

วิธีดำเนินงาน และการรวบรวมข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างคือ นิสิตปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพศชาย
จำนวน 62 คน

หลักเกณฑ์การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้ความสมัครใจ เป็นเกณฑ์ รับสมัครนิสิตผู้สนใจ
ภายในคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยกำหนดว่าต้องเป็นเพศชาย ไม่จำกัดวัย
และชั้นปีที่เรียน

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้คือ การจิตสภาพการซื้อชิ้น โดยให้นิสิตชายจำนวน 62 คน ทำ
หน้าที่เป็นผู้ซื้อ สินค้าที่จะซื้อคือ เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปจำนวน 27 ตัว

วิธีดำเนินการรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการทดลองในห้องปฏิบัติการ โดยดำเนินการเป็นชั้น ๆ
ดังนี้ คือ

1. ชั้นเตรียมการทดลอง

1.1 ผู้ซื้อ ผู้ซื้อได้จากการประกาศรับสมัครนิสิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าร่วมการทดลอง ผู้รับการทดลองสมัครกับผู้วิจัยโดยแจ้งชื่อและลง
เวลาที่จะสามารถมาทำการทดลองได้ตามเวลาที่ผู้วิจัยจัดเอาไว้ เงินชดเชยที่ผู้วิจัยแจ้งให้ผู้
รับการทดลองทราบก็คือ ผู้รับการทดลองต้องทำหน้าที่ซื้อสินค้าที่ผู้วิจัยจัดเตรียมเอาไว้ และ
ในการทำงานครั้งนี้ ผู้รับการทดลองจะได้รับค่าตอบแทนเล็กน้อย

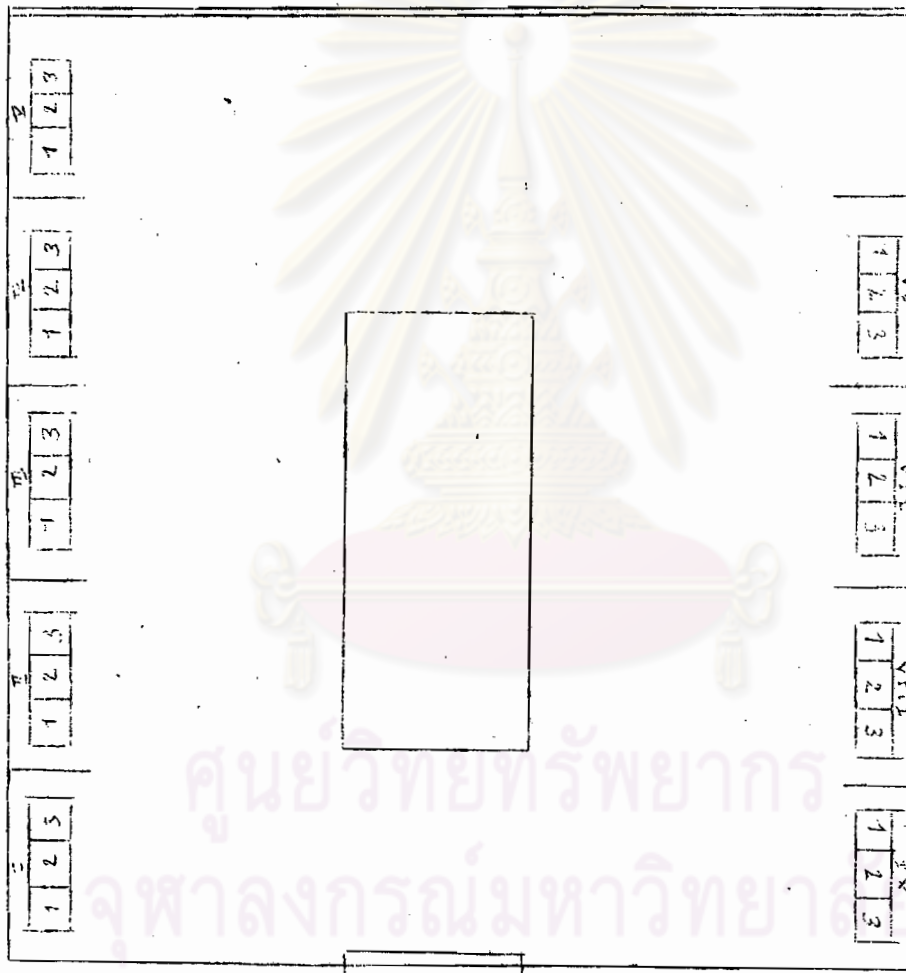


1.2 สินค้า สินค้าที่ใช้ในการทดลองนี้ คือ เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปจำนวน 27 ตัว ผู้วิจัยได้ตัดเสื้อโดยใช้มาตรฐานเดียวกัน และตัดจากรานเดียวกัน เพื่อควบคุมให้เสื้อทุกตัวมีเนื้อผ้าและฝีมือการตัดเย็บเหมือนกันหมด เสื้อทั้งหมดนี้มีสีแตกต่างกัน 3 สี คือ สีฟ้า สีเหลือง และสีม่วง ขนาดปกเสื้อ มี 3 ขนาด คือ ขนาดปกกว้าง $4\frac{1}{2}$ " , $3\frac{1}{2}$ " และ $2\frac{1}{2}$ " ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตัดที่คอปกเสื้อ ต่างกัน 3 ซ็อก คือ ซ็อกการคานพรีตั้น ซ็อกการคาสารา ซ็อกการคาสารตเตเลอร์ โดยตัดซ็อกการคาสารตเตเลอร์ที่คอปกเสื้อ ซ็อกละ 9 ตัว เนื่องจากเสื้อมีสีต่างกัน 3 สี ขนาดปก 3 ขนาด ซ็อกการค่างานต่าง 3 ซ็อก จึงรวมเป็นเสื้อจำนวน $3 \times 3 \times 3 = 27$ ตัว เสื้อทั้ง 27 ตัวนี้ แยกแตกต่างกันหมด ไม่นานใดก็คานหนึ่ง เสื้อสำเร็จรูปเหล่านี้บรรจุอยู่ในกล่อง หรือถุงพลาสติกเช่นเดียวกับที่ร้านค้าที่กล่าวถึง จัดกระทำดังรูปที่ 1



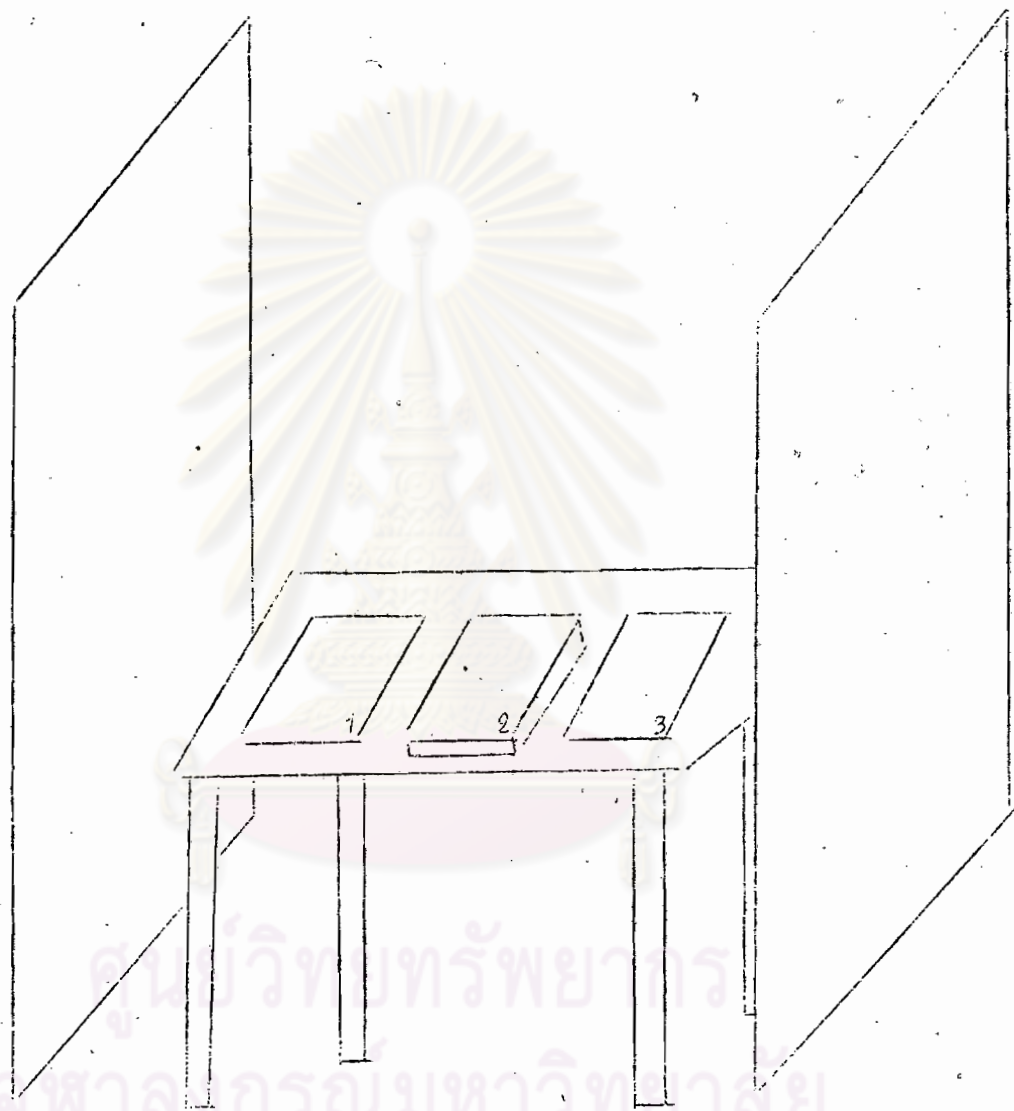
รูปที่ 1 เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป

1.3 ห้องทดลอง จัดแบ่งเป็น 9 ตอน แต่ละตอนประกอบด้วย โต๊ะ
ขนาด 3X4 ฟุต 1 ตัว บนโต๊ะจัดวางสื่อสำเร็จรูปไว้ 3 ตัว สื่อทั้งสามตัวจะแตกต่าง
กันทั้งสี ขนาดปก และชื่อการคา



แผนภูมิที่ 2 ห้องทดลอง

โต๊ะที่ 1



รูปที่ 2 โต๊ะที่จักวางเสื้อเชิ้ต

- 1 นพรัตน
- 2 ฮารา
- 3 อารตเทเลอร์

1.4 แผนผังการจัดวางสื่อ

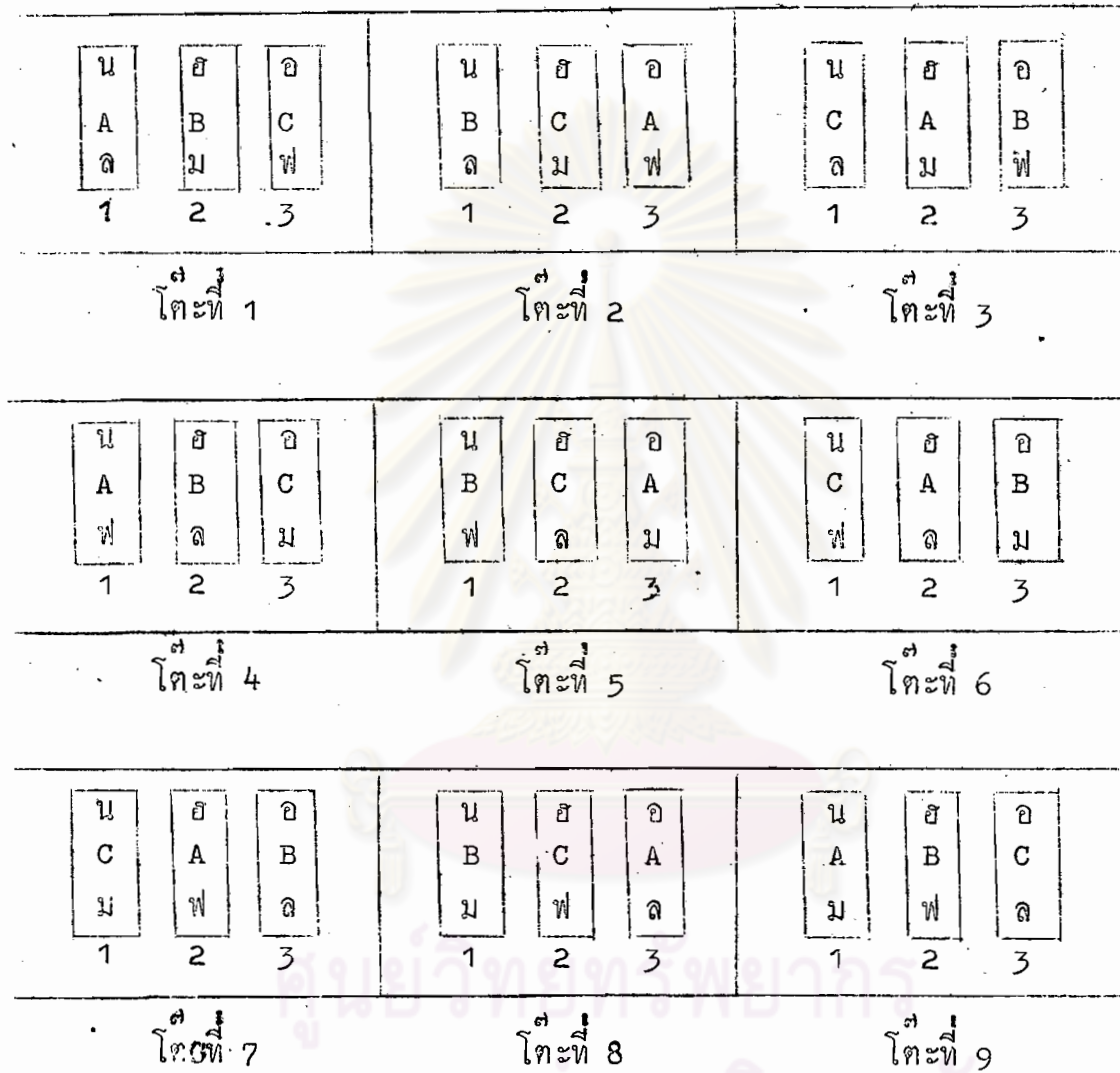
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเขียนแผนผัง

น =	ชื่อการค้า "นพรัตน์"	A =	ขนาดปก $4\frac{1}{2}$ "
ช =	ชื่อการค้า "ฮารา"	B =	ขนาดปก $3\frac{1}{2}$ "
อ =	ชื่อการค้า "อาร์ตเทเลอร"	C =	ขนาดปก $2\frac{1}{2}$ "
ด =	สีเหลือง		
ม =	สีม่วง		
ฟ =	สีฟ้า		

สื่อ	น	ชื่อการค้า
	ค	ขนาดปก
	ด	สี
	1	หมายเลขประจำสื่อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 3 การจัดวางเสื้อ



1.5 คำสั่งชี้แจง คำสั่งนี้ผู้วิจัยจะแจ้งให้ผู้ซื้อทราบก่อนการซื้อ
 ในการทดลองครั้งนี้ ฉันจะให้เสื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปโดยจะมี
 การทดลอง 9 โต๊ะด้วยกัน คุณจะต้องเริ่มซื้อจากโต๊ะที่ 1 เรื่อยไปจนถึงโต๊ะที่ 9
 แต่ละโต๊ะจะมีเสื้อเชิ้ตวางไว้ 3 ตัว คุณจะต้องพิจารณาเสื้อทั้ง 3 ตัวให้ถี่ถ้วนแล้วเลือกซื้อ
 1 ตัวที่คุณต้องการที่สุด 1 ตัว เมื่อคุณตัดสินใจซื้อแล้ว กรุณากรอกผลการเลือกซื้อของคุณ

ลงในกระดาษบันทึกคำตอบนี้ และกรุณาแสดงเหตุผลด้วยว่าคุณเลือกข้อใด ข้อใดที่คุณต้องการ เพราะอะไร การตัดสินใจเลือกข้อและการบันทึกข้อตกลงใจ คุณจะคงทำให้เสร็จสิ้นไป สำหรับแต่ละโต๊ะ เมื่อเสร็จการเลือกข้อจากโต๊ะที่ 1 คุณจะคงเดินต่อไปที่โต๊ะที่ 2 และ เรื่อยไปจนโต๊ะที่ 9 หลังจากนั้นกรรณานำกระดาษบันทึกคำตอบมาคืนที่ฉัน ในการซื้อครั้งนี้ คุณไม่คงจ่ายเงินค่าข้อใด จากคำสั่งที่ชี้แจงนี้ คุณสงสัยอะไรบาง ? ถ้าไม่สงสัยกรุณา กรอกข้อ และอายุของคุณลงในกระดาษคำตอบให้เรียบร้อย ก่อนเริ่มการทดลอง "

1.6 แบบสอบถาม (ดูจากภาคผนวก)

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อประกอบการทดลองมี 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นการกรอกผลการเลือกข้อของผู้รับการทดลอง

ตอนที่ 2 เป็นการแสดงเหตุผลในการเลือกข้อ

2. ขั้นตอนทดลอง

2.1 ผู้รับการทดลองซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ซื้อ เข้าไปในห้องทดลองคราวละ

1 คน

2.2 ผู้วิจัยชี้แจงคำสั่งให้ผู้รับการทดลองทราบ

2.3 ผู้วิจัยแจกกระดาษบันทึกคำตอบให้แก่ผู้รับการทดลอง

2.4 ผู้รับการทดลอง เริ่มทำการซื้อหลังจากกรอก ข้อ และอายุของตน

ลงในกระดาษคำตอบเรียบร้อยแล้ว

2.5 เมื่อเสร็จสิ้นการซื้อ ผู้รับการทดลองนำกระดาษบันทึกคำตอบมาคืน ผู้วิจัย ผู้วิจัยกล่าวขอบคุณผู้รวมการทดลองแล้วจ่ายเงินค่าตอบแทน 10 บาท

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย