

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์สมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี ที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน หรือผู้แทนหัวหน้าครัวเรือนทั้งสิ้นจำนวน 200 ครัวเรือน และคัดเลือกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกเสีย 30 ตัวอย่าง จึงเหลือครอบครัวที่เป็นตัวแทนทั้งสิ้น 170 ครัวเรือน ผู้วิจัยจะได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้.—

1. ภูมิหลังทั่วไป
2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับสารทั่วไป และข่าวสาร เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม ฯ
3. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับสมัคร เขา เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ
4. ผลการวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับสมัคร เขา เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ
5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอื่น ๆ กับระยะเวลาที่ตกลงใจสมัคร เขา เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ

1. ภูมิหลังทั่วไป (ตารางที่ 1 – ตารางที่ 16 ภาคผนวก ก.)

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จำนวน 170 คน มีลักษณะดังต่อไปนี้.—

เพศ สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวน 170 คน เป็นเพศชาย 134 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 78.8 เป็นเพศหญิง 36 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.2 จะเห็นได้ว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เป็นเพศหญิงมีน้อยกว่า 1 ใน 4 ของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ทั้งหมด

อายุ สมาชิกสหกรณ์ ฯ มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 20 – 60 ปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุ คือ ผู้ที่มีอายุ 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี ผลปรากฏว่า

สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 41 – 50 ปี (ร้อยละ 34.1) รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี (ร้อยละ 27.6) นอกจากนี้เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี (ร้อยละ 22.3) และ 51 – 60 ปี (ร้อยละ 15.8) ตามลำดับ

การศึกษา สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนมากที่สุดกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกทั้งหมดจบการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 82.4) จบมัธยมศึกษาเป็นร้อยละ 11.2 ศึกษาสูงถึงระดับปริญญาตรีมีร้อยละ 3.5 ที่ไม่ได้อ่านหนังสือมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.9

สถานภาพทางการศึกษา สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านออกเขียนได้มีจำนวนมากที่สุดคือ มากกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกทั้งหมด (ร้อยละ 95.3) ผู้ที่อ่านออกเขียนไม่ได้มีจำนวนรองลงมา (ร้อยละ 2.9) ผู้ที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 1.8)

สถานภาพในครอบครัว สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่เป็นหัวหน้าครอบครัว (ร้อยละ 70.7) คู่สมรสของหัวหน้าครอบครัว ร้อยละ 15.1 และบุตรที่เป็นสมาชิก มีจำนวน ร้อยละ 14.1

สถานภาพสมรส สมาชิกสหกรณ์ ฯ ทั้ง 170 คน ส่วนใหญ่ผ่านการสมรสแล้ว (ร้อยละ 78.8) รองลงมาคือผู้เป็นโสด (ร้อยละ 15.9) ผู้ที่สมรสแล้วแต่หย่า หรือแยกกันอยู่คิดเป็นร้อยละ 4.7 และผู้เป็น

จำนวนสมาชิกในครอบครัว ครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3 – 4 คน มีจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 38.3 และใกล้เคียงกับครัวเรือนที่มีสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 5 – 6 คน (ร้อยละ 37.1) ส่วนครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 2 คน กับครัวเรือนที่มีสมาชิก 7 – 8 คน มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 11.2 ครัวเรือนที่มีสมาชิก 9 คนขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ๓ ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ๓ แบ่งออกเป็น 5 ช่วง คือ เป็นสมาชิกสหกรณ์ ๓ ตั้งแต่ 1 - 2 ปี 3 - 4 ปี 5 - 6 ปี 7 - 8 ปี และมากกว่า 9 ปีขึ้นไป ปรากฏว่า สมาชิกสหกรณ์ ๓ ส่วนมากเป็นสมาชิกมาแล้ว 5 - 6 ปี (ร้อยละ 35.3) รองลงมาคือ ในช่วง 3 - 4 ปี (ร้อยละ 23.5) นอกนั้นเป็นสมาชิกสหกรณ์ในช่วง 1 - 2 ปี (ร้อยละ 18.8) เป็นมาแล้ว 7 - 8 ปี (ร้อยละ 11.7) และมากกว่า 9 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 10.6) ตามลำดับ

รายได้ สมาชิกสหกรณ์ ๓ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ยจากการเลี้ยงโคนม 3,000 - 5,000 บาท (ร้อยละ 29.4) รองลงมาคือ 2,000 - 3,000 บาท (ร้อยละ 24.7) 1,000 - 2,000 บาท (ร้อยละ 19.4) ที่ต่ำกว่า 1,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 5.3) ที่มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไปมีร้อยละ 21.2

การถือครองที่ดิน สมาชิกสหกรณ์ ๓ ส่วนใหญ่มีที่ดินโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 10 ไร่ (ร้อยละ 43.5) 10 - 20 ไร่ (ร้อยละ 27.6) 21 - 30 ไร่ (ร้อยละ 10.0) มากกว่า 30 ไร่ (ร้อยละ 4.1) ตามลำดับ ส่วนผู้ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองมีร้อยละ 14.7

จำนวนโคนมที่มี สมาชิกสหกรณ์ ๓ ส่วนใหญ่มีโคนมเป็นของตนเองโดยเฉลี่ยระหว่าง 5 - 10 ตัว (ร้อยละ 57.6) รองลงมาคือกลุ่มที่มีโคนมต่ำกว่า 5 ตัว (ร้อยละ 27.6) ส่วนกลุ่มที่มีโคนมมากกว่า 20 ตัวขึ้นไปมีน้อยที่สุดคือ เพียง 2 รายเท่านั้น (ร้อยละ 1.2)

ไฟฟ้าในบ้าน สมาชิกส่วนใหญ่มากกว่า 3 ใน 4 (ร้อยละ 85.3) มีไฟฟ้าใช้ในบ้าน ผู้ไม่มีไฟฟ้าใช้มีเพียงร้อยละ 14.7

เครื่องใช้ในบ้าน รายการเครื่องใช้ในบ้านจำแนกออกเป็น 8 อย่าง คือ วิทยุ - เทป, โทรทัศน์, พัดลม, ตู้เย็น, หมอหุงข้าวไฟฟ้า, จักรเย็บผ้า, นาฬิกาแขวน, เตารีดไฟฟ้า, สมาชิกสหกรณ์ ส่วนใหญ่มีรายการเครื่องใช้เหล่านี้ในบ้านมากกว่า 5 สิ่งขึ้นไป (ร้อยละ 34.7) รองลงมาคือมีรายการเครื่องใช้ 4 อย่าง (ร้อยละ 20.6) และมีจำนวนน้อยลงเรียงตามลำดับจนถึงเครื่องใช้ 1 อย่าง ส่วนสมาชิกสหกรณ์ ๆ ที่ไม่มีเครื่องใช้เหล่านี้เลยมี 2 คน (ร้อยละ 1.2)

ยานพาหนะในบ้าน ยานพาหนะที่มีใช้ในบ้านจำแนกเป็น 3 อย่าง คือ รถจักรยาน, รถจักรยานยนต์ และรถยนต์หรือรถกระบะ สมาชิกสหกรณ์ ๆ ส่วนมากมีรถจักรยานและรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 68.2) ที่มีทั้ง 3 อย่าง คือ รถจักรยาน, รถจักรยานยนต์ และรถยนต์มีจำนวนรองลงมา (ร้อยละ 13.5)

ตำแหน่งทางสังคม (ชาย) สมาชิกสหกรณ์ ๆ จำนวนมากไม่มีตำแหน่งทางสังคม (ร้อยละ 76.8) ตำแหน่งกรรมการวัดมีมากกว่าตำแหน่งอย่างอื่น (ร้อยละ 10.4)

ตำแหน่งทางสังคม (หญิง) สมาชิกสหกรณ์ ๆ ที่เป็นหญิงเกือบทั้งหมด ไม่มีตำแหน่งทางสังคม (ร้อยละ 91.6) มีเพียง 1 ใน 10 เท่านั้น ที่มีตำแหน่งผู้นำกลุ่มอาชีพ

2. วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการ ได้รับความมวลชนเกี่ยวกับสารทั่วไปและข่าวสาร เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม (ตารางที่ 17 - ตารางที่ 40 ภาคผนวก ก.)

2.1 พฤติกรรมกรรมการรับสารทั่วไป

2.1.1 หนังสือพิมพ์ สมาชิกสหกรณ์ ๆ ที่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยกว่าจำนวนสมาชิกสหกรณ์ ๆ ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ คือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 43.5 ผู้ไม่อ่านมีร้อยละ 56.5

เหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ สมาชิกสหกรณ์ ๆ ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่มีเวลาอ่าน (ร้อยละ 52.0) ส่วนรองลงมาเป็นเพราะไม่มีหนังสือพิมพ์ให้อ่าน (ร้อยละ 39.5) ผู้ที่อ่านไม่ออก และผู้ไม่สนใจอ่านมีจำนวนเท่ากัน คือร้อยละ 3.1

ความถี่ในการอ่าน สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนมากจะอ่านบ่อย แต่ไม่ทุกวัน (ร้อยละ 58.1) รองลงมาคือผู้ที่อ่านทุกวัน (ร้อยละ 29.7) ผู้ที่เหลือจะอ่านนาน ๆ ครั้ง

ชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่าน สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ครอบครัว-หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มากที่สุด (ร้อยละ 47.2) นอกนั้นอ่านหนังสือพิมพ์อื่น ๆ ที่มีอยู่

ความชอบในการอ่านคอลัมน์ต่าง ๆ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่นิยมอ่านข่าว เกษตรกรรม มากพอควร (ร้อยละ 37.8) ใกล้เคียงกับคอลัมน์ข่าวทั่วไป (ร้อยละ 35.1) และสมาชิกส่วนใหญ่ ไม่อ่านคอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจ (ร้อยละ 75.7) และคอลัมน์พยากรณ์ โหราศาสตร์เลย (ร้อยละ 59.4) ส่วนคอลัมน์อื่น ๆ ที่สมาชิกชอบอ่าน ได้แก่ข่าวกีฬา คือ มวยและเกร็ดความรู้ต่าง ๆ (ร้อยละ 20.0)

วัตถุประสงค์ของการอ่าน สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนมากอ่านหนังสือพิมพ์เพื่อความรู้และ การศึกษา (ร้อยละ 45.9) อ่านเพื่อรับทราบข่าวสาร เป็นอันดับรองลงมา (ร้อยละ 33.8) เพื่อฆ่าเวลา (ร้อยละ 17.6) และจำนวนน้อยที่สุดเพียง 2 คน อ่านเพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 2.7)

ความเชื่อดัง สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่มีความเชื่อดังหนังสือพิมพ์บางเล่มเหมือนกันมีจำนวนมาก ที่สุด (ร้อยละ 44.6) ซึ่งมีจำนวนไม่ต่างกันมากนักกับสมาชิกที่เชื่อดังไม่เชื่อดัง (ร้อยละ 40.6) ที่ไม่เชื่อดังมีจำนวน 2 คน (ร้อยละ 2.7)

2.1.2 วิทยุ สมาชิกสหกรณ์ ฯ มากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด ฟังวิทยุ (ร้อยละ 78.8) ผู้ไม่ฟังมีร้อยละ 21.2

เหตุผลที่ไม่ฟังวิทยุ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ไม่ฟังวิทยุส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่มีเวลา (ร้อยละ 55.5) รองลงมาไม่มีเครื่องรับวิทยุ (ร้อยละ 41.7) มีเพียง 1 ราย (ร้อยละ 2.8) ที่ไม่ชอบ ไม่สนใจฟัง

ความถี่ในการฟัง สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่รับฟังวิทยุส่วนมากจะฟังวิทยุบ่อย แต่ไม่ทุกวัน (ร้อยละ 54.5) รองลงมาคือผู้ที่ฟังทุกวัน (ร้อยละ 42.5) ผู้ที่เหลือจะฟังนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 3.0)

สถานีวิทยุที่ฟัง สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ฟังวิทยุจำนวนมาก ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ร้อยละ 71.2) ที่เหลือฟังสถานีวิทยุทั่ว ๆ ไป

รายการที่ฟัง สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่นิยมฟังรายการข่าว ความรู้ทั่วไปในระดับปานกลาง (ร้อยละ 44.6) และสมาชิกมากกว่าครึ่งไม่นิยมฟังรายการ เพลงสากล และรายการละคร (ร้อยละ 54.5) แต่ฟังรายการ เพลงลูกทุ่งบ่อยมาก มีร้อยละ 43.3 ผู้ที่ชอบฟังรายการ ข่าวกีฬา และรายการอื่น ๆ เบ็ดเตล็ด มีร้อยละ 34.3

ความเชื่อถือ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่เชื่อถือในวิทยุแบบ เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง (ร้อยละ 69.4) รองลงมาคือ เชื่อบางเหมือนกัน (ร้อยละ 23.1) และ เชื่อทั้งหมดมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.5)

2.1.3 โทรทัศน์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ร้อยละ 60.6 ไม่ได้ดู คิดเป็นร้อยละ 39.4

เหตุผลที่ไม่ดูโทรทัศน์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ไม่ดูโทรทัศน์จำนวนเกือบทั้งหมดเป็นเพราะไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ (ร้อยละ 97.0) มี 2 ราย ไม่ดูโทรทัศน์ เพราะไม่มีเวลา

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบดู สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนมากร้อยละ 76.7 ดูโทรทัศน์ทุกช่อง รองลงมาชอบดูเฉพาะช่อง 7 (สี) คิดเป็นร้อยละ 19.4 และที่ชอบดูเฉพาะช่อง 3 มีน้อยที่สุด (ร้อยละ 3.9)

ความถี่ในการดูโทรทัศน์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์น้อย แต่ไม่ทุกวัน (ร้อยละ 52.4) รองลงมาคือ ผู้ที่ดูทุกวัน (ร้อยละ 39.8) ส่วนผู้ที่ดูน้อยกว่านี้ มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.8)

รายการโทรทัศน์ที่ดู สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ดูโทรทัศน์ ชอบรายการข่าวและความรู้ในระดับ ปานกลาง คือ ชอบดูแต่ไม่บ่อย (ร้อยละ 53.3) และชอบรายการบันเทิงมากกว่า เช่น ชอบภาพยนตร์ ไทย (ร้อยละ 43.2) ชอบการแสดงเพื่อบันเทิง (ร้อยละ 75.7) ชอบรายการพิเศษ หรือรายการวันหยุด (ร้อยละ 23.4)

ความเชื่อ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ดูโทรทัศน์มีความเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่งต่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 46.6) ผู้ที่เชื่อทั้งหมด มีรองลงมา (ร้อยละ 30.1) และเชื่อบ้างเหมือนกันมี ร้อยละ 23.3

2.2 พฤติกรรมการรับข่าวสาร เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม

2.2.1 การอ่านจากหนังสือพิมพ์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ เคยอ่าน ข่าวสาร เกี่ยวกับสหกรณ์โคนมมีจำนวนมากกว่าผู้ที่ไม่เคยอ่าน (ร้อยละ 68.9) ผู้ที่ไม่เคยอ่าน (ร้อยละ 31.0)

อ่านก่อนหรือหลัง เป็นสมาชิก สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านข่าว เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม อ่านหลังจากเป็นสมาชิกสหกรณ์แล้ว มีจำนวนมากกว่าผู้ที่อ่านก่อนเป็นสมาชิก (ร้อยละ 72.5)

ความรู้ที่ไ้ทราบ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านข่าว เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม ไ้ทราบเรื่อง การดำเนินงานของสหกรณ์ คือการรวมกลุ่มเป็นสมาชิก การถือหุ้น และเงินปันผล (ร้อยละ 35.3) มีจำนวนเท่ากับสมาชิกที่ไ้ทราบ เรื่องการเลี้ยงดูโคนม ส่วนสมาชิกร้อยละ 9.8 ไ้ทราบเรื่อง การทำแกมมูลสัตว์

2.2.2 การฟังวิทยุ สมาชิกสหกรณ์ ที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่เคยฟังข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมม (ร้อยละ 59.7)

ฟังก่อนหรือหลังเป็นสมาชิก จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ๗ ที่ฟังข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมม ฟังหลังการเป็นสมาชิกมีมากกว่าผู้ที่เคยฟังก่อนเป็นสมาชิก (ร้อยละ 73.8)

ความรู้ที่ได้รับทราบ สมาชิกสหกรณ์ ที่ฟังข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมมได้ทราบเรื่อง การดูแลเลี้ยงดูไคเมมมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 61.3) รองลงมาได้ทราบเรื่อง การดำเนินงานของสหกรณ์ คือ การใช้สิทธิของสมาชิกสามารถมีสถานที่ให้ส่งนมได้ (ร้อยละ 26.2) และสมาชิกได้ทราบเรื่องการทำแกมมูสส์ตัว มีร้อยละ 12.5

2.2.3 การดูโทรทัศน์ สมาชิกสหกรณ์ ๗ ที่ดูโทรทัศน์ ครั้งหนึ่งเคยชมรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมม (ร้อยละ 50.5)

ดูก่อนหรือหลังการเป็นสมาชิก สมาชิกสหกรณ์ ๗ ที่ดูโทรทัศน์ได้ดูรายการเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมมหลังจากเป็นสมาชิกแล้ว มีจำนวนมากกว่าผู้ที่ดูก่อนเป็นสมาชิก (ร้อยละ 83.5)

ความรู้ที่ได้ทราบ สมาชิกสหกรณ์ ๗ ครั้งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด ที่ดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมมได้ทราบเรื่อง การเลี้ยงดูไคเมม อีกร้อยละ 23 ทราบการดำเนินงานของสหกรณ์คือ การใช้สิทธิของสมาชิกสหกรณ์ ส่วนผู้ที่ได้ทราบเรื่องกรมส่งเสริมสหกรณ์ มีจำนวนเท่ากับผู้ที่ได้ทราบเรื่อง การโฆษณาขายนมหนองโพคือ ร้อยละ 7.7

2.2.4 อื่น ๆ สมาชิกสหกรณ์ ๗ ได้รับทราบข่าวสารเผยแพร่เรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเมมหนองโพในบริเวณหมู่บ้านจากสื่อป้ายประกาศ มีน้อย คือมีจำนวน 30 ราย (ร้อยละ 17.6)

3. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์
(ตารางที่ 41 – ตารางที่ 48 ภาคผนวก ก.)

3.1 ความสำคัญของสื่อบุคคลในบทบาทจูงใจให้เกิดการยอมรับ

สมาชิกสหกรณ์ ส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์จากสื่อบุคคล 1 อย่าง (ร้อยละ 52.3) ซึ่งได้ทราบจากเพื่อนบ้านมากที่สุด (ร้อยละ 31.2) ทราบจากสื่อบุคคล 2 อย่าง (ร้อยละ 28.3) และทราบจากสื่อบุคคล 3 อย่าง (ร้อยละ 18.8)

ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม สมาชิกสหกรณ์ ส่วนใหญ่ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องสหกรณ์โคนม จากเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด (ร้อยละ 34.7) รองลงมาคือเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 31.7) และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ (ร้อยละ 18.8)

สื่อบุคคลที่จูงใจ สมาชิกสหกรณ์ ๗ ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำบอกเล่าให้เข้าสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ๗ จากเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด (ร้อยละ 40.0) รองลงมาคือเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 28.2) ส่วนผู้ที่ได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่สหกรณ์และจากบุคคลในครอบครัวมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ผู้ที่คิดไปสมัครเองมีร้อยละ 2.3

ความเชื่อถือนในสื่อบุคคล เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม หรือการเลี้ยงดูโคนม สมาชิกสหกรณ์ ส่วนมากคิดว่าเจ้าหน้าที่สหกรณ์จะช่วยพวกเขาได้มากที่สุด (ร้อยละ 38.8) เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมีรองลงมา (ร้อยละ 35.9) เหตุผลก็คือ ส่วนใหญ่เชื่อว่าเจ้าหน้าที่สหกรณ์เป็นผู้มีความรู้ดี และเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพเป็นผู้มีประสบการณ์ ผู้ที่คิดจะไปหาสัตวแพทย์ และผู้ที่ไม่ไปหาใคร หรือศึกษาความรู้เอง มีจำนวนเกือบเท่ากันคือ ร้อยละ 4.7 และ ร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ความเห็นต่อคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ ๗ ส่วนใหญ่มีความเห็นต่อคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่สหกรณ์อยู่ในระดับดี และพอประมาณ โดยที่สมาชิกร้อยละ 61.2 มีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่สหกรณ์มีความรู้เรื่องสหกรณ์ดีมาก สมาชิกร้อยละ 44.1 มีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่สหกรณ์มีความกระตือรือร้นต่องานดี ร้อยละ 52.9 มีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่เอาใจใส่ช่วยเหลือชาวบ้านพอประมาณ ร้อยละ 42.9 มีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความเข้าใจปัญหาของชาวบ้านพอประมาณ



การปรึกษาหารือก่อนยอมรับสมัคร สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่จะไปปรึกษารื้อกับเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพก่อนมากที่สุด (ร้อยละ 33.5) ปรึกษาเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 31.8) เป็นอันดับรองลงมา ปรึกษานักคิดในครอบครัวมีร้อยละ 23.5 เจ้าหน้าที่สหกรณ์คิดเป็นร้อยละ 8.8 และมีผู้ไม่ปรึกษาใครร้อยละ 2.3

ระยะเวลาตัดสินใจ สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนเกือบครึ่งหนึ่งยอมรับที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ ทันที ต่ำกว่า 1 เดือน (ร้อยละ 43.5) และมีจำนวนไม่แตกต่างกันมาก กับผู้ที่ใช้เวลาประมาณ 1 – 12 เดือนในการตัดสินใจสมัคร ผู้ใช้เวลาตัดสินใจนานประมาณ 1 – 3 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 13.5)

การมีส่วนช่วยตัดสินใจ สมาชิกสหกรณ์ ฯ มากกว่า 3 ใน 4 มีความเห็นว่า สื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ มีส่วนช่วยในการตัดสินใจยอมรับสมัครเป็นสมาชิก (ร้อยละ 91.8)

3.2 เปรียบเทียบบทบาทของสื่อบุคคลกับสื่อมวลชนที่มีผลต่อการยอมรับ (ตารางที่ 49 – ตารางที่ 50 ภาคผนวก ก.)

การวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องนี้ใช้วิธี Partial Correlation พบว่า.–

3.2.1 สื่อบุคคลมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคแอม ฯ โดยใช้เวลาน้อยที่สุด เมื่อกำจัดค่าของการเปิดรับสื่อ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ออกไปแล้ว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.18

3.2.2 สื่อหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างไม่มีนัยสำคัญกับการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคแอม ฯ โดยใช้เวลาน้อยที่สุด เมื่อกำจัดค่าของการสื่อสารระหว่างบุคคล การเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ออกไปแล้ว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.07

3.2.3 สื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ โดยใช้เวลาอย่างน้อยที่สุด เมื่อกำจัดการสื่อสารระหว่างบุคคล การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ออกไปแล้ว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.17

3.2.4 สื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ในเชิงลบอย่างไม่มีนัยสำคัญกับการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ โดยใช้เวลาอย่างน้อยที่สุด เมื่อกำจัดการสื่อสารระหว่างบุคคล การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และวิทยุ ออกไปแล้ว โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ - 0.01

4. ผลการวิเคราะห์ทฤษฎีการสื่อสารของสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ ที่มีผลต่อการยอมรับ (ตารางที่ 51 – ตารางที่ 56 ภาคผนวก ก.)

4.1 ความถี่ของการพบปะสนทนากับสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนมาก (ร้อยละ 76.5) มีการพบปะสนทนากันบ่อยมากกับเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อนบ้าน (ร้อยละ 63.5) จึงมีจำนวนใกล้เคียงกับบุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 60.6) เจ้าหน้าที่สหกรณ์ (ร้อยละ 32.4) และผู้ใหญ่บ้าน (ร้อยละ 9.4) จึงเป็นจำนวนน้อยที่สุด

สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่สนทนากันบ่อยพอสมควร กับเจ้าหน้าที่สหกรณ์มากที่สุด (ร้อยละ 53.5) อันับรองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 35.3) กับเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 25.3) และผู้ใหญ่บ้าน (ร้อยละ 21.2) เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ (ร้อยละ 11.8) ตามลำดับ

สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนมากที่สุดตอบว่า ไม่ค่อยได้สนทนากับผู้ใหญ่บ้าน (ร้อยละ 70.6) เจ้าหน้าที่สหกรณ์ (ร้อยละ 14.1) เพื่อนบ้าน (ร้อยละ 11.2) เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ (ร้อยละ 9.4) บุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 9.1) ตามลำดับ

4.2 วิธีการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องสหกรณ์โคนม ฯ ของเจ้าหน้าที่สหกรณ์

สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ได้รับทราบการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องสหกรณ์โคนม จากเจ้าหน้าที่สหกรณ์โดยวิธีประชุมกลุ่ม (ร้อยละ 52.9) รองลงมาคือ การแจ้งให้ทราบทางหนังสือ (ร้อยละ 77) จำนวนน้อยที่สุดได้รับแจ้งให้ทราบเวลาพบปะกัน (ร้อยละ 1.8)

ความพอใจต่อวิธีการสื่อสารของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่อยากให้เจ้าหน้าที่สหกรณ์ติดต่อกับตนด้วยวิธีเยี่ยมเยียนที่บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 39.4) รองลงมาคือ พบปะหรือสนทนากันส่วนตัว (ร้อยละ 28.2) การประชุมกลุ่ม (ร้อยละ 18.8) และแจ้งทางหนังสือ (ร้อยละ 13.5) ตามลำดับ

ความถี่ที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์มาเผยแพร่ข่าวด้วยตนเอง สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ตอบว่า นาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 81.2) บ่อยครั้ง (ร้อยละ 7.6) และผู้ตอบว่าไม่เคยเลยมี ร้อยละ 11.2

4.3 ความเห็นในเรื่องวิธีการสื่อสารที่ชักจูงใจให้ยอมรับเป็นสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่มีความเห็นในเรื่องการประชุมกลุ่ม ว่าจูงใจให้ยอมรับสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ เป็นอันดับที่หนึ่ง (ร้อยละ 58.3) รองลงมาคือ การเยี่ยมเยียนที่บ้าน (ร้อยละ 27.0) การพบปะสนทนาส่วนตัว (ร้อยละ 18.8) และแจ้งให้ทราบทางหนังสือ (ร้อยละ 11.2) อันดับที่สอง คือ การเยี่ยมเยียนที่บ้าน (ร้อยละ 37.6) แจ้งให้ทราบทางหนังสือ (ร้อยละ 25.9) พบปะสนทนากันส่วนตัว (ร้อยละ 22.3) และการประชุมกลุ่ม (ร้อยละ 14.7) ตามลำดับ

สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การพบปะสนทนากันส่วนตัว จะเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการยอมรับเป็นอันดับที่สาม (ร้อยละ 33.5) และอันดับที่สี่ คือการแจ้งให้ทราบทางหนังสือ (ร้อยละ 42.3)

4.4 ความเห็นในเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลทำให้เกิดการยอมรับ

สมาชิกสหกรณ์ ๗ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.0) เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลทำให้เกิดการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ รองลงมาคือผู้เห็นด้วย (ร้อยละ 40.6) มีผู้ไม่เห็นด้วยมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.3)

5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอื่น ๆ กับระยะเวลาที่ตกลงใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเม ๗ (ตารางที่ 57 – ตารางที่ 64 ภาคผนวก ก.)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการยอมรับสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเม ๗ นั้น เป็นการทดสอบหาค่า ไคสแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อทดสอบว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยตั้งระดับความมีนัยสำคัญที่ 0.05 ถ้าหากผลการทดสอบออกมาว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้ มีระดับความมีนัยสำคัญต่ำกว่าหรือเท่ากับ 0.05 ก็แสดงว่ามีความสัมพันธ์กัน จากการทดสอบค่าไคสแควร์ปรากฏผลจำแนกค่าไคสแควร์ ของปัจจัยแต่ละตัวกับระยะเวลาในการตกลงใจยอมรับสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเม ๗ ดังนี้.—

เพศ ของสมาชิกสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ ๗ เพศชายจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.8) ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิคน้อยที่สุด คือใช้เวลาน้อยกว่า 1 เดือน เช่นเดียวกับสมาชิกเพศหญิง (ร้อยละ 42.9) ใช้เวลาน้อยที่สุด คือต่ำกว่า 1 เดือน ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกสหกรณ์ ความสัมพันธ์พบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (0.83) ค่าไคสแควร์เท่ากับ 0.35

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อายุ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ฯ มากที่สุดในช่วงอายุระหว่าง 20 – 30 ปี (ร้อยละ 59.4) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก รองลงมาคือ สมาชิกในช่วงอายุระหว่าง 31 – 30 ปี มีจำนวน 20 คน (ร้อยละ 44.4) สมาชิกจำนวนน้อยที่สุดใน (ร้อยละ 6.7) ในช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ใช้เวลานานระหว่าง 1 – 3 ปี ในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกความสัมพันธ์พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.00

การศึกษา สมาชิกสหกรณ์ ฯ ผู้จบชั้นประถมศึกษาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 39.8) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก คือ ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาปานกลาง คือ ช่วง 1 – 12 เดือน คือจำนวนร้อยละ 45.1 ความสัมพันธ์พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.02

สถานภาพสมรส สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่สมรสแล้วมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 44.4) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ อย่างไรก็ตาม สมาชิกที่สมรสแล้วเช่นกันใช้เวลาในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก ความสัมพันธ์พบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับปานกลางใช้ระยะเวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก (ร้อยละ 43.9) ส่วนผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำ ใช้เวลาน้อยที่สุด ก็มีใช้เวลาระหว่าง 1 – 12 เดือน ตามลำดับ การตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การอ่านหรือไม่อ่านหนังสือ สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 43.8) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัคร เขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ และในขณะเดียวกัน กลุ่มที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ใช้เวลาปานกลางในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก (ร้อยละ 42.7) ดังนั้นพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

การฟังหรือไมฟังวิทยุ สมาชิกสหกรณ์ฟังวิทยุร้อยละ 49.6 ใช้เวลาน้อยที่สุดใน การตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์พวกหนึ่ง อีกพวกหนึ่ง (ร้อยละ 35.0) จะใช้ระยะเวลาปานกลาง ในการตัดสินใจ ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างการฟังวิทยุและระยะเวลาในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก จึงไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

การดูหรือไมดูโทรทัศน์ การดูหรือไมดูโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติกับระยะเวลาในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

จากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า ลักษณะของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ในเรื่องอายุ และการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระบับการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วน สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และพฤติกรรมการรับสารโดยผ่านทางสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระยะเวลาในการยอมรับ

6. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกต่อการบริหารงานของคณะกรรมการสหกรณ์

ความเห็นในเรื่องการบริหารสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวน 1 ใน 3 (ร้อยละ 35.3) มีความเห็นว่าสหกรณ์ ฯ ยังบริหารงานไม่ดี ควรแก้ไข สมาชิกจำนวน ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 33.5) มีความเห็นว่า สหกรณ์ทำงานดีอยู่แล้ว ส่วนสมาชิกอีกจำนวน หนึ่ง (ร้อยละ 31.2) มีความเห็นว่า คนไม่เคยยุ่ง และไม่รูเรื่องการบริหารงานของคณะกรรมการสหกรณ์

ความต้องการที่จะให้สหกรณ์ช่วยเหลือสมาชิก สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวน 3 ใน 4 (ร้อยละ 84.1) ต้องการให้ราคามสูงขึ้น และให้ลดราคาอาหารสัตว์ลงบ้าง สมาชิกร้อยละ 13.5 ต้องการให้สหกรณ์หาที่ปลูกหญ้าให้สมาชิก และให้หาพ่อโคพันธุ์ดีมาผสม ส่วนสมาชิก จำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.3) มีความเห็นว่า ไม่ต้องการอะไรอีก เพราะสหกรณ์ช่วยเหลือ อยู่แล้ว