

มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com

นางสาวรัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-591-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**PUBLIC SPHERE OF COMPUTER-MEDIDATED COMMUNICATION
: A CASE STUDY OF WWW.PANTIP.COM AND WWW.SANOOK.COM**



MISS RATTANAVALLEE KAITTINIYOMSAK

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication**

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-334-591-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com

โดย

นางสาวรัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์

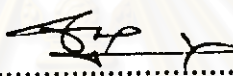
ภาควิชา


การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา

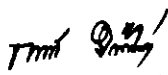
อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จumphol Rodthasart)


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา แก้วเทพ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย)


..... กรรมการ
(อาจารย์ณรงค์ ชำวีจิตร)

รัตนาวัลี เกียรตินิยมศักดิ์: มณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
 : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com (Public Sphere of Computer-Mediated Communication: A Case Study of www.pantip.com and www.sanook.com) อ.ที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร. กิตติ กัณฑ์, 225 หน้า, ISBN 974-334-591-4.

การศึกษาเรื่อง มณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากเว็บบอร์ด (Web board) หรือกระดานเสวนาในเว็บไซต์ www.pantip.com และ www.sanook.com การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงลักษณะ หน้าที่ และประโยชน์ที่เกิดขึ้นในมณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ระเบียบวิธีที่ใช้ คือ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาหลักและหน้าที่ที่เกิดขึ้นในมณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังใช้การสนทนากลุ่ม (Focus group) การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) และการส่งคำถามทางอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) ให้กับผู้ใช้งาน เพื่อศึกษาถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะในมณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทงวัฒนธรรม (Cultural forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) หน้าที่ในมณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์คือเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือ การให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเข้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม

นอกจากนี้แล้ว ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาขารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อดัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
 ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต.....รัตนาวัลี เกียรตินิยมศักดิ์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

##4185287028: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION / CYBERSPACE
/ INTERNET / PUBLIC SPHERE / THAI WEB SITE / VIRTUAL COMMUNITY
RATTANAVALLEE KAITTINIYOMSAK: PUBLIC SHPERE OF
COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION: A CASE STUDY OF
WWW.PANTIP.COM AND WWW.SANOOK.COM
THESIS ADVISOR: DR KITTI GUNPAI, 225 PAGES,
ISBN 974-334-591-4.

Public Sphere of Computer-Mediated Communication: A Case Study of www.pantip.com and www.sanook.com is the analytical research. The objectives of this research are to study characteristics, functions, and uses of this public sphere. Data was gathered from web boards in www.pantip.com and www.sanook.com. The content analysis technique was employed to discover its characteristics and functions of public sphere. Besides, focus group, in-depth interview and e-mail were used to study the users and their usage of the web boards.

The findings indicate that public sphere of Computer-Mediated Communication is the cultural forum segmented by the users' interests. This public sphere comprises the virtual community which is the para space of the real world. Participation is characterized by Computer-Mediated Communication or machine interactivity. Its functions include information gathering and dissemination, surveillance, mobilization, correlation, entertainment and taboo communication. All functions are acted by the users of this public sphere.

Furthermore, the uses of this public sphere are to gratify uses' needs. The users use the public sphere to learn others' opinions for their own advantages. Besides, the users employ the public sphere to create relations with other participants.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต.....รัตนาวัลย์ เกียรตินิยมศักดิ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....Kiti Gunpai
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ ดร. กิตติกันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้เคี่ยวเข็ญและให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัยจนวิทยานิพนธ์ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ผู้วิจัยยังระลึกถึงคำของอาจารย์เสมอว่าต้องการให้นิสิตทุกคน “เก่ง ดี และมีความสุข” ซึ่งผู้วิจัยจะนำไปยึดถือและปฏิบัติตาม รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ท่านได้เอื้อเฟื้อข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย และอาจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร ที่กรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบคุณอาจารย์ทั้งสามท่านด้วยความเคารพ

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือครั้งนี้ จิ๊ก สำหรับการจุดประกายคำว่า “Public sphere” อินและแอน ที่ช่วยในการการเก็บข้อมูล ชี สำหรับคำปรึกษาและความช่วยเหลือในการแบกเครื่องพริ้นเตอร์จากพื้นที่พิภย์ไปส่งที่ป้ายรถเมล์ ยัยและวรรณ ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจกับผู้วิจัย ปุย สำหรับการพิสูจน์อักษร ผู้วิจัยรู้สึกใจที่ได้รู้จักเพื่อนๆ ใน “โลกไซเบอร์” บางคนได้รู้จักกันในชีวิตจริง บางคนหายไป บางคนให้ความร่วมมืออย่างดีในการสัมภาษณ์ มิตรภาพสามารถเกิดขึ้นได้เสมอในโลกไซเบอร์ :-)

สุดท้ายผู้วิจัยขอขอบคุณครอบครัวของผู้วิจัย ใจ สำหรับกำลังใจและคำปรึกษา ถึงแม้ว่าเราจะอยู่ห่างกันหลายหมื่นไมล์ แต่ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เราอยู่ใกล้กันแค่หน้าจอคอมพิวเตอร์ แม่และพ่อของผู้วิจัยที่ให้การสนับสนุนทั้งกำลังใจและทุนทรัพย์ตั้งแต่อนุบาลจนจบปริญญาโท ผู้วิจัยขอกราบขอบคุณที่ให้โอกาสผู้วิจัยได้เรียนในสิ่งที่ผู้วิจัยปรารถนา

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์

เมษายน 2543

สถาบันวิจัยการศึกษาระดับปริญญาตรี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาวิจัย.....	6
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
1.3 ขอบสันนิษฐานเบื้องต้น.....	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.6 นิยามศัพท์.....	7
2. ทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเรื่องมณฑลสาธารณะ.....	10
2.2 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	13
2.3 ทฤษฎีเรื่องหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	16
2.4 ทฤษฎีและแนวคิดเรื่องการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	21
2.5 แนวคิดเรื่องการประชุมทางสังคม.....	24
2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
3.1 หน่วยการวิเคราะห์.....	30
3.2 ประชากร.....	31
3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	36
3.5 เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.7 การตรวจสอบข้อมูล.....	37
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
3.9 การนำเสนอผลการวิจัย.....	40
4. ผลการวิจัย.....	41
ลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	41
4.1 รูปแบบในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	43
4.1.1 การตั้งกระทู้.....	43
4.1.2 การเข้าไปอ่านกระทู้.....	46
4.1.3 การเข้าไปมีส่วนร่วมในกระทู้.....	47
4.2 หัวเรื่องในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	50
4.2.1 กลุ่มต่างๆ ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	51
4.2.1.1 มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ในเว็บไซต์ www.pantip.com	51
4.2.1.2 มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ในเว็บไซต์ www.sanook.com	53
4.2.2 เรื่องที่ใช้พูดคุยในกลุ่มต่างๆ ในมณฑลสาธารณะของการสื่อ สารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	58
4.2.2.1 เรื่องส่วนตัว.....	59
4.2.2.1.1 การพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวัน.....	59
4.2.2.1.2 การหาเพื่อน หาคู่.....	60
4.2.2.1.3 การปลดปล่อยความตึงเครียด.....	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2.2.1.4 การปรึกษาปัญหาส่วนตัว.....	61
4.2.2.1.5 การขอหรือให้ข้อมูลต้องห้าม.....	62
4.2.2.2 เรื่องเฉพาะกลุ่ม.....	63
4.2.2.2.1 การพูดคุยสนทนาในกลุ่ม.....	63
4.2.2.2.2 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องที่กลุ่ม ให้ความสนใจร่วมกัน.....	64
4.2.2.3 เรื่องในสังคม.....	66
4.2.2.3.1 การเมือง.....	67
4.2.2.3.2 เศรษฐกิจ.....	68
4.2.2.3.3 สังคม.....	70
4.2.2.3.4 ศิลปวัฒนธรรม.....	71
4.2.2.3.5 สิ่งแวดล้อม.....	72
4.2.2.3.6 กีฬา.....	73
4.3 คุณสมบัติเฉพาะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	79
4.3.1 ลักษณะการเป็นเวทีเสวนาทางความคิด (Forum).....	79
4.3.2 ลักษณะการมีส่วนร่วม.....	87
4.3.2.1 ลักษณะการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็น....	87
4.3.2.2 ลักษณะการมีส่วนร่วมโดยการพูดคุยสนทนา.....	91
4.3.2.3 ลักษณะการมีส่วนร่วมเพื่อเรียกร้องความสนใจ.....	93
4.3.3 ลักษณะการแสดงความคิดเห็นเพื่อหาข้อยุติหรือข้อสรุป.....	97
4.4 ผู้ใช้งานในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์....	103
4.4.1 สมาชิกประจำกลุ่ม.....	103
4.4.2 ผู้ใช้งาน "ชาจร".....	108
4.5 กฎระเบียบที่เกิดขึ้นของมณฑลสาธารณะในการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	113
4.5.1 กฎระเบียบอย่างไม่เป็นทางการ.....	113
4.5.1.1 กฎระเบียบใน www.pantip.com	113
4.5.1.2 กฎระเบียบใน www.sanook.com	114

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5.2 กฎระเบียบอย่างไม่เป็นทางการ.....	114
5. ผลการวิจัย.....	120
หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	120
5.1 แหล่งข้อมูลสาธารณะ.....	121
5.1.1 การให้ข้อมูลทางการเมือง.....	122
5.1.2 การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ.....	122
5.1.3 การให้ข้อมูลทางสังคม.....	124
5.1.4 การให้ข้อมูลเรื่องศิลปวัฒนธรรม.....	126
5.1.5 การให้ข้อมูลเรื่องสิ่งแวดล้อม.....	126
5.1.6 การให้ข้อมูลเรื่องกีฬา.....	127
5.1.7 การให้และการขอข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว.....	129
5.2 การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม.....	131
5.2.1 การระแวดระวังภัย.....	131
5.2.2 การแสดงความคิดเห็นและวิจารณ์เหตุการณ์ต่างๆ ในสังคม....	133
5.2.3 การร้องทุกข์.....	135
5.3 การกระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ.....	137
5.4 การสร้างสายสัมพันธ์.....	143
5.4.1 การสร้างความเห็นอกเห็นใจ.....	144
5.4.2 ตัวแทนความเป็นเพื่อน.....	148
5.4.3 หน้าที่ในการหาผู้ หาเพื่อน.....	150
5.4.4 การปรึกษาปัญหาส่วนตัว.....	152
5.4.4.1 การปรึกษาปัญหาชีวิต.....	152
5.4.4.2 การปรึกษาปัญหาทางร่างกายและเพศ.....	154
5.5 การให้ความบันเทิง.....	157
5.5.1 การแสดงความคิดเห็นเรื่องบันเทิง.....	157
5.5.2 การปลดปล่อยความตึงเครียด.....	159
5.5.3 การปลดปล่อยความก้าวร้าวและอารมณ์ทางเพศ.....	161
5.6 ช่องทางการสื่อสารต้องห้าม.....	164

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6. ผลการวิจัย.....	169
ประโยชน์ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	169
6.1 ผู้ใช้งานใช้ประโยชน์จากมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว.....	170
6.1.1 การขอข้อมูลที่ตนต้องการ.....	171
6.1.2 การแสดงความคิดเห็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน.....	172
6.1.3 การปลดปล่อยความตึงเครียด.....	175
6.2 ผู้ใช้งานใช้ประโยชน์จากมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น.....	176
6.3 ผู้ใช้งานใช้ประโยชน์จากมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น.....	178
7. สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	182
7.1 ลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์....	183
7.2 หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	187
7.3 ประโยชน์ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	189
7.4 ข้อเปรียบเทียบระหว่างการสื่อสารมวลชนและการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	192
7.5 ปรัชญาการณที่ที่เกิดขึ้นในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์.....	197
7.6 ข้อจำกัดในการทำวิจัย.....	202
7.7 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	202
7.8 ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต.....	203
รายการอ้างอิง.....	204
ภาคผนวก.....	210
กฎระเบียบในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	211
กฎระเบียบในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	215
แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม.....	216
ตารางการเก็บข้อมูล.....	218

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตารางลงรหัส.....	222
ประวัติผู้เขียน.....	225



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงสัดส่วนร้อยละความเป็นเรื่องส่วนตัว เรื่องเฉพาะกลุ่มและเรื่องในสังคมของเว็บบอร์ด "สภากาแฟ" (Cafe pantip) ในเว็บไซต์ www.pantip.com	74
4.2 แสดงสัดส่วนร้อยละความเป็นเรื่องส่วนตัว เรื่องเฉพาะกลุ่มและเรื่องในสังคมของเว็บบอร์ด "สนทนาหน้าบ้าน" (Sanook forum) ในเว็บไซต์ www.sanook.com	75
4.3 แสดงสัดส่วนร้อยละความเป็นเรื่องส่วนตัว เรื่องเฉพาะกลุ่มและเรื่องในสังคมของเว็บบอร์ด "ที่นี่มีเพื่อน" (Friends) ในเว็บไซต์ www.sanook.com	76
4.4 แสดงสัดส่วนร้อยละความเป็นเรื่องส่วนตัว เรื่องเฉพาะกลุ่มและเรื่องในสังคมของเว็บบอร์ด "Talk of the Town" และ "Free Your Mind" ในเว็บไซต์ www.sanook.com	77
7.1 แสดงการเปรียบเทียบการสื่อสารมวลชนกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	196

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	แบบจำลองการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web.....	15
2.2	แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	24
2.3	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	29
3.1	แสดงหน้าแรกในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	32
3.2	แสดงหน้าแรกของเว็บบอร์ด “คาเฟ่” (Cafe) ในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	32
3.3	แสดงหน้าแรกในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	34
3.4	แสดงหน้าแรกของเว็บบอร์ด “สนทนาหน้าบ้าน” (Sanook Forum) ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	34
3.5	แสดงหน้าแรกของเว็บบอร์ด “ที่นี่มีเพื่อน” (Friends) ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	35
3.6	แสดงหน้าแรกของเว็บบอร์ด “เขาพูดกันให้ลั่นสนั่นเมือง” (Talk of the Town) ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	35
3.7	แสดงหน้าแรกของเว็บบอร์ด “Free Your Mind” ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	36
4.1	แสดงวิธีการตั้งกระทู้ของกลุ่ม “ราชดำเนิน” ในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	44
4.2	แสดงวิธีการตั้งกระทู้ของกลุ่ม “อาวุโส” ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	44
4.3	แสดงกระทู้รวมของกลุ่ม “ราชดำเนิน” ในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	45
4.4	แสดงกระทู้รวมของกลุ่ม “อาวุโส” ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	45
4.5	แสดงหัวข้อและรายละเอียดกระทู้ของกลุ่ม “ราชดำเนิน” ในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	46
4.6	แสดงหัวข้อและรายละเอียดกระทู้ของกลุ่ม “อาวุโส” ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	46
4.7	แสดงการมีส่วนร่วมในกระทู้ของกลุ่ม “ราชดำเนิน” ในเว็บไซต์ www.pantip.com.....	47

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.8 แสดงการมีส่วนร่วมในกระทู้ของกลุ่ม “อาวูโส” ในเว็บไซต์ www.sanook.com.....	48
4.9 แสดงข้อความจากการมีส่วนร่วมในกระทู้ของกลุ่ม “ราชดำเนิน” ใน เว็บไซต์ www.pantip.com.....	48
4.10 แสดงข้อความจากการมีส่วนร่วมในกระทู้ของกลุ่ม “อาวูโส” ใน เว็บไซต์ www.sanook.com.....	49
4.11 แสดงเว็บไซต์ http://i.am/mafipantip	112



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย