

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

จากการกำหนดวัตถุประสงค์การศึกษา และการทบทวนวรรณกรรม ตลอดจนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ได้เลือกแบบแผนการวิจัยเรื่อง “ การเลือกที่อยู่อาศัยของ ผู้ที่ทำงานด้านการให้บริการ ในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร ” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ( Survey research ) ซึ่งเป็นการศึกษาสภาพความเป็นอยู่ของพนักงานในห้างสรรพสินค้าตามความเป็นจริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน และแนวโน้มการเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคต ตลอดจนข้อมูลส่วนตัวทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ของคนกลุ่มนี้ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### 1. การกำหนดประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษาคือ พนักงานที่ทำงานด้านการให้บริการในห้างสรรพสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าสนใจเพราะ เป็นกลุ่มคนที่มีอายุประมาณ 20 ปีขึ้นไป ถือได้ว่าเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เป็นกลุ่มที่มีรายได้อันจำกัดเนื่องมาจากการค้อยโอกาสทางการศึกษา

สำหรับจำนวนห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครนั้น จากข้อมูลสถิติจำนวนสถานประกอบการที่มีพนักงานตั้งแต่ 300 คนขึ้นไปในกิจการห้างสรรพสินค้าในปี พ.ศ. 2540 ของกองวิชาการและวางแผน กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน ปรากฏว่า มีสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 38 แห่ง แต่จากการลงสำรวจในพื้นที่จริง (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2540) นั้น พบว่าผลกระทบจากปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้สถานประกอบการห้างสรรพสินค้าบางแห่งได้ปิดกิจการลง เหลือเพียง 36 แห่ง ซึ่งมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 24,005 คน ดังนี้

			ชาย	หญิง	รวม
จำนวนห้างสรรพสินค้า	36	แห่ง	9,284	14,721	24,005

## 2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อได้กำหนดประชากร (Target Population) และสร้างกรอบสำหรับเลือกตัวอย่าง (Sampling Frame) ที่จะทำการศึกษาแล้ว จึงกำหนดวิธีในการเลือกตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) โดยเริ่มจาก

2.1 การเลือกสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยนำข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการห้างสรรพสินค้าที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 300 คนขึ้นไป นำมาจัดเรียงโดยแยกตามเขตการปกครอง คือเขตกรุงเทพฯชั้นใน, เขตกรุงเทพฯชั้นกลาง, และเขตกรุงเทพฯชั้นนอก ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ห้างสรรพสินค้าที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 300 คนขึ้นไป ในเขตชั้นในของกรุงเทพฯ ปี 2541

เขตการปกครองชั้นใน	ลำดับที่	รายชื่อสถานประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง (คน)		
			ชาย	หญิง	รวม
เขตพระนคร	1	เซ็นทรัลพลาซ่า	126	271	397
	2	เมอริคิงส์พลาซ่า	165	176	341
เขตปทุมวัน	1	อิเซตัน	148	323	471
	2	เซ็นทรัลพลาซ่า	221	238	459
	3	เซ็นทรัลพลาซ่า	308	887	1,195
เขตบางรัก	1	โรบินสันบางรัก	146	316	462
	2	เซ็นทรัลพลาซ่าคอมเพล็กซ์	529	430	959
	3	เซ็นทรัลพลาซ่า	144	238	382
เขตคลองสาน	1	โรบินสันลาดหญ้า	196	260	456
	2	เมอริคิงส์พลาซ่าใหญ่	179	210	389
เขตธนบุรี	1	เดอะมอลล์ท่าพระ	538	699	1,237
เขตราชเทวี	1	ห้างพลาซ่าอินทรา	144	182	326
เขตห้วยขวาง	1	สยามจัสมิน	304	422	726
	2	โรบินสันรัชดา	250	350	600
<b>รวม</b>	<b>14</b>		<b>3,398</b>	<b>5,002</b>	<b>8,400</b>

ที่มา : กองวิชาการและวางแผน กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน

ตารางที่ 3.2 ห้างสรรพสินค้าที่มีลูกค้าตั้งแต่ 300 คนขึ้นไป ในเขตชั้นกลางของกรุงเทพฯ ปี2541

เขตการปกครองชั้นกลาง	ลำดับที่	รายชื่อสถานประกอบการ	จำนวนลูกค้า (คน)		
			ชาย	หญิง	รวม
เขตพระโขนง	1	อิมทีเรียลบางนา	228	414	642
	2	เซ็นทรัลบางนา	335	821	1,156
เขตประเวศ	1	โรบินสันซีคอน	350	450	800
เขตบางเขน	1	โรบินสันสะพานใหม่	150	150	300
	2	เซ็นทรัลรามอินทรา	239	429	668
เขตดอนเมือง	1	สยามจิสโก้	155	264	419
เขตบางกะปิ	1	ห้างเวลโก้	168	303	471
	2	อิมทีเรียลลาดพร้าว	263	203	466
	3	อิมทีเรียล บางกะปิ	134	259	393
	4	เซ็นทรัลรามคำแหง	157	223	380
	5	เดอะมอลล์ราม	374	469	843
	6	เดอะมอลล์บางกะปิ	532	594	1,126
เขตบึงกุ่ม	1	แพชั่นไอร์แลนด์	109	351	460
	2	โรบินสันรามอินทรา	321	502	823
เขตภาษีเจริญ	1	เดอะมอลล์บางแค	438	812	1,250
เขตยานนาวา	1	เซ็นทรัลพระราม3	216	277	493
เขตคลองเตย	1	โรบินสันสุขุมวิท	214	268	482
เขตจตุจักร	1	เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว	577	1,106	1,683
เขตบางพลัด	1	ตั้งฮั่วเส็ง	164	318	482
	2	เมอริคิงส์ปิ่นเกล้า	158	221	379
	3	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	302	564	866
	4	พาด้าปิ่นเกล้า	302	721	1,023
<b>รวม</b>	<b>22</b>		<b>5,886</b>	<b>9,719</b>	<b>15,605</b>

ที่มา : กองวิชาการและวางแผน กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน

สำหรับเขตกรุงเทพฯชั้นนอกนั้น ไม่มีห้างสรรพสินค้าที่มีพนักงานตั้งแต่ 300 คนขึ้นไปตั้งอยู่เลย ได้แก่เขตหนองจอก, เขตมีนบุรี, เขตลาดกระบัง, เขตหนองแขม, เขตบางขุนเทียน, เขต คลิ่งชัน, และเขตจอมทอง รวมจำนวนสถานประกอบการห้างสรรพสินค้าทั้งหมด 36 แห่ง เป็นพนักงานชายจำนวน 9,284 คน และพนักงานหญิง 14,721 คน รวมทั้งสิ้น 24,005 คน

หลังจากได้เรียงลำดับรายชื่อสถานประกอบการห้างสรรพสินค้าตามเขตการปกครองแล้ว จึงได้ทำการกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้หลักการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ดังนี้

$$\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง } N_{op} = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- โดยที่  $N_{op}$  คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม สำหรับประชากรจำนวน  $N$  คน  
 $N$  คือ จำนวนประชากร ในที่นี้คือ 24,005 คน  
 $e$  คือ ขนาดความคลาดเคลื่อนสูงสุด ที่ผู้วิจัยยอมรับได้ ในที่นี้คือ  $\pm 5\%$

$$\begin{aligned} \text{เพราะฉะนั้น } N_{op} &= \frac{24,005}{1 + [24,005 \times (0.05)^2]} \\ &= 393 \text{ คน} \end{aligned}$$

เมื่อเปรียบเทียบกับตารางสำเร็จรูปในการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane พบว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ มีขนาดใกล้เคียงกัน คือประมาณ 392 คน

ตารางที่ 3.3 แสดงตารางของ Taro Yamane ที่ใช้หาจำนวนประชากรที่จะทำการศึกษา

จำนวนประชากร (N)	จำนวนตัวอย่าง (N) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	+1 %	+2 %	+3 %	+4 %	+5 %	+10 %
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100

เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 393 คนแล้ว จึงทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างต่อไปโดย

**2.2 การเลือกตัวอย่างแบบสัดส่วน (Quota Sampling)** ทำการกำหนดจำนวนหน่วยตัวอย่างในแต่ละห้างตามสัดส่วนคือประมาณร้อยละ 4 จะได้จำนวนห้างสรรพสินค้าทั้งหมด 14 แห่ง

จากนั้นจึงทำการเลือกตัวอย่างแบบสัดส่วนอีกครั้งหนึ่ง โดยการกำหนดจำนวนห้างสรรพสินค้าตัวอย่างให้เป็นสัดส่วนกับจำนวนห้างสรรพสินค้าในแต่ละชั้นภูมิ (Proportional Allocation) ซึ่งในที่นี้คือ เขตการปกครอง โดยสัดส่วนที่ได้คือ ห้างสรรพสินค้าตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ ชั้นในจำนวน 6 แห่ง และเขตกรุงเทพฯ ชั้นกลางจำนวน 8 แห่ง เมื่อได้จำนวนห้างสรรพสินค้าตัวอย่างในแต่ละเขตการปกครองแล้วจึงทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างต่อไปโดยการ

**2.3 การเลือกตัวอย่างแบบจับฉลาก (Lottery Method)** คือทำการจับฉลากรายชื่อของห้างสรรพสินค้าในแต่ละเขตการปกครองให้ได้ครบตามจำนวน โดยจับฉลากรายชื่อห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพฯ ชั้นในขึ้นมาจำนวน 6 แห่ง และเขตกรุงเทพฯ ชั้นกลางจำนวน 8 แห่ง ได้รายชื่อของห้างสรรพสินค้าที่จะเป็นตัวอย่างทั้งหมด 14 แห่ง

เมื่อได้รายชื่อของห้างสรรพสินค้าตัวอย่างแล้ว จึงทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างในขั้นต่อไปโดยการเลือกตัวอย่างแบบสัดส่วนอีกครั้งหนึ่ง (Quota Sampling) ครั้งนี้เป็นการกำหนดจำนวนของหน่วยตัวอย่างในแต่ละห้างสรรพสินค้าให้เป็นไปตามสัดส่วนของพนักงานในแต่ละห้าง เมื่อได้จำนวนตัวอย่างในแต่ละห้างสรรพสินค้าแล้ว จึงทำการสุ่มตัวอย่างครั้งสุดท้ายเพื่อการแจกแบบสอบถาม โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างครั้งสุดท้ายนี้ ใช้ การเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างให้มากกว่าจำนวนแบบสอบถามที่ต้องการจริง เพื่อให้ผู้วิจัยจะได้คัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สุดมาใช้ในการศึกษา โดยจำนวนแบบสอบถามที่แจกทั้งหมดมี 524 ชุด สามารถเก็บรวบรวมกลับมาได้ 481 ชุด และใช้ได้จริง จำนวน 410 ชุด

ตารางที่ 3.4 จำนวนสถานประกอบการและลูกจ้างที่เป็นตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ ปี พ.ศ.2541

เขตการปกครอง	รายชื่อสถานประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง			จัดเก็บและใช้ได้		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
กรุงเทพฯชั้นใน							
เขตพระนคร	เมอริรี่คิงส์วิงบุรพา	165	176	341	6	7	13
เขตปทุมวัน	เซ็นทรัลเซน	221	238	459	8	9	17
เขตบางรัก	เซ็นทรัลสลิคคอมเพล็กซ์	529	430	959	20	17	37
เขตธนบุรี	เดอะมอลล์ท่าพระ	538	699	1,237	21	27	48
เขตราชเทวี	ห้างพาค้าอินทรา	144	182	326	6	7	13
เขตห้วยขวาง	โรบินสันรัชดา	250	350	600	10	13	23
กรุงเทพฯชั้นกลาง							
เขตพระโขนง	เซ็นทรัลบางนา	335	821	1,156	13	32	45
เขตประเวศ	โรบินสันจีคอนสแควร์	350	450	800	13	17	30
เขตบางเขน	โรบินสันสะพานใหม่	150	150	300	6	6	12
เขตบางกะปิ	เดอะมอลล์รามคำแหง	374	469	843	14	19	33
เขตบึงกุ่ม	โรบินสันแฟชั่นไอร์แลนด์	321	502	823	12	20	32
เขตภาษีเจริญ	เดอะมอลล์บางแค	438	812	1,250	17	32	49
เขตคลองเตย	โรบินสันสุขุมวิท	214	268	482	8	11	19
เขตบางพลัด	ห้างพาค้าปิ่นเกล้า	302	721	1,023	11	28	39
รวมทั้งหมด 14 แห่ง		4,331	6,268	10,599	165	245	410

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.1 ลักษณะเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามนั้น ได้ออกแบบให้มีลักษณะทั้งแบบปลายเปิด (Open-ended question), แบบปลายปิด (Close-ended question) และแบบสอบถามในการวัดทัศนคติ ซึ่งในที่นี้คือความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน โดยมีลักษณะเป็นมาตรวัดแบบ ลิเคอร์ท (Likerts's Method) คำตอบที่ให้ถือเป็น การประมาณค่า (Rating Scale) มีการกำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ คือ 5, 4, 3, 2, และ 1 โดยมีความหมายดังนี้

คำถามด้านความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีการให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	พอใจอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	พอใจ
3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ
2	หมายถึง	ไม่พอใจ
1	หมายถึง	ไม่พอใจอย่างยิ่ง

#### 3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. สร้างกรอบตัวแปรหลัก โดยการศึกษาจากเอกสารที่รวบรวมไว้, การทบทวนวรรณกรรม และจากการสังเกต รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเนื้อหาแบบสอบถาม โดยให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยสามารถแบ่งข้อคำถามออกเป็น 5 ส่วน ตามกลุ่มตัวแปรหลัก ดังนี้

กลุ่มที่ 1	ตัวแปรด้านข้อมูลส่วนตัวทั่วไป
กลุ่มที่ 2	ตัวแปรด้านที่เกี่ยวกับการทำงาน
กลุ่มที่ 3	ตัวแปรด้านการดำรงชีวิตในปัจจุบัน
กลุ่มที่ 4	ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยในอดีตและปัจจุบัน
กลุ่มที่ 5	ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยที่จะเลือกในอนาคต

2. กำหนดตัวแปรที่จะทำการศึกษา จากการรวบรวมข้อมูลและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สามารถจำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ออกได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้คือ

**กลุ่มที่ 1** ตัวแปรด้านข้อมูลส่วนตัวทั่วไป แบ่งเป็นตัวแปรย่อยคือ

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพสมรส
- จำนวนบุตร
- ภูมิตำแนคม
- ระยะเวลาที่มาอยู่ในกรุงเทพฯ
- ระดับการศึกษา
- รายได้ส่วนตัว
- รายได้ของสามี/ภรรยา
- ความตั้งใจในการศึกษาต่อ

**กลุ่มที่ 2** ตัวแปรด้านที่เกี่ยวกับการทำงาน แบ่งเป็นตัวแปรย่อยคือ

- ตำแหน่งงาน
- อายุงาน
- เวลาเข้างานและเวลาเลิกงาน
- วิธีการเดินทาง
- เวลาที่ใช้ในการเดินทาง
- ปัญหาในการเดินทาง
- การเลือกทางแก้ปัญหา
- ความคิดเบี่ยงเบนงาน
- สวัสดิการที่มีในที่ทำงาน
- สวัสดิการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยที่สนใจ
- การย้ายที่อยู่อาศัยเมื่อทำงาน



**กลุ่มที่ 3** ตัวแปรด้านการดำรงชีวิตในปัจจุบันแบ่งเป็นตัวแปรย่อยคือ

- กิจกรรมที่ทำในวันหยุดงาน
- กิจกรรมที่ทำขณะอยู่บ้าน
- การรับประทานอาหาร
- ฐานะทางการเงิน
- การแก้ปัญหาทางการเงิน
- แผนการออมเงิน

**กลุ่มที่ 4** ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยในอดีตและปัจจุบัน แบ่งเป็นตัวแปรย่อยคือ

- การย้ายที่อยู่อาศัย
- ประเภทที่อยู่อาศัยเดิม
- หน้าที่ตั้งที่อยู่อาศัยเดิม
- เหตุผลที่ย้ายออกจากที่อยู่อาศัยเดิม
- ประเภทที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
- หน้าที่ตั้งที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
- เหตุผลที่อาศัยอยู่ในที่ปัจจุบัน
- ความสัมพันธ์กับผู้อาศัยอยู่ด้วย
- จำนวนผู้อาศัยอยู่ด้วย
- ระยะเวลาการอยู่อาศัยในที่อยู่ปัจจุบัน
- การจัดหาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
- ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
- ภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
- ถึงอันวยความสะดวกใกล้เคียงบริเวณที่พักอาศัย
- การทิ้งขยะ
- การบริโภคน้ำดื่ม
- ปัญหาเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
- การพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัย
- ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัย
- ความพึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

**กลุ่มที่ 5** ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยที่จะเลือกในอนาคต แบ่งเป็นตัวแปรย่อยคือ

- สื่อที่ใช้ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
- การตั้งถิ่นฐานในอนาคต
- ระยะเวลาที่คาดว่าจะสามารถมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง
- ประเภทที่อยู่อาศัยที่จะเลือก
- ทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่สนใจ
- ปัจจัยที่มีผลในการพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัย
- การจัดหาแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน
- การเลือกใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
- จำนวนเงินที่คาดว่าจะสามารถผ่อนได้ต่อเดือน
- ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ
- โครงการที่อยู่อาศัยที่สนใจ
- ราคาของที่อยู่อาศัยที่สนใจ

### **3.3 การทดสอบเครื่องมือ**

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ โดยวิธีตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) และความตรง (Validity) ของเครื่องมือที่สร้างขึ้น โดยผู้วิจัยได้จัดทำตารางโครงสร้างของคำถาม (อุทุมพร จามรมาน : 2530) จากตัวแปรทั้งหมด แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาข้อคำถาม ว่าข้อคำถามนั้นๆ สามารถวัดตัวแปรที่ต้องการ โดยเฉพาะความครอบคลุมของตัวแปร นำนักคำถามของแต่ละตัวแปรว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพียงใด แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถาม มีความตรงในระดับสูง ก่อนจะนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง สำหรับจำนวนข้อคำถามที่วัดแต่ละตัวแปรพร้อมทั้งเครื่องมือที่ใช้ ได้นำเสนอตามตารางโครงสร้างต่อไปนี้

ตารางที่ 3.5 คำน่านักและจำนวนข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ

เครื่องมือ	ตัวแปร	น้ำหนัก %	จำนวนข้อ (ข้อ)	ข้อที่/หน้า	
แบบสอบถาม	<b>กลุ่มที่ 1</b> ตัวแปรด้านข้อมูลส่วนตัวทั่วไป	(15.0)	(9)		
	- ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	15.0	9	1-9/1	
	<b>กลุ่มที่ 2</b> ตัวแปรด้านที่เกี่ยวกับการทำงาน	(18.4)	(11)		
	- ด้านการงาน	11.7	7	1-3/2	
				8-11/3	
	- ด้านการเดินทาง	6.7	4	4-7/2	
	<b>กลุ่มที่ 3</b> ตัวแปรด้านการดำรงชีวิตในปัจจุบัน	(1.0)	(6)		
	- ด้านสังคม	5.0	3	1/3	
				2-3/4	
	- ด้านเศรษฐกิจ	5.0	3	4-6/4	
แบบสอบถาม	<b>กลุ่มที่ 4</b> ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยในอดีตและปัจจุบัน	(36.7)	(22)		
	- ที่อยู่อาศัยในอดีต	6.7	4	1-2/4	
	- ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน			3-4/5	
		30.0	18	5-6/5	
				7-14/6	
				15-20/7	
				21-8	
	วัดทัศนคติ	- ความพึงพอใจในที่อยู่อาศัยปัจจุบัน			22/8
	แบบสอบถาม	<b>กลุ่มที่ 5</b> ตัวแปรด้านที่อยู่อาศัยที่จะเลือกในอนาคต	(20.1)	(12)	
		- สื่อ	1.7	1	1/8
- การตั้งถิ่นฐานในอนาคต		1.7	1	2/8	
- การพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคต		10.0	6	3-6/9	
				10-11/10	
- ด้านการเงิน		6.7	4	7/9	
				8-9/10	
				12/10	
		<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>60</b>	

### 3.4 การทดสอบกลุ่มตัวอย่าง

การทดสอบกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) ได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม กับกลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target population) ซึ่งไม่ได้อยู่ในตัวอย่างที่ถูกสุ่มเลือก จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในด้านการสื่อความหมายระหว่างผู้วิจัยกับผู้ตอบ และเพื่อดูความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ ผลการวิเคราะห์ พบว่ามีข้อบกพร่อง และได้ทำการแก้ไข ดังนี้

1. ข้อคำถามมากเกินไป แก้ไขโดยลดจำนวนข้อคำถามลงแต่ให้มีเนื้อหาตามเดิม
2. ภาษาที่ใช้ไม่เหมาะกับกลุ่มตัวอย่าง แก้ไขโดยใช้ภาษาที่อ่านเข้าใจง่ายขึ้น
3. คำถามบางข้อเป็นคำถามนิเสธหรือถามนำ แก้ไขโดยใช้ภาษาให้เป็นกลางมากขึ้น

หลังจากแก้ไขแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ได้ทำการปรับปรุงรูปแบบของแบบสอบถามให้ดูน่าสนใจและกระชับ อ่านง่ายขึ้น มีการเรียงลำดับที่ต่อเนื่องกัน จากนั้นได้ทำการออกแบบรหัสข้อมูล (Data coding form) แต่ละข้อให้สอดคล้องกับแบบสอบถาม เพื่อง่ายต่อการประมวลผลข้อมูล แล้วจึงนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาอีกครั้งเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ในขั้นสุดท้าย ก่อนเริ่มทำการแจกแบบสอบถามต่อไป

## 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการออกสำรวจข้อมูลภาคสนาม (Field Survey) ด้วยเครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามที่ได้รับการทดสอบแล้ว นำไปแจกยังห้างสรรพสินค้าที่ได้ทำการสุ่มเลือกไว้ รวมระยะเวลาที่ใช้ในการออกภาคสนามเพื่ออื่นแบบสอบถามเป็นเวลาประมาณ 3 สัปดาห์

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการศึกษาจากหนังสือ รายงาน สิ่งพิมพ์ วารสาร และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบุคคลของห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ทราบจำนวน และรายชื่อของพนักงานที่อยู่ในขอบเขตของการศึกษา รวมทั้งรายละเอียดในการบริหารงานของห้างสรรพสินค้า และได้มีการสัมภาษณ์เบื้องต้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ โดยแหล่งข้อมูลทุติยภูมิได้มาจาก

- หอสมุดกลาง สำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กองวิชาการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ห้องสมุด สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- กองบริการชุมชน กรมประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ เครือข่ายสารสนเทศ (Internet) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ ไปยังหน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชน โดยหน่วยงานที่มีแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจ มีดังนี้

- ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย  
<http://www.bot.or.th/>
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย  
<http://www.dola.go.th/>
- สภาพัฒน์  
<http://www.nesdb.go.th/thaipage.html>
- Dr. William Alonso  
<http://hsphsun2.harvard.edu/facres/alns.html>
- ICM ( Informal Credit Market )  
<http://itsoc.soc.titech.ac.jp/itsoc/higuchi-lab/icm/icm-uis.html>
- KMITL LIST of THESIS  
<http://www.kmitl.ac.th/grad/thesis/sum1.htm>
- จดหมายข่าวประชากร สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
<http://www.chula.ac.th/INSTITUTE/IPS/c-ips/t-topics.htm>
- ศูนย์วิจัย ธนาคารกสิกรไทย  
<http://www.tfrc.co.th/>
- Web index of Thailand (VOP)  
<http://www.geocities.com/Tokyo/4737/>

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับคืนมเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้

5.1 นำแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้รับคืน มาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของคำตอบ โดยคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก เหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 410 ชุด

5.2 ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด นำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อจะได้ข้อสรุปที่เป็นความคิดเห็นของกลุ่ม

5.3 ตรรกหัส (Code) ที่กำหนดไว้แล้ว สำหรับคำถามปลายเปิด แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป Spss for Windows (Version 7.5) มาช่วยในการวิเคราะห์คำตอบ โดย

5.3.1 ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อเสนอข้อเท็จจริงทั่วไป เป็นค่าสถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าดัชนี (Index Value)

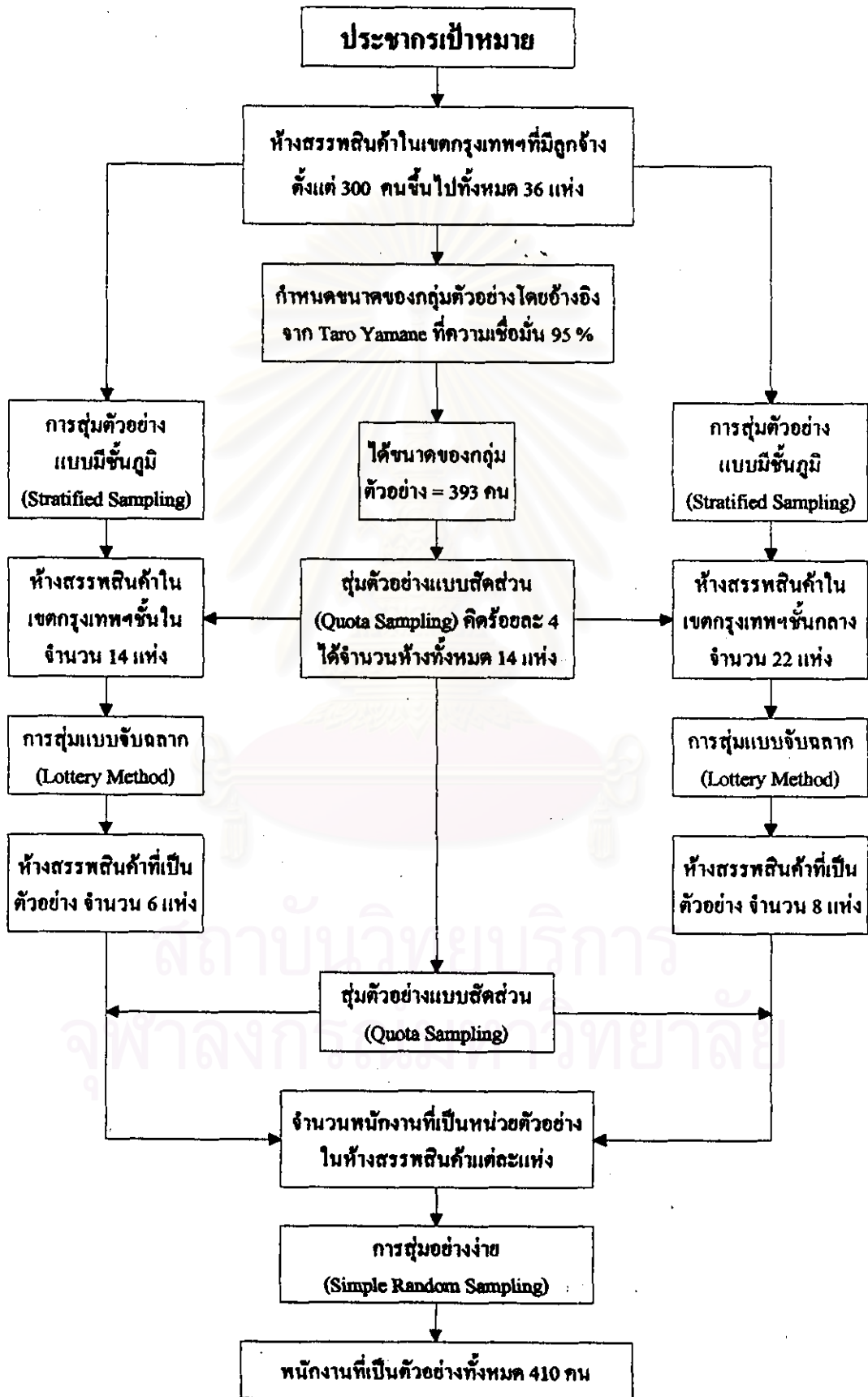
5.3.2 การวิเคราะห์คำถามเพื่อการวัดทัศนคติ ใช้การวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ของ Likert แล้วคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

5.3.3 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สำคัญ โดยใช้สถิติทดสอบไคสแควร์ ( $\chi^2$  test statistic) และนำเสนอในรูปแบบของตารางความสัมพันธ์ (Crosstabulation)

5.4 การสรุปผลการวิจัย โดยนำเสนอในรูปแบบของการบรรยาย ประกอบด้วย ตาราง และ แผนภูมิ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Excel for Windows (Version 8.0)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 3.1 ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง



### แผนภูมิที่ 3.2 วิธีดำเนินการวิจัย

