



บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับคืนมาจากประชากร ๒ กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ ๑ ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ที่ทำงานทางด้านการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผนครอบครัวในหน่วยงานวางแผนครอบครัว ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปจำนวนทั้งสิ้น ๑๗ ฉบับ และได้รับข้อมูลกลับคืนมา ๑๕ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๓
- กลุ่มที่ ๒ ข้อมูลจากประชาชนที่มารับบริการวางแผนครอบครัว ในศูนย์บริการ-สาธารณสุข ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ ประชากรทั้งสิ้น ๑๒๕ คน ได้ข้อมูลครบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในรูปตาราง และแปลความหมายประกอบในแต่ละตาราง ดังนี้

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ ๑

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานด้านการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อ  
การวางแผนครอบครัวในหน่วยงานวางแผนครอบครัว

ตารางที่ ๑ การแจกแจงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานของรัฐบาล	๑๐	๖๖.๖๗
หน่วยงานของ เอกชน	๕	๓๓.๓๓
รวม	๑๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒ การแจกแจงค่าร้อยละของตำแหน่งงานของเจ้าหน้าที่ในปัจจุบัน

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักวิชาการและเจ้าหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๕	๖๐.๐๐
หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	๓	๒๐.๐๐
เจ้าหน้าที่ผลิตภัณฑ์	๓	๒๐.๐๐
รวม	๑๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓ การแจกแจงค่าร้อยละของความรู้และประสบการณ์ทางการผลิต  
และการใช้ไฮดรอลิก

ความรู้และประสบการณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
เคยได้รับการฝึกอบรม	๑๑	๗๓.๓๓
ศึกษาและค้นคว้าเองจากตำราและเอกสาร	๗	๔๖.๖๖
เคยศึกษาวิชาการไฮดรอลิกมาบ้างในสถาบันการศึกษา	๖	๔๐.๐๐
สำเร็จวิชาการศึกษาระดับไฮดรอลิกมาโดยตรง	๓	๒๐.๐๐
ไม่มีความรู้เลย	๐	๐

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๓ จะเห็นว่าเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเผยแพร่และการผลิตไฮดรอลิกเพื่อการวางแผนครอบครัว มีความรู้และประสบการณ์ทางการผลิตและการใช้ไฮดรอลิก โดยได้รับการฝึกอบรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓ ศึกษาและค้นคว้าเองจากตำราและเอกสาร คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๖ เคยศึกษาวิชาการไฮดรอลิกมาบ้างในสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ และสำเร็จการศึกษาระดับไฮดรอลิกมาโดยตรงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

ตารางที่ ๔ การแจกแจงค่าร้อยละของลักษณะการกำหนดนโยบายของหน่วยงาน  
ด้านการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว ทั้งของรัฐบาล  
และ เอกชน

ลักษณะการกำหนดนโยบาย	หน่วยงานรัฐบาล		หน่วยงาน เอกชน	
	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในด้านการเผยแพร่				
ความรู้ในการวางแผนครอบครัว	๔	๕๐.๐๐	๒	๔๐.๐๐
ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน	๔	๕๐.๐๐	๐	๐
คณะกรรมการของหน่วยงาน	๒	๒๐.๐๐	๓	๖๐.๐๐

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๔ จะเห็นว่า การกำหนดนโยบายของหน่วยงานด้านการเผยแพร่ความรู้  
เพื่อการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาลนั้น มาจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในด้านการ  
เผยแพร่ความรู้เพื่อการวางแผนครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ จากผู้บริหารระดับสูง  
ของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ และจากคณะกรรมการของหน่วยงานน้อยที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ ๒๐.๐๐

สำหรับหน่วยงาน เอกชน การกำหนดนโยบายด้านการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผน  
ครอบครัว มาจากคณะกรรมการของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐๐ และจากเจ้าหน้าที่ที่  
รับผิดชอบในด้านการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐

ตารางที่ ๕ การแจกแจงค่าร้อยละของระยะเวลาการวางแผนงานล่วงหน้าในการ  
เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาลและ  
เอกชน

ระยะเวลาการวางแผนงาน	หน่วยงานรัฐบาล		หน่วยงานเอกชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ*	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
มากกว่า ๑ ปี	๔	๕๐.๐๐	๔	๔๐.๐๐
น้อยกว่า ๓ เดือน	๔	๕๐.๐๐	๐	๐
หนึ่งปี	๓	๓๐.๐๐	๒	๒๐.๐๐
หกเดือน	๐	๐	๐	๐
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับงบประมาณ)	๑	๑๐.๐๐	๐	๐

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๖ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้  
 โสตทัศนูปกรณ์ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว  
 โดยทั่วไป กับการใช้โสตทัศนูปกรณ์เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	การใช้ทั่วไป			การใช้ในกรุงเทพมหานคร		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ
<u>วัสดุใช้กับเครื่องฉาย</u>						
๑. ภาพยนตร์	๒.๒๐	๑.๒๐	มีกำหนดการใช้	๒.๙๓	๑.๙๔	ใช้ปานกลาง
๒. สไลด์	๑.๒๐	๐.๘๓	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๒๐	๑.๕๕	ใช้น้อย
<u>การจัดรายการ</u>						
๑. รายการวิทยุ	๑.๕๓	๐.๘๘	มีกำหนดการใช้	๓.๐๐	๑.๗๘	ใช้ปานกลาง
๒. รายการโทรทัศน์	๑.๒๖	๐.๙๙	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๒๐	๑.๖๐	ใช้น้อย
<u>วัสดุกราฟฟิคและเอกสาร</u>						
<u>สิ่งพิมพ์</u>						
๑. ภาพพลิก	๑.๘๖	๐.๙๕	มีกำหนดการใช้	๓.๑๓	๑.๕๐	ใช้ปานกลาง
๒. การโฆษณาที่พิมพ์ใน วัสดุต่าง ๆ	๑.๖๖	๑.๐๑	มีกำหนดการใช้	๒.๐๖	๑.๗๖	ใช้น้อย
๓. เอกสารใบปลิว	๑.๘๐	๑.๑๐	มีกำหนดการใช้	๓.๕๐	๑.๗๕	ใช้ปานกลาง
๔. แผ่นพับ	๑.๖๖	๑.๓๕	มีกำหนดการใช้	๓.๑๓	๑.๘๒	ใช้ปานกลาง
๕. เอกสารเล่ม	๒.๘๐	๐.๕๕	ใช้ทุกครั้ง	๓.๘๖	๐.๘๘	ใช้มาก
๖. วารสาร	๑.๑๓	๑.๐๒	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๕๓	๑.๙๙	ใช้ปานกลาง
๗. บทความในหนังสือ- พิมพ์	๐.๘๖	๐.๙๕	การใช้ไม่แน่นอน	๑.๖๖	๑.๕๓	ใช้น้อย

## ตารางที่ ๖ (ต่อ)

ชนิดของ โสตทัศนูปกรณ์	การใช้ทั่วไป			การใช้ในกรุงเทพมหานคร		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ
๘. ข้อมูลที่ส่งทาง ไปรษณีย์	๐.๘๖	๐.๔๕	การใช้ไม่แน่นอน	๑.๕๓	๑.๕๔	ใช้น้อย
<u>วัสดุพิมพ์</u>						
๑. ของจำลอง	๒.๖๐	๐.๗๑	ใช้ทุกครั้ง	๒.๕๓	๑.๘๐	ใช้ปานกลาง
๒. ของตัวอย่าง	๒.๖๐	๐.๗๑	ใช้ทุกครั้ง	๓.๒๖	๑.๖๕	ใช้ปานกลาง
<u>กิจกรรม</u>						
๑. นิทรรศการ	๑.๔๖	๐.๔๕	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๕๓	๑.๕๐	ใช้ปานกลาง
๒. บรรยายหรืออบรม	๒.๔๖	๐.๗๑	มีกำหนดการใช้	๔.๒๐	๐.๕๐	ใช้มาก
๓. เพลง	๑.๔๐	๑.๒๐	การใช้ไม่แน่นอน	๑.๕๓	๑.๕๒	ใช้น้อย
๔. ลีเก	๐.๒๐	๐.๕๔	ไม่เคยใช้	๐.๖๐	๑.๐๑	ใช้น้อยที่สุด
๕. หมอลำ	๐.๔๖	๐.๖๑	ไม่เคยใช้	๐.๗๓	๑.๘๑	ใช้น้อยที่สุด
๖. หนังสติ๊ก	๐.๔๖	๐.๖๑	ไม่เคยใช้	๐.๔๖	๑.๐๒	ไม่เคยใช้
๗. หุ่นกระบอก	๐.๑๓	๐.๓๓	ไม่เคยใช้	๐.๖๖	๑.๑๕	ใช้น้อยที่สุด
๘. แจกของตัวอย่าง	๑.๑๓	๑.๐๘	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๒๐	๑.๖๕	ใช้น้อย
๙. จัดศูนย์บริการข่าว- สารความรู้การ วางแผนครอบครัว	๐.๘๐	๐.๕๗	การใช้ไม่แน่นอน	๒.๔๖	๑.๕๕	ใช้น้อย

จากตารางที่ ๖ จะเห็นว่าชนิดของโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้โดยทั่วไปทุกครั้ง ได้แก่ เอกสารเล่ม, ของจำลอง, ของตัวอย่าง ซึ่งโสตทัศนูปกรณ์ทั้ง ๓ อย่าง มีการใช้ใน กรุงเทพมหานครครั้งนี้คือ เอกสารเล่มใช้มาก ของจำลองใช้ปานกลาง ของตัวอย่างใช้-ปานกลาง

ส่วนโสตทัศนูปกรณ์ที่โดยทั่วไปไม่เคยใช้เลย เป็นโสตทัศนูปกรณ์ประเภทกิจกรรม ได้แก่ ลิเก หมอลำ หนังตะลุง หุ่นกระบอก แจกของตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานคร มีการใช้ดังนี้ ลิเกใช้น้อยที่สุด หมอลำใช้น้อยที่สุด หนังตะลุงไม่เคยใช้เลย หุ่นกระบอก-ใช้น้อยที่สุด แจกของตัวอย่างใช้น้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ ๗ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้  
 โสตทัศนูปกรณ์กับความเหมาะสมของการใช้โสตทัศนูปกรณ์เผยแพร่  
 ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวในกรุงเทพมหานคร

ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	การใช้โสตทัศนูปกรณ์			ความเหมาะสมของการใช้โสตทัศนูปกรณ์		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ
<u>วัสดุกับเครื่องฉาย</u>						
๑. ภาพยนตร์	๒.๙๓	๑.๙๔	ใช้ปานกลาง	๓.๓๐	๒.๐๘	เหมาะสมมาก
๒. สไลด์	๒.๒๐	๑.๕๕	ใช้น้อย	๒.๙๓	๑.๖๕	เหมาะสมปานกลาง
<u>การจัดรายการ</u>						
๑. รายการวิทยุ	๓.๐๐	๑.๗๘	ใช้ปานกลาง	๓.๘๐	๑.๖๔	เหมาะสมมาก
๒. รายการโทรทัศน์	๒.๒๐	๑.๖๐	ใช้น้อย	๓.๙๓	๑.๘๗	เหมาะสมมาก
<u>วัสดุกราฟฟิกและเอกสาร</u>						
<u>สิ่งพิมพ์</u>						
๑. ภาพพลิก	๓.๑๓	๑.๔๐	ใช้ปานกลาง	๒.๖๖	๑.๐๗	เหมาะสมปานกลาง
๒. การโฆษณาที่พิมพ์ในวัสดุต่าง ๆ	๒.๐๖	๑.๗๖	ใช้น้อย	๓.๒๖	๑.๕๖	เหมาะสมปานกลาง
๓. เอกสารใบปลิว	๓.๔๐	๑.๗๔	ใช้ปานกลาง	๓.๘๐	๐.๙๐	เหมาะสมมาก
๔. แผ่นพับ	๓.๑๓	๑.๘๒	ใช้ปานกลาง	๓.๐๐	๑.๕๖	เหมาะสมปานกลาง
๕. เอกสารเล่ม	๓.๘๖	๐.๘๘	ใช้มาก	๔.๐๐	๐.๘๙	เหมาะสมมาก
๖. วารสาร	๒.๕๓	๑.๙๙	ใช้ปานกลาง	๓.๒๖	๑.๔๘	เหมาะสมปานกลาง
๗. บทความในหนังสือพิมพ์	๑.๖๖	๑.๕๓	ใช้น้อย	๓.๕๓	๑.๕๔	เหมาะสมมาก

## ตารางที่ ๗ (ต่อ)

ชนิดของ โสทัดศนูปรณ	การใช้โสทัดศนูปรณ			ความเหมาะสมของการใช้ โสทัดศนูปรณ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ
๔. ข้อมูลที่ส่งทาง ไปรษณีย์	๑.๕๓	๑.๕๔	ใช้น้อย	๓.๒๐	๑.๑๐	เหมาะสมปานกลาง
<u>วิสดมิตราง</u>						
๑. ของจำลอง	๒.๕๓	๑.๕๐	ใช้ปานกลาง	๓.๕๐	๐.๕๓	เหมาะสมมาก
๒. ของตัวอย่าง	๓.๒๖	๑.๖๔	ใช้ปานกลาง	๓.๕๖	๐.๕๐	เหมาะสมมาก
<u>กิจกรรม</u>						
๑. นิทรรศการ	๒.๕๓	๑.๕๐	ใช้ปานกลาง	๓.๕๖	๑.๕๔	เหมาะสมปานกลาง
๒. บรรยายหรืออบรม	๔.๒๐	๐.๕๐	ใช้มาก	๓.๖๖	๐.๗๔	เหมาะสมมาก
๓. เพลง	๑.๕๓	๑.๕๒	ใช้น้อย	๒.๕๖	๑.๓๕	เหมาะสมปานกลาง
๔. ลีเก	๐.๖๐	๑.๐๑	ใช้น้อยที่สุด	๑.๖๐	๑.๕๔	เหมาะสมน้อย
๕. ทมอล่า	๐.๗๓	๑.๑๔	ใช้น้อยที่สุด	๑.๒๐	๑.๒๗	เหมาะสมน้อยที่สุด
๖. หนังสติ่ง	๐.๕๖	๑.๐๒	ไม่เคยใช้	๑.๒๐	๑.๒๗	เหมาะสมน้อยที่สุด
๗. หุ่นกระบอก	๐.๖๖	๑.๑๔	ใช้น้อยที่สุด	๑.๒๐	๑.๒๗	เหมาะสมน้อยที่สุด
๘. แจกของตัวอย่าง	๒.๒๐	๑.๖๔	ใช้น้อย	๒.๕๖	๑.๕๔	เหมาะสมปานกลาง
๙. จัดศูนย์บริการข่าว สารความรู้การ วางแผนครอบครัว	๒.๕๖	๑.๕๔	ใช้น้อย	๓.๕๓	๑.๕๔	เหมาะสมมาก

จากตารางที่ ๗ จะเห็นว่า ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในกรุงเทพมหานครนั้น  
ที่ใช้มากได้แก่ เอกสารเล่ม การบรรยาย หรือ อบรม และเจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านการผลิต  
และใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวเห็นว่า ชนิดของ  
โสตทัศนูปกรณ์ที่เหมาะสมมากในการเผยแพร่ความรู้ในกรุงเทพมหานครได้แก่ ภาพยนตร์  
รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ เอกสารใบปลิว เอกสารเล่ม บทความในหนังสือพิมพ์  
ของจำลอง ของตัวอย่าง การบรรยายหรืออบรม การจัดศูนย์บริการข่าวสารความรู้การ  
วางแผนครอบครัว

โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในกรุงเทพฯใช้น้อยที่สุด เป็นโสตทัศนูปกรณ์ประเภทกิจกรรมได้แก่  
ลิเก ไม่เคยใช้เลยได้แก่ หมอลำ หุ่นกระบอก หนังตะลุง ซึ่งความเหมาะสมนั้น ลิเก  
เหมาะสมน้อย ส่วนที่เหลือเหมาะสมน้อยที่สุด

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๔ การแจกแจงค่าร้อยละของการประเมินผลการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว

การประเมินผล	หน่วยงานรัฐบาล		หน่วยงานเอกชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยประเมินผลงาน	๑๐	๑๐๐.๐๐	๔	๔๐.๐๐
ไม่เคยประเมินผลงาน	๐	๐	๑	๒๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐	๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๕ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบวิธีการประเมินผลการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาลกับหน่วยงานเอกชน

วิธีการประเมินผล	หน่วยงานรัฐบาล		หน่วยงานเอกชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ*	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
สอบถามประชาชนที่ได้รับความรู้จาก				
โทรศัพท์มือถือประเภทต่าง ๆ	๕	๕๐.๐๐	๐	๐
สังเกตความชอบของประชาชนที่มีต่อ				
โทรศัพท์มือถือแต่ละประเภท	๕	๕๐.๐๐	๐	๐
ใช้แบบสอบถามหลังจากการเผยแพร่เสร็จสิ้น	๕	๕๐.๐๐	๒	๕๐.๐๐
อื่น ๆ	๒	๒๐.๐๐	๒	๕๐.๐๐

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๔ วิธีการประเมินผลการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้  
ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาล ใช้วิธีการสอบถามประชาชนที่ได้รับความรู้จาก  
โสตทัศนูปกรณ์ประเภทต่าง ๆ และสังเกตความชอบของประชาชนที่มีต่อโสตทัศนูปกรณ์แต่ละ  
ประเภท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ เท่ากัน ใช้แบบสอบถามหลังจากการเผยแพร่เสร็จสิ้น  
คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ใช้วิธีการประเมินผลจากสถิติของผู้มาวางแผนครอบครัวหลังการ  
เผยแพร่ความรู้ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

สำหรับในหน่วยงานเอกชน ใช้วิธีการประเมินผลการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการ  
เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว โดยการใช้แบบสอบถามหลังจากการเผยแพร่เสร็จสิ้น  
และจากจดหมายของผู้ฟังรายการวิทยุที่ทางหน่วยงานได้จัดให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐  
เท่ากัน

ตารางที่ ๑๐ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบแหล่งงบประมาณในการ  
จัดหาโสตทัศนูปกรณ์เพื่อใช้เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว  
ของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน

แหล่งของงบประมาณ	หน่วยงานรัฐบาล		หน่วยงานเอกชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ*	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
งบประมาณแผ่นดิน (ของรัฐ)	๗	๗๐.๐๐	๐	๐
ความช่วยเหลือจากองค์การต่างประเทศ	๗	๗๐.๐๐	๕	๑๐๐.๐๐
ความช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชนใน- ประเทศ	๐	๐	๒	๔๐.๐๐

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๑๐ แหล่งงบประมาณในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาล ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน (ของรัฐ) และจากความช่วยเหลือขององค์การต่างประเทศเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐

สำหรับแหล่งงบประมาณในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานเอกชน ได้รับจากความช่วยเหลือขององค์การต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ และได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชนในประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐

ตารางที่ ๑๑ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบความเหมาะสมของงบประมาณที่หน่วยงานรัฐบาลและหน่วยงานเอกชนได้รับ

ความเหมาะสมของงบประมาณ	หน่วยงานของรัฐบาล		หน่วยงานของเอกชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ถ้าได้เพิ่มจะดีขึ้น	๔	๘๐.๐๐	๔	๘๐.๐๐
เพียงพอกับการดำเนินงาน	๒	๒๐.๐๐	๑	๒๐.๐๐
ขัดสนมาก	๐	๐	๐	๐

ตารางที่ ๑๒ แสดงค่าเฉลี่ยและค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานของการส่งเสริมหรือสนับสนุน  
ของหน่วยงานในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อ เผยแพร่ความรู้ด้านการ  
วางแผนครอบครัว

ชนิดของวัสดุอุปกรณ์	$\bar{x}$	S.D.	แปลความหมาย
<u>วัสดุใช้กับเครื่องฉาย</u>			
๑. ภาพยนตร์	๒.๓๓	๐.๘๖	สนับสนุนปานกลาง
๒. สไลด์	๒.๐๐	๐.๗๓	สนับสนุนปานกลาง
<u>การจัดรายการ</u>			
๑. รายการวิทยุ	๒.๒๐	๐.๘๓	สนับสนุนปานกลาง
๒. รายการโทรทัศน์	๑.๕๓	๐.๖๑	สนับสนุนปานกลาง
<u>วัสดุกราฟฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์</u>			
๑. ภาพพลิก	๒.๒๐	๐.๗๔	สนับสนุนปานกลาง
๒. การโฆษณาที่พิมพ์ในวัสดุต่าง ๆ (เช่น ตั๋วรถเมล์, เสื้อ ฯลฯ)	๑.๗๓	๐.๕๗	สนับสนุนปานกลาง
๓. เอกสารใบปลิว	๒.๒๖	๐.๖๔	สนับสนุนปานกลาง
๔. แผ่นพับ	๒.๐๖	๐.๘๕	สนับสนุนปานกลาง
๕. เอกสารเล่ม	๒.๔๐	๐.๘๐	สนับสนุนปานกลาง
๖. วารสาร	๒.๓๓	๐.๗๘	สนับสนุนปานกลาง
๗. บทความในหนังสือพิมพ์	๑.๖๐	๐.๗๑	สนับสนุนปานกลาง
๘. ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์	๑.๖๐	๐.๖๑	สนับสนุนปานกลาง
<u>วัสดุมีทรง</u>			
๑. ของจำลอง	๒.๑๓	๐.๗๑	สนับสนุนปานกลาง
๒. ของตัวอย่าง	๒.๓๓	๐.๖๔	สนับสนุนปานกลาง

## ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

ชนิดของโสตทัศนูปกรณ์	$\bar{x}$	S.D.	แปลความหมาย
<b>กิจกรรม</b>			
๑. นิทรรศการ	๑.๔๓	๐.๖๗	สนับสนุนปานกลาง
๒. บรรยายหรืออบรม	๒.๕๓	๐.๖๑	สนับสนุนมาก
๓. เพลง	๑.๖๖	๐.๔๗	สนับสนุนปานกลาง
๔. ลีเก	๑.๒๐	๐.๔๐	สนับสนุนน้อย
๕. หมอลำ	๑.๒๐	๐.๔๐	สนับสนุนน้อย
๖. หนังสติ่ง	๑.๒๐	๐.๔๐	สนับสนุนน้อย
๗. หุ่นกระบอก	๑.๑๓	๐.๓๓	สนับสนุนน้อย
๘. แจกของตัวอย่าง	๑.๘๖	๐.๖๑	สนับสนุนปานกลาง
๙. จัดศูนย์บริการข่าวสารความรู้การ วางแผนครอบครัว	๑.๘๖	๐.๘๐	สนับสนุนปานกลาง

จากตารางที่ ๑๒ จะเห็นว่า หน่วยงานให้การสนับสนุนและส่งเสริมโสตทัศนูปกรณ์ประเภทกิจกรรม คือ การบรรยายหรือการอบรมมาก และสนับสนุนส่งเสริมโสตทัศนูปกรณ์ประเภทวัสดุใช้กับเครื่องฉาย การจัดรายการ วัสดุกราฟฟิค และเอกสารสิ่งพิมพ์ วัสดุมีทรงปานกลาง สำหรับโสตทัศนูปกรณ์ประเภทกิจกรรม คือ ลีเก หมอลำ หนังสติ่ง หุ่นกระบอก ได้รับการสนับสนุนน้อย



ตารางที่ ๑๓ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบปัญหาในการใช้  
 โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ในการวางแผนครอบครัว  
 โดยทั่วไป และเฉพาะการใช้ในกรุงเทพมหานคร<sup>๑</sup>

ประเภทของปัญหา	การใช้ทั่วไป		การใช้ในกรุงเทพมหานคร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ <sup>๒</sup>	จำนวน (คน)	ร้อยละ <sup>๒</sup>
งบประมาณในการจัดหาโสตทัศนอุปกรณ์มีไม่				
เพียงพอ	๘	๕๓.๓๓	๒	๑๓.๓๓
เจ้าหน้าที่ในการให้การเผยแพร่มีไม่เพียงพอ	๘	๕๓.๓๓	๖	๔๐.๐๐
จำนวนโสตทัศนอุปกรณ์มีไม่เพียงพอ	๗	๔๖.๖๖	๔	๒๖.๖๖
โสตทัศนอุปกรณ์บางประเภทล้าสมัย	๖	๔๐.๐๐	๔	๒๖.๖๖
ไม่มีเจ้าหน้าที่ในการผลิตโสตทัศนอุปกรณ์				
ให้กับหน่วยงานโดยตรง	๔	๓๓.๓๓	๒	๑๓.๓๓
โสตทัศนอุปกรณ์บางประเภทไม่ได้รับความสนใจ				
จากประชาชน	๔	๒๖.๖๖	๒	๑๓.๓๓
โสตทัศนอุปกรณ์บางประเภทมีความยุ่งยาก				
ในการใช้	๓	๒๐.๐๐	๐	๐
เจ้าหน้าที่เผยแพร่ไม่มีความรู้ในการใช้				
โสตทัศนอุปกรณ์	๓	๒๐.๐๐	๐	๐
ไม่มีการประเมินผลการใช้โสตทัศนอุปกรณ์	๒	๑๓.๓๓	๐	๐
โสตทัศนอุปกรณ์บางประเภทเข้าซ้อนทับของ				
หน่วยงานอื่น	๑	๖.๖๖	๑	๖.๖๖
อื่น ๆ	๐	๐	๐	๐

๑. เจ้าหน้าที่ทั้งหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ประสบปัญหาในการใช้สิทธิอนุปรณ์ โดยทั่วไป ร้อยละ ๗๓.๓๓ และ เฉพาะกรุงเทพมหานคร ร้อยละ ๕๓.๓๓
๒. ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๑๓ จะเห็นว่า การใช้สิทธิอนุปรณ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนโดยทั่วไป มีปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณในการจัดหาสิทธิอนุปรณ์และเจ้าหน้าที่ในการให้การเผยแพร่ไม่เพียงพอ คิด เป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิอนุปรณ์ไม่เพียงพอ ร้อยละ ๔๖.๖๖ ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิอนุปรณ์ล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ และปัญหาขาดเจ้าหน้าที่ในการผลิตสิทธิอนุปรณ์ให้หน่วยงานโดยตรง คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓

สำหรับการใช้สิทธิอนุปรณ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนในกรุงเทพมหานคร มีปัญหาเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ในการให้การเผยแพร่ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิอนุปรณ์ไม่เพียงพอ และสิทธิอนุปรณ์บางประเภทล้าสมัย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๖ และปัญหาเกี่ยวกับสิทธิอนุปรณ์บางประเภทไม่ได้รับความสนใจจากประชาชนและขาดเจ้าหน้าที่ในการผลิตสิทธิอนุปรณ์ให้แก่หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๔ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบประเภทของความ  
ต้องการโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้เผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผน  
ครอบครัวโดยทั่วไป และการใช้ในกรุงเทพมหานคร

ประเภทของโสตทัศนูปกรณ์	การใช้ทั่วไป		การใช้ในกรุงเทพมหานคร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ*	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
ประเภทที่ใช้กับเครื่องฉาย	๑๓	๘๖.๖๖	๑๑	๗๓.๓๓
การจัดรายการ	๔	๖๐.๐๐	๑๑	๗๓.๓๓
วัสดุกราฟฟิคและ เอกสารสิ่งพิมพ์	๕	๓๓.๓๓	๓	๒๐.๐๐
วัสดุมีทรง	๕	๒๖.๖๖	๕	๓๓.๓๓
กิจกรรม	๕	๒๖.๖๖	๔	๕๓.๓๓

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ ๒

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากประชาชนที่มารับบริการวางแผนครอบครัวจากศูนย์-  
บริการสาธารณสุข

ตารางที่ ๑๔ การแจกแจงค่าร้อยละของผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว  
จำแนกตามกลุ่มอายุ

ระดับอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๐	๔.๐๐
๒๐ - ๒๔ ปี	๕๖	๔๔.๘๐
๒๖ - ๓๐ ปี	๓๒	๒๕.๖๐
๓๐ ปีขึ้นไป	๒๗	๒๑.๖๐
รวม	๑๒๕	๑๐๐.๐๐

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖ การแจกแจงค่าธรรมเนียมของผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	๕	๔.๐๐
ป.๑ - ป.๔	๖๐	๔๘.๐๐
ป.๕ - ป.๗	๑๘	๑๔.๔๐
ม.ศ.๑ - ม.ศ.๓	๑๔	๑๑.๔๐
ม.ศ.๔ - ม.ศ.๕	๔	๓.๒๐
ปกศ.ต่ำ - ปกศ.สูง	๔	๓.๒๐
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	๗	๕.๖๐
ปริญญาตรี	๑๐	๘.๐๐
ปริญญาโท	๕	๒.๔๐
รวม	๑๒๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๖ ผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๐๐ ระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕ ถึงประถมศึกษาปีที่ ๗ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๐ และระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๐ น้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๐

ตารางที่ ๑๗ การแจกแจงค่าธรรมเนียมของผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว  
จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แม่บ้าน	๖๒	๔๔.๖๐
รับจ้าง	๓๑	๒๔.๘๐
รับราชการ	๑๗	๑๓.๖๐
ค้าขาย	๑๐	๘.๐๐
อื่น ๆ	๕	๔.๐๐
รวม	๑๒๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๗ จะเห็นว่า ผู้มารับบริการวางแผนครอบครัวนั้น เป็นแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๖๐ มีอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๐ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๐ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๐ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐

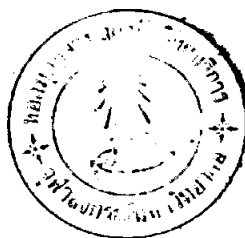
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๘ การแจกแจงค่าร้อยละของ เหตุผลที่ผู้รับบริการวางแผนครอบครัว  
มาคุมกำเนิด

เหตุผลที่มาคุมกำเนิด	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
อยากหยุดการมีลูกชั่วคราว	๖๑	๔๔.๘๐
มีลูกเพียงพอแล้วไม่ต้องการมีอีก	๓๐	๒๔.๐๐
มีความเชื่อว่าลูกมากจะยากจน	๓๐	๒๔.๐๐
ไม่ให้เหตุผล	๑๕	๑๒.๐๐
คู่สมรสให้มาคุมกำเนิด	๗	๕.๖๐
ยังไม่พร้อมที่จะมีบุตร	๗	๕.๖๐
อื่น ๆ (แพทย์แนะนำ)	๕	๔.๐๐
เพื่อนบ้านชักชวน	๐	๐
เห็นเขาโฆษณามาก ๆ ก็เลยอยากลองคุมกำเนิดบ้าง	๐	๐

\* คอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๑๘ เหตุผลที่ผู้รับบริการวางแผนครอบครัวมาคุมกำเนิดเพราะ  
อยากหยุดการมีลูกชั่วคราวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๘๐ มีลูกเพียงพอแล้วและไม่ต้องการ-  
มีอีก กับ มีความเชื่อว่าลูกมากจะยากจน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๐๐ เท่ากัน ไม่ให้เหตุผล  
คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๐๐ คู่สมรสให้มาคุมกำเนิด กับ ยังไม่พร้อมที่จะมีบุตร คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๐  
เท่ากัน และ โดยการแนะนำของแพทย์ คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐



ตารางที่ ๑๔ การแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับข่าวสาร  
ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมืองจากสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ

สื่อทัศนูปกรณ์	$\bar{x}$	S.D.	แปลความ
๑. วิทยุ	๑.๔๖	๑.๑๗	รับข่าวสารวันเว้นวัน
๒. โทรทัศน์	๑.๖๒	๑.๓๐	รับข่าวสารวันเว้นวัน
๓. ภาพยนตร์	๐.๖๔	๐.๔๗	รับข่าวนาน ๆ ครั้ง
๔. การโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ	๑.๓๗	๑.๒๖	รับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง
๕. หนังสือพิมพ์	๑.๕๔	๑.๒๒	รับข่าวสารวันเว้นวัน

จากตารางที่ ๑๔ จะเห็นว่า ผู้รับบริการวางแผนครอบครัวรับข่าวสารบ้านเมือง  
จาก วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีลักษณะวันเว้นวัน

สำหรับการรับข่าวสารบ้านเมืองจากภาพยนตร์และการโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ จะมี  
ลักษณะการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๒๐ การแจกแจงค่าร้อยละของความเชื่อถือของผู้รับบริการ  
วางแผนครอบครัวที่มีต่อแหล่งข่าวสารประเภทต่าง ๆ

แหล่งข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑. โทรทัศน์	๔๑	๔๐.๘๐
๒. วิทยุ	๔๑	๓๒.๘๐
๓. หนังสือพิมพ์	๔	๗.๒๐
๔. การโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ	๔	๔.๐๐
๕. ภาพยนตร์	๐	๐
๖. อื่น ๆ (ไม่แสดงความคิดเห็น)	๑๔	๑๔.๒๐
รวม	๑๒๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒๐ ผู้รับบริการวางแผนครอบครัว มีความเชื่อถือข่าวสารที่มา  
จากรายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๐ และข่าวสารที่มาจากรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ  
๓๒.๘๐

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๒๑ การแจกแจงค่าร้อยละของการ เคยรับความรู้ด้านการวางแผน  
ครอบครัว จากเอกสารและสิ่งเผยแพร่ต่าง ๆ

สิ่งเผยแพร่	เคยรับ		ไม่เคยรับ		ไม่ตอบ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>วัสดุใช้กับเครื่องฉาย</u>						
๑. สไลด์	๖๗	๕๓.๖๐	๕๐	๔๐.๐๐	๘	๖.๕๐
๒. ภาพยนตร์	๕๕	๔๔.๐๐	๗๐	๕๖.๐๐	๐	๐
<u>การจัดรายการ</u>						
๑. รายการวิทยุ	๔๐	๓๒.๐๐	๓๓	๒๖.๕๐	๒	๑.๖๐
๒. รายการโทรทัศน์	๔๒	๓๓.๖๐	๓๘	๓๐.๕๐	๔๕	๓๖.๐๐
<u>วัสดุกราฟฟิกและเอกสารสิ่งพิมพ์</u>						
๑. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ	๑๐๑	๘๐.๘๐	๒๔	๑๙.๒๐	๐	๐
๒. แผ่นพับ	๖๒	๕๙.๖๐	๕๔	๔๓.๒๐	๔	๓.๒๐
๓. เอกสารใบปลิว	๕๔	๔๓.๒๐	๖๐	๔๘.๐๐	๖	๔.๘๐
๔. เอกสารเล่ม	๔๖	๓๖.๘๐	๗๗	๖๑.๖๐	๒	๑.๖๐
๕. ภาพพลิก	๓๔	๓๑.๒๐	๗๒	๕๗.๖๐	๑๔	๑๑.๒๐
๖. บทความในหนังสือพิมพ์	๕๒	๑๑.๖๐	๗๑	๕๖.๘๐	๒	๑.๖๐
๗. วารสาร	๑๔	๑๑.๒๐	๑๐๘	๘๖.๔๐	๓	๒.๔๐
๘. ข้อมูลที่ส่งมาทางไปรษณีย์	๐	๐	๑๑๑	๘๘.๘๐	๑๔	๑๑.๒๐

## ตารางที่ ๒๑ (ต่อ)

สิ่ง เผยแพร่	เคยรับ		ไม่เคยรับ		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(คน)		(คน)		(คน)	
<b>กิจกรรม</b>						
๑. เข้ารับการอบรม	๕๕	๕๓.๒๐	๗๑	๕๘.๘๐	๐	๐
๒. นิทรรศการ	๓๕	๒๗.๒๐	๗๖	๖๐.๘๐	๑๕	๑๒.๐๐
๓. ของตัวอย่างที่ได้รับแจก	๑๗	๑๓.๖๐	๑๐๘	๘๖.๕๐	๐	๐
๔. การแสดงบนเวที	๑๕	๑๑.๒๐	๑๐๘	๘๖.๕๐	๓	๒.๕๐

จากตารางที่ ๒๑ เอกสารและสิ่งเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัวที่ผู้รับ  
บริการวางแผนครอบครัวเคยได้รับทางข่าวสารมากที่สุด คือ การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ  
คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐ รายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๐๐ สไลด์ คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๐  
แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๖๐ เอกสารใบปลิว คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๒๐

ตารางที่ ๒๒ การแจกแจงค่าร้อยละของผลของข่าวสาร\* ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้ารับบริการวางแผนครอบครัว

ผลของข่าวที่มีต่อการวางแผนครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เริ่มใช้วิธีการคุมกำเนิดตามที่ได้รับข่าวสารมา	๘๑	๖๔.๘๐
เริ่มมีความคิดที่จะคุมกำเนิด	๔๓	๓๕.๕๐
เลิกคุมกำเนิด	๑	๐.๘๐
รวม	๑๒๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒๒ ผลของข่าวที่มีต่อการตัดสินใจในการเข้ารับบริการการวางแผนครอบครัว ทำให้ผู้รับบริการวางแผนครอบครัว เริ่มใช้วิธีการคุมกำเนิดตามที่ได้รับข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๐ เริ่มมีความคิดที่จะคุมกำเนิด คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๐ และทำให้ผู้รับบริการวางแผนครอบครัวเลิกคุมกำเนิดน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๐

\*จำนวนร้อยละ ๘๐.๕๐ ของผู้รับบริการวางแผนครอบครัว เห็นว่าข่าวสารหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจในการวางแผนครอบครัว

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๒๓ การแจกแจงค่าร้อยละของแหล่งที่ให้ความรู้วิชาชีพกำเนิดที่ใช้อยู่  
ในปัจจุบันแก่ผู้รับบริการวางแผนครอบครัว

แหล่งความรู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ*
๑. เอกสารเล่ม	๒๑	๑๖.๘๐
๒. แผ่นพับ	๑๔	๑๑.๘๓
๓. เอกสารใบปลิว	๑๘	๑๔.๔๐
๔. วิทยุ	๖	๔.๘๐
๕. สไลด์	๕	๔.๐๐
๖. วารสาร	๕	๔.๐๐
๗. เข้ารับการอบรม	๕	๔.๐๐
๘. ภาพยนตร์	๔	๓.๒๐
๙. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ	๓	๒.๔๐
๑๐. นิทรรศการ	๓	๒.๔๐
๑๑. โทรทัศน์	๒	๑.๖๐
๑๒. ภาพพลิก	๒	๑.๖๐
๑๓. บทความในหนังสือพิมพ์	๒	๑.๖๐
๑๔. ของตัวอย่างที่ได้รับแจก	๒	๑.๖๐
๑๕. ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์	๐	๐
๑๖. การแสดงบนเวที	๐	๐
๑๗. อื่น ๆ (สื่อบุคคล)	๑๑๐	๘๘.๔๓

\*ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

จากตารางที่ ๒๓ แหล่งที่ให้ความรู้วิชุกำเนิดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันแก่ผู้รับบริการ  
วางแผนครอบครัว เป็นสื่อบุคคลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๓ สำหรับโสตทัศนูปกรณ์ที่ให้  
ความรู้วิชุกำเนิด ที่มากที่สุดได้แก่ เอกสารเล่ม คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๐ แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ  
๑๕.๘๓ เอกสารใบปลิว คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๐



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๒๔ การแจกแจงค่าร้อยละของความคิดเห็นของผู้รับบริการวางแผนครอบครัวที่มีต่อการใช้สื่อทัศนูปกรณ์ ในการโฆษณาความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว

สื่อทัศนูปกรณ์	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่แสดงความคิดเห็น	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑. ภาพยนตร์	๑๑๐	๘๘.๐๐	๑๐	๘.๐๐	๓	๒.๕๐	๒	๑.๖๐
๒. รายการโทรทัศน์	๑๐๗	๘๕.๖๐	๑๓	๑๐.๕๐	๓	๒.๕๐	๒	๑.๖๐
๓. รายการวิทยุ	๑๐๔	๘๓.๒๐	๑๘	๑๕.๕๐	๒	๑.๖๐	๑	๐.๐๗
๔. จัดการอบรม	๑๐๔	๘๓.๒๐	๑๕	๑๑.๒๐	๐	๐	๗	๕.๖๐
๕. ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์	๔๗	๗๗.๖๐	๑๑	๑๓.๖๐	๐	๐	๑๑	๘.๘๐
๖. แผ่นพับ	๔๕	๗๖.๐๐	๒๒	๓๗.๖๐	๐	๐	๘	๖.๕๐
๗. เอกสารใบปลิว	๔๔	๗๕.๒๐	๒๑	๑๖.๘๐	๐	๐	๑๐	๘.๐๐
๘. เอกสารเล่ม	๔๔	๗๕.๒๐	๒๒	๑๗.๖๐	๐	๐	๕	๓.๒๐
๙. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ	๔๑	๗๒.๘๐	๒๕	๒๐.๐๐	๓	๒.๕๐	๖	๕.๘๐
๑๐. สไลด์	๔๐	๗๒.๐๐	๒๒	๓๗.๖๐	๕	๓.๒๐	๕	๓.๒๐
๑๑. ภาพพลิก	๔๗	๖๔.๖๐	๒๘	๒๒.๕๐	๐	๐	๑๐	๘.๐๐
๑๒. แจกของตัวอย่าง	๗๐	๕๖.๐๐	๓๘	๓๐.๕๐	๑๑	๘.๘๐	๖	๕.๘๐
๑๓. นิทรรศการ	๖๘	๕๕.๕๐	๕๓	๓๕.๕๐	๓	๒.๕๐	๑๑	๘.๘๐
๑๔. บทความในหนังสือพิมพ์	๖๗	๕๓.๖๐	๔๕	๓๕.๒๐	๑	๐.๘๐	๑๓	๑๐.๕๐

## ตารางที่ ๒๔ (ต่อ)

โสตทัศนูปกรณ์	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่แสดงความคิดเห็น	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑๕. วารสาร	๖๒	๕๙.๖๐	๕๑	๕๐.๘๐	๑	๐.๘๐	๑๑	๘.๘๐
๑๖. จัดการแสดง บนเวที	๕๓	๕๒.๕๐	๕๔	๕๖.๕๐	๗	๕.๖๐	๗	๕.๖๐

จากตารางที่ ๒๔ ความคิดเห็นของผู้รับบริการวางแผนครอบครัวที่มีต่อการใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการโฆษณาความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว เห็นด้วยกับการใช้ภาพยนตร์ในการโฆษณามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐ รายการโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๐ รายการวิทยุ และ การจัดการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๒๐ เท่ากัน ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๐ แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๐๐ เอกสารเล่มและเอกสารใบปลิว คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๒๐ เท่ากัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๒๕ การแจกแจงค่าร้อยละของการเปรียบเทียบแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ที่ผู้รับบริการวางแผนครอบครัวเคยได้ทราบข่าวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สิ่งเผยแพร่ ประเภทต่าง ๆ ในการโฆษณา

สิ่ง เผยแพร่	เคยได้รับข่าว		เห็นด้วยกับการโฆษณา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>วัสดุใช้กับ เครื่องฉาย</u>				
๑. ภาพยนตร์	๕๕	๕๔.๐๐	๑๑๐	๘๘.๐๐
๒. สไลด์	๖๗	๕๓.๖๐	๙๐	๗๒.๐๐
<u>การจัดรายการ</u>				
๑. รายการโทรทัศน์	๕๒	๓๓.๖๐	๑๐๗	๘๕.๖๐
๒. รายการวิทยุ	๔๐	๗๒.๔๐	๑๐๕	๘๓.๒๐
<u>วัสดุกราฟิกและ เอกสารสิ่งพิมพ์</u>				
๑. ข้อมูลที่ส่งทางไปรษณีย์	๐	๐	๔๗	๗๗.๖๐
๒. แผ่นพับ	๖๒	๕๔.๖๐	๙๕	๗๖.๐๐
๓. เอกสารใบปลิว	๕๔	๕๗.๒๐	๙๕	๗๕.๒๐
๔. เอกสารเล่ม	๔๖	๓๖.๘๐	๙๕	๗๕.๒๐
๕. การโฆษณาที่พิมพ์ลงในวัสดุต่าง ๆ	๑๐๑	๘๐.๘๐	๙๑	๗๒.๘๐
๖. ภาพพลิก	๓๔	๓๑.๒๐	๘๗	๖๙.๖๐
๗. บทความในหนังสือพิมพ์	๕๒	๑๑.๖๐	๖๗	๕๓.๖๐
๘. วารสาร	๑๔	๑๑.๒๐	๖๒	๔๙.๖๐

## ตารางที่ ๒๕ (ต่อ)

สิ่งเผยแพร่	เคยได้รับข่าว		เห็นด้วยกับการโฆษณา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>กิจกรรม</u>				
๑. เข้ารับการอบรม	๕๔	๕๓.๒๐	๑๐๔	๕๓.๒๐
๒. ของตัวอย่างที่ได้รับแจก	๑๗	๑๓.๖๐	๗๐	๕๖.๐๐
๓. นิทรรศการ	๓๔	๒๗.๒๐	๖๘	๕๕.๕๐
๔. การแสดงบนเวที	๑๕	๑๑.๒๐	๕๓	๕๒.๕๐

จากตาราง ๒๕ ผลการเปรียบเทียบแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว  
 ที่ผู้รับบริการวางแผนครอบครัว เคยได้ทราบข่าว กับ ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สิ่งเผยแพร่  
 ประเภทต่าง ๆ ในการโฆษณา จะเห็นว่า ผู้รับบริการ ฯ ได้ทราบข่าวจากการโฆษณาที่พิมพ์  
 ลงในวัสดุต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๕๐ และเห็นด้วยกับการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๕๐  
 ทราบข่าวจากวิทยุคิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐๐ และเห็นด้วยกับการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๒๐  
 ทราบข่าวจากแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๐ และ เห็นด้วยกับการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ  
 ๗๖.๐๐