

การศึกษากิจกรรมประจำสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่

สังกัตกรรมสำมัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6



นายธนะศักดิ์ รอดเมฆ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2528

ISBN 974-564-535-4

010666

J 15820415



ORGANIZING OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES
IN LARGE SECONDARY SCHOOLS UNDER THE
AUSPICES OF THE DEPARTMENT OF GENERAL
EDUCATION IN EDUCATIONAL REGION SIX

Mr. Tanasak Rodmek

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Educational Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1985

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษากิจกรรมประจำสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่
สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6

ชื่อนิสิต นายธนะศักดิ์ รอดเมฆ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยค้ำถึรารยัณพพงษ์ บุญจิตราดุลย์

ภาควิชา บริหารการศึกษา

ปีการศึกษา 2527

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการศึกษากิจกรรมประจำสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการศึกษากิจกรรมประจำสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มอาจารย์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6 ใน 7 จังหวัด คือ ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท และอุทัยธานี จำนวน 22 โรงเรียน ใช้ประชากรที่เป็นผู้บริหารทั้งหมด 110 คน และกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย กลุ่มอาจารย์ ได้ 335 คน รวมประชากรทั้งสิ้น 445 คน แบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น 445 ฉบับ ได้รับคืนและใช้ในการวิจัยได้จริง 401 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 90.11

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานการณ์ส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความเห็นในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยกิจกรรม 6 ประเภทคือ 1) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรภายในโรงเรียน 2) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีของนักเรียนและศิษย์เก่า 3) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน 4) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ 5) กิจกรรมนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน 6) กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้ง 6 ด้านในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่โรงเรียนปฏิบัติออกมาให้เห็นตามความคิดเห็นรวมของประชากร 2 กลุ่มอยู่ในระดับมากมี 2 ด้านคือ กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนและศิษย์เก่า กับการจัดกิจกรรมนักเรียนและบริการชุมชนของโรงเรียน

2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนด้านอื่น ๆ อีก 4 ด้านคือ 1) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียน 2) กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน 3) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครองและชุมชน 4) กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ ความคิดรวบยอดของประชากรทั้ง 2 กลุ่มเห็นว่าโรงเรียนได้มีการปฏิบัติออกมาให้เห็นอยู่ในระบับน้อย

3. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารและอาจารย์มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่ามีปัญหาอยู่ในระบับน้อย

Thesis Title Organizing of School Public Relations in Large
Secondary Schools under the Auspices of the
Department of General Education in Educational
Region Six

Name Mr. Tanasak Rodmek

Thesis Advisor Assistant Professor Noppongs Bunyajitradulya

Department Educational Administration

Academic Year 1984



ABSTRACT

The purposes of the study

1. To study the organizing of school public relations activities in large secondary schools under the auspices of the Department of General Education in educational region six.
2. To study existing problems concerning the organizing of school public relations activities in large secondary schools under the auspices of the Department of General Education in educational region six.

Research Procedure

The sample used in this research was composed of two groups of persons: the school administrators and the teachers in large secondary schools under the auspices of the Department of General Education in educational region six, educational region six includes

seven provinces : Lopburi, Saraburi, Ayudhya, Angtong, Singhaburi, Chainat, and Uthaitani, all 110 school administrators were included in the population, and 335 teachers were selected by means of simple random sampling technique, for a total of 445 persons. The 445 questionnaires were distributed to the sample, but only 101 copies, or 90.11 % were completed and returned for this study.

The instruments used in this study was a three-part questionnaire. Part one consisted of check-list questions asking about the sample's personal status. Part two used rating scale questions asking about the organizing of school public relations activities in large secondary schools in six areas : 1 organizing of personal relations activities; 2 organizing of pupils and alumni public relations activities; 3 organizing of parent and community public relations activities, 4 organizing of citizen groups and professional associations public relations activities; 5 organizing of student activities and school services public relations; 6 organizing of communications activities. Part three consisted of problems concerning the organizing of school public relations activities in large secondary schools with the use of a rating scale.

The data were analyzed by using percentages, means, and standard deviations.

Findings and the conclusions

The conclusions of this research concerning the six areas of the organizing of school public relations activities in large secondary schools in educational region six are as follows.

1. In two areas of activities--pupils and alumni public relations activities and student activities and the school services as performed by the schools--the opinion of two groups of the sample are at the above average level. But the teachers' opinions are at the below average level in the area of student activities and the school services.

2. In four areas of activities--organizing of personal relations activities; organizing of communications activities; organizing of parent and community public relations activities; and organizing of citizen groups and professional associations public relations activities as performed by the schools--the opinions of two groups of the sample are at the below average level, but the opinions of school administrators are at the above average level, in the area of personal relations.

3. The school administrators' and teachers' opinions concerning the problems and obstacles in the organizing of school public relations activities are coherent at the below average level.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์นายพงษ์
บุญจิตราดุลย์ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ ในการตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง
และเพิ่มเติมสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.อมรชัย ตันติเมธ และท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกชัย กี่ลุ่มพันธ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้
ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยนี้ กับขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านคือศาสตราจารย์บำรุงสุข
สีหอำไพ อ.สมพงษ์ สิทธิศาสตร์ อ.ลู่อาวดี ลุ่มโตะชะ อ.อดิสร ใส่ลูก อ.เพิ่มยศ บุญปาน
นท.สมัคร หนูโพธิ์โรจน์ อ.วิญญูพร วัฒนะเจริญ อ.ปรีชา ฉัตรสิงห์ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็นแก่
ผู้วิจัยและตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาแบบสอบถาม Dr. Donald A. Leuschel ที่ได้
กรุณาตรวจแก้ภาษาอังกฤษในบทคัดย่อ และดร.มิลินทร์ ส้าเกาเงิน ที่ได้ช่วยเหลือแนะนำทาง
ด้านสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ต้องขอขอบคุณผู้บริหารโรงเรียนที่ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล และขอขอบพระคุณอาจารย์สมชาติ รัตนถาวร อาจารย์วิรัตน์ กล้าวิชัยกรรม
อาจารย์ทองอินทร์ เพ็ญเขียว อาจารย์ยลิตา เจริญศรี อาจารย์นิวัต พรหมศรี และ
อาจารย์กิติศักดิ์ คูเมือง ที่ได้ให้ความกรุณาให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์การสังเกตกิจกรรมประจำสัปดาห์
ในโรงเรียน และขอขอบคุณผู้มีส่วนช่วยเหลือในการจัดทำพิมพ์และรวบรวมแบบสอบถามคือ คุณอนันต์
ภักดีรักษ์ คุณสุจารี เตชะมา คุณอานวย รอดเมฆ คุณสมคิด ลุมทอง คุณเพ็ญศรี วงสำรียงรงค์
คุณอานาจ สมประสงค์ และคุณนิตยา ธนบริบูรณ์พงศ์ ที่ได้ช่วยกรุณาจัดทำพิมพ์ต้นฉบับวิทยานิพนธ์ที่
สมบูรณ์ และขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับคุณกุหลาบ รัตนรัตน์-ธรรมรัตน์ รอดเมฆ ซึ่งได้ให้ความ
ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยซาบซึ้งในพระคุณของท่านทั้งหลายดังกล่าวมาแล้ว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง
หากการวิจัยครั้งนี้ก่อประโยชน์แก่การบริหารการศึกษา ใคร่ขอยกคุณความดีนี้เป็นเครื่องบูชา
พระคุณบิดามารดา และครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาอบรมสั่งสอนแนะนำตลอดมา

ธนะศักดิ์ รอดเมฆ

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ณ
สารบัญตาราง.....	ต
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ข้อจำกัดการวิจัย.....	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย.....	9
วิธีดำเนินการวิจัย.....	9
2. เอกสารและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง.....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	14
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์.....	16
หลักการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	23
วิธีดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	26
กลุ่มประชาสัมพันธ์.....	31
ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลในองค์การ.....	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคล.....	45
เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์.....	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
3. วิธีดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล.....	63
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	63
กลุ่มตัวอย่างประชากร.....	63
การสร้าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	69
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
ลำดับการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	73
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ใน โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาใน เขตการศึกษา 6 ซึ่งใช้กิจกรรม 6 ประเภท.....	77
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัด กรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6.....	105
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	109
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	109
วิธีดำเนินการวิจัย.....	109
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	110
สรุปผลการวิจัย.....	110
การอภิปรายผล.....	122
ข้อเสนอแนะ.....	135

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก.....	143
ประวัติผู้วิจัย.....	160



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนตัวอย่างประชากรจำแนกตามจังหวัด โรงเรียน และจำนวน ผู้บริหาร และอาจารย์ในแต่ละโรงเรียน.....	64
2. จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง ไปและได้รับคืน.....	69
3. ข้อมูล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	73
4. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	74
5. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	75
6. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่ใน ตำแหน่งปัจจุบัน.....	76
7. แสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับการ สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในโรงเรียน.....	77
8. แสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนและศิษย์เก่า.....	81
9. แสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง และชุมชน.....	86
10. แสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ.....	90
11. แสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม นักเรียนและบริการชุมชนของโรงเรียน.....	94

สารบัญ (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

12.	แสดงผลการตัดสินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน.....	98
13.	แสดงผลการตัดสินกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6.....	102
14.	ตารางแสดงผลปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียน.....	105



คุนยวิทยทรพยากร
จุพาลงกรณมหาวิทยาลัย