

ต้นฉบับไม่มีหน้า 161-162
NO PAGE 161-162 IN ORIGINAL

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สุชา จันทน์แอม. จิตวิทยาเพื่อความสุขในการดำรงชีวิต. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- สุทธิณี ละไมเสถียร. กลยุทธ์การสื่อความหมาย "ความรักในไทย" ในเชิงงานโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์
ของบริษัทรักษาพยาบาล จำกัด(มหาชน) ในช่วงปีพ.ศ. 2530-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.
- สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2518.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยาปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- สุนน อยู่สิน. เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 11 - 15 สาขาเนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมภริราช. นครศรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมภริราช,
2531.
- สุพวงษ์ โสภนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณดี โพธิ์ศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรม ในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครอง
นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.
- สาวิตรี สุตรา. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรม การออมของชาวชนบทในจังหวัด
สุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- โสภกา ชูพิบูลชัย. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- อดุลย์ ต้นประบูร. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสไตร์, 2526.
- อุทุมพร จามรมาน. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณลักษณะ. กรุงเทพมหานคร : ฟีนี ฟันลิซซิง, 2531

ภาษาอังกฤษ

- Berelson Bernard. Content Analysis in communication Resoach. New york : Harfner
Publishing Company, 1971.
- Budd Richard. W, Throp Robert K, Donohew Lewis. Content Analysis of communication.
New York : The McMillan Company, 1967.
- Cuber, John F., Society : a synopsis Principles. New York : Appleton - Century -
Crofts.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company,
Inc., 1970.
- Dyer G. Advertising as communication. London : Methuen, 1982

- Goldman R. **Reading ads socially**. London : Routledge, 1992 .
- Rubington , Earl, and Weinburg Martin S., **The study of Social Problems**. London : Oxford University Press, 1971. .
- Horton, Paul B., and leslie, Gerald R, **The Social problem**, New York : Appletton - Century - Crofts Inc, 1976.
- Hovland, Carl I., Walthor, Weiss. "The Influence of source : Cradibility or Communication Effectiveness", **Public Opinion Quarterly**, (n.p.) : 1951. pp1-5.
- Kerlinger Fred.F. **Foundation of Behavior Reserch**. New York : Rinehart and Winston Inc, 1972.
- Kingsley, David, **Human Society**. New York : Macmillion , 1949.
- Mckee , James B , **Introduction Society** , New york : Holt Rinehart & Winston,1969.
- Raab, Earl, and Selznuch, Gertrude J. **Major Social Problems**, New York : Row, Peterson . 1959.
- Rogers, Everette M. **Communication Strategies for Family Planning**. New york : The Free Press, 1973.
- Watson, Dunn and Barban Arnold M.**Advertising. It's Role in modern Society**. Tokyo : The Bryden Press, 1982.
- Zimbardo, Philip ; Ebbesem, Ebbe B.; and Christina Maslach. **Influenzing Attitudes and changing Behavior**. 2nd ed. California : Addison Wesley Publishing Company 1977.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ชื่อเรื่อง _____

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหาสังคมที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. ปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ได้แก่

()	ปัญหาด้านความยากจน	
()	ปัญหาด้านค่าครองชีพสูง	
()	ปัญหาด้านการอพยพของชาวชนบทสู่เมือง	
()	ปัญหาด้านความแห้งแล้ง	
()	ปัญหาด้านการว่างงาน	
()	ปัญหาด้านพลังงาน	

2. ปัญหาสังคมทางสังคม ได้แก่

()	ปัญหาด้านความผิดปกติทางจิตและร่ากร่วมเพศ	
()	ปัญหาด้านโสเภณี	
()	ปัญหาด้านอัตวินิบาตกรรม	
()	ปัญหาด้านครอบครัว	
()	ปัญหาด้านประชากร	
()	ปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและแหล่งเสื่อมโทรม	
()	ปัญหาด้านคนชรา / วัยรุ่น	
()	ปัญหาด้านทุพพโภชนาการ	
()	ปัญหาด้านการใช้แรงงานเด็กและสตรี	
()	ปัญหาด้านคนพิการ	
()	ปัญหาด้านยาเสพติด	
()	ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	
()	ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บ	
()	ปัญหาด้านอาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	
()	ปัญหาด้านการศึกษา	
()	ปัญหาด้านจรรยาบรรณ	
()	ปัญหาด้านศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ	

แบบวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ชื่อเรื่อง _____

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์หัวข้อหรือสาระที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

() เน้นด้านสถาบัน	
() เน้นการให้บริการสาธารณะ	
() เน้นด้านเศรษฐกิจ	
() เน้นด้านแรงงานสัมพันธ์	
() เน้นด้านเหตุการณ์พิเศษที่สถาบันจัดขึ้น	
() เน้นด้านการขอความสนับสนุน	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ชื่อเรื่อง _____

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์แนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

() การให้ความพึงพอใจ	
() การให้ความมั่นคงปลอดภัย	
() การให้คำมั่นสัญญา	
() การให้คำรับรองจากผู้นำเชื่อถือ	
() การสร้างภาพลักษณ์	
() การใช้บุคคลิกของผู้แสดง	
() การใช้ความน่ารักน่าเอ็นดูของผู้แสดง	
() การใช้อารมณ์ขัน	
() การใช้ความสะเทือนอารมณ์	
() การใช้เพชรส	
() การใช้รูปแบบวัฒนธรรม	
() การอ้างเหตุผล	
() การใช้หลักความสัมพันธ์ของราคากับมูลค่า	
() การใช้สัญลักษณ์	
() การเปรียบเทียบ	
() ปัญหาและการแก้ปัญหา	
() การให้ข้อมูล	
() การนำชื่อเสียงมาเป็นแนวคิด	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ชื่อเรื่อง _____

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์การสื่อความหมายของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

<input type="checkbox"/> การสื่อความหมายโดยนัยตรง	
<input type="checkbox"/> การสื่อความหมายโดยนัยแฝง	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวโชติรส อุตสาหกิจ เกิดเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2513 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย