

วงจรรณำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ “ลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz”



นางสาวกมลชนก บุญลาภ

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PRESENTATION CYCLE OF THAI COUNTRY SONG OF
“LUKTUNGMAHANAKORN FM 95.0 MHZ” RADIO STATION

Miss Kamolchanok Boonlap

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

วงจรถ่ายเสียงเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ

“ลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz”

โดย

นางสาวกมลชนก บุญลาภ

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

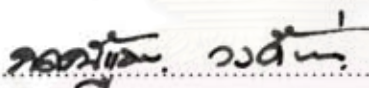
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.บุปผา เบญจวงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุปผา เบญจวงค์กิจ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษา)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไวเวียน กิติวัฒน์)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ดร.ธีรารัตน์ วงศ์ธนะเอนก)

กมลชนก บุญลาก : วงจรการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ “ลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz”. (THE PRESENTATION CYCLE OF THAI COUNTRY SONG OF “LUKTUNGMAHANAKORN FM 95.0 MHz” RADIO STATION) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาษา, 132 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทั้งกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ และลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการที่มีส่วนสนับสนุนต่อความนิยมในเพลงและสถานี รวมทั้งวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการดังกล่าว โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานี ประกอบกับการบันทึกเสียงการออกอากาศของสถานี รวมทั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้บริหารและบุคลากรของสถานี

ผลการวิจัยพบว่าวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีจะมีผู้อำนวยการฝ่ายเพลงเป็นผู้ควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานี ไปจนถึงการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติด้านความไพเราะและความนิยมของเพลง ผู้จัดรายการจะใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำเพื่อให้เพลงได้รับความนิยมมากขึ้น โดยไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายจึงไม่ปรากฏส่วนเกินของผู้บริโภคในการวิจัยครั้งนี้ สถานีสามารถนำเสนอเพลงซ้ำในแต่ละวันได้ไม่เกิน 5-6 ครั้งเพื่อไม่ให้ผู้ฟังรู้สึกว่าสถานีขัดเขียดเพลงให้ฟัง เว้นเสียแต่ว่าเพลงนั้นกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ฟังก็จะได้รับการนำเสนอมากเป็นพิเศษ นอกจากนี้ลักษณะการนำเสนอรายการก็ยังสามารถสนับสนุนให้เกิดความนิยมต่อเพลงได้โดยจะมีการนำเสนอตัวบทร่วมที่เกี่ยวข้องกับเพลงอันจะทำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจต่อเพลงและคุ้นเคยกับเพลงมากขึ้น เมื่อเพลงมีวงจรชีวิตอยู่ในสถานีจนกระทั่งความนิยมลดลงก็จะยุติการนำเสนอในที่สุด เพื่อจะได้มีการคัดเลือกเพลงใหม่เข้ามาหมุนเวียนอยู่ในวงจรการนำเสนอของสถานีต่อไป

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อนิสิต กมลชนก บุญลาก
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก Me H
 ปีการศึกษา 2551

5084852628 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : COUNTRY MUSIC STATION / PRESENTATION CYCLE / MODE OF ADDRESS /

SONG RE-RUNNING

KAMOLCHANOK BOONLAP : THE PRESENTATION CYCLE OF THAI COUNTRY SONG OF "LUKTUNGMAHANAKORN FM 95.0 MHZ" RADIO STATION. ADVISOR : ASSO.PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA PH.D., 132 pp.

This qualitative research aims to study the presentation cycle of Thai country song of Luktungmahanakorn FM 90.5 MHZ. including song assortment process, song arranging for on-air and DJ's presentation, which play a crucial role for songs and the stations popularity. This research also analyzes other factors which have an impact on those processes by studying document concerning the station, voice recording of the station on-air programs and in-depth interviewing with the station administrator and other involving people.

According to the research, we find that the presentation cycle of song of the station is under song director's supervising from the first process, the assortment, to song arranging considering beautiful rhythm and song popularity. DJs use song re-running process increasing more popularities, which avoid listeners' boredom, thus, there's no show for consumers' surplus in this research. The station plays repeated songs five or six times a day for listeners' feelings not to force listening to the songs; popular songs aren't involved; on the contrary, they are played more often than unpopular ones. Moreover, the way of presentation the station program takes part in supporting song popularity by presenting the song context to listeners to create intimacy and interest. The song cycled in the presentation cycle will be ceased to be on-air when its popularity drops and the station will assort another new ones to be in this presentation cycle.

Department :Mass Communication..... Student's Signature *กมลชนก บูณลาป*

Field of Study :Mass Communication Advisor's Signature *ศิริชัย สิริค้ายา*

Academic Year : 2008

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานวิทยานิพนธ์เรื่อง วงจรการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นี้ สำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์ของบุคคลหลายท่าน นับตั้งแต่ครอบครัวซึ่งเป็นแรงกระตุ้นและผลักดันสำคัญที่ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจและความมานะพยายาม มาโดยตลอด และบุคคลผู้มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย สิริกาเย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านคู่ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการวิทยานิพนธ์ และ ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ชนะเอนก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งทุกท่านล้วนสละเวลาและให้คำปรึกษาจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์

นอกจากนี้ยังต้องขอขอบพระคุณ ดร.นิตินันท์ พันทวี ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญในการวิจัยฉบับนี้ ขอขอบพระคุณผู้บริหาร ผู้จัดรายการ และบุคลากรทุกท่านของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ทั้งด้านเอกสารและการให้สัมภาษณ์ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบพระคุณผู้บริหารและผู้จัดรายการทุกท่านของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็ม FM 94.5 MHz ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดรายการเพลงลูกทุ่งทางวิทยุที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภูมิ.....	ญ

บทที่

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	6
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	6
ขอบเขตในการวิจัย.....	7
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดการคัดลอกเพลงเข้าและออกจากสถานี.....	10
แนวคิดวงจรชีวิตของสินค้า (Product Life Cycle).....	14
แนวคิดการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ.....	16
แนวคิดการนำเสนอซ้ำ (Re-running).....	19
แนวคิดส่วนเกินของผู้บริโภค (Consumer's Surplus).....	19
แนวคิดลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address).....	21
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	24
แหล่งข้อมูล.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
การนำเสนอข้อมูล.....	33

บทที่	หน้า
4. กระบวนการคัดเลือกเพลงและวงรกรรนำเสนอเพลงที่ติดอันดับความนิยม ของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz.....	34
5. ลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการ สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz.....	99
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	121
รายการอ้างอิง.....	130
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	132



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การแบ่งหน่วยและระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
3.2 การวิเคราะห์การคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี.....	30
3.3 การวิเคราะห์การคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ.....	31
3.4 การวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการ.....	31
4.1 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันจันทร์ที่ 8 กันยายน 2551.....	55
4.2 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอังคารที่ 9 กันยายน 2551.....	56
4.3 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพุธที่ 10 กันยายน 2551.....	57
4.4 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพฤหัสบดีที่ 11 กันยายน 2551.....	58
4.5 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2551.....	59
4.6 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันเสาร์ที่ 13 กันยายน 2551.....	60
4.7 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ 14 กันยายน 2551.....	61
4.8 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551.....	62
4.9 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอังคารที่ 16 กันยายน 2551.....	63
4.10 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพุธที่ 17 กันยายน 2551.....	64
4.11 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพฤหัสบดีที่ 18 กันยายน 2551.....	65
4.12 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2551.....	66
4.13 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2551.....	67
4.14 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2551.....	68
4.15 เพลงใน 20 อันดับความนิยมของแต่ละสัปดาห์.....	69
4.16 การเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงในแต่ละสัปดาห์.....	72
4.17 ลักษณะและปัจจัยในการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของแต่ละเพลง.....	83
5.1 การจัดวางผังรายการและผู้จัดรายการ.....	99
5.2 ลักษณะการนำเสนอรายการ.....	102

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
4.1	41
4.2	44
4.3	47
4.4	50
4.5	74
4.6	75
4.7	76
4.8	77
4.9	78
4.10	79

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เพลงเป็นศาสตร์และศิลป์ที่อยู่คู่กับมนุษย์มาอย่างยาวนาน เพราะเพลงเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน และผ่อนคลาย มนุษย์เราแบ่งเพลงออกเป็นประเภทต่างๆ และให้คุณค่ากับเพลงเหล่านั้นแตกต่างกันเนื่องจากการแบ่งชนชั้นของคนในสังคม ผู้มีฐานะดีให้ความสำคัญกับเพลงสากล เพลงลูกกรุง เพลงป๊อป เพลงร็อก เพลงแจ๊ส และเพลงคลาสสิก ว่ามีคุณค่ามากกว่าเพลงลูกทุ่งซึ่งเป็นเพลงของสังคมชนบท ทำให้การนำเสนอ “เพลงลูกทุ่ง” ทางวิทยุกระจายเสียงของไทยในอดีตมีปริมาณน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับเพลงประเภทอื่น แต่ทว่าเพลงลูกทุ่งก็ไม่เคยห่างหายไปจากหน้าปัดวิทยุของไทยจนกระทั่งถึงปัจจุบัน ในทางตรงกันข้ามกลับมีการนำเสนอกันอย่างแพร่หลายและได้รับความนิยมจากผู้ฟังเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

เจนภพ จบกระบวนวรรณ ได้กล่าวว่า “เพลงลูกทุ่งนั้นอยู่คู่กับสังคมไทยบนหน้าปัดวิทยุมาเป็นเวลานาน เนื่องจากเพลงลูกทุ่งนั้นมีเอกลักษณ์ในการสะท้อนให้เห็นถึงสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคมไทยโดยเฉพาะสังคมชนบทซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งจะนำเอาเรื่องราวชีวิตจริงของคนชนบทซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศไทย มาร้อยเรียงเรื่องราวถ่ายทอดผ่านท่วงทำนองและภาษาที่ตรงไปตรงมาจนสามารถเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังได้อย่างง่ายดาย ประกอบกับการนำเสนอออกอากาศของผู้จัดรายการที่มีการจัดเรียงเพลงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้โดนใจผู้ฟังและสามารถครองความนิยมอยู่บนหน้าปัดวิทยุได้ตลอดมา” (สัมภาษณ์ , 28 มกราคม 2552)

ในหนังสือ กิ่งศตวรรษลูกทุ่งไทย ซึ่งจัดพิมพ์ขึ้นเนื่องในโอกาสที่มีการจัดงานกิ่งศตวรรษลูกทุ่งไทย ได้มีการให้คำจำกัดความคำว่า “เพลงลูกทุ่ง” ไว้ว่าเป็น เพลงที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต สภาพสังคม อุดมคติ และวัฒนธรรมไทย โดยมีท่วงทำนอง คำร้อง สำเนียง และลีลาการร้องการบรรเลงที่เป็นแบบแผน มีลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งให้บรรยากาศของความเป็นลูกทุ่ง นอกจากนี้เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งแล้ว คุณลักษณะพิเศษและความสามารถในการถ่ายทอดแต่ละบทเพลงของนักร้อง ประกอบกับการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายของผู้ประพันธ์ และท่วงทำนองที่มีพัฒนาการมาจากดนตรีพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้เพลงไทยลูกทุ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากเพลงประเภทอื่น โดยจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงความคุ้นเคยใกล้ชิดกับเพลงที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกับชีวิตจริงของพวกเขาเหล่านั้น จนกลายเป็นความชื่นชอบคลั่งไคล้และซื่อสัตย์ในการติดตามฟังผลงานเพลงของศิลปินที่พวกเขาชื่นชอบ ซึ่งจะส่งผลต่อความนิยมที่เพิ่มขึ้นของบทเพลงเหล่านั้นนั่นเอง

นิตินันท์ พันทวี ได้กล่าวถึงเพลงลูกทุ่งในระบบเอฟเอ็มยุคเริ่มต้นว่า “เพลงลูกทุ่งได้รับการนำเสนอบนหน้าปัดวิทยุระบบเอฟเอ็มครั้งแรกใน “รายการลูกทุ่งระฆังใจ” โดยผู้จัดรายการชื่อ เทวัญขวัญปรากฏ แต่เพลงลูกทุ่งที่ได้รับการนำเสนอในรูปแบบสถานีเพลงลูกทุ่ง 24 ชั่วโมง (Format Station) เป็นครั้งแรกนั้นเกิดขึ้นที่สถานีวิทยุ FM 90.0 MHz กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2540 โดย วิทยา ศุภพร โอภาส เป็นผู้ที่เปิดเวทีเอฟเอ็มให้กับเพลงลูกทุ่งอย่างเต็มตัว ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างบริบทใหม่ให้กับเพลงลูกทุ่งที่กลายเป็นทั้งชุมทรัพย์และเครื่องมือการตลาดอันทรงพลังของสถานีวิทยุ เมื่อผลงานของนักร้องลูกทุ่งหลายยุคหลายสมัยได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่จนดังในชั่วข้ามคืน” (สัมภาษณ์ , 15 ตุลาคม 2551)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิद्यุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในการใช้เพื่อเป็นช่องทางที่สำคัญในการนำเสนอผลงานเพลงจากผู้ผลิตหรือค่ายเพลงต่างๆ ไปสู่ผู้ฟังหรือผู้บริโภค เนื่องจากมีผู้ผลิตเพียงบางรายหรือบางค่ายเพลงเท่านั้นที่มีช่องทางสื่อเป็นของตนเอง ประกอบกับคุณลักษณะพิเศษของสื่อวิทยุที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังทุกระดับได้อย่างครอบคลุม ทั่วถึง และรวดเร็ว มีราคาถูก ใช้งานง่าย และผู้ฟังก็สามารถสร้างจินตนาการจากเพลงที่ได้ฟังโดยไม่ถูกตีกรอบความคิดจากภาพที่เห็นเหมือนสื่ออื่นๆ จึงทำให้สื่อวิทยุเป็นสื่อที่ถูกนำมาซื้อขายแพร่หลายและมีใช้กันอยู่ในเกือบทุกครัวเรือน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ฟังในชนบทซึ่งนิยมฟังเพลงไทยลูกทุ่งมากที่สุด

สถานีวิทยุเพลงไทยลูกทุ่งที่มีมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนี้นับได้ว่าการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการอย่างเห็นได้ชัด ซึ่ง วรพล พรหมกนิบุตร ได้กล่าวไว้ในหนังสือ เรดิโอ 2000 (2538) ว่า สิ่งที่ส่งผลต่อการดำเนินการของสถานีเพลงทางวิทยุก็เนื่องมาจากธุรกิจเพลงเป็นธุรกิจที่ทำรายได้และมีเงินทุนหมุนเวียนสูง จึงทำให้มีจำนวนผู้เข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจเพลงเกิดการขยายตัวและมีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นในการพัฒนาศักยภาพรวมถึงขอบข่ายการกระจายเสียงที่ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้สามารถครองความนิยมในใจของผู้ฟัง อันจะนำมาซึ่งความนิยมและผลกำไรแก่เจ้าของสถานี ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับคลื่นลูกทุ่งเอฟเอ็มของวิทยุในเวลาต่อมา

ด้วยเงื่อนไขทางด้านธุรกิจของสถานีซึ่งกำลังประสบกับสถานะขาดทุนอย่างหนักในระยะแรก ประกอบกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) กำลังต้องการสถานีเพลงลูกทุ่งที่สามารถจับกลุ่มผู้ฟังระดับกว้าง ส่งผลให้ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2541 บ.ลูกทุ่งเอฟเอ็ม จึงได้เปลี่ยนไปเช่าสัมปทานจากสถานี FM 95.0 MHz ของ อ.ส.ม.ท.

โดย บมจ. อ.ส.ม.ท. ได้เข้ามาบริหารสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz แบบเต็มเวลานับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2547 โดยเรียกคืนเวลาเช่าทั้งหมดของสถานีจากผู้เช่าสัมปทานคือ บ. ลูกทุ่งเอฟเอ็ม จำกัด กลับคืนมาภายหลังจากที่เรียกคืนช่วงเวลา 14.30 – 05.00 น. หรือร้อยละ 70 มาบริหารเองในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2547 เนื่องจากความนิยมอย่างสูงและผลกำไรที่ได้จากสถานีเพลงแห่งนี้ประกอบกับการแปรรูปองค์กร และบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญที่ได้ระบุไว้ในมาตรา 40 ว่าเจ้าของสัมปทานจำเป็นต้องมีคลื่นวิทยุที่บริหารจัดการเองมีจะนั้นจะถูกยึดคลื่นคืนมาเป็นของรัฐ ทำให้ บมจ. อ.ส.ม.ท. ดำเนินกิจการสถานีเพลงลูกทุ่งนี้ต่อไปภายใต้ชื่อใหม่ว่า “ลูกทุ่งมหานคร” โดยมีการแต่งตั้งกลุ่มผู้บริหารสถานีชุดใหม่ ได้แก่ วาสุ เลิศจรรรยา เป็นผู้อำนวยการสถานี (Station Director) ผกามาศ วัจนบุญ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายรายการ (Program Director) และ ธวัชชัย โสระฐี เป็นผู้อำนวยการฝ่ายเพลง (Music Director)

การจัดรายการเพลงลูกทุ่งทางวิทยุที่มีรูปแบบเป็นสถานีเพลงนั้นมีความเข้มข้นในการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเมื่อมีสถานีคู่แข่งที่ดำเนินกิจการในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน 4 สถานีได้แก่

- สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีขอบข่าย 53 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด
- สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งไทยแลนด์ FM 88.5 MHz มีขอบข่ายครอบคลุมพื้นที่ 35 จังหวัด
- สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค FM 101.75 MHz มีขอบข่าย 15 สถานี ครอบคลุมพื้นที่ 40 จังหวัด
- สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งเอฟเอ็ม FM 94.5 MHz มีขอบข่ายครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20 จังหวัด

ทำให้แต่ละสถานีจำเป็นต้องสรรหากลยุทธ์ต่างๆ มาใช้เพื่อชิงพื้นที่ของตลาดผู้ฟังมาให้ได้มากที่สุด ซึ่งกลยุทธ์หนึ่งที่ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายคือ การกำหนดเนื้อหาที่นำเสนอผู้ฟัง ซึ่งสำหรับรายการเพลงก็คือ เพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศนั่นเอง

จากผลการสำรวจความนิยมของ บริษัท AC Neilson ซึ่งเป็นบริษัททำการวิจัยสื่อที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือมากที่สุดนั้น สถานีวิทยุเพลงไทยลูกทุ่งสถานีที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ฟังทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 3 ปี นั่นก็คือ สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ซึ่งเป็นสถานีวิทยุในเครือข่ายของ บ. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จำกัด (มหาชน) ที่มีการกระจายเสียงตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีการใช้ระบบการส่งสัญญาณดาวเทียมมาช่วยขยายขอบข่ายการให้สัญญาณไปทั่วประเทศในช่วงเวลา 00.00 - 07.00 น. โดยใช้ชื่อว่า “ลูกทุ่งมหานครซุเปอร์สเตชัน” ซึ่งทำให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการจากทางสถานีในช่วงเวลาดังกล่าวได้พร้อมกันทั่วประเทศ ส่งผลให้สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้อย่างทั่วถึงและเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงคนไทยทั้งประเทศ จนกลายเป็นสถานีเพลงที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้มีความน่าสนใจในการศึกษาถึงกระบวนการต่างๆ ในวงจรการนำเสนอเพลงและลักษณะการนำเสนอรายการที่ทำให้สถานีได้รับความนิยมสูงสุดมาอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะการนำเสนอเพลงลูกทุ่งทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้น จะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมซึ่งจะเปิดในทุกช่วงรายการ หรือมีการนำเสนอเพลงใหม่ให้บ่อยครั้งจนเพลงติดหูผู้ฟัง เมื่อมีผู้ขอฟังมากขึ้น ผู้จัดรายการก็จะนำเสนอบ่อยครั้งขึ้น ทำให้เพลงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วการนำเสนอที่บ่อยครั้งนี้น่าจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนถูกยึดเยียด เกิดความเบื่อหน่าย จนทำให้ความนิยมลดลงตามแนวคิดส่วนเกินของผู้บริโภค แต่เพลงบางเพลงกลับได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเมื่อฟังบ่อยครั้งขึ้น ทำให้มีความน่าสนใจที่จะศึกษาถึงกระบวนการจัดเรียงคิวเพลงที่มีการนำเสนอเพลงซ้ำในบางครั้งว่าทำให้เพลงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจริงหรือไม่ อย่างไร และมีกระบวนการจัดเรียงคิวเพลงอย่างไรเพื่อให้โดนใจและครองใจผู้ฟัง ได้ตลอดมา

การนำเสนอเพลงของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ยังมีการจัดช่วงรายการพิเศษในวันเสาร์และอาทิตย์ ซึ่งจะมีการนำเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมในอดีตหรือเพลงที่หาฟังได้ยากมานำเสนอ ซึ่งอาจจะมีเพลงที่เพิ่งได้รับการคัดเลือกออกจากสถานีไปแล้วแต่ยังมีคุณค่าในด้านความไพเราะ หรือมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการก็จะนำกลับมาเสนอใหม่ ซึ่งเปรียบเสมือนการปลุกชีวิตเพลงที่ตายไปจากสถานีแล้วให้กลับมามีชีวิตอยู่บนหน้าปัดอีกครั้งหนึ่ง และยังมีการสอดแทรกเพลงเก่าเหล่านั้นไว้ในบางช่วงของรายการในวันธรรมดา เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับการนำเสนออีกด้วย

วาสุ เลิศจรธรา ใต้ให้สัมภาษณ์ในงานเปิดตัวผู้จัดรายการของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ว่า “การเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการจัดรายการมุ่งไปที่การจัดวางเนื้อหาและเพลงที่ใช้นำเสนอ เพราะนั่นคือ สินค้าที่จะดึงผู้ฟังให้ฟังคลื่นนี้แบบไม่เปลี่ยนช่อง ซึ่งเพลงที่ออกอากาศในทุกช่วงรายการจะเป็นเพลงดังที่ผ่านการคัดเลือกและพิจารณาจากทีมงาน โดยที่ผู้จัดรายการมีสิทธิในการเสนอความคิดเห็นในการเลือกเพลงในการประชุมที่มีกันเป็นประจำ ซึ่งผู้ฟังจะได้ฟังเพลงดังในทุกช่วงของรายการ โดยไม่ต้องกังวลว่าผู้จัดรายการจะใช้เกณฑ์อะไรในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอ เนื่องจากสถานีจะมีการกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นมาตรฐานกลางในการจัดรายการและจัดวางเพลงในการนำเสนอไว้เป็นแนวทาง เพื่อให้ผู้จัดรายการมีมาตรฐานเดียวกันในการจัดรายการ ซึ่งจะส่งผลให้การวางตัวผู้จัดรายการของคลื่นสามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นได้มากขึ้น”

วาสุ ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกด้วยว่า “ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการนั้นก็คือการทำวิจัยผู้ฟังด้วยตนเองปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ตอบรับกับคนฟังมากที่สุด ทำให้ทราบว่าผู้ฟังเพลงลูกทุ่งชอบฟังเพลงโดยมีผู้จัดรายการเป็นผู้ให้ข้อมูล เป็นเพื่อน และต้องการมีส่วนร่วมโดยเฉพาะการโทรศัพท์เข้ามาในรายการ แต่จะไม่ชอบเล่นเกมและไม่ชอบการจัดรายการแบบเปิดเพลงยาวต่อเนื่องโดยไม่มีผู้จัดรายการ”

ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า ผู้จัดรายการของ “สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” นั้นจะมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ โดยจะสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบทที่ร่วมกับเพลงที่นำเสนอ สามารถนำเข้าเพลงและเชื่อมโยงแต่ละเพลงหรือสถานการณ์ต่างๆ เขาคู่ด้วยกัน และพูดคุยเป็นเพื่อนหรือเปรียบเสมือนคนในครอบครัวของผู้ฟังได้ ซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงตัวบทหรือเนื้อหาที่ร่วมอยู่กับเพลงว่ามีความจำเป็นอย่างไร และส่งผลอย่างไรต่อเพลงที่ผู้จัดรายการนำเสนอ

รัชชัช โสระฐี ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการเพลงข้างเฟือกซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ตั้งใจความสนใจและความนิยมจากผู้ฟัง เนื่องจากการเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจเพลงลูกทุ่งทำผลงานเพลงมาให้สถานีเผยแพร่ ทำให้ผู้ฟังได้รู้สึกว่ามีส่วนร่วมกับรายการในรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างออกไปจากรายการอื่น ซึ่งสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้ฟังที่ได้มาจากผลการทำวิจัย นอกจากนี้ ในบางช่วงรายการจะมีการนำเสนอเรื่องราวชีวิตของผู้ฟังที่ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้สึกต่างๆ ให้ผู้จัดรายการและผู้ที่กำลังฟังรายการได้รับรู้ โดยที่ผู้จัดรายการก็จะเป็นเสมือนคนในครอบครัวที่คอยรับฟังเรื่องราวและให้คำแนะนำในบางครั้ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากสถานีอื่น (สัมภาษณ์ , 28 มกราคม 2552)

สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ซึ่งมีการดำเนินการในลักษณะของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมที่มีระบบธุรกิจมารองรับเช่นเดียวกับสถานีวิทยุเพลงไทยลูกทุ่งอื่นๆ ในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจเพลงไทยลูกทุ่งเกิดการขยายตัวและการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น ความต้องการขายผลงานเพลงมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในขณะที่ความต้องการซื้อผลงานเพลงมีขนาดลดลง ประกอบกับเวลาในการนำเสนอออกอากาศทางสถานีวิทยุที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้สถานีจำเป็นต้องใช้เวลาไปเพื่อการนำเสนอผลงานเพลงที่พิจารณาแล้วว่าจะได้รับความนิยมจากผู้ฟังเพื่อให้ได้รับความนิยมคุ้มค่ากับราคาค่าเช่าเวลาที่สูงมากขึ้น

ท่ามกลางการแข่งขันในระบบธุรกิจเพลงที่เข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ ของสถานีเพลงทางวิทยุในปัจจุบันนี้เอง ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงกระบวนการและปัจจัยต่างๆ ของวงจรการนำเสนอเพลงและลักษณะการนำเสนอรายการที่ทำให้สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ประสบความสำเร็จและสามารถครองความนิยมในใจของผู้ฟังได้อย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาจากกระบวนการและขั้นตอนในการนำเสนอเพลงนับตั้งแต่การคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานี การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศ ลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการ และการคัดเลือกเพลงออกจากสถานี ซึ่งจะต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบหลายประการที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอยู่ตลอดเวลา

ปัญหานำวิจัย

1. การคัดเลือกเพลงเข้าและออกของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีกระบวนการอย่างไร
2. การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีกระบวนการอย่างไร
3. ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz
2. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz
3. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

ข้อสันนิษฐานในการวิจัย

1. กระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะมีผู้ควบคุมเพลง (Music Director) เป็นผู้คัดเลือกเพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ เข้าสู่สถานี เมื่อความนิยมลดลงในช่วงสุดท้ายของวงจรชีวิต (Product Life Cycle) ก็จะถูกคัดเลือกออกจากสถานี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความนิยมของเพลง ประสบการณ์ของผู้คัดเลือกเพลง รวมถึงนโยบายและรูปแบบของสถานี
2. กระบวนการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นหลักประกอบด้วยเพลงเก่าบ้าง โดยใช้วิธีการนำเสนอซ้ำ (Re-running) ซึ่งน่าจะทำให้เกิดความเบื่อหน่ายต่อผู้ฟังตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer's Surplus) แต่กลับทำให้เพลงติดหูและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยมีเกณฑ์ในการจัดเรียงคิวเพลงซึ่งพิจารณาจากคุณสมบัติและความนิยมของเพลง ความคาดหวังของผู้ฟัง ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ รวมถึงนโยบายในการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานี

3. ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีการนำเสนอรูปแบบรายการและผู้จัดรายการที่หลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมผู้ฟังทุกกลุ่ม โดยอาจจะมีการนำเสนอเพลงซ้ำกันบ้างในแต่ละช่วงรายการ ผู้จัดรายการจะมีการพูดถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพลงที่นำเสนอทั้งการพูดนำเข้าสู่เพลง (Pre-text) การพูดนำออกจากเพลง (Post-text) และการพูดเชื่อมต่อเพลงเข้ามาช่วย โดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการและนโยบายของสถานีเป็นองค์ประกอบหลักในการพิจารณา

ขอบเขตในการวิจัย

ทำการศึกษาในส่วนของสาร (Messages) คือ เพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าและออกจากสถานี รวมถึงเพลงที่ได้รับการจัดเรียงเพื่อนำเสนอออกอากาศ โดยมุ่งเน้นทำการศึกษาในส่วนของเพลงที่อยู่ใน 20 อันดับความนิยมของแต่ละสัปดาห์เป็นหลัก รวมถึงรูปแบบและลักษณะการนำเสนอรายการ และข้อความที่ผู้จัดรายการพูดนำเสนอสู่ผู้ฟังทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ในช่วงระยะเวลาที่ศึกษา ได้แก่ ตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2551 จนกระทั่งถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2551 และทำการศึกษาผู้ส่งสาร (Sender) คือ ผู้บริหาร ผู้จัดรายการ และบุคลากรของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

สถานีวิทยุเพลงไทยลูกทุ่ง	หมายถึง สถานีวิทยุที่นำเสนอแนวเพลงประเภทเพลงไทยลูกทุ่ง ได้แก่ สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz
กระบวนการคัดเลือกเพลง	หมายถึง ขั้นตอนและวิธีการในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเข้าสู่สถานี หรือนำออกจากสถานี
กระบวนการจัดเรียงคิวเพลง	หมายถึง ขั้นตอนและวิธีการในการนำบทเพลงมาจัดเป็นกลุ่มหรือเรียงลำดับเพื่อให้ผู้จัดรายการเล่นออกอากาศ
วงจรชีวิตของเพลง	หมายถึง รูปแบบหรือลักษณะการหมุนเวียนของเพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีและนำมาจัดเรียงเพื่อใช้ในการออกอากาศ จนกระทั่งเพลงนั้นถูกคัดเลือกออกไปจากสถานี

ลักษณะการนำเสนอ	หมายถึง รูปแบบหรือลักษณะที่ผู้จัดรายการใช้พุดนำเสนอรายการ ทั้งการพุดนำเข้าสู่เพลง (Pre-text) การพุดนำออกจากเพลง (Post-text) และการพุดเชื่อมโยงเพลง
คุณสมบัติของเพลง	หมายถึง เนื้อหา ทำนอง และภาษาของเพลง รวมถึงความไพเราะ อายุ และความนิยมของเพลงที่นำเสนอ
ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ	หมายถึง ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคัดเลือกเพลง การจัดเรียงคิวเพลง และการนำเสนอเพลง
นโยบายและรูปแบบของสถานี	หมายถึง กฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อบังคับที่สถานีกำหนดขึ้น ซึ่งผู้จัดรายการจะต้องดำเนินรายการตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการที่กำหนดไว้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี รวมถึงการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุเพลงไทยลูกทุ่งที่ทำให้ได้รับความนิยม
2. สามารถนำผลที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในวงวิชาการ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานและแนวทางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดรายการเพลงทางวิทยุต่อไป
3. สามารถนำวิธีการในการคัดเลือกเพลงและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศที่ทำให้เพลงและสถานีได้รับความนิยมไปประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดรายการเพลงทางวิทยุ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาในการประกอบวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชนได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ของรายการทุกประเภทนั้นมีสิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องคำนึงถึงก็คือ เนื้อหาของรายการ ซึ่งจะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ อันจะทำให้มีข้อจำกัดในการนำเสนอแตกต่างกันอีกด้วย ในการจัดรายการวิทยุประเภทเพลงไทยลูกทุ่งของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ก็มีลักษณะเฉพาะตัวของสถานีโดยมีข้อดีของการเป็นสื่อวิทยุคือ การไม่จำกัดจินตนาการของผู้ฟังไว้ด้วยภาพเหมือนสื่ออื่นๆ แต่ก็จะมีข้อจำกัดในการนำเสนอรายการที่ผู้ฟังจะได้ยินเพียงแต่เสียงเท่านั้นซึ่งจะทำให้ผู้ฟังมีความตั้งใจที่จะรับสารค่อนข้างน้อยต่างกับสื่ออื่นที่มีภาพประกอบซึ่งทำให้เนื้อหาสาระที่ส่งไปยังผู้รับมีความน่าสนใจ สามารถตีความได้ง่ายและชัดเจนมากกว่า ประกอบกับการแข่งขันกันอย่างสูงในการจัดรายการเพลงทางวิทยุในปัจจุบัน จึงทำให้มีความน่าสนใจในการศึกษาลักษณะการนำเสนอที่มีส่วนสนับสนุนต่อการจัดรายการให้ได้รับความนิยม

ในการกำหนดเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางสื่อต่างๆ นั้นจำเป็นต้องมีการวางแผนเพื่อกำหนดรูปแบบ คัดเลือกเนื้อหา และจัดวางเนื้อหาเหล่านั้นให้มีความถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ผู้ส่งต้องการสื่อไปยังผู้รับ ซึ่ง Andrew Tolson ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Mediations : Text and Discourse in Media Studies (1996) ว่าในการประกอบสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอผ่านสื่อ นั้นจะต้องพิจารณาใน 2 ลักษณะ คือ

1. ระบบสัญญาณที่ทำการประกอบสร้างความหมายของเนื้อหา
2. การจัดการสัญญาณที่อยู่ภายในโครงสร้างของเนื้อหา

ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่ากระบวนการในการประกอบสร้างเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทาง “สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” ก็มีลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว โดยสัญญาณที่ผู้วิจัยจะทำการศึกษานั้นก็คือ เพลงและลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการ ว่ามีกระบวนการอย่างไรในการประกอบสร้างความหมายและมีการจัดการภายในโครงสร้างเนื้อหาของสถานีอย่างไรจนได้รับความนิยมนั่นเอง

จากข้อสันนิษฐานในการศึกษาวิจารณ์การนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ได้นำแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

ข้อสันนิษฐานที่ 1

กระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะมีผู้ควบคุมเพลง (Music Director) เป็นผู้คัดเลือกเพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ เข้าสู่สถานี เมื่อความนิยมลดลงในช่วงสุดท้ายของวงจรชีวิต (Product Life Cycle) ก็จะถูกคัดเลือกออกจากสถานี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความนิยมของเพลง ประสบการณ์ของผู้คัดเลือกเพลง รวมถึงนโยบายและรูปแบบของสถานี

ในการจัดรายการเพลงทางวิทยุซึ่งรวมถึงรายการประเภทเพลงลูกทุ่งนั้นมีแนวคิดและข้อควรพิจารณาหลายประการเกี่ยวกับกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีเพื่อนำไปจัดเรียงสำหรับออกอากาศ ซึ่งนอกจากจะต้องเป็นเพลงที่โดนใจผู้ฟังแล้วยังต้องพิจารณารูปแบบของการจัดเรียงลำดับเพลงให้สอดคล้องกับนโยบายและรูปแบบโดยรวมของสถานีอีกด้วย

โดยในขั้นตอนแรกๆของกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมีนโยบายในการคัดเลือกเพลงบางส่วนจากเพลงจำนวนมากที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหรือรูปแบบของสถานีและแต่ละช่วงรายการมากที่สุด ประกอบกับรูปแบบการนำเสนอรายการเพลงลูกทุ่งที่มีความหลากหลายในด้านศิลปินซึ่งมักจะไม่มี การนำเสนอเพลงของศิลปินที่ซ้ำกันในแต่ละช่วงรายการ และความหลากหลายในด้านคุณสมบัติของเพลงที่นำมาเสนอ ทั้งเพลงที่กำลังได้รับความนิยม เพลงเก่า หรือเพลงเพื่อชีวิต หลังจากนั้นก็นับที่กรายชื่อเพลงเข้าสู่สถานีเพลงซึ่งเปรียบเสมือนคลังเพลงที่ผู้จัดรายการสามารถนำไปใช้จัดรายการได้ และขั้นตอนต่อไปก็คือ การจัดเรียงลำดับเพลงตามคุณสมบัติหรือความนิยมของเพลง ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกได้อย่างมาก

จากการศึกษาเรื่อง “การจัดรายชื่อเพลงของรายการวิทยุ” โดย วุฒิชร มิลินทจินดา (2545) ได้เสนอความคิดเห็นว่าสถานีวิทยุเพลงไทยสากลส่วนใหญ่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการใช้กระบวนการจัดรายชื่อเพลง ซึ่งจะมีหลักเกณฑ์ที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับนโยบายและรูปแบบของแต่ละสถานี โดยการคัดเลือกเพลงเข้ามาสู่สถานีนั้นจะเลือกจากเพลงที่ค่ายเพลงส่งมาให้ แล้วจึงทำการคัดเลือกโดยผู้จัดรายการ ทีมงานฝ่ายผลิต หรือผู้ควบคุมเพลง (Music Director) ส่วนการจัดรายชื่อเพลงเพื่อออกอากาศนั้นผู้จัดรายการสามารถนำเพลงของสถานีมาใช้ได้ทั้งหมด ซึ่งวิธีนี้จะทำให้การนำเสนอเพลงมีความโปร่งใสและลดปัญหาการเปิดเพลงเพื่อผลประโยชน์ของค่ายเพลง ส่งผลให้การนำเสนอเพลงของผู้จัดรายการมีความเป็นอิสระ มีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการนำเสนอเพลงที่มีคุณค่าเพื่อการสร้างสุนทรียะให้แก่ผู้ฟังมากขึ้น

ในด้านของเพลงที่สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นำมาเสนอนั้นนอกจากจะต้องเป็นเพลงลูกทุ่งหรือเพลงเพื่อชีวิตแล้ว ผู้วิจัยยังเห็นว่าอาจจะมีคุณสมบัติต่างๆ ที่ประกอบการพิจารณาในการนำเสนออีกด้วย ซึ่ง Norberg ก็ได้แสดงความคิดเห็นถึงความสำคัญของคุณสมบัติของเพลงดังกล่าวไว้ในหนังสือ Radio Programming : Tactics And Strategy (1996) ว่ารายการเพลงไม่ควรมองข้ามความสำคัญของเพลงซึ่งนับได้ว่าเป็นอาวุธที่สำคัญที่สุดในการทำสงครามทางหน้าปัดวิทยุของรายการเพลง ดังนั้นในกระบวนการคัดเลือกเพลงจึงมีปัจจัยต่างๆ ที่ต้องได้รับการพิจารณาถึงความเหมาะสมของเพลงต่อรายการเพลง เพื่อให้รายการเพลงประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมจากผู้ฟัง ดังนี้

- รายการเพลงต้องตัดสินใจว่าจะนำเสนอเพลงที่ได้รับความนิยมหรือเพลงที่สะท้อนรสนิยมเป็นหลัก ซึ่งสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมีนโยบายในการนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นหลัก
- รายการเพลงต้องดูว่าเพลงสะท้อนถึงชีวิตของผู้ฟังหรือไม่ เพราะผู้ฟังอาจใช้เพลงเพื่อเตือนความจำในอดีต ซึ่งเพลงส่วนใหญ่ที่นำเสนอทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมักจะสะท้อนถึงชีวิตประจำวันของผู้ฟัง โดยส่วนหนึ่งนั้นมาจากเพลงที่ผู้ฟังขอเข้ามาในสถานีเอง
- รายการเพลงต้องเลือกเพลงที่ไพเราะ คั่นหู และเคยได้รับความนิยมมาก่อนหรือกำลังได้รับความนิยมอยู่ ซึ่งเพลงที่นำเสนอทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะคัดเลือกโดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการซึ่งจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเพลงในทุกยุคสมัย และสามารถคัดเลือกเพลงที่มีความไพเราะและได้รับความนิยมในแต่ละยุคซึ่งจะช่วยสร้างความหลากหลายในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอสู่ผู้ฟังได้
- รายการเพลงต้องดูว่าเพลงเข้ากับภาพลักษณ์และบรรยากาศโดยรวมของรายการหรือไม่ ซึ่งสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นหลัก โดยจะนำเสนอเพลงจากทุกยุคสมัยและเพลงเพื่อชีวิตสลับไปบ้างตามรูปแบบเนื้อหาและอารมณ์เพลงในแต่ละช่วงรายการ
- รายการเพลงต้องดูว่าเพลงสอดคล้องกับฤดูกาลหรือเทศกาลในช่วงเวลาที่ออกอากาศหรือไม่ ซึ่งเพลงที่นำเสนอทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีการปรับเปลี่ยนเพลงที่นำเสนอให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ เช่น ฤดูหนาว เทศกาลลอยกระทง วันแม่ เป็นต้น
- รายการเพลงต้องไม่นำเสนอเพลงที่สร้างความขัดแย้งหรือกระทบกับเหตุการณ์ของสังคมในปัจจุบัน
- รายการเพลงควรนำเสนอเพลงที่สนับสนุนให้การรายงานข่าวหรือบทความมีความหนักแน่นมากขึ้น

- รายการเพลงควรวินำเสนอเพลงใหม่บ้าง เพราะผู้ฟังส่วนใหญ่จะยินดีต้อนรับความแปลกใหม่ตราบใดที่มันไม่บ่อยหรือฟังยากเกินไป ซึ่งสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีการนำเสนอเพลงใหม่ๆ ทั้งที่ส่งมาจากค่ายเพลงและประชาชนทั่วไป โดยจะมีกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีเพื่อนำเสนอเพลงใหม่ๆ มาหมุนเวียนนำเสนอผู้ฟัง
- รายการเพลงควรรำเสนอเพลงเก่าที่ยังได้รับความนิยมจากผู้ฟังรายการอื่นต่อไปจนกว่าความนิยมจะลดลงแม้ว่ารายการอื่นจะไม่นำเสนอแล้ว ซึ่งการนำเสนอเพลงทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะมีการทำวิจัยผู้ฟังและสำรวจกระแสความนิยมจากสถานีอื่น ทำให้สามารถนำเสนอเพลงที่ผู้ฟังยังให้ความนิยมได้โดยตลอด
- รายการเพลงควรรำเสนอเพลงเก่าบางเพลงที่ผู้ฟังคุ้นหูอยู่แล้วและสอดคล้องกับรูปแบบของรายการในปัจจุบัน โดยกำหนดให้ชัดเจนว่าจะไม่เล่นเพลงที่เก่าขนาดไหน เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกว่าเป็นเพลงโบราณถึงแม้จะคุ้นหูก็ตาม ซึ่งแม้ว่าสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะนำเสนอเพลงที่เก่าและหาฟังยากในช่วงของรายการ แต่ก็ได้รับความนิยมจากผู้ฟังเพราะสอดคล้องกับรูปแบบที่กำหนดไว้ชัดเจนตั้งแต่แรก ทำให้ผู้ฟังแต่ละกลุ่มสามารถเลือกฟังเพลงในช่วงรายการที่ตนเองคาดหวังว่าจะได้ฟังเพลงที่ตนชื่นชอบได้
- รายการเพลงควรรำเสนอเพลงใหม่และแทรกเพลงเก่าที่นำฟังลงไปบ้างอย่างมีน้ำหนัก เพื่อช่วยสร้างความหลากหลายให้กับรายการ ซึ่งจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ารายการไม่น่าเบื่อในที่สุด ซึ่งสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นหลัก โดยจะนำเสนอเพลงจากทุกยุคสมัยสลับไปบ้างตามรูปแบบเนื้อหาและอารมณ์เพลงในแต่ละช่วงรายการ ซึ่งช่วยทำให้รายการมีความหลากหลายมากขึ้น

ในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณาคือ ประสิทธิภาพของผู้คัดเลือกเพลง ซึ่ง วุฒิชร มิลินทจินดา (2545) ได้แสดงความเห็นว่าผู้คัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีนั้นก็คือ ผู้จัดการสถานี ผู้จัดการรายการ ฝ่ายผลิตรายการ หรือผู้ควบคุมเพลง ตามที่แต่ละสถานีกำหนด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าประสิทธิภาพของผู้ที่คัดเลือกเพลงเหล่านี้มีส่วนสำคัญต่อเพลงที่ถูกคัดเลือก เนื่องจากบุคคลเหล่านี้จะเป็นผู้ที่มีการประสานการทำงานอยู่ในวงการเพลงลูกทุ่งมานานพอสมควรที่จะทำให้ทราบว่าเพลงใดมีคุณค่าและคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานี และเพลงใดที่ได้รับความนิยมลดลงจนกลายเป็นเพลงที่ตายแล้วซึ่งสมควรที่จะคัดเลือกออกจากสถานีเพื่อเปิดโอกาสให้มีการคัดเลือกเพลงใหม่ๆ เข้ามาสู่สถานีต่อไป

สิ่งหนึ่งที่มีผู้ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมดูแลกระบวนการในการคัดเลือกและการนำเสนอเพลงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุนั้นต้องคำนึงถึงอย่างมากในการจัดรายการเพลงทางวิทยุ นั่นก็คือ ข้อจำกัดด้านเวลา ซึ่งโดยทั่วไปแล้วภายในเวลา 1 ชั่วโมงจะสามารถนำเสนอเพลงได้ประมาณ 10-15 เพลง ดังนั้นจึงต้องมีกระบวนการต่างๆ ในการคัดเลือกบทเพลงซึ่งมีจำนวนมากจากค่ายเพลงต่างๆ ที่ถูกนำมาเสนอให้ออกอากาศให้เหลือไว้เพียงบางส่วน เพื่อที่จะสามารถนำเสนอได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จึงจำเป็นที่จะต้องพิจารณาเลือกเพลงที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังส่วนใหญ่ได้ง่าย ซึ่งจะช่วยให้เวลาที่จำกัดอยู่นั้นเต็มไปด้วยบทเพลงคุณภาพที่ถูกคัดสรรมาเพื่อผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นได้มีการคัดเลือกผู้จัดรายการที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับเพลงลูกทุ่งในด้านต่างๆ ทั้งผู้จัดรายการเพลงลูกทุ่ง ผู้ขับร้องเพลงลูกทุ่ง ผู้ประพันธ์เพลงลูกทุ่ง ผู้ประกาศข่าว รวมทั้งศิลปินผู้ฟังเพลงลูกทุ่งจากวงการต่างๆ ทำให้เกิดความหลากหลายของเพลงและเนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละช่วงของผู้จัดรายการ ซึ่งทำให้ข้อจำกัดด้านเวลาในแต่ละช่วงรายการก็แตกต่างกันออกไป เช่น ในแต่ละชั่วโมงของช่วงรายการปกติจะสามารถนำเสนอเพลงได้ 8-12 ในช่วงรายการข่าวจะนำเสนอเพลงได้ 4-6 เพลง เป็นต้น โดยผู้จัดรายการจะต้องใช้ประสบการณ์ในการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาแตกต่างกันนี้ให้มีความน่าสนใจและน่าติดตาม ซึ่งจะทำให้ผู้ฟังติดตามฟังทุกช่วงรายการอย่างต่อเนื่องโดยไม่เปลี่ยนสถานีนั่นเอง

เพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จนกระทั่งถูกคัดเลือกออกจากสถานีนั้นจะมีการดำเนินการในลักษณะที่เป็นวงจรกล่าวคือ เพลงจะได้รับการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานี โดยในระหว่างที่เพลงนั้นยังอยู่ในสถานีเพลงก็จะถูกจัดเรียงเพื่อออกอากาศไปจนกระทั่งถูกคัดเลือกออกจากสถานี ซึ่งก็จะมีเพลงใหม่ๆ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาสู่สถานีหมุนเวียนไปเรื่อยๆ

เพลงทุกประเภทมีลักษณะวงจรชีวิตในฐานะสินค้าชนิดหนึ่งซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วยแนวคิด “วงจรชีวิตของสินค้า(Product Life Cycle)” ซึ่งเป็นแนวคิดหนึ่งในทางเศรษฐศาสตร์ เนื่องจากเพลงเป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่ถูกผู้ฟังสามารถบริโภคได้โดยการฟัง แต่จะแตกต่างกับสินค้าประเภทอื่นตรงที่เพลงเป็นสินค้าที่มุ่งเน้นการให้สุนทรียะแก่ผู้ฟังและผู้ฟังสามารถบริโภคก่อนการตัดสินใจซื้อได้ ทำให้มีการแข่งขันในธุรกิจเพลงในอัตราสูงเพื่อให้ผู้ฟังเกิดความต้องการซื้อผลงานเพลงของตน และเมื่อเพลงเป็นสินค้าจึงไม่อาจปฏิเสธได้ถึงการมีวงจรชีวิตที่ไม่แตกต่างจากสินค้าประเภทอื่นๆ ทำให้เพลงที่อยู่ในสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นก็สามารถเปรียบเทียบกับวงจรชีวิตของสินค้าตามที่ Arnold , Steven และ Frank ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Essentials of Media Planning : A Marketing Viewpoint ว่าสินค้านี้มีช่วงชีวิตอยู่ด้วยกัน 4 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงเริ่มต้น(Introduction) เป็นช่วงที่สินค้าได้แก่ เพลง เพิ่งจะเป็นที่รู้จัก สะดุดหูผู้ฟัง แต่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก และยังมีผู้บริโภคหรือผู้ฟังน้อยราย เพลงนั้นๆ จึงถูกคัดเลือกเข้าสู่สถานีเพื่อสร้างความแปลกใหม่และหลากหลายให้กับรายการ
2. ช่วงเติบโต(Growth) เป็นช่วงที่เพลงกลายเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมมากขึ้น ผลงานได้รับการอุดหนุนมากขึ้น เพลงติดหูผู้ฟังและได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนสูงขึ้น จนอาจจะทำให้เพลงนั้นๆ อยู่ในอันดับเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้ฟังของสถานีและถูกนำเสนอมากขึ้น
3. ช่วงอิมมัติว(Maturity) เป็นช่วงที่เพลงได้รับความนิยมสูงที่สุด ผู้ฟังติดตามฟังและได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ สูงที่สุด และมีการบริโภคเพลงทั้งการฟังและอุดหนุนผลงานมากที่สุด จนอาจจะทำให้เพลงนั้นๆ เป็นเพลงที่ได้รับความนิยมสูงสุดในขณะนั้นและถูกนำเสนอมากเป็นพิเศษหรือมากที่สุด
4. ช่วงถดถอย (Decline) เป็นภาวะที่สินค้าหรือเพลงได้รับความนิยมลดลงและการบริโภคลดลง จนกระทั่งเมื่อเพลงนั้นๆ กลายเป็นเพลงที่ตายแล้วกล่าวคือ ไม่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะถูกคัดเลือกออกจากสถานี ทั้งนี้เนื่องมาจากมีสินค้าใหม่หรือเพลงใหม่ๆ เข้ามาในตลาด ทำให้ผู้ฟังหันไปบริโภคสิ่งแปลกใหม่ที่เพิ่งเข้ามาในตลาด

เมื่อเพลงซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการบริโภคลดลงหรือเสื่อมความนิยมแล้วได้ถูกคัดเลือกออกจากสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ไปแล้วก็จะมีการคัดเลือกเอาเพลงใหม่ๆ เข้ามาหมุนเวียนแทนที่อยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ฟังที่ต้องการฟังเพลงที่มีความสดใหม่และหลากหลายอยู่เสมอ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ๆ มีโอกาสได้รับการนำเสนอสู่ผู้ฟังทางสถานีต่อไป ซึ่งเพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาใหม่ก็จะมีมีการดำเนินการในลักษณะที่หมุนเวียนกลายเป็นวัฏจักรต่อเนื่องไปเช่นเดียวกับวงจรชีวิตของสินค้าทั้ง 4 ช่วงชีวิตนั่นเอง

การกำหนดอายุหรือช่วงเวลาให้กับเพลงที่จะนำมาเสนอออกอากาศในสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นเป็นสิ่งสำคัญ นับตั้งแต่เริ่มกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีที่สอดคล้องกับนโยบายและรูปแบบของแต่ละสถานี การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศในแต่ละชั่วโมงแต่ละวัน หรือแต่ละสัปดาห์เพื่อให้โดนใจและสามารถครองใจผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย จนกระทั่งไปถึงการคัดเลือกเพลงออกจากสถานีเพื่อเปิดโอกาสให้บทเพลงใหม่ๆ ที่มีอยู่อย่างมากมายได้ถูกนำมาเสนอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการฟังเพลงที่หลากหลายและสดใหม่อยู่ตลอดเวลาของผู้ฟัง และสะท้อนรสนิยมในการฟังเพลงของสังคมในขณะนั้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในการครองใจผู้ฟังของการจัดรายการเพลงทางสถานีวิทยุ

ข้อสันนิษฐานที่ 2

กระบวนการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นหลักประกอบกับเพลงเก่าบ้าง โดยใช้วิธีการนำเสนอซ้ำ (Re-running) ซึ่งน่าจะทำให้เกิดความเบื่อหน่ายต่อผู้ฟังตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer's Surplus) แต่กลับทำให้เพลงติดหูและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยมีเกณฑ์ในการจัดเรียงคิวเพลง ซึ่งพิจารณาจากคุณสมบัติและความนิยมของเพลง ความคาดหวังของผู้ฟัง ประสิทธิภาพของผู้จัดรายการ รวมถึงนโยบายในการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานี

เป้าหมายของการจัดเรียงคิวเพลงคือ การสร้างความแปลกใหม่ ความหลากหลาย และความถูกต้องในการกระจายแนวเพลงหรืออายุของเพลงรวมถึงศิลปิน ทำให้เป็นที่คุ้นหูของผู้ฟังและเกิดความรู้สึกคุ้นเคยหรือคาดการณ์ต่อไปได้จนทำให้ผู้ฟังเปิดฟังอย่างต่อเนื่อง

การจัดเรียงคิวหรือการจัดลำดับโดยทั่วไปนั้นจะมีอยู่หลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งการจัดเรียงตามลำดับเวลา ตามลำดับความสำคัญ และตามลำดับอักษร เป็นต้น โดยในการจัดเรียงคิวเพลงนั้นจะกำหนดโดยคุณสมบัติของเพลง ซึ่งส่วนใหญ่มักจะใช้การจัดเรียงตามลำดับเวลา ได้แก่ เพลงยุคใหม่ เพลงยุคกลาง และเพลงยุคเก่า และตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ เพลงที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนั้น เพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต หรือเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นต้น ซึ่งนอกจากนี้ยังอาจจะต้องพิจารณาเปิดเพลงของศิลปินที่มีความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้ฟังในทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

การทำให้สถานีได้รับความนิยมจากผู้ฟังสูงที่สุดท่ามกลางการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นของสถานีเพลงทางวิทยุต่างๆ นั้น สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จำเป็นต้องนำเสนอผลงานเพลงที่สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ฟังจนทำให้สถานีได้รับความนิยม ซึ่ง Norberg, Eric ได้กล่าวถึงการจัดรายการวิทยุไว้ในหนังสือ Radio Programming : Tactics And Strategy (1996) ว่าสิ่งที่ทำให้รายการเพลงทางวิทยุประสบความสำเร็จได้ก็คือ การเข้าใจและรู้ว่าผู้ฟังต้องการหรือคาดหวังอะไรแล้วก็นำเสนอสิ่งที่เขาต้องการจะฟัง เพราะเมื่อผู้ฟังได้ฟังเพลงที่เขาชอบหรือคาดหวังว่าจะได้ฟังเขาก็จะรู้สึกว่าได้ได้รับความพึงพอใจจากรายการนั้นซึ่งก็จะทำให้เขาฟังคลื่นนั้นมากขึ้น ดังนั้นผู้จัดรายการจึงต้องมีลักษณะหรือรูปแบบการนำเสนอบทเพลงที่สอดคล้องกับรูปแบบของรายการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ฟังซึ่งจะทำให้เขาเลือกฟังรายการในที่สุด

โดย Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross (1994) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ในการจัดรายการซึ่งมีส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ชมติดตามรายการของสถานี ว่ามีลักษณะดังนี้ (อ้างใน จอมพล สุภาพ : 2539)

1. การจัดเนื้อหาและเวลาของรายการให้เหมาะสมเพื่อให้ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสฟังรายการ ซึ่งสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เป็นเจ้าของเวลาทั้งหมดในการออกอากาศ ดังนั้นผู้ฟังจึงมีโอกาสฟังเพลงจากทางสถานีได้ตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนการจัดเนื้อหาที่จะแบ่งเป็นรูปแบบรายการปกติในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ซึ่งจะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นส่วนใหญ่สำหรับผู้ฟังในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน และรูปแบบรายการพิเศษซึ่งมีความหลากหลายในวันเสาร์และวันอาทิตย์ โดยจะมีทั้งช่วงรายการที่นำเสนอเพลงเก่า เพลงใหม่ของศิลปินที่ไม่มีสังกัด เพลงเพื่อชีวิต การสัมภาษณ์ศิลปิน และการจัดรายการสดสำหรับผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย

2. การจัดรายการให้เหมาะสมกับอารมณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละวันของผู้ฟัง ซึ่งผู้จัดรายการของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะใช้ประสบการณ์ในการนำเสนอเพลงเพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์เพลงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง รวมทั้งการสร้าง ความหลากหลายในการนำเสนอรายการในแต่ละวัน เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกกระตือรือร้นในการติดตามฟังรายการ แต่ก็ยังคงไว้ซึ่งรูปแบบและเนื้อหาหลักของแต่ละช่วงผู้จัดรายการ

3. การเข้าถึงผู้ฟังเพื่อให้รายการเป็นที่รู้จักและมีโอกาสที่ผู้ฟังจะติดตามสูงขึ้นจนประสบความสำเร็จ ซึ่งนอกจากสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะมีการนำเสนอรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการแล้ว ทางสถานียังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดการแสดงดนตรี การจัดการแข่งขันกีฬา การจัดงานเลี้ยงประจำปี เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้ฟังเกิดความผูกพันกับผู้จัดรายการและสถานีจนนำไปสู่การติดตามการนำเสนอรายการของทางสถานีอย่างต่อเนื่อง

เพลงซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดและเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ฟังอย่างแท้จริงสำหรับสถานีเพลงทางวิทยุซึ่งรวมถึงสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ควรได้รับการตรวจและศึกษาอย่างจริงจัง เพื่อนำผลที่ได้รับจากการศึกษาไปประกอบในการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ โดยมีสิ่ง ที่ควรได้รับการพิจารณา ดังนี้

1. สืบหาความต้องการของผู้ฟัง

โดยการตรวจสอบและวิเคราะห์การจัดอันดับความนิยมของสื่อต่างๆ เพื่อค้นหาเพลงไหนกำลังได้รับความนิยม และการดูความถี่ของเพลงที่ได้รับการขอให้นำเสนอผ่านสถานี แต่สิ่งที่ควรระวังและตรวจสอบให้ดีคือ เพลงที่มักมีการขอซ้ำๆ ซึ่งอาจเป็นแค่คนเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น แม้ว่าสิ่งนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความนิยมของศิลปิน แต่สถานีเพลงต้องให้ความสำคัญกับคุณค่าของเพลงมากกว่าศิลปิน เพราะสิ่งที่สถานีเลือกคือ เสียงเพลงไม่ใช่ภาพของศิลปิน

2. เลือกเพลงเก่าอย่างมีกลยุทธ์

เพลงใหม่ที่มีการนำมาออกอากาศสักวันหนึ่งก็จะแปรสภาพเป็นเพลงเก่าและไม่ได้ได้รับความนิยมอีกต่อไป ดังนั้นการเลือกนำเสนอเพลงเก่าก็ต้องพิจารณาถึงความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มคนฟังและสะท้อนถึงรูปแบบของสถานีเพลงด้วย

กลุ่มเพลงเก่าที่นำเสนอไม่ควรมีแนวที่หลากหลายเท่ากับเพลงใหม่ จุดประสงค์หลักคือการกระจายออกไปให้มีน้ำหนักอย่างทั่วถึง เพื่อให้ผู้ฟังคุ้นเคย ยอมรับ และคาดหวังว่าจะได้ฟัง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ฟังเลือกสถานีเพลงนั้นต่อไปและเข้าใจแนวเพลงโดยรวมของสถานี โดยเลือกเพลงที่ผู้ฟังคุ้นหูและชื่นชอบ แต่ไม่ควรนำเสนอเพลงที่คนส่วนใหญ่ฟังแล้วรู้สึกรำคาญ

3. กำหนดขอบเขตให้เพลงเก่า

สถานีเพลงควรกำหนดขอบเขตในการเลือกเพลงเก่า จำนวนปีที่กำหนดจะพิจารณาจากกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นที่อายุน้อยที่สุดซึ่งจะมีปฏิกิริยาต่อเพลงที่นำเสนอมากกว่ากลุ่มอื่น หลังจากนั้นนับย้อนกลับไปในช่วงปีที่กลุ่มนี้เพิ่งเป็นวัยรุ่นในตอนต้นและตอนปลาย (13-15ปี) ซึ่งควรใช้วิธีนี้ในการตรวจสอบเพลงเก่าที่เลือกอย่างถี่ถ้วน และไม่ควรคิดว่าการปล่อยให้เพลงเก่าเพลงเดียวหลุดไปจะไม่มีผลอะไร เพราะจะทำให้ความหนักแน่นของรายชื่อเพลงลดลงอย่างเห็นได้ชัด

4. หลีกเลี่ยงความหลากหลายและซ้ำซากที่เกินความจำเป็น

สถานีเพลงวิทยุที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะเล่นเพลงใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมพร้อมกับสอดแทรกเพลงเก่าไว้ในขณะเดียวกัน โดยเพลงใหม่จะได้รับการนำเสนอบ่อยกว่าเพลงเก่า ส่วนเพลงเก่าจะถูกกระจายแบบทั่วถึงเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับสถานี ทำให้สถานีเพลงมีรูปแบบที่ทันสมัยแต่ไม่ซ้ำซาก

5. แบ่งเพลงออกเป็นกลุ่มและจัดเรียงลำดับในการเล่น

เมื่อได้รายชื่อเพลงที่จะออกอากาศทั้งหมดแล้วให้จัดแบ่งออกเป็นกลุ่ม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความง่ายและสะดวกสำหรับผู้จัดรายการและผู้ฟัง ทำให้การจัดเรียงลำดับเพลงมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยกระบวนการต่างๆในการจัดเรียงลำดับเพลงสำหรับออกอากาศนั้นจะต้องพิจารณาถึงนโยบายและรูปแบบของแต่ละสถานีเป็นสำคัญ

ในการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศนั้นยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ กลยุทธ์ที่ใช้ในการนำเสนอรายการ ซึ่ง Susan Tyler Eastman และ Douglas A. Ferguson ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Broadcast/Cable Programming strategies and practices (1997) ในเรื่องแนวคิดการนำเสนอซ้ำ (Re-running) ว่าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดรายการทางวิทยุโดยการนำรายการเก่ามาออกอากาศซ้ำซึ่งมักไม่ค่อยพบในรายการวิทยุทั่วไป เพราะไม่มีความน่าสนใจ แต่กลยุทธ์นี้ได้มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในรายการประเภทรายการเพลง โดยการนำเสนอซ้ำบางเพลงในบางครั้งเพื่อทำให้เพลงนั้นๆ ติดหูผู้ฟังจนมีผู้ขอฟังมากขึ้น ผู้จัดรายการก็จะนำเสนอบ่อยครั้งขึ้น ทำให้เพลงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วการนำเสนอที่บ่อยครั้งนั้นจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนถูกยึดเยียด เกิดความเบื่อหน่าย จนทำให้ความนิยมลดลง แต่เพลงบางเพลงกลับเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเมื่อฟังบ่อยครั้งขึ้น

สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำโดยการเปิดเพลงซ้ำๆ กันในแต่ละช่วงของผู้จัดรายการ โดยเฉพาะเพลงใหม่หรือเพลงที่กำลังได้รับความนิยม เพื่อตอกย้ำซ้ำทวนให้เพลงนั้นๆ ติดหูผู้ฟังจนเกิดการยอมรับและกลายเป็นที่ชื่นชอบ ซึ่งจะทำให้เพลงนั้นๆ ได้รับความนิยมและก็จะทำให้ผู้ฟังสามารถคาดเดาได้ว่าจะสามารถรับฟังเพลงที่ตนเองชื่นชอบได้ในแต่ละช่วงรายการ อันจะนำมาซึ่งความนิยมต่อสถานีในที่สุด

การนำเสนอผลงานเพลงซ้ำนี้มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับกลยุทธ์การใช้ “คิวเพลง” ที่ ยกจริง ปลดเปลื้อง (2536) ได้ทำการศึกษาไว้ว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อนำเสนอเพลง โดยใช้วิธีการเปิดเพลงออกอากาศซ้ำๆ กันทุกวันเพื่อเป็นการตอกย้ำซ้ำทวน ให้ผลงานเพลงของตนเป็นที่นิยมของตลาดผู้ฟังเร็วที่สุด ผู้จัดรายการต้องเปิดเพลงตามที่ได้ตกลงไว้กับค่ายเพลง ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่าจ้างเปิดเพลงเป็นรายเดือนที่เรียกว่า “คิวละพัน วันละเพลง” โดย “คิวเพลง” นี้ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อรายการเพลงทางวิทยุประเภทเพลงไทยลูกทุ่งก่อนตั้งแต่ประมาณปีพ.ศ. 2525 แล้วจึงได้แพร่หลายไปสู่รายการเพลงประเภทอื่น ซึ่งมีลักษณะที่สวนทางกับแนวคิดส่วนเกินของผู้บริโภค (Consumer's Surplus) ซึ่งเป็นแนวคิดหนึ่งในกลุ่มทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคในทางเศรษฐศาสตร์

โดย Springer Netherlands ได้กล่าวไว้ในหนังสือ The surpluses and shortages in consumer behavior theory and research ว่าผู้บริโภคจะมีความพึงพอใจในการบริโภคสินค้าหรือบริการในหน่วยแรกมากที่สุด ทำให้มีความยินดีที่จะซื้อสินค้าหรือบริการในราคาที่สูงกว่าราคาจริงในตลาด แล้วความพึงพอใจในการบริโภคสินค้าหรือบริการในหน่วยต่อมาก็จะลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่ราคาจริงในตลาดยังคงเท่าเดิม กล่าวคือ เมื่อบริโภคสินค้าหรือบริการชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อรรถประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้บริโภคจะได้รับจากสินค้าหรือบริการแต่ละหน่วยจะลดลงตามลำดับจนมีค่าเป็นศูนย์และติดลบได้ (อ้างใน นราทิพย์ ชุตินวงศ์ : 2547)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเพลงเป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่ขายให้ผู้ฟังซึ่งก็คือ ผู้บริโภค เมื่อผู้ฟังได้รับฟังเพลงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ในครั้งแรกก็อาจจะเกิดความรู้สึกได้ทั้งชอบ ไม่ชอบ หรือเฉยๆ แต่เมื่อได้ฟังบ่อยครั้งขึ้นก็จะรู้สึกคุ้นเคย คิดหุ ยอมรับ นำไปสู่ความพึงพอใจและได้รับความนิยมนั้นที่สุด เมื่อเพลงนั้นเป็นที่ฟังพอใจก็จะทำให้ผู้ฟังต้องการฟังมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้จัดรายการก็จะเปิดเพลงนั้นบ่อยครั้งขึ้น ทำให้เพลงนั้นได้รับความนิยมนและมีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆ ในความรู้สึกของผู้ฟังในที่สุด ซึ่งจะสวนทางกับแนวคิดส่วนเกินของผู้บริโภคที่สินค้าหรือบริการจะมีมูลค่าลดลงเรื่อยๆ เมื่อบริโภคมากขึ้นแต่เพลงจะมีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆเมื่อได้ฟังมากขึ้นนั่นเอง

จากการที่ วุฒิชร มิลินทจินดา (2545) ได้กล่าวไว้ว่าในการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศของสถานีเพลงทางวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมีสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณาคือ ประสิทธิภาพของผู้จัดรายการ ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่า ประสิทธิภาพของผู้จัดรายการในสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมีส่วนสำคัญต่อเพลงที่ถูกจัดเรียงคิว เนื่องจากผู้จัดรายการส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในวงการเพลงลูกทุ่งและสถานีเพลงลูกทุ่งมานานพอสมควรที่จะทำให้ทราบว่าเพลงใดมีความเหมาะสมที่จะได้รับการจัดเรียงคิวเพื่อออกอากาศ

ผู้จัดรายการเพลงลูกทุ่งจะมีความแตกต่างและหลากหลายในด้านของประสิทธิภาพซึ่งรวมถึงผู้จัดรายการของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้มีการนำเสนอรายการที่มีเอกลักษณ์หลากหลายภายใต้มาตรฐานกลางซึ่งทำให้แต่ละช่วงของผู้จัดรายการแต่ละคนยังมีความสอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานี โดยผู้จัดรายการต้องพิจารณานำเสนอเพลงที่มีความไพเราะทั้งคำร้องและทำนองซึ่งคนส่วนใหญ่ให้การยอมรับ รวมทั้งการเลือกเพลงในแต่ละยุคซึ่งจะช่วยสร้างความหลากหลายหรือเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอดคล้องกับอารมณ์เพลงและความคาดหวังของผู้ฟังได้ ผู้จัดรายการจะไม่นำเสนอเพลงของผู้ขับร้องที่นำเสนอไปแล้ว เพื่อไม่ให้ผู้ฟังรู้สึกซ้ำซากจำเจและยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผลงานของศิลปินจำนวนมากได้รับการนำเสนอเช่นกัน

ข้อสันนิษฐานที่ 3

ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีการนำเสนอรูปแบบรายการและผู้จัดรายการที่หลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมผู้ฟังทุกกลุ่ม โดยอาจจะมีการนำเสนอเพลงซ้ำกันบ้างในแต่ละช่วงรายการ ผู้จัดรายการจะมีการพูดถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพลงที่นำเสนอทั้งการพูดนำเข้าสู่เพลง (Pre-text) การพูดนำออกจากเพลง (Post-text) และการพูดเชื่อมต่อเพลงเข้ามาช่วย โดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการและนโยบายของสถานีเป็นองค์ประกอบหลักในการพิจารณา

ในการจัดรายการทางวิทยุโดยเฉพาะในรายการประเภทเพลงนั้น คงไม่อาจจะปฏิเสธได้ว่าผู้ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดความนิยมให้กับสถานีนั้นก็คือ ผู้จัดรายการ โดย Graham Brand และ Paddy Scannell (1991) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “The Tony Blackburn Show” ซึ่งเป็นรายการวิทยุของประเทศอังกฤษ แล้วได้เสนอความคิดเห็นไว้ว่าการพูดของผู้จัดรายการนั้นมีความสำคัญมาก เพราะนอกจากจะเป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนของรายการแล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับตนเองและรายการที่นำเสนออีกด้วย (อ้างใน Andrew Tolson : 1996)

ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นนับได้ว่ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้สถานีได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ฟังมาโดยตลอด ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งมีความหลากหลายและความสามารถในการนำเสนอเพลง ทำให้ทั้งเพลงและผู้จัดรายการต่างก็ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง และยังเป็น การสร้างเอกลักษณ์ให้กับรายการที่ผู้จัดรายการแต่ละคนนำเสนอ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

การนำเสนอเพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของรายการ โดยผู้จัดรายการแต่ละคนของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นมีส่วนสำคัญที่ทำให้เพลงและสถานีได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ฟังในการนำเสนอเพลงนั้นจำเป็นต้องใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการในการพูดเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและอารมณ์ที่ต่อเนื่องให้กับผู้ฟัง ทั้งในส่วนของการพูดถึงตัวบทร่วม (Co-text) ของเพลงซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันกับเพลงที่นำเสนอ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญในการนำเสนอรายการวิทยุเพลงประเภทลูกทุ่ง นอกจากนี้ยังมีการพูดนำเข้าสู่เพลง (Pre-text) ซึ่งก็คือ การเกริ่นนำเพื่อนำผู้ฟังไปสู่เพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของการจัดรายการเพลง และการพูดนำออกจากเพลง (Post-text) โดยอาจจะมีการเชื่อมโยงเพลงไปสู่เพลงต่อไปหรือไม่ขึ้นอยู่กับลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการแต่ละคน

การนำเสนอเนื้อหาสารไปสู่ผู้รับนั้นมีหลายลักษณะตามความเหมาะสม ซึ่งในการนำเสนอเพลงทางสถานีวิทยุนั้นจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันคือ การพูดคุยกับผู้ฟังเพื่อสร้างความคุ้นเคยใกล้ชิดและการให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมกับการจัดรายการซึ่งนับได้ว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ทำให้ผู้ฟังติดตามฟังรายการ โดยสอดคล้องกับที่ Horton และ Wohl ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Mass Communication and Para-Social Interaction (1956) ว่าสื่อมวลชนสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารได้ โดยการใช้ลักษณะการนำเสนอแบบตรง (Direct Address) ซึ่งก็คือ การส่งสารที่ทำให้ผู้รับรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วม ซึ่งในการจัดรายการวิทยุก็ได้แก่ การทักทายผู้ฟัง และการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาขอเพลงหรือพูดคุยกับผู้จัดรายการ เป็นต้น (อ้างใน Andrew Tolson : 1996)

ผู้จัดรายการของสถานีเพลงทางวิทยุในปัจจุบันซึ่งรวมไปถึงสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นก็ได้ใช้ลักษณะการนำเสนอแบบตรงนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ง่ายทำให้ผู้จัดรายการกับผู้ฟังมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความหลากหลายของรูปแบบการนำเสนอรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจ ซึ่งเมื่อผู้ฟังรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการก็จะสร้างความผูกพันและทำให้ผู้ฟังติดตามอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยมในที่สุด

จากแนวคิดของ Louis Althusser ที่ได้เสนอความคิดเห็นไว้ในหนังสือ Ideology and Ideological State Apparatuses (1971) ว่าผลสะท้อนกลับหรือการตอบรับนั้นขึ้นอยู่กับโครงสร้างจุดดึงดูดความสนใจต่อผู้รับ หากจุดดึงดูดความสนใจนั้นอยู่ในระดับที่พอดีกับความสนใจของผู้รับก็จะทำให้ผู้รับเลือกที่จะตอบรับกับสารที่ผู้ส่งได้นำเสนอออกไป ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ระบบความหมาย (Meaning System) สมบูรณ์และประสบความสำเร็จ (อ้างใน Andrew Tolson : 1996)

โดยสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz มีการสำรวจหรือทำวิจัยการตอบรับของผู้ฟังเพื่อนำผลที่ได้มาประกอบพิจารณาในการกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการของสถานีต่อไป เพราะผลสำรวจจะทำให้สถานีทราบถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้ฟังในแต่ละช่วงเวลา ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดรูปแบบการนำเสนอ และกำหนดแนวเพลงที่จะนำเสนอสู่ผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ Norberg (1996) ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ฟังไว้ว่าสิ่งที่ทำให้รายการเพลงทางวิทยุประสบความสำเร็จได้ก็คือ การเข้าใจและรู้ว่าผู้ฟังต้องการหรือคาดหวังอะไรแล้วก็นำเสนอสิ่งที่เขาต้องการจะฟัง เพราะเมื่อผู้ฟังได้รับความพึงพอใจจากรายการนี้ก็จะทำให้เขาฟังคลื่นนั้นในที่สุด

ในการนำเสนอเพลงเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ฟังนั้น ผู้จัดรายการก็มักจะใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำ (Re-running) ของ Susan Tyler Eastman และ Douglas A. Ferguson (1997) เพื่อตอกย้ำซ้ำทวนให้เพลง ติดหูผู้ฟัง จนเกิดการยอมรับ และกลายเป็นที่ชื่นชอบ จนทำให้เพลงนั้นๆ ได้รับความนิยม โดยในการนำเสนอเช่นนั้นจะมีผู้จัดรายการเป็นผู้ที่พูดข้อมูลที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเพลงที่นำเสนอ รวมไปถึงการพูดนำเข้าสู่เพลง นำออกจากเพลง และเชื่อมโยงเพลงต่างๆ เพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับอารมณ์ในการฟังเพลงของผู้ฟัง ซึ่งผู้ฟังก็จะมีความต้องการฟังเพลงที่ตนชื่นชอบมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้จัดรายการก็จะเปิดเพลงนั้นบ่อยครั้งขึ้น ทำให้ผู้ฟัง ได้รับความพึงพอใจและติดตามฟังรายการนั้นในที่สุด

โดย ยุวดี คงชูชัย ซึ่งศึกษาถึง “กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลง ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง” ได้กล่าวว่า หลังจากที่ “คิวเพลง” ได้เข้ามามีบทบาทในวงการเพลงของไทยประมาณ 10 ปีก็เป็นช่วงที่รูปแบบการจัดรายการวิทยุมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เมื่อมีการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงในรัฐบาลของนายอานันท์ ปันยารชุน ซึ่งอนุญาตให้มีการให้สัมปทานเป็นรายปีแก่หน่วยงานเอกชนที่เข้ามาดำเนินกิจการ ทำให้บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจเหล่านี้สามารถผลิตรายการวิทยุที่มีรูปแบบเดียวกันต่อเนื่องตลอดทั้งวัน (Format Station) จนสามารถสร้างรายได้จากความนิยมของผู้ฟังได้อย่างต่อเนื่อง จึงไม่จำเป็นต้องรับจ้างเปิดเพลงเหมือนในอดีต ทำให้สถานีเพลงทางวิทยุส่วนใหญ่ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การแข่งขันเพื่อหารายได้จากการสร้างความนิยมในกลุ่มผู้ฟัง โดยการใช้รูปแบบหรือลักษณะการนำเสนอที่มีเอกลักษณ์และได้รับการสนับสนุนที่ซื้อสัตย์จากผู้ฟัง

สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ก็เป็นสถานีหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้จากความนิยมของผู้ฟัง จึงต้องสร้างรูปแบบในการนำเสนอรายการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากสถานีอื่นๆ ในความรู้สึกของผู้ฟัง ทั้งจากผู้จัดรายการซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายในด้านประสบการณ์ และรูปแบบการนำเสนอ การกำหนดรูปแบบของเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการให้มีทั้งสาระและความบันเทิงที่ผู้ฟังต้องการ ตลอดจนการกำหนดเพลงที่ใช้นำเสนอออกอากาศให้สอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ฟัง อันจะนำมาซึ่งความนิยมต่อเพลงและต่อสถานีในที่สุด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยในประเด็น “วงจรถวายนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” นี้จะทำการศึกษาค้นคว้าด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขั้นตอนต่างๆในการศึกษา ดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลเอกสาร

ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- เอกสารเกี่ยวกับประวัติ โครงสร้าง รูปแบบ และนโยบายพร้อมข้อมูลรายละเอียดของผู้ผลิตรายการสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ได้แก่
 - บ. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จำกัด (มหาชน)
- เอกสารภายในที่ระบุถึงตารางเวลาการออกอากาศและผู้จัดรายการในแต่ละช่วงเวลาของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

2. ข้อมูลบุคคล

โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้บริหารสถานี ผู้จัดรายการ และบุคลากรของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ซึ่งสามารถให้ข้อมูลสำคัญในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ ดังนี้

1. ผกามาศ วังบุญ

ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ (Program Director) และผู้จัดรายการ
จัดรายการในช่วงดาวประกาย วันอาทิตย์ เวลา 13.00 - 15.00 น.
และช่วงลูกทุ่งมหานคร วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 10.00 - 13.00 น.

สัมภาษณ์วันที่ 23 พ.ย. 2551 ซึ่งผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการจัดรายการในห้องส่งย่อยของสถานีที่อาคาร IT-Square ชั้น 2 และได้รับการให้สัมภาษณ์ภายหลังจากการจัดรายการในช่วงดาวประกาย โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

2. ธวัชชัย โสระจู้

ผู้อำนวยการฝ่ายเพลง (Music Director) และผู้จัดรายการ
จัดรายการในช่วงกบนอนกรอบ วันเสาร์ เวลา 00.00 - 03.00 น.
และช่วงลูกทุ่งมหานคร วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.00 - 19.00 น.

สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์วันที่ 28 ม.ค. 2552 ซึ่งผู้วิจัยได้ติดต่อเข้าไปทางสถานีเพื่อขอ
สัมภาษณ์ แต่เนื่องจากอุปสรรคด้านเวลาจึงได้รับการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพียงช่วง
ระยะเวลาสั้นๆ โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึก
ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตาม
สมควร

3. สัญญา สันทัดการ

เจ้าหน้าที่ Electronic อวูโศ ซึ่งทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้จัดรายการในการดูแลด้านอุปกรณ์ต่างๆ ใน
การจัดรายการ

สัมภาษณ์วันที่ 23 พ.ย. 2551 ซึ่งผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการจัดรายการในห้องส่งย่อย
ของสถานีที่อาคาร IT-Square ชั้น 2 และได้รับการให้สัมภาษณ์ภายหลังจากการจัดรายการ
ในช่วงดาวประกาย โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจด
บันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บ
รวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

4. อัจฉราพรรณ อยู่วังแก้ว

ผู้ช่วยฝ่ายรายการ (Co-program) ซึ่งทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้จัดรายการในการรับโทรศัพท์ ข้อความ
และดูแลเนื้อหาที่นำเสนอในรายการให้ครบถ้วน

สัมภาษณ์วันที่ 23 พ.ย. 2551 ซึ่งผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการจัดรายการในห้องส่งย่อย
ของสถานีที่อาคาร IT-Square ชั้น 2 และได้รับการให้สัมภาษณ์ภายหลังจากการจัดรายการ
ในช่วงดาวประกาย โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจด
บันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บ
รวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key Informant) ซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนและวงการเพลงลูกทุ่งมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี ดังนี้

1. ดร.นิตินันท์ พันทวี

มีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ และเป็นผู้จัดรายการวิทยุให้กับสถานีวิทยุทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ปัจจุบันเป็นผู้ประกาศข่าวช่อง 11 ผู้ดำเนินรายการ ผู้ให้เสียงสารคดีและบทละครสั้น รวมถึงการพากย์การ์ตูนในรายการโทรทัศน์หลายรายการ และเป็นผู้จัดรายการของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็ม FM 94.5 MHz และสถานีอื่นๆ

สัมภาษณ์วันที่ 15 ต.ค. 2551 โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

2. วิทยา ศุภพร โอภาส

ผู้ริเริ่มดำเนินกิจการสถานีวิทยุเพลงลูกทุ่งในระบบเอ็ฟเอ็มเป็นครั้งแรก จากสถานี FM 90.0 MHz มาเป็น FM 95.0 MHz ภายใต้ชื่อก่อนว่า “ลูกทุ่งเอฟเอ็ม” ซึ่งต่อมา บ.องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกสัญญาและดำเนินกิจการเองภายใต้ชื่อก่อนใหม่ว่า “สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” มาจนถึงปัจจุบัน

มีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดรายการวิทยุให้กับสถานีวิทยุทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมาอย่างยาวนาน

ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็มซึ่งดำเนินกิจการทาง FM 94.5 MHz โดยออกอากาศเป็นครั้งแรกในวันที่ 5 ม.ค. 2552

สัมภาษณ์วันที่ 4 ธ.ค. 2551 โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ แต่เนื่องจากอุปสรรคด้านเวลาจึงได้รับการให้สัมภาษณ์เพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ ซึ่งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

3. เจนภ จบกระบวนวรรณ

มีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดรายการเพลงลูกทุ่งทางวิทยุให้กับสถานีวิทยุทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งเคยเป็นพิธีกรรายการเพลงลูกทุ่งทางโทรทัศน์และเป็นผู้จัดรายการให้กับสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็มก่อนที่จะเปลี่ยนเป็น “สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” ในปัจจุบัน

ปัจจุบันเป็นผู้จัดรายการของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็ม FM 94.5 MHz

สัมภาษณ์วันที่ 8 ธ.ค. 2551 โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

4. ถลา เสนานิคม

มีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดรายการเพลงลูกทุ่งทางวิทยุให้กับสถานีวิทยุทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งเคยเป็นผู้จัดรายการให้กับสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็มก่อนที่จะเปลี่ยนเป็น “สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” ในปัจจุบัน

ปัจจุบันเป็นผู้จัดรายการของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟเอ็ม FM 94.5 MHz

สัมภาษณ์วันที่ 8 ธ.ค. 2551 โดยในระหว่างสัมภาษณ์ได้ทำการบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษาวิจัยได้ตามสมควร

3. ข้อมูลเทปบันทึกสถานีเพลงทางวิทยุ

เทปบันทึกการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบรายการ แนวเพลงที่เปิด รายชื่อเพลง จำนวนเพลง และจำนวนครั้งที่ออกอากาศของเพลง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บรวบรวมเอกสารต่างๆ ที่สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- เอกสารเกี่ยวกับประวัติ รูปแบบ และนโยบายพร้อมข้อมูลรายละเอียดของผู้ผลิตรายการ สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ได้แก่
 - บ. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จำกัด (มหาชน)
 โดยทำเอกสารขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากผู้อำนวยการสถานี และทำการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

- เอกสารภายในที่ระบุถึงตารางเวลาการออกอากาศ ผู้จัดรายการในแต่ละช่วงเวลา และรายชื่อเพลงพร้อมเวลาและวันที่ที่ออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

โดยทำเอกสารขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากผู้อำนวยการสถานี

2. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากบุคคลผู้ให้ข้อมูลพร้อมกับการบันทึกเสียงหรือจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับ เพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์และสามารถนำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในภายหลังได้ โดยแบ่งลักษณะของคำถามที่ใช้สัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

คำถามที่ใช้สำหรับผู้บริหารสถานี ผู้จัดรายการ และบุคลากรของ

สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

การคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี

- ใครเป็นผู้คัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี
- การคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีมีกระบวนการอย่างไร
- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี และส่งผลอย่างไร

การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศ

- ใครเป็นผู้จัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศ
- การจัดเรียงคิวเพลงมีกระบวนการอย่างไร
- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศ และส่งผลอย่างไร

ลักษณะการนำเสนอ

- ผู้จัดรายการพูดใช้ตัวบทร่วม การพูดนำเข้าเพลง ออกจากเพลง และเชื่อมโยงเพลงเพื่ออะไร
- ตัวบทร่วมและเนื้อหาที่ผู้จัดรายการพูดนำเข้าเพลง ออกจากเพลง และเชื่อมโยงเพลงเป็นอย่างไร มีส่วนสำคัญอย่างไรในการนำเสนอเพลง
- องค์ประกอบในการพิจารณาตัวบทร่วมและเนื้อหาที่ผู้จัดรายการพูดนำเข้าเพลง ออกจากเพลง และเชื่อมโยงเพลงมีอะไรบ้าง และส่งผลอย่างไร

คำถามที่ใช้สำหรับผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ

วงจรชีวิตของเพลงลูกทุ่ง

- เพลงลูกทุ่งที่นำเสนอทางสถานีวิทยุมีอายุนานเท่าไร
- ลักษณะการขึ้น-ลงของเพลงที่นำเสนอมีลักษณะอย่างไร
- เพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมมีคุณลักษณะอย่างไร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกเพลง

- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี
- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศ

ผู้จัดรายการ

- ผู้จัดรายการมีส่วนในการสร้างความนิยมให้กับเพลงอย่างไร
- ลักษณะการนำเสนอรายการอย่างไรที่ทำให้เพลงและสถานีได้รับความนิยม

3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการทำเอกสารขอความอนุเคราะห์เทพบันทึกหรือทำการบันทึกเทปการออกอากาศในช่วงที่ต้องการศึกษาของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบรายการ แนวเพลงที่เปิด รายชื่อเพลง/จำนวนเพลง/จำนวนครั้งที่ออกอากาศของเพลง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศ โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบและแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบจำลองการโต้แย้งแสดงเหตุผลของ Tulmin

และวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับโดยใช้กรอบแนวคิดมาช่วยวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์กระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลอดจนผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งวงจรชีวิตของเพลงที่ได้รับความนิยมจากการจัดอันดับความนิยมของสถานี
2. วิเคราะห์กระบวนการในการจัดเรียงเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลอดจนผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการดังกล่าว
3. วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) และองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ถูกที่นำเสนอทางสถานี

โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะแบ่งหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็นเนื้อหาที่นำเสนอออกอากาศซึ่งทำการบันทึกเทป และข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดรายการ โดยจะมีเกณฑ์ต่างๆ มาแบ่งระดับในการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 การแบ่งหน่วยและระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยการวิเคราะห์	ระดับการวิเคราะห์
รายการเพลงไทยลูกทุ่ง สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2551 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2551	เนื้อหา (Content) ได้แก่ เพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศ <ol style="list-style-type: none"> 1. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์ความนิยม 2. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์เวลา 3. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์ศิลปิน 4. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์ค่ายเพลง 5. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์ทำนอง 6. เพลงที่จัดโดยใช้เกณฑ์เนื้อหา
บุคลากรของสถานี <ul style="list-style-type: none"> - ผกามาศ วังบุญ - ธวัชชัย ไสระฐี - ... - ... - ... 	การนำเสนอ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การพูดที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเพลง 2. การพูดนำเข้าสู่เพลง 3. การพูดนำออกจากเพลง 4. การพูดเชื่อมโยงเพลง 5. การพูดที่ไม่เกี่ยวข้องข้อกับเพลง

ในการวิเคราะห์กระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีนั้นจำเป็นต้องวิเคราะห์ถึงผู้ที่มีส่วนสำคัญในการคัดเลือก ปัจจัยในการคัดเลือก และผลที่เกิดขึ้นจากปัจจัยในการคัดเลือกตามที่แสดงในตาราง 3.2

ตารางที่ 3.2 การวิเคราะห์การคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี

	ผู้คัดเลือก	กระบวนการในการคัดเลือก	ปัจจัยในการคัดเลือก	ผลจากปัจจัยในการคัดเลือก
การคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานี				
การคัดเลือกเพลงออกจากสถานี				

การวิเคราะห์การคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศนั้นก็จะต้องวิเคราะห์ถึงผู้ที่ควบคุมดูแลกระบวนการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลง ปัจจัยในการคัดเลือกและจัดเรียง และผลที่เกิดขึ้นจากปัจจัยเหล่านั้นตามที่ได้แสดงไว้ในตาราง 3.3

ตารางที่ 3.3 การวิเคราะห์การคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ

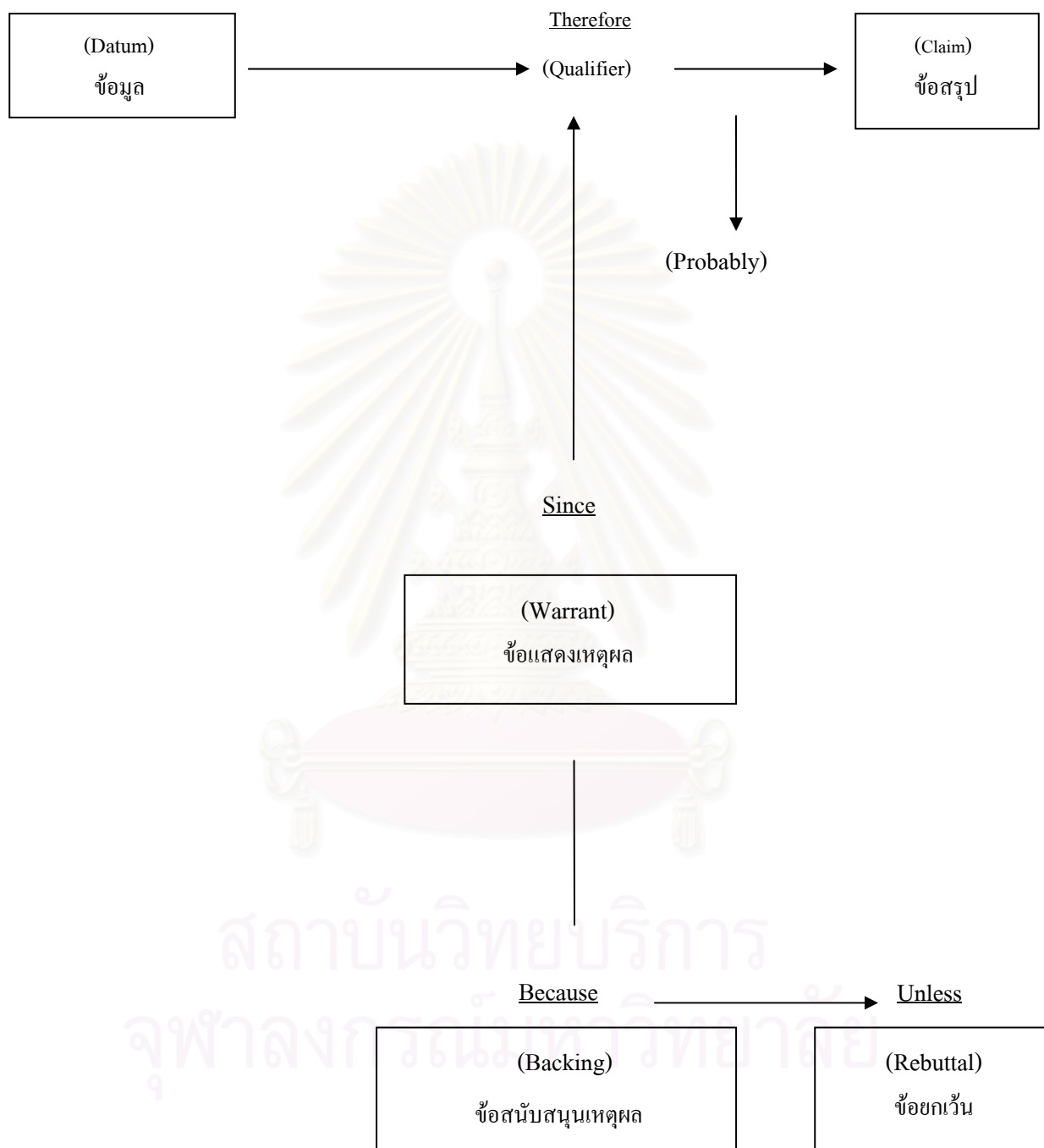
	ผู้ควบคุมดูแล	กระบวนการ	ปัจจัย	ผลจากปัจจัย
การคัดเลือกเพลงเพื่อออกอากาศ				
การจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ				

ในการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการแต่ละคนนั้น ก็จะต้องพิจารณารูปแบบการนำเสนอของแต่ละช่วงรายการ วิธีการในการนำเสนอ และเนื้อหาที่ใช้นำเสนอ โดยตาราง 3.4 นั้นจะแสดงให้เห็นถึงลักษณะการนำเสนอโดยใช้การพูดนำเข้าเพลง การพูดนำออกจากเพลง และการพูดเชื่อมโยงเพลง ซึ่งในบางครั้งก็อาจจะมีลักษณะการนำเสนอรายการโดยมีการพูดเนื้อหาหรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับเพลงที่นำเสนอได้เช่นกัน

ตารางที่ 3.4 การวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการ

	Pre-text	Post-text	การพูดเชื่อมโยงเพลง	การพูดที่ไม่เกี่ยวกับเพลง
ผู้จัดรายการช่วงที่ 1				
ผู้จัดรายการช่วงที่ 2				
ผู้จัดรายการช่วงที่...				
ผู้จัดรายการช่วงที่...				
ผู้จัดรายการช่วงที่...				

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ จะใช้โครงสร้างการโต้แย้งแสดงเหตุผลของ Stephen Toulmin ดังตัวอย่างต่อไปนี้



Data	คือ	ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์
Warrant	คือ	แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อชี้แจงแสดงเหตุผล
Qualifier	คือ	ความแน่นอนหรือความเป็นไปได้ของข้อสรุป
Backing	คือ	ข้อสนับสนุนที่ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ
Rebuttal	คือ	ข้อยกเว้นที่อาจทำให้ข้อสรุปไม่เป็นไปตามข้อสันนิษฐาน
Claim	คือ	ข้อสรุปที่สันนิษฐานจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย

การนำเสนอข้อมูล

ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วจะได้รับการนำเสนอด้วยการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive Presentation) ซึ่งนำเสนอการวิเคราะห์กระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีรวมทั้งการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศในบทที่ 4 และนำเสนอลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดความนิยมต่อเพลงในบทที่ 5 โดยการนำตารางการวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ตามลำดับ แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการศึกษามาสรุปผลการวิจัยและอภิปรายข้อเสนอแนะต่างๆ โดยในการนำเสนอข้อมูลจะมีการจัดเรียงตามลำดับ ดังนี้

1. นำเสนอกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีและองค์ประกอบที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการดังกล่าว
2. นำเสนอกระบวนการในการจัดเรียงเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานีองค์ประกอบที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการดังกล่าว
3. นำเสนอลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) และองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานี

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมนั้นค่อนข้างมีความสมบูรณ์เพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อศึกษาต่อไป ซึ่งอาจจะมีอุปสรรคจากการเก็บรวบรวมข้อมูลบ้างเนื่องจากการเข้าถึงบุคคลผู้ให้ข้อมูลบางคนอาจจะมีอุปสรรคเรื่องเวลาทำให้ต้องใช้คำถามที่กะทัดรัดและตรงประเด็น ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลในประเด็นหลักแต่อาจจะไม่ครอบคลุมในประเด็นปลีกย่อย

ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนั้นมาจากการบันทึกเทปการออกอากาศของสถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการบันทึกด้วยตนเองต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมงเป็นระยะเวลา 10 สัปดาห์ เนื่องจากทางสถานีมีข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์ของเพลงที่นำมาออกอากาศจึงไม่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งแม้จะมีอุปสรรคด้านคุณภาพของเสียงที่บันทึกแต่ก็สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างครบถ้วนตามที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัย

บทที่ 4

กระบวนการคัดเลือกเพลงและวงจรการนำเสนอเพลงที่ติดอันดับความนิยม ของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

ในการวิเคราะห์ถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี รวมไปถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้น จำเป็นที่จะต้องทราบถึงโครงสร้าง รูปแบบ และนโยบายของสถานี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะใช้ประกอบการพิจารณาถึงกระบวนการต่างๆ ในการคัดเลือกเพลง อันอาจจะกล่าวได้ว่าเป็นอาวุธที่สำคัญในการทำสงครามบนหน้าปัดวิทยุนั่นเอง

ประวัติของสถานี

วิทยา สุขพรโอภาส ได้กล่าวถึงประวัติของสถานีและที่มาของการนำเสนอเพลงลูกทุ่งในสถานีวิทยุระบบเอฟเอ็มว่า “ในอดีตนั้นเพลงลูกทุ่งจะถูกนำเสนอเฉพาะสถานีวิทยุระบบเอเอ็มเท่านั้น เพื่อให้สามารถส่งสัญญาณไปยังผู้ฟังที่อยู่ในจังหวัดต่างๆ ได้ เพลงลูกทุ่งได้รับการนำเสนอบนหน้าปัดวิทยุระบบเอเอ็มครั้งแรกในรายการลูกทุ่งระงังใจ โดยผู้จัดรายการคือ คุณเทวัญ ขวัญปรการ แต่ผมเป็นคนแรกที่ทำให้เพลงลูกทุ่งได้รับการนำเสนอในรูปแบบสถานีเพลงคือ นำเสนอเพลงลูกทุ่งตลอด 24 ชั่วโมง โดยได้รับสัมปทานการเช่าเวลาจากสถานีวิทยุ FM 90.0 MHz กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ มาเริ่มดำเนินการออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2540 ภายใต้ชื่อสถานีว่า “คลื่นลูกทุ่งเอฟเอ็ม” (สัมภาษณ์ , 4 ธันวาคม 2551)

ด้วยเงื่อนไขทางด้านธุรกิจของสถานีซึ่งกำลังประสบกับสภาวะขาดทุนอย่างหนักในระยะแรก ประกอบกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) กำลังต้องการสถานีเพลงลูกทุ่งที่สามารถจับกลุ่มผู้ฟังระดับกว้าง ส่งผลให้ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2541 บ.ลูกทุ่งเอฟเอ็ม จึงได้เปลี่ยนไปเช่าสัมปทานจากสถานี FM 95.0 MHz ของ อ.ส.ม.ท. ซึ่งนอกจากจะใช้วิทยุในระบบเอเอ็มแล้วยังใช้ระบบการส่งสัญญาณดาวเทียมของ อ.ส.ม.ท. มาช่วยขยายขอบข่ายการให้สัญญาณไปทั่วประเทศในช่วงเวลา 00.00 – 05.00 น. ทำให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการจากทางสถานีได้พร้อมกันทั่วประเทศ รวมทั้งมีการนำเสนอโดยการพูดถึงที่มาที่ไปของเพลงเพื่อนำเข้าสู่เพลงหรือเชื่อมโยงเพลง รวมถึงการพูดคุยกันอย่างสนิทสนมระหว่างผู้จัดรายการกับผู้ฟัง ซึ่งทำให้สถานีประสบความสำเร็จจนได้รับผลกำไรและได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ฟังมาโดยตลอด ประกอบกับการเป็นสถานีเพลงลูกทุ่งเพียงสถานีเดียวในขณะนั้นจึงไม่มีคู่แข่งในธุรกิจเพลงลูกทุ่งทางวิทยุนั่นเอง

เมื่อ มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ เข้ามาบริหาร อ.ส.ม.ท. ในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขึ้นใน อ.ส.ม.ท. คือ การเตรียมแปรรูปองค์กรไปเป็น บ. องค์กรสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับมาตรา 40 แห่งรัฐธรรมนูญปี พ.ศ.2541 ซึ่งเจ้าของสัมปทานจะต้องมีสถานีวิจัยที่บริหารจัดการเอง ทำให้การบริหารจัดการสถานีวิทยุที่อยู่ในการกำกับดูแลของ อ.ส.ม.ท. มีการปรับตัว เริ่มจากการมีมติขอคืนช่วงเวลาบางส่วนจากทุกสถานีมาบริหารเองซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 70 ในช่วงเวลา 14.30 – 05.00 น. และผู้เช่าเวลาเดิมมีสัดส่วนร้อยละ 30 ในช่วงเวลา 05.00 – 14.30 น. นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2547

โดย อ.ส.ม.ท. ได้ขอยกเลิกสัญญาสัมปทานการเช่าเวลาของสถานีวิทยุคลื่น FM 95.0 MHz จาก บ.ลูกทุ่งเอฟเอ็ม เพื่อมาบริหารจัดการสถานีเองเต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2547 ภายใต้ชื่อคลื่นว่า “ลูกทุ่งมหานคร” และมีกลุ่มผู้บริหารสถานี ดังนี้

- วาสุ เลิศจรรยา เป็นผู้อำนวยการสถานี (Station Director)
- ผกามาศ วังบุญ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายรายการ (Program Director)
- ธวัชชัย โสระฐี เป็นผู้อำนวยการฝ่ายเพลง (Music Director)

รูปแบบของคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ก็ยังคงเป็นสถานีเพลงลูกทุ่งซึ่งได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ฟังทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 3 ปี โดยการสำรวจความนิยมจาก บริษัท AC Neilson ซึ่งเป็นบริษัททำการวิจัยสื่อที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือมากที่สุด โดยมีการขยายช่วงเวลาการส่งสัญญาณดาวเทียมไปทั่วประเทศเป็น 00.00 – 07.00 น. ภายใต้ชื่อช่วงรายการว่า “ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน” ส่งผลให้คลื่นลูกทุ่งมหานครเป็นคลื่นที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้อย่างทั่วถึงและเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงคนไทยทั้งประเทศเรื่อยมา นอกจากนี้ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ยังมีการทำวิจัยด้วยตนเองเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ฟังที่มาร่วมกิจกรรมต่างๆ ของคลื่นปีละ 2 ครั้ง ซึ่งจะทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้ฟังที่มีต่อสถานีนั่นเอง

คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ของ บมจ. อ.ส.ม.ท. ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนและเจ้าของคลื่นความถี่เอง ได้มีการดำเนินกิจการธุรกิจเพลงลูกทุ่งในรูปแบบสำเร็จรูปคือ มีเพลงลูกทุ่งเป็นผลผลิตขององค์กรเอง และช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานีวิทยุ FM 95.0 MHz ซึ่งทำให้ไม่มีต้นทุนค่าเช่าสัมปทานเวลาในการดำเนินกิจการปีละหลายล้านบาทเหมือนกับผู้อื่น จึงสามารถนำเงินส่วนนี้ไปใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความนิยมต่อสถานีได้มากกว่าและสามารถบริหารงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องกังวลว่าจะเช่าสัมปทานช่วงเวลาจากที่ใด ส่วนผู้ฟังก็สามารถติดตามรับฟังได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สถานีมีความมั่นคงและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องนั่นเอง

ภายหลังจากที่ บมจ. อ.ส.ม.ท. ได้เข้ามาบริหารจัดการสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz เองก็มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดรายการ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การจัดวางเนื้อหาและเพลงที่ใช้นำเสนอในรายการ ซึ่งนับได้ว่าเป็นสินค้าที่จะดึงดูดผู้ฟัง

รูปแบบและนโยบายของสถานี

สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz พยายามจะพัฒนารูปแบบให้เป็นสถานีที่น่าสมัย มีความเป็นกลาง เปิดเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมจากทุกยุค เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจากรากหญ้า ไปสู่สังคมในทุกระดับ มีการนำเสนอรายการที่ทันสมัยและน่าสนใจ มีการจัดกิจกรรมการตลาดรองรับผู้ฟังเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความใกล้ชิดระหว่างผู้จัดรายการ ศิลปิน และผู้ฟังผ่านการใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออื่นๆ ใช้ระบบการส่งสัญญาณดาวเทียมเพื่อให้ได้สัญญาณที่ชัดเจนกว่าทุกคลื่น และเป็นเครือข่ายสมบูรณ์แบบแห่งเดียวด้วยจุดเชื่อมต่อสัญญาณกว่า 53 สถานีซึ่งครอบคลุมถึง 76 จังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีความมั่นคงสูงสุดเนื่องจากเจ้าของสถานีดำเนินการบริหารเอง และมีการรับรองความนิยมของสถานีว่าเป็นอันดับหนึ่งในทุกกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจของบริษัทวิจัยสื่อชั้นนำ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปผู้รับฟังเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิต อายุ 18-45 ปี

การออกอากาศ

07.00 – 24.00 น. เครือข่ายออกอากาศ 28 จังหวัด

00.00 – 07.00 น. เครือข่ายออกอากาศ 76 จังหวัด

เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้าง รูปแบบ และนโยบายของสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz แล้วก็สามารถพิจารณาถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี รวมไปถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานีได้ดังต่อไปนี้

กระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี

สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานครเป็นสถานีเพลงที่นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตจากทุกยุคทุกสมัยในสัดส่วนที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบของแต่ละช่วงรายการ โดยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่การนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้ฟัง แต่ก็จะมีบางช่วงรายการที่มีการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมในอดีตโดยเฉพาะ ซึ่งในแต่ละชั่วโมงที่นำเสนอเพลงนั้นจะมีการนำเสนอเพลงอยู่ในจำนวนระหว่าง 8-12 เพลง ซึ่งอาจจะมากหรือน้อยกว่านั้นตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละช่วงรายการ

นโยบายในการคัดเลือกเพลง

ในกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้น จะมีการวางกรอบหรือกฎเกณฑ์ของรูปแบบรายการและเพลงที่จะคัดเลือกเข้ามานำเสนอในรายการ ซึ่งกำหนดโดยผู้บริหารสถานี ได้แก่

1. วาสุ เลิศจรยา ผู้อำนวยการสถานี
2. ผกามาศ วังบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ
3. ธวัชชัย ไสระฐี ผู้อำนวยการฝ่ายเพลง

ธวัชชัย ได้กล่าวถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีว่า “เพลงที่ออกอากาศในทุกช่วงรายการจะเป็นเพลงดังที่ผ่านการคัดเลือกและพิจารณาจากที่ประชุมของผู้จัดรายการซึ่งผมในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายเพลงก็จะมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลเรื่องของเพลงทั้งหมด ตั้งแต่การคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานี การจัดกลุ่มเพลงเพื่อนำเสนอ จนกระทั่งการคัดเลือกเพลงออกจากสถานี โดยที่ผู้จัดรายการมีสิทธิในการเสนอความคิดเห็นในการเลือกเพลงในการประชุมที่มีกันเป็นประจำ ซึ่งผู้ฟังจะได้ฟังเพลงดังในทุกช่วงของรายการ”

ซึ่งสามารถสรุปนโยบายหลักในกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีได้ดังนี้

1. คัดเลือกเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่กำลังได้รับความนิยม หรือเชื่อได้ว่าจะกลายเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมในอนาคต ทั้งเพลงในรูปแบบปกดีและรูปแบบการแสดงสด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและคามนิยมของเพลงเป็นหลัก รวมทั้งต้องมีความหลากหลายในด้านของผู้ขับร้องด้วย

2. คัดเลือกเพลงเก่าจากเพลงที่ได้รับความนิยมในแต่ละยุค คำนึงผู้ฟัง และมีความไพเราะมาแนะนำเสนอ บ้างเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับรายการในแต่ละช่วง
3. คัดเลือกเพลงจากที่ค่ายเพลงส่งมาและเพลงที่ส่งมาจากผู้ซึ่งไม่มีสังกัด ซึ่ง สัญญา สันตการ ได้ แสดงความคิดเห็นว่า “สถานีและค่ายเพลงต่างก็มีผลประโยชน์ต่างตอบแทนหรือที่เค้าเรียกกันว่า น้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่า โดยสถานีจะสนับสนุนเพลงจากค่ายเพลงโดยการนำเสนอบ่อยครั้ง ส่วนค่ายเพลงก็จะตอบแทนโดยการส่งเพลงและศิลปินมาร่วมกิจกรรมกับทางสถานี ส่วนเพลงจากผู้ที่ไม่มีสังกัดก็จะอยู่ใน โครงการข้างเฟือกซึ่งเป็นการดึงใจผู้ฟังให้รู้สึกมีส่วนร่วม โดยสรุปก็คือ มีความสัมพันธ์อันดีกับค่ายเพลงทุกแห่งทั้งใหญ่และเล็กเพื่อผลประโยชน์ที่หลากหลายร่วมกัน” (สัมภาษณ์ , 23 พฤศจิกายน 2551)
4. ผู้จัดการรายการต้องมีส่วนร่วมในการคัดเลือกเพลงในที่ประชุม
5. ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงเป็นผู้ควบคุมดูแลกระบวนการในการคัดเลือกเพลงทั้งหมด รวมทั้งเป็นผู้ที่ตัดสินใจในขั้นตอนสุดท้ายเมื่อมีความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันหรือหลากหลายเกินไปในที่ประชุม เพื่อคัดเลือกเพลง

กระบวนการคัดเลือกเพลง

ผู้จัดการรายการจะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกเพลงตามนโยบายและความเหมาะสมภายใต้การควบคุมดูแลของผู้อำนวยการฝ่ายเพลง โดยจะมีการประชุมเพื่อคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีอยู่เสมอขึ้นอยู่กับจำนวนเพลงที่ค่ายเพลงส่งมาให้คัดเลือกและความต้องการของสถานี โดยคัดเลือกจากเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ค่ายเพลงหรือบุคคลทั่วไปส่งเข้ามาให้สถานีพิจารณา แล้วจึงทำการคัดเลือกโดยการเปิดให้ผู้จัดการซึ่งเข้าร่วมประชุมได้รับฟังพร้อมๆ กัน โดยจะเน้นฟังช่วงตอนต้นของเพลง แล้วจึงตกลงกันภายใต้การควบคุมดูแลของผู้อำนวยการฝ่ายเพลงว่าจะนำเพลงนั้นๆ เข้าสู่สถานีหรือไม่

รัชชชัย ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า “ปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีคือ คุณสมบัติของเพลง ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบโดยรวมจากที่ประชุมของผู้จัดการ โดยผู้จัดการแต่ละคนจะต้องใช้ประสบการณ์ของตนในการพิจารณาว่าเพลงนั้นๆ มีความไพเราะ น่าสนใจ มีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหา ทำนอง ผู้ขับร้อง หรือค่ายเพลง รวมทั้งต้องเป็นเพลงที่สอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานีด้วย”

เมื่อกระบวนการคัดเลือกเพลงสิ้นสุดลงแล้วก็จะมีการรวบรวมรายการเก็บรายชื่อเพลงเข้าสู่รายชื่อเพลงของสถานี ซึ่ง สัญญา ได้กล่าวอีกว่า “เพลงที่ได้รับการคัดเลือกก็จะเข้าไปอยู่ในรายการเพลงหลักเพื่อใช้ในการนำเสนอ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์ของสถานีจะนำเพลงซึ่งกำลังได้รับความนิยมหรือเพลงใหม่ๆ ที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคตไปบันทึกเป็นแผ่นบันทึก (CD) ซึ่งรวมหลายๆ เพลงเข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้สะดวกต่อการนำเสนอ พร้อมทั้งมีแผ่นเพลงต้นฉบับซึ่งผู้จัดรายการสามารถเลือกใช้ได้ตามความถนัดและความเหมาะสม”

ส่วนเพลงที่เริ่มเสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะได้รับการพิจารณาให้เป็นเพลงนอกรายการเพลงหลัก ซึ่งเพลงที่อยู่ในนอกรายการเพลงหลักหรือก็คือ เพลงที่ออกจากอันดับความนิยมหรือความนิยมลดลงแล้วจะกลายเป็นเพลงที่ผู้จัดรายการยังสามารถนำเสนอได้บ้างในบางโอกาสและความเหมาะสมของแต่ละช่วงรายการ จนกระทั่งเมื่อเพลงนั้นไม่ได้รับความนิยมอีกต่อไปหรือเป็นเพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศมาเป็นระยะเวลา 2-3 เดือนแล้วนั้นก็ได้รับการคัดเลือกให้ออกจากสถานีเพื่อเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ๆ ที่มีอยู่อีกเป็นจำนวนมากได้มีโอกาสได้รับการคัดเลือกเข้ามานำเสนอในสถานีต่อไป ทำให้ลักษณะวงจรชีวิตของเพลงที่เข้ามาหมุนเวียนอยู่ในสถานีมีลักษณะเช่นเดียวกับลักษณะวงจรชีวิตของสินค้านั่นเอง

การจัดกลุ่มเพลง

เพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีแล้วจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. เพลงที่กำลังได้รับความนิยม ซึ่งจะต้องได้รับการนำเสนอในทุกช่วงรายการ และมักจะเป็นเพลงที่ติดอยู่ในการจัดอันดับความนิยมของสถานี
2. เพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต ซึ่งจะมีการนำเสนอในช่วงจ่อคิวฮิตของทุกช่วงรายการ ซึ่งต่อมาก็มักจะกลายเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง
3. เพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต ซึ่งจะมีการนำเสนอตามความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบในแต่ละช่วงรายการ
4. เพลงที่ส่งมาจากผู้ที่ไม่ได้สังกัดค่ายเพลง ซึ่งจะมีการนำเสนอในช่วงเพลงข้างเฟือกของทุกช่วงรายการ ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถจากทั่วประเทศได้มีโอกาสนำเสนอผลงานเพลงของตนเอง
5. เพลงที่เป็นบันทึกการแสดงสดจากการแสดงหรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ของทางสถานี ซึ่งจะมีการนำเสนอในช่วงมหานครไลฟ์ของทุกช่วงรายการ”

จากการศึกษาถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยพบว่าเพลงที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าและออกจากสถานีนั้นจะมีลักษณะวงจรชีวิต เช่นเดียวกับแนวคิดวงจรชีวิตของสินค้า (Product life cycle) กล่าวคือ เพลงจากค่ายเพลงต่างๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีซึ่งนับได้ว่าเป็นช่วงเริ่มต้นของวงจรชีวิต โดยผู้ควบคุมเพลงและผู้จัดรายการจะพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญคือ นโยบายของสถานี ซึ่งจะคัดเลือกเพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ ทำให้ได้เพลงที่หลากหลาย โดยพิจารณาจากความไพเราะและความนิยมของเพลง

เพลงที่เข้ามาอยู่ในสถานีแล้วจะได้รับการนำเสนอที่บ่อยครั้งเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบและนโยบายของสถานีที่จะนำเสนอเพลงที่กำลังได้รับความนิยมหรือมีความไพเราะจนคาดว่าจะได้รับความนิยม เมื่อเพลงได้รับความนิยมในช่วงเติบโตจนถึงจุดอิ่มตัวคือ ช่วงที่เพลงได้รับความนิยมสูงสุดขณะที่อยู่ในสถานีก็จะเข้าสู่ช่วงถดถอยซึ่งจะได้รับการนำเสนอลดลงไปจนกระทั่งไม่ได้รับความนิยมอีก และเพลงก็จะได้รับการคัดเลือกให้ออกจากสถานีไปเพื่อเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ได้มีโอกาสเข้ามาแนะนำเสนอในสถานีแทนที่ต่อไป กลายเป็นวงจรชีวิตของสินค้าที่มีสินค้าใหม่เข้ามาหมุนเวียนในตลาดแทนที่สินค้าเก่าที่ไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอีกต่อไป

กระบวนการคัดเลือกเพลงและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานี

จากแถบบันทึกรูปแบบและนโยบายของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การนำเสนอเพลงออกอากาศในแต่ละชั่วโมงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีข้อจำกัดด้านเวลาเป็นตัวกำหนด ซึ่งเมื่อพิจารณาจากแผนภูมิภาพ 4.1 แล้วจะทำให้ทราบว่ามีการนำเสนอเพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของรายการประกอบกับการพูดคุยของผู้จัดรายการถึง 45 นาที หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76 แล้ว มีการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมง 5 นาที ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8 และในส่วนของ การโฆษณาประชาสัมพันธ์อีก 10 นาที หรือประมาณร้อยละ 16 ของเนื้อหารายการทั้งหมด โดยเพลงที่ใช้ในการนำเสนอออกอากาศนั้นจะมีสัดส่วน ดังนี้

แผนภูมิที่ 4.1 สัดส่วนเนื้อหาของการจัดรายการในแต่ละชั่วโมง



ดังนั้นการกำหนดหรือวางแผนรูปแบบในการนำเสนอรายการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการกำหนดรายชื่อเพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศล่วงหน้าให้สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านเวลา ซึ่งจะมีการกำหนดกฎเกณฑ์หรือนโยบายในการเลือกเพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศเพื่อเป็นกรอบให้ผู้จัดรายการในแต่ละช่วงใช้เป็นแนวทางในการเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศ

นโยบายในการคัดเลือกเพลง

ในกระบวนการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้น จะมีการวางกรอบหรือกฎเกณฑ์ของเพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในรายการ ซึ่งกำหนดโดยผู้บริหารสถานี ได้แก่

1. วาสุ เลิศจรรยา ผู้อำนวยการสถานี
2. ผกามาศ วังบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ
3. ธวัชชัย โสระฐี ผู้อำนวยการฝ่ายเพลง

ธวัชชัย ได้กล่าวถึงนโยบายหลักในกระบวนการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่ามีดังนี้

1. เพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในรายการนั้นจะต้องเป็นเพลงที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมของผู้จัดรายการภายใต้การควบคุมดูแลของผู้อำนวยการฝ่ายเพลง
2. เพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศจะต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบของแต่ละช่วงรายการ
3. เพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในแต่ละช่วงรายการจะต้องไม่ซ้ำกันในด้านของผู้ขับร้อง
4. เพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในทุกช่วงรายการจะต้องได้รับการจดบันทึกรายชื่อเพลงพร้อมกับระบุว่าเป็นเพลงในกลุ่มใด เพื่อให้ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงสามารถตรวจสอบเพลงที่นำเสนอออกอากาศได้ในภายหลัง

กระบวนการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลง

บริษัทฯ ได้แสดงความคิดเห็นถึงการนำเสนอเพลงไว้ว่า “ผู้จัดรายการจะมีการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศตามนโยบายและความเหมาะสมของเวลาและรูปแบบรายการในแต่ละช่วง โดยเพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในทุกช่วงรายการปกติจะต้องประกอบด้วยเพลงที่กำลังได้รับความนิยมและเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีตซึ่งผู้จัดรายการสามารถพิจารณานำเสนอได้ตามความเหมาะสม รวมทั้งเพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต เพลงข้างเผือก และเพลงจากบันทึกการแสดงสดอีกประเภทละ 1 เพลง”

ปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศคือ คุณสมบัติของเพลงซึ่งผู้จัดรายการจะต้องใช้ประสบการณ์ในการพิจารณาว่าเพลงใดมีความไพเราะ น่าสนใจ มีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหา ทำนอง หรือค่ายเพลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกันในด้านของผู้ขับร้อง รวมทั้งต้องเป็นเพลงที่สอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานีด้วย

โดยเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจะเป็นเพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนเพลงที่ใช้นำเสนอออกอากาศมาเป็นระยะเวลา 2-3 เดือนแล้วหรือเพลงที่เริ่มเสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะได้รับการพิจารณาให้เป็นเพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศน้อยลงไปเรื่อยๆ ซึ่งผู้จัดรายการยังสามารถนำเสนอได้ตามโอกาสและความเหมาะสมของแต่ละช่วงรายการ

เพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศไปแล้วผู้จัดรายการก็ต้องจดบันทึกรายชื่อเพลงพร้อมกับระบุว่าเป็นเพลงที่นำเสนอออกอากาศไปนั้นเป็นเพลงในกลุ่มใด เพื่อให้ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงสามารถตรวจสอบเพลงที่นำเสนอออกอากาศได้ในภายหลัง ซึ่งในบางครั้งผู้จัดรายการก็อาจจะทำการบันทึกรายชื่อเพลงที่จะนำเสนอออกอากาศล่วงหน้าแล้วจึงนำเสนอเพลงตามรายชื่อที่ได้บันทึกไว้ก็ได้เช่นกัน

การจัดกลุ่มเพลง

เพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่จะนำเสนอออกอากาศในแต่ละช่วงรายการนั้นจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. เพลงที่กำลังได้รับความนิยม ซึ่งจะต้องได้รับการนำเสนอในทุกช่วงรายการ และมักจะเป็นเพลงที่ติดอยู่ในการจัดอันดับความนิยมของสถานี
2. เพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต ซึ่งจะได้รับการนำเสนอในช่วงจ่อคิวฮิตของทุกช่วงรายการ จำนวน 1 เพลง
3. เพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต ซึ่งจะได้รับการนำเสนอตามความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบในแต่ละช่วงรายการ เพื่อสร้างความหลากหลายและน่าสนใจให้กับรายการ
4. เพลงที่ส่งมาจากผู้ที่ไม่ได้สังกัดค่ายเพลง ซึ่งจะได้รับการนำเสนอในช่วงเพลงข้างเฟือกของทุกช่วงรายการ จำนวน 1 เพลง
5. เพลงจากบันทึกการแสดงสด ซึ่งจะได้รับการนำเสนอในช่วงมหานครไลฟ์ของทุกช่วงรายการ จำนวน 1 เพลง

วงจรการนำเสนอเพลงออกอากาศของสถานี

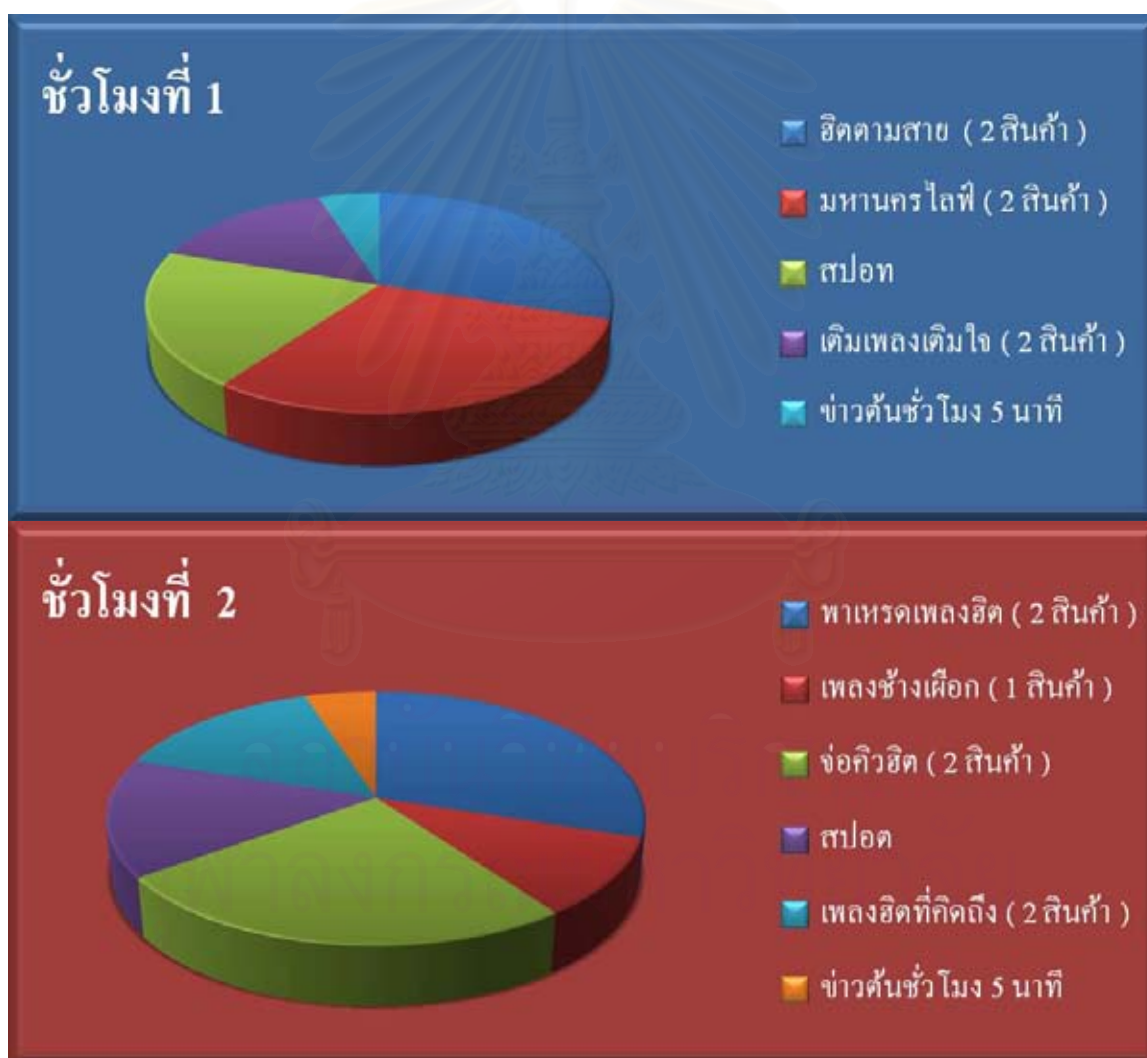
วงจรการนำเสนอเพลงนั้นจำเป็นที่จะต้องพิจารณาจากการจัดวางคิวเพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของรายการ การจัดวางผังรายการนับได้ว่ามีส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างความต่อเนื่อง ความน่าสนใจ และความหลากหลายของรายการในแต่ละช่วง อีกทั้งยังมีส่วนต่อการกำหนดการจัดวางผู้จัดรายการและเพลงในแต่ละช่วงอีกด้วย อันจะเป็นตัวกำหนดช่วงเวลาในแต่ละช่วงรายการซึ่งเป็นข้อจำกัดที่สำคัญในการนำเสนอรายการบนหน้าปัดวิทยุด้วยเช่นกัน

เมื่อพิจารณาถึงการจัดวางผังรายการแล้วจะพบว่าในการจัดผังรายการของวันปกตินั้นจะมีลักษณะที่แตกต่างออกไปจากการจัดผังรายการของวันเสาร์และวันอาทิตย์ ซึ่งจะเป็นการจัดช่วงรายการพิเศษที่มีรายละเอียดของเนื้อหาในรายการแต่ละช่วงที่มีความหลากหลายเพื่อช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับรายการ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ในการจัดวางเพลงซึ่งอยู่ในแต่ละกลุ่มนั้นจะมีการกำหนดรูปแบบเอาไว้ล่วงหน้าเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของแต่ละช่วงรายการและนโยบายของสถานี อีกทั้งยังทำให้การจัดวางตัวผู้จัดรายการนั้นมีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพราะผู้จัดทุกคนสามารถทำงานแทนกันได้ภายใต้รูปแบบการจัดรายการที่มีมาตรฐานเดียวกันซึ่งจะนำเสนอในแผนภูมิที่ 4.2 โดยรูปแบบการจัดวางเพลงนั้นก็สามารถพิจารณาได้จากรายละเอียดในการจัดวางเนื้อหาของแต่ละช่วงรายการ

แผนภูมิที่ 4.2 วงจรการนำเสนอเพลงออกอากาศของช่วงรายการที่มีความยาว 2 ชั่วโมง

รายการ 2 ชั่วโมง



เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดวางเนื้อหาทั้งหมดของรายการในแต่ละช่วงจะพบว่าวงจรจัดวางคิวเพลงเพื่อการนำเสนอออกอากาศในแต่ละชั่วโมงของทุกช่วงรายการนั้นจะมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน แต่อาจจะมีข้อแตกต่างกันบ้างซึ่งขึ้นอยู่กับข้อจำกัดด้านเนื้อหาและเวลาที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงรายการดังนี้

ชั่วโมงที่ 1

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวในทุกๆ ต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ในชั่วโมงแรกของรายการที่มีความยาว 2 ชั่วโมงนั้นจะมีการนำเสนอเพลงที่มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาขอเพลงออกอากาศทางหน้าไมค์ จำนวน 1-2 เพลง เรียกว่า ช่วงฮิตตามสาย แล้วจึงนำเสนอเพลงจากบันทึกการแสดงสด จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงมหานครไลฟ์ ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วง 5 นาทีสุดท้ายก่อนหมดชั่วโมงที่มีเนื้อหาเป็นการให้กำลังใจ จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงเติมเพลงเติมใจ ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอด

ชั่วโมงที่ 2

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงที่ 2 เป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลงติดต่อกัน จำนวน 3-4 เพลง เรียกว่า ช่วงพาเหรดเพลงฮิต ซึ่งจะประกอบไปด้วยเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต จำนวน 1-2 เพลง (ยุคเก่าและยุคกลาง) เพลงที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน จำนวน 1 เพลง และเพลงเพื่อชีวิต จำนวน 1 เพลง ซึ่งแต่ละเพลงอาจมีความสอดคล้องหรือคล้ายคลึงกันทั้งทางด้านเนื้อหา ทำนอง ชื่อเพลง หรือเกี่ยวข้องกับเทศกาลหรือช่วงเวลาสำคัญในขณะนั้น ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ส่งมาจากศิลปินที่ไม่ได้สังกัดค่ายเพลง จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงเพลงข้างเฟือก แล้วก็นำเสนอเพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงจ่อคิวฮิต ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วง 5 นาทีสุดท้ายก่อนหมดชั่วโมงซึ่งผู้จัดรายการพิจารณาแล้วว่าเป็นเพลงเก่าที่มีความหมายดีหรือมีความไพเราะทั้งด้านเนื้อร้องและทำนอง จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงเพลงฮิตที่คิดถึง ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอดเช่นเดียวกันกับในชั่วโมงแรก

ช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศในวันจันทร์ – วันศุกร์ เป็นเวลา 2 ชั่วโมงตามรูปแบบมาตรฐานของทางสถานีนี้มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 2 ช่วง ได้แก่

1. ช่วงลูกทุ่งมหานครซูเปอร์สเตชัน

ออกอากาศวันอังคาร – วันศุกร์ เวลา 03.00-05.00 น.

จัดรายการโดย โสภัทร นาสวัสดิ์

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

2. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่

ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 22.00-24.00 น.

จัดรายการโดย ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพลี และ คณัชชัย สุนทรเสรีกุล

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ที่มีผู้ฟังขอเข้ามาแต่ยังไม่ได้รับการนำเสนอในแต่ละวัน

ส่วนช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศในวันจันทร์ – วันศุกร์ เป็นเวลา 2 ชั่วโมง แต่ไม่ได้ใช้รูปแบบมาตรฐานของทางสถานีนี้มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 2 ช่วง ได้แก่

1. ช่วงมหานครชาร์ท

ออกอากาศวันจันทร์ เวลา 00.00-02.00 น.

จัดรายการโดย ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพลี

นำเสนอผลคะแนนความนิยมของเพลงซึ่งกำลังได้รับความนิยม 20 อันดับแรกของแต่ละสัปดาห์

การนำเสนอเพลงในช่วงรายการนี้ไม่ได้ใช้รูปแบบมาตรฐานของทางสถานี เนื่องจากการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศในลักษณะนี้จะขึ้นอยู่กับอันดับความนิยมของเพลงซึ่งผู้จัดรายการไม่ต้องใช้ประสบการณ์ในการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลง เพียงแต่นำเสนอเพลงตามอันดับความนิยมของเพลงที่มีการจัดเรียงมาเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

โดยการนำเสนอในชั่วโมงที่ 1 นั้นจะมีการจัดเรียงคิวเพลงจากอันดับที่ 20 ต่อเนื่องมาเรื่อยๆ จนถึงอันดับที่ 11 และในชั่วโมงที่ 2 ก็จะจัดเรียงคิวเพลงจากอันดับที่ 10 มาจนกระทั่งถึงอันดับที่ 1 ตามลำดับ

2. ช่วงลูกทุ่งมหานครซูเปอร์สเตชัน

ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 05.00-07.00 น.

จัดรายการโดย กำภู ภูริภูวดล และ รัชนิ สุทธิธรรม

นำเสนอข่าวประกอบกับการวิเคราะห์ข่าวเป็นหลักสลับกับการนำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

การนำเสนอเพลงในช่วงรายการนี้ไม่ได้ใช้รูปแบบมาตรฐานของทางสถานี เนื่องจากรายการในช่วงนี้มีเนื้อหาหลักเป็นการนำเสนอข่าวประจำวันประกอบกับการวิเคราะห์และวิพากษ์วิจารณ์ข่าวมากกว่าร้อยละ 80 โดยจะมีการนำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบันในช่วงต้น กลาง และท้ายชั่วโมงครั้งละ 1-2 เพลงเท่านั้น โดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการในการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงให้มีเนื้อหาสอดคล้องหรือเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการในแต่ละวัน

การจัดวางเนื้อหาของรายการที่มีความยาว 2.30 ชั่วโมงจะมีลักษณะการนำเสนอใน 2 ชั่วโมงแรกเหมือนกับรายการ 2 ชั่วโมง แต่ก็จะมีลักษณะการจัดวางเนื้อหาในชั่วโมงที่ 3 เพิ่มขึ้นมาซึ่งพิจารณาได้จากแผนภูมิที่ 4.3 ดังต่อไปนี้

รูปภาพ 4.3 วงจรการนำเสนอเพลงออกอากาศของช่วงรายการที่มีความยาว 2.30 ชั่วโมง

รายการ 2.30 ชั่วโมง





ชั่วโมงที่ 1

ภายหลังจากรายการนำเสนอข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์ในตอนต้นชั่วโมงเป็นเวลา 30 นาทีแล้ว ในชั่วโมงแรกของรายการที่มีความยาว 2.30 ชั่วโมงนั้นจะมีการนำเสนอเพลงในช่วงมหานครไลฟ์จำนวน 1 เพลง แล้วจึงนำเสนอเพลงในช่วงฮิตตามสาย จำนวน 1-2 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วงเดิมเพลงเดิมใจ จำนวน 1 เพลง ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอด

ชั่วโมงที่ 2

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลงในช่วงพาเหรดเพลงฮิต จำนวน 3-4 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงในช่วงเพลงข้างเฟือก จำนวน 1 เพลง แล้วก็นำเสนอเพลงในช่วงจ่อคิวฮิต จำนวน 1 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วงเพลงฮิตที่คิดถึง จำนวน 1 เพลง ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้น จะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอด

ชั่วโมงที่ 3

ภายหลังจากการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลงที่ได้รับ การขอจากผู้ฟังสูงที่สุดในช่วงเวลา 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา จำนวน 1-2 เพลง เรียกว่า ช่วงมหานครซุเปอร์ฮิต แล้วก็นำเสนอเพลงที่ผู้ฟังขอผ่านทางข้อความจากโทรศัพท์มือถือหรือแฟกซ์ จำนวน 1-2 เพลง เรียกว่า ช่วงแฟกซ์เด็ด sms โคนใจ ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่า สามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลืออยู่ อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลง และสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการ ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณา และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอด

ช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศในวันจันทร์ – วันศุกร์ เป็นเวลา 2.30 ชั่วโมงตามรูปแบบ มาตรฐานของทางสถานีนี้มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 3 ช่วง ได้แก่

1. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่
ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 07.30-10.00 น.
จัดรายการโดย วาสุ เลิศจรรยา
นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุค ปัจจุบัน
2. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่
ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 10.00-12.30 น.
จัดรายการโดย ผกามาศ วังบุญ

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

ในชั่วโมงที่ 1 และ 2 ของช่วงรายการนี้จะมีรูปแบบที่เหมือนกับรูปแบบมาตรฐานของช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศเป็นเวลา 2.30 ชั่วโมง และในชั่วโมงที่ 3 นั้นจะนำเสนอเพลงจำนวนน้อยลงเนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลา และมีการนำเสนอเพลงที่ขอโดยผู้เข้าไปใช้บริการร้าน seven-eleven ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนสถานี จำนวน 1 เพลง เรียกว่า ช่วงเพลงฮิตติด seven

3. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่

ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 19.30-22.00 น.

จัดรายการโดย ชินสุเวท เจตน์จรัส และ อุบลวรรณ บุญรอด

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ ในการจัดวางเนื้อหารายการประเภท 3 ชั่วโมงนั้นก็จะมีลักษณะที่เหมือนกับรายการที่มีความยาว 2.30 ชั่วโมง แต่อาจมีความแตกต่างกันบ้างในชั่วโมงที่ 3 ซึ่งจะเกิดความแตกต่างในส่วน of จำนวนเพลงที่นำเสนอ และมักจะมีกิจกรรมพิเศษที่สร้างความหลากหลายให้กับรายการและทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมกับการนำเสนอทางสถานี โดยสามารถพิจารณาได้จากแผนภูมิที่ 4.4 ดังต่อไปนี้

รูปภาพ 4.4 วงจรการนำเสนอเพลงออกอากาศของช่วงรายการที่มีความยาว 3 ชั่วโมง

รายการ 3 ชั่วโมง





ชั่วโมงที่ 1

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ในชั่วโมงแรกของรายการที่มีความยาว 3 ชั่วโมงนั้น จะมีการนำเสนอเพลงในช่วงฮิตตามสาย จำนวน 1-2 เพลง แล้วจึงนำเสนอเพลงในช่วงมหานครไลฟ์ จำนวน 1 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วงเดิมเพลงเดิมใจ จำนวน 1 เพลง ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศ สลับกันโดยตลอด

ชั่วโมงที่ 2

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลงในช่วงพาเหรดเพลงฮิต จำนวน 3-4 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงในช่วงเพลงข้างเฟือก จำนวน 1 เพลง แล้วก็นำเสนอเพลงในช่วงจ่อคิวฮิต จำนวน 1 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลือจากกลุ่มเพลงที่กำหนด อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ แล้วจึงนำเสนอเพลงปิดท้ายรายการในช่วงเพลงฮิตที่คิดถึง จำนวน 1 เพลง ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้น จะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอดเช่นเดียวกันกับในชั่วโมงแรก

ชั่วโมงที่ 3

ภายหลังจากที่รายการนำเสนอข่าวต้นชั่วโมงเป็นเวลา 5 นาทีแล้ว ผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลงในช่วงมหานครซูเปอร์ฮิต จำนวน 1-2 เพลง แล้วก็นำเสนอเพลงในช่วงแฟกซ์เด็ด sms โคนใจ จำนวน 1-2 เพลง ต่อมาก็จะนำเสนอเพลงที่ผู้จัดรายการใช้ประสบการณ์พิจารณาแล้วว่าสามารถนำเสนอได้ภายในช่วงเวลาที่เหลืออยู่ อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับบรรยากาศหรืออารมณ์เพลงและสอดคล้องกับรูปแบบของช่วงรายการนั้นๆ ซึ่งในระหว่างการนำเสนอเพลงนั้นจะมีการเปิดสปอตโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีและกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศสลับกันโดยตลอดเช่นเดียวกัน

ช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศในวันจันทร์ – วันศุกร์ เป็นเวลา 3 ชั่วโมงตามรูปแบบมาตรฐานของทางสถานีนี้มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 3 ช่วง ได้แก่

1. ช่วงลูกทุ่งมหานครซูเปอร์สเตชัน

ออกอากาศวันอังคาร – วันศุกร์ เวลา 00.00-03.00 น.

จัดรายการโดย อัญชิสาว จีเศรษฐ์ (อังคารและพฤหัสบดี)

นภัสสร คงปัญญา (พุธและศุกร์)

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

2. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่

ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 13.00-16.00 น.

จัดรายการโดย เนติภูมิ นวรรตน์ (จันทร์)

ณัฐวุฒิ เจียรนำโชค (อังคาร)

แคนดี้ รากแก่น (พุธ)

ศุภดินทร์ สมบัติเจริญ (พฤหัสบดีและศุกร์)

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

3. ช่วงลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่

ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 16.00-19.00 น.

จัดรายการโดย ธวัชชัย ไสระฐี

นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน

ส่วนช่วงรายการที่มีการนำเสนอออกอากาศในวันจันทร์ – วันศุกร์ เป็นเวลา 3 ชั่วโมง แต่ไม่ได้ใช้รูปแบบมาตรฐานของทางสถานีนั้นมียุคด้วยกันทั้งหมด 1 ช่วง ได้แก่

1. ช่วงบันทึกโลกลูกทุ่ง

ออกอากาศวันจันทร์ เวลา 02.00-05.00 น.

จัดรายการโดย ประยงค์ ชื่นเย็น

นำเสนอเพลงในยุคเก่าซึ่งหาฟังได้ยากหรือเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีตซึ่งมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และข่าวสารหรือเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับวงการเพลงลูกทุ่ง

การนำเสนอเพลงในช่วงรายการนี้ไม่ได้ใช้รูปแบบมาตรฐานของทางสถานี เนื่องจากเป็นช่วงรายการที่นำเสนอเพลงเก่าทั้งช่วงรายการ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากรูปแบบมาตรฐานของทางสถานี ดังนั้นในการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงในช่วงรายการนี้จึงขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้จัดรายการ ซึ่งเป็นทั้งครูเพลงผู้มีประสบการณ์และความรู้รอบตัวทางด้านวงการลูกทุ่งมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นนักประพันธ์เพลงลูกทุ่งทั้งคำร้องและทำนองนั่นเอง

จากการศึกษาวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยพบว่าเพลงทั้งหมดที่อยู่ในวงจรการนำเสนอของแต่ละรายการล้วนแล้วแต่เป็นเพลงที่ได้รับการคัดเลือกและจัดแบ่งกลุ่มเพลงออกเป็นประเภทต่างๆ แล้วดั่งที่ได้นำเสนอไปในกระบวนการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลง ซึ่งในทุกรายการจะมีเพลงในทุกกลุ่มที่ได้แบ่งไว้ปรากฏอยู่ ซึ่งเวลาในแต่ละช่วงรายการนั้นจะเป็นตัวกำหนดจำนวนของเพลงในแต่ละกลุ่มที่นำมาเสนอ รวมทั้งเป็นตัวกำหนดเนื้อหาและกิจกรรมอื่นๆ ในรายการแต่ละช่วงด้วย

รูปแบบในการนำเสนอรายการที่มีความยาวแตกต่างกันจะมีความเหมือนและแตกต่างกันในแต่ละชั่วโมง ซึ่งในชั่วโมงแรกของแต่ละช่วงรายการนั้นจะมีการนำเสนอในลักษณะเดียวกัน และจะมีความแตกต่างกันไปในชั่วโมงที่ 3 ของรายการที่มีความยาว 2.30 และ 3 ชั่วโมง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับเวลาที่แตกต่างกันซึ่งจะทำให้เนื้อหาในการนำเสนอมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงเพลงที่ได้รับการนำเสนอในรายการที่มีเวลาต่างกันก็จะมีรูปแบบของวงจรการนำเสนอที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาได้จากตัวอย่างวงจรการนำเสนอเพลงทั้ง 2 สัปดาห์ในตารางที่ 4.1-4.14 ซึ่งเพียงพอที่จะทำให้ทราบว่ารูปแบบวงจรการนำเสนอเพลงในแต่ละสัปดาห์จะเหมือนกันทุกประการ ส่วนในแต่ละวันก็จะมีรูปแบบที่เหมือนกันโดยขึ้นอยู่กับเวลาในแต่ละช่วงรายการ ดังต่อไปนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.7 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ 14 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง											
กบนกรอบ	00.00-01.00	จ.รอคอย	เหงาไม่มีวันหยุด	รอตั้งแต่เมื่อวาน	2 คิดถึงจัง	ขอจงเป็นแรง	1 ตุลาคมหัวใจ	รักฉันเล็กกันดี	คิดถึงทุ่งลุยลาย	सान้ำตาหน้า	บัวลอย		
	01.00-02.00	ฝนหนาวสาว	ฝนชาน้ำตาซึม	นอนฟังเสียงฝน	ฝนจางนางหาย	เมื่อถูกความรัก	ง่ายเกินไป	คนที่รอคอย	คนสุรินทร์เหล	เหมือนรักมาที่	ทำตัวไม่ถูก	ยังรักกันอยู่ใหม่	
95แม็กกาซีน	02.00-03.00	ไอ้หนุ่มหน้าบ้ำ	ผี call center	น้ำกาลาได้	บักล้าบอกรู	หยาดเหงื่อเพื่อ	เป็นแฟนกันมะ	แบบเนี้ย	สัญญาารักทุ่งค	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง			
	03.00-04.00	5 หนุ่มเมืองเพ	สุดเหงา	โบว์แดงแสง	โบว์รักสีดำ	เบอร์เก้ายังเฟียร	สามสิบยังแจ้ว	สมหมายน้อย	ฝากใจไปกับ	It's so easy			
คนคู่ซ่า	04.00-05.00	เห็นใจสาวลาว	เสียงจากสาวลา	หนุ่มลาวสาว	คนด่านเกวียน	คนซื่อ	อย่าทำอย่างนี้	สาวสันกำแพง	อกหักก็คุ้ม	สาวลาดบัวขาว	น้ำได้เข้า		
	05.00-06.00	1 ตุลาคมหัวใจ	3 คนบ้านเดียว	นางฟ้า	คนคิดสัญญา								
อาทิตย์บันเทิง	06.00-07.00	ความต้องการ	น้ำได้เข้า	4 ใจปมกดี	รักสามเส้าเรา	แมลงเม่าเหงา							
	07.30-08.00	ยินดีด้วยใจ	อายุพี่น้องเพ็ญ	น้ำตาน้องเพ็ญ	คู่ถ้วยคู่ถ้วย	บ่มีแฟน	สาวกัณฑ์						
บางรักซอย95	08.00-09.00	กิดาร์หยอกสาว	มือถือบองบัต	ธรรมชาติโหด	3 คนบ้านเดียว	มันสวยดี	แมลงเม่าเหงา	ท่องคำว่าทำใจ	รักจริงให้ดั่งนัง	รักคนโทรมาจ้ง	รักคนโทรมาจ้งเลย		
	09.00-10.00	พี่น้องเล็กเด็กแ	รอเป็นคนถัดไป	จี๋หย	วอนพี่มีรักเดียว	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์	ง่ายเกินไป	แรงใจได้เห็น	ดีสองหน้า			
ดาวประกาย	10.00-11.00	ถึงเธอผู้เป็นคว	ขอแค่รัก	ถึงเวลาจะบอ	รอทำอย่างนั้น	ถ้าเธอขอมพูด	เป็นแฟนกันมะ	เทียนไม่เป่าเป่า	น้องสาว	หิ้งห้อยกับตะวัน	นางฟ้า		
	11.00-12.00	คุณหมอละ	ทหารพิการรัก	ความต้องการ	บ้ำ	ระบ้ายอดหญ้า	แดงโมจินดห	แฟนเก่าเขา	เจ็บจริงไว	คนคิดสัญญา	ยังรักกันอยู่ใหม่		
สนุกสุคๆ	12.30-13.00	2 คิดถึงจัง	हनอนผีเสื้อ	อินแสง	4 ใจปมกดี	นางงามคู่กระจก							
	13.00-14.00	สิทันครอ้อนแ	บุญแข่งเรือ	แม่อยากอุ้มหล	วิวาห์ขี้รัก	ท่องคำว่าทำใจ	รักจริงให้ดั่งนัง	รักคนโทรมาจ้ง	รักคนโทรมาจ้ง	สักคนบนฟ้า	รักสามเส้า		
เล่นออกเรื่อง	14.00-15.00	โกหกหน้าตาย	น้อยใจ	1 ตุลาคมหัวใจ	ผีโรงเย็น	คนสุรินทร์เหล	รอทำอย่างนั้น	กิดาร์หยอกสาว	มือถือบองบัต	ธรรมชาติโหด	สาม.ปลายยัง	นางฟ้า	
	15.00-16.00	ท่องคำว่าทำใจ	ง่ายเกินไป	4 ใจปมกดี	เฮบ่สมกัน	ขออยู่ด้วยคน	กาฝากรัก	รักจางที่บางปะ	ขาดคนหุงข้าว	ยังรักกันอยู่ใหม่			
ลูกทุ่งVIP	16.00-17.00	ไร้อัยคยรัก	ลืมไม่ลง	รักไม่เปลี่ยนแ	2 คิดถึงจัง	ร่วมหนึ่งคน	รอทำอย่างนั้น	อ้อมกอดที่เธอ	สาว dancer	เป็นแฟนกันมะ	พี่เมากะเพราะไ		
	17.00-18.00	น้ำดาลกันแก้ว	เก็บเศษแก้ว	เอาน้ำตามานี้	เสียตัวอย่าเสีย	เสน่ห์โคราช	จีรักหรือจีหลง	คนคิดสัญญา	1 ตุลาคมหัวใจ	แค่นั้น			
คนค้นเพลง	18.00-19.00	หนุ่มเมืองเพช	ล่องเรือหารัก	กระท่อมสาวมิ	อภัยให้เรียม	หัวใจลำเอียง	3 คนบ้านเดียว	น้ำกาลาได้	คิดถึงทุ่งลุยลาย	สป้าบ้านทุ่ง	เห็นแล้วอยาก	วันเวลา	
	19.30-20.00	ชายาดีที่คานา	เดี่ยฮักสาวโคโย	เขียนด้วยใจลบ	เบอร์โทรคนเพ	กลัวหัวใจไม่	5 หนุ่มเมืองเพช						
คนค้นเพลง	20.00-21.00	บัวควมบัวบาน	ก้านกำไ	ทหารเรืออ้อน	บุญแข่งเรือ	ทหารอากาศ	ทหารเกณฑ์คน	สาวดอนเจดีย์	รักจริงให้ดั่งนัง	มือถือบองบัต	ยังรักกันอยู่ใหม่		
	21.00-22.00	มือที่สาม	हनอนผีเสื้อ	2 คิดถึงจัง	เทพธิดาฟ้า	รอวันเธอว่าง	หมีแพนด้า	สามโให้สามช่า	หัวใจมั่งง่าย				
คนค้นเพลง	22.00-23.00	ลาใจ	แมลงเม่าเหงา	เฮบ่สมกัน	ชอกช้ำระกำใจ	อินแสง	บั้งเอิญมีหัวใจ	รอทำอย่างนั้น	บ่มีแฟน	สาวเทคนิค			
	23.00-24.00	นางฟ้ายังอาย	ชาวสวษหมวย	รักคนร่างท้วม	สาวร่าง	เป็นแฟนกันมะ	รักพี่ไขนุ้ย	กับข้าวเพชฌ	สิ้นเดือนเหมือ	1 ตุลาคมหัวใจ	อย่าเพิ่งมาลวง	กาฝากรัก	

ตารางที่ 4.2 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอังคารที่ 9 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง																																				
ซูเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	เงิน	2 คิดถึงจัง	हनอนผีเสื้อ	...ก็ยังคงคิดถึง	บีมี่แฟน	กิด้าร์หยอกสา	รอเป็นคนดี	ขอร้องอย่าเรียก	เซซัง																												
	01.00-02.00	จำเลขรัก	พระรลเมรี	ขอยศพระล	วันทอง	คนพริ้วเงาเงิน	น้ำตาเมียซา	3 คนบ้านเดียว	ไม่ใช่แฟนทำ	ฝาดงเท้า	ใจมันแรวบ	รางวัลแค่คนช่างฝัน																										
	02.00-03.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงา	เฮาบ่สมกัน	1 สถานหัวใจ	เห็นฉันทงอข	หมาน้อยข้อย	ดาวเด่นม.ต้น	แมงบ้านเฮา	อานิสงส์สีลา	ยังรักกันอยู่ใหม่																											
ซูเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	ช่างมันหนา	มักสาวเซเว่น	คนที่ลืมบอห	บังเอิญมีหัวใจ	ไอ้หนุ่มหน้าบ	สะเคาะเคาะห	จะรักใครดี	ไม่ใช่แฟนทำ	มนต์รักแมกกล	ลาสาวแมกกล	จันทร์เจ้าขา																										
	04.00-05.00	คนเก่งภาษา	ข้อเวว่าแม่นบ	เดือนางเดอ	ไอ้โบ	สาวสันกำเพง	นักร้องขาดรัก	ฝึๆ	คนสวยดูดเปิด	ฝ่าไปได้หนู	ถูกหลอกออกโรงเรียน																											
ซูเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	จี๋หอย	บักด้าบอกรู	1 สถานหัวใจ	3 คนบ้านเดียว	น้ำกาลาได้																																
	06.00-07.00	วันที่บมีอาย	น้องมากับคำว	หนุ่มนาข้าวสา	ทำบุญร่วมชาติ	เดี่ยวโศก																																
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	น้ำตาเมียซา	โลเล	น้ำกาลาได้	3 คนบ้านเดียว	นางฟ้า	ห่อให้ด้วย																															
	08.00-09.00	รักสิบล้อรอลิ	ออกจอกคนจ	ซาบยดีที่คาน	จันทร์กาลาได้	ฝาดงเท้า	รักฉันทเล็กกัน	คิดว่าให้หมา	รอทำอย่างนั้น	คนสุรินทร์เหล	แนวหลังยังคง																											
	09.00-10.00	แมลงเม่าเหงา	ไม่บรีสุทธิ	ไม่ใช่แฟนทำ	สาบส่ง	ความต้องการ	รักสามเส้า	เรด	5 หนุ่มเมืองเพ	ฝากแฟนผม	ยังรักกันอยู่ใหม่																											
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	ลาสาวแมกกล	ลานรักฉันท	รักคนโทรมาจ	हनอนผีเสื้อ	2 คิดถึงจัง	ใจบ่มักดี	ไผว่าน้องเจ้า	แมงบ้านเฮา	พริ้ว																												
	11.00-12.00	เทพธิดาหลง	นางในวรรณค	สาวดางม	นางฟ้า	ลูกสองน้องยัง	ฝึๆ	ฝึ	เป็นแฟนกัน	ใจมันแรวบ	น้ำได้เข้า	ส่วนเกิน																										
	12.30-13.00	5 หนุ่มเมืองเพ	ไม่ใช่แฟนทำ	เล่ห์หลวม	ผู้ชายคนนี้	ไม่ได้มีไว้ใน	ให้เธอทิ้ง																															
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	3 คนบ้านเดียว	โสดไม่ได้ตั้ง	รักคุณยิ่งกว่า	เซพมะ	สาวกันดริ	1 สถานหัวใจ	คนช่างเคียง	2 คิดถึงจัง	จักรยานคน																												
	14.00-15.00	กลับบ้านเฮา	สาวน้อยกลับ	รักเก่าที่บาน	คนที่รอคอย	ซ่าโดยละม่อม	รักสาวสองแ	จุดเทียนเวียน	คนผิคล้าย	เฮาบ่สมกัน	กลัวหายใจไม่ทัน																											
	15.00-16.00	รักคนโทรมาจ	อินแสง	สักคนบนฟ้า	ง่ายเกินไป	คิดถึงจังเลย	เมื่อถูกความ	รัก	น้ำกาลาได้	บักด้าบอกรู	(นางฟ้า																											
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	สาบส่ง	4 ใจบ่มักดี	รักสามเส้า	ดอกไม้นป่า	ของจงในใจ	เล่ห์หลวม	กรรมกรสอน	คิดฮอดบ้าน	ขอแค่คำรัก	ฟ้าหลังฝน																											
	17.00-18.00	ดัชนีใจ	นิ้วนางข้าง	นิ้วนางข้าง	ปรารถนา	เจ็บจริงไว้	นุษย์สัง	แฟน	แม่ดูเมีย	คำ	มือถือบอง	บัก	สาวกันดริ	เก็บรักไว้ที่ปลาย																								
	18.00-19.00	1 สถานหัวใจ	ฟ้าสาบที่	รักหมา	ดอกไม้กับ	ก้อน	ดักแดน	ผูกโบ	ว	ของของ	ดัก	แม่	น้ำตา	สาว	ยืน	ฝึ	นางฟ้า	น้อย	แดง	โมจิน	ทร	ชมรม	happy	วณิ	พก													
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	อีลุบตุบปอง	ผู้เกรื่อ	สามสิบ	ยังแจ	สาวบาง	โพ	ความ	ต้องการ	ขอ	คุณ	ที่ยัง	รัก	4 ใจบ่มักดี																								
	20.00-21.00	ข้ามันลูก	ทุ่ง	สาริกา	ไรรั	ละครชีวิต	กลับคืน	รัง	นางสาว	แนน	ซี	ชน	แชน	stand	เมื่อ	หัว	หน้า	บ	ฝาดง	เท้า	รัก	สาม	เส้า															
	21.00-22.00	1 สถานหัวใจ	3 คนบ้านเดียว	สาวลาด	พริ้ว	โพดิ	พาย	5 หนุ่มเมืองเพ	เจริญ	เจริญ	เรียม	เร	ไร	ปริญญ	ใจ	เล่ห์	หลวม																					
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	น้ำได้เข้า	ไม่ใช่แฟนทำ	ถ้า	ขอ	อม	พุด	2 คิดถึงจัง	พระ	จันทร์	หวั	รอ	ทำ	อย่าง	นั้น	บ	ว่า	รับ	สาย	จด	หมาย	ผิ	ด	ขอ	นาง	ฟ้า												
	23.00-24.00	เสียน้ำตา	ที่	คา	เขต	ปลด	คน	ล	แมลง	เม่า	เหงา	ยัง	รัก	กัน	อยู่	ใ	ห	สัม	คำ	หึง	ห้อย	กับ	ชะ	ว	เฮาบ่	สม	กัน	เป็	ย	ฝาดง	เท้า	ทน	ทำ	ไม	อ้อม	กอด	ที่	เธอ

ตารางที่ 4.3 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพุธที่ 10 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง											
ซูปเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	...ก็ยังคงคิดถึง	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	พระจันทร์หัวเราะ	ความต้องการ	น้อยใจ	รอคอยหัวใจ	สวายนพมาศ	ขอลุงก่อน	สาวลาดพร้าว	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง		
	01.00-02.00	คนสวยใจดำ	คนเคยเห็นหน้า	แรงใจไปได้เห็น	ติสสองหน้า	หยดเหมะ	น้ำกาลาโต้	แมงบ้านเฮา	สักคนบนฟ้า	ฝึๆ	ยายศรี ป.4	นางฟ้า	
	02.00-03.00	1 สุสานหัวใจ	ยินดีด้วยใจ	อายุพรน้องเพ็ญ	น้ำตาน้องเพ็ญ	คู่วะคู่วะ	บ่มีแฟน	สาวกันตรึม	พี่จำลับตา	รักสามเส้าเร	รอเป็นคนดี	ทะเลใจ	
ซูปเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	คิดถึงเธอ	เหงาบ่มีวันหยุด	พูดด้วยไม่พูดคำ	1 สุสานหัวใจ	กาฝากรัก	จักกะจี	อีสาวทรานซี	อีสานบ้านเฮา	ของแซ่บอีสา	สาวราวัง	สาวใต้	นึกเสียวสางสาร
	04.00-05.00	น้ำตาลาโทร	จงไว้ก่อน	ลูกสองน้องยัง	เจ้าผีเสื้อเอย	คว่น บขส.	หนุ่มเมืองเพช	คนคิดสัญญา	อยากได้เธอเ	น้ำพริกปลา	ป่าฝั้ว	สาวอีสานรอ	สาวบางโพธิ์
ซูปเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	พระจันทร์หัวเราะ	ความต้องการ	น้อยใจ	รอคอยหัวใจ							
	06.00-07.00	คนเคยเห็นหน้า	แรงใจไปได้เห็น	ติสสองหน้า	หยดเหมะ	น้ำกาลาโต้	5 หนุ่มเมืองเพชร						
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	ยินดีด้วยใจ	อายุพรน้องเพ็ญ	น้ำตาน้องเพ็ญ	คู่วะคู่วะ	บ่มีแฟน	สาวกันตรึม						
	08.00-09.00	กิดาร์หยอกสา	มือถือบองบัด	ธรรมชาติโหด	3 คนบ้านเดียว	มันสวยดี	แมลงเม่าเหง	ท่องคำว่าทำ	รักจริงให้ดัง	รักคนโทรมา	รักคนโทรมา	จิงเลย	
	09.00-10.00	พินเหล็กเด็กแ	รอเป็นคนดี	จี๋หอย	วอนพี่มีรักเดี	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์	ง่ายเกินไป	แรงใจไปได้	ติสสองหน้า			
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	ถึงเธอผู้เป็นคว	ขอแค่รัก	ถึงเวลาจะบอก	รอทำอย่างนั้น	ถ้าเธอยอมพูด	เป็นแฟนกัน	เทียนไม่เป่า	น้องสาว	หึงห้อยกับ	นางฟ้า		
	11.00-12.00	คุณหมอกะ	ทหารพิการรัก	ความต้องการ	บ้ำ	ระบายนอกหน้า	แดงโมจินค	แฟนเก่าบ่เซ	เจีบจริงไว้	คนคิดสัญญา	ยังรักกันอยู่ไหม		
	12.30-13.00	2 คิดถึงจิง	หนอนผีเสื้อ	อินแสง	4 ใจบ่มีคดี	นางงามตุ้กระจก							
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	สีทันดรอ่อนแ	ห่อให้ด้วย	แม่อยากอุ้มหล	วิวาห์ขี้มรัก	ท่องคำว่าทำ	รักจริงให้ดัง	รักคนโทรมา	รักคนโทรมา	สักคนบนฟ้า	รักสามเส้า		
	14.00-15.00	โกหกหน้าตาย	น้อยใจ	1 สุสานหัวใจ	ผีโรงเย็น	คนสุรินทร์หล	รอทำอย่างนี้	กิดาร์หยอก	มือถือบองบัด	ธรรมชาติโ	สวาม.ปลาย	นางฟ้า	
	15.00-16.00	สาวซ่า	เล่ห์หลมหลวง	สาปส่ง	รอเป็นคนดี	รักสามเส้าเร	ข้าวใหม่ปลา	เมียผู้ใหญ่บ้ำ	2 คิดถึงจิง	สวาน้อยกลับบ้าน			
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	สุดห้ามใจรัก	ลานทะเลเพื่อ	แม่สาวลูกสวย	พิชรักพิชญุโด	เสียงขลุ่ยเรียก	รอยไถแปร	ถ้าเธอยอมพูด	...ก็ยังคงคิดถึง	วันนี้เธอคิด	เรารู้อันอยู่	หนุ่มรูปสำอางค์	
	17.00-18.00	คนหัวล้าน	หาหาใส่หัว	คิดไม่ออก	หลวงพ่อดูม	พินเหล็กเด็กแ	รอเป็นคนดี	อย่าเพิ่งมา	ขอร้อยอย่าเร	คนขี้อาย	5 หนุ่มเมือง	แต่งงานกับพี่ได้ไหม	
	18.00-19.00	1 สุสานหัวใจ	เทพธิดาจำแลง	รังสี ไม่ตรงไหน	รักเพราะรอยยิ้ม	เป็นแฟนกัน	บ่กล้าบอก	เทพีอ๊อด	จี๋หอย	วอนพี่มีรัก	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์	
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	อยากเจอคนจรี	เซพ๊ะ	อ้อนป้า	2 คิดถึงจิง	เขียนถึงคนบนฟ้า							
	20.00-21.00	ทหารพิการรัก	ทหารใหม่ไป	ทหารห้วงแฟน	สมศรี 1992	ดาวเรืองดาวโร	ขึ้นคานเพราะ	หึงห้อยกับ	ฝึๆ	โนบราโนรา	คิดถึง		
	21.00-22.00	1 สุสานหัวใจ	มนต์รักสองสั	น้ำพริกปลา	อยากเจอคนจรี	คิดถึงทุ่งลุย	ขอจองตัก	ฝากแฟน	ไม่ใช่ว่า	จ. รอคอย			
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ความต้องการ	รักสามเส้า	รอทำอย่างนั้น	กาฝากรัก	ลาโง่	4 ใจบ่มีคดี	กับข้าวพจน	ทำได้หรือ	กลัวหัวใจ	ไม่ทัน		
	23.00-24.00	แค้นจ๋า	ถึงเวลาจะบอก	แอบรักแอบคิด	นางฟ้า	กลับมาทำไม	สัญญาลำน้	ยายศรี ป.4	ขอโทษทีคิด	ฝึๆ	กินข้าวกับน้ำ	1 สุสานหัวใจ	

ตารางที่ 4.4 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพฤหัสบดีที่ 11 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
ซูเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	1 ตุลาคมหัวใจ	หัวใจมีงานเข้า	น้ำได้เข้า	ขอจงในใจ	แรงใจบ่ได้เห็น	เมื่อถูกความรักหาเจอ	อ่อนป้า	ขวานไทยใจหนึ่งเดียว			
	01.00-02.00	แม่ของใคร	ขอบคุณแม่นะ	ฝันคืนแม่	กล่อมแม่	ฝันของพ่อค้า	รักกันนั้นเพื่อ	ดาวในใจ	เป็นแฟนกันม	คนคิดสัญญา	ลุงไม่ใช่ลุง	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง
	02.00-03.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงา	ผู้ชายคนนี้ได้	ความต้องการ	กาลาบุษามิ	เมื่อเมียบ่น	บ่กล้าบอกคร	(ผู้ชายในฝัน	อย่าปล่อยมือ	คิดถึงทุ่งลุยลา	
ซูเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	ใจนางเหมือน	แรงใจบ่ได้เห็น	4 โจบมกดี	ฝากใจไปกับ	ไอ้หนุ่มหน้า	น้ำได้เข้า	1 ตุลาคมหัวใจ	สาปส่ง	สาวงามพิจิตร	ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้	
	04.00-05.00	2 คิดถึงจัง	อยากเห็นอ้าย	อ้ายเซย์ที่รัก	ไอ้โสบางกอก	มือถือของบ้	เจ็บเย็บ	ชายศรี ป.4	คนไกลเบอร์เค	พระจันทร์หัวเราะ		
ซูเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	น้ำตาฟ้า	รักแม่หม้าย	เป็นกำลังใจ	ลาโง่	ซ่าบยลิตี	คานทอง					
	06.00-07.00	คิดถึงจังเลย	คิดถึงพี่ใหม่	แทนความคิด	คิดถึง	แมลงเม่าเหงา	ใจ					
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	น้องว่างทุกวัน	ข้าวใหม่ปลามัน	มี call center	แมลงเม่าเหงา	ง่ายเกินไป						
	08.00-09.00	หางเครื่อง	ลูกนกเรีงระบำ	กรรมกรแก้ว	เด็กป้อม	อย่าเพิ่งมาลวง	รอสายใจสั่งมา	2 คิดถึงจัง	เพื่อนหมาๆ	มอเตอร์ไซด์นุ่งสั้น		
	09.00-10.00	ง่ายเกินไป	หนอนผีเสื้อ	เฮบ่สมกัน	โจบมกดี	5 หนุ่มเมืองเพ	หนุ่มนาข้าว	หนุ่มนารอนาง	ถ้าเธอขอมพูด	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง		
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	อ้อนจันทร์	อ้อนป้า	รักเกือบเพราะ	รอออกจิวบาน	ใจนางเหมือน	1 ตุลาคมหัวใจ	เล่ห์ลมลวง	หนอนผีเสื้อ	ขอร้องอย่าเรียก	นางฟ้า	
	11.00-12.00	จูบมัดจำ	กอดฉันทก่อน	ขอใช้สิทธิ์	นาทีสุดท้าย	แมลงเม่าเหงา	เล่ห์ลมลวง	มือถือของบ้	แต่บูติก	เพลงรักเพลงรัก	รักสามเส้าเราสามคน	
	12.30-13.00	หนอนผีเสื้อ	เป็ยก	อกหักป้ายแดง	โดนใจโดนจัง	แต่งงานกับพี่ได้ไหม		3 คนบ้านเดียวกัน				
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	สังนาง	รอไออุ่นใคร	เหงาบ่มีวันหยุด	เมื่อถูกความรัก	แมลงเม่าเหงา	น้ำตาฟ้า	หลอกกันไว	ฝนตกน้ำนอง	คิดถึงทุ่งลุยลา	แข่งสาวภูไท	ยังรักกันอยู่ไหม
	14.00-15.00	นุพเพสันนิวาส	สุดรักสุดดวงใจ	รักเธอเท่าฟ้า	รักเธออดรัก	เฮบ่สมกัน	4 โจบมกดี	นักร้องบ้านนอก	ขอยุ่ด้วยคน	บ่กล้าบอกคร	(อย่าเพิ่งมาลวง	แมงปอปีกบาง
	15.00-16.00	กาฝากรัก	เล่ห์ลมลวง	1 ตุลาคมหัวใจ	สาปส่ง	วอนดีใจ	ง่ายเกินไป	อ้อมกอดที่เธอ	มอเตอร์ไซด์นุ่ง	รักคนโทรมจัง	ทะเลใจ	
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	ทหารเกณฑ์คน	คอยนางที่อ้าง	รายงานหัวใจ	ทำได้อย่างเดียว	อุ่นรักจากดัก	แมนรักแม่มิ่ง	สองฝั่งโขง	ชวนน้องแต่ง	แต่งงานกันเถ	คนล่าฝัน	
	17.00-18.00	ฝ่าไฟแดง	อายแสงนีออน	หนาวแสงนีออน	ได้เงาแสงไฟ	รักจางที่บางปะ	เป็นแฟนกันม	ฝาดงเท้า	บังเอิญมีหัวใจ	กอดน้องแน่นๆ	แต่งงานกับพี่ได้ไหม	
	18.00-19.00	1 ตุลาคมหัวใจ	แมลงเม่าเหงา	เล่ห์ลมลวง	จูงควายกลับบ้	อยากกินเนื้อคน	ไอ้หนุ่มเครื่อง	อะไรจะเกิดก็	กุหลาบแดง	อึกสาวปากแดง	เจ็ดเอเย่เจ็ด	
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	สำรวจลิ้มคำ	บ่นแก้เบื่อ	รอวันเธอว่าง	ปริญญาใจ	นางฟ้า	บุญแข่งเรือ					
	20.00-21.00	จำเลยรัก	พระรถเมรี	ขอยศพระลอ	วันทอง	ตนพริ้วเงาเงิน	มักสาวเซเวน	3 คนบ้านเดียว	ไม่ใช่แฟนทำ	ฝาดงเท้า	ใจมันแสบ	
	21.00-22.00	2 คิดถึงจัง	แมลงเม่าเหงา	เฮบ่สมกัน	ชวนน้องแต่ง	เห็นจันทงอย	หมาน้อยข้อย	ดาวเด่นม.ต้น	แมงบ้านเฮา	อานิสงส์สีลห้า	ยังรักกันอยู่ไหม	
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ช่างมันหนา	5 หนุ่มเมืองเพ	คนที่ลืมบอห	บังเอิญมีหัวใจ	ไอ้หนุ่มหน้า	สะเดาะเคราะห์	จะรักใครดี	ไม่ใช่แฟนทำ	แมนรักแม่มก	ลาสาวแม่มก	จันทร์เจ้าขา
	23.00-24.00	คนเก่งภาษา	ข้อยว่าแม่นบ่	เคื่อนางค่อ	ไอ้บ้	สาวสันกำแพง	นักร้องชาคร	ฝึๆ	คนสวยตูดเบ็ด	ฝ่าไปได้หนู	ถูกหลอกออกโรงเรียน	

ตารางที่ 4.5 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
ซูเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	เมียหัว	2 คิดถึงจัง	หนอนผีเสื้อ	...ก็ยังคงคิดถึง	บ่มีแฟน	กิดาร์หยอกสา	รอเป็นคนดี	ขอร้องอย่าเรีย	เซซัง		
	01.00-02.00	จำเลยรัก	พระรถเมรี	ขอยศพระลอ	วันทอง	คนพริ้วเงาเงิน	5 หนุ่มเมืองเพ	3 คนบ้านเดียว	ไม่ใช่แฟนทำ	ฝาดงเท้า	ใจมันแสบ	รางวัลแดคนช่างฝัน
	02.00-03.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงา	เสาบ่สมกัน	1 สถานหัวใจ	เห็นฉันทงอย	หมาน้อยข้อยเส	ดาวเด่นม.ต้น	แมงบ้านเฮา	อานิสงส์สีลห้า	ยังรักกันอยู่ใหม่	
ซูเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	ช่างมันหนา	มักสาวเซเว่น	คนที่ลืมบอหรี	บั้งเออมีหัวใจ	ไอ้หนุ่มหน้าบ่	สะเดาะเคราะห์	จะรักใครดี	ไม่ใช่แฟนทำ	มนต์รักแม่กลอง	ลาสาวแม่กลอง	จันทร์เจ้าขา
	04.00-05.00	คนเก่งภาษา	ข้อยเว้าแม่บ่	เดือนางเค่อ	ไอ้ใบ้	สาวสันกำแพง	นักร้องขาดรัก	ฝึๆๆ	คนสวยคุณเปิด	ผิวไปได้หนู	ถูกหลอกออกโรงเรียน	
ซูเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	จี๋หอย	บ่กล้าบอกรู	1 สถานหัวใจ	คนบ้านเดียวกั	น้ำกาลาได้						
	06.00-07.00	วันที่บ่มีอ้าย	น้องมากับคำว่	หนุ่มนาข้าวสา	ทำบุญร่วมชาติ	เดี่ยวโตก						
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	น้ำตาเมียซาอู	โลเล	น้ำกาลาได้	3 คนบ้านเดียว	นางฟ้า	ห่อให้ด้วย					
	08.00-09.00	ลืมคำ	สามสิบยังแจ้ว	จะขอที่รับขอ	อะไรจะกิดก็ไ	ตายยังเขียด	มือถือของบัก	รักสาวสรองแ	เรือดสะดุ้ง	แมงบ้านเฮา	จี๋หอย	
	09.00-10.00	แมลงเม่าเหงา	เล่หล่มลวง	ขอโทษที่คิดถึง	2 คิดถึงจัง	รักสามเส้าเรา	เป็นแฟนกันม	อาปานาเส	หมีแพนด้า	บ่กล้าบอกรู(แต่	หนูกล้าบอกรู)	
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	คิด.วิชาลิม	ไม่บริสุทธิ์	รักฉันทงอย	คนไม่มีหัวใจ	โทรหาครั้งสุดท้าย	หนาวแสงนือ	หึงห้อยกับตะ	หนีไม่พ้น	รักสิบสี่ร้อยสิ	รักเธอที่สุดในโลก	
	11.00-12.00	1 สามหัวใจ	มือที่สาม	รักสามเส้าเรา	เราสามคน	สันสนีย์หนีซ่า	ขาดคนหุงข้าว	ห่างหนอยถอย	เปี้ยก	อย่าเพิ่งมาลวง	แก้วบั้งไก่อ	น้ำตาเมียซาอู
	12.30-13.00	หัวใจออนซอน	รักคนโทรมาจ	คนช้อย	เล่หล่มลวง	ปริญญาใจ						
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	สาวหน้าฝน	5 หนุ่มเมืองเพ	วิดล้วยหลายใจ	ไก่อตาฟาง	เก็บความหลาย	ถ้าเธอยอมพูด	รอเป็นคนดี	ขอจงเป็นแรง	สาวลาดพร้าว		
	14.00-15.00	เมียที่มีชู้	ตุ๊กตาใจดำ	สัญญาหน้าไฟ	ผู้ชายคนนี้มีไว้	หัวใจมีงานเข้า	ให้ระวังคนมือ	เพื่อนหมาๆ	ฝึๆๆ	คนดั่งลิ้มหลังค	คิดถึงพี่ใหม่	ลาสาวแม่กลอง
	15.00-16.00	3 คนบ้านเดียว	แมลงเม่าเหงา	กิดาร์หยอกสา	แอบจูบจูบจอย	สาวบางโพธิ์	सान้ำตาหน้าหมอชิต	หนอนผีเสื้อ	ดาวดวงน้อย			
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	ต้องสู้จึงจะชนะ	ลูกชาวบ้าน	รักน้องคนเดียว	รอทำอย่างนั้น	คิดถึงจัง	ช่างทองร้องไห้	ไม่ใช่แฟนทำ	ง่ายเกินไป	ยังรักกันอยู่ใหม่		
	17.00-18.00	คนหัวล้าน	หาหาใส่หัว	คิดไม่ออก	หลวงพ่อกวน	1 สถานหัวใจ	รอเป็นคนดี	อย่าเพิ่งมาลวง	ขอร้องอย่าเรีย	คนช้อย	เล่หล่มลวง	แต่งงานกับพี่ได้ใหม่
	18.00-19.00	พี่น้องเล็กเด็กแ	เทพธิดาจำแลง	รังสีไม่ครึ่งไฟ	รักเพราะรอยย	เป็นแฟนกันม	บ่กล้าบอกรู(เท	พี่อ๊อเด็ก	จี๋หอย	วอนพี่มีรักเดีย	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	อยากเจอคนจริ	เซพบ๊ะ	อ้อนป้า	2 คิดถึงจัง	เขียนถึงคนบนฟ้า						
	20.00-21.00	ทหารพิการรัก	ทหารใหม่ไปก	ทหารห้วงแฟน	สมศรี 1992	ดาวเรืองดาวโร	ขึ้นคานเพราะง	หึงห้อยกับตะ	ฝึๆๆ	โนบราโนราห์	คิดถึง	
	21.00-22.00	จี๋หอย	มนต์รักสองกลั	น้ำพริกปลาทุ	อยากเจอคนจริ	คิดถึงทุ่งกุลาร	ขอจงดักแม่	ฝากแฟนผมด้วย	ไม่ใช่แฟนทำ	จ. รอคอย	ผู้ชายคนนี้มีไว้ให้เธอถึง	
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ความต้องการทางแพทย์สูง	รอทำอย่างนั้น	กาฝากรัก	ลาโง่	4 ใจบ่มีกดี	กับข้าวเพชฌม	ทำได้หรือเปล่	กลัวหายใจไม่ทัน			
	23.00-24.00	2 คิดถึงจัง	ถึงเวลาจะบอ	แอบรักแอบคิด	นางฟ้า	1 สถานหัวใจ	สัญญาล่าน้ำมู	ยาศรี ป.4	ขอโทษที่คิดถึง	ฝึๆๆ	กินข้าวกับน้ำพ	กลับมาทำไม

ตารางที่ 4.6 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันเสาร์ที่ 13 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
รีเคาสโซว์	00.00-01.00	ไอ้ยา	2 คัดถึงจ้ง	ไม่ใช่แฟนทำ	รอกอกจิวบาน	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	สวยจนล้น	อยากบอกว่ารัก	ง่ายเกินไป	แต่งงานกับพี่ได้ไหม		
	01.00-02.00	น้ำท่วม	ฝนซาฟ้าใส	นอนฟังเสียงฝน	สัญญาหน้าฝน	จุดเทียนเวียนเม	เอ็งเอ๋ย	น้ำกาลาได้	เดวปะลัด	แจ้วบองในกล	ส่งเธอคืนเขา	พักสายดา
	02.00-03.00	5 หมู่เมืองเพ	1 สถานหัวใจ	ลืมหน่อยก็ไม	มือถือบองบัด	ไอ้หนุ่มก่อสร้าง	ป่าคิ้ว	อยากเป็นเขยได้	แมงบ้านเฮา	กาฝากรัก	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง	
ซูเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	คิดถึงทุ่งลุยลา	พี่เขยจ๋า	รักคนโทรมจ้ง	มักสาว seven	สาม.ปลายยัง	3 คนบ้านเดียว	ดาวเรืองดาวโร	สาวนาสั่งแฟน	กระเซะเข้ามา	คนชอบเอา	
	04.00-05.00	กลับมาทำไม	4 ใจบ่มีกดี	ป่าแซม	รักข้ามคลอง	ผู้ชายพวยเรือ	คนไทยไม่มีข้าว	ยาวๆ	โพลีพาย	แมงบ้านเฮา		
ข่าวล้ามหานคร	05.00-06.00	ขອງในใจ	ดิคร.วิชาลิ้ม	น้ำท่วม	ข้าวไม่มีขาย							
	06.00-07.00	2 คัดถึงจ้ง	สมชาย 2007	แมงบ้านเฮา	เขมรไล่ควาย	อย่าก็คั่นก						
เสาร์ทรรษา	07.30-08.00	พี่จ๋าหลับตาไว้	รักน้องเข้าหา	กิดาร์หยอกสา	ความต้องการ	จักรยานคนจน						
	08.00-09.00	ฝากคำขอโทษ	เฮาบ่สมกัน	นางฟ้า	อยากมีเมีย	เมื่อถูกความรัก	รอกอกจิวบาน	แจ้วบองในกล	อาดมาไม่รู้สิ	กลัวหายใจไม่ทัน		
	09.00-10.00	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	พระจันทร์หัว	คิดถึงจ้ง	รอกอย่างนั้น	ถ้าเธอยอมพูด	เห็นฉันทงอ	หม้ายความสุข	จีหอย	แมลงเม่าเหงา	4 ใจบ่มีกดี	
ซูเปอร์ฮิต	10.00-11.00	สาวกันตรึม	คุณลำไย	โคเรมี	อ้อนผู้บ่าว	เฮาบ่สมกัน	1 สถานหัวใจ	รักข้ามคลอง	รองเข้าฝัน	โกหกหน้าตาย		
	11.00-12.00	จะขอที่รับขอ	5 หมู่เมืองเพ	แต่งงานกับพี่	แมลงเม่าเหงา	เล่ห์ลมलग	เบื้อหัวหน้าบึ้ง	กลับมาทำไม	จีหอย	เมืองไทยไม่มีข้าว		
ลูกทุ่งโอท็อป	12.30-13.00	1 สถานหัวใจ	บั้งเอิญมีหัวใจ	ไร้อ้อยคอยรัก	สิบหมื่น	ชวนน้องแต่ง	คำวางหัวเตาเธอ					
	13.00-14.00	รอรักจากหนุ่ม	ตื้นๆ	อย่าปล่อยให้	หัวใจมีงานเข้า	มอเตอร์ไซด์ฮ่า	ง่ายเกินไป	ก้อนเกลือซังห	3 คนบ้านเดียว	นางฟ้า		
	14.00-15.00	กลับมาบ้านเฮา	สาวน้อยกลับ	รักเก่าที่บ้านเกิด	คนที่รอกคอย	ช้าโดยละม่อม	รักสาวสรองเส	จุดเทียนเวียนเม	คนคิดสัญญา	เฮาบ่สมกัน	กลัวหายใจไม่ทัน	
เอ็นเตอร์เทนเม้น	15.00-16.00	รักคนโทรมจ้ง	อินแสง	สักคนบนฟ้า	ง่ายเกินไป	คิดถึงจ้งเลย	เมื่อถูกความรัก	น้ำกาลาได้	บ่กล้าบอกครู	นางฟ้า		
มหานครคลับ	16.00-17.00	สาปลั่ง	4 ใจบ่มีกดี	รักสามเส้าเรด	ดอกไม้ในป่า	ขອງในใจ	เล่ห์ลมलग	กรรมกรสอนลู	คิดฮอดบ้านเฮา	ขอแค่คำรัก	ฟ้าหลังฝน	
	17.00-18.00	ดัชนีใจโล	นิ้วนางข้างซ้าย	นิ้วนางข้างขวา	ปรารถนา	เจ็บจริงโวย	นุ้ยสั่งแฟน	แม่ดเม็ยค่า	มือถือบองบัด	สาวกันตรึม	เก็บรักไว้ที่ปลายรุ้ง	
	18.00-19.00	1 สถานหัวใจ	ฟ้าสงที่พะเยา	รักมาห้าปี	ดอกไม้กับก้อน	ตักแตนผูกโบ	ขອງดักแม่	น้ำตาสาวเข็ย	ล้างแค้นด้วยนี้	สาวชำน้อย	แดงโมจินทร	ชมรม happy
กอดคอกันเมาท์	19.30-20.00	อีลุบตูป้อง	ผู้กรเรือเร	สามสิบยังแจ้ว	สาวบางโพธิ์	ความต้องการ	ขอบคุณที่ยังรักกัน					
	20.00-21.00	ข้ามันลูกทุ่ง	สาริกาไว้รั้ง	ละครชีวิต	กลับคืนรัง	นางสาวแนนซึ	ขนแขน stand	เบื้อหัวหน้าบึ้ง	ฝาดงเท้า	รักสามเส้า		
	21.00-22.00	เฮาบ่สมกัน	คนบ้านเดียว	สาวลาดพร้าว	โพลีพาย	หนุ่มเมืองเพ	เจริญเจริญ	เรียมเรไรโร	ปริญญใจ	เล่ห์ลมलग		
ไลฟ์สเปเชียล	22.00-23.00	สาวน้อยกลับ	รอสายใจสั่งมา	รอกอย่างนั้น	ถ้าเธอยอมพูด	ลาใจ	เกินห้ามใจ	เป็นแฟนกันม	รอกอกจิวบาน	นางฟ้า		
	23.00-24.00	น้อยใจในวาสา	ถึงเวลาจะบอก	รักคนโทรมจ้ง	อยากบอกรัก	5 หมู่เมืองเพ	อ้อมกอดที่เธอ	อะไรเอ๋ย	4 ใจบ่มีกดี	แจ้วบองในกล	สาวดางาม	

ตารางที่ 4.7 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ 14 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง											
กบนกรอบ	00.00-01.00	จ.รอคอย	เหงาไม่มีวันหยุด	รอตั้งแต่เมื่อวาน	2 คิดถึงจัง	ขอจงเป็นแรง	1 ตุลาคมหัวใจ	รักฉันเล็กกันดี	คิดถึงทุ่งลุยลาย	सान้ำตาหน้า	บัวลอย		
	01.00-02.00	ฝนหนาวสาว	ฝนชาน้ำตาซึม	นอนฟังเสียงฝน	ฝนจางนางหาย	เมื่อถูกความรัก	ง่ายเกินไป	คนที่รอคอย	คนสุรินทร์เหล	เหมือนรักมาที่	ทำตัวไม่ถูก	ยังรักกันอยู่ใหม่	
95แม็กกาซีน	02.00-03.00	ไอ้หนุ่มหน้าบ้ำ	ผี call center	น้ำกาลาได้	บักล้าบอกรู	หยาดเหงื่อเพื่อ	เป็นแฟนกันมะ	แบบเนี้ย	สัญญาารักทุกค	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง			
	03.00-04.00	5 หนุ่มเมืองเพ	สุดเหงา	โบว์แดงแสง	โบว์รักสีดำ	เบอร์เก่ายังเฟีย	สามสิบยังแจ้ว	สมหมายน้อย	ฝากใจไปกับ	It's so easy			
คนคู่ซ่า	04.00-05.00	เห็นใจสาวลาว	เสียงจากสาวลา	หนุ่มลาวสาว	คนด่านเกวียน	คนซื่อ	อย่าทำอย่างนี้	สาวสันกำแพง	อกหักก็คุ้ม	สาวลาดบัวขาว	น้ำได้เข้า		
	05.00-06.00	1 ตุลาคมหัวใจ	3 คนบ้านเดียว	นางฟ้า	คนผิดสัญญา								
อาทิตย์บันเทิง	06.00-07.00	ความต้องการ	น้ำได้เข้า	4 ใจปมกดี	รักสามเส้าเรา	แมลงเม่าเหงา							
	07.30-08.00	ยินดีด้วยใจ	อายุพี่น้องเพ็ญ	น้ำตาน้องเพ็ญ	คู่ถั่วคู่ถั่ว	บ่มีแฟน	สาวกัณฑ์						
บางรักซอย95	08.00-09.00	กิดาร์หยอกสาว	มือถือบองบัต	ธรรมชาติโหด	3 คนบ้านเดียว	มันสวยดี	แมลงเม่าเหงา	ท่องคำว่าทำใจ	รักจริงให้ดั่งน้	รักคนโทรมาจ้	รักคนโทรมาจ้		
	09.00-10.00	พี่น้องเล็กแ	รอเป็นคนถัด	จี๋หย	วอนพี่มีรักเดียว	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์	ง่ายเกินไป	แรงใจได้เห็น	ดีสองหน้า			
ดาวประกาย	10.00-11.00	ถึงเธอผู้เป็นคว	ขอแค่รัก	ถึงเวลาจะบอ	รอทำอย่างนั้น	ถ้าเธอขอมพูด	เป็นแฟนกันมะ	เทียนไม่เปาเปา	น้องสาว	หิ้งห้อยกับตะ	นางฟ้า		
	11.00-12.00	คุณหมอละ	ทหารพิการรัก	ความต้องการ	บ้ำ	ระบ้ายอดหญ้า	แดงโมจินทร	แฟนเก่าเขา	เจ็บจริงไว	คนผิดสัญญา	ยังรักกันอยู่ใหม่		
สนุกสุคๆ	12.30-13.00	2 คิดถึงจัง	หนอนผีเสื้อ	อินแสง	4 ใจปมกดี	นางงามคู่กระจ							
	13.00-14.00	สิทันครอ้อนแ	บุญแข่งเรือ	แม่อยากอุ้มหล	วิวาห์ขี้รัก	ท่องคำว่าทำใจ	รักจริงให้ดั่งน้	รักคนโทรมาจ้	รักคนโทรมาจ้	สักคนบนฟ้า	รักสามเส้า		
เล่นนอกเรื่อง	14.00-15.00	โกหกหน้าตา	น้อยใจ	1 ตุลาคมหัวใจ	ผีโรงเย็น	คนสุรินทร์เหล	รอทำอย่างนั้น	กิดาร์หยอกสาว	มือถือบองบัต	ธรรมชาติโหด	สาม.ปลายยัง	นางฟ้า	
	15.00-16.00	ท่องคำว่าทำใจ	ง่ายเกินไป	4 ใจปมกดี	เฮบ่สมกัน	ขออยู่ด้วยคน	กาฝากรัก	รักจางที่บางปะ	ขาดคนหุงข้าว	ยังรักกันอยู่ใหม่			
ลูกทุ่งVIP	16.00-17.00	ไร้อัยคยรัก	ลืมไม่ลง	รักไม่เปลี่ยนแ	2 คิดถึงจัง	ร่วมหนึ่งคัน	รอทำอย่างนั้น	อ้อมกอดที่เธอ	สาว dancer	เป็นแฟนกันมะ	พี่เมากะเพราะไ		
	17.00-18.00	น้ำดาลกันแก้ว	เก็บเศษแก้ว	เอาน้ำตามา	เสียตัวอย่าเสีย	เสน่ห์โคราช	จีรักหรือจีหลง	คนผิดสัญญา	1 ตุลาคมหัวใจ	แค่นั้น			
คนค้นเพลง	18.00-19.00	หนุ่มเมืองเพ	ล่องเรือหารัก	กระท่อมสาว	อภัยให้เรียม	หัวใจลำเอียง	3 คนบ้านเดียว	น้ำกาลาได้	คิดถึงทุ่งลุยลาย	สปาบ้านทุ่ง	เห็นแล้วอยาก	วันเวลา	
	19.30-20.00	ชายาดีที่คาน	เดี่ยฮักสาวโค	เขียนด้วยใจ	บอร์โทรคน	กลัวหัวใจไม่	5 หนุ่มเมืองเพ						
คนค้นเพลง	20.00-21.00	บัวควมบัวบาน	ก้านกำไ	ทหารเรืออ้อน	บุญแข่งเรือ	ทหารอากาศ	ทหารเกณฑ์	คน	สาวดอนเจดีย์	รักจริงให้ดั่งน้	มือถือบองบัต	ยังรักกันอยู่ใหม่	
	21.00-22.00	มือที่สาม	หนอนผีเสื้อ	2 คิดถึงจัง	เทพธิดาฟ้า	รอวันเธอว่าง	หมีแพนด้า	สามโให้สาม	หัวใจมั่ง				
คนค้นเพลง	22.00-23.00	ลาใจ	แมลงเม่าเหงา	เฮบ่สมกัน	ชอกช้ำระกำ	อินแสง	บั้งเอิญมีหัวใจ	รอทำอย่างนั้น	บ่มีแฟน	สาวเทคนิค			
	23.00-24.00	นางฟ้ายัง	ชายาดีที่คาน	รักคนร้าง	สาวร้าง	เป็นแฟนกันมะ	รักพี่ไขนุ้ย	กับข้าวเพชฌ	สิ้นเดือนเหม	1 ตุลาคมหัวใจ	อย่าเพิ่งมา	กาฝาก	

ตารางที่ 4.8 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง									
มหานครซาร์ท	00.00-01.00	1 สุสานหัวใจ	หัวใจมีงานเข้า	น้ำใต้เขา	ขอจงในใจ	แรงใจบ่ได้เห็น	เมื่อถูกความรักหาเจอ	อ่อนป้า	ขวานไทยใจหนึ่งเดียว		
	01.00-02.00	แม่ของใคร	ขอบคุณแม่นะพี่	ฝันคืนะแม่	กล่อมแม่	ฝันของพ่อคำขอ	รักฉันนั้นเพื่อเธอ	ดาวในใจ	เป็นแฟนกันมะ	คนคิดสัญญา	ลุงไม่ใช่ลุง
บันทึกโลกลูกทุ่ง	02.00-03.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงาใจ	ผู้ชายคนนี้ได้	ความต้องการทา	คาถาบูชาเมีย	เมื่อเมียบ่น	บักกล้วยอกครู	ผู้ชายในฝัน	อย่าปล่อยมือ	คิดถึงทุ่งลุยลาย
	03.00-04.00	ใจงามเหมือนทา	แรงใจบ่ได้เห็น	4 ใจบ่มีกดี	ฝากใจไปกับก	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	น้ำใต้เขา	1 สุสานหัวใจ	สาปส่ง	สาวงามพิจิตร	ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้
	04.00-05.00	2 คิดถึงจัง	อยากเห็นอ้ายอา	ฮักเซย์ที่รัก	ไอ้โฮบางกอก	มือถือของบัก	เจ็บเอยเจ็บ	ชายศรี ป.4	คนไกลเบอร์เค็ม	พระจันทร์หัวเราะ	
ซูเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	น้ำตาฟ้า	รักแม่หม้าย	เป็นกำลังใจ	ลาโง	ซ่าบยดีที่คานทอง					
	06.00-07.00	คิดถึงจังเลย	คิดถึงพี่ใหม่	แทนความคิดถึง	คิดถึง	แมลงเม่าเหงาใจ					
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	น้องว่างทุกวัน	ข้าวใหม่ปลามัน	มี call center	แมลงเม่าเหงาใจ	ง่ายขึ้นไป					
	08.00-09.00	ทางเครื่อง	ลูกนกเริงระบำ	กรรมกรแก้มแดง	เด็กบีม	อย่าเพิ่งมาลงเพ	รอสายใจสั่งมา	2 คิดถึงจัง	เพื่อนหมาๆ	มอเตอร์ไซด์นั่งสั้น	
	09.00-10.00	ง่ายขึ้นไป	हनอนผีเสื้อ	เฮาบ่สมกัน	ใจบ่มีกดี	5 หนุ่มเมืองเพ	หนุ่มนาข้าวสาว	หนุ่มนารอง	ถ้าเธอขอมพูด	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง	
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	อ่อนจันทร์	อ่อนป้า	รักเกือบเพราะก้อ	รอดอกจีवान	ใจงามเหมือนทา	1 สุสานหัวใจ	เล่าหลมलग	हनอนผีเสื้อ	ขอร้องอย่าเรียก	นางฟ้า
	11.00-12.00	จูบมีดจ่า	กอดฉันก่อนลา	ขอใช้สิทธิ์	นาที่สุดท้าย	แมลงเม่าเหงาใจ	เล่าหลมलग	มือถือของบัก	แต่วูดิก	เพลงรักเพลงคิด	รักสามเส้าเราสามคน
	12.30-13.00	हनอนผีเสื้อ	เปี้ยก	อกหักป้ายแดง	โดนใจ โดนจัง	แต่งงานกับพี่ได้ใหม่		3 คนบ้านเดียวกัน			
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	ข้ามันลูกทุ่ง	พิยรักพิชฌุโลก	ฟ้าสาบที่พะเยา	เอาคำว่ารักของเ	ง่ายขึ้นไป	เก็บความหลาย	โดนใจ โดนจัง	เคยฮักสาวโคโย	ชวนน้องแต่งงา	ยังรักกันอยู่ใหม่
	14.00-15.00	ลืมไม่ลง	เสียดความรู้สึก	เท่านี้ก็ตรม	เสียดอ้ออย่าเสียด	เฮาบ่สมกัน	1 สุสานหัวใจ	ซ่าโดยละม่อม	จุดเทียนเวียนเมีย	แจ้วบองในกล่อ	นางฟ้า
	15.00-16.00	แมลงเม่าเหงาใจ	หลักไม้เลื้อย	ไม่ใช่แฟนทำแทน	เล่าหลมलग	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	3 คนบ้านเดียวกัน	สาวบางโพธิ์	ไผว่าน้องเจ้าชู้	กลับมาทำไม	ไอ้หนุ่มตังก
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	ยังรักเสมอ	คนดีของเธอ	เสียงขลุ่ยเรียกน	กาฝากรัก	ขอมีรักจริง	ฝันชาน้ำตาซึม	หัวบันไดไม่แห้ง	หัวใจมีงานเข้า	บุญแข่งเรือ	
	17.00-18.00	ลาอ่อนคำโกหก	บทเรียนราคาแพง	เล่าหลมलग	คนซีโกง	คนสุรินทร์เหลา	ผมถูกขโมยหัวใจ	เมืองไทยไม่มีข้าว	3 คนบ้านเดียวกัน	สระบุรีเลี้ยวขวา	
	18.00-19.00	2 คิดถึงจัง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	ขอร้องอย่าเรียก	ผู้เสียสละ	อเวจีใจ	ไอ้หนุ่มทุ่งกระ	ที่รักเรารักกันไม่	คิดฮอดกอดบ่ได้		
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	น้ำตาลาโทร	ทำรัก	รักจริงให้ตึงนัง	ตามหาสมชาย	กิดาร์จีเม่า					
	20.00-21.00	ขี้เก๋งอ่าลิมเกวีย	งูควายกลับบ้าน	ทวยใจดำ	ถึกควายทวย	โก่ตาฟาง	หลอกกัน ไช	ผู้หญิงไม่ใช่ควา	3 คนบ้านเดียวกัน	อยากเจอคนจริง	กลัวหายใจไม่ทัน
	21.00-22.00	1 สุสานหัวใจ	สาวอีสานรอรัก	ซ้อยเว้าแม่นบ่	น้ำตาเมียซาอู	อีสานบ้านเฮา	สาวลำปาง	คิดถึงทุ่งลุยลาย	จีหอย	เก็บตะวัน	
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ความต้องการทา	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	แมลงเม่าเหงาใจ	วันที่รอคอย	รักสาวนครสวรรค์	แนวหลังขังคอย	อ่อนป้า	ขอจงในใจ	ไม่จำเป็น	
	23.00-24.00	ใต้เงาศึก	ตัวไกลใจคิดถึง	2 คิดถึงจัง	กลัวหายใจไม่ทัน	คนบางกอกหล่อ	เป็นแฟนกันมะ	แต่งงานกันเถอะ	แจ้วบองในกล่อ	จ้ำใจจาก	

ตารางที่ 4.9 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอังคารที่ 16 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
ซูปเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	1 สถานหัวใจ	หัวใจมีงานเข้า	น้ำได้เข้า	ขอจงในใจ	แรงใจบ่ได้เห็นท	เมื่อถูกความรักหาเจอ	อ่อนป้า	ขวานไทยใจหนึ่งเดียว			
	01.00-02.00	แม่ของใคร	ขอบคุณแม่นะพี่	ฝันคืนะแม่	กล่อมแม่	ฝันของพ่อคำขอ	รักฉันนั้นเพื่อเธอ	ดาวในใจ	เป็นแฟนกันมะ	คนคิดสัญญา	ลุงไม่ใช่ลุง	
	02.00-03.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงาใจ	ผู้ชายคนนี้ได้	ความต้องการทา	คาถาบูชาเมีย	เมื่อเมียบ่น	บักถั่วอกครู	ผู้ชายในฝัน	อย่าปล่อยมือ	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง	
ซูปเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	ใจงามเหมือนทา	แรงใจบ่ได้เห็นท	4 ใจบ่มีกดี	ฝากใจไปกับน	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	น้ำได้เข้า	1 สถานหัวใจ	สาปส่ง	สาวงามพิจิตร	ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้	
	04.00-05.00	สาวกันตรึม	อยากเห็นอ้ายอา	ฮักเซ๊ยที่รัก	ไอ้โฮบางกอก	มือถือของบัก	เจ็บเอยเจ็บ	ชายศรี ป.4	คนไกลเบอร์เคิม	พระจันทร์หัวเราะ		
ซูปเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	น้ำตาฟ้า	รักแม่หม้าย	เป็นกำลังใจ	ลาโง	ซ่าบยดีที่คานทอง						
	06.00-07.00	คิดถึงจังเลย	คิดถึงพี่ใหม่	แทนความคิดถึง	คิดถึง	แมลงเม่าเหงาใจ						
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	น้องว่างทุกวัน	ข่าวใหม่ปลามัน	มี call center	แมลงเม่าเหงาใจ	รางวัลแต่คนช่างฝัน						
	08.00-09.00	ทางเครื่อง	ลูกนกเริงระบำ	กรรมกรแก้มแดง	เด็กป๋ม	อย่าเพิ่งมาลงเพ	รอสายใจสั่งมา	2 คิดถึงจัง	เพื่อนหมาๆ	มอเตอร์ไซค์นุ่งสั้น		
	09.00-10.00	1 สถานหัวใจ	हनอนผีเสื้อ	เฮาบ่สมกัน	4 ใจบ่มีกดี	5 หมู่เมืองเพช	หนุ่มนาข้าวสาว	หนุ่มนารอง	ถ้าเธอขอมพูด	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง		
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	อ่อนจันทร์	อ่อนป้า	รักเกือบเพราะก้อ	รอดอกกวีบาน	5 หมู่เมืองเพช	1 สถานหัวใจ	เล่าหลมलग	हनอนผีเสื้อ	ขอร้องอย่าเรียก	นางฟ้า	
	11.00-12.00	จูบมัดจำ	กอดฉันก่อนลา	ขอใช้สิทธิ์	นาที่สุดท้าย	แมลงเม่าเหงาใจ	เล่าหลมलग	มือถือของบัก	แต่วูดิก	เพลงรักเพลงคิด	รักสามเส้าเราสามคน	
	12.30-13.00	हनอนผีเสื้อ	เปี้ยก	อกหักป้ายแดง	โดนใจ โดนจัง	แต่งงานกับพี่ได้ใหม่						
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	สั่งนาง	รอไออุ่นใคร	เหงาบ่มีวันหยุด	เมื่อถูกความรัก	แมลงเม่าเหงาใจ	น้ำตาฟ้า	หลอกกันไว	ฝนตกน้ำนอง	คิดถึงทุ่งลุยลาย	เซ็งสาวภูไท	ยังรักกันอยู่ไหม
	14.00-15.00	บุพเพสันนิวาส	สุดรักสุดดวงใจ	รักเธอเท่าฟ้า	รักเธอขอดรัก	เฮาบ่สมกัน	हनอนผีเสื้อ	นักร้องบ้านนอก	ขออยู่ด้วยคน	บักถั่วอกครู	อย่าเพิ่งมาลงเพ	แมงปอปีกบาง
	15.00-16.00	กาฝากรัก	เล่าหลมलग	1 สถานหัวใจ	สาปส่ง	วอนดีเจ	ง่ายเกินไป	อ้อมกอดที่เธอเ	มอเตอร์ไซค์นุ่งสั้น	รักคนโทรมาจัง	ทะเลใจ	
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	ทหารเกณฑ์คนจ	คอยนางที่อ้างท	รายงานหัวใจ	ทำได้อย่างเดียว	อุ่นรักจากดักแม่	มนต์รักแม่ปิง	สองฝั่งโขง	ชวาน้องแต่งงา	แต่งงานกันเถอะ	คนล่าฝัน	
	17.00-18.00	ผ้าไฟแดง	อายแสงนีออน	หนาวแสงนีออน	ได้เงาแสงไฟ	รักจางที่บางปะ	เป็นแฟนกันมะ	ฝ่าดงเท้า	บังเอิญมีหัวใจ	กอดน้องแน่นๆ	แต่งงานกับพี่ได้ใหม่	
	18.00-19.00	น้ำตาฟ้า	แมลงเม่าเหงาใจ	เล่าหลมलग	ลุงควายกลับบ้าน	อยากกินเนื้อคน	ไอ้หนุ่มเครื่องเ	อะไรจะเกิดก็ให้	กุหลาบแดง	ฮักสาวปากแดง	เจ็ดเอยเจ็ด	
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	ล้ารวลิมคำ	บ่นแก้เบื้อ	รอวันเธอว่าง	ปริญญาใจ	นางฟ้า						
	20.00-21.00	จำเลยรัก	พระรถเมรี	ขอยสพระลอ	วันทอง	คนพริ้วเงาจันทร์	5 หมู่เมืองเพช	3 คนบ้านเดียวกัน	ไม่ใช่แฟนทำเท	ฝ่าดงเท้า	ใจมันแว็บ	
	21.00-22.00	นางฟ้า	แมลงเม่าเหงาใจ	เฮาบ่สมกัน	1 สถานหัวใจ	เห็นฉันเหงาอย่า	หมาน้อยข้อยเส	ดาวเด่นม.ต้น	แมงบ้านเฮา	อานิสต์สีลห้า	ยังรักกันอยู่ไหม	
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ช่างมันหนา	มักสาวเซ่วน	คนที่ลืมหอหรั	บังเอิญมีหัวใจ	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	สะเคาะเคราะห์	จะรักใครดี	ไม่ใช่แฟนทำเท	มนต์รักแม่กลอง	ลาสาวแม่กลอง	จันทร์เจ้าขา
	23.00-24.00	คนเก่งภาษา	ข้อยว่าแม่บ่	เดือนนางเค่อ	ไอ้บ่	สาวสันกำแพง	นักร้องขาดรัก	ผีๆ	คนสวยสุดเบ็ด	ผิวไปได้หนู	ถูกหลอกออกโรงเรียน	

ตารางที่ 4.10 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพุธที่ 17 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
ซูปเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	ไอ้ช้ๆ	2 คิดถึงจัง	ไม่ใช่แฟนทำแฟน	รอดอกจิวบาน	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	สวจนล้น	อยากบอกว่ารัก	ง่ายเกินไป	แต่งงานกับพี่ได้ไหม		
	01.00-02.00	น้ำท่วม	ฝนซาฟ้าใส	นอนฟังเสียงฝน	สัญญาหน้าฝน	จุดเทียนเวียนเมีย	เอ็งเอ๊ย	น้ำกาลาได้	เตวปะลัด	แจ้วบองในกล่อ	ส่งเธอคืนเขา	พักสายดา
	02.00-03.00	นางฟ้า	1 สถานหัวใจ	ลืมหน่อยก็ไม่ได้	มือถือบองบัด	ไอ้หนุ่มก่อสร้าง	ป้าฝั้ว	อยากเป็นเขยได้	แมงบ้านเฮา	กาฝากรัก	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอทิ้ง	
ซูปเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	คิดถึงทุ่งลุยลาย	พี่เขยจ๋า	รักคนโทรมจัง	มักสาว seven	สวาม.ปลายยัง	คนบ้านเดียวกัน	ดาวเรืองดาวโรย	สาวนาสั่งแฟน	กระเซะเข้ามาสิ	คนชอบเอา	
	04.00-05.00	กลับมาทำไม	จี๋หอย	ป้าเข้ม	รักข้ามคลอง	ผู้ชายพวยเรือ	คนไทยไม่มีข้าว	ยาวๆ	โพลีพาย	แมงบ้านเฮา		
ซูปเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	ขอจงในใจ	คิคร.วิชาลิ้ม	น้ำท่วม	ข้าวไม่มีขาย							
	06.00-07.00	คิดถึงตลอดไปได้	สมชาย 2007	แมงบ้านเฮา	เขมรไล่ควาย	อย่าก็คั่นัก						
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	พี่จ๋าหลับตาไว้	รักน้องเข้าหาแม่	กิดำร์หยอกสาว	ความต้องการทำ	จักรยานคนจน						
	08.00-09.00	ฝากคำขอโทษ	เฮาบ่สมกัน	นางฟ้า	อยากมีเมีย	เมื่อถูกความรัก	รอดอกจิวบาน	แจ้วบองในกล่อ	อาดมาไม่รู้สิ	กลัวหายใจไม่ทัน		
	09.00-10.00	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	พระจันทร์หัวเราะ	2 คิดถึงจัง	รอทำอย่างนั้นกั	ถ้าเธอยอมพูด	เห็นฉันทงออย่า	หม้ายความสุข	1 สถานหัวใจ	แมลงเม่าเหงาใจ	4 ใจบ่มีคดี	
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	สาวกันตรึม	คุณดำโย	เรมี	อื้อนผู้บ่าว	เฮาบ่สมกัน	กาฝากรัก	รักข้ามคลอง	รองเข้าฝัน	โกหกหน้าตาย		
	11.00-12.00	จะขอก็รับขอ	5 หนุ่มเมืองเพช	แต่งงานกับพี่ได้	แมลงเม่าเหงาใจ	เล่าหลมหลวง	เมื่อหัวหน้าบ้าน	กลับมาทำไม	จี๋หอย	เมืองไทยไม่มีข้าว		
	12.30-13.00	1 สถานหัวใจ	บั้งเอิญมีหัวใจ	ไร้อ้อยคอยรัก	สิบหมื่น	ชานนึ่งแต่งงาน	คำว่าเหงาตัวเท่าเธอ					
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	รอรักจากหนุ่มน	ตึ้นๆ	อย่าปล่อยให้เธอ	หัวใจมันงเข้า	มอเดอรี่ไซด์ฮ้าง	ง่ายเกินไป	ก่อนเกลียดยังหา	3 คนบ้านเดียวกัน	นางฟ้า		
	14.00-15.00	กลับบ้านเฮาเดื่อ	สาวน้อยกลับมา	รักเก่าที่บ้านเกิด	คนที่รอกอย	ข้าโดยละม่อม	รักสาวสรองเอง	จุดเทียนเวียนเมีย	คนผิวดำ	เฮาบ่สมกัน	กลัวหายใจไม่ทัน	
	15.00-16.00	รักคนโทรมจัง	เอนแส	สักคนบนฟ้า	ง่ายเกินไป	คิดถึงจังเลย	เมื่อถูกความรัก	น้ำกาลาได้	บ่กล้าบอกรู้แค	นางฟ้า		
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	สาบส่ง	4 ใจบ่มีคดี	รักสามเส้าเราสา	ดอกไม้ในป่าช้า	ขอจงในใจ	เล่าหลมหลวง	กรรมกรสอนลูก	คิดถึงบ้านเฮา	ขอแค่คำรัก	ฟ้าหลังฝน	
	17.00-18.00	คั่นี่ไฉไล	นิ้วนางข้างซ้าย	นิ้วนางข้างขวา	ปรารถนา	เจ็บจริงไว้	นุ้ยสั่งแฟน	แม่ดูเมียค่า	มือถือบองบัด	สาวกันตรึม	เก็บรักไว้ที่ปลายรุ้ง	
	18.00-19.00	น้ำกาลาได้	ฟ้าสาบที่พะเยา	รักมาห้าปี	ดอกไม้กับก้อนอิ	ดักแดนผูกโบว์	ขอจงตักแม่	น้ำตาสาวเข็มน้ำ	ล้างแค้นด้วยน้ำ	สาวชาน้อย	แดงโมจินตหรา	ชมรม happy
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	อีลุบตุ๊บป่อง	ผู้การเรือเร่	สามสิบยังแจ้ว	สาวบางโพธิ์	ความต้องการทำ	ขอบคุณที่ยังรักกัน					
	20.00-21.00	ข้ามันลูกทุ่ง	สาริกาไว้รัง	ละครชีวิต	กลับคืนรัง	นางสาวแนนซี่	ขนแขน stand up	เมื่อหัวหน้าบ้าน	ฝากงเท้า	รักสามเส้า		
	21.00-22.00	1 สถานหัวใจ	คนบ้านเดียวกัน	สาวลาดพร้าว	โพลีพาย	5 หนุ่มเมืองเพช	เจริญเจริญ	เรียมเร่ไร	ปริญญาง	เล่าหลมหลวง		
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	สาวน้อยกลับมา	รอสายใจสั่งมา	รอทำอย่างนั้นกั	ถ้าเธอยอมพูด	ลาใจ	เกินห้ามใจ	เป็นแฟนกันมะ	รอดอกจิวบาน	นางฟ้า		
	23.00-24.00	น้อยใจในวาสน	ถึงเวลาจะบอกร	รักคนโทรมจัง	อยากบอกรัก	5 หนุ่มเมืองเพช	อ้อมกอดที่เธอเก	อะไรเอ่ย	4 ใจบ่มีคดี	แจ้วบองในกล่อ	สาวดางาม	

ตารางที่ 4.11 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันพฤหัสบดีที่ 18 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง											
ซูปเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	...ก็ยังคงถึง	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	พระจันทร์หัว	ความต้องการ	น้อยใจ	รอดอกจิวบาน	สวยจนหมาเห	ขอลูกก่อน	สาวลาดพร้าว	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอถึง		
	01.00-02.00	คนสวยใจดำ	คนเคยเห็นหน้า	แรงใจบ่ได้เห็น	ดีสองหน้า	หยดแหมะ	น้ำกาลาได	แมงบ้านเฮา	สักคนบนฟ้า	ฝึๆ	ยายศรี ป.4	นางฟ้า	
	02.00-03.00	1 ตุลาคมหัวใจ	ยินดีด้วยใจ	อายุพรน้องพี่	น้ำตาน้องพี่	ดูถ้วยดูถ้วย	บ่มีแฟน	สาวกันตรึม	พี่จ๋าหลับตาไว้	รักสามเส้าเรา	รอเป็นคนดี	ทะเลใจ	
ซูปเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	คิดถึงเธอ	เหงาบ่มีวันหยุด	พูดด้วยไม่พูด	1 ตุลาคมหัวใจ	กาฝากรัก	จ๊กกะจี	อีสาวทรานซิส	อีसानบ้านเฮา	ของแซ่บอีसान	สาวร่วง	สาวใต้	นึกเสียวสงสาร
	04.00-05.00	น้ำตาลาโทร	จงไว้ก่อน	ลูกสองน้องยัง	เจ้าผีเสื้อเอย	คว่น บขส.	5 หมู่เมืองพ	คนคิดสัญญา	อยากได้เธอเป็น	นำพริกปลาทุ	ป่าฝั้ว	สาวอีसानรอ	สาวบางโพธิ์
ซูปเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	พระจันทร์หัว	ความต้องการ	น้อยใจ	รอดอกจิวบาน							
	06.00-07.00	คนเคยเห็นหน้า	แรงใจบ่ได้เห็น	ดีสองหน้า	หยดแหมะ	น้ำกาลาได							
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	ยินดีด้วยใจ	อายุพรน้องพี่	น้ำตาน้องพี่	ดูถ้วยดูถ้วย	บ่มีแฟน	สาวกันตรึม						
	08.00-09.00	กิดาร์หยอกสา	มือถือบองบัด	ธรรมชาติโคด	3 คนบ้านเดียว	มันสวยดี	แมลงเม่าเหงา	ท่องคำว่าทำใจ	รักจริงให้คืน	รักคนโทรมาจ	รักคนโทรมาจ	รักคนโทรมาจ	เลข
	09.00-10.00	พื้นเหล็กเด็กแ	รอเป็นคนดี	จี๋หอย	วอนพี่มีรักเดียว	คำไทยคำลาว	ฝากจันทร์	ง่ายเกินไป	แรงใจบ่ได้เห็น	ดีสองหน้า			
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	ถึงเธอผู้เป็นคว	ขอแค่รัก	ถึงเวลางบออก	รอทำอย่างนั้น	ถ้าเธอยอมพูด	เป็นแฟนกันม	เทียนไม่เป่าเป	น้องสาว	หิ้งห้อยกับตะ	นางฟ้า		
	11.00-12.00	คุณหมอคะ	ทหารพิการรัก	ความต้องการ	บ้า	ระบ้ายอดหญ้า	แดงโมจินตพร	แฟนเก่าบ่เขา	เจ็บจริงโวย	คนคิดสัญญา	ยังรักกันอยู่	ใหม่	
	12.30-13.00	3 คนบ้านเดียว	เฮาบ่สมกัน	วิฆามาร	ไม่ใช่แฟนทำ	ขวานไทยใจหนึ่งเดียว							
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	หนาวจะตายของ	ฝนหนาวสาวค	เหงาบ่มีวันหยุด	รอทำอย่างนั้น	รอสายใจสั่งม	5 หมู่เมืองพ	จดหมายผิดขอ	แม่สาวลูกสวย	รักน้องพร	ผู้ชายคนนี้ไม่ได้มีไว้ให้เธอถึง		
	14.00-15.00	ดาวลูกไก่	ดาวเหนือ	ดาวในใจ	ดาวดวงน้อย	รอกเป็นคนดี	เมื่อหัวหน้าบ	เหมือนรักมาที่	หัวใจเร้านงอ	อายจิง			
	15.00-16.00	แมลงเม่าเหงา	ทหารใหม่ไป	บ่นแก้เบื่อ	สามโหล่สามช่า	รักคนโทรมาจ	รักสามเส้าเรา	ถ้าเธอยอมพูด	บั้งเอียมี่หัวใจ	กระถางดอกไม้ให้คุณ			
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	บ่มีแฟน	กิดาร์หยอกสา	โรคประหลาด	มือที่สาม	รักเขาทำไม	สาวลาดพร้าว	มือถือบองบัด	3 คนบ้านเดียว	ฟ้าซีริว			
	17.00-18.00	คำเตือนของพี่	กอดฉันก่อนล	ขอใช้สิทธิ์	นาที่สุดท้าย	เป็ยก	เบอร์นี่อยากมี	2 คิดถึงจิง	อกหักก็คุ้ม	สุดห้ามใจรัก	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	ขอร้องอย่าเรียกป้า	
	18.00-19.00	กาฝากรัก	ถึงชั่วก็รัก	ทหารเรือมาแ	amazing สุพร	ปากโกรธใจดี	วิวาห์สะอื่น	หงส์ทองคะน	บั้งไฟล้าน	เดือนเพ็ญ			
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	นาคสังสีกา	บ่นแก้เบื่อ	คืนเพ็ญ	ความต้องการ	กลัวหายใจไม่ทัน							
	20.00-21.00	ครูประชอย	ครูประชาบาล	ปาเจราบุชาคร	กรรมกร	มอเตอร์ไซค์	สาวดำรำพัน	คนสุรินทร์เห	เหมือนรักมาที่	กลับมาทำไม	บัวลอย		
	21.00-22.00	3 คนบ้านเดียว	แรงใจรายวัน	ฉันทนาที่รัก	คนดั่งลมหลังค	กาฝากรัก	รักเธอหมดใจ	ขาดเขาเราอยู่	हनอนผีเสื้อ	ยังรักกันอยู่	ใหม่		
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	รักสามเส้าเรา	มือที่สาม	ขาดคนหุงข้าว	ไอ้หนุ่มหน้าบึ้ง	คนโกสบ้าน	หลบมาอยู่แค่	สาวลาดพร้าว	สักวาหน้าหัน	1 ตุลาคมหัวใจ			
	23.00-24.00	นิราศเวียงพิงค์	สองฝั่งโขง	รักข้ามโขง	ชีวิตสัมพันธ์	ผี call center	สาวกันตรึม	เสน่ห์โคราช	เปิดใจสาวเด	เมืองไทยไม่มี	กิดาร์หยอกสา		

ตารางที่ 4.12 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
ซูปเปอร์สเตชัน	00.00-01.00	เล่าหลมหลวง	หึงห้อยกับตะวัน	รอตอย่างนั้นกับ	สาปส่ง	กาฝากรัก	กลัวหายใจไม่ทัน	รักสามเส้าเราสา	ความต้องการทา	4 ใจบ่มักดี		
	01.00-02.00	น้ำใต้เขา	2 คิดถึงจัง	हनอนผีเสื้อ	ยังรักกันอยู่ไหม	รักคนโทรม้าง	5 หนุ่มเมืองเพชร	3 คนบ้านเดียวกัน	แมลงเม่าเหงาใจ	เฮาบสมกัน	นางฟ้า	
	02.00-03.00	แดร์ริคูล่าผู้นำรัก	สาวเอเอ็ม	ธรรมชาติโหด	อีสาวทรานซิสเต	รักสืบลือรอสิบ	ซ้อยเว้าแม่นบ่	กินข้าวกับน้ำพริ	หนุ่มนารอนาง			
ซูปเปอร์สเตชัน	03.00-04.00	อ้อนจันทร์	สาวสวนแดง	เข้าเวรรอ	น้ำตาเทียน	คำน้ำนม	ลืมตา	กับข้าวเพชฌฆา	สุดท้ายที่กรุงเทพ			
	04.00-05.00	ลูกสาวผู้การ	หนาวใจที่ชายแด	หนุ่มเรือนแพ	ล่องเรือหารัก	รักเก่าที่บ้านเกิด	บอกรักฝากใจ	มาลัยดอกกรัก	ป็นดินให้เป็นดาว			
ซูปเปอร์สเตชัน	05.00-06.00	ขอนไม้กับเรือ	จุ่มจิม	รักคนโทรม้าง	ตามหาสมชาย							
	06.00-07.00	हनอนผีเสื้อ	รอตอย่างนั้นกับ	บ่กล้าบอกครู(แต่	เข้าเวรรอ	สาวกันตรึม						
มหานครแฟมิลี่	07.30-08.00	สวัสดิ์ความรัก	หัวใจมีงานเข้า	แม่ลูกอลเวง	เก็บความหลายใ	กำลังใจ						
	08.00-09.00	สาวอีสานรอรัก	มอเตอร์ไซด์ฮ้าง	ควายบักคู้	คนล่าฝัน	สัญญาหน้าราม	เทพธิดาผ้าจีน	5 หนุ่มเมืองเพชร	ขอร้องอย่าเรียกปี่	เหมือนรักมาทักทาย		
	09.00-10.00	1 สุสานหัวใจ	हनอนผีเสื้อ	4 ใจบ่มักดี	เล่าหลมหลวง	รักสามเส้าเราสา	เฮาบสมกัน	สาปส่ง	2 คิดถึงจัง	3 คนบ้านเดียวกัน		
มหานครแฟมิลี่	10.00-11.00	หวง	สาวทอผ้าใหม่	วอนลมเกี้ยวใจ	เพลงรักริมฝั่งโข	กาฝากรัก	แรงใจบ่ได้เห็น	สังนาง	คิดซอดคอกบ่ได้	เงิน	นางฟ้า	
	11.00-12.00	หยุดก่อนผู้ชายเจ็บ	บทเรียนราคาแพ	เล่าหลมหลวง	นึกเสียวาสงสาร	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	อกหักก็คุ้ม	ดาวใจรักจาง	โชคคิดรับแฟน	แมลงเม่าเหงาใจ	รักคนโทรม้างเลย	
	12.30-13.00	รักสามเส้าเราสา	หัวใจมีงานเข้า	มองทำไม	รักข้ามคลอง	บัวลอย						
มหานครแฟมิลี่	13.00-14.00	ข้ามันลูกทุ่ง	พิยรักพิชญ์โลก	ฟ้าสาบที่พะเยา	เอาคำว่ารักของเ	ง่ายเกินไป	เก็บความหลายใ	โดนใจโดนจัง	เดย์ฮักสาวโคโย	ชวนน้องแต่งงา	ยังรักกันอยู่ไหม	
	14.00-15.00	ลืมไม่ลง	เสียดความรู้สึก	เท่านี้ก็ตรึม	เสียดอ้ออย่าเสียดใจ	เฮาบสมกัน	1 สุสานหัวใจ	ซ่าโดยละม่อม	จุดเทียนเวียนเมีย	แจ้วบองในกล่อ	นางฟ้า	
	15.00-16.00	แมลงเม่าเหงาใจ	หลักไม้เลื้อย	ไม่ไซ่แฟนทำแพ	เล่าหลมหลวง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	3 คนบ้านเดียวกัน	สาวบางโพธิ์	ไผว่าน้องเจ้าชู้	กลับมาทำไม	ไอ้หนุ่มดั่งเก	
มหานครแฟมิลี่	16.00-17.00	ยังรักเสมอ	คนดีของเธอ	เสียงขลุ่ยเรียกนา	กาฝากรัก	ขอมิรักจริง	ฝนชาน้ำตาซึม	หัวบันไดไม่แห้ง	หัวใจมีงานเข้า	บุญแข่งเรือ		
	17.00-18.00	ลาก่อนคำโกหก	บทเรียนราคาแพ	เล่าหลมหลวง	คนขี้โกง	คนสุรินทร์เหลา	ผมถูกขโมยหัวใจ	เมืองไทยไม่มีขี้	คนบ้านเดียวกัน	สระบุรีเลี้ยวขวา		
	18.00-19.00	2 คิดถึงจัง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	ขอร้องอย่าเรียกปี่	ผู้เสียสละ	อเวจีใจ	ไอ้หนุ่มทุ่งกระโ	ที่รักเรารักกันไม่	คิดซอดคอกบ่ได้			
มหานครแฟมิลี่	19.30-20.00	น้ำตาลาไพร	ทำรัก	รักจริงให้ดั่งนัง	ตามหาสมชาย	กิดาร์จีเมา						
	20.00-21.00	ขี้เก๋งอย่าลื้มเกวีย	งูควายกลับมาบ้าน	ทวยใจดำ	ถึกควายทวย	โก่ตาฟาง	หลอกกัน ไช	ผู้หญิงไม่ใช่ควา	คนบ้านเดียวกัน	อยากเจอคนจริง	กลัวหายใจไม่ทัน	
	21.00-22.00	2 คิดถึงจัง	สาวอีสานรอรัก	ซ้อยเว้าแม่นบ่	น้ำตาเมียซาอู	อีสานบ้านเฮา	สาวลำปาง	คิดถึงทุ่งดูลาย	จีหอย	เก็บตะวัน		
มหานครแฟมิลี่	22.00-23.00	ความต้องการทา	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	แมลงเม่าเหงาใจ	วันที่รอคอย	รักสาวนครสวรรค์	แนวหลังซังคอย	อ้อนป้า	ของจงในใจ	ไม่จำเป็น	ซ้ำบายดีที่คานท	มีเมียเด็ก
	23.00-24.00	ได้เงาตก	ตัวไกลใจคิดถึง	2 คิดถึงจัง	กลัวหายใจไม่ทัน	คนบางกอกหลอ	เป็นแฟนกันมะ	แต่งงานกันเถอะ	แจ้วบองในกล่อ	จ้ำใจจาก		

ตารางที่ 4.13 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
รีเคสโซว์	00.00-01.00	เงิน	เหงาไม่มีวันหยุด	รอดตั้งแต่เมื่อวาน	2 คิดถึงจัง	ขอจงเป็นแรงใจ	1 สถานหัวใจ	รักฉันเล็กกันดี	คิดถึงทุ่งลุยลาย	सान้ำตาหน้า	บัวลอย	
	01.00-02.00	ฝนหนาวสาวคร	ฝนชาน้ำตาซึม	นอนฟังเสียงฝน	ฝนจางนางหาย	เมื่อถูกความรัก	ง่ายเกินไป	คนที่รอคอย	คนสุรินทร์เหล	เหมือนรักมาทัก	ทำตัวไม่ถูก	ยังรักกันอยู่ใหม่
	02.00-03.00	ขมบาลเจ้าขา	ปริญญาดูใจ	วิดลี่ยหลายใจ	โรงเรียนของหนู	เมื่อเมียบ่น	โดนใจโดนจัง	คนสวยอยู่ไหน	โป๊งซึ่งทั่วไทย	แคร์ทำไมผู้ชาย	กาฝากรัก	
ซูปเปอร์สแตชั่น	03.00-04.00	3 คนบ้านเดียวกัน	มือที่3	เห็นฉันเหงาอย่า	ความต้องการท่า	คู่ตัวๆ	น้องโก้	ไผ่น้องเจ้าชู้	รอรักจากหนุ่ม	เหตุผลที่ทนเจ็บ	นางฟ้า	
	04.00-05.00	กลัว	คาถา	ฝากใจใส่กระทง	ตัวไกลใจเหงา	2 คิดถึงจัง	ไอหนุ่มหน้าบ้ำ	แรงใจบ่ได้เห็น	หางเครื่อง3ขา	รักข้ามคลอง	จากนี้ไปให้ใจ	เก็บรักไว้ที่ปลายรุ้ง
ข่าวล่ำหานคร	05.00-06.00	ขอนไม้กับเรือ	จุ่มจิม	รักคนโทรมาจัง	ตามหาสมชาย							
	06.00-07.00	หนอนผีเสื้อ	รอท่าอย่างนั้นก็	บักฉ่ำบอกรูแ	เข้าเวรรอ	สาวกันตรึม						
เสาร์หรรษา	07.30-08.00	สวัสดิ์ความรัก	หัวใจมีงานเข้า	แม่ลูกอลเวง	เก็บความหลาย	กำลังใจ						
	08.00-09.00	สาวอีสานรอรัก	มอเตอร์ไซด์ฮ้าง	ควายบักคู้	คนล่าฝัน	สัญญาหน้าราม	เทพธิดาฟ้าชั้น	5 หนุ่มเมืองเพ	ขอร้องอย่าเรี	เหมือนรักมาทักทาย		
	09.00-10.00	1 สถานหัวใจ	หนอนผีเสื้อ	4 ใจบักคู้	เล่ห์หลวม	รักสามเส้าเรา	แอบสมกัน	สาปส่ง	2 คิดถึงจัง	3 คนบ้านเดียวกัน		
ซูปเปอร์ฮิต	10.00-11.00	หวง	สาวทอผ้าใหม่	วอนลมเกี้ยวใจ	เพลงรักริมฝั่งโข	กาฝากรัก	แรงใจบ่ได้เห็น	สังนาง	คีตฮอดคอบไป	เงิน	นางฟ้า	ยังรักกันอยู่ใหม่
	11.00-12.00	หยุดก่อนผู้ชาย	เก็บเรียนราคาแพง	เล่ห์หลวม	นึกเสียวสงสาร	ไอหนุ่มหน้าบ้ำ	อกหักก็คุ้ม	ดาวใจรักจัง	โชคดีครับแฟน	แมลงเม่าเหงาใจ	รักคนโทรมาจังเลย	
ลูกทุ่งโอท็อป	12.30-13.00	รักสามเส้าเรา	หัวใจมีงานเข้า	มองทำไม	รักข้ามคลอง	บัวลอย						
	13.00-14.00	ข้ามันลูกทุ่ง	พิชรักพิชณโลก	ฟ้าสาบทีเขา	เอาคำว่ารักของ	ง่ายเกินไป	เก็บความหลาย	โดนใจโดนจัง	เด็ยฮักสาวโคโย	ชวนน้องแต่งงา	ยังรักกันอยู่ใหม่	
	14.00-15.00	ลืมไม่ลง	เสียความรู้สึก	เท่านี้ก็ตรม	เสียตัวอย่าเสียใจ	แอบสมกัน	1 สถานหัวใจ	ช้าโดยละม่อม	จุดเทียนเวียนเม	แจวบองในกล่อ	นางฟ้า	
เอ็นเตอร์เทนเม้น	15.00-16.00	แมลงเม่าเหงาใจ	หลักไม้เลือก	ไม่ใช่แฟนทำแ	เล่ห์หลวม	ไอหนุ่มหน้าบ้ำ	3 คนบ้านเดียวกัน	สาวบางโพธิ์	ไผ่น้องเจ้าชู้	กลับมาทำไม	ไอหนุ่มดังเก	
มหานครคลับ	16.00-17.00	ไอหนุ่มหน้าบ้ำ	ผี call center	น้ำกาลาได้	บักฉ่ำบอกรูแ	หยาดเหงื่อเพื่อ	เป็นแฟนกันมะ	แบบเนี้ย	สัญญารักทั้งคู่	ผู้ชายคนนี้ได้มีไว้ให้เธอถึง		
	17.00-18.00	มือถือบองบัก	สุดเหงา	โบว์แดงแสงใจ	โบว์รักสีดำ	เบอร์เก่ายังเฝ้า	สามสิบยังแจ้ว	สมหมายน้อย	ฝากใจไปกับน	It's so easy		
	18.00-19.00	เห็นใจสาวลาว	เสียงจากสาวลาว	หนุ่มลาวสาวไท	คนด่านเกวียน	คนซื่อชาย	อย่าทำอย่างนี้กับ	สาวสันกำแพง	อกหักก็คุ้ม	สาวลาดบัวขาว	น้ำได้เข้า	
กอดคอกันเมาท์	19.30-20.00	สาวอีสานรอรัก	มอเตอร์ไซด์ฮ้าง	ควายบักคู้	คนล่าฝัน	สัญญาหน้าราม	เทพธิดาฟ้าชั้น	5 หนุ่มเมืองเพ	ขอร้องอย่าเรี	เหมือนรักมาทักทาย		
	20.00-21.00	มอง	ชวนน้องแต่งงา	โสดไม่ได้ตั้งใจ	เด็กข้างรักจริง	รักคัดตอน	ทำบุญร่วมชาติ	คอยน้องสิบสอ	ตักแตนผูกโบว์	แก้วรอฟี		
	21.00-22.00	2 คิดถึงจัง	ถึงชั่วก็รัก	น้ำตาฟ้า	หนุ่มเมืองเพชร	เซพบ๊ะ	เทพีอ๊อดเด็ก	คีตฮอดคอบไป	รอสายใจสั่งมา	เทพธิดาฟ้าชั้น	ไก่อ่า	
ไลฟ์สเปเชียล	22.00-23.00	สีทันดรอ่อนแผ่	สาวม.ปลายยังง	รอสายใจสั่งมา	ฝากฟ้า	ถึงเวลาจะบอกร	simcard หัวใจ	บัวตุมบัวบาน	ลูกสองน้องยัง	รักจริงให้คืนง		
	23.00-24.00	ขอจงในใจ	วิดลี่ยหลายใจ	สาวน้อยกลับบ้ำ	सान้ำตาหน้า	น้ำได้เข้า	หนอนผีเสื้อ	ขอยศพระล่อ	หนุ่มนาข้าวสาว	ขอบคุณที่ยังรักกัน		

ตารางที่ 4.14 วงจรการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2551

ช่วงรายการ	เวลา	เพลง										
กบนอกรอบ	00.00-01.00	โนราห์โยคี	จากโต๊ะข้างด้วย	คนขาดหุ่น	ความคิดถึงกำลัง	ไม่เจ็บไม่มา	ฝากเพลงถึงเธอ	พระจันทร์หัวเร	รอสัญญาใจ	4 ใจบ่มักดี	มาทีหลังหวังแต่ง	
	01.00-02.00	อวสานสก็อย	เว่นไว้สักเบอร์	ปี7	เหนื่อยนักพักฮึด		หังส์ปึกหัก	น้ำตามแดง	นกหาฟ้า	หิงห้อยกับจ๊กจ๊ก	ลาใจ	
95เมื่อกาซัน	02.00-03.00	แดคล่าผู้น่ารัก	คนไทยรักแผ่นดิน	เพื่อหัวใจประข	น้ำตาแห่งความ	ซึ้งถึงอย่าลืมเกี่ยว	คนดั่งลมหลังคว	คนซึ่หลังควาย	สมัครรักสมัคร	หนาวจะดาอยู่แ	คนเก่งภาษา	
	03.00-04.00	สัมตำ	โทน	เรียกพี่ได้ใหม่	กาลามมาหานิย	ที่มีแค่ให้	คุณนายโรงแรม	สาวฝั่งโจง	จำใจจาก	ทนหนาวอีกปี	สันสนีย์หนีซ่า	
	04.00-05.00	ตชด.ขอร้อง	ไอ้หนุ่ม ตชด.	ทหารเกณฑ์ผลัด	ทหารไปกอง	อยู่ไม่ให้ไป	เทพธิดาคอย	อีกสวขอนแก่น	คิดถึงทุ่งขอนแก่น	ข้าวสดๆ	มันมากับความแค้น	
คนคู่ยั่ว	05.00-06.00	เสียงขออ่อนสา	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	3 คนบ้านเดียวกัน	รัก3เส้าเรา3คน							
	06.00-07.00	1 สุสานหัวใจ	หนอนผีเสื้อ	รักเก่าที่บ้านเกิด	คู่ถั่วๆ	โกนจุกสิงโต						
อาทิตย์บันเทิง	07.30-08.00	บ่กล้าบอกครู	เจ้าแม่จามทวี	พบรักงานบุญ	รักข้ามครอง	ง่ายเกินไป						
	08.00-09.00	ยมบาลเจ้าขา	ปริญญาใจ	วิดลี่ยหลายใจ	โรงเรียนของหนู	เมื่อเมียบ่น	โดนใจโดนจัง	คนสวยอยู่ไหน	โป๊งซึ่งทั่วไทย	แคร่ทำไมผู้ชาย	กาฝากรัก	
	09.00-10.00	3 คนบ้านเดียวกัน	มือที่3	เห็นฉันทงออย่า	ความต้องการท	คู่ถั่วๆ	น้องไก่	ไผว่าน้องเจ้าชู้	รอรักจากหนุ่ม	เหตุผลที่ทนเจ็บ	นางฟ้า	
บางรักชอชย95	10.00-11.00	กลัว	คาคม	ฝากใจใส่กระถ	ตัวไกลใจเหงา	2 คิดถึงจัง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	แรงใจได้เห็น	หางเครื่อง3ช่า	3 คนบ้านเดียวกัน	จากนี้ไปให้ใจ	เก็บรักไว้ที่ปลายรุ่ง
	11.00-12.00	ทุ่งร้างนางสั้ม	เรารักได้ต้นกระ	แฟนเลื่อนสเพื่อ	ลูตะคอง	ฮักที่ต้องจากลา	ลดสเบื่ก	น้องไก่	หัวใจมีงานเข้า	ไดนาโมมิงสิด	นกหาฟ้า	คู่ถั่ว2
	12.30-13.00	นางฟ้า	ยังรักกันอยู่ไม่	อย่าถือคนบ้าย	ตะวันลับฟ้า	ทะเลใจ						
ดาวประกาย	13.00-14.00	ฝากเพลงถึงเธอ	พระจันทร์หัวเร	รอสัญญาใจ	4 ใจบ่มักดี	มาทีหลังหวังแต่ง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	โดนใจโดนจัง	บ่นแก้เบื่อ	สุดท้ายที่กรุงเทพ	เหงาตัวเท่าเธอ	
	14.00-15.00	หังส์ปึกหัก	น้ำตามแดง	นกหาฟ้า	หิงห้อยกับจ๊กจ๊ก	ลาใจ	3 คนบ้านเดียวกัน	เป็นแฟนกันมะ	คนบางกอกหล	ปูนาแขก	หางแถว	กาฝากรัก
สนุกสุดๆ	15.00-16.00	1 สุสานหัวใจ	ขอโทษที่คิดถึง	2 คิดถึงจัง	เห็นฉันทงออย่า	รอทำอย่างนั้นก็	สักคนบนฟ้า	มอเตอร์ไซค์นุ่งส	อ้อมกอดที่เธอ	รอเป็นคนดีใจ	ยังรักอยู่ใหม่	
	16.00-17.00	กาฝากรัก	รักคนโทรมาจัง	เหตุผลที่ทนเจ็บ	ทำได้อย่างเดียว	สัญญาเมื่อสาย	ขอร้องอย่าเรียก	สาวdancer	น้องไก่	จีเมาระเพาะตะ		
เล่านอกเรื่อง	17.00-18.00	น้ำตาลาไทร	รักเก่าที่บ้านเกิด	จงเก็บใจรอ	มาให้บ้านเกิด	จับแมวโมย	สาวชาน้อยคอย	ที่เต็ดพุ่มพวง	ขออนุญาตคิดดี	บ่วางรับสาย	อารีดิ้ง	
	18.00-19.00	คู่ถั่วๆ	เป็นแฟนกันมะ	อยากเปลี่ยนนาม	อาปนาส	อ้อเอน้ำตาดับ	คิดว่าให้หมามัน	ไม่บริสุทธิ์	หนุ่มนานอนหน	คิดฮอดฮ้ายแท้	สงสารหัวใจพี่	พูดไม่หวาน
ลูกทุ่งVIP	19.30-20.00	กรรมการแก้วแ	จุดเทียนเวียนเมืง	เจอแน่	หนีไม่พ้น	ความต้องการท	โมราห์					
	20.00-21.00	กอดหมอนนอน	กอดเข้าใจลอย	กอดน้องแน่นๆ	ผ้าผวยและสาย	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	ขอจงในใจ	คนสุรินทร์เหล	ต้องมีสักวัน	มือถือไม้ค้ใจรั	ขอบคุณคับ	เออก็ใช่
	21.00-22.00	2 คิดถึงจัง	ร้องอ้อ	ไร้อ้อยคอยรัก	รอวันเธอว่าง	ยังรักกันอยู่ไม่	ทุ่งร้างนางสั้ม	เรารักได้ต้นกระ	แฟนเลื่อนสเพื่อ	ลูตะคอง		
คนค้นเพลง	22.00-23.00	กาฝากรัก	4 ใจบ่มักดี	รักแท้หรือ	เหตุผลที่ทนเจ็บ	ถึงแม้ไม่แคร่เส	หวังไซเพราะรัก	เตนปะลัด	บุญแข่งเรือ			
	23.00-24.00	รักสาวเสื่อลาย	แม่สาวลูกสวย	ใจผลอ	ล่องใต้	บั้งอ้อมมีหัวใจ	สาปส่ง	สีขอให้ใครฟัง	รักคนโทรมาจ๊ก	โป๊งซึ่งทั่วไทย	น้องไก่	หัวใจมีงานเข้า

วาระการนำเสนอเพลงที่ติดอันดับความนิยมของสถานี

เพลงที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังจนติดอยู่ในอันดับความนิยมของสถานีวิทยุกรุงเทพมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีลักษณะของวงจรชีวิตที่คล้ายคลึงกับเพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าและออกจากสถานี คือ เมื่อเพลงได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีแล้วก็จะมีวงจรชีวิตการนำเสนอออกอากาศที่อยู่ในสถานีที่ขึ้นอยู่กับความนิยมจากผู้ฟังและการพิจารณาจากประสบการณ์ของผู้จัดรายการ จนกว่าเพลงนั้นๆ จะเสื่อมความนิยมจนกระทั่งถูกคัดเลือกรอกจากสถานีกลายเป็นเพลงเก่าต่อไป ซึ่งเพลงที่ติดอันดับความนิยมก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยเมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าสู่อันดับความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะมีวงจรชีวิตอยู่ในการจัดอันดับตามความนิยมจากผู้ฟังเป็นหลัก จนกระทั่งเมื่อเพลงนั้นๆ เสื่อมความนิยมก็จะออกจากการจัดอันดับความนิยมหมุนเวียนเช่นนี้เรื่อยไป

การศึกษาวงจรการนำเสนอเพลงในการจัดอันดับความนิยมของสถานีวิทยุกรุงเทพมหานคร FM 95.0 MHz ได้ผลดังตารางที่ 4.15 ซึ่งจะแสดงถึงอันดับของเพลงในแต่ละสัปดาห์ตลอด 10 สัปดาห์ที่ทำการศึกษา พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงอันดับของแต่ละเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15 เพลงใน 20 อันดับความนิยมของแต่ละสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1 (จ. 08/09/08)

เพลง	อันดับปัจจุบัน	อันดับก่อนหน้า	สัปดาห์ที่ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	5
เฮา บ่ สมกัน	2	= 2	10
รักคนโทรมาจingle	3	= 3	17
นางฟ้า	4	↑ 9	4
แมลงเม่าเหงาใจ	5	= 5	4
คนบ้านเดียวกัน	6	↑ 7	5
หนุ่มเมืองเพชร	7	↓ 4	5
ความต้องการทางแพทย์สูง	8	= 8	8
ยังรักกันอยู่ไหม	9	↓ 6	4
น้ำได้เข้า	10	= 10	19
คิดถึงจัง	11	↑ 15	2
หนอนผีเสื้อ	12	↑ 17	8
หึ่งห้อยกับตะวัน	13	↓ 11	23
รอทำอย่างนั้นกับเธอ	14	↑ 20	8
กลัวหาใจไม่ทัน	15	↓ 14	11
มือที่สาม	16	↓ 12	18
บ่ กล้าบอกครุฑ	17	↑ 19	14
รอสายใจสั่งมา	18	re-entry	19
ใจ บ่ มั๊กดี	19	new	1
กาฝากรัก	20	↓ 18	3

สัปดาห์ที่ 2 (จ. 15/09/08)

เพลง	อันดับปัจจุบัน	อันดับก่อนหน้า	สัปดาห์ที่ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	6
นางฟ้า	2	↑ 4	5
เฮา บ่ สมกัน	3	↓ 2	11
แมลงเม่าเหงาใจ	4	↑ 5	5
คนบ้านเดียวกัน	5	↑ 6	6
หนุ่มเมืองเพชร	6	↑ 7	6
รักคนโทรมาจingle	7	↓ 3	18
ยังรักกันอยู่ไหม	8	↑ 9	5
หนอนผีเสื้อ	9	↑ 12	9
คิดถึงจัง	10	↑ 11	3
น้ำได้เข้า	11	↓ 10	20
ใจ บ่ มั๊กดี	12	↑ 19	2
ความต้องการทางแพทย์สูง	13	↓ 8	9
รักสามเส้าเราสามคน	14	new	1
กลัวหาใจไม่ทัน	15	= 15	12
กาฝากรัก	16	↑ 20	4
สาปส่ง	17	re-entry	5
รอทำอย่างนั้นกับเธอ	18	↓ 14	9
หึ่งห้อยกับตะวัน	19	↓ 13	24
เส้หล่มลวง	20	new	1

สัปดาห์ที่ 3 (อา. 21/09/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
ตุสานหัวใจ	1	= 1	7
นางฟ้า	2	= 2	6
แมลงเม่าเหงาใจ	3	↑ 4	6
หนุ่มเมืองเพชร	4	↑ 6	7
ซึ้งรักกันอยู่ไหม	5	↑ 8	6
เฮา บ่ สมกัน	6	↓ 3	12
คนบ้านเดียวกัน	7	↓ 5	7
คิดถึงจัง	8	↑ 10	4
รักคนโทรมาจingle	9	↓ 7	19
นอนผีเสื้อ	10	↓ 9	10
ใจ บ่ มกดี	11	↑ 12	3
น้ำได้เข้า	12	↓ 11	21
ความต้องการทางแพทย์สูง	13	= 13	10
กาฝากรัก	14	↑ 16	5
เล่ห์ลมหลวง	15	↑ 20	2
รักสามเส้าเราสามคน	16	↓ 14	2
รอทำอย่างนั้นกับเธอ	17	↑ 18	10
สาปส่ง	18	↓ 17	6
หึ่งห้อยกับตะวัน	19	= 19	25
มือที่สาม	20	re-entry	19

สัปดาห์ที่ 4 (อา. 28/09/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
ตุสานหัวใจ	1	= 1	8
นางฟ้า	2	= 2	7
แมลงเม่าเหงาใจ	3	= 3	7
คนบ้านเดียวกัน	4	↑ 7	8
คิดถึงจัง	5	↑ 8	5
ซึ้งรักกันอยู่ไหม	6	↓ 5	7
เฮา บ่ สมกัน	7	↓ 6	13
ใจ บ่ มกดี	8	↑ 11	4
หนุ่มเมืองเพชร	9	↓ 4	8
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	10	new	1
นอนผีเสื้อ	11	↓ 10	11
กาฝากรัก	12	↑ 14	6
รักคนโทรมาจingle	13	↓ 9	20
รักสามเส้าเราสามคน	14	↑ 16	3
ความต้องการทางแพทย์สูง	15	↓ 13	11
น้ำได้เข้า	16	↓ 12	22
เล่ห์ลมหลวง	17	↓ 15	3
แต่งงานกับพี่ได้ไหม	18	re-entry	3
ง่ายเกินไป	19	re-entry	10
หัวใจมีงานเข้า	20	new	1

สัปดาห์ที่ 5 (อา. 05/10/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
ตุสานหัวใจ	1	= 1	9
นางฟ้า	2	= 2	8
ซึ้งรักกันอยู่ไหม	3	↑ 6	8
แมลงเม่าเหงาใจ	4	↓ 3	8
คิดถึงจัง	5	= 5	6
คนบ้านเดียวกัน	6	↓ 4	9
ใจ บ่ มกดี	7	↑ 8	5
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	8	↑ 10	2
หนุ่มเมืองเพชร	9	= 9	9
เฮา บ่ สมกัน	10	↓ 7	14
กาฝากรัก	11	↑ 12	7
ความต้องการทางแพทย์สูง	12	↑ 15	12
รักคนโทรมาจingle	13	= 13	21
น้ำได้เข้า	14	↑ 16	23
นอนผีเสื้อ	15	↓ 11	12
รักสามเส้าเราสามคน	16	↓ 14	4
รอทำอย่างนั้นกับเธอ	17	re-entry	11
บ่ กล้าบอกครูฯ	18	re-entry	15
รอยสายใจสั่งมา	19	re-entry	20
เป็นแฟนกันมะ	20	new	1

สัปดาห์ที่ 6 (อา. 12/10/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
ตุสานหัวใจ	1	= 1	10
นางฟ้า	2	= 2	9
คนบ้านเดียวกัน	3	↑ 6	10
คิดถึงจัง	4	↑ 5	7
แมลงเม่าเหงาใจ	5	↓ 4	9
ซึ้งรักกันอยู่ไหม	6	↓ 3	9
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	7	↑ 8	3
ใจ บ่ มกดี	8	↓ 7	6
หนุ่มเมืองเพชร	9	= 9	10
น้ำได้เข้า	10	↑ 14	24
รักคนโทรมาจingle	11	↑ 13	22
กาฝากรัก	12	↓ 11	8
เฮา บ่ สมกัน	13	↓ 10	15
ความต้องการทางแพทย์สูง	14	↓ 12	13
ขอร้องอย่าเรียกป้า	15	new	1
รักสามเส้าเราสามคน	16	= 16	5
นอนผีเสื้อ	17	↓ 15	13
ง่ายเกินไป	18	re-entry	11
หึ่งห้อยกับตะวัน	19	re-entry	26
เป็นแฟนกันมะ	20	= 20	2

สัปดาห์ที่ 7 (อา. 19/10/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	11
นางฟ้า	2	= 2	10
ยังรักกันอยู่ไหม	3	↑ 6	10
คนบ้านเดียวกัน	4	↓ 3	11
ใจ บ่ มัคดี	5	↑ 8	7
คิดถึงจัง	6	↓ 4	8
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	7	= 7	4
แมลงเม่าเหงาใจ	8	↓ 5	10
เอา บ่ สมกัน	9	↑ 13	16
หนุ่มเมืองเพชร	10	↓ 9	11
ความต้องการทางแพทย์สูง	11	↑ 14	14
รักสามเส้าเราสามคน	12	↑ 16	6
กาฝากรัก	13	↓ 12	9
น้ำได้เข้า	14	↓ 10	25
บ่ ว่างรับสาย	15	new	1
นกหาฟ้า	16	new	1
รักคนโทรมจังเลย	17	↓ 11	23
เหตุผลที่ทนเจ็บ	18	new	1
นอนผิเสื้อ	19	↓ 17	14
หัวใจมีงานเข้า	20	re-entry	2

สัปดาห์ที่ 8 (อา. 26/10/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	12
นางฟ้า	2	= 2	11
คนบ้านเดียวกัน	3	↑ 4	12
ดูทั่ว ๆ	4	new	1
คิดถึงจัง	5	↑ 6	9
เหตุผลที่ทนเจ็บ	6	↑ 18	2
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	7	= 7	5
ยังรักกันอยู่ไหม	8	↓ 3	11
ใจ บ่ มัคดี	9	↓ 5	8
แมลงเม่าเหงาใจ	10	↓ 8	11
รักสามเส้าเราสามคน	11	↑ 12	7
เอา บ่ สมกัน	12	↓ 9	17
กาฝากรัก	13	= 13	10
น้ำได้เข้า	14	= 14	26
ความต้องการทางแพทย์สูง	15	↓ 11	15
เป็นแฟนกันมะ	16	re-entry	3
รักคนโทรมจังเลย	17	= 17	24
นกหาฟ้า	18	↓ 16	2
แว่วบองในกล่องคอม ฯ	19	new	1
รอยสายใจสั่งมา	20	re-entry	21

สัปดาห์ที่ 9 (จ. 03/11/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	13
นางฟ้า	2	= 2	12
เหตุผลที่ทนเจ็บ	3	↑ 6	3
ดูทั่ว ๆ	4	= 4	2
คนบ้านเดียวกัน	5	↓ 3	13
ยังรักกันอยู่ไหม	6	↑ 8	12
ใจ บ่ มัคดี	7	↑ 9	9
คิดถึงจัง	8	↓ 5	10
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	9	↓ 7	6
เอา บ่ สมกัน	10	↑ 12	18
แมลงเม่าเหงาใจ	11	↓ 10	12
รักสามเส้าเราสามคน	12	↓ 11	8
กาฝากรัก	13	= 13	11
ความต้องการทางแพทย์สูง	14	↑ 15	16
น้ำได้เข้า	15	↓ 14	27
หนุ่มเมืองเพชร	16	re-entry	12
สะควกคุยหรือเปล่า	17	new	1
เป็นแฟนกันมะ	18	↓ 16	4
นอนผิเสื้อ	19	re-entry re-	15
บ่ กล้าบอกครูฯ	20	entry	16

สัปดาห์ที่ 10 (จ. 10/11/08)

เพลง	อันดับ ปัจจุบัน	อันดับก่อน หน้า	สัปดาห์ที่ ติดอันดับ
สุสานหัวใจ	1	= 1	14
นางฟ้า	2	= 2	13
เหตุผลที่ทนเจ็บ	3	= 3	4
คนบ้านเดียวกัน	4	↑ 5	14
ดูทั่ว ๆ	5	↓ 4	3
ยังรักกันอยู่ไหม	6	= 6	13
ใจ บ่ มัคดี	7	= 7	10
คิดถึงจัง	8	= 8	11
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	9	= 9	7
เอา บ่ สมกัน	10	= 10	19
กาฝากรัก	11	↑ 13	12
ความต้องการทางแพทย์สูง	12	↑ 14	17
แมลงเม่าเหงาใจ	13	↓ 11	13
เห็นฉันเหงาอำมหินว่างาย	14	new	1
เป็นแฟนกันมะ	15	↑ 18	5
หนุ่มเมืองเพชร	16	= 16	13
รักสามเส้าเราสามคน	17	↓ 12	9
นกหาฟ้า	18	re-entry	3
น้ำได้เข้า	19	↓ 15	28
มาทีหลังหวังแต่ง	20	new	1

การเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงในแต่ละสัปดาห์

อันดับความนิยมของเพลงในแต่ละสัปดาห์จะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้น-ลงอยู่ตลอดเวลาตามที่นำเสนอในตารางที่ 4.16 ซึ่งในบางสัปดาห์อาจจะอยู่ในอันดับคงที่แต่บางสัปดาห์ก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก รวมทั้งมีเพลงที่เข้าใหม่ เพลงที่ออกจากอันดับความนิยม และเพลงที่ออกจากอันดับความนิยมไปแล้วแต่ก็กลับเข้ามาใหม่อีกด้วย

ตารางที่ 4.16 การเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงในแต่ละสัปดาห์

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Song										
สุสานหัวใจ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
เฮา บ่ สมกัน	2	3	6	7	10	13	9	12	10	10
รักคนโทรมจางเลข	3	7	9	13	13	11	17	17	-	-
นางฟ้า	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
แมลงเม่าเหงาใจ	5	4	3	3	4	5	8	10	11	13
คนบ้านเดียวกัน	6	5	7	4	6	3	4	3	5	4
หนุ่มเมืองเพชร	7	6	4	9	9	9	10	-	16 [^]	16
ความต้องการทางแพทย์สูง	8	13	13	15	12	14	11	15	14	12
ยังรักกันอยู่ไหม	9	8	5	6	3	6	3	8	6	6
น้ำได้เข้า	10	11	12	16	14	10	14	14	15	19
คิดถึงจัง	11	10	8	5	5	4	6	5	8	8
หนอนผีเสื้อ	12	9	10	11	15	17	19	-	19 [^]	-
หิ่งห้อยกับตะวัน	13	19	19	-	-	19 [^]	-	-	-	-
รอทำอย่างนั้นกับเธอ	14	18	17	-	17 [^]	-	-	-	-	-
กลัวหายใจไม่ทัน	15	15	-	-	-	-	-	-	-	-
มือที่สาม	16	-	20 [^]	-	-	-	-	-	-	-
บ่ กล้าบอกครูฯ	17	-	-	-	18 [^]	-	-	-	20 [^]	-
รอสายใจสั่งมา	18 [^]	-	-	-	19 [^]	-	-	20 [^]	-	-
ใจ บ่ มัคดี	19 [*]	12	11	8	7	8	5	9	7	7
กาฝากรัก	20	16	14	12	11	12	13	13	13	11
รักสามเส้าเราสามคน	-	14 [*]	16	14	16	16	12	11	12	17
สาปส่ง	-	17 [^]	18	-	-	-	-	-	-	-
เล่ห์ลมลวง	-	20 [*]	15	17	-	-	-	-	-	-

ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	-	-	-	10*	8	7	7	7	9	9
แต่งงานกับพี่ได้ไหม	-	-	-	18^	-	-	-	-	-	-
ง่ายเกินไป	-	-	-	19^	-	18^	-	-	-	-
หัวใจมีงานเข้า	-	-	-	20*	-	-	20^	-	-	-
เป็นแฟนกันมะ	-	-	-	-	20*	20	-	16^	18	15
ขอร้องอย่าเรียกป้า	-	-	-	-	-	15*	-	-	-	-
บ่ ว่างรับสาย	-	-	-	-	-	-	15*	-	-	-
นกดหาฟ้า	-	-	-	-	-	-	16*	18	-	18^
เหตุผลที่ทนเจ็บ	-	-	-	-	-	-	18*	6	3	3
ดูทั่ว ๆ	-	-	-	-	-	-	-	4*	4	5
แจ้วบองในกล่องคอม ฯ	-	-	-	-	-	-	-	19*	-	-
สะดวกคุยหรือเปล่า	-	-	-	-	-	-	-	-	17*	-
เห็นฉันทงออย่าเหมาว่าง่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14*
มาที่หลังหวังแต่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20*

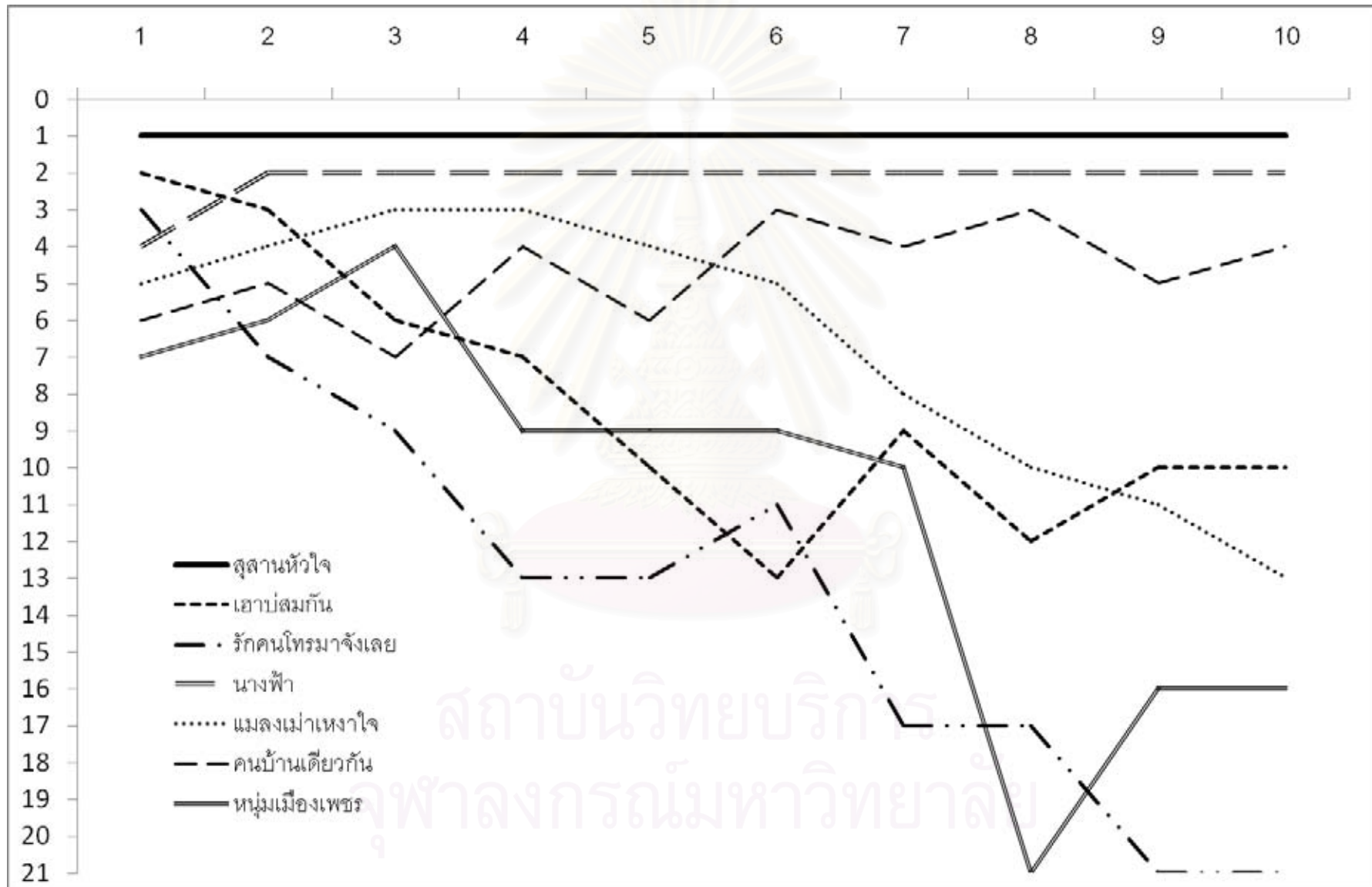
หมายเหตุ * หมายถึง เพลงใหม่ที่เข้ามาเป็นครั้งแรก (New) ^ หมายถึง เพลงเก่าที่กลับเข้ามาอีกครั้ง (Re-entry)

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงทั้ง 37 เพลงที่เข้ามาหมุนเวียนอยู่ในอันดับความนิยมตลอดระยะเวลา 10 สัปดาห์ที่ทำการศึกษาดังต่อไปนี้

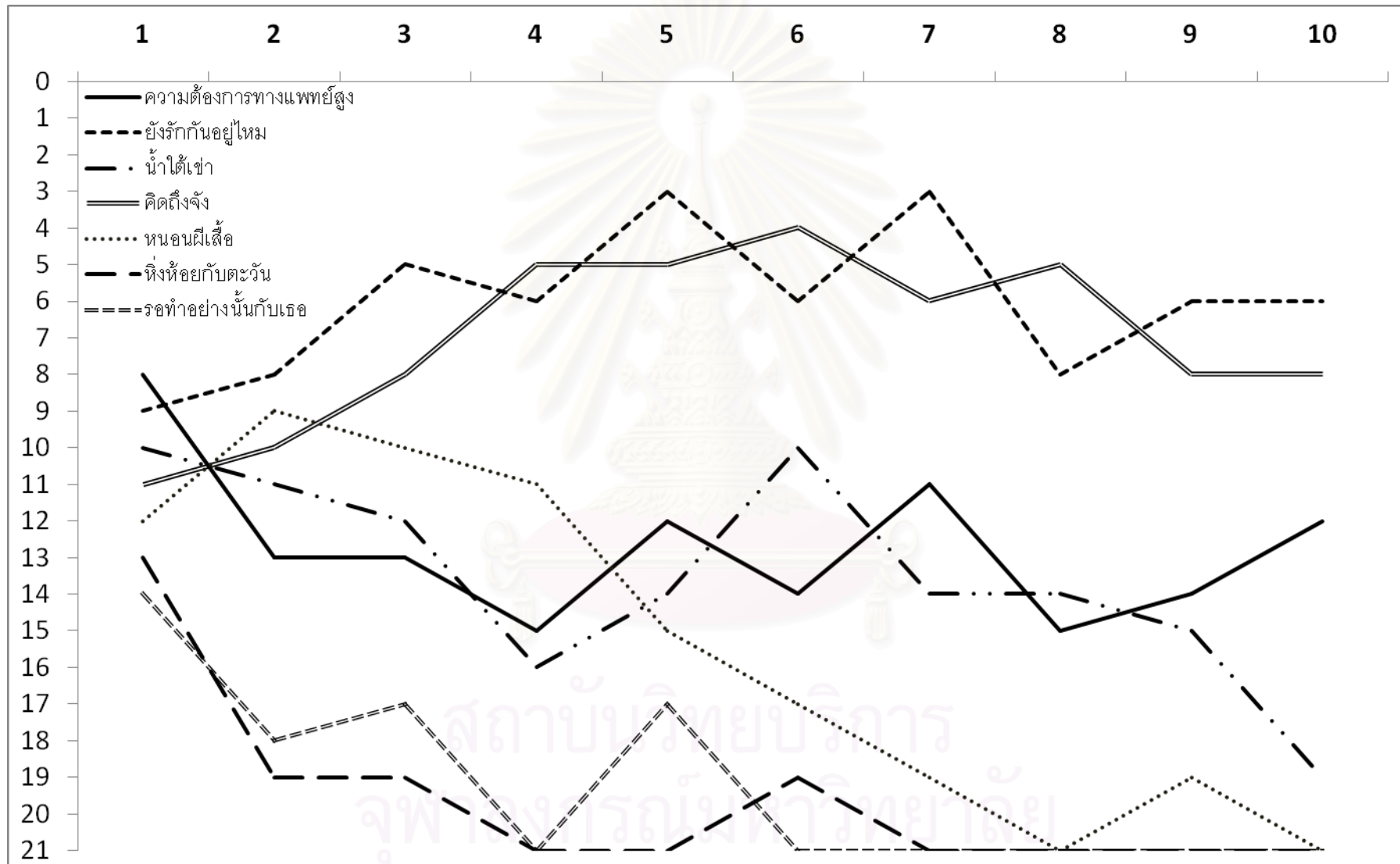
สุสานหัวใจ	เฮา บ่ สมกัน	รักคน โทรมายังเลย	นางฟ้า
แมลงเม่าเหงาใจ	คนบ้านเดียวกัน	หนุ่มเมืองเพชร	ความต้องการทางแพทย์สูง
ยังรักกันอยู่ไหม	น้ำได้เข้า	คิดถึงจัง	หนอนผีเสื้อ
หิ้งห้อยกับตะวัน	รอทำอย่างนั้นกับเธอ	กลัวหายใจไม่ทัน	มือที่สาม
บ่ กล้าบอกครูฯ	รอสายใจสั่งมา	ใจ บ่ มักดี	กาฝากรัก
รักสามเส้าเราสามคน	สาปส่ง	เล่ห์ลมลวง	ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน
แต่งงานกับพี่ได้ไหม	ง่ายเกินไป	หัวใจมีงานเข้า	เป็นแฟนกันมะ
ขอร้องอย่าเรียกป้า	บ่ ว่างรับสาย	นกดหาฟ้า	เหตุผลที่ทนเจ็บ
ดูทั่ว ๆ	แจ้วบองในกล่องคอม ฯ	สะดวกคุยหรือเปล่า	เห็นฉันทงออย่าเหมาว่าง่าย
มาที่หลังหวังแต่ง			

จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของอันดับความนิยมแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากกราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมในแผนภูมิที่ 4.5-4.10 โดยจะพิจารณาตั้งแต่เพลงได้เข้ามานำเสนออยู่ในอันดับความนิยม ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษาก็จะมีบางเพลงที่ยังคงอยู่ในอันดับความนิยม บางเพลงออกจากอันดับความนิยมไป และบางเพลงที่ออกจากอันดับความนิยมไปแล้วก็กลับเข้ามาอีกครั้งหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงขึ้น-ลงของอันดับความนิยมซึ่งมีลักษณะเป็นวงจรชีวิตของเพลงเหล่านี้สามารถพิจารณา ได้ดังต่อไปนี้

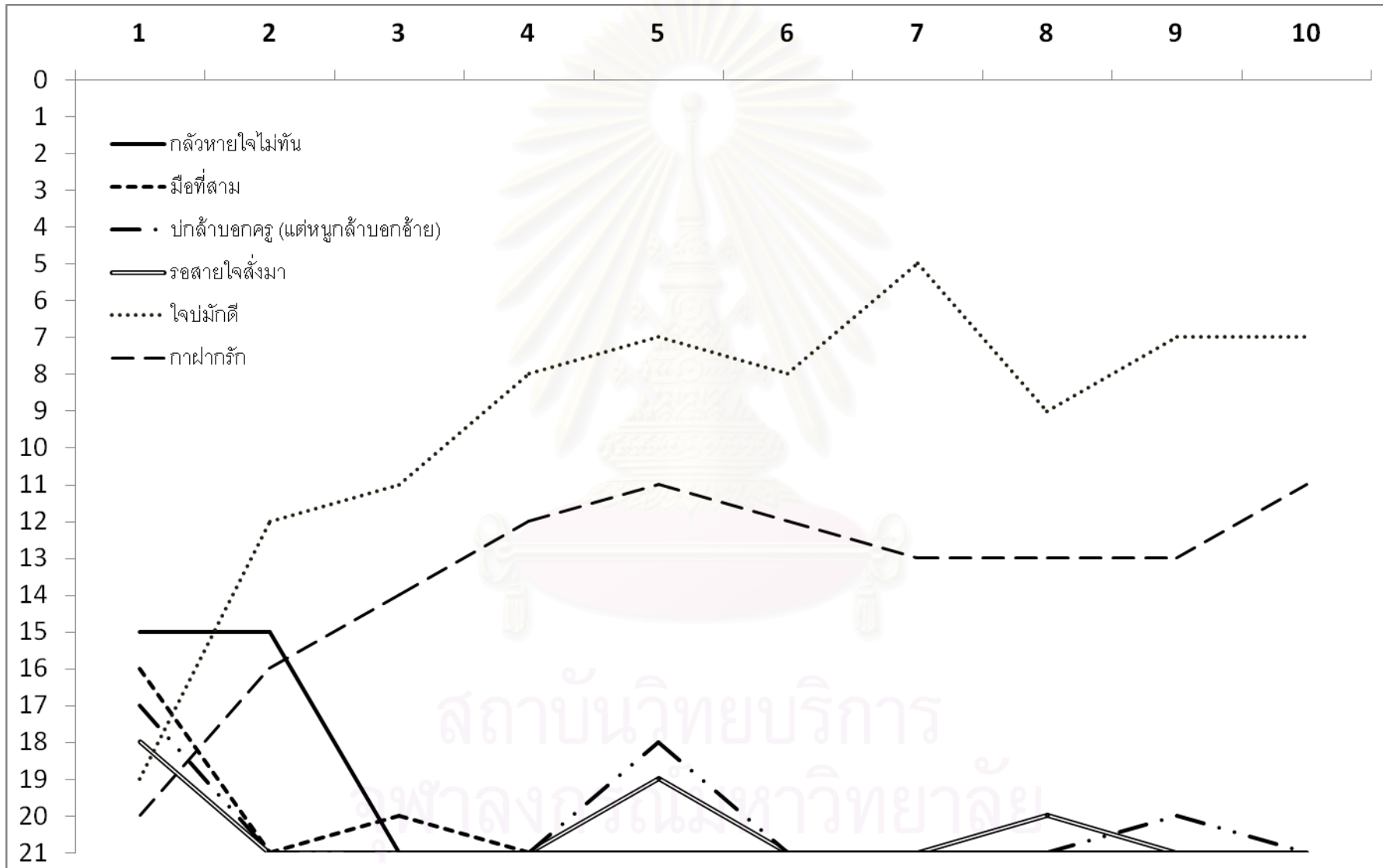
แผนภูมิที่ 4.5 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงอันดับที่ 1-7 ในสัปดาห์ที่ 1



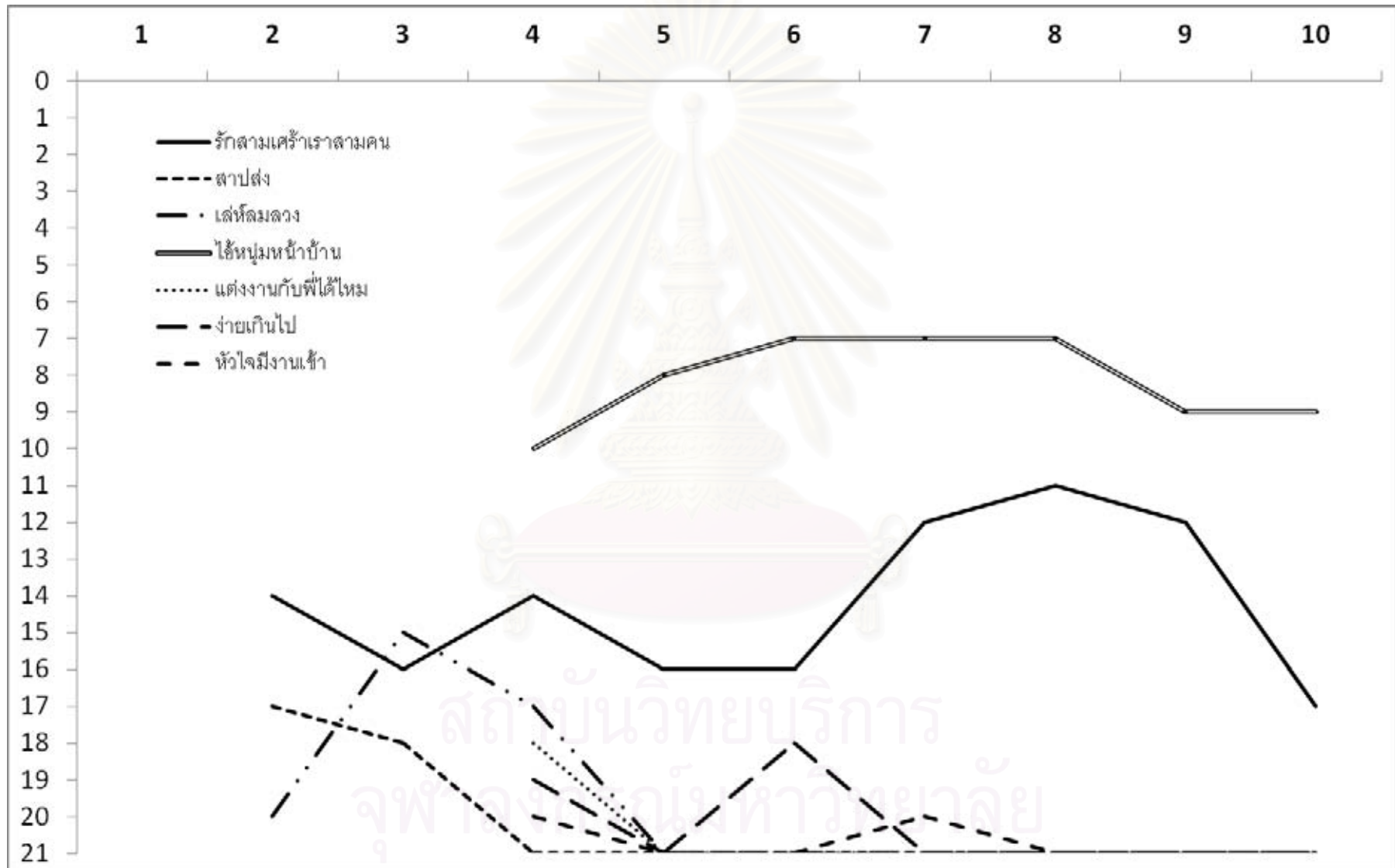
แผนภูมิที่ 4.6 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงอันดับที่ 8-14 ในสัปดาห์ที่ 1



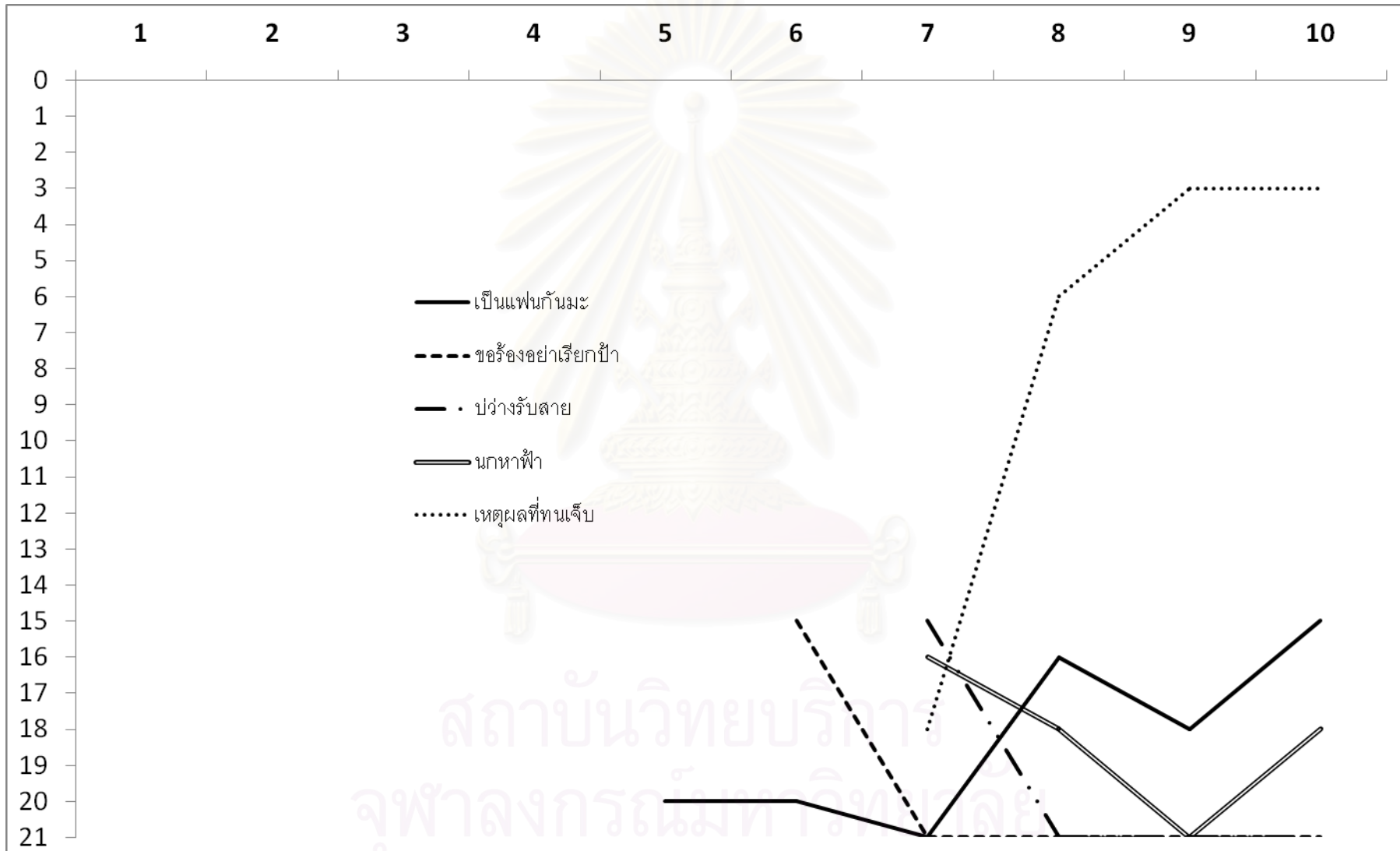
แผนภูมิที่ 4.7 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงอันดับที่ 15-20 ในสัปดาห์ที่ 1



แผนภูมิที่ 4.8 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงที่เข้ามาในสัปดาห์ที่ 2-4



แผนภูมิที่ 4.9 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงที่เข้ามาในสัปดาห์ที่ 5-7



แผนภูมิที่ 4.10 กราฟการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงที่เข้ามาในสัปดาห์ที่ 8-10



วิเคราะห์วงจรการนำเสนอเพลง

จากการศึกษาวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยพบว่าลักษณะวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีสามารถแบ่งวงจรของเพลงออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. วงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม
2. วงจรการนำเสนอเพลงทั่วไป

วงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม

ในแต่ละสัปดาห์จะมีเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมสัปดาห์ละ 20 เพลงซึ่งจะได้รับการนำเสนอมากกว่าเพลงทั่วไปตามนโยบายของสถานี โดยเพลงเหล่านี้จะได้รับการนำเสนอในทุกช่วงรายการและจะมีความถี่ของการนำเสนอที่แตกต่างกัน โดยไม่ขึ้นอยู่กับอันดับความนิยม ทั้งนี้เนื่องจากเพลงเหล่านี้ถูกกำหนดไว้ให้เป็นเพียงเพลงที่จะต้องได้รับการนำเสนอบ่อยครั้งและอยู่ในช่วงเวลาที่สำคัญของรายการ เช่น เพลงสุสานหัวใจ ซึ่งเป็นเพลงที่อยู่ในอันดับหนึ่งก็มักจะได้รับการนำเสนอเป็นเพลงเปิดรายการหรืออยู่ในต้นชั่วโมงสุดท้าย เพราะเป็นช่วงที่ได้รับความสนใจจากผู้ฟังสูงเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่จะนำเสนอเพลงที่ผู้ฟังโหวตเข้ามาในรายการมากที่สุด เป็นต้น

เพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมบางเพลงก็อาจจะได้รับการนำเสนอเพียงไม่กี่ครั้งต่อวัน แต่ทุกเพลงจะได้รับการนำเสนอโดยไม่ซ้ำกันในช่วงรายการเดิม โดยเฉพาะเพลงที่เพิ่งเข้ามาใหม่ในการจัดอันดับความนิยม เช่น เพลงใจบ่มีคดี ซึ่งยังมีการนำเสนอที่ไม่มากนัก แต่ก็จะมี การนำเสนออยู่เรื่อยๆ เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความคุ้นเคยมากขึ้นก่อนที่จะได้รับการนำเสนอที่มากขึ้นตามลำดับ เป็นต้น

เพลงบางเพลงได้รับความนิยมในอันดับสูงแต่ไม่ค่อยได้รับการนำเสนอก็อาจจะเนื่องมาจากปัจจัยทางด้านการตลาดของสถานีดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เช่น เพลงคนบ้านเดียวกัน ซึ่งเป็นเพลงในสังกัดค่ายแกรมมี่โกลด์ซึ่งเป็นค่ายใหญ่และเพลงก็อยู่ในอันดับสูง แต่เนื่องจากว่ามีเพลงของศิลปินจากค่ายเดียวกันค่อนข้างมากในสถานีทำให้ผู้จัดรายการต้องกระจายเพลงที่นำเสนอให้ทั่วถึงจึงทำให้การนำเสนอเพลงนี้ค่อนข้างน้อยกว่าที่ผู้ฟังคาดหวัง แต่เพลงก็ยังคงได้รับความนิยมเนื่องจากความไพเราะของตัวเพลงเองและความนิยมในตัวศิลปินจากผู้ฟัง

โดยสรุปแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่าวงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมนั้นจะเป็นการกระจายการนำเสนอเพลงในแต่ละช่วงรายการ โดยจะไม่มี การนำเสนอเพลงหรือศิลปินซ้ำในช่วงรายการเดียวกัน เพลงที่กำลังได้รับความนิยมจะได้รับการนำเสนอในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากผู้ฟัง ภายใต้การพิจารณาของผู้จัดรายการแต่ละคน โดยที่มีการใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำ (Re-running) ตามนโยบายของสถานี ซึ่งความถี่ในการนำเสนอซ้ำของแต่ละเพลงนั้นจะไม่เท่ากัน ทั้งนี้พิจารณาจากความไพเราะของเพลง กระแสความนิยมจากผู้ฟัง และการสนับสนุนจากค่ายเพลงต่อสถานี

กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำมักใช้กับเพลงที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ฟังซึ่งพิจารณาได้จากการขอเข้ามาในสถานี รวมทั้งเพลงใหม่ที่สถานีต้องการทำให้ผู้ฟังติดหูและได้รับความนิยมในอนาคต ซึ่งจะไม่ทำให้ผู้ฟังเบื่อหน่ายเพราะได้ฟังเพลงที่ตนเองและสังคมกำลังให้ความสนใจ เว้นเสียแต่ว่านำเสนอซ้ำในเพลงที่เสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วซึ่งอาจจะทำให้คุณค่าของเพลงนั้นลดลงตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer's Surplus) จนผู้ฟังอาจเกิดความเบื่อหน่ายต่อเพลงนั้นและหลีกเลี่ยงไปฟังเพลงที่ตนคาดหวังว่าจะได้ฟังจากสถานีอื่นในที่สุด

ดังนั้นการนำเสนอซ้ำจึงสามารถใช้เพื่อสร้างความนิยมให้กับเพลงได้โดยไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเบื่อหน่ายเหมือนสินค้าประเภทอื่น การทำให้เพลงติดหูจนผู้ฟังชื่นชอบด้วยการนำเสนอซ้ำจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับค่ายเพลงในการขายผลงาน โดยอาศัยสถานีเพลงเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอด ซึ่งผู้จัดรายการจะต้องนำเสนอเพลงให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมในเพลงและความต้องการของผู้ฟังซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของสถานี

วงจรการนำเสนอเพลงที่ใช้กลยุทธ์การนำเสนอเพลงซ้ำนี้จำเป็นต้องพิจารณาถึงความถี่ในการนำเสนอ เพราะเพลงที่ได้รับการนำเสนอซ้ำกันมากเกินไปก็จะเสื่อมความนิยมไปเรื่อยๆ ซึ่งการกำหนดความถี่ของการนำเสนอเพลงซ้ำนั้นมีความสำคัญมาก โดยผู้วิจัยเห็นว่าในการนำเสนอเพลงในแต่ละวันนั้นไม่ควรนำเสนอเพลงซ้ำในทุกช่วงรายการ ถ้าจะต้องนำเสนอเพลงซ้ำกันในช่วงรายการที่ต่อเนื่องกันก็ไม่ควรซ้ำมากกว่า 3-4 เพลง และในแต่ละวันก็ไม่ควรนำเสนอเพลงซ้ำกันมากกว่า 5-6 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการนำเสนอเพลงและแสดงถึงความสามารถในการคัดเลือกเพลงของผู้จัดรายการว่ามีความรู้เรื่องเพลงและรู้จักเพลงมากน้อยเพียงใด เว้นเสียแต่ว่าเพลงนั้นกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ฟังซึ่งอาจจะส่งผลให้ได้รับการนำเสนอในทุกช่วงรายการโดยไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายหรือถูกขัดเยียดให้ฟังเพลงนั้น นอกจากนี้การนำเสนอซ้ำที่มีระยะห่างก็อาจจะใช้เป็นกลยุทธ์ในการกระตุ้นความต้องการฟังเพลงจากผู้ฟังได้ เพราะการได้ฟังเพลงที่ไม่บ่อยครั้งจนเกินไปจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนฟังเพลงใหม่อยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่ผู้ฟังจะเกิดความเบื่อหน่ายในการนำเสนอเพลงซ้ำของสถานีได้

วงจรรายการนำเสนอเพลงทั่วไป

เพลงทั่วไปจะได้รับการนำเสนอตามการพิจารณาของผู้จัดรายการภายใต้นโยบายที่สถานีกำหนดไว้ โดยผู้จัดรายการสามารถใช้ความสามารถและประสบการณ์ของตนในการนำเสนอเพลงที่หลากหลาย นอกเหนือจากเพลงในอันดับความนิยมที่ต้องนำเสนอตามนโยบายของสถานีได้ ซึ่งผู้จัดรายการจะพิจารณาจากรูปแบบรายการและความต้องการของผู้ฟัง โดยวงจรรายการนำเสนอไม่นำเสนอเพลงและศิลปินซ้ำในช่วงรายการเดียวกันเช่นเดียวกับวงจรรายการนำเสนอเพลงในอันดับความนิยม แต่จะแตกต่างที่การนำเสนอเพลงทั่วไปในแต่ละวันอาจจะปรากฏเพียงครั้งเดียวหรือสัปดาห์ละครั้ง เพราะเพลงเหล่านี้อยู่วิจาร์ณญาณของผู้จัดรายการที่สถานีกำหนดไว้เพียงกลุ่มเพลงที่จะต้องนำเสนอ แต่เพลงในกลุ่มเพลงเหล่านี้จะเป็นเพลงใดก็ได้ เช่น เพลงเก่า เพลงข้างเผือก เป็นต้น

การนำเสนอเพลงทั่วไปจะใช้การนำเสนอซ้ำ(Re-running) บ้างแต่จะไม่บ่อยครั้งเท่ากับการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม เนื่องจากเพลงทั่วไปมักจะเป็นเพลงที่อยู่นอกกระแสความนิยมหรือเป็นเพลงที่เคยได้รับการนำเสนอมากแล้ว ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายจากผู้ฟังตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค(Consumer's Surplus) ได้ ดังนั้นการนำเพลงทั่วไปมานำเสนออีกครั้งจึงเป็นเพียงการปลุกเพลงที่ตายแล้วเพื่อทำให้ผู้ฟังย้อนรำลึกถึงเพลงที่เคยได้รับความนิยมหรือเพลงเก่าหาฟังยากที่มีคุณค่าและความไพเราะควรแก่การจดจำ รวมทั้งเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับเนื้อหาของรายการและตอบสนองต่อความต้องการฟังเพลงที่หลากหลายของผู้ฟังทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

ผู้วิจัยเห็นว่าการนำเสนอเพลงทั่วไปสามารถนำเสนอซ้ำได้แต่ไม่ควรจะมากกว่า 3-4 ครั้งในแต่ละวัน โดยไม่ควรมีการนำเสนอซ้ำในช่วงรายการที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งนอกจากจะไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเบื่อหน่ายแล้วยังทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณจัดรายการมีความรู้ความสามารถและมีการเตรียมความพร้อมในการจัดรายการ โดยที่ไม่มีมีการนำเสนอเพลงซ้ำกับผู้จัดรายการในช่วงก่อนหน้าอีกด้วย

วงจรรายการนำเสนอเพลงทั้งสองประเภทนี้จะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันที่จะทำให้รายการเกิดความน่าสนใจและหลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม โดยสัดส่วนในการนำเสนอนั้นก็ขึ้นอยู่กับพิจารณาของผู้จัดรายการให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบของรายการและนโยบายของสถานี โดยวงจรรายการนำเสนอเหล่านี้จะมีการกำหนดรูปแบบคร่าวๆไว้เป็นกรอบ แต่ก็มีความยืดหยุ่นเพื่อให้ผู้จัดได้ใช้ความสามารถอย่างเต็มที่ ซึ่งผู้ฟังจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าการนำเสนอเพลงเหล่านี้จะทำให้ผู้ฟังสนใจและติดตามอย่างต่อเนื่องจนสร้างความนิยมให้กับเพลงและสถานีต่อไปหรือไม่

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมทั้ง 20 อันดับใน 10 สัปดาห์จะพบว่าวงจรชีวิตของเพลงในอันดับต่างๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงอันดับที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออันดับความนิยมและวงจรชีวิตของแต่ละเพลงดังแสดงในตารางที่ 4.17 ซึ่งจะนำเสนอลักษณะการเปลี่ยนแปลงอันดับของแต่ละเพลงและปัจจัยที่ทำให้อันดับเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 4.17 ลักษณะและปัจจัยในการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของแต่ละเพลง

เพลง	การเปลี่ยนแปลงอันดับ	ปัจจัยในการเปลี่ยนแปลงอันดับ
สุสานหัวใจ	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ในอันดับ 1 ตลอดระยะเวลา 10 สัปดาห์ที่ทำการศึกษา - สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 5 ที่อยู่ในอันดับความนิยม และเป็นสัปดาห์ที่ 3 ที่อยู่ในอันดับ 1 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่สูงมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในสัปดาห์แรกของการศึกษาถึง 32 ครั้ง และนำเสนออีก 21 / 25 / 30 / 25 / 17 / 25 / 17 / 17 / 9 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้องและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
เฮา ่บ่ สมกัน	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษาอยู่ในอันดับ 2 และลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อมา - สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 10 ที่อยู่ในอันดับความนิยม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากัน 13 / 10 / 7 / 10 / 13 / 13 / 7 / 14 / 14 / 10 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้องและท่วงทำนองที่ไพเราะ ทำให้อยู่ในอันดับความนิยมมาหลายสัปดาห์

		- ยังคงได้รับการสนับสนุนจากสถานีอยู่บ้างโดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
รักคนโทรมมา จingle	- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 3 และลดลง เรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อๆ มา จนกระทั่งออกจากอันดับ ความนิยมในสัปดาห์ที่ 9 - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 17 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษาจำนวน 5 / 8 / 7 / 6 / 6 / 5 / 7 / 4 / 6 / 2 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้าง จากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งจะนำเสนอ ตามที่คุณฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่ - มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันกำลังได้รับ ความนิยม และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลงโดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วง รายการของตนในแต่ละสัปดาห์
นางฟ้า	- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 4 และขึ้นไป อยู่ในอันดับที่ 2 ตลอด ระยะเวลา 9 สัปดาห์ที่เหลือ ของการศึกษา - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 4 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษาจำนวน 16 / 17 / 16 / 14 / 16 / 17 / 16 / 17 / 18 / 6 ครั้ง ตามลำดับ - เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจาก กระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อ ร้องและท่วงทำนองที่ไพเราะ เข้าถึงความรู้สึกของ ผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของ ตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญ ศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
แมลงเม่าเหงาใจ	- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 5 และเพิ่มขึ้น ไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 4 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษาจำนวน 22 / 16 / 12 / 15 / 19 / 10 / 12 / 7 / 5 / 5 ครั้งตามลำดับ

	<p>ต่อๆ มา</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 4 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้อง ท่วงทำนอง และสำเนียงการร้องของศิลปินจากภาคใต้ที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง</p> <p>- มีการนำเสนอเพลงใหม่ในอัลบั้มเดียวกันที่เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงสัปดาห์ปลายๆ ของการศึกษา จึงมีการนำเสนอเพลงนี้ลดลงไป</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีค่อนข้างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย</p>
<p>คนบ้านเดียวกัน</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษาอยู่ในอันดับ 6 และขึ้น-ลงสลับกันไปในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษา</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 5 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากว่า 15 / 16 / 20 / 23 / 19 / 21 / 20 / 27 / 15 / 8 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงลูกทุ่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากเนื้อร้อง ท่วงทำนอง และสำเนียงการร้องของศิลปินที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีอย่างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย</p>
<p>หนุ่มเมืองเพชร</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษาอยู่ในอันดับ 7 และเพิ่มขึ้นไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 3 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อๆ มา จนกระทั่งออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 8 และกลับเข้ามาใน</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากว่า 19 / 10 / 7 / 13 / 7 / 3 / 7 / 6 / 8 / 2 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้อง ท่วงทำนอง และสำเนียงการร้องของศิลปินจาก</p>

	<p>สัปดาห์ที่ 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 5 ที่อยู่ในอันดับความนิยม 	<p>ภาคใต้ที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอเพลงใหม่ในอัลบั้มเดียวกันที่ได้รับ ความนิยมอย่างรวดเร็วตั้งแต่ช่วงสัปดาห์กลางๆ ของการศึกษา จึงมีการนำเสนอเพลงนี้ลดลงไป - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีค่อนข้างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
<p>ความต้องการทางแพทย์สูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 8 และลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อมา - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 8 ที่อยู่ในอันดับความนิยม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษานับจำนวน 12 / 7 / 9 / 10 / 11 / 8 / 9 / 5 / 4 / 7 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้องและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง - มีการนำเสนอเพลงในอัลบั้มเดียวกันซึ่งเคยได้รับความนิยมตลอดสัปดาห์ที่ทำการศึกษา จึงมีการนำเสนอเพลงนี้ไม่สูงมาก - ยังคงได้รับการสนับสนุนจากสถานีอยู่บ้างโดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้บ้างในแต่ละสัปดาห์
<p>ยังรักกันอยู่ไหม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 9 และขึ้น-ลงสลับกันบ้างในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษา - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 4 ที่อยู่ในอันดับความนิยม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษานับจำนวน 12 / 11 / 13 / 13 / 10 / 9 / 13 / 12 / 8 / 1 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ประกอบกับเนื้อร้องและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงได้รับการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีโดยมีนโยบายให้ผู้

		จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์
นำได้เข้า	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 10 และขึ้น-ลง สลับกันบ้าง ในแต่ละ สัปดาห์ที่ทำการศึกษา - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 19 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 6 / 1 / 6 / 4 / 6 / 9 / 6 / 3 / 9 / 2 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้าง จากเนื้อร้องและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟังจึงยังคงมีการนำเสนออยู่บ้าง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วง รายการของตนในแต่ละสัปดาห์
คิดถึงจึง	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 11 และเพิ่มขึ้น ไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 6 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ ต่อๆ มา - สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 2 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่สูงมากจากจำนวน เพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละ สัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 22 / 20 / 19 / 21 / 24 / 26 / 19 / 19 / 14 / 6 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงลูกทุ่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง จากเนื้อร้องและท่วงทำนองที่สนุกสนาน และ สำเนียงการร้องที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจึงได้รับการ ขอให้นำเสนอจากผู้ฟังบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของ ตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญ ศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
หนอนผีเสื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 12 และเพิ่มขึ้น ในสัปดาห์ที่ 2 จึงลดลง เรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อๆ มา จนกระทั่งออกจากอันดับ ความนิยมในสัปดาห์ที่ 8 และกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 9 แล้วจึงออกไปอีกครั้งใน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 12 / 13 / 6 / 11 / 9 / 7 / 6 / 7 / 7 / 2 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้าง จาก เนื้อร้องและท่วงทำนองที่เศร้าจนเข้าถึงความรู้สึก ของผู้ฟัง - ในสัปดาห์ที่ 2 มีการจัดกิจกรรมของศิลปินเพื่อ

	<p>สัปดาห์ที่ 10</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 8 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง ทำให้เพลงนี้ได้รับการนำเสนอเพิ่มขึ้น จนกระทั่งเมื่อกิจกรรมสิ้นสุดลงก็ทำให้เพลงนี้ได้รับการนำเสนอลดลงไปด้วย</p> <p>- ยังคงได้รับการสนับสนุนจากสถานีอยู่บ้าง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้บ้างในแต่ละสัปดาห์ โดยสามารถนำเสนอเพิ่มขึ้นได้ในช่วงที่มีการจัดกิจกรรม</p>
<p>หึ่งห้อยกับตะวัน</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 13 และลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อมา จนกระทั่งออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 4 และกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 6 แล้วจึงออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 7</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 23 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากัน 5 / 2 / 3 / 5 / 2 / 7 / 3 / 2 / 4 / 3 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งจะนำเสนอตามที่คุณฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันกำลังได้รับความนิยม และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>
<p>รอทำอย่างนั้นกับเธอ</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 14 และลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อมา จนกระทั่งออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 4 และกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 5 แล้วจึงออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 6</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 8 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากัน 10 / 8 / 7 / 5 / 10 / 7 / 7 / 4 / 1 / 0 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจากเนื้อร้องและท่วงทำนองที่ฟังสบาย มีลักษณะที่ผสมผสานระหว่างเพลงลูกทุ่งและเพลงสตริงซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว</p> <p>- มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันกำลังได้รับความนิยม และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>

<p>กลัวหายใจไม่ทัน</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 15 จนถึง สัปดาห์ที่ 2 แล้วจึงออกจาก อันดับความนิยมในสัปดาห์ ที่ 3</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 11 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 4 / 10 / 4 / 5 / 6 / 4 / 4 / 9 / 4 / 0 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้าง จาก เนื้อหาที่มีความอบอุ่นและท่วงทำนองที่ฟังสบาย ซึ่งจะนำเสนอตามที่คุณฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันซึ่งกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง กว่า</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วง รายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>
<p>มือที่สาม</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 16 แล้วจึงออก จากอันดับความนิยมใน สัปดาห์ที่ 2 และกลับเข้ามา ในสัปดาห์ที่ 3 แล้วจึง ออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 4</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 18 ที่อยู่ใน อันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 1 / 2 / 2 / 3 / 0 / 6 / 2 / 2 / 0 / 0 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้าง จากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งจะนำเสนอ ตามที่คุณฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วง รายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>
<p>บ่ กล้าบอกครู (แต่หนูกล้า บอกอ้าย)</p>	<p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา อยู่ในอันดับ 17 แล้วจึงออก จากอันดับความนิยมใน สัปดาห์ที่ 2 และกลับเข้ามา ในสัปดาห์ที่ 5 แล้วจึง ออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 6 และกลับเข้ามาอีกครั้งใน สัปดาห์ที่ 9 แล้วจึงออกไป ในสัปดาห์ที่ 10</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 9 / 4 / 10 / 10 / 11 / 7 / 10 / 7 / 4 / 4 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงลูกทุ่งที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจาก เนื้อหาและท่วงทำนองที่สนุกสนาน ซึ่งจะนำเสนอ ตามที่คุณฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมี นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วง</p>

	- สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 14 ที่อยู่ในอันดับความนิยม	รายการของตนในแต่ละสัปดาห์
รอยสายใจสั่งมา	- สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นการกลับเข้ามาอยู่ในอันดับความนิยมอีกครั้งที่อันดับ 18 แล้วจึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 2 และกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 5 แล้วจึงออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 6 และกลับเข้ามาอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 8 แล้วจึงออกไปในสัปดาห์ที่ 9 - สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 19 ที่อยู่ในอันดับความนิยม	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 3 / 8 / 3 / 6 / 9 / 7 / 3 / 3 / 4 / 1 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ฟังสบาย ซึ่งจะนำเสนอตามที่ผู้ฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่ - มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันกำลังได้รับความนิยม และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
ใจ บ่ มั่งคิ	- สัปดาห์แรกของการศึกษาอยู่ในอันดับ 19 และเพิ่มขึ้นไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 7 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อมา - สัปดาห์แรกของการศึกษาเป็นสัปดาห์แรกที่เข้ามาอยู่ในอันดับความนิยม	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 14 / 13 / 13 / 16 / 12 / 13 / 13 / 14 / 13 / 3 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งได้รับการขอให้นำเสนอจากผู้ฟังค่อนข้างสูง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีค่อนข้างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์
กาฝากรัก	- สัปดาห์แรกของการศึกษาอยู่ในอันดับ 20 และเพิ่มขึ้นไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 5 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 9 / 13 / 9 / 11 / 11 / 14 / 9 / 14 / 9 / 5 ครั้งตามลำดับ

	<p>ต่อๆ มา</p> <p>- สัปดาห์แรกของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 3 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมปานกลางจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต ที่มีเนื้อหาและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง ซึ่งจะนำเสนอตามที่ผู้ฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีพอสสมควร โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์ได้ตามสมควร</p>
<p>รักสามเส้า เราสามคน</p>	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 2 ของการศึกษาที่อันดับ 14 และขึ้น-ลงสลับกันบ้างในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษา</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากัน 13 / 18 / 12 / 11 / 14 / 12 / 12 / 9 / 5 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงใหม่ได้รับความนิยมพอสมควร มีเอกลักษณ์ของเพลงที่ผสมผสานระหว่างเพลงลูกทุ่งและเพลงสตริง รวมทั้งเนื้อหาและท่วงทำนองที่เข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง</p> <p>- ในสัปดาห์ที่ 2 มีการจัดกิจกรรมของศิลปินเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง ทำให้เพลงนี้ได้รับการนำเสนอเพิ่มขึ้น จนกระทั่งเมื่อกิจกรรมสิ้นสุดลงก็ทำให้เพลงนี้ได้รับการนำเสนอลดลงไปด้วย</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>
<p>สาปส่ง</p>	<p>- สัปดาห์ที่ 2 ของการศึกษา เป็นการกลับเข้ามาอยู่ในอันดับความนิยมอีกครั้งที่อันดับ 17 และลดลงในสัปดาห์ต่อมา จนกระทั่งออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 4</p> <p>- สัปดาห์ที่ 2 ของการศึกษา เป็นสัปดาห์ที่ 5 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากัน 5 / 7 / 2 / 5 / 4 / 5 / 2 / 6 / 0 / 0 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมบ้างจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่โดนใจผู้ฟัง ซึ่งจะนำเสนอตามที่ผู้ฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- มีเพลงที่ใหม่กว่าในอัลบั้มเดียวกันกำลังได้รับความนิยม และมีการนำเสนอบ่อยครั้ง</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีลดลง โดยมี</p>

		นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
เล่ห์หลวม	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 2 ของการศึกษาที่อันดับ 20 และขึ้น-ลงสลับกันไปในแต่ละสัปดาห์จนกระทั่งออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 5	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 12 / 9 / 0 / 1 / 1 / 1 / 0 / 1 / 0 / 0 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงที่ได้รับความนิยมอยู่บ้างจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ไพเราะและเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง ซึ่งจะนำเสนอตามที่คุณฟังขอมมาเป็นส่วนใหญ่ - ไม่ค่อยได้รับการสนับสนุนจากสถานี โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาที่อันดับ 10 และเพิ่มขึ้นไปจนกระทั่งถึงสัปดาห์ที่ 8 จึงลดลงเรื่อยๆ ในสัปดาห์ต่อๆ มา	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่สูงมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 4 / 25 / 21 / 21 / 29 / 21 / 21 / 22 / 15 / 7 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่อบอุ่นฟังสบายและเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง ซึ่งจะมีการขอให้นำเสนอบ่อยครั้ง - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
แต่งงานกับพี่ได้ไหม	- สัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาเป็นการกลับเข้ามาอยู่ในอันดับความนิยมอีกครั้งที่อันดับ 18 และออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 5 - สัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 3 ที่อยู่ใน	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 4 / 4 / 2 / 2 / 1 / 2 / 2 / 1 / 2 / 1 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงเก่ามากที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ฟังสบาย ซึ่งจะนำเสนอตามที่คุณฟังขอมมาเป็นส่วนใหญ่ - ไม่ค่อยได้รับการสนับสนุนจากสถานี โดยมี

	อันดับความนิยม	นโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
ง่ายเกินไป	<p>- สัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาเป็นการกลับเข้ามาอยู่ในอันดับความนิยมอีกครั้งที่อันดับ 19 และออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 5 แล้วจึงกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 6 จนกระทั่งออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 7</p> <p>- สัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาเป็นสัปดาห์ที่ 10 ที่อยู่ในอันดับความนิยม</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษารายการจำนวน 6 / 8 / 5 / 10 / 5 / 7 / 5 / 4 / 2 / 1 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงเก่าที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่บ้างจากกระแสความนิยมเพลงเพื่อชีวิต โดยมีเนื้อหาและท่วงทำนองที่กระทบความรู้สึกของผู้ฟัง ซึ่งจะนำเสนอตามที่ผู้ฟังขอมาเป็นส่วนใหญ่</p> <p>- ยังคงได้รับการสนับสนุนจากสถานีบ้าง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์</p>
หัวใจมีงานเข้า	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 4 ของการศึกษาที่อันดับ 20 และออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 5 แล้วจึงกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 7 จนกระทั่งออกไปอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 8</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษารายการจำนวน 4 / 9 / 13 / 11 / 14 / 13 / 13 / 14 / 11 / 7 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงที่กำลังได้รับความนิยมพอสมควรจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่สนุกสนานเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง แต่เนื่องจากเป็นเพลงใหม่จึงต้องใช้เวลาที่จะทำให้ติดหูผู้ฟังมากขึ้น</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีพอสมควร โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้บ้างในแต่ละสัปดาห์</p>
เป็นแฟนกันมะ	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 5 ของการศึกษาที่อันดับ 20 อยู่ 2 สัปดาห์ จึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 7 และกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 8</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษารายการจำนวน 11 / 9 / 10 / 17 / 14 / 18 / 10 / 18 / 15 / 9 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่สนุกสนาน แต่เนื่องจากเป็นเพลงใหม่จึงต้องใช้เวลาที่จะทำให้ติดหูผู้ฟังมากขึ้น</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - มีเพลงในอัลบั้มเดียวกันที่ได้รับการนำเสนอในเวลาใกล้เคียงกันทำให้มีการนำเสนอเพลงนี้ไม่มากเท่าที่ควร - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีค่อนข้างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
ขอร้องอย่าเรียกป้า	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 6 ของการศึกษาที่อันดับ 15 แล้วจึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยกว่าจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 4 / 6 / 8 / 7 / 10 / 19 / 8 / 6 / 9 / 4 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาสั้นๆ จากเนื้อหาและท่วงทำนองที่สนุกสนานและสำเนียงการร้องที่แตกต่างจากเพลงลูกทุ่งทั่วไป - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
บ่ ว่างรับสาย	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 7 ของการศึกษาที่อันดับ 15 แล้วจึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างน้อยกว่าจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 5 / 0 / 7 / 7 / 12 / 5 / 7 / 6 / 6 / 2 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาสั้นๆ จากเนื้อหาและท่วงทำนองที่อบอุ่น ฟังสบาย - มีเพลงในอัลบั้มเดียวกันที่ได้รับการนำเสนอในเวลาใกล้เคียงกันทำให้มีการนำเสนอเพลงนี้ไม่มากเท่าที่ควร - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอได้บ้างในช่วงรายการของตนในแต่ละสัปดาห์
นกหาฟ้า	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 7 ของการศึกษาที่อันดับ 16 และออกจาก	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราปานกลางจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษจำนวน 0 / 0 / 9 / 8 / 13 /

	<p>อันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 9 แล้วจึงกลับเข้ามาในสัปดาห์ที่ 10</p>	<p>10 / 9 / 11 / 6 / 4 ครั้งตามลำดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับ ความนิยมในช่วงสัปดาห์ ปลายๆ ของการศึกษาจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ เสร้าเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง แต่เนื่องจากเป็นเพลง ที่มีลักษณะการนำเสนอที่คล้ายคลึงกับเพลงอื่นของ ศิลปินคนเดียวกัน จึงเกิดความจำเจทำให้ไม่ได้รับ ความนิยมเท่าที่ควร - มีเพลงในอัลบั้มเดียวกันที่ได้รับการนำเสนอใน เวลาใกล้เคียงกันทำให้มีการนำเสนอเพลงนี้ไม่มาก เท่าที่ควร - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีในระดับปานกลาง โดยมิโน โยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วง รายการของตนได้ในแต่ละสัปดาห์
<p>เหตุผลที่ทนเจ็บ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นเพลงเข้าใหม่ใน สัปดาห์ที่ 7 ของการศึกษาที่ อันดับ 18 และเพิ่มอันดับ ขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นอันดับ ที่ 6 / 3 / 3 ตามลำดับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษารายงาน 0 / 0 / 0 / 9 / 15 / 17 / 21 / 27 / 16 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับ ความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จาก เนื้อหาและท่วงทำนองที่ไพเราะเข้าถึงความรู้สึก ของผู้ฟัง และศิลปินผู้ถ่ายทอดเป็นที่ชื่นชอบของ ผู้ฟังอยู่แต่เดิมทำให้เพลงติดหูผู้ฟังได้ง่ายและเพิ่ม อันดับขึ้นอย่างรวดเร็ว - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมี โยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของ ตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญ ศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย
<p>ดูทั่ว ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นเพลงเข้าใหม่ใน สัปดาห์ที่ 8 ของการศึกษาที่ อันดับ 4 อยู่ 2 สัปดาห์ และ ในอันดับ 5 ในสัปดาห์ที่ 10 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจาก จำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษารายงาน 1 / 0 / 8 / 5 / 8 / 18 / 22 / 25 / 22 / 9 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับ ความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จาก เนื้อหาและท่วงทำนองที่สนุกสนานและมีการใช้

		<p>ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอ ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่และน่าสนใจจึงดึงดูดผู้ฟังได้ง่ายและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีสูงมาก โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย</p>
แจ๊วบองใน กล่องคอม ฯ	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 8 ของการศึกษาที่อันดับ 19 แล้วจึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 9</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากำหนด 6 / 0 / 4 / 3 / 6 / 4 / 4 / 1 / 5 / 0 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาสั้นๆ จากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ฟังสบาย และศิลปินผู้ถ่ายทอดเป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟังอยู่แต่เดิมทำให้เพลงดึงดูดผู้ฟังได้ง่าย</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้ในแต่ละสัปดาห์ และมีการเชิญศิลปินมาให้สัมภาษณ์สดทางสถานีด้วย</p>
สะควกคุย หรือเปล่า	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 9 ของการศึกษาที่อันดับ 17 แล้วจึงออกจากอันดับความนิยมในสัปดาห์ที่ 10</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษากำหนด 0 / 0 / 0 / 0 / 2 / 0 / 2 / 4 / 6 / 6 ครั้งตามลำดับ</p> <p>- เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาสั้นๆ จากเนื้อหาและท่วงทำนองที่เศร้าเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง และมีลักษณะที่ผสมผสานระหว่างเพลงลูกทุ่งและเพลงสตริงทำให้เพลงดึงดูดผู้ฟังได้ง่าย</p> <p>- ได้รับการสนับสนุนจากสถานีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้ในแต่ละสัปดาห์</p>
เห็นฉันเหงา อย่าเหมาว่าง่าย	<p>- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 10 ของการศึกษา</p>	<p>- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่ค่อนข้างสูงจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดย</p>

	ที่อันดับ 14	นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษาจำนวน 0 / 0 / 0 / 0 / 4 / 11 / 13 / 8 / 6 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ไพเราะเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง ทำให้เพลงติดหูผู้ฟังได้ง่าย - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีค่อนข้างสูง โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนเป็นประจำในแต่ละสัปดาห์
มาที่หลังหวังแต่ง	- เป็นเพลงเข้าใหม่ในสัปดาห์ที่ 10 ของการศึกษาที่อันดับ 20	- ผู้จัดรายการนำเสนอในอัตราที่น้อยมากจากจำนวนเพลงที่นำเสนอในแต่ละสัปดาห์ โดยนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ที่ทำการศึกษาจำนวน 0 / 0 / 0 / 0 / 0 / 2 / 1 / 5 / 2 ครั้งตามลำดับ - เป็นเพลงใหม่ที่ได้รับความนิยมจากเนื้อหาและท่วงทำนองที่ไพเราะเข้าถึงความรู้สึกของผู้ฟัง ทำให้เพลงติดหูผู้ฟังได้ง่าย - ได้รับการสนับสนุนจากสถานีพอสมควร โดยมีนโยบายให้ผู้จัดรายการนำเสนอในช่วงรายการของตนได้ในแต่ละสัปดาห์

เมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอันดับความนิยมของเพลงลูกทุ่งที่นำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นสามารถวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวงจรชีวิตของเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมได้ดังต่อไปนี้

1. ประสิทธิภาพของผู้จัดรายการ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงมาจากทัศนคติที่ผู้จัดรายการแต่ละคนมีต่อเพลงแต่ละเพลงและลักษณะการนำเสนอเพลงของผู้จัดรายการแต่ละคนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอและการนำเสนอรายการที่แตกต่างกัน
2. ความคาดหวังของผู้ฟัง ซึ่งพิจารณาได้จากกระแสความนิยมของผู้ฟังที่มีต่อเพลงนั้นๆ เนื่องจากเพลงที่กำลังอยู่ในกระแสความนิยมของผู้ฟังก็มักจะเป็นเพลงที่ผู้ฟังคาดหวังว่าจะได้ฟังจากสถานีที่มีนโยบายในการนำเสนอเพลงที่กำลังติดอันดับความนิยม โดยจะเห็นได้จากการขอเพลงในรูปแบบต่างๆ ทั้งการโทรศัพท์มาขอเพลงออกอากาศ การส่งข้อความ การส่งแฟกซ์ ซึ่งการขอเพลงในแต่ละครั้งจะมีคะแนน 1 คะแนน แต่ถ้าเพลงที่ขอได้รับการนำเสนอออกอากาศจะได้ 2 คะแนน ซึ่งคะแนนเหล่านี้จะส่งผลต่อการจัดอันดับความนิยมนั่นเอง

3. การสนับสนุนของสถานี ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อนโยบายในการนำเสนอเพลงในแต่ละช่วงรายการ โดยเพลงที่ได้รับการสนับสนุนจากสถานีนั้นจะได้รับการพิจารณาให้นำเสนอออกอากาศมากกว่าเพลงอื่นๆ ซึ่งจะทำให้ผู้ฟังมีโอกาสฟังเพลงที่ทางสถานีสนับสนุนมากกว่าเพลงอื่นๆ ทำให้เพลงนั้นติดหูผู้ฟังได้ง่าย รวมทั้งการสัมภาษณ์ศิลปินออกอากาศนั้นก็เป็นการสนับสนุนเพลงที่นำเสนออีกทางหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลต่ออันดับความนิยมของเพลงนั้นนั่นเอง
4. คุณสมบัติของเพลงแต่ละเพลง ซึ่งเพลงที่มีการเรียบเรียงเสียงประสานจนเกิดความไพเราะทั้งเนื้อร้องและทำนองนั้นก็จะสามารถเข้าถึงความรู้สึกและติดหูผู้ฟังได้ง่าย รวมทั้งเพลงที่มีลักษณะพิเศษ เช่น การใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอ หรือการใช้เสียงประกอบที่ช่วยสร้างความแตกต่างหรือความน่าสนใจให้กับเพลงก็สามารถทำให้เพลงนั้นเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมจากผู้ฟังได้ รวมทั้งอายุของเพลงก็มีส่วนต่อความนิยมในแต่ละเพลง เนื่องจากผู้ฟังมักจะต้องการฟังเพลงที่แปลกใหม่เพื่อสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของตน ทำให้ต้องมีการคัดเลือกเพลงเก่าออกไปเพื่อเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้รับการนำเสนอต่อไป

จากการศึกษาถึงกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า จะมีผู้ควบคุมเพลง (Music Director) เป็นผู้ควบคุมดูแลกระบวนการคัดเลือกเพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ เข้าสู่สถานี โดยผู้จัดรายการจะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเลือกเพลงเข้าสู่สถานี โดยพิจารณาจากรูปแบบและนโยบายของสถานีเป็นหลัก ประกอบกับคุณสมบัติของเพลงที่จะต้องมีความไพเราะ และความนิยมของเพลง ซึ่งเพลงที่กำลังได้รับความนิยมหรือมีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมจะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับต้น

ในระหว่างที่เพลงได้รับการหมุนเวียนนำเสนออยู่ในสถานีนั้นก็จะมีอันดับความนิยมที่ขึ้นและลงแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับนโยบายในการสนับสนุนของสถานีซึ่งมีปัจจัยทางด้านการตลาดเป็นตัวกำหนด และการนำเสนอของผู้จัดรายการ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของเพลงและความคาดหวังหรือความต้องการของผู้ฟังนั่นเอง โดยผู้จัดรายการจะมีการใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำเข้ามาช่วยสร้างความนิยมให้กับเพลง และในวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีนั้นก็จะมีรูปแบบที่มีการกำหนดไว้ล่วงหน้าโดยแบ่งเป็นรูปแบบรายการที่มีความยาว 2 ชั่วโมง 2.30 ชั่วโมง และ 3 ชั่วโมง ซึ่งวงจรการนำเสนอเพลงนั้นก็จะมีลักษณะที่ทั้งคล้ายคลึงกันเพื่อเป็นมาตรฐานกลางในการจัดรายการให้กับผู้จัดรายการและมีความแตกต่างกันบ้างเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับรายการ

เมื่อความนิยมของเพลงลดลงก็เปรียบได้กับช่วงสุดท้ายของวงจรชีวิต (Product Life Cycle) ของสินค้าอื่นกล่าวคือ เมื่อคุณค่าลดลงก็จะมีกรบริโภคลดลง และเมื่อเพลงไม่ได้รับความนิยมหรือตายไปก็จะถูกคัดเลือกออกจากสถานีในที่ประชุมของผู้จัดรายการภายใต้การควบคุมดูแลของผู้อำนวยการฝ่ายเพลงเช่นเดียวกับการคัดเลือกเข้าสู่สถานี เพื่อเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดเพลงได้มีโอกาสเข้ามาสู่สถานีเพื่อนำเสนอออกอากาศหมุนเวียนต่อไป

บทที่ 5

ลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz

“ในการนำเสนอรายการที่ดีนั้นจะขึ้นอยู่กับรูปแบบของแต่ละช่วงรายการและบุคลิกลักษณะรวมทั้งประสบการณ์ของผู้จัดรายการในแต่ละช่วง ซึ่งจะส่งผลให้การนำเสนอเนื้อหารายการทั้งหมดรวมถึงลักษณะการนำเสนอเพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักในรายการนั้นมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละผู้จัดรายการ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการจัดรายการเพื่อให้รูปแบบการนำเสนอรายการที่ออกมา มีความหลากหลายแต่ไม่ได้ไปกันคนละทิศคนละทาง จึงต้องมีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยเฉพาะการนำเสนอเพลงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน แต่ก็เปิดโอกาสให้ผู้จัดรายการแต่ละคนสามารถนำเสนอรายการจากประสบการณ์และความเป็นตัวเองได้อย่างมีอิสระเช่นกัน” (ถลา เสนานิคม, สัมภาษณ์ , 8 ธันวาคม 2551)

ในการจัดวางเนื้อหาของรายการนั้นสามารถพิจารณาได้ในหลายๆ ด้าน ทั้งการจัดวางเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการดังที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 4 และการจัดวางผังรายการซึ่งประกอบไปด้วยการจัดวางช่วงรายการในแต่ละช่วงเวลาและการจัดวางผู้จัดรายการในแต่ละช่วงรายการ และเนื้อหาอื่นๆ ที่นำเสนอในรายการซึ่งได้แก่ เพลง การพูดคุย การโฆษณา หรือข่าว เป็นต้น โดยพิจารณาจากตารางที่ 5.1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 การจัดวางผังรายการและผู้จัดรายการ

วันจันทร์ – วันศุกร์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ
00.00 – 02.00 น.(จันทร์)	มหานครซาร์ท	ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพลี
02.00 – 05.00 น.(จันทร์)	บันทึกโลกลูกทุ่ง	ประยงค์ ชื่นเย็น
00.00 – 03.00 น. (อังคาร - ศุกร์)	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	อัญชิสา วิเศษษฐ์ (อังคารและพฤหัสบดี) นภัสสร คงปัญญา (พุธและศุกร์)
03.00 – 05.00 น. (อังคาร - ศุกร์)	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	โสภัทร นาสวัสดิ์
05.00 – 07.00 น.	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	กำภู ภูริภูวดล รัชณี สุทธิธรรม
07.30 – 10.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	วาสุ เลิศจรรยา

10.00 – 12.00 น. 12.30 – 13.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	พกามาส ว่างบุญ
13.00 – 16.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	เนติภูมิ นวรัตน์ (จันทร์) ฉัฐวุฒิ เจียรนำโชค (อังคาร) แคนดี้ รากแก่น (พุธ) ศุรบดินทร์ สมบัติเจริญ (พฤหัสบดีและศุกร์)
16.00 – 19.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	ธวัชชัย โสระฐี
19.30 – 22.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	ชินสุเวท เจตน์จำรัส อุบลวรรณ บุญรอด
22.00 – 24.00 น.	ลูกทุ่งมหานครแฟมิลี่	ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพลี คณัชชัย สุนทรเสรีกุล

วันเสาร์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ
00.00 – 03.00 น.	ลูกทุ่งมหานคร รีเคสโซว์	ฉัฐวุฒิ เจียรนำโชค
03.00 – 05.00 น.	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	โสภัทร นาสวัสดิ์
05.00 – 07.00 น.	ข่าวล้ามหานคร	บุริรัตน์ สามัคถยะ
07.30 – 10.00 น.	เสาร์ทรรษา	ศิรินทรา นียากร
10.00 – 12.00 น.	มหานครซูเปอร์ฮิต	แคนดี้ รากแก่น
12.30 – 15.00 น.	ลูกทุ่งโอท็อป	วาสุ เลิศจรรยา
15.00 – 16.00 น.	มหานคร เอ็นเตอร์เทนเมนท์	จิตภา อินทรपालิต
16.00 – 19.00 น.	มหานครคลับ	ศุรบดินทร์ สมบัติเจริญ ฉัฐวุฒิ เจียรนำโชค เนติภูมิ นวรัตน์
19.30 – 22.00 น.	กอดคอกันแม่แท้ จับเข้าฟังเพลง	ยูวดี เรืองฉาย
22.00 – 24.00 น.	มหานคร ไลฟ์สเปเชียล	ภาสกร จันทมงคลเลิศ

วันอาทิตย์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ
00.00 – 02.00 น.	กบนอกรอบ	ธวัชชัย โสระฐี
02.00 – 05.00 น.	95 แม็กกาซีน	อัญญรัตน์ น้าทรัพย์อ่อนนัต
05.00 – 07.00 น.	คนคู่ย์ข่าว	กนก วัน
07.30 – 10.00 น.	อาทิตย์บันเทิง	ประธาน บันเทิงเทพ
10.00 – 12.00 น.	บางรักซอย 95	รวิดา ปัญญามงคล
12.30 – 13.00 น.		
13.00 – 15.00 น.	ดาวประกาย	ผกามาศ วังบุญ
15.00 – 17.00 น.	สนุกสุดๆ	คณัชชัย สุนทรเสรีกุล
17.00 – 19.00 น.	เล่านอกเรื่อง	ผ่องศรี วรรณุช ชาย เมืองสิงห์
19.30 – 22.00 น.	ลูกทุ่งวีไอพี	คารุณี กฤตบุญญาลัย
22.00 – 24.00 น.	คนค้นเพลง	สุรินทร์ ภาคศิริ ทินกร ทิพย์มาศ

ลักษณะการนำเสนอรายการ

ลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการแต่ละคนนั้นจะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้เพลงได้รับความนิยมจนอาจนำไปสู่ความนิยมต่อสถานี โดยทางสถานีจะเปิดโอกาสให้ผู้จัดรายการได้ใช้ความสามารถในการนำเสนอรายการสู่ผู้ฟังได้อย่างเต็มศักยภาพภายใต้มาตรฐานในการนำเสนอรายการที่จะแน่ใจได้ว่าสอดคล้องต่อรูปแบบและความคาดหวังของผู้ฟัง

ผกามาศ วังบุญ ได้กล่าวถึงลักษณะการนำเสนอรายการของสถานีว่า “การนำเสนอรายการในแต่ละช่วงรายการนั้นผู้จัดรายการแต่ละคนจะมีรูปแบบการจัดรายการ รวมถึงลักษณะการพูดนำเข้าสู่เพลง การพูดออกจากเพลง และการพูดเชื่อมโยงเพลงซึ่งอาจมีความเหมือนหรือแตกต่างกันออกไปตามมาตรฐานหลักในการนำเสนอรายการของสถานี รูปแบบของแต่ละช่วงรายการ บุคลิกลักษณะของผู้จัดรายการแต่ละคน และข้อจำกัดด้านเวลา ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลต่อความนิยมต่อแต่ละบทเพลง ผู้จัดรายการแต่ละคน แต่ละช่วงรายการ หรือแม้แต่ต่อสถานีได้” โดยสามารถพิจารณา ลักษณะการนำเสนอรายการในแต่ละช่วงรายการได้ดังที่แสดงในตาราง 5.2 (สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2551)

ตาราง 5.2 ลักษณะการนำเสนอรายการ

วันจันทร์ – วันศุกร์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ	รูปแบบการนำเสนอรายการ
00.00 – 02.00น. (วันจันทร์)	มหานครชาร์ท	ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพิไล	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอผลคะแนนความนิยมของเพลงซึ่งกำลังได้รับความนิยม 20 อันดับแรกของแต่ละสัปดาห์ - การนำเข้าสู่เพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม ผู้ขับร้อง สัปดาห์ที่เพลงออกอากาศอยู่ อันดับในสัปดาห์ก่อนหน้า และอันดับในสัปดาห์ปัจจุบัน
02.00 – 05.00น. (วันจันทร์)	บันทึกโลกลูกทุ่ง	ประยงค์ ชื่นเย็น	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงในยุคเก่าซึ่งหาฟังได้ยากหรือเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีตซึ่งมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และข่าวสารหรือเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับวงการเพลงลูกทุ่ง - การนำเข้าสู่เพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ความสำคัญ ความเป็นมา ผู้ประพันธ์ ปีที่บันทึกเสียง และผู้ขับร้อง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหา ผู้ประพันธ์ ผู้ขับร้อง หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้องกัน - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงที่นำเสนอโดยใช้ประสบการณ์เกี่ยวกับเพลงลูกทุ่ง ในฐานะผู้ประพันธ์และเรียบเรียงเสียงประสานเพลงลูกทุ่ง - (พิเศษ) เปิดรายการด้วยเพลงแคร์ริคูล่าผู้นำรักพระนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

<p>00.00 – 03.00น. (วันอังคาร – วันศุกร์)</p>	<p>ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน</p>	<p>อัญชิสา วชิระมณัฐ (วัน อัง คาร และ วัน พุธ สบดิ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - มีผู้จัดรายการจากสถานีวิทยุของ อ.ส.ม.ท. ในแต่ละภูมิภาคโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยกับผู้จัดรายการหลักเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวหรืองานประเพณีของแต่ละจังหวัด และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
		<p>นภัสสร คงปัญญา (วันพุธและวันศุกร์)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ และนำเสนอข้อคิดหรือคติธรรมในการดำเนินชีวิตให้กับผู้ฟังในช่วงท้ายรายการ

03.00 – 05.00น. (วันอังคาร – วันศุกร์)	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	โสภิทร นาสวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการใช้ภาษาของแต่ละท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ โดยมีการนำเสนอราคาสินค้าการเกษตรและการพยากรณ์อากาศในช่วงท้ายรายการ
05.00 – 07.00น.	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	กัญญา ภูริภูวดล รัชณี สุทธิธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข่าวประกอบกับการวิเคราะห์ข่าวเป็นหลักสลับกับการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ในช่วงต้น กลาง และท้ายชั่วโมงครั้งละ 1-2 เพลง โดยเป็นเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง
07.30 – 10.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่	วาสุ เลิศจรรยา	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลงในบางครั้ง

			<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ โดยจะนำเสนอข้อมูลสาธารณประโยชน์เพื่อการดำเนินชีวิตแต่ละวัน ในช่วงทำรายการ
10.00 – 12.00น. และ 12.30 – 13.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่	ศกามาศ วังบุญ	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ
13.00 – 16.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่	เนติภูมิ นวรรณ์ (จันทร์) ณัฐ วุฒิ เจียร นำโชค (อังคาร) แคนดี้ รากแก่น (พุธ) ศุรบดินทร์ สมบัติเจริญ (พฤหัสบดีและศุกร์)	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ

			<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ - (พิเศษ) ทุกวันพุธ เปิดรายการด้วยเพลงซึ่งขับร้องโดย บานเย็น รากแก่น ทุกวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เปิดรายการด้วยเพลงซึ่งขับร้องโดย สุรพล สมบัติเจริญ
16.00 – 19.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่	ธวัชชัย โสระฐี	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
19.30 – 22.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่ (คู่ฮิต 95)	ชินสุเวท เจตน์จรัส อุบลวรรณ บุญรอด	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดย

			<p>อาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหา 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และนำเสนอเกร็ดสาระความรู้หรือคำถามทายใจมานำเสนอต่อผู้ฟัง เพื่อให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
22.00 – 24.00น.	ลูกทุ่งมหานคร แฟมิลี่	ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพิสิทธิ์ คณัชชัย สุนทรเสรีกุล	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับ ความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการแต่ยังไม่ได้รับการนำเสนอในแต่ละวัน - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามา พูดคุย ขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ

วันเสาร์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ	รูปแบบการนำเสนอรายการ
00.00 – 03.00น.	ลูกทุ่งมหานคร รีเคอส์โชว์	ภาสกร จันทมงคลเลิศ แคนดี้ รากแก่น	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟัง

			<p>ขอเข้ามาในรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - มีศิลปินที่ผู้ฟังแนะนำมาในรายการผลัดเปลี่ยนกันมาจัดรายการร่วมกับผู้จัดรายการหลัก โดยจะมีการพูดคุยถึงผลงานและมีการนำเสนอเพลงของศิลปินในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามา พูดคุย ขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
03.00 – 05.00น.	ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน	โสภัทร นาสวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการใช้ภาษาของแต่ละท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ โดยมีการนำเสนอราคาสินค้าการเกษตรและการพยากรณ์อากาศในช่วงท้ายรายการ
05.00 – 07.00น.	ข่าวล้ามหานคร	เหม่ม บูริรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญในรอบสัปดาห์ประกอบกับการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นเป็นหลัก สลับกับการนำเสนอเพลงลูกทุ่ง

			<p>ที่ได้รับค่านิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบันในช่วงต้น กลาง และท้ายชั่วโมงครึ่งละ 1-2 เพลง โดยเป็นเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเอง และเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง - ผู้จัดรายการตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
07.30 – 10.00น.	เสาร์หรรษา	ศิรินทรา นิชยากร	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงในยุคเก่าซึ่งหาฟังได้ยากหรือเพลงที่ได้รับค่านิยมในอดีตซึ่งมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ความสำคัญ ความเป็นมา ผู้ประพันธ์คำร้อง ทำนอง ปีที่บันทึกเสียง และผู้ขับร้อง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหา ผู้ประพันธ์ ผู้ขับร้อง หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้องกันของแต่ละเพลง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงที่นำเสนอโดยใช้ประสบการณ์เกี่ยวกับวงการเพลง ลูกทุ่งในฐานะผู้ขับร้องเพลงลูกทุ่ง และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ - (พิเศษ) เปิดรายการด้วยเพลงซึ่งขับร้องโดยศิรินทรา นิชยากร
10.00 – 12.00น.	มหานคร ซูเปอร์ฮิต	เนติภูมิ นวรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และนำเสนอเพลงใหม่พร้อมกับการทบทวนอันดับความนิยมของเพลงในรอบสัปดาห์ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง

			<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ - (พิเศษ) จัดรายการนอกสถานที่ ณ IT-Square ชั้น 2
12.30 – 15.00น.	ลูกทุ่งโอท็อป	วาสุ เลิศจรรยา	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตของศิลปินสมัครเล่นอิสระจากทั่วประเทศ ทั้งเพลงที่ผ่านการคัดเลือกร่วมกันของผู้บริหารรายการจำนวน 10 เพลง และเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น - (พิเศษ) จัดรายการนอกสถานที่ ณ IT-Square ชั้น 2
15.00 – 16.00น.	มหานคร เอ็นเตอร์ เทนเมนท์	จิตภา อินทรपालิต	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - ผู้จัดรายการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรม การท่องเที่ยว หรืองานประเพณีของแต่ละ

			<p>ละจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พิเศษ) จัดรายการนอกสถานที่ ณ IT-Square ชั้น 2
16.00 – 19.00น.	มหานครคลับ	สุรบดินทร์ สมบัติเจริญ ณัฐวุฒิ เจียรนะนาโชค	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลง 3-4 เพลงติดต่อกันในช่วงต้นชั่วโมงที่สองของรายการ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ - (พิเศษ) ชั่วโมงแรกจะมีศิลปินมาให้สัมภาษณ์ - (พิเศษ) จัดรายการนอกสถานที่ ณ IT-Square ชั้น 2
19.30 – 22.00น.	กอดคอกันเมาท์ จับเข้าฟังเพลง	ยูวดี เรืองฉาย	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลงหรือผู้ขับร้องในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นและขอเพลงจากผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการทำนายดวงชะตาของผู้ที่เกิดในวันเสาร์ที่ออกอากาศในช่วงต้นรายการ มีการตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ และนำเสนอเรื่องเล่าสยองขวัญในช่วงท้ายรายการ

22.00 – 24.00น.	มหานคร ไลฟ์สไตล์	เทพบุตรลูกทุ่ง	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมจากบันทึกการแสดงสด ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม ผู้ขับร้อง ความสำคัญและความเป็นมาของเพลงว่าบันทึกมาจากการแสดงสดครั้งใด - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นและขอเพลงจากผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
-----------------	---------------------	----------------	---

วันอาทิตย์

เวลา	ชื่อช่วงรายการ	ผู้จัดรายการ	รูปแบบการนำเสนอรายการ
00.00 – 02.00น.	กบนอรอบ	ธวัชชัย โสระฐี	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็นและขอเพลงจากผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
02.00 – 05.00น.	95 แม็กกาซีน	อัญญรัตน์ นั้าททรัพย์ อนันต์	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดย

			<p>อาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลงในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็น และขอเพลงจากผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ โดยจะมีการนำเสนอเกร็ดสาระความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ครอบครั้ว และการดำเนินชีวิตต่อผู้ฟัง
05.00 – 07.00น.	คนคู่เช้า	กนก วัน	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข่าวประกอบกับการวิเคราะห์ข่าวสลับกับการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง - ผู้จัดรายการตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ
07.30 – 10.00น.	อาทิตย์บันเทิง	ประธาน บันเทิงเทพ	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงในยุคเก่าซึ่งหาฟังได้ยากหรือเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีตซึ่งมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และข่าวสารหรือเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับวงการเพลงลูกทุ่ง - การนำเข้าสู่เพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ความสำคัญ ความเป็นมา ผู้ประพันธ์คำร้อง ทำนอง ปีที่บันทึกเสียง และผู้ขับร้อง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหา ผู้ประพันธ์ ผู้ขับร้อง หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้องกับของแต่ละเพลง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ

			ออกอากาศ
10.00 – 12.00น. และ 12.30 – 13.00น.	บางรักซอย 95	รวิดา ปัญญามงคล	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับ ความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟัง ขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะ กล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดย อาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของ เพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยง เนื้อหาของเพลงในบางครั้ง - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถาม หรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็น บอกเล่าเรื่องราว ปรีกษาปัญหาชีวิต และขอเพลง จากผู้จัดรายการ ซึ่งผู้จัดรายการจะนำเสนอเพลง ที่ผู้ฟังขอเข้ามาในรายการหรือเพลงซึ่งมีเนื้อหาที่ ให้กำลังใจแก่ผู้ฟัง - มีการสัมภาษณ์ผู้ที่มีชื่อเสียงหรือผู้ฟังซึ่งฝ่าฟัน อุปสรรคจนประสบความสำเร็จในชีวิตช่วงท้าย รายการ
13.00 – 15.00น.	ดาวประกาย	ศกามาศ วังบุญ	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตซึ่งขับร้อง โดยศิลปินที่เชิญมาสัมภาษณ์ในรายการ ทั้งเพลง ที่ผู้จัดรายการหรือศิลปินเลือกเองและเพลงที่มี ผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะ กล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม ผู้ขับร้อง ความสำคัญ และความเป็นมาของเพลง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยง เนื้อหา ผู้ประพันธ์ หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้อง กันของแต่ละเพลง - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถาม หรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ

			ออกอากาศ
15.00 – 17.00น.	สนุกสุดๆ	คณัชชัย สุนทรเสรีกุล	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับ ความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟัง ขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะ กล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดย อาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของ เพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยง เนื้อหาของเพลงในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็น ขอเพลง และตอบคำถามชิงรางวัลกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถาม หรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ - (พิเศษ) จัดรายการนอกสถานที่ ณ IT-Square ชั้น 2
17.00 – 19.00น.	เล่านอกเรื่อง	ผ่องศรี วรรณุช ชาย เมืองสิงห์ (สลับกันคนละสัปดาห์)	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งซึ่งขับร้องโดยศิลปิน แห่งชาติที่เชิญมาเป็นผู้จัดรายการร่วมกับผู้จัด รายการหลัก ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการหรือศิลปิน เลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับวงการเพลงลูกทุ่ง - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะ กล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม ผู้ขับร้อง ความสำคัญ และความเป็นมาของเพลง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยง เนื้อหา ผู้ประพันธ์ หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้องกับ กันของแต่ละเพลง - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถาม หรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ - ผู้จัดรายการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงที่ นำเสนอโดยใช้ประสบการณ์เกี่ยวกับวงการเพลง

			ลูกทุ่งในฐานะผู้ขับร้องเพลงลูกทุ่ง
19.30 – 22.00น.	ลูกทุ่งวีไอพี	ดารุณี กตตบุญญาลัย	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ได้รับความนิยมทั้งในยุคเก่า ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ทั้งเพลงที่ผู้จัดรายการเลือกเองและเพลงที่มีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ - การนำเข้าสู่เพลงหรือนำออกจากเพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม และผู้ขับร้อง โดยอาจจะกล่าวถึงความสำคัญหรือความเป็นมาของเพลงในบางครั้ง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาของเพลงในบางครั้ง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็น และขอเพลงจากผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น และตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการ ออกอากาศ โดยจะมีการนำเสนอเกร็ดสาระความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ครอบครั้ว และการดำเนินชีวิตจากประสบการณ์ของผู้จัดรายการต่อผู้ฟัง
22.00 – 24.00น.	คนคั่นเพลง	สุรินทร์ ภาคศิริ ทินกร ทิพย์มาศ	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเพลงในยุคเก่าซึ่งหาฟังได้ยากหรือเพลงที่ได้รับความนิยมในอดีตซึ่งมีผู้ฟังขอเข้ามาในรายการ และข่าวสารหรือเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับวงการเพลงลูกทุ่ง - การนำเข้าสู่เพลงจะกล่าวถึงชื่อเพลง ความสำคัญ ความเป็นมา ผู้ประพันธ์คำร้อง ทำนอง ปีที่บันทึกเสียง และผู้ขับร้อง - การเชื่อมโยงระหว่างเพลงจะมีการเชื่อมโยงเนื้อหา ผู้ประพันธ์ ผู้ขับร้อง หรือความเป็นมาซึ่งเกี่ยวข้องกันของแต่ละเพลง - มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยและขอเพลงกับผู้จัดรายการ - ผู้จัดรายการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่สถานีหรือผู้สนับสนุนจัดขึ้น ตอบคำถามหรืออ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งเข้ามาในรายการออกอากาศ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงที่นำเสนอ โดยใช้ประสบการณ์เกี่ยวกับเพลงลูกทุ่ง

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการในแต่ละช่วงรายการแล้วจะพบว่าการนำเสนอเพลงซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของรายการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีหรือกิจกรรมที่น่าสนใจจากทั่วประเทศนั้นจะมีลักษณะการนำเสนอทั้งที่เหมือนและแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ลักษณะการนำเสนอที่เหมือนกัน

ในการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการแต่ละคนนั้นจะมีลักษณะที่เหมือนกันหรืออาจจะกล่าวได้ว่าเป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้

1. การนำเสนอเพลงจะต้องมีการกล่าวถึงชื่อเพลง อัลบั้ม ผู้ขับร้อง และค่ายเพลงเป็นมาตรฐานหลักเดียวกัน
2. การนำเสนอเพลงนั้นจะมีการกล่าวถึงที่มาที่ไปหรือความสำคัญของเพลงซึ่งอาจจะอยู่ในส่วนของท่อนนำเข้าเพลงหรือท่อนเชื่อมโยงเพลง
3. การนำเสนอเพลงนั้นจะมีการกำหนดกลุ่มเพลงบังคับที่จะต้องนำเสนอออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานีตามที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 4
4. การนำเสนอเนื้อหาในส่วนอื่นๆ ของรายการที่นอกเหนือจากในส่วนของเพลงนั้นจะต้องนำเสนอตามลำดับของเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานีตามที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 4

ลักษณะการนำเสนอที่เหมือนกันนี้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นการกำหนดมาตรฐานกลางเพื่อให้เป็นกรอบหรือเกณฑ์สากลที่ผู้จัดรายการทุกคนต้องดำเนินการตาม เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพและสามารถสร้างความยืดหยุ่นในการจัดวางตัวผู้จัดรายการ เพราะไม่ว่าผู้จัดรายการคนใดจะย้ายไปจัดช่วงเวลาไหนก็สามารถจะจัดรายการให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการนั้นๆ ได้ทันที โดยดำเนินการจัดรายการตามที่ได้กำหนดรูปแบบที่เหมือนกันนี้ไว้

ลักษณะการนำเสนอที่แตกต่างกัน

ในการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการแต่ละคนนั้นจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. การนำเสนอเพลงอาจจะมีการกล่าวถึงผู้ประพันธ์คำร้องและทำนอง ปีที่ประพันธ์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่มักเป็นพิเศษในบางช่วงรายการ โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบของรายการในแต่ละช่วง

2. การกำหนดกลุ่มเพลงบังคับที่จะต้องนำเสนอออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานีตามที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 4 นั้น ผู้จัดรายการสามารถพิจารณาคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศได้โดยอิสระ ภายใต้ข้อกำหนดและความเหมาะสมกับรูปแบบรายการและอารมณ์เพลงในขณะนั้น
3. การนำเสนอเนื้อหารายการในแต่ละช่วงนั้นจะมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับการจัดวางผู้จัดรายการที่มีบุคลิกลักษณะที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการในช่วงนั้นๆ
4. เอกลักษณ์ในการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการแต่ละคนซึ่งมีทั้งความสนุกสนาน ความอบอุ่น ความใกล้ชิดสนิทสนม การพูดคุยในแบบเพื่อน พี่ หรือน้อง ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม

ลักษณะการนำเสนอที่แตกต่างกันนี้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นการให้อิสระแก่ผู้จัดรายการ เนื่องจากการกำหนดเกณฑ์หรือมาตรฐานกลางในการจัดรายการที่มากเกินไปก็อาจจะสร้างความอึดอัดแก่ผู้จัดรายการ จนทำให้ผู้จัดรายการรู้สึกเหมือนถูกตีกรอบและไม่สามารถใช้ความสามารถของตนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะทำให้ผู้จัดรายการเกิดความเบื่อหน่ายและส่งผลต่อการจัดรายการที่ไม่ได้คุณภาพตามมา ดังนั้นจึงต้องเปิดโอกาสให้ผู้จัดรายการสามารถแสดงออกซึ่งความสามารถของตนในด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ แต่ทั้งหมดล้วนต้องอยู่ภายใต้ข้อตกลงเบื้องต้นอันจะนำไปสู่เอกภาพและความสำเร็จของสถานีนั่นเอง

ลักษณะการนำเสนอที่สนับสนุนต่อความนิยมในบทเพลง

ความนิยมในบทเพลงนั้นมีปัจจัยสำคัญมาจากคุณค่าในตัวบทเพลงเอง กล่าวคือ เพลงที่จะได้รับความนิยมนั้นจะต้องมีความไพเราะทั้งด้านเนื้อร้อง ทำนอง และความหมายเป็นพื้นฐาน ซึ่งจะต้องเป็นความไพเราะที่คนส่วนใหญ่ให้การยอมรับ แต่อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้ในการสร้างความนิยมให้กับเพลงในยุคปัจจุบันนั้นได้แก่ การเผยแพร่บทเพลงผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อวิทยุซึ่งนับได้ว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการนำเสนอเพลงลูกทุ่งไปสู่ผู้ฟังจำนวนมากภายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งจะมีผู้จัดรายการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอเพลงต่างๆ เหล่านั้นไปสู่ผู้ฟัง ดังนั้นลักษณะการนำเสนอรายการหรือลักษณะการนำเสนอเพลงต่างๆ ของผู้จัดรายการก็นับได้ว่ามีส่วนสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้เพลงได้รับความนิยมนี่

1. การพูดนำเข้าสู่เพลง(Pre-text)

การพูดนำเข้าสู่เพลงเป็นการกล่าวถึงสภาพของเพลงที่จะนำเสนอให้ผู้ฟังเตรียมพร้อมที่จะรับฟังเพลงนั้นๆ โดยที่ผู้ฟังจะไม่สร้างความคาดหวังในการรับฟังเพลงที่สูงเกินไป กล่าวคือผู้ฟังจะไม่เกิดความคาดหวังว่าตนเองจะได้ฟังเพลงที่ตนเองชอบอยู่ตลอดเวลา เพราะผู้จัดรายการได้บอกให้ทราบก่อนแล้วว่าเพลงต่อไปที่จะนำเสนอนั้นคือเพลงอะไร ซึ่งการพูดนำเข้าสู่เพลงนี้อาจจะบอกถึงชื่อเพลง อัลบั้ม ค่ายเพลง ผู้ขับร้อง ผู้ประพันธ์ ปีที่ประพันธ์ ปีที่ออกอากาศ ที่มาที่ไป ความสำคัญ ความน่าสนใจ หรือคุณค่าของเพลง ซึ่งนับได้ว่าเป็นการให้ความรู้แก่ผู้ฟังอันจะทำให้ผู้ฟังได้รู้จักกับเพลงต่างๆ มากขึ้น นำไปสู่ความรู้สึกคุ้นเคยและรับฟังเพลงนั้นอย่างพิจารณามากขึ้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้เพลงสามารถเข้าไปอยู่ในความรู้สึกของผู้ฟังได้ง่ายขึ้น จนกระทั่งทำให้เพลงนั้นๆ ได้รับความนิยมจากผู้ฟังในที่สุด

2. การพูดนำออกจากเพลง(Post-text)

การพูดนำออกจากเพลงเป็นการกล่าวถึงสภาพของเพลงที่นำเสนอต่อผู้ฟังไปแล้ว โดยเนื้อหาที่อาจจะใช้ในการนำออกจากเพลงนั้นก็เหมือนกันกับการพูดนำเข้าสู่เพลงคือ ชื่อเพลง อัลบั้ม ค่ายเพลง ผู้ขับร้อง ผู้ประพันธ์ ปีที่ประพันธ์ ปีที่ออกอากาศ ที่มาที่ไป ความสำคัญ ความน่าสนใจ หรือคุณค่าของเพลง ซึ่งโดยทั่วไปมักจะเป็นการพูดในกรณีที่มีการนำเสนอเพลงติดต่อกันโดยไม่มีการพูดค้นเพลงแล้วจึงมาบอกถึงรายละเอียดของเพลงแต่ละเพลงภายหลังจากที่นำเสนอเพลงสุดท้ายในช่วงนั้นแล้ว ซึ่งแม้ว่าจะทำให้ผู้ฟังไม่ได้เตรียมพร้อมที่จะรับฟังเพลงที่นำเสนอและอาจจะเกิดความคาดหวังว่าจะได้ฟังเพลงที่ตนชอบเท่านั้น แต่ก็ทำให้เกิดความต่อเนื่องของอารมณ์เพลงและอารมณ์ของผู้ฟัง ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้จัดรายการในการเลือกเพลงให้มีความสอดคล้องต่อเนื่องกันเพื่อสร้างความรู้สึที่ดีในการฟังเพลงชุดนั้นแก่ผู้ฟังอันมีส่วนสนับสนุนให้ผู้ฟังเกิดความนิยมในเพลงชุดนั้นได้บ้างตามสมควร

3. การพูดเชื่อมโยงเพลง

การพูดเชื่อมโยงเพลงเป็นการกล่าวถึงสภาพของเพลงที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกัน โดยอาจจะเป็นได้ทั้งในด้านชื่อเพลง เนื้อร้อง ทำนอง ความหมาย ผู้ขับร้อง ผู้ประพันธ์ ความสำคัญ หรือที่มาที่ไปของเพลง อันจะทำให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ในการฟังเพลงที่ต่อเนื่องและไม่รู้สึกว่าอารมณ์สะดุดหรือถูกขัดจังหวะในการฟังเพลง ซึ่งการเชื่อมโยงเพลงนี้ก็เป็นทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเพลงเช่นกัน ต่างกันเพียงแต่จะมีการแบ่งเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพลงเป็นบางส่วนๆ เพื่อให้สามารถนำไปเชื่อมต่อกับเพลงอื่นๆ ได้โดยไม่ซ้ำซ้อนกัน ซึ่งการพูดเชื่อมโยงเพลงนี้อาจจะสามารถทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมในการฟังเพลงจากทางสถานี เพราะผู้ฟังจะติดตาม

ไประหว่างการฟังเพลงว่าแต่ละเพลงมีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร ซึ่งการพูดเชื่อมโยงเพลงที่ดี นอกจากจะมีส่วนสนับสนุนต่อความนิยมในบทเพลงแล้ว ยังอาจจะสร้างความนิยมให้กับตัวผู้จัดรายการเองได้อีกด้วย โดยจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณจัดรายการมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านเพลงลูกทุ่งอย่างกว้างขวางจนกระทั่งสามารถเชื่อมโยงเพลงต่างๆ ซึ่งอาจจะอยู่ต่างยุคต่างสมัยกันได้อย่างสอดคล้องลงตัวนั่นเอง

จากการศึกษาลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการในสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยพบว่าลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการแต่ละคนมีความหลากหลายในรูปแบบรายการที่ตนจัดและวิธีการที่ใช้นำเสนอ ซึ่งในความหลากหลายนั้นมีทั้งส่วนที่เหมือนและแตกต่างกัน ซึ่งส่วนที่เหมือนกันนั้นได้มีการกำหนดขึ้นเพื่อเป็นเกณฑ์ให้ผู้จัดรายการใช้เป็นกรอบในการจัดรายการที่มีมาตรฐานเดียวกันซึ่งจะช่วยสร้างความเป็นเอกภาพให้กับสถานี และในส่วนที่แตกต่างกันนั้นก็เพื่อสร้างความหลากหลายและให้อิสระแก่ผู้จัดรายการในการใช้ความรู้ความสามารถของตนในการจัดรายการ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้จัดรายการและมีลักษณะการนำเสนอที่ครอบคลุมผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม

โดยในการนำเสนอนั้นก็จะมีจุดที่คล้ายคลึงกันนั่นก็คือ การพูดนำเข้าสู่เพลง การพูดนำออก จากเพลง และการพูดเชื่อมโยงเพลง ซึ่งอาจจะมีความแตกต่างกันที่เนื้อหาซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบของรายการ ว่าต้องการมุ่งเน้นให้ความบันเทิงหรือความรู้แก่ผู้ฟัง นอกจากนี้ยังมีลักษณะการพูดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาในรายการ ซึ่งอาจจะมีได้บ้างเพื่อสร้างความสนุกสนานและสร้างบรรยากาศให้กับรายการ แต่ถ้ามีมากเกินไปก็อาจจะทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายได้ เพราะคำพูดเปรียบเสมือนดาบสองคมซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ลดทอนความนิยมของเพลงในความรู้สึกของผู้ฟังได้เช่นกัน ถ้าผู้จัดรายการไม่สามารถให้ข้อมูลที่จะสามารถทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกสนใจที่จะติดตามรับฟัง หรือมีบุคลิกลักษณะในการพูดที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกอึดอัดหรือขัดต่ออารมณ์ต่อเนื่องในการรับฟังเพลงของผู้ฟังก็อาจจะทำให้เพลงได้รับความนิยมนอกจากผู้ฟังลดลงซึ่งอาจรวมไปถึงการเสื่อมความนิยมในตัวผู้จัดรายการด้วยก็เป็นได้ ดังนั้น ลักษณะการนำเสนอที่ดีจึงควรคำนึงถึงความคาดหวังของผู้ฟังเป็นสำคัญ เพราะเมื่อผู้จัดรายการสามารถสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้ฟังได้ ก็จะทำให้ทั้งตัวผู้จัดรายการและสถานีได้รับความนิยมนจากผู้ฟังด้วยเช่นกัน

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

ในการศึกษา “วงจรการนำเสนอเพลงลูกทุ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz” นี้ใช้การศึกษาเชิงคุณภาพเป็นระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา โดยใช้แนวคิดเรื่องการคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี แนวคิดการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศ แนวคิดวงจรชีวิตของสินค้า แนวคิดการนำเสนอซ้ำ แนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค และแนวคิดลักษณะการนำเสนอที่มีส่วนสนับสนุนต่อความนิยมในเพลง รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยนี้ได้ใช้การบันทึกเทปการนำเสนอรายการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เพื่อใช้ในการวิเคราะห์วงจรการนำเสนอเพลงของสถานีและลักษณะการนำเสนอเพลงของผู้จัดรายการแต่ละคนเป็นหลัก ประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ ผู้บริหารสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ผู้จัดรายการ และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดรายการ รวมทั้งบุคคลผู้มีประสบการณ์ทางด้านเพลงลูกทุ่งที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในวงการเพลงลูกทุ่งที่สามารถให้ข้อมูลในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่ระบุถึงรูปแบบและนโยบายของสถานี รวมถึงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับรายการและผู้จัดรายการของทางสถานี พร้อมทั้งได้เข้าไปสังเกตการณ์ในระหว่างที่ผู้จัดรายการซึ่งผู้วิจัยต้องทำการสัมภาษณ์กำลังจัดรายการอยู่ด้วยเพื่อนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาประกอบการวิจัยในครั้งนี้

การศึกษานี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาวงจรชีวิตของเพลงลูกทุ่งที่อยู่ในอันดับความนิยมตลอด 10 สัปดาห์ที่ทำการศึกษา ซึ่งมีเพลงที่หมุนเวียนอยู่ในอันดับความนิยมในช่วงที่ทำการศึกษาทั้งหมดจำนวน 37 เพลง ดังต่อไปนี้

สุสานหัวใจ	เฮา บ่ สมกัน	รักคนโทรมจังเลย	นางฟ้า
แมลงเม่าเหงาใจ	คนบ้านเดียวกัน	หนุ่มเมืองเพชร	ความต้องการทางแพทย์สูง
ยังรักกันอยู่ไหม	น้ำใต้เขา	คิดถึงจัง	หนอนผีเสื้อ
หิ้งห้อยกับตะวัน	รอทำอย่างนั้นกับเธอ	กลัวหัวใจไม่ทัน	มือที่สาม
บ่กล้าบอกครูฯ	รอสายใจตั้งมา	ใจ บ่ มัคดี	กาฝากรัก
รักสามเส้าเราสามคน	สาปส่ง	เล่ห์ลมลวง	ไอหนุ่มหน้าบ้าน

แต่งงานกับพี่ได้ไหม	ง่ายเกินไป	หัวใจมีงานเข้า	เป็นแฟนกันมะ
ขอร้องอย่าเรียกป้า	บ่ว่างรับสาย	นกหาฟ้า	เหตุผลที่ทนเจ็บ
คุณ๊วะๆ	แจ่วบองในกล่องคอมฯ	สะดวกคุยหรือเปล่า	เห็นฉันทงออย่าเหมาว่าง่าย
มาที่หลังหวังแต่ง			

ซึ่งแต่ละเพลงนั้นจะมีวงจรชีวิตนับตั้งแต่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาสู่สถานีที่เหมือนกัน โดยกระบวนการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz นั้นจะมีผู้อำนวยการฝ่ายเพลงเป็นผู้ควบคุมการบวนการคัดเลือกจากเพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลงต่างๆ โดยไม่จำกัดค่ายเพลงเข้าสู่สถานี นับเป็นการเริ่มต้นวงจรชีวิตของเพลงในสถานี ในระหว่างที่อยู่ในสถานีก็จะมีการขึ้น-ลงของความนิยม ซึ่งถ้าได้รับความนิยมมากขึ้นก็จะเข้าไปอยู่ใน 20 อันดับความนิยมของสถานี และมีการเปลี่ยนแปลงอันดับขึ้น-ลงไปจนกระทั่งความนิยมลดลงในช่วงสุดท้ายของวงจรชีวิต (Product Life Cycle) ก็จะถูกละทิ้งออกจากสถานี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการฟังเพลงที่สดใหม่และหลากหลายของผู้ฟังอีกด้วย โดยในการคัดเลือกเพลงนั้นจะใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการในการพิจารณาจากคุณสมบัติและความนิยมของเพลงซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง รวมถึงต้องพิจารณาถึงนโยบายและรูปแบบของสถานีที่มีปัจจัยด้านการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ผู้จัดรายการจะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกเพลงภายใต้การควบคุมดูแลของผู้อำนวยการฝ่ายเพลง ในการประชุมเพื่อคัดเลือกเพลงเข้าและออกจากสถานี โดยคัดเลือกจากเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตที่ค่ายเพลงส่งเข้ามาให้สถานีพิจารณา ซึ่งปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกเพลงเข้าสู่สถานีคือ คุณสมบัติของเพลงซึ่งผู้จัดรายการจะต้องใช้ประสบการณ์ในการพิจารณาเลือกเพลงที่มีความไพเราะ น่าสนใจ มีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหา ทำนอง ผู้ขับร้อง หรือค่ายเพลง รวมทั้งต้องเป็นเพลงที่สอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานีด้วย

เมื่อกระบวนการคัดเลือกเพลงสิ้นสุดลง เพลงที่ได้รับการคัดเลือกก็จะเข้าไปอยู่ในรายการเพลงหลักในการนำเสนอของสถานี ส่วนเพลงที่เริ่มเสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะได้รับการพิจารณาให้เป็นเพลงนอกรายการเพลงหลัก ซึ่งเป็นเพลงที่ผู้จัดรายการยังสามารถนำเสนอได้บ้างในบางโอกาสและความเหมาะสมของแต่ละช่วงรายการ จนกระทั่งเมื่อเพลงนั้นไม่ได้รับความนิยมอีกต่อไปก็จะยุติการนำเสนอและออกจากสถานีไปเพื่อเปิดโอกาสให้เพลงใหม่ๆ ที่มีอยู่อีกเป็นจำนวนมากได้มีโอกาสรับการคัดเลือกเข้ามาแนะนำในสถานีต่อไป

เพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานีแล้วจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. เพลงที่กำลังได้รับความนิยม เช่น สุสานหัวใจ นางฟ้า คนบ้านเดียวกัน คิดถึงจัง เป็นต้น
2. เพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต เช่น ไอ้หนุ่มหน้าบ้าน หัวใจมีงานเข้า เหตุผลที่ทนเจ็บ แฉวบองในกล่องคอมฯ เป็นต้น
3. เพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต เช่น กบข้าวเพชรฆาต ทหารพิการรัก เป็นต้น
4. เพลงที่ส่งมาจากผู้ที่ไม่ได้สังกัดค่ายเพลง เช่น เบื่อหัวหน้าบ้าน จุดเทียนเวียนเมีย เป็นต้น
5. เพลงที่เป็นบันทึกการแสดงสด เช่น การแสดงชุดนอนผีเสื้อรักสามเส้าเราสามคน เป็นต้น

ส่วนในกระบวนการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อการออกอากาศของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มเพลงที่จะใช้ออกอากาศและใช้วิธีการนำเสนอซ้ำ (Re-running) เพื่อตอกย้ำซ้ำทวนให้เพลงติดหูผู้ฟังและกลายเป็นที่นิยมในที่สุด ซึ่งสวนทางแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer's Surplus) ซึ่งเห็นว่าเมื่อผู้บริโภคทำการบริโภคสินค้าชนิดเดิมบ่อยครั้งขึ้นก็จะเกิดความถดถอยหรือลดลงของการบริโภค ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ก็คือ การฟังเพลงซึ่งน่าจะลดลงเมื่อได้ฟังบ่อยครั้งขึ้น แต่เพลงกลับได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเมื่อได้ฟังมากขึ้น โดยการจัดเรียงคิวเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ทำให้วงจรชีวิตของเพลงมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งจะส่งผลต่อการคัดเลือกและจัดเรียงคิวเพลงเพื่อออกอากาศ ทั้งคุณสมบัติของเพลง ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ และความคาดหวังของผู้ฟังด้วย

ผู้จัดรายการจะมีการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศตามนโยบายและความเหมาะสมของเวลาและรูปแบบรายการในแต่ละช่วง ซึ่งเพลงที่จะใช้นำเสนอออกอากาศในทุกช่วงรายการปกติจะต้องประกอบด้วยเพลงจากทุกกลุ่มเพลงที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่สถานี ได้แก่

- เพลงที่กำลังได้รับความนิยม พิจารณาตามความเหมาะสม
- เพลงที่เชื่อว่าจะได้รับความนิยมในอนาคต จำนวน 1 เพลง
- เพลงที่ได้รับความนิยมในอดีต พิจารณาตามความเหมาะสม
- เพลงของผู้ที่ไม่ได้สังกัดค่ายเพลง จำนวน 1 เพลง
- เพลงจากบันทึกการแสดงสด จำนวน 1 เพลง

ปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศคือ คุณสมบัติของเพลงซึ่งผู้จัดรายการจะต้องใช้ประสบการณ์ในการพิจารณาเลือกเพลงที่มีความไพเราะ น่าสนใจ มีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหา ทำนอง หรือค่ายเพลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกันในด้านของผู้ขับร้อง รวมทั้งต้องเป็นเพลงที่สอดคล้องกับรูปแบบและนโยบายของสถานีด้วย

โดยเพลงที่กำลังได้รับความนิยมจะเป็นเพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนเพลงที่เริ่มเสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วก็จะได้รับการพิจารณาให้เป็นเพลงนอกรายการเพลงหลัก ซึ่งเป็นเพลงที่ผู้จัดรายการยังสามารถนำเสนอได้บ้างในบางโอกาสและความเหมาะสมของแต่ละช่วงรายการ จนกระทั่งเมื่อเพลงนั้นไม่ได้รับความนิยมอีกต่อไปก็จะไม่ได้รับการนำเสนออีก

ผู้จัดรายการจะต้องทำการจดบันทึกรายชื่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอออกอากาศพร้อมกับระบุว่า เป็นเพลงในกลุ่มใด เพื่อให้ผู้อำนวยการฝ่ายเพลงสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง

โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวงจรชีวิตของเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม ได้แก่

1. ประสบการณ์ของผู้จัดรายการในการคัดเลือก จัดเรียง และนำเสนอเพลง
2. ความคาดหวังของผู้ฟังซึ่งพิจารณาจากกระแสความนิยมต่อเพลงที่มีการขอเข้ามาในสถานี
3. การสนับสนุนของสถานีซึ่งจะส่งผลให้เพลงนั้นๆ ได้รับการนำเสนอออกอากาศมากกว่าเพลงอื่นๆ ทำให้เพลงติดหูผู้ฟังได้ง่าย
4. ลักษณะเฉพาะของเพลงทั้งความไพเราะของเนื้อร้องและทำนอง อายุของเพลง ความแปลกใหม่ของเพลง และความหลากหลายของศิลปินหรือค่ายเพลง

วงจรการนำเสนอเพลงจะแบ่งรูปแบบในการจัดวางเพลงและเนื้อหารายการออกเป็น 3 แบบ ด้วยกัน ได้แก่ รายการ 2 ชั่วโมง รายการ 2.30 ชั่วโมง และรายการ 3 ชั่วโมง ซึ่งข้อจำกัดด้านเวลานี้จะทำให้รูปแบบในการจัดวางเนื้อหารายการมีทั้งส่วนที่เหมือนและแตกต่างกัน ทั้งจำนวนเพลงและรายละเอียดของเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ

จากการศึกษาวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้ผู้วิจัยพบว่าลักษณะวงจรการนำเสนอเพลงของสถานีสามารถแบ่งวงจรของเพลงออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. วงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม
2. วงจรการนำเสนอเพลงทั่วไป

วงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม

ในแต่ละสัปดาห์จะมีเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมสัปดาห์ละ 20 เพลงซึ่งจะได้รับการนำเสนอมากกว่าเพลงทั่วไปตามนโยบายของสถานี โดยเพลงเหล่านี้จะได้รับการนำเสนอในทุกช่วงรายการและจะมีความถี่ของการนำเสนอที่แตกต่างกัน โดยไม่ขึ้นอยู่กับอันดับความนิยม ทั้งนี้เนื่องจากเพลงเหล่านี้ถูกกำหนดไว้ให้เป็นเพียงเพลงที่จะต้องได้รับการนำเสนอบ่อยครั้งและอยู่ในช่วงเวลาที่สำคัญของรายการ

ผู้วิจัยเห็นว่าวาระการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมนั้นจะเป็นการกระจายการนำเสนอเพลงในแต่ละช่วงรายการ โดยจะไม่มี การนำเสนอเพลงหรือศิลปินซ้ำในช่วงรายการเดียวกัน เพลงที่กำลังได้รับความนิยมจะได้รับการนำเสนอในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากผู้ฟังภายใต้การพิจารณาของผู้จัดรายการแต่ละคน โดยที่มีการใช้กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำ (Re-running) ตามนโยบายของสถานี ซึ่งความถี่ในการนำเสนอซ้ำของแต่ละเพลงนั้นจะไม่เท่ากัน ทั้งนี้พิจารณาจากความไพเราะของเพลง กระแสความนิยมจากผู้ฟัง และการสนับสนุนจากค่ายเพลงต่อสถานี

กลยุทธ์การนำเสนอซ้ำมักใช้กับเพลงที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ฟังซึ่งพิจารณาได้จากการขอเข้ามาในสถานี รวมทั้งเพลงใหม่ที่สถานีต้องการทำให้ผู้ฟังคิดหูและได้รับความนิยมในอนาคต ซึ่งจะไม่ทำให้ผู้ฟังเบื่อหน่ายเพราะได้ฟังเพลงที่ตนเองและสังคมกำลังให้ความสนใจ เว้นเสียแต่นำเสนอซ้ำในเพลงที่เสื่อมความนิยมจากผู้ฟังแล้วซึ่งอาจจะทำให้คุณค่าของเพลงนั้นลดลงตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer's Surplus) จนผู้ฟังอาจเกิดความเบื่อหน่ายต่อเพลงนั้นและหลีกเลี่ยงไปฟังเพลงที่ตนคาดหวังว่าจะได้ฟังจากสถานีอื่นในที่สุด

ดังนั้นการนำเสนอซ้ำจึงสามารถใช้เพื่อสร้างความนิยมให้กับเพลงได้โดยไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเบื่อหน่ายเหมือนสินค้าประเภทอื่น การทำให้เพลงติดหูจนผู้ฟังชื่นชอบด้วยการนำเสนอซ้ำจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับค่ายเพลงในการขายผลงาน โดยอาศัยสถานีเพลงเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอด ซึ่งผู้จัดรายการจะต้องนำเสนอเพลงให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมในเพลงและความต้องการของผู้ฟังซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของสถานี

วาระการนำเสนอเพลงที่ใช้กลยุทธ์การนำเสนอเพลงซ้ำนี้จำเป็นต้องพิจารณาถึงความถี่ในการนำเสนอ เพราะเพลงที่ได้รับการนำเสนอซ้ำกันมากเกินไปก็จะเสื่อมความนิยมไปเรื่อยๆ ซึ่งการกำหนดความถี่ของการนำเสนอเพลงซ้ำนั้นมีความสำคัญมาก โดยผู้วิจัยเห็นว่าในการนำเสนอเพลงในแต่ละวันนั้นไม่ควรนำเสนอเพลงซ้ำในทุกช่วงรายการ ถ้าจะต้องนำเสนอเพลงซ้ำกันในช่วงรายการที่ต่อเนื่องกันก็ไม่ควรซ้ำมากกว่า 3-4 เพลง และในแต่ละวันก็ไม่ควรนำเสนอเพลงซ้ำกันมากกว่า 5-6 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการนำเสนอเพลงและแสดงถึงความสามารถในการคัดเลือกเพลงของผู้จัดรายการว่ามีความรู้เรื่องเพลงและรู้จักเพลงมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้การนำเสนอซ้ำที่มีระยะห่างก็อาจจะใช้เป็นกลยุทธ์ในการกระตุ้นความต้องการฟังเพลงจากผู้ฟังได้ เพราะการได้ฟังเพลงที่ไม่บ่อยครั้งจนเกินไปจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนฟังเพลงใหม่อยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่ผู้ฟังจะเกิดความเบื่อหน่ายในการนำเสนอเพลงซ้ำของสถานีได้

วงจรการนำเสนอเพลงทั่วไป

วงจรการนำเสนอเพลงทั่วไปนั้นจะไม่นำเสนอเพลงและศิลปินซ้ำในช่วงรายการเดียวกัน เช่นเดียวกับวงจรการนำเสนอเพลงในอันดับความนิยม แต่จะแตกต่างที่การนำเสนอเพลงทั่วไปในแต่ละวันอาจจะปรากฏเพียงครั้งเดียวหรือสัปดาห์ละครั้ง เพราะเพลงเหล่านี้อยู่วิจรรย์ญาณของผู้จัดรายการที่สถานีกำหนดไว้เพียงกลุ่มเพลงที่จะต้องนำเสนอ แต่เพลงในกลุ่มเพลงเหล่านี้จะเป็นเพลงใดก็ได้ เช่น เพลงเก่า เพลงซังเฟือก เป็นต้น

การนำเสนอเพลงทั่วไปจะใช้การนำเสนอซ้ำ(Re-running) บ้างแต่จะไม่บ่อยครั้งเท่ากับการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยม เนื่องจากเพลงทั่วไปมักจะเป็นเพลงที่อยู่นอกกระแสความนิยม หรือเป็นเพลงที่เคยได้รับการนำมาเสนอมากแล้ว ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายจากผู้ฟังตามแนวคิดส่วนเกินผู้บริโภค(Consumer's Surplus) ได้ ดังนั้นการนำเพลงทั่วไปมานำเสนออีกครั้งจึงเป็นเพียงการปลุกเพลงที่ตายแล้วเพื่อทำให้ผู้ฟังย้อนรำลึกถึงเพลงที่เคยได้รับความนิยมหรือเพลงเก่าหาฟังยากที่มีคุณค่าและความไพเราะควรแก่การจดจำ รวมทั้งเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับเนื้อหาของรายการ และตอบสนองต่อความต้องการฟังเพลงที่หลากหลายของผู้ฟังทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

ผู้วิจัยเห็นว่ากรนำเสนอเพลงทั่วไปสามารถนำเสนอซ้ำได้แต่ไม่ควรจะมากกว่า 3-4 ครั้งในแต่ละวัน โดยไม่ควรมีการนำเสนอซ้ำในช่วงรายการที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งนอกจากจะไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเบื่อหน่ายแล้วยังทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณจัดรายการมีความรู้ความสามารถและมีการเตรียมความพร้อมในการจัดรายการโดยที่ไม่มีการนำเสนอเพลงซ้ำกับผู้จัดรายการในช่วงก่อนหน้าอีกด้วย

โดยที่วงจรการนำเสนอเพลงทั้งสองประเภทนี้จะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันที่จะทำให้รายการเกิดความน่าสนใจและหลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม โดยสัดส่วนในการนำเสนอที่ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของผู้จัดรายการให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบของรายการและนโยบายของสถานีนั่นเอง

ลักษณะการนำเสนอ (Mode of Address) ที่มีส่วนสนับสนุนต่อเพลงที่ได้รับการนำเสนอทางสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ผู้จัดรายการจะมีการพูดถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพลง ทั้งการพูด Pre-text เพื่อนำเข้าสู่เพลง Post-text เพื่อนำออกจากเพลง และการพูดเชื่อมโยงเพลงเข้ามาช่วย โดยใช้ประสบการณ์ของผู้จัดรายการและนโยบายของสถานีเป็นองค์ประกอบหลักในการพิจารณา

ผู้จัดรายการของสถานีเพลงเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการนำเสนอเพลงต่างๆ ไปสู่ผู้ฟังรายการวิทยุ โดยเฉพาะรายการเพลงลูกทุ่ง ดังนั้นลักษณะการนำเสนอรายการหรือลักษณะการนำเสนอเพลงต่างๆ ของผู้จัดรายการจึงมีส่วนสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้เพลงได้รับความนิยมหรือเสื่อมความนิยมก็ได้เช่นกัน ซึ่งสามารถพิจารณาลักษณะการนำเสนอของผู้จัดรายการของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ได้ ดังนี้

1. การพูดนำเข้าสู่เพลง(Pre-text)

การพูดนำเข้าสู่เพลงเป็นการเตรียมตัวให้ผู้ฟังพร้อมที่จะรับฟังเพลงนั้นๆ โดยที่ผู้ฟังจะไม่สร้างความคาดหวังในการรับฟังเพลงที่สูงเกินไป หรืออาจจะเป็นการให้ความรู้แก่ผู้ฟังและช่วยสนับสนุนให้เพลงนั้นๆ เข้าไปอยู่ในความรู้สึกหรือความสนใจของผู้ฟังได้ง่ายขึ้น เช่น การแนะนำเพลงสุสานหัวใจว่าเป็นเพลงที่อยู่ในอันดับ 1 มาอย่างยาวนานหลายสัปดาห์ติดต่อกัน ซึ่งอาจจะทำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจว่าเพราะเหตุใดเพลงนี้จึงได้รับความนิยมน้อยมาก แล้วก็จะฟังอย่างพิจารณาในคุณสมบัติต่างๆ ของเพลงมากขึ้นจนกลายเป็นความชื่นชอบในที่สุด

2. การพูดนำออกจากเพลง(Post-text)

การพูดนำออกจากเพลงเป็นการกล่าวถึงสภาพของเพลงที่นำเสนอต่อผู้ฟังไปแล้ว เพื่อทำให้เกิดความต่อเนื่องของอารมณ์เพลงและอารมณ์ของผู้ฟัง ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้จัดรายการ เช่น การพูดถึงความน่าสนใจของเพลงเหตุผลที่ทนจับที่เพิ่งนำเสนอไปว่ามีความไพเราะ ขับร้องโดยนักร้องขวัญใจประชาชน ต่าย อรทัย ประพันธ์โดยนักประพันธ์เพลงลูกทุ่งชื่อดัง สลา คุณวุฒิ เป็นต้น

3. การพูดเชื่อมโยงเพลง

การพูดเชื่อมโยงเพลงเป็นการกล่าวถึงสภาพของเพลงหรือให้ข้อมูลของเพลงที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกัน เพื่อให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ในการฟังเพลงที่ต่อเนื่องและไม่รู้สึกรว่าอารมณ์สะดุดหรือถูกขัดจังหวะในการฟังเพลง ซึ่งการพูดเชื่อมโยงเพลงที่ดีอาจจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าผู้จัดรายการมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านเพลงลูกทุ่งอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้จัดรายการได้รับความนิยมในที่สุด เช่น การเชื่อมโยงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทหาร เพื่อให้กำลังใจทหารที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในช่วงที่มีปัญหาาระหว่างเพลงทหารใหม่ไป กองและจดหมายจากแนวหน้า เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการในแต่ละช่วงรายการจะมีทั้งลักษณะการนำเสนอที่เหมือนและแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของทางสถานีและประสบการณ์ของผู้จัดรายการ ดังต่อไปนี้

ลักษณะการนำเสนอที่เหมือนกันนั้นมักจะเกิดจากนโยบายของทางสถานีที่กำหนดมาตรฐานกลางให้ผู้จัดรายการใช้เหมือนกัน ได้แก่

1. การนำเสนอเพลงจะต้องมีการกล่าวถึงชื่อเพลง อัลบั้ม ผู้ขับร้อง และค่ายเพลง
2. การนำเสนอเพลงนั้นจะมีการกล่าวถึงที่มาที่ไปหรือความสำคัญของเพลงซึ่งอาจจะอยู่ในส่วนของท่อนนำเข้าเพลงหรือท่อนเชื่อมโยงเพลง
3. การนำเสนอเพลงนั้นจะมีการกำหนดกลุ่มเพลงบังคับที่จะต้องนำเสนอออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานี
4. การนำเสนอเนื้อหาในส่วนอื่นๆ ของรายการที่นอกเหนือจากในส่วนเพลงนั้นจะต้องนำเสนอตามลำดับของเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานี

ส่วนลักษณะการนำเสนอที่แตกต่างกันนั้นมักจะเกิดจากประสบการณ์ของผู้จัดรายการที่ทางสถานีเปิดโอกาสให้ใช้ความสามารถและประสบการณ์ได้อย่างเต็มที่ ได้แก่

1. การนำเสนอเพลงอาจจะมีการกล่าวถึงผู้ประพันธ์คำร้องและทำนอง ปีที่ประพันธ์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่มากเป็นพิเศษในบางช่วงรายการ โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบของรายการในแต่ละช่วง
2. การกำหนดกลุ่มเพลงบังคับที่จะต้องนำเสนอออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นมาตรฐานของสถานีนั้น ผู้จัดรายการสามารถพิจารณาคัดเลือกเพลงเพื่อนำเสนอออกอากาศได้โดยอิสระ ภายใต้ข้อกำหนดและความเหมาะสมกับรูปแบบรายการและอารมณ์เพลงในขณะนั้น
3. การนำเสนอเนื้อหารายการในแต่ละช่วงนั้นจะมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับการจัดวางผู้จัดรายการที่มีบุคลิกลักษณะที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการในช่วงนั้นๆ

ข้อจำกัดการวิจัย

1. เนื่องจากผู้วิจัยไม่ได้เป็นเจ้าของหน้าที่ของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ทำให้การเข้าถึงแหล่งข้อมูลมีอุปสรรคค่อนข้างมากโดยเฉพาะการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสถานี จึงต้องใช้เวลาในการติดต่อค่อนข้างนานและใช้รูปแบบการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ประกอบกัน และทำให้ผู้วิจัยขาดข้อมูลจากการสังเกตการณ์ในที่ประชุมของผู้อำนวยการฝ่ายเพลงและผู้จัดรายการซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น
2. ทางสถานีไม่สามารถให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเทปบันทึกและรายชื่อเพลงพร้อมวันเวลาที่ออกอากาศได้เนื่องจากเป็นความลับของทางสถานี ทำให้ผู้วิจัยต้องทำการบันทึกเทปการออกอากาศของสถานีด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมงเป็นระยะเวลา 10 สัปดาห์ พร้อมทั้งทำการถอดเทปเพื่อให้ทราบถึงวงจรการนำเสนอเพลงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการศึกษา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาวงจรการนำเสนอเพลงที่อยู่ในอันดับความนิยมและลักษณะการนำเสนอรายการของผู้จัดรายการเท่านั้น ซึ่งยังไม่สามารถสะท้อนได้ถึงวงจรการนำเสนอเพลงทั้งหมดของรายการเท่าที่ควร ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปจึงควรจะทำการศึกษาให้ครอบคลุมไปถึงวงจรการนำเสนอเพลงทั้งหมดของสถานี ซึ่งค่อนข้างจะมีความหลายหลายและแตกต่างกันไปในวันธรรมดาและวันสุดสัปดาห์อีกด้วย
2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นไปยังความคิดเห็นของผู้บริหารสถานี ผู้จัดรายการ และบุคลากรของสถานี รวมถึงบุคคลผู้ที่มีประสบการณ์ในวงการเพลงลูกทุ่งที่ค่อนข้างสูง โดยยังไม่ได้ศึกษาในมุมมองของผู้บริโภค ได้แก่ ผู้ฟัง ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปจึงควรจะสอบถามความคิดเห็นจากผู้ฟังทั้งที่ฟังเพลงของสถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz และสถานีเพลงลูกทุ่งสถานีอื่นด้วย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จิราภรณ์ สุวรรณวาทกสถิตกิจ. “การดำเนินรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง” เอกสารการสอนชุดวิชาการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง เล่มที่ 2 หน่วยที่ 9 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

ยกจริง ปลดเปลื้อง. **คิวเพลง** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ยูวดี คงชูชัย. **กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

วรพล พรหมกบุตร. “เรดิโอ 2000” กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

วิจิตร ภัคศิรรัตน์. “การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทความบันเทิง” เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง เล่มที่ 2 หน่วยที่ 8, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.

วุฒิชร มลิณฑินดา. **กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายการชื่อเพลง สำหรับสถานีเพลงทางวิทยุ** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

อุไร จักร์ตรีมงคล. **การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. ของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อัญชนา จันทร์สุข. **การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย Smile Radio** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Andrew Tolson. **Mediations : Text and Discourse in Media Studies.** Great Britain, 1996.

Donna L Halper. **Radio Music Directing.** , London, 1991.

Eric G Norberg. **Radio Programming : Tactics And Strategy.** Massachusetts. Butterworth-Heinemann,1996

Pete Wilby and Andy Conroy. **The Radio Handbook.** London,1994.

Richard Appignanesi and Chris Garratt. **Postmodernism for beginners.** Cambridge, Icon Books Ltd., 1995.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกมลชนก บุญลาภ เกิดวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2526 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ในปีการศึกษา 2549
จากนั้นเข้าทำงานที่บริษัท Genius Chinese Center ในตำแหน่งครูผู้ช่วย จนกระทั่งได้ลาออกเพื่อศึกษาต่อใน
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2550



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย