

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากผลการศึกษาวิจัยนี้ ผู้เขียนได้ทำการศึกษาบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน และไม่มีโรงงาน เฉพาะบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออกแป้งมันสำปะหลังเท่านั้น เพื่อความ สะดวกในการวิเคราะห์ ผู้เขียนจึงแยกพิจารณาศึกษาเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน

กลุ่มที่ 2 บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ไม่มีโรงงาน

จากแบบสอบถามข้อที่ 5 ส่วนที่ 1 (ในภาคผนวก ก)

กลุ่มที่ 1 บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานมี 8 ราย ดังนี้คือ

1.1 บริษัท กรุงเทพมหานครอินดัสทีเรียล จำกัด

1.2 บริษัท ค้าแป้งมันสำปะหลังไทย จำกัด

1.3 บริษัท ชัยภูมิพีชผล จำกัด

1.4 บริษัท ไทยวา จำกัด

1.5 บริษัท ไทยผลิตผลแป้งมัน จำกัด

1.6 บริษัท ที.เอ.พี. จำกัด

1.7 บริษัท แป้งมันอีสาน จำกัด

1.8 บริษัท อุตสาหกรรมแป้งมันไทย จำกัด

กลุ่มที่ 2 บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ไม่มีโรงงานมี 8 ราย ดังนี้คือ

2.1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด กงเพ็ง

2.2 บริษัท กรุงเทพฯ ค้าแป้ง จำกัด

2.3 บริษัท ชัยประสิทธิ์พีชผล จำกัด

2.4 บริษัท บุญวรรณ จำกัด

2.5 บริษัท วี แอนด์ เค. เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

2.6 บริษัท สยามแอสโซซิเอเต็ด เทรต จำกัด

2.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามีธุรกิจ

2.8 บริษัท เอเชียนพีแอล จำกัด

ปรากฏว่าทั้งกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 50 ของตัวอย่างที่สุ่ม ซึ่งเป็นตัวแทนที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม

ในการเสนอผลการศึกษานี้จะเสนอโดยแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ ตามรูปแบบของแบบสอบถาม (ในภาคผนวก ก) ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างทั่วไป

ตารางที่ 4 แสดงลักษณะกิจการ

กลุ่มผู้ตอบ	บริษัทจำกัด						ห้างหุ้นส่วนจำกัด		รวมทั้งหมด	
	เครื่องต่างประเทศ				รวม		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	เป็น		ไม่เป็น		จำนวน	ร้อยละ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	1	12.5	7	87.5	8	100	-	-	8	50
กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)	1	12.5	5	62.5	6	75	2	25	8	50
รวม	2	12.5	12	75.-	14	87.5	2	12.5	16	100

จากตารางที่ 4 ปรากฏว่า ลักษณะกิจการของบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานดำเนินงานในรูปบริษัทจำกัด มี 8 ราย (ร้อยละ 100) ในจำนวนนี้มีบริษัท 1 ราย (ร้อยละ 12.5) ที่เป็นเครื่องของบริษัต่างประเทศ กล่าวคือ ในเครื่องของบริษัทจากสหรัฐอเมริกา ส่วนบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ไม่มีโรงงานดำเนินงานในรูปบริษัทจำกัดนั้นมีทั้งหมด 6 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของทั้งหมด ทั้งนี้ประกอบด้วยบริษัท 1 ราย (ร้อยละ 12.5) ที่เป็นเครื่องของบริษัต่างประเทศ ซึ่งเป็นเครื่องของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนั้นในรูปห้างหุ้นส่วนจำกัดมี 2 ราย (ร้อยละ 25)

ตารางที่ 5 แสดงระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ

ระยะเวลา	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5-10 ปี	5	50	5	50	10	62.50
11-20 ปี	1	50	1	50	2	12.50
21-30 ปี	1	100	-	-	1	6.25
31 ปีขึ้นไป	1	50	1	50	2	12.50
ไม่ตอบ	-	-	1	100	1	6.25
รวม	8	50	8	50	16	100.00

จากตารางที่ 5 ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการของกิจการ พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมัน-
สำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานส่วนใหญ่หรือร้อยละ 62.50 ดำเนินกิจการมา 5-10 ปี ใน
จำนวนนี้มาจากกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 5 ราย (ร้อยละ 50) เท่ากัน รองลงมาคือ ดำเนิน
กิจการมา 11-20 ปี และ 31 ปีขึ้นไป ซึ่งมีอยู่ 2 ราย (ร้อยละ 12.5) ในจำนวนนี้ประกอบด้วย
กลุ่มละ 1 ราย (ร้อยละ 50) เช่นเดียวกัน ส่วนระยะเวลาดำเนินงานของกิจการ 21-30 ปีนั้น
มีเพียง 1 ราย (ร้อยละ 6.25) อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 100)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงทุนจดทะเบียนของกิจการ

กลุ่มผู้ตอบ ทุนจดทะเบียน	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-	-	1	100.00	1	6.25
1- 5 ล้านบาท	2	40.00	3	60.00	5	31.25
5-10 ล้านบาท	4	66.67	2	33.33	6	37.50
10 ล้านบาทขึ้นไป	2	66.67	1	33.33	3	18.75
ไม่ตอบ	-	-	1	100.00	1	6.25
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 6 ทุนจดทะเบียนของกิจการ บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน มีทุนจดทะเบียนประมาณ 5-10 ล้านบาท เพียง 6 ราย (ร้อยละ 37.50) จากจำนวน 16 ราย ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 33.33) รองอันดับที่สองคือ ทุนจดทะเบียนประมาณ 1-5 ล้านบาท 5 ราย (ร้อยละ 31.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 40) และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 60) และรองอันดับที่สามคือ ทุนจดทะเบียนประมาณ 10 ล้านบาทขึ้นไปมี 3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 1 ราย (ร้อยละ 33.33) ส่วนทุนจดทะเบียนประมาณต่ำกว่า 1 ล้านบาท 1 ราย (ร้อยละ 6.25) อยู่ในกลุ่มที่ 2 1 ราย (ร้อยละ 100)

ตารางที่ 7 แสดงการส่งออกนอกจากแป้งมันสำปะหลัง

กลุ่มผู้ตอบ การส่งออกนอกจาก แป้งมันสำปะหลัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	6	42.86	8	57.14	14	87.50
ไม่มี	2	100.00	-	-	2	12.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 7 กิจกรรมการส่งออกอื่น ๆ นอกจากแป้งมันสำปะหลัง พบว่า ส่วนใหญ่บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน มีกิจกรรมส่งออกนอกจากแป้งมันสำปะหลัง 14 ราย (ร้อยละ 87.50) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 6 ราย (ร้อยละ 42.86) และกลุ่มที่ 2 8 ราย (ร้อยละ 57.14) ส่วนกิจกรรมที่ไม่มีการส่งออกนอกจากแป้งมันสำปะหลัง 2 ราย (ร้อยละ 12.5) อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 100)

บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ที่มีการส่งออกนอกจากแป้งมันสำปะหลังนั้น เกือบทั้งหมด จะส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่ผลิตได้ในประเทศ เช่น ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่ว งา น้ำตาล แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว ปอ มันเม็ดและมันเส้น เป็นต้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปข้อมูลส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างทั่วไป

จากข้อมูลที่ได้ เสนอมาข้างต้นพอที่จะสรุปถึง โครงสร้างทั่วไปของบริษัทส่งออกแปงมัน - ส้าปะหลังทั้งที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานดังนี้ คือ

1. ร้อยละ 87.50 ดำเนินงานในรูปแบบบริษัทจำกัด
2. ร้อยละ 62.50 มีระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการมา 5-10 ปี รองลงมาร้อยละ 12.50 ดำเนินกิจการมา 11-20 ปี และ 31 ปีขึ้นไป
3. ร้อยละ 37.50 มีทุนจดทะเบียนประมาณ 5-10 ล้านบาท รองลงมาร้อยละ 31.25 มีทุนจดทะเบียนประมาณ 1-5 ล้านบาท
4. ร้อยละ 87.50 จะมีการดำเนินงาน การส่งออกอื่น ๆ นอกจากแปงมันส้าปะหลังคือ จะดำเนินการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่ผลิตได้ในประเทศด้วย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การดำเนินงาน

ก. การดำเนินงานด้านการผลิต การตัดซื้อ และการควบคุมคุณภาพแปงมันส้าปะหลัง

การดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทส่งออกแปงมันส้าปะหลังที่มีโรงงานจาก คำถามข้อที่ 1 ส่วนที่ 2 (ในภาคผนวก ก) พบว่า บางบริษัทมีโรงงานที่ผลิตแปงมันส้าปะหลัง มากกว่า 1 โรง แหล่งที่ตั้งของโรงงานกระจายอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ระยอง ชลบุรี นครปฐม นครราชสีมา กำแพงเพชร ส่วนกำลังการผลิตของเครื่องจักรต่อปีในแต่ละ โรงงานเฉลี่ยแล้วอยู่ในช่วง 10,000 ถึง 30,000 ตัน แต่ปริมาณที่ผลิตได้จริงต่อปีของแต่ละ โรงงานเฉลี่ยแล้วอยู่ในช่วง 10,000 ถึง 18,000 ตัน

ปริมาณและการตัดซื้อหัวมันส้าปะหลังสด พบว่า การตัดซื้อหัวมันส้าปะหลังสด เริ่ม ตั้งแต่ประมาณเดือน ตุลาคม ถึง พฤษภาคม ปริมาณหัวมันส้าปะหลังสดจะมีมากเพียงพอในการผลิต คือ ระหว่างเดือน ตุลาคม ถึง พฤษภาคม และมีน้อยกว่ากำลังการผลิต ประมาณช่วง เดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม

ตารางที่ 8 แสดงการสั่งซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง

กลุ่มผู้ตอบ การสั่งซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแป้งมัน	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
มี	6	75
ไม่มี	2	25
รวม	8	100

ตารางที่ 9 แสดงลักษณะการสั่งซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง

กลุ่มผู้ตอบ ลักษณะการสั่งซื้อ แป้งมันสำปะหลัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ซื้อจากบริษัทในเครือที่ผลิตแป้งมัน สำปะหลัง	-	-
2. ซื้อจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง	3	50
3. 1 และ 2	3	50
รวม	6	100

จากตารางที่ 8 และ 9 การตัดซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแป้งมัน -
 สำปะหลัง พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานส่วนใหญ่มีการตัดซื้อแป้งมันสำปะหลัง
 จากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง 6 ราย (ร้อยละ 75) สำหรับลักษณะการตัดซื้อแป้งมันสำปะหลัง
 เพื่อส่งออกนั้นซื้อจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง 3 ราย (ร้อยละ 50) และอีก 3 ราย (ร้อยละ
 50) ซื้อจากบริษัทในเครือที่ผลิตแป้งมันสำปะหลัง และบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง และไม่มีการซื้อ
 แป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง 2 ราย (ร้อยละ 25)

ตารางที่ 10 แสดงวิธีการเก็บตัวอย่างแป้งมันสำปะหลังเมื่อผลิตแล้วเสร็จ

วิธีการเก็บตัวอย่างแป้งมันสำปะหลัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
1 ชั่วโมง ครั้ง	5	62.5
2 ชั่วโมง ครั้ง	1	12.5
วันละ 2 ครั้ง	1	12.5
ไม่ตอบ	1	12.5
รวม	8	100.0

ตารางที่ 11 แสดงวิธีการตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังเมื่อผลิตแล้วเสร็จ

วิธีการตรวจสอบแป้งมันสำปะหลัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
ด้วยตาเปล่าและมือ	1	12.5
ห้องทดลองประจำโรงงานอย่างคร่าว ๆ *	2	25.0
ห้องทดลองประจำโรงงานอย่างละเอียด	5	62.5
รวม	8	100.0

* ห้องทดลองที่สำนักงานในกรุงเทพฯ ตรวจสอบละเอียดอีกครั้งก่อนส่งออก



จากตารางที่ 10 และ 11 การตรวจสอบคุณภาพแอมนีสียูรีนหลังจากเมื่อผลิตแล้วเสร็จ ออกแอมนีสียูรีนหลังจากที่มีโรงงาน ส่วนใหญ่จะมีวิธีการเก็บตัวอย่างแอมนีสียูรีน 1 ชั่วโมงครั้ง 5 ราย (ร้อยละ 62.50) นอกจากนี้ก็มีวิธีการเก็บตัวอย่าง 2 ชั่วโมงครั้ง และวันละ 2 ครั้ง วิธีละ 1 ราย (ร้อยละ 12.5) แอมนีสียูรีนหลังจากที่เก็บตัวอย่างมานี้ ส่วนใหญ่หรือ 5 รายใน 8 ราย (ร้อยละ 62.50) มีวิธีการตรวจสอบคุณภาพโดยห้องทดลองประจำโรงงานอย่างละเอียด ตรวจสอบคุณภาพโดยห้องทดลองประจำโรงงานอย่างคร่าว ๆ 2 ราย (ร้อยละ 25) และด้วยตาเปล่าและด้วยมือ 1 ราย (ร้อยละ 12.5)

ตารางที่ 12 แสดงการขายแอมนีสียูรีนหลังจากที่ผลิตได้

กลุ่มผู้ตอบ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
การขายแอมนีสียูรีนหลังจากที่ผลิตได้		
1. ผู้ซื้อภายในประเทศเพื่อใช้ในประเทศ	-	-
2. ผู้ซื้อภายในประเทศเพื่อการส่งออก	-	-
3. ผู้ซื้อในต่างประเทศ	2	25
4. 1 และ 2 และ 3	6	75
รวม	8	100

จากตารางที่ 12 การขายแอมนีสียูรีนหลังจากที่ผลิตได้ พบว่า บริษัทส่งออกแอมนีสียูรีนหลังจากที่มีโรงงาน ส่วนใหญ่จะขายแอมนีสียูรีนให้แก่ผู้ซื้อภายในประเทศเพื่อใช้ในประเทศหรือเพื่อการส่งออก และผู้ซื้อในต่างประเทศ 6 ราย (ร้อยละ 75) และ 2 ราย (ร้อยละ 25) ขายให้เฉพาะผู้ซื้อในต่างประเทศ

ตารางที่ 13 แสดงแหล่งการซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออก

แหล่งซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออก	กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
1. บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ติดต่อซื้อ เป็นประจำ	3	37.5
2. บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ติดต่อซื้อเป็น ครั้งคราว	1	12.5
3. ข้อ 1 และ 2*	4	50.0
รวม	8	100.0

* โดยเฉลี่ยซื้อจากทั้งสองแหล่ง ครั้งต่อครั้งของการซื้อ

จากตารางที่ 13 แหล่งการซื้อแป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออก พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ไม่มีโรงงาน มีการซื้อแป้งมันสำปะหลังจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ติดต่อซื้อเป็นประจำและเป็นครั้งคราว 4 ราย (ร้อยละ 50) รองลงมาคือ ซื้อจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ติดต่อซื้อเป็นประจำ 3 ราย (ร้อยละ 37.5) และ 1 ราย (ร้อยละ 12.5) ที่ซื้อจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังที่ติดต่อซื้อเป็นครั้งคราว

ตารางที่ 14 แสดงการตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ซื้อจาก บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง

กลุ่มผู้ตอบ	กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
การตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่ซื้อจากบริษัทค้าแป้งมัน		
มี	8	100
ไม่มี	-	-
รวม	8	100

ตารางที่ 15 แสดงวิธีตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ซื้อจาก บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง

กลุ่มผู้ตอบ	กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)	
	จำนวน	ร้อยละ
วิธีตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลัง		
1. ด้านตาเปล่าและมือ	3	37.5
2. บริษัทตรวจสอบสินค้า	3	37.5
3. 1 และ 2	1	12.5
4. อื่น ๆ (ห้องทดลองที่กรุงเทพของบริษัทในเครือ)	1	12.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 14 และ 15 การตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ซื้อจาก บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ไม่มีโรงงาน มีการตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ซื้อจาก บริษัทค้าแป้งมันสำปะหลัง 8 ราย (ร้อยละ 100) วิธีการตรวจสอบคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังนั้น โดยจ้างบริษัทตรวจสอบสินค้าหรือด้วยตาเปล่าและมือ 3 ราย (ร้อยละ 37.5 เท่ากันทั้งสองวิธี ตรวจสอบโดยใช้ทั้งสองวิธีที่กล่าวมาแล้ว 1 ราย (ร้อยละ 12.5) และตรวจสอบโดยส่งให้ห้องทดลองที่กรุงเทพของบริษัทในเครือ 1 ราย (12.5)

ตารางที่ 16 แสดงวิธีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันสำเร็จ

วิธีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันสำเร็จ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โดยเวลา	1	25.00	3	75.00	4	25.00
2. โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	-	-	1	100.00	1	6.25
3. ข้อ 1 และ 2	5	55.56	4	44.44	9	56.25
4. อื่น ๆ (ไม่มีการซื้อขายน้ำมันสำเร็จ)	2	100.00	-	-	2	12.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 16 วิธีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันสำเร็จ พบว่า บริษัทส่งออกน้ำมันสำเร็จ ที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน มีวิธีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันสำเร็จ โดยกระทำเป็นเวลาและเป็นลายลักษณ์อักษร 9 ราย จาก 16 ราย (ร้อยละ 56.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 5 ราย (ร้อยละ 55.56) และกลุ่มที่ 2 4 ราย (ร้อยละ 44.44) รองลงมาคือเป็นเวลา 4 ราย (ร้อยละ 25) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 25) และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 75) ส่วนกระทำโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรนั้นมีเพียง 1 ราย (ร้อยละ 6.25) และอยู่ในกลุ่มที่ 2 1 ราย (ร้อยละ 100) นอกจากนั้น 2 ราย (ร้อยละ 12.50) ตอบว่าไม่มีการซื้อขายน้ำมันสำเร็จอยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 100)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงในการจัดซื้อแป้งมันสำปะหลังเพื่อส่งออก กระทำโดยซื้อก่อนได้รับคำสั่งซื้อ
จากผู้ซื้อในต่างประเทศ

กลุ่มผู้ตอบ การสั่งซื้อจะกระทำ โดยซื้อก่อนได้รับคำสั่งซื้อ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มี โรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	5	50	5	50	10	62.5
ไม่ใช่	1	25	3	75	4	25.0
อื่น ๆ (ไม่มีการซื้อแป้งมัน)	2	100	-	-	2	12.5
รวม	8	50	8	50	16	100.0

ตารางที่ 18 แสดงระยะเวลาที่สั่งซื้อแป้งมันสำปะหลังก่อนได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศ

กลุ่มผู้ตอบ ระยะเวลาที่สั่งซื้อ	กลุ่ม 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 เดือน	1	50.00	1	50.00	2	20
1-2 เดือน	-	-	1	100.00	1	10
อื่น ๆ (ไม่แน่นอนสุดแต่ แนวโน้มของภาวะ ตลาด)	4	57.14	3	42.86	7	70
รวม	5	50.00	5	50.00	10	100

จากตารางที่ 17 และ 18 ในการตัดซื้อแป้งมันสำปะหลังเพื่อส่งออกนั้น จะกระทำโดย
 ชื่อก่อนได้รับคำสั่ง ชื่อกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน
 และไม่มีโรงงาน มีการกระทำโดยชื่อก่อนได้รับคำสั่งชื่อกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ 10 ราย จาก
 16 ราย (ร้อยละ 62.5) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 และ 2 ครึ่งต่อครึ่ง 5 ราย ต่อกลุ่ม
 (ร้อยละ 50) และตอบว่าไม่ได้ชื่อก่อนได้รับคำสั่งชื่อกจากผู้ซื้อในต่างประเทศ 4 ราย (ร้อยละ
 25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 25) และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 75)
 นอกจากนี้มีบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน ที่ได้มีการตัดซื้อแป้งมันสำปะหลังเพื่อส่งออก
 2 ราย (ร้อยละ 12.5) ส่วนระยะเวลาที่ตัดซื้อแป้งมันสำปะหลังนั้น พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมัน
 สำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานส่วนใหญ่ตอบว่า ระยะเวลาที่ตัดซื้อไม่แน่นอนสุดแต่แนวโน้ม
 ของภาวะตลาด 7 ราย (ร้อยละ 70) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 57.14)
 และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 47.86) และตอบว่าระยะเวลาที่ตัดซื้อต่ำกว่า 1 เดือน 2 ราย
 (ร้อยละ 20) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 1 ราย (ร้อยละ 50) และ 1
 ราย (ร้อยละ 10) อยู่ในกลุ่มที่ 2 ตอบว่ามีระยะเวลาตัดซื้อ 1-2 เดือน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงการเตรียมการตัดซื้อ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว

กลุ่มผู้ตอบ การเตรียมการตัดซื้อโดย	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มี- โรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำสัญญาซื้อแป้งมันสำปะหลัง ทันที	1	25.00	3	75.00	4	25.00
2. ซื้อก่อนกำหนดการส่งมอบ	1	100.00	-	-	1	6.25
3. 1 และ 2	4	44.44	5	55.56	9	56.25
4. อื่น ๆ (ไม่มีการซื้อ แป้งมัน สำปะหลัง)	2	100.00	-	-	2	12.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 19 การเตรียมการตัดซื้อ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน เตรียมการตัดซื้อโดยทำสัญญาซื้อ แป้งมันสำปะหลังจากโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทันที และซื้อก่อนกำหนดการส่งมอบ 9 ราย จาก 16 ราย (ร้อยละ 56.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 44.44) และกลุ่มที่ 2 5 ราย (ร้อยละ 55.56) รองลงมาคือ ทำสัญญาซื้อแป้งมันสำปะหลังทันที 4 ราย (ร้อยละ 25.00) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 25) และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 75) และ 1 ราย (ร้อยละ 6.25) ในกลุ่มที่ 1 ตอบว่า ซื้อก่อนกำหนดการส่งมอบ นอกจากนี้ 2 ราย (ร้อยละ 12.50) ในกลุ่มที่ 1 เป็นบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน ที่มิได้มีการตัดซื้อ แป้งมันสำปะหลัง เพื่อส่งออก

ตารางที่ 20 แสดงลักษณะโกดังในการเก็บสินค้า ณ จุดส่งออก

ลักษณะ โกดัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นของกิจการ	4	66.67	2	33.33	6	37.5
เช่าจากผู้อื่น	2	33.33	4	66.67	6	37.5
อื่น ๆ (ส่งออก โดยตรงเลย)	2	50.00	2	50.00	4	25.0
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.0

ตารางที่ 21 แสดงระยะเวลาในการเช่าโกดังจากผู้อื่น

ระยะเวลาเช่า	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	-	-	1	100.00	1	16.17
1-3 ปี	-	-	2	100.00	2	33.33
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	2	66.67	1	33.33	3	50.00
รวม	2	33.33	4	66.67	6	100.00

จากตารางที่ 20 และ 21 โกดังในการเก็บสินค้า ณ จุดส่งออก และระยะเวลาในการเช่าโกดังจากผู้อื่น พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน มีโกดังเป็นของกิจการ (ใช้ในกิจการแป้งมันสำปะหลังร้อยละ 100) 6 ราย (ร้อยละ 37.5) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 33.33) และเช่าโกดังจากผู้อื่น 6 ราย (ร้อยละ 37.5) เช่นเดียวกัน ซึ่งในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 33.33) มีระยะเวลาที่เช่าโกดังไม่แน่นอน 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 4 ราย

(ร้อยละ 66.67) มีระยะเวลาที่เข้าโกดังไม่แน่นอน 1 ราย (ร้อยละ 33.33) และระยะเวลาเข้า 1-3 ปี 2 ราย อีก 1 ราย มีระยะเวลาเข้าต่ำกว่า 1 ปี บริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานมีการส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังโดยตรงเลย ไม่ต้องเข้าโกดังในการเก็บแบริ่งมันส์ปะหลัง ณ จุดส่งออก 4 ราย (ร้อยละ 25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 2 ราย (ร้อยละ 50)

สรุปข้อมูลส่วนที่ 2

ก. การดำเนินงานด้านการผลิต การตัดซื้อ และการควบคุมคุณภาพแบริ่งมันส์ปะหลัง

การดำเนินงานด้านนี้ของบริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังที่มีโรงงาน กล่าวคือ

1. ที่ตั้งโรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออก และตะวันออกเฉียงเหนือ การผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังยังมีกำลังการผลิตของเครื่องจักรเหลือใช้อยู่
2. หัวมันส์ปะหลังสด มีมากพอเพียงในการผลิต (ผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังที่ให้คุณภาพดี) อยู่ในช่วงฤดูแล้ง และหัวมันส์ปะหลังสดมีน้อยกว่ากำลังการผลิต (หายากและคุณภาพไม่ดี) อยู่ในช่วงฤดูฝน
3. ร้อยละ 75 มีการตัดซื้อแบริ่งมันส์ปะหลังเพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแบริ่งมันส์ปะหลัง โดยมีลักษณะการตัดซื้อร้อยละ 50 จากบริษัทค้าแบริ่งมันส์ปะหลัง และร้อยละ 50 จากบริษัทในเครือที่ผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังและบริษัทค้าแบริ่งมันส์ปะหลัง
4. ร้อยละ 62.50 มีวิธีเก็บตัวอย่างแบริ่งมันส์ปะหลังทุกชั่วโมง ในการผลิตและร้อยละ 62.50 มีวิธีตรวจสอบโดยห้องทดลองประจำโรงงานอย่างละเอียด
5. ร้อยละ 75 จะมีการขายแบริ่งมันส์ปะหลังที่ผลิตได้ให้แก่ผู้ซื้อภายในประเทศเพื่อใช้ในประเทศและเพื่อส่งออก และผู้ซื้อในต่างประเทศ

การดำเนินงานด้านนี้ของบริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังที่ไม่มีโรงงาน กล่าวคือ

1. ร้อยละ 50 มีการตัดซื้อแบริ่งมันส์ปะหลังเพื่อส่งออกจากบริษัทค้าแบริ่งมันส์ปะหลังที่ติดต่อซื้อเป็นประจำและเป็นครั้งคราว โดยซื้อจากแต่ละแห่งร้อยละ 50 ของการตัดซื้อ
2. ร้อยละ 100 มีการตรวจสอบคุณภาพของแบริ่งมันส์ปะหลังที่ซื้อจากบริษัทค้าแบริ่งมันส์ปะหลัง โดยมีวิธีการตรวจสอบ คือ จำบริษัทตรวจสอบสินค้าหรือตรวจสอบด้วยตาเปล่าและด้วยมือ ร้อยละ 37.5 เท่ากัน ทั้งนี้เพียง 1 ราย จาก 8 ราย (ร้อยละ 12.5) ที่มีห้องทดลอง

ของบริษัทเอง

การดำเนินงานด้านนี้ของบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังทั้งที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน กล่าวคือ

1. ร้อยละ 56.25 มีวิธีการทำสัญญาซื้อแป้งมันสำปะหลังทั้ง โดยวางคาและ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร รองลงมาคือ ร้อยละ 25 ทำสัญญาซื้อโดยวางคา
2. ร้อยละ 62.5 จัดซื้อแป้งมันสำปะหลังเพื่อส่งออกโดยซื้อก่อนได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศ และระยะเวลาที่จัดซื้อแป้งมันสำปะหลังส่วนใหญ่ไม่แน่นอน ร้อยละ 70 ขึ้นอยู่กับแนวโน้มของภาวะตลาด
3. มีการเตรียมการจัดซื้อ เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว โดยร้อยละ 56.25 ทำสัญญาซื้อแป้งมันสำปะหลังจากบริษัทค้าแป้งมันสำปะหลังทันที และซื้อก่อนกำหนดการส่งมอบ
4. มีโกดังในการเก็บสินค้า ณ จุดส่งออก โดยร้อยละ 37.5 ในลักษณะที่โกดังเป็นของบริษัทหรือเช่าโกดังจากผู้อื่น และร้อยละ 50 มีระยะเวลาที่เช่าโกดังไม่แน่นอน อย่างไรก็ตามบริษัทส่งออกที่มีโรงงานร้อยละ 50 จะมีโกดังเป็นของบริษัท ซึ่งมากกว่าบริษัทส่งออกที่ไม่มีโรงงาน ซึ่งมีเพียงร้อยละ 25 ที่มีโกดังเป็นของบริษัท

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. การดำเนินงานด้านการส่งออกและการควบคุมคุณภาพแป้งมันสำปะหลัง

ตารางที่ 22 แสดงชนิดของแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออก

กลุ่มผู้ตอบ ชนิดของแป้งมันสำปะหลัง ที่ส่งออก	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. แป้งชนิดพิเศษ	5	38.46	8	61.54	13	81.25
2. แป้งแปรรูป*	1	100.00	-	-	1	6.25
3. 1 และ 2**	2	100.00	-	-	2	12.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

หมายเหตุ * แป้งแปรรูปชนิด Alpha Starch ใช้เลี้ยงปลาไหล และ Modified Starch

** แป้งแปรรูปชนิด Modified Starch เท่านั้น

จากตารางที่ 22 ชนิดของแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออก พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน มีการส่งออกแป้งชนิดพิเศษ (Special High Grade) 13 ราย (ร้อยละ 81.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 5 ราย (ร้อยละ 38.46) และกลุ่มที่ 2 8 ราย (ร้อยละ 61.54) ส่วนการส่งออกแป้งแปรรูป อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 6.25) นอกจากนั้น บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน ยังมีการส่งออกแป้งมันสำปะหลังทั้งสองชนิด 2 ราย (ร้อยละ 12.50)

ตารางที่ 23 แสดงการส่งออกเป็นการขายให้

กลุ่มผู้ตอบ การส่งออกเป็นการขายให้	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ใช้ในต่างประเทศโดยตรง	2	50.00	2	50.00	4	25.00
2. ผ่านตัวแทนในต่างประเทศ	3	42.86	4	57.14	7	43.75
3. 1 และ 2	3	60.00	2	40.00	5	31.25
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 23 การส่งออกเป็นการขายให้ พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ส่วนใหญ่การส่งออกเป็นการขายโดยผ่านตัวแทนในต่างประเทศ 7 ราย (ร้อยละ 43.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 3 ราย (ร้อยละ 42.86) และกลุ่มที่ 2 4 ราย (ร้อยละ 57.14) รองลงมาคือเป็นการขายให้ผู้ใช้ในต่างประเทศโดยตรง และโดยผ่านตัวแทนในต่างประเทศ 5 ราย (ร้อยละ 31.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 3 ราย (ร้อยละ 60) และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 40) นอกจากนี้ยังมีการขายให้ผู้ใช้ในต่างประเทศโดยตรง 4 ราย (ร้อยละ 25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 2 ราย (ร้อยละ 50) เท่ากัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงการดำเนินการขายแ้มันสำปะหลังไปยังต่างประเทศ

การขายแ้มัน สำปะหลังไปยังต่าง ประเทศอยู่ในรูป	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หาดตลาดที่จะส่งออกก่อนแล้ว ค่อยจัดซื้อแ้มันสำปะหลัง	1	33.33	2	66.67	3	18.75
2. มีแ้มันสำปะหลังอยู่แล้ว ค่อยหาดตลาดที่จะส่งออก	2	66.67	1	33.33	3	18.75
3. 1 และ 2	5	50.00	5	50.00	10	62.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 24 การดำเนินการขายแ้มันสำปะหลังไปยังต่างประเทศ พบว่า บริษัท
ส่งออกแ้มันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ส่วนใหญ่ดำเนินการขายแ้มันสำปะหลังไปยัง
ต่างประเทศ ในรูปหาดตลาดที่จะส่งออกก่อนแล้วค่อยจัดซื้อแ้มันสำปะหลัง และมีแ้มันสำปะหลัง
อยู่แล้วค่อยหาดตลาดที่จะส่งออก 10 ราย จาก 16 ราย (ร้อยละ 62.50) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่ม
ที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 5 ราย (ร้อยละ 50) ตอบว่าในรูปหาดตลาดที่จะส่งออกก่อนแล้วค่อยจัด
ซื้อแ้มันสำปะหลัง 3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 33.33)
และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และในรูปมีแ้มันสำปะหลังอยู่แล้วค่อยหาดตลาดที่จะส่งออก
3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 1
ราย (ร้อยละ 33.33)

ตารางที่ 25 แสดงผู้ซื้อในต่างประเทศอยู่ในลักษณะ

กลุ่มผู้ตอบ ผู้ซื้ออยู่ในลักษณะ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นประจำ	2	40	3	60	5	31.25
2. ผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นครั้ง คราว	-	-	1	100	1	6.25
3. 1 และ 2	6	60	4	40	10	62.50
รวม	8	50	8	50	16	100.00

จากตารางที่ 25 ผู้ซื้อในต่างประเทศอยู่ในลักษณะ พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ผู้ซื้อในต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะที่เป็นทั้งผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นประจำ และซื้อเป็นครั้งคราว 10 ราย จาก 16 ราย (ร้อยละ 62.50) โดยมีอัตราส่วนของผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นประจำมากกว่า ผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นครั้งคราว ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 6 ราย (ร้อยละ 60) และกลุ่มที่ 2 4 ราย (ร้อยละ 40) ตอบว่าผู้ซื้อในต่างประเทศอยู่ในลักษณะที่ติดต่อซื้อเป็นประจำ 5 ราย (ร้อยละ 31.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 40) และกลุ่มที่ 2 3 ราย (ร้อยละ 60) นอกจากนี้พบว่า มีผู้ซื้อที่ติดต่อซื้อเป็นครั้งคราว 1 ราย (ร้อยละ 6.25) อยู่ในกลุ่มที่ 2

ตารางที่ 26 แสดงการขนส่งแบ่งมันสำปะหลังตามสัญญา

กลุ่มผู้ตอบ การขนส่งตามสัญญาแบบ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เอฟ.โอ.ซี	1	33.33	2	66.67	3	18.75
2. ซี แอน เอฟ	-	-	-	-	-	-
3. ซี.ไอ.เอฟ	-	-	1	100.00	1	6.25
4. ข้อ 1 และ 2	2	33.33	4	66.67	6	37.50
5. ข้อ 1, 2 และ 3	5	83.33	1	16.67	6	37.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 26 บริษัทใช้การขนส่งแบ่งมันสำปะหลังตามสัญญา พบว่า บริษัทส่งออกแบ่งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ใช้การขนส่งแบ่งมันสำปะหลังตามสัญญาแบบ เอฟ.โอ.ซี และ ซี.ไอ.เอฟ. 6 ราย (ร้อยละ 37.50) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 5 ราย (ร้อยละ 83.33) และ 1 ราย (ร้อยละ 16.67) ตอบว่าใช้การขนส่งตามสัญญาแบบ เอฟ.โอ.ซี. และ ซี. แอน เอฟ 6 ราย (ร้อยละ 37.50) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 33.33) และกลุ่มที่ 2 4 ราย (ร้อยละ 66.67) ตอบว่าใช้การขนส่งตามสัญญาแบบ เอฟ.โอ.ซี. 3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 33.33) และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และอีก 1 ราย (ร้อยละ 6.25) ใช้การขนส่งตามสัญญาแบบ ซี.ไอ.เอฟ อยู่ในกลุ่มที่ 1

ตารางที่ 27 แสดงความล่าช้าในการส่งออกแป้งมันสำปะหลังตามสัญญา

กลุ่มผู้ตอบ ความล่าช้าในการ ส่งออกแป้งมันสำปะหลัง	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	1	33.33	2	66.67	3	18.75
ไม่มี	7	53.85	6	46.15	13	81.25
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 27 ความล่าช้าในการส่งออกแป้งมันสำปะหลังตามสัญญา พบว่า บริษัท
ส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ส่วนใหญ่ไม่มีความล่าช้าในการส่งออกแป้ง
มันสำปะหลังตามสัญญา 13 ราย (ร้อยละ 81.25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 7 ราย (ร้อยละ
53.85) และกลุ่มที่ 2 6 ราย (ร้อยละ 46.15) และตอบว่ามีความล่าช้าในการส่งออกตามสัญญา
3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 1 ราย (ร้อยละ 33.33) และกลุ่มที่ 2
2 ราย (ร้อยละ 66.67) ในกรณีที่มีความล่าช้าในการส่งออกแป้งมันสำปะหลังตามสัญญา 3 ราย
นั้น ระยะเวลาสั้น น้อยกว่า 1 เดือน 2 ราย อยู่ในกลุ่มที่ 2 และระยะเวลาสั้น 1-2 เดือน
1 ราย อยู่ในกลุ่มที่ 1

สาเหตุของความล่าช้าในการส่งออกแป้งมันสำปะหลังตามสัญญา พบว่า จากตารางที่ 27
กิจการที่มีความล่าช้าในการส่งออก 3 ราย ไม่ให้เหตุผลของความล่าช้า 1 ราย และให้เหตุผล
2 ราย คือ สาเหตุจากปัญหาทางด้านการส่งออก เช่น หาระวางเรือไม่ได้ และผลิตไม่ทันในการ
ส่งออก

ตารางที่ 28 แสดงการตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่จะส่งออก

ตรวจสอบโดย	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ห้องทดลองของบริษัท	2	100.00	-	-	2	12.50
2. บริษัทตรวจสอบสินค้า	4	36.36	7	63.64	11	68.75
3. 1 และ 2	2	66.67	1	33.33	3	18.75
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 28 การตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่จะส่งออกนั้น พบว่า บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ส่วนใหญ่การตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่จะส่งออก ตรวจสอบโดยบริษัทตรวจสอบสินค้า 11 ราย (ร้อยละ 68.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 36.36) และกลุ่มที่ 2 7 ราย (ร้อยละ 63.64) ตรวจสอบโดยห้องทดลองของบริษัท 2 ราย (ร้อยละ 12.50) อยู่ในกลุ่มที่ 1 และมีการตรวจสอบทั้งสองวิธีที่กล่าวมาแล้ว 3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 1 ราย (ร้อยละ 33.33)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงแบ่งมันสำปะหลังที่ส่งออกต้องผ่านการตรวจสอบ

ผ่านการตรวจสอบ	กลุ่มผู้ตอบ	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง		2	25.00	6	75.00	8	50.0
2 ครั้ง		4	66.67	2	33.33	6	37.5
3 ครั้ง		-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ *		2	100.00	-	-	2	12.5
รวม		8	50.00	8	50.00	16	100.0

* อื่น ๆ หมายถึง ไม่ต้องตรวจสอบ หรือผ่านการตรวจสอบหลาย ๆ ครั้ง

จากตารางที่ 29 แบ่งมันสำปะหลังที่ส่งออกต้องผ่านการตรวจสอบ พบว่า บริษัทส่งออก แบ่งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ส่วนใหญ่แบ่งมันสำปะหลังที่ส่งออกต้องผ่านการตรวจสอบ 1 ครั้ง 8 ราย (ร้อยละ 50) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 25) และกลุ่มที่ 2 6 ราย (ร้อยละ 75) ผ่านการตรวจสอบ 2 ครั้ง 6 ราย (ร้อยละ 37.5) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 4 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 2 ราย (ร้อยละ 33.33) และตอบว่า อื่น ๆ 2 ราย (ร้อยละ 12.5) อยู่ในกลุ่มที่ 1 คือ บริษัทผลิตเองไม่ต้องตรวจสอบและผ่านการตรวจสอบหลาย ๆ ครั้ง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงการกำหนดคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออกโดย

กำหนดคุณภาพโดย	กลุ่มที่ 1 (มีโรงงาน)		กลุ่มที่ 2 (ไม่มีโรงงาน)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บริษัทส่งออกแป้ง มันสำปะหลัง	2	50.00	2	50.00	4	25.00
2. ผู้ซื้อในต่าง ประเทศ	2	28.57	5	71.43	7	43.75
3. หน่วยงาน ราชการ	-	-	-	-	-	-
4. 1 และ 2	2	66.67	1	33.33	3	18.75
5. 1, 2 และ 3.	2	100.00	-	-	2	12.50
รวม	8	50.00	8	50.00	16	100.00

จากตารางที่ 30 การกำหนดคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออก พบว่า ผลการกำหนดคุณภาพของแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออก ทั้งบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน โดยผู้ซื้อในต่างประเทศ 7 ราย (ร้อยละ 43.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 28.57) และกลุ่มที่ 2 5 ราย (ร้อยละ 71.43) ตอบว่าโดยบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลัง 4 ราย (ร้อยละ 25) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 กลุ่มละ 2 ราย (ร้อยละ 50) ตอบว่าทั้งสองแหล่งตั้งที่กล่าวมาแล้ว 3 ราย (ร้อยละ 18.75) ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มที่ 1 2 ราย (ร้อยละ 66.67) และกลุ่มที่ 2 1 ราย (ร้อยละ 33.33) และตอบว่าโดยบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังและผู้ซื้อในต่างประเทศ และหน่วยงานราชการ 2 ราย (ร้อยละ 12.50) อยู่ในกลุ่มที่ 1

สรุปข้อมูลส่วนที่ 2

ข. การดำเนินงานด้านการส่งออกและการควบคุมคุณภาพแป้งมันสำปะหลัง บริษัทส่งออก แป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานมีการดำเนินงานในด้านนี้ กล่าวคือ

1. ส่งออกแป้งมันชนิดพิเศษ (Special High Grade) ร้อยละ 81.25
2. การส่งออกเป็นการขายโดยผ่านตัวแทนในต่างประเทศ ร้อยละ 43.75 รองลงมาเป็นการขายให้ผู้ใช้ในต่างประเทศโดยตรง และโดยผ่านตัวแทนในต่างประเทศ ร้อยละ 31.25
3. การดำเนินการขายแป้งมันสำปะหลังไปยังต่างประเทศทั้งในรูปแบบตลาดที่ส่งออกก่อนแล้วค่อยจัดซื้อ และมีแป้งมันสำปะหลังอยู่แล้วค่อยหาตลาดที่จะส่งออก ร้อยละ 62.50
4. ผู้ซื้อในต่างประเทศ ร้อยละ 62.50 อยู่ในลักษณะที่ติดต่อซื้อเป็นประจำและติดต่อซื้อเป็นครั้งคราว
5. ดำเนินการขนส่งตามสัญญาแบบ เอฟ.โอ.ซี., ซี แอน เอฟ และ ซี.ไอ.เอฟ. เท่ากับ แบบ เอฟ.โอ.ซี. และ ซี แอน เอฟ คือ ร้อยละ 37.50 อย่างไรก็ตามสำหรับบริษัทส่งออกที่มีโรงงานจะมีการขนส่งตามสัญญาแบบ เอฟ.โอ.ซี. ซี แอน เอฟ และ ซี.ไอ.เอฟ. ร้อยละ 83.33 ซึ่งมากกว่าบริษัทส่งออกที่ไม่มีโรงงาน ซึ่งมีเพียงร้อยละ 16.67 เท่านั้น
6. ไม่มีความล่าช้าในการส่งออกแป้งมันสำปะหลังตามสัญญา ร้อยละ 81.25
7. การตรวจสอบคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่จะส่งออก โดยวิธีให้บริษัทตรวจสอบสินค้าเป็นผู้ทำการตรวจสอบ ร้อยละ 68.75 ทั้งนี้ส่วนใหญ่บริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานมีการตรวจสอบคุณภาพโดยห้องทดลองของบริษัทส่งออกด้วย
8. ร้อยละ 50 มีการตรวจสอบแป้งมันสำปะหลังก่อนที่จะส่งออก 1 ครั้ง
9. การกำหนดคุณภาพแป้งมันสำปะหลังที่ส่งออกโดยผู้ซื้อในต่างประเทศ ร้อยละ 43.75
10. สิ่งที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจการส่งออกแป้งมันสำปะหลังนั้น
 - สรุปได้ดังนี้
 - 10.1 สำหรับบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน ได้เสนอให้รัฐบาลช่วยเหลือคือ
 - 10.1.1 ขอลดหย่อนค่าไฟฟ้าที่ใช้ภายในโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง
 - 10.1.2 ยกเลิกการต่อใบอนุญาตโรงงานทุก ๆ 3 ปี เนื่องจากกองสิ่งแวดลอม

ทำหน้าที่ตรวจสอบโรงงานอยู่แล้ว

10.2 สำหรับบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงานได้เสนอให้รัฐบาลช่วยเหลือคือ

10.2.1 อำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาตส่งออกสินค้าออก และการเสียภาษีการค้า คือ ควรจะเป็นแหล่งเดียวกัน

10.2.2 รัฐบาลเป็นตัวแทนของบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ในการเจรจาขอลดอัตราภาษีขาเข้า และการจำกัดปริมาณการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากไทย เช่น ในการตีมูลค่าขึ้นซึ่งทำสัญญาตกลงซื้อแป้งมันสำปะหลังจากไทยในแต่ละปีประมาณ 1 ล้านดอลลาร์ แต่ในทางปฏิบัติสั่งซื้อเพียงครึ่งเดียว คือ 5-6 ล้านดอลลาร์ ทั้งที่ตลาดญี่ปุ่นต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังประมาณปีละ 2 ล้านดอลลาร์

10.2.3 รัฐบาลเป็นผู้กำหนดราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังว่าควรเป็นเท่าใด โดยพิจารณาตั้งแต่ข้าวไร่มันสำปะหลัง ลงทุนปลูกมันสำปะหลังเท่าใด โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังมีต้นทุนผลิตเท่าใด เพื่อกำหนดราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่เหมาะสมว่าควรเป็นเท่าใด

11. รัฐบาลควรให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง เพื่อการส่งออกนั้นสรุปได้ดังนี้

11.1 สำหรับบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงาน ได้เสนอรัฐบาลให้พิจารณาคือ

ให้คำแนะนำด้านวิชาการและความรู้ด้านเทคนิค (technical know-how) แก่บริษัทส่งออก ในการผลิตแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าแป้งมันสำปะหลังให้สูงขึ้นก่อนการส่งออก

11.2 สำหรับบริษัทส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีโรงงานและไม่มีโรงงาน ได้เสนอรัฐบาลให้พิจารณาคือ

11.2.1 ยกเลิกการสกัดเก็บภาษีเงินได้ล่วงหน้า 0.75 % ซึ่งเก็บทุกทอดของการซื้อขายแป้งมันสำปะหลังก่อนส่งออก ผู้ขายเป็นผู้เสียภาษีโดยผู้ซื้อจะหักไว้ ณ. ที่จ่ายแล้วนำส่งกรมสรรพากรภายใน วันที่ 7 ของเดือนถัดไป

11.2.2 ยกเลิกหรือลดอัตราภาษีการค้าร้อยละ 2.2 ที่เก็บ ณ จุดส่งออก

11.2.3 ช่วยหาตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ ซึ่งตัวแทนของรัฐบาลจะเป็นผู้ตกลงขายแทนหรือแนะนำให้บริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ไปติดต่อโดยมีรัฐบาลคอยช่วยเหลือ

12. แนวโน้มของการส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังในอนาคต สรุปลงได้ว่าคงที่ ทั้งนี้ เพราะปริมาณความต้องการในตลาดโลกค่อนข้างคงที่ การที่ปริมาณจะเพิ่มหรือลดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นที่โยกทดแทนกันได้ เช่น แบริ่งข้าวโพด แบริ่งมันฝรั่ง เป็นต้น

13. บริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังควรจะมีหรือไม่มีโรงงานผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังเพื่อรองรับการส่งออก สรุปลงได้ว่าบริษัทส่งออกควรมีโรงงานผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังของตนเอง เพื่อช่วยให้มีความมั่นใจในการส่งมอบแบริ่งมันส์ปะหลังได้ตามกำหนด อย่างไรก็ตามในภาวะปัจจุบันในประเทศไทย มีโรงงานผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังอยู่มากแต่ละปีจะมีผลผลิตคงเหลือจากการบริโภคภายในเกินกว่า 5 แสนตัน จึงเห็นว่า บริษัทส่งออกแบริ่งมันส์ปะหลังไม่มีความจำเป็นต้องมีโรงงานผลิตแบริ่งมันส์ปะหลังของตนเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย