

การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์
ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



นางสาวศิริประภา เรณูมาศ

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

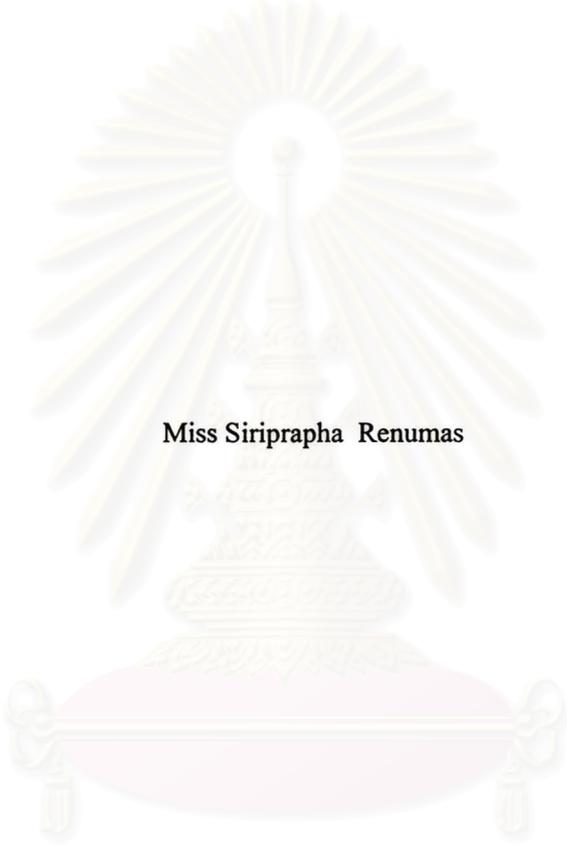
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE PRESENTATION OF PROGRAMS AIMED AT NATION RECONCILIATION
OF TELEVISION OF THAILAND CHANNEL 11 , YALA PROVINCE**



Miss Siriprapha Renumas

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication**

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

โดย นางสาวศิริประภา เรณูมาศ

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไอฟาร์ วงศ์บ้านดู่

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไอฟาร์ วงศ์บ้านดู่)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริประภา เรณูมาศ : การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.(THE PRESENTATION OF PROGRAMS AIMED AT
NATIONAL RECONCILIATION OF TELEVISION OF THAILAND CHANNEL
11,YALA PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.โอฬาร วงศ์บ้านคู่, 206 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1)เพื่อศึกษาลักษณะการ
ดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต่อการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความ
สมานฉันท์ (2) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา (3) เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความ
สมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา โดยใช้วิธีการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบ
เจาะลึก การวิเคราะห์บทโทรทัศน์ ตำนานเทพปกรณัมและเอกสาร

ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ถึงแม้จะถูก
แยกออกมาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา และยกระดับให้เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อความ
มั่นคงเฉพาะที่ แต่ในการปฏิบัติงานจริงแล้วพบว่า ยังขาดความเป็นเอกเทศ เนื่องจากการดำเนินงานยังต้อง
ขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาเหมือนเดิม อีกทั้งการดำเนินงานยังเป็นระบบ
ราชการเหมือนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในจังหวัดอื่น จะพบส่วนของการสั่งการภายในสถานีฯ
เท่านั้นที่มีการลดทอนขั้นตอน สิ่งเหล่านี้จึงเป็นอุปสรรคในการเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ที่
ต้องการความรวดเร็วในการปฏิบัติงานอันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพตามมา

ส่วนของกระบวนการผลิตรายการมีทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง ปัจจัยที่สำคัญคือ
แหล่งข้อมูล เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลทั้งส่วนของข้อมูลบุคคลและข้อมูลอื่นๆ เพื่อผลิตรายการตั้งอยู่ในพื้นที่
เสี่ยง จึงต้องมีความระมัดระวังอย่างยิ่ง ดังนั้นทำให้เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอจะอยู่ในพื้นที่ตัวเมืองมากกว่า
พื้นที่รอบนอก และปัจจัยด้านบุคลากรที่มีจำนวนไม่เพียงพออีกทั้งยังขาดความเชี่ยวชาญ จึงส่งผลกระทบต่อ
รูปแบบและเนื้อหารายการเป็นอย่างมาก รวมถึงปัจจัยด้านงบประมาณที่ไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารถผลิต
รายการออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง

ส่วนรายการ โทรทัศน์ที่ผลิตเพื่อสร้างความสมานฉันท์นั้น จะมุ่งนำเสนอความรู้ด้านต่างๆ และ
เรื่องราวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก แต่จะหลีกเลี่ยงการเสนอข่าวความรุนแรงอันจะเป็น
การกระพือข่าวหรือซ้ำเติมความสูญเสีย แต่ให้ความสำคัญในการเน้นการเคารพความแตกต่างทางด้านศาสนาและ
วัฒนธรรม ซึ่งทางสถานีฯ พยายามผลิตรายการโดยนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น แต่พบว่ารายการที่
ใช้ภาษาไทยยังมีจำนวนมากกว่าภาษามลายูถิ่น

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิติศ.....ศิริประภา เรณูมาศ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4885145228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : PRESENTATION / TELEVISION PROGRAMS / RECONCILIATION / CHANNEL 11 /
YALA PROVINCE

SIRIPRAPHA RENUMAS : THE PRESENTATION OF PROGRAMS AIMED AT NATIONAL
RECONCILIATION OF TELEVISION OF THAILAND CHANNEL 11, YALA PROVINCE.

THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF.OLARN WONGBANDUE, 206 pp.

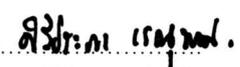
The three purposes of this qualitative research are (1) to study the administration of programs aimed at national reconciliation of The Television of Thailand Channel 11, Yala province, (2) to study the production of programs aimed at national reconciliation of The Television of Thailand Channel 11, Yala province and (3) to study the content and the presentation of programs aimed at national reconciliation of The Television of Thailand Channel 11, Yala province, The research is carried out through the method of in-depth interview, scripts and television programs records analysis and documents research.

The findings show that the organization and administration of The Television of Thailand Channel 11, Yala province, are still depend upon The Television of Thailand Channel 11, Songkhla province, has been divided like before, even if it's raised standard to be The Television of Stability. Moreover, like other Televisions of Thailand, it is under the authority of the Thai bureaucracy. This is the single biggest obstacle to reconcile any differences which immediate action and response are primary.

For the production, both internal and external factors are relevant. The internal one is a source of information. Because collecting data for the programs have to be done in the risk area, so the content mostly is about the urban area rather than rural area. Besides, lacking of experience and shortage of manpower adversely affect the presentation and content of the programs. Also, the financial difficulties have a significant impact on the constant broadcasting.

The main aim of programs of national reconciliation is to present general knowledge and incidents in southern Thailand, mainly. Avoid of the violent presentation. The principal policy of the station is to respect the religious and cultural differences by producing programs both in Thai and Local Malay languages. Still, it's more of the Thai programs than the Local Malay programs.

Department Mass Communication
Filed of study Mass Communication
Academic year 2006

Student's signature... 
Advisor's signature... 

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้บรรลุผลสำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากรองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ และรองศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการสอบวิทยานิพนธ์ และที่สำคัญผู้ช่วยศาสตราจารย์โอฬาร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ในโอกาสแรกนี้

ขอขอบพระคุณ “ พ่อและแม่ ” อย่างสูงสุดในความเข้าใจ กำลังใจและพร้อมให้การสนับสนุนทุกๆ เรื่องและตลอดมา

ขอขอบคุณบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทุกท่านที่กรุณาให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

ท้ายที่สุดขอขอบคุณท่านที่เปิดอ่านงานวิจัยเล่มนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงจะได้รับประโยชน์บ้างตามสมควรแก่อัธยาศัย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ

บทที่

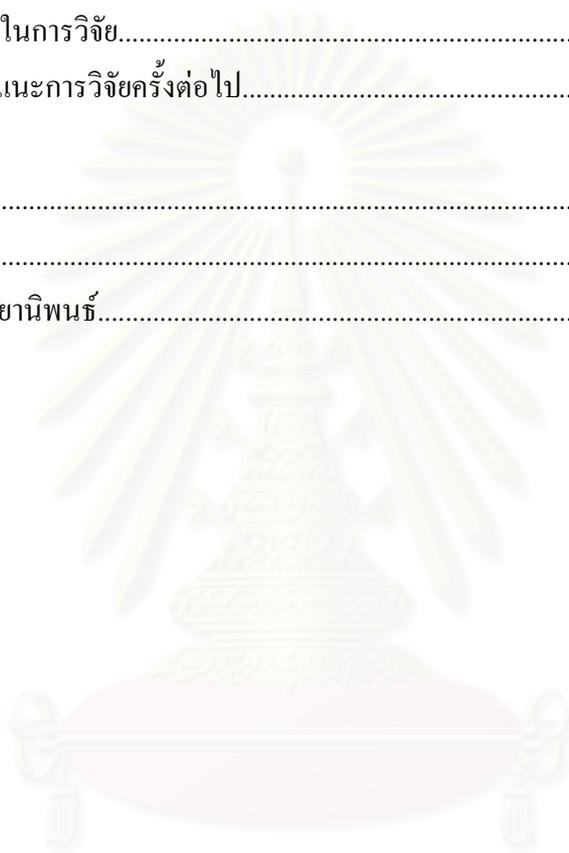
1	บทนำ.....	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	ปัญหาคำถามการวิจัย.....	15
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	15
	ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	15
	ขอบเขตการวิจัย.....	16
	นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	16
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
2.	แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
	แนวคิดเกี่ยวกับองค์การสื่อสารมวลชน.....	18
	แนวคิดทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์.....	29
	แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์.....	38
	แนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์.....	42
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47

บทที่	หน้า
3.	
ระเบียบวิธีวิจัย.....	53
แหล่งข้อมูลในการวิจัย.....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
การนำเสนอข้อมูล.....	58
4.	
ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา	
ต่อการผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อความสมานฉันท์	59
ความเป็นมา.....	59
ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....	63
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย.....	67
ลักษณะและการดำเนินงาน.....	68
การจัดผังรายการ.....	70
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการผลิตรายการ.....	77
การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ SWOT ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย	
จังหวัดยะลา	94
5.	
กระบวนการผลิตและลักษณะของรายการ โทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์	
ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....	97
การประชุมและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน.....	105
รายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์.....	116
ขั้นตอนการประเมินผลรายการ.....	176

บทที่

หน้า

6.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	178
	สรุปผลการวิจัย.....	178
	อภิปรายผลการวิจัย.....	187
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	189
	ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	190
	รายการอ้างอิง.....	191
	ภาคผนวก.....	196
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	206



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1	ผังรายการหลักสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....8
ตารางที่ 2	รายละเอียดรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....9
ตารางที่ 3	สัดส่วนเวลาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และ ภูมิภาคอื่น.....12
ตารางที่ 4	แบบตารางแสดงลักษณะทั่วไปของรายการ.....57
ตารางที่ 5	แบบตารางแสดงบุคคลที่ปรากฏในรายการ.....58
ตารางที่ 6	ประเภทของรายการ โดยจำแนกตามแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์.....72
ตารางที่ 7	บุคลากรสายงานผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา.....83
ตารางที่ 8	วิเคราะห์แผนกลยุทธ์ SWOT ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา94
ตารางที่ 9	รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา โดยจำแนกตามแหล่งผลิตรายการ.....104
ตารางที่ 10	ภาษาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....115
ตารางที่ 11	สัดส่วนพื้นที่สาธารณะในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว.....136
ตารางที่ 12	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวานีตา.....143
ตารางที่ 13	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการคุยก่อนเที่ยง.....147
ตารางที่ 14	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการสถานีวงเวียน 1.....152
ตารางที่ 15	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการทางสายกลาง.....155
ตารางที่ 16	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวิถีสลิม.....160
ตารางที่ 17	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการทีนทู เดย์.....164
ตารางที่ 18	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการสภาเยาวชน.....167
ตารางที่ 19	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวิถีผ่านเลนส์.....171
ตารางที่ 20	ชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการตะวันยิ้ม.....175

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
แผนภาพที่ 1	โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....13
แผนภาพที่ 2	แบบจำลองแสดงปัจจัยที่มีผลต่อผู้ส่งสารหรือองค์กรสื่อมวลชนของ McQuail.....20
แผนภาพที่ 3	โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา.....61
แผนภาพที่ 4	โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....65
แผนภาพที่ 5	สัดส่วนประเภทรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....73
แผนภาพที่ 6	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและการผลิตรายการของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....78
แผนภาพที่ 7	สัดส่วนศาสนาของบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....84
แผนภาพที่ 8	สัดส่วนของสถานภาพของบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา.....85
แผนภาพที่ 9	สัดส่วนเวลาและรายการพิเศษที่เป็นการถ่ายทอดสดประเภทต่างๆ102
แผนภาพที่ 10	สัดส่วนของประเด็นข่าวที่นำเสนอในรายการนิวส์รูม.....126
แผนภาพที่ 11	สัดส่วนประเภทข่าวที่นำเสนอในรายการ NBT News และ รายการจับกระแสข่าว.....135

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากความเป็นจริงที่ว่า คนพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในจังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส มีความแตกต่างกันทั้งในด้านภาษา ศาสนาและวัฒนธรรมแต่อยู่ร่วมกันได้มาเป็นเวลานาน โดยไม่ได้สร้างความขัดแย้งเชิงสังคมและวัฒนธรรมในระดับกว้าง ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ แต่ชาวไทยพุทธในท้องถิ่นดังกล่าวจัดได้ว่าเป็นส่วนน้อย ทว่าชาวไทยพุทธในบริเวณนี้ไม่ได้รู้สึกว่ามีจำนวนที่น้อยกว่าชาวมุสลิมที่นับถือศาสนาอิสลาม จะสร้างปัญหาอะไรให้กับชีวิตมากมาย (สุภลักษณ์ กาญจนขุนดี – คอน ปาทาน และคณะ, 2547) จากการศึกษาของคณะทำงานศึกษาปัญหา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าประชากรส่วนใหญ่อ้อยละ 78.71 นับถือศาสนาอิสลาม (อ้างถึงในเสียงฝน รัตนพรหม, 2545) ทำให้พื้นที่แถบนี้ถูกจัดเป็นพื้นที่พิเศษซึ่งในอดีตมีปัญหาเรื่องความมั่นคงของชาติสูง การสื่อสารจึงมุ่งเน้นการสร้างความรู้เข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและประชาชน เพื่อลดความหวาดระแวงจากผู้ไม่หวังดี ทั้งด้านความคิดและการกระทำ อีกทั้งชาวไทยมุสลิมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวนไม่น้อยที่ไม่รู้ภาษาไทยและใช้ภาษามลายูท้องถิ่นเป็นภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นผลมาจากในอดีตชาวไทยมุสลิมไม่มีโอกาสเรียนภาษาไทย เพราะโรงเรียนที่สอนภาษาไทยส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ในเขตเมืองและระบบการเรียนการสอนภาษาไทยให้แก่ชาวไทยมุสลิมไม่ดีพอ ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เนื่องจากการเรียนการสอนมุ่งที่จะเผยแพร่วัฒนธรรมไทย จึงทำให้ชาวไทยมุสลิมที่เคร่งครัดไม่ต้องการเรียนและไม่นิยมส่งลูกหลานเข้าเรียนในโรงเรียนที่สอนภาษาไทย แต่นิยมส่งไปเรียนที่โรงเรียนสอนศาสนาแทน ผลคือ เกิดช่องว่างของวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างชาวไทยมุสลิมและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทำให้เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบอยู่เรื่อยมา

สถานการณ์ชายแดนภาคใต้เป็นปัญหาที่สะสมมานาน และเป็นปัญหาที่เรื้อรังอยู่เดิมทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ในส่วนสถานการณ์การก่อความไม่สงบต่างๆ ในอดีตที่ผ่านมา มีหลายกลุ่มที่พยายามก่อความไม่สงบขึ้น ได้แก่ กลุ่มโจรจินคอมมิวนิสต์ ผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย ขบวนการแบ่งแยกดินแดน กลุ่มโจรและคนร้ายสำคัญในพื้นที่ แต่ในปัจจุบันเหลือเพียง 2 กลุ่มคือ ขบวนการแบ่งแยกดินแดนและกลุ่มโจรและคนร้ายสำคัญในพื้นที่ (มนูญ หนูสงค์, 2548) จากอดีตรัฐบาลได้พยายามแก้ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ตลอดมา

นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บางครั้งก็แข็งกร้าว บางครั้งก็ผ่อนปรน แต่ปัญหาก็มีอยู่อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งชนวนความรุนแรงเกิดขึ้นเมื่อเวลาเช้าตรู่ของวันที่ 4 มกราคม 2547 เกิดเหตุการณ์ปล้นปืนจากกองพันพัฒนาที่ 4 อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส โดยฝ่ายผู้ก่อเหตุได้ปืนมากถึง 400 กว่ากระบอก พร้อมกับฆ่านายทหารชั้นประทวนยศจำสิบเอก (ชนพล บุญโยปักษ์ภูมภ์, 2547) จำนวน 4 ศพ นอกจากนี้ยังได้เผาโรงเรียนและสถานีดำรวจพร้อมกันถึง 26 แห่ง หลังจากเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขบวนการลอบยิง ลอบทำร้ายทุกวิถี ด้วยอาวุธนานาชนิด ทั้งมีดและปืนในการฆ่าประชาชนทั้งคนไทยพุทธและไทยมุสลิม มีการฆ่าพระสงฆ์และตัดคอชาวไทยพุทธหลายคน ทำให้ประชาชนขวัญเสียอย่างรุนแรง จนกระทั่งวันที่ 28 เมษายน 2547 กองกำลังของผู้ก่อการร้ายได้โจมตีทหารและตำรวจพร้อมกันถึง 10 จุด ในจังหวัดยะลา ปัตตานีและสงขลา การต่อสู้ได้สร้างความเสียหายกับกลุ่มก่อการร้ายจำนวนมากโดยเฉพาะที่มีมัสยิดกรือเซะ ซึ่งเป็นมัสยิดเก่าแก่ในจังหวัดปัตตานี การต่อสู้กับทหารในวันนั้นผู้ก่อการร้ายเสียชีวิตถึง 107 คน ถูกจับกุม 29 คนและฝ่ายรัฐบาลเสียชีวิต 7 คน หลังจากนั้นได้เกิดความรุนแรงตลอดมา (รุ่ง แก้วแดง, 2548) ต่อมาในวันที่ 25 ตุลาคม 2547 เกิดการชุมนุมของประชาชนที่บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส โดยรัฐบาลใช้มาตรการสลายการชุมนุมและจับผู้ชุมนุมไปสอบปากคำที่ค่ายอิงคยุทธบริหาร จังหวัดปัตตานี ทำให้ผู้ชุมนุมเสียชีวิตถึง 85 คน (ประสงค์ สุนศิริ, 2548) นับเป็นความเสียหายร้ายแรงอีกครั้ง

จนถึงปัจจุบันปัญหาเริ่มขยายตัวและทวีความรุนแรงขึ้น กลายเป็นปัญหาที่ซับซ้อน หลากความคิดกล่าวถึงหลายสาเหตุของการก่อเหตุความไม่สงบ อันได้แก่ การก่อเหตุของกลุ่มขบวนการแบ่งแยกดินแดน กลุ่มโจรธรรมดา กลุ่มฉวยโอกาส การขัดผลประโยชน์จากการค้ายาเสพติด การเรียกค่าคุ้มครอง ปัญหาประชาชนในพื้นที่ไม่ได้รับความยุติธรรม หรือการแก้แค้นส่วนตัว เป็นต้น (เกษียร วรศิริ, 2546) เหตุการณ์ความไม่สงบและความขัดแย้งหลากหลายรูปแบบที่เกิดขึ้นถือเป็นการต่อสู้ทางการเมือง ล้วนเป็นการพยายามสื่อสารประเด็นปัญหาความทุกข์ของกลุ่มผู้ได้รับทุกข์หรือความไม่เป็นธรรมสู่สาธารณะชน (Communication suffering) การทำความเข้าใจเป็นที่สนใจในเวทีสาธารณะ โดยผ่านทางสื่อมวลชนทั้งหน้าหนังสือพิมพ์และกล้องโทรทัศน์ (ชัยวัฒน์ สถาอานันท์, 2542)

ข้อมูลของนักวิชาการภาคใต้คนหนึ่งระบุว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม 2547 เป็นต้นมา เกิดเหตุร้ายขึ้น 5,460 ครั้ง มีผู้เสียชีวิตจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม จำนวน 1,730 คน บาดเจ็บ 2,513 คน (ไทยรัฐ, 2549) และเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นได้สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งประชาชนในเขตพื้นที่ดังกล่าวเกิดความรู้สึกไม่มั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เกิดความหวาดระแวงไม่ไว้ใจซึ่งกันและกัน

วิถีชีวิตเปลี่ยนไป เกิดการย้ายถิ่นไปยังพื้นที่อื่นมากขึ้น โดยเฉพาะชาวไทยพุทธเชื้อสายจีนที่เป็นพ่อค้าและนักธุรกิจ (รุ่ง แก้วแดง, 2548) ในสถานการณ์ที่สับสนเช่นนี้ประชาชนต้องการรับรู้ข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อทำความเข้าใจและใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการดำรงชีวิต และสามารถประมวลสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง จนก่อให้เกิดความเข้าใจและเรียนรู้ความแตกต่างทั้งในมิติความเชื่อ ศาสนาและ วัฒนธรรม ร่วมกัน

การแก้ปัญหาของภาครัฐต่อสถานการณ์ความรุนแรงดังกล่าวก็เป็นไปในแนวทางการใช้กองกำลังของรัฐทั้งทหารและตำรวจเข้ามารักษาความสงบด้วยการปราบปรามและให้ความคุ้มครองแก่ประชาชน การประกาศใช้พระราชกำหนดบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน การจัดตั้งกองอำนวยการเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กอ.สสส.จชต.) รวมทั้งใช้กลไกอื่นๆ ในการแก้ปัญหา อาทิ การให้สิทธิพิเศษแก่ชาวไทยมุสลิม การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยาและการดำเนินการผ่านสื่อมวลชน เพื่อก่อให้เกิดบรรยากาศของความสมานฉันท์ ชำรงไว้ซึ่งเสถียรภาพทางการเมือง โดยแนวคิดเรื่องสมานฉันท์นั้น เน้นที่การแก้ปัญหาโดยไม่ใช้ความรุนแรง เพื่อให้สังคมเกิดสันติสุขและยุติธรรมอย่างแท้จริง ซึ่งไม่ได้เป็นการแก้ปัญหาระยะสั้น แต่เป็นการแก้ปัญหาระยะยาวสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งต้องเป็นการแก้ปัญหาบนฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมด้วย (โครงการวิจัยเรื่องการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ต่อเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ , 2549) ภูมิของประเทศไทย การทำงานสมานฉันท์เป็นการทำงานท่ามกลางความรุนแรงเพราะเหตุการณ์ความไม่สงบยังไม่ยุติลง ปัญหาเช่นนี้ทำให้การทำงานสมานฉันท์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีลักษณะแตกต่างออกไปจากที่อื่นๆ เพราะต้องหาหนทางแก้ปัญหาเยียวยาผู้ที่ตกเป็นเหยื่อของความรุนแรง ไปพร้อมๆ กับพยายามแก้ไขปัญหายังโครงสร้าง และปัจจัยทางวัฒนธรรมความเชื่อ ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานสมานฉันท์ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้จะต้องใส่ใจกับมาตรการรูปธรรมเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแล้ว ยังจำต้องคิดถึงงานสมานฉันท์ในสังคม เช่น หาวีธีส่งเสริมให้สาธารณชนยอมรับความเป็นจริงว่า ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นพลังสร้างความเข้มแข็งในสังคมไทย กล่าวถึงอนาคตของความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนและชุมชน รวมทั้งความสัมพันธ์ทางอำนาจระหว่างรัฐกับประชาชน (ชัยวัฒน์ สถาอานันท์, 2542)

จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2547 จนถึงขณะนี้ปี 2550 เป็นเวลากว่า 3 ปีมาแล้ว ทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ได้ผนึกกำลังกันเพื่อเผชิญสถานการณ์อย่างสร้างสรรค์ และพยายามหาแนวทางในการส่งเสริมสันติภาพให้เกิดขึ้นในพื้นที่บนพื้นฐานของแนวคิดสันติวิธี ในการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกันอย่างยั่งยืนย่อมต้องอาศัยสื่อเพื่อการเชื่อมโยงถ่ายทอดความเข้าใจ การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม ย่อมสามารถที่จะเพิ่มประสิทธิผลของการสื่อสารได้ หากผู้ใช้สื่อ

เลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร (Communication Situation) ประสิทธิภาพของการสื่อสารก็ย่อมมีมากขึ้น สื่อดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งสื่อบุคคล (Personal Media) และสื่อมวลชน (Mass Media) ซึ่งได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งสื่อบุคคลมีความสำคัญในการชักจูงจิตใจให้เกิดการยอมรับ ส่วนสื่อมวลชนมีความสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้ ก่อให้เกิดการตระหนักรับทราบเรื่องราว และเป็นสื่อกลางที่ทำหน้าที่รับใช้สังคม ในการนำเสนอความรู้ ข่าวสารและความเพลิดเพลิน จัดเป็นสื่อที่มีอำนาจในการกล่อมเกลาสังคม ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม การใช้อำนาจดังกล่าวไม่ว่าโดยการจัดการโน้มน้าวจิตใจใดๆ เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนควรกระทำโดยมีความรับผิดชอบในผลตอบกลับ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม นอกจากสื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนแปลงสังคม สื่อมวลชนยังสามารถควบคุมสังคมได้ในระดับหนึ่ง เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการสร้างการยอมรับ มักถูกนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการโน้มน้าวจิตใจผู้รับสาร ให้เกิดความเห็นคล้อยตามเป้าหมายที่ผู้ส่งสารต้องการ ทั้งนี้เพื่อขจัดความกดดันและความขัดแย้งในสังคม สื่อสารมวลชนจะเป็นเวทีกลางที่ทุกคนในสังคมแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี และเมื่อสังคมได้ทราบความต้องการของแรงกดดันนั้นแล้วก็สามารถแก้ไขได้ และในปัจจุบันการดำเนินงานจะต้องมีการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานและทุกคนในสังคม จึงมีการใช้สื่อมวลชนในด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น (บำรุง สุขพรรณ อ่างถึงในพรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงส์, 2535) โดยวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมจากมวลชนมากที่สุด และเป็นสื่อมวลชนที่มุ่งเสนอเนื้อหาสาระความรู้ความบันเทิงแก่มวลชน ในเวลาเดียวกันแม้มวลชนจะมีข้อจำกัดด้านทักษะการรับสาร คือไม่สามารถอ่านออกเขียนได้ แต่ก็สามารถดูวิทยุโทรทัศน์ได้รู้เรื่อง ยิ่งมาผนวกกับวิธีการด้านเทคนิค ภาพ เสียง สี เสียงด้วยแล้ว ผู้ชมแทบจะไม่ต้องสร้างจินตนาการในการรับรู้ก็สามารถเข้าใจได้ เพราะขณะที่ดูวิทยุโทรทัศน์จะเห็นภาพเคลื่อนไหวที่มีสีสันแสงสว่างต่างระดับกันพร้อมกับได้ยินเสียงสนทนา เสียงพูด เสียงดนตรี เสียงประกอบ ฯลฯ รายการวิทยุโทรทัศน์ทุกรายการจะประกอบไปด้วยภาพนั้นร้อย นับหมื่น เพื่อกระตุ้นให้ผู้รับชมรับรู้ภาพจากรายการที่เสนอ ตั้งแต่เริ่มเรื่องจนจบเรื่อง เป็นการสื่อสารด้วยภาพที่ไม่ซ้ำกัน ภาพทุกภาพที่ผ่านสายตาผู้ชมนั้นจะใช้สีสันและเทคนิคการถ่ายทำที่มีศักยภาพของการสื่อความหมายและชวนดูมากขึ้น (มัลลิกา คณานุรักษ์, 2547)

มติของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2528 ให้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนและเพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชนตลอดจนเป็นสถานีแม่ข่ายแก่สถานีโทรทัศน์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการบริหารงานแบบองค์กรราชการ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรี

ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้งยังเป็นหน่วยงานของรัฐระดับสำนักสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันมีเครือข่ายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวม 10 แห่ง คือ ภาคเหนือที่ จังหวัดเชียงใหม่ และพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่นและอุบลราชธานี ภาคกลางที่จังหวัดกาญจนบุรี ภาคใต้ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา ภูเก็ตและนครศรีธรรมราช และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง แต่ละสถานีมีการเชื่อมโยงและรับ-ส่งสัญญาณกับทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ด้วยระบบดาวเทียม โดยสถานีได้เข้าใช้ ทรานสปอนเดอร์ของสถานีดาวเทียมไทยคม 3

ในปี 2541 มีการก่อตั้ง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของประชาชนกับรัฐในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ จากการผลักดันร่วมกันระหว่างศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยเริ่มแพร่ภาพครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 ผลิตรายการและออกอากาศวันละ 30 นาที ประกอบด้วยข่าว 15 นาทีและรายการสนทนา 15 นาที ในวันจันทร์ถึงศุกร์ นับเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศ ที่รายงานข่าวและจัดรายการเป็นภาษามลายูท้องถิ่น ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้สื่อสารกันแพร่หลายในชีวิตประจำวันของชาวไทยมุสลิมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในระยะแรกมีบุคลากรทำงานเป็นข้าราชการ 1 อัตราและลูกจ้าง 3 อัตรา สืบเนื่องจากปัญหาด้านความมั่นคง ปัญหาสังคมจิตวิทยาและสถานการณ์ความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้มีนโยบายที่จะขยายเวลาการออกอากาศเป็นวันละ 6 ชั่วโมง โดยมอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน ระหว่างนั้นกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการประสานงานจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อดำเนินการผลิตายการต่างๆ เพื่อออกอากาศในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ เสริมสร้างการพัฒนา ตลอดจนสนับสนุนด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลแก่พี่น้องประชาชน

ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2549 นายสุรนนท์ เวชชาชีวะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในขณะนั้น ได้มีนโยบายในการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา ให้เป็นสื่อท้องถิ่นที่สมบูรณ์โดยเน้นตอบสนองความต้องการของชุมชน และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จึงมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์กำหนดแผนปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา และเพิ่มเวลาออกอากาศจากเดิมที่ออกอากาศวันละ 3 – 6 ชั่วโมง ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2548 โดยเพิ่มเวลาออกอากาศเป็นวันละ 8 ชั่วโมง ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2549 เป็นต้นไป พร้อมขอรับการสนับสนุน

งบประมาณจากกองอำนวยการเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 10,055,660 บาท เพื่อใช้ในการจัดซื้ออุปกรณ์และจัดจ้างบุคลากร ตามแผนการดำเนินงานปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา ในระยะเร่งด่วน ขณะเดียวกันได้ยกฐานะสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา เป็นสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตามมติของคณะรัฐมนตรี (รายงานการศึกษาเรื่องการติดตามผลการรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, 2549) โดยจัดให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศนเพื่อความมั่นคงเฉพาะที่ มีภารกิจที่สำคัญ คือ

1. ผลิตรายการและข่าวเพื่อเผยแพร่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และบางส่วนของจังหวัดสงขลา
2. ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ
3. สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนกับประชาชน โดยผ่านสื่อโทรทัศน
4. เสริมสร้างความมั่นคง ความมั่นใจต่อประเทศชาติและประชาชน
5. เผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นให้ประชาชนในภูมิภาคอื่นๆ และให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ
6. เป็นสื่อกลางในการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนสู่หน่วยงานภาครัฐ
7. สร้างเสริมจริยธรรม คุณธรรมและสิ่งที่ดีงามแก่เยาวชนและประชาชน
8. เป็นศูนย์กลางในการนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่น
9. ภารกิจอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งยังมีเป้าหมายเพื่อใช้ภาษามาลายูให้มากขึ้นและปรับรายการต่างๆ ให้เป็น “ทีวีกิตอ” หรือ โทรทัศนของเรา ซึ่งจะต้องผลิตรายการท้องถิ่น วันละ 8 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.00 – 12.00 น. และเวลา 13.00 – 18.00 น. โดยรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาจะมีการออกอากาศทั้งภาษาไทยและภาษามาลายูท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดรายการพิเศษในช่วงเทศกาลหรือโครงการสำคัญ เช่น พิธีละหมาดระรือเวียะ จากกรุงเทพมหานคร ประเทศซาอุดีอาระเบีย ในช่วงเดือนรอมฎอน รายการรินน้ำใจสู่น้องชาวดัตินในช่วงการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย การถ่ายทอดสัญญาณอาซานเพื่อแจ้งเวลาละหมาดทุกวัน (การติดตามผลการรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, 2549) จำนวน 5 ครั้งต่อวัน ตามตารางเวลาดนมาฆ ในปฏิทินอิสลาม ได้แก่ เวลาละหมาดซุบฮิ 05:01 น. เวลาละหมาดซุฮริ 12:04 น. เวลาละหมาดอัศริ 15:23 น. เวลาละหมาดมัฆริบ 17:58 น. และเวลาละหมาดอิชา 19:10 น. ซึ่งในแต่ละวันเวลาละหมาดจะแตกต่างกันเล็กน้อย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยมุสลิมในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาได้พร้อมเพรียงกัน

ตามที่นักวิชาการบางกลุ่มเคยได้ให้ข้อเสนอไว้ว่า สื่อมวลชนเกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองและรับใช้ผู้รับสาร การที่จะตอบสนองผู้รับสารสามารถทำได้หลายวิธี วิธีการหนึ่งคือ การจัดเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในสารให้สอดคล้องกับสภาพสังคมของผู้รับสารให้มากที่สุด เพราะโดยปกติประชาชนย่อมให้ความสนใจกับสิ่งใกล้ตัวก่อนเสมอ ในกรณีการแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ในระบบเครือข่ายย่อมไม่สามารถจะทำได้ เพราะในแต่ละภูมิภาคย่อมมีความแตกต่างกัน ความต้องการในการรับสารบางอย่างย่อมแตกต่างกันด้วย (วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์, 2536) ดังนั้นการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พยายามที่จะใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสารกับผู้รับสารคือทั้งภาษามลายูท้องถิ่นและภาษาไทย โดยนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่นนั้น เป็นการพยายามที่จะเข้าถึงและตอบสนองต่อผู้รับสารอีกทางหนึ่งสำหรับรายการโทรทัศน์ระดับท้องถิ่นที่ได้รับความสนใจรายการหนึ่ง คือ รายการข่าวท้องถิ่น ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอต่อเนื่องมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสถานี จากการศึกษาการติดตามผลการรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา (2549) พบว่า รายการข่าวเป็นรายการที่ประชาชนในพื้นที่ชื่นชอบรับชมมากที่สุดถึงร้อยละ 55.3 โดยทางสถานีได้นำเสนอรายการข่าวรวม 3 ช่วงเวลา ได้แก่ รายการนิวส์รูม ออกอากาศในช่วงเช้า รายการเอ็นบีทีนิวส์ ออกอากาศช่วงบ่าย และรายการจับกระแสข่าว ออกอากาศช่วงเย็น ตามหลักการแนวคิดที่ว่า ไป รายการข่าวท้องถิ่นหมายถึง การเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง กล่าวคือเป็นการนำเสนอข่าวสารเพื่อช่วยสะท้อนให้ผู้ชมได้รับรู้เรื่องราวในสิ่งที่ใกล้ตัวและสอดคล้องกับสังคมที่เป็นอยู่ เพื่อทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น หรือกล่าวอีกในหนึ่ง ข่าวท้องถิ่นนั้นทำหน้าที่ในฐานะเป็นผู้สังเกตสภาพแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น คอยติดตามเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น แล้วกระจายไปให้สมาชิกในสังคมได้รับรู้และตระหนักในสิ่งที่เกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้นกับสังคมท้องถิ่นนั้น ทั้งนี้นอกจากรายการข่าวท้องถิ่นแล้ว ยังมีรายการอื่นๆ ที่เสนอสาระความรู้ ความบันเทิงให้แก่ผู้ชมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น ความรู้เรื่องศาสนา ทั้งพุทธและอิสลาม วิถีความเป็นอยู่ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี เผยแพร่ภาพลักษณ์ของจังหวัดชายแดนใต้ เรื่องราวของการศึกษา และกิจกรรม นโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการให้ความรู้และให้ความสำคัญกับสภาพความจริง การเคารพความหลากหลายทางศาสนาวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ชมผ่านทางสื่อโทรทัศน์ที่มีทั้งชาวไทยพุทธและไทยมุสลิมที่ดำรงอยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้รายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารอย่างแท้จริง เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตได้ต่อไป โดยมีผังรายการและรายละเอียดของรายการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 :ผังรายการหลักสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

วัน เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
09:00-09:30 น.	รายการนิวส์รูม						
09:30-10:00 น.	รายการวานีตา			รายการวิถีมุสลิม		รับสัญญาณ สทท. กทม. ตั้งแต่วันที่ 09:30-16:30 น.	
10:00-10:30 น.	รายการวิถีผ่านเลนส์			รายการ ทางสายกลาง	เปิดเลนส์ ส่องโลก		
10:30-11:00 น.	รายการสถานีวงเวียน 1			รายการ สภาเยาวชน	รายการ คุตบะฮ์		
11:00-11:30 น.	รายการตะวันยิ้ม			รายการทีน ทุ เดย์			
11:30-12:00 น.	รายการคุยก่อนเที่ยง			รายการ กำปังกีตอ	รายการ กีฬาพรรณษา		
12:00-13:00 น.	<i>ถ่ายทอดข่าวภาคเที่ยง จาก สทท. กทม.</i>						
13:00-15:00 น.	<i>รายการรินน้ำใจ ให้น้องชาวใต้ เสริมความรู้สู่มหาวิทยาลัย</i>					รับสัญญาณ สทท.สงขลา ในเวลา 16:30-17:00 น.	
15:00-15:30 น.	รายการ N B T News						
15:30-17:00 น.	<i>รับสัญญาณจาก สทท. สงขลา</i>						
17:00-17:30 น.	รายการจับกระแสน่า						
17:30-18:00 น.	รายการดีดี สี ดี เป้า				<i>รายการ My Sci</i>		

* เปิดสัญญาณเข้าอาซาน วันละ 5 เวลา ตามตารางนมาซ ทุกวัน

ตารางที่ 2 : รายละเอียดรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหารายการ
1. นิวส์รูม ทุกวัน 09.00 - 09.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข่าวบริการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจ - เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น 	ข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จชต. และข่าวสถานการณ์ตามกระแสประจำวัน
2. วานิตา จันทร์ – พุธ 09.30 – 10.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความรู้สำหรับสตรี - เพื่อส่งเสริมบทบาทสตรีใน 3 จชต. - เพื่อให้สตรีได้รับทราบแนวการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น - เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีงามของสตรี 3 จชต. 	ส่งเสริมความรู้ การดำเนินชีวิต อาชีพ ครอบครัว การแต่งกาย ให้สอดคล้องกับศาสนาและวัฒนธรรมในพื้นที่ 3 จชต. รวมถึงข่าวกิจกรรมสังคมของสตรี
3. วิถีผ่านเลนส์ จันทร์ – พุธ 10.00 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่ดีงามของประชาชนในพื้นที่ 3 จชต. - เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นมรดกของคนในท้องถิ่น - เพื่อให้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชน 	วิถีชีวิตประชาชนใน 3 จชต. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และบุคคลที่มีบทบาทสำคัญมีผลงานโดดเด่นในชุมชน
4. สถานีวงเวียน1 จันทร์ – พุธ 10.30 – 11.00	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในพื้นที่ 3 จชต. - เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จชต. - เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและอาหารประจำถิ่น 	เสริมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จชต.
5. ทินทุเคย์ พฤหัสบดี – ศุกร์ 11.00 – 11.30	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของเด็กและเยาวชน ที่ควรยกย่องสนับสนุนให้เป็นแบบอย่างทางสังคม - ส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงออกในทางที่ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง 	ข่าวสารกิจกรรมของเยาวชน ผลงานดีเด่นที่ควรส่งเสริมเพื่อเป็นแบบอย่างแก่เยาวชน
6. คุยก่อนเที่ยง จันทร์ – พุธ 11.30 - 12.00	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ - เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ และโครงการต่างๆ ที่ช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ 3 จชต. - เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของประชาชนในชุมชน - เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน 	ประชาสัมพันธ์นโยบายโครงการสำคัญของรัฐบาลที่ให้การช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่

ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหารายการ
7. กีฬาหรรษา ศุกร์ 11.30 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่หันมาออกกำลังกาย - เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาและกฎกติกาที่ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้หันมาเล่นกีฬามากขึ้น - เพื่อให้เยาวชนและผู้ปกครองได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย และการร่วมกิจกรรมกีฬาซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพติดและการมั่วสุ่ม หรือการถูกชักจูงในทางที่ผิด 	ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการของประชาชนในพื้นที่ ทั้งกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้าน
8. วิถีมุสลิม พฤหัสบดี – ศุกร์ 09.30 – 10.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ความรู้เรื่องหลักศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตามหลักศาสนกิจ และวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น - เพื่อให้เกิดความเข้าใจ / เสริมสร้างความมั่นคง 	นำเสนอวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนตามแนวทางของศาสนาอิสลาม เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีเสริมสร้างความมั่นคง
9. คุณบะฮุ ศุกร์ 10.30 – 11.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสอนในศาสนาอิสลาม - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตนเป็นคนดีตามหลักศาสนา - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทราบแนวทางการดำรงชีวิตในสังคมท่ามกลางความหลากหลายได้อย่างมีความสุข โดยใช้ธรรมะที่ถูกต้องเป็นหลักยึดเหนี่ยวจิตใจ 	บรรยายธรรมตามหลักศาสนาอิสลาม
10. ทางสายกลาง พฤหัสบดี 10.00 – 10.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสอนในพุทธศาสนา - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ปฏิบัติตนเป็นพุทธมามกะที่ดี - เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบแนวทางการดำรงชีวิตท่ามกลางความหลากหลายของสังคม และเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะจิตใจ 	หลักธรรมและหลักปฏิบัติ คติธรรมตามแนวทางพุทธศาสนา
11. กำปังกีตอ พฤหัสบดี 11.30 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรมท้องถิ่น - เพื่อให้บริการหน่วยงานท้องถิ่นและประชาชน 	ให้บริการท้องถิ่น เพื่อเสนอกิจกรรม นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นของหน่วยงานต่างๆ
12. ดิด สี ตี เป่า จันทร์ – พฤหัสบดี 17.30 – 18.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่ศิลปะ /แสดง/ละเล่นพื้นบ้าน ทั้งในท้องถิ่นและภูมิภาคอื่นๆ หรือในระดับสากล - เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและเยาวชนสนใจศิลปะ การแสดง และดนตรี - เพื่อให้ประชาชนได้ภาคภูมิใจในวัฒนธรรมหรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 	การแสดงดนตรี สืบพื้นบ้าน นาฏศิลป์ท้องถิ่น อาทิ ลิเกฮูลู รองเง็ง ซีละ เป็นต้น

ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหารายการ
13. NBT News จันทร์ – ศุกร์ 15.00-15.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข่าวบริการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจ - เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น 	ข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จชต. และข่าวสถานการณ์ตามกระแสประจำวัน
14. สภาเยาวชน พฤหัสบดี 10.30 – 11.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นสื่อกลางสะท้อนแนวคิดของเยาวชน - เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงออกในทางที่ถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมทางสังคม 	เรื่องราวที่เกี่ยวข้องและกระทบต่อเด็กและเยาวชน โดยให้เด็กและเยาวชนได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหา
15. จับกระแสข่าว ทุกวัน 17.00-17.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข่าวบริการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจ - เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น 	ข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จชต. และข่าวสถานการณ์ตามกระแสประจำวัน
16. ตะวันยิ้ม จันทร์ – พุธ 11.00 – 11.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ - เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสถาบันการศึกษา - เพื่อเผยแพร่แนวทางการจัดการศึกษาในโรงเรียนสามัญ - เอกชนสอนศาสนาอิสลาม 	ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์และเนื้อหาของรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาในแต่ละรายการ มีความแตกต่างกันทั้งเนื้อหาและการนำเสนอของรายการ ทำให้เป็นที่น่าสนใจว่าในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา สามารถผลิตรายการได้ตรงตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและความวัตถุประสงค์ของรายการที่ตั้งไว้นั้นได้หรือไม่ มีลักษณะของรายการเพื่อความสมานฉันท์หรือไม่อย่างไร และหากพิจารณาผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในภูมิภาคอื่นๆ สังเกตเห็นได้ว่าเวลาในการนำเสนอรายการที่ผลิตเองมีจำนวนมากกว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในภูมิภาคอื่นๆ จำแนกได้ดังนี้

ตารางที่ 3 : สัดส่วนเวลาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาและภูมิภาคอื่นๆ

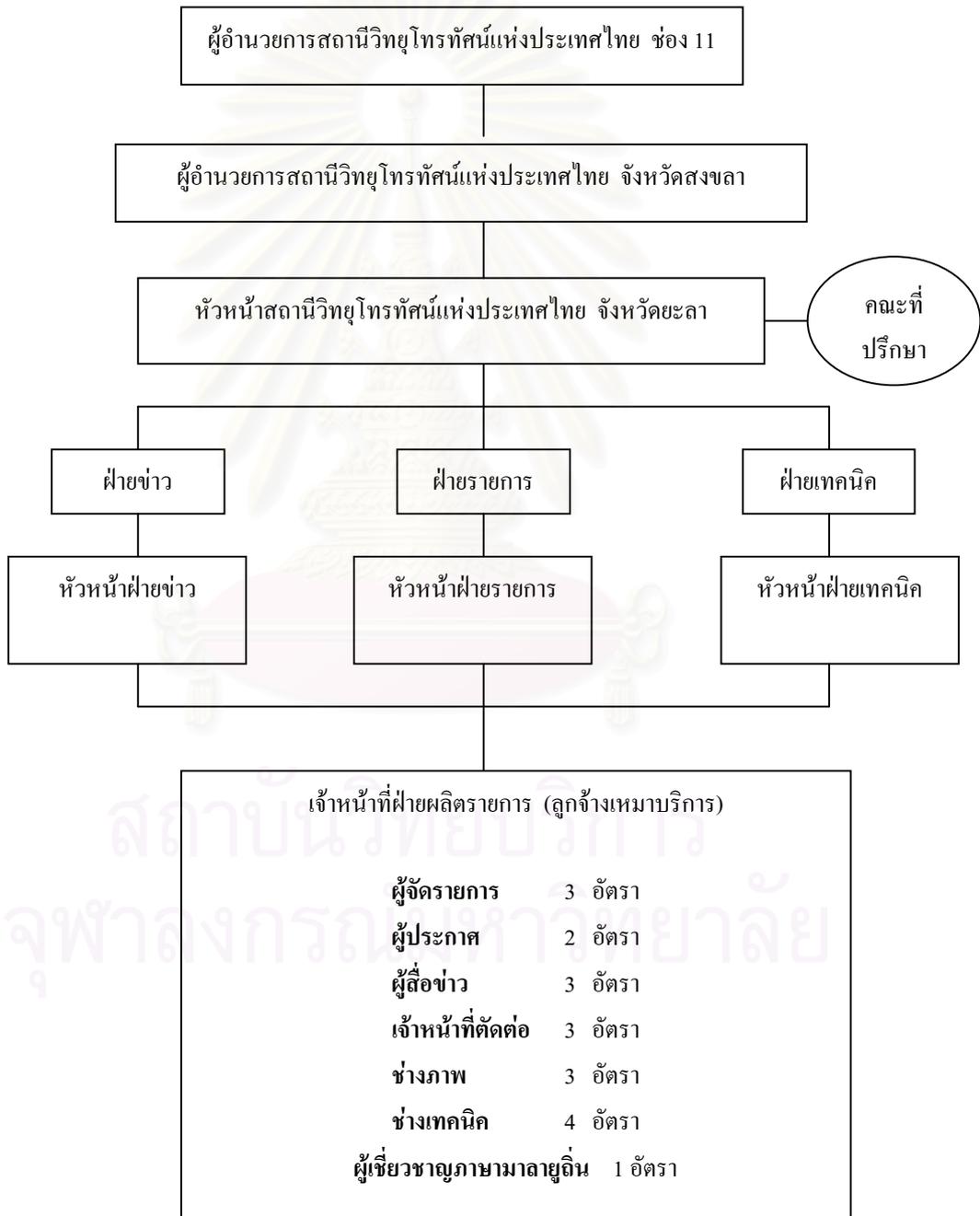
ส่วนภูมิภาค	เวลา ท้องถิ่น ต่อสัปดาห์	สถานีผลิตเอง ต่อสัปดาห์		หมายเหตุ
	ชั่วโมง	จำนวน รายการ	ชั่วโมง	
สทท.ภูเก็ต	13.75	6	8.50	- เป็นรายการรอบภูมิภาคสลับหมุนเวียนการผลิต รวม 4 ชม./สัปดาห์ - เป็นเวลาที่ให้เข้าผลิตรายการ 3 รายการ รวม 1 ชม.25 นาที/สัปดาห์
สทท.สุราษฎร์ธานี	16.25	13	11.42	- เป็นรายการรอบภูมิภาคสลับหมุนเวียนการผลิต รวม 4 ชม./สัปดาห์ - เป็นเวลาที่ให้เข้าผลิตรายการ รวม 50 นาที/สัปดาห์
สทท.สงขลา	8.66	10	6.66	- เป็นรายการรอบรู้ถิ่นไทยสลับหมุนเวียนการผลิต รวม 2 ชม./สัปดาห์
สทท.อุบลราชธานี	12.15	9	8.75	- เป็นรายการรอบภูมิภาคสลับหมุนเวียนการผลิต รวม 3 ชม. 40 นาที/สัปดาห์
สทท.เชียงใหม่	42	14	15.16	- เป็นรายการที่ร่วมผลิต จำนวน 8 รายการ รวม 12 ชม./สัปดาห์ - เป็นเวลาที่ให้เข้าผลิตรายการ จำนวน 8 รายการ รวมประมาณ 8 ชม. 42 นาที/สัปดาห์ - เป็นเวลาที่ใช้ถ่ายทอดสด/บันทึกเทปงานสำคัญต่างๆ รวม 6 ชม. 42นาที /สัปดาห์
สทท.ยะลา	41	14	20	- เป็นรายการรินน้ำใจให้น้องชาวใต้ฯ 10 ชม./สัปดาห์ - เป็นเทปโทรทัศน์ จำนวน 2 รายการ รวม 8 ชม./สัปดาห์ - เป็นช่วงเวลาให้บริการท้องถิ่น (รับสัญญาณจากสทท.กทท.) 30 นาที /สัปดาห์ - เป็นช่วงรับสัญญาณรายการจากสทท. สข. 7 ชม. 30 นาที/สัปดาห์

แนบผังรายการของภูมิภาคอื่นๆ ในภาคผนวก

ในส่วนของโครงสร้างการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นั้นขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้การดำเนินงานภายในของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีการจัดแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ และฝ่ายเทคนิค และยังประกอบไปด้วยผู้นำศาสนาพุทธและอิสลาม รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ทำ

หน้าที่เป็นคณะที่ปรึกษาในการร่วมกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งวางแผนการปรับปรุงรายการและผังรายการ และประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการพัฒนารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เพื่อให้เป็นไปตามความเหมาะสมกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นอีกด้วย

แผนภาพที่ 1 : โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



และหากจะถามว่า เพราะเหตุใดหน้าตาของผลผลิตของสื่อมวลชน (Product) จึงออกมา เช่นนั้น นั่นก็ต้องหันกลับไปศึกษาต้นตอของคำถามคือเรื่องการทำงานขององค์กรผู้ผลิต ดังเช่นที่ Tunstall ได้ใช้ความพยายามศึกษาค้นคว้าและพบว่าปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ของฝ่ายผู้ผลิต เช่น เป้าหมายและการจัดองค์กร กระบวนการผลิต ตัวบุคคลที่ทำงาน การฝึกอบรมบุคลากร ฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้ต่างทำงานร่วมกันในการปั้นหน้าตาของผลงานสื่อออกมา (กาญจนา แก้วเทพ, 2541) และจากทัศนคติที่ว่าผลงานขององค์กรเป็นอย่างไร ย่อมแสดงถึงผลผลิตที่เกิดจากวัฒนธรรมองค์กร นั้นๆ และถ้าผลงานออกมาไม่ดี นั่นหมายถึงลักษณะวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอนั่นเอง โดยเฉพาะ วัฒนธรรมองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 เป็นหน่วยงานซึ่งมีผลงานอยู่ใน ระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์ความพึงพอใจของคนทั่วไป (กลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ์, 2546) องค์กรสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จัดเป็นองค์กรสื่อมวลชนขนาดเล็ก ที่จะต้องทำงาน ท่ามกลางความขัดแย้งภายนอกองค์กร ในภาวะที่เกิดความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ที่จะต้องทำงานและนำเสนอข่าวด้วยความระมัดระวังที่จะกระทบกระเทือนกับความรู้สึก ของผู้รับ และการทำงานท่ามกลางบุคลากรในองค์กรฐานะสื่อมวลชนเองที่มีความไม่เข้าใจกันในเรื่อง วัฒนธรรม และระบบการทำงาน ทั้งนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยัง เป็นองค์กรราชการ ซึ่งตามพระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมทั้งสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขณะเดียวกันก็เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่จะต้องนำเสนอข้อเท็จจริงในเรื่อง ที่เกิดขึ้นด้วย

เนื่องจากการยกฐานะของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ให้เป็น หน่วยงานการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส โดยนำเสนอรายการด้วยระบบ 2 ภาษา ทั้ง ภาษาไทยและภาษามลายูท้องถิ่น มีภารกิจต่างๆ ในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี และความ มั่นคงต่อประเทศชาติและประชาชนให้เกิดขึ้น รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมให้ประชาชนได้รับทราบ ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษารายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างความสมานฉันท์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้ง ในส่วนของกระบวนการผลิต โคนเน้นศึกษาในขั้นตอนก่อนการผลิต ได้แก่ การประชุมวางแผนทำ ความเข้าใจ การกำหนดประเด็น เกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรและเนื้อหาที่จะนำเสนอ รวมไปถึง ของสัดส่วนเนื้อหาและการนำเสนอ ว่าลักษณะและเนื้อหาสาระของรายการเป็นอย่างไร เพราะเหตุ ใดจึงเป็นเช่นนั้น รวมทั้งการศึกษาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายและการดำเนินงานของสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งถือเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนท้องถิ่นว่ามีลักษณะ อย่างไร สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ต้องการสร้างความเข้าใจและความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้น

หรือไม่ หากทราบลักษณะการดำเนินงานและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการเสนอเนื้อหารายการท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ก็สามารถทราบข้อเท็จจริงซึ่งสามารถจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความสามัคคีให้เกิดขึ้น อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการและประโยชน์ของผู้รับสารต่อไป

ปัญหาคำถามการวิจัย

1. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีลักษณะการดำเนินงานอย่างไร
2. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีลักษณะอย่างไร
3. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีลักษณะอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต่อการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์
2. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
3. เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ข้อสันนิษฐานการวิจัย

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นระบบราชการ ที่มีการลดขั้นตอนบางอย่างเพื่อตอบสนองกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น และส่งผลต่อลักษณะของรายการโทรทัศน์หรือผังรายการ
2. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ จะมีขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิตและขั้นตอนหลังการผลิต ตามลักษณะการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชนทั่วไป ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะมีปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยจะส่งผลต่อคุณภาพของรายการ

โทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการ

3. ลักษณะของรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นไปในลักษณะการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและเคารพความแตกต่างทางศาสนาและวัฒนธรรม

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาการดำเนินงานขององค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ว่ามีลักษณะการดำเนินงานที่จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์เพื่อความสมานฉันท์ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. การดำเนินงาน หมายถึง แบบแผน หรือวิถีทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย หรือภารกิจ ขององค์กรตามที่ได้กำหนดไว้

2. สร้างความสมานฉันท์ หมายถึง วิธีสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ด้วยการนำเสนอความรู้ความเป็นจริง การเคารพและการยอมรับความแตกต่างในความหลากหลายของกันและกัน

3. รายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ หมายถึง รายการที่ผลิตและออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและบรรยากาศของความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับสาร โดยการให้พื้นที่สาธารณะในส่วนของเนื้อหารายการเพื่อออกอากาศทั้งฝ่ายประชาชน ที่เป็นไทยพุทธและไทยมุสลิม รวมไปถึงเจ้าหน้าที่รัฐ ในสัดส่วนที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ออกอากาศของจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาสและสงขลาบางส่วน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550

4. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ หมายถึง ขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่เริ่มเตรียมการผลิตการแพร่ภาพออกอากาศ จนถึงขั้นตอนการประเมินผล ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้เน้นศึกษาขั้นตอนก่อนการผลิต ได้แก่ การประชุมวางแผนทำความเข้าใจร่วมกัน การกำหนดประเด็นและวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการ เกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรและเนื้อหาที่จะนำเสนอ เป็นต้น รวมไปถึงการวิเคราะห์สัดส่วนของเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์

5. **ปัจจัยภายในองค์กร** หมายถึง องค์ประกอบหรือสิ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายการโทรทัศน์ทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอ อันเกิดจากเหตุภายในองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เช่น สถานีแม่ข่าย โครงสร้างการบริหาร ภาระหน้าที่ของสถานี เครื่องมือและเทคโนโลยีของสถานี บุคลากร และงบประมาณ เป็นต้น

6. **ปัจจัยภายนอกองค์กร** หมายถึง องค์ประกอบหรือสิ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายการโทรทัศน์ทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอ อันเกิดจากเหตุภายนอกองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เช่น แหล่งข่าว ผู้ให้ข้อมูล เหตุการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรสื่อสารมวลชนท้องถิ่น รวมไปถึงการวางแผนปรับปรุงรายการโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และท้องถิ่นต่อไป
2. ผลการวิจัยสามารถนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาด้วยการใช้สื่อต่อเหตุการณ์ในอนาคตต่อไป
3. ผลการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้วิเคราะห์ในงานวิจัยเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์อื่นๆต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” ผู้วิจัยได้อาศัยกรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เป็นแนวทางการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารมวลชน
2. แนวคิดทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์
4. แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์
5. แนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิดเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารมวลชน

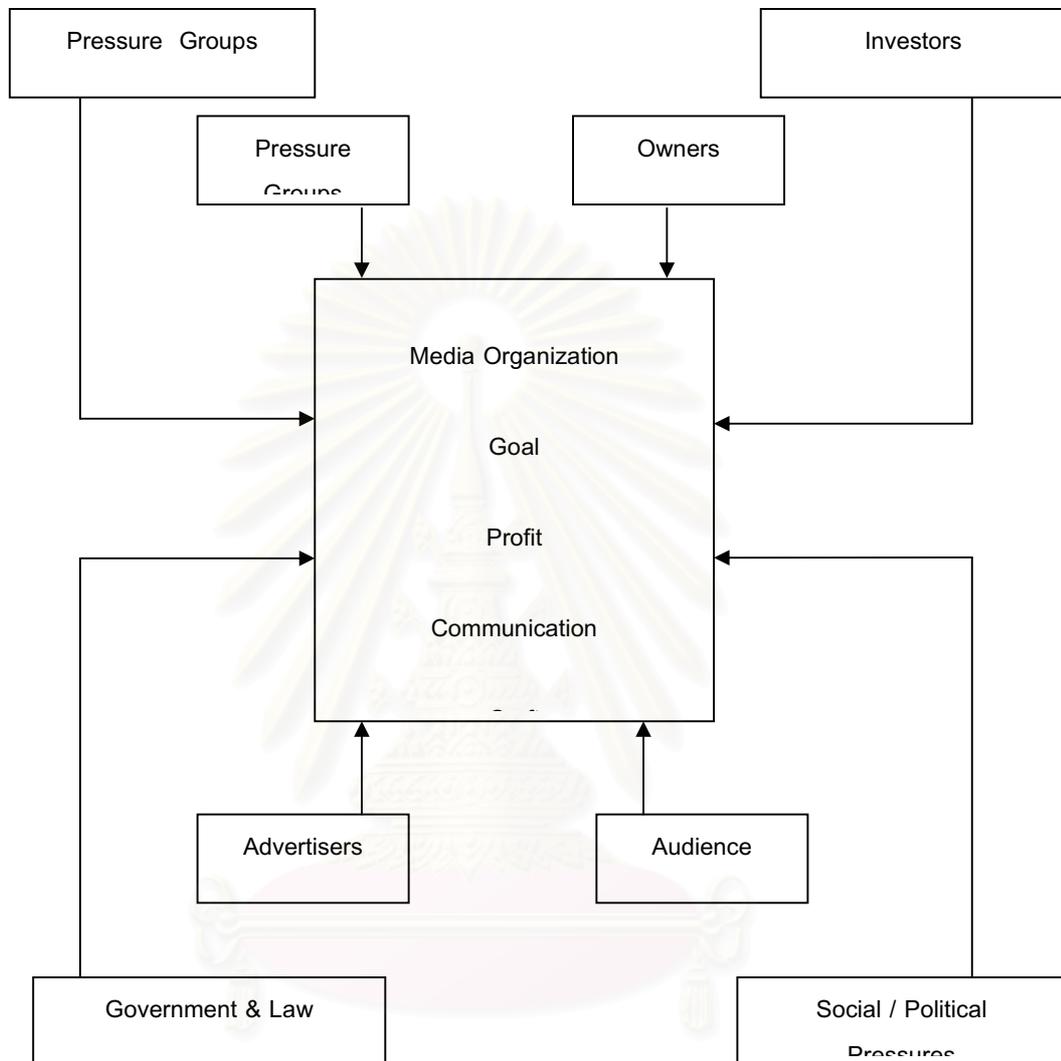
เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนประเภทหนึ่งซึ่งถูกจัดขึ้นมาเพื่อผลิตสินค้า ซึ่งก็คือข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงต่างๆ ในการศึกษาถึง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” นั้น จึงจำเป็นต้องอาศัยแนวคิดเรื่ององค์กรสื่อสารมวลชนมาประกอบการพิจารณา

เดนิส แม็คควอล (Denis McQuail, 1994 : 64-69 อ้างถึงในกลอยกมล ขวัญเอื้องพันธ์ , 2546) เสนอแนวคิดที่ว่าสถาบันสื่อเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมในฐานะที่ได้ผลิตและเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวาง ความรู้เหล่านี้ช่วยให้คนได้รับรู้ประสบการณ์ของสังคมโลกด้วยข้อความข่าวสาร ภาพลักษณ์และแนวคิดที่สื่อเสนอ ทำให้เข้าใจเรื่องราวในอดีต ภาวะสังคมปัจจุบันและสามารถคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตได้ สื่อเป็นตัวกำหนดมาตรฐานและบรรทัดฐานทางสังคม โดยทำให้คนในสังคมผูกพันกับสถาบันการศึกษา ผู้ปกครอง ศาสนาและสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นสื่อจึงเป็นตัวหล่อหลอมมาตรฐานของสังคมและทำให้คนมีแนวโน้มที่จะกำหนดการรับรู้และความเป็นจริงร่วมกันในสังคม

Stephen W. Littlejohn (อ้างในพรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงส์, 2535) กล่าวว่า องค์กรเป็น โครงสร้างที่เกิดขึ้นโดยการสื่อสาร คนในองค์กรใช้การสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมและ วัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคล การสื่อสารเป็นทางที่นำไปสู่ความสำเร็จในบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ กระบวนการสื่อสารแสดงให้เห็นในโครงสร้าง เช่น ความสัมพันธ์ของอำนาจหน้าที่ บทบาท เครื่องมือ การสื่อสาร และบรรยากาศ ทุกอย่างประกอบเป็นโครงสร้างเป็นผลของปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลแต่ละคนและกลุ่มภายในองค์กร กระบวนการทั้งหมดนี้มีผลกระทบต่อปฏิสัมพันธ์ ภายในองค์กรในอนาคตด้วย เพื่อให้บรรลุบทบาทหน้าที่ขององค์กร จำเป็นที่จะต้องมีการ ประสานงานและการควบคุม การสื่อสารเป็นสื่อที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งที่สมาชิกขององค์กรได้รับ อิทธิพลให้ทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อความเข้าใจร่วมกันเป็นพื้นฐาน ดังนั้นการมี ความสัมพันธ์กันทางสังคม จึงเป็นหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันลักษณะพื้นฐานทางพฤติกรรม ด้วยการใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่อย่างมีระบบ เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทางด้านจิตใจ ซึ่งถือเป็น ปัจจัยภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจการ และการจัดรูปแบบองค์กรสื่อมวลชนนั้น อาจจะต้องเผชิญกับปัจจัยหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการจัดองค์กร การจัดการ และ เนื้อหาของสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ ความกดดันและผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร คู่แข่ง รัฐบาล แหล่งข่าว และองค์กรอื่นๆ ในสังคม เป็นต้น ดังแบบจำลองของ McQuail ซึ่ง อาศัยแนวความคิดของ Gerbner แสดงปัจจัยที่มีผลต่อผู้ส่งสารหรือองค์กรสื่อมวลชน ดังต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 2 : แบบจำลองแสดงปัจจัยที่มีผลต่อผู้ส่งสารหรือองค์กรสื่อมวลชน ของ McQuail



ที่มา : Dennis McQuail, Mass communication Theory, 2nd ed, Beverly Hilly : Sage Publication, 1987 : 142

จากแบบจำลองจะเห็นได้ว่า องค์กรสื่อมวลชน ประกอบกิจการอยู่ภายใต้แรงกดดันทางการเมืองการปกครอง อันประกอบด้วย การควบคุมโดยกฎหมายและรัฐบาลรวมทั้งการควบคุมจากสถาบันทางสังคมอื่นๆ ความต้องการและความสนใจของผู้รับสาร นอกจากนี้ยังมีแรงกดดันทางธุรกิจ คือ คู่แข่ง สำนักข่าว ผู้โฆษณา เจ้าของ และสหภาพแรงงาน อดัมส์ ก็พบปัจจัยที่คล้ายคลึงกันที่มีผลกระทบต่อการผลิตข่าว ซึ่งได้แก่ กฎหมาย เทคโนโลยี เป้าหมายทางธุรกิจ และบรรทัดฐานที่องค์กรยึดถือท่ามกลางการแข่งขัน เป็นต้น (Adams, 1987 อ้างถึงใน กรรณิการ์ มณีสว่างวงศ์, 2539) ดังนั้นการจัดรูปแบบขององค์กรสื่อมวลชนที่เหมาะสมภายใต้อิทธิพลจากสิ่งต่างๆ ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น จึงมีส่วนช่วยลดความขัดแย้งระหว่างสื่อมวลชนกับปัจจัยเหล่านี้ และช่วย

ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งด้านการรับใช้สังคม และทางด้านธุรกิจ (Denis McQuail, 1987) และ การศึกษาวิจัยที่ใช้ทฤษฎีหรือแนวคิดเชิงองค์กรนั้น ล้วนอธิบายถึงกระบวนการคัดเลือกข่าวสาร เรื่องราว หรือประเด็นต่างๆ มานำเสนอนั้นว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งตามความเป็นจริงนั้นสามารถจะใช้ได้แย้งได้ว่า ข่าวสาร เหตุการณ์หรือประเด็นต่างๆ ที่ นำเสนอแก่ผู้รับสารนั้นไม่ใช่ผลผลิตที่ตัดสินใจเฉพาะภายในองค์กรสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่ ปัจจัยภายนอกก็มีส่วนด้วยเช่นกัน ซึ่ง Hofstetter 1986 ; Efron 1971 ; Robinson 1977 : 177 – 186 ได้ชี้ให้เห็นว่า นอกเหนือจากปัจจัยภายในองค์กรแล้วปัจจัยทางการเมือง สังคม ค่านิยม และทัศนคติส่วนตัวของนักข่าว ก็มีอิทธิพลต่อตัวผู้ทำการสื่อสาร อันจะนำไปสู่ผลกระทบต่อนโยบายของสารด้วย

Gerhard Maletzke (Windahl, Signitzer and Olson ,1992) นักวิจัยชาวเยอรมัน กล่าวถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มาจากองค์กรผู้ผลิตรายการ ซึ่งส่งผลไปยังกระบวนการผลิตรายการ โทรทัศน์ มีแนวคิด ดังนี้

1. อุดมการณ์และความมุ่งหมายขององค์กรผู้ผลิต (The Communication Organization's self-image) ตามปกติแล้วการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนส่วนใหญ่จะมุ่งไปในทิศทางที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ ซึ่งก็แล้วแต่ว่าใครจะมีอุดมการณ์อย่างไร แตกต่างกันไป และในขณะเดียวกัน ภายในหน่วยย่อยขององค์กรนั้นๆก็จะมีหน้าที่ที่ต่างกันไปด้วย ดังนั้น องค์กรสื่อสารมวลชนที่มองตนเองเป็นเพียงตัวกลางผ่านข้อมูลข่าวสาร จะวางบทบาทขององค์กรไว้ที่การทำหน้าที่กระจายข่าวสารสู่ผู้รับสาร ในทางตรงกันข้ามหากนักสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับบทบาทของตนเองมากเกินไป ก็อาจจะนำตนเองเข้าไปมีส่วนในข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ซึ่งจะทำให้หันเหไปจากมาตรฐานที่วางไว้ โดย McQuail (Windahl et al, 1992) ได้แบ่งมาตรฐานทางวิชาชีพของนักสื่อสารมวลชนออกเป็น 4 ประเภท คือ

1) The pragmatics หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนที่มุ่งให้ความสำคัญต่อระบบความนิยม (rating) ของผู้รับสารที่มีผลต่องานหรือรายการขององค์กรเป็นหลักใหญ่

2) The craft-oriented หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนที่วางระดับความสำเร็จทางวิชาชีพไว้ที่การยอมรับในผลงานจากองค์กรสื่อมวลชนที่เป็นเพื่อนร่วมสายอาชีพ

3) The organization-oriented หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรใหญ่ที่กำหนดไว้ให้

4) The society/environment-oriented หมายถึงองค์กรสื่อมวลชนที่มุ่งสร้างผลงานให้สอดคล้องกับกลุ่มหรือสิ่งต่างๆที่แวดล้อมองค์กร

2. ลักษณะบุคลิกภาพขององค์กรผู้ผลิต (The Communication Organization's Personality) องค์กรสื่อมวลชนแต่ละประเภทจะแสดงตนเองต่อสาธารณชน ในลักษณะที่แตกต่างกัน และภายในหน่วยย่อยเองก็มีลักษณะการวางบุคลิกของหน่วยงานต่างกันไปซึ่งจะสะท้อนอยู่ในเนื้อหาของรายการที่ผลิตออกมา รวมถึงการยืนยันจากหน่วยงานเองว่าเป็นเช่นไร เช่น ผลิตรายการเพื่อนำความรู้ข้อมูลมาบอกกล่าว หรือเสนอรายการในเชิงครอบงำความคิด การวางตนเองขององค์กรสื่อมวลชนมีความสำคัญมากและมักจะเป็นที่จับตามองของสถาบันต่างๆ ในสังคมเพราะหากขอบเขตของสื่อมวลชนเกินขอบเขตที่จะยอมรับได้ องค์กรสื่อมวลชนจะต้องแก้ไขปรับปรุงหรืออาจถูกลงโทษที่รุนแรง ซึ่งการลงโทษอาจมาจากสถาบันที่มีอำนาจเหนือกว่า หรืออำนาจของผู้รับสาร แต่หากองค์กรสื่อมวลชนวางบุคลิกในทางที่สังคมยอมรับก็จะได้รับการตอบสนองในรูปแบบของความสนใจในการติดตามชมรายการ หรือในรูปแบบของรางวัล

3. ลักษณะการปฏิบัติงานของคณะผู้ผลิตรายการ (The Communication Organization's working team) บรรยากาศการทำงานในองค์กรสื่อมวลชนจะเกิดขึ้นจาก การวางกฎระเบียบขององค์กร ซึ่งอาจจะอยู่ในลักษณะที่เข้มงวดหรือยืดหยุ่น ให้ความสำคัญต่อฐานะของผู้ร่วมงานในระดับเท่าๆกันหรือแบ่งแยกฐานะอย่างชัดเจน ระดับความมากน้อยของกฎระเบียบหรือกติกาขององค์กรจะก่อให้เกิดความแตกต่างในบรรยากาศของการปฏิบัติงานสื่อมวลชน อย่างไรก็ตามนักสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อย ที่ปฏิบัติหน้าที่ของตนไปตามความคาดหวังขององค์กร ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงานมากกว่าของตนเองหรือผู้รับสาร จนไม่ได้ให้ความสำคัญกับผู้รับสารทำให้งานที่ผลิตนั้นมีทิศทางตอบสนองความต้องการขององค์กรมากกว่า นอกจากนี้การปฏิบัติงานขององค์กรสื่อมวลชนนั้นยังเกี่ยวข้องกับความพร้อมของคณะผู้ผลิตรายการ และความสามารถที่จะทำงานประสานกันระหว่างผู้ร่วมงาน

4. สภาพแวดล้อมภายในองค์กรผู้ผลิต (The Communication Organization's environment) สภาพแวดล้อมภายในองค์กรไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบที่ชัดเจน เพียงแต่ควรมีสภาพแวดล้อมที่สอดคล้องกับขนาดขององค์กรสื่อมวลชน อุดมคติภาวะ ความยึดมั่นในอุดมมุ่งหมาย ตลอดจนการเป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจกับผู้ให้บริการต่อสังคม องค์กรผู้ผลิตบางแห่งอาจทำงานนอกสถานที่มากกว่าอยู่ภายในองค์กร แต่ความมีกฎระเบียบอาจจะไม่ต่างกันเท่าไรนัก สิ่งต่างๆเหล่านี้จะแสดงออกมาให้เห็นได้โดยการมองที่บรรยากาศในองค์กร

5. เงื่อนไขและขีดจำกัดในการดำเนินการผลิต (Condition from medium) Maletzke กล่าวว่า ตามปกติแล้วการทำงานของนักสื่อสารมวลชนจะถูกจำกัดด้วยธรรมชาติของสื่อที่ตนเองเกี่ยวข้อง นั่นคือ ความพร้อมในอุปกรณ์ที่จะใช้ปฏิบัติการ สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มักจะประสบปัญหาเรื่องอุปกรณ์ ทั้งที่มีราคาสูง ทำให้เกิดข้อจำกัดในด้านจำนวน ซึ่งต้องผลัดเปลี่ยนกันใช้ระหว่างหน่วยงานอื่นๆ อันจะส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่างๆที่จะตามมา ไม่ว่าจะเป็นเวลา สถานที่ ถ่ายทำ เทคนิคและรูปแบบของรายการที่จะสร้างสรรค์ตามจินตนาการไม่ได้ ความกดดันอันเกิดจากความจำกัดของสื่อ เป็นสิ่งที่องค์กรสื่อมวลชนที่มีขนาดเล็กต้องเผชิญ แต่ก็มีไม่น้อยที่องค์กรขนาดใหญ่ต้องประสบปัญหาเช่นเดียวกัน

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร (Organization communication) (อ้างแล้วในมัลลิกา คณาบุรุษ) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลที่เป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานอย่างเป็นทางการ (formal or complex organization) ซึ่งตั้งขึ้นอย่างมีวัตถุประสงค์ นโยบาย มีการจัดองค์กร มีการแบ่งงานกันทำ เพื่อให้งานขององค์กรบรรลุเป้าหมาย เพราะการจัดองค์กรจะมีการแบ่งสายงาน และลำดับขั้นของความรับผิดชอบและการบังคับบัญชา โดยการสื่อสารในองค์กรต้องจัดให้สอดคล้องกับโครงสร้างขององค์กร ซึ่งเป็นการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา (upward and downward communication) การสื่อสารระหว่างผู้ร่วมงานในระดับเดียวกัน (horizontal communication) การสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานที่อยู่คนละสายงานกันและต่างระดับกัน (diagonal communication)

การสื่อสารในองค์กรเป็นสิ่งจำเป็นเพราะการบริหารองค์กรต้องมีการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่หลักในการสื่อสารกับผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชาก็สามารถแสดงพฤติกรรมสื่อสารตอบสนองนโยบายของผู้บังคับบัญชาได้เช่นกัน การแลกเปลี่ยนข่าวสารทุกระดับ ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ โดยการสื่อสารในองค์กรมีบทบาทในการรักษาขวัญในการทำงาน เพราะจะเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เกิดกำลังใจในการทำงาน การสื่อสารในการบริหารงานที่ดีจะเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้สื่อสารกับผู้รับสาร การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนข่าวสารอย่างมีระบบจะช่วยให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มนุษย์ทุกคนต่างต้องการเป็นที่ยอมรับขององค์กรถึงความสำคัญของตนเอง

ลักษณะสารที่ใช้สื่อสารในองค์กร ได้แก่

1. สารการปฏิบัติงาน เป็นสารที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำงาน การตระหนักถึงความสามารถในการรับสารของผู้ใต้บังคับบัญชาเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้การสื่อสารบรรลุวัตถุประสงค์

2. สารขำขันหรือการเยาะเย้ย เป็นสารที่เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ มีความมุ่งหมายที่จะให้เกิดการปฏิบัติตามและมีการทำงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญคือความชัดเจน เข้าใจง่ายและตรงตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้ส่งสาร ทำให้ผู้รับสารสามารถปฏิบัติงานได้

3. สารมนุษยสัมพันธ์ เป็นสารในการบริหารงานที่จะส่งผลให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงานนอกเหนือจากผลตอบแทนที่บุคลากรได้รับตามปกติ สารประเภทนี้จะช่วยให้บุคคลเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ภาควิชาที่ได้ทำงานในองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อถือศรัทธา ความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานในหน้าที่และงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ช่วยให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยสารที่ส่งไปนั้นควรสั้น กระชับ รัดกุม สุภาพ กระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกประทับใจ

4. สารนวัตกรรม เป็นสารในการบริหารงานที่เกี่ยวกับเรื่องหรือสิ่งใหม่ๆ ที่จะมีการนำมาใช้ในองค์กร หรือสารที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการผลิตและบริหาร ซึ่งผู้บริหารมีความจำเป็นที่จะต้องสื่อสารให้พนักงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนทราบ และจะช่วยกระตุ้นให้บุคลากรต้นตัวมีความกระตือรือร้นในการทำงานและมีความรอบรู้เพิ่มขึ้น เพื่อจะได้ปฏิบัติตามได้ถูกต้องสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงนั้นๆ หรืออย่างน้อยที่สุดผู้ใต้บังคับบัญชาจะมีความพร้อมมากขึ้นก่อนการนำสิ่งใหม่ๆ นั้นมาใช้

5. สารจากผู้บังคับบัญชา ควรเป็นสารที่มีความเข้าใจในจิตวิทยา เป็นสารที่สร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคลากรในองค์กรด้วย เป็นการสื่อสารเพื่อส่งเสริมขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่บุคลากรขององค์กร

การสื่อสารในองค์กร มีทั้งการใช้สารที่เป็นภาษาพูด ภาษาเขียน ตลอดจนอวัจนภาษา เช่น ท่าทาง น้ำเสียง สามารถส่งผลต่อการตีความของผู้รับสารได้ตลอดเวลา ผู้ส่งสารพึงให้ความสนใจและพยายามสื่อสารด้วยความบริสุทธิ์ใจ มีความปรารถนาดี พร้อมกับคอยสังเกตพฤติกรรมตอบสนองของผู้รับสารอยู่เสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทั้ง 2 ฝ่าย โดยมีลักษณะดังนี้

1. การสื่อสารจากผู้บังคับบัญชาและจากผู้ใต้บังคับบัญชา อาจทำได้ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ คือการเสนอโครงการต่างๆ ทั้งในรูปแบบของสารปฏิบัติงาน สารขำขันหรือการเยาะเย้ย สารมนุษยสัมพันธ์ สารนวัตกรรมและการสื่อสารเฉพาะโอกาส

2. การสื่อสารเฉพาะโอกาส ได้แก่ โอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือ ขอให้พิจารณาต้องการให้ผู้บังคับบัญชานุมัติเรื่องของผู้ใต้บังคับบัญชาขึ้นไป

3. การสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงาน มีทั้งสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ สื่อสารเพื่อขอความเห็น ขอคำแนะนำ ขอคำปรึกษาหารือ ขอความร่วมมือ ขอความช่วยเหลือ ขอข้อมูล ฯลฯ

ปัญหาการสื่อสารต่างกลุ่มมักเกิดขึ้นในองค์กรเสมอ เนื่องจากสมาชิกขององค์กรต่างก็มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และผู้บริหารองค์กรขาดความรู้ความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในองค์กร ดังนั้น เวลาที่ใช้อ่านอาจจะลงโทษหรือให้รางวัลโดยสมาชิกขององค์กร อาจไม่พึงพอใจในพฤติกรรมสื่อสารต่างกลุ่มในองค์กรก็อาจจะทำให้องค์กรไม่เจริญก้าวหน้าอย่างที่ควรจะเป็น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อผลงานที่ออกมาจะไม่มีประสิทธิภาพด้วย การสื่อสารในองค์กรที่ดีจึงควรมีการเปิดโอกาสให้คนในองค์กรทุกคนแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้ตลอดเวลา เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญถ้าพิจารณาในแง่ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์แล้ว จะเห็นว่าบุคลากรทุกคนต่างต้องการเป็นที่ยอมรับขององค์กรและต้องการทราบข่าวสารการเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของตนเอง การสื่อสารอย่างต่อเนื่องจะทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกว่าตนมีส่วน มีเสียงเป็นเจ้าขององค์กร มีความรัก มีความศรัทธาและเชื่อมั่นที่จะปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร การสื่อสารในองค์กรยังมีบทบาทในการรักษาขวัญในการทำงาน เพราะจะเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เกิดกำลังใจในการทำงาน เป็นตัวกระตุ้นให้บุคลากรอยากแสดงออกซึ่งความสามารถของตน เพื่อหวังจะได้รับคำชมเชย ผลตอบแทนความดีความชอบและ ผู้ใต้บังคับบัญชาควรมีโอกาสได้พูดคุยกับผู้บังคับบัญชาโดยมีโอกาสดูแลแสดงความคิดเห็นในองค์กรบ้าง ประเด็นสำคัญของการสื่อสารในองค์กรคือ จะช่วยให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะบุคลากรทุกฝ่ายมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการทำงาน เข้าใจนโยบาย หลักการและวิธีการปฏิบัติงานไปด้วยความราบรื่น มีผลงานถูกต้องเป็นผลดีต่อองค์กรโดยส่วนรวมทุกคน ช่วยกันรักษาผลประโยชน์ขององค์กรให้ทุกด้าน

แนวคิด SWOT (นรินทร์ชัย พัฒนพงศา, 2547)

เป็นการวิเคราะห์ซึ่งจะใช้ในแผนกลยุทธ์ต่างๆ ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือปรับปรุงทำงาน เป็นหมู่คณะ (team) องค์กร (organization) แม้กระทั่งการศึกษาตนเอง หรือวางแผนในการดำเนินชีวิตในครอบครัว โดยทั่วไปเทคนิคนี้จะวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรนั้นๆ

ความหมายคำว่า SWOT ย่อมาจากคำ 4 คำ ในภาษาอังกฤษ คือ

1. “S” ย่อมาจากคำว่า “Strength” คือ มี “จุดแข็ง” หรือจุดเด่นอะไรบ้างที่เสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็ง

2. “W” มาจากคำว่า “Weakness” หมายถึง “จุดอ่อน” ของหน่วยงาน อาจจะมีบางส่วน บางองค์ประกอบที่กระทบต่อหน่วยงาน แล้วหน่วยงานยังคงอนุรักษ์ หรือยืนยงไม่เปลี่ยนแปลงเท่าที่

3. “O” มาจากคำว่า “Opportunity” หมายถึง “โอกาส” ที่หน่วยงานจะได้รับการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อาจจะเป็นความพร้อมและศักยภาพของบุคลากรในปัจจุบัน ถือว่าเป็นปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์

4. “T” มาจากคำว่า “Threat” หมายถึง อุปสรรค แรงกดดัน หรืออันตรายที่บั่นทอนความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงาน ซึ่งเป็นเรื่องที่หน่วยงานจะต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

วิธีการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค SWOT มี 4 ขั้นตอน ที่สำคัญคือ

- วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของหน่วยงาน / ชุมชน
- กำหนดวิสัยทัศน์ / กำหนดทางเลือกของหน่วยงาน / ชุมชน
- กำหนดเป้าหมาย / วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน / ชุมชน
- วางแผนยุทธศาสตร์หรือแผนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาของหน่วยงาน / ชุมชน

ดังนั้นในฐานะที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นองค์กรสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่อยู่ภายใต้ระบบสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะต้องคำนึงถึงกิจกรรมภายในองค์กร อันได้แก่ องค์กรที่พวกเขาสังกัดอยู่ซึ่งก็คือกรมประชาสัมพันธ์ คำสั่ง นโยบาย ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย วัตถุประสงค์ขององค์กร โครงสร้างภายในองค์กร เครื่องมือบริหารองค์กร ทัศนคติส่วนตัวของนักสื่อสารมวลชน และทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นผู้ปฏิบัติงานแล้วนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังต้องคำนึงถึงกิจกรรมภายนอกองค์กร ซึ่งได้แก่ กิจกรรมที่ต้องเกี่ยวข้องกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นขณะนั้นด้วยเช่นกัน เช่น การพยายามนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวและความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม รวมทั้งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งดังกล่าวรวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจอันดี และการจะนำประเด็นใดมานำเสนอรายการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ให้เกิดขึ้นนั้น เป็นสิ่งที่พวกเขาจำเป็นต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อระบบโครงสร้างการทำงาน และเนื้อหาในรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ด้วยเช่นกัน และหากสามารถวิเคราะห์ถึงจุดเด่น-จุดด้อยขององค์กรได้ ก็สามารถนำผลจากการวิเคราะห์ไปปรับปรุงแผนการดำเนินงานและแผนการผลิตรายการให้เหมาะสมได้

2. แนวคิดทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน

การสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อมวลชน นับเป็นตัวจักรในการให้ความรู้และข่าวสารแก่ประชาชน ทำให้ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะนำไปสู่การปรับวิถีชีวิต ทัศนคติ และค่านิยมเพื่อพัฒนาตัวเอง ทั้งนี้เพราะบทบาทของสื่อมวลชน เป็นหน้าที่ที่สื่อมวลชนต้องปฏิบัติ โดยสื่อมวลชนเป็นหน่วยงานย่อยอันหนึ่ง ที่มีส่วนในสังคมและมีบทบาทตอบสนองความจำเป็นทางสังคมนั้นๆ บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชน คือความประสงค์ที่จะใช้สื่อมวลชนทำหรือก่อให้เกิดผลอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสังคม

Harold D. Lasswell (1948 อ้างถึงในอัสมา พิมพ์ประพันธ์, 2541) เป็นผู้ที่รวบรวมภารกิจของสื่อมวลชนทั้งหมดที่มีต่อสังคมไว้ โดยได้สรุปภาพภารกิจพื้นฐานของสื่อมวลชนไว้ 3 ประการ คือ

1. ภารกิจในการเป็นยามคอยสอดส่องตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางสังคม (Surveillance of the environment) ซึ่งหมายถึง หน้าที่ในด้านการสังเกตและติดตามเอาใจใส่เหตุการณ์ หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสังคม เท่ากับทำหน้าที่เก็บรวบรวมและรายงานข่าว

2. ภารกิจในการสร้างความสัมพันธ์ให้กับส่วนต่างๆ ของสังคม (Correlation of the parts of society) ซึ่งหมายถึง การทำหน้าที่ชี้แจงให้เข้าใจว่ามีส่วนใดบ้างในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น โดยการศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดของเหตุการณ์อย่างรอบคอบ พร้อมทั้งทำหน้าที่ในการตีความ

3. ภารกิจในการสร้างความต่อเนื่องให้กับส่วนต่างๆ ของสังคม (Transmission of the social heritage) ซึ่งหมายถึง หน้าที่สืบทอดความคิดเห็น ความเชื่อ ค่านิยม และบรรทัดฐานทางสังคมจากสมาชิกสังคมในแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นการขัดเกลาอบรม และให้ความรู้ ภารกิจนี้ยังรวมถึงการให้ข้อวิพากษ์วิจารณ์และตีความข่าวสาร เพื่อช่วยให้ข่าวสารที่แยกย่อยออกเป็นส่วนๆ มีความหมายเกิดขึ้น

ต่อมา Charles Wright (อ้างแล้วในพรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงส์) ได้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเข้าไปอีกประการหนึ่งเป็นข้อที่สี่ คือ

4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง (Entertainment) เป็นการสร้างสรรค์ความสนุกสนานเพลิดเพลินให้แก่สมาชิกในสังคม เพื่อเป็นการพักผ่อนและลดความตึงเครียดจากสภาพการณ์ต่างๆ ที่แต่ละคนประสบอยู่ในสังคม

Denis McQuail ได้เพิ่มบทบาทหน้าที่ประการที่ห้าของสื่อมวลชน คือการกระตุ้นเร้าหรือการผลักดัน (Mobilization) McQuail เห็นว่า การกระตุ้นเร้าเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนต้องปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมแบบแผนของพฤติกรรมและคุณค่าที่สำคัญบางประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาวิกฤติ ด้วยเหตุนี้ McQuail จึงเห็นว่าบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนควรมีดังนี้

1. การให้ข่าวสาร (Information)
 - การให้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์และสภาพการณ์ในสังคมและในโลก
 - แจ้งให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของอำนาจ
 - ช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม การปรับตัว และความก้าวหน้า
2. การประสานสัมพันธ์ (Correlation)
 - อธิบาย ตีความ และวิพากษ์วิจารณ์ เกี่ยวกับความหมายของเหตุการณ์และข่าวสาร
 - ให้การสนับสนุนผู้ที่อยู่ในอำนาจและบรรทัดฐานที่มีอยู่
 - ให้การขัดเกลาทางสังคม
 - ประสานกิจกรรมต่างๆ เข้าด้วยกัน
 - สร้างประชาคมติ
 - จัดลำดับความสำคัญและชี้ให้เห็นถึงสถานภาพที่มีความสัมพันธ์กัน
3. ความต่อเนื่อง (Continuity)
 - แสดงออกซึ่งวัฒนธรรมหลัก และยอมรับวัฒนธรรมย่อย รวมทั้งพัฒนาการของวัฒนธรรมใหม่
 - ส่งเสริมและธำรงไว้ซึ่งค่านิยมพื้นฐานร่วมกัน
4. การให้ความบันเทิง (Entertainment)
 - ให้ความสนุกสนาน หลากหลาย และเป็นวิธีการผ่อนคลายอารมณ์
 - ลดความตึงเครียดทางสังคม
5. การกระตุ้นเร้า (Mobilization)
 - รณรงค์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางสังคมในเรื่องของการเมือง สงคราม การพัฒนาเศรษฐกิจ การทำงาน และศาสนา

ทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนที่กล่าวมานี้ ได้นำมาประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพอันเกิดจากหน้าที่เหล่านั้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

การจัดรายการโทรทัศน์ (Television Programming) หมายถึง กระบวนการในการจัดทำตารางออกอากาศ โดยนำรายการที่ผลิตขึ้นแล้วมาพิจารณา เพื่อจัดลำดับก่อนหลังในการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ต่อไป โดยสามารถแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ตามระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 ซึ่งราชการสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศใช้เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2518 ดังนี้ (ศิริพร กิตติชัชवाल, 2536) ข้อที่ 30 ว่าด้วยสถานีจะต้องจัดวางแผนผังรายการหลัก โดยจัดแบ่งรายการออกตามประเภทที่กำหนดคือ

1. รายการประเภทข่าว หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาให้ความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมฯ
2. รายการประเภทความรู้ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ
 - 2.1. รายการส่งเสริมการศึกษา สำหรับประชาชนทั่วไป เช่น รายการสารคดี
 - 2.2. รายการสอนโดยตรง เสนอเป็นชุดตามหลักสูตร เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงหรือมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
3. รายการประเภทบันเทิง แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ
 - 3.1. รายการประเภทละคร มีทั้งแบบจบในตอน (ตอนเดียวจบ) และละครเรื่องยาวแบบต่อเนื่อง
 - 3.2. รายการประเภทดนตรี แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ
 - 3.2.1 รายการประเภทมิวสิควิดีโอ นำเสนอเฉพาะมิวสิควิดีโอเป็นส่วนใหญ่ แต่จะมีการจัดรายการรูปแบบอื่นด้วย เช่น มีการเล่นเกม ตอบปัญหา หรือมีช่วงสลับต่างๆ เพื่อเพิ่มสีสันให้กับรายการ
 - 3.2.2 รายการประเภทคอนเสิร์ตเป็นรายการที่ออกอากาศโดยนำเอาเฉพาะภาพคอนเสิร์ตมาออกอากาศตลอดช่วงเวลา เช่น คอนเสิร์ตของศิลปินจากค่ายเพลงต่างๆ หรือจากต่างประเทศ
 - 3.3. รายการประเภทปกิณกะบันเทิง เป็นรายการทั่วไปโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่าเน้นหนักด้านใด อย่างเช่นจะเป็นรายการเพลงแต่มีเนื้อหาประเภทตลกสอดแทรกอยู่ด้วย หรือเป็นรายการประเภทวาไรตี้โชว์ (Variety Show)
4. รายการประเภทโฆษณาการบริหารธุรกิจ เช่น รายการข่าวสังคมธุรกิจ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรใดองค์กรหนึ่ง เป็นต้น

แนวความคิดในการจัดผังรายการ

การจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ส่วนใหญ่ ผู้บริหารระดับสูงของสถานีโทรทัศน์ จะเป็นผู้ที่วางรูปแบบของผังรายการเพื่อให้รายการต่างๆ ที่นำมาออกอากาศมีความสอดคล้องกัน โดยจะพิจารณาจากส่วนประกอบในการจัดผังรายการในส่วนต่างๆ ดังนี้ (จอมพล สุภาพ, 2537 อ้างถึงใน สุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค, 2541)

1. การแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศ มีส่วนสำคัญต่อการจัดผังรายการโทรทัศน์ เพื่อให้รายการออกมาเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งในประเทศไทยมีการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศเป็น 4 ช่วง คือ

- รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา 05:00-12:00 น.
- รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา 12:00-18:00 น.
- รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา 18:00-00:00 น.
- รายการภาคดึกหรือภาคหลังเที่ยงคืน (After Midnight Programmes) ช่วงเวลา 00:00-05:00 น.

2. นโยบายหลักหรือวัตถุประสงค์หลักของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งจะมีลักษณะหน้าที่คล้ายคลึงกันในฐานะเป็นสื่อมวลชน คือ การให้ข่าวสาร ความรู้ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม และการให้ความบันเทิง จะแตกต่างกันก็คือสัดส่วนของรายการที่นำมาแพร่ภาพออกอากาศตามนโยบายหลักของแต่ละสถานี นโยบายหลักนี้จะมีส่วนสำคัญในการวางแผนจัดผังรายการของสถานี ซึ่งจะต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันกับความต้องการของคนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สถานีได้รับความนิยม ซึ่งหมายถึงมีจำนวนผู้ชมรายการสูงที่สุด (ผู้สนับสนุนรายการสนใจทำให้เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของรายการโทรทัศน์) และยังสามารถดึงดูดใจผู้ผลิตรายการ ในการที่จะรายการผลิตมาออกอากาศทางสถานีอีกด้วย

3. ลักษณะของสถานีและสภาพแวดล้อม หมายถึง ความกว้างไกลในการกระจายคลื่นซึ่งมีส่วนสำคัญในการจัดช่วงเวลาในการแพร่ภาพออกอากาศรายการต่างๆ เพื่อความเหมาะสมระหว่างรายการกับผู้ชมรายการ เพราะการพิจารณาจัดรูปแบบผังรายการของสถานีโทรทัศน์มีปัจจัยสำคัญเป็นสภาพแวดล้อมของสถานี ที่จะต้องพิจารณาควบคู่กันไปหลายประการ ดังนี้

3.1 ผู้ชม เป็นส่วนสำคัญที่จะต้องพิจารณา เพราะรายการที่ออกอากาศทางสถานีต่างๆ จะเป็นที่นิยมหรือมีผู้ติดตามชมหรือไม่ ต้องขึ้นอยู่กับรายการนั้นสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในขณะนั้นหรือไม่

3.2 คุณภาพรายการ รายการต่างๆ ที่ออกอากาศไปยังผู้ชม นอกจากจะตรงกับความต้องการของผู้ชมแล้ว ยังต้องเป็นรายการที่ให้เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ดึงดูดความสนใจผู้ชมด้วย ในปัจจุบันนี้ผู้ชมมีโอกาเลือกได้อย่างอิสระเต็มที่ รายการที่ออกอากาศในทุกวันนี้จึงมักจะ

ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตกับหน้าที่ทั้ง 4 อย่างของสื่อมวลชน เพื่อให้รายการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้เป็นอย่างดี

3.3 ปริมาณความถี่และความยาวในการออกอากาศ การจัดผังรายการจะต้องพิจารณาด้วยว่ารายการที่ออกอากาศนั้นควรจะมีปริมาณและความยาวของรายการเป็นอย่างไร เพื่อพิจารณาถึงความกระตือรือร้นของผู้ชมที่จะติดตามรายการนั้นมีมากน้อยแค่ไหน ซึ่งเป็นการสร้างนิสัยในการติดตามชมรายการด้วย ต่อวันหรือต่อสัปดาห์ อย่างเช่น สัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมง หรือสัปดาห์ละสองชั่วโมง เป็นต้น เพราะรายการถ้ามีมากเกินไปหรือออกอากาศถี่เกินไปก็อาจจะทำให้ผู้ชมเบื่อได้ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดรายการก็ต้องพิจารณาด้วยว่าความสามารถของผู้ผลิตมีความเป็นไปได้หรือไม่ เนื้อหาสาระที่เป็นวัตถุดิบในรายการมีอย่างเพียงพอสามารถป้อนรายการได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่

3.4 ความสัมพันธ์ของรายการข้างเคียง เป็นการศึกษาดังผลกระทบจากรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาเดียวกัน โดยศึกษาในลักษณะของการเปรียบเทียบความนิยมของผู้ชมที่มีต่อรายการข้างเคียงในช่วงเวลาที่ออกอากาศ ซึ่งระดับความนิยมของรายการหนึ่งจะมีอิทธิพลต่ออีกรายการหนึ่ง เพื่อที่จะวิเคราะห์ว่าจะต้องใช้กลยุทธ์อย่างไร เพื่อที่จะพยายามรักษากลุ่มผู้ชมให้อยู่กับสถานีของตนอย่างเหนียวแน่นหรือพยายามดึงกลุ่มผู้ชมให้กลับมาชมรายการของสถานีของตน

3.5 ความสามารถ ภาพพจน์ และค่านิยมของสถานี หมายถึงความได้เปรียบและความเสียเปรียบของแต่ละสถานี ทั้งทางด้านการปฏิบัติงาน ความชำนาญ ความทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์ กำลังคน ภาพพจน์ รวมถึงความนิยมและการยอมรับของผู้ชม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้สามารถรักษาผู้ชมได้เป็นอย่างดี สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้สถานีมีประสิทธิภาพมากขึ้น และปัจจัยที่สามารถทำให้สถานีได้รับความนิยมและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา คือ ความคล่องตัว ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพและความเชื่อถือ

4. การสำรวจผู้ฟังหรือผู้ชม จะต้องมีการทำอย่างสม่ำเสมอ เพราะมีส่วนในการพัฒนาและปรับปรุงผังรายการให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

5. บุคลากรของสถานีที่ใช้ในการจัดผังรายการ จะต้องมีความรู้ที่เพียงพอและมีคุณภาพ เพื่อที่จะวางแผนจัดผังรายการให้สอดคล้องและมีความเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วงเวลาให้ เป็นไปตามนโยบายของสถานีอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการพิจารณารายการที่เสนอเข้ามาเพื่อขอซื้อเวลาออกอากาศ เพื่อจะนำไปเป็นส่วนประกอบในการจัดผังรายการด้วย

6. งบประมาณ เป็นส่วนที่มีความสำคัญและจำเป็นไม่น้อยกว่าปัจจัยอื่นๆ เพราะการแพร่ภาพออกอากาศให้มีความกว้างไกลครอบคลุมพื้นที่ได้มากจะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านอุปกรณ์และการรับสัญญาณภาพและเสียงตลอดเวลา นอกจากนี้ยังรวมถึงงบประมาณ

สำหรับรองรับบุคลากรที่มีความสามารถในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านเทคนิคและด้านบริหารตาม จำนวนที่สถานีต้องการได้

องค์ประกอบของการจัดรายการโทรทัศน์ที่สำคัญ 4 ประการ (สุทธิ ชัตติยะ,2544) ได้แก่

1. วัตถุประสงค์

ในการจัดรายการโทรทัศน์ผู้รับผิดชอบในการจัดรายการก็คือ ผู้ควบคุมการผลิต รายการ (Producer) จำเป็นจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ของรายการไว้เด่นชัดว่า ต้องการให้ผู้ชม ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปด้านใด การจัดรายการทุกประเภทจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ ทัวไปเพื่อจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับในด้านใดด้านหนึ่งตามที่กล่าวไว้ข้างต้น นอกจากนี้ วัตถุประสงค์ทัวไปแล้ว ผู้จัดรายการก็อาจกำหนดวัตถุประสงค์เฉพาะในเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้

2. รูปแบบรายการโทรทัศน์

รูปแบบ (Format) หมายถึง วิธีการและลีลาการเสนอเนื้อหาสาระและสิ่งที่อยู่ใน รายการโทรทัศน์ จำแนกรูปแบบได้หลายวิธีตามประเภทของรายการโทรทัศน์ ต่อไปนี้จะเลือก เสนอรูปแบบที่ใช้กันมา 12 รูปแบบ ได้แก่

- | | |
|------------------------|----------------|
| - พุดหรือบรรยายคนเดียว | - สนทนา |
| - อภิปราย | - สัมภาษณ์ |
| - เกม / ตอบปัญหา | - สารคดี |
| - สารคดีและทดลอง | - ละคร |
| - สารละคร | - เพลงและดนตรี |
| - นิตยสาร | - ถ่ายทอดสด |

3. วิธีการนำเสนอ

หมายถึง การดำเนินเรื่องของรายการที่ทำให้น่าสนใจดึงดูดผู้ชมให้ติดตาม โดยมี ความสัมพันธ์กับรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ มี 2 แบบ คือ

1. การนำเสนอแบบเรียงลำดับก่อนหลัง (Chronological Order) เป็นการเสนอ รายการแบบตรงไปตรงมา โดยเรียงลำดับตามขั้นตอน เวลาและเหตุการณ์ หรือ ระยะเวลา

2. การเสนอรายการแบบผกผัน (Flash Back Techniques) เป็นการดำเนินเรื่อง ในรายการแบบไม่เรียงลำดับก่อนหลัง โดยเริ่มจุดใดจุดหนึ่งที่ไม่ใช่จุดเริ่มต้นไม่เรียงไปตามลำดับ ขั้นตอน เวลา เหตุการณ์ หรือระยะเวลา โดยอาจเริ่มต้นตอนจบเรื่องแล้วย้อนกลับเริ่มต้นตรง กลางเรื่องแล้วย้อนกลับ และต่อเรื่องให้จบในตอนหลัง หรืออาจเป็นการเล่าเรื่องแล้วย้อนภาพใน อดีต เป็นต้น

ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้จัดรายการควรคำนึงในแง่ของคุณลักษณะของรายการโทรทัศน์ (Roy Paul Madson, 1973 อ้างในจุมพล รอดคำดี , 2525) ซึ่งประกอบด้วย

1) การเสนอภาพที่ผู้ชมไม่เคยเห็นมาก่อน (Visual Primacy) หรือการได้เห็นเป็นครั้งแรกของผู้ชม เป็นสิ่งที่สำคัญมากในแง่ของการสื่อสาร เพราะตาของมนุษย์นั้นเชื่อมต่อกับสมอง ซึ่งจะแปลความหมายของภาพต่างๆ โดยสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวเขา การเห็น (Seeing) จะเชื่อมต่อกับสมองโดยตรง ภาพที่ปรากฏในสมองจะกลายเป็นภาพที่ไม่ต้องการแปลความหมายใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งก็หมายความว่าสมองรับภาพนั้นเอาไว้ได้ทันที ในกรณีที่เป็นสิ่งแปลกและใหม่ ผู้ชมจะจำภาพนั้นติดตาคมกว่าและรวดเร็วกว่าภาพปกติที่เคยเห็นเป็นประจำ หรือเคยมีประสบการณ์มาก่อน และจะจดจำเอาภาพนั้นไว้ในสมองไปอีกนาน ถ้าผู้ชมพบเห็นอย่างจ้องหรือบังเกิดขึ้นซึ่งหน้า

ในส่วนเรื่องของเสียง (Sound) ถึงแม้ว่าจะเชื่อมต่อกับสมองของมนุษย์ก็ตามแต่ก็ยังต้องการการแปลความหมาย (Interpretation) เพราะเสียงมาในลักษณะคำพูด (Words) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาพูดมีแนวโน้มจะลืมได้ง่ายกว่าการจำภาพ

2) การเสนอภาพที่คุ้นเคยอยู่บ้างแล้ว (Visual context) คือภาพที่ปรากฏให้เห็นนั้น ผู้ชมเคยพบเห็นมาก่อนแล้วและพอจะจำหรือเดาได้ว่าสิ่งนั้นเป็นอะไร ผู้ชมแต่ละคนจะรู้จักเลือกรับภาพที่คุ้นเคย เห็นได้ในชีวิตประจำวัน ตามประสบการณ์และความต้องการของตนเองมากกว่า

การเสนอภาพที่ผู้ชมเคยเห็นมาก่อน ย่อมมีผลกระทบกระเทือนได้มากในแง่การใช้โทรทัศน์เพื่อการสื่อสาร (communication) ยิ่งภาพนั้นมีเนื้อหาที่ใกล้เคียงกับสิ่งที่เขาเคยได้ยินหรือประสบมา ก็ยิ่งจะทำให้ภาพนั้นมีน้ำหนักและเข้าถึงจิตใจผู้ชมคนนั้นมากและภาพที่ได้รับการยอมรับว่าเข้าถึงจิตใจผู้ชมได้รวดเร็วก็คือภาพที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ทั่วไปนั่นเอง ตัวอย่างเช่น เปรียบเทียบภาพแสดงสถิติประชากรที่กำลังเป็นปัญหาของโลกกับภาพเด็กในประเทศด้อยพัฒนาที่กำลังหิวโหยเพราะขาดอาหาร ภาพหลังนี้จะกระทบกระเทือนจิตใจผู้ชมได้มากกว่าภาพแรก ส่วนภาพที่มีผลกระทบกระเทือนหรือเข้าถึงจิตใจผู้ชมได้น้อยที่สุดก็คือ ภาพที่เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ หรือภาพที่ต้องการอธิบายประกอบมาก ผู้ชมไม่เคยรู้จักและพบเห็นมาก่อน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเกี่ยวข้องกับชีวิตของเขา น้อยมาก แต่อย่างไรก็ดี ถ้าจำเป็นต้องนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ก็จำเป็นต้องเสนอบ่อยครั้งและควรจะเป็นภาพมากกว่าคำพูด ทั้งนี้เพราะถือหลักคนจำภาพได้ดีกว่าจำคำพูด

3) การเพิ่มความเข้มข้นในด้านทัศนคติและความรู้ที่มีอยู่ของผู้ชมให้มากยิ่งขึ้น (Reinforcement) เพราะความหมายของภาพใดก็ตามที่มีผลต่อทัศนคติและความรู้เดิมที่มีอยู่แล้ว

มากยิ่งขึ้น นั่นแสดงว่าภาพนั้นมีอิทธิพลมาก แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าความหมายของภาพนั้นอยู่นอกเหนือจากความรู้เดิมของผู้ชมหรือขัดแย้งกับทัศนคติเดิมของเขา ภาพนั้นก็จะมียุทธพลน้อยมากจะสังเกตเห็นได้ว่ารายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์น้อยที่จะสามารถเปลี่ยนทัศนคติของผู้ชมได้อย่างสิ้นเชิงด้วย การเสนอรายการหรือฉายภาพยนตร์ให้ชมเพียงครั้งเดียว อันที่จริงแล้วทำได้ยากมาก แต่อย่างไรก็ดีรายการใดที่มีเนื้อหาขัดแย้งกับทัศนคติผู้ชมอย่างรุนแรง บางทีอาจจะทำให้เขาโกรธมากและซ้ำร้ายยังจะเป็นการย้ำทำให้เขามั่นใจในความเห็นเดิมของเขามากยิ่งขึ้น ในสถานะเช่นนี้เปรียบเสมือน “ผลกระทบย้อนกลับ” (Boomerang effect) มาหาตัวความเห็นเดิมของผู้ชม ซึ่งแทนที่ผู้จัดรายการจะเปลี่ยนทัศนคติของผู้ชมให้เป็นอย่างอื่น กลับกลายเป็นย้ำให้ทัศนคติในเรื่องเดิมมากยิ่งขึ้น อิทธิพลของรายการต่างๆ เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อทัศนคติของเขาทั้งที่เห็นด้วย (Positive) และไม่เห็นด้วย (Negative) และเมื่อไหร่ก็ตามที่ถูกเสริมความเข้มข้น (Reinforcement) ด้วยความคิดอันเดิม แนวคิดอันนั้นก็มีแนวโน้มจะทำให้ผู้ชมเชื่อได้ง่าย แต่ถ้าเปลี่ยนแนวความคิดไป แนวโน้มก็อาจจะเห็นด้วยหรือไม่ต้องการจะชมหรืออาจเกิดผลกระทบย้อนกลับดังที่กล่าวมาแล้ว

เป็นที่ยอมรับกันว่าสื่อมวลชนทั้งหลายมักจะโอนเอียงไปตามทัศนคติ (Attitudes) ความคิดเห็น (Opinion) ปัญหาขัดแย้งในสังคม ตลอดจนการเคลื่อนไหวในสังคม เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่สังคมเกี่ยวข้องอยู่ การแสดงความคิดเห็นออกไปจากแนวความคิดเดิมอย่างสิ้นเชิง มักจะถูกต่อต้านจากคนในสังคมอย่างรุนแรง เพราะจะทำให้ไม่เกิดผลดีอะไรซ้ำร้ายอาจจะกลับกลายเป็นการย้ำทัศนคติเดิมให้เข้มข้นยิ่งขึ้น การต่อต้านก็เลยยิ่งแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ซึ่งวิธีที่จะแก้ไขได้ก็ค่อนข้างยากๆ เปลี่ยนแนวคิดไปบ้าง วิธีการนี้เหมาะกับการจูงใจประชาชนหรือลูกค้าให้คล้อยตาม เห็นด้วยและทำลายความคิดเดิมของเขาเสียให้หมดสิ้น

4) ผลต่อเนื้อหาในเนื้อหาที่เสนอ (Content Relevance) หมายถึง ผู้ชมเป้าหมาย (Target Audience) ได้รับแนวคิด (Content) ที่เสนอไปหรือไม่ เพราะการทำรายการโทรทัศน์หรือจะเป็นภาพยนตร์ก็ตาม เนื้อเรื่องค่อนข้างเฉพาะเจาะจงมากกว่าจะเป็นเรื่องทั่วไป ซึ่งก็เป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องถามตัวเองเสียก่อนจะลงมือทำว่าใครจะเป็นผู้ชมรายการของเรา ผู้จัดรายการย่อมจะไม่หวังว่าพิชออกไปโดยไม่มีเป้าหมายที่แน่นอน เพราะจะทำให้เสียเงินเสียเวลาโดยใช่เหตุและผลที่ได้รับมีเปอร์เซ็นต์ต่ำ แต่ถ้าเราตั้งเป้าหมายเสียแต่แรกว่าเนื้อหาที่อยากจะเสนอ เราหวังว่าจะให้ใครเป็นผู้ชม ความคิดเห็นที่เราใส่ในรายการก็จะได้เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะมีผู้รับที่แน่นอน

นอกจากนี้ การปรุงแต่งเนื้อหาที่จะเสนอก็จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณากันโดยละเอียด โดยไม่ให้ผู้ชมรายการของเราต้องดูในสิ่งที่เราคิดว่าเป็นสุดยอดของศิลป์เพียงอย่างเดียว แต่ต้อง

คำนึงถึงการเสนออย่างมีระเบียบ เนื้อหาควรจะถูกตัดตอนและเรียงลำดับความสำคัญจากเรื่องที่ธรรมดาที่สุดไปหาเรื่องสำคัญที่สุด การดำเนินเรื่องควรจะกระชับได้ใจความและเข้าใจง่ายในเวลาอันจำกัด เพราะเนื้อหามีส่วนสัมพันธ์ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างน้อยในเนื้อหาชุดนั้น ผู้จัดรายการจะต้องคิดเสมอว่าต้องการให้ผู้ชมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างไรบ้าง การบอกที่มาของเหตุและผลที่เกิดขึ้นจะให้ออกมาในรูปใดมากที่สุด จะเห็นความดี ความชั่ว ให้ได้รับความโศกเศร้าหรือในทางกลับกันให้ได้รับความบันเทิงสนับสนุนอย่างเต็มที่ เนื้อหาเหล่านี้ควรจะถูกกำหนดและเรียงลำดับเป็นอย่างดี

จากแนวคิดการนำเสนอรายการโทรทัศน์ข้างต้นเป็นสิ่งที่ผู้จัดรายการควรคำนึงถึงและให้ความสำคัญ ว่าในฐานะผู้จัดรายการนั้นได้ผลิตหรือให้อะไรแก่ผู้ชมบ้าง เนื่องจากปัญหาเรื่องการเลือกชมภาพของผู้ชม (Selective exposure) เพราะผู้ชมจะเลือกเฉพาะภาพที่มีแนวคิดคล้ายๆ หรือเหมือนเขาส่วนภาพที่แตกต่างไปจากนี้ก็พยายามหลีกเลี่ยงไม่ชม หรือถ้าชมก็เป็นของที่ไม่เคยเห็นมาก่อนเท่านั้นเอง ปัญหาในเรื่องการรับรู้ (Selective perception) คือ ถ้าผู้ชมถูกบังคับให้ชมภาพยนตร์ที่ขัดแย้งกับทัศนคติหรือความคิดของเขา ผู้ชมส่วนหนึ่งก็จะมีแนวโน้มที่จะยอมรับความเห็นที่ตรงกันกับความคิดเห็นของเขาเท่านั้น หรือบางคนอาจจะแสดงความโกรธและบิดเบือนเนื้อหาของรายการหรือภาพยนตร์ เพื่อสนับสนุนความคิดดั้งเดิมให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น เปรียบเทียบเสมือน “ผลกระทบย้อนกลับ” ความคิดเดิมนั่นเอง และปัญหาของการเลือกจดจำเฉพาะสิ่งที่คิดว่ามีคุณค่ากับตนเองเท่านั้น (Selective Retention) เนื่องจากผู้ชมแต่ละคนจะเลือกจดจำสิ่งต่างๆ จากรายการตามสิ่งที่ป็นองค์ประกอบหรือคุณลักษณะในตัวบุคคลแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ ความฉลาดหลักแหลม การศึกษา คุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนแนวคิดหรือความเป้าหมายตามความต้องการในชีวิต ซึ่งปัญหาดังที่กล่าวมานั้นจะส่งผลต่อความต้องการรับชมและรับรู้ต่อรายการที่จะนำเสนอ ฉะนั้นผู้จัดรายการจะต้องคำนึงถึงคุณลักษณะของรายการที่จะผลิต เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ชมและสนองตอบวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการให้สัมฤทธิ์ผลมากที่สุด

4. เวลาและจังหวะ

การจัดรายการต้องกำหนดช่วงเวลาและความยาวของรายการให้เหมาะสมกับเนื้อหาสาระ รูปแบบและวิธีการเสนอ และมีจังหวะการเดินเรื่องที่เหมาะสม เช่น รายการข่าวแต่ละข่าวควรมีความยาวไม่เกิน 3 นาที ในช่วงรายการข่าวไม่ควรเกิน 30 นาที (ประมาณ 10 ข่าว) รายการภาพยนตร์โทรทัศน์เรื่องยาวส่วนมากควรมีความยาวไม่เกิน 2 ชั่วโมง รายการเพื่อความรู้อและการศึกษาควรมีความยาว 15 นาที 20 นาที หรือ 30 นาที เป็นต้น

Tempo หรือ จังหวะของรายการ หมายถึง ท่วงที ลีลาช้าเร็วของการเดินเรื่อง เพื่อให้มีความรู้สึกที่ “พอดี” ไม่ช้าช้ายืดขาดหรือเร็วจนจับประเด็นไม่ได้ ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการตัดภาพหรือการตัดต่อเชื่อมต่อระหว่างภาพในแต่ละตอนหรือแต่ละฉาก

จากองค์ประกอบข้างต้น ผู้จัดรายการโทรทัศน์และผู้จัดตารางออกอากาศจำเป็นต้องพิจารณาควบคู่กันไปด้วยว่า ช่วงเวลาใดควรเสนอรายการประเภทใดจึงจะสนองตอบความต้องการของผู้ชมกลุ่มต่างๆ มากที่สุด เช่น ตอนเช้าวันเสาร์-อาทิตย์ ควรจะเป็นรายการสำหรับเด็ก หัวค่ำอาจเป็นรายการข่าว ภาพยนตร์ชุดหรือละครชุดโทรทัศน์ควรจะเป็นรอบดึก เป็นต้น

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Production) หมายถึง การเขียนบท การถ่ายทำ บันทึกเทป รวมทั้งการจัดเตรียมฉาก วัสดุฉาก วัสดุรายงานและงานศิลปกรรมที่ใช้ในการผลิตรายการให้เป็นไปตามบทโทรทัศน์ พอสรุปได้เป็นขั้นตอนสำคัญ 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การวางแผนผลิตรายการ (Planning) ประกอบด้วยขั้นตอนย่อย ดังนี้

1.1 การประชุมแสวงหาแนวความคิดการแสวงหาแนวความคิดหรือการหาเรื่อง (Investigating an idea) ที่จะมาทำรายการโทรทัศน์เป็นภารกิจขั้นแรกของผู้ผลิตรายการ คำถามที่ใช้ในการตรวจสอบว่า “แนวความคิด” หรือ “ไอเดีย” ที่จะนำมาทำรายการเหมาะสมหรือไม่ พร้อมกับการทำความเข้าใจร่วมกัน

1.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) เป็นการคาดหวังผลที่จะเกิดขึ้นหลังจากผู้ชมได้รับชมรายการไปแล้ว ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามุ่งให้ผู้ชมได้รับหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านใด อาจเป็นวัตถุประสงค์ทั่วไป หรือวัตถุประสงค์เฉพาะและอาจมีหลายวัตถุประสงค์ก็ได้

1.3 การวิเคราะห์ผู้ชมเป้าหมาย (Target Audience) เป็นการทำความเข้าใจกับผู้ชมในแ่งมุมต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด เมื่อกำหนดวัตถุประสงค์แล้วก็ต้องมีการวิเคราะห์ผู้ชมว่าเรื่องที่เราจะผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ที่มุ่งผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใด

1.4 การวิเคราะห์เนื้อหาและข้อมูล (Content Analysis) เป็นกระบวนการวิจัยศึกษา และแสวงหาเนื้อหาสาระและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำเป็นรายการโทรทัศน์ แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระและข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย น่าสนใจ เร้าใจ และเพิ่มความน่าเชื่อถือ

1.5 การเขียนบท (Script Writing) เป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังของการเสนอภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยระบุลักษณะภาพและเสียงไว้อย่างชัดเจน

1.6 การกำหนดฉากและวัสดุประกอบฉาก เมื่อเขียนบทเรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตรายการจะต้องมากำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับฉากและวัสดุประกอบฉากต่อไป

1.7 การกำหนดวัสดุรายการ วัสดุรายการ (Programme Materials) หมายถึง วัสดุเนื้อหา ประเภทรูปภาพ แผนภูมิ ข้อมูลทางสถิติ ภาพยนตร์ ภาพทัศน์ ฯลฯ ที่จะนำมาใส่หรือประกอบไว้ในรายการ

1.8 การกำหนดผู้แสดงหรือผู้ปรากฏตัว การกำหนดผู้แสดง (สำหรับรายการละคร) หรือผู้ปรากฏตัวทางโทรทัศน์ เช่น ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้สาธิต ผู้อภิปราย วิทยากร ฯลฯ ผู้ผลิตรายการและผู้กำกับรายการควรหารือร่วมกันในการคัดเลือกผู้แสดง หรือผู้ปรากฏตัวทางโทรทัศน์ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความสามารถตรงตามบทโทรทัศน์มากที่สุด

1.9 การจัดทำแผนผังเวทีและแผนไฟ แผนผังเวที (Floor Plan) หมายถึง การกำหนดตำแหน่งของคน ฉาก และสิ่งของต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ

1.10 การจัดทำงบประมาณ โดยทั่วไปจะมีการตั้งงบประมาณไว้แล้วก่อนขึ้นปีงบประมาณ แต่จะยังอนุมัติให้มีการใช้จ่ายไม่ได้จนกว่าจะมีการจัดทำงบประมาณสำหรับแต่ละรายการโดยละเอียด

รวมทั้งขั้นตอนการเตรียมการผลิตรายการโทรทัศน์ (Preparation) เป็นขั้นของการนำสิ่งที่ได้วางแผนไว้แล้วมาสร้าง ผลิต และจัดให้พร้อมก่อนจะถึงวัน เวลาการผลิตรายการ การเตรียมการครอบคลุมการจัดความพร้อมในด้านบุคลากร สถานที่ถ่ายทำ อุปกรณ์ฉาก วัสดุประกอบฉาก วัสดุกราฟฟิก และวัสดุรายการ ผู้แสดง เสียงและแสง และการติดตั้งสิ้นสุดท้าย

2. **ขั้นดำเนินการผลิต (Production Stage)** เป็นขั้นที่เกิดขึ้นในวัน เวลาที่กำหนดไว้สำหรับการผลิตรายการ จำแนกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นการประชุมก่อนการผลิต ขั้นซ้อม ขั้นบันทึกรายการ หรือออกอากาศจริง และขั้นตัดต่อครั้งสุดท้าย ผู้ที่จะรับผิดชอบในขั้นดำเนินการผลิต คือ ผู้กำกับรายการ (Production Director) ซึ่งเป็นผู้ที่ผู้ผลิตรายการ (Producer) มอบอำนาจให้ ในกรณีที่เป็นรายการออกอากาศสดโดยไม่มีกรบันทึกเทป ขั้นสุดท้าย คือ ขึ้นออกอากาศ แต่เนื่องจากปัจจุบันส่วนใหญ่จะผลิตรายการลงเทปไว้ ขั้นตัดต่อครั้งสุดท้ายจึงเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้กันเสมอ

3. **ขั้นประเมินคุณภาพรายการ** เป็นขั้นพิจารณาว่ารายการมีคุณภาพและควรแก่การออกอากาศหรือไม่ หรือต้องปรับปรุงอะไร รวมทั้งตรวจสอบว่า เมื่อได้ออกอากาศไปแล้วมีผลย้อนกลับจากผู้ชมอย่างไร

สำหรับแนวคิดเรื่องรายการโทรทัศน์ ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อตรวจสอบว่ากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นั้น มีองค์ประกอบและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อความสมานฉันท์นั้น เป็นไปในลักษณะใด

4. แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์

ความหมายของ “ข่าว”

ข่าว นับว่าเป็นคำที่ได้รับการให้ความหมายแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค หรือแต่ละประเทศ คำว่า “NEWS” หรือ “ข่าว” ในภาษาไทยเอง ยังมีการโต้แย้งกันในเรื่องจุดกำเนิดของคำนี้ บางทศนะก็กล่าวว่ “NEWS” มาจาก “NEW” แปลว่า ใหม่ เมื่อเดิม S หมายความว่า เรื่องใหม่ๆ หลายเรื่อง บ้างก็อาจจะให้ความหมายว่า “ข่าว” คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกสารทิศ ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้นำมาตีพิมพ์ หรือสถานีวิทยุนำมาออกอากาศ เพราะคำว่า “NEWS” เป็นคำย่อของ N-orth, E-ast, W-est, S-outh คือ ทิศทางทั้งสี่ แต่บางทศนะก็ให้ความเห็นขัดแย้งว่า “NEWS” ไม่ได้มาจากพยัญชนะต้นคำของทิศทางทั้งสี่ในภาษาอังกฤษ ปี พ.ศ. 2516 เป็นปีเริ่มแรกที่มีการสะกดคำว่า “ข่าว” ในภาษาอังกฤษ คือ “NEWS” ซึ่งปรากฏในชื่อหนังสือพิมพ์ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ คือ วิกลี่ นิวส์ (Weekly News)(ธีรารัตน์ พันทวี. 2527)

คุณสมบัติของข่าว

1) ลักษณะของข่าว โดยทั่วไป ข่าวจะมีลักษณะที่แตกต่างกันได้ 2 ประเภท คือ ข่าวที่เกิดขึ้นทันทีทันใด (Spontaneous news) เป็นเรื่องของเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับ ไฟไหม้ แผ่นดินไหว อุบัติเหตุ ฆาตกรรม และการจับกุม เป็นต้น และข่าวที่มีการวางแผน (Planned news) ได้แก่ เหตุการณ์ที่มีการจัดเตรียมและวางแผนมาก่อน เช่น ข่าวการประชุม การอภิปราย การตัดสิน การประชุมแถลงข่าว การแสดง เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้จะมีการจัดเตรียมโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรผู้จัดทำข่าว ซึ่งเป็นที่มาของแหล่งข่าวต่างๆ

2) ประเภทของข่าวทั่วไป หากจะจัดประเภทของข่าวโดยรวมแล้ว อาจแบ่งข่าวต่างๆ ออกได้เป็น 2 ระดับ คือ ข่าวหนัก และข่าวเบา (Ralph S. Izard : 16)

ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น ข่าว เศรษฐกิจ รัฐศาสตร์ การเมือง การศึกษา เป็นข่าวที่เป็นเรื่องเป็นราวแก่ผู้อ่านมากกว่าที่จะให้ เฉพาะความรื่นรมย์ (Spencer Crump 1974 : 47)

ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง เรื่องข่าวที่เสนอให้ความสบายใจ ไม่ต้องคิดอะไรมาก ข่าวเบามีความสำคัญรองไปจากข่าวหนัก เช่น ข่าวสังคม ข่าวที่ประชาชนสนใจ ข่าว กิจกรรมจากสโมสรหรือสมาคมต่างๆ ตลอดจนข่าวบันเทิง

การจัดประเภทของข่าว นอกจากจะจัดประเภทโดยรวมในด้านระดับความสำคัญของ ข่าวแล้ว ยังสามารถแบ่งประเภทของข่าวตามหัวข้อข่าว เนื้อข่าว ผลกระทบของข่าว สถานที่ เกิดข่าว และสถานที่เสนอข่าวได้อีกด้วย การจัดประเภทของข่าวแบบต่างๆ นั้น ขึ้นอยู่กับ วัตถุประสงค์และความสนใจของแต่ละบุคคล

คุณสมบัติของข่าวที่ดี

1) ความถูกต้อง หมายถึง ความถูกต้องในการเสนอข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ความถูกต้องดังกล่าวสามารถกระทำได้โดยการตรวจสอบให้แน่ชัดก่อนนำเสนอทาง สื่อมวลชน โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้รับ รวมทั้งชื่อบุคคล สถานที่ ตำแหน่ง เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้อง รวมถึงการใช้ภาษาและตัวสะกดที่ถูกต้อง

2) ความสมดุลและเป็นธรรม (Balance and Fairness) ข่าวทุกข่าวจะต้องมีความ เน้นหนักข้อเท็จจริงและความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์ และได้รับรายละเอียดมากพอในการนำไปประกอบพิจารณาหรือการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ในกรณี ที่เสนอข่าวที่มีความขัดแย้ง ควรเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้แสดงความคิดเห็นและรายงานสู่ สายตาผู้รับสารอย่างเท่าเทียมกัน และความสมดุลมิได้หมายถึงการรายงานสิ่งที่ปลื้มยกย่องทุกสิ่งทุก อย่างแต่หมายถึงการให้ข้อมูลที่สำคัญเป็นธรรมพอที่ผู้รับสารสามารถใช้ดุลยพินิจได้อย่างถูกต้อง (มาลี บุญศิริพันธ์, 2534)

3) ความเป็นกลาง (Objectivity) หรือความไม่เอาตัวไปพัวพัน ข่าวที่ดี จะต้องไม่มีการสอดแทรก หรือแสดงความคิดเห็นเข้าไว้ในข่าว จะต้องเป็นการรายงานอย่างตรงไปตรงมา ไม่ลำเอียง หรือมีอคติจากผู้เขียน

4) ความกะทัดรัดและชัดเจน ข่าวที่ดี จะต้องเป็นข่าวที่เขียนด้วยความชัดเจน ไม่กำกวม ใช้ภาษาสั้น กะทัดรัดและเข้าใจง่าย

การผลิตข่าว

1. การแบ่งขั้นตอนการผลิตข่าว

John Hartley และคณะ (1985 อ้างถึงในนันทลักษณ์ นาคะ โนยิตสกุล, 2543) ได้แบ่งขั้นตอนการผลิตข่าว ออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

1.1 การวางแผนการผลิต (Planning) การวางแผนเป็นขั้นตอนหนึ่ง ของการผลิตรายการข่าวที่มีความสำคัญ ทั้งนี้เพื่อช่วยลดปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากสิ่งที่ไม่ได้คาดฝันเอาไว้ล่วงหน้า การวางแผนการผลิตรายการข่าวขึ้นอยู่กับทิศทางของแนวนโยบาย และโครงสร้างขององค์กรด้วย เนื่องจากข่าวมีลักษณะธรรมชาติอย่างหนึ่งคือเป็นสินค้าที่เก่าเร็ว มีอายุการใช้งานสั้นมาก การวางแผนจึงเป็นการเตรียมรับสิ่งที่ไม่สามารถคาดเดาล่วงหน้า

1.2 การรวบรวมข่าว (Gathering) หรือการสื่อข่าว เป็นขั้นตอนแสวงหาและรวบรวมเรื่องราวข้อเท็จจริงต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนวัตถุดิบในการผลิตข่าว จากนั้นจึงส่งต่อไปยังห้องข่าว (news room) และโต๊ะข่าว (news desk) เพื่อพิจารณารายงานออกมาเป็นข่าวต่อไป ผู้สื่อข่าวหรือนักข่าวซึ่งเป็นผู้ที่ทำหน้าที่รวบรวมเหตุการณ์หรือให้ได้มาซึ่งข่าวจำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนอบรมเพื่อให้มีแนวทางปฏิบัติ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ยึดถือปฏิบัติกันมา ประสพการณ์ ตลอดจนถึงการเรียนรู้เพื่อให้ความเข้าใจในความหมาย คุณลักษณะและคุณค่าของข่าว

1.3 การคัดเลือกข่าว (Selection) กระบวนการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับข่าว เป็นวงจรการผลิตข่าวซึ่งจะเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ (Editorial staff) กระบวนการนี้เริ่มขึ้นหลังจากผู้สื่อข่าวส่งข่าวเข้าไปห้องข่าว ต่อจากนั้นข่าวจะถูกเลือกโดยบรรณาธิการข่าวซึ่งมีหน้าที่ตัดสินใจว่าจะเลือกข่าวไหน เพื่อจะผลิตเป็นข่าวที่สมบูรณ์ต่อไปโดยพิจารณาประเด็นสำคัญของข่าว อาจจะมีการเรียบเรียงข่าวเสียใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบที่องค์กรข่าวกำหนดไว้หรือที่เรียกว่า House Style มีการขัดเกลาตัดต่อข้อความให้มีความสละสลวยกะทัดรัดหรือตัดตอนรายละเอียดบางตอนให้สั้นลงจนกระทั่งถึงขั้นตัดสินใจเสนอข่าวออกไปยังผู้ชม ผู้ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวนี้อาจเป็น ผู้เฝ้าประตูสาร (gatekeeper) ที่สำคัญเพราะเป็นผู้ควบคุมการไหลผ่านของข่าว (news flow) โดยตรง ขั้นตอนการคัดเลือกข่าว (Selection) จัดเป็นขั้นตอนที่ทำให้ความสำคัญกับผู้ชม ต่างจากขั้นตอนการรวบรวมข่าวที่ให้ความสำคัญกับแหล่งข่าว

1.4 เสนอข่าว (Presentation) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตข่าว ซึ่งข่าวจะพร้อมที่จะนำเสนอไปยังผู้ชมในขั้นตอนนี้สำหรับข่าวโทรทัศน์ หลังจากมีการตรวจแก้ไขครั้งสุดท้ายเสร็จแล้ว ข่าวจะอยู่ในรูปบทข่าว (Script) ลำดับการเสนอ (อาจจะยืดหยุ่นได้เพื่อไว้สำหรับการรายงานข่าวที่เข้ามาด่วน) ผู้อ่านข่าวจะตรวจทานและซ้อมอ่าน (rehearsed) ข่าวจากบทข่าว ขณะเดียวกันฝ่ายที่รับผิดชอบด้านภาพข่าว ก็มีการตัดต่อภาพข่าวให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับบทข่าวโทรทัศน์ ติดต่อประสานกับฝ่ายต่างๆ ซึ่งรับผิดชอบในการแพร่ภาพออกอากาศ

กระบวนการทำข่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 แนวความคิดดังนี้

เหตุการณ์ → เกณฑ์เลือกข่าว → รายงานข่าว → ความสนใจในข่าว

แนวคิดแรกมีลำดับขั้นตอนคือ เริ่มจากเหตุการณ์ต่างๆ ในโลกที่เกิดขึ้นอย่างไม่สามารถคาดการณ์ได้ และเป็นเหตุการณ์ที่แปลกไปจากภาวะปกติ สื่อมวลชนจะมีการตอบสนองโดยการนำเกณฑ์การเลือกข่าวเข้าไปจับ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวต้องมีความสำคัญกับสาธารณชน แล้วนำข่าวที่ได้เลือกแล้วนั้นมารายงานให้แก่สาธารณชนได้ทราบว่าผู้รับจะให้ความสนใจหรือไม่ ก็อยู่ที่พฤติกรรมการคัดเลือกข่าวตามความสนใจของแต่ละคน

ความสนใจข่าว → เกณฑ์เลือกข่าว → เหตุการณ์ → รายงานข่าว

เป็นแนวความคิดที่สอง ที่เริ่มต้นจากการที่รู้ว่า เรื่องใดเป็นที่สนใจของประชาชน แล้วนำความสนใจนั้นมาเป็นเกณฑ์ในการเลือกข่าว รวมทั้งนำข้อบังคับหรือข้อเรียกร้องขององค์กร รวมทั้งประเภทของข่าวเข้ามาร่วมพิจารณาด้วยเหตุการณ์ที่ถูกนำมาเป็นข่าว จะมีคุณค่าก็ต่อเมื่อสอดคล้องกับเกณฑ์การเลือกข่าวเท่านั้น การรายงานข่าวก็จะต้องเขียนให้เข้ากับเกณฑ์ของข่าวที่องค์กรระบุไว้ ไม่ใช่เขียนโดยการอ้างความเป็นจริงที่เกิดขึ้น หรือเขียนตามที่ผู้รับต้องการเท่านั้น

แนวคิดเรื่องผู้กรองสาร (Gatekeeper Approach) (อ้างแล้วใน ธีรรัตน์ พันทวี)

เคิร์ท เลวิน (Kurt Lewin, 1967) ซึ่งให้ข้อสังเกตว่า ข่าวสารมักจะไหลผ่านช่องทางต่างๆ อันประกอบไปด้วยบริเวณประตูที่มีการปล่อยหรือกักข่าวสารใดๆ ตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ตั้งไว้ หรือโดยวินิจัยของผู้กรองสารว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านไปได้หรือไม่

จากข้อเขียนของแบกคิเคียน (Bagdikian, 1983) นักข่าวและบรรณาธิการข่าวจะตัดสินใจเลือกข่าวอย่างไร ขึ้นอยู่กับปัจจัย 5 ประการ คือ

1. หลักที่ยึดถือในการบริหาร
2. การมองโลกของความจริงและนิสัยของคน นั่นคือ มองผู้อ่านว่าผู้อ่านต้องการอะไร และมีความปรารถนาอย่างไร
3. ค่านิยม ซึ่งยึดถือโดยกองบรรณาธิการ ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพมีมาตรฐานทางด้านความยุติธรรมและเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพ นั่นคือ เขาจะเป็นผู้ตัดสินใจว่า อะไรที่ผู้อ่านในหมู่คณะของเขาควรจะได้
4. การประเมินค่าของข่าวสาร โดยการแข่งขันของสื่อ

5. ค่านิยมส่วนตัว และนิสัยแปลกๆ ของบรรณาธิการ เช่น ถ้าบรรณาธิการกลัวหรือไม่ชอบอะไรบางอย่าง เขาจะไม่อนุญาตให้สิ่งที่เขาไม่ชอบปรากฏในข่าวเด็ดขาด เป็นต้น

สำหรับแนวคิดเรื่องข่าวโทรทัศน์และแนวคิดเรื่องผู้กรองสาร (Gatekeeper Approach) ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลานั้น ในส่วนของรายการข่าวบรรณาธิการข่าวเป็นผู้มีอำนาจเด็ดขาดในการตัดสินใจคัดเลือกหรือปฏิเสธข่าวจริงหรือไม่ และใช้เกณฑ์ใดในการคัดเลือกข่าวเพื่อนำเสนอเป็นภาษาใด และใช้มาตรฐานใดในการคัดเลือกหรือปฏิเสธข่าวนั้นๆ หรือว่าในบางโอกาสบรรณาธิการข่าวไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้กรองสาร จึงไม่มีโอกาสที่จะคัดเลือกข่าวใดๆ จำเป็นต้องปล่อยให้ทุกข่าวที่มีอยู่ออกอากาศทั้งหมด ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอในรายการข่าวนั้นมีคุณสมบัติของข่าวที่ดีหรือไม่อย่างไร

5. แนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์

แนวคิดสมานฉันท์

มีแนวทางที่ประกอบด้วยความคิดหลัก 9 ประการ คือ (ชัยวัฒน์ สถาอานันท์, 2548)

1. การเปิดเผยความจริง (truth) : ให้ความสำคัญกับความจริงทั้งในฐานะเครื่องมือและเป้าหมายของสังคมสมานฉันท์เพื่อสร้างสันติภาพที่ยั่งยืน

2. ความยุติธรรม (justice) : ให้ความสำคัญกับความยุติธรรมเชิงสมานฉันท์ (restorative justice) ด้วยการส่งเสริมแนวคิดวิเคราะห์ในสังคมไทย ให้เรียนรู้การแยก “คนผิด” ออกจาก “ความผิด” ตลอดจนเรียนรู้วิธีการมองปัญหาความรุนแรงในบริบทเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรม ให้เห็นคนบริสุทธิ์กลุ่มต่างๆ ที่ตกเป็นเหยื่อของความรุนแรง

3. ความพร้อมรับผิด (accountability) : ส่งเสริมระบบและวัฒนธรรมความพร้อมรับผิดในระบบราชการ เปิดโอกาสให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการจับกุมผู้ต้องหาให้ครบถ้วน

4. การให้อภัย (forgiveness) : ให้ตระหนักถึงความทุกข์ยากของเหยื่อความรุนแรง ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงศักยภาพของสามัญชน ที่จะให้อภัยผู้ที่กระทำร้ายต่อตนและครอบครัว ก้าวพ้นความเกลียดชังผู้คนที่ต่างจากตน และเป็นผู้ทำร้ายคนที่ตนรัก

5. การเคารพความหลากหลายทางศาสนาวัฒนธรรมและส่งเสริมสานเสวนาระหว่างกัน (dialogue) : ให้ความสำคัญกับขันติธรรมในฐานะคุณค่าทางการเมือง การเรียนรู้ศาสนาต่างๆ ที่ดำรงอยู่ในประเทศไทย ทั้งแนวปฏิบัติและหลักธรรมคำสอน ทั้งนี้โดยถือว่าสานเสวนาระหว่างศาสนา (religious dialogue) เพื่อสร้างความกลมเกลียวในศาสนาของตน โดยเคารพความเชื่อของผู้อื่นพร้อมกันไป เป็นปัจจัยเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทย บนฐานแห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรม

6. ถือเอาสันติวิธี (nonviolence) เป็นทางเลือกเผชิญความขัดแย้ง : ส่งเสริมให้สังคมไทยตระหนักในภัยของความรุนแรงต่อสังคม และแสวงหาทางออกเชิงสันติวิธีในฐานะทางเลือกหลักเมื่อเผชิญกับความขัดแย้ง

7. การเปิดพื้นที่ให้ความทรงจำที่เจ็บปวด (memory) : ด้วยการเปิดพื้นที่ให้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย ให้ผู้คนในสังคมไทยเข้าใจการเมืองของประวัติศาสตร์

8. มุ่งแก้ปัญหาในอนาคตด้วยจินตนาการ (imagination) : เพราะจินตนาการใหม่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนให้พร้อมเผชิญปัญหาใหม่ๆ เช่น พิจารณาคณสองสัญชาติในฐานะทรัพยากรบุคคลของชาติ เพราะคนเหล่านี้คือแรงงานคุณภาพที่สามารถหาเงินทองเข้าประเทศได้จากทักษะทางวัฒนธรรมทั้งสองอย่างที่ดีตนมี ไม่ใช่ในฐานะภัยคุกคามความมั่นคงของชาติ

9. การยอมรับความเสี่ยงทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างกัน (risk-taking): การยอมรับความเสี่ยงเป็นเงื่อนไขสายสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ บนฐานแห่งความไว้วางใจ (trust) อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของแนวความคิดสมานฉันท์

จากการศึกษาการสมานฉันท์ในสังคมอาหรับ - มุสลิม พบลักษณะร่วมหลายประการ คือ (George E. Irani and Nathan C. Funk, 2001:180-181 อ้างถึงใน ชัยวัฒน์ สถาอานันท์, 2548)

ประการแรก เป็นแนวทางที่เน้นชุมชนมิใช่ทางเลือกของปัจเจกชน ความเห็นพ้องต้องด้วยในระดับชุมชนสำคัญกว่าอย่างอื่น

ประการที่สอง คนที่เข้ามาอำนวยความสะดวกให้สมานฉันท์เป็นไปได้ เป็น “คนใน” ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับคู่กรณีอยู่แล้ว และเป็นที่ยอมรับในชุมชน

ประการที่สาม ผู้นำชุมชนและผู้ใหญ่ในหมู่บ้านเป็นผู้ให้ความชอบธรรมกับข้อตกลงคำขอโทษ การชดเชย การให้อภัย และ สมานฉันท์ เปิดโอกาสให้ครอบครัวและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมหาข้อยุติให้ปัญหา ไม่ได้อาศัยระบบกฎหมายเป็นหลัก

ประการที่สี่ กระบวนการสมานฉันท์ในชุมชนอาศัยคำและความเข้าใจจากหลักศาสนาอิสลาม รวมทั้งเรื่องเล่าที่รับรู้กันทั่วไปในชุมชนชาวอาหรับเป็นรากฐานสำคัญ

ประการที่ห้า ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาชุมชนที่เห็นว่าชีวิต ซึ่งต่อเนื่องผูกโยงกันด้วยประวัติศาสตร์ของพวกเขาเป็นเงื่อนไขสำคัญของการเดินทางสู่อนาคตร่วมกัน

ประการที่หก เป้าหมายสำคัญในการยุติปัญหาความขัดแย้งคือ การฟื้นฟูความปรองดองศักดิ์ศรี และ ชื่อเสียงของกลุ่มและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับปัญหา โดยมีได้แยกตัวบุคคลออกจากตัวปัญหา ที่เป็นเช่นนี้เพราะเห็นว่าสิ่งที่สำคัญคือ การป้องกันมิให้ความขัดแย้งลุกลามขยายตัวและกระทบการทำงานอยู่ร่วมกันของชุมชน

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสมานฉันท์

แนวทางในการสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคม จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากการทำหน้าที่ของสื่อ ซึ่งปรากฏในยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนพลังความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมไทย (อานันท์ ปันยารชุน, 2548) และจากการสัมมนาวิชาการประจำปี เรื่อง สื่อสังคมสมานฉันท์ โดยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (2548) กล่าวถึงแนวคิดเรื่องสมานฉันท์ว่า ยังไม่มีผู้เขียนไว้อย่างชัดเจน คงมีลักษณะกว้างๆ ทั่วไป จากปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยขณะนี้ทั้งจากความเหลื่อมล้ำไม่เท่าเทียมของคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมไม่ว่าจะเป็นเรื่องชนชั้น เชื้อชาติ วัฒนธรรม ภาษา ศาสนา ความไม่เข้าใจในความแตกต่างนี้อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด อคติ หรือความแตกแยก ขาดความสามัคคี และเมื่อเกิดปัญหาใดขึ้นมา ก็ยากที่จะสามารถแก้ไขได้ รวมทั้งปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ ทำให้แนวคิดเรื่องความสมานฉันท์จึงเริ่มมีบทบาทในสังคมไทยมากขึ้น เพื่อใช้เป็นวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ที่สังคมไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน แนวทางในการสร้างความสมานฉันท์ควรได้รับความร่วมมือจากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนเช่นกัน จากบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน 5 ประการ อันได้แก่ การให้ข่าวสาร (Information) การประสานสัมพันธ์ (Correlation) ความต่อเนื่อง (Continuity) การใช้ความบันเทิง (Entertainment) และการกระตุ้นเร้า (Mobilization) ทางสังคม บทบาทของสื่อในการสร้างความสมานฉันท์นั้นเป็นหน้าที่หนึ่งที่สื่อยึดถือในวิชาชีพว่าต้องมีการรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรายการโทรทัศน์เปรียบเสมือนพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่ส่วนกลาง โดย ดร.มารค ตามไท (2548) ได้แสดงทัศนะทางวิชาการและแนวคิดที่น่าสนใจไว้ว่าความเป็นอยู่ของผู้คนที่เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบจากปัญหา เราจะสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ลงได้ สื่อมีบทบาทในการช่วยสร้างความสมานฉันท์อย่างไร ใครคือผู้เสนอสื่อ เสนอแก่ใคร สังคมเป็นผู้บริโภคสื่อทั้งสังคมภายใน และภายนอกพื้นที่นั้นๆ การที่สื่อเสนอข่าวออกมา อิทธิพลหรือผลกระทบที่เกิดแก่ผู้บริโภคในพื้นที่ และภายนอกพื้นที่อาจให้ผลไปคนละทาง การนำเสนอแต่ภาพความรุนแรงทำให้สังคมภายนอกเข้าใจและมองคนในพื้นที่ในภาพลบ โดยปราศจากความเข้าใจในบริบทแวดล้อมอื่นๆ สื่อนำเสนออย่างไร ย่อมสำคัญต่อคนในพื้นที่ สื่อเสนอภาพออกมาเช่นใด คนในพื้นที่ก็คิดอย่างนั้น คนนอกพื้นที่ก็คล้อยตามสื่อ ขอให้สื่อเตรียมพื้นที่ว่างเพื่อเสนอเรื่องราวที่ทำให้เข้าใจปัญหา สถานการณ์ที่เกิดขึ้น มิใช่เพียงเขียนข่าวหรือหาเพื่อหารายได้ในการดำรงชีวิต แต่ควรมีจริยบรรณในการนำเสนอ

ข้อเสนอแนะสำหรับสื่อในการกิจสร้างความสมานฉันท์

5 วิธีในการช่วยสร้างความสมานฉันท์

1. ความจริง ความสมานฉันท์จะเกิดขึ้นเมื่อความจริงปรากฏ

2. ความยุติธรรม เป็นสิ่งจำเป็น เรามีทางเลือกเพียง 2 ทาง เมื่อเผชิญความยุติธรรม คือยอมรับในความยุติธรรมนั้นหรือต่อสู้กับความยุติธรรม ซึ่งจะต้องต่อสู้ไปเรื่อยๆ จนกว่าจะได้รับความยุติธรรม

3. การเข้าใจในประเทศไทย เข้าใจในความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย

4. ใช้ความละมุนละม่อม การแก้ปัญหาควรใช้แนวทางสันติวิธี เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกัน โดยการยอมรับความแตกต่างของกันและกัน

5. จินตนาการถึงอนาคตร่วมกัน เพื่อมีความหวังในสิ่งเดียวกัน จัดเป็นรากฐานของอนาคต เราไม่สามารถแก้ไขอดีตได้ แต่เราสามารถร่วมกันสร้างอนาคตได้ สื่อสามารถช่วยในการจินตนาการร่วมกัน

5 ประการที่สื่อควรจะหลีกเลี่ยง

1. หลีกเลี่ยงการนำเสนอความขัดแย้งในจังหวัดชายแดนภาคใต้ในลักษณะที่มีผู้เกี่ยวข้องแค่สองฝ่าย โดยแต่ละฝ่ายมีเป้าหมายเดียวที่ตรงข้ามกัน

2. หลีกเลี่ยงการแบ่งฝ่ายต่างๆ ออกเป็น “พวกเรา” และ “พวกเขา”

3. หลีกเลี่ยงการมองความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ว่ามีอยู่เฉพาะในสถานที่และช่วงเวลาที่เกิดเหตุความรุนแรง

4. หลีกเลี่ยงการประเมินข้อดี-ข้อเสียของปฏิบัติการหรือนโยบายที่อิงการใช้ความรุนแรงเป็นหลัก โดยคำนึงถึงผลเฉพาะหน้าอย่างเดียว

5. หลีกเลี่ยงการพูดถึงความพยายามสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่ในลักษณะซึ่งให้ความสนใจกับความพยายามของคนนอกพื้นที่ทั้งทางด้านความคิดและการปฏิบัติเป็นหลัก โดยความพยายามของคนในพื้นที่เป็นเพียงส่วนประกอบ

ส่วนของคณะที่ปรึกษาของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) ได้นำเสนอแนวทางสมานฉันท์ไว้ทั้งหมด 8 ข้อ (เนชั่นสุดสัปดาห์, 2549) คือ

1. เร่งทำความจริงต่างๆ ให้ปรากฏต่อสาธารณชนอย่างเป็นระบบโดยการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและสื่อให้ประชาชนในทุกท้องถิ่นเข้าใจและยอมรับได้

2. สร้างกรอบความคิดที่ส่งเสริมความสมานฉันท์ เช่น กรอบความคิด “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และกรอบความคิด “เป็นไทย เป็นธรรม”

3. ให้ผู้นำและคนในสังคมทั้งคนในและนอกท้องถิ่น รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย รวมทั้งให้รัฐบาลได้ทราบและตระหนักถึงความคาดหวังของประชาชน

4. งดเว้นวิธีการพูดที่สร้างความขัดแย้งหรือตอบโต้อย่างรุนแรงและกระทบกับอีกฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยโดยไม่จำเป็น รวมทั้งของความร่วมมือจากสื่อในการนำเสนอข่าวสารที่สร้างสรรค์ เช่น จัดให้มีประชุมสัมมนาร่วมกับสื่อมวลชนเพื่อทำความเข้าใจร่วมกัน เป็นต้น

5. มีการจัดเวทีเสวนาในท้องถิ่นต่างๆ เพื่อรับทราบถึงความขัดแย้งและความไม่เป็นธรรมทางสังคม ซึ่งจะช่วยให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วงได้

6. เปิดช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่สร้างสรรค์อย่างเสรี ส่งเสริมการนำเสนอข่าวสารและรายการบันเทิงที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

7. เน้นการส่งเสริมการสนับสนุนการดำเนินงานในเครือข่ายวิทยุชุมชนเป็นแกนสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความสมานฉันท์ในหมู่ประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ

8. เสนอหน่วยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของรัฐ สร้างความเข้าใจและความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับรัฐบาล

ทฤษฎีความขัดแย้ง (Conflict Theory) (คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546)

เป็นทฤษฎีที่มีรากฐานของสมมติฐานที่ว่าสังคม คือ ระบบที่มีลักษณะซับซ้อนของความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality) และความขัดแย้ง (Conflict) ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยมีแนวความคิดว่า สังคมนั้น ไม่ได้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แต่สังคมนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานของการแบ่งแยก (Division) อันเกิดจากความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม นักสังคมวิทยาในกลุ่มความขัดแย้งทางสังคมจะพยายามค้นหาว่า ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ชั้นทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา กลุ่มชน เพศ และอายุ มีความเกี่ยวข้องกับความไม่เท่าเทียมของการกระจายทรัพยากรที่มีคุณค่าในสังคม ได้แก่ เงิน อำนาจ การศึกษา และเกียรติยศทางสังคมอย่างไร

Ralf Dahrendorf นักสังคมวิทยาชาวเยอรมัน เสนอว่า ความไม่เท่าเทียมกันในสังคมนั้นเกิดจากความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องของสิทธิอำนาจ (Authority) กลุ่มที่เกิดขึ้นภายในสังคมสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภทคือ กลุ่มที่มีสิทธิอำนาจกับกลุ่มที่ไม่มีสิทธิอำนาจ สังคมจึงเกิดกลุ่มแบบไม่สมบูรณ์ (Quasi-groups) ของทั้งสองฝ่ายที่ต่างก็มีผลประโยชน์แอบแฝง (Latent interest) อยู่เบื้องหลัง ดังนั้น แต่ละฝ่ายจึงต้องพยายามรักษาผลประโยชน์ของตนเอาไว้ โดยมีผู้นำทำหน้าที่ในการเจรจาเพื่อปรองดองผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน ระดับของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจะรุนแรงมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับการจัดการและการประสานผลประโยชน์ของกลุ่มที่ครอบงำ และเสนอความคิดว่า ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นผลมาจากความกดดันจากภายนอกโดยสังคมนั้นๆ และความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมสามารถควบคุมได้ด้วยการประนีประนอม ตามแนวความคิดของ Dahrendorf ความขัดแย้งสามารถทำให้โครงสร้างมีการเปลี่ยนแปลงได้ ประเภทของการเปลี่ยนแปลงความรวดเร็วของการเปลี่ยนแปลง และขนาดของการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับ

เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลง เช่น อำนาจของกลุ่ม และความกดดันของกลุ่ม เป็นต้น

สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์นั้น ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงาน และลักษณะรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลานั้น ตอบรับกับแนวคิดสมานฉันท์หรือไม่ อย่างไร ในส่วนของทฤษฎีความขัดแย้งนั้นสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และสามารถนำมาเป็นวิธีวิเคราะห์การสร้างสื่อให้ตรงกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในขณะนั้นอย่างไร

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรสวรรค์ อุทราวุฒิพงศ์ (2535) ได้ศึกษาบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีในสังคมไทย ทั้งบทบาทหน้าที่ที่กำหนดให้และบทบาทหน้าที่ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน ผลของการศึกษาวิจัยพบว่า รัฐบาลตั้งกรมประชาสัมพันธ์ขึ้นครั้งแรกในชื่อ กองการโฆษณา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่การปกครองระบอบประชาธิปไตยให้เป็นที่รู้จักและเลื่อมใสในหมู่ประชาชนชาวไทย ตลอดจนการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ในการให้ข่าวสารราชการ ความรู้ การศึกษา ความบันเทิง การกระตุ้นเร้าและสืบทอดมรดกทางสังคม

สุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและการจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 โดยวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบ เนื้อหารายการที่เปลี่ยนแปลงไปตามลักษณะโครงสร้างองค์กร ผลการวิจัยพบว่า รัฐในฐานะผู้ถือครองกรรมสิทธิ์การเป็นเจ้าของได้ใช้อำนาจในการกำหนดนโยบายด้านการปฏิบัติการกิจหน้าที่หลัก การบริหารจัดการรายได้และการผลิตรายการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงสร้างองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการปรับเปลี่ยนไป กล่าวคือ ในช่วงแรก รัฐได้กำหนดนโยบายให้มีภารกิจหลักในการเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและจากค่าเช่าเวลารายการเพื่อการศึกษาสัดส่วนของรูปแบบและเนื้อหารายการ มุ่งเน้นเรื่องของการสร้างความรู้และการเผยแพร่ผลงานของรัฐ

ในช่วงที่สอง รัฐได้กำหนดนโยบายให้องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) จัดสรรเงินผลกำไรร้อยละ 10 เพื่อใช้เป็นทุนในการผลิตรายการ จัดซื้อและจัดหารายการ และมีการอนุมัติให้สามารถหาเงินทุนช่วยเหลือได้จากมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ สำหรับรูปแบบและเนื้อหารายการยังคงมุ่งสนองตอบต่อภารกิจหลักในการประชาสัมพันธ์องค์กรของรัฐและเพิ่มหน้าที่การ

ส่งเสริมความรู้ด้านประชาธิปไตยอีกด้านหนึ่ง ช่วงที่สาม รัฐมีนโยบายให้เอกชนเข้าร่วม
ดำเนินการและหารายได้จากกรณีโฆษณาเชิงภาพพจน์ ส่งผลให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ช่อง 11 มีภารกิจดำเนินงานมีแนวโน้มไปในเชิงธุรกิจมากขึ้น สักส่วนและเนื้อหาของ
รายการจึงมีแนวโน้ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้าง

กลอยกมล ขวัญเยื้องพันธ์ (2546) สนใจศึกษาวัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวทาง
วัฒนธรรม ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 พบว่า วัฒนธรรมองค์กร สทท.11 มี
วัฒนธรรมองค์กรราชการโดดเด่น ยึดมั่นในการทำหน้าที่ย่างงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ แต่วัฒนธรรม
องค์กรการเมืองมีอิทธิพลเหนือกว่าวัฒนธรรมองค์กรราชการและวัฒนธรรมองค์กรสื่อสารมวลชน
ทำให้การแสดงออกอยู่ในรูปของการปิดกั้นทางความคิด โดยมีค่านิยมที่ว่า ทำตามใจนายจะ
ปลอดภัยที่สุด ซึ่งเป็นแบบแผนปฏิบัติที่ยอมรับกันทั่วไป ส่วนของวัฒนธรรมการสื่อสารภายใน
องค์กร ยังคงใช้การสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรตามวัฒนธรรมองค์กรราชการเป็นหลัก ในขณะที่
การสื่อสารด้วยโทรศัพท์เข้ามามีบทบาททำให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว ทันสมัยมากขึ้น ส่วนของ
การปรับตัวทางวัฒนธรรม มีความเตรียมพร้อมกับการปฏิรูประบบราชการ ทั้งด้านบุคลากร
อุปกรณ์และเทคโนโลยี

วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์ (2536) ได้ทำการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์รายการเพื่อท้องถิ่นของ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่าโครงสร้างเนื้อหา
รายการ ประกอบด้วยเนื้อหาข่าว ที่รายงานกิจกรรมหรือผลงานของหน่วยงานราชการโดยมุ่งไปที่
การสร้างภาพพจน์ให้กับหัวหน้าหน่วยงานราชการต่างๆ บุคคลที่เป็นข่าวมีความสำคัญมากกว่า
เหตุการณ์ที่เป็นข่าว ส่วนของเนื้อหาสาระโดยรวมของข่าว มีลักษณะเป็นข่าวสารในด้านวง
ราชการและเรื่องทั่วไปในระดับประเทศ ไม่ได้มีแต่เนื้อหาในระดับท้องถิ่นเฉพาะภาคใต้เท่านั้น
ส่วนของเนื้อหาโฆษณา มีลักษณะเป็นการบริการสาธารณะเป็นข่าวสารเพื่อขอความร่วมมือ
เด็กเดือนและเชิญชวนให้ปฏิบัติตาม ประกาศแจ้งให้ทราบ ทศนะในการทำข่าวจะเน้นไปที่
นโยบายขององค์กรสื่อมวลชนของรัฐซึ่งเป็นองค์กรผู้ผลิตมากกว่าตอบสนองต่อผู้ชมในท้องถิ่นนั้น

ธีรรัตน์ พันทวี (2537) สนใจศึกษากรอบของกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ของ
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านข่าวในสถานีโทรทัศน์ 5 ช่อง ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย
พบว่า โดยทั่วไปแล้วการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 แห่งดำเนินอยู่ภายใต้กรอบการ
ทำงานดังนี้ คือ 1) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2) นโยบายสถานี 3)
ระบบบริหารและกฎระเบียบของสถานี 4) จรรยาบรรณทางวิชาชีพและ 5) นโยบายแฝงของ
องค์กรผู้ควบคุมดูแล ทั้งนี้โดยมีการปรับเปลี่ยนไปตามเงื่อนไขและสถานการณ์ทางการเมืองซึ่ง

ส่งผลกระทบต่อให้เกิดแรงกดดันในส่วนของเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้ามาร่วมกำกับดูแลนโยบาย และสถานะการทำงานของผู้นำองค์กรด้านการผลิตข้าว

ศาลีนา นิ่มตระกูล (2543) ศึกษารายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาชาวเขา 6 ภาษาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่าระยะแรกที่เริ่มทำการกระจายเสียงนั้น รัฐบาลได้ใช้รายการวิทยุภาคภาษาชาวเขาเป็นเครื่องมือในการดำเนินนโยบายแย้งซึ่งกำลังคนจากฝ่ายตรงข้ามหรือผู้ที่ไม่หวังดีต่อประเทศไทย โดยมีเนื้อหารายการที่เน้นในเรื่องของข่าวสารจากทางราชการเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาการดำเนินรายการวิทยุภาคภาษาชาวเขาให้มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นมุ่งยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวเขาให้ดีขึ้น จากการศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ฟังชาวเขานั้นพบว่า ทางสถานีฯ ยังไม่ได้เปิดโอกาสให้ผู้ฟังชาวเขาเข้ามามีส่วนร่วมในรายการวิทยุภาคภาษาชาวเขาโดยตรง แต่เปิดโอกาสให้ผู้ประกาศชาวเขาทั้ง 6 ภาษาเข้าร่วมประชุมกำหนดผังรายการ รูปแบบการนำเสนอ เขียนบทความและคัดเลือกเนื้อหาในการออกอากาศด้วยตัวเองเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังชาวเขา จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ฟังชาวเขาทั้ง 6 เผ่า พบว่า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้ในระดับหนึ่ง ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้จริง

คณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2549) ได้จัดทำโครงการวิจัยเรื่องการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ต่อเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเสนอคณะกรรมการอิสระเพื่อความสมานฉันท์แห่งชาติ (กอส.) ได้ทำการวิเคราะห์ถึงเนื้อหาข่าวสารทิศทางของสาระในข่าวที่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ และรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อปัญหาดังกล่าว รวมถึงการรับรู้ ทศนคติและการกำหนดประเด็นวาระของสื่อมวลชนที่ปรากฏในสื่อ ผลการวิจัยพบว่าในส่วนของความถี่ของเนื้อหา ประเด็นของข่าวที่นำเสนอ การกำหนดประเด็นวาระและทิศทางกรนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้นั้น โดยภาพรวมสัดส่วนของการนำเสนอเนื้อหาเป็นไปในทางลบ โดยสื่อหนังสือพิมพ์เสนอเหตุความรุนแรงรายวันบ่อยที่สุดในขณะที่นิตยสารข่าวเสนอการวิจารณ์และความคิดเห็นต่อแนวทางการทำงานและการแก้ไขปัญหาบ่อยที่สุด ส่วนของการนำเสนอหัวข่าว (Headline) เป็นไปในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก โดยเป็นไปใน 2 ลักษณะ คือ เน้นการนำเสนอข่าวการลอบฆ่า ทำร้าย การทำลายและการใช้ความรุนแรง และเน้นการแสดงความไม่เห็นด้วยหรือความล้มเหลวของแผนการดำเนินนโยบายหรือการปฏิบัติงานของภาครัฐ และหากพิจารณาถึงความคิดเห็นที่สะท้อนผ่านบทความและคอลัมภ์ต่างๆ ของสื่อที่ทำการศึกษา จะพบข้อเสนอแนะในแง่มุมต่างๆ เช่น ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการทำความเข้าใจปัญหาชายแดนภาคใต้และแนวทางในการแก้ปัญหาจากมิติวัฒนธรรมและศาสนา ให้ชาวไทยมุสลิมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป็นตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนถึงการขาดความเข้าใจในมิติทางวัฒนธรรมและทางศาสนาอิสลาม โดยเฉพาะคนนอกพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือสื่อมวลชน จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ วัฒนธรรมของชาวไทยมุสลิม เพื่อป้องกันความผิดพลาดและเกิดปัญหาหลากหลายใหญ่โตขึ้นเหมือน กรณีที่สื่อมวลชนชาติตะวันตก ซึ่งเขียนการ์ตูนล้อเลียนศาสนาอิสลามจนเป็นผลให้เกิดการ ประท้วงในหมู่ชาวมุสลิมทั่วโลก

โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม (2548) ได้ศึกษาเรื่องภาพตัวแทน และความสมดุลในรายการข่าวโทรทัศน์กับบทบาทในการสร้างความสมานฉันท์ในสังคมไทย โดยการศึกษาวិเคราะห์รายการข่าวภาคค่ำจากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่องที่ออกอากาศช่วงค่ำ ในเดือน กันยายน – ตุลาคม 2548 ซึ่งข่าวที่จะนำมาวิเคราะห์จะพิจารณาจากข่าวที่มีลักษณะดังนี้คือ อยู่ใน ช่วงข่าวภาคค่ำ ข่าวที่มีการโปรยหัวข่าว เป็นข่าวในประเทศและเป็นข่าวที่มีความขัดแย้ง ระหว่างกลุ่มคนต่างๆในสังคม ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาถึงสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ภาพตัวแทนส่วนใหญ่มาจากการนำเสนอภาพของแหล่งข่าวดังนี้ แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล เหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้มักเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายรัฐ โดยจะสะท้อนแนวคิด เรื่อง ความมั่นคงของชาติ การแก้ไขปัญหาความไม่สงบและการตอบโต้ความรุนแรง ในบางกรณี ภาพตัวแทนของคนใต้หรือคนมุสลิมถูกเหมารวมไปในทางลบโดยมักเกี่ยวเนื่องกับการก่อการร้าย การสร้างความไม่สงบ ความป่าเถื่อนโหดเหี้ยม ซึ่งอาจสร้างภาพเหมารวมและอคติต่อชาวไทย มุสลิม โดยเห็นได้ชัดจากการขยายคำหรือภาษาที่ใช้เรียกผู้ที่ก่อความไม่สงบ เช่น คนร้าย กลุ่มผู้ไม่หวังดีต่อชาติ กลุ่มที่หลงผิด โจรใต้ ซึ่งพบทั้งจากการให้ข้อมูลของแหล่งข่าวที่เป็นเจ้าหน้าที่รัฐ และจากคำที่ใช้ในการรายงานข่าว

ในส่วนในเรื่องความสมดุล พบว่าการนำเสนอข่าวสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ยังคงขาดความสมดุลของแหล่งข่าว แม้จะปรากฏพบการนำเสนอแหล่งข่าวทั้ง 3 ฝ่ายแต่ไม่บ่อยนัก โดยเฉพาะยังขาดการนำเสนอแหล่งข่าวกลุ่มที่ฝ่ายที่ 2 และแหล่งข่าวฝ่ายที่ 3 โดยจะให้สัดส่วน พื้นที่แก่กลุ่มฝ่ายที่ 1 ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐทั้งภาพ เสียง และเนื้อหา มากที่สุด

รายงานคณะกรรมการอิสระเพื่อความสมานฉันท์แห่งชาติ (กอส.) (2549) กล่าวถึงการ เอาชนะความรุนแรงด้วยพลังสมานฉันท์ว่า การดำเนินการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อ การสร้างสันติให้เกิดขึ้นนั้น การเผยแพร่ ศึกษาและอบรมด้านสันติวิธี ควรเร่งพัฒนาและเผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและสั่งสมองค์ความรู้ด้านสันติวิธีเพื่อให้แนวทางสันติวิธีเติบโตและตั้ง มั่นทั้งในระดับสถาบันและปัจเจกบุคคล และเผยแพร่แนวคิดสันติวิธีและทักษะการจัดการความ ขัดแย้งโดยไม่ใช้ความรุนแรงให้แก่ประชาชนทราบ ทั้งนี้การแก้ปัญหาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

จะต้องถอนตัวออกจากการมองประเด็นเรื่องชนกลุ่มน้อยหรือชนส่วนใหญ่ แต่ต้องส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้สามารถแสดงออกและมีพัฒนาการอย่างเสมอกัน

การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่แท้จริงจะเกิดขึ้นอย่างจริงจังได้ก็ด้วยการดำเนินการในขอบเขตทั่วประเทศ ไม่ใช่เฉพาะในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เพราะการส่งเสริมสนับสนุนความหลากหลายที่แท้จริงนั้น ผลลัพธ์สำคัญคือการสร้างความไว้วางใจในสังคมให้เกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง และการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมจะลดความหวาดระแวง นำไปสู่ความไว้วางใจซึ่งกันและกันในสังคม อันจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในกิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้อย่างกว้างขวาง มีประสิทธิภาพและยังลดทอดความขัดแย้งที่จะเป็นตัวขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากสื่อทุกรูปแบบ ทั้งสื่อบันเทิง ศิลปะและสื่อสารมวลชนควรสื่อสารอย่างต่อเนื่องถึงคุณค่าและพลังของความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมไทยจะช่วยสร้างค่านิยม และความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันและสร้างสรรค์สังคมภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และยังเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้หากมีการจัดการทางการตลาดอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของภาพยนตร์ เพลง การแสดงต่างๆ เป็นต้น แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือการทำงานกับสื่อมวลชนเพื่อสร้างสื่อมวลชนที่สามารถเข้าใจมิติเชิงวัฒนธรรมและมีส่วนร่วมในการสื่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นโดยผสมผสานมุมมองทางวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายในการช่วยให้ประชาชนในประเทศในส่วนกลางและในส่วนอื่นๆ ของประเทศ ได้รับรู้ถึงการดำรงอยู่และพลังที่เกิดจากความหลากหลายทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างมากมายในสังคมไทย รวมทั้งสามารถชี้ให้เห็นถึงปรากฏการณ์ที่เป็นผลเสียหรือผลกระทบทางลบที่อาจเกิดจากการขาดความเข้าใจในความหลากหลายที่มีอยู่ด้วย

ในส่วนของการศึกษาเรื่องการค้าแรงงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นั้น มีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของการประเภทรายการอื่นๆ ที่ออกอากาศเพื่อท้องถิ่น ทั้งรายการ ประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ประเภทรายการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประเภทรายการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางตามหลักศาสนา ประเภทรายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ประเภทรายการด้านการศึกษา รวมทั้งรายการประเภทข่าว ว่ามีลักษณะเนื้อหาและรูปแบบนำเสนอเป็นอย่างไร สอดคล้องกับการสร้างบรรยากาศสมานฉันท์หรือไม่ เหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น และมีปัจจัยใดบ้างที่เข้ามาเกี่ยวข้อง รวมไปถึงการค้าแรงงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในการกำหนดประเด็นการทำงานภายในองค์กร บุคลากรและปัจจัยต่างๆ ที่มาเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อ

ดำเนินงาน เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเน้นการวิเคราะห์โดยอาศัยการวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เป็นเครื่องมือหลัก

แหล่งข้อมูลในการวิจัย

แบ่งออกตามประเภทของข้อมูลซึ่งมีด้วยกัน 3 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1.1 ส่วนของผู้บริหารนโยบาย ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แก่

1.1.1 นายสุรินทร์ แปลงประสพโชค ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.1.2 นายอำพล บุญจันทร์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

1.2 ส่วนของฝ่ายบริหารการผลิตรายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แก่

1.2.1 นางมูจรินทร์ ทองนวล หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

1.2.2 นายสรรพิชญ์ โปตระนันท์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว

1.2.3 นางผกามาศ แซ่ตั้ง หัวหน้าฝ่ายรายการ

1.2.4 นางสาวรุ่งสุรีย์ กิตติกุลสวัสดิ์ หัวหน้าฝ่ายเทคนิค

1.3 ส่วนของผู้ปฏิบัติงานสายการผลิตรายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แก่

1.3.1 นางสาวสุชาดา คอเกาะ ผู้จัดการรายการ

1.3.2	นางสาววริษา	แก้วเหมือน	ผู้จัดรายการ
1.3.3	นางสาวสุพานี	แก้วทองคง	ผู้จัดรายการ
1.3.4	นางสาวนิชาภัทร	นราพิทักษ์	ผู้จัดรายการ
1.3.5	นางขามี่ละ	การ์ดอง	ผู้ประกาศภาษามาลายูถิ่น
1.3.6	นายอัมรัน	มุดอ	ผู้ประกาศภาษามาลายูถิ่น
1.3.7	นางสาววราธิญ	ธนูสร	ผู้ประกาศภาษาไทย
1.3.8	นางสาววิภาดา	ชะชา	ผู้สื่อข่าว
1.3.9	นางสาวอุษณี	หมัดและ	ผู้สื่อข่าว
1.3.10	นางสาวฟาริยะ	อะกิโละ	ผู้สื่อข่าว
1.3.11	นายยุทธนา	จันทร์วิมาน	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ
1.3.12	นางสาวอัสมะ	โวะ	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ
1.3.13	นายไฟซอลบินฮารน	มูลี	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ
1.3.14	นายนิแอ	สามะฮาดี	ช่างภาพ
1.3.15	นายสันติ	แซ่ห้วง	ช่างภาพ
1.3.16	นายกฤษณะ	ศรีนวลขาว	ช่างภาพ
1.3.17	นายพิสุทธิศักดิ์	อาจหาญ	ช่างเทคนิค
1.3.18	นายอับดุลหาดี	เจ๊ะยอ	ช่างเทคนิค
1.3.19	นายอับดุลเลาะ	เปาะสู	ช่างเทคนิค
1.3.20	นางสาวมัสนี	บาดง	ช่างเทคนิค
1.3.21	นายอานัส	แซะแง	ช่างเทคนิค
1.3.22	นายซาวกี	ซูแวง	ช่างเทคนิค
1.3.23	นายยูซุฟ	คะอูแม	ผู้เชี่ยวชาญภาษามาลายูถิ่น

1.4 ส่วนของคณะที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย
จังหวัดยะลา ได้แก่

- 1.4.1 พระครูสุทธิธรรมานุศาสน์
- 1.4.2 คุณหญิงแสงดาว สยามวาลา
- 1.4.3 นางรัตติยา สาและ
- 1.4.4 นายอับดุลอัย อาแวสื่อแม
- 1.4.5 นายกิตติ กิตติโชควัฒนา
- 1.4.6 นายยะโก๊ป ทรัพย์มณี
- 1.4.7 ว่าที่ร้อยโทดิลก ศิริวัลลภ

1.4.8 นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ

1.4.9 นายฐิติ สยามวาลา

2. แหล่งข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อความสมานฉันท์ ที่ผลิตและออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในวันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 แบ่งเป็น 7 ประเภทโดยจำแนกตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา รวม 16 รายการ ได้แก่

2.1 ประเภทรายการข่าว และรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 4 รายการ ได้แก่

2.1.1 รายการนิวส์รูม

2.1.2 รายการ NBT News

2.1.3 รายการจับกระแสข่าว

2.1.4 รายการกำปังกีตอ

2.2 ประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต จำนวน 3 รายการ ได้แก่

2.2.1 รายการวานีตา

2.2.2 รายการคุยกันก่อนเที่ยง

2.2.3 รายการกีฬาธรรมชาติ

2.3 ประเภทรายการส่งเสริมภาพลักษณ์ จำนวน 1 รายการ ได้แก่

2.3.1 รายการสถานีวงเวียน 1

2.4 ประเภทรายการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางตามหลักศาสนา จำนวน 3 รายการ ได้แก่

2.4.1 รายการทางสายกลาง

2.4.2 รายการศุทบะฮู

2.4.3 รายการวิถีมุสลิม

2.5 ประเภทรายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน จำนวน 2 รายการ ได้แก่

2.5.1 รายการทีนทูเดย์

2.5.2 รายการสภาเยาวชน

2.6 ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง จำนวน 2 รายการ ได้แก่

2.6.1 รายการดีดีตีเป่า

2.6.2 รายการวิถีผ่านเลนส์

2.7 ประเภทรายการด้านการศึกษา จำนวน 1 รายการ ได้แก่

2.7.1 รายการตะวันยิ้ม

3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ บทรายการโทรทัศน์และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. ส่วนที่เป็นประเภทบุคคล ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) ฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายและผู้ปฏิบัติงานการผลิตรายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

2. ส่วนที่เป็นเทปโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้ขอสำเนาเทปโทรทัศน์ซึ่งนำเสนอรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่ออกอากาศในวันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 ทั้งสิ้นรวม 16 รายการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual analysis)

3. ส่วนที่เป็นเอกสาร ผู้วิจัยได้ขอสำเนาบทรายการ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ส่วนของข้อมูลบทสัมภาษณ์เจาะลึก จะศึกษาถึงแนวความคิดของนักสื่อสารมวลชน ด้วยทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน และแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวและรายการโทรทัศน์ โดยจะพิจารณาว่าสื่อมวลชนได้ทำหน้าที่ของสื่อมวลชนครบถ้วนหรือไม่ มีความจริงจังในการสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นตามแนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์หรือไม่ อย่างไรและเพราะเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น และกรอบแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารมวลชน ซึ่งจะวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดบ้างที่เอื้อและเป็นอุปสรรค องค์กรมีจุดอ่อน-จุดแข็งอย่างไร มีข้อห้ามอย่างไรบ้างในการดำเนินงาน และใช้วิธีใดในการรับมือแก้ปัญหาดังกล่าว

2. ในส่วนของข้อมูลที่เป็นเทปโทรทัศน์และบทรายการ จะศึกษาเนื้อหาบทรายการ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาบทรายการโทรทัศน์เพื่อความสมานฉันท์ตามกรอบแนวคิดเกี่ยวกับข่าวและรายการโทรทัศน์ และแนวคิดเกี่ยวกับความสมานฉันท์ โดยศึกษาว่าผังรายการและรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีสัดส่วนและลักษณะอย่างไร

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการเพื่อความสมานฉันท์และสอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย หรือไม่อย่างไร

Textual Analysis วิเคราะห์จากสำเนาเทปโทรทัศน์เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงลักษณะรายการและสัดส่วนพื้นที่สาธารณะเพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา โดยใช้ตารางการบันทึกเนื้อหาที่ปรากฏโดยวิธีบรรยาย แบ่งเป็น 2 ตาราง ได้แก่ ตารางแสดงลักษณะทั่วไปของรายการและตารางแสดงสัดส่วนพื้นที่สาธารณะในแต่ละรายการ ซึ่งตารางแสดงลักษณะทั่วไปของรายการ แบ่งออกเป็น 7 หมวด ดังนี้

1. หมวดเรื่อง – ประเด็น – ประเภท (Topic-Theme-Content/Category) คือ เหตุการณ์หลัก เหตุการณ์ย่อยและเนื้อหาหลักโดยแบ่งเป็นประเภทในแต่ละรายการ
2. หมวดลำดับความสำคัญ (Priority) วัดจากการลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละรายการ
3. หมวดความสมดุล (Balance) คือการดำเนินรายการอย่างรอบด้านจากบุคคลแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากภาพ เสียงและเนื้อหาที่ปรากฏ
4. หมวดความยาว (Timing Duration) คือ ความยาวของเนื้อหาที่นำเสนอมีหน่วยเป็นนาที
5. หมวดความเป็นกลาง (Neutrality) คือ ปราศจากการแทรกความคิดเห็นที่เป็นการชี้นำของผู้ประกาศหรือผู้ดำเนินรายการ โดยพิจารณาจากวัจนภาษาและอวัจนภาษา
6. หมวดภาษา (Verbal & non-verbal) คือ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา โดยวิเคราะห์จากคำ ความ รวมทั้งภาพและภาษาท่าทางของแหล่งข่าว ผู้ประกาศและบุคคลที่อยู่ในรายการ
7. หมวดภาพ (Visual) คือ การนำเสนอภาพที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกันในสังคม และไม่แสดงภาพที่รุนแรง

ตารางที่ 4 : แบบตารางแสดงลักษณะทั่วไปของรายการ.....

ตารางแสดงลักษณะทั่วไปของรายการ.....	
1. เรื่อง – ประเด็น - ประเภท	
2. การจัดลำดับ / การแบ่งช่วง	
3. ความสมดุล	
4. ความยาว (นาที)	
5.ความคิดเห็นของผู้ประกาศ/ ผู้ดำเนินรายการ	
6. ภาษา	
7. ภาพ	
อื่นๆ	

และตารางแสดงบุคคลที่ปรากฏในรายการ แสดงถึงความเป็นธรรม (Fairness) ในการให้พื้นที่สาธารณะอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากตัวบุคคล และความถี่ในการใช้พื้นที่สาธารณะ

ตารางที่ 5 : แบบตารางแสดงบุคคลที่ปรากฏในรายการ

ตารางแสดงบุคคลที่ปรากฏในรายการ			
ภาครัฐ		ภาคประชาชน	
ชื่อ	หน่วย	ชื่อ	หน่วย

การนำเสนอข้อมูล

หลังจากผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Description) ซึ่งเป็นผลที่ได้มาจากการวิเคราะห์ด้วยบทและบทสัมภาษณ์เจาะลึกประกอบกันทั้ง 2 ส่วน ควบคู่กับภาพประกอบ เพื่อสามารถอธิบายสิ่งที่ศึกษาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต่อการผลิตรายการโทรทัศนเพื่อความสมานฉันท์

การศึกษาเรื่อง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” ในบทนี้ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษาในประเด็น ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต่อการผลิตรายการโทรทัศนเพื่อความสมานฉันท์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งอยู่ที่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เลขที่ 16 ถนนวงเวียน 1 ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ส่งออกอากาศโดยสถานีเครื่องส่งโทรทัศน ตั้งอยู่บนยอดเขาปกไย๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา แพร่ภาพออกอากาศในช่อง 12 ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลาบางส่วนในพื้นที่อำเภอนาทวี จะนะ เทพาและสะบ้าย้อย

ความเป็นมา

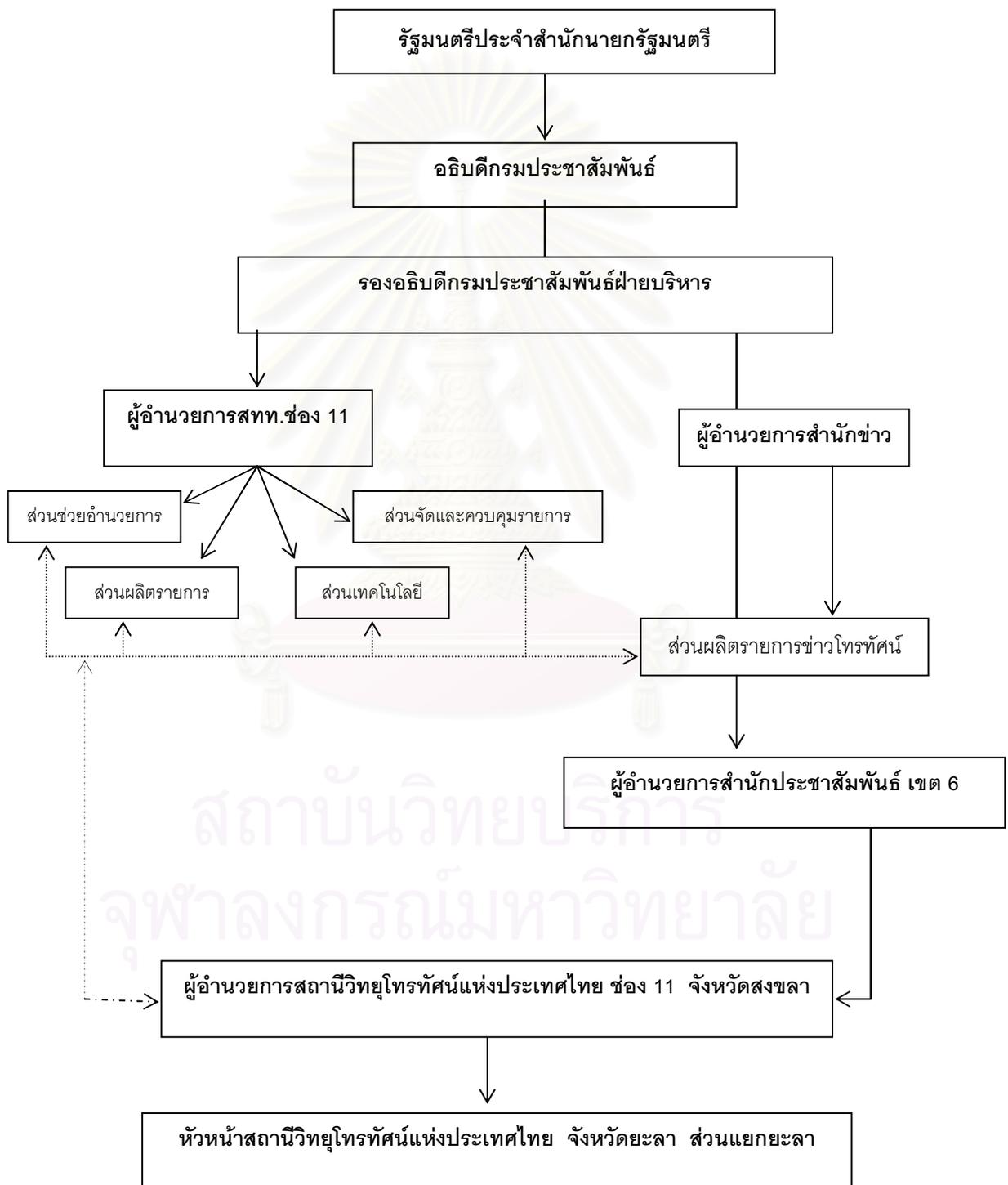
สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2541 ในนามสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา จากการผลักดันร่วมระหว่างศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2541 นับเป็นสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งแรกของประเทศไทยที่รายงานข่าวและจัดรายการเป็นภาษามลายูถิ่น ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้สื่อสารกันในชีวิตประจำวันของชาวไทยมุสลิมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ในด้านโครงสร้างการบริหารงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานกฤษฎมนตรี มีการบริหารงานผ่านสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

โดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และ เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง โดยการศึกษาวิเคราะห์ นโยบาย แผนงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของรัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์และของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา นำมาจัดทำแผนปฏิบัติสำหรับหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถานีเครื่องส่งแห่งประเทศไทย (สคท.) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป ดูแลรับผิดชอบการเช่าเวลาออกอากาศทาง สทท. ,สวท. และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (สปข.6) จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของรัฐบาล จัดทำบทความสปอต ข้อความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ตามนโยบายโครงการสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล บริหารและติดตามการดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์ของสทท., สวท. และสปข.6 ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ (42 ปี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 สงขลา, 2545)

ส่วนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา จัดส่งเจ้าหน้าที่มาดำเนินการในฐานะ “พี่เลี้ยง” ให้กับเจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา เนื่องจากหัวหน้าสถานีฯ ขณะนั้นเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานด้านวิทยุกระจายเสียงเป็นอย่างดี แต่ไม่เคยมีประสบการณ์ด้านงานโทรทัศน์มาก่อน (ราชษฐ์ หิมสุหรี, 2544 อ้างถึงในการติดตามผลการรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, 2549) ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภาพโครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 3 : โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา



ทั้งนี้ในส่วนโครงสร้างการบริหารงานภายในนั้นจะขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ซึ่งภายในองค์กรจะแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าวและฝ่ายช่าง ในความเป็นจริงแล้วทั้ง 3 ฝ่ายไม่สามารถแบ่งแยกการทำงานได้อย่างชัดเจน เนื่องจากจำนวนบุคลากรในขณะนั้นมีเพียง 4 คน ได้แก่ คุณสัมพันธ์ มุชอดี หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา คุณยามิละ การ์ดอง ผู้ประกาศ คุณอานัส เซงแงและคุณชาวากิ ซูเว เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค ทำให้บุคลากรทั้งหมดต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ทั้งยังมีเจ้าหน้าที่จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มาช่วยแบ่งเบาภาระงานในบางส่วน

ส่วนของหน้าที่และขอบเขตงานประจำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา คือการผลิตรายการและนำเสนอรายการข่าวภาคภาษามลายูถิ่น ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในเวลา 17:30 - 18:00 น. วันละ 30 นาที โดยแบ่งเป็นช่วงรายการ 15 นาที และเป็นข่าวท้องถิ่นภาคภาษามลายูถิ่น 15 นาที (ยามิละ การ์ดอง, ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น , สัมภาษณ์ 27 มีนาคม 2550) เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา เป็นสถานีเครื่องส่งหรือสถานีลูกข่ายหรือสถานีถ่ายทอด (Repeater) จึงทำหน้าที่รับสัญญาณถ่ายทอดจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา (วชิรา รินทร์ศรี , 2537) ทำให้รายการส่วนใหญ่จะเป็นรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และเป็นรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาในบางช่วงเวลา

“จริงๆ แล้วก่อตั้งสทท.ยะลา มานานหลายปีแล้ว แต่สภาพการทำงานจะเป็นสภาพของทีวีท้องถิ่นน้อยมาก โดยส่วนใหญ่จะรับถ่ายทอดจากส่วนกลาง ทั้งบทบาทหน้าที่ของสถานีที่เป็นผู้ผลิตเองด้วย ถ้าเป็นเช่นนั้นชาวบ้านก็เหมือนกับว่าสทท.ยะลา ไม่ได้เป็นสถานีของเขาเอง เพียงแต่อาศัยสถานที่เป็นที่ตั้งเฉยๆ ดูบทบาทไม่เหมือนกับสถานีท้องถิ่น” (สุรินทร์ แปลง ประสบโชค, ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

ส่งผลให้เนื้อหาที่นำเสนอและภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนแยกยะลา ในระยะแรกเริ่ม ยังไม่เป็นที่มวชนท้องถิ่นและไม่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ จนกระทั่งในปี 2547 เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เริ่มรุนแรงขึ้น ก่อให้เกิดการประชุมหารือในส่วนของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ในที่ประชุมมีมติจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ให้เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงเฉพาะที่ในการ

เกิดเหตุความไม่สงบ และต้องการที่จะให้เป็นสื่อท้องถิ่นที่ตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่ มากยิ่งขึ้น

“ การจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ขึ้นมา โดยมีความตั้งใจให้เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีส่วนร่วม ” (อำพล บุญจันทร์, ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา , สัมภาษณ์ 25 ธันวาคม 2549)

การจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในปี 2547 นั้น เป็นคำสั่งเร่งด่วนเพื่อใช้ในการสื่อสารกับประชาชนว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น และเพื่อต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร นโยบายต่างๆ จากหน่วยงานราชการให้แก่ประชาชนให้รับทราบ พร้อมทั้งการผลิตรายการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ในการศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต่อการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความสมานฉันท์ นั้น ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นในการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่

1. ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการผลิตรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
3. การวิเคราะห์กลยุทธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

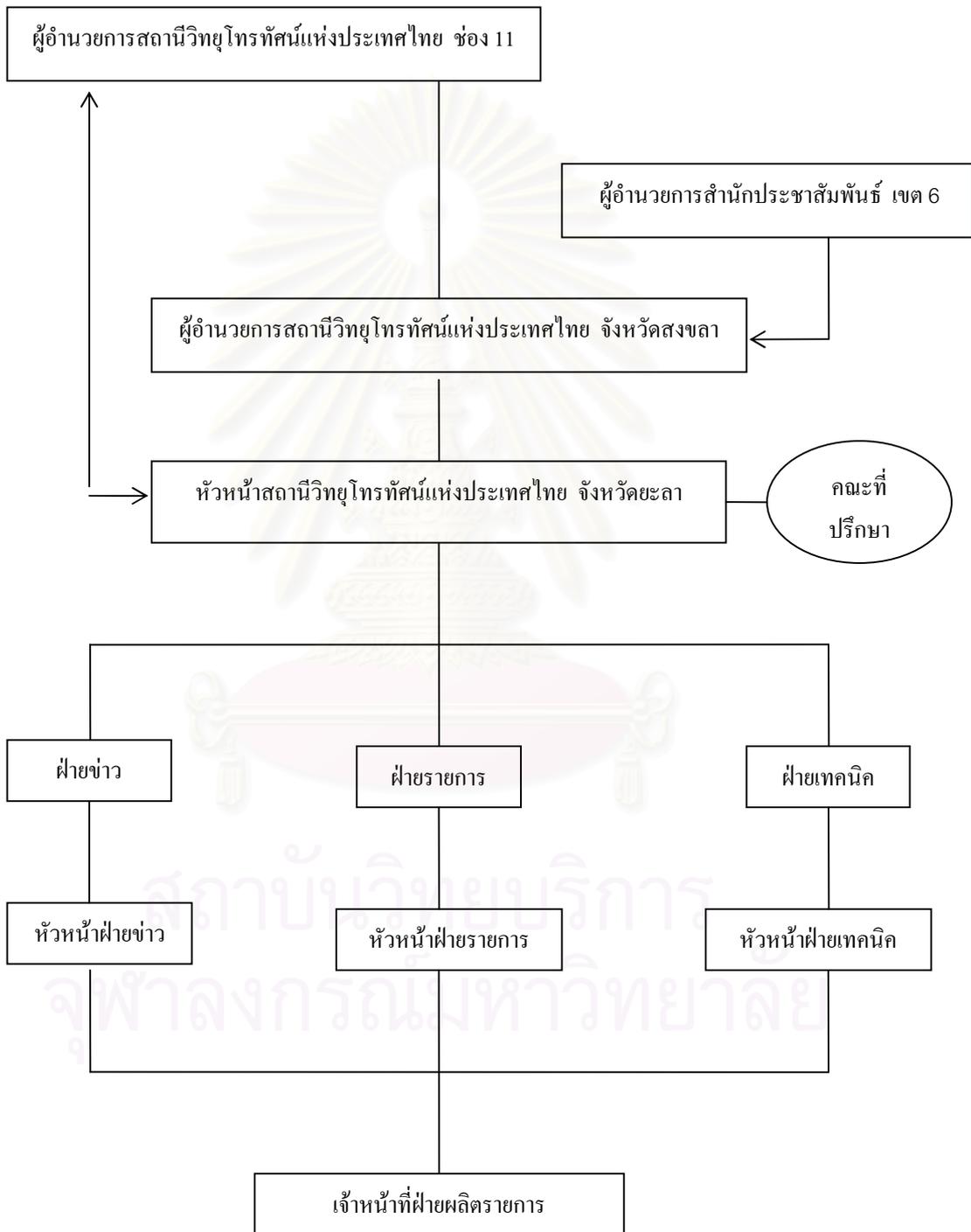
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เริ่มดำเนินงานเป็นสถานีโทรทัศน์ส่วนภูมิภาคที่ออกอากาศ 8 ชั่วโมงต่อวัน ใน ปี 2549 โดยการรับนโยบายจากกรมประชาสัมพันธ์ โดยให้ทางสถานีฯ ผลิตรายการต่างๆ เพื่อออกอากาศในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ตลอดจนการสนับสนุนด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดจ้างทีมงานเป็นลูกจ้างโครงการ ผลิตรายการและรายการข่าว ในระยะเริ่มดำเนินงานจำนวน 14 อัตรา

การจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นั้น กำลังอยู่ในขั้นกระบวนการให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน เนื่องจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนแห่งชาติ (กสช.) ซึ่งมีหน้าที่ในการพิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศนยังไม่มีชัดเจน ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงเป็นสถานีโทรทัศนที่ยังไม่สมบูรณ์ การดำเนินงานทุกอย่างยังต้องขึ้นตรงกับสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา และด้วยเหตุที่กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบายในการพัฒนาองค์กรและระบบบริหารเป็นการบริหารรูปแบบพิเศษ (SDU : Service Delivery Unit) โดยเริ่มจากการแบ่งระบบการบริหารงานออกเป็น 3 หน่วยงาน ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทยช่อง 11 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถาบันกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็วและสามารถนำส่งบริการที่มีคุณภาพถึงมือผู้รับบริการ (กรมประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี 2548, 2548) โดยในแผนพัฒนาด้านรายการโทรทัศนจะมีกลยุทธ์สำคัญ คือ การเพิ่มศักยภาพของสทท. ส่วนภูมิภาค เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในเรื่องการกระจายอำนาจจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่นโดยการจัดสรรเวลาให้ สทท.ส่วนภูมิภาค ผลิตและเผยแพร่รายการในส่วนภูมิภาคเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในพื้นที่ของตน พร้อมทั้งกำหนดวันและเวลาของการถ่ายทอดสดรายการพิเศษนอกสถานีให้ชัดเจน (สุทธิติ ชัดติยะ, 2548) และจากการทดลองระบบการบริหารรูปแบบพิเศษนี้ ทำให้ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จึงสามารถควบคุม ดูแลการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้โดยตรง

“ตอนนี้ผมก็ได้ใช้อำนาจตามที่ท่านอธิบดีได้มอบหมายให้ ในส่วนของการทดลองการเป็น SDU หรือหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ผมจึงเข้ามาบริหารจัดการได้” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค , ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารส่งผลต่อโครงสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรสื่อสารมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา สามารถแสดงรายละเอียดในแผนภาพได้ดังนี้

แผนภาพที่ 4 : โครงสร้างการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



จากแผนภูมิพบว่าลักษณะโครงสร้างและการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องคำนึงถึงภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ 2 ส่วนด้วยกัน คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 โดยผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

“ การดำเนินการและการบริหารงานของสทท.ยะลานั้น ทางสทท.สงขลาเรายังต้องดูแลในหลายๆเรื่อง ทั้งการบริหารเงิน ประหนึ่งยังเป็นสทท.เครือข่าย และส่วนของรายการบางช่วงก็ยังรับสัญญาณจากสทท.สงขลาอยู่ ” (อำพล บุญจันทร์, ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา , สัมภาษณ์ 25 ธันวาคม 2549)

“ ในขณะที่ผมยังบริหารงานด้านเครือข่าย แต่ตามโครงสร้างราชการ ส่วนของสทท.ยะลาอยู่ภายใต้สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา มันจึงเกิดการก้ำกึ่งทางการสั่งการ เพราะมันคนละ Concept กัน ในพื้นที่ตรงนั้นมันต้องได้คนที่รู้เรื่องการสื่อสารจริงๆ จังๆ เราจะไม่มองในแง่ของการสร้างภาพ เราจะมองในแง่ของมติดการสื่อสารว่าทำอะไรถึงจะได้รับความไว้วางใจและประสบความสำเร็จ อย่างเช่น ในบางหน่วยงาน เช่น ทหาร เขารู้ว่าเรามีเวลา ก็ขอเวลาจากสำนักฯลงไปเพื่อออกรายการของเขาบ้าง มันก็อาจจะทำให้ผู้ชมหรือคนอื่นๆ เข้าใจผิดในบทบาทของเราว่าเกี่ยวพันกับส่วนนี้ด้วย ความจริงไม่ใช่ มันจึงต้องสร้างความเข้าใจ หรือแม้แต่มคนที่จะขอความร่วมมือก็งัวเงียว่าจะส่งเรื่องไปทางเขตหรือมาทางนี้กันแน่ ” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค , ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

และเนื่องจากระบบบริหารรูปแบบพิเศษ (SDU) ยังอยู่ในขั้นตอนของการทดลองดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังต้องตอบสนองนโยบายของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ทำให้โครงสร้างองค์กรยังมีการทับซ้อนกันอยู่ในการดำเนินงาน การสั่งการ หรือการประสานงาน และทำให้ภาพลักษณ์เปลี่ยนไปจากเจตนาเดิมในการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

จากวัตถุประสงค์และความต้องการในการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาในการเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงเฉพาะที่ ที่ต้องการสร้างความไว้วางใจในการใช้สื่อของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ถูกเปลี่ยนแปลงไปบ้างตามโครงสร้างและการดำเนินงานที่มีการทับซ้อนกัน เพื่อความชัดเจนในภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงต้องพยายามทำความเข้าใจในการดำเนินการถ่ายทอดรายการต่างๆ

จากทุกหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนผู้รับชมนั้นเกิดความสับสน ไม่ไว้วางใจ ซึ่งหากประชาชนผู้รับสารเกิดความสับสนและไม่ไว้วางใจแล้วนั้น อาจส่งผลทำให้สารที่ส่งไปยังผู้รับสารถูกปฏิเสธและมองภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยผิดแผกไปจากเจตนาเดิมในการก่อตั้งสถานีฯ

1.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นสื่อที่อยู่ภายใต้ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535 ซึ่งในหมวดที่ 2 ข้อ 12 ได้ระบุระเบียบของวัตถุประสงค์การส่งวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ไว้ดังนี้

การให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการผลิตสื่อเพื่อเป็นการบริการสาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชนอย่างแท้จริง

การส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากจะให้เป็นไปตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ความรับผิดชอบและจิตสำนึกในเรื่องของการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- 2) เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อความเข้าใจอันดีและถูกต้อง โดยคำนึงถึงสิทธิและความเสมอภาคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
- 3) ส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ให้ความรู้ ความบันเทิง โดยไม่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรมอันดีงามของชาติ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชาติ

ทั้งนี้ฐานะที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีภารกิจสำคัญในการปฏิบัติงาน ได้แก่

- 1) ผลิตรายการและข่าวเพื่อเผยแพร่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และบางส่วนของจังหวัดสงขลา
- 2) ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ
- 3) สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนกับประชาชนโดยผ่านสื่อโทรทัศน์
- 4) เสริมสร้างความมั่นคง ความมั่นใจต่อประเทศชาติและประชาชน

- 5) เผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นให้ประชาชนในภูมิภาคอื่นๆ และให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ
- 6) เป็นสื่อกลางในการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนสู่หน่วยงานภาครัฐ
- 7) สร้างเสริมจริยธรรม คุณธรรมและสิ่งที่ดีงามแก่เยาวชนและประชาชน
- 8) เป็นศูนย์กลางในการนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่น
- 9) ภารกิจอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ยังมีเป้าหมายที่มุ่งตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยการผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่น เป็นเวทีสาธารณะเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ใช้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นสื่อในการแจ้งปัญหาและเรื่องราวให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์นโยบายที่เกี่ยวข้องกับคนในท้องถิ่นจากหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ

“ สทท.ยะลา ทำรายการ โดยมีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นอันดับหนึ่ง การรับฟังปัญหาเรื่องราวของท้องถิ่นเพื่อนำเสนอไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบและติดตามแก้ไข ขณะเดียวกันก็พยายามพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนที่ขาดหายไป เช่น เรื่องของปัญหาการศึกษา เป็นต้น ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

เมื่อพิจารณาจากวัตถุประสงค์ ภารกิจและเป้าหมายในการดำเนินงานข้างต้น ทำให้ทราบถึงกรอบและทิศทางในการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ว่ามีอุดมการณ์และจุดมุ่งหมายเพื่อปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตามที่องค์กรใหญ่ที่เป็นสถานีแม่ข่ายและหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ตั้งไว้ และมุ่งสร้างผลิตรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มหรือสิ่งต่างๆ ที่แวดล้อมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

1.2 ลักษณะและการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีลักษณะเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีจำนวนข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานฝ่ายผลิตจำนวนทั้งสิ้น 27 คน การบริหารจัดการจึงเป็นไปในลักษณะล้อยที่ล้อยอาศัย มีความเป็นกันเองแบบพี่น้อง มากกว่าผู้ร่วมงานหรือหัวหน้ากับลูกน้อง

“ส่วนมากก็เหมือนเป็นแบบพี่น้องกัน น้องๆ มีปัญหาที่ปรึกษาผม ปรึกษาพี่ๆ ได้ แต่ก็มีบ้างมากคนที่มากความแต่ก็ไม่มีปัญหา อยู่เหมือนเป็นหมู่บ้านกันซะมากกว่า” (อานัส แซง , ช่างเทคนิคออกอากาศ , สัมภาษณ์ 27 ธันวาคม 2549)

“ส่วนใหญ่จะเป็นการติตติงกันมากกว่า เหมือนพี่เดือนน้อง” (วิธา แก้วเหมือน ,ผู้จัดรายการ ,สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2550)

“ทุกคนช่วยๆ กัน มีการพูดคุยกันตลอด หากเราไม่เข้าใจในรูปแบบ หรือเรื่องบางเรื่องก็สอบถามจากหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าสถานีโดยตรง” (ยูซุฟ ตะอูแม , ผู้เชี่ยวชาญภาษามลายูถิ่น , สัมภาษณ์ 27 ธันวาคม 2549)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่มีการดำเนินงานแบบพี่น้อง ทำให้ความสัมพันธ์ภายในองค์กร และการประสานงานต่างๆ มีความใกล้ชิดสนิทสนม ทำให้บรรยากาศในการทำงานภายในองค์กรดีขึ้น และการทำงานในสายงานสื่อสารมวลชนเป็นงานที่ต้องใช้ความร่วมมือระหว่างคนหลายคนหลายฝ่ายเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง ดังนั้น การทำงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนหนึ่งที่จะต้องทำงานท่ามกลางความสับสนวุ่นวายของสถานการณ์ในการทำงานภายนอก ทำให้การสื่อสารภายในองค์กรมีความจำเป็นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ ลักษณะการสื่อสารภายในองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ

1) การประชุมมอบหมายและชี้แจงงาน

เป็นการประชุมแจ้งให้ทราบเรื่องนโยบายที่สำคัญตามวาระต่างๆ ไม่มีกำหนดแน่นอน โดยจะแบ่งสายปฏิบัติงานตามฝ่าย ในส่วนของผู้บังคับบัญชาจะมอบหมายงานให้กับหัวหน้าฝ่าย หัวหน้าฝ่ายก็จะบอกผู้ใต้บังคับบัญชาต่อไป เพื่อให้บุคลากรรับทราบและมีความเข้าใจตรงกันในนโยบายและการทำงานร่วมกัน ซึ่งหากเป็นกรณีที่มีการสั่งการที่เป็นคำสั่งที่สำคัญและทุกคนต้องถือปฏิบัติ จะใช้วิธีการสั่งการโดยทำเป็นหนังสือเพื่อแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน ขณะเดียวกันถ้าเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องเจาะจงตัวบุคคล ก็จะข้ามขั้นตอน โดยหัวหน้าสถานีฯ จะดำเนินงานสั่งงานกับตัวบุคคลผู้นั้นเอง เพื่อให้งานเคลื่อนไปเร็วขึ้น

“ เรื่องการทำข่าวที่เป็นข่าวที่เกิดขึ้นทันที เช่นเกิดการระเบิด ในบางเหตุการณ์บางสถานะจะไปตามสายบังคับบัญชาไม่ได้ เนื่องจากงานข่าวหรืองานสื่อต้องอาศัยความรวดเร็วเป็น

หลัก” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

และการประชุมมอบหมายงานต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะมีทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ส่วนใหญ่หัวหน้าสถานีฯ จะเป็นผู้เรียกประชุมและมอบหมายงานกับผู้ปฏิบัติงานเอง เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างรวดเร็ว

2) การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

สำหรับการทำงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเนื่องด้วยเป็นบุคลากรขององค์กรสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคนรู้จักกันโดยทั่วไปด้วยแล้ว ทำให้มีความเสี่ยงต่อความไม่ปลอดภัยในชีวิตการทำงาน การสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานถือเป็นสิ่งสำคัญ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงมีวิธีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร ได้แก่

- การพูดคุยให้กำลังใจกัน และการเลี้ยงพบปะสังสรรค์
- การจัดหาสวัสดิการเบียดเบียนให้คนบางกลุ่ม เช่น กะกลางคืน เป็นต้น
- การติดตามข่าวคราวครอบครัวชีวิตความเป็นอยู่ของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นครอบครัวที่ค่อนข้างผูกพันกัน
- การจัดประกวดผลงานดีเด่นในส่วนของลูกจ้างสถานีฯ

การสื่อสารภายในองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การสื่อสารที่เป็นรูปแบบทางการจะพบในลักษณะสารประเภท สารธารังค์รักษา ที่เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ คำสั่งต่างๆ ซึ่งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะทำการติดไว้ที่กระดานประกาศ เพื่อให้บุคลากรในสถานีฯ สามารถรับสารนั้นทั่วกัน ส่วนของการสื่อสารที่อยู่ในรูปแบบไม่เป็นทางการนั้นจะพบในลักษณะสารมนุษยสัมพันธ์ เป็นสารที่กระชับ สุภาพและสามารถกระตุ้นในบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ก่อให้ความรู้สึกประทับใจและเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน

1.3 การจัดผังรายการ

การจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ว่าเวลาใดควรลงรายการใดนั้น เป็นหน้าที่ของหัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ร่วมกัน

วางแผนกำหนดผังรายการกับหัวหน้าฝ่ายรายการ โดยยึดถือเกณฑ์ของผู้ชมเป้าหมายเป็นอันดับแรก ว่ามีวิถีชีวิตประจำวันอย่างไรบ้าง เป็นการตอบสนองผู้รับสารอีกทางหนึ่ง

“ การคัดเลือกรายการไม่ได้ยึดถือความสะดวกของทางเราเอง อย่างช่วงเช้า เป็นรายการสนทนาสบายๆ สนุกๆไม่ให้ประชาชนเครียด เพราะประชาชนชาวบ้านเพิ่งตื่นนอนมารับชมรายการ ก็ไม่อยากจะทำอะไรที่มีเนื้อหาหนักๆ อย่างรายการ NBT News ซึ่งเป็นข่าวท้องถิ่นภาคภาษาไทย เป็นช่วงที่พี่น้องชาวไทยพุทธว่างจากการกรีดขาง หรือทำงาน ส่วนของรายการจับกระแสที่อยู่ในช่วงเย็น เพราะพี่น้องมุสลิมจะอยู่บ้าน เพื่อเตรียมตัวละหมาดจึงสามารถรับชมข่าวท้องถิ่นได้ ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

“ การกำหนดผังรายการจะเลือกจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นหลัก ว่าแต่ละช่วงกลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เราจึงจัดรายการลงไปในช่วงนั้น แต่ผังรายการขณะนี้ยังไม่นิ่ง ต้องวิ่งตามกม.และทางสทท.สงขลา หากหากใหญ่เข้าเวลาตอนบ่าย 3 เราต้องปรับผังอีกที เพื่อหลีกเลี่ยงให้ส่วนของเช้าเวลาไป” (ผกามาศ แซ่ตั้ง, หัวหน้าฝ่ายรายการ, สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

แต่เพราะยังเป็นสถานีโทรทัศน์ในระบบเครือข่ายจึงต้องคำนึงถึงเวลาการถ่ายทอดรายการต่างๆ ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ประกอบ เพื่อให้รายการต่างๆ ที่นำมาออกอากาศมีความสอดคล้องกัน จากผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พบว่า การแพร่ภาพออกอากาศเป็นเวลา 8 ชั่วโมงต่อวัน มีการแบ่งช่วงเวลาออกอากาศดังนี้

วันจันทร์ถึงวันศุกร์	เริ่มออกอากาศภาคเช้า	เวลา 9:00 – 12:00 น.
	เริ่มออกอากาศภาคบ่าย	เวลา 13:00 – 18:00 น.
วันเสาร์และวันอาทิตย์	ออกอากาศ	เวลา 9:00 – 9:30 น.
รวมเวลาการเผยแพร่ออกอากาศ 41 ชั่วโมงต่อสัปดาห์		

รายการในภาคเช้า มีเวลาออกอากาศ 3 ชั่วโมงต่อวัน โดยจะเป็นรายการที่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาผลิตเอง ซึ่งมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ และหากพิจารณาตามประเภทของรายการตามแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ พบว่ารายการส่วนใหญ่ในภาคเช้าเป็นรายการประเภทให้ความรู้แก่ประชาชนผู้รับสารในทุกๆ ด้าน มีทั้งรายการที่ให้สาระความรู้ต่างๆ ทั้งวิถีชีวิตความเป็นอยู่ รายการท่องเที่ยว รายการ

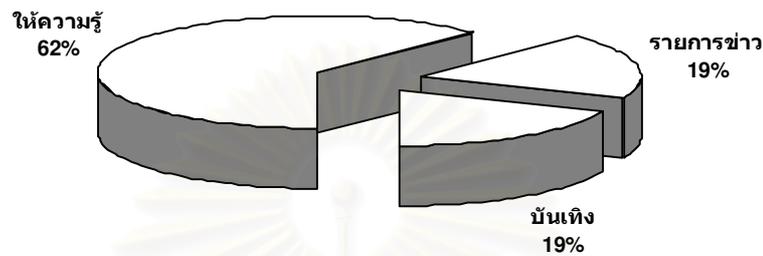
เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ รายการที่เกี่ยวกับการศึกษาและรายการเด็ก และรายการศาสนา เช่น รายการที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามจะถูกจัดให้อยู่ในวันศุกร์ ซึ่งเป็นวันประกอบพิธีทางศาสนาของมุสลิม เป็นต้น ในส่วนของภาคเที่ยงจะเป็นการรับสัญญาณถ่ายทอดรายการข่าวภาคเที่ยงจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในส่วนของภาคบ่ายจะเป็นรายการที่รับสัญญาณถ่ายทอดจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ออกอากาศเป็นเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน และภาคค่ำจะเป็นรายการข่าวท้องถิ่น ทั้งที่เป็นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาผลิตเอง ออกอากาศเป็นเวลา 3 ชั่วโมงต่อวัน และเป็นข่าวท้องถิ่นทั้ง 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งเป็นการรับสัญญาณจากสทท. สงขลา อีก 1 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 6 : แสดงประเภทของรายการ โดยจำแนกตามแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

ชื่อรายการ	ประเภทรายการ			
	รายการข่าว	ให้ความรู้	บันเทิง	โฆษณาธุรกิจ
ภาคเช้า				
1. รายการนิวส์รูม	✓			
2. รายการวานีตอ		✓		
3. รายการวิถีผ่านเลนส์		✓		
4. รายการสถานีวงเวียน 1			✓	
5. รายการตะวันยิ้ม			✓	
6. รายการคุยก่อนเที่ยง		✓		
7. รายการวิถีมุสลิม		✓		
8. รายการทางสายกลาง		✓		
9. รายการสภาเยาวชน		✓		
10. รายการทีน ทู เดย์		✓		
11. รายการกำปังกีตอ		✓		
12. รายการคุตบะฮ์		✓		
13. รายการกีฬาพรรณษา		✓		
ภาคบ่าย				
14. รายการ NBT News	✓			
15. รายการจับกระแสข่าว	✓			
16. รายการดีดสีตีเป่า			✓	
รวม	16 รายการ	3	10	3
				-

สามารถแสดงเป็นแผนภาพ ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 5 : แสดงสัดส่วนประเภทรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



จากตารางที่ 6 และแผนภาพที่ 5 สามารถอธิบายได้ว่ารายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่มุ่งให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นรายการประเภทให้ความรู้จำนวน 10 รายการคิดเป็นร้อยละ 62 ซึ่งจะป็นสาระความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตในท้องถิ่น สาระความรู้ทั่วไปที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น และรายการประเภทข่าว จำนวน 3 รายการ ซึ่งเป็นรายการข่าวทั่วไปและข่าวท้องถิ่น มีจำนวนเท่ากับรายการประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 19 เท่ากัน โดยไม่พบรายการประเภทโฆษณาธุรกิจ ในรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ไม่แสวงหากำไรและเพื่อการค้า จึงไม่มีรายการที่เกี่ยวกับการโฆษณาธุรกิจปรากฏอยู่

ในการจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่มีโครงสร้างองค์กรอยู่ภายใต้การดูแลควบคุมโดยรัฐบาล สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้การดำเนินงานจะต้องสอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายมาเป็นหลัก และเมื่อพิจารณาภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พบว่าได้ระบอบบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนได้อย่างครบถ้วน สามารถจำแนกได้ดังนี้

- ส่วนที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยการเผยแพร่รายการ และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยทางสถานีฯ มีการนำเสนอข่าวท้องถิ่นด้วย 2 ภาษาทั้งที่เป็นภาษามลายูถิ่นและภาษาไทยด้วย

“ เพื่อทำสื่อให้ชาวบ้านใน 3 จังหวัดชายแดนที่เป็นพื้นที่นอญมุสลิมได้ทราบข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” (สรรพิชญ์ โปตระนันท์ , หัวหน้าฝ่ายข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 22 พฤศจิกายน 2549)

“ ส่วนตัวมองว่าเรื่องของการสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นมีส่วนร่วมในรายการแต่ละรายการ ซึ่งเวลาแต่ละรายการ 30 นาที มันขึ้นอยู่กับเราจะสามารถให้ข้อมูลอะไรให้กับประชาชน ว่าพื้นที่ 3 จังหวัดมันเกิดปัญหาหรือเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นและเขามีส่วนช่วยอะไรได้บ้าง” (ผกามาศ แซ่ตั้ง, หัวหน้าฝ่ายรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา, สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

- ส่วนของการสร้างความสัมพันธ์ให้กับส่วนต่างๆ ของสังคม โดยการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนกับประชาชนโดยผ่านสื่อโทรทัศน์

“ ในส่วนของฝ่ายรายการคิดว่า เราคงไม่สามารถไปเปลี่ยนทัศนคติของคนได้ แต่เราสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่คนในระดับหนึ่งได้ เพราะถ้าคนมีความรู้แล้วและเข้าใจ ต่อไปพฤติกรรมก็จะเปลี่ยน ซึ่งก็เป็นก้าวแรกของการเปลี่ยนแปลง” (ผกามาศ แซ่ตั้ง, หัวหน้าฝ่ายรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

- ส่วนในการสร้างความต่อเนื่องให้กับส่วนต่างๆ ของสังคม ในด้านการเผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น แม้แต่การอยู่ร่วมกันของชาวพุทธและมุสลิมในอดีต

“ พยายามถ่ายทอดวัฒนธรรม สร้างจิตสำนึกทั้งพุทธและมุสลิมหรือทำร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง ว่าเป็นคนไทยเหมือนกัน” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

“ ศิลปการแสดง ซึ่งผมคิดว่าเป็นหัวใจสำคัญ อย่างโรงเรียนรายเอกเก่งมากเรื่องลิเกฮูลู ถ้าเราให้เขาช่วยจัดแสดง ส่วนทางเราก็หาเงินสนับสนุนเขาบางส่วน เพื่อให้ประชาชนคนดูมีประเด็นได้คิดถึงวิถีชีวิตและชุมชนในบ้านเขา เด็กเยาวชนที่มีความคิดดีๆ อีกเยอะ เช่น การแสดงออก ศิลปวัฒนธรรมการเต้นรำ เราก็อยากให้ซึมซับสิ่งเหล่านี้ผ่านทางสทท. ยะลา ผมมั่นใจว่าคนเราถ้าถูกหลานตัวเองแสดงเขาก็ต้องไปดูกันหมด “ (สุรินทร์ แปลงประสพโชค , ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

- ส่วนในการกระตุ้นเร้าทางสังคมทั้งในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเป็นสื่อกลางในการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนอีกด้วย เช่น การเปิดเวลาอาชานเพื่อในประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามได้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาได้ถูกเวลาและพร้อมเพรียงกัน

“ เปิดอาชานแจ้งเวลาละหมาดว่าเป็นเวลาเท่าไร ชาวบ้านก็จะได้ทำพิธีกรรมทางศาสนาหรืออย่างเช่นชาวบ้านต้องการติดตามละหมาดระรอเวียะ จากซาอุฯ เราก็ถ่ายทอดให้ในฐานะที่เราเป็นสื่อของรัฐก็ติดต่อไปยังสถานทูตซาอุฯ เพื่อแสดงเจตนา ทางสถานทูตซาอุฯ ก็ดีมากขอบคุณที่เราบอกกล่าวแล้ว ในส่วนของชาวบ้านก็ดีเค้าจะได้ทำพิธีกรรมทางศาสนาอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะละหมาดระรอเวียะซึ่งเป็นละหมาดที่เค้าชื่นชมมาก และอย่างรายการเพื่อท้องถิ่นอะไรก็ตาม เราก็พยายามทำขึ้นมาอย่างรายการคุตบะฮ์ ทางสายกลาง รายการศาสนาโดยจะมีทั้งพุทธและอิสลาม” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค ,ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

- ส่วนของการให้ความบันเทิง จะแทรกอยู่ในทุกๆ รายการตามความเหมาะสม

“ ความบันเทิงต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตกับความเป็นอยู่ในประเพณีท้องถิ่น เช่น ละครภาพยนตร์ที่นำมาฉายนั้นจะไม่เอาละครน้ำเน่ามาฉาย แต่เราจะเอาภาพยนตร์อินเดียมาลงชาวบ้านชอบ” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ในส่วนของการวิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งพิศิษฐ์ ชวลาธวัช (2542) ได้นำเสนอบทบาทของสื่อมวลชนท้องถิ่น ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาเน้นบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นหลัก เมื่อนำมาปรับประยุกต์กับบทบาทของโทรทัศน์ท้องถิ่นซึ่งถือเป็นสื่อมวลชนท้องถิ่นอย่างหนึ่ง สามารถสรุปบทบาทของสื่อมวลชนท้องถิ่นได้ดังนี้

1. บทบาททางการศึกษา เป็นสิ่งสำคัญ คือ ส่งเสริมการศึกษาของชุมชน ในการที่จะทำให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในศักยภาพที่แท้จริงของชุมชน เพื่อการปรับใช้ความรู้ภูมิปัญญาของชุมชนในการพัฒนา โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เน้นการนำเสนอความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับพื้นที่ และความรู้ต่างๆ ไป เช่นในรายการวานิดา ที่นำเสนอสาระที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมทั้งความรู้ที่ใช้ในการศึกษาสายสามัญ เช่น การนำเสนอรายการรินน้ำใจให้น้องชาวใต้ เสริมความรู้สู่มหาวิทยาลัย ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตีความหนังสือสำหรับนักเรียนที่ต้องการจะสอบเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีทั้งที่เป็นเทปรายการ

และเป็นรายการสัญจรลงพื้นที่ โดยมีคณะครูที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในสายวิชาต่างๆ ให้ความรู้แก่เยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. บทบาททางเศรษฐกิจ สื่อท้องถิ่นควรมีบทบาทในการส่งเสริมการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจของชุมชนในรูปแบบต่างๆ การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญ พบว่า รายการส่วนใหญ่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นรายการที่เน้นการให้ความรู้ที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่น การนำเสนอตัวอย่างการดำเนินงานของคนในพื้นที่ที่สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ สอดแทรกอยู่ในรายการวิถีผ่านเลนส์ และรายการสถานีวงเวียน 1 เป็นต้น

3. บทบาททางด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน สื่อมวลชนท้องถิ่นควรมีบทบาทในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในด้านการให้ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชน โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นทั่วไป ในรายการนิวส์รูม และข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในรายการข่าวท้องถิ่น NBT News และจับกระแสข่าว ซึ่งเป็นการนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น

4. บทบาทในการสร้างระบบบริการชุมชน โดยสื่อมวลชนท้องถิ่น ควรมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมด้านสวัสดิการสังคม และบริการสาธารณะของรัฐบาลที่พึงมีต่อชุมชน เช่น สิทธิในการรักษาพยาบาล และสิทธิในการได้รับบริการทางการศึกษา เป็นต้น โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา แสดงบทบาทในการบริการประชาชน ในการนำเสนอเนื้อหาที่หน่วยงานภาครัฐพึงมีให้บริการในโครงการต่างๆ ผ่านทางรายการคุยก่อนเที่ยง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบและสามารถใช้สิทธิได้

5. บทบาทในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่น สื่อมวลชนท้องถิ่นควรมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสิทธิของชุมชนท้องถิ่น ในการกำหนดการใช้และสงวนทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นอย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะสอดแทรกข้อคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในรายการสถานีวงเวียน 1 ซึ่งเป็นรายการท่องเที่ยวในพื้นที่

6. บทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อมวลชนท้องถิ่น จึงควรมีบทบาทในการรักษาความเป็นท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนให้คงอยู่สืบต่อไป

โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะเป็นเวทีสาธารณะในการนำเสนอผลงานที่เป็นเอกลักษณ์หรือเป็นภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น และการแสดงศิลปพื้นบ้าน รวมทั้งส่งเสริมการแสดงของเยาวชน เพื่อเป็นการสืบสานเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไว้

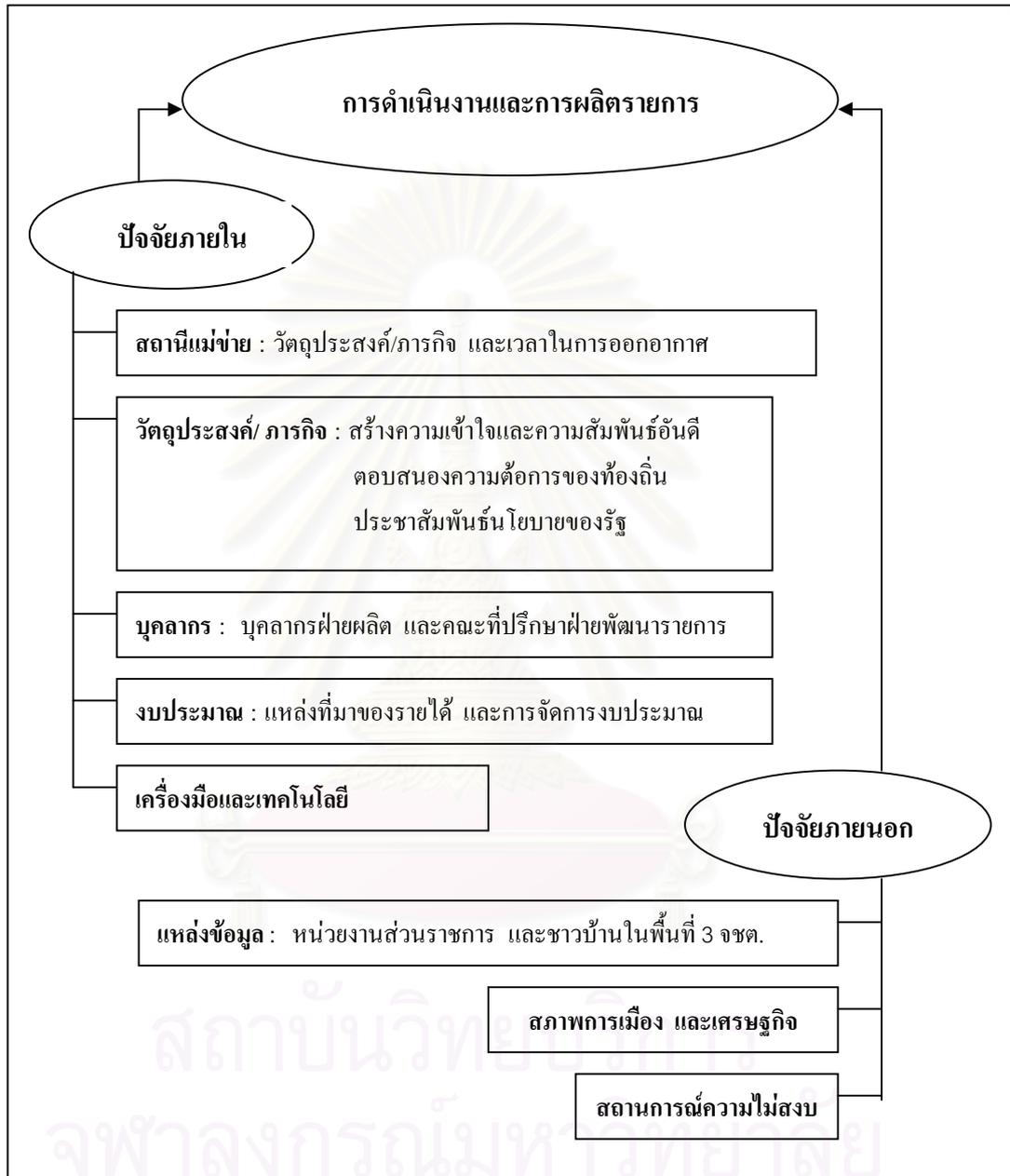
หากพิจารณาการทำงานในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้ง 5 ประการ พบว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลานั้นทำหน้าที่สื่อมวลชนได้ครบทุกประการ ส่วนในขอบเขตของสื่อมวลชนท้องถิ่นนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แสดงบทบาทของสื่อมวลชนท้องถิ่นในด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ บทบาทการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร บทบาทในการสร้างระบบบริการชุมชน บทบาทในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นและบทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พยายามนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการผลิตรายการ

การทำงานขององค์กรใดๆ ต่างก็มีปัจจัยที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินงานและการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนองค์กรหนึ่ง ที่มีปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 6 : แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและการผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



จากแผนภาพข้างต้น อธิบายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและการผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน

1) สถานีแม่ข่าย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นผู้กำหนดภารกิจที่สำคัญทั้ง 9 ข้อ เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง เฉพาะที่ การออกอากาศรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้ง 8 ชั่วโมงต่อวันนั้น จะต้องปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับเวลาออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เพราะสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังต้องรับถ่ายทอดรายการจากทั้ง 2 สถานีบางช่วงเวลาในแต่ละวัน แต่เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ซึ่งเป็น สถานีแม่ข่าย ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดรายการพิเศษต่างๆ ที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ กิจกรรม ของรัฐบาลและหน่วยงานราชการ ทำให้ความต่อเนื่องในการรับชมรายการปกติของทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ขาดหายไป ทั้งยังส่งผลต่อการเตรียมการผลิตรายการ ข่าว เนื่องมาจากการผลิตรายการข่าวดำเนินการผลิตทั้งวัน เพื่อให้ได้ข่าวมานำเสนอแต่หากมีการ ถ่ายทอดสดซึ่งเป็นรายการที่ไม่ได้มีหมายแจ้งไว้ล่วงหน้าแล้วทำให้ต้องงดการแพร่ภาพออกอากาศ รายการข่าวนั้น จะทำให้ข่าวที่ทำการผลิตมาภายในวันนั้นจะถูกคัดเลือกไปเป็นข่าวส่งส่วนกลาง และคัดเลือกข่าวบางข่าวใช้สำหรับรายการข่าวในวันต่อไป

2) วัตถุประสงค์และภารกิจ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยการเผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกอภยณ์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ คนในท้องถิ่น เป็นสื่อกลางสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน เพื่อตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น โดยการนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่นทั้งส่วนที่เป็นรายการข่าวและรายการทั่วไป และเพื่อ ประชาสัมพันธ์นโยบายของภาครัฐและส่วนราชการต่างๆ โดยการเป็นเวทีกลางให้หน่วยงานต่างๆ มานำเสนอ นโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่มีให้บริการประชาชนในพื้นที่

3) บุคลากรที่เกี่ยวข้องในสายการผลิต

บุคลากรสายการผลิต ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายงานผลิตรายการ

ส่วนที่ 2 คณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ

ส่วนที่ 1 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายงานผลิตรายการ

บุคลากรที่จะเข้ามาทำงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นั้น มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องเป็นผู้ที่เข้าใจวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีความเป็นอยู่ และสามารถสื่อสารให้กับประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับทราบ เข้าใจ และเชื่อถือข้อมูลที่ส่งไป ซึ่งการคัดเลือกบุคลากรสายการผลิตจะไม่มี การแบ่งแยกในเรื่องของศาสนา แต่จะเน้นในเรื่องของคนในพื้นที่ เพราะคนในพื้นที่จะมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด ในการดำเนินชีวิต ความเชื่อ ความศรัทธา และรู้ว่าควรปฏิบัติตัวเช่นไรในสถานการณ์ใด

“ ขณะนี้เราไม่ได้มองในแง่ของศาสนา แต่เน้นเรื่องคนในพื้นที่ เพราะจริงๆ แล้วในส่วน ของไทยมุสลิมเราก็ต้องดึงเอาไว้ แต่เมื่อลงไปในพื้นที่เราก็ต้องเอาไทยพุทธด้วย” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค ,ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ,สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

“ บุคลากรที่มาทำงานที่นี่ทั้งหมดเป็นคนในพื้นที่ ที่จะเข้าใจว่าคนในพื้นที่ต้องการ อะไร เรื่องประเพณีวัฒนธรรม และรู้ว่าควรนำเสนอในรูปแบบใด ถึงจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้มากที่สุด” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ในปี 2547 ซึ่งเป็นระยะแรกที่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เริ่ม ดำเนินงานออกอากาศต่อวันเพิ่มขึ้น ทำให้ภารกิจงานผลิตรายการต่างๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย จึงใช้ วิธีการรับบุคคลเข้าทำงานในลักษณะที่เป็นคนคุ้นเคย รู้จักกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนที่เคยเข้า มาสัมผัสงานสื่อสารมวลชนกับทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในรูปแบบ ข้าราชการหรือพนักงานราชการที่สังกัดอยู่ที่อื่นและรูปแบบเด็กฝึกงาน เพราะในช่วงนั้น ต้องการบุคลากรเข้ามาทำงานอย่างเร่งด่วน และคนเหล่านี้จะรู้งานและรู้ใจกันอยู่แล้ว ทำให้งาน สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี

“ ช่วงแรกก็เอาคนที่ทำงานอยู่แล้วมาก่อน แล้วจากนั้นในช่วงประมาณเดือนธันวาคมเอา คนเก่าที่เคยทำงานอยู่แล้วเข้ามาทำงานเลย เพื่อความรวดเร็วเพราะเขารู้งานอยู่แล้ว” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

“ ผมอยู่สวท. ปีตตานีมาก่อน และเมื่อปี 2541 ก่อตั้งสทท. ยะลา ยังไม่มีช่างเทคนิคและ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษามลายู และตัดต่อภาพ ผมเลยย้ายมาช่วยงานที่สทท.ยะลา” (อาณิส แซะแง , ช่างเทคนิคออกอากาศ , สัมภาษณ์ 27 ธันวาคม 2549)

“ เริ่มฝึกงานที่ปชส. ยะลา มีการประสานงานกับสทท. ยะลา บ่อยครั้ง ก็ได้เข้ามาฝึกงาน เรียนรู้งาน เมื่อมีตำแหน่งว่างที่นี้โทร ไปบอกว่าช่างเทคนิคที่ยะลาจะเปิดรับสมัคร ก็เลยมาสมัคร แล้วก็ได้” (มัสนี บาดง , ช่างเทคนิคออกอากาศ , สัมภาษณ์ 28 ธันวาคม 2549)

“ เข้ามาฝึกงานเมื่อปี 46 เสร็จแล้วทาง บก.ข่าว เรียกตัวมาช่วยงานโดยเริ่มจากรายการ นิวส์รูมเป็นรายการแรก โดยเข้ามาช่วยในช่วงสัปดาห์ภาษาไทย พอหมดบชก็ทำส่วนของลูกจ้าง โครงการมาโดยตลอด หลังจากนั้น 2 ปี ก็ให้เป็นลูกจ้างชั่วคราวจนถึงปัจจุบัน” (วริษา แก้วเหมือน , ผู้จัดการ , สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2550)

เนื่องจากการทำงานสื่อในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องการคนที่มีความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นอย่างดี เพื่อให้เกิดความถูกต้องในการทำงาน ทั้งนี้บุคคลนั้นย่อมต้องมีความรู้ ความสามารถในงานสื่อสารมวลชนด้วย ทำให้เมื่อปี 2549 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีนโยบายในการสอบคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาทำงาน เป็นประกาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เรื่อง เปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคลปฏิบัติงาน ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเข้ามาสมัครและเป็นการคัดสรรบุคคลที่มีคุณภาพเข้ามาทำงาน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงได้มีการกำหนดคุณสมบัติผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน ซึ่งแบ่งเป็นคุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร โดยในส่วนนี้ได้มีการระบุคุณสมบัติไว้ข้อในข้อ 16 ว่า

“ จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี” (ประกาศสทท. จังหวัดสงขลา เรื่องการเปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคลปฏิบัติงาน ณ สทท. จังหวัดยะลา, ณ. วันที่ 25 พฤษภาคม 2549)

และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง เพื่อให้ได้คนที่มีความรู้ความสามารถตรงกับตำแหน่งงาน เกิดความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน และผลที่ได้ก็จะมีคุณภาพตอบสนองความต้องการและเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ โดยการสอบคัดเลือกจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในสังกัดสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง

ประเทศไทย จังหวัด สงขลา ขณะเดียวกันก็มีคณะกรรมการที่เป็นบุคคลภายนอกที่เป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษให้มาเป็นกรรมการร่วมการสอบคัดเลือก ในส่วนของการสอบคัดเลือกนั้นจะแบ่งเป็นการสอบทฤษฎี สอบปฏิบัติและสอบสัมภาษณ์ และเมื่อผ่านการสอบคัดเลือกแล้วก็ถือว่าบุคคลนั้นมีประสิทธิภาพในการทำงาน

“เรื่องที่จะดูว่าคนทำงานเก่งหรือพร้อมไหมที่จะทำงานกับเรา ตัวของการสอบสัมภาษณ์จะเป็นตัวชี้วัดได้ดีมาก เพราะเราต้องการรู้ว่าคนที่ทำงานกับเรามีแนวคิดและบุคลิกลักษณะอย่างไร” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

การให้โอกาสคนในพื้นที่ ที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน ก็เป็นการกระจายงานอีกสาขาหนึ่งให้แก่นักศึกษาที่เรียนในพื้นที่ และการทำงานในพื้นที่3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เหมือนกับคนในพยายามสื่อสารกันเอง เพื่อให้เกิดความไว้วางใจซึ่งกัน เมื่อพิจารณาบุคลากรที่ทำงานในสายงานผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

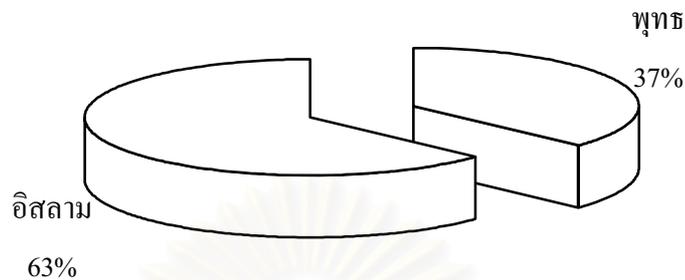
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 : แสดงบุคลากรสายงานผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

บุคลากรสายงานผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา			
รายชื่อ	ศาสนา	ตำแหน่ง	สถานะ
1.นางสาวมูจรินทร์ ทองนวล	พุทธ	หัวหน้าสถานีฯ	ข้าราชการ
2.นายสรรพิชญ์ โปตระนันท์	อิสลาม	หัวหน้าฝ่ายข่าว	ข้าราชการ
3.นางพกามาศ แซ่ตั้ง	พุทธ	หัวหน้าฝ่ายรายการ	ข้าราชการ
4.นางสาวรุ่งสุรีย์ กิตติกุลสวัสดิ์	พุทธ	หัวหน้าฝ่ายเทคนิค	ข้าราชการ
5.นางยามีละ การ์ดอง	อิสลาม	ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น	ลูกจ้างชั่วคราว สทท.ยะลา
6.นายชาวกี ชูแว	อิสลาม	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างชั่วคราว สทท.ยะลา
7.นายอานัส แซะแง	อิสลาม	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างชั่วคราว สทท.ยะลา
8.นางสาววริษา แก้วเหมือน	พุทธ	ผู้จัดรายการ	ลูกจ้างชั่วคราว สทท.ยะลา
9.นางสาวสุชาดา คอเลาะ	อิสลาม	ผู้จัดรายการ	ลูกจ้างเหมาบริการ
10.นางสาวสุพณี แก้วทองคง	พุทธ	ผู้จัดรายการ	ลูกจ้างเหมาบริการ
11.นางสาวนิชาภัทร นราพิทักษ์	อิสลาม	ผู้จัดรายการ	ลูกจ้างเหมาบริการ
12.นายอัมรัน มูดอ	อิสลาม	ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น	ลูกจ้างเหมาบริการ
13.นางสาววราภรณ์ ธนุสร	พุทธ	ผู้ประกาศภาษาไทย	ลูกจ้างเหมาบริการ
14.นางสาววิภาดา ชะชา	อิสลาม	ผู้สื่อข่าว	ลูกจ้างเหมาบริการ
15.นางสาวอุษณี หมัดและ	อิสลาม	ผู้สื่อข่าว	ลูกจ้างเหมาบริการ
16.นางสาวฟาฮียะ อะกิโละ	อิสลาม	ผู้สื่อข่าว	ลูกจ้างเหมาบริการ
17.นายยุทธนา จันทรวิมาน	พุทธ	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ	ลูกจ้างเหมาบริการ
18.นางสาวอัสมะ โวะ	อิสลาม	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ	ลูกจ้างเหมาบริการ
19.นายไฟซอลบินฮารน มูลิ	อิสลาม	เจ้าหน้าที่ตัดต่อ	ลูกจ้างเหมาบริการ
20.นายนิแอ สามะอาลี	อิสลาม	ช่างภาพ	ลูกจ้างเหมาบริการ
21.นายสันติ แซ่หว่อง	พุทธ	ช่างภาพ	ลูกจ้างเหมาบริการ
22.นายกฤษณะ ศรีนวลขาว	พุทธ	ช่างภาพ	ลูกจ้างเหมาบริการ
23.นายพิสุทธิศักดิ์ อาจหาญ	พุทธ	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างเหมาบริการ
24.นายอับดุลหาดี เจ๊ะยอ	อิสลาม	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างเหมาบริการ
25.นายอับดุลเลาะ เปาะสู	อิสลาม	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างเหมาบริการ
26.นางสาวมัสนี บาดง	อิสลาม	ช่างเทคนิคออกอากาศ	ลูกจ้างเหมาบริการ
27.นายยูซุฟ คะอูแม	อิสลาม	ผู้เชี่ยวชาญภาษามลายูถิ่น	ลูกจ้างเหมาบริการ

เมื่อพิจารณาตารางข้างต้น พบว่าบุคลากรสายงานผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้น 27 คน นับถือศาสนาพุทธจำนวน 10 คนและนับถือศาสนาอิสลามจำนวน 17 คน คนสามารถแสดงเป็นสัดส่วนได้ดังนี้

แผนภาพที่ 7 : แสดงสัดส่วนศาสนาของบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



พิจารณาแผนภาพข้างต้น พบว่าสัดส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีสัดส่วนของผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 37 ในขณะที่บุคลากรที่นับถือศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 63 เนื่องจากการทำงานในสถานีฯ นั้น ต้องการบุคลากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในท้องถิ่น และบริเวณในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชากรส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม ส่งผลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีสัดส่วนที่นับถือศาสนาอิสลามมากกว่านับถือศาสนาพุทธ

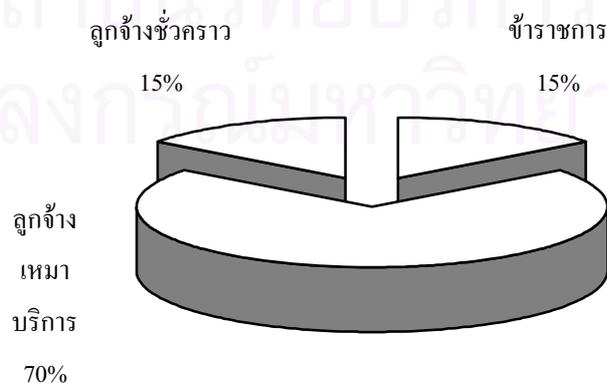
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรฝ่ายผลิตโดยต้องการบุคลากรที่เป็นคนในพื้นที่ เพื่อความเข้าใจในบริบทของท้องถิ่น มีการประกาศรับสมัครบุคลากรลูกจ้างเหมาบริการ 2 ทาง คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และด้านการชักชวนคนรู้จักจากบุคลากรภายในองค์กร ทางสถานีฯ จะกำหนดคุณสมบัติทั่วไป และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง โดยจัดให้มีการสอบคัดเลือก ทั้งที่เป็นการสอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ และสอบสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับงาน ขณะนี้บุคลากรฝ่ายผลิต ส่วนใหญ่เป็น คนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นมุสลิม ในส่วนเรื่องศาสนาไม่เป็นปัญหาในการ ร่วมงานภายในองค์กร แต่ภาพรวมของบุคลากรฝ่ายผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่มีความชำนาญด้านการผลิตทั้งในด้านการสร้างสรรค์ประเด็นเนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอ ทั้งนี้บุคลากรในสายการผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่เป็นลูกจ้างเหมาบริการยังไม่มีกรอบอัตราจ้างที่ชัดเจน ส่งผลถึงขวัญกำลังใจในการทำงาน ทั้งความชำนาญของบุคลากรในตำแหน่งงานต่างๆ ก็ยังขาดแคลน และยังไม่ มีผู้รับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงานที่ชัดเจน ทำให้บุคลากรมีระบบการทำงานอยู่ในสภาพคนหนึ่ง คนทำงานหลายหน้าที่ และต้องรับผิดชอบในงานที่ไม่ใช่หน้าที่ของตนเอง

“ความมั่นคงของลูกจ้างเหมารายเดือนไม่มี ทำงานไปวันๆ ว่าเมื่อไรจะโดนไล่ออก ... เรื่องงานเอกสาร เนื่องจากเราไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องงานพัสดุ งานการเงิน หรือแม้แต่เรื่องงานบริหารทั่วไป เรายังขาดบุคลากรในส่วนนี้ เพราะฉะนั้นตัวผู้บริหารจะต้องลงมาทำในตรงนี้ ทำให้เสียเวลาในการทำเอกสาร ทำให้เหมือนกับว่าเราทำงานจับฉ่ายมากเลย” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 10 มกราคม 2550)

“เจ้าหน้าที่ที่เป็นฝ่ายปฏิบัติงาน ยังต้องการคนที่เป็นมืออาชีพมากกว่าที่เป็นอยู่ ข้าราชการประจำยังมีอัตราน้อย เกิดความไม่สะดวกในการทำงาน” (ยะโก๊ป หรัยมณี , คณะกรรมการอิสลามกลาง จังหวัดปัตตานี , สัมภาษณ์ 5 กุมภาพันธ์ 2550)

สัดส่วนระหว่างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนที่เป็นข้าราชการ ส่วนที่เป็นลูกจ้างชั่วคราวที่มีอัตราจ้างที่แน่นอน รับเงินเดือนตามรอบเงินเดือนปกติ และส่วนที่เป็นลูกจ้างเหมาบริการ ที่ยังไม่มีอัตราจ้างที่แน่นอน รับเงินเดือนตามสัญญาจ้าง 3 – 6 เดือน และไม่มีสวัสดิการเหมือนข้าราชการ มีสัดส่วนที่แตกต่างกันอย่างมากคือ ข้าราชการมีจำนวน 4 คน ลูกจ้างชั่วคราว มีจำนวน 8 คน ส่วนของลูกจ้างเหมาบริการมีจำนวนทั้งสิ้น 19 คน สามารถแสดงเป็นแบบภาพ ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 8 : แสดงสัดส่วนของสถานภาพของบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา



พิจารณาแผนภาพที่ 8 พบว่าสัดส่วนบุคลากรที่เป็นข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราวมี สัดส่วน คิดเป็นร้อยละ 15 เท่ากัน ในขณะที่บุคลากรที่เป็นลูกจ้างเหมาบริการ คิดเป็นร้อยละ 70 เนื่องจากการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นการดำเนินการอย่าง เร่งด่วน จึงทำให้บุคลากรในสถานีฯ ที่เป็นข้าราชการที่ย้ายมาจากหน่วยงานในพื้นที่อื่น เพื่อมา ช่วยราชการและปฏิบัติงานในระดับหัวหน้างาน ในการควบคุมและดำเนินงานตามนโยบายและ ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ส่วนของลูกจ้างชั่วคราว เป็นบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่ง ประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนแยกสงขลาเดิมส่วนหนึ่งและเป็นบุคลากรที่ทำงานกับสถานีวิทยุ โทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาตั้งแต่แรกเริ่ม และได้บรรจุเป็นลูกจ้างชั่วคราวของสถานี วิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนของลูกจ้างเหมาบริการที่มีจำนวนมากที่สุดนั้น เนื่องจากการทำงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เกิดปัญหาความไม่สงบขึ้นนั้นต้องการ บุคลากรที่มีความเข้าใจถึงบริบทของวัฒนธรรม ความเชื่อ และภารกิจงานที่มีมากขึ้นในการผลิต รายการวันละ 8 ชั่วโมง ผนวกกับตำแหน่งงานและอัตราจ้างที่ยังไม่มีความแน่นอน จึงส่งผลให้ สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีความจำเป็นต้องจ้างบุคลากรสายการผลิตเป็น ลูกจ้างเหมาบริการ ตามงบประมาณที่ได้รับเป็นโครงการ เนื่องจากลูกจ้างเหมาบริการมีความไม่ แน่แน่นอนในการได้รับค่าตอบแทน ประกอบกับการทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในเรื่องของ สถานการณ์ความไม่สงบที่กำลังเกิดขึ้น จึงส่งผลให้ลูกจ้างเหมาบริการส่วนหนึ่งเปลี่ยนไปทำงานที่ มีความมั่นคงอื่นแทน

“คนเก่าที่ออกไป เพราะได้งานใหม่ ก็เป็นดีเจ ดำเนินรายการวิทยุหรือผลิตรายการของ เอกชนก็มี แค่ว่าคิดว่าเอกชนดีกว่าราชการอยู่แล้วมั้ง เพราะส่วนใหญ่ก็ใช้ที่นี่เป็นที่ฝึกงาน ” (อับดุลเลาะ เปาะสู ,ช่างเทคนิคออกอากาศ, สัมภาษณ์ 21 ธันวาคม 2549)

“ก็เข้าใจน้องเขาที่มาทำงานกับเรา หากเขามีงานที่ดีกว่าที่มั่นคงกว่า ก็จะทำให้โอกาสเขาไป เพราะทำงานที่นี่ก็ต้องเข้าใจว่ามันยังไม่มีอะไรที่ชัดเจน แน่แน่นอน” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้า สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ส่วนที่ 2 คณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ

เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องทำงานสื่อสารกับ ประชาชนในพื้นที่ที่สถานการณ์ก่อการร้ายยังคงประทุอยู่เรื่อยๆ จึงต้องมีความระมัดระวังในการ นำเสนอเรื่องราวต่างๆ เพื่อที่จะไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดในเนื้อหาสาระ และการนำเสนอที่ไม่ เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทยช่อง 11 สถานีวิทยุโทรทัศนแห่ง ประเทศไทย จังหวัดสงขลาและสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงได้มี

นโยบายในการจัดตั้งคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ ในปี 2548 แต่งตั้งโดยคำสั่งของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ 996/2548 เพื่อเข้ามาดูแลในส่วนของการรายการต่างๆ ที่นำเสนอ เพื่อที่จะให้การดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอรายการต่างๆ มีความสอดคล้องกับประชาชน ทั้งในด้านความต้องการและความเหมาะสมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

- | | | |
|----------------------------|---------------|--|
| 1. พระครูสุทธิธรรมานุศาสน์ | | ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพุทธภูมิ จ.ยะลา |
| 2. คุณหญิงแสงดาว | สยามวาลา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. นางรัตติยา | สาและ | อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 4. นายอัปดุลอายี | อาแวสื่อแม | นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จ.นราธิวาส |
| 5. นายกิตติ | กิตติโชควัฒนา | อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา |
| 6. นายยะโก๊ะป | หรัยมณี | กรรมการอิสลามกลาง จ.ปัตตานี |
| 7. ว่าที่ร้อยโทติลก | ศิริวัลลภ | ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส |
| 8. นายพงษ์ศักดิ์ | ยิ่งชนม์เจริญ | นายกเทศมนตรีนครยะลา จ.ยะลา |
| 9. นายฐิติ | สยามวาลา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |

อำนาจหน้าที่ของคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ มีดังนี้

1. ให้คำปรึกษา กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งวางแผนการพัฒนาปรับปรุงรายการและผังรายการที่นำเสนอออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
2. ประสานงานกับองค์กร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการพัฒนารายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
3. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น
4. ให้การสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น เป็นเครือข่ายในการดำเนินการพัฒนารายการ เป็นวิทยากร เป็นผู้จัดรายการหรือผู้ร่วมรายการและอื่นๆ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือ

“ ส่วนที่หนึ่ง เป็นเรื่องของการแนะนำการทำงานของสถานีโทรทัศน์ที่จะสร้างความเข้าใจโดยเฉพาะประเด็นความแตกต่างด้านวัฒนธรรม ส่วนที่สอง เป็นเรื่องของบทบาทการใช้

สื่อ สื่อโทรทัศน์ก็เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่จะทำให้คนสามารถเรียนรู้กันได้ ส่วนที่สาม เป็นเรื่องของการที่เข้าไปให้คำแนะนำในเรื่องของการจัดผังรายการเสนอความต้องการของประชาชน และการจัดผังรายการที่เหมาะสมที่ตรงกับเวลา *Put the right time* เพื่อให้ตรงกับคนดูที่ตรงกับวัย” (พงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ , นายกเทศมนตรีนครยะลา , สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2550)

หน้าที่ของคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นไปในลักษณะการทำหน้าที่ตัวแทนของประชาชนผู้รับสารในพื้นที่ว่าต้องการเนื้อหาอย่างไร ในช่วงเวลาใด เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ความเชื่อและประเพณี วัฒนธรรมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งการประสานงานระหว่างสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา กับหน่วยงานอื่นๆ

การคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการนั้นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ร่วมกับสทท.11 และสทท.สงขลา จะคัดเลือกจากบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิในพื้นที่ ที่มีความเข้าใจกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ ทั้งยังเป็นที่รู้จัก และมีตำแหน่งทางสังคมที่ประชาชนต่างให้การยอมรับ โดยคณะที่ปรึกษาส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสายสัมพันธ์กับทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาอยู่แล้ว หรือเรียกได้ว่าเป็นเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ไม่ว่าจะเป็นการที่เคยร่วมงานและให้ความช่วยเหลือกันมาก่อน

“ เปรียบเสมือนตัวแทนของชาวบ้าน ก็มีคนมีชื่อเสียงหลายคนอย่าง ซึ่งล้วนแต่เป็นคนที่มีชื่อเสียงและพูดกันแล้วมุสลิมฝ่ายไหนก็ให้การยอมรับท่านเหล่านี้ ก็ได้ท่านมาเป็นคณะกรรมการและช่วยกันให้มุมมองว่าถ้าเราจะจัดผังสทท. 11 ยะลาให้เป็นบรรยากาศของชาวบ้านให้มีรายการประเภทไหนบ้าง ทำอย่างไร...ก็จะมีกริ่งกร้างเข้ามาคุยๆ กัน แล้วก็มีการนำเสนอในหลายๆ สิ่งหลายอย่าง ” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค, ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

“ ก่อนที่จะมีการตั้งสทท.ยะลา ทางเทศบาลก็คือว่าเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้ทำงานร่วมกับทางสทท. มาโดยตลอด ตั้งแต่การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเรื่องของการประชาสัมพันธ์โครงการของเทศบาลต่างๆ ซึ่งเราก็มีเจ้าหน้าที่ของเราเข้าไปจัดรายการอยู่ด้วย ส่วนของสทท. ส่วนแยกเริ่มก่อตั้งเป็นสทท. ยะลา เราก็ได้ทำงานร่วมกันตั้งแต่เรื่องการแก้ปัญหา น้ำท่วม และในอีกหลายๆ เรื่อง จนได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น” (พงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ , นายกเทศมนตรีนครยะลา , สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2550)

“ โดยปกติมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันมาก่อน 3-4 ปีและได้เป็นวิทยากรบรรยายในการประชุมสัมมนา เรื่อง ความรู้ตามรอยพระยุคลบาท บางครั้งก็มีเชิญสัมภาษณ์ออกอากาศในรายการต่างๆ กับทางเจ้าหน้าที่ของช่อง 11 ก็รู้จักกันเป็นการส่วนตัว มีการติดต่อกันอยู่แล้ว” (ดิลก ศิริวัลลภ , ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา , สัมภาษณ์ 5 กุมภาพันธ์ 2550)

ในส่วนของการเข้าร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานต่างๆของทางสถานีฯกับคณะที่ปรึกษานั้นมีโอกาสน้อยมาก เนื่องจากเงื่อนไขทางด้านเวลาของที่ปรึกษาแต่ละท่านไม่ตรงกัน ทำให้การเสนอแนะการทำงานเป็นไปในลักษณะโทรศัพท์พูดคุยกับทางหัวหน้าสถานีฯ เป็นส่วนใหญ่

4) งบประมาณ

การดำเนินงานใดๆ ขององค์กรหนึ่งๆ ปัจจัยที่เป็นตัวจักรสำคัญเพื่อให้งานดำเนินต่อไปได้คือ ปัจจัยเรื่องเงินทุนหรืองบประมาณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ยังไม่มีปีงบประมาณเป็นของตนเอง เนื่องจากการจัดตั้งเป็นสถานีโทรทัศน์ยังไม่สมบูรณ์ โดยในช่วงแรกได้งบประมาณจากกองอำนวยการเสรีสรางสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กอ.สสส.จชต.) เพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ และจัดจ้างกำลังคนที่ปฏิบัติงาน และต่อมาสถานการณ์การเมืองภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เมื่อการเมืองเปลี่ยนแต่นโยบายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในส่วนของการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในการทำหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่ยังคงอยู่ ทำให้ทางผู้บริหารฝ่ายนโยบายต้องพยายามหางบประมาณมาจากแหล่งอื่นเพื่อให้การดำเนินงานของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทำหน้าที่ต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

“ เพราะผลการตอบรับดี ก็เริ่มทำของงบประมาณใหม่ ก็พยายามหางบประมาณจากจุดนั้นจุดนี้มาเสริม ตอนนั้นก็ของบไปแล้วด้วยซึ่งเป็นงบประมาณมาจากกรมประชาสัมพันธ์ส่วนหนึ่ง และก็ยังมีบเหยี่ยวภาคใต้ที่ยังเหลืออยู่ประมาณ 2 ล้านบาท ก็คงอยู่ได้ไปอีก 2 – 3 เดือน” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค , ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 , สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

“ สทท. ยะลาถูกยกให้เป็นสถานีโทรทัศน์แต่ไม่มีการจัดตั้งงบประมาณให้เราเลย ซึ่งเป็นเรื่องหนัก และคิดปกติมาก เพราะฉะนั้นก็ไม่สามารถวางแผนงานและบริหารงานให้ตลอดทั้งปีว่าปีนี้ผังรายการหน้าตาแบบนี้ แนวการทำงานเป็นแบบนี้ มีเงินในมืออยู่เท่านี้ ทำได้แค่ช่วงสั้นๆ ทำให้การทำงานเกิดการสะดุด” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ขณะนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้รับงบประมาณจากกรมประชาสัมพันธ์บางส่วนและจากหน่วยงานอื่นๆ ในรูปแบบงบประมาณโครงการ 3 - 6 เดือน ซึ่งเมื่อจบโครงการแต่ละโครงการจะต้องทำเรื่องเพื่อขอเงินงบประมาณโครงการใหม่ ซึ่งในปัญหาเรื่องงบประมาณเป็นปัญหาสำคัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการทำงานดังนี้

- 1) ผลกระทบในเรื่องของการขาดความต่อเนื่องในการทำงาน เพราะไม่สามารถวางแผนงานระยะยาวได้
- 2) ผลกระทบในเรื่องของการบริหารงาน เพราะในของงบประมาณโครงการใหม่จะต้องทำหนังสือถึงสทท. ช่อง 11 ระยะเวลาในการเดินทางของเอกสาร ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน โดยเฉพาะเรื่องเบิกจ่ายเงินเดือน

“เงินเดือนออกช้า เกรียดเพราะเราก็ต้องกินต้องใช้เหมือนกัน ” (สุพาศณี แก้วทองคง , ผู้จัดการ, สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

- 3) ผลกระทบในเรื่องของความไม่มั่นคงในหน้าที่การงานของบุคลากรที่เข้ามาทำงาน

“เรื่องปัญหาความไม่มั่นคงในการทำงานก็คิดๆ อยู่เหมือนกัน เมื่อหมดโครงการแล้วจะไปทำอะไรต่อ” (วรารัญ ธนูสร , ผู้ประกาศภาษาไทย , สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

การจัดการเรื่องงบประมาณ จะพิจารณาในส่วนค่าตอบแทนของลูกจ้างเหมาบริการเป็นอันดับแรก ทำให้งบประมาณที่เหลือจากการจ่ายค่าตอบแทนจึงไม่เพียงพอต่อการจัดการด้านอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำมันและการซ่อมแซมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ

“เรามีเงินในมืออยู่เท่านี้ ทำได้แค่ช่วงสั้นๆ ทำให้การทำงานเกิดการสะดุด เพราะเงินที่นำมาใช้เป็นไปในการดำเนินงานจัดจ้างบุคลากร ทำให้ไม่มีรถออกไปทำรายการ ไม่มีคนยังพออยู่ไปได้” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นที่จะต้องนำเสนอรายการวันละ 8 ชั่วโมง ทำให้มีภาระการดำเนินงานที่มาก ทั้งการวางแผนบริหารงาน ผังรายการ การจัดจ้างบุคลากร การออกไปผลิตรายการ การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น เรื่องต่างๆ เหล่านี้ต้องใช้ปัจจัยตัวเงิน เพื่อให้ได้มาทั้งสิ้น หากงบประมาณที่ได้ยังไม่ชัดเจนก็ไม่

สามารถวางแผนงานในระยะยาวได้ ทำให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อยู่ในสภาพ ที่ทำตามศักยภาพที่มีอยู่เท่านั้น

5) อาคารสถานที่และอุปกรณ์ในการทำงาน

เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งอยู่ภายในตัวอาคารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งจะต้องมีการแบ่งพื้นที่ในการทำงานกับ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จากเดิมในระยะแรกเริ่ม ปี 2541 สถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ใช้พื้นที่เพียง 1 ห้อง เพื่อทำงานและผลิตรายการ โดยเครื่องมือและอุปกรณ์ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา หลังจากนั้น ประมาณปลายปี 2543 เริ่มมีการจัดซื้อเครื่องมือเทคโนโลยีในการทำงานและผลิตรายการ รวมทั้ง ขยายพื้นที่ทำงานเพิ่มขึ้นเป็น 2 และ 3 ห้องตามลำดับจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ยังอยู่ภายในตัวอาคารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ส่วนของสถานีโทรทัศน์แบ่งพื้นที่การทำงานออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ห้องทำงาน , ห้องควบคุมรายการ และห้องผลิตรายการโทรทัศน์ (TV Studio) โดยในส่วนพื้นที่ห้องทำงานมี เพียง 1 ห้อง ทั้งหัวหน้าสถานี หัวหน้าฝ่ายและบุคลากรทุกคนจะทำงานภายในห้องนี้ห้องเดียว โดย ไม่มีการแบ่งแยกสัดส่วนอย่างชัดเจน ซึ่งมีโต๊ะทำงาน 3 โต๊ะและมีเครื่องคอมพิวเตอร์ 3 เครื่องเพื่อ ใช้ในการพิมพ์ข่าว บทรายการต่างๆ และงานธุรการอื่นๆของทางสถานีฯ ซึ่งเกิดปัญหาพื้นที่ และอุปกรณ์ในการทำงานไม่เพียงพอ

“ ส่วนของคนทำงานจะไม่มีที่นั่งทำงานเลย แล้วยังรวมกับสวท. ด้วย ทำให้การ ทำงานลำบากในการจัดระบบการดูงานและการทำงาน เช่น เรื่อง โต๊ะทำงานก็ต้องแย่งกันเพื่อมา เขียนงาน พิมพ์งาน คอยดูว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ว่างเมื่อไหร่” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ในส่วนของห้องผลิตรายการโทรทัศน์ (TV Studio) จะแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของตัดต่อรายการ ซึ่งเป็นส่วนของฝ่ายตัดต่อรายการใช้ทำงาน โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ การในตัดต่อ 3 เครื่อง และอีกส่วนจะเป็นพื้นที่สำหรับผลิตรายการ ซึ่งจะมีอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการผลิตรายการ ได้แก่ ฉากพื้นหลัง ไฟ กล้องโทรทัศน์ จอมอนิเตอร์ ไมโครโฟนและอุปกรณ์ ประกอบฉากต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิตรายการข่าวและรายการออกอากาศสดเป็นส่วนใหญ่ และส่วนของห้องควบคุมรายการ (Control room) ประกอบไปด้วย แผงควบคุมเพื่อเลือกภาพ ชุด จอคุณภาพ ชุดควบคุมสัญญาณ ชุดควบคุมเสียงและคอมพิวเตอร์เพื่อใช้แทรกอักษรวิ่งและภาพพิเศษ

อื่นๆ แต่เนื่องจากห้องผลิตรายการโทรทัศน์และห้องควบคุมรายการ มีระยะห่างกัน จึงไม่มีการจัดอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อสัญญาณหรือเชื่อมการสื่อสาร ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการผลิตรายการในการผลิตรายการแต่ละครั้ง จะต้องมีผู้สื่อสารระหว่างห้องดังกล่าวเพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างเรียบร้อย

“ ด้านเทคนิคออกอากาศ ยังอยู่ในรูปแบบของการจับแพะชนแกะ ไม่มีอะไรที่ set เข้าระบบ แต่สามารถดัดแปลงให้สามารถออกอากาศได้ ” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ในส่วนของรถที่ใช้ในการทำงาน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จัดเช่ารถยนต์เพื่อใช้ในการออกพื้นที่เพื่อผลิตรายการต่างๆ ซึ่งจำนวนรถที่เช่าในแต่ละโครงการ ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้ในแต่ละครั้ง ส่วนอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา บางส่วนชำรุดเนื่องจากการใช้งาน บางส่วนยังไม่มีการจัดเข้าระบบ จึงทำให้เกิดปัญหาในการทำงานและผลิตรายการโทรทัศน์ ทางผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ได้พยายามหางบประมาณ เพื่อจัดซื้อเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงานและผลิตรายการให้แก่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เพื่อไม่เกิดความทันสมัยและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยภายนอก

1) แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลส่วนใหญ่ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นหน่วยงานส่วนราชการต่างๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ข้อมูลในด้านความรู้ นโยบาย และกิจกรรมต่างๆ แหล่งข้อมูลที่เป็นประชาชนในพื้นที่ ให้ข้อมูลในประเด็นวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลในพื้นที่จะต้องมีการเตรียมการและนัดหมายเวลากับหน่วยงานหรือสถานที่ที่จะลงไปถ่ายทำรายการก่อน และหากเป็นพื้นที่อันตรายผู้จัดรายการจะต้องติดต่อกับผู้รับผิดชอบพื้นที่ดังกล่าวเพื่อขออนุญาตและเพื่อความปลอดภัยของทีมจัดรายการนั้นๆ

2) สภาพการเมือง และเศรษฐกิจ

ในสภาพเหตุการณ์บ้านเมืองในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านการเมืองทำให้ความมั่นคงในด้านนโยบายและการสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะต้องเปลี่ยนแปลงไปตามเหตุบ้านการเมืองสมัยนั้นๆ ทางด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ต้องการวางแผนการลงทุนและการใช้จ่ายเป็นอย่างดี ทำให้จึงต้อง

มีการวางแผนดำเนินการต่างๆ งบประมาณของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ไม่ว่าจะเป็นค่าจัดซื้อ ซ่อมแซมอุปกรณ์ของทางสถานีฯ และการจัดเตรียมสถานที่สำหรับที่ตั้งสถานีฯ ต่างก็ต้องวางแผนและรองรับงบประมาณอย่างสมควร

3) สถานการณ์ความไม่สงบ

ในปัจจุบันเหตุการณ์ความไม่สงบ พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง การทำงานทุกด้านจึงต้องอาศัยความระมัดระวังอย่างสูง ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงาน เพราะไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่าใครเป็นฝ่ายใด รวมไปถึงการลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำ และนำเสนอเนื้อหารายการ เป็นต้น

“แต่ก่อนเหตุการณ์ยังไม่เป็นแบบนี้ ลงพื้นที่ทั้ง 3 จังหวัดได้หมด ไม่กลัวเท่าไร แต่ปัจจุบันต้องการความปลอดภัย 100 % จะไม่ออกไปทำงานข้างนอก กลัว เพราะเคยโดนตามมา 2 รอบ” (อับดุลเลาะ เปาะสุ, ช่างเทคนิคออกอากาศ ,สัมภาษณ์ 21 ธันวาคม 2549)

“ สำหรับสถานการณ์ก็กลัว ๆ อยู่นะ เพราะเคยโดนวางระเบิดรอมอไซค์มาแล้ว แต่โชคดีไม่ได้อยู่ที่รถ จอดไว้ ไม่รู้เหมือนกันนะว่าทำไมเป็นเรา อาจจะเป็นเพราะที่ได้ทำงานเป็นผู้ประกาศของช่อง 5 ด้วย แต่จริงๆแล้วก็ไม่รู้ทำไม” (อัมรัน มูดอ , ผู้ประกาศภาษามาลายูถิ่น ,สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

“ สถานการณ์บีบคั้นจิตใจมาก อย่างการออกไปทำงานในบางพื้นที่ เราก็พยายามจัดคนไป เช่น ที่บ้านนังस्ता เป็นพื้นที่มีผลงาน OTOP มากมายที่ต้องการนำเสนอ แต่เราก็ไม่สามารถเข้าไปทำรายการได้” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ,สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

เนื่องจากการทำงานสื่อสารมวลชนภายใต้สถานการณ์ความไม่สงบมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการทำงาน เนื่องจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานถือได้ว่า “อยู่ในที่แจ้ง” มีผู้คนรู้จัก ทำให้เป็นที่น่าสังเกตได้ง่ายจากกลุ่มผู้ไม่หวังดีในการที่จะก่อเหตุ และบุคลากรบางคนในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้ประสบเหตุการณ์กับตัวบ้าง ทำให้ส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจต่อตัวผู้ปฏิบัติงาน การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบในการผลิตรายการก็ทำได้ยาก เพราะไม่สามารถเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่ และส่วนของผลงานก็ต้องมีความระมัดระวังอย่างมากในสิ่งที่จะนำเสนอ

3. การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ SWOT ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ในการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ต่างๆ นั้นจะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นการประเมินสถานะแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร ซึ่งจะเน้นวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมที่องค์กรมีอยู่ และพยายามหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือความเสี่ยงจากสถานะแวดล้อมภายนอกรวมทั้งแก้ไขจุดอ่อนขององค์กรด้วย เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดทั้งคุณ และโทษต่อองค์กร ซึ่งหากนำจุดแข็งและโอกาสที่มีอยู่มาใช้จะก่อประโยชน์ได้ทวีคูณ ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กร และอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากภายนอกอาจคุกคามหรือสร้าง ความเสียหายให้แก่องค์กร ได้มหาศาลเช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : ตารางวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ SWOT ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S = จุดแข็งภายในองค์กร	W = จุดอ่อนภายในองค์กร
O = โอกาสภายนอก	SO = การนำข้อได้เปรียบข้อจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้	WO = การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอก
T = อุปสรรคภายนอก	ST = การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยนำจุดแข็งภายในมาใช้	WT = การแก้ไขหรือลดความเสียหายอันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก

จากตารางข้างต้นสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

จุดแข็งภายในองค์กร (S)

1. เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนขนาดเล็ก
2. เป็นสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลายซึ่งในตัวเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม
3. เนื้อหาเพื่อนำเสนอมีความเป็นท้องถิ่นที่สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้
4. สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

จุดอ่อนในภายในองค์กร (W)

1. ขาดโครงสร้างและระบบการจัดการที่ชัดเจน ขาดอิสระในการดำเนินงานยังขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาคอยู่
2. งบประมาณไม่เพียงพอและไม่ต่อเนื่อง
3. บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีความชำนาญ
4. อาคารสถานที่ยังไม่เป็นเอกเทศ พื้นที่ทำงานไม่เพียงพอ

5. อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำงานชำรุดเสียหาย และไม่เพียงพอ
6. จำนวนรายการที่ผลิตกับปริมาณและศักยภาพของบุคลากร ไม่สมดุลกัน

โอกาสภายนอก (O)

1. เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกและแห่งเดียวที่ออกอากาศเป็นภาษามลายูถิ่น
2. มีกลุ่มเป้าหมายหลักชัดเจน คือ ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
3. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุน

อุปสรรคภายนอก (T)

1. สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. นโยบายของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ทำให้เกิดปัญหาในเรื่องเงินสนับสนุน
3. โอกาสในการเข้าไปเก็บวัตถุดิบมานำเสนอเป็นไปได้ยาก

ซึ่งจากการประเมินปัจจัยทั้ง 4 หัวข้อข้างต้นแล้วนั้น จะนำมาวิเคราะห์ผสมผสานเพื่อหากลยุทธ์ที่จะนำไปใช้ โดยดึงข้อได้เปรียบมาใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด และพยายามแก้ไขหรือลดจุดบกพร่องหรืออุปสรรคที่อาจสร้างความเสียหายขึ้นแก่องค์กรดังได้กล่าวข้างต้นแล้ว คือ กลยุทธ์ SO, WO, ST และ WT ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา อาจใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ได้ดังนี้

การนำข้อได้เปรียบของจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้ (SO) เช่น

1. กำหนดทิศทางเนื้อหาและรูปแบบของรายการให้มีความเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ใช้การนำเสนอในภาษามลายูถิ่นควบคู่กับภาษาไทย เพื่อเพิ่มกลุ่มคนดูให้มากขึ้น
3. ใช้การนำเสนอภาษามลายูถิ่นควบคู่กับภาษาไทย ในตัวเนื้อหาเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน

การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยนำจุดแข็งภายในมาใช้ (ST)

1. ใช้การนำเสนอภาษามลายูถิ่นในตัวเนื้อหาที่อธิบายเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น
2. พยายามเข้าถึงประชาชนเพื่อโอกาสในการเข้าถึงวัตถุดิบในการผลิตรายการ
3. สร้างเครือข่ายในพื้นที่เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงาน

การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอก (WO)

1. ขอบความสนับสนุนกับหน่วยงานในพื้นที่ในส่วนที่ขาดแคลน
2. เน้นการนำเสนอที่ถูกต้องไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อดึงกลุ่มนี้ไว้

การแก้ไขหรือลดความเสียหายอันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก
(WT)

1. พยายามหาแหล่งงบประมาณที่ชัดเจนและต่อเนื่อง
2. วิเคราะห์ความเสี่ยงทุกครั้งในการลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงาน
3. ลดปริมาณของรายการ แต่เน้นไปที่คุณภาพของรายการมากกว่า



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

กระบวนการผลิตและลักษณะของรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

การศึกษาเรื่อง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” ในบทนี้ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษาในประเด็น กระบวนการผลิต ลักษณะเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 โดยในส่วนของกระบวนการผลิตนั้น ผู้วิจัยทำการศึกษารายการต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มเตรียมการผลิต รายการ การผลิตรายการ จนถึงขั้นตอนการประเมินผล ซึ่งจะเน้นในศึกษารายการก่อนการผลิต เป็นส่วนใหญ่

เป็นที่ทราบกันดีถึงลักษณะโดยทั่วไปของรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีลักษณะรายการ 2 ประเภทด้วยกัน คือ รายการพิเศษที่เป็นรายการถ่ายทอดสดซึ่งถือเป็นภารกิจหลักในการปฏิบัติงาน และรายการตามผังรายการปกติของสถานีฯ ลูกข่ายนั้นๆ ที่ประกอบด้วยรายการที่รับสัญญาณจากสถานีฯ แม่ข่ายและเป็นรายการที่สถานีฯ ลูกข่ายในแต่ละภูมิภาคผลิตเอง ในการศึกษารายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา สามารถแบ่งเวลาออกอากาศออกได้เป็น 2 ประเภท ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

เวลาสำหรับรายการพิเศษที่เป็นรายการถ่ายทอดสด คือ เวลาในการรับสัญญาณออกอากาศรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลางหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาคอื่นเป็นแม่ข่าย เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นสถานีโทรทัศน์ลูกข่าย จึงถือว่าการรับสัญญาณถ่ายทอดสดเป็นกระบวนการที่ปฏิบัติตามภารกิจหลักหรืองานหลักของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ซึ่งเป็นการให้บริการกับส่วนราชการและหน่วยงานอื่นๆ (จุลสารสทท. 11 ,ประจำเดือนมกราคม 2548) และจากวัตถุประสงค์ในการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ในเครือข่ายใดๆ ให้ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์ตามระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2518 ดังต่อไปนี้ (51 ปี กรมประชาสัมพันธ์ , 2527)

- 1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- 2) ส่งเสริมนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ ทั้งในด้านการเมือง การทหาร การเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 4) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน
- 5) เชิญชวนให้ประชาชนตอบโต้และต่อต้านศัตรู ตลอดจนลัทธิที่เป็นภัยต่อประเทศชาติและมีความร่วมมือกับมิตรประเทศ
- 6) เป็นสื่อมวลชนที่ดีสำหรับการสื่อข่าวทั่วไปและข่าวจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและถูกต้องโดยรวดเร็ว
- 7) สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เจ้าของสถานหรือกิจการของราชการ
- 8) สนับสนุนกิจการเกี่ยวกับการศึกษาของชาติ
- 9) ส่งเสริมให้ประชาชนช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภาษาไทยให้ดำรงอยู่ด้วยดี
- 10) ให้ความรู้และความบันเทิงแก่ประชาชนโดยชอบด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรมอันดีงาม
- 11) ร่วมมือกับนานาชาติที่เป็นมิตรของประเทศไทย ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรายการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน

โดยรายการต่างๆ ตามผังรายการปกติของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องทำการจัดสรรเวลาให้เป็นไปตามเวลาออกอากาศตามสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในกรณีที่มีการถ่ายทอดสัญญาณสำหรับรายการพิเศษ

“ ส่วนของการจัดสรรเวลายังไม่ชัดเจน เน้นออกอากาศตามเวลาที่กทม. กำหนด และหากมีการถ่ายทอดสดจะตัดเข้าส่วนกลาง หรือหากมีกิจกรรมที่สำคัญในพื้นที่ เช่น กิจกรรมทางด้านศาสนาหรือบุคคลสำคัญลงไปในพื้นที่ ก็จะมีการถ่ายทอดสดเช่นกัน ” (อำพล บุญจันทร์ , ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา , สัมภาษณ์ 25 ธันวาคม 2549)

ดังนั้น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงต้องรับสัญญาณรายการพิเศษรายการต่างๆซึ่งเป็นการถ่ายทอดสด โดยจะเป็นคำสั่งมาจากส่วนจัดและควบคุมรายการของ

สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ช่อง11 หรือจากสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ภูมิภาค
อื่นๆ โดยคำสั่งในการรับสัญญาณรายการที่ถ่ายทอดสดและรายการพิเศษ เป็นบันทึกข้อความ
เรื่องขอแจ้งรายการถ่ายทอดสด , รายการพิเศษ เรียกว่า ผังรายการถ่ายทอดสด ซึ่งผังรายการ
ถ่ายทอดสดจะถูกส่งมายังสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาทางเครื่องโทรสาร
เมื่อทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้รับผังรายการถ่ายทอดสดแล้ว จะยื่น
เรื่องถึงหัวหน้าสถานีฯ เพื่อทราบและลงนามอนุมัติให้ดำเนินการอย่างไรต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างผังรายการถ่ายทอดสด วันที่ 20 ธันวาคม 2549

DEC-2008 15:22 TV OF THAILAND CHANNEL11 074245643 P.01

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สทท. ส่วนจัดและควบคุมรายการ โทร 02-2753776

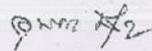
ที่ นร. 0208.02/ วันที่ 20 ธันวาคม 2549

เรื่อง ขณแจ้งรายการถ่ายทอดสด รายการพิเศษ

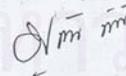
เรียน ผ.สทท.ลพข.1-8, สทท.นครศรีฯ, สทท.ภูเก็ต, สทท.ประจวบฯ, สทท.ชุมพร, สทท.ระนอง
 สทท. มีภารกิจในการถ่ายทอดสด และแพร่ภาพออกอากาศรายการพิเศษ ตามวันเวลาต่างๆ
 รายละเอียดดังนี้

วัน	เวลา	รายการ	หมายเหตุ
พท 21 ธ.ค. 49	15.55 - 18.00 น.	ถ่ายทอดสด สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จฯ เปิดงานต๋อยคำโคลงการหลวง 2549 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สด 1.ข่าว 16.00 น. 2.เรามาพร้อมเพรียงกัน 3.ข่าวท้องถิ่น 4.เส้นทางกีฬา 5.ขบวนการนักอ่าน
	22.30 - 00.30 น.	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชมรมมวยการกุศลบำรุงขวัญทหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ สนามมวยเวทีราชดำเนิน	สด 1.ตำนานโลก 2.ทันคนทันข่าว
ศ 22 ธ.ค. 49	09.05 - 11.00 น.	ถ่ายทอดสด พิธีเปิดการประชุมวิชาการร่างความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย - ญี่ปุ่น ณ ห้องประชุม 212 ตึกมหิตลาธิเบศร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สด 1.รัฐสภาของประชาชน 2.ข่าว 10.00 น. 3.ขบวนการนักอ่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


 (นางอุษณา สุบินานนท์)
 ป.ม.ลจค.

ขอ นรท./นทท.
 ปร้อมสงแก้ว / ส่วนจัดรายการ

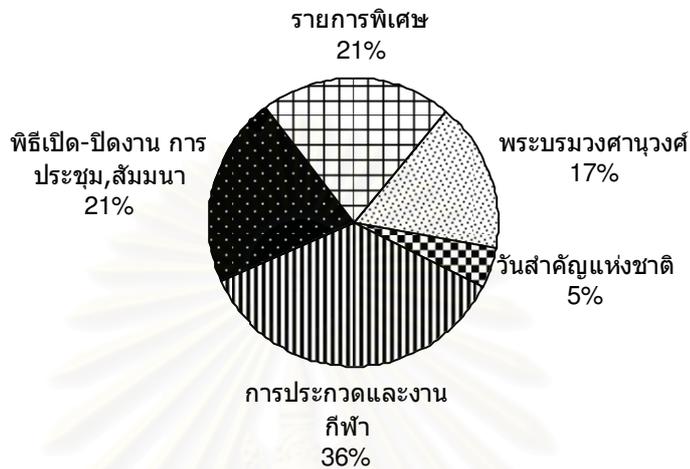


(นางจรินทร์ ทองนวล)
 หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
 จังหวัดยะลา

และจากการศึกษารายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 รวม 45 วัน พบว่า ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีเวลาออกอากาศทั้งสิ้นรวม 255 ชั่วโมง เป็นเวลาสำหรับรายการพิเศษที่เป็นการรับสัญญาณถ่ายทอดสด จำนวน 128 ชั่วโมง 30 นาที และเป็นเวลาสำหรับการออกอากาศรายการตามผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จำนวน 126 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งรายการทั้ง 2 ประเภทมีส่วนในการออกอากาศเท่ากัน คือร้อยละ 50 โดยระยะเวลาที่ผู้วิจัยทำการศึกษา มีรับสัญญาณรายการพิเศษที่เป็นการถ่ายทอดสดจำนวนทั้งสิ้น 42 ครั้ง จำแนกประเภทของรายการพิเศษได้ดังนี้

- 1) รายการที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดการประกวดและงานกีฬา จำนวน 15 ครั้ง เช่น ถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 15 , การประกวดวงโยธวาทิตนักเรียน นักศึกษาชิงชนะเลิศประเทศไทยและชิงถ้วยพระราชทานฯ ครั้งที่ 26 ประจำปี 2550 ณ สนามสุภชลาศัย เป็นต้น
 - 2) รายการที่เกี่ยวกับพิธีเปิด-ปิดงาน การประชุมหรืองานสัมมนาต่างๆ ของรัฐบาลหรือหน่วยงานอื่นๆ จำนวน 9 ครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดพิธีเปิดการประชุมพิจารณาร่างความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย ญี่ปุ่น ณ ห้องประชุม 212 ตึกมหิตลาธิเบศร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , การประชุมสมานติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2550 ณ อาคารรัฐสภา เป็นต้น
 - 3) รายการพิเศษ จำนวน 9 ครั้ง เช่น งาน 60 ปีครองราชย์ สวณกุหลาบรวมใจ เทิดไท้องค์ราชันย์ ณ สนามกีฬากองทัพบก , รายการพิเศษสะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ 2 เป็นต้น
 - 4) รายการที่เกี่ยวกับพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน 7 ครั้ง เช่น การถ่ายทอดสดพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เสด็จฯเป็นประธานในพิธีเปิดงานเดิน-วิ่งเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคมหาราช ณ มลฑลพิธีท้องสนามหลวง เป็นต้น
 - 5) รายการที่เกี่ยวกับวันสำคัญแห่งชาติ จำนวน 2 ครั้ง คือ เทปรายการถวายพระพร 5 ธันวาคมหาราช เป็นต้น
- สามารถแสดงสัดส่วนได้ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : แสดงสัดส่วนเวลาของรายการพิเศษที่เป็นการถ่ายทอดสดประเภทต่างๆ



จากแผนภาพข้างต้น พบว่า รายการที่ถ่ายทอดสดและรายการพิเศษที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นรายการที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดการแข่งขันและงานกีฬา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาเป็นรายการที่เกี่ยวกับพิธีเปิด-ปิดงาน การประชุมหรืองานสัมมนาต่างๆ ของรัฐบาลหรือหน่วยงานอื่นๆ และรายการพิเศษ มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 21 ส่วนรายการที่เกี่ยวกับพระบรมวงศานุวงศ์ คิดเป็นร้อยละ 17 และรายการที่เกี่ยวกับวันสำคัญแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 5

เนื่องจากช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการศึกษานั้น เป็นช่วงเวลาที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 15 ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2549 จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ทำให้รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา งดออกอากาศรายการปกติในช่วงวันและเวลาดังกล่าว

“ กีฬาเอเชียนเกมส์เป็นกิจกรรมทางสังคมที่จะต้องให้สังคมได้รับรู้เรื่องการกีฬา เกิดการกระตุ้นในหลายส่วน อย่างถ้าหากว่าไทยเข้าชิงเหรียญทอง ใครๆ ก็อยากดูอยากเชียร์ ทีวีช่องอื่นไม่ค่อยสนใจ จะสนใจในเกมที่ขายได้ และเรากำลังทำทีวี 11 ให้เป็นเวทีสาธารณะให้ได้” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค ,ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ,สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2549)

สาเหตุที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีความประสงค์ที่จะถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 15 ตลอดการแข่งขัน เนื่องจากทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เล็งเห็นว่า กีฬามีความสำคัญสามารถให้ความรู้ และสร้างแรงกระตุ้นเร้าแก่สังคมได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้วยเช่นกัน และด้วยเหตุนี้ การออกอากาศรายการพิเศษที่เป็นการรับสัญญาณจากสถานีฯ อื่นๆ ในการเป็นสถานีฯ แม่ข่ายในแต่ละครั้ง ทำให้เวลาในการออกอากาศตามผังรายการปกติของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ถูกตัดออกไป ส่งผลให้รายการต่างๆ ของทางสถานีฯ นั้นจำเป็นต้องเลื่อนไปออกอากาศในครั้งต่อไป ทำให้ผู้จัดรายการในแต่ละรายการมีเทปสำรองในการออกอากาศเพิ่มขึ้น

เวลาสำหรับรายการปกติตามผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

- 1) เวลาสำหรับรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเครือข่ายอื่น ได้แก่
 - รายการที่รับมาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในส่วนที่เป็นเทปรายการ ได้แก่ รายการเปิดเลนส์ส่องโลกและรายการรินน้ำใจให้น้องชาวดู หรือเป็นการรับสัญญาณรายการปกติของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในบางช่วงเวลา
 - รายการที่รับมาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในส่วนที่เป็นเทปรายการดีด สี ดี เป่า และเป็นการรับสัญญาณ ช่วงเวลารายการปกติและรายการข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
 - 2) เวลาสำหรับรายการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาผลิตเอง
- สามารถแสดงเป็นตารางเปรียบเทียบจำนวนรายการและเวลาออกอากาศ ได้ดังนี้

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 : แสดงรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
โดยจำแนกตามแหล่งผลิตรายการ

รายการที่สทท.ยะลาผลิตเอง		รายการที่รับมาจากสทท. เครือข่ายอื่น	
รายการ	เวลา / สัปดาห์	รายการ	เวลา / สัปดาห์
รายการนิวส์รูม	3 ชั่วโมง 30 นาที	รายการเปิดเลนส์ส่องโลก	30 นาที
รายการวานิตอ	1 ชั่วโมง 30 นาที	รายการรินน้ำใจให้น้องชาวใต้	10 ชั่วโมง
รายการวิถีผ่านเลนส์	1 ชั่วโมง 30 นาที	รายการคิดส์ดีเป่า	2 ชั่วโมง 30 นาที
รายการสถานีวงเวียน 1	1 ชั่วโมง 30 นาที	ช่วงเวลาให้บริการท้องถิ่น /	30 นาที
รายการตะวันยิ้ม	1 ชั่วโมง 30 นาที	รับสัญญาณจากสทท. กทม.	
รายการคุยก่อนเที่ยง	1 ชั่วโมง 30 นาที	ช่วงรับสัญญาณจากสทท. สข.	7 ชั่วโมง 30 นาที
รายการวิถีมุสลิม	1 ชั่วโมง		
รายการทางสายกลาง	30 นาที		
รายการสภาเยาวชน	30 นาที		
รายการทีน พู เดย์	1 ชั่วโมง		
รายการกำปังกีตอ	30 นาที		
รายการคุตบะฮ์	30 นาที		
รายการ NBT News	2 ชั่วโมง 30 นาที		
รายการจับกระแสด่วน	2 ชั่วโมง 30 นาที		
รวม	14	5	21 ชั่วโมง

เนื่องจากปัจจัยทางการผลิต ทั้งบุคลากรที่มีจำนวนน้อยและยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งงบประมาณที่ยังไม่แน่นอนและไม่เพียงพอในการดำเนินงาน และเป้าหมายที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รับทราบข่าวสารเนื้อหาสาระของพื้นที่อื่นด้วยนั้น

“ เราต้องการให้ความรู้แก่คนในพื้นที่ในหลายๆด้าน เพื่อสร้างความหลากหลายของเนื้อหา แต่เราก็ไม่มีกำลังในการผลิตที่ดีที่เพียงพอ ก็ได้ขอรายการบางรายการจากส่วนกลางไป ทางส่วนกลางก็ตอบสนองโดยจัดหาเทปรายการมาให้... และเราก็รับสัญญาณจากสงขลา ทั้งส่วนที่เป็นข่าวและรายการของเขาด้วย ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

ทำให้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงต้องรับเทปรายการบางรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และเทปรายการรวมทั้งสัญญาณในบาง

ช่วงจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการแบ่งเบาการทำงานและ
ถือเป็นการให้ความรู้ในมุมมองแก่ประชาชนให้รับทราบ

โดยทั่วไปการผลิตรายการโทรทัศน์ในแต่ละครั้ง จะต้องมีการประชุมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
เป็นการกำหนดทิศทางและประเด็นที่ต้องการนำเสนอ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและทำให้
บุคลากรมีความเข้าใจตรงกันถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง
ประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่เหตุการณ์ความไม่สงบเกิด
ขึ้นอยู่ในขณะนี้ การดำเนินงานทุกๆ อย่างต้องอาศัยความระมัดระวัง รวมไปถึงการนำเสนอเนื้อหา
ต้องมีความรอบคอบ เพื่อไม่ให้เกิดความกระทบกระเทือนกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และเพื่อให้
บังเกิดผลประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสารให้ได้มากที่สุด ดังนั้นในส่วนต่อไป ผู้วิจัยต้องการ
นำเสนอการประชุมเพื่อทำความเข้าใจและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีรายละเอียดดังนี้

การประชุมและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัดยะลา

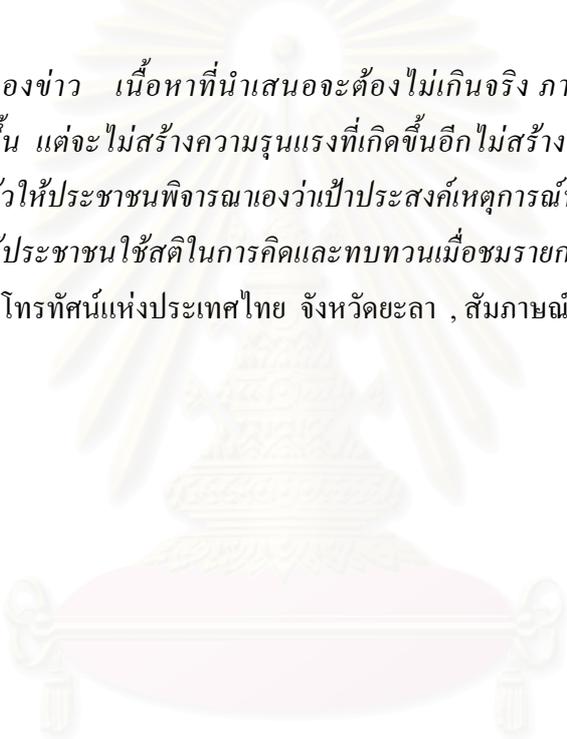
การประชุมและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดยะลา นั้น เริ่มจากการที่หัวหน้าสถานีฯ มาประชุมเพื่อรับนโยบายและแนวทางการ
ดำเนินงานจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ช่อง 11 หลังจากนั้นได้มีการประชุมเพื่อแสวงหาแนวความคิด เพื่อที่จะกำหนดเป็นวัตถุประสงค์
ที่จะนำมาเป็นกรอบในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ โดยหัวหน้าสถานีฯ ทำ
การประชุมกับบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องซึ่งในระดับแรกจะทำการประชุมในระดับหัวหน้าฝ่าย
ทั้งหัวหน้าฝ่ายรายการและหัวหน้าฝ่ายข่าว ร่วมหารือว่าควรจะทำรายการไปในทิศทางใด เพื่อให้
สอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจที่ได้รับมอบหมายและสถานการณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ที่
เกิดขึ้นในขณะนั้น โดยจะแบ่งตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้ง 7 ประเภท
ได้แก่

- ประเภทรายการข่าว และรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัด
ชายแดนใต้
- ประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- ประเภทรายการส่งเสริมภาพลักษณ์
- ประเภทรายการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางตามหลักศาสนา

- ประเภทรายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน
- ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง
- ประเภทรายการด้านการศึกษา

โดยการผลิตรายการข่าวและรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น ส่วนของรายการข่าวจะมีกรอบกว้างๆ ในการปฏิบัติงาน คือ นำเสนอในสิ่งที่ เป็นข้อเท็จจริง เพื่อให้ประชาชนผู้รับชมตัดสินใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเอง

“ ส่วนของข่าว เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่เกินจริง ภาษาที่ใช้จะต้องรายงานตาม ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น แต่จะไม่สร้างความรุนแรงที่เกิดขึ้นอีกไม่สร้างความรู้สึกลึกที่อยากจะต่อสู้กัน โดยจะนำเสนอแล้วให้ประชาชนพิจารณาเองว่าเป้าประสงค์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไรผู้ก่อเหตุ ต้องการอะไร ให้ประชาชนใช้สติในการคิดและทบทวนเมื่อชมรายการ ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)



สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างข่าวที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ (ช่วงข่าวท้องถิ่น)

ตัวอย่างข่าว NBT News ประจำวันศุกร์ที่ 5 มกราคม 250

	<p style="text-align: center;">NBT NEWS ประจำวันศุกร์ ที่ 5 ม.ค.49 ข่าวที่ 5</p>
ผู้ประกาศ	คนร้ายลอบวางระเบิดเจ้าหน้าที่ทหารชุดลาดตระเวนเส้นทางในพื้นที่จังหวัดยะลา ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ได้รับบาดเจ็บ 10 นาย ในจำนวนนี้สาหัส 1 นาย
เทพโทรทัศน์	เมื่อวานนี้(4 ม.ค.49) เวลาประมาณ 16.50 น.พันตำรวจเอก ชัยทัศน์ อินทนูจิต รองผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดยะลา ได้รับแจ้งเกิดเหตุระเบิดบนถนนภายในหมู่บ้านบริเวณบ้านลำดา หมู่ 4 ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จึงนำกำลังรถเข้าตรวจสอบ
ภาพ/ข่าว รุ่งสุรีย์/ฟ้าสียะ สทท.ยะลา	เมื่อถึงจุดเกิดเหตุ พบรถยนต์กระบะลาดตระเวนเส้นทางของเจ้าหน้าที่ทหารพลีชีพได้รับความเสียหาย 1 คัน นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ทหารยังได้รับบาดเจ็บอีก 10 นาย ซึ่งในจำนวนนี้มีผู้ได้รับบาดเจ็บสาหัส 1 นาย คือสิบเอกราชนัน กันทะมา อายุ 30 ปี ถูกสะเก็ดระเบิดบริเวณศีรษะ เจ้าหน้าที่ช่วยกันนำตัวส่งโรงพยาบาลศูนย์ยะลา
	จากการสอบสวนทราบว่า ขณะที่เจ้าหน้าที่ทหารชุด ร.17 พัน 3 จากค่ายพญาเม็งราย จ. เชียงใหม่ ซึ่งมาปฏิบัติหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดยะลา กำลังนั่งรถยนต์เพื่อลาดตระเวนเส้นทางดังกล่าว เมื่อถึงจุดเกิดเหตุก็เกิดระเบิดขึ้นจากการตรวจสอบจุดเกิดเหตุ พบหลุมระเบิดกว้าง ประมาณ 1 เมตร ลึกประมาณ 1 เมตร ซึ่งพบว่าคนร้ายใช้ระเบิดชนิดแสวงเครื่องจุดชนวนด้วยเบตเตอร์ลากสายเข้าไปในสวนยาง นอกจากนี้ยังพบเศษชิ้นส่วนถังดับเพลิงตกอยู่ในที่เกิดเหตุ/

ตัวอย่างข่าว NBT News ประจำวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 250

	NBT NEWS ประจำวันศุกร์ ที่ 12 ม.ค.50 ข่าวที่ 45
ผู้ประกาศ	คนร้ายประกบยิงครู ขณะเดินทางกลับบ้านพัก เสียชีวิต 1 รายที่
เท ปิโตรทัศน์	อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
ภาพ/ข่าว	เมื่อวานนี้(11 ม.ค.50) เวลาประมาณ 16.20 น พลตำรวจ
รุ่งสุรีย์/ฟ้าสียะ	ตรีไพฑูรย์ ชูชัยยะ ผู้บังคับการตำรวจภูธร จังหวัดยะลา ได้รับ
สทท.ยะลา	แจ้ง มีคนถูกยิงบนถนนสาย4060 กะพ้อ-ตะ โสหะล่อ บริเวณบ้าน
	พระปูลงะ หมู่ 4 ตำบลจะก๊ะ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จึงนำ
	กำลังเข้าตรวจสอบ
	เมื่อถึงจุดเกิดเหตุ พบรถยนต์เก๋งหมายเลขทะเบียน ก 1756
	ยะลา จอดอยู่ข้างทาง ภายในมีผู้ถูกยิงเสียชีวิต ทราบชื่อ คือ นาย
	จำนง เล็มมณี อายุ 49 ปี อยู่บ้านเลขที่ 5/12 หมู่ 1 ตำบลกาบูบอ
	เกาะ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เป็นครูโรงเรียนบ้านป่าเตราขอ
	ตำบลจะก๊ะ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา สภาพศพถูกยิงบริเวณ
	ศีรษะ จำนวน 2 นัด จนเสียชีวิตคาที่
	จากการสอบสวนทราบว่า ขณะที่นายจำนงกำลังขับ
	รถยนต์เพื่อเดินทางกลับบ้านพักในตลาดอำเภอรามัน ระหว่างนั้น
	ได้มีคนร้าย 2 คน ขับขีรถจักรยานยนต์ ตามประกบ และใช้อาวุธ
	ปืนขนาด 11 มม. จ่อยิงเข้าบริเวณศีรษะจนเสียชีวิตดังกล่าว/

เมื่อพิจารณาจากตัวอย่างข่าวที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะนำเสนอโดยการรายการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไรและอย่างไร เท่านั้น ไม่มีการสอดแทรกภาษาหรือความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความรุนแรงจากการรายงานข่าวได้

ส่วนของรายการทั่วไปต้องการส่งเสริมให้ท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นในส่วนของ การนำเสนอรายการ เสมือนเป็นเวทีสาธารณะให้กับท้องถิ่นเพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีๆในพื้นที่ โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะเป็นฝ่ายสนับสนุนเรื่องของการผลิต

“ ... รายการทั่วไป จะต้องตอบวัตถุประสงค์หลายส่วนตามประเภทของรายการ หรืออะไรที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด ประชาชนสามารถใช้เป็นเวทีที่จะบอกว่าต้องการอะไร หรือท้องถิ่นตัวเองมีอะไรดี ” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

หลังจากนั้นก็จะเป็นการประชุมในระดับฝ่ายอีกครั้งเพื่อให้แต่ละฝ่ายกำหนดทิศทางรายการของฝ่ายที่ตัวเองสังกัดอยู่ โดยจะแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายข่าวและฝ่ายรายการ มีรายละเอียดในการกำหนดทิศทางการผลิตรายการ ดังนี้

การกำหนดทิศทางรายการของฝ่ายข่าว

ฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา รับผิดชอบการผลิตรายการข่าวตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประเภทรายการข่าวและรายการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสิ้น 3 รายการ ได้แก่ รายการนิวส์รูม รายการ NBT News และรายการจับกระแสน่า โดยมีการกำหนดประเด็นในการทำข่าวประมาณเดือนละ 2 ครั้งหรือมากกว่า ซึ่งประเด็นของข่าวจะขึ้นกับความต้องการของหัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ว่าต้องการให้เป็นไปในทิศทางใด ส่วนการกำหนดวาระข่าวจะกำหนดเป็นรายอาทิตย์แล้วแต่สภาพเหตุการณ์ในขณะนั้น และการเลือกประเด็นการทำข่าวจะให้เป็นที่มาของผู้สื่อข่าวว่าจะเลือกทำในเรื่องใด

“ การทำความเข้าใจกับน้องๆจะคุยกันเดือนละ 2 ครั้งเป็นไปในลักษณะที่ยืดหยุ่นแล้วแต่กรณี ขึ้นอยู่กับหัวหน้าว่ามอบหมายและต้องการข่าวแ่งไหน ... ส่วนของการกำหนดวาระข่าวจะทำเป็นอาทิตย์ แล้วแต่เพราะเหตุการณ์ไม่แน่นอน ตอนนี้ก็เล่นประเด็นปิดโรงเรียนอยู่ ...แต่จะต้องไม่ซ้ำเดิม พยายามทำให้มุมมอง ไม่อยากทำให้กลัวแตกตื่น ” (สรรพิชญ์ โปตระนันท์, หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว, สัมภาษณ์ 22 พฤศจิกายน 2549)

“ ประเด็นการทำข่าววันต่อวันจะคิดเอาเอง แต่ถ้าหัวหน้าจอย (หัวหน้าสถานีฯ) เค้าสั่งมาอย่างงานใหญ่ๆ หรือที่ประชุมจากกรุงเทพฯ. ต้องการแนวข่าวทิศทางข่าวอย่างไร ก็จะประชุมกัน

อีกทีเพื่อบอกกล่าวประเด็น ว่าทำเรื่องอะไร แนวไหน ” (อุษณี หมดและ ,ผู้สื่อข่าว , สัมภาษณ์ 20 ธันวาคม 2549)

เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นหน่วยงานซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และเป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ดังนั้นการคัดเลือกข่าวที่จะนำมาเสนอนั้นจะต้องเป็นไปตามนโยบายตามที่สถานีฯ กำหนดไว้ นั่นคืออำนาจหน้าที่ที่จะต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาประเทศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ข่าวสารและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐด้วย ทำให้ฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีกรอบแนวทางที่แน่นอนในการนำเสนอข่าว ดังนั้น จะไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของการแข่งขันการนำเสนอข่าวกับทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ แต่จะยึดหลักของความถูกต้องและชัดเจนเป็นหลักสำคัญ

“ ในรายการข่าว จะต้องระมัดระวังไม่ให้ข้อมูลเกินจริง ยอมรอยืนยันข้อมูลก่อนนำเสนอ อาจช้าแต่แน่นอน เพราะผลกระทบย้อนกลับนั้นมาจากการนำเสนอ หากผิดพลาด ผลย้อนกลับก็มาก โดยเฉพาะเราเป็นสื่อของรัฐจะต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด” (สรรพิชญ์ โปตระนันท์ ,หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว, สัมภาษณ์ 22 พฤศจิกายน 2549)

ซึ่งข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นข่าวที่กระทบต่อประชาชนและความมั่นคงของประเทศ โดยการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบจะทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เน้นในส่วนของความถูกต้องของข้อมูลและการนำเสนออย่างตรงไปตรงมา ซึ่งจะยึดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นหลัก เหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างไรจะนำเสนอแค่ข้อเท็จจริงในส่วนนั้น ไม่เติมสีสรรให้กับข่าว ไม่มีการแสดงความคิดเห็นและจะไม่นำเสนอในประเด็นที่ยังไม่มีความชัดเจน เพื่อป้องกันผลกระทบย้อนกลับที่มาจาก การนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาด เพราะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบที่ขัดแย้งกับประสบการณ์หรือทัศนคติที่ประชาชนผู้ชมมีอยู่นั้น อาจส่งผลกระทบบย้อนกลับ (Boomerang effect) ทำให้เหตุการณ์ความไม่สงบรุนแรงเพิ่มขึ้น

ฝ่ายข่าวของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาแบ่งทีมข่าวตามเขตพื้นที่ออกเป็น 3 ทีม ได้แก่ ทีมข่าวจังหวัดยะลา ทีมข่าวจังหวัดปัตตานีและทีมข่าวจังหวัดนราธิวาส ซึ่งทั้ง 3 ทีมจะมีผู้สื่อข่าวรับผิดชอบข่าวที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดนั้นๆ ด้วยปัจจัยทางด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอ ทำให้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องอาศัยการรับข่าวมาจากแหล่งข่าวอื่นด้วย

“ ขอบข่ายบุคลากรเราไม่เพียงพอ อาศัยเครือข่ายข่าวจากประชาสัมพันธ์จังหวัดในแต่ละจังหวัด ข่าว FTP และเครือข่ายสื่อมวลชนในการเข้ามาสนับสนุน ” (مجรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

แหล่งข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แก่ ข่าวที่มาจากสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด (ปชส.) ในจังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส ข่าวที่มาจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และข่าวที่มาจากการส่งข่าวทางคอมพิวเตอร์ ที่เรียกว่า FTP (Flame Transfer Protocol) ซึ่งเป็นระบบการส่งข้อมูลทั้งภาพ/เสียง และเนื้อหาข่าวให้แก่เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 โดยมีหัวหน้าสถานีฯ หรือบรรณาธิการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา คัดเลือกข่าวที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญกับประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มานำเสนอ

การกำหนดทิศทางรายการของฝ่ายรายการ

ฝ่ายรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา รับผิดชอบการผลิตรายการตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้ง 7 ประเภท รวมทั้งสิ้น 11 รายการ มีการกำหนดกรอบทิศทางของรายการ โดยจะยึดจากนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของศูนย์อำนวยการเสริมสร้างสันติสุขชายแดนภาคใต้ (ศอบต.) เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้ง 7 ประเภท

ในช่วงแรกของการเริ่มออกอากาศยังไม่ค่อยมีการประชุมเพื่อกำหนดประเด็นการปฏิบัติงานในแต่ละรายการ เนื่องจากมีความเร่งด่วนในการผลิตรายการเพื่อให้ทันกับการออกอากาศ จนมาถึงปลายปี 2549 ที่ผ่านมามีการประชุมตามวาระมากขึ้น ตามภารกิจงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมในลักษณะไม่เป็นทางการ ส่วนใหญ่เป็นการเรียกมาคุยกันเป็นการส่วนตัว โดยฝ่ายรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะแบ่งความรับผิดชอบตามรายการ โดยมีผู้รับผิดชอบในแต่ละรายการ ซึ่งทางหัวหน้าสถานีฯ และหัวหน้าฝ่ายจะเป็นผู้มอบหมายว่าใครรับผิดชอบรายการใด โดยใช้เกณฑ์การแบ่งรายการด้วยการสอบถามว่าผู้จัดคนใดมีความสนใจจะทำรายการประเภทไหน แล้วให้เสนอในที่ประชุมฝ่าย เพื่อหัวหน้าสถานีฯ และหัวหน้าฝ่ายจะทำความเข้าใจกับผู้จัดรายการแต่ละรายการถึงขอบเขตของเนื้อหาว่าควรครอบคลุมถึงส่วนใดในรายการแต่ละประเภท แล้วร่วมกันปรับเปลี่ยนเพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการผลิตและการนำเสนอมากขึ้น โดยจะไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดรายการพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอรายการเอง

“ ในการทำรายการก็จะมีการคุยกันก่อนว่ามีขอบเขต เนื้อหา ควรครอบคลุมส่วนใดบ้าง ในส่วนหารูปแบบวิธีการนำเสนอจะขึ้นอยู่กับผู้จัดแต่ละรายการว่าจะใช้วิธีใด แต่แรกๆ ก็ไม่มีการประชุมกันบ่อย เพราะงานรีบ ช่วงหลังๆ ปลายปีที่ผ่านมา มีการประชุมกันบ่อย ส่วนใหญ่จะไม่เป็นทางการ แต่มาประชุมกลุ่มย่อย ” (ผกามาศ แซ่ตั้ง, หัวหน้าฝ่ายรายการ, สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

การกำหนดวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการเป็นหน้าที่ของหัวหน้าสถานีฯ โดยยึดถือการตอบสนองพื้นที่เป็นอันดับแรก ทั้งที่เป็นส่วนของการสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้กับประชาชนรับทราบ ก็จะมีรายการที่เกี่ยวกับการนำเสนอนโยบายต่างๆ ที่ทางภาครัฐมีให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนที่เป็นการนำเสนอวิถีชีวิตและสภาพลักษณะที่ดีก็จะจัดรายการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การดำเนินชีวิตทั่วไปของคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยพยายามนำเสนอสิ่งที่เป็นอยู่ในพื้นที่ เป็นต้น

“ สื่อช่องอื่นเขาก็นำเสนอสิ่งที่เป็นเรื่องราวทั่วไป ไม่ค่อยมีเรื่องราวเกี่ยวกับพี่น้องใน 3 จังหวัด เราก็พยายามนำเสนอสิ่งที่ดีๆ ในพื้นที่ที่ยังมีอยู่อีกมาก เหมือนกับว่าให้เขาได้รับรู้เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพวกเขาเอง ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา , สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

การที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พยายามนำเสนอเรื่องราวที่มีอยู่ในพื้นที่ ทำให้ประชาชนผู้รับสารคุ้นเคยกับเรื่องราวนั้นอยู่แล้ว ก็สามารถรับและเข้าใจภาพที่นำเสนอได้นั้นได้เนื่องจากสอดคล้องกับประสบการณ์ตามที่ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เคยได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดคุณลักษณะของการนำเสนอรายการ โทรทัศน์

ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องประชุมหารือร่วมกับคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ โดยการประชุมหารือกับที่ปรึกษาไม่ได้กำหนดเป็นวาระแน่นอน เนื่องจากที่ปรึกษาแต่ละท่านมีภารกิจของตัวเองและมีเวลาว่างไม่ตรงกัน ทำให้ลักษณะของการหารือจะเป็นไปในลักษณะหารือส่วนตัวกับทางหัวหน้าสถานีสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด เมื่อเกิดปัญหาหรือต้องการคำแนะนำ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว

“ การประชุมไม่ได้กำหนดเป็นวาระแน่นอน เป็นการเชิญไปเพื่อรับฟังความคิดเห็นในส่วนของรายการที่จะนำเสนอ แต่การจัดการประชุมแต่ละครั้งมีความลำบากเพราะเงื่อนของเวลา

ของกรรมการแต่ละคนจะไม่ตรงกัน ” (รัตติยา สาและ , อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, สัมภาษณ์ 26 มกราคม 2550)

“ มีการประชุมเป็นครั้งคราวค่อนข้างน้อย เป็นวาระไปหรือหากมีการขอความช่วยเหลือ เมื่อมีผู้ใหญ่มาก หรือรัฐมนตรีมาก็ได้ ” (กิตติ กิตติโชควัฒนา ,อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาและที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ สทท.ยะลา , สัมภาษณ์ 1 กุมภาพันธ์ 2550)

เนื้อหาในการประชุมกับคณะที่ศึกษาด้านการพัฒนาการนั้น จะเป็นการชี้แจงผังรายการที่ได้จัดทำว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่อย่างไร และหากมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา คณะที่ศึกษาจะเป็นผู้แนะนำการปฏิบัติงานให้กระจ่างชัดจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคำขอคำแนะนำที่มาจากทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเอง ซึ่งประเด็นที่คณะที่ศึกษาได้เสนอเพื่อให้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยไทย จังหวัดยะลา ใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่

ประเด็นที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายการพิเศษเกี่ยวกับพิธีทางศาสนาในช่วงเวลาที่มีความสำคัญ เช่น ช่วงถือศีลอดในเดือนรอมฎอน หรือช่วงที่มีการไปประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ที่กรุงเมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

“ ได้เสนอไปว่า น่าจะมีการปรับปรุงเนื้อหา สารของรายการของสทท.ยะลา เช่น ช่วงศีลอด ที่น้องประชาชนในพื้นที่มักเปิดรับรายการถ่ายทอดของทางมาเลเซีย พิธีละหมาดกลางคืน ซาลาละหลัง 2 ทูม ที่เมกกะที่ถ่ายทอดสดทั่วโลก ให้พื้นที่น้องดูและมั่นใจ 100 เปอร์เซ็นต์ ” (อับดุลอาฮี อาแวสือแม ,นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดนราธิวาส, สัมภาษณ์ 1 กุมภาพันธ์ 2550)

เนื่องจากในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของพื้นที่มีความต้องการในการรับชมพิธีกรรมทางศาสนา โดยในอดีตไม่มีสื่อใดๆ ในประเทศที่นำเสนอพิธีกรรมในวันสำคัญเหล่านี้ ทำให้ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เปิดรับสัญญาณโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียในการรับชมการประกอบพิธีกรรมสำคัญนั้นๆ โดยในประเด็นนี้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้ดำเนินการติดต่อกับสถานทูตประเทศซาอุดีอาระเบีย เพื่อขออนุญาตในการเชื่อมต่อสัญญาณการถ่ายทอดพิธีกรรมทางด้านศาสนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับชม และได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี โดยความพยายามในการนำเสนอพิธีกรรมที่ประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ให้

ความสำคัญ ถือเป็น การสอดคล้องกับแนวคิดการสมานฉันท์ในสังคมอาหรับ-มุสลิม ในการส่งเสริมกิจกรรมตามหลักศาสนาอิสลามซึ่งเป็นรากฐานสำคัญ

ประเด็นที่ 2 เรื่องของการนำเสนอภาพลักษณ์ความสัมพันธ์ที่ดีของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นการอยู่ร่วมกันของไทยพุทธ-มุสลิม ความเข้าใจกันของชาวบ้านในพื้นที่เพื่อให้สื่อได้ทำหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางสังคมให้เกิดขึ้น

“ สื่อต้องประทับใจประกอบสังคม โดยต้องนำเสนอสิ่งที่ดีๆ ของทั้ง 2 ฝ่ายทั้งพุทธและมุสลิม ว่ามีการช่วยเหลือกันมาตลอดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เช่น ในตอนน้ำท่วมต่างฝ่ายต่างช่วยกัน มีมุสลิมย้ายไปอยู่ภายในพื้นที่วัด และพุทธก็นำขึ้นไปภายนอกด้านหน้ามัสยิด มีความเกื้อกูลกันตรงประเด็นนี้ต้องนำเสนอมากมายนำเสนอของดีๆ ในหมู่บ้านต่างๆ ในพื้นที่ ” (ดิลก ศิริวัลลภ ,ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส, สัมภาษณ์ 5 กุมภาพันธ์ 2550)

“ คนในพื้นที่ต้องให้ความร่วมมือ เน้นให้เยาวชนในพื้นที่ทั้งที่เรียนในโรงเรียนสอนศาสนาและในมหาวิทยาลัย เข้ามามีส่วนร่วม ในการนำเสนอรายการต่างๆ เนื่องจากคนวัยเดียวกันจะรู้ว่าพวกเขาต้องการอะไร รู้ใจกัน ” (กิตติ กิตติโชควัฒนา ,อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา, สัมภาษณ์ 1 กุมภาพันธ์ 2550)

การฟื้นฟูความปรองดองและสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถยุติปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นได้ การเสนอความสัมพันธ์อันดีของชุมชน โดยให้ประชาชนในพื้นที่นำเสนอเอง ด้วยเหตุผลที่ว่าคนในพื้นที่จะรู้จักกันมากกว่า ซึ่งควรจะเน้นที่เยาวชนก่อนเป็นอันดับแรก สามารถใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อในการสร้างความสมานฉันท์ได้ การให้พื้นที่สาธารณะในการเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรมในด้านการเรียนรู้สภาพสังคม การอยู่ร่วมกันของผู้คนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับแนวคิดสมานฉันท์ในการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมให้เกิดขึ้น

ประเด็นที่ 3 เรื่องของการใช้ภาษา เมื่อพิจารณารายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ทั้ง 14 รายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในส่วนของภาษาในการนำเสนอ พบว่า รายการส่วนใหญ่นำเสนอด้วยภาษาไทย สามารถแสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 10 : แสดงภาษาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์
ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

รายการที่นำเสนอด้วยภาษาไทย	รายการที่นำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น
1. รายการวิถีผ่านเลนส์	1. รายการนิวส์รูม
2. รายการสถานีวงเวียน 1	2. รายการวานีตา
3. รายการตะวันยิ้ม	3. รายการจับกระแสด่วน
4. รายการคุยก่อนเที่ยง	4. รายการวิถีมุสลิม
5. รายการทางสายกลาง	5. รายการคุตบะฮ์
6. รายการสภาเยาวชน	
7. รายการทีน ทู เคย์	
8. รายการกำปังกีตอ	
9. รายการ NBT News	
รวม 9 รายการ	5 รายการ

จากตารางข้างต้นพบว่ารายการที่นำเสนอด้วยภาษาไทยมีจำนวน 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64 ส่วนรายการที่นำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น จำนวน 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36 ซึ่งรายการที่นำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่นจะพบในรายการศาสนาอิสลามและรายการข่าว ซึ่งรายการที่นำเสนอด้วยภาษาไทย จะมีการสอดแทรกภาษามลายูถิ่นบ้างหากมีผู้ร่วมรายการที่เป็นมุสลิม เช่นในรายการวิถีผ่านเลนส์ หรือการสอนภาษามลายูถิ่นวันละคำ ในรายการตะวันยิ้ม เป็นต้น

ทางคณะที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะในส่วนของการนำเสนอว่าโดยควรที่จะเลือกใช้มลายูถิ่นมากกว่าภาษามลายูกลางในการนำเสนอ เพื่อให้จะทำให้ผู้รับชมมีความเข้าใจที่ถูกต้องกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร ซึ่งจะต้องให้มีความชัดเจนและถูกต้องในเรื่องของภาษาด้วย

“ ต้องใช้ภาษาถิ่นที่พี่น้องประชาชนสามารถรับรู้และเข้าใจในสิ่งที่ต้องการสื่อไปอย่างไม่ผิดเพี้ยน ” (ดิลก ศิริวัลลภ , ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส, สัมภาษณ์ 5 กุมภาพันธ์ 2550)

กระบวนการในการสร้างความสมานฉันท์ในชุมชนนั้นต้องอาศัยรากฐานที่ชุมชนนั้นเข้าใจ และสามารถรับรู้ได้ การใช้ภาษาให้เหมาะสมและถูกต้องก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าใจ เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นสถานีโทรทัศน์ที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อต้องการสื่อสารให้แก่คนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามและใช้ภาษามลายูถิ่นในชีวิตประจำวัน ดังนั้นการที่

นำเสนอเนื้อหาสาระต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารนั้น ควรใช้ภาษามลายูถิ่นที่คนในพื้นที่ชุมชนนั้น เข้าใจได้ดี

รายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอส่วนที่เป็นกระบวนการผลิต เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ รายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ในแต่ละรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา โดยจำแนกตามแผนปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้ง 7 ประเภท ดังนี้

3.1 ประเภทรายการข่าว และรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ รายการนิวส์รูม , รายการ NBT News , รายการจับกระแข่าวและรายการกำปังกีตอ มีรายละเอียด ดังนี้

1) รายการรายการนิวส์รูม



ประเภทรายการ	รายการข่าว
วิธีการนำเสนอ	สนทนาข่าว
วันและเวลาในการออกอากาศ	ทุกวัน เวลา 9:00-9:30 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	อัมรัน มูดอ
ผู้ดำเนินรายการ	อัมรัน มูดอ และ อับดุลเลาะ เปาะตู

วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข่าวบริการ
- เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจ
- เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

ลักษณะเนื้อหาข่าวและวิธีการนำเสนอรายการนิวส์รูม

รายการนิวส์รูม เป็นการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อแจ้งให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ เน้นเนื้อหาข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วทั้งประเทศ โดยใช้ภาษามลายูถิ่นในการนำเสนอรายการ ซึ่งการเลือกใช้คำในการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมาก เนื้อหาข่าวของรายการนิวส์รูมจึงพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เนื่องจากไม่ต้องการซ้ำเติมและสร้างความหวาดกลัวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

“ เราเองก็เลือกคำใช้ไม่ค่อยถูก เกรียด เพราะเราอยู่ในที่แจ้งจะพูดจะสื่ออะไรออกไปนั้น มีคนดูหลากหลายไม่รู้ว่าเป็นใคร จึงพยายามเลี่ยงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับสถานการณ์ ” (อัมรัน มูดอ , ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น, สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

เหตุที่นำเสนอข่าวทั่วไปเป็นภาษามลายูเพียงภาษาเดียวในช่วงเช้า เนื่องจากประชาชนชาวไทยพุทธสามารถเปิดรับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นที่นำเสนอเป็นภาษาไทยได้

“ เหตุที่ข่าวภาคเช้าไม่มีภาษาไทย เนื่องจากชาวไทยพุทธ สามารถรับฟังข่าวที่น่าสนใจได้จากสื่ออื่น ” (สรรพิชญ์ โปตระนันท์ , หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว, สัมภาษณ์ 22 พฤศจิกายน 2549)

ข่าวสารก็ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างหนึ่งในสังคม การแบ่งพื้นที่ในการนำเสนอข่าวทั่วไปเป็นภาษามลายูถิ่นให้กับประชาชนผู้รับชมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับทราบข่าวสารเช่นเดียวกับประชาชนทั่วประเทศนั้น เป็นการกระจายความเท่าเทียมในการรับรู้สารให้เกิดขึ้น สามารถลดความขัดแย้งอันเกิดจากการไม่รู้ข่าวสาร หรือการรับข่าวสารไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความขัดแย้งที่ว่า เหตุที่สังคมเกิดความขัดแย้งเกี่ยวพันกับการกระจายทรัพยากรที่มีคุณค่าไม่เท่าเทียมกัน

กระบวนการผลิตรายการนิวส์รูม

ขั้นตอนก่อนการผลิต

รายการนิวส์รูม เป็นรายการข่าวที่นำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วทั้งประเทศ แหล่งข่าวของรายการนิวส์รูม มีทั้งสิ้น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่มาจากข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลาง โดยผู้รับผิดชอบจะทำการคัดเลือกข่าวที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 แล้วบันทึกภาพข่าวไว้เพื่อใช้ออกอากาศต่อไป ส่วนที่มาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เนื่องจากผู้รับผิดชอบเป็นผู้ประกาศให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ด้วย และส่วนที่มาจากการค้นหาทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้รับผิดชอบรายการจะเป็นผู้คัดเลือกข่าวโดยใช้เกณฑ์ของข่าวที่กำลังอยู่ในกระแสสังคมในขณะนั้น

การเตรียมการผลิตในแต่ละตอน เมื่อได้บทรายการของตอนนั้นๆ แล้ว ผู้รับผิดชอบรายการนำบทข่าวมาทำความเข้าใจและเลือกใช้คำภาษามลายูถิ่นให้เหมาะสมกับเนื้อหาข่าวที่เป็นภาษาไทย ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการแปลคำเป็นอันดับแรก โดยการพยายามกำหนดคำศัพท์ที่ใช้ให้เป็นมาตรฐาน เพราะหากใช้คำไม่เหมาะสมจะทำให้เนื้อหาข่าวผิดไปและทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิดพลาดได้

“ ภาษาถิ่นใน 3 จังหวัด ก็ไม่เหมือนกันในสำเนียง จึงต้องพยายามหาคำมาตรฐาน ถ้าบางคำยากก็จะทับศัพท์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น มาตรฐาน ยุทธศาสตร์ งบประมาณ ซึ่งตีความได้ว่าเงิน ... เน้นการใช้ภาษา ถ้อยคำ เนื้อข่าวที่รุนแรงก็ต้องทำให้เบาลง พยายามจะเลี่ยงข่าวสถานการณ์เพราะไม่อยากจะซ้ำเติม และสร้างความเครียดและหวาดกลัวให้เกิดขึ้น” (อัมรินทร์ มูดอ , ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น, สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

จากนั้นจึงเตรียมบทข่าว จำนวน 4 ชุด ให้แก่ผู้ดำเนินรายการ 2 ชุด ฝ่ายเทคนิคออกอากาศ 1 ชุด และตากล้อง 1 ชุด เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ขั้นตอนการผลิตรายการ

รายการนิวส์รูมเป็นรายการที่ผลิตในห้องผลิตรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ผู้ดำเนินรายการ 2 คน ตากล้อง 1 คน และช่างเทคนิคออกอากาศอยู่ในห้องควบคุม 1 คน ซึ่งก่อนทำการออกอากาศ ผู้รับผิดชอบรายการจะนำบทโทรทัศน์ที่บันทึกภาพข่าวโดยเรียงลำดับข่าวตามบทข่าวในวันนั้นๆ ให้แก่ช่างเทคนิคออกอากาศ จากนั้นผู้ดำเนินรายการทำความเข้าใจกับบทข่าวโทรทัศน์และตกลงกับผู้ประกาศร่วมว่าในแต่ละข่าวจะนำเสนออย่างไร ช่างภาพจัดเตรียมกล้องและแสงให้เหมาะสมกับตัวผู้ประกาศ เมื่อถึงเวลาแพร่ภาพออกอากาศ รายการนิวส์รูมดำเนิน

รายการอ่านข่าวตามเนื้อข่าวในรูปแบบสนทนาข่าว โดยช่างเทคนิคออกอากาศทำการแทรกภาพข่าวประกอบในส่วนที่เป็นข่าวที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลางตามความเหมาะสม ซึ่งในส่วนของรายการนิวส์รูมเป็นรายการที่แพร่ภาพออกอากาศสดจะถือว่าขึ้นตอนออกอากาศจริงเป็นขึ้นตอนสุดท้ายโดยไม่มีขึ้นตอนของการตัดต่อ

ลำดับการนำเสนอรายการนิวส์รูม

การลำดับการนำเสนอในรายการนิวส์รูมยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ในบางตอนอาจมีการพักเพื่อตัดเข้าสู่โฆษณา แต่ในบางตอนก็ไม่มีช่วงพัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณของเนื้อข่าวในแต่ละตอน ซึ่งในแต่ละวันจะมีปริมาณข่าวน้อยไม่เท่ากัน การจัดลำดับข่าวแต่ละข่าวให้อยู่ในลำดับใดนั้นขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบรายการนิวส์รูม ช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการศึกษานั้นสามารถนำเสนอประเด็นข่าวและการจัดลำดับข่าวในรายการนิวส์รูม ได้ดังนี้

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 18 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 ศธ. เดินหน้า 6 โครงการ ทูมงบ 15 ล้านบาท ให้เด็กชายแดนใต้

ข่าวที่ 2 ผู้บัญชาการทหารบกยืนยันไม่มีคนไทยกว่า 20 คนในจ.นราธิวาสหลบหนีเข้าไปในประเทศมาเลเซีย ระบุมีการเมืองท้องถิ่นเข้ามาเกี่ยวข้อง

ข่าวที่ 3 เตือนรับประทานอาหารทะเลสุก ๆ ดิบ ๆ เสี่ยงติดเชื้อทางกระแสโลหิต

ข่าวที่ 4 งานมหกรรมสัตว์เลี้ยงแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6 ที่จัดขึ้นที่สวนสามพราน มีคุณนิลพัท สุนัขทรงเลี้ยงหลานคุณทองแดงแสดงความสามารถลอดบ่วงปิดงานอย่างสวยงาม

ข่าวที่ 5 รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ลงตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุโจรไต่ยิงปะทะกับผู้ใหญ่บ้าน บ้านควนลาแม อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี ส่งผลให้โจรไต่เสียชีวิต 2 คน

ข่าวที่ 6 ทูภาคอากาศเยือนลงอีก 1 ถึง 3 องศา แะดูแลสุขภาพ

ข่าวที่ 7 นายกรัฐมนตรีสาธตธรรมรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดงานวันลาวและร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีส่งมอบสวนประเทศลาวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติให้กับประเทศไทย ที่จ.เชียงใหม่

ข่าวที่ 8 ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3 สั่งเร่งรัดเจ้าหน้าที่ สืบสวนหาสาเหตุเพลิงไหม้โรงเรียนบ้านสัปดาห์คณาวิทยา อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมาภายใน 7 วัน

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 19 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ มอบผ้าห่มนวมกันหนาวพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวแก่ราษฎรในพื้นที่ภาคอีสาน

ข่าวที่ 2 นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเดินทางเยือนประเทศไทย
อย่างเป็นทางการเพื่อกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่าง 2 ประเทศ

ข่าวที่ 3 ในที่สุดก็ได้รายชื่อผู้สมัครเป็นสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญแล้ว หลังสมาชิก
สมัชชาแห่งชาติได้คัดเลือกกันเองจาก 1,982 คน เหลือ 200 คนท่ามกลางกระแสการบดโกยโหวต

ข่าวที่ 4 ประธานคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาตินั่น ไม่จำเป็นต้องนึกถึงความสัมพันธ์
ในอดีตกับพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร เพราะที่ผ่านมาไม่เคยวิ่งเต้นขอตำแหน่งผู้บัญชาการ
ทหารบก

ข่าวที่ 5 ที่ประชุมใหญ่ ศตส.มีความเห็นยกคำร้องคัดค้านตั้งอนุกรรมการไต่สวนกรณีภานี
หุ่นบริษัทชินคอร์ปอเรชั่น หรือชินคอร์ป

ข่าวที่ 6 ธนาคารแห่งประเทศไทยเพิ่มมาตรการควบคุมค่าเงินบาทที่แข็งตัวสูงสุดในรอบ
9 ปี เพื่อสกัดการไหลเข้าของเงินทุนระยะสั้นมาเก็งกำไรในค่าเงินบาท

ข่าวที่ 7 คณะครูและนักเรียนโรงเรียนนราสิกขาลัย อ.เมือง จ.นราธิวาส ร่วมใจถวายพระ
พรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

ข่าวที่ 8 ก.พ. มีมติให้สธ. เลื่อนตำแหน่งพยาบาลเทคนิคเป็นพยาบาลวิชาชีพเพื่อสร้าง
ขวัญและกำลังใจ

ข่าวที่ 9 ประธานคมช.ตรวจเยี่ยมและมอบเครื่องอุปโภคให้กับชุมชนใฝ่สิ่งดีที่ได้รับความ
เดือดร้อนจากเพลิงไหม้

ข่าวที่ 10 อุตุฯ เตือนเหนือ – อีสาน อันตรายจากหมอกปกคลุม ส่วนใต้ระวังคลื่นลมแรง

ข่าวที่ 11 กทม.ประกอบพิธีตั้งเสาธงชาติใหม่แล้วท่ามกลางคลื่นศรัทธาประชาชนที่มา
ร่วมงานอย่างเนืองแน่น

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 21 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 นายกฯร่วมศึกษาเส้นทางคมนาคมโดยใช้สะพานมิตรภาพไทย – ลาว แห่งที่ 2
มุกดาหาร – สะหวันนะเขต

ข่าวที่ 2 ผู้บริหารการบินไทยยอมรับมีโทรศัพท์ขู่วางระเบิดสายการบินไทยเที่ยวบิน
กรุงเทพ – คูไบ ขณะที่ตำรวจไม่พบวัตถุต้องสงสัยแต่อย่างใด

ข่าวที่ 3 กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มั่นใจการผ่อนปรน
มาตรการสำรองเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย เรียกความมั่นใจของนักลงทุนต่างชาติกลับมาได้
ขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังพอใจค่าเงินบาทเริ่มนิ่ง

ข่าวที่ 4 รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์จี้สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ตรวจสอบโครงการ
โทรศัพท์ซีดีเอ็มเอของรัฐบาลชุดก่อน ที่ทำให้ภาครัฐเสียหายกว่า 7 พันล้านบาท

ข่าวที่ 5 สภาอากาศภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังหนาวเย็นลงอีก เดือน
ประชาชนรักษาสุขภาพ

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 23 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 ประธานคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ แถลงผลการทำงานครบในรอบ 3 เดือน

ข่าวที่ 2 ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เร่งเสนอแก้ไขระเบียบการจัดซื้อเครื่องกันหนาว
เพื่อช่วยเหลือราษฎร หลังจากพบว่าพื้นที่ดังกล่าวอุณหภูมิลดต่ำกว่า 15 องศาเซลเซียส

ข่าวที่ 3 ศูนย์ศึกษาและพัฒนาสันติวิธี มหาวิทยาลัยมหิดล จัดประชุมผลการศึกษาและ
พัฒนาการเยียวยาผู้ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาความไม่สงบใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ข่าวที่ 4 จังหวัดปัตตานีประชุมผู้นำศาสนาอิสลามท้องถิ่น โครงการลูกเสือเพื่อสังคมสันติ
สุข

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 27 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 มีรายงานสถิติครู นักการภารโรงและเด็กนักเรียนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน
ภาคใต้เสียชีวิตและบาดเจ็บจากสถานการณ์ความไม่สงบในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาถึง 183 ราย ขณะที่
โรงเรียนถูกลอบวางเพลิงแล้ว 110 แห่ง

ข่าวที่ 2 ประธานหอการค้าจังหวัดภาคใต้ยังมีความสงสัยในข้อกำหนดของมาตรการเขต
พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมขอให้รัฐบาลประสานธนาคารพาณิชย์ใน
การปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มากขึ้น

ข่าวที่ 3 นายกรัฐมนตรียืนยันพร้อมให้ตรวจสอบที่ดินบนเขาชายเทียงและหากส่งผล
กระทบพร้อมลาออก

ข่าวที่ 4 รมว.คลังประกาศปี 2550 ปัญญาเศรษฐกิจจะคลี่คลาย

ข่าวที่ 5 ประธานคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติและผู้บัญชาการทหารบก เข้าเยี่ยมคารวะ
พลเอกเปรมติณสูลานนท์

ข่าวที่ 6 ศูนย์ปฏิบัติการร่วมป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วง 7 วันอันตรายเริ่มปฏิบัติ
หน้าที่แล้ววันนี้

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 28 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 ประธานองคมนตรีและรัฐมนตรี อวยพรปีใหม่ขอให้กองทัพเร่งช่วยแก้ปัญหา
บ้านเมืองและปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ข่าวที่ 2 ครึ่งวันแรกของการเฝ้าระวัง 7 วันอันตราย ได้รับรายงานมีผู้เสียชีวิต 1 รายที่จังหวัดราชบุรี ขณะที่เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยร่วมกันตั้งจุดตรวจกว่า 3 พันแห่งทั่วประเทศ เน้นถนนสายรองเพราะมีอุบัติเหตุมากที่สุด

ข่าวที่ 3 ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ระบุเหตุความวุ่นวายในพื้นที่อำเภอธารโต เกิดจากการปลุกปั่นของกลุ่มแนวก่อความไม่สงบที่ต้องการสร้างความแตกแยกให้เกิดขึ้นในพื้นที่

ข่าวที่ 4 ประชาชนในจังหวัดยะลา ขอให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่พบปะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจหลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ข่าวที่ 5 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดยะลาออกให้บริการประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย ตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามกุฎราชกุมาร

ประเด็นข่าวประจำวัน 29 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 สถานการณ์น้ำท่วมในมาเลเซียวิกฤติหนัก

ข่าวที่ 2 คนไทยหวังปี 50 แก้ปัญหาความรุนแรงในภาคใต้สำเร็จ

ข่าวที่ 3 อากาศเย็นระลอกใหม่อีสานหนาวก่อนอุณหภูมิลดลงอีก 2 – 4 องศา

ข่าวที่ 4 ศอ.บต. พร้อมดำเนินงานเป็นทางการ 1 ม.ค. 50

ข่าวที่ 5 รมว.วิทยาศาสตร์ฯ เตรียมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 50

ประเด็นข่าวประจำวัน 1 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 พุทธศาสนิกชนในจังหวัดยะลา ร่วมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่

ข่าวที่ 2 นายบรรหาร ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทย เปิดบ้านให้สมาชิกพรรคและคนใกล้ชิด เข้าอวยพรในเทศกาลปีใหม่พร้อมแสดงความเชื่อมั่นการเมืองปีหน้าไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้น

ข่าวที่ 3 รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ตรวจพื้นที่ไฟไหม้ตลาดโบ๊เบ๊ พร้อมกับเร่งประเมินความเสียหาย และช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อน

ข่าวที่ 4 กองทัพบกตรวจเข้มพื้นที่ชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน สกัดกันแรงงานผิดกฎหมายหนีเข้าเมือง ซึ่งปัจจุบันพบว่าทะลักเข้าประเทศแล้วไม่ต่ำกว่าล้านคน

ข่าวที่ 5 บรรยากาศวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ คราคร่ำไปด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

ข่าวที่ 6 กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยสรุปยอดผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุใน 3 วันแรกของช่วง 7 วันอันตราย มีผู้เสียชีวิตเกือบ 200 คนแล้ว

ข่าวที่ 7 มีการฝังศพร่างไร้ชีวิตของซัดดัม ฮุสเซน อดีตผู้นำอิรักในบ้านเกิดของเขาเอง

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 3 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 สรุปรูปเหตุการณ์หลังวันหยุดเทศกาลปีใหม่

ข่าวที่ 2 ทักษิณ “เขียนจดหมายระบุถูกใส่ร้ายเกี่ยวกับกรุงเทพ สาบานไม่คิดทำร้ายประชาชน”

ข่าวที่ 3 สรุปรายงานการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ปี 2550 จังหวัดยะลา

ข่าวที่ 4 โปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง สสร. 100 คน มีชื่อนักวิชาการ อดีต ส.ว. หลายคน

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 4 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 ศาลรัฐธรรมนูญให้ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นพยานคดียุบพรรคแล้ว

ข่าวที่ 2 อนุกรรมการตรวจสอบโครงการก่อสร้างท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระบุ ขณะนี้มีรายชื่อผู้ถูกกล่าวหาชัดเจน พร้อมสรุปสำนวนเสนอ คตส.ชุดใหญ่ได้

ข่าวที่ 3 สสร. เริ่มเข้ารายงานตัวครั้งแรก

ข่าวที่ 4 ที่ประชุมกรม. มีมติให้กอ.รมน. เป็นหน่วยงานประสานดูแลและเฝ้าระวังเหตุรุนแรง

ข่าวที่ 5 ผบ.ทบ. ระบุ ต้องเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้นในวันเด็กแห่งชาติ

ข่าวที่ 6 กระทรวงต่างประเทศขอข้อมูลจาก คตส.เพื่อประกอบการพิจารณาเพิกถอนหนังสือเดินทางทูตของอดีตนายกฯ

ข่าวที่ 7 พล.อ.วินัยฯ ยืนยัน คมช.จะไม่แทรกแซงการคัดเลือก กมช.ยกเว้นกรณีของ สสร.

ข่าวที่ 8 สรุปรเหตุ 7 วันอันตราย ช่วงเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ข่าวที่ 9 ศอ.บต. ระดมความคิดเห็นภาคประชาชนหาทางป้องกันปัญหาความแตกแยกของประชาชนในพื้นที่

ข่าวที่ 10 โรงเรียนในจ.ยะลา หยุดทำการเรียนการสอนชั่วคราว 190 โรงเรียนขณะที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษายะลาเขต 1 เรียกประชุมด่วนผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 5 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 ประธานคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ ระบุ กำลังเร่งควานหาผู้อยู่เบื้องหลังของเหตุลอบวางระเบิดในกรุงเทพมหานคร

ข่าวที่ 2 โรงพยาบาลเบตง เตือนประชาชนระวังการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าซึ่งสามารถแพร่เชื้อได้ในฤดูหนาว

ข่าวที่ 3 รัฐบาลให้หน่วยงานราชการทั่วประเทศจัดงานวันเด็กตามปกติ

ข่าวที่ 4 ศอ.บต. หารือผู้นำหลายฝ่าย เร่งเสริมมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยในพื้นที่ หลังครูหยุดทำการเรียนการสอนเพราะยังไม่มั่นใจในความปลอดภัย

ข่าวที่ 5 ปธ. คมช. ยืนยัน จะจัดงานวันเด็กให้ยิ่งใหญ่ที่สุด

ข่าวที่ 6 เลขธิการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้นายอำเภอให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยครูเป็นลำดับแรก พร้อมระบุ การรักษาความปลอดภัยครูมุ่งเน้นชุมชนสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหา

ข่าวที่ 7 องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาแถลงข่าวการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ซึ่งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเด็กพิการ ภายใต้ชื่อ วันเด็กแห่งชาติรักนี้ให้หนู สู่เด็กพิเศษยะลา

ข่าวที่ 8 ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาประชุมผู้นำศาสนาถึงผลการดำเนินงานภายใต้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 8 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 ที่ประชุม สสร. เลือก “นรนิติ เศรษฐบุตร” นั่งตำแหน่งประธานฯ

ข่าวที่ 2 กำหนดพิธีรดน้ำศพครูหญิง ปงกันมูล

ข่าวที่ 3 คณะครูจังหวัดนครราชสีมา แสดงความรู้สึกเสียใจต่อการจากไปของคุณครูหญิง

ข่าวที่ 4 ครูหญิงเสียชีวิตลงแล้วด้วยอาการสงบที่โรงพยาบาลสงขลานครินทร์

ข่าวที่ 5 ประธานสภาร่างรัฐธรรมนูญ ขอให้สมาชิกร่วมกันจัดทำรัฐธรรมนูญให้เสร็จสิ้นในเวลาที่กำหนดและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ข่าวที่ 6 ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา เรื่อง อากาศหนาวเย็นลงบริเวณประเทศไทยตอนบนและคลื่นลมแรงในอ่าวไทย

ข่าวที่ 7 ทุกปีมลเบนซิน – แก๊สโซฮอล์ 50 สต. / ลิตรมีผลเข้าพ่วงนี้ (9 ม.ค.)

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 10 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์ จำนวน 5 แสนบาท ช่วยพิธีศพครูหญิง

ข่าวที่ 2 คมช. จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ให้กับสนช. พร้อมขอบคุณที่ให้ความร่วมมือมาทำงานเพื่อชาติ

ข่าวที่ 3 นายพานทองแท้ ชินวัตร มั่นใจในข้อมูลซื้อขายหุ้นที่ให้ด้วยคำ คตส. ยืนยันทำ / “พานทองแท้” เครียดหลังเข้าให้ข้อมูล คตส. นานเกือบ 3 ชั่วโมง ลั่นกลางวงล้อมสื่อฯ ยืนยันชินฯ ทำถูกต้อง เผยต่อสายขอกำลังใจ “แม่่ว” ก่อนบุก สตง. ขณะที่คณะอนุกรรมการฯ ปิดปากสนิท ระบุทุกอย่างเรียบร้อยดี ด้านมือบเชียร์หนุนไอ้คสู๊ๆ สบลดค่าผู้ใหญ่อรักแแก่เด็ก / “ไอ้ค” หนาว ทยเซ็นมัดคอ – อ่างเลขาฯ “แม่่ออ” แก้วตัวไม้ขึ้น

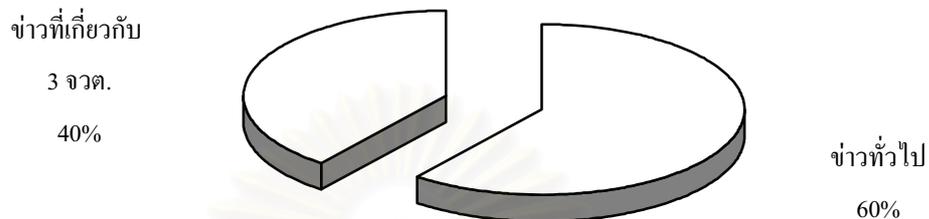
- ข่าวที่ 4 ก. ต่างประเทศยกเลิกหนังสือเดินทางทูตของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และภริยา
- ข่าวที่ 5 สธ. ทุ่มงบ 500 ล้าน วางแผนดูแลเด็กระยะยาวเป็นของขวัญให้เด็กไทย
- ข่าวที่ 6 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน มีมติขยายเวลาบังคับใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉินฯ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปอีก 3 เดือน
- ข่าวที่ 7 คมช. ขอความร่วมมือสื่อมวลชนใช้วิจารณญาณในการนำเสนอข่าว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 11 มกราคม 2550

- ข่าวที่ 1 กระทรวงไอซีทีและหน่วยงานในสังกัดเชิญเที่ยวงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 50
- ข่าวที่ 2 ชาวชนที่ได้รับความทุกข์จากเหตุการณ์ความไม่สงบ อยากเห็นความสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ
- ข่าวที่ 3 องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติสำหรับเด็กพิเศษ เพื่อสร้างโอกาสให้เด็กพิการสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข
- ข่าวที่ 4 เจ้าหน้าที่ทหารจัดงานวันเด็กให้กับเยาวชนในพื้นที่เสี่ยงภัย เพื่อส่งเสริมให้กล้าแสดงออกและมีโอกาสร่วมงานวันเด็กแห่งชาติอย่างสนุกสนาน
- ข่าวที่ 5 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี รมรงค์ให้วัคซีนโปลิโอ ครั้งที่ 2 เพื่อป้องกันโรคร้ายที่สร้างความพิการตลอดชีวิต ขอเชิญผู้ปกครองนำบุตรหลานที่มีอายุต่ำกว่า 5 ปีทุกคน มารับการหยอดวัคซีนโปลิโอฟรี ในวันที่ 17 มกราคม 2550
- ข่าวที่ 6 จังหวัดนราธิวาสพร้อมแล้วสำหรับการจัดงานวันเด็กแห่งชาติปีนี้ โดยเน้นให้เด็กได้ร่วมกิจกรรมร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ และที่สำคัญคือผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วม
- ข่าวที่ 7 ข่าวประชาสัมพันธ์ สถานที่จัดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2550 ในวันที่ 13 มกราคม 2550
- ข่าวที่ 8 ข่าวประชาสัมพันธ์ “วันที่ 12 มกราคม 2550 เวลา 11.30 – 12.00 น. ติดตามชมรายการพิเศษ เหตุเกิดจากการประกอบพิธีฮัจย์ทาง สทท. ยะลา” พบกับคุณแวยูโซ๊ะ สมะอะลี อนุกรรมการอำนวยการผู้ไปประกอบพิธีฮัจย์ ซึ่งจะมาชี้แจงเกี่ยวกับ ปัญหาและอุปสรรคจากการประกอบพิธีฮัจย์ และรายละเอียดต่างๆ ที่น่าสนใจ

จากประเด็นและการจัดลำดับข่าวของรายการนิวส์รูมข้างต้น แสดงให้เห็นสัดส่วนของประเด็นข่าวที่นำเสนอในรายการนิวส์รูม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ข่าวทั่วไปและข่าวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้

แผนภาพที่ 10 : แสดงสัดส่วนของประเด็นข่าวที่นำเสนอในรายการนิวส์รูม



เมื่อพิจารณาสัดส่วนของประเด็นข่าวที่นำเสนอในรายการนิวส์รูมจากแผนภาพข้างต้นพบว่า รายการนิวส์รูมนำเสนอประเด็นข่าวที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วไป ซึ่งจะเป็นประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์บ้านเมืองทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 60 และข่าวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 40 ซึ่งในส่วนนี้จะนำเสนอประเด็นของนโยบายที่มีต่อพื้นที่ 3 จังหวัดมากกว่าเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนของการให้เวลาของข่าวจะจัดความยาวข่าวตามเนื้อหาในแต่ละข่าว โดยเฉลี่ยเวลาข่าวๆละ 2-3 นาทีโดยประมาณ ในการนำเสนอข่าวของรายการนิวส์รูมไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้รายงานข่าว ภาษาที่ใช้พบว่า ไม่มีการใช้ภาษาซึ่งนำจากผู้ประกาศข่าว แต่จะมีลักษณะของการอธิบายคำบางคำในเกิดความกระจ่างชัดเจนขึ้น ในส่วนของภาพ พบว่า รายการนิวส์รูมใช้ภาพข่าวตามประเด็นข่าวนั้นๆ มาจากรายการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นส่วนใหญ่

2) รายการ NBT NEWS

ประเภทรายการ	รายการข่าว
วิธีการนำเสนอ	ประกาศข่าว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 15:00-15:30 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายข่าว
ผู้ดำเนินรายการ	อัมรินทร์ มูดอ , ยามีละ การ์ดอง และ ยูซุฟ อะอูแม

3) รายการจับกระแสข่าว

ประเภทรายการ	รายการข่าว
วิธีการนำเสนอ	ประกาศข่าว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 17:00-17:30 น
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายข่าว
ผู้ดำเนินรายการ	วราธิญ ธนุศร , วริษา แก้วเหมือน , ยุทธนา จันทร์วิมาน และ ฟาสียะ อะกิโละ
วัตถุประสงค์	

- เพื่อนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข่าวบริการ
- เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าสนใจ
- เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

เนื่องจากรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว เป็นรายการข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งทั้ง 2 รายการจะมีเนื้อหาและภาพข่าวเดียวกัน จะแตกต่างกันตรงภาษาที่ใช้ โดยรายการ NBT News นำเสนอเป็นภาษาไทย และรายการจับกระแสข่าวนำเสนอเป็นภาษามลายูถิ่น ผู้วิจัยจึงนำทั้ง 2 รายการมาวิเคราะห์พร้อมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ NBT News และรายการจับกระแสข่าว

แนวคิดหลักของรายการข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา คือ การยึดถือนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ตรงกับความเป็นจริงและเกิดประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มากที่สุด ขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความมั่นคงของประเทศด้วย ประการสำคัญคือ การนำเสนอข่าวที่เป็นนโยบายของภาครัฐ และการนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในพื้นที่หรือเกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ประชาชนได้รับทราบ โดยในส่วนของข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่นั้นจะคัดเลือกเนื้อหาที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดความรุนแรงจริงๆ เท่านั้น ซึ่งสัดส่วนมากน้อยขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าวนั้นๆ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่

“ เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่หรือเกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ... เรื่องสัดส่วนขึ้นกับน้ำหนักของความสำคัญจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ขณะนั้นว่าเรื่องใดเป็นประเด็นที่

น่าสนใจและน่าติดตาม...บางครั้งก็มีหนังสือจากส่วนราชการด้วยกัน ขอความกรุณาให้ลงข่าว เราจะต้องดูด้วยว่า เรื่องนั้นมีความสำคัญเพียงใด หรือว่าหากลงไปแล้วเกิดข้อดีหรือข้อเสียมากกว่ากัน ” (สรรพิกัญ โปตระนันท์, หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว, สัมภาษณ์ 22 พฤศจิกายน 2549)

“ จะเลือกบางเหตุการณ์ สำหรับเหตุการณ์เล็กๆ น้อยๆ เราก็จะไม่รายงานเพื่อไม่ให้เป็นการกระพือข่าว ยกเว้นว่าเหตุการณ์จะเป็นความรุนแรงจริงๆ เราก็จะรายงานเพื่อให้ทราบว่าเกิดอะไรขึ้นในพื้นที่ ” (มูจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา, สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2549)

วิธีการนำเสนอ รายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว มีรูปแบบการนำเสนอแบบรายงานข่าว โดยมีผู้ประกาศ 1 คน ซึ่งผู้ประกาศข่าวแต่ละคนจะมาปฏิบัติงานตามตารางการปฏิบัติหน้าที่ประจำเดือน ซึ่งจะปิดประกาศไว้ที่กระดานในห้องทำงานเพื่อเป็นที่สังเกตเห็นได้ง่าย

กระบวนการผลิตรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา แบ่งทีมข่าวท้องถิ่นออกเป็น 3 ทีม คือ

- 1) ทีมข่าวจังหวัดยะลา มีคุณฟาสิทธิ์ อะกิโตะเป็นผู้สื่อข่าว และคุณรุ่งสุรีย์ กิตติกุล สวัสดิ์เป็นช่างภาพ
- 2) ทีมข่าวจังหวัดปัตตานี มีคุณอุษณี หมัดและเป็นผู้สื่อข่าว และคุณกฤษณะ ศรีนวล ชาวเป็นช่างภาพ
- 3) ทีมข่าวจังหวัดนราธิวาส มีคุณวิภาดา สะซา เป็นผู้สื่อข่าว และคุณกฤษณะ ศรีนวล ชาวเป็นช่างภาพ แต่ละทีมจะทำข่าวตามที่ได้รับมอบหมาย

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ทีมข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จะทำข่าวที่เกิดขึ้นทั่วไปในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้รับมอบหมายจากบรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าสถานีฯ หากจะต้องเดินทางไปทำข่าวในพื้นที่ไกลๆ ต้องเขียนขึ้นกระดาน เพื่อจองตัวช่างภาพ เนื่องจากช่างภาพของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีไม่เพียงพอ

“ ตากล้องไม่พอ ก็ต้องหมุนเวียนกันไป ผู้สื่อข่าวสบายหน่อย ช่างภาพเหนื่อยหน่อย แต่หากจะจะไปไกลๆ ก็ต้องวางหมายขึ้นบอร์ดไว้ก่อน ” (อุษณี หมัดและ, ผู้สื่อข่าว, สัมภาษณ์ 20 ธันวาคม 2549)

การทำข่าวแต่ละครั้ง ทีมข่าวจะประกอบด้วย ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และผู้ช่วยช่างภาพหรือคนขับรถ ซึ่งระหว่างผู้สื่อข่าวและช่างภาพจะมีความคุ้นเคยและรู้จักกัน ว่าข่าวในประเด็นใดควรถ่ายภาพอย่างไร เมื่อทีมข่าวรวบรวมรายละเอียดทั้งภาพและเนื้อหาข่าวเพียงพอ ช่างภาพจะมีการตรวจสอบภาพอีกครั้ง ผู้สื่อข่าวจะเขียนบทข่าวอย่างคร่าวๆ ในระหว่างทางกลับสถานีฯ เมื่อกลับถึงสถานีฯ ผู้สื่อข่าวจะพิมพ์บทข่าวอย่างสมบูรณ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปให้ฝ่ายติดต่อพร้อมทั้งเทปภาพข่าวที่ได้ไปถ่ายทำมา จากนั้นเจ้าหน้าที่ติดต่อจะติดต่อภาพตามบทข่าวที่ได้มา และนำบทข่าวนั้นให้บรรณาธิการข่าวตรวจสอบก่อน หลังจากนั้นบรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าสถานีฯ จะทำการลำดับเนื้อหาข่าว โดยใช้เกณฑ์ความสำคัญของข่าว เมื่อได้เทปข่าวและบทข่าวที่สมบูรณ์ก็จะจัดเตรียมไว้เพื่อแพร่ภาพออกอากาศต่อไป

ขั้นตอนการผลิต

รายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว เป็นรายการที่ผลิตในสตูดิโอ ประกอบด้วย ผู้ประกาศข่าว 1 คน ตากล้อง 1 คน ช่างเทคนิคออกอากาศ 1 คนและผู้กำกับเวที 1 คน เมื่อถึงเวลาปิดข่าว ผู้ประกาศข่าวจะนำบทข่าวทั้งหมดมาทำความเข้าใจและฝึกซ้อมการอ่านให้ถูกต้องและชัดเจน จากนั้นเจ้าหน้าที่ในสถานีฯจะเตรียมเทปภาพข่าวและบทข่าวทั้งหมดให้ฝ่ายเทคนิคออกอากาศ โดยจัดลำดับตามลำดับการนำเสนอข่าว ส่วนของช่างภาพจะจัดเตรียมกล้องและแสงให้เหมาะสมกับตัวผู้ประกาศ เมื่อถึงเวลาแพร่ภาพออกอากาศ ผู้ประกาศอ่านข่าวตามบทข่าวที่ได้ในรูปแบบของการประกาศข่าว ฝ่ายเทคนิคออกอากาศใส่เทปภาพให้ตรงกับข่าวตามลำดับและในขณะที่แพร่ภาพออกอากาศเจ้าหน้าที่เทคนิคออกอากาศจะดูบทข่าวโทรทัศน์ตามไปด้วย

ลำดับการนำเสนอรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว

การลำดับการนำเสนอในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนเช่นเดียวกับรายการนิวส์รูม บางตอนอาจมีการพักเพื่อตัดเข้าสู่โฆษณา แต่ในบางตอนก็ไม่มีช่วงพัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณของเนื้อหาข่าวในแต่ละวันที่จะมีปริมาณข่าวน้อยไม่เท่ากัน การจัดลำดับข่าวแต่ละข่าวให้อยู่ในลำดับใดนั้นขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าสถานีฯ ช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการศึกษานั้นสามารถนำเสนอประเด็นข่าวและการจัดลำดับข่าวในรายการนิวส์รูม ได้ดังนี้

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 20 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 พสกนิกรจังหวัดนครราชสีมา พร้อมใจร่วมรับฟังการเทศน์มหาชาติมหากุศล เฉลิมพระเกียรติ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงพระเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา ในปีพุทธศักราช 2550

ข่าวที่ 2 หน่วยเฉพาะกิจที่ 12 ร่วมกับอำเภอบ้านนั้งสตา จังหวัดยะลา จัดเวทีเสวนาชาวบ้าน เพื่อเสนอแนวทางและรับฟังการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมนำไปแก้ไขต่อไป

ข่าวที่ 3 จังหวัดปัตตานี จัดประชุมเพื่อเอาชนะความยากจน

ข่าวที่ 4 สาธารณสุขจังหวัดนราธิวาสวางมาตรการป้องกันโรคไข้หวัดนก

ข่าวที่ 5 คนร้ายลอบวางเพลิงเผาสถานีอนามัยและศูนย์เด็กเล็ก ในตำบลปะแต อำเภอยะหา จังหวัดยะลา เบื้องต้นค่าความเสียหายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 21 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลานำส่วนราชการออกให้บริการประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยพร้อมทั้งเร่งแก้ไขปัญหาคความยากจนและความไม่สงบในพื้นที่

ข่าวที่ 2 ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส ลงพื้นที่รับฟังปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชนในเขตตำบลลำภู อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

ข่าวที่ 3 สาธารณสุขจังหวัดนราธิวาสจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การซ้อมแผนพร้อมรับการระบาคใหญ่ของโรคไข้หวัดนกและไข้หวัดใหญ่

ข่าวที่ 4 จังหวัดปัตตานี จัดอบรมทบทวนยุทธวิธีการใช้อาวุธ เพื่อรักษาความปลอดภัยหลังแฝงตัวเข้ามาปะปนกับคนในชุมชนและลอบทำร้ายชาวบ้าน

ข่าวที่ 5 อำเภอทุ่งยางแดง จังหวัดปัตตานี จัดโครงการจังหวัดเคลื่อนที่

ข่าวที่ 6 สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานปัตตานี อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายเพื่อความปลอดภัยแก่หัวหน้างาน

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 26 ธันวาคม 2549

ข่าวที่ 1 สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ส่งผู้แทนพระองค์มอบถุงยังชีพแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

ข่าวที่ 2 สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานถุงยังชีพให้กับราษฎรที่ประสบภัยคลื่นลมแรงในจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา

ข่าวที่ 3 นายกรัฐมนตรี ระบุ การปรับคณะมนตรีจะต้องมีการหารือร่วมกันก่อน

ข่าวที่ 4 ประธาน คมช. ระบุ เหตุเพลิงไหม้โรงเรียนในพื้นที่ต่างๆ สามารถตรวจสอบได้ว่าเป็นการสร้างสถานการณ์หรืออุบัติเหตุ

ข่าวที่ 5 บรรยากาสงานครบรอบ 2 ปี ภัยพิบัติสึนามิ เป็นไปอย่างเงียบเหงา มีผู้สูญเสียจากเหตุการณ์และนักท่องเที่ยวร่วมงานบางตา

ข่าวที่ 6 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 ยะลา ส่งมอบอาคารเอนกประสงค์แก่โรงเรียนในชนบท ตามโครงการอาคารเอนกประสงค์เฉลิมพระเกียรติ 60 ปี แห่งการครองราชย์

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 1 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 พุทธศาสนิกชนในจังหวัดยะลา ร่วมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่

ข่าวที่ 2 ประชาชนตำบลปากถ่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ร่วมกิจกรรมตาดึกาสัมพันธ์ เพื่อฉลองเทศกาลฮารีรายออีดิลอฎฮา

ข่าวที่ 3 ประชาชนในจังหวัดยะลาทยอยเดินทางออกนอกพื้นที่หลังจากกลับมาเยี่ยมครอบครัวในช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลฮารีรายอ ขณะที่ตำรวจไฟฟ้าทุกขบวนถูกจองเต็มไปจนถึงวันที่ 3 มกราคม

ข่าวที่ 4 เทศบาลนครยะลาประกาศเตือนประชาชนให้ระมัดระวังเกี่ยวกับอัคคีภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่และฤดูแล้ง เพื่อลดการสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 2 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 ชาวบ้านอำเภอรโนด จังหวัดสงขลา จัดพิธีลอยแพสะเดาะเคราะห์เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชา เพื่อสืบสานประเพณีเก่าแก่ที่จัดสืบทอดต่อเนื่องกันมาช้านาน

ข่าวที่ 2 ประชาชนในจังหวัดยะลาจำนวนมากเริ่มเดินทางกลับ หลังจากช่วงหยุดเทศกาลปีใหม่

ข่าวที่ 3 ช่วง 7 วันระว่างอันตรายเทศกาลปีใหม่ปี 2550 จังหวัดยะลามีผู้ได้รับบาดเจ็บแล้วจำนวน 16 รายและเสียชีวิต 1 ราย

ข่าวที่ 4 หัวหน้าพรรคประชากรชระบุ ได้มีการชักชวนครอบครัว “อดิเรกสาร” เข้าเล่นการเมือง

ข่าวที่ 5 ประชาชนในจังหวัดยะลา ขอให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่พบปะอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจหลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 3 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 สอ.บต.ระดมความคิดเห็นภาคประชาชนหาทางป้องกันปัญหาความแตกแยกของประชาชนในพื้นที่

ข่าวที่ 2 ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส มอบเงินช่วยเหลือให้แก่ครอบครัวกำนัน อ.บาเจาะ จ.นราธิวาสที่ถูกยิงเสียชีวิต เมื่อคืนที่ผ่านมา

ข่าวที่ 3 โรงเรียนในจ.ยะลา หยุดทำการเรียนการสอนชั่วคราว 190 โรงเรียนขณะที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษายะลาเขต 1 เรียกประชุมด่วนผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด

ข่าวที่ 4 สรุปรเหตุ 7 วันอันตราย ช่วงเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บแล้ว 28 ราย โดยสาเหตุส่วนใหญ่มาจากเมาสุราแล้วขับรถ

ข่าวที่ 5 คนร้ายก่อเหตุยิง 2 จุดในพื้นที่ อ.บันนังสตา ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต 2 รายและได้รับบาดเจ็บสาหัส 1 ราย

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 5 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 เลขธิการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้นายอำเภอให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยครูเป็นลำดับแรก พร้อมระบุ การรักษาความปลอดภัยครูต้องมุ่งเน้นชุมชนสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหา

ข่าวที่ 2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาแถลงข่าวการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ซึ่งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเด็กพิการ ภายใต้ชื่อ วันเด็กแห่งชาติรักนี้ให้หนู สู่เด็กพิเศษยะลา

ข่าวที่ 3 จังหวัดนราธิวาสจัดงานเบิกฟ้าปีใหม่ รับฮารีรายออีดิลอัฎฮาและเรารีกันร่าทัศน์ ประชาชนแห่ชมงานเป็นจำนวนมาก

ข่าวที่ 4 จังหวัดนราธิวาสมียอดผู้เสียชีวิตช่วง 7 วันอันตรายต่ำกว่าเป้า แต่ยอดผู้บาดเจ็บและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่ทะเลบูเตาที่วางไว้

ข่าวที่ 5 คนร้ายลอบวางระเบิดเจ้าหน้าที่ทหารชุดลาดตระเวนเส้นทางในพื้นที่จังหวัดยะลา ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ได้รับบาดเจ็บ 10 นาย ในจำนวนนี้สาหัส 1 ราย

ประเด็นข่าวประจำวัน ที่ 8 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 โรงเรียนในจังหวัดยะลาเปิดทำการเรียนการสอนตามปกติท่ามกลางการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวดของเจ้าหน้าที่ ยกเว้นในโรงเรียนบ้านบาโด เนื่องจากครูยังรู้สึกหวาดกลัวและไม่มั่นใจในความปลอดภัย

ข่าวที่ 2 ภาวะฝนตกหนักในจังหวัดยะลาทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลากและน้ำท่วมขังบ้านเรือนประชาชนในอำเภอเยหา และอำเภอรามัน

ข่าวที่ 3 เจ้าหน้าที่ทหารจากหน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 42 ยะลาออกปฏิบัติการเชิงรุกให้ความช่วยเหลือชุมชนที่ยังประสบปัญหาด้านสาธารณสุขปกในอำเภอเยหา จังหวัดยะลา

ข่าวที่ 4 กระทรวงศึกษาธิการจัดทำห้องเรียน ศอ.บต. ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ข่าวที่ 5 กระทรวงศึกษาธิการนำเยาวชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปทัศนศึกษางานมหกรรมพืชสวนโลก ที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเปิดโลกทัศน์และเสริมประสบการณ์แก่เยาวชนในพื้นที่

ข่าวที่ 6 เทศบาลนครยะลาเตรียมจัดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2550 ทั้งนี้เน้นให้ความรู้และทักษะแก่เยาวชนในพื้นที่

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 9 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานตำรวจแห่งชาติส่วนหน้ายะลา เร่งเพิ่มศักยภาพชุดปฏิบัติการครูฝึกเคลื่อนที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้การปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข่าวที่ 2 อธิบดีกรมทางหลวงชนบทลงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง

ข่าวที่ 3 ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาสสั่งการทุกหน่วยติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ลมนมสุมในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

ข่าวที่ 4 โรงพยาบาลศูนย์ยะลามุ่งส่งเสริมผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นของคนพิการ เพื่อคัดเลือกส่งเข้าประกวดระดับภาคและระดับประเทศ

ข่าวที่ 5 ภาคเอกชนมอบทุนการศึกษาแก่กลุ่มเยาวชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

ข่าวที่ 6 โรงเรียนบ้านกาตอง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ใช้ชุมชนเป็นเกราะในการป้องกันเหตุการณ์ความไม่สงบจึงส่งให้คณะครูเกิดความมั่นใจในมาตรการการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 10 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 กระทรวงศึกษาธิการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ติวเข้มวิชาคณิตศาสตร์แก่นักเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมความรู้เตรียมสอบเข้าระดับอุดมศึกษา

ข่าวที่ 2 ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาเตรียมเปิดศาลากลางจังหวัดและจวนผู้ว่าฯ ต้อนรับเยาวชนในงานวันเด็กแห่งชาติเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ร่วมกิจกรรมที่สนุกสนานและเป็นแหล่งเรียนรู้

ข่าวที่ 3 พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประชุมชี้แจงจับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไม่ทอดทิ้งกันเน้นการสร้างสรรค์สังคม

ข่าวที่ 4 ศูนย์ช่วยเหลือเหยื่อยาจังหวัดปัตตานีมอบเงินช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ จำนวน 20 ราย เป็นเงินกว่า 2 ล้านบาท

ข่าวที่ 5 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานีจัดงานมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพดีเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา ระหว่างวันที่ 15-16 มกราคม 2550 ณ โรงแรมซี เอส ปัตตานี

ข่าวที่ 6 รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาเตรียมจัดงานวันปีใหม่ พร้อมทั้งจัดให้มีการละหมาดปิดเป้าสิ่งชั่วร้ายที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และขอให้การสูญเสียครุฑหลินเป็นเหตุการณ์สุดท้ายของผู้ก่อความไม่สงบ

ประเด็นข่าวประจำวันที่ 12 มกราคม 2550

ข่าวที่ 1 โรงเรียนบ้านลิมุด อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้เด็กกล้าแสดงออก เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน

ข่าวที่ 2 โรงเรียนอามานะศักดิ์ จังหวัดปัตตานี จัดกิจกรรมอีดิลอัฎฮาและงานวันเด็ก

ข่าวที่ 3 คณะสื่อมวลชนสากล ภาษาจีนจาก 7 ประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศึกษางานการจัดการศึกษาของเทศบาลเมืองเบตงและเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

ข่าวที่ 4 เจ้าหน้าที่ทหารค่ายสิรินธร อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ตั้งด่านตรวจเข้มรถทุกชนิดและบุคคลที่เดินทางไปติดต่อราชการหลังเกิดเหตุระเบิดขึ้นบริเวณหน้าประตูทางเข้า

ข่าวที่ 5 คนร้ายประบกยิงครุฑขณะเดินทางกลับบ้านพัก เสียชีวิต 1 ราย ที่อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

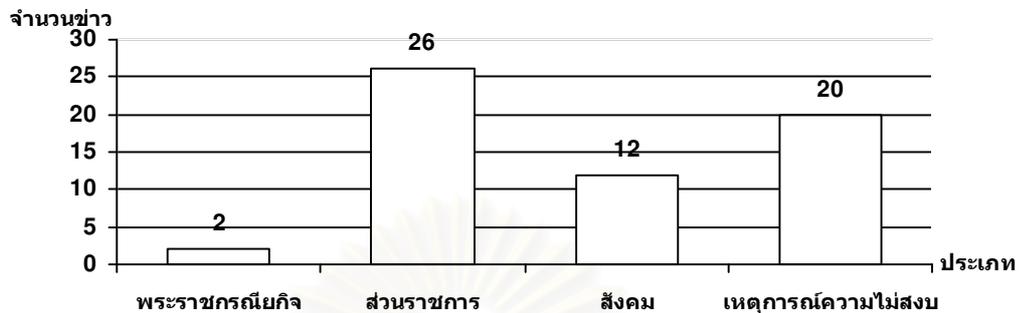
ข่าวที่ 6 กรมทหารพรานที่ 41 ยะลา รับสมัครประชาชนทั่วไปเข้าเป็นอาสาสมัครทหารพรานเพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคใต้พร้อมมั่นใจสามารถคัดกรองบุคคลที่มีใจรักชาติได้แน่นอน

ข่าวที่ 7 โรงเรียนในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนจัดงานวันเด็กแห่งชาติเพื่อส่งเสริมให้เด็กและผู้ปกครองได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

จากประเด็นข่าวของรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว ข้างต้นพบว่า ประเด็นข่าวจะเกี่ยวข้องกับ นโยบายของภาครัฐและความคืบหน้าในกรณีเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นส่วนใหญ่ ส่วนของการจัดลำดับข่าว พบว่า รายการข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่มีเกณฑ์ในการเรียงลำดับข่าวที่แน่นอน แต่จะเรียงข่าวพระราชกรณียกิจ (ถ้ามี) หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญตามตำแหน่งหน้าที่การงานไว้เป็นข่าวแรก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น ปริมาณข่าวที่เข้ามาในแต่ละว่ามีให้เลือกมาน้อยเพียงไร แนวทางปฏิบัติของฝ่ายงานข่าว ความใกล้ชิดกับแหล่งข่าว รวมทั้งทัศนคติในการทำข่าวของบรรณาธิการข่าว

สัดส่วนของประเภทข่าวที่นำเสนอในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ตามการจัดลำดับข่าว คือ ประเภทข่าวพระราชกรณียกิจฯ ข่าวส่วนราชการ ข่าวสังคมและข่าวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้

แผนภาพที่ 11 : แสดงสัดส่วนประเภทข่าวที่นำเสนอในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว



พิจารณาสัดส่วนของประเภทข่าวที่นำเสนอในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว จากแผนภาพข้างต้น พบว่า ข่าวที่เป็นเหตุการณ์ในส่วนราชการทั่วไปนั้นมีปริมาณข่าวมากที่สุดจำนวน 26 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 44 ซึ่งประเด็นข่าวจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานส่วนราชการต่างๆ ในพื้นที่ รองลงมาเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 20 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 33 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอในประเด็นของนโยบายและกระทบที่เกิดจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ในส่วนของข่าวสังคมทั่วไปในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 12 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 20 และข่าวพระราชกรณียกิจ มีจำนวน 2 ข่าวคิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

การให้เวลาของข่าวพบว่า จัดความยาวข่าวตามเนื้อหาในแต่ละข่าว โดยเฉลี่ยเวลาข่าวๆละ 2-3 นาทีโดยประมาณ ความคิดเห็นของผู้ประกาศข่าว พบว่า ในการนำเสนอข่าวของรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้รายงานข่าว ภาษาที่ใช้พบว่า ไม่มีการใช้ภาษาชี้นำจากผู้ประกาศข่าว ในส่วนของภาพ พบว่า รายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว ไม่มีการนำเสนอภาพความรุนแรง หากเป็นข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบ ภาพข่าวที่ปรากฏมักจะเป็นภาพความเสียหายของทรัพย์สิน และผู้บาดเจ็บจากเหตุการณ์ความไม่สงบนั้นๆ โดยไม่มีการเซ็นเซอร์ภาพหรือพรางภาพ และเป็นการนำเสนอว่าเกิดอะไรขึ้น ที่ไหนอย่างไร เท่านั้น ในรายการข่าว NBT News และรายการจับกระแสข่าวนั้นมีการใช้เทคนิคพิเศษ โดยการใช้ข้อความใต้ภาพข่าว ซึ่งเป็นการบอกประเด็นข่าวนั้นๆ เป็นภาษาไทย

ส่วนของความสมดุลของการให้พื้นที่สาธารณะทั้งฝ่ายประชาชนและฝ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว สามารถแสดงรายละเอียดได้ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 11 : แสดงสัดส่วนพื้นที่สาธารณะในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว

ตารางแสดงสัดส่วนพื้นที่สาธารณะในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว			
ภาครัฐ		ภาคประชาชน	
ชื่อ	หน่วย	ชื่อ	หน่วย
1. นายกรินทร์ สุภกิจวิเลขการ (ผู้ว่าฯ จ.นราธิวาส)	5	1. นางปราณี รัตนกุล(ชาวบ้าน อำเภอสุไหงโกทก)	1
2. พันเอกชินวัฒน์ แม็คเดช (ผู้บังคับหน่วยเฉพาะกิจที่ 1)	1	2. นายประเสริฐ ไตรสุวรรณ (ผู้นำภาคประชาชนพื้นที่ ต. คีรีเขต จ. ยะลา)	1
3. นายพินิจ ยอดพานิช (ปลัดอาวุโส อ. บันนังสตา)	1	3. นายพนัญญ์ หุตะเจริญ (ผช. กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ทีไอที)	1
4. นายอับดุลรอมัน แวซา (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1)	1	4. นายซัมสุดิน ลือโม๊ะ (ครูใหญ่ ร.ร. ตาดีกา ต.รบียา อ.ตลิ่งชัน)	1
5. นายภานุ อุทัยรัตน์ (ผู้ว่าฯ จังหวัดปัตตานี)	1	5. น.ส. กิสดีนา คอเกาะ (เยาวชน ต. ปากล่อ จ.ปัตตานี)	1
6. นายกิตติพงษ์ แซ่เจ็ง (รักษาการนายแพทย์สาธารณสุข จ. นราธิวาส)	1	6. นายก่อเคอร์ ตะบารู (ผู้ประกอบการรถโดยสารประจำทาง จ. ยะลา)	1
7. นายศุภกันฐ์ สิทธิทวีเนติ (นายอำเภอยะหา จ. ยะลา)	2	7. น.ส. ฟาดิหม๊ะ แวอูมา (ครูใหญ่ ร.ร. อามานะศักดิ์)	1
8. นายธีระ มินทรศักดิ์ (ผู้ว่าฯ จังหวัดยะลา)	3		
9. นายวิชิต ชาดีไพสิฐ (รองผู้ว่าฯ จังหวัดนราธิวาส)	2		
10. นายสัตวแพทย์วีระชัย วิโรจน์แสงอรุณ (ปลัดสัตว์จังหวัดนราธิวาส)	1		
11. นายวินัย คุรุวรรณพัฒน์ (รองผู้ว่าฯ จ.ปัตตานี)	3		
12. นายอภิรักษ์ จันทร์รัมย์ (รองผู้ว่าฯ จ.ปัตตานี)	1		
13. พลอากาศเอกสถิตพงษ์ สุขวิมล (ราชเลขาฯ ในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช)	1		
14. นายพิศาล ทองเลิศ (รองผู้ว่าฯ จ.นราธิวาส)	4		
15. นายนิพนธ์ นราพิทักษ์กุล (รองผู้ว่าฯ จ.ยะลา)	3		
16. พลโทฐิตะฐาน สุขศรี (ผู้แทนพระองค์)	1		
17. พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ (นายกรัฐมนตรี)	1		
18. พลตำรวจเอกพัชรวาท วงษ์สุวรรณ (รอง ผบ. ตร. แห่งชาติ)	1		
19. พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน (ประธานคสมช.)	1		
20. นายประวัตติ สิริภัทโรดม (รองผู้ว่าการจำหน่ายและบริการการไฟฟ้า)	1		
21. นายวราห์ จันทร์เจ้า (รักษาการแทน ผอ.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคใต้ จ. ยะลา)	1		
22. นายณัฐพล วิเชียรเพริศ (รองผู้ว่าฯ จ.ยะลา)	1		
23. นายพงศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ (นายกเทศมนตรีเทศบาลนครยะลา)	2		
24. นายนवल บุญญามณี (นายก อบจ. สงขลา)	1		
25. นายพระนาย สุวรรณรัฐ (ผอ.ศอ.บต.)	1		
26. พลตำรวจตรีชัยยุทธ์ เจริญวานิช (ผบ. ตร. ภูธร จ.นราธิวาส)	1		

ตารางแสดงสัดส่วนพื้นที่สาธารณะในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว (ต่อ)			
ภาครัฐ		ภาคประชาชน	
ชื่อ	หน่วย	ชื่อ	หน่วย
27. นายস্যัมภ์ ชนะชัยวงศ์ (นายอำเภอบาเจาะ)	1		
28. นายอดิพันธ์ ปากบารา (ผอ.สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ยะลาเขต 1)	1		
29. พ.ต.อ.อนิรุท อิ่มอาบ (ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธร อ. บ้านนิงस्ता)	1		
30. นายฉัฐกฤษ สิทธิโอสถ (นายอำเภอบ้านนิงस्ता)	1		
31. คุณหญิงกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา (เลขาธิการ การศึกษาระดับพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ)	1		
32. นายอาซิส เบ็ญหาวิญญู (นายก อบจ. ยะลา)	2		
33. พลโทวิโรจน์ บัวจรรุญ (แม่ทัพภาค 4)	1		
34. พันตำรวจเอกชัยทัศน์ อินธนูจิต (รอง ผบ. ตร. ภูธร จ.ยะลา)	1		
35. พันเอกสมบุญ บุญเที่ยง (ผู้บังคับการหน่วย พัฒนาการเคลื่อนที่ 42 ยะลา)	2		
36. นายประเสริฐ แก้วเพชร (ผู้ตรวจราชการ กระทรวงศึกษาธิการ ประจำเขตตรวจราชการที่ 12)	1		
37. พลตำรวจโทอุลย์แสงสิงแก้ว (ผช. ผบ. ตร. แห่งชาติ)	1		
38. นายระพีพันธ์ จารุคูล (อธิบดีกรมทางหลวงชนบท)	1		
39. นายแพทย์วัฒนา วัฒนายากร (ผอ. รพ. ศูนย์ยะลา)	1		
40. นายกฤษดา โรจนภาพงศ์ (ผอ. ร.ร. บ้านกาตอง จ.ยะลา)	1		
41. นายแพทย์ยอร์น จิระนคร (นพ. สาธารณสุขปัตตานี)	2		
42. ร้อยโทชาติชาย กระจำสุด (ผู้บังคับหน่วยสันติสุขที่ 509)	1		
43. นางพิมพ์พร อินทฤทธิ์ (ผอ.ร.ร. บ้านลิมุค)	1		
44. นายคุณวุฒิ มงคลประจักษ์ (นายกเทศมนตรีเมืองเบ ตง)	1		
45. พลตำรวจตรีไพฑูริย์ ชูชัยยะ (ผู้บังคับการ ตำรวจภูธร จ. ยะลา)	1		
46. นายอาทิตย์ เส้นหัด (ผอ. ร.ร. บ้านค่าย จ. ปัตตานี)	1		
รวม	46 คน	7 คน	

เมื่อพิจารณาสัดส่วนความสมดุลของการให้พื้นที่สาธารณะในรายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 พบว่า รายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าวให้พื้นที่สาธารณะแก่ฝ่ายเจ้าหน้าที่รัฐมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86 เป็นพื้นที่สาธารณะ

แก่ฝ่ายประชาชนที่เป็นไทยมุสลิมคิดเป็นร้อยละ 8 และเป็นพื้นที่สาธารณะแก่ฝ่ายประชาชนที่เป็นไทยพุทธ คิดเป็นร้อยละ 6 จะเห็นได้ว่าการรายงานข่าวขาดความสมดุลทั้งในลักษณะประเด็นและพื้นที่การนำเสนอ โดยข่าวถูกให้น้ำหนักไปยังแหล่งข่าวที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ และส่วนราชการ เนื่องจากเป็นภารกิจหลักของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานรัฐ

4) รายการกำกับกึ่งต่อ

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบสนทนา
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันพฤหัสบดี เวลา 11:30-12:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ศกามาศ แซ่ตั้ง
ผู้ดำเนินรายการ	วริษา แก้วเหมือน

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของท้องถิ่น
- เพื่อให้บริการหน่วยงานท้องถิ่นและประชาชน

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการกำกับกึ่งต่อ

รายการกำกับกึ่งต่อ เป็นรายการสด เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของหน่วยงานในท้องถิ่น โดยมีแนวความคิดหลัก คือ เพื่อให้บริการท้องถิ่นและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนรับทราบ

“ ส่วนของ กำกับกึ่งต่อ จะเป็นการให้บริการท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจ โดยทางสทท. ยะลา จะมีผู้ดำเนินรายการให้ ” (ศกามาศ แซ่ตั้ง, หัวหน้าฝ่ายรายการ, สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐ นำเสนอด้วยรูปแบบการสนทนากับผู้ร่วมรายการซึ่งมาจากหน่วยงานภาครัฐ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการพบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่สอดคล้องความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมในรายการ การนำเสนอภาพ

พบว่า เป็นการนำเสนอภาพการสนทนาในรายการเท่านั้น ไม่มีการใช้เทคนิคการจัดลำดับภาพและดนตรีประกอบรายการ

กระบวนการผลิตรายการกำปังกีตอ

ขั้นตอนการก่อนผลิต

ส่วนราชการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะเป็นผู้ติดต่อมายังสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เพื่อขอเวลาในการประชาสัมพันธ์นโยบายต่างๆ ของหน่วยงานของตน เพื่อนัดวันเวลาในการออกอากาศและสอบถามประเด็นในการนำเสนอ เมื่อถึงวันและเวลาออกอากาศจริง ผู้ดำเนินรายการทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆกับหน่วยงานที่จะมาออกอากาศ โดยจะทำเป็นบทรายการอย่างคร่าวๆ

ขั้นตอนการผลิต

รายการกำปังกีตอ เป็นรายการสดที่ทำการผลิตในห้องผลิตรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ผู้ดำเนินรายการ 1 คน ผู้ร่วมรายการ ช่างภาพ 1-2 คน ช่างเทคนิคออกอากาศ และผู้กำกับเวที เริ่มด้วยช่างภาพจัดฉาก และอุปกรณ์ประกอบฉาก เตรียมกล้อง ไมโครโฟน และแสงให้เหมาะสมกับผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ ผู้ดำเนินรายการจะทำความเข้าใจกับประเด็นที่ต้องการนำเสนอและตกลงกับผู้ร่วมดำเนินรายการว่าในแต่ละประเด็นจะนำเสนออย่างไร เมื่อถึงเวลาแพร่ภาพออกอากาศของรายการกำปังกีตอ จะดำเนินรายการในรูปแบบรายการสนทนาตามประเด็นที่ได้ตกลงไว้ ซึ่งในส่วนของรายการที่แพร่ภาพออกอากาศสดจะถือว่าขั้นตอนออกอากาศจริงเป็นขั้นตอนสุดท้ายโดยไม่มีขั้นตอนของการตัดต่อ

ลำดับการนำเสนอรายการกำปังกีตอ

Title

เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงเนื้อหารายการ	ประมาณ 20 นาที
ปิดรายการ	ประมาณ 3 นาที

Endtitle

การลำดับการนำเสนอในรายการกำปังกีตอ เริ่มต้นด้วยผู้ดำเนินรายการกล่าวทักทายผู้ชม และแนะนำผู้ร่วมรายการ ต่อด้วยการนำเสนอประเด็นในแต่ละตอน เมื่อจบประเด็นการนำเสนอ ผู้ดำเนินรายการสรุปประเด็น กล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการและปิดรายการ

3.2 ประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต จำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการวานีตา , รายการคุยกันก่อนเที่ยง และรายการกีฬาธรรมชาติ มีรายละเอียดดังนี้

1) รายการวานีตา

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบสนทนาและบรรยายคนเดียว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงพุธ เวลา 9:30-10:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ยามี่ละ การ์ดอง
ผู้ดำเนินรายการหลัก	ยามี่ละ การ์ดอง

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมความรู้สำหรับสตรี
- เพื่อส่งเสริมบทบาทสตรีใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อให้สตรีได้รับทราบแนวการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีงามของสตรี 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการวานีตา

แนวคิดหลักของรายการวานีตา เป็นการนำเสนอความรู้ที่เกี่ยวกับผู้หญิง โดยจะเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวกับครอบครัว ซึ่งประเด็นที่จะนำเสนอส่วนใหญ่จะได้มาจากเรื่องใกล้ตัว ประสบการณ์ชีวิต ที่จะทำให้ประชาชนนำไปประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

“ เนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัวมากกว่า โดยเน้นไปที่หากดูแลครอบครัว ดูแลลูกหลานให้ดี ใครก็ตามก็ไม่สามารถชักจูงลูกไปได้ โดยครอบครัวเป็นเกราะป้องกันทุกอย่าง แต่ถ้าพี่เล่นไปว่าอย่าไปทำนะ สถานการณ์ที่รุนแรง พ่อแม่เสียใจ นั่นเป็นดาบ 2 คม เพราะไม่มีใครชอบให้คนอื่นสั่งสอนหรือทัก คำว่าครอบครัวอบอุ่น ก็เหมือนเป็นการประสานมือให้เกิดความสันติสุข ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลัก ความรัก ความเข้าใจ ในครอบครัว ” (ยามี่ละ การ์ดอง, ผู้ประกาศภาษามลายูถิ่น , สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2550)

รายการวานีตา มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ซึ่งผู้รับผิดชอบรายการวานีตาพยายามที่จะหารูปแบบการนำเสนอที่ไม่ซ้ำซาก เพื่อไม่ให้ผู้ชมรายการรู้สึกเบื่อและจำเจ

กระบวนการผลิตรายการวาณีตา

ขั้นตอนก่อนการผลิต

รายการวาณีตาจะมีผู้รับผิดชอบรายการเป็นผู้กำหนดประเด็นที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน หรือเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจในขณะนั้น และจะมีการติดต่อผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะนำเสนอ เพื่อให้สามารถให้ความรู้กับผู้ชมได้อย่างถูกต้อง และเพื่อทำให้มีความน่าเชื่อถือ โดยผู้รับผิดชอบรายการเป็นผู้กำหนดประเด็นในการนำเสนอในแต่ละตอน แล้วเขียนเป็นบทรายการคร่าวๆ

ขั้นตอนการผลิต

รายการวาณีตาเป็นรายการเป็นรายการที่ถ่ายทำนอกสถานที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจะใช้พื้นที่ภายในบริเวณสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในการผลิตรายการ ประกอบด้วย ผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพ และผู้ร่วมรายการ โดยผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการจะพูดคุยกันในประเด็นที่ผู้รับผิดชอบรายการเขียนบทรายการให้ และเมื่อทำการบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้ว จึงนำเทปไปฝ่ายตัดต่อเพื่อตัดต่อเทปตามบทรายการที่ได้กำหนดไว้

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อฝ่ายตัดต่อได้รับเทปรายการและบทรายการแล้ว จะทำการปรึกษากับผู้รับผิดชอบรายการว่าต้องการภาพรายการในรูปแบบใด โดยฝ่ายตัดต่อจะสอดแทรกเทคนิคพิเศษในการจัดภาพและใส่เสียงประกอบไปในขั้นตอนนี้ และเมื่อทำการตัดต่อเทปรายการเรียบร้อยแล้ว จะทำการเก็บเทปรายการและลงวันที่บันทึกรายการไว้เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการวาณีตา

Title

เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงที่ 1	ช่วงชวนคุย

ประมาณ 15-20 นาที

พักโฆษณา

ช่วงที่ 2	ช่วงเก็บมาฝาก (Tip Untuk Anda)	ประมาณ 5 นาที
-----------	--------------------------------	---------------

ปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
-----------	---------------

Endtitle

ตัวอย่างภาพในรายการวาณีตา



(1) Title รายการ



(2) กล่าวเปิดรายการ



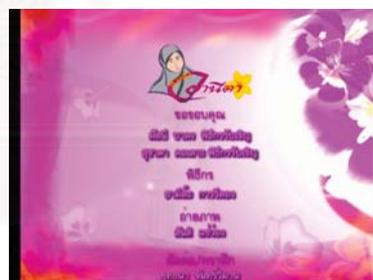
(3) ช่วงชวนคุย



(4) ช่วงเก็บมาฝาก



(5) ปิดรายการ



(6) Endtitle

รายการวาณีตานำเสนอในภาษามลายูถิ่นผสมผสานกับภาษาไทย โดยแบ่งรายการออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงแรกเป็นช่วงชวนคุย ความยาว 15 นาที โดยประมาณ เป็นการนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ โดยมีรูปแบบการนำเสนอเป็นการสนทนา ซึ่งในบางตอนจะมีผู้ร่วมดำเนินรายการ ซึ่งเป็นบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และในบางตอนการนำเสนอเนื้อหาจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นผู้ร่วมรายการ โดยสนทนากับผู้ร่วมรายการเป็นภาษาไทยแล้วมีการสรุปประเด็นเป็นภาษามลายูอีกครั้งหนึ่ง พบว่าส่วนใหญ่ผู้ร่วมรายการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจะเป็นเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่นำเสนอ

ช่วงหลัง เป็นช่วงเก็บมาฝาก (หรือช่วง Tip Untuk Anda) เป็นการนำเสนอเคล็ดลับต่างๆ ความยาว 5 นาที โดยประมาณ พบว่าโดยภาพรวมเนื้อหาในช่วงเก็บมาฝากจะเกี่ยวข้องกับสุขภาพ และการดูแลตนเอง ส่วนใหญ่เนื้อหาจะสอดคล้องกับเนื้อหาของรายการช่วงแรกในตอนนั้นๆ แต่มีบางตอนที่ไม่มีเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในตอนที่น่าเสนอ สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 12 : แสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวานีตา

รายการวานีตา		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
18 ธ.ค. 48	อาหารมือเที่ยง	บุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
19 ธ.ค. 48	ความเครียด	บุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
25 ธ.ค. 48	ผิวสวย	บุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
1 ม.ค. 50	หุ่นสวยด้วยไฟเบอร์	บุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา
2 ม.ค. 50	โยคะ	คุณจุฑาภรณ์ คณานุรักษ์ นักวิชาการสาธารณสุข
3 ม.ค. 50	ฟิตเนส	แพทย์หญิงนงลักษณ์ สุจริตสกุลรัตน์ กุมารแพทย์
8 ม.ค. 50	โรงเรียนพ่อแม่	คุณโนรียะห์ ต่วนอาดัม พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัย 12 ยะลา
9 ม.ค. 50	ดูแลตัวเอง	บุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เป็นการนำเสนอสาระความรู้ทั่วไป ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และผู้ร่วมรายการส่วนใหญ่จะเป็นบุคลากรในสถานีฯ ที่สามารถพูดภาษามลายูถิ่นได้ ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการจะสอดแทรกความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่น่าเสนอบ้างในบางตอน การนำเสนอภาพ พบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการรวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพ โดยมีการใส่ข้อความได้ภาพ ซึ่งเป็นเนื้อหาสาระหรือข้อมูลในประเด็นที่กำลังพูดถึง และมีดนตรีประกอบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพลงสากล

2) รายการคุยกันก่อนเที่ยง

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบบรรยายคนเดียวและสัมภาษณ์
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงพุธ เวลา 11:30-12:00 น.

ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	วริษา แก้วเหมือน
ผู้ดำเนินรายการ	วริษา แก้วเหมือน

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐและโครงการต่างๆ ที่ช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของประชาชนในชุมชน
- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการคุยก่อนเที่ยง

แนวคิดหลักของรายการจะเป็นการนำเสนอโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่มีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับทราบ เข้าใจมากขึ้นและสามารถใช้บริการได้

“เรื่องบางเรื่องสถานที่ราชการบางแห่ง ชาวบ้านสามารถเข้าไปใช้บริการได้ ชาวบ้านยังกลัว กลัวที่จะเข้าไปหาภาครัฐ ต้องให้รัฐเข้ามาหาชาวบ้าน แต่การที่จะให้เจ้าหน้าที่รัฐเข้าไปหาชาวบ้านก็ทำได้ยาก ไม่ทั่วถึง แต่เมื่อผ่านสื่อ เราแสดงถึงความจริงใจที่จะรับใช้ประชาชนผ่านทางสื่อและก็ให้ชาวบ้านเข้าใจง่ายขึ้นก็เป็น โอกาสดีที่จะทำอะไรๆ ดีขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” (วริษา แก้วเหมือน , ผู้จัดรายการ, สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2550)

รายการคุยก่อนเที่ยงจะมีการเสนอสาระความรู้ในส่วนเรื่องราวหรือประเด็นที่ประชาชนมีข้อสงสัย เพื่อเป็นการสะท้อนความต้องการของประชาชนอีกทางหนึ่ง โดยพยายามให้สัดส่วนระหว่างภาครัฐกับประชาชน และระหว่างพุทธกับมุสลิมไปเป็นอย่างสอดคล้องกัน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับประเด็นในแต่ละตอนด้วย

กระบวนการผลิตรายการคุยก่อนเที่ยง

ขั้นตอนก่อนการผลิต

เนื่องจากรายการคุยก่อนเที่ยงเป็นรายการที่นำเสนอผลงานหรือนโยบายของภาครัฐที่ให้ความรู้และมีประโยชน์ต่อผู้ชมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่วนใหญ่หน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้ติดต่อมาทางสถานีเอง ว่าในขณะนั้นหน่วยงานนั้นๆ มีนโยบายใดบ้างที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่ แต่ในบางครั้งผู้รับผิดชอบรายการก็สามารถติดต่อหน่วยงานภาครัฐเอง หากผู้รับผิดชอบรายการทราบว่าหน่วยงานไหนมีนโยบายและผลงานที่เป็นประโยชน์และมีความน่าสนใจต่อประชาชนในพื้นที่ จากนั้นก็ทำการตกลงวันเวลาและประเด็นในการที่จะบันทึกเทปรายการ

ขั้นตอนการผลิต

ในการบันทึกเทปรายการ ส่วนใหญ่จะให้ผู้ร่วมรายการเป็นผู้เลือกสถานที่บันทึกเทปรายการเพื่อความสะดวกของผู้ร่วมรายการเอง รายการคุยก่อนเที่ยงจะมีผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพ และผู้ร่วมรายการ และเมื่อบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้วก็จะนำเทปรายการส่งไปยังฝ่ายตัดต่อต่อไป

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อฝ่ายตัดต่อได้รับเทปรายการแล้วจะทำการตกลงกับผู้รับผิดชอบรายการว่าต้องการภาพและแทรกภาพในลักษณะใด และทำการตัดต่อตามบทรายการและลักษณะภาพที่ได้ตกลงไว้ นอกจากนี้ฝ่ายตัดต่อจะทำการใส่เทคนิคพิเศษและเสียงประกอบลงไปในรายการเพื่อความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เมื่อตัดต่อเรียบร้อยแล้วผู้ดำเนินรายการจะทำการบันทึกเสียงในส่วนของช่วงสรรหามาคุย เมื่อได้เทปรายการที่สมบูรณ์แล้วก็จะลงวันที่และชื่อตอนที่บันทึกเทปเพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับการนำเสนอรายการคุยก่อนเที่ยง

Title		
เปิดรายการ		ประมาณ 2 นาที
ช่วงที่ 1	ช่วงเล่าสู่กันฟัง	ประมาณ 15-20 นาที
พักโฆษณา		
ช่วงที่ 2	ช่วงสรรหามาคุย	ประมาณ 3 นาที
ปิดรายการ		ประมาณ 2 นาที
Endtitle		

ตัวอย่างภาพในรายการคุยก่อนเที่ยง



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงเล่าสู่กันฟัง



(4) ช่วงสรรหามาคุย



(5) ปิดรายการ



(6) Endtitle

รายการคุยก่อนเที่ยง เป็นรายการที่นำเสนอเป็นภาษาไทย การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า แบ่งช่วงรายการออกเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงเล่าสู่กันฟัง ความยาว 15-20 นาทีโดยประมาณ ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับโครงการต่างๆ จากหน่วยงานราชการ ทั้งสถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ นำเสนอด้วยรูปแบบการสนทนากับผู้ร่วมรายการ และช่วงท้ายรายการเป็นช่วงสรรหามาคุย ความยาว 3-5 นาทีโดยประมาณ ซึ่งเนื้อหาในช่วงนี้ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับสาระความรู้ทั่วไป เช่น คุณประโยชน์ของเห็ด สนามโรงพิธีช้างเผือก (สนามพระเสด็จสุเรนทราธิบดี) หรือวิธีการทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น ซึ่งช่วงสรรหามาคุยนั้น ในบางตอนก็ไม่มีการนำเสนอ หากตอนนั้นๆ มีเนื้อหาในช่วงเล่าสู่กันฟังยาวต่อเนื่องทั้งรายการ

สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการ ได้ดังนี้

ตารางที่ 13 : ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการคุยก่อนเที่ยง

รายการคุยก่อนเที่ยง		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
6 ธ.ค. 48	กิจกรรมวันพ่อ	ผอ.และนักเรียน โรงเรียนสตรียะลา
18 ธ.ค. 48	โครงการเยาวชนสร้างสันติสุข	เยาวชนและพี่เลี้ยงในโครงการเยาวชนสร้างสันติสุข
19 ธ.ค. 48	งานเพาะเห็ด	คุณอารยา หลิงยะ หัวหน้างานเกษตรโครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระบรมราชินี จ.ยะลา
20 ธ.ค. 48	7 วันอันตราย	คุณณัฐพล วิเชียรเพริศ รองผู้ว่าราชการ จ.ยะลา
26 ธ.ค. 49	คุยสาห์ร้าย	คณะบดีและคณะผู้วิจัยในโครงการ คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี มอ.ปัตตานี
3 ม.ค. 50	เด็กพิเศษ (จูงมือน้องเดิน)	พี่เลี้ยงโครงการและเด็กพิเศษในโครงการจูงมือน้องเดิน
9 ม.ค. 50	ปุ๋ยชีวภาพ	คุณสมมาตร ปามะ เกษตรกร จ.ยะลา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เป็นเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของหน่วยงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การนำเสนอสาระความรู้ทั่วไป และผู้ร่วมรายการส่วนใหญ่จะเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของกิจกรรมและโครงการนั้นๆ ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่สอดแทรกความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมในรายการ การนำเสนอภาพ พบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการรวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพและมีดนตรีสากลประกอบในบางตอน

3) รายการกีฬาธรรมชาติ

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
รูปแบบรายการ	บรรยายคนเดียว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันศุกร์ เวลา 11:30-12:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ไม่มีแน่นอน
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มีแน่นอน

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่หันมาออกกำลังกาย
- เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาและกฎกติกาที่ถูกต้อง
- เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้หันมาเล่นกีฬาให้มากขึ้น
- เพื่อให้เยาวชนและผู้ปกครองได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย และการร่วมกิจกรรมกีฬาซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและการมั่วสุม หรือการถูกชักจูงในทางที่ผิด

ส่วนของรายการกีฬาธรรมชาติ ตั้งแต่เริ่มรายการได้ทำการผลิตและออกอากาศเพียง 2 ครั้งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกติกาการเล่นกีฬาแต่ละประเภทแต่ละชนิด ซึ่งในขณะนี้ไม่ได้ออกอากาศแล้วเนื่องจากปัญหาในเรื่องบุคลากรไม่เพียงพอ โดยผู้ดำเนินรายการกีฬาธรรมชาติคือผู้สื่อข่าว และช่างภาพคือช่างเทคนิคออกอากาศ ดังนั้นจึงใช้ช่วงเวลาในส่วนของรายการกีฬาธรรมชาติเป็นช่วงบริการท้องถิ่นเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือต้องมีการประชาสัมพันธ์เร่งด่วน ซึ่งมีหน่วยงานราชการต่างๆ มาขอใช้เวลา ซึ่งจะมีลักษณะของกระบวนการผลิตรายการจะมีความคล้ายคลึงกับรายการกำปงกิตอ หรือหากไม่มีหน่วยงานใดมาติดต่อทางสถานีฯ จะทำการรับสัญญาณจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลาง

3.3 ประเภทรายการส่งเสริมภาพลักษณ์ จำนวน 1 รายการ คือ รายการสถานีวงเวียน 1 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสถานีวงเวียน 1

ประเภทรายการ	ปกิณกะบันเทิงเชิงนำเที่ยว
วิธีการนำเสนอ	นิตยสารทางอากาศ

วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงพุธ เวลา 10:30-11:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ผกามาศ แซ่ตั้ง
ผู้ดำเนินรายการ	ผกามาศ แซ่ตั้ง

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและอาหารประจำถิ่น

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการสถานีวงเวียน 1

รายการสถานีวงเวียน 1 เป็นรายการส่งเสริมภาพลักษณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในหมู่บ้านหรือชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากนัก โดยให้เห็นวิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่ร่วมกันและใช้วิถีชีวิตตามปกติแม้เหตุการณ์ยังเกิดขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้คนภายนอกและสร้างงานให้แก่ชาวบ้านบริเวณนั้น

กระบวนการผลิตรายการสถานีวงเวียน 1

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการหาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ ซึ่งสถานที่ส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ที่อยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัด เมื่อได้สถานที่ที่จะบันทึกเทปแล้ว ทางฝ่ายผู้รับผิดชอบรายการจะทำการติดต่อกับผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องในสถานที่นั้นๆ (เช่น กำนัน องค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ) เพื่อทำการนัดวันเวลาที่บันทึกเทป และก่อนที่จะบันทึกเทปผู้ดำเนินรายการจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดีก่อน

ขั้นตอนการผลิต

รายการสถานีวงเวียน 1 ประกอบด้วย ผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพ คนขับรถ (เนื่องจากการบันทึกเทปรายการเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่) และผู้ร่วมรายการ ในการดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการจะสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลและความน่าสนใจของสถานที่นั้น รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงด้วย

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อทำการบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้ว ก็จะทำการส่งไปยังฝ่ายตัดต่อเพื่อทำการตัดต่อตามบทรายการที่ได้รับและมีการคุยทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบรายการเพื่อทำการตัดต่อภาพตามที่คุณรับผิดชอบรายการต้องการ เมื่อทำการตัดต่อเรียบร้อยแล้ว ผู้รับผิดชอบรายการก็จะนำเทปรายการไปลงเสียงในส่วนของการบรรยายประกอบภาพ เมื่อได้เทปรายการที่สมบูรณ์ก็จะลงวันที่และชื่อตอนของรายการเพื่อรอออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการสถานีวงเวียน 1

Title		
เปิดรายการ		ประมาณ 1 นาที
ช่วงที่ 1	ช่วงนำเที่ยว	ประมาณ 10 นาที
พักโฆษณา		
ช่วงที่ 2	ช่วงพาทินพาเที่ยว	ประมาณ 3 นาที
พักโฆษณา		
ช่วงที่ 3	ช่วงนำเที่ยว (ต่อ)	ประมาณ 10 นาที
ปิดรายการ		ประมาณ 1 นาที
ตัวอย่างรายการตอนต่อไป		ประมาณ 1 นาที
Endtitle		

ตัวอย่างภาพในรายการสถานีวงเวียน 1



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงนำเที่ยว



(4) ช่วงพากินพาเที่ยว



(5) Endtitle



(6) ตัวอย่างรายการต่อไป

รายการนำเสนอเป็นภาษาไทย แต่จะมีการนำเสนอเป็นภาษามลายูอื่นหากมีผู้ร่วมรายการเป็นคนมุสลิม ซึ่งจะต้องมีล่ามเป็นผู้แปลเป็นภาษาไทยอีกครั้งหนึ่งการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอนพบว่า แบ่งช่วงรายการออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงนำเที่ยว เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบรรยาย สันทนาการและสัมภาษณ์กับคนในพื้นที่ทั้งที่เป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ หรือชาวบ้านในพื้นที่นั้นๆ เป็นผู้นำทาง และช่วงพาไปชิม เป็นช่วงแนะนำร้านอาหารหรืออาหารที่ขึ้นชื่อในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งช่วงนี้จะแทรกอยู่กลางรายการ แต่ในบางตอนก็จะไม่มีช่วงพาไปชิม แต่จะเป็นการนำเที่ยวตลอดทั้งรายการ

สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 : ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการสถานีวงเวียน 1

รายการสถานีวงเวียน 1		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
18 ธ.ค. 48	น้ำตกสุวารี จ.นราธิวาส	เจ้าหน้าที่ก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้เยาวชนรักษ์ป่าบูโดและ จสอ. ทวี ทำเลดี
19 ธ.ค. 48	บ้านคาโต๊ะ จ.ปัตตานี	ชาวบ้านบ้านคาโต๊ะ
25 ธ.ค. 48	อุทยานทรายขาว	คุณสมบัติ ละเอียดเหลือ , คุณสรารุช รักษ์วงศ์ และ เจ้าหน้าที่อุทยานฯ น้ำตกทรายขาว
26 ธ.ค. 49	พิพิธพันช์ย่านลิเภาและ เครื่องทองถม จ.ปัตตานี	คุณวรรณมา อาลีตระกูล หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ โรงแรมซีเอส ปัตตานี
1 ม.ค. 50	น้ำตกวังทอง	คุณมานิต ลือบา ผู้ช่วยโครงการหมู่บ้านจุฬารักษ์พัฒนา 5
2 ม.ค. 50	ขอนแก่น	
3 ม.ค. 50	เกาะยาว จ.นราธิวาส	คุณเจ๊ะฮาเซ็ม รอมะ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข เทศบาลตำบลตากใบ
9 ม.ค. 50	หอศิลป์ มอ.ปัตตานี	คุณนราวดี โลหะจินดา นักวิชาการอุดมศึกษา สถาบัน วัฒนธรรมศึกษาถวัลยนิวัฒนา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เป็นเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบธรรมชาติและเป็นที่พำนักหรือหอศิลป์ที่เก็บงานศิลปะต่างๆไว้ โดยผู้ร่วมรายการส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นหรือชาวบ้านทั่วไป ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่สอดแทรกความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมในรายการ การนำเสนอภาพ พบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการรวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพตลอดทั้งรายการและมีดนตรีประกอบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพลงสากล

3.4 ประเภทรายการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางตามหลักศาสนา จำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการทางสายกลาง , รายการคุตบะฮ์ และรายการวิถีมุสลิม มีรายละเอียดดังนี้

1) รายการทางสายกลาง

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบบรรยายคนเดียว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันพฤหัสบดี เวลา 10:00-10:30 น.
ความยาว	30 นาที

ผู้รับผิดชอบ

วราวัณ ชาญสร

ผู้ดำเนินรายการ

วราวัณ ชาญสร

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนา
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ปฏิบัติตนเป็นพุทธมามกะที่ดี
- เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบแนวทางการดำรงชีวิตท่ามกลางความหลากหลายของสังคม และเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะทางจิตใจ

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการทางสายกลาง

เป็นรายการที่เผยแพร่หลักคำสอนของศาสนาพุทธ โดยพระที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายการนี้ขึ้นเพื่อให้มีความสมดุลระหว่างศาสนาพุทธและศาสนาอิสลาม ในลักษณะของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศาสนา

“เป็นรายการที่มีเพื่อให้เท่าเทียมกัน ... สำหรับการเลือกพระ ก็ไม่ได้เลือกอะไรก็ไปที่ วัด” (วราวัณ ชาญสร , ผู้ประกาศภาษาไทย ,สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

โดยผู้ดำเนินรายการและรับผิดชอบรายการทางสายกลาง ซึ่งมีหน้าที่หลักในการพูดเปิด และปิดรายการ ในแต่ละตอน

กระบวนการผลิตรายการทางสายกลาง

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการติดต่อกับพระสงฆ์ในพื้นที่เพื่อให้มาบรรยายธรรม ซึ่งในการคัดเลือกพระมาบรรยายธรรมนั้นยังไม่มีเกณฑ์ที่แน่นอน คือ ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการติดต่อไปที่วัดว่าจะมีการบันทึกเทปรายการและทำการตกลงเรื่องวันและเวลาในการบันทึกเทป เมื่อได้พระที่จะมาบรรยายธรรมแล้วผู้รับผิดชอบรายการก็จะปรึกษากับพระรูปนั้นว่าจะบรรยายธรรมในเรื่องใด

ขั้นตอนการผลิต

รายการทางสายกลางจะทำการบันทึกเทปรายการในวัดที่พระสงฆ์รูปนั้นจำพรรษาอยู่ ในการผลิตรายการประกอบด้วย ช่างภาพ ซึ่งจะทำการติดตั้งกล้องและไมโครโฟน เมื่อทำการติดตั้ง

เสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะนิมนต์พระมาบรรยายธรรม และนอกจากการบรรยายธรรมจากพระสงฆ์แล้ว ทางรายการจะมีการบันทึกเทปเพิ่มเติมในส่วนของการพูดเปิดและปิดรายการในแต่ละตอน โดยผู้ดำเนินรายการ ซึ่งจะเป็นการบันทึกเทปนอกสถานที่เช่นเดียวกัน

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อทำการบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำเทปรายการมาตัดต่อทั้ง 2 ส่วนเข้าด้วยกัน เมื่อทำการตัดต่อเรียบร้อยแล้วก็บันทึกชื่อตอนไว้เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการทางสายกลาง

Title

เปิดรายการ		ประมาณ 1 นาที
ช่วงที่ 1	บรรยายธรรมช่วงที่ 1	ประมาณ 5 นาที

พักโฆษณา

ช่วงที่ 2	บรรยายธรรมช่วงที่ 2	ประมาณ 5 นาที
-----------	---------------------	---------------

พักโฆษณา

ช่วงที่ 3	บรรยายธรรมช่วงที่ 3	ประมาณ 5 นาที
ปิดรายการ		ประมาณ 2 นาที

Endtitle

ตัวอย่างภาพในรายการทางสายกลาง



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงบรรยายธรรม



(4) Endtitle

การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนา โดยผู้บรรยายเนื้อหาธรรมในแต่ละตอนนั้นคือพระสงฆ์ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในช่วงท้ายรายการจะมีการสรุปหลักธรรมของแต่ละตอนโดยผู้ดำเนินรายการอีกครั้ง

สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 15 : ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการทางสายกลาง

รายการทางสายกลาง		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
21 ธ.ค. 49	ทิส 6	พระครูสังฆรักษ์ สำเนียง (นารโท) วัดหัวสะพาน
4 ม.ค. 50	กตัญญู	พระมหาวิเชียร วัดช้างไห้ จ.ปัตตานี

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า หลักธรรมที่นำเสนอจะเป็นหลักธรรมทั่วไปที่ใช้ยึดเหนี่ยวความประพฤติและจิตใจของพุทธศาสนิกชน ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงในรายการ การนำเสนอภาพ พบว่า เป็นการนำเสนอภาพแบบบรรยายธรรม ไม่มีการใส่เทคนิคการจัดลำดับภาพ และดนตรีประกอบรายการ

2) รายการคุตปะฮุ

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบบรรยายคนเดียว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันศุกร์ เวลา 10:30-11:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ยูซูฟ อะอูแม

ผู้ดำเนินรายการ

ยูซุฟ อะอูแม

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่หลักธรรมคำสอนในศาสนาอิสลาม
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตนเป็นคนดีตามหลักศาสนา
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทราบแนวทางการดำรงชีวิตในสังคมท่ามกลางความหลากหลายได้อย่างมีความสุข โดยใช้ธรรมะที่ถูกต้องเป็นหลักยึดเหนี่ยวจิตใจ

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการคุตบะฮ์

รายการคุตบะฮ์ มีลักษณะรายการเป็นรายการบรรยายธรรมตามหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม เพื่อให้ประชาชนได้มีหลักธรรมยึดเหนี่ยวจิตใจที่ถูกต้องในการดำรงชีวิต เป็นรายการที่นำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น

กระบวนการผลิตรายการคุตบะฮ์

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการติดต่อกับผู้ร่วมรายการซึ่งจะเป็นคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ผู้รับผิดชอบรายการคุตบะฮ์จะเป็นผู้กำหนดประเด็นและคัดเลือกผู้ร่วมรายการ เมื่อได้ผู้ที่จะมาร่วมรายการแล้วก็จะทำการติดต่อวันและเวลาในการบันทึก

ขั้นตอนการผลิต

รายการคุตบะฮ์จะทำการบันทึกเทปรายการนอกสถานที่ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ผู้ร่วมรายการสะดวก ในการผลิตรายการประกอบด้วย ผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพและผู้ร่วมรายการ การบันทึกเทปรายการจะเริ่มด้วยการพูดเปิดรายการของผู้ดำเนินรายการ หลังจากนั้นจะเป็นการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการในประเด็นที่ได้ตกลงกันไว้ เมื่อทำการสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้วช่างภาพจะทำการบันทึกภาพบรรยากาศของสถานที่ที่ไปถ่ายทำและผู้ดำเนินรายการจะทำการพูดปิดรายการ

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อทำการบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำเทปรายการมาตัดต่อตามบทรายการและความต้องการของผู้รับผิดชอบรายการที่ได้ตกลงกันไว้ และฝ่ายตัดต่อจะทำการใส่เทคนิคพิเศษการตัดภาพ เมื่อทำการตัดต่อเรียบร้อยแล้วก็บันทึกชื่อตอนและวันที่เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการทางสายกลาง

Title	
เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงบรรยายธรรม	ประมาณ 20 นาที
ปิดรายการ	ประมาณ 3 นาที
Endtitle	

ตัวอย่างภาพในภาพรายการคุตบะฮ์



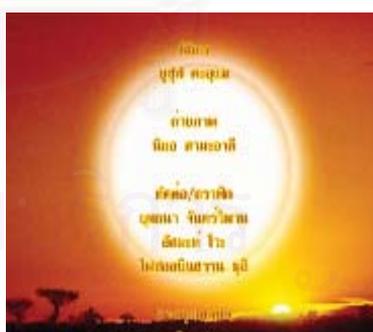
(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงบรรยายธรรม



(4) Endtitle

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับหลักคำสอนตามหลักศาสนาอิสลาม โดยผู้บรรยายเนื้อหาในแต่ละตอนนั้นคือผู้นำศาสนาอิสลามและบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมในศาสนาอิสลามในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในช่วงทำรายการจะมีการสรุปหลักคำสอนโดยผู้ดำเนินรายการอีกครั้ง ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นในช่วงสรุปทำรายการในแง่ของ

วิธีการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข การนำเสนอภาพ พบว่า เป็นการนำเสนอภาพแบบบรรยายธรรม ไม่มีการใส่เทคนิคการจัดลำดับภาพและดนตรีประกอบรายการ

3) รายการวิถีมุสลิม

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบบรรยายคนเดียว
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เวลา 9:30-10:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ยูซุฟ ตะอูแม
ผู้ดำเนินรายการ	ยูซุฟ ตะอูแม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ความรู้เรื่องหลักศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตามหลักศาสนกิจ และวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดี เสริมสร้างความมั่นคง

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการวิถีมุสลิม

รายการวิถีมุสลิม มีลักษณะรายการเป็นรายการที่เสนอแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักของศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้ประชาชนได้ยึดถือและปฏิบัติตาม

กระบวนการผลิตรายการวิถีมุสลิม

กระบวนการผลิตรายการวิถีมุสลิมจะมีความคล้ายคลึงกับรายการทางสายกลาง ซึ่งจะแตกต่างกันตรงที่รายการวิถีมุสลิมเป็นการนำเสนอหลักธรรมคำสอนของศาสนาอิสลาม

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการติดต่อกับผู้บรรยายธรรมในพื้นที่เพื่อให้มาบรรยายธรรม ซึ่งเกณฑ์การคัดเลือกผู้บรรยายธรรมนั้นแตกต่างกับรายการทางสายกลาง เพราะผู้รับผิดชอบรายการวิถีมุสลิมจะทำการคัดเลือกผู้ที่จะมาบรรยายธรรมและมีการกำหนดประเด็นในการบรรยายธรรมเอง เมื่อได้ผู้ที่จะมาบรรยายธรรมแล้วผู้รับผิดชอบรายการก็จะตกลงวันเวลาที่จะบันทึกเทปต่อไป

ขั้นตอนการผลิต

รายการทางสายกลางจะทำการบันทึกเทปรายการในสถานที่ที่ผู้บรรยายธรรมสะดวก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้องทำงานหรือห้องรับแขก ในส่วนการผลิตรายการประกอบด้วย ช่างภาพ ซึ่งจะทำการติดตั้งกล้องและไมค์ เมื่อทำการติดตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะเชิญผู้บรรยายธรรมมาบรรยายธรรม นอกจากการบันทึกเทปรายการบรรยายธรรมแล้วทางรายการจะมีการบันทึกเทปเพิ่มเติมในส่วนของการพูดเปิดและปิดรายการจากผู้ดำเนินรายการ ซึ่งจะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่แต่ยังเป็นพื้นที่บริเวณของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อทำการบันทึกเทปรายการเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำเทปรายการมาตัดต่อทั้ง 2 ส่วนเข้าด้วยกัน เมื่อทำการตัดต่อเรียบร้อยแล้วก็นำเทปที่ตัดต่อและวันที่ไว้เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการวิถีมุสลิม

Title	
เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงบรรยายธรรม	ประมาณ 10 นาที
สรุปเนื้อหารายการ	ประมาณ 3 นาที
ช่วงบรรยายธรรม (ต่อ)	ประมาณ 10 นาที
สรุปเนื้อหาและปิดรายการ	ประมาณ 5 นาที
Endtitle	

ตัวอย่างภาพในรายการวิถีมุสลิม



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงบรรยายธรรม



(4) Endtitle

การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอนจะเป็นรูปแบบการบรรยายหลักคำสอนเป็นภาษามลายูถิ่น โดยผู้บรรยายเพียงคนเดียวตลอดทั้งรายการ ซึ่งในบางตอนมีการผสมผสานภาษาอาหรับและภาษามลายูกลาง และจะมีผู้ดำเนินรายการทำการสรุปประเด็นในแต่ละช่วง สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 16: ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวิถีมุสลิม

รายการวิถีมุสลิม		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
1 ธ.ค. 48	อดทนต่อภัยพิบัติและบททดสอบของอัลลอฮ์	โต๊ะครูอับดุลบาชิ เจ๊ะมะ (รองประธานคณะกรรมการอิสลาม จ.ยะลา)
21 ธ.ค. 48	กิริยามารยาทของอิสลาม	คุณอับดุลการิม มะชา (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป)
28 ธ.ค. 48	บทบาทของพ่อแม่มุสลิมในการสร้างเสริมสันติสุข	คุณมัสตัน มาหะมะ (รองอธิการบดีวิทยาลัยอิสลาม จ.ยะลา)
29 ธ.ค. 48	ความสำคัญของคุตบะฮ์และประวัติของบัสยิดอัลฟรอกอน	โต๊ะอิหม่ามอุสมาน มะคอแซ
4 ม.ค. 50	การจัดการมรดก	คุณอาชิ เจ๊ะเต๊ะ (กรรมการอิสลาม จ.ยะลา)
5 ม.ค. 50	บุคลิกกับการพัฒนาตนเอง	คุณมัสตัน มาหะมะ (รองอธิการบดีวิทยาลัยอิสลาม จ.ยะลา)
11 ม.ค. 50	วิถีคู่สมรสมุสลิม	คุณอับดุลราหมาน กือมอ (คณะกรรมการอิสลาม จ.ปัตตานี)

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิตของมุสลิมตามหลักศาสนาอิสลาม โดยผู้บรรยายเนื้อหาในแต่ละตอนนั้นคือผู้นำศาสนาอิสลามและบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมในศาสนาอิสลามในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในช่วงท้ายรายการจะมีการสรุปหลักธรรมการดำเนินชีวิตโดยผู้ดำเนินรายการอีกครั้ง ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นในช่วงสรุป

ท้ายรายการในแง่ของวิธีการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข การนำเสนอภาพ พบว่า เป็นการนำเสนอภาพแบบบรรยายพรรณไม้มิมีการใส่เทคนิคการจัดลำดับภาพและดนตรีประกอบรายการ

3.5 ประเภทรายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน จำนวน 2 รายการ ได้แก่ รายการทินทุเคย์และรายการสภาเยาวชน มีรายละเอียดดังนี้

1) รายการทินทุเคย์

ประเภทรายการ	ปกิณกะบันเทิง
วิธีการนำเสนอ	แบบนิตสารทางอากาศ
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เวลา 10:00-10:30 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	สุพานี แก้วทอง
ผู้ดำเนินรายการ	สุพานี แก้วทอง

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของเด็กและเยาวชนที่ควรยกย่องสนับสนุนให้เป็นแบบอย่างทางสังคม
- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงออกในทางที่ถูกต้อง
- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการทินทุเคย์

รายการ ทิน ทุ เคย์ มีแนวคิดหลักของรายการคือเป็นรายการที่เกี่ยวกับเด็ก เน้นเด็กประถมและมัธยม ทั้งที่เป็นเด็กพุทธและมุสลิม เสมือนเป็นเวทีสาธารณะในการแสดงออกของเด็ก นำเสนอเป็นภาษาไทย เน้นความสามารถที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

“ ผู้ก่อความไม่สงบขณะนี้ น่าจะเป็นกลุ่มเยาวชน ก็เลยต้องปลูกฝังโดยเน้นเยาวชน ถ้าเด็กมีความคิดดีตั้งแต่เด็กก็จะไม่ถูกหลอก ... เด็กที่ไม่ได้เรียนถูกชักจูงได้ง่าย แล้วแต่ทำได้ โรงเรียนอิสลาม เข้าถึงยาก...แต่ที่รามัน มีเลิศูตู เป็นคนติดต่อมาเอง... เป็นโรงเรียนหมู่บ้านแต่อิสลาม 100 % อิสลามจะไม่สนับสนุนการทำกิจกรรมแสดงออกของเด็กๆ และถือว่าผิดหลักศาสนาในการ

แต่งตัวไม่เหมาะสม แต่ถ้าเป็นการแสดง พ่อแม่ผู้ปกครองในแถบนั้นจะเข้าใจว่าเป็นการแสดง หากเป็นที่เคร่งศาสนา ไม่ค่อยต้อนรับ ” (สุพาณิชย์ แก้วทองคง , ผู้จัดรายการ , สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

กระบวนการผลิตรายการวิทยุเคยู

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ในระยะแรกจะทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเขตการศึกษาที่ 2 จังหวัดยะลา เพื่อเอาข้อมูล กลุ่มเด็กเยาวชนที่ทำการกิจกรรม จากนั้นจึงโทรศัพท์สอบถามข้อมูล รวมถึงรูปแบบการนำเสนอใน กิจกรรมของเด็กกลุ่มนั้นๆ ซึ่งมีของเด็กที่นำเสนอในรายการจะเป็นพุทธมากกว่ามุสลิมมุสลิม เนื่องจากมุสลิมจะไม่สนับสนุนการแสดงออกของเด็กๆ แต่จะมาสับสนุนในช่วงเวลาที่เป็น การนำเสนอแนวความคิดต่างๆ และในบางพื้นที่ที่เป็นโรงเรียนสอนศาสนา (ตาดีกา) จะเข้าถึงได้ยาก ในระยะต่อมา ทางโรงเรียนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จะเป็นผู้ติดต่อมายังผู้รับผิดชอบ รายการวิทยุเคยูเพื่อให้ไปบันทึกเทปรายการเกี่ยวกับโรงเรียนนั้นๆ โดยจะทำการนัดวันและเวลาที่ จะใช้ในการบันทึกเทปต่อไป

ขั้นตอนการผลิต

ในช่วงกิจกรรมคนเก่ง เมื่อไปถึงโรงเรียนที่เป็นสถานที่ถ่ายทำแล้ว ผู้ดำเนินรายการก็ จะตกลงกับผู้อำนวยการ โรงเรียนและคณะครูในประเด็นและรูปแบบที่ทางโรงเรียนต้องการจะ นำเสนอ หลังจากนั้นก็ทำการบันทึกเทปตามประเด็นที่ตกลงกันได้ ส่วนในช่วงที่นอเคยู จะมี การบันทึกเทปรายการ โดยจะให้ให้นักเรียนที่มาร่วมรายการเป็นผู้ดำเนินรายการเอง

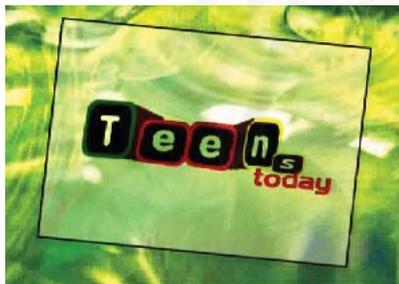
ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อได้รับเทปรายการแล้ว ฝ่ายตัดต่อรายการก็จะตัดต่อรายการตามบทรายการและตามที่ได้ตกลงกับผู้รับผิดชอบรายการไว้ และฝ่ายตัดต่อรายการจะใส่เทคนิคพิเศษการจัดภาพและเสียง ประกอบ หลังจากนั้นผู้ดำเนินรายการจะทำการบันทึกเสียงในบางช่วงของรายการ ซึ่งจะเป็นการ บรรยายภาพและบรรยายภาคเพิ่มเติม เมื่อได้เทปรายการที่สมบูรณ์แล้วก็ทำการเขียนชื่อตอนและ วันที่บันทึกเทปรายการ เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการที่นิตยสาร

Title	
เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงกิจกรรมคนเก่ง	ประมาณ 15-20 นาที
พักโฆษณา	
ช่วงทีนไอดี	ประมาณ 3 นาที
ปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
Endtitle	

ตัวอย่างภาพในรายการที่นิตยสาร



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงกิจกรรมคนเก่ง



(4) ช่วงทีนไอดี

การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า แบ่งช่วงรายการออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงกิจกรรมคนเก่ง ความยาว 15- 20 นาทีโดยประมาณ ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับกิจกรรมของนักเรียน หรือเยาวชนที่มีทำกิจกรรมที่โดดเด่น ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้รูปแบบการนำเสนอแบบสัมภาษณ์แบบสนทนา หรือให้กลุ่มเยาวชนเป็นผู้ดำเนินรายการเอง และช่วงทีนไอดี ในช่วงท้ายรายการ ความยาว 5 นาทีโดยประมาณ โดยเนื้อหาในช่วงทีนไอดี

เป็นการนำเสนอการประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ ของเล่นจากเด็กนักเรียน เช่น การประดิษฐ์ลูกหมา จากเปลือกหอยแครง ประดิษฐ์ดอกไม้จากรังไข่ ฟันท่กระจก เป็นต้น โดยให้นักเรียนเป็นผู้ ดำเนินรายการและแสดงวิธีทำเอง

สามารถจำแนกและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 17 : ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการใน รายการทีน พู เคย์

รายการทีน พู เคย์		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
7 ธ.ค. 48	ลีลาศ	ผอ. และกลุ่มนักเรียนลีลาศ โรงเรียนอนุบาลสาธิตปัตตานี
15 ธ.ค. 48	น้องนุ๊ก เสือภูเขา	กฤติกา ศิลาพันธ์ นักกีฬาจักรยานเสือภูเขา
21 ธ.ค. 48	เจ้าสมุทร	กลุ่มเยาวชนชมรมว่ายน้ำ สถาบันกีฬาจ.ยะลา และ ปิยะ ละอองเพชร ผู้ฝึกสอน
22 ธ.ค. 48	อนุบาลหมिन้อย	ฤดีวัลย์ เจริญนุวัติ อาจารย์ และนักเรียน โรงเรียนรัชตวิทยา จ.ยะลา
29 ธ.ค. 49	พระตำหนักทักษิณ	นักเรียนในโครงการสายสัมพันธ์วัฒนธรรมเรียนรู้ โรงเรียน เทศบาล 3 และเทศบาล 5
4 ม.ค. 50	ดีเกสูดู	ผอ. , คณะครูผู้ฝึกสอน และคณะดีเกสูดู โรงเรียนบ้านจะรัง ตากง จ.ยะลา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า รายการทีนพูเคย์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรม ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความสามารถและกล้าแสดงออกในทางที่ ถูกต้องโดยมีผู้สนับสนุนทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษา ผู้สอนและครอบครัวของเยาวชนกลุ่มนั้นๆ ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่สอดคล้องความคิดเห็นตนเอง เพิ่มเติมในรายการ การนำเสนอภาพ พบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ รวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพและมีดนตรีประกอบ

2) รายการสภาเยาวชน

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	แบบอภิปราย
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันพฤหัสบดี เวลา 10:30-11:00 น.
ความยาว	30 นาที

ผู้รับผิดชอบ

ผกามาศ แซ่ตั้ง

ผู้ดำเนินรายการ

อนุสรณ์ องอาจ

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นสื่อกลางสะท้อนแนวคิดของเยาวชน
- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงออกในทางที่ถูกต้อง
- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมทางสังคม

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการสภาเยาวชน

แนวความคิดหลักของรายการสภาเยาวชน คือ เป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษา โดยการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนแนวทางแก้ไขในประเด็นที่กำลังเป็นปัญหาหรือเป็นที่กล่าวถึงในสังคมอยู่ขณะนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนกล้าแสดงออก และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

กระบวนการผลิตรายการสภาเยาวชน

ขั้นตอนก่อนการผลิต

ผู้รับผิดชอบรายการจะเป็นผู้กำหนดประเด็นที่นำมาอภิปรายในแต่ละตอน ซึ่งหลักในการกำหนดประเด็นจะเลือกเรื่องที่กำลังได้รับความสนใจซึ่งเกี่ยวกับนักเรียนนักศึกษา หลังจากนั้นก็ทำการเลือกสถานศึกษาเพื่อใช้ในการผลิตรายการ ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับประเด็น โดยผู้ที่จะมาร่วมอภิปรายจะเป็นตัวแทนจากสถาบันนั้นๆ ในช่วงสัปดาห์พิเศษ ผู้รับผิดชอบรายการจะทำการเขียนบทรายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะนำเสนอ มีความยาวประมาณ 5 นาที

ขั้นตอนการผลิต

ในช่วงเสวนาจะทำการบันทึกเทปในขณะที่ผู้ร่วมรายการกำลังอภิปรายในประเด็นที่ผู้รับผิดชอบรายการได้กำหนดไว้ ในช่วงสัปดาห์พิเศษหลังจากที่ช่างภาพได้รับมอบหมายจากผู้รับผิดชอบรายการแล้ว ก็จะไปดำเนินการเก็บภาพตามบทรายการที่ได้รับ

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อได้รับเทปรายการแล้ว ฝ่ายตัดต่อรายการก็จะตัดต่อในช่วงของสัปดาห์พิเศษตามบทรายการและตามที่ได้ตกลงกับผู้รับผิดชอบรายการไว้ จากนั้นก็ทำการลงเสียงบรรยาย และทำการตัดต่อเข้ากับช่วงเสวนา หลังจากนั้นก็ใส่เทคนิคพิเศษการจัดภาพและเสียงประกอบ เมื่อได้เทป

รายการที่สมบูรณ์แล้วก็ทำการเขียนชื่อตอนและวันที่บันทึกเทปรายการ เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการสภายาวชน

Title	
เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
ช่วงสตู๊ปพิเศษ	ประมาณ 5 นาที
พักโฆษณา	
ช่วงเสวนา	ประมาณ 20 นาที
ปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
Endtitle	

ตัวอย่างภาพในรายการสภายาวชน



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) ช่วงสตู๊ปพิเศษ



(4) ช่วงเสวนา



(5) Endtitle

การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า แบ่งช่วงรายการออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงสัปดาห์พิเศษ เวลา 5 นาทีโดยประมาณ เป็นการนำเสนอเรื่องราวเนื้อหาที่เป็นที่มาหรือสภาพการณ์ที่ก่อให้เกิดประเด็นที่จะนำมาเป็นหัวข้อในการอภิปรายในตอนนั้นๆ ในรูปแบบของการบรรยายพร้อมภาพประกอบ ซึ่งจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้ความรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวด้วย ส่วนช่วงเสวนา เป็นการอภิปรายในหัวข้อที่ต้องการนำเสนอในตอนนั้นๆ โดยนักเรียนนักศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประเด็นหรือหัวข้อในการอภิปรายนั้น เกี่ยวข้องกับตัวนักเรียนนักศึกษาทั้งสิ้น

สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 18: ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการสภายาวชน

รายการสภายาวชน		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
21 ธ.ค. 48	เรียนปนเล่น	คุณพรณี ไสยพันธ์ อาจารย์โรงเรียนนิบงชนูปถัมภ์และนักเรียนโรงเรียนนิบงชนูปถัมภ์
4 ม.ค. 50	ภาษาไทยกับเด็กยุคไอที	อาจารย์หมวดสาระภาษาไทย และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอิสลาม จ.ปัตตานี
11 ม.ค. 50	ชุดนักศึกษา	ผู้ค้าเสื้อผ้านักศึกษาในตลาด จ.ยะลา และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จ.ยะลา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า รายการสภายาวชนได้กระจายสัดส่วนของประเด็นและผู้ร่วมอภิปรายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจากทั้ง 3 ตอน มีผู้ร่วมอภิปรายทั้งที่เป็นเด็กนักเรียน ในระดับประถมและนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะแบ่งพื้นที่ทั้งที่เป็นพุทธและมุสลิม โดยจะกระจายสัดส่วนไปในแต่ละตอน ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการพบว่า ผู้ดำเนินรายการสอดแทรกความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมในประเด็นนั้นๆ พร้อมทั้งชี้แนะ

ประเด็นในการอภิปรายด้วย การนำเสนอภาพ พบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการอภิปราย พร้อมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพ

3.6 ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง จำนวน 2 รายการ ได้แก่ รายการ วิถีผ่านเลนส์และรายการคิดสี่ตีแป๋ มีรายละเอียดดังนี้

1) รายการวิถีผ่านเลนส์

ประเภทรายการ	ให้ความรู้
วิธีการนำเสนอ	บรรยายคนเดียวและสัมภาษณ์
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงพุธ เวลา 10:00-10:30 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	นิชาภัทร นราพิทักษ์กุล
ผู้ดำเนินรายการ	นิชาภัทร นราพิทักษ์กุล

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่งดงามของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นมรดกของคนในท้องถิ่น
- เพื่อให้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชน

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการวิถีผ่านเลนส์

แนวคิดหลักของรายการวิถีผ่านเลนส์ เป็นรายการเพื่อนำเสนอวิถีชีวิตที่งดงามของประชาชน โดยจะต้องไม่ทับซ้อนกับรายการอื่นๆ นำเสนอเป็นภาษาไทยโดยวิธีสัมภาษณ์และสนทนากับชาวบ้านหรือผู้นำชุมชน เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่และสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

“ วิถีผ่านเลนส์เล่าประเด็นเรื่องวิถีชีวิตว่า วิถีชีวิตเขาเป็นอย่างไรต้องดูภาพรวม เช่น สามล้อพ่วงข้าง มีที่เดียวที่ปัตตานี” (นิชาภัทร นราพิทักษ์กุล , ผู้จัดรายการ, สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

กระบวนการผลิตรายการวิดีโอผ่านเลนส์

ขั้นตอนก่อนการผลิต

การเตรียมงานเริ่มที่การเลือกเรื่องที่ผู้จัดรายการมีความสนใจ จากนั้นจึงติดต่อไปยังผู้ใหญ่บ้านหรือกำนันในพื้นที่ที่ต้องการจะลงไปผลิตรายการ เมื่อได้รับคำตอบว่าลงไปทำได้ ก็จะเรียบเรียงลำดับข้อมูลและการนำเสนอ

ขั้นตอนการผลิต

ผู้ดำเนินรายการจะทำการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการในประเด็นที่ได้ตกลงไว้ ซึ่งจะเกี่ยวกับสถานที่และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนนั้นๆ โดยช่างภาพจะเก็บภาพบรรยากาศโดยรอบ

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อได้รับเทปรายการแล้ว ฝ่ายตัดต่อรายการก็จะตัดต่อรายการตามบทรายการและตามที่ได้ตกลงกับผู้รับผิดชอบรายการไว้ และฝ่ายตัดต่อรายการจะใส่เทคนิคพิเศษการจัดภาพและเสียงประกอบ หลังจากนั้นผู้ดำเนินรายการจะทำการบันทึกเสียงในบางช่วงของรายการ ซึ่งจะเป็นการบรรยายภาพและบรรยากาศเพิ่มเติม เมื่อได้เทปรายการที่สมบูรณ์แล้วก็ทำการเขียนชื่อตอนและวันที่บันทึกเทปรายการ เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการวิดีโอผ่านเลนส์

Title

เปิดรายการ ประมาณ 2 นาที

พักโฆษณา

ช่วงเนื้อหารายการ ประมาณ 20 นาที

พักโฆษณา

ปิดรายการ ประมาณ 2 นาที

Endtitle

ตัวอย่างภาพในรายการวิดีโอผ่านเลนส์



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) เนื้อหารายการ



(4) Endtitle

รายการวิดีโอผ่านเลนส์ เป็นรายการที่นำเสนอเป็นภาษาไทย ส่วนของเนื้อหาในแต่ละตอนพบว่า ไม่ได้มีการแบ่งช่วงรายการออกเป็นช่วงอย่างชัดเจน เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับสถานที่และสิ่งของที่เป็นเอกลักษณ์หรือเป็นวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีบางตอนที่สะท้อนชีวิตของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งในแต่ละตอนจะมีการสัมภาษณ์ในรูปแบบสนทนากับชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในต่อนั้นๆ

สามารถจำแนกตอนและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

สื่อสังคมวิทยาบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19: ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการวิถีผ่านเลนส์

รายการวิถีผ่านเลนส์		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
25 ธ.ค. 48	มัสยิด 300 ปี	คุณอิสมาแอล ตะเลงเต็ง โละบิดา คุณมูซอ หะรีวอนิ ชาวบ้านบ้านตะโละมานะ
26 ธ.ค. 48	เรือพระ	พระครูศุกกิจธารง
28 ธ.ค. 48	ผ้าทอจวนตานี	คุณสมนึก บุญพรหม ประธานกลุ่มทอผ้า ต.ทรายขาว
1 ม.ค. 50	เสื้อผ้ากระสอบ	ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามือสอง
2 ม.ค. 50	วัดคูหาภิมุข	คุณสุนีย์ บันนะราสี ชาวบ้านผู้ประกอบอาชีพขายของชำ
3 ม.ค. 50	ข้าวยาปักษ์ใต้	คุณหะแวง คอเลาะ เจ้าของร้านข้าวยาสายบุรี
9 ม.ค. 50	แหลมตาชี	คุณสุรียา กาเซ็ง ผู้ช่วยประมงพื้นบ้านและเยาวชนที่ประกอบอาชีพประมง
10 ม.ค. 50	แม่ลาน	คุณประดา ชนะชนม เลขาธิการกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า เนื้อหาที่นำเกี่ยวข้องกับสถานี วิถีชีวิตและสิ่งของที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สัดส่วนการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชาวพุทธและชาวมุสลิมจะสลับกันตามโอกาสและประเด็นที่นำเสนอ ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ดำเนินรายการจะสอดแทรกความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่นำเสนอบ้างในบางตอน แต่ความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการนั้นจะไม่เกี่ยวข้องกับประเด็นสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การนำเสนอภาพ พบว่ามีภาพแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการรวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพและมีดนตรีประกอบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพลงสากล

2) รายการดีสี่ตีแป

ประเภทรายการ	รายการบันเทิง
วิธีการนำเสนอ	รูปแบบเพลงและดนตรี
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เวลา 17:30-18:00 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	ศกามาศ แซ่ตั้ง
ผู้ดำเนินรายการ	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ศิลปะ การแสดงการเล่นพื้นบ้าน ทั้งในท้องถิ่นและภูมิภาคอื่นๆ หรือในระดับสากล
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและเยาวชนสนใจศิลปะ การแสดง และดนตรี
- เพื่อให้ประชาชนได้ภาคภูมิใจในวัฒนธรรม หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เป็นเทปรายการเกี่ยวกับการแสดงดนตรี นาฏศิลป์พื้นบ้านใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งรับเทปรายการมาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ให้ประชาชนเกิดความบันเทิงในการรับชมและมีความภาคภูมิใจ

3.7 ประเภทรายการด้านการศึกษา จำนวน 1 รายการ คือรายการตะวันยิ้ม มีรายละเอียดดังนี้

รายการตะวันยิ้ม

ประเภทรายการ	ปกิณกะบันเทิงเชิงการศึกษา
รูปแบบรายการ	นิตรสารทางอากาศ
วันและเวลาในการออกอากาศ	วันจันทร์ถึงพุธ เวลา 11:00 -11:30 น.
ความยาว	30 นาที
ผู้รับผิดชอบ	สุชาดา คอเลาะ
ผู้ดำเนินรายการ	สุชาดา คอเลาะ

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่
- เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสถาบันการศึกษา
- เพื่อเผยแพร่แนวทางการจัดการศึกษาในโรงเรียนสามัญ - เอกชนสอนศาสนาอิสลาม

ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการตะวันยิ้ม

แนวคิดหลักของรายการตะวันยิ้ม คือ การนำเสนอเกี่ยวกับการศึกษาทุกรูปแบบที่สามารถให้การศึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่ได้ โดยจะเน้นในส่วนที่เป็นสถาบันหรือบุคคลผู้ให้ความรู้ เพื่อนำเสนอในส่วนของกิจกรรม หรือแนวทางหลักสูตรการเรียนการสอนของแต่ละหน่วยงาน หรือ

สถาบันนั้นๆ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียนในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

“รายการตะวันยิ้ม เป็นรายการเกี่ยวกับการศึกษา คิดรูปแบบเอง คือ เกี่ยวกับการศึกษาในทิศทางใดก็ได้ ไม่ว่าจะป็นห้องสมุด แหล่งการเรียนรู้ใดก็ได้ ที่สามารถให้การศึกษาแก่เด็กหรือกับใครก็ได้ ...” (สุชาดา คอเถาะ,ผู้จัดรายการ ,สัมภาษณ์ 19 ธันวาคม 2549)

กระบวนการผลิตรายการตะวันยิ้ม

ขั้นตอนก่อนการผลิต

การเตรียมงาน โดยผู้จัดรายการเป็นผู้เลือกที่จะผลิตตอนนั้นๆ เกี่ยวกับการศึกษาที่หน่วยงานไหน แล้วจึงประสานติดต่อกับหน่วยงานนั้น หรือเป็นการติดต่อมาจากหน่วยงานให้ไปผลิตรายการ จากนั้นจึงหารือกับหน่วยงานนั้นๆ ในเรื่องประเด็นที่จะนำเสนอ แล้วเขียนเป็นบทรายการ โดยจะให้สัดส่วนพุททกับมุสลิมอย่างเท่าเทียมกัน ขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่ติดต่อหรือประเด็นที่จะนำเสนอ ในส่วนของช่วงภาษามลายูวันละคำ ผู้รับผิดชอบรายการจะเลือกคำที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในช่วงต้นของรายการ

ขั้นตอนการผลิต

ในช่วงของเนื้อหาในแต่ละตอน เป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ ซึ่งผู้ดำเนินรายการก็จะแนะนำสถานที่ วัตถุประสงค์ของสถานที่ กิจกรรมที่ทำ และบรรยากาศโดยรอบ ซึ่งการให้ข้อมูลของสถานที่นั้นๆ จะมีผู้ร่วมรายการซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรของหน่วยงานที่ไปถ่ายทำเป็นผู้ให้ความรู้และความเข้าใจ โดยผู้ดำเนินรายการจะทำการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการในประเด็นที่ได้ตกลงกันไว้ ในส่วนของช่วงภาพก็จะทำการเก็บภาพบรรยากาศโดยรอบของสถานที่นั้นๆ และในช่วงของภาษามลายูวันละคำจะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ แต่จะใช้บริเวณสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา โดยมีผู้ร่วมรายการที่เป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับภาษามลายูซึ่งเป็นผู้ประกาศภาษามลายูของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา

ขั้นตอนหลังการผลิต

เมื่อได้รับเทปรายการแล้ว ฝ่ายตัดต่อรายการก็จะตัดต่อรายการตามบทรายการและตามที่ได้ตกลงกับผู้รับผิดชอบรายการไว้ และฝ่ายตัดต่อรายการจะใส่เทคนิคพิเศษการจัดภาพและเสียงประกอบ หลังจากนั้นผู้ดำเนินรายการจะทำการบันทึกเสียงในบางช่วงของรายการ ซึ่งจะเป็นการบรรยายภาพและบรรยากาศเพิ่มเติม เมื่อได้เทปรายการที่สมบูรณ์แล้วก็ทำการเขียนชื่อตอนและวันที่บันทึกเทปรายการ เพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

ลำดับการนำเสนอรายการตะวันยิ้ม

Title	
เปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
พักโฆษณา	
ช่วงเนื้อหา	ประมาณ 8 นาที
พักโฆษณา	
ช่วงเนื้อหา (ต่อ)	ประมาณ 10 นาที
ช่วงภาษามลายูวันละคำ	ประมาณ 1.30 นาที
ปิดรายการ	ประมาณ 2 นาที
Endtitle	

ตัวอย่างภาพในรายการตะวันยิ้ม



(1) Title รายการ



(2) เปิดรายการ



(3) เนื้อหารายการ



(4) ช่วงภาษามลายูวันละคำ



(5) Endtitle

รายการตะวันยิ้ม เป็นรายการที่นำเสนอเป็นภาษาไทย ส่วนของเนื้อหาในแต่ละตอนพบว่า แบ่งช่วงรายการออกเป็น 2 ช่วง คือช่วงเนื้อหาในตอนนั้นๆ ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอเกี่ยวกับสถานศึกษาหรือสถานที่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่สามารถเข้าไปหาสาระความรู้ต่างๆ ไปได้ โดยใช้รูปแบบการนำเสนอแบบบรรยาย สัมภาษณ์และสนทนากับผู้ร่วมรายการ และช่วงภาษามลาญวันละคำ อยู่ช่วงท้ายรายการ ความยาว 1-2 นาทีโดยประมาณ โดยนำเสนอภาษามลาญวันละ 1 คำและแต่งเป็นประโยคอีก 1 ประโยค ซึ่งคำที่สอนจะเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในรายการตอนนั้นๆ โดยผู้ที่เป็นผู้สอนภาษามลาญคือบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้แก่ คุณอัมรัน มูดอ , คุณยามิละ การ์ดอง ผู้ประกาศภาษามลาญถิ่นและคุณยูซุฟ ดะอูแม ผู้เชี่ยวชาญภาษามลาญถิ่น โดยใช้รูปแบบการนำเสนอแบบสนทนา

สามารถจำแนกและผู้ร่วมรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 18 : ตารางแสดงชื่อตอนและผู้ร่วมรายการในรายการตะวันยิ้ม

รายการตะวันยิ้ม		
วันที่	ตอน	ผู้ร่วมรายการ
6 ธ.ค. 48	วิทยาลัยประมง	ผอ.และรอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยประมง จ.ปัตตานี
11 ธ.ค. 48	ภาษาไทยกับการศึกษา	
13 ธ.ค. 48	ยูไอทีกับนักเรียนหัวหมอ	ผอ.และอาจารย์โรงเรียนพัฒนาวิทยา จ.ยะลา
20 ธ.ค. 48	อุทิศตนเพื่อสังคม	ผอ.และอาจารย์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จ.นราธิวาส
1 ม.ค. 50	โรงเรียนไทยรัฐ	ผอ. และคณะครู โรงเรียน ไทยรัฐวิทยา 52
2 ม.ค. 50	วิทยกับการเรียนรู้ 1	เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จ.ยะลา
3 ม.ค. 50	วิทยกับการเรียนรู้ 2	เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จ.ยะลา
8 ม.ค. 50	สวนสร้างสรรค์ธรรมชาติ	เจ้าหน้าที่เทศบาลนครยะลา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาในแต่ละตอน พบว่า ประเด็นที่หยิบยกมานำเสนอเกี่ยวข้องกับสถานศึกษาหรือสถานที่ให้ความรู้นอกสถานศึกษา ส่วนของความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ

พบว่า ผู้ดำเนินรายการไม่สอดคล้องความคิดเห็นตนเองเพิ่มเติมในรายการ การนำเสนอภาพพบว่ามีการแทรกภาพขณะที่มีการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการรวมทั้งใส่เทคนิคพิเศษในการจัดภาพและมีดนตรีประกอบ ซึ่งเป็นเพลงประจำรายการ

ขั้นตอนการประเมินผลรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ขั้นตอนการประเมินผลถือว่ามีความสำคัญในการพิจารณาว่ารายการมีคุณภาพ และควรแก่การออกอากาศหรือไม่ หรือต้องปรับปรุงอะไร รวมทั้งตรวจสอบว่า เมื่อได้ออกอากาศไปแล้วมีผลย้อนกลับจากผู้ชมอย่างไร การทำการประเมินผลของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้จัดทำเป็นรูปเป็นร่างเพียงครั้งเดียวคือเมื่อต้นปี 2549 โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้จัดจ้างบริษัท ยูเรก้า ในการทำการสำรวจการติดตามผลการรับชมรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการผลิตรายการให้เหมาะสมกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่และเพื่อพัฒนาสถานีฯ ให้เป็นสื่อท้องถิ่นเต็มรูปแบบ ผลจากการสำรวจในครั้งนั้นพบว่ากลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงในช่วงอายุ 18 – 45 ปี รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่ได้รับความนิยมรายการข่าว สารคดี รายการแนะนำอาชีพ รายการศาสนาและรายการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่เนื่องจากทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่มีงบประมาณที่แน่นอนและเพียงพอในการดำเนินงานทุกอย่าง รวมทั้งการประเมินผลจากการนำเสนอรายการ ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ใช้วิธีการตรวจสอบการติดตามการรับชมรายการและผลการรับชมรายการได้จากทางโทรศัพท์และจดหมายจากผู้ชมที่เข้ามาสอบถามเกี่ยวกับรายการในแต่ละรายการ และการเข้ามาทักทายกับตัวผู้ดำเนินรายการของสถานีในการแนะนำหรือติชมรายการเป็นส่วนใหญ่

“ตอนนี้เรายังไม่ได้ทำวิจัยสำรวจ rating ที่แน่ชัดว่าเป็นอย่างไร ประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไร แต่ในอนาคตมีการตั้งไว้เพื่อการประเมิน โดยเฉพาะ ” (ศกามาศ แซ่ตั้ง , หัวหน้าฝ่ายรายการ, สัมภาษณ์ 12 มกราคม 2550)

“ผู้ชมโทรศัพท์และเขียนจดหมาย ทั้งสอบถามและแนะนำ เช่น เวลานั้นน้อยไป หรือในช่วงที่มีไปเมกกะว่าสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ที่ได้ไปดูได้ที่ไหน website ไหนบ้าง ” (วรารัญ ษณูศร , ผู้ประกาศภาษาไทย , สัมภาษณ์ 19 มกราคม 2550)

“ ยกตัวอย่างง่ายๆ ว่าผู้ประกาศออกอากาศเพียงแต่ตอน 2 ตอน ก็มีชาวบ้านจำได้ ทักทาย การที่เค้าจำได้ แสดงว่าเค้าดูเรา ติดตามเรา หรืออย่างรายการรินน้ำใจ หากวันไหนไม่ออกจะมี ผู้ปกครองและเด็กๆ โทรมาสอบถาม ... เคยมีปัญหาในช่วงที่เคยออกอากาศแล้วหยุดลงไป มีการ เขียนจดหมายถึงผู้ว่าฯ ยะลา เพื่อฟ้อง... แสดงว่าชาวบ้านดู ติดตาม ไม่เช่นนั้นคงไม่เรียกร้องและ ไม่ comment ขนาดนี้ ” (มุจรินทร์ ทองนวล, หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด ยะลา ,สัมภาษณ์ 10 มกราคม 2550)

ขั้นตอนการประเมินผลรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่สามารถประเมินผลออกมาได้อย่างชัดเจนว่ารายการในแต่ละรายการที่นำเสนอออกไปนั้น ประชาชนผู้รับสารรับสารยอมรับและสามารถใช้ประโยชน์จากสารที่ส่งไปมากน้อยเพียงไร และ ตรงกับความต้องการและการรับรู้ของประชาชนผู้รับสารหรือไม่ /อย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ควรที่จะต้องประเมินรายการเพื่อสร้าง ความสมานฉันท์ของทางสถานีฯ เองก่อน ว่าตรงกับความต้องการที่จะส่งสารของทางสถานีที่ ได้รับมอบหมายภารกิจมาหรือไม่ เพื่อที่จะได้ปรับเปลี่ยนทิศทางการทำงานและการผลิตรายการ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ การเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ” นั้นเป็นการศึกษาวิจัยในประเด็นลักษณะการดำเนินงาน กระบวนการผลิต เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 14 มกราคม 2550 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) สำเนาเทปโทรทัศน์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยจะสรุปผลการวิจัยตามประเด็นปัญหานำวิจัย คือ ลักษณะการดำเนินงาน กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ ได้ดังนี้

ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นสถานีโทรทัศน์เครือข่ายหนึ่งของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และเดิมเป็นสถานีโทรทัศน์ส่วนแยกที่ขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา จากนั้นเนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จึงถูกจัดตั้งให้เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงเฉพาะที่ ในปี 2547 โดยรับภารกิจเพื่อเป็นสื่อท้องถิ่นโดยเน้นตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่และการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลแก่นักท่องเที่ยว โดยใช้เวลาออกอากาศวันละ 8 ชั่วโมง แต่เนื่องจากยังไม่ได้รับรองการจัดตั้งเป็นสถานีโทรทัศน์อย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ทำให้ในขณะนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่เป็นที่สถานีโทรทัศน์อย่างเต็มตัว การดำเนินงานทุกอย่างยังต้องขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ขนาดขององค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ถือว่าเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนขนาดเล็ก การบริหารจัดการมีลักษณะพี่น้อง ถ้อยทีถ้อยอาศัยกัน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการผลิตรายการ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนองค์กรหนึ่งที่มีปัจจัยแวดล้อมต่างๆที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการทำงาน มีดังนี้

ปัจจัยภายใน

1) **สถานีแม่ข่าย** คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นผู้กำหนดภารกิจที่สำคัญทั้ง 9 ข้อ เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อความมั่นคงเฉพาะที่ และในการออกอากาศรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้ง 8 ชั่วโมงต่อวันนั้น จะต้องปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับเวลาออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เพราะสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังต้องรับถ่ายทอดรายการจากทั้ง 2 สถานีบางช่วงเวลาในแต่ละวัน

2) **วัตถุประสงค์และภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา** ตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยการเผยแพร่ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เป็นสื่อกลางสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นโดยการนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่นทั้งส่วนที่เป็นรายการข่าว และรายการทั่วไป และเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายของภาครัฐและส่วนราชการต่างๆ โดยการเป็นเวทีกลางให้หน่วยงานต่างๆ มานำเสนอแนะนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่มีให้บริการประชาชนในพื้นที่

3) **บุคลากรที่เกี่ยวข้องในสายการผลิต** สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตรายการโทรทัศน์ 2 ส่วน ได้แก่

3.1 **ส่วนที่เป็นบุคลากรผู้ทำหน้าที่ผลิตรายการ** โดยบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่อยู่ในระดับหัวหน้างานจะเป็นข้าราชการในสายงานสื่อสารมวลชนในพื้นที่อื่นย้ายมาเพื่อควบคุมและดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ และเนื่องจากการสร้างความสมานฉันท์ในเกิดขึ้นในพื้นที่และด้วยภารกิจที่เพิ่มขึ้น ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องทำการสรรหาบุคลากรมาร่วมทำงานเพิ่มขึ้น และจำเป็นต้องเป็นบุคลากรที่เข้าใจในบริบทของวัฒนธรรม ความเชื่อและประเพณีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย ทางสถานีฯ จึงมีเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรฝ่ายผลิตโดยมีการประกาศรับสมัครบุคลากร 2 ทาง คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาและทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา และด้านการชักชวนคนรู้จักจากบุคลากรภายในองค์กร ทั้งนี้ทางสถานีฯ จะกำหนดคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง โดยจัดให้มีการสอบคัดเลือก ทั้งที่เป็นการสอบ

ข้อเขียน สอบปฏิบัติและสอบสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับงาน ขณะนี้บุคลากรผู้ทำหน้าที่ผลิตรายการส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นมุสลิม ในส่วนเรื่องศาสนาไม่เป็นปัญหาในการร่วมงานภายในองค์กร แต่ภาพรวมของบุคลากรฝ่ายผลิตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่มีความชำนาญด้านการผลิตทั้งในด้านการสร้างสรรค์ประเด็นเนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอ

3.2 ส่วนของคณะที่ปรึกษาด้านการพัฒนารายการ แต่งตั้งโดยคำสั่งประชาสัมพันธ์ เมื่อปี 2549 ซึ่งคณะที่ปรึกษาประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งที่เป็นราชการ ท้องถิ่น อาจารย์มหาวิทยาลัย พระสงฆ์และผู้นำศาสนาอิสลามในพื้นที่ทั้งที่เป็นพุทธและมุสลิม มีหน้าที่ให้คำปรึกษาในด้านการพัฒนารายการ ผังรายการและประสานงานต่างๆ ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่รู้จักและเคยประสานงานกับทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลามาก่อน การเข้าร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานต่างๆ ของทางสถานีฯ กับคณะที่ปรึกษานั้นมีโอกาสน้อยมาก เนื่องจากเงื่อนไขทางด้านเวลาของที่ปรึกษาแต่ละท่านไม่ตรงกัน ทำให้การเสนอแนะการทำงานเป็นไปในลักษณะโทรศัพท์พูดคุยกับทางหัวหน้าสถานีฯ เป็นส่วนใหญ่

4) งบประมาณ เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังไม่มีการประกาศเป็นสถานีโทรทัศน์อย่างเป็นทางการ จึงไม่มีปีงบประมาณเหมือนกับส่วนราชการอื่นๆ งบประมาณที่ได้มาจากกรมประชาสัมพันธ์ส่วนหนึ่งและหน่วยงานอื่นๆ ที่ให้การสนับสนุน ได้แก่ กองอำนวยการเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กอ.สสส.จชต.) โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้รับงบประมาณในรูปแบบโครงการระยะสั้น 3-6 เดือน ทำให้การวางแผนดำเนินงานและพัฒนาระยะยาวไม่สามารถทำได้ ส่วนของการจัดการงบประมาณทางสถานีฯ พิจารณาจัดสรรให้แก่เรื่องอัตราค่าจ้างให้แก่ลูกจ้างเหมาบริการ ซึ่งเป็นบุคลากรฝ่ายผลิต เป็นอันดับแรก ในบางช่วงเวลาไม่สามารถจัดหางบประมาณได้ ทำให้การออกอากาศต้องหยุดชะงัก ทำให้ต้องรับสัญญาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลาง

5) เครื่องมือและเทคโนโลยี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตและถ่ายทอดรายการที่เป็นเครื่องมือใช้งานในระดับขั้นพื้นฐาน ผนวกกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการใช้งานและภารกิจ ทำให้เครื่องมือบางส่วนก็มีการชำรุดเนื่องจากการใช้งานจากบุคลากรหลายคน ก่อให้เกิดปัญหาในการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นไปในลักษณะผลิตตามอัธยาศัย แต่ด้วยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง

ประเทศไทย ช่อง 11 ก็ได้พยายามหางบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เพียงพอและทันสมัยกับการใช้งานผลิตรายการ

ปัจจัยภายนอก

1) แหล่งข้อมูล แหล่งข้อมูลส่วนใหญ่ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นหน่วยงานส่วนราชการต่างๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้เนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับหน่วยงานและส่วนราชการต่างๆ เป็นส่วนใหญ่ และแหล่งข้อมูลที่เป็นประชาชนในพื้นที่ ทีมงานผลิตรายการจะได้รับความร่วมมือจากประชาชนเป็นอย่างดี แต่หากเป็นการลงพื้นที่อันตราย ทีมงานผลิตรายการจะต้องติดต่อกับผู้รับผิดชอบพื้นที่ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้านหรือองค์กรบริหารส่วนตำบล เป็นการสอบถามว่าสามารถลงไปในพื้นที่นั้นได้หรือไม่ และเพื่อความปลอดภัยของทีมผลิตรายการนั้นๆ ในการลงพื้นที่จะต้องมีผู้รับผิดชอบในพื้นที่อยู่ด้วยในขณะผลิตรายการ

2) สภาพการเมือง และเศรษฐกิจ ในสภาพเหตุการณ์บ้านเมืองในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งในด้านการเมืองและสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ส่งผลกระทบต่อด้านนโยบายและงบประมาณการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายการเมือง รวมทั้งในการวางแผนงานต่างๆ ยังต้องคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศด้วย

3) สถานการณ์ความไม่สงบ ในปัจจุบันเหตุการณ์ความไม่สงบ พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง การทำงานทุกด้านจึงต้องอาศัยความระมัดระวังอย่างสูง ตั้งแต่ส่วนของการคัดเลือกบุคลากรที่มาร่วมงาน เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นจึงทำให้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในสายงานสื่อสารมวลชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่อื่นๆ ไม่เข้ามาทำงานในพื้นที่เพราะมีความกังวลเรื่องความปลอดภัย ส่งผลให้มีข้อจำกัดด้านบุคลากรที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ ส่วนของการลงพื้นที่เพื่อผลิตรายการนั้น เหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นมีผลกระทบอย่างมากเพราะการผลิตรายการนอกสถานที่ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุการณ์ จึงมีความจำเป็นต้องหลีกเลี่ยงพื้นที่ดังกล่าว ทำให้เกิดข้อจำกัดเพราะไม่สามารถออกไปปฏิบัติงานได้ทั่วทุกพื้นที่ และส่วนของนำเสนอเนื้อหารายการ จะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้นกว่าปกติ ในเรื่องคำพูด เนื้อหาและการเลือกใช้คำทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น เพราะหากเกิดความผิดพลาดในการนำเสนอจะส่งผลให้สถานการณ์ความไม่สงบมีความรุนแรงมากขึ้น เป็นต้น นอกจากนั้นปัญหาความไม่สงบยังกระทบทางด้านจิตใจของบุคลากรในสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้ไม่เต็ม

ความสามารถ เนื่องจากบทบาทของสื่อมวลชนถือได้ว่าเป็นบุคคลสาธารณะที่อยู่ในที่แจ้ง จึงอาจส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อตนเองและครอบครัวได้

บทบาทหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยได้ทำบทบาทหน้าที่สื่อมวลชนครบถ้วนทั้ง 5 ประการ ดังนี้

1) ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาระความรู้ต่างๆ ไป การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและความก้าวหน้า ซึ่งจะพบในรายการข่าว , รายการกำปงกืดอ , รายการตะวันยิ้มและรายการคุยก่อนเที่ยง

2) ประสานความสัมพันธ์ให้กับส่วนต่างๆของสังคม ในลักษณะการขจัดเกลตาทางสังคม ประสานกิจกรรมต่างๆ เข้าด้วยกันในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะพบในรายการทางสายกลาง , รายการคุตบะฮุ , รายการวิถีมุสลิม

3) สร้างความต่อเนื่องให้กับส่วนต่างๆ ของสังคม โดยการนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะพบในรายการวิถีผ่านเลนส์ และรายการดีดี ดี เป่า

4) กระตุ้นเร้าทางสังคมทั้งในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม โดยการนำเสนอหลักคำสอนทางศาสนาทั้งพุทธและมุสลิม รวมไปถึงการเปิดสัญญาณอาชานเพื่อแจ้งเวลาประกอบกิจกรรมทางศาสนาอิสลาม และการกระตุ้นเร้าให้เกิดการพัฒนาทางด้านความคิดและสังคมของเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะพบในรายการสภาเยาวชน

5) การให้ความบันเทิง พบในรายการดีดีดีเป่า และการนำเสนอที่สอดแทรกในรายการบางประเภท เช่นรายการที่ให้ความรู้ ทั้งที่เป็นส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน และรายการความรู้ทั่วไป จะพบในรายการทีนทูเดย์ , รายการวานิดา และรายการสถานีวงเวียน 1

เมื่อพิจารณารายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พบว่า รายการข่าวทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในส่วนของกาให้ข่าวสาร (Information) ด้านเดียวเท่านั้น และรายการอื่นๆ สามารถแสดงถึงบทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนได้ครบทุกด้าน ทั้งในด้านการให้ข้อมูล การประสานสัมพันธ์ การสร้างความต่อเนื่อง การให้ความบันเทิงและการกระตุ้นเร้าสังคม

และเมื่อพิจารณาการทำหน้าที่ตามบทบาทสื่อมวลชนท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ในการแสดงบทบาทของสื่อมวลชนท้องถิ่น ปรากฏทั้งสิ้น 6 ด้าน ดังนี้ บทบาททางการศึกษา โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เน้นการนำเสนอความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับพื้นที่ และความรู้ทั่วไป เช่นในรายการวาณิชดา ที่นำเสนอสาระที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมทั้งความรู้ที่ใช้ในการศึกษาสายสามัญ เช่น การนำเสนอรายการรึนน้ำใจให้น้องชาวดี้ เป็นต้น บทบาททางเศรษฐกิจ รายการส่วนใหญ่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นรายการที่เน้นการให้ความรู้ที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่น การนำเสนอตัวอย่างการสร้างงานของคนในพื้นที่ที่สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ สอดแทรกอยู่ในรายการวิถีผ่านเลนส์ และรายการสถานีวงเวียน 1 เป็นต้น บทบาททางด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้ข้อมูลข่าวสาร สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นทั่วไป ในรายการข่าวทั้ง 3 รายการ ซึ่งมีการนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น บทบาทในการสร้างระบบบริการชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา แสดงบทบาทในการบริการประชาชน ในการนำเสนอเนื้อหาที่หน่วยงานภาครัฐพึงมีให้บริการในโครงการต่างๆ ผ่านทางรายการคุยก่อนเที่ยง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบและสามารถใช้สิทธิได้ บทบาทในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะสอดแทรกข้อคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในรายการสถานีวงเวียน 1 ซึ่งเป็นรายการท่องเที่ยวในพื้นที่ และบทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะเป็นเวทีสาธารณะในการนำเสนอผลงานที่เป็นเอกลักษณ์หรือเป็นภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น และการแสดงศิลปพื้นบ้าน รวมทั้งส่งเสริมการแสดงของเยาวชน เพื่อเป็นการสืบสานเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไว้ โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พยายามนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆ ไปประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ในการศึกษารัั้งนี้ ผู้วิจัยเน้นในศึกษาขั้นตอนก่อนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ สามารถแสดงผลการศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้ดังนี้

2.1 ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้มีการแสวงหาแนวความคิด กำหนดวัตถุประสงค์ในแต่ละรายการ การแบ่งประเภท ร่วมกันในระดับหัวหน้าสถานีฯ และหัวหน้าฝ่าย ในส่วนของเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการในแต่ละรายการจะเป็นหน้าที่ของผู้รับผิดชอบรายการนั้นๆ เป็นผู้คิดประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอในแต่ละตอนภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์รายการ โดยจะแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายข่าวและฝ่ายรายการ

ส่วนของฝ่ายข่าว จะรับผิดชอบรายการตามแผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การผลิตข่าวและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประเภทรายการข่าว และรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่รายการนิวส์รูม รายการ NBT News และรายการจับกระแสข่าว โดยหัวหน้าสถานีและบรรณาธิการข่าวเป็นผู้กำหนดทิศทางของรายการข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น การคัดเลือกข่าวหัวหน้าสถานีฯ หรือบรรณาธิการข่าวเป็นผู้คัดเลือกข่าวด้วยตนเอง เนื่องจากท่ามกลางเหตุการณ์ความไม่สงบที่ยังคงเกิดขึ้นในพื้นที่ ทำให้หัวหน้าสถานีฯ ต้องควบคุมการนำเสนอเนื้อหาข่าวอย่างใกล้ชิด โดยใช้เกณฑ์ความเหมาะสมและความสำคัญของข่าว ส่วนข่าวในพื้นที่ทั่วไปเป็นหน้าที่ของผู้สื่อข่าวในการหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจมาเสนอ

ส่วนของฝ่ายรายการ จะมีผู้รับผิดชอบในแต่ละรายการ เป็นผู้กำหนดทิศทางรายการของตนเองแต่ต้องอยู่ในกรอบของประเภทและรูปแบบรายการที่ได้ไว้ตามแผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การผลิตข่าวและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้ง 7 ประเภท เช่น ประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น รายการวานิดาและรายการคุยกันก่อนเที่ยง เป็นต้น ประเภทรายการส่งเสริมภาพลักษณ์ คือรายการสถานีวงเวียน 1 ประเภทรายการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางตามหลักศาสนา เช่น รายการทางสายกลางและรายการคุตบะฮ์ เป็นต้น ประเภทรายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชน เช่น รายการทีนทูเดย์ เป็นต้น ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง เช่น รายการวิถีผ่านเลนส์ และประเภทรายการด้านการศึกษา เช่น รายการตะวันยิ้ม เป็นต้น

2.2 ขั้นตอนการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

2.2.1 ขั้นตอนการผลิตรายการที่ออกอากาศสด

การผลิตรายการแบบออกอากาศสดจะเป็นรายการประเภทรายการข่าว และรายการเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยในส่วนของรายการข่าว ได้แก่ รายการ NBT News รายการจับกระแสข่าว และรายการนิวส์รูม มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับการผลิตข่าวทั่วไป เริ่มจากการนำบทข่าวทั้งหมดให้ผู้ประกาศและนำเทปข่าวและบทข่าวทั้งหมดให้ฝ่ายเทคนิคออกอากาศแพร่ภาพออกอากาศตามลำดับที่ได้เรียงไว้ แต่จะมีส่วนที่แตกต่างในส่วน

ของการผลิตการรายงานข่าวนอกสถานที่ที่เป็นการรายงานสดเข้าสู่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลาง ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบที่รุนแรงหรือในกรณีที่สทท. ช่อง 11 ส่วนกลางต้องการข้อมูลข่าวที่เป็นประเด็นเฉพาะในพื้นที่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะดำเนินการผลิตเพื่อออกอากาศให้เป็นกรณีเฉพาะ ส่วนของรายการกำปังกีตอ เป็นรายการที่ผลิตในห้องผลิตรายการโทรทัศน์ เริ่มจากผู้ดำเนินรายการจะทำความเข้าใจและข้อยตกลงในเรื่องประเด็นที่จะนำเสนอกับผู้ร่วมรายการ จากนั้นช่างภาพจับภาพการดำเนินรายการจนจบ

2.2.2 ขั้นตอนการผลิตรายการแบบบันทึกเทปโทรทัศน์

การผลิตรายการแบบบันทึกเทปโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่จะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ บางส่วนเป็นการถ่ายทำนอกสตูดิโอแต่ยังเป็นที่พื้นที่บริเวณสถานีฯ ด้วยเหตุผลความไม่พร้อมทั้งบุคลากร อุปกรณ์และความไม่สงบในพื้นที่ ในส่วนของขั้นตอนการผลิต มีลักษณะเหมือนกับการผลิตรายการโทรทัศน์ทั่วไป โดยผู้จัดรายการทำความเข้าใจกับช่างภาพถึงประเด็นที่จะทำการผลิตพร้อมกับเลือกสถานที่ เมื่อถ่ายทำเสร็จแล้วเขียนบทรายการ จากนั้นนำบทรายการและภาพให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายตัดต่อ ตัดต่อภาพตามบทรายการและความต้องการของผู้จัดรายการ และลงเสียงตามบทรายการที่ได้เตรียมไว้ เมื่อได้เทปที่สมบูรณ์แล้วจึงติดชื่อตอนและวันที่ไว้ เพื่อเก็บไว้ออกอากาศต่อไป

2.3 ขั้นตอนหลังการผลิต

รายการที่มีขั้นตอนหลังการผลิตจะเป็นรายการที่ผลิตแบบบันทึกเทปโทรทัศน์ ซึ่งในขั้นตอนนี้ จะเป็นการประสานงานระหว่างฝ่ายตัดต่อและผู้รับผิดชอบรายการ โดยฝ่ายตัดต่อ จะทำการตัดต่อตามบทรายการและความต้องการของผู้รับผิดชอบรายการแต่ละรายการ ดังนั้นการทำงานของฝ่ายตัดต่อรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คน จะต้องทำการตัดต่อรายการทั้งสิ้น 14 รายการ จะเน้นในเรื่องของการใส่เทคนิคพิเศษและการตัดต่อรายการให้พอเหมาะและทันกับวันเวลาที่ออกอากาศเท่านั้น

ขั้นตอนการประเมินผล

การประเมินผลการติดตามรับชมรายการของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ได้ทำการสำรวจเพียง 1 ครั้งเมื่อต้นปี 2549 และเนื่องจากในการทำการประเมินผลในเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการต้องใช้ปัจจัยของเงินทุนเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ที่มีความขาดแคลนในปัจจัยข้อนี้จึงไม่สามารถดำเนินการประเมินผลจากประชาชนผู้รับสารได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ แต่สามารถรับทราบผลการ

รับชมรายการได้จากทางโทรศัพท์ จดหมายจากผู้ชม และการเข้ามาทักทายกับตัวผู้ดำเนินรายการต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ชมต้องการทราบเกี่ยวกับรายละเอียดเพิ่มเติมในเนื้อหาของรายการแต่ละรายการที่นำเสนอ และต้องการให้นำเสนอประเด็นเรื่องราวใดบ้าง

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

รายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จากการศึกษาพบว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งสิ้น 14 รายการ ซึ่งมีลักษณะเนื้อหาเกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ขึ้นอยู่กับทางเลือกหยิบยกประเด็นของผู้รับผิดชอบรายการ โดยรายการส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทให้ความรู้ 10 รายการ เป็นรายการประเภทบันเทิง 3 รายการ และเป็นรายการประเภทรายการข่าว 3 รายการ ส่วนของการนำเสนอ นำเสนอ มีสัดส่วนของภาษาที่ใช้นำเสนอ โดยเป็นรายการที่นำเสนอด้วยภาษาไทยจำนวน 11 รายการ ส่วนรายการที่เหลือนำเสนอเป็นภาษามลายูถิ่น จำนวน 5 รายการ คือ รายการนิวส์รูม รายการจับกระแสด่วน รายการวานีตา รายการวิถีมุสลิมและรายการคุตบะฮ์ โดยในรายการที่นำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น จะมีการสอดแทรกภาษาไทยบ้างในบางตอน

ส่วนของรายการข่าว ได้แก่ รายการนิวส์รูม รายการ NBT News และรายการ จับกระแสด่วน ซึ่งนำเสนอทั้งข่าวทั่วไปและข่าวท้องถิ่นในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรายการนิวส์รูมนำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น ส่วนของรายการ NBT News และรายการจับกระแสด่วน จะมีเนื้อหาข่าวและรูปแบบนำเสนอเหมือนกันทุกประการ ต่างกันตรงภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ ซึ่งรายการ NBT News นำเสนอด้วยภาษาไทย และรายการจับกระแสด่วนนำเสนอด้วยภาษามลายูถิ่น ส่วนของการกำหนดและคัดเลือกประเด็นข่าวที่นำเสนอเป็นหน้าที่ของหัวหน้าสถานีฯ หรือบรรณาธิการข่าวเป็นผู้ตัดสินใจ เนื่องด้วยนโยบายสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่ไม่ต้องการเน้นข่าวที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดการกระพือข่าวหรือซ้ำเติมประชาชนในพื้นที่ และจากนโยบายที่เน้นการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นหลัก ทำให้เนื้อหาข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีรายละเอียดในส่วนของบุคคลที่อยู่ในข่าวและความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับการทำงานของหน่วยงานราชการว่ากำลังทำอะไร อย่างไรมากกว่าเนื้อหาในด้านอื่นๆ

ส่วนของรายการที่มุ่งให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่ จะมีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละรายการ โดยในส่วนของรายการประเภทให้ความรู้ จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้ต่างๆ ไปที่หลากหลายซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ 3 จังหวัด

ชายแดนภาคใต้ทั้งสิ้น ได้แก่ การประชาสัมพันธ์นโยบายและกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ วิธีชีวิตความเป็นอยู่ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะ และหลักคำสอนในศาสนาพุทธและอิสลาม ส่วนของรายการประเภทบันเทิงจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานีท่องเที่ยว กิจกรรมของเด็กและเยาวชนและดนตรี ศิลปการแสดงพื้นบ้าน

ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลาเป็นลักษณะ One-way Communication เช่น สารที่เกี่ยวกับส่วนราชการที่ต้องการสื่อให้กับประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ เป็นต้น รวมทั้งลักษณะที่เป็น Two-way Communication เช่น กิจกรรมการแสดงของเด็กและเยาวชน เป็นต้น

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาการเสนอรายการเพื่อสร้างความสมานฉันท์ขององค์กรสื่อสารมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา โดยผู้วิจัยจะอภิปรายผลผลการวิจัยตามข้อสันนิษฐานการวิจัย ตามลำดับได้ดังนี้

จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่ 1 โครงสร้างและการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นระบบราชการ ที่มีการลดขั้นตอนบางอย่างเพื่อตอบสนองกับสถานการณ์เกิดขึ้น และส่งผลต่อลักษณะของรายการโทรทัศน์หรือผังรายการ พบว่า โครงสร้างและการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ยังขาดความเป็นเอกเทศ เนื่องจากการดำเนินงานทุกอย่างยังต้องขึ้นกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ส่วนของการลดขั้นตอนการดำเนินงานนั้น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ไม่ได้ลดขั้นตอนการดำเนินงานใดๆ ให้กับสทท.ยะลา ขั้นตอนการดำเนินงานทุกอย่างยังเป็นระบบราชการเหมือนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยที่อื่นๆ จะพบการลดขั้นตอนในส่วนของการสั่งการภายในเท่านั้น โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา มีการสั่งการโดยตรงไปยังผู้ปฏิบัติงานผู้นั้นเลย ทำให้เกิดผลดีในส่วนของความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ส่วนของผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ต้องคำนึงถึงเวลาในการออกอากาศของสถานีฯ แม้ข่ายคือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาด้วย เพราะทางสถานีฯ ยังต้องรับสัญญาณรายการบางส่วนจากสถานีฯ แม้ข่าย ทั้ง 2 สถานีฯ อยู่

จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่ 2 กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ จะมีขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิตและขั้นตอนหลังการผลิต ตามลักษณะการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชนทั่วไป ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะมีปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรเข้ามาเกี่ยวข้องโดยจะ

ส่งผลต่อคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการ พบว่า เนื้อหาของรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา จะเน้นในเรื่องของท้องถิ่นเป็นหลัก แต่สัดส่วนยังเป็นหน่วยงานส่วนราชการมากกว่าภาคประชาชนทั่วไป เนื่องจากนโยบายที่เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของภาครัฐ

ในส่วนของปัจจัยภายนอกที่เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ แหล่งข้อมูล เนื่องจากการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นภาคประชาชนหรือชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ มีความเสี่ยงและจะต้องมีความระมัดระวังอย่างยิ่ง ทำให้เนื้อหาด้วยส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่ตัวเมืองมากกว่าพื้นที่รอบนอก ส่วนของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการ มีปัจจัยภายในที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานีแม่ข่าย วัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และงบประมาณ โดยปัจจัยด้านบุคลากรจัดเป็นด้านที่ส่งผลกระทบต่อเนื้อหารายการมากที่สุด เนื่องจากบุคลากรสายการผลิตรายการยังไม่มีความเชี่ยวชาญและไม่เพียงพอ ทั้งยังมีปัจจัยด้านงบประมาณที่ไม่แน่นอนและไม่เพียงพอ รวมทั้งปัจจัยด้านเวลาออกอากาศที่จะต้องเร่งผลิตรายการเพื่อออกอากาศให้ทันเวลาส่งผลต่อเนื้อหาและรูปแบบรายการทำให้ไม่มีความหลากหลาย ทั้งนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ให้ชัดเจนและเพียงพอกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นอีกหน่วยหนึ่งที่เป็นส่วนในการสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้น

จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะของรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เป็นไปในลักษณะการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและเคารพความแตกต่างทางศาสนาและวัฒนธรรม และเมื่อพิจารณารายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความสมานฉันท์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา พบว่า รายการที่ออกอากาศนั้นสามารถสร้างความสมานฉันท์ ในด้านการนำเสนอความรู้ความเป็นจริง การเคารพและการยอมรับความหลากหลายในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ในระดับหนึ่ง เพราะจากการศึกษาพบว่าลักษณะรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เน้นไปในการส่งเสริมการให้ความรู้ทั่วไป ในรายการข่าว โดยมีการเคารพในความแตกต่างทางด้านศาสนาและวัฒนธรรม จัดให้มีการนำเสนอรายการในรูปแบบภาษามลายูถิ่นและภาษาไทย เช่น รายการวิถีผ่านเลนส์ รายการทีนทูเดย์ รายการวานิดา และรายการสภาเยาวชน เป็นต้น แต่สัดส่วนของรายการที่เป็นภาษามลายูถิ่นยังมีน้อยมากเมื่อเทียบกับรายการที่นำเสนอเป็นภาษาไทย ดังนั้นทางสถานีฯ ควร รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธ คือรายการทางสายกลางเพียงรายการเดียว และศาสนาอิสลาม ได้แก่ รายการวิถีมุสลิมและรายการคุตบะฮ์ ยังอยู่ในสัดส่วนที่ไม่เท่าเทียมกัน

ทั้งยังไม่มีจัดการเสวนาระหว่างพุทธและมุสลิมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน ผู้รับสาร อันเป็นผลเนื่องมาจากเป็นเรื่องละเอียดอ่อนในการคัดเลือกประเด็นเนื้อหาและการนำเสนอรายการสำหรับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องมีความระมัดระวังในการเลือกบุคคลที่ปรากฏอยู่ในหน้าจอโทรทัศน์ จะต้องเป็นผู้ที่ประชาชนยอมรับและทางสถานีฯ มั่นใจและเชื่อถือได้ว่าเป็นผู้ที่ไม่ส่วนเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น ดังนั้น บุคคลที่ปรากฏในรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่จึงเป็นข้าราชการ บุคลากรในหน่วยงานราชการต่างๆ และเป็นบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ควรมีการปรับเปลี่ยนสัดส่วนเวลา เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในการสร้างความเข้าใจเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจและยอมรับซึ่งกันตามแนวทางสมานฉันท์มากยิ่งขึ้น

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. ข้อจำกัดด้านข้อมูลที่เป็นเอกสารและเทปรายการโทรทัศน์

ในส่วนของบทรายการและเทปรายการ เนื่องจากเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้เก็บข้อมูลที่เป็นบทรายการและเทปรายการไว้อย่างเป็นระบบระเบียบ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน และข้อจำกัดในด้านอุปกรณ์ในการถ่ายทอดรายการ ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ชำรุดและมีจำนวนไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่สามารถบันทึกเทปโทรทัศน์ รายการถ่ายทอดสดได้ ผู้วิจัยจึงไม่สามารถนำภาพในส่วนของรายการที่ออกอากาศสด ได้แก่ รายการนิวส์รูม, รายการ NBT News, รายการจับกระแสข่าวและรายการคำปंगถิตอ มาประกอบในงานวิจัยครั้งนี้ได้

2. ข้อจำกัดด้านความปลอดภัยในการลงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้จะสมบูรณหากมีการศึกษาถึงการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจในรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา แต่เนื่องจากผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากคนในพื้นที่ว่าไม่ควรลงไปเก็บข้อมูลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในขณะนี้ยังเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบอยู่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลในส่วนของผู้รับสารได้

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาโดยการสำรวจความต้องการของประชาชนผู้รับสาร ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ว่าในช่วงเวลานั้นหรือยุคสมัยนั้นๆ ประชาชนผู้รับสารมีความต้องการรับชมรายการประเภทใด รูปแบบใด รวมไปถึงระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้รับสารด้วย

2. ควรศึกษาในแง่ของเนื้อหาและการนำเสนอในรายการข่าวที่เป็นข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น ใช้ระยะเวลายาวนานกว่านี้ โดยเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ เพื่อให้เห็นรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอชัดเจนยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาการดำเนินงานและลักษณะเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา เมื่อเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการพิเศษ (SDU : Service Delivery Unit) เพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็วในการปฏิบัติงานและสามารถนำส่งบริการที่มีคุณภาพถึงมือผู้รับบริการได้ในอนาคต



สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรรณิการ์ มณีสว่างวงศ์. การวิเคราะห์กระบวนการการทำงานของนักเขียนนักข่าว Section Outlook จากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กฤษณะ ศรีนวลขาว. ช่างภาพ. สัมภาษณ์, 28 ธันวาคม 2549 .
- กลอยกมล ขวัญเรือง. วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวทางวัฒนธรรม ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กิตติ กิตติโชควัฒนา. อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2550 .
- เกษียร วรศิริ. เกิดความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาสังคมวิทยา ครั้งที่ 2 เรื่อง พลังสังคมไทยในทศวรรษหน้า : ทางเลือกกับความเป็นจริง. คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ, 2546.
- คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ต่อเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้. โครงการวิจัยเสนอคณะกรรมการอิสระเพื่อความสมานฉันท์แห่งชาติ (กอส.), 2549.
- คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 2546. ทฤษฎีความขัดแย้ง. (Online)
.Available form:<http://www.huso.buu.ac.th/>
- โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม. ภาพตัวแทนและความสมดุลในรายการข่าวโทรทัศน์กับบทบาทในการสร้างความสมานฉันท์ในสังคมไทย. การสัมมนาวิชาการเรื่องสู่สังคมสมานฉันท์, 2548.
- จุมพล รอดคำดี. ปฏิบัติการขั้นสูงด้านเทคนิคการผลิตวัสดุสื่อสารเพื่อการพัฒนา 2. เอกสารประกอบการสอน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ชัยวัฒน์ สถาอานันท์. คำสั่ง 66/43 รัฐ ปัญหาวัฒนธรรมของรัฐกับการจัดการความขัดแย้งในศตวรรษใหม่. ศูนย์ข่าวสันติภาพ มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

- ชัยวัฒน์ สถาอานันท์. 2548. ทำความเข้าใจปริศนาแนวคิดสมานฉันท์. (Online). Available form: http://www.southwatch.org/information/article/article_detail.php?title_id=I20050928001/
- คลิก ศิริวัลลภ, ร้อยโท. ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2550. ได้เวลาทบทวนปัญหาได้. ไทยรัฐ. (21 กันยายน 2549): 3.
- ธนพล บุญโยปษ์ภูมิก. รู้เท่ารู้ทัน คับคั่นไฟใต้. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสื่อสารและการศึกษา จำกัด, 2547.
- ธีรรัตน์ พันทวี. การวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิคและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นันทลักษณ์ นาคะโฆษิตสกุล. ความสัมพันธ์ในการกำหนดประเด็นข่าวโทรทัศน์ระหว่างศูนย์ข่าว ในส่วนภูมิภาคกับสถานีแม่ข่าย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- นิชาภัทร นราพิทักษ์. ผู้จัดรายการ. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549.
- นิแอ สามะอาลี. ช่างภาพ. สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2549.
- บริษัท ยูเรก้า จำกัด. การติดตามผลการรับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา. รายงานการศึกษาเสนอสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 กรมประชาสัมพันธ์ สำนัก นายกรัฐมนตรี, 2549.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. 51 ปี กรมประชาสัมพันธ์. สำนักนายกรัฐมนตรี กรุงเทพมหานคร, 2527.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. 73 ปี กรมประชาสัมพันธ์. สำนักนายกรัฐมนตรี กรุงเทพมหานคร, 2549.
- ประสงค์ สุ่นศิริ. สงครามก่อการร้ายอันตรายใกล้ตัว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ขคิดด้วยคน, 2548.
- ผกามาศ แซ่ตั้ง. หัวหน้าฝ่ายรายการ. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2550.
- พงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ. นายกเทศมนตรีนครยะลา. สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2550.
- พรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงศ์. บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.
- พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น : ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอับเบิล นายน์ พรินติ้ง จำกัด, 2542.
- พิสุทธิศักดิ์ อาจหาญ. ช่างเทคนิค. สัมภาษณ์, 28 ธันวาคม 2549.

- พาสียะ อะกิโละ . ผู้สื่อข่าว. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2549 .
- ไฟซอลบินฮารน มูนิ . เจ้าหน้าที่ติดต่อ. สัมภาษณ์, 28 ธันวาคม 2549 .
- มนัญ หนูสงค์. ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. กรุงเทพมหานคร:บริษัทอมรินทร์ พรินติ้ง แอนพับลิชชิ่ง จำกัด, 2548.
- มัลลิกา ครานูร์ภย์. จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547.
- มัสนี บาดง . ช่างเทคนิค. สัมภาษณ์, 28 ธันวาคม 2549 .
- มารค ตามไท. สื่อเพื่อความสมานฉันท์ชายแดนภาคใต้. (Online). Available form:<http://www.manageronline.co.th/>
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2534.
- มูจรินทร์ ทองนวล. หัวหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา. สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2549 .
- ยะโก๊ป หรัมย์ณี. คณะกรรมการอิสลามกลาง จังหวัดปัตตานี. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2550 .
- ยามิล๊ะ การ์ดอง . ผู้ประกาศภาษามาลายูถิ่น. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2550 .
- ยูทธนา จันทรวิมาน. เจ้าหน้าที่ติดต่อ. สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2549 .
- ยูซุฟ คะอูแม. ผู้เชี่ยวชาญภาษามาลายูถิ่น. สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549 .
- รัฐชิงรุกสื่อสมานฉันท์ก่อนที่ “พายุใหญ่” ก่อตัว. เนชั่นสุดสัปดาห์. (ธันวาคม 2549):14.
- รัตติยา สาและ. อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2550 .
- รายงานคณะกรรมการอิสระเพื่อความสมานฉันท์แห่งชาติ. เอาชนะความรุนแรงด้วยพลังสมานฉันท์: งานของคณะอนุกรรมการ. 2549.
- รุ่ง แก้วแดง. สงครามและสันติสุข@ชายแดนภาคใต้. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์มติชน, 2548.
- วชิรา รินทร์ศรี. การศึกษาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปางในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์. การวิเคราะห์รายการท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วรารัญ ธนุสร. ผู้ประกาศภาษาไทย. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549 .
- วริษา แก้วเหมือน . ผู้จัดการรายการ. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2550 .
- วิภาดา ชะชา . ผู้สื่อข่าว. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2549 .

- ศาลินา นิ่มตระกูล. ศึกษารายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาชาวเขา 6 ภาษา ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริพร กิตติชัชวาล. ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สรรพิชญ์ โปตระนันท์. หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าว. สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2549 .
- สุชาดา ดอเกาะ . ผู้จัดรายการ. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549 .
- สุทธิ ขัตติยะ. การประเมินและการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์ จำนวน 8 รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ที่วราชอาณาจักร. กลุ่มงานวิชาการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. กรุงเทพมหานคร, 2544.
- สุทธิ ขัตติยะ. แผนพัฒนาสทท. 11 ให้เป็น SDU อย่างครบวงจร. จุลสาร สทท.11. ปีที่ 6 ฉบับที่ 12 (ธันวาคม 2548) : 6.
- สุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและการจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุพานี แก้วทองคง . ผู้จัดรายการ. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549 .
- สุภลักษณ์ กาญจนขุนดี - คอน ปาทานและทีมข่าวภาคสนามเครือเนชั่น. สันติภาพในเปลวเพลิง. กรุงเทพมหานคร:เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป 2547.
- สุรินทร์ แปลงประสพโชค . ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2549.
- เสียงฝน รัตนพรหม. การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6. “42 ปี สำนักประชาสัมพันธ์” เขต 6 สงขลา 25 ธันวาคม 2545.สงขลา ,2545.
- อับดุลอายี อาแวสื่อแม. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดนราธิวาส. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2550 .
- อับดุลละ เปาะสู . ช่างเทคนิค, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2549 .
- อัมรัน มูดอ . ผู้ประกาศภาษามาลายูถิ่น , สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549 .
- อัสมะ โวะ . เจ้าหน้าที่ติดต่อ , สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2549 .

อัสมา พิมพ์ประพันธ์. การใช้สื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ศาสนาอิสลาม (ศึกษาเฉพาะกรณีมุสลิมอิหร่าน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อานันท์ ปันยารชุน. 2548. “อานันท์” เตือน “เชื่อได้” ลาม เสนอยุทธศาสตร์ยุค “รุนแรง”. (Online)
Available form:<http://www.matichone.co.th/>

อานัส แซะแง. ช่างเทคนิค, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549 .

อุษณี หมัดและ. ผู้สื่อข่าว, สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2549 .

อำพล บุญจันทร์. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2549.

ภาษาอังกฤษ

Windal S., Signiutzer B. and Olson J.T. Using Communication Theory . London : Sage Publication, 1992.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต

วัน เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
05.00- 08.00	รับรายการจาก สทท.กทม.					รับรายการ จาก สทท.กทม.	
08.05- 08.30	รับรายการจาก สทท.กทม.			Phuket Plus (เช้าเวลา)			
08.30- 09.00	Andaman News						
09.00- 15.00	รับรายการจาก สทท.กทม.						
15.00- 16.00	รอบภูมิภาค(สด)หมุนเวียนเฉพาะสถานีภูมิภาค						
16.00- 16.30	บ้านนี้มี รอยยิ้ม	อันดามัน ทอล์ก	@ อันดา มัน	เพื่อนคุณหนู (เช้าเวลา)	โลกมุสลิม (เช้าเวลา)		
16.30- 17.00	ข่าว 11 ภูเก็ต						
17.00 เป็นต้นไป	รับรายการจาก สทท.กทม.						

ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา \ วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์
08.00-08.30	รอบรู้ถิ่นไทย					
08.30-09.00	แหล่งข่าวเช้านี้					
09.00-15.00	รับสัญญาณจาก สทท.11 กทม.					
15.00-16.00	รอบภูมิภาค(สลับหมุนเวียนการผลิต สบข.1-8)					
16.00-16.25	สารคดี เทิดพระเกียรติ กองทัพอากาศ มองเยอรมัน เพลงแห่ง ความคิดถึง (เช้าเวลา)	นี่คือ เมืองไทย	เปิดกล้อง ช่อง 11 1/3	เพื่อนคุณหนู 1/3 (เช้าเวลา)	เสียงสวรรค์ เมื่อวันวาน	รับสัญญาณ จาก สทท.11 กทม.
	คู่ภาษาหาสาร					
16.30-16.55	เบิกฟ้าเส้นทาง ธรรม1 ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น 2/4 สารคดี3/5	สายตรง กรม. จาก สทท.11	เปิดประตูสู่ ปักยใต้(สด)	เบิกฟ้าเส้นทาง ธรรม1 ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น2/4 สารคดี3/5		
17.00-17.30	ข่าวท้องถิ่นภาคใต้ตอนบน					
17.30-ปิด สถานี	รับสัญญาณจาก สทท.11 กทม.					

ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

วัน เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์- อาทิตย์
08.00- 08.30	รอบรู้ถิ่นไทย สุราษฎร์ธานี	รอบรู้ถิ่นไทย สงขลา	รอบรู้ถิ่นไทย จันทบุรี	รอบรู้ถิ่นไทย กาญจนบุรี	รอบรู้ถิ่นไทย นครศรีธรรมราช	รับ สัญญาณ จาก สทท.11 กทท.
08.30- 09.00	รายการพิรบคอบข่าว					
09.00- 15.00	รับสัญญาณรายการจาก สทท.กรุงเทพฯ					
16.00- 16.25	หนังตะลุง / สายใยชุมชน	โนราห์ / ลิเกฮูลู	แสงธรรม นำชีวิต	รอบภูมิภาค (จาก สทท.11)		
16.25- 16.30	คุยภาษาหาสาร		แก้ไขปัญหา ความยากจน	คุยภาษาหาสาร		
16.30- 17.00	ข่าวท้องถิ่น ภาคใต้	สายตรง กรม. จากสทท.11	ข่าวท้องถิ่นภาคใต้			

ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี

วัน เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
08.05- 08.30	ธรรมะกับ ชาวบ้าน	อยู่อย่าง อีสาน	มองอีสาน	มอริ่งทอด้ด		รับสัญญาณ จาก สทท. กทม.	
08.30- 09.00	รายการบอกข่าวเล่าแจ้ง						
09.00- 15.00	รับสัญญาณ จากสทท. กทม.						
15.00- 15.05	ทันข่าวต้นชั่วโมง					รับสัญญาณ จาก สทท. กทม.	
15.05- 16.00	รายการรอบภูมิภาค (สทท.1-8)						
16.00- 16.30	เวทีท้องถิ่น						
16.30- 17.00	ข่าวท้องถิ่น						
17.00 เป็น ต้นไป	รับสัญญาณ จากสทท. กทม.						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
06.00-07.00	มองเมืองเหนือ						
07.00-09.00	รับสัญญาณจาก สทท.กทม.						
09.00-09.05	ข่าวสั้นภาคเหนือ 5 นาที (ร่วมผลิต)						
09.05-10.00	เกษตรบ้านเฮา(ร่วมผลิต)	เส้นทางอาชีพ(ร่วมผลิต)	แอมเมืองเหนือ (เช้าเวลา)	OTOP (เช้าเวลา)	ศาสนา (ร่วมผลิต)	เยาวชนและครอบครัว(ร่วมผลิต)	
10.00-10.05	ข่าวสั้นภาคเหนือ 5 นาที (ร่วมผลิต)						
10.05-11.00	ถ่ายทอดสด/บันทึกเทป การสัมมนา-งานสำคัญต่างๆ (เช้าเวลา / ผลิตเอง)						
11.00-13.00	รับสัญญาณจาก สทท.กทม.						
13.00-13.05	ข่าวสั้นภาคเหนือ 5 นาที (ร่วมผลิต)						
13.05-14.00	รักษ์สิ่งแวดล้อม กฎหมายและ การบริหาร กิจการ บ้านเมืองที่ดี (เช้าเวลา)	เศรษฐกิจ / ไอที (เช้าเวลา)	คุ้มครอง ผู้บริโภค (ร่วมผลิต)	ตอบปัญหา สุขภาพ (ร่วมผลิต)	ถนน ประชา สัมพันธ์	แอมบ้าน พ่อสวน (เช้าเวลา)	ศิลปวัฒนธรรม (เช้าเวลา)
14.00-14.05	ข่าวสั้นภาคเหนือ (ร่วมผลิต)					กีฬา	การแข่งขัน ชกมวย (เช้าเวลา)
14.05-15.00	รอบภูมิภาค						
15.00-17.00	รับสัญญาณ สทท.กทม.						
17.00-17.30	ข่าวภาคเหนือ / สารคดีที่ดีที่สุดในแผ่นดิน (ร่วมผลิต)						
17.30-18.00	รายการเด็ก เยาวชน ครอบครัว (ร่วมผลิต)						



ประกาศ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
เรื่อง เปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคลปฏิบัติงาน ณ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีความประสงค์เปิดรับสมัครคัดเลือกบุคคล เพื่อ
ปฏิบัติงาน ณ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ดังนี้

1. ตำแหน่งผู้สื่อข่าว	จำนวน	3 อัตรา
2. ตำแหน่งผู้จัดรายการ	จำนวน	3 อัตรา
3. ตำแหน่งช่างภาพข่าวและรายการ	จำนวน	6 อัตรา
4. ตำแหน่งช่างเทคนิคตัดต่อ	จำนวน	3 อัตรา
5. ตำแหน่งช่างเทคนิคด้านออกอากาศ และช่างภาพประจำห้องแสดง	จำนวน	5 อัตรา
6. ตำแหน่งผู้ประกาศภาษามลายู	จำนวน	1 อัตรา
7. ตำแหน่งผู้ประกาศภาษาไทย	จำนวน	1 อัตรา
8. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญภาษามลายูถิ่น	จำนวน	2 อัตรา
9. ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการ	จำนวน	1 อัตรา

คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครทุกตำแหน่ง

1. มีสัญชาติไทย
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
3. เป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ตามรัฐธรรมนูญด้วยความบริสุทธิ์ใจ และยึดมั่นต่อสถาบันชาติ / ศาสนา / พระมหากษัตริย์
4. ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ
5. ไม่เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือเคยเป็นบุคคลล้มละลาย
6. ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี
7. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือสติฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือ
กายหรือจิตใจไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้
8. ไม่เป็น โรคเรื้อน และโรคติดต่อร้ายแรงที่เป็นอันตรายต่อผู้อื่น หรืออยู่ในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่
น่ารังเกียจแก่สังคม
9. ไม่เป็นผู้อยู่ระหว่างถูกพักงาน พักราชการ หรือส่งให้หยุดงานเป็นกรณีชั่วคราวในลักษณะเดียวกัน
กับพักงานหรือพักราชการ

10. ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรง จากหน่วยงานหรืออยู่ระหว่างถูกพักงานหรือพักราชการ หรือเคยได้รับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

11. ถ้าเป็นเพศชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร

12. ไม่เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

13. ไม่เป็นบุคคลที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากทรัพย์สินของทางราชการ

14. ขณะปฏิบัติหน้าที่ ณ สทท.ยะลา ต้องไม่เป็นพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ

15. มีบุคลิกลักษณะ มารยาท และอัตราวัยไม่ครบพร้อมที่จะติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก และเพื่อนร่วมงานได้เป็นอย่างดี

16. มีความรู้ความเข้าใจในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี

17. สามารถทำงานนอกเวลาราชการ และวันหยุดได้

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. ตำแหน่งผู้สื่อข่าว

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสายสังคมศาสตร์

- มีความรู้ความสามารถด้านการผลิตข่าว สารคดีเชิงข่าว รายงานข่าว และประกาศข่าวได้

2. ตำแหน่งผู้จัดรายการ

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีทางการศึกษา สื่อสารมวลชน หรือสายสังคมศาสตร์

- มีความรู้ ความสามารถด้านการผลิตรายการสารคดี Spot การดำเนินรายการใน Studio และนอก Studio

3. ตำแหน่งช่างภาพ

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาการถ่ายภาพ นิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีทางการศึกษา สื่อสารมวลชน หรือสายสังคมศาสตร์

- มีความรู้ความสามารถด้านการถ่ายภาพเป็นอย่างดี หรือมีความสามารถพิเศษด้านการจัดต่อและการดูแลรักษาอุปกรณ์ / เครื่องมือด้านการถ่ายภาพ

4. ตำแหน่งช่างเทคนิคตัดต่อ

- จบการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป ด้านคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ความสามารถด้านการตัดต่อภาพข่าว และรายการด้วยระบบ non linear และ ระบบ linear
- มีแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อโทรทัศน์ ทั้งด้านการผลิตรายการ และข่าวโดยผ่านระบบการตัดต่อ

5. ตำแหน่งช่างเทคนิคออกอากาศ และช่างภาพประจำห้องแสดง (Studio)

- จบการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป ในสาขาการถ่ายภาพ อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (มีประสบการณ์ด้านการทำงานโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี)
- สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้านการถ่ายภาพในห้องแสดง (Studio) ควบคุม ดูแลรีดษา อุปกรณ์ด้านเทคนิคการออกอากาศได้

6. ตำแหน่งผู้ประกาศภาษาไทย

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีทางการศึกษา ภาษาศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ
- ใช้ภาษาไทย ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ตามหลักภาษาศาสตร์ และอักขรวิธี
- มีหน้าตา บุคลิก เหมาะสมกับการปฏิบัติงานด้านการประกาศข่าว รายงานข่าว แจ้งรายการ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. ตำแหน่งผู้ประกาศภาษามลายู

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านภาษามลายู หรือสาขาอื่นๆ แต่มีความรู้ความชำนาญด้านการใช้ภาษามลายูถิ่น และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อสารมวลชน
- ใช้ภาษามลายูถิ่น ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ตามหลักภาษาศาสตร์
- มีหน้าตา บุคลิก น้ำเสียง เหมาะสมกับการปฏิบัติงานด้านการประกาศข่าว รายงานข่าว แจ้งรายการและงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญภาษามลายูถิ่น

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาภาษามลายู
- มีความรู้ความสามารถด้านการใช้ภาษามลายูถิ่น และภาษามลายูเป็นอย่างดี
- มีความเชี่ยวชาญด้านการเขียน การพูด การแปล ภาษาไทย เป็นภาษามลายู ภาษามลายูถิ่น และภาษามลายู ภาษามลายูถิ่น เป็นภาษาไทย
- สามารถบรรยายแปล การถ่ายทอดสด ข่าว และรายการอื่น ที่จำเป็นต้องใช้ภาษามลายูถิ่น

9. ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการ

- จบการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์ การเงิน-การบัญชี บริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- มีความรู้ ความสามารถด้านงานธุรการ สารบรรณ พัสดุ การเงิน-การบัญชี งานพิมพ์ และคอมพิวเตอร์ หรือเคยมีประสบการณ์ด้านการทำงานธุรการ

วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

1. ขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในวัน และ เวลาราชการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ถนนวงเวียน 1 อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2549

2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบในวันที่ 12 มิถุนายน 2549

3. กำหนดสอบคัดเลือก วันที่ 19 มิถุนายน 2549 เวลาตั้งแต่ 10.00 น. สถานที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

4. เอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมายื่นพร้อมใบสมัคร

4.1 ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน หรือหนังสือแนะนำตัวของผู้สมัคร พร้อมผลงาน (ถ้ามี) 2 ชุด

4.2 รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก หรือแว่นตา ขนาด 1 นิ้ว ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน

4.3 สำเนาใบปริญญาบัตร และใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) จำนวน 2 ชุด

4.4 ใบรับรองแพทย์ จำนวน 2 ชุด

4.5 หลักฐานอื่นๆ สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบผ่านกรมสรรพากร สำเนาทะเบียนสมรส สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล จำนวน 2 ชุด

ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2549

(นายอำพล บุญจันทร์)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวศิริประภา เรณูมาศ เกิดเมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ.2525 ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เมื่อปี พ.ศ.2547 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2548



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย