

บรรณานุกรม

พงษ์ชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด,  
2517.

ประคอง กรรณสุข. สถิติประยุกต์สำหรับครู , กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด,  
2516.

Akers, Fred C. "Negro and White Automobile Buying Behavior,"  
Journal of Marketing Research, 5 : 8(1968), 283-290.

Allison, Ralph I., and Uhl, Kenneth P. "Influence of Beer Brand  
Identification on Taste Perception," Journal of Marketing  
Research, 1 : 8(1964), 36-39.

Andreason, Alan R., and Durkson, Peter G. "Marketing of New  
Residents," Journal of Marketing Research, 5 : 5(1968),  
166-176.

Bass, Bernard M., and Vanghan, James A. Training in Insudtry :  
The Management of Learning. Belmont, California : Woodworth  
Publishing Company, Inc., 1966.

Booncharoenpone, B. The Clothes Buying Behavior of Consumer in  
Bangkok, Master Thesis, Faculty of Economic, Thamassart  
University, 1973.

- Britt, Stuart H. Consumer Behavior and the Behavioral Science.  
(New York : John Wiley and Son, Inc., 1966).
- Brown, George H. "The Automobile Buying Decision within the Family,"  
in Nelson Foote, ed., Household Decision Making. (New York :  
New York University Press, 1961).
- Brown, Robert L. "Influence on the Perception of Freshness in Bread,"  
Journal of Applied Psychology, 41 : 8(1958), 257-260.
- Buell, Carl, and Heyel, Victor P. Handbook of Modern Marketing,  
(New York : McGraw-Hill, Inc., 1970).
- Burskirk, Richard H. Principle of Marketing, 3rd edition (New York :  
Holt, Rinehart and Winston Inc., 1970).
- Cohen, Jeel B. "An Interpersonal Orientation to the Study Consumer  
Behavior," Journal of Marketing Research, 4 : 8(1967),  
270-278.
- Compton, Norma H. "Personal Attributes of Color and Design Preference  
in Clothing Fabric," Psychological Abstract, Washington D.C. :  
The American Psychological Association, Inc., 26 :10(1962),  
856.

- Dommermuth, William P. "The Shopping Matrix and Marketing Strategy,"  
Journal of Marketing Research, 2 : 5(1965), 130.
- Engel, James A., Kollat, David T., and Blackwell, Roger D. Consumer Behavior, New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1966).
- Feldman, Sidney P., and Spencer, Merlin C. The Effect of Personal Influence in the Selection of Consumer Service, Marketing and Economic Development, New York : McGraw-Hill, Inc., 1965).
- Holloway, Robert J., Mittelstaed, Robert A., and Venkatesan M. Consumer Behavior Contemporary Research in Action, New York : McGraw-Hill Book Company, 1971).
- Kollat, David T. A Study of Unplanned Purchasing in Self Service Food Supermarket, Bloomington, Ind., Indiana University, Graduate School of Business, 1966).
- Krugman, Hurbert E. International Encyclopedia of Social Science, (New York : Growel Collier and MacMillan Inc., 1968).
- Makens, James C. "Effect of Brand Preference upon Consumer Perception Taste of Turkey Meat," Journal of Applied Psychology, 49 : 4(1965), 261-265.

- Martinean P. Motivation in Advertising, New York : McGraw-Hill Company, Inc., 1957).
- Mathews, John B. Marketing : An Introductory Analysis, New York : McGraw-Hill Book Company, 1962).
- McConnell, Douglas J. "The Price-Quality Relationship on Experimental Setting," Journal of Marketing Research, 5 : 8(1968), 300-303.
- Munn, Mork. "The Effect on Parental Buying Habits of Children Exposed to Children's Television Programs," Journal of Broadcasting, 5(Summer, 1968), 253-258.
- Oxenfeldt, Alfred O. Establishing a New Product Program : Guides for Effective Planning and Organization, New York : Marketing Division American Management Association, 1958).
- Stafford, James E. "Effects of Group Influence on Consumer Brand Preference," Journal of Marketing Research, 3 : 2(1966), 68-75.
- Tucker, W.T. "The Development of Brand Loyalty," Journal of Marketing Research, 1 : 8(1964), 32-35.
- Udull, Jon G. "Can Attitude Measurement Predict Consumer Behavior," Journal of Marketing, 29 : 10(1965), 46-50.

Venkatesan M. "Experimental Study of Consumer Behavior : Conformity and Independence," Journal of Marketing Research, 3 : 11 (1966), 384-387.

White, I.S. "The Perception of Value in Products," in J.W. Newman, ed., On Knowing the Consumer, New York : John Wiley and Son, Inc., 1966).



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.✓

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\chi^2$  ชนิด 3 x 3 และ 1 มิติ

$$\chi^2_{(df)} = \sum \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

$f_o$  = ความถี่ที่ไ้จากการปฏิบัติ  
 $f_e$  = ความถี่ตามสมมติฐาน  
 $df$  = ชั้นแห่งความเป็นอิสระ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามประกอบการทดลอง

ชื่อ.....นามสกุล.....

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดโต๊ะที่ 1

1. เลือกข้าพเจ้าเลือกข้อคือ เลือก

 หมายเลข 1 หมายเลข 2 หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกข้อเลือกตัวนี้คือ

 ฝีมือการเย็บดี ครานี้เชื่อถือได้ ชอบขนาดปก เนื้อผ้าดี ชอบสี อื่น ๆ (โปรดระบุ).....โต๊ะที่ 2

1. เลือกข้าพเจ้าเลือกข้อคือ เลือก

 หมายเลข 1 หมายเลข 2 หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกข้อเลือกตัวนี้คือ

 ฝีมือการเย็บดี ครานี้เชื่อถือได้ ชอบขนาดปก เนื้อผ้าดี ชอบสี อื่น ๆ (โปรดระบุ).....โต๊ะที่ 3

1. เลือกข้าพเจ้าเลือกข้อคือ เลือก

 หมายเลข 1 หมายเลข 2 หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกข้อเลือกตัวนี้คือ

 ฝีมือการเย็บดี ครานี้เชื่อถือได้ ชอบขนาดปก เนื้อผ้าดี ชอบสี อื่น ๆ (โปรดระบุ).....





### โต๊ะที่ 4

1. เสื้อที่ชาวเขาเผ่าม้งชื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกชื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เช็ดถือได้

ชอบขนาดปก

เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### โต๊ะที่ 5

1. เสื้อที่ชาวเขาเผ่าม้งชื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกชื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เช็ดถือได้

ชอบขนาดปก

เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### โต๊ะที่ 6

1. เสื้อที่ชาวเขาเผ่าม้งชื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกชื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เช็ดถือได้

ชอบขนาดปก

เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### โต๊ะที่ 7

1. เสื้อที่ชาวเขาเผ่าม้งชื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกชื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เช็ดถือได้

ชอบขนาดปก

เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### โต๊ะที่ 8

1. เสื้อที่ชาวเขาเลือกซื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เชือดดีได้

ชอบขนาดปก

เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### โต๊ะที่ 9

1. เสื้อที่ชาวเขาเลือกซื้อคือ เสื้อ

หมายเลข 1

หมายเลข 2

หมายเลข 3

2. เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อตัวนี้คือ

ฝีมือการเย็บดี

ทรานซ์เชือดดีได้

ชอบขนาดปก

-เนื้อผ้าดี

ชอบสี

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา

ผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววัลลภา ราชุดปาน

วุฒิการศึกษา

ครุศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2513

สถานที่ทำงาน

วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย