

บทที่ 6

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของ คุณเอกชัย นพจินดา ในฐานะนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา

การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้ อ.ไฉ่ ประสบความสำเร็จในการทำงานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวกีฬาหรือผู้พากษ์ฟุตบอลทางโทรทัศน์ก็ตาม ถ้วนประกอบด้วย ปัจจัยหลัก 3 ประการ คือ ปัจจัยทางสังคม เช่น กระแสความนิยมในกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในประเทศไทย ,การเติบโตของระบบการสื่อสารในประเทศไทย รวมถึงการพัวพันกับกีฬาฟุตบอล นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยปัจจัยส่วนบุคคลคือความรู้ ความสนใจใฝ่ศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกีฬาฟุตบอลมีส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ อ.ไฉ่ ได้รับยกย่องให้เป็น “คัมภีร์ฟุตบอล” รวมไปถึงปัจจัยเอื้ออำนวยต่างๆ ที่เข้ามามีอิทธิพล เช่น องค์กร ,หัวหน้างาน เป็นต้น

การวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ อ.ไฉ่ ในฐานะนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา มีขอบข่ายในการศึกษาแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้คือ

1. ปัจจัยทางสังคม

- 1.1 ความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย
- 1.2 ระบบการสื่อสารและการพัวพัน

2. ปัจจัยส่วนตัว

- 2.1 ครอบครัว
- 2.2 โรงเรียน
- 2.3 คุณสมบัติส่วนตัว

3. ปัจจัยเอื้ออำนวย

- 3.1 องค์กร
- 3.2 หัวหน้างาน

ทั้งนี้ ปัจจัยทั้ง 3 ประการ ที่หล่อหลอมสู่ความสำเร็จของ ช.โฮง ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวกีฬา หรือนักพากย์กีฬานั้น ปัจจัยต่างๆที่เกิดขึ้นจะต้องมีความสัมพันธ์กันและประจวบเหมาะ ทั้งด้านเวลาและสถานที่ เป็นสำคัญโดยจะกล่าวถึงในลำดับต่อไป

1. ปัจจัยทางสังคม

1.1 ความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย

ฟุตบอลเป็นกีฬาอีกประเภทหนึ่งที่เกิดขึ้นมานานแล้ว โดยถือกำเนิดในช่วงระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 16 ที่ประเทศอังกฤษ จากนั้นจึงค่อยๆขยายความนิยมเข้าสู่ประเทศต่างๆในยุโรป แล้วจึงไปสู่ทวีปอเมริกาจาก นั้นจึงค่อยๆกระจายไปสู่ภูมิภาคต่างๆทั่วโลกในที่สุด จนปัจจุบันนี้มีการประมาณการว่า มีผู้ให้ความสำคัญกับกีฬาฟุตบอลซึ่งมีทั้งติดตามผลการแข่งขันและเล่นกีฬาประเภทนี้ในปี 2535 อยู่กว่า 4000 ล้านคนทั่วโลก (สตาร์ชอกเกอร์, 2539:12-14) และมีประเทศต่างๆ เป็นสมาชิกของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติหรือที่ฟากว่า 180 ประเทศทั่วโลก (สตาร์ชอกเกอร์, 2539:60-62) จึงกล่าวได้ว่าฟุตบอลเป็นกีฬาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในโลกปัจจุบัน

กีฬาฟุตบอลที่เริ่มแพร่หลายเข้ามาในแถบภูมิภาคเอเชีย เริ่มจากประเทศอินเดียก่อน ส่วนประเทศไทยนั้น เริ่มเล่นกีฬาฟุตบอลตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 ต่อมา ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 พระองค์ทรงเสด็จประพาสยุโรป 2 ครั้ง และได้เห็นความนิยมกีฬาฟุตบอลในกลุ่มประเทศพัฒนาทั้งหลายในยุโรป อีกทั้ง พระองค์ทรงเห็นคุณค่าของกีฬาฟุตบอล จึงทรงสนับสนุน ทำให้ชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวยุโรปซึ่งอยู่ในประเทศไทยที่นิยมกีฬาฟุตบอลและนิยมเล่นกันอยู่ในราชกรีฑาสโมสร, สมาคมวาช. เอ็ม. ซี. เอ, พวกมิชชันนารี และนักศึกษาที่เห็นคนไทยเล่นกีฬาฟุตบอล จึงได้เข้ามา ร่วมในการฝึกซ้อมและแข่งขัน ส่วนชาวต่างชาติที่มีความถนัดและความชำนาญได้เสนอตัว เข้าช่วยเหลือแนะนำ ฝึกสอนให้ จนสามารถเล่นได้ดีและมีการแข่งขันกันบ่อยๆ ทำให้ประชาชนที่เล่นและที่ชมเกิดความสนุกสนานจนเป็นกีฬาที่นิยมในเวลาต่อมา (ฟอง เกิดแก้ว, 2520)

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 พระองค์ทรงโปรดปรานการออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬาต่างๆเป็นประจำ โปรดให้กุลบุตรและหนุ่มไทย เล่นฟุตบอลอย่างแพร่หลาย เพราะกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่เหมาะสมกับดินฟ้าอากาศของไทย ทรงก่อตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยขึ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2459 (ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร, 2538)

“กีฬาฟุตบอลเริ่มเข้ามาในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ไปศึกษาต่อที่ประเทศอังกฤษแล้วรัชกาลที่ 6 มาก่อตั้งเป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2459) เพราะฉะนั้นจุดก่อตั้งคือ สมัยรัชกาลที่ 6 และเริ่มวิวัฒนาการมาเรื่อยๆจนกระทั่งถึงปัจจุบัน” (ชาญวิทย์ ผลชีวิน, สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2541)

นับว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ผูกพันกับชาวไทยมาเป็นเวลากว่า 80 ปี สืบเนื่องจากเป็นกีฬาที่มีรูปแบบการเล่นเป็นทีมเวิร์ค มีการปะทะ ประกอบกับเป็นเกมการแข่งขันที่เร้าใจผู้ชมได้ตลอดการแข่งขัน จึงเป็นสาเหตุให้กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของคนไทย ตั้งแต่อดีตต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

เป็นที่น่าสังเกตว่า ความนิยมกีฬาฟุตบอลในกลุ่มผู้ชมชาวไทย กลับให้ความสนใจในเกมฟุตบอลต่างประเทศมากกว่าฟุตบอลไทย เนื่องจากรูปแบบการเล่นที่ห่างชั้นกันอยู่มากแล้วความสามารถของผู้เล่น รวมทั้ง ระบบของการจัดการแข่งขัน ที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ฟุตบอลต่างประเทศ ได้รับความนิยมนอกจากฟุตบอลในประเทศของเรา ดังข้อเขียนของ อ.โฮ่ง ในคอลัมน์นักกีฬารฟุตบอล ฉบับที่ 777 พ.ศ. 2535 หน้า 60 ให้ความเห็น เกี่ยวกับระบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทยที่ไม่ได้มาตรฐาน มีส่วนให้คนไทยไม่สนใจบอลไทย...

“...ฟุตบอลเมืองไทยมันเพื่อ มีหลายรายการมากเกินไป เพราะสมาคมมันเห็นแก่ได้ใครให้เงินหน่อย ก็จัดให้เขารายการสั้นเกินกว่าที่จะจัดให้มีคุณภาพได้ มันเลยออกมาสุดห่วย และคนก็เบื่อ บอลอะไรเตะกันได้ทุกเดือน ทีมก็เหมือนเดิม นักเตะก็หน้าเดิม เมื่อตาชั่งนี้แฟนบอลเขาวามอย่างนั้น ก็ยังไม่ทราบเลยว่าสมาคมจะแก้ไขกันอย่างไร...”

อาจกล่าวได้ว่า ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของคนไทย จะอยู่ที่ฟุตบอลต่างประเทศมากกว่า โดยเริ่มจากกระแสความนิยมของฟุตบอลอังกฤษ ดันด้ารับฟุตบอลของโลก ซึ่งคนไทยได้มีโอกาสติดตามชมเป็นอันดับแรก

“คนไทยสนใจฟุตบอลอังกฤษมากที่สุด เพราะเราได้ข่าวสารจากฟุตบอลอังกฤษมากที่สุด เรามีเทปฟุตบอลอังกฤษมาฉายมากที่สุด และเป็นภาษาที่ 2 ที่เราเข้าใจมากที่สุดนี้แหละทำไม คนไทยถึงชอบฟุตบอลอังกฤษมากที่สุด จริงๆคนไทยก็ชอบฟุตบอลเยอรมัน, ฟุตบอลอิตาลี แต่ความไม่เข้าใจภาษา ทำให้เราสนใจผู้เล่นหรือทีมต่างๆได้น้อยกว่า และสไตล์การเล่น คนไทย ก็ชอบด้วย” (ชุตติพัฒน์ อังสุริภูต, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2541)

สืบเนื่องจากการที่คนไทยได้มีโอกาสได้ชมเทศกาลแข่งขันฟุตบอลอังกฤษเป็นอันดับแรก จากรายการฟุตบอลคาราตาคารชอคเกอร์ ทางช่อง 4 บางขุนพรหม พ.ศ 2498 หรือ 43 ปีมาแล้ว เป็นที่ติดอกติดใจของแฟนกีฬา ด้วยรูปแบบการเล่นที่สนุกเร้าใจตลอดการแข่งขัน และเหตุผลสำคัญคือ อังกฤษได้รับการยอมรับว่าเป็นต้นตำรับของกีฬาฟุตบอลที่ทั่วโลกยอมรับ ดังที่ ฮ.ไย่ง ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ ฉบับที่ 520 พ.ศ 2539 หน้า 35

...อังกฤษคือต้นแบบการมีฟุตบอลอาชีพเป็นประเทศแรก อังกฤษคือศูนย์รวมของนักเตะชื่อก้องโลก อังกฤษเป็นต้นตำรับรูปแบบการเล่นที่ได้มาตรฐาน และอังกฤษมีประวัติศาสตร์การเล่นฟุตบอลมาช้านาน จึงไม่แปลกนักที่ฟุตบอลอังกฤษจะได้รับความนิยมทั่วโลก...

นอกจากนี้ รูปแบบการเล่นของฟุตบอลอังกฤษยังมีความสนใจ คือเกมการเล่นที่รวดเร็ว น่าตื่นเต้น เน้นการบุกเพื่อทำประตูเป็นหลัก เป็นจุดเด่นที่ผู้ชมชาวไทยชื่นชอบมากที่สุด

“ความพึงใจของคนดูฟุตบอลเมืองไทยจะรู้สึกผูกพันกับฟุตบอลอังกฤษ ฟุตบอลอังกฤษเป็นฟุตบอลที่สนุกที่สุดในโลกเพราะสไตล์การเล่นที่เน้นเกมบุกเข้าใส่กันตลอด” (สาริต กรีกุล, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2541)

กล่าวโดยสรุป ความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยจะอยู่ที่ฟุตบอลต่างประเทศมากกว่าฟุตบอลในประเทศ โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษเป็นเกมที่สามารถเข้าถึงแก่นจิตใจของคนทุกเพศทุกวัยได้ดีกว่า ซึ่งสอดคล้องกับความถนัดของ ฮ.ไย่ง ที่ผูกพันและมีความรู้สึกซึ่งในฟุตบอลอังกฤษมากที่สุด ทำให้เขาสามารถถ่ายทอดรายละเอียดต่างๆ ให้แฟนฟุตบอลได้รู้และเข้าใจเป็นอย่างดี

1.2 ระบบการสื่อสารและการพนัน

ความนิยมของประชาชนที่มีต่อกีฬาฟุตบอลนั้นค่อยๆ ถึงสมกันมาตั้งแต่ก่อนในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารยังไม่ก้าวหน้า ความนิยมในกีฬาฟุตบอลยังจำกัดอยู่ในวงแคบๆ เฉพาะในหมู่ผู้รู้ หรือผู้ที่สนใจเท่านั้น การแข่งขันฟุตบอลจะมีให้ชมเป็นเพียงการแข่งขันฟุตบอลระดับต่างๆ ภายในประเทศ ณ สนามที่ทำการแข่งขันเท่านั้น ผู้ที่ไม่มีโอกาสได้ชมก็จะต้องติดตามผลกันเอง ต่อมาเทคโนโลยีด้านโทรทัศนเริ่มพัฒนาขึ้น ประเทศไทยเริ่มมีการแพร่ภาพสัญญาณ

โทรทัศน์ขึ้นในปี พ.ศ 2498 (กนิษฐ์ กัทธิรัญ, 2535:96) ทำให้ประชาชนเริ่มได้มีโอกาสติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลทางโทรทัศน์มากขึ้น

อาจกล่าวได้ว่า การขยายตัวและความเจริญของระบบเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ มีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ในการสานต่อความนิยมของกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย

รายการฟุตบอลทางโทรทัศน์รายการแรก ที่ประชาชนได้ชมคือรายการฟุตบอลคาราตาร์ซอคเกอร์ ตั้งแต่ยุคกำเนิดไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ปี พ.ศ. 2498 โดยมี พิรัช วัฒนาง เป็นผู้ริเริ่มให้ตั้งเข้ามา คนไทยจึงมีโอกาสชมเทศกาลการแข่งขันฟุตบอลอังกฤษ ทุกวันเสาร์ประมาณ 14.00 น. และขอ.โง่ นับเป็นแฟนประจำรายการนี้ด้วยเช่นกันจึงกล่าวได้ว่าฟุตบอลต่างประเทศที่เริ่มเข้ามาเป็นที่นิยมในประเทศไทย เริ่มจากฟุตบอลอังกฤษนั่นเอง

ฟุตบอลต่างประเทศเข้ามาได้รับความนิยมในประเทศไทยนั้น สืบเนื่องจากกระแสของฟุตบอลอังกฤษซึ่งได้กล่าวมาแล้ว และได้รับความนิยมสูงสุดในมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 1966 (พ.ศ 2509) ซึ่งอังกฤษได้แชมป์ เป็นการปลุกกระแสความนิยมฟุตบอลต่างประเทศในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ครั้งนั้น ชาวไทยได้ชมเทศกาลการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศภายหลังแข่งขันเสร็จสิ้นแล้วระยะหนึ่งโดยออกอากาศทางช่อง 4 บางขุนพรหม

“คือสมัยก่อน ปีหนึ่งคนไทยได้ดูฟุตบอลถ่ายทอดแค่ครั้งเดียว คือฟุตบอลเอฟ เอ คัพ รอบชิงชนะเลิศ แม้กระทั่งฟุตบอลโลก 4 ปี ครั้งก็ได้ดูรอบชิงครั้งเดียวคือนัดชิงๆ นอกจากนั้นเป็นเทปย้อนหลังเป็นเดือนๆ และปี 1966 จุดของมันคือ ช่วงนั้นฟุตบอลอังกฤษเริ่มเข้ามาฉายในเมืองไทยและอังกฤษเกิดได้แชมป์ด้วย (พงษ์ศักดิ์ ผลอนันต์, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2541)

นอกจากนี้ ปัจจัยทางสังคม ที่มีส่วนช่วยให้ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในสังคมไทยสืบเนื่องมาจาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการนำเสนอข่าวสารที่เป็นไปอย่างไร้พรมแดน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเกิดระบบการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์เริ่มจากการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 1970 (พ.ศ 2513) เดิมทีในฟุตบอลโลกปี 1966 (พ.ศ 2505) โทรทัศน์ไทยเริ่มนำภาพการแข่งขันย้อนหลังมาแพร่ภาพเป็นครั้งแรก ดังนั้น การถ่ายทอดสดจึงถือเป็นเครื่องชี้วัดถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและความสนใจของแฟนกีฬาชาวไทยที่มีต่อฟุตบอลต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

“ฟุตบอลโลกเริ่มมีถ่ายทอดสดในเมืองไทย ปี 1970 (พ.ศ 2513) ที่บราซิล ได้แชมป์ 28 ปีที่แล้ว ตอนนั้น ยังเด็กอยู่ ก็ได้ดูเป็นครั้งแรก ตื่นมาดู ให้พ่อปลูก หลังจากนั้น ปี 1974 (พ.ศ 2517) ,1978 (พ.ศ 2521) ก็มีการถ่ายทอดสดเฉพาะรอบชิงชนะเลิศมาตลอด “ (สาริต กรีกุล, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2541)

นอกจากสื่อโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญในการทำให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่นิยมแล้วยังมีสื่ออื่นๆที่มีส่วนสร้างความนิยม ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์กีฬา, หนังสือพิมพ์ฟุตบอลรายวัน, รายสัปดาห์, สื่อวิทยุ มีรายการวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวสารผลการแข่งขันกีฬาอย่างละเอียดและทันทั่วถึง รวมไปถึงความก้าวหน้าทางการสื่อสารที่ไร้พรมแดนประกอบกับการเกิดระบบ เคเบิล ทิว ไม่ว่าจะ เป็น ไอบีสี เคเบิลทีวี ,ดูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด(มหาชน), ไทยสกาย ทิว ที่ล้วนนำเสนอการถ่ายทอดสด ฟุตบอลรายการสำคัญทั่วโลกให้ได้ชมอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของรายการกีฬาใน เคเบิล ทิว มักเน้นการนำเสนอรายการฟุตบอลถ่ายทอดสด ทั้งนี้ เนื่องจากธรรมชาติของเคเบิลทีวีเองแล้ว จะเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เลือกที่จะชมรายการอะไร และรายการกีฬา ก็เป็นหนึ่งในทางเลือกของเคเบิลทีวี ทางหนึ่งด้วย

ไอบีสี เคเบิลทีวี นับว่ามีลิขสิทธิ์ฟุตบอลจากประเทศอังกฤษทั้งพรีเมียร์ลีก ทั้งเกมที่แข่งขันวันเสาร์, อาทิตย์ และวันจันทร์ ฟุตบอลโคคา โคลา ลีกคัพ , ฟุตบอลจากประเทศอิตาลี กัลโช่ ซีรี่ส์ เอ และโคปปา อิตาเลีย (วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล, 2539:82) นับว่า สามารถตอบสนองความต้องการในการรับชมของสมาชิกได้อย่างคุ้มค่า

จากการภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ และเพื่อความอยู่รอดของการดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวีซึ่งเป็นธุรกิจที่ลงทุนสูง ทำให้เกิดการรวมกิจการระหว่าง ไอบีสี เคเบิล ทิวและ ดูทีวีเคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) คั้นปี พ.ศ 2541 นับเป็นทางออกที่มีผลดีทั้งต่อความอยู่รอดในการดำเนินกิจการ และโอกาสของสมาชิกในการรับชมรายการกีฬาที่หลากหลายขึ้นอีกด้วย

ถือได้ว่าการเติบโตของสื่อต่างๆมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่นิยมในสังคมไทย ประกอบกับฟุตบอลเป็นเกมที่เห็นผลแพ้ชนะและต้องลุ้นกันทุกนาทีซึ่งสอดคล้องกับนิสัยของคนไทยที่ชอบเรื่องตื่นเต้น จึงเป็นที่มาของการพนันขันต่อ

เป็นที่รู้กันอยู่ว่าคนไทยส่วนใหญ่ไม่นิยมนับ “นักพนัน” อยู่ในตัวเลขอะไรก็ตามที่มีผลลัพท์ออกมาเป็นสองทาง ด้วยคอนเซ็ปต์ต่างๆ สไตล์คนไทย คือ “เมื่อความเห็นต่างกัน การพนันจึงเกิดขึ้น” ทำให้คนไทยมักมีวิหิตาทางจับมาเป็นการพนันไปหมด (คู่แข่งรายปักษ์, มิถุนายน 2539:138)

“การพนัน” นับเป็นปัจจัยเสริมอีกประการ ที่เพิ่มความสนใจกีฬาฟุตบอลในสังคมไทย แต่ไม่ใช่ “ปัจจัยสำคัญ” ที่ทำให้กีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นที่นิยมในสังคมไทย

“การพนันทำให้ความสนใจของคนเพิ่มขึ้น คือก่อนหน้านี้จะมีคนสนใจดูจริงๆ แต่ตอนนี้คือคนสนใจดู เพราะว่าห่วงเงินตัวเองที่นำไปลงทุนเอาไว้ ต้องยอมรับว่าทำให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น สำหรับคนที่ให้ความสนใจครั้งนี้” (สาริต กรีกฤต, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2541)

ปัจจัยทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกระแสความนิยมของคนในสังคมที่มีต่อกีฬาฟุตบอล การนำเสนอของสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง หรือกระทั่ง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร เกิดระบบการถ่ายทอดสด ทำให้ประชาชนได้ชมการถ่ายทอดสดหรือชมรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น เป็นการขยายฐานคนดูให้มากขึ้นเช่นกัน ประกอบกับกระแสเรื่องของการพนันขั้นต่อที่เข้ามาช่วยสร้างความตื่นตัว ก่อให้เกิด “ผู้ชมพิเศษ” ขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่ง ถือเป็น การสร้างสีสัน และอรรถรสในการเชียร์กีฬาให้เร้าใจยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยส่วนตัว

ปัจจัยส่วนตัวที่ผลักดันให้ อ.ไฉ่ ประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงานมาจากปัจจัยผลักดันที่สำคัญ 3 ประการด้วยกันคือ ครอบครัว, โรงเรียน และ คุณสมบัติส่วนตัว

2.1 ครอบครัว

ครอบครัว ถือเป็น “บ้านหลอม” แรกที่ผลักดันให้ อ.ไฉ่ ประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน ซึ่งได้รับการถ่ายทอดสิ่งที่มีค่าจากผู้เป็นพ่อและแม่ เดิมโตในครอบครัว “สายเลือดทหาร” เห็นความสำคัญของการศึกษา และปลูกฝังให้รักการอ่าน โดยการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนตัวด้านครอบครัวนี้ จะเริ่มจากการเป็นลูกทหารว่า มีส่วนส่งเสริมให้ อ.ไฉ่ ประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงานในอนาคตได้อย่างไร

2.1.1 ถูกทหาร

จากที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 4 ว่า อ.ไช้ เกิดในครอบครัว “สายเลือดทหาร” ทั้งพ่อและแม่ รัฐบาลทหาร ภายใต้ศูนย์การทหารราบค่ายนารายณ์มหาราช จังหวัด ฤๅษี เงินเดือนแค่ ละเดือนขณะนั้นไม่มากนัก ดังนั้น ถึงที่ อ.ไช้ ในฐานะที่ชายคนโต ได้เรียนรู้ ตั้งแต่วัยเยาว์ คือ ตำนานในหน้าที่และการประหัตประคอบ คิงคำสัมภาษณ์ ธรรม นพจินดา น้องชาย อ.ไช้ ในรายการจันทร์กระจิบ ตอนอาทิตย์ อ.ไช้ ออกอากาศทางช่อง 7 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ 2540 ว่า ...

“คุณพ่อจะกำชับอยู่เสมอว่า ให้รู้จักหน้าที่ พ่อกับแม่ไม่ได้ร่ำรวย เพราะอาชีพรับราชการ ทหาร ไม่สามารถให้ถูกสบายได้”

จากสภาพแวดล้อม ครอบครัวสายเลือดทหารนี้เอง เป็นสาเหตุหนึ่ง ที่ทำให้ อ.ไช้ เรียนรู้ ที่จะรับผิดชอบตัวเอง ตั้งแต่เยาว์วัย ประกอบกับการที่พ่อรับราชการทหารและมีเพื่อนอยู่ใน วงการฟุตบอล อีกทั้งเป็นผู้จัดทีมฟุตบอล ของโรงเรียนนาขสิทธิ์กลางทหารราบ จัดนักฟุตบอล เข้าแข่งขันตามจังหวัดต่างๆ แน่แน่นอนว่า อ.ไช้ มีโอกาสติดตามทีมฟุตบอลของผู้เป็นพ่อด้วย อ.ไช้ จึงรู้จักคุ้นเคยกับกีฬาฟุตบอลตั้งแต่อายุ ไม่ถึง 5 ปี

อาจกล่าวได้ว่า สิ่งที่ อ.ไช้ ได้เรียนรู้จากการเป็น “ถูกทหาร” นั่นคือความมีวินัย ในฐานะ ที่ อ.ไช้ เป็นลูกชายคนโตส่วนหนึ่งเขาก็ได้รับรู้ถึงความลำบากของทั้งพ่อและแม่ในการหาเงิน ส่งเสียลูกทั้ง 3 ให้ได้เล่าเรียนในโรงเรียนดีๆ ส่งผลให้ อ.ไช้ เป็นคนที่มีความขยันอดทน ไม่พึ่งพื้อ รู้จักความพอดี สะท้อนได้จาก ตลอดช่วงชีวิตการทำงานและในการดำรงชีวิต คิงคำสัมภาษณ์ของ อ.ไช้ ในนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 162 พ.ศ 2532 หน้า 104 ว่า

“... ผมไม่เคยคาดอะไรไปไกล ว่าจะต้องรวย 40 ล้าน มีโครงการอะไร ผมค่อนข้างพอใจ ในสิ่งที่ตัวเองมีอยู่ เพราะแค่นี้ผมก็ถือว่าผมมาอยู่ในระดับที่สูงพอสมควรแล้ว...”

2.1.2 การศึกษา

ถึงแม้ว่า อาชีพข้าราชการจะไม่สามารถทำให้ถูกสบายได้แต่ พ่อและแม่ ของ อ.ไช้ ก็ได้ มอบสิ่งมีค่ามากที่สุด สำหรับลูกทั้ง 3 คน คือ การศึกษา

“ พ่อบอกว่าเป็นข้าราชการทหาร บางครั้งไม่รู้ว่าจะถูกย้ายไปที่ไหน ก็เลยคิดให้พวกเรา ทั้งสามคนได้มาเรียนที่กรุงเทพฯ และอยู่โรงเรียนประจำ พ่อแม่ต้องย้ายไปที่ไหนลูกจะไม่ลำบาก ก็ให้เราเรียนโรงเรียนประจำตั้งแต่อายุ 5 ขวบ ผมกับพี่ไฉ่ไปอยู่ที่วชิราวุธ ส่วนพี่สาวอยู่ราชินีให้ พักอยู่กับคุณชาย” (ธราวุธ นพจินดา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2540)

ช.ไฉ่ เองรู้ถึงความจำเป็นและความลำบากของผู้เป็นพ่อและแม่ ซึ่งมีเงินเดือนไม่มากนัก แต่ต้องส่งเสียให้ลูกทุกคนได้เรียนหนังสือในโรงเรียนที่ดีที่สุดของประเทศขณะนั้น ดังสัมภาษณ์ ของ ช.ไฉ่ ในนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 162 ปี พ.ศ 2532 หน้า 99

“...ครอบครัวผมไม่ค่อยมีสตางค์นะ พ่อแม่เป็นทหาร พ่อเน้นเงินบางที่ไม่พอค่าเทอม ด้วยซ้ำ ต้องไปหอบืมมามากี่ แต่ก็กัดฟันส่งเสียจนจบ...”

โอกาสในการศึกษาที่พ่อและแม่ได้มอบให้ ช.ไฉ่ ในรั้วโรงเรียนวชิราวุธนับเป็นบันได ก้าวสำคัญ ที่ส่งให้ ช.ไฉ่ ได้เดินสู่ความสำเร็จในชีวิตการทำงานสายวิชาชีพ อันจะกล่าวในลำดับ ต่อไป

2.1.3 รักการอ่าน

ปัจจัยอันเป็นเส้นทางสู่ความสำเร็จของ ช.ไฉ่ ที่ได้รับถ่ายทอดจากครอบครัวนับเป็น พื้นฐานสำคัญ ในการประกอบอาชีพไม่ว่าจะเป็นอาชีพ นักข่าว, นักพากย์กีฬา หรือการประกาศ ข่าวกีฬา นั่นคือ นิสัยรักการอ่าน นับเป็นเครื่องมือสำคัญสู่ความสำเร็จ เบื้องหลังความรู้ ความสามารถอันปราดเปรื่องของนักปราชญ์ และอัจฉริยะบุคคล ล้วนมีพื้นฐานจากการเป็นนักอ่าน ทั้งสิ้น

นิสัยรักการอ่านนี้ ช.ไฉ่ ได้รับการปลูกฝังจากผู้เป็นพ่อตั้งแต่เยาว์วัยอาจกล่าวได้ว่า หนังสือ เป็นมรดกสำคัญ ที่คุณพ่อให้ไว้กับ ช.ไฉ่

“เพราะพ่อเป็นคนที่อ่านหนังสือเยอะ หนังสือดีๆ พ่อจะซื้อเก็บไว้เยอะมากจะเก็บไว้ อย่างไรก็ดี พี่ไฉ่ก็ชอบอ่านหนังสือ พ่อพ่ออ่านจบ พี่ไฉ่ก็อ่านต่อ” (ธราวุธ นพจินดา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2540)

สืบเนื่องจากนิศักรการอ่านที่ได้รับการปลูกฝังจากผู้เป็นพ่อแม่ที่ส่งเสริมให้ อ.ไช่เป็นผู้ที่เก็บเกี่ยวความรู้จากหนังสือต่างๆเป็นอย่างมาก และเมื่อเข้าสู่รั้วโรงเรียน เขาก็มีโอกาสฝึกฝนทักษะการอ่าน จนได้ชื่อว่าเป็นหนอนหนังสือประจำรุ่นเลขที่เดียว

เปลื้อง ณ นคร (2538:9) กล่าวถึงประโยชน์ของการอ่านหนังสือและการชอบอ่านหนังสือจะต้องเริ่มต้นจากวัยเยาว์ โดยการปลูกฝังจากครอบครัว มาสู่โรงเรียน ซึ่งสอดคล้องกับการเริ่มต้นนิศักรการอ่านของ อ.ไช่

...การอ่านหนังสือเท่ากับได้มาซึ่งสมบัติมหาศาล เป็นสมบัติซึ่งไม่มีใครหวงแหน แต่บางคนไม่ชอบอ่านหนังสือ ไม่มีนิสัย บางคนเห็นหนังสือไม่ได้เป็นต้องอ่าน การชอบอ่านหนังสือนี้ มักจะเริ่มตั้งแต่เยาว์วัยเกิดจากความอยากรู้อยากเห็นและการชักนำของผู้ใหญ่และโดยที่การอ่านหนังสือเป็นปัจจัยอีกปัจจัยหนึ่งของชีวิต ดังนั้น การส่งเสริมการอ่านจึงเริ่มทำกันในโรงเรียน

นับว่านิศักรการอ่านที่ อ.ไช่ ได้รับการปลูกฝังจากผู้เป็นพ่อแม่ เป็นคุณสมบัติที่จำเป็นในการทำงานด้านสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ งานข่าวที่ต้องแสวงหาความรู้ใหม่ๆทันเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังนับว่าเป็นคุณสมบัติสำคัญประจำชีวิต เพราะคนจะรอบรู้มีหุตากว้างขวาง ก็เพราะติดหนังสือ คือ ชอบอ่านนั่นเอง

2.2 โรงเรียน

จากการที่พ่อและแม่ของ อ.ไช่ เห็นความสำคัญของการศึกษาและส่งเสริมให้ อ.ไช่ เข้าเรียนโรงเรียนประจำคือ วัชรารัฐวิทยาลัย นับเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ อ.ไช่ ก้าวเดินถูกทาง เนื่องจากโรงเรียนนี้ ไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องของการเรียนเพียงอย่างเดียว แต่ปรารถนาที่จะให้นักเรียนที่จบออกไป เป็นสุภาพบุรุษที่ดีของสังคม เน้นการปรับตัวในการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันคือ กีฬา, การเล่นดนตรี และกิจกรรมอื่นๆ

อาจกล่าวได้ว่าปัจจัยเรื่องโรงเรียนคือวัชรารัฐวิทยาลัยส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนของ อ.ไช่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประการคือ การปรับตัวและรักกีฬา

2.2.1 การปรับตัว

วชิราวุธวิทยาลัย เป็นโรงเรียนประจำที่มีเด็กนักเรียนนับร้อยคน ใช้ชีวิตร่วมกัน ตั้งแต่ อายุไม่ถึง 10 ปี ดังนั้น ประโยชน์ที่ อ.ไฉ่ ได้รับจากโรงเรียนแห่งนี้ คือได้เรียนรู้ในการช่วยเหลือตัวเอง และ ปรับตัวเข้ากับคนในสังคมตั้งแต่เด็กๆ

การที่ อ.ไฉ่ เรียนรู้ถึงการปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม รวมถึงการเคารพ ผู้อาวุโส นับเป็นนิสัยที่เอื้อต่อการทำงานด้านสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานข่าวที่ต้อง เข้าหาแหล่งข่าว รู้จักสัมภาษณ์ หรือทั้งต่อผู้ใหญ่ในวงการกีฬา รุ่นพี่นักข่าว ทำให้ อ.ไฉ่ ได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน ไม่ว่าจะในการทำงานหรือนิสัยส่วนตัว

“เขามีความเป็นเพื่อนกับทุกคน เขาเจอใครก็ยิ้มเจอรุ่นน้อง หรือเพื่อนเขาตกได้หมด ไม่มีใครเกลียดเขา และใครที่ทะเลาะกับไฉ่ถือว่าชวยที่สุดแล้ว ต้องพิจารณาตัวเอง” (วิโรจน์ กิจกุกอนันต์เอก, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2541)

นับเป็นเอกลักษณ์ของ อ.ไฉ่ โดยเฉพาะนิสัยที่เป็นมิตรกับทุกคน เข้ากับคนได้ทุกระดับ ทำให้เกิดความร่วมมืออันดี ในการทำงาน ส่วนหนึ่ง นับเป็นพื้นฐานการเรียนรู้จากการใช้ชีวิตใน รั้วโรงเรียนประจำ

2.2.2 รักกีฬา

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ อ.ไฉ่ มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านกีฬาทุกประเภทโดยเฉพาะ ฟุตบอลนั้น เริ่มต้นจาก ที่วชิราวุธวิทยาลัย

“...พื้นฐานของผมมันดี ตรงที่โรงเรียนวชิราวุธ มีกีฬาให้เล่นเยอะอยู่มาสิบปีมันซึมซาบ เข้าไปโดยไม่รู้ตัวว่า กีฬามันเล่นอย่างนี้ กรีฑา, รักบี้, ฟุตบอล, บาสเก็ตบอล ผมเล่นหมด วอลเลย์บอล, เทนนิส, วาสน้ำ, สกอร์ว ซึ่งเป็กีฬาที่ไม่ค่อยมี แคววชิราวุธเขา ก็มี แล้วยังมีแข่งกัน อีก เราก็ต้องเล่น ต้องศึกษา...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุดอัปคาร์, พฤศจิกายน 2532 :98)

วชิราวุธวิทยาลัย นับเป็นแหล่งความรู้ ที่ปลูกฝังเรื่องกีฬาทุกประเภทให้ อ.ไฉ่ เริ่มจาก ความรู้ในการอ่าน จากการค้นคว้า ในห้องสมุด จนได้ชื่อว่าเป็นหนอนหนังสือ นอกจากนี้ยังเป็น

สนามฝึกทักษะในการเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวที่ได้อ่าน ตั้งแต่อายุได้ 9 ปี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวจากตำนานฟุตบอลโลก ซึ่งเก็บมาเล่าให้เพื่อนๆ ได้ฟังและสัมผัสความสนุกสนานของฟุตบอลโลกเริ่มตั้งแต่ปี 1962 (พ.ศ 2505) ดังที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 4 ถือเป็นภารกิจพื้นฐานในการทำงานพากย์ฟุตบอลในอนาคตโดยไม่รู้ตัว

นอกจากนี้ วชิราวุธวิทยาลัยยังเป็นสนามฝึกให้ อ.โฮ่งได้ทดสอบทักษะในเชิงกีฬา สวมบทบาทเป็น “ผู้เล่น” โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลที่เขาถนัดคือ “ผู้รับ” โดย อ.โฮ่ง เป็นแฟนรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ เป็นอันครบสูตรในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพในแวดวงสื่อสารมวลชน จากการเป็นนักอ่านเก็บข้อมูลความรู้ (in put) และถ่ายทอดให้เพื่อนๆ (ผู้รับสาร) ได้ฟัง (out put) รวมถึงการเติมเต็มจินตนาการในเกมลูกหนัง จากการได้ชมเกมการแข่งขันจริงจากสื่อโทรทัศน์ในฐานะ “ผู้ชม” และสุดท้ายคือการได้ลองสัมผัสกับกีฬานั้นๆ ด้วยตนเอง ในฐานะ “นักกีฬา” หรือ ผู้เล่น ปัจจัยทั้งหมดที่ส่งเสริมให้ อ.โฮ่ง มีความสนใจในกีฬาฟุตบอลเป็นพิเศษนั้น น่าจะมาจากสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต และโอกาสในการเล่นกีฬา

“เรื่องความรู้ เรื่องกีฬาฟุตบอลอันนี้เป็นเรื่องธรรมดาที่ถึงแวดล้อมในโรงเรียนเราซึ่งมีกีฬาให้เล่นทุกประเภทได้ช่วยเหลือหลอมให้เด็กอย่าง โฮ่ง ได้เติบโตขึ้นไปเป็นผู้ที่ขวนขวายหาความรู้ มันอาจจะเรียกว่า สภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยที่เขาจะได้แสวงหาความรู้อย่างนั้น” (ชัยอนันต์ สมุทวณิช, เทปข่าวโทรทัศน์ ช่อง 7, 14 มีนาคม 2540)

ดังนั้น การที่ อ.โฮ่ง ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้มีนิสัย “รักกีฬา” ไม่ว่าจะเป็นได้เล่นกีฬาหรือช่องทางในการติดตามข่าวสารด้านกีฬา ไม่ว่าจะจากการอ่านหรือติดตามรายการฟุตบอลดาราจารย์ซอคเกอร์ ทางช่อง 4 บางขุนพรหม ทำให้ อ.โฮ่ง ได้ซึมซับบรรยากาศความสนุกสนานของเกมลูกหนัง มีส่วนสำคัญให้เกิดความฝักใฝ่ เป็นที่มาทำให้เขาชื่นชอบกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษซึ่ง อ.โฮ่ง มีทีมที่คลั่งไคล้คือทีม ลิเวอร์พูล ยูไนเต็ด และมีแจ็กกี้ชาร์กตัน เป็นนักเตะในดวงใจ

“...ผมชอบเล่นฟุตบอลมาก เล่นไม่เก่งหรอกแต่ชอบดูชอบเล่นแล้วผมก็นึกว่าผมเป็นดาราคนนั้น คนนี้ เมื่อก่อนมันมีฟุตบอลดาราทางช่อง 4 คุณพิชัย วาสนาส่ง พากย์เราก็ชอบฟุตบอลอังกฤษมีพวกดาราอังกฤษทั้งนั้น ดูเสร็จเราก็เปลี่ยนชุดเตะบอลลงสนามเลข ที่นี้ก็เป็นดาราที่เรา เพิ่งดูมา...รุ่นเก่ามี แจ็กกี้ ชาร์กตัน เป็นเซ็นเตอร์ ฮาร์ฟ ทีมชาติอังกฤษที่ชนะเลิศ

ฟุตบอลโลกปี 1966 ปีนั้นที่อังกฤษเป็นแชมป์ ผมก็บ้าแต่ แจ็คกี้ ชาร์ลตันนี่แหละ...” (เอกชัย นพจินดา, แพร่สุดศัปคาศ์, พศชจิกายชน 2532 : 99)

“จุดที่ทำให้สนใจดูรายการฟุตบอลคารา คงเพราะวิธีการเล่นของเขาสมัยก่อน เรียก “บอลคอนโทรล” คือของคนไทย ถนัดเลี้ยงเป็นทอเลี้ยง เลี้ยงไปเรื่อยจนเต็มก็ส่งแต่ของ อังกฤษ จะวิ่งเล่นกันเป็นทีม พวกเราก็อ่า แปลกดี ทำได้อย่างไร โยนไปโยนมา รับถูกแม่นยำก็เริ่มฝึกบอลคอนโทรล ดูบ้าง” (พงษ์ศักดิ์ ผลอนันต์, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2541) อาจกล่าวได้ว่า อ.ไช่ เริ่มสนใจฟุตบอลอังกฤษ ด้วยลีลาการเล่นที่แปลกใหม่ รวดเร็ว ส่งลูกกันแม่นยำ ประกอบกับ มีทีมชอบและได้ติดตามเป็นข่าวสารมาโดยตลอด

หากพิจารณาแล้ว อ.ไช่ ติดตามฟุตบอลต่างประเทศก่อนที่กระแสของฟุตบอลโลกปี 1970 (พ.ศ 2509) จะเข้ามาในสังคมไทย กล่าวคือ อ.ไช่ สนใจติดตามฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ ปี พ.ศ 2505 ช่วงฟุตบอลโลกที่ประเทศ ชิลี ปี 1962 จากการอ่านและจากสื่อโทรทัศน์ดังที่กล่าวมาแล้ว ดังนั้น อ.ไช่ สนใจติดตามชมฟุตบอลต่างประเทศ ก่อนที่กระแสสังคมไทยจะเริ่มให้ความสนใจ 4 ปี

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ อ.ไช่ สนใจกีฬาฟุตบอลเป็นพิเศษ ก็เนื่องจากการอยู่โรงเรียนประจำกิจกรรมกีฬาที่มักเล่น คือฟุตบอลมีการแข่งขันโดย อ.ไช่ ใช้ชีวิตรวมกลุ่มในสังคมกับเพื่อนที่ “บ้าฟุตบอล” ด้วยกันที่มีฝันมีจินตนาการในการเล่นร่วมฝึกฝนการอย่างจริงจัง ดังนั้น กีฬาฟุตบอลกับ อ.ไช่ จึงกำเนิดจากความชอบเป็นหลักบวกกับ “โอกาส” ในการเล่นและฝึกทักษะในสนามจริงที่สามารถลงซ้อมได้ทุกวัน

2.3 คุณสมบัติตัวคน

คุณสมบัติตัวคน ที่ผลักดันให้ อ.ไช่ ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานประกอบด้วยหลายส่วนด้วยกัน แบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆดังนี้

2.3.1 รักกีฬาฟุตบอล

2.3.2 ขยัน-ไม่ผู้

2.3.3 ศึกษาให้รู้กระจ่าง

2.3.4 มีศิลปะในการถ่ายทอด

2.3.5 ทำงานหลายสื่อ

2.3.6 ทักษะภาษาอังกฤษ

2.3.7 เป็นผู้บุกเบิกนำกระแส

โดยเริ่มแรก จะเป็นการวิเคราะห์ถึงคุณสมบัติใน ด้านการรักกีฬาโดยเฉพาะกีฬาฟุตบอล เป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จในหน้าที่การงาน อาจกล่าวได้ว่า อ.ไฉ่ ได้ดีเพราะกีฬาฟุตบอล ไม่ว่าจะป็นงานหนังสือพิมพ์ หรืองานด้านพากย์กีฬาทางโทรทัศน์ก็ตาม

2.3.1 รักกีฬาฟุตบอล

สืบเนื่องจากการที่ อ.ไฉ่ รักกีฬาโดยเฉพาะฟุตบอลเป็นทั้ง ผู้เล่น ผู้ชมและผู้อ่านติดตาม ข่าวสารวงการฟุตบอลมา ตั้งแต่อายุได้ไม่ถึง 10 ปี จนนับว่า กีฬาฟุตบอลอยู่ในสายเลือดก็ว่าได้ และเมื่อโอกาสในการทำงานมาถึง อ.ไฉ่ ได้ทำงานใกล้ชิดกับสิ่งที่เขารักคือกีฬาโดยเฉพาะ ฟุตบอลด้วยแล้ว จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ อ.ไฉ่ สร้างผลงานออกมาเป็นที่พอใจ เพราะความ ที่เขาคั่งใจรักกีฬาฟุตบอลนี้เอง

“...ผมเชื่อว่า ถ้าเราอยู่ในโลกที่ถูกกระทำไปเรื่อย ๆ มันก็จะดีเองแล้วผมทำงานเอาใจ ลงไป ทำไมโซ่ทำแบบ เอ็นไปคูกีฬา แล้วมาเขียนข่าว เสร็จก็กลับบ้านไมโซ่ ผมไม่ได้แบบนั้น ผมทำด้วยชีวิตมันก็เลยได้รับผลตอบแทน...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุตส์ปคาร์, พุดศิกายน 2532:100)

เมื่อ อ.ไฉ่ เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับข้อมูล ติดตามข่าวสารวงการฟุตบอลมาโดยตลอดและ เมื่อได้โอกาสในการทำงาน อ.ไฉ่ จึงพร้อมเต็มที่ในการแสดงถึงความรู้ ความสามารถไม่ว่าจะ เป็นการบุกเบิกการเขียนรายงานข่าวฟุตบอลอังกฤษ ในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ถ้าชทอดออกมา ชนิดรู้จริง หรือกระทั่งการทำงานพากย์ฟุตบอลทางโทรทัศน์ก็ตาม อ.ไฉ่ จะได้เปรียบนักพากย์ รุ่นแรก เนื่องจาก อ.ไฉ่ เป็นบุคคลที่ทำงานเกาะติดกับข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สิ่งที่เขาได้เห็น ได้ชม คือสิ่งที่เขารู้และศึกษาข้อมูลมาเป็นอย่างดี จึงไม่แปลกนักที่ อ.ไฉ่ จะสามารถถ่ายทอด ข้อมูลนักเตะ เรือกขานชื่อได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เกิดขึ้น ล้วนมีที่มาจาก การได้ทำงานคลุกคลีกับสิ่งที่เขารักและผูกพันร้ คั้งที่ อ.ไฉ่ ได้ให้สัมภาษณ์ ถึงการทำงานของเขา ว่า “ผมทำด้วยชีวิต” นั่นเอง

2.3.3 ขยัน-ใฝ่รู้

การที่รักกีฬาฟุตบอล และได้ทำงานในสิ่งที่ตนเองรักเพียงอย่างเดียว คงไม่พอความสำเร็จของ อ.ไช่ ที่เกิดขึ้นนั้น ต้องมาจากความขยันอดทน และใฝ่รู้ เป็นที่ตั้งด้วย

“ตอนที่ผมเข้าไปทำงาน คนชอบมามองผม โทษ.. ไช่มันสบาย ได้ไปเมืองนอกได้ทำงานที่ตัวเองรัก แต่เคยมีครูผู้ใหญ่ว่า สองปีแรกที่ได้ 650 บาทต่อเดือน (ทำงานผู้สื่อข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์บ้านเมือง) ผมทำถึง 4-5 ทุ่ม นั่งรถสองแถวกลับบ้าน พอยังบอก...ออกเถอะถูก แต่ผมก็ทำท่าอยู่อย่างนี้” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุคตส์ปคาห์, พฤษจิกายน 2532:100)

ปัจจัยในตัวเรื่องของคุณ ขยันและใฝ่รู้ที่มีอยู่ในตัว อ.ไช่ นี้ เป็นส่วนที่แสดงให้เห็นตั้งแต่เริ่มต้นชีวิตการทำงาน ที่หนังสือพิมพ์บ้านเมือง แม้เงินเดือนจะเพียง 650 บาทหรือ 21.50 บาท ต่อวัน ประกอบกับอาชีพนักข่าวในสมัยนั้น ถูกมองว่าเป็นอาชีพที่ต่ำต้อย แต่สำหรับ อ.ไช่ ถือว่าการได้ทำงานในสายกีฬานี้ เป็นที่สิ่งเขารักประกอบกับพลาดหวังจากการสอบเข้ามหาวิทยาลัย และจำเป็นต้องเบนเข็ม เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยชีวิตแทน ดังนั้น เขาจึงทุ่มเทอย่างเต็มกำลังในการเริ่มต้นการทำงาน โดยยึดหลักของความขยันและใฝ่รู้เป็นที่ตั้ง

“ผมทำด้วยความสนุกของผม และผมอาศัยถูกขยันด้วยนะถูกสุ ถ้ารูปนี้ผมก็ถ่ายใครว่าผมถ่ายรูปไม่เป็น เมื่อก่อนช่างสนามมวย ผมก็ถ่ายมาแล้ว เมื่อก่อนช่างภาพเงินมันน้อย ไร่ใหม่ ได้ค่าอยู่แหว 15 บาท ใครเขาจะอยู่ละ ก็...ไช่มาอยู่นะ ผมก็ครึบๆ เขากลองไปตัวถ่ายบอดถ่ายมวย เสร็จแล้วเข้าไปในห้องมืด เอ๊ะ มันดังอย่างไร คือเราขวนขวาย ถ้าทำแล้วมันต้องใฝ่รู้มันถึงจะได้ดี ทั้งที่มันไม่ใช่หน้าที่ของผม เพราะผมเป็นนักข่าว แต่ผมก็ซอกแซก ผมทำเป็นหมดผมเหมือนตัวสมเสร็จ คือ รู้เหมือนเปิด ไร่เฮอะ ไร่รอบตัว” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุคตส์ปคาห์, พฤษจิกายน 2532 :100)

จะเห็นได้ว่า คุณสมบัติเรื่องความขยันและใฝ่รู้ของ อ.ไช่ คิดตั้งแต่แรกเริ่มอาชีพนักข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น เป็นปัจจัยในตัว ที่เอื้อต่อความสำเร็จของเขาเป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณสมบัตินี้ ทั้งสองประการเป็นที่มาของแหล่งความรู้และประสบการณ์ในกีฬาฟุตบอล ที่นับวัน จะยิ่งสะสมเพิ่มพูนมากยิ่งขึ้นถือเป็นปัจจัยที่นำพาสู่ความสำเร็จในหน้าที่ของ อ.ไช่ ไม่ว่าจะในด้านพากย์กีฬา หรือผู้ประกาศข่าวกีฬาก็ตาม

2.3.3 ศึกษาให้รู้กระจ่าง

ชีวิตการทำงานของ อ.ไช่ ที่ผ่านมานั้น สอดคล้องกับปรัชญาหรือแนวความคิดในภาษิตไทยที่ว่า “รู้อะไรให้รู้กระจ่างแต่อย่างเดียว แต่ให้เข็วชาญเถิดจะเกิดผล” อย่างแท้จริง

“...อันนี้เข้ากับตัวผมที่ใครๆมักจะบอกว่า รู้อะไรให้กระจ่างแต่อย่างเดียว แต่ให้เข็วชาญเถิดจะเกิดผล นี่เรื่องจริงเลย...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวตุศัลป์คาห์, พุทธจิตาชน 2532 : 101)

ปัจจัยส่วนบุคคลในข้อนี้เป็นการรวมคุณสมบัติ 2 ประการ คือ การเป็นหนอนหนังสือกับการรักกีฬาฟุตบอล เป็นทั้งผู้เล่นและผู้ชมเข้าด้วยกัน โดยยึดคติที่ว่าศึกษาให้รู้กระจ่างนี้เอง นับเป็นแกนสำคัญ ที่นำพาสู่ความสำเร็จในยามที่ อ.ไช่ ต้องสวมบทบาทนักข่าวกีฬาหรือนักพากย์ฟุตบอลทางโทรทัศน์ ที่ต้องอาศัยการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ดังนั้น การยึดหลัก “ศึกษาให้รู้จริง” สำหรับการทำงานในด้านสื่อสารมวลชนนับว่าสำคัญมาก

จะสังเกตได้จากกรณีที่ อ.ไช่ เป็นคนที่รักการอ่าน ดังนั้นเมื่อเขาทำงานด้านกีฬาต้องพากย์กีฬา หรือเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับการแข่งขันนัดสำคัญ อ.ไช่ มักจะค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือตำรามากมาย ที่มักหาซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอังกฤษแหล่งต้นตำหรับฟุตบอล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนและแปลกใหม่ สำหรับผู้รับสารมากที่สุด ประกอบกับการที่ อ.ไช่ มีโอกาสได้สัมผัส “ของจริง” นั่นคือ มีโอกาสติดตามการแข่งขันจากขอบสนาม ได้ไปเห็นไป สัมผัสนักเตะชื่อดัง โดยเขียนถ่ายทอดให้ผู้อ่านได้สร้างจินตนาการตาม นับเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับในฐานะผู้รู้จริง

“จุดเด่นของเขาคือเขามีความรู้เรื่องฟุตบอลรู้หมดทุกทีม เขารู้กติกา และคนมีความเชื่อในตัวเขา การสอดแทรกข้อมูลเขาทำได้ดี ไช่บอกอย่างนี้ คนจะเชื่อมากกว่าวิระศักดิ์บอก ไช่เหนือกว่าคนอื่น ก็คือเขามีประสบการณ์ตรงเรื่องฟุตบอลอังกฤษด้วย ไช่เคยไปอยู่อังกฤษไปฟุตบอลโลกด้วย” (จุฑา ดิงศักดิ์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2541)

2.3.4 มีศิลปะในการถ่ายทอด

คุณสมบัติที่โดดเด่นของ อ.ไฉ่ ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน นั่นคือ ทักษะการเป็นนักถ่ายทอดที่ดี สังเกตได้จาก อ.ไฉ่ ไม่เพียงเป็น “นักเขียน” ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่ได้ชมให้ผู้รับสารได้อ่านซึมซับบรรยากาศร่วมกันแล้ว ทักษะอีกประการที่ อ.ไฉ่ ทำได้ดี นั่นคือการเป็นนักถ่ายทอด ที่อาศัย “ทักษะการพูด” สื่อสารความคิด ออกมาได้เป็นอย่างดี กล่าวได้ว่า อ.ไฉ่ มีความพิเศษตรงที่ สามารถใช้ทักษะทั้งด้านการเขียนและพูดถ่ายทอดคิดและเป็นที่ยอมรับทั้ง 2 อย่าง นับว่า หาได้ยากในคนทำงานด้านสื่อสารมวลชนและจากคุณสมบัติทั้ง 2 ประการนี้ส่งผลให้ อ.ไฉ่ เป็นบุคคลที่ทำงานได้ทุกสื่อคงจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

“...นอกจากรู้จริงแล้ว ผมยังเป็นคนถ่ายทอดได้...ทั้งเขียนและพูด ผมว่ามันเป็นศิลปะในการถ่ายทอด ไม่ใช่เอาไม้ขีดปาก ก็อ้ออ้อๆเหมือนกัน หรือเวลาถ่ายไอโหม ถ่ายตลกแต่พอเขียน...ไม่ได้ก็มี ถึงบอกว่า คนเป็นนักข่าวที่ดี ต้องเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องมีภาษาไทยดี คุณต้องเก่งภาษาไทย ต้องมีศิลปะในการถ่ายทอด...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุดสัปดาห์, พฤศจิกายน 232:101)

เหตุที่ อ.ไฉ่ สามารถใช้ทักษะทั้งการพูดและเขียนได้เป็นอย่างดีนั้น สืบเนื่องมาจากการฝึกฝนทักษะทั้ง 2 ประการนี้ตั้งแต่เยาว์วัย ไม่ว่าจะเป็นการอ่านมาก เก็บสะสมข้อมูลในคลังสมองหรือการเป็นผู้ถ่ายทอด จากการเล่า ฟิกหักถ่ายทอดเรื่องที่ได้อ่าน ได้ชมมาให้เพื่อนฟังทำให้ อ.ไฉ่ เป็นบุคคลที่พร้อมในยามที่ต้องทำงาน เขาจึงสามารถดึงทักษะทั้ง 2 ประการนี้ มาใช้โดยอัตโนมัติ ดังคำสัมภาษณ์ของ อ.ไฉ่ ในนิตยสารพฤษภา ฉบับที่ 22 พ.ศ 2532 หน้า 293 ถึงการฝึกทักษะการเป็น นักถ่ายทอด สมัยเป็นนักเรียนวาริชวิทยาสืบว่า

“...ตอนเด็กๆ ครูเขาขอให้ผมไปยืนเก่านิทานหน้าชั้น เพราะผมชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่เด็กๆ แล้วเล่าให้เพื่อนๆ ฟัง สงสัยเรื่องนี้ พอโตขึ้นเลยต้องมานั่งอ่านข่าวให้คนฟัง...”

2.3.5 ทำงานหลายสื่อ

จากการที่ อ.ไฉ่ เป็นผู้มีทักษะทั้งการพูดและการเขียนได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ในยามที่ อ.ไฉ่ ก้าวเข้ามาสู่การทำงานในสื่อโทรทัศน์ที่ต้องอาศัยการใช้ทักษะการถ่ายทอดที่แตกต่างกันออกไปจากงานสื่อถึงพิมพ์ คือ การเห็นหน้าค่าตา การแสดงออกต่างๆจึงต้องอาศัยการศึกษาและ

เรียนรู้ ซึ่ง อ.ไฉ่ ก็สามารถปรับตัว เรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติของสื่อได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็น การขยายฐานความนิยมไปสู่กลุ่มผู้รับสารอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งมีจำนวนมากกว่า นั่นคือประชาชนที่ได้ ชมทางโทรทัศน์ ซึ่งเดิมอาจจะมีเพียงแฟนหนังสือจำนวนหนึ่งที่รู้จักและติดตามผลงานของ อ.ไฉ่ จึงเปรียบได้กับการขยายกลุ่มผู้รับสารให้กว้างขึ้นในเชิงปริมาณ จากเดิมที่มีเพียงกลุ่ม ผู้ติดตามผลงานของ อ.ไฉ่ จากหนังสือกีฬาโดยเฉพาะ

นอกจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ อ.ไฉ่ มีแฟนประจำ ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์คัมภีร์ฟุตบอลใน นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์ หรือหนังสือพิมพ์สยามกีฬาราชวัน ถือเป็นฐานความนิยมอยู่แล้ว นอกจากนี้ อ.ไฉ่ ยังขยายฐานแฟนกีฬาไปยังกลุ่มผู้รับสารที่ติดตามรับฟังวิทยุ โดยอาศัย ข้อได้เปรียบของสื่อวิทยุ ที่สามารถตอบสนองด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ สื่อวิทยุ จึงเป็น อีกสื่อหนึ่งที่ อ.ไฉ่ ใช้เป็นช่องทางในการสื่อความคิดเห็นและเสนอข่าวสารด้านกีฬา ในช่วง มุมมอง อ.ไฉ่ ทุกเช้าวันจันทร์-ศุกร์ 8.00-9.00 น. ทาง F.M 99 สปอร์ต เรดิโอ คลื่นกีฬา 24 ชั่วโมง เป็นการเข้าถึง กลุ่มผู้รับสารที่ชื่นชอบกีฬาได้ อีกกลุ่มหนึ่งโดยผ่านสื่อวิทยุ

ขอบข่ายการทำงานด้านสื่อของ อ.ไฉ่ เป็นไปอย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ เป็นการเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างกว้างขวางมากกว่าการทำงานเพียง สื่อเดียว นับเป็นคุณสมบัติที่หายาก สำหรับผู้ที่ทำงานด้านสื่อมวลชน

2.3.6 ทักษะภาษาอังกฤษ

ปัจจัยที่เป็น “กุญแจ” สำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จของ อ.ไฉ่ อีกประการนั้นคือ ทักษะความเข้าใจภาษาอังกฤษ เนื่องจาก การทำงานนักข่าวกีฬาสำหรับ อ.ไฉ่ ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์บ้านเมืองหรือนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์ หน้าที่ๆต้องรับผิดชอบประจำคือ การเขียน คอลัมน์ฟุตบอลอังกฤษ ซึ่งวัตถุดิบข้อมูลสำคัญ จากหนังสือกีฬา ที่ตั้งจากต่างประเทศแทบทั้งสิ้น ว่าไม่ว่าเป็นหนังสือ ชู้ต (SHOOT) หรือจากแปลข่าวจากเทเล็กซ์ ดังนั้น ทักษะความเข้าใจใน ภาษาอังกฤษ จึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่ทำให้ อ.ไฉ่ สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆได้เป็นอย่างดี

ดังที่กล่าวมาแล้วว่าการที่ อ.ไฉ่ จบการศึกษาเพียง ม.ศ 5 แต่สามารถแปลข่าว หรือ บทความกีฬาจากเทเล็กซ์ข่าวต่างประเทศได้นั้น ไม่ใช่เรื่องของพรสวรรค์หรือความเชี่ยวชาญ ภาษาอังกฤษเป็นพิเศษ แต่การที่เขาทำได้เช่นนี้ ประกอบไปด้วยปัจจัยเอื้ออำนวยหลายประการ ดังนี้

(1) ทุคบอลต่างประเทศ เป็นกีฬาที่ ย. โย่ง สนใจอยู่แล้วและการจะเข้าถึงข้อมูลนั้นได้ ต้องอาศัยภาษาอังกฤษเป็นกุญแจสำคัญ เนื่องจาก ทุคบอลเป็นกีฬาโลกาภิวัตน์ กล่าวคือเป็นกีฬาที่นิยมเล่นและแข่งขันทั่วโลก มีภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ดังนั้นเมื่อเกิดความสนใจ ใฝ่รู้ จึงเป็นแรงผลักดันให้ ย. โย่ง สนใจอ่านเพื่อพยายามเข้าถึงข้อมูล

(2) ย. โย่ง เป็นคนที่ใช้“โอกาส”ให้เป็นประโยชน์ คือ เมื่อมีความสนใจและได้รับผิดชอบงานแปล ซึ่งปกติข่าวกีฬาต่างประเทศ ในยุคแรกๆจะโอนให้ฝ่ายต่างประเทศเป็นผู้แปล สำหรับ ย. โย่ง เขาไม่ปฏิเสธที่จะเข้าไปหาข้อมูลนั้นๆ ขณะที่นักข่าวคนอื่นปฏิเสธด้วยเงื่อนไข เรื่องความสนใจเฉพาะด้าน และความเข้าใจด้านภาษาอังกฤษเป็นอุปสรรค คำสัมภาษณ์ของ ย. โย่ง ในนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 162 พ.ศ. 2532 หน้า 98 สะท้อนถึงสถานภาพของอาชีพนักข่าวกีฬาในขณะนั้นได้เป็นอย่างดี

“...เมื่อก่อนกีฬา จะเป็นอาชีพที่ต่ำต้อย ไม่มีใครเขาสนใจ ตอนที่เขามาเป็นนักข่าวกีฬา ไม่มีคนจบปริญญามาทำ ตอนที่ผมมาทำงานที่บ้านเมืองครั้งแรก ไม่มีพวกปริญญาเข้ามาเลย นักข่าวกีฬา มาจากพวกเด็กล้างรูปขึ้นมาเป็นบ้าง เอาพวกคนรูดขึ้นมาเป็นบ้างผมอยู่ในยุคหนังสือพิมพ์ยุคเก่า เลย์รู๋หมด...ผมอาจจะโชคดี ที่มีโอกาสแล้วผมทำทุคบอลอังกฤษ ผมอาจจะบ้างจริงจึงเป็นคนแรก...”

สำหรับ ย. โย่ง เป็นตัวอย่างที่คิดเขาไม่ปฏิเสธ “โอกาส” ขณะเดียวกันเขา “วิ่งเข้าหาข้อมูล” ที่ไม่มีใครเข้าถึงมาก่อน และไม่นั่งเฉยที่จะเสริมความรู้ ด้วยการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมที่สถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ ในช่วงที่เริ่มทำงาน ปี พ.ศ. 2517 อีกด้วย

(3) การได้มีโอกาสอ่าน และแปลทุกวันเป็นประจำ มีส่วนมากในการได้ฝึกทักษะการแปล ได้ลองผิดลองถูกด้วยตัวเอง ประกอบกับ เป็นการทำงานที่ต้องรับผิดชอบอดทนเป็นประจำ เป็นปัจจัยผลักดันให้ ย. โย่ง ต้องเรียนรู้และเข้าใจในงานต่างๆเขียมนมากขึ้น

“...ผมมีความรู้ภาษาอังกฤษ ม.8 แต่ผมก็ขวนขวาย ผมแปลเทตีสซ์ แปลมันทุกวันจนขึ้นใจ จนรู้ศัพท์เปิดหนังสือบอลอังกฤษขึ้นมาครั้งแรก แปลไม่ออกเลย อาศัยดูรูปแล้วรู้จักก็ค่อยๆเทียบไป ไม่มีหรอกที่จะมาทำรีบูสบาย..รุ่ง...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุดสัปดาห์, พฤศจิกายน 2532 :101)

ปัจจัยด้านความเข้าใจ “ภาษาอังกฤษ” จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักข่าวและ อ.ไช่ ได้พิสูจน์ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า หากผู้ใดที่มีความสนใจในสิ่งใดอย่างจริงจังแล้ว ย่อมไม่ขาดเกินความพยายาม ซึ่งในเริ่มแรกอาจมีข้อผิดพลาดบ้าง

2.3.7 เป็นผู้บุกเบิกนำกระแส

คุณสมบัติส่วนตัวที่สำคัญอีกประการคือการที่ อ.ไช่ เปรียบได้กับต้นแบบสำหรับคนทำงานด้านสื่อสารมวลชนกีฬาหลายประการ คือเป็นผู้บุกเบิกนำกระแสการนำเสนอสิ่งที่แตกต่าง ซึ่งคุณสมบัติในการเป็นผู้บุกเบิก หมายถึง การเป็นผู้ริเริ่มและลงมือปฏิบัติก่อนสามารถคาดการณ์ว่า สิ่งใดเป็นที่ต้องการของผู้รับสาร นับเป็นคุณสมบัติที่ได้เปรียบสำหรับนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา

อ.ไช่ ถือเป็นนักสื่อสารมวลชน ที่บุกเบิกนำกระแสไม่ว่าจะในงานหนังสือพิมพ์ หรือในสื่อโทรทัศน์ มีรายละเอียดดังนี้คือ

(1) บุกเบิกฟุตบอลอังกฤษ

แฟนกีฬาชาวไทยได้รู้จัก ชื่อของ อ.ไช่ ในฐานะนักข่าวกีฬาคนแรกผู้ปลุกกระแสความนิยมในฟุตบอลอังกฤษ ในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ชนิดที่ไม่มีหนังสือพิมพ์เล่มใดเสนอได้ทะเยอทะยาน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 เป็นต้นมา อ.ไช่ จึงถือเป็นนักข่าวกีฬา “ผู้ก้าวนำกระแสข่าว” เป็นคุณสมบัติที่ดีของนักสื่อสารมวลชน คือ มีความสามารถแสวงหาข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ได้อย่างเต็มอ้อมและต่อเนื่อง

การที่ อ.ไช่ สามารถเปิดโลกฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งถือเป็น “สากล” นิยมเล่นทั่วโลกได้นั้น ต้องอาศัยการสื่อสารด้วย “ภาษาอังกฤษ” เป็นหลัก การจะเข้าใจในเนื้อหาสาระดังกล่าวได้ทักษะความเข้าใจ “ภาษาอังกฤษ” ที่ดี จึงมีเปรียบเสมือนประตูที่เปิดสู่โลกกว้าง ในชีวิตการเป็นนักข่าวกีฬา ของ อ.ไช่ ในอนาคตต่อไป

คุณสมบัติในด้านการเป็นผู้บุกเบิก นำกระแสฟุตบอลอังกฤษนี้ สืบเนื่องมาจาก ปัจจัยส่วนบุคคลคือ ความสนใจเฉพาะด้าน ที่มีต่อฟุตบอลต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานที่หนังสือพิมพ์บ้านเมือง กล่าวคือ อ.ไช่ เริ่มสนใจฟุตบอลต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2505 หรือตั้งแต่อาศุ

9 ปี และมาเพิ่มความสนใจ ติดตามการแข่งขันอย่างใกล้ชิด พร้อมกับกระแสฟุตบอลต่างประเทศ ที่เริ่มเข้าเป็นที่นิยมในสังคมไทย ซึ่งตรงกับฟุตบอลโลก ปี 1966 (พ.ศ 2509) จนกระทั่ง ฟุตบอลโลก ปี 1974 (พ.ศ 2517) เฮอร์มันตะวันตกได้แชมป์ ครั้งนั้นโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เริ่มถ่ายทอดสดเป็นครั้งแรก สะท้อนถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี การสื่อสารและความความตื่นตัว ของแฟนกีฬาคอกีฬาฟุตบอลที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน เมื่อหันมามองการนำเสนอข่าวสาร ในสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป เช่น ไทยรัฐ ,เดลินิวส์ กลับไม่มีคอลัมน์ประจำ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อตอบสนองแฟนกีฬาที่ติดตามฟุตบอลต่างประเทศที่เป็น Specialized reader มีเพียงหนังสือพิมพ์บ้านเมืองฉบับเดียว ที่ให้ความสำคัญจัดทำคอลัมน์ฟุตบอลอังกฤษ โดยมี อ.ไฉ่ ถ่ายทอด

อ.ไฉ่ จึงเปรียบได้กับนักสื่อสารมวลชน ที่ตอบสนองความต้องการของยุคสมัย ได้ทันท่วงทีเปรียบได้กับ Specialized newsmen ที่นำเสนอคอลัมน์ฟุตบอลอังกฤษ ตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาสนใจฟุตบอลต่างประเทศอยู่แล้ว ทั้งที่ก่อนหน้านี้ ไม่มีหนังสือพิมพ์เล่มใดนำเสนออย่างจริงจัง ดังนั้น อ.ไฉ่ จึงเข้าถึงกลุ่มคนที่สนใจได้ตรงจุด ด้วยข้อมูลรายละเอียดที่มากกว่า ผลแพ้-ชนะ และเมื่อข้อมูลที่เสนอไป ตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้อ่านเลียงสะท้อน ที่ตอบกลับมา ย่อมแสดงให้เห็นว่า มีกลุ่มคนที่สนใจรับข่าวสารฟุตบอลต่างประเทศ อยู่พอสมควร

“...ผมอ่านหนังสือผมแปล แรกก็เขียนลงแปลฟุตบอลอังกฤษ จนกระทั่งความบ้าบอลอังกฤษของผมมันได้คี่ เพราะผมตะบี้ตะบันเขียน เขียนเสร็จผมก็จัดหาขปัญหาว่าอาทิตย์นี้ใครชนะ มีแจกรางวัล ก็ส่งมาเยอะมาก บ.ก. ยังคกใจผมก็ทำไปเรื่อยๆ...ผมรู้ว่าคนชอบฟุตบอลอังกฤษเยอะ มีคนเขียนจดหมายเข้ามาเยอะจริงๆ...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุดสัปดาห์, พฤศจิกายน 2532:101)

“พอไฉ่เสนอข่าวเกี่ยวกับฟุตบอลอังกฤษ ลงในหน้ากีฬาหนังสือบ้านเมือง คนก็สนใจ โทรมาถาม คือคนสนใจมาก่อนจะเป็นข่าว แต่สื่อยังไม่มีการเสนอ เป็นกำแพงกันไฉ่เขาติดตามข่าวละเอียด เขียนเป็นคอลัมน์ทุกวันมี ความเคลื่อนไหวอย่างไร ขณะที่ หนังสือพิมพ์อื่นยังไม่เสนอข่าวเช่นนี้” (มนตรี ชื่นสินธุว, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2541)

คุณลักษณะเช่นนี้เรียกได้ว่า อ.ไช่ เป็นนักสื่อสารมวลชน ที่สามารถรู้ลึกได้ว่าอะไร เป็นข่าวง่ายตาช่ายและรวดเร็ว เป็นอุปนิสัยหรือมี “จมูก” สำหรับข่าว (nose for news)..คือการได้ “กลิ่น” ข่าวอย่างง่ายตาช่ายและรวดเร็ว เป็นอุปนิสัยนั่นเอง สามารถเลือกเฟ้นเอาข้อสำคัญๆจาก เหตุการณ์ เท่าที่เห็นว่าจะจะเป็นความสนใจแก่ผู้อ่านได้ หรือจะทำให้มันเป็นสิ่งที่มีค่าได้ (สุภา ศิริมานนท์, 2536:40)

ปัจจัยเอื้ออำนวยอีกประการที่ทำให้ อ.ไช่ เป็นนักข่าวกีฬาที่มีคุณภาพนั่นคือ อ.ไช่ เป็นนักข่าวในรุ่นแรก ที่ได้สัมผัสบรรยากาศฟุตบอลอังกฤษถึงถิ่น มีส่วนช่วยในการถ่ายทอดภาพ และอารมณ์ความรู้ในงานเขียนได้ดีซึ่งกว่า

(2) นุกเบิกรูปแบบการพากษ์ฟุตบอลทางโทรทัศน์

นอกจากที่ อ.ไช่ เป็นผู้บุกเบิกในการนำเสนอข่าวสารฟุตบอลอังกฤษในสื่อสิ่งพิมพ์ จนเป็นที่ยอมรับแล้ว ในยามเขา มีโอกาสในการทำงานพากษ์ฟุตบอลในสื่อโทรทัศน์ พบว่า อ.ไช่ ได้เข้ามาบุกเบิกรูปแบบการพากษ์ฟุตบอล จากเดิมที่ประชาชนคุ้นต่อนักพากษ์เพียงไม่กี่คน ด้วยการสร้างเอกลักษณ์ในตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูล,น้ำเสียง รวมถึง ลีลาการพากษ์ที่ แตกต่าง

ก่อนที่ อ.ไช่ จะก้าวเข้ามาบุกเบิกรูปแบบการพากษ์ ฟุตบอลทางโทรทัศน์นั้น การศึกษา ส่วนนี้ ต้องย้อนกลับไปดูบริบททางสังคม ช่วงก่อนที่ อ.ไช่ จะเข้ามาพากษ์ว่านักพากษ์ในยุคก่อน มีลักษณะการทำงานพากษ์อย่างไร และเมื่อ อ.ไช่ เข้ามาพากษ์แล้วเกิดความแตกต่างอย่างไร

หากกล่าวถึง การพากษ์ฟุตบอลยุคแรกของประเทศไทยเริ่มตั้งแต่ยุคบุกเบิก ช่อง 4 บางขุนพรหมคือ ปี พ.ศ2498 ในยุคนั้น มีข้อจำกัดหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดเรื่อง ความทันสมัยของเครื่องมือ ซึ่งยังไม่มีระบบเทปเช่นปัจจุบัน ประกอบกับมีปัญหาเรื่องข้อมูลใน การพากษ์

“ช่วงที่ ผมสั่งฟุตบอลอังกฤษมาฉายสมัยก่อนเป็นเทเลต โคปเป็นภาพขนาด 16 มิลลิเมตร...สมัยก่อนหาข้อมูลต่างๆชากมาก ฟังจากผู้บรรยายว่าคนนี่ชื่ออะไรแล้วจดเอาผมเป็นคนบรรยายในตอนต้น ก็มีคนติไช่ันมันไม่ถูกต้องมั่งอะไรต่างๆ คือนักเลงฟุตบอลทั้งหลายก็ว่า

อย่างนั้น อย่างนี้ คือไม่รู้จักคำศัพท์ที่เขาเล่น เราก็ไม่ได้เล่นฟุตบอลกับเขามากมาอะไรรักหนา อย่างแคง ก็ฟุตบอล จุฬาฯ ธรรมศาสตร์” (พิชัย วาสนาส่ง, ตัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2541)

จากข้อจำกัดเรื่องข้อมูล ในการพหุศาสตร์ประกอบกับ ความชำนาญในเกมลูกหนังมีผลต่อ รูปแบบการพหุศาสตร์ในยุคแรก และเป็นปัญหามากเมื่อเป็นการถ่ายทอดสด

“เวลาถ่ายทอดสด เนื่องจากเราไม่ได้อยู่กับข้อมูลจริงๆ ราชชื่อขึ้น ก็ต้องมีคนช่วยเขียน ให้เรา ไม่ทันด้วยแล้ว เราก็มีหน้าที่วางตำแหน่งต่างๆ แต่พอเริ่มบรรยายถ้า ลอง ช็อต (long shot) เบอร์ก็ไม่ใช่ ชัด แอ่แล้ว ก็อาศัยสังเกตว่า ถ้ามีนักเตะตัวดำ คนนี้ก็จำแม่น..ยอมรับว่าถ้าเป็น ถ่ายทอดสด เราจำตัวไม่แม่น ก็มีปัญหา” (ธวัชวิชัย อติศัพท์, ตัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2541)

เป็นที่น่าสังเกตว่านักพหุศาสตร์ยุคบุกเบิกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2498-2520 จะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพ ด้านโทรทัศน์หรือทำงานวิทยุเป็นหลัก มีความสนใจในด้านกีฬา แต่ทว่าไม่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น อ.ไฉ่ ทำให้ข้อมูลหรือการอธิบายเกมการแข่งขัน มีไม่มากนัก ประกอบกับผู้พหุศาสตร์ฟุตบอล ในยุคบุกเบิกมีงานประจำ ต้องรับผิดชอบ จึงมีเวลาไม่มากในการเตรียมตัว ดังเสียงสะท้อนจาก แฟนบอลท่านหนึ่งเขียนถึง อ.ไฉ่ ในคอลัมน์ คัมภีร์ฟุตบอล ฉบับที่ 450 ปี พ.ศ. 2529 หน้า 53 เป็นช่วงที่ อ.ไฉ่ ได้เข้ามาพหุศาสตร์ฟุตบอลทางโทรทัศน์แล้ว และเตรียมที่จะพหุศาสตร์ฟุตบอลโลก ปี 1986 ในนามโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยครั้งแรก

จาก ... ปีศาจเบอร์สุดท้าย

1. บอกตามตรง ฟังนายพหุศาสตร์ ถึงแม้เสียงแหบไปบ้าง ก็ยังไม่เลิขอารมณ์เท่าฟังบางคน ที่ตักแต่ว่าพหุศาสตร์ป้อนข้อมูลผิดๆให้เด็กง่า (มีหลายคน) ไม่ได้หาข้อมูล หรือเตรียมตัวให้ดีเลยแอ่จั้ง แล้วการถ่ายทอดสดบอลโลกนี้ก็เหมือนกัน หวังว่านายคงไปช่วย ออย่าให้กร่อนักเลขขอร้องละ

ตอบ ผมเองก็ลำบากใจ เพราะว่ามีผู้บรรยายบางคน มีงานประจำมากจนไม่มีเวลาศึกษา ข้อมูลเพียงพอ บางคนไม่อยากบรรยายก็ต้องมา เพราะเป็นหน้าที่หรือเพราะไม่มีใครบรรยายได้อีกแล้ว เรื่องนี้ต้องเห็นใจผู้บรรยายบ้างครับ แต่ตอนนี้ ทุกคนก็พยายามเต็มที่ในการหาข้อมูลและ ทำการบ้านกันมา เพื่อบรรยายให้ถูกต้อง

อ.ไฉ่

เมื่อผู้พากย์ฟุตบอลในซุคบุกเบิก มีข้อจำกัดในการพากย์ ดังที่กล่าวมาแล้ว ส่งผลให้บทบาทของผู้พากย์ไม่โดดเด่นนัก แต่เมื่อ อ.ไช่ ซึ่งเป็นนักข่าวกีฬา ผู้อยู่กับข้อมูลศึกษาและเชี่ยวชาญในเกมลูกหนังโดยเฉพาะ เข้ามารับหน้าที่ พากย์ให้ข้อมูลกับผู้ชมอย่างเป็นทางการ ในฟุตบอลโลก ปี 1986 (พ.ศ 2529) ที่ประเทศสเปน ในนามของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย จึงเกิดความแตกต่าง ทั้งลีลาการพากย์น้ำเสียงและข้อมูล นับเป็นก้าวแรกสู่ความสำเร็จในอาชีพ นักพากย์ฟุตบอลทางโทรทัศน์ ถือเป็นการบุกเบิกรูปแบบการพากย์ยุคใหม่อีกด้วย

“ไช่พากย์แตกต่างจากนักพากย์ที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รู้จักตัวผู้เล่นไช่ค่อนข้างรู้จักมากกว่าคนอื่นหมด คล้ายๆกับว่า ไช่จะรู้จักผู้เล่นของทุกทีมหมดเลย และสามารถพากย์ได้อย่างไม่ติดขัด ตอนนีไคร่เล่นลูกอยู่ ตอนนีไคร่ทำอะไรแล้วเพิ่มประวัตินักฟุตบอลมากขึ้นด้วย” (นเรศ อิศรางกูรฯ, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2541)

ปัจจัยที่เอื้ออำนวยที่ทำให้ อ.ไช่ ได้รับการยอมรับจากผู้ชมสาเหตุสำคัญมาจากการที่เขาอยู่กับข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานและความชอบส่วนตัวถือได้ว่า อ.ไช่ เกาะติดกับข่าวคราวฟุตบอลต่างประเทศมาตั้งแต่เริ่มแรก ข้อมูลต่างๆอยู่ในสมองสามารถถ่ายทอดอย่างอัตโนมัติ ซึ่งแตกต่างจากนักพากย์ซุคบุกเบิก ที่ไม่เชี่ยวชาญในเรื่องตัวผู้เล่นไม่มีข้อมูลที่เพียงพอทำให้ต่อมาบทบาทของนักพากย์ฟุตบอลซุคบุกเบิก จึงค่อยๆลดบทบาทลง

“ยุคมันเปลี่ยนไปแล้ว มันไม่ใช่ยุคสมัยของเขาแล้ว การพากย์แบบที่ไม่รู้จริงไม่ได้ติดตามข่าว เขาไม่รู้ว่าคนไหนเป็นคนไหน การพากย์แบบ เบอร์ 2 ส่งให้ เบอร์ 9 ส่งให้เบอร์ 10 มันหมดไปแล้ว พอที่ไช่มาพากย์ พากย์แบบรู้ว่า คนนี้ส่ง ให้คนนี้ รับส่งกันอย่างไร ซึ่งตรงนี้เป็นจุดเริ่มต้น ที่ให้คนดูฟุตบอลเมืองไทยรู้ว่า นี่คือมิติใหม่ สำหรับการพากย์ในเมืองไทยคือที่ไช่เป็นคนเริ่ม” (สาริต กรีกุล, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2541)

สิ่งที่น่าสังเกตอีกประการ ในการพากย์ฟุตบอลของ อ.ไช่ คือ “เสียง” เมื่อเทียบกับนักพากย์ซุคบุกเบิกแล้ว อ.ไช่ มีเสียงที่แหบ ในเริ่มแรกมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นต่างจกนากๆ แต่ท้ายที่สุดแล้ว สิ่งที่ อ.ไช่ ให้กับคนดูก็คืออรรถรสในการชมเกมฟุตบอลที่ไม่เคยได้รับมาก่อนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า

“มันก็ไม่ได้แหบจนเกินไป เพียงแค่เกณฑ์ของเสียงที่เปล่งออกไประหว่างผมกับไช่ค่อนข้างแตกต่างกัน” (ชัชวริศ อติศัพท์, สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2541)

“ เลียงเขาไม่ค่อยซัด มัน อ้อๆ ตอนที่เขาพากย์ให้ใหม่ๆผมว่ามันน่าจะลำบาก แต่การที่เขาพากย์ต่อมาเขาไปหาสาระน่าสนใจมาใส่ได้ มันก็กลมเกลี้ยงนี่ไปได้ซึ่งนับว่าเก่งมาก” (ประชา เทพาคูดี, สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2541)

อาจกล่าวได้ว่า คุณสมบัติส่วนตัวดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เมื่อรวมกับการเป็นผู้บุกเบิกนำกระแสของ อ.ไช่ ไม่ว่าจะเป็นในสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์ นับเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จการยอมรับในฐานะ “ต้นตำรับ” นอกจากนี้ ยังเอื้อประโยชน์เท่ากับเป็นการสร้างมาตรฐานให้กับนักพากย์ในยุคต่อมา

3. ปัจจัยเอื้ออำนวย

นอกจากปัจจัยทางสังคมและปัจจัยส่วนตัว ที่ผลักดันให้ อ.ไช่ ประสบความสำเร็จในการทำงานแล้ว ยังประกอบไปด้วย ปัจจัยเอื้ออำนวยอื่นๆอีกที่ส่งเสริมและให้ อ.ไช่ ได้แสดงถึงความสามารถและได้รับโอกาสในการทำงานที่ดี คือ ปัจจัยด้านองค์กรที่สังกัด และ หัวหน้างาน

3.1 องค์กร

ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์บ้านเมือง, บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคทฯ รวมถึง ช่อง 7 ต่างเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารด้านกีฬา โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลที่เป็นจุดขายของทั้ง 3 องค์กรโดยมี อ.ไช่ เป็นกำลังสำคัญ

ในการวิเคราะห์ปัจจัยเอื้ออำนวย ในส่วนองค์กรนี้จะกล่าวถึง 3 องค์กรหลักที่ อ.ไช่ สังกัด คือ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง, บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ ช่อง 7 ซึ่งทั้งหมดล้วนมีส่วนสำคัญให้ อ.ไช่ ได้เรียนรู้ สะสมประสบการณ์ รวมถึงการเป็นสื่อกลางที่ให้ อ.ไช่ ได้แสดงออกถึงความสามารถ ในด้านกีฬาฟุตบอลจนเป็นที่ยอมรับของประชาชนแฟนกีฬาทั่วประเทศ

3.1.1 หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

อ.ไช่ เริ่มทำงานเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ตั้งแต่อายุได้ 22 ปี องค์กรนี้ นับเป็นสถานที่แรกที่ให้ อ.ไช่ ได้เรียนรู้และหาประสบการณ์ ทั้งการเขียนข่าว และแปลข่าว ทักษะความ

ชำนาญในการทำงาน ล้วนเกิดจากที่นี่ ซึ่ง บ.ไย่งก็ยอมรับว่า ที่หนังสือพิมพ์บ้านเมือง นี้เอง ทำให้เขาเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็น ทำข่าว, เขียนข่าว, การถ่ายภาพ ล้างรูป ประกอบกับความสนใจด้านกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะฟุตบอลต่างประเทศ จึงได้มีการ เปิดคอลัมน์ฟุตบอลอังกฤษให้ บ.ไย่งรับผิดชอบ เป็นประจำทุกวัน ถือเป็นภารกิจระยะการแปล ที่ดี ประกอบกับหนังสือพิมพ์บ้านเมืองมีความพร้อมด้านวัสดุคืบ ขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไป ยังไม่มีการทำเป็นคอลัมน์ประจำ มีเพียงรายงานผลแพ้ ชนะเพียงสั้นๆ

การเริ่มต้นทำงานที่หนังสือพิมพ์บ้านเมือง จึงนับเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวย กล่าวคือช่วยให้ บ.ไย่ง เข้าใกล้ข้อมูลเกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศที่เขาสนใจ จากเดิมได้เพียงแต่หาอ่านจาก หน้าหนังสือพิมพ์ทั่วไป ที่มีแต่เพียงผลการแข่งขันสั้นๆ แต่เมื่อ บ.ไย่ง เริ่มทำงานที่หนังสือพิมพ์ บ้านเมืองได้เข้าใกล้ข้อมูล เรียนรู้จากการอ่านเทเล็กซ์ ซึ่งส่งมาจากสำนักข่าวต่างประเทศโดยตรง นอกจากนี้ บ.ไย่ง ยังมี “โอกาส” ในการแสดงออก ถึงความเชี่ยวชาญในฟุตบอลต่างประเทศ เป็นการฝึกทักษะความเข้าใจภาษาอังกฤษ จากการฝึกหัดแปลทุกวันจนเกิดความชำนาญ

ในทางกลับกันหาก บ.ไย่ง มีความสนใจคลั่งไคล้ฟุตบอลต่างประเทศ แต่องค์กรนั้น ไม่มีนโยบายเปิดกว้าง ให้นำเสนอข่าวสารดังกล่าว เท่ากับว่าไม่มีช่องทางในการฝึกและ แสดงออก ถึงมีความรู้ความสามารถ แต่เมื่อโอกาสเท่ากับศูนย์ สักวันหนึ่งความสนใจที่มีอาจจะ ค่อยๆเลือนหายไป

ดังนั้น “โอกาส” จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้เพิ่งเริ่มทำงานโดยเฉพาะ บ.ไย่ง ซึ่งเข้ามา ทำงานไม่ถึงปี (ขณะอายุได้ 22 ปี) ก็ได้รับโอกาส ให้รับผิดชอบเป็นคอลัมน์ประจำเปรียบได้กับ การสั่งสมความรู้ในกีฬาฟุตบอลอย่างสม่ำเสมอสร้างฐานสู่การเป็น คัมภีร์ฟุตบอลในยามที่ บ.ไย่ง ก้าวเข้าสู่ อาณาจักร สยาม สปอร์ตฯ ต่อไป

3.1.2 สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เมื่อ บ.ไย่ง ก้าวเข้าสู่ อาณาจักร สยามสปอร์ตฯ ในปี พ.ศ. 2519 ได้ทำงานให้นิตยสาร สดาร์ชอคเกอร์ ที่มีเนื้อหากีฬาฟุตบอลโดยตรง สอดคล้องกับความสนใจและความถนัด มีส่วน สำคัญให้ บ.ไย่ง ได้สัมผัสกับงานที่ชอบได้ฝึกได้เรียนรู้อย่างเต็มที่

นับว่าบริษัทสยามสปอร์ตฯ เป็นองค์กร ที่มีความพร้อมหลายประการไม่ว่าจะเป็น วัตถุประสงค์ในการเขียน จากจากหนังสือกีฬา ชันนำจากต่างประเทศ ประกอบกับ อ.ไช่ ถือเป็น นักข่าวกีฬา ที่เป็นกำลังสำคัญในชุดก่อตั้ง นิตยสารสตาตาร์ชอคเกอร์ เท่ากับเป็นโอกาสอันดีที่ อ.ไช่ จึงได้ฝึกและ เรียนรู้ประสบการณ์ได้มากกว่าการทำงานที่หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

“...พอทำงานก็ทุ่มเทเต็มที่ เพราะผมไม่มีอะไรนี้ แฟนก็ไม่มี แถ้วพี่วิ (ระวิ โหลทอง) ออกหนังสือสตาตาร์ชอคเกอร์ พอมาเจอผม รู้สึก เออ มีมือเขียนแล้ว เพราะเพื่อนๆแกไม่ค่อยเขียน กันพอผมมา...ยังหนุ่มสองคนกับชอคซา(ชอคซา ชันระชวณะ)ตะบ๊ะบันเขียนแปลกัน เขียนกันแหกกลาญเลข ตอนนั้น ลมหายใจเข้าออกมีแต่ฟุตบอล...” (เอกชัย นพจินดา, แพร่สุด ตั้ปลาห์, พุศจิกายชน 2532:100)

ชอคซา ชันระชวณะ เพื่อนรักของ อ.ไช่ ได้เล่าถึงเริ่มแรกในการทำงานที่นิตยสาร สตาตาร์ชอคเกอร์ ว่า...

“วันหนึ่งๆ ผมกับไช่ แปลอะนะครับ เช่นว่าหนังสือสตาตาร์ชอคเกอร์เล่มหนึ่งมีเรื่องอยู่ 10 เรื่อง อาจเป็นของผม 4 ของ ไช่ 3 เรื่อง พร้อมกับคัมภีร์ฟุตบอล ต้องให้เสร็จภายใน 3-4 วัน ก็แล้วแต่ เพราะฉะนั้น ก็เรื่องประเมินไม่ได้ แต่เอะ นั้นเรียกว่า เราไม่รู้ตัวหรอกว่าเราได้ฝึกภาษาอังกฤษทางกีฬาแบบเข้มข้น แบบที่เป็นโอกาสที่ยิ่งกว่าไปเรียนมหาวิทยาลัยเพราะว่ามันได้เงิน ยิ่งทำมากยิ่งได้เงินมาก” (ชอคซา ชันระชวณะ , สัมภาษณ์ 4 ธันวาคม 2540)

นอกจากนี้ การได้อยู่ในสังกัด บริษัทสยามสปอร์ตฯ อ.ไช่ ยังได้รับโอกาสอันดีคือ การได้ไปทำข่าวที่ประเทศอังกฤษโดยทำงานได้ 2 ปี เมื่อ พ.ศ 2519 (อายุ 23 ปี)และอีก 1 ปีต่อมา อ.ไช่ มีโอกาสได้ไปอังกฤษเป็นครั้งที่ 2...นั่นเป็นเพียงแค่เริ่มต้นการทำงาน นับเป็นโอกาสที่ดี อ.ไช่ ได้รับ ถือเป็น การเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานเป็นนักข่าวกีฬาที่มีคุณภาพต่อไป

นอกจากนี้ การทำงานในองค์กรนี้ ยังเป็นจุดเชื่อมโยงให้ อ.ไช่ มีความเชี่ยวชาญรอบรู้ ในกีฬาฟุตบอลมากยิ่งขึ้น จากข้อมูลที่ได้จากการอ่านบทความต่างประเทศจนได้ชื่อว่าเป็นคัมภีร์ฟุตบอล รอบรู้เชี่ยวชาญทุกเรื่องเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล จากการตอบปัญหาแฟนหนังสือ ที่ถามในคอลัมน์คัมภีร์ฟุตบอล ส่งผลให้ชื่อของ อ.ไช่ โด่งดังเป็นที่รู้จักของแฟนกีฬา เป็นที่มา ของการเข้าสู่งานโทรทัศน์ในบทบาทนักพากย์อิสระ

“ พอเข้ามาทำงาน (นิคมสารคดีชอคเกอร์) ชอคเกอร์ ก็ดังในเรื่องว่า...รอบรู้ในเรื่องฟุตบอลอังกฤษพวกราชการทีวี. ที่ถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเขาก็เลขบอก โข่งไปช่วยหน่อย ไปพากย์หน่อย ก็เลขได้ไป” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุคตส์ปาด้า, พงศกิจาชน 2532:102)

จากการที่ อ.โข่ง ได้ทำงานในองค์กรที่นำเสนอฟุตบอลต่างประเทศมากเป็นพิเศษ ทำให้เขาได้ฝึกและเก็บเกี่ยวความรู้ประสบการณ์ จากข้อมูลข่าวสารของฟุตบอลต่างประเทศอย่างเต็มที่ จนได้รับการยอมรับในความรู้และเชี่ยวชาญนำมาซึ่งจุดเชื่อมโยงในการทำงานโทรทัศน์เข้าสู่สังกัดช่อง 7 ต่อไป

3.1.3 ช่อง 7

หลังจากที่ อ.โข่ง พากย์ฟุตบอลโลก ปี 1986 (พ.ศ 2529) นับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญเมื่อ อ.โข่ง เริ่มรับงานพากย์มากขึ้น และในที่สุด ปี พ.ศ 2531 อ.โข่ง ได้เข้าสู่สังกัด ช่อง 7 จากคนหนังสือพิมพ์ ผันตัวเองสู่คนโทรทัศน์อย่างเต็มตัว ซึ่งในช่วงเวลาที่ อ.โข่ง เข้ามาทำงานโทรทัศน์ นับว่า เป็นปัจจัยเอื้ออำนวย ด้านองค์กรคือ ช่อง 7 ที่ผลักดันให้ อ.โข่ง ก้าวเข้าสู่ความสำเร็จในชีวิตการทำงานดังเหตุผลต่อไปนี้

(1) ช่อง 7 เป็นสถานี ที่มีนโยบายที่จะส่งเสริมกีฬา อีกทั้งยังเป็นสถานีที่มีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกีฬาดีเด่น เป็นระยะเวลาานาน และ ฟุตบอลเป็นกีฬาอีกชนิดที่ทางช่อง 7 สนับสนุนเป็นพิเศษ

(2) ช่อง 7 เป็นสถานีที่มีรายการฟุตบอลนำเสนอมาที่สุด ในระบบฟรีทีวีเมื่อเทียบกับช่องอื่นๆ

(3) ช่อง 7 เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอล พรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นรายการฟุตบอลที่คนนิยมมากที่สุด

...นอกจากนี้ ช่อง 7 ยังมีการใช้กลยุทธ์พันธมิตรในการร่วมมือกับทางไอบีจี เคบีทีวี และแกรมมี่ ทำให้เกิดการแบ่งปันรายการฟุตบอลขึ้นทำให้ทางช่อง 7 ยังได้รับลิขสิทธิ์รายการฟุตบอล เอฟ เอ คัพ และ ฟุตบอลโคคาโคดาลีกคัพ อีกด้วย ทำให้ ช่อง 7 มีรายการฟุตบอลจาก

ประเทศอังกฤษครบวงจรและยังเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถานี ในการถือครองผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่นิยมสูงสุด (วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล, 2539 : 84)

หากพิจารณาถึงปัจจัยด้านองค์กร คือ ช่อง 7 นับว่ามีวัตถุประสงค์ที่พร้อมทั้ง ด้าน “ปริมาณ” และ “คุณภาพ” กล่าวคือ ช.ไฉ่ มีโอกาสได้พากษ์ฟุตบอลมากกว่าเมื่อเทียบกับฟรีทีวี ช่องอื่นๆ ส่วนคุณภาพ คือช่อง 7 ถือลิขสิทธิ์ฟุตบอลอังกฤษที่ผู้ชมนิยมมากที่สุด คือฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ประกอบกับปัจจัยส่วนบุคคล คือ ความเชี่ยวชาญในฟุตบอลอังกฤษที่เข้าตัวติดตามข่าวสารตั้งแต่ อายุไม่ถึง 10 ปี จึงเหมาะเจาะลงตัวส่งให้ ช.ไฉ่ เป็นนักพากษ์ที่ครองใจผู้ชมได้ไม่ยากนัก อีกทั้ง ความพร้อมของปัจจัยทางสังคม หมายถึง ความนิยมในฟุตบอลต่างประเทศจึงมีส่วนสำคัญในการสร้างชื่อเสียงให้ ช.ไฉ่ ในฐานะนักพากษ์ฟุตบอล ดังนั้น การที่ได้มาอยู่ในองค์กรที่สนับสนุนกีฬา และได้พากษ์ฟุตบอลที่คนทั้งประเทศสนใจมากที่สุด คือฟุตบอลพรีเมียร์ลีก จึงเป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จที่น่าสนใจ

...ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกกับแฟนฟุตบอลชาวไทย ต้องยอมรับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ที่กล่าวเช่นนั้นเนื่องจากทัวร์นาเมนต์นี้ ไม่ได้เป็นที่ชื่นชอบของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่มีทุกเพศทุกวัยให้ความสนใจโดยเฉพาะช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ 2538) แมทซ์นี้ได้ถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางและจากยอดผู้ชมมีสถิติพุ่งพรวดกว่า 8 ล้านคนจากเดิม 1.5 ล้านคน โดยศูนย์วิจัยกสิกรเมื่อช่วงฤดูกลาง 1996 นั้นจะบอกย้ำความยิ่งใหญ่ของแมทซ์นี้ได้เป็นอย่างดี (ผู้จัดการรายสัปดาห์, พฤศจิกายน 2539:34)

ก่อนหน้าที่แฟนกีฬาชาวไทยจะรู้จักฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เดิมคือการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1 ซึ่งมีกลุ่มคนเพียงบางกลุ่มที่ติดตามการแข่งขันแต่หลังจากปีพ.ศ 2535 เป็นต้นมา ฟุตบอลดิวิชั่น 1 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “พรีเมียร์ลีก” โดยมี นาย รูเบิร์ต เมอร์ด็อก (Rupert Murdoch) เจ้าของธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมคนสำคัญของอังกฤษ ผู้ขาดลิขสิทธิ์ถ่ายทอดและ ช่อง 7 ภายใต้การนำของ สุรางค์ เปรมปรีดิ์ ซึ่งได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลดิวิชั่น 1 ก่อนหน้าแล้วได้ตกลงทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกท่ามกลางกระแสความสนใจกีฬาของประชาชนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นเหตุการณ์ประจวบเหมาะทั้งช่อง 7 และ ช.ไฉ่ กล่าวคือ ช่อง 7 มีวัตถุประสงค์ที่อยู่ในมือขณะเดียวกัน ช.ไฉ่ มีความสามารถเชี่ยวชาญในเกมลูกหนังอังกฤษที่มีผู้ชมมากที่สุด ดังนั้นปัจจัยสู่ความสำเร็จจึงพร้อมอยู่ในตัวแล้ว

“จริงๆแล้ว เราซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลอังกฤษ มาตั้งแต่ไม่มีโฮ่งอยู่แล้ว เรื่องสถานีกีฬาเราก็อำของเรา มาไม่ได้ทำเพราะโฮ่ง เผลอเชิญเขามาแล้วเรารับงานให้เขามากกว่า” (ศรวรงค์ เปรมปรีดิ์ .สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2541)

ดังนั้น เมื่อปัจจัยทางสังคมคือความนิยมในกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการนำเสนอผ่าน “สื่อ” คือช่อง 7 ที่มี “วัดฤทธิชัย” ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม นับเป็นปัจจัยเอื้ออำนวยให้ อ.โฮ่ง ซึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นคัมภีร์ฟุตบอล มีโอกาสทำหน้าที่ในการถ่ายทอดข้อมูล ความรู้และความบันเทิงในเกมที่ได้ชมคู่แฟนกีฬามานานกว่า 15 ปี

3.2 หัวหน้างาน

หัวหน้างาน ที่มีความใกล้ชิดสนิทสนม และมีอิทธิพลต่อ อ.โฮ่ง มากที่สุด ถือเป็นปัจจัยเอื้ออำนวยในความดำรงของ อ.โฮ่ง คือ ระวี โหลทอง เรียกได้ว่า ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตั้งแต่ยุคก่อตั้ง นิตยสาร สดาร์ชอคเกอร์ เมื่อ 23 ปีที่แล้ว ทำให้คนทั้งสอง จึงมีความผูกพันกันมาก นอกจากนี้ อ.โฮ่ง ยังได้รับอิทธิพลจากงานเขียนของ ระวี โหลทอง ติดตามอ่านสมัยยังเด็ก

“ผมได้เจอกับพี่ระวีซึ่งเป็นเจ้าของ สดาร์ชอคเกอร์ฯ แกชวนมาเขียน พี่วีเป็นคนชอบกีฬามาก ทำหนังสือกีฬาอะ แกทำหน้าที่สื่อกีฬาทีวี เป็นเรื่องฟุตบอลอังกฤษ คือหนังสือของพี่วีผมได้รับอิทธิพลมาจากหนังสือพวกนี้ เพราะผมอ่านผมชอบ” (เอกชัย นพจินดา, แพร่วุฒิสถปดา, พหุศกษาชน 2532:100)

การได้อู่ในแวดวงหนังสือกีฬามาก่อน ทำให้ ระวี โหลทอง เข้าใจถึงความต้องการของผู้อ่าน เป็นข้อได้เปรียบในการทำหนังสือ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระวี โหลทอง เป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับแหล่งข้อมูล อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีของนักสื่อสารมวลชนที่มีความคิดก้าวไกล กล่าวคือ เป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับการแสวงหาวัตถุดิบ ไม่ว่าจะเป็นการไปซื้อด้วยตัวเอง เมื่อมีโอกาส หรือการส่งหนังสือดีๆจากประเทศอังกฤษเข้ามา ถึงเหล่านี้ ช่อมเป็นปัจจัยเสริมที่ดี ทำให้เนื้อหาในหนังสือมีความหลากหลายน่าสนใจ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่นักข่าวในสังกัดได้พัฒนาขีดความสามารถ และ อ.โฮ่ง ถือเป็นนักข่าวชุกชุมเบิก ที่ผ่านงานแปลบทความจากต่างประเทศมาแล้วนับไม่ถ้วน

ช.ไฉ่ เป็นกำลังสำคัญในการทำงานเขาทุ่มเทให้กับงานอย่างเต็มสามารถเป็นตัวแทนแห่งความภาคภูมิใจของ บริษัทสยามสปอร์ตฯ และผู้เป็นนายเสมอมา ประกอบกับ ช.ไฉ่ ปฏิบัติตัวดีเสมอต้นเสมอปลาย ทำให้ ระวี โหลทอง มีความรักและผูกพันกับลูกน้องคนนี้พร้อมหยิบยื่นโอกาสและสิ่งดีๆ ให้กับ ช.ไฉ่

“ไฉ่เป็นคนดีมาก ดีมากแม้กระทั่งสำหรับผู้บังคับบัญชา และดีสำหรับลูกน้อง ดีทุกอย่าง ถ้าไฉ่ช่วยก็ช่วยอย่างจริงใจ แล้วเรื่องเงินๆทอง บางทีไฉ่ไม่เคยพูดถึงเลขเขาไม่เคยถามว่าพี่ให้ผมเท่าไร ผมทำทีวีไม่ได้ทำหนังสือแล้ว เขาไม่เคยถามว่าเงินเดือนเท่าไรก็ไม่เคยว่าเขารับผิดชอบงานมาก ที่สำคัญเขาช่วยเหลือคนเก่งมาก” (ระวี โหลทอง, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2541)

เช่นเดียวกัน ช.ไฉ่ เองก็มีความรักและผูกพัน รักดีกับผู้เป็นนาย ทุ่มเทกำลังและสมองให้กับ นายและบริษัท เป็นสายใยแห่งความผูกพัน

“...เคยมีคนมาติดต่อ แต่เราไม่ไปหรอก ผมมีนายดี คือเขาก็ไม่ได้มาติดต่อกับผมโดยตรง แต่คนอื่นเขาบอกว่าคุณไม่มีทางหรอก...ให้ผมเท่าไรผมก็ไม่ไป แล้วอีกอย่างของบางอย่างเงินก็ซื้อไม่ได้ เราทำงานสบายใจแล้วพี่วิเขาก็ดีไม่เหมือนเป็นนาย เหมือนเป็นพี่ชาย เป็นเพื่อนก็สบายใจ...” (เอกชัย นพจินดา, แพรวสุดสัปดาห์, พฤศจิกายน 2532:101)

เมื่อ ช.ไฉ่ คือจุดขายของบริษัทสยามสปอร์ตฯ และก็เป็นกำลังสำคัญที่สามารถช่วยงานบริษัทได้อย่างเต็มที่ แต่เมื่อวันหนึ่งมีผู้หยิบยื่น “โอกาส” ในการทำงานในสื่อโทรทัศน์นับเป็นอีกก้าวที่ ช.ไฉ่ จะได้เติบโตเป็นคนของประชาชน ระวี โหลทอง ก็ไม่ปฏิเสธที่จะมอบ “โอกาส” ให้แก่ลูกน้องคนนี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้ ช.ไฉ่ เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งประเทศในฐานะนักพากย์กีฬาของแคว้นหนึ่งประเทศไทย

“ เรารู้ว่า ถ้าให้เขาไปก็จะทำให้เขาคั่ง มีรายได้อีกมาก คนเราจะดึงเราไปกดดันเขาก็ไม่มีทาง เป็นนโยบายที่ผูกพันกันมาทุกสมัย จนถึงปัจจุบันนี้ คือ ถ้าใครจะไปถ้าเขามีโอกาสเราต้องให้เขาไป” (ระวี โหลทอง, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2541)

“เพราะพีวีเปิดโอกาสให้ลูกน้องแต่ละคนเติบโตในที่ที่มันกว้างขึ้น ถ้าหากเขาไม่เปิดโอกาสตรงนั้น แต่ละคนก็อาจจะไม่มีชื่อเสียงขนาดนี้ แฟนๆคงไม่รู้จักขนาดนี้ แต่ขณะเดียวกัน ถ้าเราพูดถึงในเชิงธุรกิจ ก็ต้องชมว่าพีวีฉลาด เพราะการที่เขาให้ลูกน้องมาทำอยู่ในชื่อแต่ละช่อง ถือเป็นการมองในแง่ธุรกิจ ก็ถือว่าพีวีได้ 2 ด้าน” (สาริต กรีกุล , สัมภาษณ์ , 5 กุมภาพันธ์ 2541)

กล่าวโดยสรุปในส่วนของหัวหน้างานในที่นี้ได้กล่าวถึง ระวี โทททอง ถือเป็นปัจจัยบุคคลที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของ อ.ไฉ่ เป็นทั้งผู้ที่เริ่มมอบงานแปลบทความจากหนังสือกีฬาต่างประเทศ โดยให้ดินฉบับละ 300 บาท จนกระทั่งได้มาร่วมงานกันอย่างเต็มตัว ในฐานะนักข่าวกีฬา คนหนึ่งของโรติมพ์สขามสปอร์ตฯร่วมบุกเบิกนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์ ได้ซึมซับความรู้และประสบการณ์ข้อมูลต่างๆจากการทำงานมากมายขณะเดียวกัน อ.ไฉ่ ก็ได้รับโอกาสในการเติบโตในที่อื่นๆ ด้วยความใจกว้างของผู้เป็นนาย

อย่างไรก็ตามปัจจัยสู่ความสำเร็จของ อ.ไฉ่ ในชีวิตการทำงานที่เกิดขึ้นนั้น ล้วนเกิดจากความประจวบเหมาะของปัจจัยทั้ง 3 ประการ คือปัจจัยทางสังคม ปัจจัยส่วนตัว ปัจจัยเอื้ออำนวย กล่าวคือ ความสำเร็จหรือการยอมรับที่ อ.ไฉ่ ได้รับจากแฟนกีฬานั้น ไม่เพียงแต่ อ.ไฉ่ จะต้องมีปัจจัยส่วนตัว ด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญกีฬาฟุตบอล เท่านั้น แต่หากปัจจัยทางสังคมคือกระแสความนิยมของสังคมไม่ได้อยู่ที่กีฬาฟุตบอลแล้ว ความสำเร็จนั้นอาจมาไม่ถึง

ในทางกลับกันหากมีความพร้อมด้านปัจจัยทางสังคมแต่ อ.ไฉ่ ขาดซึ่งปัจจัยเอื้ออำนวย นั่นคือองค์กรไม่สนับสนุนกีฬาฟุตบอล การถ่ายทอดสดฟุตบอลมีไม่มากนัก หมายถึงโอกาสที่ อ.ไฉ่ จะได้แสดงความรู้ความสามารถสู่สายตาประชาชนก็น้อยตามไปด้วย หรือกรณี หัวหน้างานไม่หยิบยื่นโอกาสในการทำงานที่ดี การที่ อ.ไฉ่ จะโด่งดังเป็นที่รู้จักในวงวิชาชีพนี้ จึงเป็นไปได้ยาก ดังนั้น ความสำเร็จในการทำงานของ อ.ไฉ่ ที่เกิดขึ้น ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยทั้ง 3 ประการดังที่ได้กล่าวมาแล้ว จะขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้ ขณะเดียวกันปัจจัยทั้ง 3 จะต้องเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมเจาะพอดี ทั้งช่วงเวลา และโอกาส เป็นสำคัญ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

คุณูปการของ เอกชัย นพจินดา ที่มีต่อวงการสื่อสารมวลชนด้านกีฬาและสังคมไทย

ตลอดการทำงานของ อ.ไฉ่ ในด้านสื่อสารมวลชนกีฬาเป็นเวลา 23 ปี ไม่ว่าจะเป็นผู้สื่อข่าวกีฬา, นักพากย์กีฬา หรือผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ เขาได้สร้างคุณูปการทั้งระดับบุคคลและสถาบันโดยมีกีฬาฟุตบอลเป็นแกนหลัก เริ่มจากสร้างกระแสความนิยมให้กับกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษในสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนสร้างเสน่ห์ให้กับการชมฟุตบอลจากการพากษ์ในสื่อโทรทัศน์เชื่อมโยงไปสู่คุณูปการในส่วนที่ 2 คือ ต่อวงการสื่อสารมวลชนด้านกีฬา รวมถึงวงการกีฬาและสังคมไทย ซึ่งมีเนื้อหาดังต่อไปนี้คือ

1. ในฐานะผู้บุกเบิกความนิยมฟุตบอลอังกฤษในประเทศไทย

1.1 ผู้บุกเบิกกระแสความนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสื่อสิ่งพิมพ์

1.1.1 เปิดโลกฟุตบอลอังกฤษในหน้าหนังสือพิมพ์บ้านเมือง

1.1.2 ตานต่อกระแสความนิยมฟุตบอลอังกฤษในนิตยสารสตาร์ชอက်เจอร์

1.2 ผู้บุกเบิกความนิยมกีฬาฟุตบอลในสื่อโทรทัศน์ในฐานะนักพากย์ฟุตบอล

1.2.1 ผู้บุกเบิกรูปแบบการพากษ์แบบให้ข้อมูล-รู้จริง

1.2.2 บุกเบิกการพากษ์ “เสียงแหบเสน่ห์”

2. คุณูปการต่อนักสื่อสารมวลชน

2.1 หลักการทำงาน

2.2 เป็นแรงบันดาลใจให้กับนักสื่อสารมวลชนกีฬา

3. คุณูปการต่อวงการกีฬาไทย

3.1 ขยายฐานผู้ชมกีฬาฟุตบอลทางโทรทัศน์

3.2 ปฎักกระแสฟุตบอลไทย : ผลักดันให้เกิดการแข่งขันระบบลีก (ฟุตบอลอาชีพ)

4. คุณูปการต่อสังคมไทย