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น อยู่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2539 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เกิดอุทกภัย บางอำเภอไม่ได้อยู่ในช่วงที่กำลังฝึกอบรม ดังนั้นทำให้การสังเกตมีข้อจำกัด ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสอบถามจากกลุ่มแม่บ้านและพัฒนากรเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อ เพื่อประกอบการสังเกต ซึ่งได้พบข้อสังเกต ดังต่อไปนี้

ข้อสังเกตเกี่ยวกับสื่อและการใช้สื่อ

1. สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก)

ลักษณะของสื่อ จากการสังเกตและสอบถามพบว่า สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีพได้ดี มีความชัดเจนในการสาธิต แต่การดูแลการฝึกปฏิบัติในส่วนใหญ่เห็นว่ายังมีการดูแลไม่ทั่วถึง เพราะครูฝึกมีจำนวนน้อย โดยจะมีครูฝึก 1 หรือ 2 คน ในการฝึกอบรมแต่ละครั้ง ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนกลุ่มแม่บ้านที่มีประมาณ 20 - 30 คน จะเห็นว่า มีจำนวนน้อยเกินไป ดังนั้นการดูแลการฝึกปฏิบัติจึงทำได้ไม่ทั่วถึง

ลักษณะการใช้ ส่วนใหญ่ใช้สื่อบุคคล (วิทยากร, ครูฝึก) ในลักษณะเป็นผู้สาธิตในการฝึกอบรมอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านโดยตรง

2. สื่อสิ่งพิมพ์

2.1 เอกสารใบงาน

ลักษณะสื่อ จากการสังเกตและสอบถามกลุ่มแม่บ้านพบว่า มีการนำเอกสารใบงานมาใช้บ้าง โดยจะเป็นเอกสารใบงานเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการทำเกี่ยวกับอาชีพที่อบรม ซึ่งเอกสารใบงานที่พัฒนากรผลิตนั้น ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นเอกสารโรเนียว และมีบางส่วนที่มีลักษณะเป็นเล่ม จากการสอบถามพบว่าเป็นของหน่วยงานอื่น เอกสารใบงานที่พัฒนากรผลิตนั้นมีรูปแบบเป็นตัวอักษรพิมพ์ดีด มีภาพประกอบน้อย เนื้อหาส่วนใหญ่ตรงกับความสนใจของกลุ่มแม่บ้านและมีการจัดเรียงลำดับเนื้อหาพร้อมทั้งมีความถูกต้อง เพราะก่อนการผลิตนั้นพัฒนากรจะมีการประสานงานกับวิทยากรในเรื่องของเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ จึงทำให้เนื้อหาในเอกสารใบงานมีความถูกต้อง

ลักษณะการใช้ ส่วนใหญ่ใช้ประกอบการฝึกอบรม ส่วนเอกสารที่จัดทำเป็นเล่ม ส่วนใหญ่แจกเฉพาะประธานกลุ่มแม่บ้าน หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านบางคนที่เป็นตัวแทนในการฝึกอบรมในระดับจังหวัดเท่านั้น

2.2 ไปสเตอร์/แผนภูมิ/แผ่นพับ

ลักษณะของสื่อ จากการสังเกตและสอบถามพบว่า มีการใช้แผนภูมิและแผ่นพับ ส่วนไปสเตอร์นั้นนำมาใช้น้อยมาก ลักษณะของแผนภูมิในบางตำบลจัดทำเป็นแผนภูมิรูปภาพอธิบายขั้นตอนในกรฝึกอาชีพหรือการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่นขั้นตอนการทำไร้เค็มและการใช้จักรเย็บผ้าที่ถูกต้อง เป็นต้น และมีการเรียงลำดับขั้นตอนเนื้อหาพร้อมทั้งการใช้สีเพื่อบ่งชี้จุดความสนใจหรือเน้นข้อมูล ส่วนแผ่นพับนั้นจัดทำเป็นลักษณะโรเนียวขาวดำ เป็นแผ่นพับแนะนำศูนย์ฝึกอาชีพหรือการแนะนำเกี่ยวกับการรวมกลุ่มต่าง ๆ มีความสอดคล้องกันของภาพและข้อความ รวมทั้งมีการเรียงลำดับเนื้อหา แต่มีการใช้สีเพื่อบ่งชี้จุดความสนใจน้อย

ลักษณะการใช้ แผนภูมิส่วนใหญ่ติดไว้ที่ศูนย์ฝึกอาชีพ หรือสถานที่ที่ใช้ฝึกอบรมส่วนแผ่นพับนั้น ส่วนใหญ่แจกไว้ที่ประธานกลุ่มหรือแจกเฉพาะตัวแทนสมาชิกแม่บ้านที่เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพในระดับอำเภอหรือจังหวัดเท่านั้น

2.3 รูปภาพ/รูปถ่าย

ลักษณะของสื่อ พบว่ารูปภาพ/รูปถ่ายนั้นมีการนำมาใช้น้อย ส่วนใหญ่คือรูปถ่ายเกี่ยวกับอาชีพที่จัดฝึกอบรมของตำบลต่าง ๆ หรือเป็นการถ่ายภาพขณะฝึกอบรม ซึ่งจากการสังเกตและสอบถามกลุ่มแม่บ้านพบว่า รูปภาพ/รูปถ่ายที่นำมาให้ดูนั้นมีความชัดเจน และมีขนาดเหมาะสมกับกลุ่มแม่บ้าน

ลักษณะการใช้ ส่วนใหญ่ติดไว้ที่บ้านประธานกลุ่มหรือติดไว้ที่ศูนย์ฝึกอาชีพ

3. สื่อโสตทัศนูปกรณ์

ลักษณะของสื่อ สื่อโสตทัศนูปกรณ์ได้แก่ แผ่นโป่งใสและวีดิทัศน์ ส่วนใหญ่นำมาใช้น้อย โดยจะมีการใช้วีดิทัศน์มากกว่าแผ่นโป่งใส จากการสอบถามพบว่าภาพและเสียงในวีดิทัศน์มีความชัดเจนดี และขนาดจอภาพของเครื่องเล่นวีดิทัศน์มีความเหมาะสมกับขนาดของกลุ่มแม่บ้าน

ลักษณะการใช้ ส่วนใหญ่ใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยสอดแทรกในการประชุมองค์กรสตรีในระดับอำเภอหรือจังหวัด

4. สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง)

ลักษณะของสื่อ มีการจัดรายการเที่ยงวันพัฒนาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี จากการรับฟังรายการดังกล่าวพบว่ารูปแบบของการจัดรายการเป็นลักษณะการพูดคุยสนทนา โดยเนื้อหาที่นำเสนอในรายการนั้นเกี่ยวข้องกับงานพัฒนาของสำนักงานพัฒนาชุมชนในอำเภอต่าง ๆ ซึ่งไม่ได้นำเสนอในลักษณะการให้ความรู้หรือการฝึกอบรมด้านอาชีพโดยตรง เพราะผู้จัดมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างทัศนคติ หรือสนใจในการร่วมมือเพื่องานพัฒนามากกว่าการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยเฉพาะ ส่วนช่วงเวลาที่ออกอากาศนั้นควรมีการปรับปรุง เพราะเป็นเวลาที่กลุ่มแม่บ้านไม่สะดวกที่จะรับฟัง

ลักษณะการใช้ จากการสอบถามพัฒนากรที่ใช้สื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียง) พบว่าในการใช้นั้นได้ประสานงานกับทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด โดยส่งข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ไปให้กับผู้ดำเนินรายการเพื่อให้ออกอากาศในรายการเที่ยงวันพัฒนาดังกล่าว

5. สื่อหอกระจายข่าว

ลักษณะของสื่อ จากการสอบถามกลุ่มแม่บ้านและรับฟังการถ่ายทอดเสียงจากหอกระจายข่าวในตำบลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ที่อยู่ใกล้กับสถานที่ตั้งหอกระจายข่าวรับฟังเสียงได้ชัดเจน ซึ่งบางครั้งเสียงดังเกินไป และผู้ที่อยู่ไกลกับที่ตั้งหอกระจายข่าวจะรับฟังได้ไม่ชัดเจน ส่วนความเหมาะสมของช่วงเวลาที่เปิดถ่ายทอดเสียงของหอกระจายข่าวนั้น กลุ่มแม่บ้านเห็นว่าควรปรับปรุง เพราะเปิดเข้าเกินไป ความรู้ด้านอาชีพที่เผยแพร่ทางหอกระจายข่าวนั้นส่วนมากเป็นความรู้ด้านสุขภาพอนามัย ส่วนทางด้านอาชีพนั้นใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือนัดหมายเพื่อให้กลุ่มแม่บ้านทราบเกี่ยวกับกำหนดการฝึกอบรมอาชีพมากกว่าการนำเสนอสาระความรู้ด้านอาชีพผ่านทางหอกระจายข่าวโดยตรง ซึ่งกลุ่มแม่บ้านมีความสนใจที่จะรับฟังการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

ลักษณะการใช้ ในการใช้สื่อหอกระจายข่าวนั้น จากการสอบถามพัฒนากรทราบว่าขั้นตอนในการใช้ก็คือ พัฒนาการจะนำข่าวสารข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ไปให้ผู้รับผิดชอบดำเนินงานหอกระจายข่าว เพื่อให้เผยแพร่หลังจากเปิดการถ่ายทอดข่าวแล้ว

6. สื่อของจริง/ ของจำลอง

ลักษณะของสื่อ จากการสังเกตและสอบถามกลุ่มแม่บ้านพบว่า ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพพัฒนากรส่วนใหญ่ใช้สื่อของจริง ส่วนสื่อของจำลองมีการใช้น้อยมาก ซึ่งสื่อ

ของจริงที่สังเกตได้แก่ ก็ทอผ้า จักรเย็บผ้า เครื่องมือและอุปกรณ์จักสานผักตบชวาและตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น สื่อของจริงส่วนใหญ่อยู่ในสภาพที่ดีและสามารถใช้งานได้ ในการนำเสนอสื่อของจริงนั้น บางอำเภอมีการนำเสนอที่น่าสนใจ โดยการจัดแสดงตัวอย่างผลงานต่าง ๆ ไว้ที่ศูนย์ฝึกอาชีพในตำบลหรือที่บ้านประธานกลุ่มแม่บ้าน ส่วนความเหมาะสมของปริมาณสื่อของจริงกับจำนวนกลุ่มแม่บ้านนั้นพบว่า ส่วนใหญ่ไม่เพียงพอ เพราะกลุ่มแม่บ้านที่เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละครั้งมีมาก ซึ่งบางครั้งกลุ่มแม่บ้านต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุหรืออุปกรณ์เอง ทำให้กลุ่มแม่บ้านบางคนไม่สนใจที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพ

ลักษณะการใช้ สื่อของจริงส่วนใหญ่ใช้ประกอบการฝึกอบรม ส่วนบางอำเภอมีการจัดแสดงไว้ที่ศูนย์ฝึกอาชีพหรือที่บ้านประธานกลุ่มแม่บ้านด้วย

7. สื่อพื้นบ้าน (ลำตัด, อีแซว)

ลักษณะการใช้ จากการสอบถามกลุ่มแม่บ้านพบว่า พัฒนาการนำสื่อพื้นบ้านมาใช้มีน้อยมาก ลักษณะของสื่อพื้นบ้านที่นำมาใช้มีความน่าสนใจ

ลักษณะการใช้ พัฒนาการไม่ได้ใช้สื่อพื้นบ้านประกอบการฝึกอบรมหรือเผยแพร่ความรู้ แต่ใช้ในลักษณะเพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านอาชีพมากกว่า เช่น ในการจัดแสดงผลงานหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น

การสังเกตเกี่ยวกับสถานที่ฝึกอบรมอาชีพ

สถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรมอาชีพ ได้แก่ บ้านประธานกลุ่มแม่บ้าน, โรงเรียน, อำเภอฯ จากการสังเกตสถานที่ส่วนใหญ่กว้างขวางเหมาะสำหรับใช้ในการฝึกอบรม แต่ก็มีบางอำเภอที่พบว่าสถานที่ฝึกอบรมมีขนาดเล็กและคับแคบไม่เหมาะสมกับการฝึกอบรม ซึ่งสถานที่ส่วนใหญ่มักจะตั้งอยู่ในบริเวณที่กลุ่มแม่บ้านสามารถเดินทางได้สะดวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย