

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้



นางสาว ภารตา สุทธิพันธ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CONTENT AND PRESENTATION OF CAUTIONARY INFORMATION
ON WEBBOARDS AND USES AND GRATIFICATIONS



Miss Pharata Sutthiphan

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication
Department of Public Relations
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2010
Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด
และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้

โดย

นางสาวภาวตา สุทธิพันธ์


สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

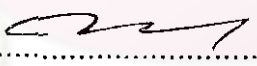
รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)

.....  กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

การดา สุทธิพันธ์ : เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ดและการ
ใช้ประโยชน์ของผู้ใช้. (CONTENT AND PRESENTATION OF CAUTIONARY
INFORMATION ON WEBBOARDS AND USES AND GRATIFICATIONS)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรรยา, 220 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด และ
ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ความต้องการข่าวสารเดือนกัญ การใช้ประโยชน์
ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ
จากเว็บไซต์ทั้งสิ้น 2 เว็บไซต์ ได้แก่ www.pantip.com และ www.sanook.com และการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อ
ศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเดือนกัญพบว่า เว็บไซต์ Pantip.com มีปริมาณความถี่ในการ
นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญมากที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ Sanook.com ส่วนรูปแบบในการนำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารเดือนกัญที่พบมากที่สุด คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
และประเภทของเนื้อหาเดือนกัญที่พบมากที่สุด คือ เนื้อหาประเภทอาชญากรรม

ผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่า พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ของกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่ใช้เพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลมากที่สุด ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนกัญ
ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด นอกจากนี้ในส่วนความพึงพอใจ
ที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง
ๆมากที่สุด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญจากเว็บบอร์ดมา
ใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด

ในการทดสอบสมมติฐาน 3 ประการ พบว่าประการแรกความต้องการข่าวสารเดือนกัญของ
ผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ประการที่สอง ระดับการ
ใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และประการ
สุดท้าย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิติศ.....ภาควิชา ๕๓๖๖๖.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ...ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา...2553.....

5284700028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : CONTENT ANALYSIS / WEBBOARD / CAUTIONARY INFORMATION

PHARATA SUTTHIPHAN : CONTENT AND PRESENTATION OF
CAUTIONARY INFORMATION ON WEBBOARDS AND USES AND
GRATIFICATIONS . THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PATCHANEE
CHEYJUNYA, 220 pp.

The purpose of this research is to study the content and the presentation of cautionary information on webboards and to survey the webboards using behavior , cautionary information needs , the satisfaction and the uses of cautionary information on webboards. The cautionary information derived from www.pantip.com and www.sanook.com were analyzed. To collect the data, a total of 400 samples were asked to fill in the questionnaire.

According to the results of the content analysis , It can be concluded that the amount of cautionary information on webboards that mostly presented were www.pantip.com and www.sanook.com, respectively. The majority form of cautionary information that is mostly presented is in a form of narrative of personal experience writing style. Furthermore, the type of cautionary information that is mostly found is the criminal content.

The result of the survey shows that the major behavior of users in terms of using webboard is to read and to follow the news. The study also found that users need cautionary information to follow up the current situation. In addition , users have the highest satisfaction with cautionary information to receive ongoing news. Furthermore, it is found that the utilization from cautionary information on webboards can mostly enable internet users to broaden and extend their perspectives.

Three hypotheses are tested. First, cautionary information needs correlated with the users' behaviors. Second , the users' behaviors correlated with the uses of cautionary information on webboards among users. Finally, the uses of cautionary information on webboards among users correlated with satisfaction with cautionary information.

Department : Public Relations

Student's Signature

Pharata

Field of Study : Development Communication

Advisor's Signature

Patchanee

Academic Year : 2010

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างราบรื่น ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์พัชณี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาคอยให้คำแนะนำคำปรึกษา ข้อชี้แนะ ตลอดจนความช่วยเหลือต่างๆ ด้วยดีตลอดมาจนวิทยานิพนธ์ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทางและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจน ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว ที่กรุณาสละเวลาในการเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์เล่มนี้มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสามท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ความสำเร็จทางการศึกษาในวันนี้ของผู้วิจัย คงจะไม่สามารถบรรลุถึงสิ่งที่หวังไว้ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากบิดาและมารดาของผู้วิจัยที่ให้ทั้งกำลังใจและทุนทรัพย์ในการศึกษาจนสำเร็จในระดับปริญญาโทนี้ ขอกราบขอบพระคุณที่คอยห่วงใย คอยดูแลอยู่เสมอมา และขอกราบขอบพระคุณสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่มอบให้ตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทั้งหลายที่คอยให้กำลังใจเวลายามเหนื่อยล้าหรือท้อแท้ใจและให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด จนผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาดังเช่นวันนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	9
1.3 ปัญหำนำวิจัย.....	9
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	9
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	10
1.6 นิยามศัพท์.....	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.1 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	15
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการเขียน.....	25
2.3 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์.....	31
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร.....	39
2.5 แนวคิดการเตือนภัยทางสังคม.....	45
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	55
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57

บทที่	หน้า
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	57
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.7 การนำเสนอข้อมูล.....	58
3.8 การวิจัยเชิงสำรวจ.....	59
3.9 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
3.10 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	59
3.11 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	60
3.12 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60
3.13 เกณฑ์การให้คะแนน.....	61
3.14 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	64
3.15 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	65
3.16 การประมวลผลข้อมูล.....	65
4 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บไซต์ของ เว็บไซต์ Sanook.com.....	66
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย.....	66
4.2 รูปแบบ ประเภท และปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย.....	70
5 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บไซต์ของ เว็บไซต์ Pantip.com.....	98
5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย.....	98
5.2 รูปแบบ ประเภท และปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย.....	102
6 สรุปภาพรวมในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บไซต์.....	148
7 ความต้องการข่าวสารเตือนภัย และ การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ.....	160
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	161
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน.....	173
8 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	176
6.1 สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหา.....	176
6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	181
6.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	183

บทที่	ฉ	หน้า
6.4 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....		201
6.5 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต.....		202
รายการอ้างอิง.....		203
ภาคผนวก.....		209
ภาคผนวก ก แบบบันทึกข้อมูล.....		210
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....		213
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....		220



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	73
2	81
3	87
4	88
5	92
6	106
7	117
8	129
9	131
10	137
11	149
12	151
13	154

ตารางที่	หน้า	
14	แสดงการแจกแจงความถี่ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Sanook.com.....	155
15	แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบใน เว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	158
16	แสดงการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	159
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	161
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	161
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	162
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	162
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	163
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	163
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	164
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้งาน เว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ต่อครั้ง.....	164
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้งาน เว็บบอร์ดข่าวเดือนกุมภาพันธ์.....	165
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์ที่ใช้ เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ต่อครั้ง.....	165
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ ใช้อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์.....	166
28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้อ่านข่าวสาร เดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ด.....	166
29	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของ การใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	167

ตารางที่		หน้า
30	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด.....	168
31	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย	169
32	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย.....	171
33	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความต้องการข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการกับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย.....	173
34	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ.....	174
35	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย.....	175
36	แสดงการเปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์Sanook.com.....	179
37	แสดงการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com.....	180

สารบัญภาพ

ตารางที่	หน้า
1 แสดงการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยม 50 อันดับในเมืองไทย.....	5
2 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ ของ Katz และ คณะ.....	18
3 แบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web.....	32
4 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ Sanook.com.....	67
5 แสดงหน้าเว็บบอร์ด Sanook.com.....	69
6 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง.....	71
7 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน.....	71
8 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ.....	72
9 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ.....	72
10 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม.....	78
11 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	78
12 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต.....	79
13 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการสังคม.....	79
14 แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ.....	80
15 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ Pantip.com.....	99
16 แสดงหน้าเว็บบอร์ด พันทิปคาเฟ่.....	101
17 แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง.....	103

ตารางที่	หน้า	
18	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงาน ข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน.....	104
19	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถาม ความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ.....	104
20	แสดงหน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ ปฏิบัติตามคำแนะนำ.....	105
21	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทอาชญากรรม.....	112
22	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทความงาม.....	112
23	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	113
24	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทรถยนต์.....	113
25	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทครอบครัว.....	114
26	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทท่องเที่ยว.....	114
27	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทสัตว์เลี้ยง.....	115
28	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทการดำเนินชีวิต.....	115
29	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทสังคม.....	116
30	แสดงหน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทสุขภาพ.....	116

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันนี้ สื่อคอมพิวเตอร์เป็นสายใยหลักในการสื่อสาร เนื่องจากความสามารถในการก้าวข้ามอุปสรรคของระยะทาง (Space) และเวลา (Time) อีกทั้งยังเป็นยุคแห่งการไหลเวียนของข่าวสาร ที่ผู้ส่งและผู้รับสามารถส่งผ่านข้อมูลข่าวสารให้กันและกันและมีการโต้ตอบแสดงความคิดเห็นกันอย่างฉับพลันทันที และทั้งสองฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งแต่ละบุคคลเลือกใช้หรือรับข้อมูลตามที่ตนเองต้องการได้ ผู้สื่อสารมีความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องราวต่างๆ เป็นอิสระและเท่าเทียมกันตามความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวนั้นๆ

รูปแบบการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ที่เห็นได้ชัดเจน คือ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และการใช้งานผ่านสื่อดังกล่าวที่เป็นยอดนิยมในปัจจุบัน คือ การใช้งานผ่านเว็ลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ทำให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารอย่างมากมายโดยไร้ขอบเขตกัน การสื่อสารสะดวกสบาย การโต้ตอบ (Interaction) ระหว่างกันเป็นแบบสองทาง ทุกคนเป็นได้ทั้งผู้ส่งและผู้รับ เกิดความรวดเร็วฉับไวในสังคมยุคสารสนเทศ ทั้งยังเป็น “วัฒนธรรมใหม่” ที่มวลชนผู้รับสาร (Mass Audience) สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวอย่างไม่จำกัด และสามารถควบคุมเนื้อหาของสื่อนี้ได้ด้วยตนเอง และ ธรรมชาติของสื่ออินเทอร์เน็ตจะให้ทั้งเสรีภาพ และ ความเสมอภาค แก่ผู้สื่อสาร

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการสื่อสารในสมัยนี้ อินเทอร์เน็ตเป็นลักษณะเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งความสามารถในการเชื่อมโยงข่าวสารข้อมูลที่เชื่อมต่อกันไปทั่วโลก ทำให้การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบที่เด่นกว่าการสื่อสาร เช่น ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลสะดวกคล่องตัวมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการประหยัดเวลามากขึ้น และยังเป็นแหล่งแสวงหาข้อมูลข่าวสารความรู้ที่กว้างขวาง นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังมีคุณสมบัติในการนำข่าวสารข้อมูลเคลื่อนที่จากแหล่งหนึ่งไปสู่อีกแหล่งหนึ่ง โดยไร้ข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งการที่ระบบอินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายได้ตลอด 24 ชั่วโมง จากคอมพิวเตอร์

ทั่วโลก ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลโดยผ่านทางเครือข่ายได้ในสถานที่ต่างๆ กันทั่วโลกได้ตลอดเวลาแม้ว่าจะอยู่กันคนละมุมโลก และด้วยคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นสื่อประสม ทำให้สามารถแสดงข้อมูลพร้อมกับข้อความ ภาพนิ่ง เสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน ทำให้ผู้ใช้เกิดความสนใจ เพลิดเพลิน และน่าติดตาม อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีรูปแบบในการติดต่อสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร จึงทำให้กระบวนการสื่อสารเป็นไปอย่างครบถ้วน

เนื่องจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีบริการหลากหลาย ซึ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ใช้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นทางเลือกหนึ่งในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตน โดยรูปแบบการบริการในสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้ (วนิดา จันทบุรีจิรากร , 2543)

1.จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-mail) เป็นรูปแบบการให้บริการซึ่งเป็นที่นิยม เนื่องจากเป็นการสื่อสารเช่นเดียวกับทางจดหมาย ทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาอันสั้นไม่ว่าจะอยู่ในที่ทำงานเดียวกัน หรืออยู่ห่างกันคนละมุมโลก นอกจากนี้ยังไม่เปลืองค่าใช้จ่ายและยังสามารถติดต่อผู้รับจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน

2. การสืบค้นแบบเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web : www) เป็นรูปแบบการให้บริการข้อมูลใยเชิงลึก มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟฟิก และเสียง ทำให้การใช้การสืบค้นแบบเครือข่ายใยแมงมุมเปรียบเสมือนการเข้าไปอ่านหนังสือในห้องสมุด ที่สมบูรณ์มากกว่าหนังสือทั่วไป เพราะสามารถฟังเสียงและดูภาพเคลื่อนไหวประกอบได้

3. การโอนย้ายข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เป็นรูปแบบการให้บริการถ่ายโอนข้อมูลรวมไปถึงโปรแกรมต่างๆ จากแหล่งข้อมูลทั่วไป มายังเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้งานอยู่

4.การแลกเปลี่ยนข่าวสาร (Usenet) เป็นรูปแบบการให้บริการจากกระดานประกาศข่าว (Bulletin Board) กล่าวคือผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันจะรวมกลุ่มกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น เมื่อมีข้อมูลใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกอื่น หรือ ปัญหา หรือคำถามที่ต้องการความช่วยเหลือสมาชิกจะส่งข้อมูลของตนไปติดประกาศไว้บนกระดานข่าว(Web board) และถ้าสมาชิกอื่นมีความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือพบข้อมูลบางอย่างไม่ถูกต้อง หรือ มีคำตอบที่จะช่วยแก้ปัญหาได้ ก็ส่งข้อมูลตอบกลับไปติดประกาศไว้เช่นกัน

5. การสนทนาเครือข่าย (Talk หรือ Chat)รูปแบบการให้บริการนี้ เป็นการสื่อสารแบบสองทาง คือ สามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้ทันทีเหมือนการใช้โทรศัพท์ ในการสนทนาผ่านเครือข่ายนี้สามารถทำได้ทั้งแบบข้อความ (Text Based) และเสียง (Voice-Based) โปรแกรมที่นิยมใช้ในการส่งข้อความ คือ ทอล์ค (Talk) และ ไออาร์ซี (Internet Relay Chat : IRC) ส่วนในการสนทนาผ่านเครือข่ายด้วยเสียง จะใช้โปรแกรมเน็ตมิตติ้ง (Net Meeting) ของ ไมโครซอฟท์ หรือ อินเทอร์เน็ต โฟน (Internet Phone) ของ โวคาลเทค (Vocaltec)

6. การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) เป็นการขอเข้าไปใช้บริการจากคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจากระยะไกลโดยคอมพิวเตอร์ของเราในฐานะเครื่องลูกข่ายสามารถเชื่อมโยงเข้าไปใช้งานเครื่องแม่ข่าย ทำให้สามารถใช้งานข้อมูลและโปรแกรมต่างๆ ของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายนั้นได้ แต่ทั้งนี้เครื่องลูกข่ายต้องมีรหัสผ่าน (Password) จึงสามารถเข้าใช้เครื่องแม่ข่ายได้

7. เกมส์คอมพิวเตอร์ เป็นโปรแกรมที่ใช้วิธีเล่นด้วยการถ่ายโอนข้อมูล โดยผู้ให้บริการหลัก (Main Server) จะเป็นผู้ให้บริการเกมส์คอมพิวเตอร์ผ่านทางระบบเครือข่าย ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เล่น สามารถเข้ามาเล่นเกมส์ได้หลายคนพร้อมๆกัน (Multi User Dimensions : MUD) ซึ่งเกมส์เหล่านี้จะเป็นการสร้างภาพเหตุการณ์เสมือนจริง ให้ผู้ใช้เครือข่ายจากสถานที่ต่างๆ ช่วยกันแก้ปัญหา เล่นเกมส์ผจญภัย รวมทั้งสนทนากับสมาชิกอื่น

บริการหนึ่งที่น่าจะเป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารกันได้ และเป็นบริการที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนให้ผู้ใช้เกิดความผูกพันกันจนเป็นกลุ่มร่วมทางความรู้สึกนั้น ได้แก่ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่าเว็บบอร์ด (Web Board) หรือกระดานข่าวมีลักษณะเป็นพื้นที่สาธารณะ ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สามารถวาง (Post) ความคิดเห็น หรือประเด็นที่ต้องการกล่าวถึง การสื่อสารแบบนี้ผู้ที่ต้องการแสดงความคิดเห็นเพียงแค่อ่านประเด็นที่สนใจเมื่อต้องการวาง (Post) ข้อความของเรา เพียงแค่อ่านไปช่อง “แสดงความคิดเห็น” ที่ทางเว็บไซต์เตรียมไว้แล้วพิมพ์ความคิดเห็นของเราลงไปในนอกจากนี้การใช้งานบนเว็บบอร์ด ยังเป็นการสื่อสารแบบสองทางทำให้ผู้ใช้สื่อสารเป็นได้ทั้งผู้แสดงความคิดเห็นและเป็นผู้รับสารความเห็นในประเด็นต่างๆได้ตามต้องการ เว็บบอร์ดจึงกลายเป็นสังคมเล็กๆสังคมหนึ่งบนอินเทอร์เน็ตที่ไม่แบ่งแยกชนชั้นและลดระดับความแตกต่างทางสังคมระหว่างผู้สื่อสาร ทำให้ทุกคนที่เข้ามาพบปะมีสถานะเท่าเทียมกัน และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ นอกจากนี้การใช้งานเว็บบอร์ดนอกจากแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันแล้ว ยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษในด้านความร่วมมือ (Participation) ผู้ใช้งานซึ่งไม่ใช่ผู้ที่เป็นสื่อมวลชนโดยอาชีพ สามารถรายงานเหตุการณ์ แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ กระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาประโยชน์แห่งชาติต่อเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดทำให้สถานะของผู้ใช้งานเปลี่ยนจากผู้ส่งสารกลายเป็น

นักสื่อมวลชนกลุ่มย่อยๆ เนื้อหาข่าวสารที่เสนอผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะเป็นข้อมูลที่ไม่ผ่านการคัดกรองจากบรรณาธิการหรือนายประตู (Gatekeeper) อย่างเช่นสื่ออื่นๆที่แล้วมาที่ต้องมีการคัดเลือกสารก่อนนำมาเผยแพร่

ด้านการรับส่งข้อมูลข่าวสาร ตามแนวคิดของ Hoffman และ Novak กล่าวไว้ว่าผู้ใช้เว็บบอร์ดสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้ เพราะลักษณะของอินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารสามารถเลือกอ่านข่าวสารที่ตนสนใจและอาจมีปฏิสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน หรือการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ดูแลและเว็บไซต์ และผู้อื่นที่มีข้อมูลนั้นๆได้

ดังนั้น เว็บบอร์ดจึงเป็นสังคมใหม่แห่งการพบปะสังสรรค์ของผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่แห่งใดในโลกก็สามารถเข้าร่วมพูดคุย แสดงความคิดเห็นและถกเถียงอภิปรายร่วมกันได้ เป็นสังคมที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่และเวลา เป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างทางความคิด ทำให้ผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกเชื่อมต่อกันหากผู้หนึ่งสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ การไร้ข้อจำกัดในการสื่อสารทั้งด้านการเข้าถึงเว็บบอร์ดที่ง่ายและสะดวก การหลุดพ้นจากการควบคุมเนื้อหาที่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งแตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ที่ต้องคอยระวังใส่ใจในคำพูดและการกระทำของตน รวมถึงบุคคลสามารถพูดคุยได้ตลอดเวลาตามต้องการ โดยไม่ต้องรอความพร้อมจากคู่สนทนา เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบสองทางไม่พร้อมกัน (Asynchronous Communication) มีการโต้ตอบและสลับบทบาทระหว่างการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทำให้การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดเป็นพื้นที่ซึ่งบุคคลสามารถแวะเวียนเข้ามาอ่านความคิดเห็นต่างๆของกันและกัน ในขณะเดียวกันก็บอกเล่าแสดงความคิดเห็นหรือรายงานเรื่องราวต่างๆ เสมือนเป็นกลุ่มผู้สื่อข่าวในโลกไซเบอร์ ได้อย่างเหนือกฎเกณฑ์ข้อบังคับจากโลกภายนอก รวมถึงความสามารถในการผละตัวเองออกจากเว็บบอร์ดได้โดยง่ายเมื่อเกิดปัญหาใดขึ้นก็ตาม

เว็บบอร์ดที่เห็นจากเว็บไซต์ต่างๆ ได้มีการแบ่งกลุ่มออกตามความสนใจเป็นหลายหัวข้อ เช่น กีฬา สุขภาพ บันเทิง การศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี เป็นต้น และปัจจุบันมีผู้ให้ความสนใจใช้บริการเว็บบอร์ดอยู่เป็นจำนวนมาก นั่นเป็นเพราะเว็บบอร์ดสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างอิสระ ตามความสนใจของแต่ละบุคคล มาผสมเข้ากับความโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ขึ้น และผู้ใช้ก็ยังสามารถเขียนข้อความทิ้งไว้เพื่อให้ผู้ใช้รายอื่น ๆ ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในกระดานข่าวได้ ได้โดยที่ต่างฝ่ายต่างไม่ต้องรู้จักกัน และไม่ต้องทำความรู้จักกันก่อนที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารแต่อย่างใด

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เริ่มใช้เว็บบอร์ดกันมากขึ้น เพราะเว็บบอร์ดมีลักษณะเป็นเวทที่สาธารณะที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเข้ามาอ่านและพิมพ์เนื้อหาข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม และเป็นช่องทางการแสดงความคิดเห็นที่เสรี ดังจะเห็นได้ว่า สื่อตัวไหนที่เปิดกว้างให้คนมีส่วนร่วมในการคิดและตัดสินใจในเรื่องต่างๆมาก สื่อนั้นจะกลายเป็นแหล่งชุมนุมของคนที่มาแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเช่นกัน

ในปัจจุบันเว็บไซต์ของไทยที่ให้บริการเว็บบอร์ด หรือกระดานข่าวนี้ มีอยู่หลายเว็บไซต์ด้วยกัน ซึ่งเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ เว็บไซต์ Sanook.com และ เว็บไซต์ Pantip .com จากการสำรวจของเว็บไซต์มาร์เก็ตติ้งอู๊ปส์ www.marketingoops.com/reports/metrix/top50web-jan10 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2553 พบว่าเว็บไซต์ www.sanook.com และ www.pantip.com ติดอันดับหนึ่งใน 10 อันดับของเว็บไซต์ที่มีคนเข้าดูมากที่สุดในประเทศไทย

Top 50 Web Site in Thailand	
1 Google.co.th	26 Multiply.com (up)
2 Live.com	27 Twitter.com (up)
3 Facebook.com (up)	28 Wordpress.com (up)
4 Google.com (down)	29 Siamzone.com (down)
5 Hi5.com (down)	30 Tarad.com (up)
6 Youtube.com	31 Rapishare.com (down)
7 Sanook.com	32 Pramool.com (down)
8 Yahoo.com (up)	33 Truelife.com (up)
9 MSN.com	34 Soccersuck.com (up)
10 Pantip.com (down)	35 Ziddu.com (down)
11 Blogger.com	36 Siamsport.co.th (up)
12 Mthai.com	37 Torrentmove.com (up)
13 Kapook.com	38 1e100.net (up)
14 Dek-d.com	39 Photobucket.com
15 4shared.com (up)	40 Ask.com (up)
16 Mediafire.com (up)	41 Pantown.com (up)
17 Wikipedia.org (up)	42 Thairath.co.th (up)
18 Exteen.com (down)	43 Ohozaa.com (down)
19 Manager.co.th	44 Travian.asia (down)
20 Teenee.com	45 Imageshack.us (down)
21 Bloggang.com	46 eBay.com (up)
22 Microsoft.com	47 Xtendmedia.com (new)
23 Linkbucks.com (up)	48 Gmember.com (down)
24 Weloveshopping.com (down)	49 TLCthai.com (new)
25 Amazon.com (down)	50 Narak.com

Source: Alexa -January 31, 2010

ภาพที่ 1 แสดงการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยม 50 อันดับในเมืองไทย

จากเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกมาทั้งหมด 2 เว็บไซต์นั้นนอกจากเหตุผลของความนิยมในตัวเว็บไซต์แล้วนั้น สิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ บริการต่างๆภายในเว็บไซต์ ที่มีไว้บริการผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Search engine ให้สามารถค้นคว้าหาข้อมูลที่ต้องการ และการให้บริการดาวน์โหลดเกมส์ เพลง คลิปวิดีโอต่างๆ รวมไปถึง การบริการเว็บบอร์ด ที่เป็นพื้นที่ให้ผู้ให้บริการสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆได้อย่างอิสระ ซึ่งทั้ง 2 เว็บไซต์นี้บริการเว็บบอร์ดถือว่าได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะเนื้อหาภายในเว็บบอร์ดมีความหลากหลาย โดยถูกแบ่งหัวข้อออกตามความสนใจของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้เนื้อหาที่น่าสนใจภายในเว็บบอร์ด พบว่ามีนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่มีลักษณะในการเตือนภัย แทรกอยู่ตามแต่ละหมวดหมู่ของเว็บบอร์ด

จากการให้คำนิยาม และการระบุความหมายของคำว่า “เตือน” และ คำว่า “ ภัย ” ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ที่ได้ให้ความหมายไว้ว่า “ เตือน “ ไว้ว่าหมายถึงบอกให้รู้ล่วงหน้า หรือ ทำให้รู้ตัว และ “ ภัย “ หมายถึง อันตราย หรือ สิ่งที่น่ากลัว

เมื่อนำคำว่า “ เตือนภัย ” มารวมกัน ก็จะได้ความหมายว่า การบอกกล่าวให้รู้ล่วงหน้าถึงสิ่งที่อันตราย หรือสิ่งที่น่ากลัว ดังนั้นข่าวสารเตือนภัยที่ปรากฏบนเว็บบอร์ดนี้ จึงเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหามุ่งเน้นในการเตือนภัย บอกกล่าวให้รู้ล่วงหน้า ถึงสิ่งที่อันตราย ต่อชีวิต ทรัพย์สิน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจ การตักเตือน การชี้แจง และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมซึ่งมีแต่ปัญหาต่างๆเกิดขึ้น อาทิเช่น ปัญหาอุบัติเหตุ อาชญากรรม สุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ และแม้แต่ปัญหาทางเพศ

ทุกๆวัน จะได้เห็นหรือได้ยินข่าวการฆาตกรรม จี้ปล้น การข่มขืน ข่าวอุบัติเหตุ โรคภัยไข้เจ็บสายพันธุ์ใหม่ ตามหน้าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ รวมไปถึงทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งข่าวต่างๆเหล่านี้นับเป็นส่วนสำคัญที่ถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมให้เราได้รับรู้ และหลายอย่างนับเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ซึ่งเป็นประโยชน์ ถึงแม้ภัยร้ายเหล่านี้ยังไม่ได้เกิดขึ้นกับตัวเอง แต่เราก็สามารถล่วงรู้ถึงสาเหตุ และวิธีป้องกันภัยต่างๆจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ของผู้อื่นที่ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ช่วยให้เราสามารถระมัดระวังตัว และป้องกันหลีกเลี่ยงไม่ให้มีโอกาสเกิดขึ้นกับตัวเอง และการนำเสนอข่าวสารนี้เองเป็นหน้าที่สำคัญอย่างหนึ่งของสื่อ

Mcquail ได้อธิบายว่า สื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ หรือ สิ่งทีบุคคลไม่สามารถประสงค์ด้วยตัวเองได้

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร(2533)ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนว่า การสอดส่องแจ้ง ข้อเท็จจริงให้กับสังคม (Surveillance) โดยการรายงานข่าวและการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้น การแจ้งให้ประชาชนรับทราบ การนำเสนอข่าวสารจะต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ได้จากเหตุการณ์ หรือ แหล่งข่าว มิใช่การตีความ และสอดใส่ค่านิยมส่วนตัวของสื่อมวลชน

ดังนั้นสื่อจึงมีหน้าที่สำคัญที่ทำให้สมาชิกในสังคมได้รับทราบข่าวสารและการเตือนภัย ล่วงหน้าเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกสังคมได้อย่างทั่วถึง โดยพร้อมกัน ทันที ทุกคนในสังคมจึงเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีโอกาสได้ล่วงรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม และสามารถเตรียมการแก้ไขหรือหาวิธีป้องกันเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นได้เท่าๆกับบุคคลอื่นๆ

ทั้งนี้การทำหน้าที่ในการให้ข่าวสารเตือนภัยของสื่อได้ปรากฏอยู่ในหลากหลายสื่อหลาย รูปแบบไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ และรูปแบบการนำเสนอก็แตกต่างกัน ออกไป ทั้งในรูปแบบของข่าว สารคดี บทความ สำหรับเนื้อหาเตือนภัยที่ปรากฏบนเว็บไซต์ใน เว็บไซต์ต่างๆนี้ ได้มีการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัย

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงสื่อใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต ต่างให้ความสนใจต่อการนำเสนอประเด็นข่าวสารที่มีลักษณะในการเตือนภัยแก่ประชาชน เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยที่มีเนื้อหาประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เป็นรายการโทรทัศน์ ที่เป็นรายการคุยข่าว ดังเช่นรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางช่อง 3 ที่สังเกตเห็นได้ชัดว่ามีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัย ในลักษณะต่างๆ เช่น เรื่องการดูแลสุขภาพ เมื่อถึงวัยทอง , การรักษาความงามผิวพรรณให้แลดูเปล่งปลั่ง , การหลีกเลี่ยงมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ ป้องกัน , การหลีกเลี่ยงการเปิดอีเมลล์จากบุคคลที่ไม่รู้จัก และ สาเหตุของการแพ้ขนสุนัข เป็นต้น หรือ จากสื่อวิทยุ ดังจะได้ยินจากการรับฟังข้อมูลจากผู้ประกาศที่พยายามหาข่าวสารที่มีการเตือนภัยมาสอดแทรก คั่นรายการก่อนพักฟังโฆษณา ด้วยการเล่าเกร็ดต่างๆที่เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็น เรื่องสุขภาพ ความงาม หรือเรื่องใดๆก็ตาม ที่มีลักษณะในการให้ความรู้ให้คำแนะนำ และ เป็นการตักเตือนให้หลีกเลี่ยง ซึ่งทั้งนี้ข้อมูลจากผู้ประกาศนำมาเล่าให้ผู้ฟังได้รับฟังล้วนแล้วแต่มี ข่าวสารเตือนภัยสอดแทรกอยู่เสมอ ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์เองก็พบว่า ในนิตยสารส่วนใหญ่ มีคอลัมน์ที่ให้ความรู้เตือนภัย โดยแต่ละฉบับก็เน้นเรื่องเตือนภัยที่แตกต่างกันไป

ตามลักษณะเฉพาะของแต่ละเล่ม เช่น ถ้าเป็นนิตยสารอย่าง นิตยสาร FHM และ นิตยสาร Playboy ก็จะมีคอลัมน์ที่ให้ความรู้เรื่องเพศเป็นหลัก โดยเนื้อหาเรื่องเพศนั้นหลายๆคอลัมน์ สอดแทรกเนื้อหาเตือนภัยแก่ผู้อ่านไว้ด้วย หรือ ถ้าเป็นนิตยสารอย่าง นิตยสาร ชีวจิต และ นิตยสาร Shape ก็จะมีคอลัมน์ต่างๆในเล่มจะเน้นหนักไปที่เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ สุดท้ายคือ สื่ออินเทอร์เน็ต ที่ตามหน้าแรกของเว็บไซต์ต่างๆจะพบเรื่องราวข่าวสารในลักษณะการเตือนภัย ที่แตกต่างกันไป จากข่าวสารเตือนภัยที่พบเห็นได้จากสื่อแขนงต่างๆ จึงทำให้สามารถสรุปได้ว่า ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัย รวมไปถึงการ รู้เท่าทันสถานการณ์และสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและหลีกเลี่ยง ไม่ให้ตนเองเผชิญกับสิ่งต่างๆที่จะทำร้ายหรือมีผลเสียกับตนเอง และช่องทางที่ทำให้คนเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารเตือนภัยได้โดยตรงและเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมนอกเหนือจากการเป็นผู้รับ ข่าวสารเพียงอย่างเดียว นั่นก็คือการใช้บริการเว็บบอร์ด ที่ในปัจจุบันมีเนื้อหาเตือนภัยแบ่งย่อย ออกเป็นหลายประเภท หลากรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันออกไปของผู้ใช้บริการ

จากความสำคัญของเนื้อหาของข่าวสารเตือนภัย ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือก ศึกษาเนื้อหาเหล่านี้ผ่านการนำเสนอทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ต่างๆ เพราะในปัจจุบันเป็นสังคมของการสื่อสารที่ไร้สาย และเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการดำเนินชีวิต การเลือกศึกษา เว็บบอร์ดที่เป็นสื่อใหม่นี้ จะทำให้ผู้วิจัยได้ค้นพบข้อมูลใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากสื่อหลัก อย่างโทรทัศน์ วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ และจากคุณลักษณะของเว็บบอร์ดที่มีความอิสระอย่างมาก ในการแสดงความคิดเห็น หรือ บอกเล่ารายงานเรื่องราวต่างๆนี้เองทำให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดมี หน้าที่เป็นนักสื่อสารมวลชนคนหนึ่งที่สามารถในการเป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารไปพร้อมๆกัน ในส่วนของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่เป็นผู้ส่งสาร จะทำการส่งสารโดยการพิมพ์เนื้อหาต่างๆที่ตนเอง ต้องการบอกกล่าวผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดคนอื่นๆได้ทราบ ออกมาในรูปแบบบทความ เนื้อหาที่มี ลักษณะเฉพาะตัว และเนื้อหาที่สื่อออกมานี้ก็ขึ้นอยู่กับตัวผู้ส่งสารเป็นหลักว่าผู้ส่งสารอยากให้ผู้รับ สารรับรู้แบบไหน จากจุดนี้เองทำให้ผู้วิจัยต้องการทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของกระดานข่าว หรือ เว็บบอร์ด ว่าตัวสารที่ถูกส่งออกมามีลักษณะ รูปแบบ ประเภทใดบ้าง และในส่วนของ ผู้รับสาร หรือ ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยนั้น ผู้วิจัยต้องการทำการศึกษาว่ามีความ ต้องการข้อมูลข่าวสารเตือนภัยอย่างไรบ้าง มีการนำความรู้จากเนื้อหาที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือไม่ และใช้ประโยชน์มาน้อยเพียงใด และเกิดความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ได้รับหรือไม่อย่างไร ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ดดังกล่าว

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ปัญหานำวิจัย

1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดมีลักษณะเป็นอย่างไร
2. ผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย อย่างไร
3. ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยหรือไม่
4. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการหรือไม่
5. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัยหรือไม่

สมมติฐานการวิจัย

1. ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
2. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

3. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
2. การวิจัยนี้ แบ่งการวิจัย เป็น 2 ส่วน
 - 2.1 วิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา มุ่งศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด บนเครือข่ายสื่อสารอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน โดยใช้วิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 2 เว็บไซต์ คือ www.pantip.com และ www.sanook.com

ซึ่งเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมโดยเว็บไซต์มาเก็ตติ้งอู๊ปส์ www.marketingoops.com/reports/metrix/top50web-jan10/ โดยทั้ง 2 เว็บไซต์ดังกล่าวติดอันดับ 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุดของประเทศไทย
 - 2.2 วิจัยแบบปริมาณ เชิงสำรวจ ศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย โดยเลือกเฉพาะผู้ให้บริการเว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 กรกฎาคม 2553

นิยามศัพท์

การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลตามที่ปรากฏในเนื้อหา ด้วยวิธีการจัดประเภทข้อมูล ว่าเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารเตือนภัยในลักษณะใดบ้าง โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นเรื่องราวที่มุ่งเน้นในการบอกกล่าวและชี้แจงให้ทราบล่วงหน้าถึงอันตรายต่างๆ และสิ่งที่ต้องเป็นโทษ และส่งผลเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมไปถึง การให้ความรู้ความเข้าใจ การตักเตือน และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป โดยที่ข่าวสารเตือนภัย จะต้องเป็นข่าวสารที่มีคำระบุไว้ดังต่อไปนี้ คือ ห้าม อย่า หลีกเลี่ยง เตือน ระวัง เสี่ยงภัย และ อันตราย ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยดังต่อไปนี้

- รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
- ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
- ปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง รูปแบบการเขียนเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการจำแนกรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยดังต่อไปนี้

- การเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
- การเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
- การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
- การเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ประเภทของเนื้อหา หมายถึง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ที่แบ่งเรื่องราวเตือนภัยย่อยออกไปเป็นจำพวกต่างๆ ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ปริมาณของเนื้อหา หมายถึง ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเตือนภัยบนเว็บไซต์ ในการวิจัยครั้งนี้ ถือว่าการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเตือนภัย 1 ชิ้น เป็นความถี่ 1 ครั้ง

เว็บบอร์ด(Webboard) หมายถึง บริการลักษณะหนึ่งที่ทำให้บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะเหมือนกระดานสำหรับผู้ใช้บริการได้แสดงความคิดเห็น ด้วยการตั้งประเด็นใหม่ขึ้นมาที่เรียกว่า “กระทู้” เพื่อให้ผู้ใช้บริการรายอื่นๆได้เข้ามาอ่าน หรือเขียนข้อความโต้ตอบภายในกระทู้นั้นๆ

พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ด หมายถึง การกระทำใดๆ ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด โดยที่ผู้วิจัยได้ทำการจำแนกพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในลักษณะต่างๆดังต่อไปนี้

- ระดับของการใช้งานเว็บไซต์
- ประเภทของเนื้อหาที่ใช้เว็บไซต์
- ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
- ความบ่อยครั้งในการใช้เว็บไซต์
- สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์

ความต้องการข่าวสารเตือนภัย หมายถึง ความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารเตือนภัยจากเว็บไซต์ ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของตนเองดังต่อไปนี้

- ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม
- ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม
- ต้องการนำข่าวสารเตือนภัยที่ทราบมาช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจเพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- ต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ
- ต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว หรือต่อยอดถึงค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่

การใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย
- นำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- ใช้เพื่อตอบสนองความสนใจต่อ ประเด็นที่อยากรู้
- ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น
- ทำให้มีความรู้เท่าทันบุคคลรอบข้างมากขึ้น

- ใช้เพื่อนำสาระ หรือ ความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม
- นำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- นำสาระหรือความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ทราบ
- ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ความ เคลื่อนไหวต่างๆ
- ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบ
- นำข้อมูลที่ได้มาใช้เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก
- ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ

ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนอง

ความต้องการของผู้ใช้บริการ ที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัยผ่านทางเว็บบอร์ด ในด้านต่างๆ ได้แก่

- พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ
- พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์
- พึงพอใจที่เนื้อหาช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเป็นแหล่งอ้างอิงได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหา มาตอกย้ำ หรือ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิม
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหา มาเป็น แนวทางในการตัดสินใจปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้
- พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไป เผยแพร่ / แนะนำ / ตักเตือนต่อบุคคลอื่น
- พึงพอใจที่เนื้อหาสามารถตอบสนองความ สนใจต่อประเด็นที่อยากรู้ได้เป็นอย่างดี

ผู้ให้บริการ หมายถึง บุคคลผู้เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมากกว่า 1 ครั้ง และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. งานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้จัดทำเว็บไซต์ที่กำลังเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บบอร์ด เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาสาระของเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ให้สอดคล้องตรงตามความต้องการ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดให้มากที่สุด
2. ผลการวิจัยที่ได้สามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาสื่อออนไลน์ ตลอดจนการใช้สื่อแบบใหม่ และเป็นข้อมูลในการทำวิจัย ค้นคว้า เรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ ” ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

- ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการเขียน
- แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์
- แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร
- แนวคิดการเตือนภัยสังคม
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)

ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ หรือ การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนั้น เป็นทฤษฎีที่เน้นความสำคัญที่ผู้รับสาร โดยเน้นว่าผู้รับสารจะเป็นตัวจักรในการตัดสินใจเลือกใช้ประเภทของสื่อและเนื้อหาที่ตอบสนองของความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเองเป็นหลัก ซึ่งการตัดสินใจเลือกรับสื่อนั้น ผู้รับสารจะพิจารณาในแง่ที่ว่า ตนต้องการอะไร จากสื่อใด สารประเภทไหน และสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร ถือได้ว่าเป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร โดยผู้รับสารไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น (ยุบล เบญจรงค์กิจ , 2534)

บุคคลเป็นผู้ถูกกระทำ (Passive Person) ที่ต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือทัศนคติไปตามผล(Effects)ที่ได้รับจากสื่อ แต่เมื่อพิจารณาในทางตรงกันข้าม บุคคลเป็นผู้กระทำ(Active Person) ที่มีความปรารถนาจะเลือกใช้สื่อ เพื่อตอบสนองความพอใจส่วนตัว

สุรพงษ์ โสธนเสถียร (2533) ได้สนับสนุนแนวความคิดในการที่ผู้รับสารเป็นผู้กระทำไว้ว่าทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อนั้น เสมือนเป็นส่วนกลับของการเผยแพร่ นวัตกรรม กล่าวคือ การเผยแพร่ นวัตกรรมนั้นจะมีจุดเริ่มต้นจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสาร แต่การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ นั้นเป็นการศึกษาว่าผู้รับสารมีกระบวนการอย่างไรในการ

เปิดรับสื่อใดสื่อหนึ่ง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวคือพฤติกรรมสื่อสารนั่นเอง (Communication Behavior) ทั้งนี้การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลักได้แก่

1. ผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รุก (Active) และมีวัตถุประสงค์เสมอในการสื่อสาร (Goal Directed)
2. การใช้ หรือ การเปิดรับสื่อหนึ่งๆ ที่ได้เลือกสรรแล้ว ก็เพื่อสนองต่อความต้องการของตนตามข้อ 1 มิใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลจากการชักจูงของผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว
3. ความพอใจในสื่อ เกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับสื่อ หรือการใช้สื่อ ที่เลือกแล้วนั้นเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในทางกลับกันผู้ส่งสาร จำเป็นต้องแข่งขันกันเพื่อให้บริการประชาชนผู้รับสารพึงพอใจ มิใช่เกิดจากการที่ผู้ส่งสารเองนั้นพอใจจากการสื่อสารก่อนหน้านั้น

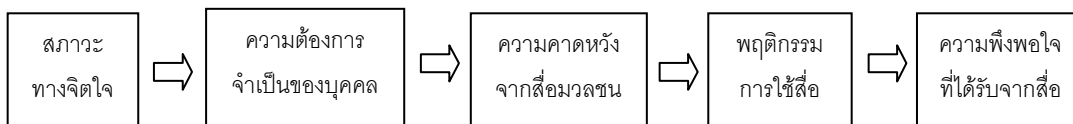
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการต่างๆ ของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการสื่อสาร เพื่ออธิบายให้เห็นว่าความต้องการบุคลิกภาพ และองค์ประกอบทางด้านสังคมอื่นๆ ต่างมีส่วนช่วยอธิบายการที่มนุษย์แสวงหาหรือหลีกเลี่ยงการใช้ข่าวสารที่มีอยู่ในการสื่อสารมวลชน เป็นการศึกษาที่มองว่ามนุษย์รู้จักที่จะนำเอาข่าวสารที่ได้จากสื่อไปใช้ให้เกิดประโยชน์

ลักษณะที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของทฤษฎีนี้คือ การศึกษามนุษย์มากกว่าข้อความข่าวสารของการสื่อสาร โดยเน้นการศึกษาว่าเพราะเหตุใดมนุษย์จึงมีพฤติกรรมทางการสื่อสารอย่างนั้น อย่างนี้มากกว่าที่จะศึกษาว่าข้อความในการสื่อสารว่าอย่างไร และจะก่อให้เกิดอะไรในมนุษย์เรา โดยชี้ให้เห็นถึงความต้องการต่างๆ ของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการสื่อสาร เพื่ออธิบายให้เห็นว่า ความต้องการบุคลิกภาพ และองค์ประกอบด้านสังคมอื่นๆ ต่างก็มีผลช่วยอธิบายการที่มนุษย์แสวงหาหรือหลีกเลี่ยงการใช้ข่าวสารที่มีอยู่ในการสื่อสารมวลชน เป็นการศึกษาที่มองว่ามนุษย์รู้จักที่จะนำเอาข่าวสารที่ได้จากสื่อไปใช้ให้เกิดประโยชน์

แคทซ์ และ คณะ (Katz and Others : 1974) ได้ศึกษาข้อมูลซึ่งเก็บจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศอิสราเอล ซึ่งเป็นลักษณะของงานวิจัยสำรวจพื้นฐาน และได้พยายามที่จะคิดค้นประดิษฐ์เครื่องมือในการวัดการใช้สื่อและความพึงพอใจมากกว่าจะเป็นการศึกษาเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น Katz และ คณะ จึงได้สร้างมาตรวัดความต้องการด้านจิตใจและสังคมมนุษย์ขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบมารวมกันเข้าเป็นความต้องการในแง่ต่างๆ ซึ่งได้แก่ องค์ประกอบทั้ง 3 อย่างดังนี้

1. Mode คือลักษณะของความต้องการ เช่น
 - ต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - ต้องการให้ลดน้อยลง
 - ต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ จุดประสงค์ของการติดต่อขอบุคคลต่อสิ่งภายนอก คือ
 - การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
 - การติดต่อเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
 - การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
 - การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่ ได้แก่
 - ตนเอง
 - ครอบครัว
 - เพื่อนฝูง
 - สังคม รัฐบาล
 - ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม
 - โลก
 - สิ่งภายนอกอื่นๆ ที่มีความหมายน้อยลง

จากองค์ประกอบทั้งสามที่กล่าวมานี้ แคทซ์ และคณะ (Katz and Others : 1974) ได้สร้างข้อความแสดงความต้องการของบุคคลขึ้น เพื่อชี้ให้เห็นถึงความต้องการของบุคคลซึ่งสามารถใช้สื่อต่างๆตอบสนองความพึงพอใจ(Gratifications)ได้ โดยสามารถสร้างเป็นแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจได้ดังนี้



ภาพที่ 2 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ ของ Katz และ คณะ

แบบจำลองที่แคทซ์ และคณะ สร้างขึ้นมาสามารถอธิบายได้ว่าสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน เป็นสาเหตุให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งทำให้แต่ละคนคาดหวังหรือคาดคะเนว่าเมื่อแต่ละประเภท สามารถสนองความพึงพอใจได้ต่างกันด้วย ดังนั้น ลักษณะการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันเหล่านี้ จะแตกต่างกันออกไป ขั้นสุดท้ายคือความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อก็จะแตกต่างกันไปด้วย

คำอธิบายเกี่ยวกับแบบจำลองนี้ ยกเป็นตัวอย่างให้เห็นได้ในกรณีที่ปัจเจกบุคคลผู้หนึ่งซึ่งมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะทางจิตใจและสังคม เช่น ต้องการเป็นคนรอบรู้ทันสมัย เพื่อเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยสนองความต้องการได้ จึงมีการเลือกเปิดรับ รายการต่างๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการได้ คือ เป็นคนที่มีความรอบรู้ทันสมัย เช่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย หรือพฤติกรรมบางอย่างได้เช่นกัน (พีระ จีระโสภณ , 2539)

ดังนั้น สภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกันของมนุษย์ ก่อให้เกิดความต้องการที่แตกต่างกันไป และความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้แตกต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการที่ไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้ายก็คือ ความพอใจที่จะได้รับจะแตกต่างกันออกไปด้วย

สำหรับความต้องการของผู้รับสารสามารถแยกเป็นกลุ่มความต้องการลักษณะทาง Cognitive Need, Affective Need, Integrative Need และ Escape Need ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

1. Cognitive Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับข่าวสารความรู้และความเข้าใจในตัวบุคคล เหตุการณ์ หรือสิ่งต่าง ๆ

2. Affective Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับความพึงพอใจ หรือได้รับประสบการณ์ทางอารมณ์ รวมทั้งในเรื่องความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ
3. Integrative Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานะภาพอันเป็นที่ยอมรับ
4. Escape Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

การใช้สื่อเพื่อความพึงพอใจอาจจะขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์ในการตอบสนองความต้องการ ซึ่ง Berger (1982) ได้แบ่งการตอบสนองความต้องการไว้ดังนี้

1. เพื่อความสนุกสนาน
2. สื่อจะสอนลักษณะการทำทางและความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ซึ่งแสดงถึงอำนาจ
3. สอนประสบการณ์ที่งดงาม
4. สอนถึงการอยู่ร่วมกันของสมาชิกในชุมชน
5. สอนความพึงพอใจในการอยากรู้อยากเห็นในข่าวสารต่างๆ
6. ทำให้รู้จักการปฏิบัติตนตามหน้าที่ และมีการวางแผนงาน
7. เพื่อความเพลิดเพลิน
8. ทำให้รู้จักเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
9. สร้างอารมณ์ต่างๆ
10. ทำให้เกิดการเลียนแบบ
11. สร้างบุคลิกภาพและลีลาของตัวเอง
12. ได้รับข่าวสารทุกๆ ส่วนของโลก
13. เป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อด้านความยุติธรรม

14. เป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อด้านความรัก
15. ทำให้เกิดการเรียนรู้ความผิดพลาดของผู้อื่น
16. สอนให้เกิดความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์
17. แสดงจินตนาการความสัมพันธ์ทางเพศของหนุ่มสาว
18. เพื่อความตื่นตัว

นอกจากนี้ แมคคอมส์ และ เบคเคอร์ (McCombs and Becker ,1979) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการดังต่อไปนี้ คือ

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัย รู้ว่าอะไรมีความสำคัญและควรจะเรียนรู้
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชน การรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นของตนเองต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบๆตัว
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย (Discussions) โดยการรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลมีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

ส่วน คิพแพ็ค และเมอร์เรย์ (Kippax and Murray, 1980) ได้นำความคิดของแคทซ์ ไปศึกษา โดยนอกจากจะเน้นเรื่องการใช้สื่อและความพึงพอใจแล้ว ยังได้เพิ่มเติมในเรื่องของการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อด้วย จุดประสงค์ของการศึกษาคั้งนี้คือ ต้องการหาความสัมพันธ์ของ ความต้องการใช้สื่อกับความพึงพอใจ และการใช้สื่อกับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ ผลจากการศึกษา เป็นดังนี้

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อ และการรับรู้คุณประโยชน์ของสื่อโดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวกับอายุ ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากคือ อายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จะเลือกใช้สื่อ เพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย คือ อายุตั้งแต่ 9-11 ปี และกลุ่มที่มีอายุน้อยจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง ในขณะที่กลุ่มที่มีอายุมากจะใช้สื่อเพราะความสนใจที่จะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคม และความต้องการของตนเอง

2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ

3. จากประเภทของสื่อที่ทำการศึกษา โทรทัศน์จะถูกเลือกใช้สูงเป็นอันดับหนึ่ง เพราะกลุ่มเป้าหมายเห็นว่าสื่อที่มีประโยชน์โดยให้ข้อมูลต่างๆ ที่เราสนใจ เช่น เกี่ยวกับโลก และเหตุการณ์ภายในประเทศ รวมทั้งให้ความบันเทิงได้ด้วย โดยหนังสือพิมพ์ หนังสือเล่ม วิทยุ และภาพยนตร์ จะถูกเลือกใช้เป็นอันดับรองตามเหตุผลของการเลือกใช้

4. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมาย และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้ใช้

การศึกษาของ คิพแพ็คและคณะ สามารถสรุปได้ว่า ความต้องการในการใช้สื่อมีความสัมพันธ์ กับ การรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ และ ปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย

ส่วนแมคควอล และคณะ (McQuail and other:1981) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชนไว้ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

- เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคม

- เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อเสนอแนะในการปฏิบัติ ความคิดเห็น และการตัดสินใจ
- สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ
- เป็นการเรียนรู้ และศึกษาด้วยตนเอง
- สร้างความรู้สึกรู้สึกที่มั่นคง

2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
- ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
- แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ
- มองทะลุภายในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

- มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
- แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
- นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- ใช้แทนเพื่อน
- ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
- สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

- การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ
- การผ่อนคลาย

- มีวัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกสนานทางสุนทรียะ
- ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- ปลดปล่อยอารมณ์
- เป็นการกระตุ้นทางเพศ

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของเวนเนอร์ (Lawrence A. Wenner ,1985) เกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร(News Gratifications)โดยเวนเนอร์ได้แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. Orientational Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลเพื่อการอ้างอิง เพื่อเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance)หรือการได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ(Decisional Utility)
2. Social Gratifications เป็นการใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสารกับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น หรือใช้เพื่อการชักจูงใจ
3. Para - Social Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือ เพื่อการอ้างอิง อ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือ ปรากฏในเนื้อหาของสื่อ
4. Para-orientational Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อเป็นประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ หรือ เพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไป เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

สำหรับความพึงพอใจที่จะทำให้เกิดการรับสารนั้น บลูมเมอร์และคณะ (Blumler and Other, 1972) ได้จำแนกความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ความเพลิดเพลิน (Diversion) ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของการใช้สื่อเพื่อหลบหนีปัญหาประจำวันและผ่อนคลายอารมณ์
2. มนุษย์สัมพันธ์ (Personal Relation) เพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นหรือให้มีโอกาสใช้เวลาอยู่ร่วมกับครอบครัว
3. เอกลักษณะของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) เช่นการอ้างอิง การค้นหา ความจริง และเพื่อให้ได้ข้อมูลมาเสริมย้ำความเชื่อของตน
4. ติดตามข่าวสาร (Surveillance) ทำให้รู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนี้เปลี่ยนความสนใจจากความตั้งใจของผู้สร้างสารมาเป็นความต้องการของผู้ใช้สาร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีอธิบายว่านอกจากความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 อย่างที่มาสโลว์ (Maslow) กล่าวไว้คือ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือ และความต้องการความสำเร็จในชีวิตแล้ว มนุษย์ยังมีความต้องการอีกอย่างหนึ่ง คือ ความต้องการมีความรู้ความเข้าใจ (Need for Cognition) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบ และความเข้าใจในสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะรับรู้ เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เราเรียนรู้มาจากการอยู่ในสังคม การศึกษาแบบนี้เป็นการยอมรับว่ามนุษย์เราสนใจแสวงหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อมวลชนไม่ใช่ถูกยัดเยียดข่าวสารให้ดังที่เคยคิดกัน

การศึกษาสื่อมวลชนตามแนวของทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจมีข้อสรุปที่ยอมรับกันดังนี้

1. มนุษย์สนใจ และแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดู หรือฟัง มนุษย์มีการเลือกและหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย หรือเป้าหมาย (Goal-Directed)

3. สื่อมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่นๆ อีกหลายอย่างที่อาจตอบสนองความต้องการรับรู้ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่างๆ กัน (เสรี วงษ์มณฑา, 2535)

จากทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ พบว่า ผู้รับสารเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นและต้องการสื่อสาร กล่าวคือ ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อ และเลือกรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในรูปแบบต่างๆ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำทฤษฎีนี้ มาใช้เป็นกรอบในการศึกษาการนำเอาเนื้อหาสาระที่ได้รับจากการใช้เว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มาใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ โดย ผู้วิจัยได้นำแนวความคิดดังกล่าวมาเป็นดัชนีในการวัดความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในด้านต่างๆ และความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการเขียน

ความหมายของการเขียน

กระบวนการเขียนเป็นกิจกรรมทางความคิดที่ยุ่งยากซับซ้อนที่สุดของมนุษย์ เป็นกระบวนการที่ดำเนินการเหมือนกับกระบวนการแก้ปัญหา โดยที่ผู้เขียนจะต้องใช้ความรู้และสติปัญญาหลายๆด้านวิเคราะห์ปัญหา เพื่อให้ความคิดที่ตั้งใจไว้ไม่เพียงแต่ปรากฏเป็นตัวหนังสือ แต่ยังสื่อความหมายให้ผู้อ่านเข้าใจได้ Flower and Hayes (อ้างใน นิธิดา อติภัทรนันท์ , 2539) ดังนั้นทักษะการเขียนจึงเป็นทักษะทางภาษาที่ต้องใช้ความคิดและความถูกต้องตามหลักเกณฑ์มากกว่าทักษะอื่นๆ เพื่อให้ได้ความหมายในเชิงสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ในการเขียนแต่ละครั้ง ผู้เขียนจำเป็นต้องวางแผนว่าจะเสนอแนวคิดอย่างไร และควรเสนอในรูปแบบใดจึงจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายและความรู้สึกนึกคิดของผู้เขียนได้

นอกจากนี้ Arapoff (1972) และ Murray (1982) กล่าวว่า การเขียนเป็นกระบวนการทางความคิด (Thinking Process) เพราะผู้เขียนต้องทำความคิดให้กระจ่างก่อนจึงจะสามารถนำความรู้ความจำเดิมมาใช้ถ่ายทอดเป็นตัวอักษรที่สามารถสื่อความหมายให้ผู้อ่านได้เข้าใจอย่างชัดเจน

Zamel (1976) ได้ให้ความหมายของการเขียนว่า เป็นกระบวนการทางความคิด ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่ขั้นก่อนการเขียน โดยผ่านกระบวนการในการค้นหา สร้างและจัดเรียงเรียงความคิด ซึ่งข้อมูลหรือความคิดนี้อาจเกิดจากความคิดของผู้เขียนเองหรือเกิดจากการสนทนาและอภิปรายในกลุ่ม

D'Angelo(1980) ให้ความหมายว่าการเขียนเป็นกระบวนการทางความคิดที่เกิดขึ้นซึ่งมีประโยชน์ในการฝึกให้ผู้เขียนได้ใช้เวลาในการคิดอย่างพินิจพิเคราะห์ เป็นการฝึกให้รู้จักคิดหาวิธีการแก้ปัญหา จัดเรียงความคิด หรือประสบการณ์ และถ่ายทอดออกมาเป็นตัวหนังสือ

Langer(1982) ได้ให้ความหมายของการเขียนไว้ว่า การเขียนเป็นการถ่ายทอดและการสื่อสารความคิดเห็นภายในเพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ด้วยภาษาเขียน

Taylor(1984) กล่าวว่า งานเขียนเป็นงานทางความคิด เป็นกระบวนการแสวงหาเชิงสร้างสรรค์ (Discovery Creative Procedure) โดยมีลักษณะผสมผสานระหว่างเนื้อหาและภาษา นั่นคือ เป็นการใช้ภาษาเพื่อค้นหาความหมายจากประสบการณ์ของผู้เขียน เพื่อที่จะได้นำสิ่งเหล่านั้นมาเสนอต่อผู้อ่าน

Widdowson(1987) กล่าวว่า การเขียนเป็นการเรียบเรียงความคิดที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการสื่อสารข้อความของผู้เขียนไปสู่ผู้อ่าน

จึงสรุปได้ว่าการเขียนหมายถึงกระบวนการทางความคิดที่ผู้เขียนได้คิดวิเคราะห์ เลือกสรรข้อมูล เชื่อมโยงความคิด ความรู้สึกจนสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นตัวอักษร

ความสำคัญของการเขียน

ปรัชญา อาภากุล และ กรุณันท์ รัตนแสนวงษ์ (2543) ได้ให้ความสำคัญของการเขียนโดยสรุปไว้ดังต่อไปนี้

1. เป็นเครื่องแสดงออกความรู้ ความคิด และความรู้สึกของมนุษย์
2. เป็นเครื่องมือสำคัญในการวัดความเจริญหรืออารยะธรรมแต่ละยุคสมัย
3. เป็นเครื่องมือใช้สำหรับสื่อสารทั้งเรื่องในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

4. เป็นเครื่องมือที่ใช้สนองความปรารถนาของมนุษย์
5. เป็นเครื่องมือสำคัญทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดมรดกทางด้านสติปัญญาของมนุษย์
6. เป็นสื่อที่ช่วยแพร่กระจายความรู้ความคิดกว้างไกล และได้รวดเร็ว
7. เป็นสื่อกลางที่ให้ความรู้ความคิด และความเพลิดเพลินแก่คนทุกเพศทุกวัย
8. เป็นบันทึกทางสังคมที่ให้คุณประโยชน์แก่คนรุ่นปัจจุบันและอนาคต
9. เป็นงานอาชีพที่สำคัญอย่างหนึ่งในปัจจุบัน

นักดล จันทรเพ็ญ (2542) ได้กล่าวไว้ว่า สิ่งสำคัญที่จะทำให้การเขียนของเราประสบความสำเร็จ และมีคุณค่าควรประกอบด้วยสิ่งสำคัญ 3 ประการ คือ

1. ความคิด นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญประการแรกที่จะนำเราไปสู่ความสำเร็จ ความคิดของเราจะต้องเขียนแหลม ลึกซึ้ง ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับพื้นฐานเดิมหรือประสบการณ์และสิ่งแวดล้อมเดิมด้วย
2. การถ่ายทอดความคิด หมายถึง การถ่ายทอดความคิดออกเป็นตัวอักษรก็คือ การเขียนนั่นเอง บางคนมีความคิดดี แต่ถ่ายทอดไม่เป็นเพราะขาดการฝึกฝน และไม่กล้าที่จะเขียนย่อมนไม่ประสบความสำเร็จ แต่บางคนมีความคิดดี และสามารถถ่ายทอดได้อย่างดี เพราะเขามีประสบการณ์มีความชำนาญและกล้าแสดงออก
3. การใช้ภาษาที่เหมาะสมเพราะการใช้ภาษาเป็นสื่อชี้ไปสู่ความเข้าใจ ความซาบซึ้งเรียกอารมณ์ ปลุกเร้าให้ผู้อ่านมีความเห็นคล้อยตาม และเชื่อถือได้

วัตถุประสงค์ของการเขียน

การเขียนที่ดีจะต้องสื่อถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ประเทืองปัญญาผู้อ่าน มีความซื่อสัตย์ตรงไปตรงมา ในการนำเสนอด้านการเขียนไปอย่างเป็นระบบ เพราะการเขียนเป็นผลผลิตของความคิดจึงควรมีการจัดระเบียบเพื่อสื่อสารที่สามารถเข้าใจได้ง่าย

Britton et al. (1975) ได้กล่าวถึงทักษะการเขียนว่ามีวัตถุประสงค์หลายอย่าง ได้แก่ การแสดงออกถึงความรู้สึก (expressive) การสื่อสาร (transactional) และการเน้นความสละสลวยของถ้อยคำ (poetic) สำหรับการเขียนเพื่อแสดงออกถึงความรู้สึก เช่น การเขียนเล่าประสบการณ์ของตนเอง จะเน้นที่ตัวผู้เขียนเป็นสำคัญ เป็นการใช้ภาษาเขียนเพื่อเป็นสื่อในการสำรวจค้นหา

ความหมายและเรียนรู้ ซึ่ง Britton ให้ความสำคัญกับงานเขียนประเภทนี้มากที่สุด สำหรับการเขียนเพื่อการสื่อสารนั้น ผู้เขียนต้องการจะสื่อความหมายหรือให้ข้อมูลแก่ผู้อ่าน จะเน้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน เช่น การเขียนเพื่อรายงาน เพื่อสอบถามและเพื่อชักชวน เป็นต้น

การกำหนดวัตถุประสงค์เป็นการกำหนดขอบเขตและลักษณะของการเขียนที่สำคัญ ซึ่งวัตถุประสงค์โดยทั่วไปของการเขียน มีดังนี้

1. เพื่อชักชวนโน้มน้าว เป็นการใช้ภาษาเพื่อให้ผู้อ่านเกิดการยอมรับ ยอมเปลี่ยนความคิด หรือการกระทำตามที่ผู้เขียนนำเสนอ
2. เพื่อขอร้อง เป็นการเขียนที่ต้องการตอบสนองจากผู้อ่าน ให้ตอบรับในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการ หรือ ร้องขอ ซึ่งการเขียนจะมีลักษณะไม่อ้อมค้อม
3. เพื่อแจ้งให้ทราบ รายงาน หรืออธิบาย เป็นการแจ้งข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อผู้อ่าน ในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น กำหนดการดำเนินงานต่างๆ
4. เพื่อแสดงความคิดเห็น เป็นการนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัว แต่ต้องยึดหลักการและเหตุผลตามความเป็นจริง มีการแสดงเหตุผลและจุดยืนที่ชัดเจนและต้องมีความยุติธรรม

เอมอร์ ซิตตะโสภณ (2529) ได้กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการเขียนคือ การใช้ภาษาเพื่อเป็นสื่อความเข้าใจ เมื่อเป็นดังนี้ผู้เขียนจำเป็นต้องเขียนให้ตรงประเด็น โดยพยายามลำดับใจความสำคัญให้เป็นเหตุเป็นผลต่อเนื่องกันอย่างมีระเบียบและสอดคล้องกับหลักตรรกวิทยา และต้องรู้จักใช้ภาษาให้กะทัดรัดด้วย

ทัศนีย์ ศุภเมธิ (2526) ได้กล่าวว่าในการเขียนที่ต้องคำนึงถึงคือวัตถุประสงค์ว่าเราต้องการสื่อในเรื่องใด จำแนกได้ดังนี้

1. เพื่อการเล่าเรื่อง เช่น เล่าประสบการณ์ หรือเล่าเหตุการณ์ต่างๆ
2. เพื่ออธิบายคำ หรือความหมาย เช่น อธิบายคำนิยาม อธิบายขั้นตอนต่างๆ

3. เพื่อโฆษณาจูงใจ เช่น การโฆษณาสินค้า ภาพยนตร์
4. เพื่อปลุกใจ เช่น เพลงปลุกใจ บทความปลุกใจให้รักชาติ ให้มีระเบียบวินัย
5. เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือแนะนำ เช่น บทบาทเสนอแนะ บทความแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ การเขียนแนะนำสถานที่ หนังสือ และบุคคล
6. เพื่อสร้างจินตนาการ เช่น การเขียนเรื่องสั้น นวนิยาย บทร้อยกรอง
7. เพื่อล้อเลียนเสียดสี เช่น บทความล้อเลียนเสียดสีเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ
8. เพื่อประกาศ เช่น ประกาศแจ้งความ ประกาศเชิญชวน
9. เพื่อวิเคราะห์ เช่น วิเคราะห์ข่าว เหตุการณ์ สารคดี บทความและวรรณกรรม
10. เพื่อวิจารณ์ เช่น วิจารณ์หนังสือ บทความ สารคดี ตำรา ภาพยนตร์
11. เพื่อทำข่าว เช่น การเสนอข่าวประเภทต่างๆ ข่าวการเมือง ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจ
12. เพื่อเขียนเฉพาะกิจ เช่น เขียนจดหมาย การ์ตูน

จุดมุ่งหมายของการเขียน

ในการเขียนแต่ละครั้งผู้เขียนต้องกำหนดกับตนเองว่ามีจุดมุ่งหมายอะไรที่ใช้ในการเขียนนั้นๆ เพื่อที่จะทำให้งานเขียนนั้นมีทิศทาง ถ้าผู้เขียนสามารถเขียนให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้ก็จะช่วยสร้างความเข้าใจให้เกิดกับผู้อ่านได้ตรงตามที่ต้องการนำเสนอ สำหรับจุดมุ่งหมายที่ใช้ในการเขียนนั้น ก็มีด้วยกันมากมาย เช่น เขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น เขียนเพื่ออธิบาย หรือเขียนเพื่อวิจารณ์ เป็นต้น

เอกฉัท จารุเมธีชน (2539) ได้แบ่งจุดมุ่งหมายในการเขียนไว้ตรงกัน 3 อย่าง ได้แก่

1. เขียนเพื่อบอกเล่า เป็นการเขียนเพื่อบอกความประสงค์ เล่าเรื่องราวเหตุการณ์ ประสบการณ์ต่างๆ เขียนเพื่ออธิบายวิธีการหรือชี้แจงตอบปัญหา โดยที่ผู้เขียนจะต้องเรียงลำดับความ ให้เหมาะสมกับเรื่อง ใช้ภาษาชัดเจน รัดกุม เพื่อให้อ่านง่ายเข้าใจง่าย

2. เขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น เป็นการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นของผู้เขียน โดยมีหลักฐาน ข้อมูลประกอบในการเขียน การเขียนประเภทนี้ต้องใช้ข้อมูลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และการเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องเสนอมีทั้ง 2 แง่ คือ ข้อดีและข้อเสีย และมีเหตุผลประกอบชัดเจน

3. เขียนเพื่อจูงใจ เป็นการเขียนเพื่อให้ผู้อ่านมีความเห็นพ้องหรือปฏิบัติตาม สำหรับการเขียนประเภทนี้ใช้มากในงานประชาสัมพันธ์ และงานประเภทที่ต้องการให้ผู้อ่านเชื่อถือและหวังผลในทางปฏิบัติ ผู้เขียนจะต้องมีเทคนิคในการใช้ภาษาและเสนอสาระให้ผู้อ่านสนใจในเวลาอันรวดเร็ว ต่อจากนั้นก็ทำให้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตามและมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติตามด้วย

หลักการเขียน

ดวงใจ ไทยอุบุญ (2543) ได้กล่าวว่า การเขียนเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการกลั่นกรองเนื้อหาสาระ โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ของผู้เขียน เพื่อการให้การสื่อสารบรรลุผล ซึ่งมีหลักการเขียนดังนี้

1. มีความชัดเจน ผู้เขียนจะต้องใช้คำที่มีความหมายชัดเจน ใช้ประโยคไม่คลุมเครือหรือกำกวม ผู้เขียนต้องคำนึงเสมอว่าสิ่งที่จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องตรงกับผู้เขียนนั้นอยู่ที่การใช้คำ การใช้ประโยค และการใช้ถ้อยคำสำนวน
2. มีความถูกต้อง ผู้เขียนต้องคำนึงถึงระเบียบของการใช้ภาษาและเขียนให้ถูกต้องเหมาะสมตามกาลเทศะ
3. มีความกระชับ ผู้เขียนต้องรู้จักเลือกสรรถ้อยคำมาใช้รู้จักใช้สำนวนโวหาร ภาพพจน์ คำอุปมาอุปไมย สุภาพสันติ คำพังเพย รู้จักการรวมประโยคให้ข้อความชัดเจนและมีน้ำหนัก เพื่อให้ประโยคมีความกระชับ
4. ความเรียบง่ายในการใช้ภาษา ผู้เขียนต้องรู้จักใช้คำธรรมดาที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำฟุ่มเฟือย ไม่ใช้คำปฏิเสธซ้อนปฏิเสธ เพราะสิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้อ่านเกิดความเบื่อหน่าย
5. มีความรับผิดชอบในความถูกต้องของเนื้อหา ผู้เขียนต้องแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล พินิจพิจารณาปัญหาด้วยความละเอียดถี่ถ้วนลึกซึ้ง มุ่งจะให้เกิดความรู้และทัศนคติที่ดีอันเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน
6. มีความประทับใจ การใช้ถ้อยคำสำนวนที่มีความหมายลึกซึ้งกินใจทำให้อ่านเกิดความประทับใจซึ่งเป็นผลอันเกิดจากการใช้คำที่ไพเราะ การเรียงลำดับคำในประโยค

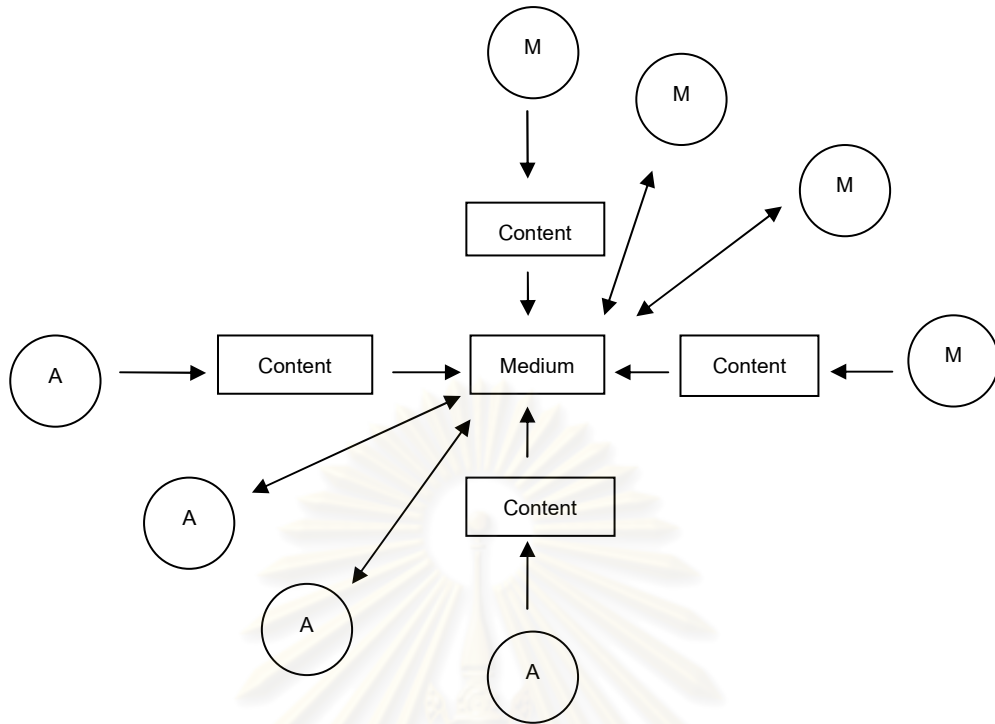
7. มีความไพเราะในการใช้ภาษา ผู้เขียนควรใช้ภาษาสุภาพ มีความประณีตในการใช้ภาษา เนื้อหาอ่านแล้วไม่สะดุดหรือขัดหู

จากทฤษฎีหลักการเขียน ที่ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการเขียนไว้หลายข้อด้วยกันนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีนี้ มาใช้เป็นกรอบในการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเดือนกษัยในเว็บบอร์ด ว่าเนื้อหาเดือนกษัยต่างๆที่ผู้เขียนสื่อออกมานั้น มีรูปแบบการเขียนเป็นอย่างไร โดยใช้วัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการเขียนมาเป็นเกณฑ์ในการจัดแบ่งประเภทรูปแบบของการเขียนออกเป็นการวัตถุประสงค์ต่างๆ

แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Communication)

การนำระบบ World Wide Web มาใช้ในช่องทางการสื่อสารนั้นเรียกว่า การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated Communication : CMC) Hoffman และ Novak (1995) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์และให้คำนิยามอย่างไม่เป็นทางการเกี่ยวกับ Hypermedia CMCว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสาร เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลหลากหลาย การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งใหม่ในสังคมที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ (Social Oriented) ความไม่เจาะจงในการสื่อสารในรูปแบบ CMC ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่าการสื่อสารที่ไม่เจาะจงผู้รับสาร หรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร(Social Emotional)ซึ่งไม่เหมือนกับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-face communication)นอกจากนั้นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะไม่เป็นกันเอง คือ ไม่เร้าอารมณ์และไม่เจาะจงผู้รับสาร ซึ่งผู้ร่วมสื่อสารแบบCMC จะต้องปรับสภาพตัวเองเพื่อให้เข้ากับการสื่อสารมากกว่าการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นับว่าเป็นช่องทางให้เกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้น เป็นการเกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้น เป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) ตัวสื่อเป็นเพียงตัวส่งสารที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ผู้รับสารจึงสามารถกลายเป็นผู้ส่งสารได้ โดยข่าวสารถูกส่งผ่านตัวกลางคือคอมพิวเตอร์ ดังรูปแบบการสื่อสารดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3 แบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web

จากแบบจำลองการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web (Hoffman , Novak and Chaterjee ,1995) อธิบายว่า ข้อมูลข่าวสารถูกสร้างขึ้นโดยสื่อมวลชน (M) เช่น Web Pages ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ หรือเนื้อหาจะถูกสร้างขึ้นโดยผู้รับสาร (A) ก็ได้ สื่อมวลชนและผู้รับสารจะส่งผ่านข้อมูลที่ตนเองสร้างขึ้นไปยังตัวสื่อ (Medium) ก็คือ ระบบการสื่อสารใน World Wide Web

สำหรับแบบจำลองในการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web สามารถอธิบายการสื่อสารในเว็บบอร์ดได้ว่า ผู้ใช้เข้าไปในกลุ่มที่ตนเองสนใจ และส่งข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหา (Content) โดยการตั้งหัวข้อที่ตนเองสนใจในเว็บบอร์ด (Medium) เมื่อผู้ใช้สนใจในกระทู้อื่นๆก็สามารถเข้าไปอ่านได้ เมื่ออ่านแล้วต้องการมีส่วนร่วมก็สามารถเข้าไปในกระทู้นั้นแล้วแสดงความคิดเห็นได้ ผู้ใช้งานจึงเป็นทั้ง M และ A ในแบบจำลองการสื่อสารบน World Wide Web ได้ ในขณะเดียวกัน นอกจากนี้ Hoffman และ Novak พบว่าอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ (Information Pull) ซึ่งแตกต่างจากสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ที่เป็นการผลักดันข้อมูลสู่ประชาชน (Information Push) การบริโภคข้อมูลข่าวสาร

ของสื่อทั้งสองประเภทจึงแตกต่างกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ใช้นามากกว่าสื่อที่ควบคุมโดยผู้ส่งสาร สำหรับการแสวงหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตผู้ใช้สามารถควบคุมข่าวสารที่ต้องการเปิดรับ และเลือกปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่ไม่น่าสนใจได้สะดวก การเรียกหาข้อมูลสามารถกระทำได้โดยไม่จำกัดจำนวน ไม่มีขีดจำกัดในการเลือกเปิดรับสารรวมทั้งสามารถควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับได้มากกว่าสื่ออื่นๆ ในปัจจุบันผู้รับสารสามารถแสวงหาข้อมูลได้ตามความพอใจของตน เมื่อผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารก็จะมีปฏิสัมพันธ์ (Interact) เพื่อติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น

เกอร์ และฮิลล์ (อ้างถึงใน ต๋องจิตต์ สุวรรณศร , 2543) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับระบบการสื่อสารโดยผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ไว้ว่า

1. ปัจจัยสำคัญในกระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ซอฟแวร์ที่นำมาใช้ในการควบคุมระบบการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ต้องสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้ เช่น ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล การประมวลผลและความสามารถในการโต้ตอบ นอกจากนี้ผู้วางระบบได้กำหนดให้คุณสมบัติในการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้านการแสดงความคิดเห็นย้อนกลับ (Feed Back) ในรูปของข้อความ (Text Base Communication) เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างกัน

2. ผลกระทบที่เกิดจากใช้คอมพิวเตอร์ในระบบการสื่อสาร ต่อพฤติกรรมของบุคคลเป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องกับคุณภาพของชีวิตการทำงานและการตัดสินใจ การเพิ่มโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต เช่น การมีเวลามากขึ้น หรือมีทางเลือกและเวลาในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น เพลิดเพลินกับการทำงานมากขึ้น ประหยัดเวลาในการเดินทาง เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็อาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในด้านของกิจกรรมยามว่าง หรืองานอดิเรก เปลี่ยนแปลงวิธีการจัดข้อมูลจากเดิมที่เป็นเอกสารจำนวนมาก ส่วนผลกระทบต่อพฤติกรรมของกลุ่ม ได้แก่ การเพิ่มความต่อเนื่องในการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการธรรมชาติของโครงสร้างทางสังคม เช่น การเพิ่มการสื่อสารในกลุ่มในลักษณะที่ไม่เป็นทางการให้มากขึ้น การกระจายการสื่อสารออกไปได้ การสามารถขยายขนาดของกลุ่มให้ใหญ่ขึ้น เป็นต้น

กระบวนการในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication : CMC) ซึ่งเป็นการใช้ E-mail และ Computer Conferencing พร้อมๆ กันในเวลาเดียวกัน หรือใช้อย่างใดอย่างหนึ่งซึ่งผู้ส่งสารจะทำการเข้ารหัสสาร (Encoding) ในรูปของ

ข้อความ (Text) ส่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร โดยผ่านเครื่องรับสัญญาณ ซึ่งในยุคเริ่มแรกของการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์จะเป็นการสื่อสารกันด้วยข้อความ (Text) โดยปราศจากภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหวอย่างในปัจจุบัน จากจุดนี้เมื่อ World Wide Web ได้ถูกคิดค้นขึ้นทำให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการสื่อสารได้ทั้งข้อความ ภาพ เสียง แม้แต่ภาพเคลื่อนไหว และพัฒนาไปสู่ความเป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์โดยการใช้กระบวนการสื่อสารในลักษณะโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

คุณลักษณะของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

โรนัลด์ ไรท์ (อ้างถึงในวาทกรรมกมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ, 2541) ได้วิเคราะห์ถึงศักยภาพของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ โดยการเปรียบเทียบจากคุณสมบัติในการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ความเป็นอิสระจากกฎเกณฑ์และข้อจำกัด (Freedom of constraints) เช่นการกำหนดสถานะของผู้ส่งสาร การผูกขาดความเป็นเจ้าของสื่อ การไม่สามารถเลือกกลุ่มผู้รับสารเฉพาะเป้าหมายได้ การกำหนดช่วงเวลาในการรับข่าวสาร หรือการไม่สามารถเรียกคืนข้อมูลได้ เป็นต้น
2. ขอบเขตการสื่อสาร (Mode or technical band width) หมายถึง ระยะเวลาทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือเนื้อหาที่สามารถนำเสนอได้หลายลักษณะทั้งที่เป็นคำพูด สัญลักษณ์ หรือเสียง
3. การสนองตอบและปฏิสัมพันธ์ (Feedback and interactivity) ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเกิดขึ้น ได้โดยสะดวกและในระยะเวลาอันรวดเร็ว
4. การติดต่ออย่างเป็นเครือข่าย (Network Flows) ซึ่งมีผลต่อการกระจายตัวรวมทั้งการเข้าถึงสื่อและข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกัน

การสื่อสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในขณะนี้ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (Internet) จอห์น ดีเซมเบอร์ (John December, 1996) ได้แบ่งลักษณะและรูปแบบการสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- การสื่อสารจากจุดหนึ่งไปสู่อีกจุดหนึ่ง (Point to point) เป็นการสื่อสารข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่ง เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) เป็นต้น
- การสื่อสารจากจุดหนึ่งไปสู่อีกหลายจุด (Point to multipoint) คือการสื่อสารของบุคคลหนึ่งไปสู่อีกกลุ่มผู้รับที่เฉพาะเจาะจง
- การสื่อสารจากจุดหนึ่งไปสู่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้บริการแบบทั่วไป(Point to server broadcast) คือการสื่อสารข้อมูลของบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มหนึ่งที่ส่งไปยังศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการแบบทั่วไปโดยผู้รับสามารถเป็นใครก็ได้ เช่น การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Internet relay chat) หรือเครือข่ายผู้ใช้ข่าวสาร (Usenet news) หรือระบบกระดานข่าวคอมพิวเตอร์ (Computer bulletin board system – CBBS) เป็นต้น
- การสื่อสารจากศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการเฉพาะกลุ่ม (Point to server narrowcast) คือการสื่อสารจากบุคคลหนึ่งไปยังศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการโดยที่ผู้รับจะต้องเป็นกลุ่มเฉพาะที่อาจเป็นสมาชิก หรือลงทะเบียนได้ และการเข้าถึงข้อมูลนี้จะต้องใช้การใส่ชื่อและรหัสผ่านด้วย
- การสื่อสารจากศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการแบบทั่วไป(Server broadcast) คือการเรียกใช้หรือค้นหาข้อมูลที่เก็บไว้โดยศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการซึ่งผู้ที่สร้างหรือจัดการข้อมูลเหล่านี้จะเป็นกลุ่มองค์กร หรือบุคคลผู้มีศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการ เช่น แหล่งข่าวสารบนเครือข่าย (Web site)
- การสื่อสารจากศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการแบบเฉพาะกลุ่ม (server narrowcast) คือการสื่อสารข้อมูลโดยผ่านศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการที่ผู้รับที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้จะต้องเป็นกลุ่มที่ถูกคัดเลือกโดยเฉพาะ เช่น เป็นลูกค้าในระบบรับข่าวสารผ่านสาร (Online news) เป็นต้น

คุณลักษณะพิเศษที่เห็นได้ชัดเจนของการสื่อสารอินเทอร์เน็ต คือ ความสามารถในการลดข้อจำกัดเรื่องเวลาและระยะทางในการสื่อสาร (time and space) ออกไปได้อย่างสิ้นเชิง เพราะไม่ว่าผู้ส่งสารจะอยู่บริเวณซีกโลกใดๆ ของโลกต่างก็สามารถสื่อสารถึงกันได้เมื่อเข้าไปอยู่ในการสื่อสารอินเทอร์เน็ต

McQuail (McQuail : 2000) เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ “ สื่อใหม่ ” ซึ่งมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาว่า มีลักษณะสำคัญ 4 ประการของ “ สื่อใหม่ ” ที่มีช่องทางการสื่อสารที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกันตามประเภทของการใช้งานเนื้อหา และ บริบท ได้แก่

1. สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication Media) ได้แก่ โทรศัพท์ (ซึ่งมีลักษณะของความสามารถในการเคลื่อนย้ายมากขึ้น) และอีเมล (ในระยะแรกเป็นการใช้เพื่อการทำงานแต่ปัจจุบัน เป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัวมากขึ้น) เป็นการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้ติดต่อระหว่างกันสะดวกมากขึ้น โดยทั่วไป เนื้อหามักมีลักษณะเป็นส่วนตัว ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารอาจสำคัญมากกว่าข้อมูลที่ส่งถึงกัน

2. สื่อเพื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน(Interactive Play Media) ได้แก่ คอมพิวเตอร์ และวิดีโอเกมส์ รวมทั้งอุปกรณ์ Virtual Reality หากเปรียบเทียบกับ “สื่อเก่า” แม้ว่าจะมีการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีคล้ายกันและอาจถือว่าเป็น “ทางเลือกในการใช้งาน” ของการใช้สื่อบางอย่าง ข้อแตกต่างที่สำคัญ ก็คือความสามารถในการโต้ตอบ(Interactivity) และ “กระบวนการ” ในการใช้ประโยชน์

3. สื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล (Information Search Media) เป็นประเภทที่มีสื่อหลายชนิด แต่ อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นตัวอย่งที่เด่นชัดที่สุด โดยจัดเป็นเสมือนห้องสมุดและแหล่งข้อมูลที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องขนาด ความเป็นปัจจุบัน และการเข้าถึง อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของเนื้อหา และแรงจูงใจในการใช้งานแสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นประโยชน์ที่นอกเหนือจากผลของการพัฒนาเทคโนโลยี

4. สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม (Collective Participatory Media) สื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย การใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด ประสบการณ์ และการสร้างความสัมพันธ์จากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บไซต์ การพูดคุยในห้องสนทนา (Chat Room) การเล่นเกม Icq หรือ Msn เป็นต้น

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้ผู้ใช้งานมีความทันต่อเหตุการณ์ บุคคลสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สะดวก รวดเร็วและง่ายดายมากขึ้นการใช้ชีวิตที่ต้องแข่งขันกับเวลาในสังคมปัจจุบัน ทำให้การสื่อสารใหม่นี้เป็นที่นิยมแพร่หลาย อย่างไรก็ตาม นอกจากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อผลของการติดต่อสื่อสารและการทำงานที่มีประสิทธิภาพแล้ว การใช้เพื่อตอบสนองความเพลิดเพลิน ความบันเทิง ด้วยขีดความสามารถอันไร้ข้อจำกัดของการเข้าถึงข้อมูลในระยะไกล เป็นส่วนหนึ่งให้บุคคลสืบค้นข่าวสารข้อมูลต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นกัน (ปรเมศวร์ รัมยากูร , 2546)

สภาพแวดล้อมของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ได้เปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่างอิสระ โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิก ซึ่งเมื่อสมาชิกมีการปฏิสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกันจนถึงระดับหนึ่งแล้ว ก็จะทำให้เกิดชุมชนย่อยๆ ขึ้นในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกว่า “ชุมชนจำลอง” (Virtual Community)

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จนทำให้เกิดชุมชนในลักษณะของชุมชนจำลองขึ้นนั้น ยังก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการสื่อสารรูปแบบใหม่ดังนี้ (ศุภนิสา ทดลา , 2542)

1.สภาพไร้การขัดขวาง และควบคุม (Disinhibition) จากการที่ผู้รับสาร และส่งสารติดต่อสื่อสารกันผ่านทางคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ทำให้ทั้งสองฝ่ายสามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างเต็มที่ โดยที่ต่างฝ่ายไม่ต้องรู้จักกันมาก่อน นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายไม่ต้องเห็นอวัจนภาษา เช่นสีหน้า ท่าทาง และน้ำเสียงใดๆ ของคู่สื่อสารเลย

2.การเปลี่ยนเพศ (Gender Swapping) เป็นสิ่งที่เกิดต่อเนื่องมาจากสภาพไร้การขัดขวางและควบคุม กล่าวคือเมื่อคู่สื่อสารไม่จำเป็นต้องรู้จักกัน และไม่ได้เห็นหน้ากันระหว่างสื่อสาร ผู้สื่อสารแต่ละฝ่ายก็สามารถเปลี่ยนเพศตัวเอง เพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างอิสระ

3.การเป็นตัวตนหลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) เมื่อผู้สื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มีอิสระในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องทราบสถานภาพเพศ รูปร่างหน้าตา หรือรายละเอียดอื่นๆ ผู้สื่อสารจึงมีโอกาที่จะเปลี่ยนบทบาท และสถานภาพของตนให้สอดคล้องกับการสื่อสาร หรือความต้องการของตนเองที่ไม่สามารถเป็นได้ในชีวิตจริง

จากทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นั้น กระดานข่าวนับเป็นบริการหนึ่งที่ใช้สื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ และสนับสนุนการปฏิสัมพันธ์ โดยกระดานข่าวมีรูปแบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะระหว่างบุคคลกับกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One – to – Many Asynchronous Communication) กล่าวคือผู้ใช้บริการจะสามารถตั้งกระทู้ไว้โดยมีผู้ใช้บริการรายอื่นเข้ามาอ่าน หรือเขียนโต้ตอบทีหลังในลักษณะแบบไม่ทันทีทันใด ทั้งนี้จากการที่กระดานข่าวมีสภาพไร้การขัดขวาง และควบคุม(Disinhibition) ผู้ใช้กระดานข่าวไม่ว่า

จะเป็นในบทบาทของผู้ส่งสาร หรือผู้รับสารนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกัน หรือรู้สถานภาพที่แท้จริงในการสื่อสารกันในการสื่อสารเลย ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างอิสระ

แนวคิดเกี่ยวกับเว็บบอร์ดกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ด้วยเหตุผลของความสามารถในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตดังกล่าว ทำให้การใช้งานบนเว็บบอร์ดมีความเป็นอิสระ (Freedom) ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการสื่อสาร (No Time and Space Boundaries) การสื่อสารแบบสองทางทำให้ผู้สื่อสารเป็นได้ทั้งผู้แสดงความคิดเห็นและเป็นผู้รับสารความเห็นในประเด็นต่างๆ ได้ตามต้องการ เว็บบอร์ดจึงกลายเป็นสังคมเล็กสังคมหนึ่งบนอินเทอร์เน็ตที่ไม่แบ่งแยกชนชั้นและลดระดับความแตกต่างทางสังคมระหว่างผู้สื่อสาร ทำให้ทุกคนที่เข้ามาพบปะมีสถานะเท่าเทียม และสามารถแสดงความคิดเห็นได้เสรีเท่ากัน อีกทั้งการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ยังเอื้อให้ผู้ใช้งานเว็บบอร์ดสามารถปิดบังชื่อจริง ปิดปิดชื่อเสียงหรือใช้นามแฝงในการสนทนาได้ ทำให้ผู้สนทนามีตัวตนไปตามต้องการ

อย่างไรก็ตาม การใช้งานเว็บบอร์ดผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นอกจากแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันแล้ว ยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษในด้านความมีส่วนร่วม (Participation) ผู้ใช้งานซึ่งไม่ใช่ผู้ที่เป็นผู้สื่อสารโดยตรงโดยอาชีพ สามารถรายงานเหตุการณ์ แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ กระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาประโยชน์แห่งชาติต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดทำให้สถานะของผู้ใช้งานเปลี่ยนจากผู้ส่งสาร กลายเป็นนักสื่อสารมวลชนกลุ่มย่อยๆ เนื้อหาข่าวสารที่เสนอผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะเป็นข้อมูลที่ไม่ผ่านการคัดกรองจากบรรณาธิการหรือนายประตู (Gatekeeper) อย่างเช่นสื่ออื่นๆ ที่แล้วมาที่ต้องมีการคัดเลือกสารก่อนนำมาเผยแพร่

ด้านการรับส่งข้อมูลข่าวสาร ตามแนวคิดของ Hoffman และ Novak (อ้างถึงในเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ ,2539) ผู้ใช้เว็บบอร์ดสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้ เพราะลักษณะของอินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารสามารถเลือกอ่านข่าวสารที่ตนสนใจและอาจมีปฏิสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน หรือการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้อื่นที่มีข้อมูลนั้นๆ ได้

ดังนั้น เว็บบอร์ดจึงเป็นสังคมใหม่แห่งการพบปะสังสรรค์ของผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่แห่งใดในโลกก็สามารถเข้าร่วมพูดคุย แสดงความคิดเห็นและถกเถียงอภิปรายร่วมกันได้ เป็นสังคมที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่และเวลา เป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างทางความคิด ทำให้ผู้คนที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกเชื่อมต่อกันหากผู้นั้นสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ การไร้ข้อจำกัดในการสื่อสารทั้งด้านการเข้าถึงเว็บบอร์ดที่ง่ายและสะดวก การหลุดพ้นจากการควบคุมเนื้อหาที่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งแตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ที่ต้องคอยระวังใส่ใจในคำพูดและการกระทำของตน รวมถึงบุคคลสามารถพูดคุยได้ตลอดเวลาตามต้องการ โดยไม่ต้องรอความพร้อมจากคู่สนทนา เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบสองทางไม่พร้อมกัน (Asynchronous Communication) มีการโต้ตอบและสลับบทบาทระหว่างการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทำให้การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดเป็นพื้นที่ซึ่งบุคคลสามารถแวะเวียนเข้ามาอ่านความคิดเห็นต่างๆ ของกันและกัน ในขณะที่เดียวกันก็บอกเล่าแสดงความคิดเห็นหรือรายงานเรื่องราวต่างๆ เสมือนเป็นกลุ่มผู้สื่อข่าวในโลกไซเบอร์ ได้อย่างเหนือกฎเกณฑ์ข้อบังคับจากโลกภายนอก รวมถึงความสามารถในการหลุดตัวเองออกจากเว็บบอร์ดได้โดยง่ายเมื่อเกิดปัญหาใดขึ้นก็ตาม

ด้วยแนวคิดทฤษฎีดังกล่าว ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาข่าวสารในการเตือนภัยของผู้ใช้บริการว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของเว็บบอร์ดในลักษณะใดบ้าง ไม่ว่าจะเป็นการมีบทบาทในหน้าที่ผู้รับสารที่คอยติดตามอ่านเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ที่เว็บบอร์ดนำเสนอ หรือ การเป็นผู้ส่งสารที่แสดงความคิดเห็นของตนเองที่มีต่อเนื้อหา รวมไปถึงการบอกเล่าเรื่องราวที่นอกเหนือจากเนื้อหาของเว็บบอร์ดที่ได้นำเสนอไว้

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร

พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์ที่มีลักษณะบ่งบอกว่าเป็นการสื่อความหมาย โดยอาศัยกระบวนการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้สึนึกคิด ทศนคติ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกันและกัน เพื่อวัตถุประสงค์เป็นหลักคือความเข้าใจร่วมกัน

De Fleur (1970) ได้อธิบายถึงผู้รับสารที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารแตกต่างกัน ไว้ในทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Theory) ดังนี้

1. บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพ และสภาพทางจิตวิทยา
2. ความแตกต่างกันดังกล่าวนี้เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้จากสังคมแตกต่างกัน
3. บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกัน จะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
4. การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ความเชื่อ และบุคลิกภาพแตกต่างกัน

การสื่อสารเป็นกระบวนการที่เป็นการถ่ายทอดสาร(Message)ระหว่างผู้เกี่ยวข้อง 2 ฝ่าย คือ ผู้ส่งสาร (Sender) และผู้รับสาร(Receiver)โดยสารดังกล่าวจะถูกผู้ส่งสารส่งผ่านไปทางสื่อ (Channel) ไปยังผู้รับสาร ซึ่งองค์ประกอบในกระบวนการสื่อสารสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้ (ปรมะ สตะเวทิน,2540)

1. ผู้ส่งสาร (Source หรือ Sender) คือบุคคล หรือกลุ่มคนที่ต้องการจะทำการสื่อสาร ความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ข่าวสาร และวัตถุประสงค์ของตน ดังนั้นผู้ส่งสารอาจเป็นคนเดียว หรือหลายคนก็ได้
2. สาร (Message)คือผลผลิตของผู้ส่งสารที่ถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ข่าวสาร และวัตถุประสงค์ของตนที่ปรากฏออกมาในรูปของรหัส (Code)
3. สื่อ (Media) คือสิ่งที่ขนส่งสาร หรือเป็นพาหนะของสาร กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ สิ่งที่น่า หรือถ่ายทอดของผู้ส่งสารให้ปรากฏ
4. ผู้รับสาร (Receiver) คือบุคคล หรือกลุ่มคนที่รับสารของผู้ส่งสาร ผู้รับสารอาจเป็นคนเดียว หรือหลายคนก็ได้

พฤติกรรมสื่อสารเป็นการเน้นศึกษาในแง่พฤติกรรมศาสตร์ โดยดูว่าผู้สื่อสารมีการกระทำที่แสดงออกมาในกระบวนการสื่อสารอย่างไรและเป็น รูปแบบใด ซึ่ง ชวัณเรือน กิตติวัฒน์ (2531)ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมสื่อสารไว้ว่า พฤติกรรมสื่อสารคือ การกระทำ หรือการแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์ ซึ่งมีลักษณะบ่งบอกว่าเป็นการสื่อความหมาย โดยอาศัยกระบวนการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อวัตถุประสงค์เป็นหลักคือความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งพฤติกรรมสื่อสารเปรียบเสมือนกลไกที่สำคัญประการหนึ่งสำหรับการอยู่ร่วมกันในสังคมมนุษย์

ลักษณะของพฤติกรรมสื่อสาร

ลักษณะของพฤติกรรมสื่อสารจะประกอบด้วย 4 ลักษณะใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

1. มีลักษณะเป็นกระบวนการ กระบวนการของการสื่อสารนั้นดำเนินในลักษณะที่เป็นวงจรต่อเนื่องกันตลอดเวลา โดยผู้สื่อสารนั้นจะสลับเปลี่ยนบทบาทของตนโดยไม่รู้ตัว หรือไม่ได้สังเกต ซึ่งวงจรของกระบวนการสื่อสารประกอบด้วยพฤติกรรมเข้ารหัส(Encoding Behavior) พฤติกรรมถ่ายทอดและการรับ (Transmitting and Receiving Behavior) พฤติกรรมถอดรหัส (Decoding Behavior) และพฤติกรรมตีความหมาย (Interpreting Behavior)
2. มีความสัมพันธ์กับกระบวนการทางจิตวิทยา กระบวนการทางสังคม และกระบวนการทางวัฒนธรรมผู้ร่วมพฤติกรรมสื่อสารจะสร้าง หรือกำหนดความหมายไปตามลักษณะปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นภายในตัวบุคคล เช่น ความทรงจำ ความหวัง และทัศนคติ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ร่วมพฤติกรรมสื่อสารยังได้รับแรงผลักดันจากปัจจัยภายนอกตัวบุคคลที่เป็นกรอบของการดำเนินชีวิตในสังคม เช่น จารีตประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยม และกฎหมาย เป็นต้น
3. เป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกกระบวนการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารไม่ได้กำเนิดขึ้นอย่างลอย ๆ หากแต่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของสภาพการณ์ หรือสภาพแวดล้อมภายนอกกระบวนการสื่อสารเช่น สภาพแวดล้อมทางกายภาพ การเมือง เศรษฐกิจ เป็นต้น
4. เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากสัญชาตญาณ และการเรียนรู้ทางสังคม คนเราทุกคนมีสัญชาตญาณต้องการแสดงออกเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารมาตั้งแต่กำเนิด เมื่อคลอดลูกเด็กทารกที่ออกมา ก็จะร้องเพื่อต้องการสื่อสารกับแม่ทันที ซึ่งเมื่อโตขึ้นมนุษย์เราก็จะเรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเช่นการใช้ภาษาท่าทาง น้ำเสียง จากบุคคลรอบ ๆ ตัวในสังคม

รูปแบบพฤติกรรมสื่อสาร

การติดต่อสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ในสังคมเป็นพฤติกรรมทางสังคมซึ่งจำแนกเป็นกระบวนการในสองลักษณะดังนี้ (ขวัญเรือน กิตติวัฒน์, 2531)

1. พฤติกรรมปกปิด (Covert Behavior) เป็นพฤติกรรมการสื่อสารที่ไม่สามารถสังเกตได้จากภายนอก เกิดจากกระบวนการภายในตัวบุคคล เกี่ยวข้องกับระดับสติปัญญา จิตใจ อารมณ์ ความรู้สึก ตัวอย่างเช่น ความเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย เป็นต้น

2. พฤติกรรมเปิดเผย (Overt Behavior) เป็นพฤติกรรมการสื่อสารที่สามารถสังเกตได้จากภายนอก เกิดจากการที่คนเรามีปฏิสัมพันธ์กับปรากฏการณ์ เหตุการณ์ หรือสรรพสิ่งที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อม อันเป็นผลทำให้เกิดพฤติกรรมการสื่อสารที่เห็นได้ชัด เช่น การพูด การหัวเราะ และการแสดงสีหน้า เป็นต้น รูปแบบการสื่อสารทั้งสองแบบนี้มีความเกี่ยวเนื่อง และสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด จะเห็นได้จากการใช้ กระดานข่าวนั้นการที่ผู้ใช้บริการเข้าไปแสดงความคิดเห็นด้วยการเขียนข้อความไว้ หรือเขียนโต้ตอบกับกระทู้ที่ตนได้อ่านนั้นเป็นพฤติกรรมเปิดเผย แต่หากผู้ใช้เข้าไปอ่านกระทู้ที่คนอื่นเขียนไว้แล้วรู้สึกไม่พอใจกับข้อความดังกล่าว แต่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นผ่านทางกระดานข่าวนั้นจะเป็นพฤติกรรมปกปิด

คุณสมบัติของผู้รับสาร

จากความสัมพันธ์ และความสำคัญของผู้ส่งสาร และผู้รับสารที่ได้กล่าวไปนั้น การศึกษาบทบาทในกระบวนการสื่อสารของทั้ง 2 ฝ่ายนับเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อที่จะให้การสื่อสารในแต่ละครั้งนั้นเกิดประสิทธิผลจนทำให้การสื่อสารในครั้งนั้น ๆ บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ ซึ่งคุณสมบัติที่สำคัญของผู้รับสารมีดังต่อไปนี้

- เป็นผู้พยายามรับรู้เรื่องราวข่าวสารต่าง ๆ อยู่เสมอ
- เป็นผู้ที่มีความไหวรู้สึกรวดเร็ว และถูกต้อง
- เป็นผู้ที่มีความสามารถบังคับควบคุมความสนใจของตน ให้มาอยู่ที่เรื่องราวที่ผู้ส่งสารกำลังเสนออยู่ได้

พฤติกรรมการสื่อสารของผู้รับสาร

ผู้รับสาร หรือ Receiver นั้นนับเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการสื่อสารอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในแง่ของการศึกษาพฤติกรรมของผู้รับสารแล้ว หากเราทราบว่าผู้รับสาร

มีความต้องการในการสื่อสารเป็นอย่างไร ผู้ส่งสารก็จะสามารถเลือกสาร(Message) และช่องทางในการสื่อสาร(Channel) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารมากที่สุด ซึ่งนั่นก็หมายความว่า การสื่อสารก็จะเกิดประสิทธิผลสูงสุด

พฤติกรรมกรสื่อสารของผู้รับสารสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังต่อไปนี้ (ปรมะ สตะเวทิน , 2541)

1. พฤติกรรมทั่วไปในการสื่อสาร หรือสิ่งที่ผู้รับสารกระทำโดยปกติ ซึ่งมีผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งด้านสังคมวิทยา และจิตวิทยาดังต่อไปนี้

1.1 ทักษะในการสื่อสาร ผู้รับสารต้องใช้ทั้งการสื่อสารเชิงวัจนะ และอวัจนะ ประกอบในการสื่อสาร ซึ่งทักษะในการสื่อสารนั้นมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร 2 ประการหลัก ๆ

(1) มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้รับสาร กล่าวคือภาษานั้นมีอิทธิพลทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ และการคิด ตลอดจนการคิดวิธีการในการตัดสินใจของตน

(2) มีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการถอดรหัส หรือตีความหมายสารที่ผู้ส่งสารได้ส่งมา

1.2 ทักษะจิต ผู้รับสารจะมีทัศนคติต่อปัจจัยต่างๆ 3 ประการ ได้แก่

(1) มีทัศนคติต่อตนเอง (Attitude Toward Self) ซึ่งจะทำให้ผู้รับสารมีความมั่นใจจนนำไปสู่ความเข้าใจสารที่ผู้ส่งสารส่งมา

(2) มีทัศนคติต่อสาร (Attitude Toward Message) กล่าวคือการที่ผู้รับสารมีท่าที , ความรู้สึกนึกคิด , รสนิยม และ ความรู้สึกในด้านอื่นๆที่มีต่อสาร ถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อสารก็จะทำให้เกิดผลในแง่ของความกระตือรือร้นที่จะรับสารนั้นๆ

(3) ทักษะจิตต่อผู้ส่งสาร (Attitude Toward Source) หากผู้รับสารมีความเชื่อถือ ความเลื่อมใส ความชอบ ความประทับใจ และทัศนคติที่ดีในด้านอื่นๆต่อผู้ส่งสาร ก็จะสนใจติดตามการสื่อสารของผู้ส่งสาร

1.3 ความรู้ความรู้อิทธิพลต่อผู้รับสารในการตัดสินใจเลือกรับสาร และตีความหมายสาร ซึ่งผู้รับสารต้องมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของสาร (Knowledge of the Content of the Message) เพื่อที่จะได้เข้าใจเนื้อหาของสารได้อย่างถูกต้อง และต้องมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร (Knowledge of the Content of the Communication Process) เพื่อให้การสื่อสารนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

1.4 สถานภาพในสังคมและวัฒนธรรม ผู้รับสารแต่ละคนนั้นล้วนเป็นสมาชิกของแต่ละสังคม ซึ่งแต่ละสังคมย่อมมีบรรทัดฐาน (Norms) และวัฒนธรรม (Culture) ที่คอยกำหนดบทบาท และหน้าที่ หรือสถานภาพของคณาชนั้นในสังคม ซึ่งคนที่มีสถานภาพแตกต่างกันในสังคมก็จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปตามบทบาท และหน้าที่ของตน ดังนั้นพฤติกรรมการสื่อสารก็เช่นเดียวกัน ก็ได้รับอิทธิพลมาจากสถานภาพที่ได้รับในสังคมของผู้รับสาร ผู้รับสารจึงต้องมีพฤติกรรมในการสื่อสารให้สอดคล้องกับสถานภาพของตนเอง เช่น ถ้าผู้รับสารเป็นเด็กนักเรียน ก็ต้องฟังครูสอนหนังสือ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องฟังคำสั่งสอนของพ่อแม่ด้วย

2. พฤติกรรมการใช้สื่อมวลชน แนวความคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารสามารถแบ่งออกเป็น 2 แนวความคิดตามบทบาทในการรับสารของผู้รับสารได้แก่

- แนวความคิดที่มักถามว่าสื่อมวลชนจะทำอะไรกับผู้รับสาร เป็นการมองว่าผู้รับสารเป็นผู้รับสารที่เฉื่อยชา (Passive Audience) ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลโดยตรงจากสื่อมวลชน และไม่มีทางเลือกในการใช้สื่อมวลชน
- แนวความคิดที่มักถามว่าผู้รับสารจะทำอะไรกับสื่อมวลชน เป็นลักษณะของการมองว่าผู้รับสารเป็นผู้รับสารที่กระตือรือร้น (Active Audience) กล่าวคือ ผู้รับสารใช้สื่อมวลชนอย่างมีเจตนา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ รวมไปถึงการตัดสินใจใช้สื่อมวลชนด้วยตนเอง ทั้งนี้แนวความคิดดังกล่าวนับเป็นแนวความคิดสมัยใหม่

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัย เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย โดยศึกษาว่าผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย มีการกระทำที่แสดงออกมาในการใช้งานเว็บบอร์ดอย่างไรและเป็นไปในรูปแบบใด ไม่ว่าจะเป็น การถ่ายทอข้อความเตือนภัย และแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้สึกันก็คิด และ ทศนคติส่วนตัวต่อเนื้อหาเตือนภัยจากเว็บบอร์ด เมื่อทราบพฤติกรรมของผู้รับสารแล้ว ว่าผู้รับสารมีความต้องการในการสื่อสารเป็นอย่างไร ก็จะเป็นแนวทางในการส่งสารนั้นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารมากที่สุด ซึ่งนั่นก็หมายความว่ามารสื่อสารก็จะเกิดประสิทธิผลสูงสุด

แนวคิดการเตือนภัยทางสังคม

นับแต่อดีตคนไทยคุ้นเคยกับระบบเตือนภัย เช่น การตีเกราะเคาะไม้เพื่อบอกเหตุการณ์ร้าย การผูกข้อความติดกับขานกพิราบเพื่อบินไปบอกกล่าวกับคนที่เกี่ยวข้อง หรือ การสื่อสารอื่นๆ เท่าที่จะคิดได้ เช่น การติดประกาศแจ้งเตือนตามที่สาธารณะต่างๆ การประกาศผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เป็นต้น

ดังนั้นการเตือนภัย จึง หมายถึง “ สารสำคัญที่บ่งบอกถึงอันตราย หรือ แนวโน้มของอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ การเตือนภัยดังกล่าวอาจกระทำโดยผู้หน้าที่โดยตรงหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์ก็ได้ โดยการส่งข้อมูลข่าวสาร ที่ผ่านการวิเคราะห์หรือตรวจสอบความถูกต้องแล้วถึงผู้มีอำนาจที่มีหน้าที่บรรเทาปัญหาโดยตรงและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสาธารณะชนที่ต้องรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ให้ความหมายของ คำว่า “ เตือน ” หมายถึง การบอกให้รู้ล่วงหน้า ทำให้รู้ตัว ทำให้รู้สำนึก และ การทักไม่ให้ลืม ส่วนคำว่า “ ภัย ” หมายถึง สิ่งที่น่ากลัว อันตราย เช่น อัคคีภัย คือ ภัยที่เกิดจากไฟ หรือ อุทกภัยคือ ภัยที่เกิดจากน้ำ

การเตือนภัย หมายถึง การพยากรณ์แนวโน้มของสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดจากความเสี่ยงภัยคุกคาม โดยการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการจำแนกวิเคราะห์และกลั่นกรอง เพื่อประโยชน์ในการวางแผน และสำหรับป้องกันภัยคุกคาม ลดความเสี่ยงการแก้ไขปัญหาและรักษาความปกติของสังคม (กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ , สำนักงานมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ , 2547)

วิธีการเตือนภัยทางสังคม

สำหรับวิธีการเตือนภัยทางสังคม ก็เป็นเช่นเดียวกับหลักการสื่อสารทั่วไป กล่าวคือ จำเป็นต้องมีสาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร (สุพรรณณี มังคะลี , 2530)

เมื่อพิจารณาเฉพาะช่องทางการส่งสาร พบว่า มีรูปแบบค่อนข้างหลากหลาย ทั้งสื่อหลักที่กระจายถึงประชาชนได้กว้างขวางเช่น สื่อมวลชนประเภทต่างๆ สื่อรองหรือสื่อสนับสนุน ที่เน้นถึง

กลุ่มเป้าหมายโดยตรง รวมถึงการผลิตช่องทางสื่อสารด้วยตนเอง ตลอดจนสามารถใช้หลายสื่อผสมกัน ในลักษณะของชุดสื่อ ดังนี้

1) การเตือนภัยทางสังคมผ่านโทรทัศน์ ซึ่งสามารถทำได้ในรูปแบบของ สารคดีสั้นสปรอต การแถลงข่าว การส่งข่าวที่จัดทำขึ้นให้กับสถานีโทรทัศน์ การขอความร่วมมือจากสถานีโทรทัศน์ในการจัดทำสื่อ อย่างไรก็ตามสื่อที่เห็นทั้งภาพและเสียง ต้องใช้เวลาในการจัดทำและมีค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ค่อนข้างสูง แต่ในขณะเดียวกันก็เผยแพร่ข่าวสารได้กว้างขวาง

2) การเตือนภัยทางสังคมผ่านวิทยุ เป็นเรื่องราวของกระจายเสียง ใช้เวลาในการจัดทำสื่อไม่นานนัก ต้นทุนถูกแต่แพร่หลายได้ไม่กว้างนัก

3) การเตือนภัยทางสังคมผ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันมักได้ผลดีแต่มีข้อจำกัด คือต้องใช้เวลาตามรอบของการพิมพ์ แต่ประชาชนสามารถอ่านซ้ำและทำความเข้าใจได้ดีกว่า

4) การเตือนภัยทางสังคมผ่านนิตยสาร/วารสาร เป็นการเตือนภัยถึงคนเฉพาะกลุ่ม คนในวงการเดียวกัน หรือ แวดวงวิชาการเดียวกัน เช่น การตีพิมพ์ผลกระทบของการใช้ยาบางชนิด ในวารสารการแพทย์ เพื่อเตือนให้แพทย์ เกสัชกร ได้รับรู้ถึงผลกระทบข้างเคียงของการใช้ยาดังกล่าว ทำให้สั่งจ่ายยาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) การเตือนภัยทางสังคมผ่านแผ่นพับ เป็นเอกสารแนะนำวิธีปฏิบัติ เพื่อต้องอยู่ในสถานการณ์ที่เป็นอันตราย เช่น แผ่นพับเตือนภัยเรื่องการใช้ความรุนแรงในสตรี นอกจากอธิบายถึงการหลีกเลี่ยงสถานที่อันตราย แล้วยังแนะนำมูลนิธิสำคัญ หรือ หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ ใ้ใช้ยามฉุกเฉินด้วย

6) การเตือนภัยทางสังคมผ่านโปสเตอร์ / ป้าย เน้นการสื่อสารด้วยข้อมูลเพียงหลักการ กว้างๆ และวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เน้นรูปแบบสวยงามดึงดูดใจ อาทิ โปสเตอร์แนะนำความปลอดภัยในการขับรถ ต้องคาดเข็มขัดนิรภัย ไม่ขับรถเร็ว ไม่โทรศัพท์ เป็นต้น

7) การเตือนภัยทางสังคมผ่านจดหมายเวียน เน้นการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือสายบังคับบัญชา มักเป็นเอกสารที่กระชับ ชัดเจนแบบตรงไปตรงมา

8) การเตือนภัยทางสังคมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมในช่วงปัจจุบัน เช่น การส่งข้อมูลผ่าน เว็บไซต์ เว็บบอร์ด อีเมล เป็นต้น

9) การเตือนภัยทางสังคมผ่านวิทยุชุมชน หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ยังคงมีประสิทธิภาพถึงปัจจุบัน และในปัจจุบันยังมีระบบการเตือนภัยโดยวิธีดังกล่าวนี้ เช่น การแพร่ระบาดของยุงลาย การอธิบายถึงภัยอันตรายของยาเสพติด เป็นต้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหา

อุริสรา โกวิทย์ดำรงค์ (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหารายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า 1.รายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝงมีรูปแบบรายการ 8 รูปแบบด้วยกัน คือ พุดคนเดียว สาทิต กิ่งสารคดีกึ่งพุดคนเดียว สัมภาษณ์ การใช้ภาพช่วงหนึ่งของชีวิต การสัมภาษณ์ผู้บริโภค รูปแบบผสมผสานและรูปแบบที่หลากหลาย 2.เนื้อหาความรู้ที่รายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝงนี้มี 10 หมวดความรู้ คือ ความรู้สำหรับแม่บ้าน สุขภาพ ความสวยความงาม การเลี้ยงดูเด็ก เครื่องยนต์ การท่องเที่ยว การตกแต่งบ้านและที่อยู่อาศัย กีฬา สัตว์เลี้ยง และเทคโนโลยีทั่วไป 3.ผู้ชมรายการสตรีทุกคนมีการเปิดรับรายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝงมาก่อน 4.ผู้ชมรายการสตรีมีทัศนคติที่ดีต่อรายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝงโดยรวม เพราะเห็นว่ารายการนำเสนอสาระที่เป็นประโยชน์ 5.ผู้ชมรายการสตรีมีทัศนคติที่ดีต่อผู้สนับสนุนรายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝง เนื่องจากเห็นว่าผู้สนับสนุนรายการให้สาระ ประโยชน์ต่อผู้บริโภคบ้าง มิได้มุ่งหาผลประโยชน์จากผู้บริโภคอย่างเดียว

ปราณี พุ่มบางป่า (2543) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์วาไรตี้ในด้านสังคม ประกิต พบว่าเว็บไซต์วาไรตี้เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารและบริการในด้านต่างๆ เนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้มีความหลากหลายเนื่องจากมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม โดยมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ตามคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ อาทิ ข่าวสาร ความรู้ด้านการศึกษา แหล่งอาชีพหรือการพัฒนาทักษะ เนื้อหาด้านจิตวิทยา สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว งานอดิเรก บุคคลและผลงาน

โหราศาสตร์ ปกิณกะบันเทิง นอกจากนี้เว็บไซต์วไรตี้ยังมีรูปแบบการสื่อสารด้านการปฏิสัมพันธ์กันอีกด้วย (Interactivity) โดยสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะสิ่งที่ตนเองต้องการเพื่อให้ได้สารหรือเนื้อหาและบริการที่ตรงกับความต้องการ และการปฏิสัมพันธ์นี้ยังปรากฏในรูปแบบต่างๆ เช่น การเชื่อมต่อที่นำผู้ชมเข้าไปสู่เนื้อหาส่วนอื่นๆ บนเว็บไซต์เดียวกันหรือเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สุกัญญา ตั้งเรื่องเกียรติ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 6 เว็บไซต์ พบว่า รูปแบบของเว็บไซต์ใช้ภาพประกอบในการนำเสนอเป็นภาพนิ่ง ซึ่งมีทั้งภาพการ์ตูน รูปภาพจริง รวมทั้งบางเว็บไซต์ยังใช้ภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวประกอบด้วย ส่วนรูปแบบการนำเสนอด้วยเสียงนั้นยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร เนื่องจากเสียงที่ดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์นั้นเสียงขาดหายเป็นบางครั้ง ทางด้านเนื้อหาของนิทานพบว่ามักจะเป็นนิทานคติมากที่สุด คือมีแง่คิดด้านจริยธรรม ได้แก่ ความมีสติปัญญา ความยึดมั่นในคุณธรรม ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น ความสามัคคี การพึ่งพาตนเอง ความขยันหมั่นเพียร ความประหยัด และความมีวินัย

ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย โดยทำการศึกษาประเภทของเนื้อหา ปริมาณของเนื้อหา แหล่งข้อมูล รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ และบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด ส่วนแหล่งข้อมูลที่ใช้มากที่สุด คือ แหล่งจากกระทรวงสาธารณสุขและเจ้าหน้าที่ อีกทั้งยังพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวและให้ความรู้มากที่สุด และมีบทบาทเป็นผู้ให้ความเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์หรือสนับสนุนน้อยที่สุด

พุดมิรัตน์ กมลชัยสกุล (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการสื่อสารธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์ โดยศึกษาเว็บไซต์ธรรมะเพื่อเยาวชนจำนวน 3 เว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ต่างๆมีการนำเสนอในรูปแบบสื่อผสมที่หลากหลาย ทั้งตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ และเสียง และในส่วนของรูปแบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ของทั้ง 3 เว็บไซต์ มีรูปแบบการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารแบบไม่พร้อมกันแบบ One-to-many และการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน Many-to-many นอกจากนี้ส่วนเนื้อหาที่อยู่ภายในเว็บไซต์ธรรมะเพื่อเยาวชนทั้ง 3 เว็บไซต์ เกือบทั้งหมดเป็นเนื้อหาประเภทหลักธรรม สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษารูปแบบประเภท บทบาทของธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์ ว่าการนำเสนอในด้านรูปแบบ เนื้อหา

และภาษาที่ใช้ในการสื่อสารธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์นั้นก็มีลักษณะอย่างไร รวมถึงคุณลักษณะเว็บไซต์ธรรมะที่เยาวชนต้องการ

จากงานวิจัยต่างๆข้างต้นจะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวสารที่มีลักษณะต่างๆ เช่น การใช้ภาพ เสียง ข้อความ และ ภาพเคลื่อนไหว หรือ รูปแบบการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารในแบบต่างๆ ดังนั้น ไม่ว่าเนื้อหาที่ต้องการวิเคราะห์นั้นแต่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร แต่สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดจากงานวิจัยดังกล่าว คือ การวิเคราะห์เนื้อหาที่เน้นศึกษาตัวรูปแบบเนื้อหาเป็นหลัก สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ของผู้วิจัย ได้มีการศึกษารูปแบบของเนื้อหาเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เช่นกัน แต่เพิ่มเติมในการศึกษาประเภท และปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเพื่อนำเสนอของเว็บไซต์ เพื่อให้ครอบคลุมทุกส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ และเพื่อต้องการศึกษาให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจแตกต่างออกไปจากงานวิจัยอื่นๆที่มีมา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ทำการศึกษามณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com พบว่าลักษณะมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และหน้าที่ในมณฑลสาธารณะนี้ คือ เป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การสร้างสายสัมพันธ์ นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะแห่งนี้เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเอง คือ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่นๆ

พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543) ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศ ของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า 1. ความถี่ในการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศ พบว่าวัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ใช้เวลาค้นหาข้อมูลประมาณอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละประมาณ 1-2 ชั่วโมง นิยมหาข้อมูลช่วงเวลากลางคืน และมักค้นหาข้อมูลอยู่ที่บ้าน ซึ่งวัยรุ่นหญิงนิยมบ่อยกว่าวัยรุ่นชาย 2. วัยรุ่นชายและหญิงตอนต้น มักจะค้นหาข้อมูลด้วยวิธีการ Chat ในห้องเกี่ยวกับเรื่องเพศโดยเฉพาะ ส่วนวัยรุ่นชายและหญิงตอนปลายมักชอบใช้ Search Engine หาโดยวัยรุ่นชายมักชอบค้นหาภาพลามกมากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงมักชอบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศมากกว่าภาพ 3. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการค้นหาข้อมูลคือเพื่อน

และวัยรุ่นส่วนใหญ่ชอบหาข้อมูลเพียงลำพัง แต่วัยรุ่นหญิงตอนปลายส่วนใหญ่นิยมแสวงหาข้อมูลร่วมกับเพื่อน เพื่อความสนุกสนาน 4. รูปแบบและวิธีการนำเสนอที่วัยรุ่นชายส่วนใหญ่สนใจคือ ภาพโป๊ เซ็กซี่ศิลปะ มากกว่าสนใจเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงจะเน้นข้อความมากกว่าภาพ เช่น ประสบการณ์ในการมีเพศสัมพันธ์ 5. ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นชายคือ สนุกสนาน เพลิดเพลิน ระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ตามลำดับ ส่วนวัยรุ่นหญิงได้รับความสนุกสนาน เพื่อนใหม่ ความรู้ที่กว้างขวางมากขึ้น และสามารถระบายอารมณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ตามลำดับ

เกศรา ชั่งชวลิต (2544) ทำการศึกษาการแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า 1. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ต่างกัน 2. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ ของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ 3. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ (E-learning) ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ 4. การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้

จากงานวิจัยข้างต้นที่ทำการศึกษเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะเห็นว่ามีการศึกษาในประเด็นที่หลากหลายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาตัวเว็บไซต์ ศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์ ศึกษาวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ของผู้วิจัยมีการเลือกศึกษา รูปแบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า เว็บบอร์ด ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบการสื่อสารที่มีมากมายของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อต้องการทราบว่า การสื่อสารด้วยเว็บบอร์ดของผู้ใช้งานนี้มีลักษณะเป็นไปอย่างไร และศึกษาเนื้อหาเฉพาะที่เป็นการเตือนภัย เพื่อหาคำตอบที่ชัดเจนว่าผู้ใช้ได้รับประโยชน์และเกิดความพึงพอใจจากสื่อใหม่ เช่น เว็บบอร์ดมากน้อยเพียงใด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเว็บบอร์ด

ปรเมศวร์ รัมยากร (2546) ทำการศึกษา พฤติกรรมการสื่อสาร ทศนคติ และการใช้ประโยชน์ จากบริการกระดานข่าว ผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี เป็นนิสิต และนักศึกษา และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปริมาณการใช้กระดานข่าวในระดับต่ำ ใช้กระดานข่าวที่บ้าน นิยมเข้าเว็บไซต์ประเภทบันเทิง และมักเข้าไปอ่านกระทู้ในกระดานข่าวเพียงอย่างเดียว โดยเว็บไซต์ www.pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าไปใช้กระดานข่าวมากที่สุด ส่วนปริมาณการใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าว

ปิ่นทारीย์ ไชรัมย์ (2547) ทำการศึกษา คุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้คือ การใช้เพื่อแสวงหาข้อมูล ส่วนด้านการรับรู้ต่อเว็บบอร์ดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนิยามเว็บบอร์ดว่าเป็นพื้นที่สื่อสาร แสดงออกตามที่ต้องการสูงที่สุด ส่วนพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ประเมินพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในด้านบวกซึ่งสอดคล้องกับการสื่อสารอย่างเป็นประชาธิปไตย

วิมลรัตน์ ทรัพย์เพ็ญภพ (2548) ทำการศึกษา ปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่า ผู้ใช้งานเว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็นในประเด็นการคอร์รัปชันของนักการเมืองมากที่สุด ส่วนปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ดพบว่าการเกิดปัญหาการลบหลู่ดูหมิ่นมากที่สุด และส่วนปัจจัยของการเกิดปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ด คือ ความสอดคล้องระหว่างข่าวกับความเห็นบนเว็บบอร์ด การใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อกระดานข่าว และปริมาณการใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าว ทศนคติที่มีต่อกระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าว และ ทศนคติที่มีต่อกระดานข่าวสามารถอธิบายการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าวได้ดีที่สุด

ผกาพรรณ หารังสี (2549) ทำการศึกษาเรื่อง การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษาโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน ผลการวิจัยพบว่า เว็บบอร์ดเป็นสื่อที่สามารถเปิดประเด็นและสร้างกระแสต่างๆให้กับสังคมไทยได้ไม่น้อย ส่วนประเภทเนื้อหาของกระทู้พบประเภทเกมส์และการ์ตูนมากที่สุด ส่วนเนื้อหาพบว่ามีกานำเสนอเนื้อหาประเภท

การเมืองมากที่สุด ในส่วนของรูปแบบการสื่อสารของกระทู้พบว่ามรูปแบบการสื่อสารเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกมากที่สุด

สุธนา หรรวีจิตรพงษ์ (2550) ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณี ห้องเฉลิมไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้บริการโดยอ่านกระทู้เพียงอย่างเดียวมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าคุณข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยมีความน่าเชื่อถือมาก

จากงานวิจัยต่างๆข้างต้นจะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้เป็นหลัก แต่ต่างบริบทกัน ไม่ว่าจะเป็นการพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดที่เกี่ยวข้องกับประชาธิปไตย จริยธรรม ความขัดแย้ง รวมไปถึงการใช้ภาษา สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ของผู้วิจัย ได้มีการศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเช่นกัน แต่เป็นการศึกษาที่ต่างออกไป กล่าวคือ ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดโดยเลือกเฉพาะเจาะจงเว็บบอร์ดที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์เป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อต้องการศึกษาให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจแตกต่างออกไปจากงานวิจัยอื่นๆ ที่มีมา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

ศุภนิศย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ (2542) ศึกษาลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์ของเยาวชนไทยจากบางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และเนชั่นจูนีเยอร์ พบว่า หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่และนิตยสารเนชั่นจูนีเยอร์ นำเสนอประเภทเนื้อหาอย่างไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน และเพศของผู้อ่านที่แตกต่างกัน ไม่ทำให้การใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าวแตกต่างกัน แต่ระดับการศึกษาและรายได้ของครอบครัวส่งผลให้พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกันไป

รจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ทำการศึกษา การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยทำการศึกษาถึงพฤติกรรมและแบบแผนการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับเฉพาะเนื้อหาข่าวสารประจำวันละครึ่งชั่วโมง โดยเปิดรับฟังเฉพาะช่วงการรายงานหัวข้อข่าวสำคัญ ส่วนความคาดหวังต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ นั้น เกิดจากความ

คาดหวังเพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองความต้องการที่สำคัญ 3 ประการคือ 1.สนองตอบความต้องการด้านการตระหนักรู้ เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์ 2.สนองตอบความต้องการด้านการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานภาพและบทบาททางสังคม 3. สอนตอบความต้องการด้านความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ

ต้องจิตต์ สุวรรณศร (2543) ศึกษาความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1. ความต้องการข่าวสารด้านการเมืองมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 2.การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 3. ความพึงพอใจจากข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การเมืองไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ธนพงษ์ เจริญบุญณะ (2543) ศึกษา การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเกมส์แม็กและนิตยสารเมก้าของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะทางประชากรไม่แตกต่างกันมาก พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ นิตยสารเกมส์แม็ก การเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง มีระดับจูงใจปานกลาง มีระดับการใช้ประโยชน์ในระดับสูง และมีความพึงพอใจในสื่อ นิตยสารเกมส์แม็กในระดับสูงเช่นกัน ซึ่งแรงจูงใจที่พบมีต่อบทสรุปของเกมส์มากที่สุด

จริมา ทองสวัสดิ์ (2545) ทำการศึกษาความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่าความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร การเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับจากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปได้ว่าจากงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนั้น งานวิจัยส่วนใหญ่มักศึกษาสื่อที่แตกต่างกันไป ตามบริบทต่างๆ ซึ่งเมื่อสรุปแล้วนั้นส่วนใหญ่การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆล้วนแต่มีความสัมพันธ์กันกับการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นสำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ มุ่งศึกษาความต้องการข่าวสารและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัย โดยที่เลือกศึกษาเนื้อหาเฉพาะเว็บบอร์ดนั้น เพราะเว็บบอร์ดที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน และต้องการจะศึกษาว่าสื่อใหม่เช่นเว็บบอร์ดนี้สามารถนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยแก่ผู้ให้บริการหรือผู้อ่าน แล้วผู้ให้บริการมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยมากน้อยเพียงใด อีกทั้งมีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือไม่อย่างไร เพื่อคลายข้อสงสัยว่าสื่อใหม่เช่นเว็บบอร์ดนี้สามารถตอบสนองต่อความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ นำสิ่งที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ได้เช่นการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่นๆหรือไม่ อีกทั้งงานวิจัยชิ้นนี้ ยังถือเป็นการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจและใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่อีกด้วย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้” แบ่งการวิจัยเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด มุ่งศึกษาถึง รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) จากเว็บบอร์ดเตือนภัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประมวลผลสำหรับการวิเคราะห์ และอธิบายปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษา

ส่วนที่ 2 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Approach) ด้วยการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม(Questionnaire)เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อตอบปัญหาการวิจัย โดยมีขั้นตอนและระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการศึกษาเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน จำนวน 2 เว็บไซต์ คือ www.pantip.com และ www.sanook.com

- www.pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำโดยบริษัท ไอเนตมาเก็ตติ้ง เป็นเว็บไซต์ที่เป็นสื่อบริการสาธารณะที่ให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิง โดยผู้วิจัยทำการศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน

- www.sanook.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำโดยบริษัท เอ็มเว็บไทยแลนด์ ใช้ในการสืบค้นข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นๆ (Portal Site) และยังเป็นสื่อที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ โดยผู้วิจัย ทำการศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน

ขั้นตอนในการคัดเลือกเว็บบอร์ด

ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อคัดเลือกเว็บบอร์ดแบบมีระบบ (Systematic Sampling) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ที่นำมาวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัย ด้วยการเลือกอย่างเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจาก 2 เว็บไซต์ที่มีการจัดอันดับความนิยม โดยเว็บไซต์ www.marketingoops.com เมื่อเดือน มกราคม 2553 พบว่า ทั้ง 2 เว็บไซต์ดังกล่าวติดอันดับ 1 ใน 10 เว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุด ได้แก่

- www.pantip.com
- www.sanook.com

2. จากทั้ง 2 เว็บไซต์ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัย จากเว็บบอร์ดของทั้ง 2 เว็บไซต์ โดยเลือกศึกษาห้องเว็บบอร์ดทุกห้องที่อยู่ในหน้าหลักของเว็บไซต์ (Home Page) เท่านั้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- www.pantip.com ทั้งหมด 19 ห้อง ได้แก่

สยามสแควร์	เฉลิมไทย	เฉลิมกรุง	จตุจักร
กันคริว	ชายคา	รัชดา	มานูญครอง
ศุภชลาศัย	BluePlanet	ห้วยกอก	สวนลุมพินี
โต๊ะเครื่องแป้ง	ชานเรื่อน	ไกลบ้าน	สีลม
สินธร	ศาลาประชาคม	ไร่สังกัด	

- www.sanook.com ทั้งหมด 7 ห้อง ได้แก่

ผู้หญิงชวนคุย ห้องข่าว ชุมชนสนุก ที่นาวาไรตี้
เทคโนโลยี ฟอรัมเวิร์ดเมลล์ ไร่สังกัด

ซึ่งห้องเว็บบอร์ดที่ผู้วิจัยได้เลือกมาทำการศึกษาเนื้อหาข่าวสารการเตือนภัย ในเว็บไซต์ ทั้ง 2 เว็บไซต์นั้นได้ทำการศึกษาทุกห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยเพื่อให้ได้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยที่ครอบคลุมในทุกๆส่วน

3. กำหนดระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคือ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลช่วงเวลา 21.00 น.ของทุกวัน เป็นเวลา 1 เดือน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลในส่วนปริมาณของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทของเนื้อหา ข่าวสารเตือนภัย ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการบันทึกการสังเกตหรือการวิเคราะห์เนื้อหา จากเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ได้แก่ www.pantip.com และ www.sanook.com ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยเป็นเว็บบอร์ดบนเว็บไซต์ต่างๆ จึงใช้ตารางบันทึก (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยแยกประเภทดังนี้

- 1) ตารางบันทึกรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา โดยพิจารณาจากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยในรูปแบบใดบ้าง
- 2) ตารางบันทึกประเภทของเนื้อหา โดยพิจารณาจากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ว่าแต่ละเว็บบอร์ดมีความสอดคล้องกับประเภทของเนื้อหาจำพวกใดบ้าง
- 3) ตารางบันทึกปริมาณของเนื้อหา โดยบันทึกความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย โดยนับจากจำนวนเรื่องของเนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากเว็บบอร์ดผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ปริมาณของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ที่ได้จากเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ เพื่อค้นหาสัดส่วนหรือความถี่ของตัวแปรในแต่ละกลุ่ม ซึ่งเก็บข้อมูลโดยใช้ตารางบันทึก รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย โดยพิจารณาจากหน้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ในคอมพิวเตอร์ โดยใช้หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ตามประเภทของชิ้นงานหรือรายการ (Item) และประเด็นหลักที่นำเสนอ (theme) ซึ่งประเด็นที่จะพิจารณาได้แก่

- การวิเคราะห์ตามรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด
- การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด
- การวิเคราะห์ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด

โดยการพิจารณาทั้ง 3 ประเด็นดังกล่าวเพื่อศึกษาว่ามีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในลักษณะใดบ้างจากนั้นจึงลงความถี่และรายละเอียดในตารางบันทึก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการคำนวณเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Description statistics) โดยการคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะของเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยบนเว็บบอร์ด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในด้านปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

การนำเสนอข้อมูล

หลังจากขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำเสนอข้อมูลของการศึกษาวิจัย โดยจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ (Frequency table) เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย เพื่อรายงานค่าความถี่ของข้อมูลในแต่ละประเด็น

อย่างละเอียด และใช้วิธีการพรรณนาเนื้อหา (Description) จากนั้นนำเสนอข้อสรุปเบื้องต้นจากการศึกษาเพื่อตอบปัญหาการวิจัย

ส่วนที่ 2 ความต้องการข่าวสารเตือนภัย และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด จำนวน 400 คน ที่มีอายุ 12 - 55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมาก่อน ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเทียบตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5%

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะกับผู้ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ด และมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะของประชากรในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น โดยทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 12- 55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2553

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ โดยเลือกประกาศแบบสอบถามไว้ที่ www.pantip.com และ www.sanook.com เพราะต้องการกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัยจากทั้ง 2 เว็บไซต์โดยเฉพาะ ซึ่งในประกาศดังกล่าวผู้วิจัยได้ตั้งกระทู้ตามห้องเว็บบอร์ดทุกๆห้องเพื่อเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาตอบแบบสอบถาม และอีกส่วนหนึ่งได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บไซต์ www.spreadsheets.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่ผู้ให้บริการที่ต้องการแจกแบบสอบถาม (Online Survey) โดยเฉพาะ และทำการรวบรวมจนครบจำนวน 400 คนตามที่กำหนดไว้

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สามารถจำแนกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรตาม คือ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

สมมติฐานที่ 2 ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปรอิสระ คือ การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed - Ended Questionnaire) คำถามปลายเปิด (Open - Ended Questionnaire) และ คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามเป็น 4 ตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา อาชีพรายได้ เป็นต้น

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ได้แก่ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ด ระยะเวลาในการใช้ ช่วงเวลาที่ใช้ ความบ่อยครั้งในการใช้ สถานที่ที่ใช้งาน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการ
เว็บบอร์ดเตือนภัย

เกณฑ์การให้คะแนน

ในการให้คะแนนเกี่ยวกับระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อการวัดค่าตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณหาค่าทางสถิติโดยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย เป็นการวัดตัวแปรระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย โดยวัดลักษณะของการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้บริการ ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

บ่อยมาก	5	คะแนน
บ่อย	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ไม่บ่อยนัก	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีการใช้เว็บบอร์ดในระดับสูงมาก

2. ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ การวัดตัวแปรความต้องการทำการวัดเป็นระดับความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ โดยวัดระดับความรู้สึกที่ได้รับการสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีระดับความต้องการสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีระดับความต้องการสูงมาก

3. การใช้ประโยชน์ข่าวสารเตือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ การนำข้อมูล ข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับจากการใช้บริการเว็บไซต์ ไปใช้ประโยชน์ในด้านใดด้านหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่างๆ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก

4.ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย การวัดตัวแปรความพึงพอใจ ทำการวัดเป็นระดับความที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัยของผู้ใช้บริการ โดยวัดระดับความรู้สึกที่ได้รับการสนองตอบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเดือนภัย มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระดับ	1.00-1.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจต่ำมาก
คะแนนระดับ	1.50-2.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจต่ำ
คะแนนระดับ	2.50-3.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนระดับ	3.50-4.49	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจสูง
คะแนนระดับ	4.50-5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจสูงมาก

เกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณหาค่าทางสถิติ (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2545) โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

คะแนนระหว่าง	0.01 – 0.20	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง	0.21 – 0.40	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	0.41 – 0.60	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	0.61 – 0.80	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูง
คะแนนระหว่าง	0.81 – 1.00	ถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ทำได้ โดยการที่ผู้วิจัยนำเอาเครื่องมือดังกล่าว ไปตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยขั้นตอนในการตรวจสอบของเครื่องมือมี 2 ขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความเที่ยงตรง โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรง ตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามในแบบสอบถามครอบคลุม และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ผู้วิจัยต้องการสื่อไปยังผู้ตอบแบบสอบถามได้อย่างเที่ยงตรงมากที่สุด

2. การตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Pre-test) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละขั้นตอนของแบบสอบถามมีความเหมาะสมหรือไม่ และมีความยากง่ายมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้นนำคำตอบที่ได้มาหาค่าความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ได้แบบสอบถามครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของคำถามในส่วนต่างๆมีดังนี้

ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย = 0.901

ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ = 0.880

การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ = 0.942

ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย = 0.936

จากผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของคำถามข้างต้น สรุปได้ว่า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้อยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ประเด็นคือ

1. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายข้อมูล

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ทดสอบสมมติฐานที่ 1-3 โดยใช้สถิติการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามมากำหนดรหัสถดถอย และลงรหัสของคำตอบในแบบสอบถาม เพื่อนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ แล้วนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณค่าสถิติที่ต้องการใช้ในการวิจัยต่อไป

บทที่ 4

การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัย ทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook.com

การวิจัยเรื่อง “เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้” เป็นการศึกษาถึง รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร โดยเสนอผลการวิจัยดังนี้

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ตอนที่ 2 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

เว็บไซต์ Sanook.com

เว็บไซต์ sanook.com ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 โดยคุณปรเมศวร์ มินสิริ จากนั้นคุณปรเมศวร์ได้ตัดสินใจโอนความเป็นเจ้าของให้กับบริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2541 และในปี 2550 บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สนุกออนไลน์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจบริการ ที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ และกลายเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต ที่ครบวงจรของประเทศไทย อย่างแท้จริง

ปัจจุบันสนุกดอทคอมมีบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตทุกรูปแบบ ผ่านการบริการที่หลากหลาย ทั้งบริการค้นหา บริการคลาสสิฟายด์ บริการข้อมูลข่าวสาร บริการความบันเทิง ในทุกรูปแบบ และบริการอื่นๆ อีกมากมาย ที่เตรียมไว้รองรับวิถีชีวิตแห่งอนาคต



ภาพที่ 4 หน้าหลักของเว็บไซต์ Sanook.com

ในส่วนของบริษัทชุมชนออนไลน์ (Community Services) สนุกดอทคอมเปิดให้บริการชุมชนออนไลน์ เพื่อเหล่าเพื่อนออนไลน์ ได้มีโอกาสหาพบเพื่อนใหม่ๆ สร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างสมาชิก ที่มีความสนใจในเรื่องต่างๆ ได้เข้ามาแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผ่านชุมชนออนไลน์แห่งนี้ โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่เว็บไซต์สนุกมีให้บริการอย่างครบครัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภค ได้แก่



สนุก! แชท (Sanook! Chat) บริการห้องสนทนาสด (Chatroom) โดยเว็บไซต์สนุกได้ทำการจัดแบ่งห้องสนทนาเป็นห้องต่างๆ ตามความสนใจของสมาชิกให้ได้พูดคุยโต้ตอบกัน ผ่านทางบราวเซอร์ปกติ โดยไม่ต้องทำการดาวน์โหลดโปรแกรม มาติดตั้งลงบนคอมพิวเตอร์ สามารถจะเข้าถึงเพื่อนๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา



สนุก! เมล์ (Sanook! Mail) บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่ขนาด 1 กิกกะไบต์ ที่จะช่วยสร้างความสะดวกสบายให้กับสมาชิก ให้สามารถรับ-ส่งจดหมาย รวมถึงไฟล์ข้อมูลสำคัญ ได้อย่างรวดเร็ว และมีความปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถใช้งานได้อย่างง่ายดาย กับเมนูที่เป็นภาษาไทย และมีเจ้าหน้าที่แผนกบริการลูกค้า ที่จะสามารถให้ความช่วยเหลือ เมื่อเกิดปัญหาการใช้งาน



สนุก! คิวคิว (Sanook! QQ) บริการชุมชนเพื่อนแชทที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย เป็นโปรแกรม Instant Messaging (IM) ที่เป็นภาษาไทย เพื่อได้มีโอกาสหาเพื่อนใหม่ๆ เพื่อพูดคุย ซึ่งสามารถคุยผ่านเว็บแคมหรือไมค์ นอกจากนี้ยังสามารถคุยเป็นกลุ่ม และส่ง SMS หาเพื่อนในกลุ่มโดยไม่จำเป็นต้องรู้ เบอร์มือถือหรือส่ง SMS หาใครนอกกลุ่มก็ได้เพียงแค่ใส่เบอร์มือถือ



สนุก! ฟอรัม (Sanook! Forum) บริการกระดานข่าว เพื่อให้สมาชิกได้ทำการปิดประกาศ ประชาสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นระหว่างสมาชิกด้วยกันเพื่อประโยชน์ต่อสมาชิก ในชุมชนให้ได้ รับทราบ ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงกัน



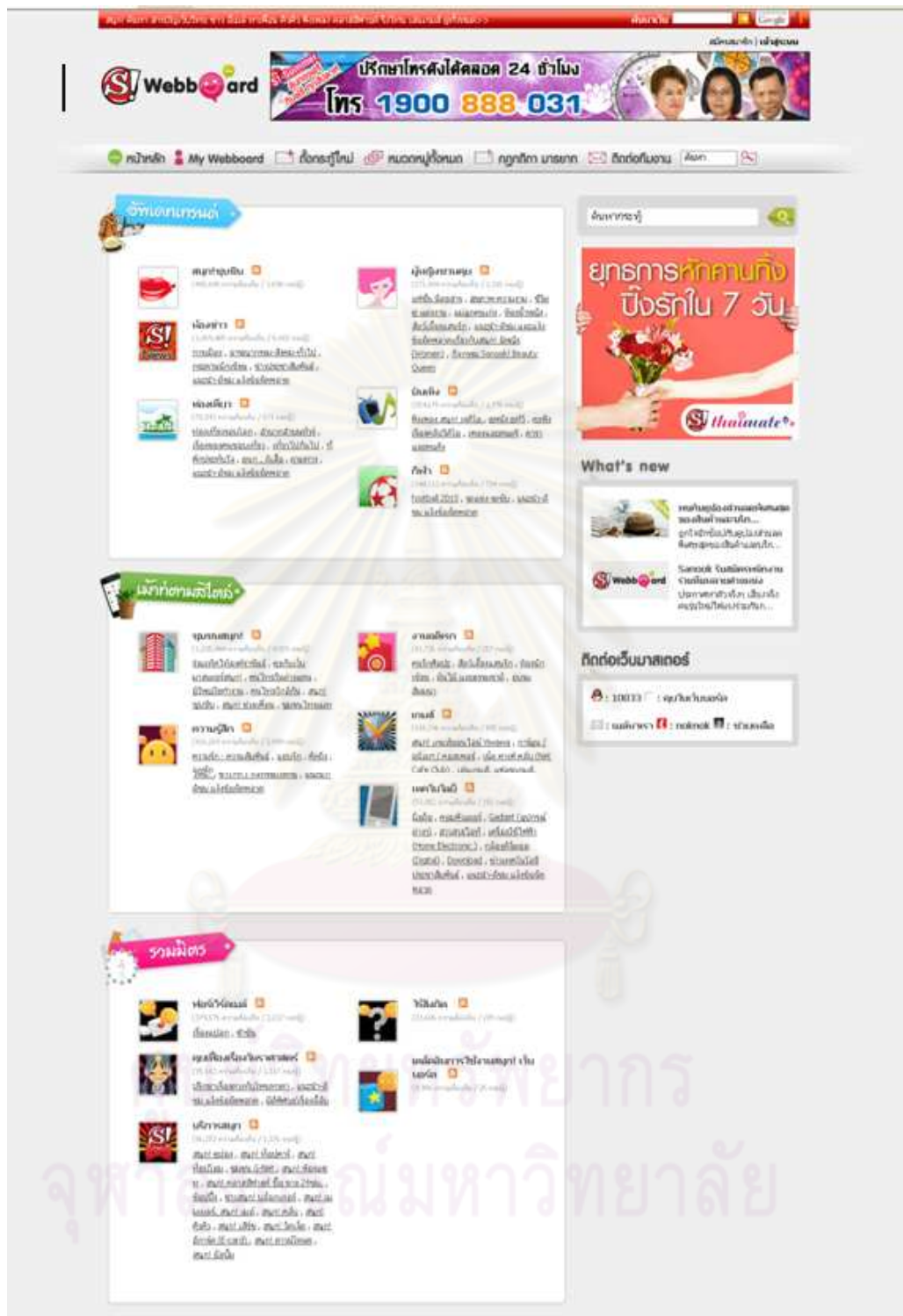
สนุก! อัลบั้ม (Sanook! Album) บริการอัลบั้มออนไลน์ที่จะทำการแชร์ภาพถ่าย และสามารถจัดหมวดหมู่อัลบั้ม ตกแต่งภาพถ่าย และแก้ไขข้อผิดพลาดจากการถ่ายภาพของคุณได้อย่างง่าย



สนุก! ไทยเมท (Sanook! Thaimate) บริการสำหรับค้นหาเพื่อน หรือคนรักบนอินเทอร์เน็ต ที่มีฐานสมาชิกใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ให้การติดต่อกันระหว่างเพื่อนสมาชิก เป็นไปได้อย่างปลอดภัย เพราะมีกลไกที่ใช้จัดเก็บ และป้องกันข้อมูลลับส่วนบุคคล ที่เปี่ยมประสิทธิภาพ

สำหรับการให้บริการในส่วนของเว็บบอร์ด เว็บไซต์สนุกได้มีการแบ่งออกเป็นหลายห้องตามความสนใจของผู้ใช้ ซึ่งได้แยกออกเป็น 3 หมวดใหญ่ๆ ได้แก่

- **หมวดอัปเดตเทรนด์** ซึ่งประกอบไปด้วยห้องย่อย ได้แก่ สนุกซุบซิบ , ห้องข่าว, ห้องเที่ยว, ผู้หญิงชวนคุย , บันเทิง และ กีฬา
- **หมวดเม้าส์ตามสไตล์** ซึ่งประกอบไปด้วยห้องย่อย ได้แก่ ชุมชนสนุก, ความรู้สึก , ที่นาวาไรตี้ , งานอดิเรก , เกมส์ และ เทคโนโลยี
- **หมวดรวมมิตร** ซึ่งประกอบไปด้วยห้องย่อย ได้แก่ ฟอรัมเวิร์ดเมต , คุยเฟื่องเรื่องโหราศาสตร์ , บริการสนุก , ไร่สังกัด และ เคล็ดลับการใช้งานสนุก! เว็บบอร์ด



ภาพที่ 5 หน้าเว็บบอร์ด Sanook.com

ตอนที่ 2 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ

2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญทางเว็บไซต์

เว็บไซต์ Sanook.com

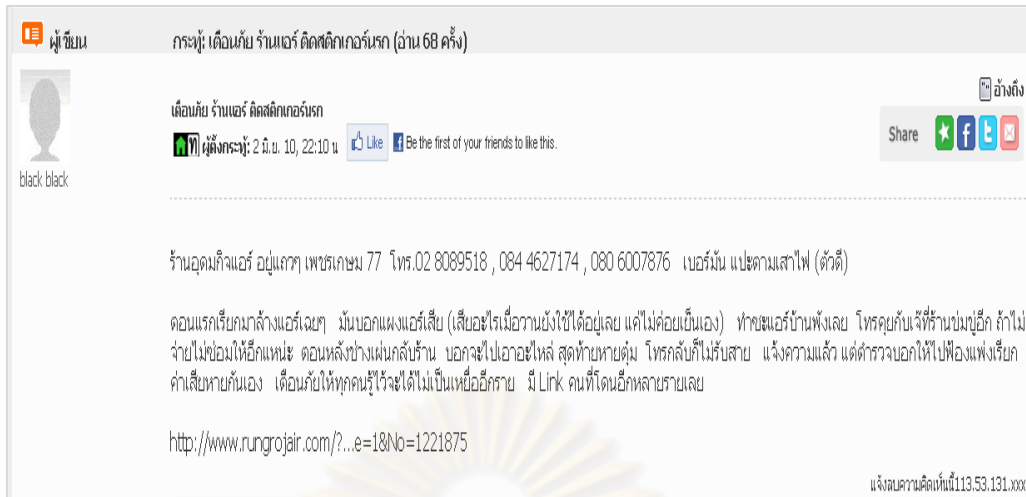
ผู้วิจัยทำการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญของเว็บไซต์ Sanook.com ผ่านห้องเว็บไซต์ในหมวดต่างๆ โดยทำการศึกษาทั้งหมด 7 ห้องเว็บไซต์ จำนวน 18 เรื่อง ประกอบด้วย

1. ห้องชุมชนสนุก
2. ห้องไร้สังกัด
3. ห้องเทคโนโลยี
4. ห้องผู้หญิงชวนคุย
5. ห้องทีนวาไรตี้
6. ห้องข่าว
7. ห้องฟอรัมเวิร์ดเมลล์

(ในส่วนของห้องสนุกซุบซิบ ท่องเที่ยว บันเทิง กีฬา ความรู้สึก งานอดิเรก เกมส์ คุยเฟื่องเรื่องโหราศาสตร์ บริการสนุก และ ห้องเคล็ดลับการใช้งานสนุก! เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเนื้อหาในเบื้องต้นก่อนการเก็บข้อมูลจึงไม่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ จึงไม่ได้ทำการเก็บข้อมูลในห้องเว็บไซต์ดังกล่าว)

ในส่วนของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญของเว็บไซต์ Sanook. นั้น ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญไว้ 4 รูปแบบ โดยทำการแบ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาตามลักษณะการเขียนเนื้อหาข่าวสารของผู้ตั้งกระทู้เท่านั้น รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ประกอบไปด้วย

- รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
- รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
- รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
- รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ



ภาพที่ 6 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง



ภาพที่ 7 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Sanook ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน

ตารางที่ 1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook .com

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสาร เดือนกึ่งที่พบ	รูปแบบของข่าวสารเดือนกึ่งที่พบ			
		การเขียนเพื่อ บอกเล่าเกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	การเขียนเพื่อ รายงานข้อมูล ข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อ สอบถามความ คิดเห็นของผู้อ่าน คนอื่นๆ	การเขียนเพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ
ชุมชนสนุก	เดือนกึ่งการทำวีซ่าจีน		✓		
ไร้สังกัด	ขอเล่าเป็นเครื่องเตือนสติอย่า สิ้นคิดแบบเรา	✓			
เทคโนโลยี	ระวัง..แอนตี้ไวรัสปลอม		✓		
ผู้หญิง ชวนคุย	ใครหางานระวังตัวนะ!!! อย่าตก เป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย	✓	✓	✓	✓
ทีนวาไรตี้	คำเตือน ระวัง ภัยร้าย His ปลอม		✓		
ห้องข่าว	อยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย	✓	✓		
ฟอร์เวิร์ด เมลล์	อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่ คุณขึ้นรถ		✓		

จากตารางที่ 1 พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งของเว็บไซต์ Sanook มีการนำเสนอครบทั้ง 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

โดยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งในเว็บไซต์ Sanook พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอในในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ได้แก่ ห้องชุมชนสนุก เทคโนโลยี ผู้หญิงชวนคุย ทีนวาไรตี้ ห้องข่าว และ ห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์ ยกเว้นห้องไร้สังกัดที่ไม่พบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน

ส่วนการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง พบใน ห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องไร่สังกัด ผู้หญิงชนคุษ และ ห้องข่าว นอกจากนี้การนำเสนอในรูปแบบ การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆพบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียว คือ ห้องผู้หญิงชนคุษ ส่วนรูปแบบการนำเสนอสุดท้ายคือรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตาม คำแนะนำ พบในห้องผู้หญิงชนคุษเพียงห้องเดียวเช่นกัน

ในส่วนของห้องผู้หญิงชนคุษเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบการนำเสนอเนื้อหา ข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อ สอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

จากผลการวิจัยข้างต้น ได้แสดงถึงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวม ว่ามีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบหลักใดบ้าง โดยเนื้อหาข่าวสาร เตือนภัยรูปแบบต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่นๆอีก ดังนั้นผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบดังนี้

1. รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง โดยมีตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องโครงการระวังตัวนะอย่าตกเป็นเหยื่อสาว ๆ ต้องอ่านเลย ซึ่งมีเนื้อหา รายละเอียดดังนี้

“ มีคนโทรมาบริษัทอยู่แถวเพชรบุรี ให้ไปกรอกใบสมัครที่บริษัท เด๋วหางานที่ทำได้ให้ (อันนี้เหมือนพูดเบาๆ) แล้วเขาก็พูดว่าสนใจมั๊ยมาพุงนี้เลย เวลาเที่ยงเออ น้ดง่ายไปมั๊ย (ฝ่าย บุคคลไม่พูดแบบนี้) แต่ก็อดีเพราะยังไม่ม้งาน ก้อลองไปดู แต่คนที่โทรมาเสียงเหมือนเมมาๆังไม่รู้ แต่เรานัดไปป้ายสอง แล้วเสียงจู้จี้มากด้วยละ เขาบรรยายว่าอยู่ตรงถ.เพชรบุรีตัดใหม่ ถิ่นเก่าเลย ละเขาบอกอยู่ตรงนี้ๆๆ ก็เข้าใจง่าย เพราะแถวนี้มีตึกสำนักงานเยอะมากพอวันนัดเราก็เดินมา ทางขวาของบ้ม เจอตึกสูงๆ เพราะว่าฝั่งซ้ายเป็นอาคารสองชั้นแบบห้องแถว แล้วเราก็ถามยามว่า บริษัท XXX อยู่ชั้นไหน ยามบอกว่า ไม่มีบริษัทนี้ เราก้เริ่มรำคาญมากจนจะวิ่งได้เพราะระหว่าง ทางที่เราเดินทางมาเขาโทรเช็คตลอดเลยละ นำรำคาญมากก็โทรไปถามว่าตึกอยู่ตรงไหน เขาบอก ว่าด้านมาทางซ้ายของบ้มเลยน้อ เราเข้าใจทันทีมันโกหกเราว่าเป็นบริษัทต่างชาติเพราะมันเอา ชื่อที่มีตัวตนอยู่จริงแต่มีตัวตนเฉพาะในอเมริกาเท่านั้น เราเข้าไปหาข้อมูลมา เราก้อเริ่มเอะใจแล้ว ละ แต่คิดว่าเขาคงเพิ่งเปิด เหอะๆๆ ังจริงๆดูเราก้สวนทันทีว่า อ้อนี่เป็นร้านไซ้ใหม่ค๊ะ ไม่ใช่บริษัท

ใช้ใหม่ เขาตอบมาแบบตกใจ ว่าใช้เราเลยตะโกนใส่โทรศัพท์ว่า ไม่สนใจแล้ว ไม่สมัครแล้วละแล้ว เราก็กอดทิ้งไปเลย แล้วเราก็เดินมาขึ้นรถเมลล์หน้าตึกที่พี่ยามอยู่ รถที่ขึ้นต้องย้อนไปทางร้านนรก นั้นอยู่แล้ว เราก็มองเข้าไป ร้านมีดีมาก ไม่มีลูกค้าใดๆ เพิ่งเจอมากับตัว ไม่รู้เลยว่าเลวจริงๆๆ มีคนที่หากินบนความพยายามของคนที่จะหางาน อยากด่าใจจะขาด ในใจก็นึกดีแล้วว่าเบอร์ติดต่อของมันไม่ใช่มือถือ ไม่งั้นได้เปลี่ยนเบอร์ใหม่ๆเลยละ และมันไม่เห็นตัวตนของเรา อุทาหรณ์ไม่ว่า งานมากกว่าหาว่าที่จะไปทำเป็นคนหรือไรตัวตน พี่ชายก็เลยบอกว่า แถวนั้นมีแต่พวกแมงดา ทั้งนั้น มิฉฉาชีพที่แบบว่าสมัครแล้วเสียเงินหายไปเลยก็มี พวกที่แบบหลอกไปข่มขืนหรือค้าเนื้อสด ก็อีกนั่นแหละ ระวังตัวกันมากๆนะ ” (ที่มา : จากคุณ Wishes วันที่ 16 มิ.ย. 10 , 22:38 น)

2. รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน โดยมีตัวอย่างเนื้อหา ข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องอเมริกามีกฎหมายห้ามใช้ แล้ว และบางประเทศก็จำกัด ให้มีการใช้น้อยลง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ถ้าคุณชอบอาบน้ำด้วยสบู่เหลวละก็ ควรอ่านบทความนี้ เดี่ยวนี้สบู่เหลวได้รับความนิยมยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลของความสะอาดสบาย เป็นสำคัญ แต่คุณรู้ไหมว่า สบู่เหลวที่เราใช้กันอยู่นั้นไม่ใช่สบู่ แต่เป็นสารเคมีล้วนๆ สบู่เหลวที่ดีจริงๆจะต้องมีส่วนผสมของเนื้อสบู่อย่างน้อย 25% แล้วที่เหลือเป็นน้ำ แต่ความเป็นจริงแล้วไม่มีสบู่เหลวแบบนี้วางขายอยู่เลย เพราะผลิตภัณฑ์เกือบทุกชนิดที่วางขายอยู่นั้น เป็นแค่ใช้สารซักฟอกหรือดีเทอเจน ผสมกับสารเคมีสังเคราะห์ อื่นๆ แล้วทำให้อยู่ในรูปของเหลว ซึ่งสารซักฟอก หรือดีเทอเจนก็คือสารเคมีหลัก ที่ใช้ในการผลิตแชมพู น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาดพื้น หรือแม้แต่ น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำนั่นเอง จะผิดกันก็แต่ว่าความเข้มข้นของสารซักฟอก ที่ใช้ทำสบู่เหลวมีความเจือจางกว่าเท่านั้น ผล กระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สบู่เหลว คงไม่เกิดขึ้นในฉบับล้นทันที แต่จะสะสมเป็นปัญหาในระยะยาวได้ เพราะสารเคมีเหล่านี้จะแทรกซึมลงไปใผิพวหนึ่ง อวัยวะ ภายใน และกระแสเลือดได้ทุกครั้งที่เราอาบน้ำ SLS หรือ โซเดียมลอริลซัลเฟต เป็นตัวอย่างหนึ่งของสารเคมีหลักที่มักใช้ในสบู่ คุณลองไปพลิกพวกผลิตภัณฑ์ซักล้างทุกอย่างดู จะเห็นส่วน ผสมนี้จริงๆ บางที่ใช้ชื่อว่าลอริล) และเป็นสารเคมีอันตราย หลายประเทศในยุโรปและ อเมริกามีกฎหมายห้ามใช้ แล้ว และบางประเทศก็จำกัด ให้มีการใช้น้อยลง แต่ในบ้านเรากลับใช้กัน อย่างแพร่หลาย ทั้งๆที่ SLS เป็นสารเคมีที่ดูดซึมผ่านผิวหนังได้ง่ายและรวดเร็ว สามารถสะสมอยู่ในดวงตา สมอง หัวใจ ตับ และก่อปัญหาในระยะยาว หากยังมีการใช้ร่วมกับ สารประกอบตระกูลอามีน ก็จะเป็นสารก่อมะเร็งในที่สุด

เพราะฉะนั้น เราอาจต้องถามตัวเองดูใหม่ ว่ามีความจำเป็นแค่ไหนที่จะต้องใช้สบู่เหลว ซึ่งจริงๆแล้วคือสารเคมีล้วนๆ แต่ถ้ายังคงต้องการที่จะใช้ การใช้สบู่เหลวสำหรับเด็กก็ จะดีกว่า

ไม่ได้หมายความว่าปลอดภัย เพียงแต่มีสารเคมีเจือจางกว่าเท่านั้น) แต่ถ้าจะให้ดี การกลับไปใช้สบู่ก่อนจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ” (ที่มา : จากคุณ Somelady10 วันที่ 23 มิ.ย. 10, 16:23 น.)

3. รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- **เรื่องระวังภัยหาคู่ฝรั่ง** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“สวัสดิ์ค่ะสาวๆที่กำลังผิดหวังความรักจากหนุ่มไทยแล้วคิดหารักแท้จากฝรั่งตาน้ำข้าว โดยเฉพาะการเข้าไปตามหารักแท้ในเว็บหาคู่ต่างๆ ซึ่งดิฉันเองก็มีประสบการณ์นี้ แต่ยังไม่สำเร็จค่ะ ก่อนจะสำเร็จก็ต้องเจอพวกฝรั่งขึ้นก่อน เรื่องมีอยู่ว่า ถ้าคุณเห็นรูปฝรั่งคนหนึ่งแล้วบึ้งขึ้นมา โดยเห็นเพียงรูปรูปเดียวก็จงระวังนะคะ พยายามให้เค้าส่งรูปอื่นมาให้ ถ้าบายเบี่ยงอ้างโน่นนี่นั่น ก็สงสัยไว้ก่อน และระวังพวก เขียน จม.รักเปิดเผยตัวตนอย่างไม่มีข้อสงสัยถึงชีวิตของเค้าให้เรารู้ และ จม.พรรณนาถึงความต้องการอยากร่วมชีวิตที่เหลืออยู่กับคุณจนแก่เฒ่า จะสนับสนุนการเงิน ความเป็นอยู่ทุกอย่างให้คุณได้สบายในชีวิต ตามที่คุณใฝ่ฝัน เค้าจะโทรมาคุยอย่างสม่ำเสมอออนไลน์คุยกับคุณตลอด ระยะเวลาประมาณหนึ่งจนคุณรู้สึกไว้ใจและนี่แหละใช่เค้าคนนั้นที่ฉันตามหามานาน และจนวันหนึ่งสิ่งที่เค้าอดทนรอคอยกับคุณมานานก็ไหลออกมา เค้ามีปัญหาเรื่องงานบางอย่างทำให้มาพบคุณไม่ได้ในเร็ววันนี้ เลยต้องการความช่วยเหลือจากคุณ มีหรือคะคนที่ คุณคิดว่าใช่เดี๋ยวดร้อนแล้วไม่อยากจะช่วยเหลือ เผื่อวันข้างหน้าเค้าจะเป็นพ่อบุญทุ่มคืนกลับให้คุณบ้าง เค้าเพียงต้องการความช่วยเหลือให้คุณส่งเงิน 3000US เพื่อรับเคลียร์งานและจะคืนให้หลังจากมาหาคุณ ไ้พระเจ้า คนที่จะมาช่วยเหลือเรากลับจะมาขอเงินเรา คุณคิดว่าจะเชื่อดีมีัยคะ พอบอกไม่มีเค้าดันว่าเราไม่ไว้ใจเค้า ไม่ไว้ใจในความรักที่เค้าทุ่มเทให้ ดิฉันคงไม่ต้องการคนที่ จะมาให้ดิฉันช่วยเหลือก่อนเจอกันหลอกคะ เผลอๆ ถ้าเสียรู้ จะเสียเงิน เสียความรู้สึก แล้วมันก็ ล่องหนหายไปจากเราโดยไม่ทันรู้ตัว แต่ดิฉันก็ยังไม่เลิกล้มความตั้งใจในเป้าหมายหรอกนะคะ เลยเอาเรื่องนี้มาเล่าสู่กันฟัง แล้วคุณล่ะคะถ้าเจอเหตุการณ์แบบนี้จะทำอย่างไร ” (ที่มา : จากคุณ ว่าที่แฟนฝรั่ง วันที่ 25 มิ.ย. 10, 09:31 น)

4. รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- **เรื่องกินยาแล้วนอนอนทันที** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ กินยาแล้วนอนอนทันที! อาจตายได้ หลายคนป่วยจากการกินยาเม็ดแคปซูลกับน้ำอุ่น! โดยที่ไม่รู้ว่ายาจะถึงกระเพาะก่อนละลายน้ำหรือไม่ เป็นเรื่องที่น่าคิดว่าคุณควรจะกินยาแบบไหนดี

คำแนะนำจาก “แพทย์”

- ยาเม็ดสามารถละลายด้วยน้ำเย็น หลังจากกลืนคุณควรดื่มน้ำตามมากๆ
- ควรทานยาก่อนนอน 30 นาที ไม่ควรทานยา แล้วนอนเลย “เพราะยาอาจจะไม่ลงในกระเพาะ”

ตัวอย่าง ผู้ชายคนหนึ่งทานยา “แอนตี้ไบโอติกส์” และดื่มน้ำน้อยเกินไป ยาจึงลงไปไม่ถึงกระเพาะ ยาค้างอยู่ที่หลอดอาหาร และเป็นเหตุให้ “หลอดอาหารอักเสบ” หกวันผ่านไปเค้ากินได้แค่ นมเย็นกับ อาหารเหลว และนอนโรงพยาบาลอีก 5 วัน แพทย์เตือนว่า อาการอาจจะแย่ลงและอาจมีผลข้างเคียง สุดท้ายเกิดอาการ “ไตวายเฉียบพลัน” และเสียชีวิตหลังเข้าโรงพยาบาลเพียง 2 สัปดาห์

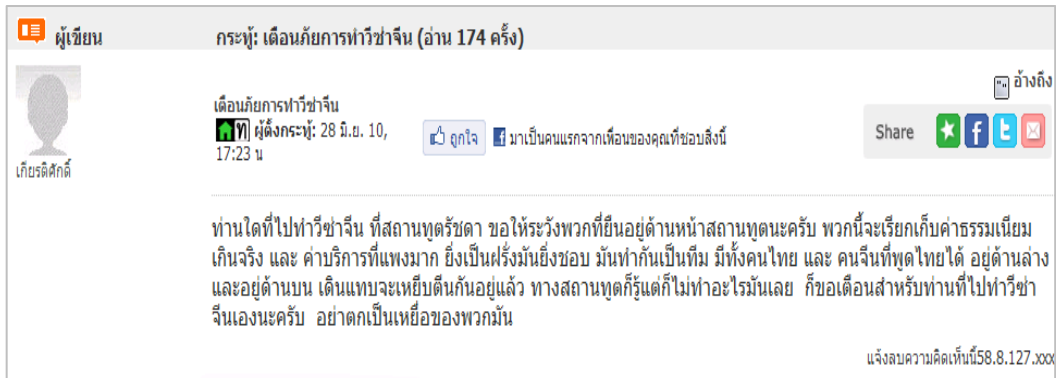
เพราะฉะนั้น “ต้องระวัง” เมื่อกินยาเม็ดหรือแคปซูล อย่า ดื่มน้ำอุ่น หรือ น้ำร้อน น้ำผลไม้ หรือน้ำหวานทุกชนิดตามยาวลงไป ทางที่ดีควรดื่มน้ำเย็นเท่านั้น ถ้าคุณรู้สึกกระหายในลำคอหลังจากทานยา ให้ดื่มน้ำตามมากๆ และควรยืนหรือนั่งตัวตรงๆ เมื่อทานยา “อย่านอนทันที” กรุณาช่วยบอกต่อคนอื่นๆ และเพื่อนๆ ของคุณด้วย ” (ที่มา : จากคุณ ocom2772 วันที่ 25 มิ.ย. 10, 16:53 น.)

2.2 ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook.com ผ่านห้องเว็บบอร์ดในหมวดหมู่ต่างๆ โดยทำการศึกษาทั้งหมด 7 ห้องเว็บบอร์ด จำนวน 18 เรื่อง

โดยทำการแยกประเภทของเนื้อหาจากกรณีวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บบอร์ดห้องต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด 10 ประเภทประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1.ประเภทอาชญากรรม | 6.ประเภทท่องเที่ยว |
| 2.ประเภทความงาม | 7.ประเภทสัตว์เลี้ยง |
| 3.ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | 8.ประเภทการดำเนินชีวิต |
| 4.ประเภทรถยนต์ | 9.ประเภทสังคม |
| 5.ประเภทครอบครัว | 10.ประเภทสุขภาพ |



ภาพที่ 10 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยประเภทอาชญากรรม

คำเตือน ระวังภัยร้าย HI5 ปลอม!
เมื่อ: 7 พ.ค. 08, 14:30 น.

รูสีกแปลกๆ ที่ห้กหลังมีเพื่อนๆเข้ามาCommentsในhi5ของเราจะเป็นพิเศษ ก็เลยหาเวลาเข้าไปอ่านซะหน่อยเดี่ยวเพื่อนๆ เค้าจะเสียใจ อ่านไปอ่านมาก็ดันมาเจอกับเจ้าCommentsที่มีรูปภาพที่ออกแนววามวาม โป๊ๆ อู๋หลาย Comments บางCommentsก็เป็นคลิปวิดีโอเหมือนกันในรูปข้างล่าง

รูปวามวามใน Comments หากคลิก ก็จะมี URL เป็น http://myspace-profile.com/hi5/hi5.html

ถ้าเข้ามาสว่างที่คลิกหรือรูปใน Comments ก็จะมี URL เป็น http://myspace-profile.com/hi5/hi5.html

และเมื่อเราคลิกไปที่รูปหรือคลิปวิดีโอดังกล่าว ก็จะปรากฏหน้าต่าง HI5 ขึ้นมาให้เรากรอกEmailและPassword แต่เดี๋ยวก่อนเพื่อนๆอย่าเพิ่งกรอกนะครับ เพราะหน้าเว็บที่เพื่อนๆเห็นอยู่นี้ คือ HI5ปลอม ครับ

เว็บไซต์ hi5ปลอมจะมีชื่อURL ที่ทำให้เราหลงเข้าใจคิดว่าเว็บไซต์ mspace แท้จริงแล้วหากสังเกตให้ดี URLที่แสดงอยู่จะเป็นURLที่ชื่อ mspace

ช่องใส่ Email จะเป็น สีเหลือง

อย่างนี้เห็นก็ต้องรีบมาประกาศให้เพื่อนๆ ทราบและหาทางป้องกันโดยด่วนซะแล้ว

อันตรายจากHI5ปลอม
ถ้าเราเผลอใส่EmailและPasswordเข้าไปในHI5ปลอม ข้อมูลทั้งหมดในHI5ของเราจะถูกขโมยโดยทันที และในเวลาต่อมาก็จะมีผู้ไม่ประสงค์ดีใช้EmailและPasswordของเรา Loginเข้าเว็บHI5.com แล้วปลอมเป็นตัวเราเข้าไปโพสต์ Comments ของเพื่อนๆ ทุกคน ที่อยู่ใน List ไม่นานนักเพื่อนๆที่ไม่รู้อิโหน่อิเหน่ก็จะถูกHI5ปลอมเล่นงานเช่นเดียวกับเรา

ป้องกันและแก้ไขได้

1. หากเห็นCommentsที่มีรูปหรือคลิปวิดีโอ(โป๊ๆ)ที่มีลิงค์ไปยังหน้าhi5ปลอมที่ไหน ให้เพื่อนๆ รีบลบทันทีอย่ารีรอ
2. ถ้าใครเผลอเข้าไปกรอก Email และ Password ในเว็บHI5ปลอม ก็อย่าเพิ่งตกใจ ให้กลับไปที่HI5จริงของเรา แล้วรีบเปลี่ยน Password โดยด่วน ก่อนที่จะสายเกินการ

ช่วยกันบอกต่อด้วยนะจ๊ะเพื่อนๆ

แจ้งลบความคิดเห็นที่ 58.8.127.xxx

ภาพที่ 11 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์Sanook ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ผู้เขียน กระพู่: ระวังภัยคู่ฝรั่ง (อ่าน 381 ครั้ง)

ระวังภัยคู่ฝรั่ง

« เมื่อ: 25 มิ.ย. 10, 09:31 น »

มาเป็นคนแรกจากเพื่อนของคุณที่ชอบสิ่งนี้

Share

ระวังภัยคู่ฝรั่ง

สวัสดีค่ะสาว ๆที่กำลังผิดหวังความรักจากหนุ่มไทยแล้วคิดหาคู่ฝรั่งหน้าข้าว โดยเฉพาะการเข้าไปตามหารักแท้ในเว็บหาคู่ต่างๆ ซึ่งดิฉันเองก็มีประสบการณ์นี้ แต่ยังไม่สำเร็จค่ะ ก่อนจะสำเร็จก็ต้องเจอพวกฝรั่งขึ้นก่อน เรื่องมีอยู่ว่า ถ้าคุณเห็นรูปฝรั่งคนหนึ่งแล้วบึ้งขึ้นมา โดยเห็นเพียงรูปเดียวก็จงระวังนะค่ะ พยายามให้เค้าส่งรูปอื่นมาให้ ถ้าบายเบียงอ้างโน่นนี่นั่น ก็สงสัยไว้ก่อน และระวังพวก เขียน จม.รักเปิดเผยตัวตนอย่างไม่มีข้อสงสัยถึงชีวิตของเค้าให้เราๆ และ จม.พรรณนาถึงความต้องการอยากร่วมชีวิตที่เหลืออยู่กับคุณจนแก่เฒ่า จะสนับสนุนการเงิน ความเป็นอยู่ทุกอย่างให้คุณได้สบายในชีวิตตามที่คุณใฝ่ฝัน เค้าจะโหมมาคุยอย่างสม่ำเสมอ ออนไลน์คุยกับคุณตลอด ระยะเวลาประมาณหนึ่งจนคุณรู้สึกไว้ใจและนี้แหละใช่เค้าคนนั้นที่ฉันทามมานาน และจนวันหนึ่งสิ่งที่เค้าอดทนรอคอยกับคุณมานานก็ไหลออกมา เค้ามีปัญหาเรื่องงานบางอย่างทำให้มาพบคุณไม่ได้ในเร็ววันนี้ เลยต้องการความช่วยเหลือจากคุณ มีหรือคะคนที่คุณคิดว่าใช่เดือดร้อนแล้วไม่อยากจะช่วยเหลือ เพื่อวันข้างหน้าเค้าจะเป็นพ่อบุญทุ่มคืนกลับให้คุณบ้าง เค้าเพียงต้องการความช่วยเหลือให้คุณส่งเงิน 3000US เพื่อรับเคลียร์งานและจะคืนให้หลังจากมาหาคุณ โอ้พระเจ้า คนที่จะมาช่วยเหลือเรากลั้มจะขอเงินเรา คุณคิดว่า จะเชื่อตีมีดยะ พอบอกไม่มีเค้าดันว่าเราไม่ไว้ใจเค้า ไม่ไว้ใจในความรักที่เค้าทุ่มเทให้ ดิฉันคงไม่ต้องการคนที่จะมาให้ดิฉันช่วยเหลือก่อนเจอกันหลอกคะ เผลออก ถ้าเสียรู้ จะเสียเงิน เสียความรู้สึก แล้วมันก็ล่องหนหายไปจากเราโดยไม่ทันรู้ตัว แต่ดิฉันก็ยังไม่เลิกล้มความตั้งใจในเป้าหมายหรอกนะค่ะ เลยเอาเรื่องนี้มาเล่าสู่กันฟัง แล้วคุณล่ะคะถ้าเจอเหตุการณ์แบบนี้จะทำอย่างไร

แจ้งเตือนความคิดเห็น

บันทึกการเข้า

ภาพที่ 12 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์Sanook ที่นำเสนอ

เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต

ผู้เขียน กระพู่: จีนสร้างเขื่อนใหญ่ ทำให้อเอเชียเสี่ยงแผ่นดินไหว โดยเฉพาะแนววงแหวนสีแดง..... (อ่าน 14 ครั้ง)

จีนสร้างเขื่อนใหญ่ ทำให้อเอเชียเสี่ยงแผ่นดินไหว โดยเฉพาะแนววงแหวนสีแดง.....

« เมื่อ: 30 มิ.ย. 10, 09:10 น »

มาเป็นคนแรกจากเพื่อนของคุณที่ชอบสิ่งนี้

Share

airbus999

หน้าใหม่

คะแนนสะสม: 596 แต้ม

ความคิดเห็น: 674

เขื่อนใหญ่ บรรจุน้ำมาก ทำให้เกิดแรงกดดันบนเปลือกโลกมหาศาล ไปที่ลาวาได้เปลือกโลก และเคลื่อนตัวไปยังพื้นที่อื่น ขณะเคลื่อนตัว ก็ทำให้เกิดเกิดแรงสั่นสะเทือนที่เปลือกโลก (แผ่นดินไหว) สึกนามิ แผ่นดินยุบตัว จะเกิดแบบนี้อีกหลายร้อยปี จนกว่าจะอยู่ตัว เมืองไทย หากเกิดเพียงครั้งเดียว ดึกสูง ดึกใหญ่ จะพังทลาย เหมือนตึกเวลเทรด คนทำงานในตึกสูง โปรดระวังให้ดี สั่นสะเทือนเมื่อไหร่ ชีวิตจบ ถึงเวลานั้น แดงเหลือง จะได้ช่วยกันค้นหาผู้รอดชีวิตจากซากตึก ซากปรักหักพัง ถึงเวลานั้นอาจจะเลิกทะเลาะกัน

แจ้งเตือนความคิดเห็น

บันทึกการเข้า

ภาพที่ 13 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์Sanook ที่นำเสนอ

เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสังคม

มะเร็งปากมดลูก ... กภัยร้ายเพื่อนหญิง

« เมื่อ: 9 มิ.ย. 10, 16:47 น » มาเป็นคนแรกจากเพื่อนของคุณที่ชอบสิ่งนี้

เอาบทความดีๆ เดือนภัยเพื่อนหญิงมาฝากคะ

จากสถิติพบว่า มะเร็งปากมดลูกเป็นมะเร็งที่พบบ่อยที่สุดของมะเร็งสตรีในประเทศไทย และพบบ่อยในช่วงอายุ 35 – 60 ปี รองลงมาเป็นมะเร็งเต้านม และมะเร็งตับตามลำดับ ทั้งนี้ มะเร็งปากมดลูกสามารถตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะก่อนก่อมะเร็ง แต่ก็ยังเป็นศัตรูอันดับหนึ่งในบรรดาโรคร้ายของสตรีทั่วโลก

มะเร็งปากมดลูกจะไม่แสดงอาการเจ็บปวดใดๆ ให้ทราบในช่วงแรก ซึ่งเซลล์ที่มดลูกของคุณอาจมีโอกาสมลายเป็นเซลล์มะเร็งได้โดยที่คุณไม่รู้ตัว และเซลล์นั้นจะค่อยๆ กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่รุนแรงในที่สุด จนกระทั่งลุกลามไปที่อื่น ซึ่งอยากต่อการรักษา วิธีที่ดีที่สุดเพื่อป้องกันการเกิดโรคร้ายนี้คือ เข้ารับการตรวจและทำการรักษาเสียแต่เนิ่น ๆ โดยสามารถตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะก่อนมะเร็ง ด้วยการตรวจมะเร็งปากมดลูก (Pap Test) อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยลดอัตราการเกิดมะเร็งปากมดลูกได้

มะเร็งปากมดลูกเกิดขึ้นได้อย่างไร

ไวรัสฮิวแมนแพพพิโลมา ซึ่งเรียกย่อ ๆ ว่าเชื้อ " เอชพีวี " (Human papilloma Virus : HPV) เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดมะเร็งปากมดลูก ซึ่งเชื้อเอชพีวีมีมากกว่า 100 สายพันธุ์ โดยเชื้อเอชพีวีกลุ่มที่ก่อมะเร็ง เช่น สายพันธุ์ 16 , 18 , 31 , 33 และ 45 เป็นสาเหตุของการเกิดโรคร้ายร้อยละ 70 – 90

ใครบ้างที่มีโอกาสเสี่ยงเป็นมะเร็งปากมดลูก

- มีคู่นอนหลายคน
- มีเพศสัมพันธ์อายุน้อย
- อักเสบติดเชื้อบริเวณปากมดลูก

อาการเตือนของโรคร้าย

- ประจำเดือนมาผิดปกติ
- มีเลือดออกจากช่องคลอดเมื่อมีเพศสัมพันธ์
- ตกขาวมีสี และกลิ่นผิดปกติ

การป้องกันมะเร็งปากมดลูก

การเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก เป็นอีกทางหนึ่งในการป้องกันโรคร้ายก่อนสายเกินแก้ หากตรวจพบตั้งแต่เนิ่นๆ จะทำให้สามารถรักษาได้อย่างทันท่วงที ก่อนที่มะเร็งร้ายจะก่อตัวลุกลาม โดยในปัจจุบันสามารถทำการตรวจได้ 3 วิธี ดังนี้

- **แบบดั้งเดิม (Conventional Pap smear)** คือการตรวจหาเซลล์มะเร็งที่ปากมดลูก หรือตรวจหาเซลล์ที่อาจกลายเป็นมะเร็ง โดยแพทย์จะเก็บเซลล์บริเวณปากมดลูกด้วยไม้พาย จากนั้นป้ายลงบนสไลด์แก้ว ปาส่งห้องปฏิบัติการเพื่อย้อมสี และตรวจดูด้วยกล้องจุลทรรศน์ การตรวจด้วยวิธีนี้อาจมีการปนเปื้อนของมูก เซลล์เม็ดเลือด หรือการซ้อนทับกันของเซลล์หนาแน่น อาจทำให้บดบังเซลล์ผิดปกติได้
- **วิธีดีนแพรพ (ThinPrep Pap Test)** แพทย์จะเก็บเซลล์บริเวณปากมดลูกด้วยอุปกรณ์เฉพาะ จากนั้นจะนำเซลล์ตัวอย่างที่เก็บมาได้ทั้งหมดใส่ลงในขวดน้ำยาเพื่อรักษาเซลล์ ซึ่งจะช่วยให้ได้เซลล์ตัวอย่างครบถ้วน ปาส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมสไลด์ด้วยเครื่องอัตโนมัติ ทำให้ลักษณะสไลด์เป็นรูปแบบเดียวกัน เซลล์เรียงตัวแบบบางไม่ซ้อนทับกัน มองเห็นเซลล์ผิดปกติได้ง่าย (การศึกษาจากสถาบันวิจัยทั่วโลกพบว่า การตรวจด้วยวิธี " ดีนแพรพ " ให้ผลดีกว่าการตรวจแบบเก่าประมาณ 65 % และเป็นวิธีเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกาว่าใช้แทนการตรวจแบบเดิมได้ และมีประสิทธิภาพสูงกว่า)
- **วิธีดีนแพรพร่วมกับการตรวจหาเชื้อไวรัสเอชพีวี (ThinPrep Pap Test + HPVch2)** การตรวจหาเชื้อเอชพีวี เป็นการตรวจหาดีเอ็นเอของไวรัสเอชพีวี ซึ่งเป็นสาเหตุของมะเร็งปากมดลูกโดยตรง โดยวิธีการตรวจนี้จะให้ผลดียิ่งขึ้นเมื่อตรวจร่วมกับ การตรวจดีนแพรพ

ปรึกษาปัญหาสุขภาพสตรี ติดต่อที่ ศูนย์สุขภาพสตรี ชั้น 2 อาคาร 1 โรงพยาบาลเวชธานี โทร. 0-2734-0000 ต่อ 3200, 3204

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0-2734-0000

ขอขอบคุณบทความดีๆจาก นพ.สามารถ อดคชมา โรงพยาบาลเวชธานี ค่ะ
ที่มา <http://www.vejthani.com/web-thailand/Health-Magazine/Cancer-of-Cervix.php>

แจ้งลบความคิดเห็นนี้ บันทึกการเข้า

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่14 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์Sanook ที่นำเสนอ

เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ

ตารางที่ 2 ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook.com

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสาร เดือนกุมภาพันธ์	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ชุมชนสนุก	เดือนกุมภาพันธ์ทำวีซ่าจีน	√									
ไร้สังกัด	เดือนกุมภาพันธ์ ร้านแอร์ ติด สติ๊กเกอร์นรก	√							√		
เทคโนโลยี	ระวัง..แอนตี้ไวรัสปลอม			√							
ผู้หญิงชวนคุย	ใครหางานระวังตัวนะ อย่าตกเป็นเหยื่อสาว ๆ ต้องอ่านเลย	√							√		√
ทีนวาไรตี้	คำเตือน ระวัง ภัยร้าย Hi5 ปลอม			√							
ห้องข่าว	อยากเตือนคนที่ไม่รู้ ทั้งหลาย			√						√	
ฟอร์เวิร์ดเมล์	อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ										√

หมายเหตุ :

1 = อาชญากรรม	6 = ท่องเที่ยว
2 = ความงาม	7 = สัตว์เลี้ยง
3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8 = การดำเนินชีวิต
4 = รถยนต์	9 = สังคม
5 = ครอบครัว	10 = สุขภาพ

จากการศึกษาประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook พบว่ามีประเภทของเนื้อหาข่าวสาร เพียง 5 ประเภท ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ ส่วนประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่ไม่พบในเว็บไซต์ Sanook ได้แก่ ประเภทความงาม รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว และ ประเภทสัตว์เลี้ยง

นอกจากนี้พบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook มีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพเป็นหลัก โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องผู้หญิงชวนคุย และห้องฟอรัมเวิร์ดเมล์ โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ ได้แก่

- **เรื่องถ้าใครที่มีอาการเบื้องต้นตามที่กล่าวมาควรรีบไปพบแพทย์แต่เนิ่น ๆ ครับ "ขอเตือน"** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ วิธีสังเกตอาการเบื้องต้นของมะเร็งชนิดต่างๆ อาการของการเกิดมะเร็งในอวัยวะต่างๆ ของร่างกาย

1. มะเร็งปากมดลูก... อาการ มีเลือดออกจากช่องคลอดต่างๆ ที่ไม่ใช่เวลามี รอบเดือนปกติของคุณ อาการเจ็บปวดและมีเลือดออกหลังจากมีเพศสัมพันธ์ หากพบว่ามีสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้น การตรวจโดยชุดเนื้อเยื่อจากบริเวณดังกล่าว ไปตรวจด้วยกล้องจุลทรรศน์จะรู้ได้

2. มะเร็งในมดลูก... อาการ มีเลือดออกหลังการมีเพศสัมพันธ์หรือบางครั้ง อาจมีความรู้สึกว่ามีก้อนเนื้อหรือมีอาการบวมในช่องท้อง

3. มะเร็งรังไข่... อาการ ประจำเดือนมาไม่สม่ำเสมอ หรือการมีอาการเจ็บปวดหลังการมีเพศสัมพันธ์ > มีปัญหาเกี่ยวกับลำไส้ อาการท้องอืด อาหารไม่ย่อย น้ำหนักลดและมีอาการปวดหลัง

4. มะเร็งในเม็ดเลือด (ลูคีเมีย)... อาการเหนื่อยง่ายและมีอาการซีดเชื่อว่าปกติมักเกิดอาการฟกช้ำดำเขียว หรือมีเลือดออกทางผิวหนังได้ง่าย โดยไม่ทราบสาเหตุและมักจะเกิดร่วมกับอาการ ปวด ตามข้อต่างๆ ทว่า ร่างกายบางครั้งจะท้องอืดและเมื่อคลำดูจะพบว่ามีก้อนบวมที่ด้านซ้ายของช่องท้อง

5. มะเร็งปอด... อาการ มักมีอาการไอบ่อยๆ มีเลือดออกและมีเสมหะปนมา กับน้ำลายหนักลดอย่างฮวบฮาบ เจ็บ หน้าอกและหายใจลำบากหรืออาจมี อาการหอบปนอยู่ด้วยทั้งๆ ที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

6. มะเร็งตับ... อาการ ปวดในช่องท้อง เบื่ออาหาร น้ำหนักลดตาและผิวเป็นสีออกเหลือง และเหลืองจัดจนเห็นได้ชัด

7. มะเร็งกระเพาะปัสสาวะ... อาการ มีเลือดปนออกมากับปัสสาวะ

8. มะเร็งสมอง... อาการ ปวดศีรษะนานๆ และมักมีอาการอื่นร่วมด้วย เช่นอาเจียนหรือการผิดปกติของการมองเห็น ตาพร่า และเห็นแสงเขียวๆ แดงๆ ลอยไปมาเวลาปวดศีรษะอ่อนเพลียไม่มีแรง หรือการเป็นลมโดยกะทันหัน อวัยวะบางส่วนของร่างกายหยุดทำงานเช่นมีอาการชาและเป็นอัมพาตชั่วคราว ควรให้ความระวังเป็นพิเศษหากท่านเคยมีประวัติการปวดหัวที่มีอาการ เหล่านี้ประกอบอยู่ด้วย

9. มะเร็งในช่องปาก... อาการ มีก้อนบวมอยู่ในปาก หรือที่ลิ้นเป็นเวลานาน มีแผลเปื่อยที่ปากที่ไม่ได้รับการรักษา หรือเป็นแผลเรื้อรังที่เหงือก เนื่องจากการกดทับของฟันปลอมที่ใส่ไว้ประจำหรือเป็นเวลานาน

10. มะเร็งในลำคอ... อาการ เสียงแหบพร่าไปทันที มีก้อนบวมในทันที ทำให้รู้สึกว่าการกลืนอาหารได้ลำบาก หรือมีการขยายตัวของต่อมในลำคอ ที่โตขึ้นจนสามารถจับและรู้สึกได้

11. มะเร็งในกระเพาะอาหาร... อาการ น้ำหนักลดลงอย่างรวดเร็ว อาเจียนออกมาเป็นเลือดท้องอืดหรืออาหารไม่ย่อย บ่อย รู้สึกเหมือนมีก้อนเนื้องอกในช่องท้องหรือรู้สึกคือ แม้เพิ่งจะรับประทานอาหารไปได้ไม่กี่คำ

12. มะเร็งทรวงอก... อาการ มีเลือดหรือของเหลวบางอย่างไหลออกมาจากหัวนมบวมหรือผิวเนื้อทรวงอกหนาขึ้น มีก้อนบวมจนจับได้เมื่อคลำบริเวณใต้รักแร้บางครั้งอาจมี ตุ่มหรือสิวเกิดขึ้น ที่เต้านมเป็นเวลานานควรระวัง! เพราะผู้หญิง 9 ใน 10 คนจะมี อาการบวมของก้อนเนื้อบริเวณทรวงอกโดย! ไม่ทราบสาเหตุเมื่อมีอายุมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของฮอร์โมนทำให้เกิดเป็นถุงน้ำใต้ผิวหนังที่เรียกว่า ซีสต์ ซึ่งควรต้องค้นหาสาเหตุของอาการบวมนั้นให้ชัดเจนเสียก่อนว่าคืออะไรกันแน่

13. มะเร็งลำไส้... อาการ น้ำหนักลดลงอย่างรวดเร็วมีอาการปวดท้องอย่างมาก และระบบการย่อยผิดปกติ มีเลือดออกปนมากับอุจจาระ ซึ่งมีวิธีสังเกตของผู้ที่มีอาการเกี่ยวกับริดสีดวงทวารอยู่แล้วคือ ถ้าใช้กระดาษทิชชูซับแล้วเลือดมีสีแดงสดนั้นคืออาการของริดสีดวงทวาร แต่ถ้าเลือดมีสีดำคล้ำนั้น คือ "อาการของโรคมะเร็งในลำไส้"

14. มะเร็งต่อมน้ำเหลือง... อาการ มีก้อนบวมเกิดขึ้นที่ใต้รักแร้หรือใต้ขาหนีบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าไม่ได้เกิดจากอาการติดเชื้อในบางส่วนของร่างกาย

15. มะเร็งผิวหนัง.. อาการ มีแผลหรือแผลเปื่อยพุพองที่ไม่ได้รับการรักษาอยู่เป็นเวลานานตลอดจนไฟ หรือหูดที่โตขึ้นและมีการเปลี่ยนสีหรือรูปร่าง ขนาด นอกจากนี้อาการอันตรายอีกอย่างหนึ่งที่ เรียกว่าเมลาโนมา (Melanoma) คือ "เนื้องอก" ที่ประกอบด้วยเซลล์ที่มีเมลานินสะสมอยู่ เช่น กระจุดดำหรือไฟ คนที่มีไฟ มากกว่า 50 เม็ดทั่วร่างกาย หรือมีคนในครอบครัวที่มีประวัติเป็นต้น ถ้าใครที่มีอาการเบื้องต้นตามที่กล่าวมาควรรีบไปพบแพทย์แต่เนิ่นๆรับขอเตือน " (ที่มา : จากคุณ ocom2772 วันที่ 22 มิ.ย. 10, 14:05 น.)

สำหรับเนื้อหาเตือนภัยประเภทอาชญากรรม พบในห้องชุมชนสนุก ไร้สังกัด และห้องผู้หญิงชวนคุย โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทนี้ ได้แก่

- เรื่องโครงการระวังตัวนะอย่าตกเป็นเหยื่อสาว ๆ ต้องอ่านเลย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ มีคนโทรมาบริษัทอยู่แถวเพชรบุรี ให้ไปกรอกใบสมัครที่บริษัท เด๋วหางานที่ทำได้ให้ (อันนี้เหมือนพูดเบาๆ) แล้วเขาก็พูดว่าสนใจมั๊ยมาพุงนี้เลย เวลาเที่ยง เออ นัดง่ายไปมั๊ย (ฝ่ายบุคคลไม่พูดแบบนี้) แต่ก็อดีเพราะยังไม่มียาง ก้อลองไปดู แต่คนที่โทรมาเสียงเหมือนเมมาๆ ใจไม่รู้ แต่เรานัดไปป้ายสอง แล้วเสียงจู้จี้มากด้วยละ เขาบรรยายว่าอยู่ตรงถ.เพชรบุรีตัดใหม่ ถิ่นเก่าเลย ละเขาบอกอยู่ตรงนี้ๆ ก็เข้าใจง่าย เพราะแถวนี้มีตึกสำนักงานเยอะมาก พอวันนัดเราก้เดินมาทางขวาของบ้มี เจอตึกสูงๆ เพราะว่าฝั่งซ้ายเป็นอาคารสองชั้นแบบห้องแถว แล้วเราก้ถามยามว่า บริษัท XXX อยู่ชั้นไหน ยามบอกว่า ไม่มีบริษัทนี้ เราก้เริ่มรำคาญมากจนจะวิ่งได้เพราะระหว่างทางที่เราเดินทางมาเขาโทรเชคตลอดเลยละ น่ารำคาญมากๆ ก็โทรไปถามว่าตึกอยู่ตรงไหน เขาบอกว่าด้านมาทางซ้ายของบ้มีเลยน้อง เราเข้าใจทันทีมันโกหกเราว่าเป็นบริษัทต่างชาติเพราะมันเอาชื่อที่มีตัวตนอยู่จริงแต่มีตัวตนเฉพาะในอเมริกาเท่านั้น เราเข้าไปหาข้อมูลมา เราก้เริ่มเอะใจแล้วละ แต่คิดว่าเขาคงเพิ่งเปิด เอะๆ ใจจิงๆดู เราก้สวนทันทีว่า ออนี่เป็นร้านไซ้ใหม่คะ ไม่ใช่บริษัทไซ้ใหม่ เขาตอบมาแบบตกใจ ว่าไซ้เราเลยตะโกนใส่โทรศัพท์ว่า ไม่สนใจแล้ว ไม่สมัครแล้ว ละแล้วเราก้กดทิ้งไปเลย แล้วเราก้เดินมาขึ้นรถเมล์หน้าตึกที่พี่ยามอยู่ รถที่ขึ้นต้องย้อนไปทางร้านนรกันนั้นอยู่แล้ว เราก้มองเข้าไป ร้านมีตึกมาก ไม่มีลูกค้าใดๆ เพิ่งเจอมากับตัว ไม่รู้เลยว่าเลวจริงๆๆ มีคนที่หากินบนความพยายามของคนที่จะหางาน อยากด่าใจจะขาด ในใจก็นึกดีแล้วที่เบอร์ติดต่อของมันไม่ใช่มือถือ ไม่งั้นได้เปลี่ยนเบอร์เน่ๆเลยละ และมันไม่ได้เห็นตัวตนของเรา

อุทาหรณ์ ไม่น่างานมากกว่าหาว่าที่จะไปทำเป็นคนหรือไร้ตัวตน พี่ชายก็เลยบอกว่า แถวนั้นมีแต่พวกแมงดาทั้งนั้น มีจาชีที่แบบว่าสมัครแล้วเสียเงินหายไปเลยก็มี พวกที่แบบ หลอกไปข่มขืนหรือค้าเนื้อสดก็อีกนั้นแหละ ระวังตัวกันมากๆนะ ” (ที่มา : จากคุณ Wishes วันที่ 16 มิ.ย. 10, 22:38 น.)

ในส่วนขอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ พบในห้องเทคโนโลยี ที่ินวาไรตี้ และห้องข่าว โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหา ได้แก่

- เรื่องอยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ ครั้งหนึ่ง เคยคิดว่าจะไม่เข้าร่วมเล่นเกมส่ทาง SMS เด็ดขาด ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม แต่เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ก็ได้หลวมตัวไปกับ การร่วมสนุกทายผลฟุตบอลโลกเพราะคิดว่า มันจะเป็นแค่การเสียเงินเฉพาะแค่การส่ง SMS เพียงไม่กี่บาทต่อครั้งของเราเท่านั้น และคิดว่า ถ้าเราไม่ตอบก็คงจะไม่เสียเงิน แต่ที่ไหนได้ เรากลับต้องมาเสียเงินทุกครั้งทีทางทีมงานเค้าส่ง SMS มาทาย เราด้วยนะ และเสียครั้งละ 3 บาท คิดดูสิ ทางโน้นเค้าส่งมาทายเราวันละ 5-10 ครั้ง เราไม่ตอบ คำถามกลับไป เราก้โดนทางโน้นตัดเงินจากมือถือเราไปทุกครั้ง กว่าจะรู้ตัวก็โดนไปหลายบาทแล้ว จึงอยากขอเตือนคนที่ยังไม่เคยโดนแบบเรา โปรดอย่าได้หลงเข้าไปสมัครเด็ดขาดเชียวนะ เพราะ

ไม่อย่างนั้นแล้ว คุณเติมเงินมือถือเท่าไร มันก็จะหมดไปกับ SMS ทายผลบอลโลกอย่างแน่นอน คิดดูสิ ไม่ตอบกลับก็เสียเงิน แค่ว่าส่งคำทนายมา เราก็เสียเงินทุกครั้ง อย่างนี้มันเอาเปรียบกันชัดเลย ” (ที่มา : จากคุณ Bananamawin วันที่ 25 มิ.ย. 10, 18:10 น.)

ในส่วนเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องไร่สังกัด และห้องผู้หญิงชวนคุย โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทดำเนินชีวิต ได้แก่

- **เรื่องระวังภัยหาคู่ฝรั่ง** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ สวัสดีค่ะสาวที่กำลังผิดหวังความรักจากหนุ่มไทยแล้วคิดหารักแท้จากฝรั่งตาน้ำข้าว โดยเฉพาะการเข้าไปตามหารักแท้ในเว็บหาคู่ต่างๆ ซึ่งดิฉันเองก็มีประสบการณ์นี้ แต่ยังไม่สำเร็จคะ ก่อนจะสำเร็จก็ต้องเจอพวกฝรั่งขึ้นก่อน เรื่องมีอยู่ว่า ถ้าคุณเห็นรูปฝรั่งคนหนึ่งแล้วบึ้งขึ้นมา โดยเห็นเพียงรูปรูปเดียวก็จงระวังนะคะ พยายามให้เค้าส่งรูปอื่นมาให้ ถ้าบายเบี่ยงอ้างโน่นนี่นั่น ก็สงสัยไว้ก่อน และระวังพวก เซียน จม.รักเปิดเผยตัวตนอย่างไม่มีข้อสงสัยถึงชีวิตของเค้าให้เรารู้ และ จม.พรรณนาถึงความต้องการอยากร่วมชีวิตที่เหลืออยู่กับคุณจนแก่เฒ่า จะสนับสนุนการเงินความเป็นอยู่ทุกอย่างให้คุณได้สบายในชีวิต ตามที่คุณใฝ่ฝัน เค้าจะโทรมาคุยอย่างสม่ำเสมอออนไลน์คุยกับคุณตลอด ระยะเวลาประมาณหนึ่งจนคุณรู้สึกไว้ใจและนี่แหละใช่เค้าคนนั้นที่ฉันทตามหามานาน และจนวันหนึ่งสิ่งที่เค้าอดทนรอคอยกับคุณมานานก็ไหลออกมา เค้ามีปัญหาเรื่องงานบางอย่างทำให้มาพบคุณไม่ได้ในเร็ววันนี้ เลยต้องการความช่วยเหลือจากคุณ มีหรือคะคนที่ คุณคิดว่าใช่เดี๋ยวนั้นแล้วไม่อยากจะช่วยเหลือ เพื่อวันข้างหน้าเค้าจะเป็นพ่อบุญทุ่มคืนกลับให้คุณบ้าง เค้าเพียงต้องการความช่วยเหลือให้คุณส่งเงิน 3000US เพื่อรีบเคลียร์งานและจะคืนให้หลังจากมาหาคุณ โอ้พระเจ้า คนที่จะมาช่วยเหลือเรากลับจะมาขอเงินเรา คุณคิดว่าจะเชื่อดีมีัยคะ พอบอกไม่มีเค้าดันว่าเราไม่ไว้ใจเค้า ไม่ไว้ใจในความรักที่เค้าทุ่มเทให้ ดิฉันคงไม่ต้องการคนที่ จะมาให้ดิฉันช่วยเหลือก่อนเจอกันหลอกคะ เมล่อๆ ถ้าเสียรู้ จะเสียเงิน เสียความรู้สึก แล้วมันก็ ล่องหนหายไปจากเราโดยไม่ทันรู้ตัว แต่ดิฉันก็ยังไม่เลิกล้มความตั้งใจในเป้าหมายหรอกนะคะ เลยเอาเรื่องนี้มาเล่าสู่กันฟัง แล้วคุณล่ะคะถ้าเจอเหตุการณ์แบบนี้จะทำอย่างไร ” (ที่มา : จากคุณ ว่าที่แฟนฝรั่ง วันที่ 25 มิ.ย. 10, 09:31 น.)

สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุดท้ายคือ ประเภทสังคม พบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวเท่านั้น คือ ห้องข่าว โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทนี้ได้แก่

- เรื่องจินตสร้างเขื่อนใหญ่ ทำให้เอเชียเสี่ยงแผ่นดินไหว โดยเฉพาะแนววงแหวน
สีแดง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เขื่อนใหญ่ บรรจุน้ำมาก ทำให้เกิดแรงกดลงบนเปลือกโลกมหาศาล ไปที่ลาวาใต้
เปลือกโลก และเคลื่อนตัวไปยังพื้นที่อื่น ขณะเคลื่อนตัว ก็ทำให้เกิดแรงสั่นสะเทือนที่เปลือก
โลก (แผ่นดินไหว) สึกนามิ แผ่นดินยุบตัว จะเกิดแบบนี้อีกหลายร้อยปี จนกว่าจะอยู่
ตัว เมืองไทย หากเกิดเพียงครั้งเดียว ดึกสูง ดึกใหญ่ จะพังทลาย เหมือนตึกเวลเทรอด คนทำงาน
ในตึกสูงโปรดระวังให้ดี สั่นสะเทือนเมื่อไหร่ ชีวิตจบถึงเวลานั้น แดงเหลือง จะได้ช่วยกันค้นหา
ผู้รอดชีวิตจากซากตึก ซากปรักหักพัง ถึงเวลานั้นอาจจะเลิกทะเลาะกัน ”

(ที่มา : จากคุณ Airbus999 วันที่ 30 มิ.ย. 10, 09:10 น.)

สำหรับห้องผู้หญิงชวนคุย พบว่าเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสาร
เตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต
และประเภทสุขภาพ ในขณะที่ห้องไร้สังกัด และห้องข่าว พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 2 ประเภท
โดยที่ห้องไร้สังกัด พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม และ
ประเภทการดำเนินชีวิต ส่วนห้องข่าว พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่ ประเภท
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และประเภทสังคม

นอกเหนือจากนี้พบว่าห้อง และห้องชุมชนสนุก เทคโนโลยี ทินวาไรตี้ และ ห้อง
ฟอร์เวิร์ดเมลล์ พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่เพียงประเภทเดียวเท่านั้น โดยที่ห้องชุมชนสนุก
พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย คือ ประเภทอาชญากรรม ส่วนห้องเทคโนโลยี และ ห้อง
ทินวาไรตี้ พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเดียวกัน คือ ประเภทเทคโนโลยี
คอมพิวเตอร์ และสุดท้ายห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์ พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย คือ ประเภท
สุขภาพ

2.3 ปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

ผู้วิจัยทำการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของ
เว็บไซต์ Sanook.com ผ่านห้องเว็บบอร์ดในหมวดต่างๆ โดยทำการศึกษาทั้งหมด 7 ห้อง
เว็บบอร์ด จำนวน 18 เรื่อง

ตารางปริมาณความถี่ของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook.com

ตารางที่ 3 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเตือนภัยที่พบ	รวมความถี่ (ชั้น)
ชุมชนสนุก	เตือนภัยการทำวีซ่าจีน	1
ไร้สังกัด	ขอเล่าเป็นเครื่องเตือนสติอย่าลืนึกคิดแบบเรา	2
เทคโนโลยี	ระวังแอนตี้ไวรัสปลอม	1
ผู้หญิงชวนคุย	ใครหางานระวังตัวนะ อย่าตกเป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย	7
ทีนวาไรตี้	คำเตือน ระวัง ภัยร้าย Hi5 ปลอม	1
ห้องข่าว	อยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย	2
ฟอร์เวิร์ดเมล์	อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ	4
รวมทั้งหมด (ชั้น)		18

จากตารางที่ 3 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยของห้องเว็บบอร์ด ทั้ง 7 ห้องในเว็บไซต์ Sanook พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรวมทั้งสิ้น 18 ชั้น ซึ่งห้องผู้หญิงชวนคุย พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมากที่สุดถึง 7 ชั้น โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในห้องผู้หญิงชวนคุย พบเนื้อหาเตือนภัย เช่น ใครหางานระวังตัวนะ อย่าตกเป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย เป็นต้น รองลงมา คือ ห้องฟอร์เวิร์ดเมล์พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจำนวน 4 ชั้น โดยพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย เช่น อาหาร 10 อย่างที่ไม่ควรกินมากเกินไป และ ถ้าใครที่มีอาการเบื้องต้นตามที่กล่าวมาควรรีบไปพบแพทย์แต่เนิ่นๆครับ "ขอเตือน" เป็นต้น ใครหางานระวังตัวนะอย่าตกเป็นเหยื่อสาวๆต้องอ่านเลย มะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง และ เมื่อทานยา "อย่านอนทันที" เป็นต้น ส่วนห้องที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยน้อยที่สุด ได้แก่ ห้องชุมชนสนุก เทคโนโลยี และห้องทีนวาไรตี้ โดยพบจำนวนเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเพียงห้องละ 1 ชั้นเท่านั้น

ตารางที่ 4 ปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บอร์ดของเว็บไซต์ Sanook.com

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าว สารเตือนภัยที่พบ	รูปแบบของข่าวสาร เตือนภัยที่พบ				รวม ความถี่ (ชั้น)
		1	2	3	4	
ชุมชนสนุก	เตือนภัยการทำวีซ่าจีน	-	1	-	-	1
ไร้สังกัด	ขอเล่าเป็นเครื่องเตือนสติอย่าลืนึกแบบเรา	2	-	-	-	2
เทคโนโลยี	ระวัง..แอนตี้ไวรัสปลอม	-	1	-	-	1
ผู้หญิงชวนคุย	ใครหางานระวังตัวนะ!!! อย่าตกเป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่าน เลย	1	-	-	-	7
	เรื่องอันตรายในการจัดฟัน	-	4	-	-	
	ระวังภัยหาคู่ฝรั่ง	-	-	1	-	
	เมื่อทานยา “อย่านอนทันที”	-	-	-	1	
ทีนวาไรตี้	คำเตือน ระวัง ภัยร้าย Hi5 ปลอม	-	1	-	-	1
ห้องข่าว	อยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย	1	-	-	-	2
	จีนสร้างเขื่อนใหญ่ ทำให้เอเชียเสี่ยงแผ่นดินไหว โดยเฉพาะ แนววงแหวนสีแดง	-	1	-	-	
ฟอร์เวิร์ดเมลล์	อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ	-	4	-	-	4
รวมทั้งหมด (ชั้น)		4	12	1	1	18

- หมายเหตุ :
- 1 = รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
 - 2 = รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
 - 3 = รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
 - 4 = รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Sanook มีการนำเสนอใน 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ และเมื่อศึกษาถึงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร

เตือนภัยของเว็บไซต์ Sanook ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องเว็บบอร์ด พบว่ามีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดจำนวน 18 ชิ้น

ส่วนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Sanook พบว่ามีกรนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านมากที่สุดถึง 12 ชิ้น ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยที่พบรองลงมา คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง จำนวน 4 ชิ้น ส่วนรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และ รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำพบจำนวน 1 ชิ้น เท่ากัน

จากผลการวิจัยข้างต้น แสดงถึงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวม ว่ามีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบหลักใดบ้าง โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่น ๆ อีก ดังนั้นผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบดังนี้

1. รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จากการศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยพบมากที่สุดจำนวน 12 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องอย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ! ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ! โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากคุณจอดรถตากแดดไว้ ให้เปิดหน้าต่าง หลังจากขึ้นรถและอย่าเปิดแอร์ทันที ตามผลการวิจัย แผงหน้าปัด (คอนโซล) เบาะที่นั่ง และน้ำหอมปรับอากาศ จะสร้างสารเบนซิน ที่เป็นสารก่อมะเร็งขึ้น (อย่างที่ คุณได้กลิ่นเหมือนพลาสติกจางๆ ในรถ ”โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รถใหม่)

นอกจากเป็นสาเหตุให้เป็นมะเร็งแล้ว สารดังกล่าวยังเป็นพิษต่อกระดูก ทำให้เกิดโรคโลหิตจาง และลดจำนวนเม็ดเลือดขาว ซึ่งในระยะยาวอาจ ทำให้เป็นโรคลูคีเมีย และอาจเป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์มารดาได้

ระดับของสารเบนซินที่ยอมรับได้ในอาคาร / ในรถ คือ 50 มิลลิกรัมต่อตารางฟุต แต่ระดับของสารเบนซินในรถที่จอดอยู่ในร่มมีค่าอยู่ที่ 400 - 800 มิลลิกรัม หากรถจอดอยู่กลางแจ้งที่มีอุณหภูมิสูงเกินกว่า 60 องศาฟาเรนไฮต์ (15.5 องศาเซลเซียส "ในเมืองไทยจอดในร่มอุณหภูมิก็สูงเกินแล้ว") ระดับของสารเบนซินจะสูงขึ้นถึง 2000 -4000 มิลลิกรัม คือสูงกว่าระดับที่ยอมรับได้

ถึง 40 เท่า คนที่อยู่บนรถจะหายใจเอาสารพิษที่สูงเกินมาตรฐานดังกล่าวเข้าไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ดังนั้นจึงขอแนะนำให้คุณเปิดประตู หน้าต่างรถ ไว้สักกระยะเพื่อให้อากาศ ที่อยู่ในตัวรถ ออกมาก่อน...ที่จะเข้าไปนั่ง สารพิษที่ร่างกายคุณไม่สามารถขับ ออกได้โดยง่าย ซึ่งส่งผลร้ายต่อ ตับ ไต ไข่ พุง จะได้ลดปริมาณลง "เพื่อสุขภาพที่ดี...มีชีวิตที่ยืนยาว" เมื่อใครบางคนแบ่งปันบาง สิ่งที่มีค่ากับคุณ และคุณได้รับประโยชน์จากมัน คุณก็ควรจะแบ่งปันสิ่งนั้นให้กับผู้อื่นด้วย "

(ที่มา : จากคุณ ocom2772 วันที่ 23 มิ.ย. 10, 10:33 น.)

2. รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง จากการศึกษา ผู้วิจัยพบรองลงมาจำนวน 4 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องอยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

"ครั้งหนึ่ง เคยคิดว่าจะไม่เข้าร่วมเล่นเกมส่ทาง SMS เด็ดขาด ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม แต่เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ก็ได้หลวมตัวไปกับ การร่วมสนุกทายผลฟุตบอลโลกเพราะคิดว่า มันจะเป็นแค่การเสียเงินเฉพาะแค่การส่ง SMS เพียงไม่กี่บาทต่อครั้งของเราเท่านั้น และคิดว่า ถ้าเราไม่ตอบก็คงจะไม่เสียเงิน แต่ที่ไหนได้ เรากลับต้องมาเสียเงินทุกครั้งที่ทางทีมงานเค้าส่ง SMS มาทาย เราด้วยนะ และเสียครั้งละ 3 บาท คิดดูสิ ทางโน้นเค้าส่งมาทายเราวันละ 5-10 ครั้ง เราไม่ตอบ คำถามกลับไป เราก็โดนทางโน้นตัดเงินจากมือถือเราไปทุกครั้ง กว่าจะรู้ตัวก็โดนไปหลายบาทแล้ว จึงอยากขอเตือนคนที่ยังไม่เคยโดนแบบเรา โปรดอย่าได้หลงเข้าไปสมัครเด็ดขาดเชียวนะ เพราะไม่อย่างนั้นแล้ว คุณเติมเงินมือถือเท่าไร มันก็จะหมดไปกับ SMS ทายผลบอลโลกอย่างแน่นอน คิดดูสิ ไม่ตอบกลับก็เสียเงิน แค้เค้าส่งคำทายมา เราก็เสียเงินทุกครั้ง อย่างนี้มันเอาเปรียบกัน ชัดเลย " (ที่มา : จากคุณ Bananamawin วันที่ 25 มิ.ย. 10, 18:10 น.)

3. รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ จากการศึกษา ผู้วิจัยพบจำนวน 1 ชิ้นเท่านั้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องระวังภัยหาคู่ฝรั่ง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

" สวัสดิ์ดีค่ะสาว ๆที่กำลังผิดหวังความรักจากหนุ่มไทยแล้วคิดหารักแท้จากฝรั่งตาน้ำข้าว โดยเฉพาะการเข้าไปตามหารักแท้ในเว็บหาคู่ต่างๆ ซึ่งดิฉันเองก็มีประสบการณ์นี้ แต่ยังไม่สำเร็จค่ะ เรื่องมีอยู่ว่า ถ้าคุณเห็นรูปฝรั่งคนหนึ่งแล้วบึ้งขึ้นมา โดยเห็นเพียงรูปรูปเดียวก็จงระวังนะคะ พยายามให้เค้าส่งรูปอื่นมาให้ ถ้าบ่ายเบี่ยงอ้างโน่นนี่นั่น ก็สงสัยไว้ก่อน และระวังพวก เขียนจม. รักเปิดเผยตัวตนอย่างไม่มีข้อสงสัยถึงชีวิตของเค้าให้เรารู้ และ จม.พรรณนาถึงความต้องการ อยากร่วมชีวิตที่เหลืออยู่กับคุณจนแก่เฒ่า จะสนับสนุนการเงิน ความเป็นอยู่ทุกอย่างให้คุณได้

สบายในชีวิต ตามที่คุณไฝฝืน คำจะโทรมาคุยอย่างสม่ำเสมอ ออนไลน์คุยกับคุณตลอด ระยะเวลาประมาณหนึ่งจนคุณรู้สึกไวใจและนี่แหละใช้คำคนนั้นที่ฉันตามหามานาน และจนวันหนึ่งสิ่งที่คำอดทนรอคอยกับคุณมานานก็ไหลออกมา คำมีปัญหาเรื่องงานบางอย่างทำให้มาพบคุณไม่ได้ในเร็ววันนี้ เลยต้องการความช่วยเหลือจากคุณ มีหรือคะคนที่คุณคิดว่าใช่เดี๋ยวนั้นแล้ว ไม่อยากจะช่วยเหลือ เมื่อวันข้างหน้าคำจะเป็นพ่อบุญทุ่มคืนกลับให้คุณบ้าง คำเพียงต้องการความช่วยเหลือให้คุณส่งเงิน 3000US เพื่อรีบเคลียร์งานและจะคืนให้หลังจากมาหาคุณ ไอ้พระเจ้า คนที่จะมาช่วยเหลือเรากลับจะมาขอเงินเรา คุณคิดว่าจะเชื่อดีมีัยคะ พอบอกไม่มีคำดันว่าเราไม่ไวใจคำ ไม่ไวใจในความรักที่คำทุ่มเทให้ ดิฉันคงไม่ต้องการคนที่จะมาให้ดิฉันช่วยเหลือก่อนเจอกันหลอกคะ เปลอๆ ถ้าเสียรู้ จะเสียเงิน เสียความรู้สึก แล้วมันก็ลงหนายไปจากเราโดยไม่ทันรู้ตัว แต่ดิฉันก็ยังไม่เลิกล้มความตั้งใจในเป้าหมายหรอกนะคะ เลยเอาเรื่องนี้มาเล่าสู่กันฟัง แล้วคุณล่ะคะถ้าเจอเหตุการณ์แบบนี้จะทำอย่างไร ” (ที่มา : จากคุณ ว่าที่แฟนฝรั่ง วันที่ 25 มิ.ย. 10, 09:31 น.)

4. รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 1 ชิ้นเท่านั้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเมื่อทานยา อยานอนทันที ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ กินยาแล้วนอนทันที! อาจตายได้ หลายคนป่วยจากการกินยาเม็ดแคปซูลกับน้ำอุ่น! โดยที่ไม่รู้ว่ายาจะถึงกระเพาะก่อนละลายน้ำหรือไม่ เป็นเรื่องที่น่าคิดว่าคุณควรจะกินยาแบบไหนดี

คำแนะนำจาก “แพทย์”

- ยาเม็ดสามารถละลายด้วยน้ำเย็น หลังจากกลืนคุณควรดื่มน้ำตามมากๆ

- ควรทานยาก่อนนอน 30 นาที ไม่ควรทานยา แล้วนอนเลย “เพราะยาอาจจะไม่ลงในกระเพาะ”

ตัวอย่าง ผู้ชายคนหนึ่งทานยา “แอนตี้ไบโอติกส์” และดื่มน้ำน้อยเกินไป ยาจึงลงไปไม่ถึงกระเพาะ ยาค้างอยู่ที่หลอดอาหาร และเป็นเหตุให้ “หลอดอาหารอักเสบ” หกวันผ่านไปคำกินได้แค่ นมเย็นกับ อาหารเหลว และนอนโรงพยาบาลอีก 5 วัน แพทย์เตือนว่า อาการอาจจะแยกลงและอาจมีผลข้างเคียง สุดท้ายเกิดอาการ “ไตวายเฉียบพลัน” และเสียชีวิตหลังเข้าโรงพยาบาลเพียง 2 สัปดาห์

เพราะฉะนั้น “ต้องระวัง” เมื่อกินยาเม็ดหรือแคปซูล อย่า ดื่มน้ำอุ่น หรือ น้ำร้อน น้ำผลไม้ หรือน้ำหวานทุกชนิดตามยาวลงไป ทางที่ดีควรดื่ม “น้ำเย็น” เท่านั้น ถ้าคุณรู้สึกกระหายในลำคอหลังจากทานยา ให้ดื่มน้ำตามมากๆ และควรยืนหรือนั่งตัวตรงๆ เมื่อทานยา “อยานอนทันที” กรุณาช่วยบอกต่อคนอื่นๆ และเพื่อนๆ ของคุณด้วย ” (ที่มา : จากคุณ ocom2772 วันที่ 25 มิ.ย. 10, 16:53 น.)

นอกจากนี้พบว่ารูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองพบใน ห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องไร้สังกัดจำนวน 2 ชั้น ส่วนรูปแบบการเขียนเพื่อรายงาน ข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน พบในห้องผู้หญิงชวนคุย และห้องฟอรัมเวิร์ดเมล์ มากที่สุดจำนวน 4 ชั้นเท่ากัน สำหรับรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ พบในห้องเว็บ บอร์ดเพียงห้องเดียวเท่านั้น คือ ห้องผู้หญิงชวนคุย และพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบนี้ เพียง 1 ชั้นเท่านั้น ส่วนรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ พบในห้อง ผู้หญิงชวนคุย จำนวน 1 ชั้น เพียงห้องเดียวเช่นกัน

ตารางที่ 5 ปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของ เว็บไซต์ Sanook.com

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเตือนภัยที่พบ	ประเภทของข่าวสารเตือนภัยที่พบ										รวม ความ ถี่ (ชั้น)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ชุมชนสนุก	เตือนภัยการทำวีซ่าจีน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ไร้สังกัด	เตือนภัย ร้านแอร์ ติดสติ๊กเกอร์รถ	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
เทคโนโลยี	ระวังแอนด์ไวรัสปลอม	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
ผู้หญิง ชวนคุย	ใครหางานระวังตัวนะ!! อย่าตกเป็น เหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย	1	-	-	-	-	-	-	1	-	5	7
ทีนวาไรตี้	คำเตือน ระวัง ภัยร้าย Hi5 ปลอม	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
ห้องข่าว	อยากเตือนคนที่ไม่รู้ทั้งหลาย	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	2
ฟอรัมเวิร์ด เมล์	อย่าเปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ทันทีที่คุณขึ้นรถ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
รวมทั้งหมด (ชั้น)		3	0	3	0	0	0	0	2	1	9	18

หมายเหตุ :

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| 1 = อาชญากรรม | 6 = ท่องเที่ยว |
| 2 = ความงาม | 7 = สัตว์เลี้ยง |
| 3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | 8 = การดำเนินชีวิต |
| 4 = รถยนต์ | 9 = สังคม |
| 5 = ครอบครัว | 10 = สุขภาพ |

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ นั้นพบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook เพียง 5 ประเภทเท่านั้น ซึ่งประกอบไปด้วย ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ โดยไม่พบประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ได้แก่ ประเภทความงาม รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว และประเภท สัตว์เลี้ยง และเมื่อศึกษาถึงปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Sanook ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องเว็บบอร์ด พบว่ามีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมดจำนวน 18 ชิ้น

ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบมากที่สุดในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Sanook คือ ประเภทสุขภาพ จำนวนทั้งหมด 9 ชิ้น รองลงมาคือ ประเภทอาชญากรรม และประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์ โดยพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 3 ชิ้น เท่ากัน อันดับต่อมาคือ ประเภทการดำเนินชีวิต โดยพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 2 ชิ้น และเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทสุดท้ายที่พบในเว็บไซต์ Sanook คือ ประเภทสังคม โดยพบจำนวน 1 ชิ้นเท่านั้น

จากผลการวิจัยข้างต้น แสดงถึงปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในภาพรวมว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในประเภทใดบ้างเป็นหลัก โดยเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่นๆอีก ดังนั้นผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์เกี่ยวกับประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบดังนี้

1. **ประเภทสุขภาพ** จากการศึกษาผู้วิจัยพบมากที่สุดจำนวน 9 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่

- **เรื่องมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“เอาบทความดีๆ เดือนกุมภาพันธ์เพื่อนหญิงมาฝากค่ะ จากสถิติพบว่า มะเร็งปากมดลูกเป็นมะเร็งที่พบมากที่สุดของมะเร็งสตรีในประเทศไทย และพบมากในช่วงอายุ 35 – 60 ปี รองลงมา เป็นมะเร็งเต้านม และมะเร็งตับตามลำดับ ทั้งนี้ มะเร็งปากมดลูกสามารถตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะก่อนก่อมะเร็ง แต่ก็ยังเป็นศัตรูอันดับหนึ่งในบรรดาโรคร้ายของสตรีทั่วทุกมุมโลก มะเร็งปากมดลูก จะไม่แสดงอาการเจ็บปวดใดๆ ให้ทราบในช่วงแรก ซึ่งเซลล์ที่มดลูกของคุณอาจมีโอกาสดลายเป็นเซลล์มะเร็งได้โดยที่คุณไม่รู้ตัว และเซลล์นั้นจะค่อยๆ กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่รุนแรงในที่สุด

จนกระทั่งลุกลามไปที่อื่น ซึ่งอยากต่อการรักษา วิธีที่ดีที่สุดเพื่อป้องกันการเกิดโรคร้ายนี้คือ เข้ารับการตรวจและทำการรักษาเสียแต่เนิ่น ๆ โดยสามารถตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะก่อนมะเร็ง ด้วยการตรวจมะเร็งปากมดลูก (Pap Test) อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยลดอัตราการเกิดมะเร็งปากมดลูกได้

มะเร็งปากมดลูกเกิดขึ้นได้อย่างไร ไวรัสฮิวแมนแพปพิโลมา ซึ่งเรียกย่อ ๆ ว่าเชื้อ “ เอชพีวี ” (Human papilloma Virus : HPV) เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดมะเร็งปากมดลูก ซึ่งเชื้อเอชพีวี มีมากกว่า 100 สายพันธุ์ โดยเชื้อเอชพีวีกลุ่มที่ก่อมะเร็ง เช่น สายพันธุ์ 16 , 18 , 31 , 33 และ 45 เป็นสาเหตุของการเกิดโรคร้ายถึงร้อยละ 70 – 90

ใครบ้างที่มีโอกาสเสี่ยงเป็นมะเร็งปากมดลูก

- มีคู่นอนหลายคน
- มีเพศสัมพันธ์อายุน้อย
- อักเสบติดเชื้อบริเวณปากมดลูก

อาการเตือนของโรคร้าย

- ประจำเดือนมาผิดปกติ
- มีเลือดออกจากช่องคลอดเมื่อมีเพศสัมพันธ์
- ตกขาวมีสี และกลิ่นผิดปกติ

การป้องกันมะเร็งปากมดลูก การเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก เป็นอีกทางหนึ่งในการป้องกันโรคร้ายก่อนสายเกินแก้ หากตรวจพบตั้งแต่เนิ่น ๆ จะทำให้สามารถรักษาได้อย่างทัน่วงที ก่อนที่มะเร็งร้ายจะก่อตัวลุกลาม โดยในปัจจุบันสามารถทำการตรวจได้ 3 วิธี ดังนี้

- แบบดั้งเดิม (Conventional Pap smear) คือการตรวจหาเซลล์มะเร็งที่ปากมดลูก หรือตรวจหาเซลล์ที่อาจจะกลายเป็นมะเร็ง โดยแพทย์จะเก็บเซลล์บริเวณปากมดลูกด้วยไม้พาย จากนั้นป้ายลงบนสไลด์แก้ว นำส่งห้องปฏิบัติการเพื่อย้อมสี และตรวจดูด้วยกล้องจุลทรรศน์ การตรวจด้วยวิธีนี้อาจมีการปนเปื้อนของมูก เซลล์เม็ดเลือด หรือการซ้อนทับกันของเซลล์หนาแน่น อาจทำให้บดบังเซลล์ผิดปกติได้

- วิธีตินแพร์พ (ThinPrep Pap Test) แพทย์จะเก็บเซลล์บริเวณปากมดลูกด้วยอุปกรณ์เฉพาะ จากนั้นจะนำเซลล์ตัวอย่างที่เก็บมาได้ทั้งหมดใส่ลงในขวดน้ำยาเพื่อรักษาเซลล์ ซึ่งจะช่วยให้ได้เซลล์ตัวอย่างครบถ้วน นำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมสไลด์ด้วยเครื่องอัตโนมัติ ทำให้ลักษณะสไลด์เป็นรูปแบบเดียวกัน เซลล์เรียงตัวแบบบางไม่ซ้อนทับกัน มองเห็นเซลล์ผิดปกติได้ง่าย (การศึกษาจากสถาบันวิจัยทั่วโลกพบว่า การตรวจด้วยวิธี “ ตินแพร์พ ” ให้ผลดีกว่าการตรวจแบบเก่าประมาณ 65 % และเป็นวิธีเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา สหรัฐอเมริกาว่าใช้แทนการตรวจแบบเดิมได้ และมีประสิทธิภาพสูงกว่า)

• วิธีตินแพร์พร้อมกับการตรวจหาเชื้อไวรัสเอชพีวี (ThinPrep Pap Test + HPVch2) การตรวจหาเชื้อเอชพีวี เป็นการตรวจหาดีเอ็นเอของไวรัสเอชพีวี ซึ่งเป็นสาเหตุของมะเร็งปากมดลูกโดยตรง โดยวิธีการตรวจนี้จะได้ผลดียิ่งขึ้นเมื่อตรวจร่วมกับการตรวจตินแพร์

ใครบ้างที่ควรตรวจมะเร็งปากมดลูก

- ผู้หญิงที่ควรได้รับการตรวจครั้งแรกคือหลังมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก 3 ปี
- ผู้หญิงที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป
- ผู้หญิงวัยหมดประจำเดือนที่มีมดลูก
- ผู้หญิงที่เคยมีเพศสัมพันธ์

ขอขอบคุณบทความดีๆจาก นพ.สามารถ ภคกษมา โรงพยาบาลเวชธานี ค่ะ " (ที่มา : จากคุณ Memay55 วันที่ 9 มิ.ย. 10, 16:47 น.)

2. ประเภทอาชญากรรม จากการศึกษาผู้วิจัยพบรองลงมาจำนวน 3 ชั้น ดังตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนภัย ร้านแอร์ ติดสติ๊กเกอร์นรก ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

" ร้านอุดมกิจแอร์ อยู่แถวๆ เพชรเกษม 77 โทร.02 8089518 , 084 4627174 , 080 6007876 เบอร์มัน แปะตามเสาไฟ (ตัวดี)

ตอนแรกเรียกมาล้างแอร์เฉยๆ มันบอกแผงแอร์เสีย (เสียอะไรเมื่อวานยังใช้ได้อยู่เลยแค่ไม่ค่อยเย็นเอง) ทำซะแอร์บ้านพังเลย โทรคุยกับเจ้ที่ร้านข่มขู่อีก ถ้าไม่จ่ายไม่ซ่อมให้อีกหนะ ตอนหลังช่างแผ่นกลับร้าน บอกจะไปเอาอะไหล่ สุดท้ายหายตุ้ม โทรกลับก็ไม่รับสาย แจ้งความแล้ว แต่ตำรวจบอกให้ไปฟ้องแพ่งเรียกค่าเสียหายกันเอง เตือนภัยให้ทุกคนรู้ไว้จะได้ไม่เป็นเหยื่ออีกราย มี Link คนที่โดนอีกหลายรายเลย " (ที่มา : จากคุณ black black วันที่ 2 มิ.ย. 10, 22:10 น.)

3. ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์ จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 3 ชั้นเช่นกัน ดังตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องระวังแอนตี้ไวรัสปลอม ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

" ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตท่านหนึ่งได้พบข้อความแจ้งเตือนว่ามีไวรัสเข้ามาบุกรุกในคอมพิวเตอร์ของเขาและถ้าหากต้องการกำจัดไวรัส เขาต้องซื้อโปรแกรมแอนตี้ไวรัสโดนการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเพื่อดาวน์โหลดโปรแกรม ผู้ใช้บริการท่านนี้รู้สึกถึงความผิดปกติเพราะโปรแกรมแอนตี้ไวรัสปกติแล้วจะไม่เรียกร้องให้ซื้อโปรแกรมเพื่อกำจัดไวรัสแบบทันที เขาจึงปิดหน้าต่างโปรแกรมแล้วรีสตาร์ทคอมพิวเตอร์ทันที ภายหลังจึงพบว่าจริงๆ แล้วเป็นไวรัส

คอมพิวเตอร์แบบใหม่หนึ่งเองที่แฮกเกอร์ได้ปลอมแปลงให้มีรูปแบบเหมือนกับโปรแกรมแอนตี้ไวรัสชื่อดัง ซึ่งดูคล้ายคลึงกันมากหากไม่สังเกตดีๆ ซึ่งมัลแวร์ดังกล่าวจะหลอกให้ผู้ใช้ต้องกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลบัตรเครดิตเพื่อที่จะซื้อโปรแกรม และข้อมูลบัตรเครดิตก็จะถูกมิจฉีพนำไปใช้ โดยเป็นวิธีที่ดูน่าเชื่อถือมาก

ทั้งนี้ปกติแล้วโปรแกรมแอนตี้แบบถูกลิขสิทธิ์จะไม่เรียกร้องให้คุณซื้อโปรแกรมเพื่อกำจัดไวรัสแบบทันที ยกเว้นกรณีแจ้งเตือนหมดอายุ เพื่อให้ผู้ใช้บริการทราบ และต่ออายุการใช้งานโปรแกรมสำหรับการคุ้มครองเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณให้ปลอดภัยต่อไป ดังนั้นโปรแกรมแอนตี้ไวรัสที่ถูกลิขสิทธิ์จะไม่ต้องการให้คุณจ่ายเงิน เพื่อกำจัดไวรัสออกไปจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในลักษณะเป็นการต่อรองอย่างแน่นอน

เพื่อเป็นการป้องกันการโดนหลอกขโมยข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เราจึงมีทิปดีๆ มานำเสนอ

1. การอนุญาตให้แชร์ข้อมูลส่วนตัว ลงทะเบียนเฉพาะเว็บไซต์ที่ต้องการข้อมูลจริงไม่ควรแชร์ข้อมูลส่วนตัว

2. ธุรกรรมการเงินออนไลน์ ควรสังเกตสัญลักษณ์รูปแม่กุญแจที่แถบบาร์ที่อยู่ด้านล่างของบราวเซอร์ และ <https://> ที่ปรากฏเป็นคำแรกในช่องแอดเดรสบาร์ทั้งสองอย่างนี้จะทำให้คุณมั่นใจได้ว่า ข้อมูลของคุณได้รับการคุ้มครองให้ปลอดภัย

3. ระวังฟิชชิ่ง หากได้รับอีเมลแจ้งปัญหาการเงินออนไลน์ อย่าคลิกลิงค์ที่ปรากฏในอีเมล ควรติดต่อกับธนาคารโดยตรง เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง ไม่ควรลืม Log out (Sign out) ทุกครั้งที่ใช้อีเมล หรือบริการเหล่านี้ด้วย

4. ใช้บราวเซอร์ที่มีระบบการป้องกันฟิชชิ่งและระบบตรวจจับเว็บไซต์ปลอม โดยเน้นชื่อโดเมนของเว็บไซต์ให้เห็นเด่นชัดทุกครั้ง

5. เสรีขอย่างปลอดภัย ควรติดตั้งโปรแกรมแอนตี้ไวรัส หรือโปรแกรมที่มีระบบตรวจสอบความปลอดภัยของลิงค์

6. ดูแลคอมพิวเตอร์ให้ปลอดภัยอยู่เสมอ ควรได้รับการตั้งพาสเวิร์ดที่แข็งแรง เพื่อป้องกันการแฮ็คข้อมูลของคุณออกมาโดยง่าย อัปเดตโปรแกรมระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงระบบปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ

7. คิดก่อนตัดสินใจ โดยเฉพาะเรื่องข้อมูลส่วนตัวควรป้องกันการขโมย และแอบอ้างข้อมูลส่วนตัวไปใช้ อย่าเชื่อข้อความที่เข้ามาในอีเมล ลบข้อมูลสำคัญๆ ออกจากเครื่องคอมพิวเตอร์ก่อนส่งซ่อมหรือขายเพราะขโมยไม่ได้มีแค่ในโลกออนไลน์เท่านั้น " (ที่มา : จากคุณ Naruk วันที่ 25 มิ.ย. 10, 14:17 น.)

4. **ประเภทการดำเนินชีวิต** จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 2 ขึ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ได้แก่

- **เรื่องขอเล่าเป็นเครื่องเตือนสติอย่าสิ้นคิดแบบเรา** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ถ้าใครเคยคุยกะเจ้าของเมลี่นี้และมีไรกันให้รีบไปตรวจเลือดมันเป็นเอดส์ ขอเล่าเป็นเครื่องเตือนสติอย่าสิ้นคิดแบบเรา ตอนนี่เราก้เหมือนตายทั้งเป็นคือเราติดต่อกับผู้ชายเจ้าของเมลี่นี้ nuy-engineer หลายเดือนก็เลยลองนัดเจอ เพราะเหมือนว่าเค้าก็คงจะดี(นี่เราคิดเอง) นัดเจอแล้วมีไรกัน วันรุ่งเช้าก็แยกกันกลับ เค้ารีบกลับมาก หลังจากนั้นก็ติดต่อไม่ได้อีกเลย ทั้งที่ก่อนหน้านี้คุยกันบ่อย เราเริ่มรู้สึกแปลกตั้งแต่เขารีบกลับในตอนเช้า เราได้ใส่ถุงยางอนามัย แต่มันแตกครั้งนึง ทีแรกเรารู้สึกเสียใจมากจริงๆทั้งคาดหวังว่าเค้าจะดี ฯลฯ

เรากลัวก็เลยลองไปตรวจ เพื่อความสบายใจแล้วเราจะลืมเพื่อเริ่มต้นชีวิตใหม่(ที่เราคิดหลังจากเสียตัวนะ) เราไปตรวจ 2 อาทิตย์รู้ผล ผลมันคือเราติดเอดส์ใช้ชีวิตอย่างทุกซำใจ

ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเมลี่นี้ที่เคยคุยกะเรานะ(ถ้ามันบอกคล้ายกันนะ) มันบอกว่าชื่อหนูเป็นคนขอนแก่น เรียนที่ขอนแก่น มอภาค เรียนวิศวกรรม ตอนนี่เป็นวิศวกร อยู่ที่ สมุทรสาคร ตอนเรียนที่ มอภาค ได้เรียนเพราะทุนนักกีฬา ฟุตบอล มันจะพูดจาดี ทำตัวเหมือนไม่รู้เรื่องเพศสัมพันธ์ (แต่มันรู้หมด) ใครมีเพื่อนฝากบอกเพื่อน บอกญาติ พี่น้อง ให้ระวังเจ้าของเมลี่นี้ (ถ้ามันยังไม่เปลี่ยนใหม่ละ ถ้าเปลี่ยนข้อมูลของมันก็คงคล้ายๆนี้) ทุกวันนี้เรานอนร้องไห้ทุกวัน แม้แต่แม่เรายังไม่กล้าบอก กลัวเป็นภาระเค้า ขอเวลาสักพักเราจะตัดสินใจบอกแม่ และทำตัวให้มีประโยชน์ที่สุด ส่งต่อด้วยนะคะจะได้เป็นประโยชน์กับคนอื่นฯ ” (ที่มา : จากคุณ คนโดนหลอก วันที่ 18 มิ.ย. 10, 23:03 น.)

5. **ประเภทการสังคม** จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 1 ขึ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญ ได้แก่

- **เรื่องจีนสร้างเขื่อนใหญ่ ทำให้เอเชียเสี่ยงแผ่นดินไหว โดยเฉพาะแนววงแหวนสีแดง** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เขื่อนใหญ่ บรรจุน้ำมาก ทำให้เกิดแรงกดลงบนเปลือกโลกมหาศาล ไปที่ลาวาได้เปลือกโลก และเคลื่อนตัวไปยังพื้นที่อื่น ขณะเคลื่อนตัว ก็ทำให้เกิดเกิดแรงสั่นสะเทือนที่เปลือกโลก (แผ่นดินไหว) สึกนามิ แผ่นดินยุบตัว จะเกิดแบบนี้อีกหลายร้อยปี จนกว่าจะอยู่ตัว เมืองไทยหากเกิดเพียงครั้งเดียว ดึกสูง ดึกใหญ่ จะพังทลาย เหมือนตึกเวลเทรต คนทำงานในตึกสูงโปรดระวังให้ดี สั่นสะเทือนเมื่อไหร่ ชีวิตจบถึงเวลานั้น แดงเหลือง จะได้ช่วยกันค้นหาผู้รอดชีวิตจากซากตึก ซากปรักหักพัง ถึงเวลานั้นอาจจะเลิกทะเลาะกัน ” (ที่มา : จากคุณ Airbus999 วันที่ 30 มิ.ย. 10, 09:10 น.)

บทที่ 5

การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกษัย ทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์ Pantip.com

การวิจัยเรื่อง “เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกษัยทางเว็บไซต์และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ “ เป็นการศึกษาถึง รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยทางเว็บไซต์ว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร โดยเสนอผลการวิจัยดังนี้

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเดือนกษัยทางเว็บไซต์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย

ตอนที่ 2 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกษัย

เว็บไซต์ Pantip.com

เว็บไซต์ pantip.comจัดทำขึ้นโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ได้ก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2546 พันทิปดอตคอม (Pantip.com หรือนิยมเรียกดว่า พันทิป) เป็นเว็บไซต์ไทยที่ให้บริการเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่ง มีห้องสนทนาครอบคลุมแทบทุกหัวข้อตั้งแต่เรื่อง คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ วิทยาศาสตร์ การเมือง ความรู้ กีฬา บันเทิง

พันทิปถือเป็นเว็บไซต์รุ่นแรก ๆ ของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ และยังคงดำเนินการมาจนทุกวันนี้ ปัจจุบันพันทิปเป็นพันธมิตรกับเนชั่นกรุ๊ป โดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บ่อนข่าวประจำชั่วโมงให้พันทิป และเนชั่นมัลติมีเดียบริหารโฆษณาให้

พันทิปดอทคอม ก่อตั้งโดยนายวันฉัตร ผดุงรัตน์ โดยแรกเริ่มเพื่อจุดประสงค์ในการทำหนังสือ แม็กกาซีนคอมพิวเตอร์ออนไลน์โดยนำชื่อมาจากห้างพันธุ์ทิพย์ซึ่งเป็นแหล่งรวมการค้าคอมพิวเตอร์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจผิดว่าเป็นเว็บไซต์ของทางห้าง แต่ผลตอบรับจากผู้เยี่ยมชมกลับขึ้นชอบที่จะใช้กระดานข่าวสาธารณะในการออกความคิดเห็นในด้านต่างๆ มากกว่ารูปแบบแม็กกาซีน จึงทำให้พันทิปดอทคอมเปลี่ยนเป้าหมายทางธุรกิจเป็นการดำเนินงานทางด้านกระดานข่าว และเลี้ยงการสะกดเป็น พันทิป โดยหารายได้จากการโฆษณาเป็นหลัก และขยายรูปแบบการทำงานเป็นกระดานข่าวเป็นหมวดต่างๆ สำหรับชื่อพันทิปนั้นไม่มีความหมายในภาษาไทยแต่อย่างใด แต่ทางเว็บบอกว่าเป็นแค่การใช้คำพ้องเสียงกับชื่อห้างดังกล่าว รวมถึงแปลเป็นภาษาอังกฤษว่า 1,000 tips ได้

ในส่วนของเนื้อหาและบริการ เนื้อหาหลักในเว็บพันทิปจะมีลักษณะการจัดการในลักษณะ เว็บบอร์ด โดยในตัวเว็บจะแบ่งออกเป็นหลายส่วนเช่น พันทิปคาเฟ่ TechXchange พันทิปมาร์เก็ต ซื้อขายของ บล็อกแก๊งค์ ให้บริการบล็อก

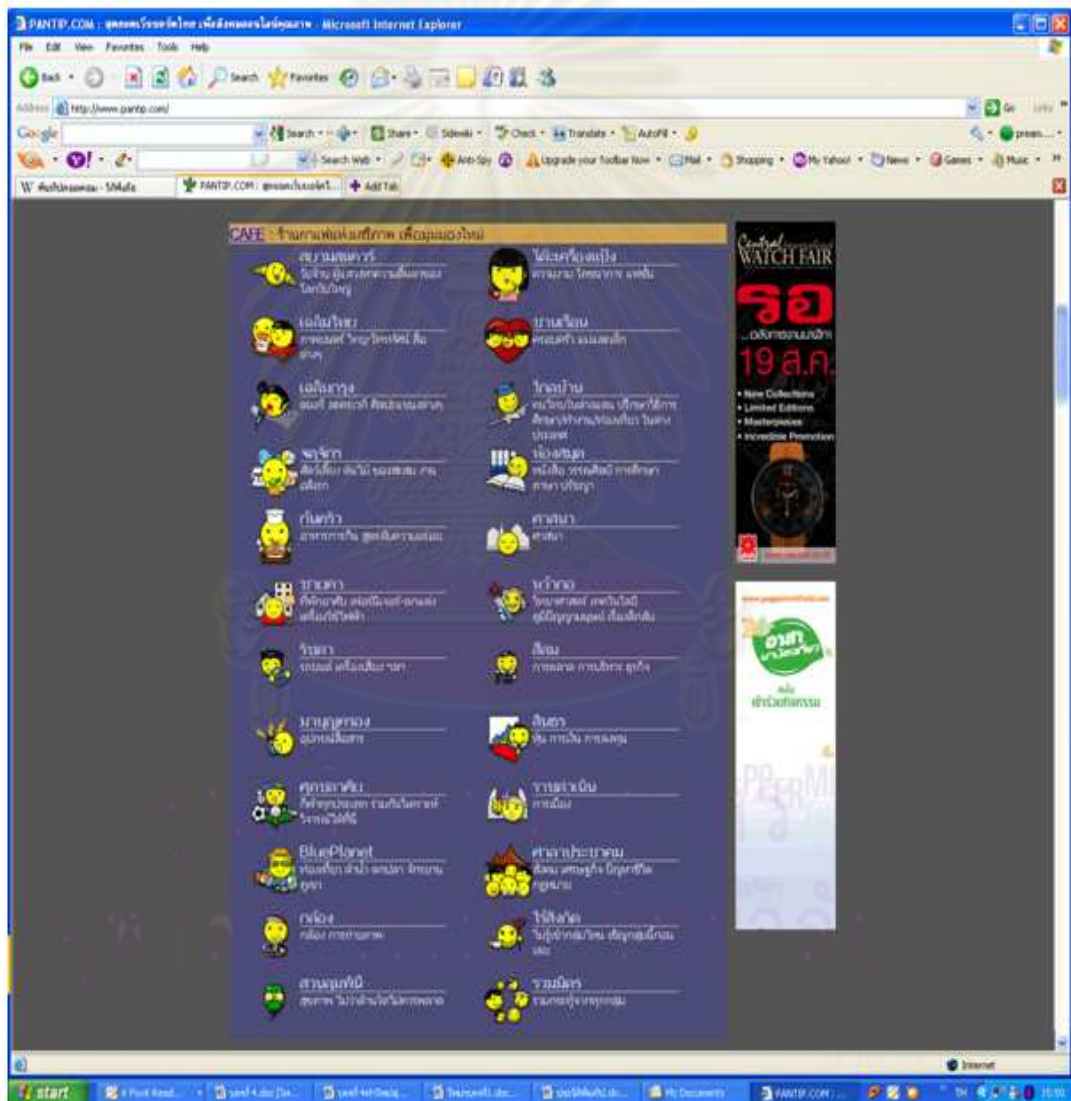


ภาพที่ 15 หน้าหลักของเว็บไซต์ Pantip.com

สำหรับการให้บริการในส่วนพื้นที่คาเฟ่ ซึ่งเป็นห้องกระดานข่าวรวมที่เป็นมีการแบ่งออกเป็นหลายห้องตามความสนใจของผู้ใช้ และในแต่ละห้องก็จะมีแบ่งย่อยออกเป็นส่วนตัวที่เรียกว่า "คลับ" นี้จะมีลักษณะการใช้งานโดยมีกระทู้ถามตอบที่ให้ผู้ให้บริการของเว็บไซต์ สามารถเข้ามาตั้งกระทู้ใหม่หรือสิ่งที่ตนเองต้องการได้โดยผู้ใช้บริการจะต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกจึงจะสามารถเข้าไปใช้บริการตั้งกระทู้ใหม่ได้ โดยเมื่อลงทะเบียนเข้าระบบ (login) เรียบร้อยแล้ว เลือกหัวข้อตั้งกระทู้ใหม่ ก็สามารถพิมพ์ข้อความที่ต้องการในช่องข้อความ หรือใส่ตัวการ์ตูนแสดงอารมณ์ (emoticons) หรือแนบไฟล์ภาพประกอบที่ต้องการไปกับข้อความได้ และยังสามารถปรับขนาดตัวอักษร เลือกประเภทตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรได้ตามต้องการ โดยที่ผู้ใช้บริการจะต้องทำการเลือกการตั้งกระทู้ตามความสนใจโดยเลือกจากประเภทของห้องเว็บบอร์ดข้างต้น จากนั้นจึงกดเลือกที่ปุ่มตั้งกระทู้ใหม่ กระทู้ดังกล่าวก็จะไปปรากฏในห้องเว็บบอร์ดที่เลือก และเมื่อผู้ใช้บริการคนอื่นเข้ามาใช้บริการในส่วนนี้ก็สามารถแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวต่างๆ ที่ได้อ่านต่อไปได้ และภายในพื้นที่คาเฟ่ ได้แบ่งออกเป็นห้องกระดานข่าวย่อยดังรายชื่อห้อง ดังต่อไปนี้

- Blue Planet - ท่องเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา จักรยานภูเขา
- ก้นครัว - อาหารการกิน สูตรลับความอร่อย
- กล้อง - กล้อง และ การถ่ายภาพ
- ไกลบ้าน - การศึกษาต่อ การทำงาน ท่องเที่ยวต่างประเทศ
- จตุจักร - สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ ของสะสม งานอดิเรก
- เฉลิมไทย - ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ ละคร การ์ตูน สื่อต่าง ๆ
- เฉลิมกรุง - ละครเวที ดนตรี ศิลปะ
- ชานเรือน - เกี่ยวกับเรื่องครอบครัว แม่และเด็ก
- โต๊ะเครื่องแป้ง - แฟชั่น โฆษณาการ และความงาม
- มานูญครอง - อุปกรณ์สื่อสาร
- รัชดา - รถยนต์ เครื่องเสียง
- ราชดำเนิน - การเมือง
- ศาลาประชาคม - สังคม เศรษฐกิจ ปัญหาชีวิต กฎหมาย
- ศาสนา - ศาสนา
- ศุภลาศัย - กีฬา
- สยามสแควร์ - พุดคุยเรื่องวัยรุ่น
- สวนลมพินี - สุขภาพ ปัญหาสุขภาพจิต

- สินธร - การเงิน การลงทุน หุ้น
- สีสม - การตลาด การบริหาร ธุรกิจ
- หัวากอ - วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา มนุษย์ เรื่องลึกลับ
- ห้องสมุด - หนังสือ วรรณศิลป์ การศึกษา ภาษา ปรัชญา
- ชายคา - ที่พักอาศัย เฟอร์นิเจอร์-ตกแต่ง เครื่องใช้ไฟฟ้า
- ไร้สังกัด - ไม่รู้เข้ากลุ่มไหน เห็นกลุ่มนี้ก่อนเลย
- รวมมิตร - รวมกระจัดจากทุกกลุ่ม



ภาพที่ 16 หน้าเว็บบอร์ด ฟันทิปคาเฟ่ (Pantip Cafe)

ตอนที่ 2 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

2.1 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บไซต์

เว็บไซต์ Pantip.com

ผู้วิจัยทำการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Pantip.com ผ่านห้องเว็บบอร์ด (Pantip Cafe) โดยศึกษาทั้งหมด 19 ห้อง จำนวน 193 เรื่อง ประกอบไปด้วย

ห้องซานเรื่อน	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ เรื่องครอบครัว แม่และเด็ก
ห้องศาลาประชาคม	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ ปัญหาชีวิต กฎหมาย
ห้องสินธร	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเงิน การลงทุน หุ้น
ห้องสีลม	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การตลาด การบริหาร ธุรกิจ
ห้องไกลบ้าน	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การศึกษาต่อ การทำงาน ท่องเที่ยวต่างประเทศ
ห้องหว่ากอก	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญามนุษย์ เรื่องลึกลับ
ห้องโต๊ะเครื่องแป้ง	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ แฟชั่น โฆษณาการ และความงาม
ห้องสยามสแควร์	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การพูดคุยเรื่องวัยรุ่น
ห้องเฉลิมไทย	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ วิทย์ ไททัศน์ ละคร การ์ตูน สื่อต่าง ๆ
ห้องกันครัว	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ อาหารการกิน สูตรลับความอร่อย
ห้องศุภษลาศัย	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ กีฬา
ห้องกัลล้อง	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ กล้อง และ การถ่ายภาพ
ห้องชายคา	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ที่พักอาศัย เฟอร์นิเจอร์-ตกแต่ง เครื่องใช้ไฟฟ้า
ห้องสวนลุมพินี	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ ปัญหาสุขภาพจิต
ห้องจตุจักร	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ ของสะสม งานอดิเรก
ห้อง Blue Planet	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ท่องเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา จักรยานภูเขา
ห้องมานูญครอง	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ อุปกรณ์สื่อสาร
ห้องรัชดา	มีเนื้อหาเกี่ยวกับ รถยนต์ เครื่องเสียง
ห้องไร่สังกัด	มีเนื้อหาที่นอกเหนือจากห้องอื่นๆข้างต้น

(ในส่วนของห้องเฉลิมกรุง ห้องราชดำเนิน ห้องศาสนา ห้องห้องสมุด และ ห้องรวมมิตร ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเนื้อหาในเบื้องต้นก่อนการเก็บข้อมูลจริงไม่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัณฑ์ จึงไม่ได้ทำการเก็บข้อมูลในห้องเว็บบอร์ดดังกล่าว)

ในส่วนของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัณฑ์ของเว็บไซต์ Pantip.com ผ่านห้องเว็บบอร์ด (Pantip Cafe) นั้น ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัณฑ์ไว้ 4 รูปแบบ โดยทำการแบ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาตามลักษณะการเขียนเนื้อหาข่าวสารของผู้ตั้งกระทู้เท่านั้น รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัณฑ์ ประกอบไปด้วย

- รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
- รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
- รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
- รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

เดือนกัณฑ์ะ เฟิงโดนทุบรถวันนี้สดๆ

นอกเรื่องนะค่ะ แต่เข้าห้องนี้บ่อยสุด เลยขอเดือนกัณฑ์เพื่อนๆ ในนี้ก็แล้วกันค่ะ เริ่มเลยนะค่ะ คือทุกวันเราจะไปออกกำลังกายที่ศูนย์กีฬาใกล้ๆ บ้าน แล้ววันนี้เราก้ไปที่นั่นเลย หลังเลิกงาน โดยที่ไม่แวะบ้านก่อน เพราะจะนั้นของทุกอย่างก็ต้อเก็บไว้ในรถ แต่ด้วยความรีบและประมาท เราก้เลยไม่ได้แอบกระเป๋เอาไว้ พอเราวิ่งเสร็จ ประมาณเกือบ 2 ทุ่ม กลับมาขึ้นรถ ก็หากระเป๋ามาเจอ พอลองพยายามเพ่งมองดีๆ ก็เห็นเศษกระจกอยู่เกลื่อนรถ รถโดนทุบตรงกระจกบานเล็กด้านหลังคนขับ ใจหายมากๆ ค่ะ ทั้งกระเป๋าสตางค์ ไอโฟน บัตรทั้งหลายอยู่ในกระเป๋านั่น ตอนนี้มีหลายอาการคะ ทั้งเสียวตาย เจ็บใจ กลัว รู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และที่นี้ก็เกิดเหตุการณ์อย่างนี้หลายครั้งแล้ว แต่ ร.ป.ก. ก็ไม่สนใจเลย (แอบคิดแง่ร้ายกับร.ป.ก. ด้วย ว่ารู้เห็นรีบเล่า) แต่เราก้คิด ที่ประมาท จะจำไว้เป็นบทเรียนเลยคะครั้งนี้ แต่ยังไม่ช้ใจช้ต้องเอารถไปจอดที่นี้อีกอยู่ดี ไม่รู้จะทำยังงัยคะที่รถจะปลอดภัย แต่ที่แน่ๆ ต่อไปคงเอาของกลับมาไว้ที่บ้าน แล้วก็ติดสัญญาถกกันขโมย+กล้องวงจรปิดที่บ้านซะ

จากคุณ : ~Beautiful soul~ 😊

เขียนเมื่อ : 30 มิ.ย. 53 00:49:27 [แก้ไข]

ถูกใจ : keawsai2, เปิดรับความสุข, SAKURADA, ArtemissAss, สายลมที่หวังดีทางไกลเหลือเกิน, One to watch, คาราลิลลี่, maya@mon, onigiri, napapors_jai, แม่หนูชมมหวาน

ภาพที่ 17 หน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง

*****ระวังโดนพ่อค้าแม่ค้าโกงแบ้ง1000คุณแบบเนียนๆ*****

เป็นการเตือนกันสำหรับผู้ที่ยังไม่โดน

คือเหตุเกิดในลักษณะว่า ลูกค้าเข้าไปซื้อของโดยจ่ายเป็นแบ้ง 1000 เจ้าของร้านก็เข้าไปในร้านเพื่อทอนเงินให้ลูกค้าและทำที่เหมือนจะตรวจสอบดูว่า เป็นแบ้งปลอมหรือไม่

สักพักเขาก็จะออกมาบอกกับคุณว่า ที่ให้มานั้นเป็นแบ้งปลอม แล้วเขาก็คืนแบ้งปลอมให้คุณ ส่วนแบ้งจริงของคุณ เขาจะเอาไป

แล้วขอให้คุณชำระใหม่ สถานการณ์อย่างนั้น โดยคุณก็ไม่ได้เตรียมตัว ยิ่งใจคุณก็ต้องเสียแบ้งจริงให้เขา วิธีแก้ก็คือ คุณต้องจำหมายเลข แบ้ง 1000 ของคุณเอาไว้ แต่ก็นั่นแหละถ้าเขาจะโกง คุณคงลำบากที่จะได้คืน

จากคุณ : คนมหาชัย 

เขียนเมื่อ : 2 มิ.ย. 53 17:14:15 [แก้ไข]

[Add to](#) [f](#) [t](#) [bookmark](#) [เก็บเข้าคลังกระทู้](#) [ส่งต่อกระทู้](#) [พิมพ์](#) [หน้าหลัก](#) [กระทู้ก่อนหน้า](#) [กระทู้ถัดไป](#)

ภาพที่ 18 หน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน

เพื่อนๆ ระวังโดน true blackberry unlimited package 599 เก็บค่าบริการซ้ำซ้อน

จากกระทู้ <http://www.pantip.com/cafe/mbk/topic/T9315488/T9315488.html>

ผมเปิด blackberry unlimited package 599 กับ true แพลทโบนนิ่งพี ผมโดนเรียกเก็บ ค่า BB unlimited package 599 บวกกับค่า WEB - Wifi/Edges/Gprs Usages อีก 850 บาท รวมเป็นทั้งสิ้น 1449 บาท เรื่องเกิดขึ้น ตั้งแต่เดือน มกราคม ผมโทรไปแจ้ง call center วันแรกวันที่ 2 กุมภาพันธ์ เจ้าหน้าที่ยกจะปรับยอดให้ในเดือนหน้า ให้ใจเย็นๆ เกิดจากระบบผิดพลาด จนถึงวันนี้ กว่าจะจะครบ 4 เดือนเต็มอีก 2 วัน ก็ยังไม่ได้รับยอดให้ ผมโทรไป call center ไม่ต่ำกว่า 20 ครั้งเพื่อสอบถามเรื่องนี้ แต่ก็ได้รับคำตอบเหมือนเดิมทุกครั้งว่าส่งเรื่องไปแล้ว โทรศัพท์โดนตัดสัญญาณทั้งที่ผมก็จ่ายค่า โทรศัพท์ตั้งแต่วันแรกที่เปิดมาถึงบ้านทุกครั้ง ขอคำแนะนำจากเพื่อนๆ และ ความช่วยเหลือจาก Intelligence@truecorp.co.th ด้วยครับ ไม่รู้จะปรึกษาใครแล้ว mjayasevi@gmail.com

ตามที่ MR intelligence บอกว่าให้ส่งเบอร์ติดต่อกลับ รบกวน MR intelligence ช่วยเช็คให้หน่อยครับ ยังไม่มีใครติดต่อกลับมาเลย ขณะนี้ครบ 4 เดือนเรียบร้อยแล้ว เดียว ผม จะส่งเบอร์ติดต่อไปให้ก็กรอเบอร์กันครับ เมื่อวันก่อนไม่ได้รับ

ขอขอบพระคุณมากครับที่รบกวนเช็คให้ผม

จากคุณ : m jaya

เขียนเมื่อ : 4 มิ.ย. 53 22:12:09 A:115.87.197.19 X: TicketID:163463

ภาพที่ 19 หน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ

2 เดือนขานาเปลี่ยนวิธีปลูกข้าว

.....นายชัช ช่างทิด อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยถึงสาเหตุของปัญหาภัยแล้งในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณน้ำที่เก็บกักในเขื่อนขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศมีปริมาณไม่มาก มีกักน้ำในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ราคาสินค้าทางการเกษตรค่อนข้างดี ส่งผลให้เกษตรกร มีการปลูกพืชจำนวนมาก จึงทำให้การใช้น้ำมากตามไปด้วย ซึ่งเป็นเหมือนการเอาน้ำในธนาคารมาใช้ไปอย่างต่อเนื่อง และในช่วงฤดูฝนของปีที่แล้วฝนค่อนข้างทิ้งช่วงในช่วงปลายฤดูฝน ที่สำคัญยังมีผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและสถานการณ์เอลนีโญ จึงทำให้ฝนตกน้อย ทำให้ที่ ผ่านมาในอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง และขนาดใหญ่มีปริมาณน้ำที่สามารถใช้งานได้ประมาณ 35,000 ล้านลูกบาศก์เมตรเท่านั้น

อธิบดีกรมชลประทาน กล่าวเพิ่มเติมว่า จากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ให้ปรับระบบการปลูกข้าวใหม่ คือ ปลูกข้าวปีละ 2 ครั้ง และหันมาปลูกพืชใช้น้ำน้อย นำมาซึ่งแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณน้ำเขื่อนมีอยู่อย่างจำกัด หากเกษตรกรยังคงปลูกข้าวแบบเก่าที่ปลูกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีอาจจะต้อง เสี่ยงกับปัญหาขาดแคลนน้ำ และทำให้ผลผลิตเสียหายได้ นอกจากนี้ การปรับระบบปลูกข้าวใหม่ ยังช่วยแก้ไขปัญหาดูแลรักษาได้อีกทางหนึ่งด้วย.

ที่มา <http://www.dailynews.co.th/newstargetpage/index.cfm?page=content&categoryId=339&contentId=70484>

จากคุณ : กุ๊ปุ่น35 🍌🍌🍌🍌🍌
เขียนเมื่อ : 9 มิ.ย. 53 03:23:22 น. (17)

ภาพที่ 20 หน้าเว็บบอร์ดใน Pantip Cafe ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ตารางรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Pantip.com

ตารางที่ 6 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของ เว็บไซต์ Pantip

ห้อง กระดาน ข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเตือนภัยที่พบ	รูปแบบของข่าวสารเตือนภัยที่พบ			
		การเขียนเพื่อ บอกเล่าเกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	การเขียนเพื่อ รายงาน ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อ สอบถามความ คิดเห็นของ ผู้อ่าน คนอื่นๆ	การเขียน เพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ
ชานเรือน	ใครมีเด็กเล็กต้องระวังนะคะ เวลาเดินห้าง	√	√		√
ศาลา ประชาคม	เชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกกว่าเป็น ไปรษณีย์	√			
ไร้สังกัด	เตือนภัยสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish	√	√	√	√
สินธร	ระวัง! โทรศัพท์บ้าน TRUE โทร.ทั่วไทยทุก เครือข่ายกินเงินคุณฟรีๆ	√	√	√	

ห้อง กระดาน ข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์	รูปแบบของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์			
		การเขียนเพื่อ บอกเล่าเกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	การเขียนเพื่อ รายงาน ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อ สอบถามความ คิดเห็นของ ผู้อ่าน คนอื่นๆ	การเขียน เพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ
สีลม	เดือนเพื่อนๆที่ใช้โทรศัพท์ ระวังเบอร์ 022646500	✓			
ไกลบ้าน	เดือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ	✓			
หัวกอก	ดอกมะลิ หรือ พวงมาลัย ที่แห้งแล้วเป็นสี ม่วง เกิดจากคนขายแซ่สารฟอร์มาลีน นะ คะ... อย่าไปซื้อ/ดม		✓		
โต๊ะ เครื่อง แป้ง	ภัยร้ายของผู้หญิงอยากสวย (กลูตาไธโอน และสเต็มเซลล์)	✓	✓		✓
สยาม สแควร์	ระวังลึบแปดมงกุฎที่สยาม	✓	✓		
เฉลิมไทย	มีจรรยาคนนี้นั้นร้ายมันข่มขู่เราคะ มันแอบ อ้างชื่อดารารายของคะ	✓			
กันคร้ว	ของไม่มีอยู่. อันตรายมากกก รู้ไหมมี อะไรบ้าง มาแบ่งปันกันเถอะ	✓	✓		
ศุภ ชลาลัย	เดือนผู้ชายสินค้าให้กับต่างชาติ	✓			
กลัอง	แจ้งเดือนเรื่องการกินเห็ดในช่วงนั้นะครับ	✓			
ชายคา	ระวัง อย่าไปซื้อบ้านของ ลลิล	✓	✓		
สวน ลุมพินี	กรมควบคุมโรคได้ออกประกาศเตือน ประชาชนในการป้องกันโรคติดต่อที่มัก เกิดขึ้นในฤดูฝน	✓	✓	✓	
จตุจักร	เดือนชานาเปลี่ยนวิธีปลูกข้าว	✓			✓
Blue Planet	เดือนคนไปเที่ยว นครวัด นครธม	✓			
มานูญ ครอง	เดือน!! เพื่อนที่จะซื้อมือถือ (ให้ตรวจสอบ เครื่องดีๆ)	✓		✓	✓
รัชดา	ระวังแท็กซี่ ในคราบโจร เป็นห่วงเพื่อน ๆ สมาชิก	✓	✓	✓	✓

จากตารางที่ 6 พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Pantip มีการนำเสนอใน 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

โดยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก เพราะเนื้อหาเตือนภัยที่พบผู้เขียนกระทู้มักจะนำเรื่องราวส่วนตัวของตนเองมาบอกเล่าต่อผ่านเว็บบอร์ด โดยพบรูปแบบการนำเสนอในในห้องเว็บบอร์ดทุกห้อง ยกเว้นห้องหว่ากอกที่ไม่พบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง

ส่วนการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรือน ไร่สังกัด สินธร หว่ากอก โต๊ะเครื่องแป้ง สยามสแควร์ กันครัว ชายคา สวนลุมพินี และ ห้องรัชดา นอกจากนี้การนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆพบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องไร่สังกัด สินธร สวนลุมพินี มานูญครอง และห้องรัชดา รูปแบบการนำเสนอสุดท้ายคือรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรือน ไร่สังกัด โต๊ะเครื่องแป้ง จตุจักร มานูญครอง และ ห้องรัชดา

สำหรับห้องไร่สังกัดและห้องรัชดาเป็นห้องเว็บบอร์ดที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่นๆอีก ดังนั้นผู้วิจัยจะขอ ยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบดังนี้

1. รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- **เรื่องเตือนภัยคะ** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“เดี๋ยวนี้พวกมิจำจายพิพากันกันแบบไม่เกรงกลัวจริงๆ ใครมีร้านขายของชำ, ร้านเสริมสวย, สປາ ฯลฯ ไม่ว่าจะมีย่านอะไรก็ตาม ขอให้ระวังด้วยค่ะ รูปแบบของคนกลุ่มนี้จะทำให้เข้ามาในร้าน และบอกจะมาเก็บภาษี แถมที่สำคัญยังทำเป็นรู้จักเจ้าของร้านเป็นอย่างดี รู้จักชื่อเจ้าของด้วย อย่างที่ร้านโดนไป 9,000 บาท คนร้ายเป็นผู้ชายลักษณะตัวมผิวดำ วัยกลางคน ตอนแรกบอกเด็กที่ร้านว่ามาเก็บภาษี คุยกับ....(เจ้าของร้าน)นัดให้มาเก็บที่ร้าน ทำที่เป็นถามเด็กว่าคุณ...(เจ้าของร้าน)ยังไม่เข้ามาหรอก นัดให้มาเก็บเงิน เด็กก็ไม่รู้เรื่อง แคมเป็นพนักงานใหม่ด้วย คนร้ายก็ทำที่บอกว่าไม่เป็นไรเดี๋ยวพี่โทรถามเอง ก็ทำเป็นคุยโทรศัพท์ใกล้ๆ เด็กในร้าน คุยไปคุยมาก็ถามเด็กว่า พี่ต้องเก็บเงินทั้งหมด 15,000 บาท เด็กในร้านบอกว่ามีไม่พอมีแค่ 9,000 บาท คนร้ายก็ทำที่คุยโทรศัพท์กับเจ้าของร้านว่ามีไม่พอ(อะไรประมาณนี้ ฟังจากเด็กในร้านเล่าให้ฟัง) คนร้ายบอกเด็กในร้านว่าเก็บเงินเท่าที่มีไปก่อน แล้วที่เหลือจะมาเก็บวันหลัง เห็นพี่ที่เข้าหน้าร้านขายน้ำปั่นบอกว่าเคยเห็นหน้า เราคิดว่าคนร้ายพวกนี้ต้องมาดูแลูกูทางก่อน เพราะรู้จักชื่อเจ้าของร้านซะด้วย เราก็โมโหเด็กในร้านนะค่ะ เพราะจริงๆ แล้วเราจะสั่งพนักงานทุกร้านว่า ใครมาเก็บเงินไม่ว่าจะเป็นค่าอะไรก็ตาม ไม่ต้องให้ ไม่ต้องพูดคุยด้วยเลย บอกให้ถามชื่อและเบอร์ทิ้งไว้ก็พอบอกว่าเจ้าของร้านไม่อยู่สั้นๆ จบ เพราะเราเคยเจอกับตัว มาเก็บค่าเก็บขยะ เราก็ถามว่าปกติจะเก็บเดือนนั้นเดือนนี้ไม่ใช่หรือ แล้วทำไมไม่มาเดินเก็บ ชุดฟอร์มก็ไม่มี แคมไม่เห็นถือเอกสารหรือบิลอะไรเลย ยังถามไม่ทันจบ มันรีบเดินหนีไปเลยค่ะ เราถามพนักงานว่าทำไมไม่โทรถามเอง ว่าให้ใครมาเก็บเงินหรือเปล่า ทำไมไปเชื่อคนง่าย ๆ พนักงานก็บอกว่าตอนนั้นมันคิดอะไรไม่ทัน คนร้ายทำเนียนมาก

และอีกกรณีคือร้านเสริมสวย+สปา เวลาจับพนักงานใหม่ก็ดูดี ๆ นะค่ะ ไม่ได้ให้ระวังแต่ให้ระวัง เพราะพนักงานที่รับมาใหม่ทำงานได้ไม่ถึงวัน ก็ขโมยเงินในลิ้นชักขึ้นแท็กซี่ไปเลย ช่วงนั้นพนักงานคนอื่นติดถูกคำบั้งก็กินข้าวอยู่หลังร้าน มันเห็นทางปลอดภัยก็เอาเลย คนเรารู้หน้าไม่รู้ใจจริงๆ นะค่ะ เราต้องรอบคอบ ที่สำคัญต้องมีสติค่ะ ถ้าไม่มีสติไม่รอบคอบจะเป็นการเปิดช่องให้พวกมิจำจายพิพากันได้ง่ายนะค่ะ ” (ที่มา : จากคุณ สะออน_zaa วันที่ 24 มิ.ย. 53 , 19:11 น.)

2. รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนภัยสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“หากจะมอบรางวัลสัตว์มีพิษอันดับสูงๆ ของโลกละก็ หนึ่งในนั้นต้องยกให้กับ เจ้าแมงกะพรุนกล่อง ตั้งแต่ปี 1954 มีรายงานผู้เสียชีวิตจากแมงกะพรุนกล่องไปแล้วถึง 5567 คน พิษที่ได้รับจะเข้าไปทำลายระบบหัวใจ ระบบประสาท ผิวหนัง พิษของมันจะมากกว่าบาดแผลที่มองเห็นได้ภายนอก ผู้ได้รับพิษจะช็อค และตายด้วยอาหารหัวใจวาย บางรายนั้นเสียชีวิตก่อนที่จะถึงฝั่งด้วยซ้ำไป สำหรับผู้ที่รอดชีวิตจะต้องใช้เวลาอย่างน้อย หนึ่งหรือสองสัปดาห์ กว่าบาดแผล

จะทุเลาลง ผู้ที่ถูกเข็มพิษแทงจะไม่มีโอกาสรอด ยกเว้นได้รับการช่วยเหลืออย่างทันทีทันใด หลังจากถูกแมงกะพรุนทำร้ายแล้ว ต้องราดด้วยน้ำส้มสายชูทันทีภายในเวลาไม่เกิน 30 วินาที ซึ่งกรดอะซิติกในน้ำส้มสายชู จะช่วยลด ผลจากนิมาโตซิสท์ (เข็มพิษ) ไม่ให้เข้าสู่กระแสเลือดได้โดยเร็ว การสวมชุดว่ายน้ำแบบปิดขาและแขน จะช่วยป้องกันได้บ้าง แมงกะพรุนกล่อง พบได้แถบเอเชีย และออสเตรเลีย ” (ที่มา : จากคุณ bionext วันที่ 19 มิ.ย. 53 , 21:48 น.)

3. รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องระวัง ! ครูสอนว่ายน้ำขี้โกง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ตอนโทรไปติดต่อให้มาสอนครั้งแรกพูดดีมาก ๆ จนเราอยากให้ลูกเรียนด้วย ตอนแรกบอกไกลแค่ไหนก็มาสอนได้ จะเก็บเงินเป็นคอร์ส บังคับให้จ่ายวันแรกที่มาสอน เราโดนไปเกือบสามพันบาท หลังจากได้เงินไปแล้วเริ่มออกอาการ ไม่มีความรับผิดชอบ มาบ้างไม่มาบ้าง โทรไปก็ไม่รับสายบ้าง ถ้ารับสายก็อ้างโน้นอ้างนี้สารพัด ขอเงินคืนก็ไม่ให้ รับปากว่าจะหาเวลามาสอนให้ แต่ก็ไม่มาเลย เพราะไปรับคอร์สที่อื่นแล้ว ใครโทรติดต่อให้มาสอนก็รับหมด เอาเวลาที่ตกลงกับเราไว้ไปรับคนใหม่ เพราะอยากได้เงินอย่างเดียว ไม่สนใจว่าตัวเองมีเวลามาสอนได้ไหม พอรับเงินแล้วก็เริ่มออกลาย พูดง่าย ๆ ไปหลอกคนอื่นอีก ทำแบบนี้เรื่อย ๆ ไม่กลัวเสียชื่อเสียงเลย จนผู้ปกครองบางคนเบื่ อรำคาญไปเอง แล้วก็เลิกโทรไปเอง หลายคนโดนแบบนี้ จะทำยังไงดี แจ้งตำรวจจับได้ไหม ” (ที่มา : จากคุณ ทะเลสีคราม วันที่ 28 มิ.ย. 53 , 12:37 น.)

4. รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยมีตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนภัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน (Foward mail) ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“เตือนภัยใกล้ตัวเวลาเดินริมถนน โปรดอ่านจนจบ!!! เตือนภัยหญิงสาวเดินคนเดียว เป็นเรื่องที่พี่สาวเล่าให้ฟังว่า ตอนเช้าที่พี่สาว เค้ารอรถเมล์อยู่ พอดีมีรถเมล์สาย 357 นนทบุรี-รังสิต มา (ลักษณะรถเป็นรถคันเล็กรุ่นเดียวกับรถ เมืองทอง-ลาดหลุมแก้ว) เลยตัดสินใจขึ้นคันนี้ แล้วเดี่ยวไปต่อรถที่ปากเกร็ด ระหว่างที่รถติดไฟแดงแยกเมืองทองอยู่ (รถจอดอยู่หน้าศูนย์โตโยต้า) อยู่ ๆ กระป๋องรถเมล์ก็ตะโกนเสียงดัง "เฮ้ย!!" ด้วยความที่รถสาย 357 เป็นรถแอร์คันเล็ก ทุกคนบนรถต่างตกใจและหันไปมองทาง ด้านหน้ารถ(กระป๋องรถเมล์อยู่หน้ารถ) สิ่งที่เห็นคือ รถตู้สีขาวติดฟิล์มสีดำวิ่งอยู่ไกลๆ หลังจากที่กระป๋องตะโกนแล้ว ก็หันไปถามคนที่นั่งอยู่ข้างหน้าเบาะแรกว่า "พี่เห็นเหมือน กันใช่ไหม" คำตอบที่ได้คือ "ใช่" แล้วเค้าก็คุยกัน ซึ่งทำให้รู้เรื่องที่เกิดขึ้น

ระหว่างที่รถติด แยกไฟแดงเมืองทอง ระหว่างนั้น มีรถตู้คันหนึ่งสีขาวติดฟิล์มสีดำสนิท ขับออกจากเมืองทอง เลี้ยวซ้ายไปทางปากเกร็ด ซึ่งตอนนั้นมีผู้หญิงคนหนึ่งเดินอยู่ริมถนนแถวที่ดินที่มีการถมตรงปากซอยเมืองทอง(คาดว่าน่าจะลงรถ ที่ป้ายรถเมล์หรือเพิ่งออกจาก เมืองทอง แล้วกำลังเดินไปเข้าซอยข้างหน้า ซ้างๆ ที่ดินที่ถมอยู่) พอรถตู้วิ่ง ไปกำลังจะผ่านผู้หญิงคนนั้น อยู่ๆ ก็มีของแท่งยาวๆ (ไม่รู้ว่าเป็นแป๊บเหล็กหรือท่อนหรือไม้) ยื่นออกมาจากตัวรถและฟาดเข้าที่ผู้หญิงคนนั้น ระหว่างที่ผู้หญิงคนนั้นกำลังจะล้มหน้าทิ่มลงไปก็ถูกดึงขึ้นรถตู้ไปก่อน จึงเป็นสาเหตุให้กระป๋องรถเมล์ตะโกน เสียงดังด้วยความตกใจ และก็ทำให้ทุกคนในรถได้เห็นรถตู้ สีขาวติดฟิล์มสีดำสนิทขับมุ่งตรงไปข้างหน้า พอรถเมล์ขับผ่านจุดที่เกิดเหตุ สิ่งที่เหลืออยู่คือ รองเท้าข้างหนึ่งของผู้หญิงคนนั้น พี่เค้าก็เลยบอกว่า ให้ช่วยมาเล่าเรื่องนี้ให้เพื่อนฟัง แล้วก็ให้เตือนทุกคนด้วยว่าอย่าเดินริมถนนคนเดียว ถ้าจำเป็นต้อง เดินอย่าเดินติดริมถนน ให้เดินชิดริมกำแพง รั้วบ้าน หรือถ้าเป็นทางที่ไม่ค่อยมีคนหรือรถผ่านทางที่ดีก็ขึ้นรถ ไปดีกว่า หรือถ้ายืนป้ายรถเมล์ก็ให้ยืนเข้ามาลึกๆ อย่ายืนติดถนน (ถ้าเป็นป้ายหน้าเมืองทองฝั่งติวานนท์ ถ้าอยู่คนเดียวให้ยืนแถวใกล้ๆ ทางแล้ว ตรงวินมอเตอร์รับจ้าง) ไม่ว่าจะเป็กลางวันหรือกลางคืน รบกวน เพื่อน พี่ น้อง ช่วยกันเล่า เตือนคนที่รู้จัก ให้คนที่รู้จักได้ระวังตัวกันเพราะเดี๋ยวนี้อันตราย อยู่ใกล้ตัวเราจริงๆ ”
(ที่มา : จากคุณ ทวงสัญญา วันที่ 27 มิ.ย. 53 , 10:40 น.)

2.2 ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip.com ผ่านห้องเว็บบอร์ด (Pantip Cafe) ทั้งหมด 19 ห้อง จำนวน 193 เรื่อง

โดยทำการแยกประเภทของเนื้อหาจากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บบอร์ดห้องต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด 10 ประเภท ประกอบด้วย

1. **ประเภทอาชญากรรม** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับพวกมิจฉาชีพ ที่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ร่างกาย จิตใจ ชีวิต และ ทรัพย์สินของคนในสังคม
2. **ประเภทความงาม** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับความสวย ความงามของสุภาพสตรีไม่ว่าจะเป็นเรื่องการดูแลผิวพรรณ ดูแลเรือนร่าง ดูแลผิวหน้า การเลือกใช้เครื่องสำอางเครื่องสำอาง และเครื่องแต่งกาย

3. **ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยีรอบตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ กล้อง อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ อินเทอร์เน็ตและระบบสื่อสารต่างๆ เป็นต้น
4. **ประเภทรถยนต์** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับรถยนต์ รถโดยสาร ประเภทต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ การซื้อ การใช้ และการดูแลรักษา
5. **ประเภทครอบครัว** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับแม่และเด็กเป็นหลัก โดยเน้นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในครอบครัว เช่น การอบรมเลี้ยงดูเด็ก การตั้งครรภ์ของมารดา การใช้จ่ายเงิน การดูแลบ้านเรือน เป็นต้น
6. **ประเภทท่องเที่ยว** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทาง การท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ รวมไปถึงเรื่องราวของที่พัก โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการโดยสาร
7. **ประเภทสัตว์เลี้ยง** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ทุกประเภท เช่น การดูแลสัตว์เลี้ยง โรคภัยของสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น
8. **ประเภทการดำเนินชีวิต** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการดำรงชีวิตของคนในโลกปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนให้ปลอดภัยในสังคมเมือง หรือ แนวทางในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย เป็นต้น
9. **ประเภทสังคม** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมปัจจุบัน และเป็นเหตุการณ์ที่บอกเล่าข้อเท็จจริงและเบื้องหลังต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นการตีแผ่และเปิดเผยให้ทราบถึงความเป็นไปในด้านต่างๆของสังคม เช่น เรื่องราวการเมือง ชุมชน ที่อยู่อาศัย ฯลฯ เป็นต้น
10. **ประเภทสุขภาพ** : เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพกายและใจ ยารักษาโรค โรคภัยไข้เจ็บ การแพทย์แขนงต่างๆ การออกกำลังกาย และ อาหารการกิน เป็นต้น



ภาพที่ 21 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม



ภาพที่ 22 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทความงาม

👤 ระวังให้ดี ชื้อ Iphone จาก DTAC ไม่ต่างจาก ซื้อเครื่องหัว แต่แพงกว่า

มาเล่าประสบการณ์ที่เลวร้าย ให้ฟังสำหรับคนที่จะซื้อ Iphone จาก ศูนย์ DTAC แฟนผมซื้อ Iphone 3gs 16g มาจากศูนย์ DTAC มาให้ ตอนซื้อไม่ได้สังเกต แต่พอเอามาใช้ได้ไม่กี่วัน ผมก็สังเกตเห็น รอยต่าง ด่างบนจอจางๆ แต่เฉพาะโทนสีเทาจะเห็นชัด แต่ก็คิดว่าคงสกปรกเช็ดก็ออก พอใช้ไปได้อีกสักพัก มันก็ชัดขึ้น เอาไปเคม ที่ศูนย์ DTAC จามจรี เคาะบอกไม่มีของให้รอ ออกใบเคมมาให้ และจะโทรแจ้ง เมื่อของมาจะไม่เกิน 2 อาทิตย์ แต่ 2 อาทิตย์ก็แล้วก็ไม่มีการโทรมา ผมเลยโทรไปเช็ค ที่ 1678 เคาะ กับบอกเราว่า ไม่มีเรื่องเคมของผม งง ไปเลย ผมก็ขอเบอร์ศูนย์จามจรี จะได้โทรถาม 1678 บอกผม ว่าไม่มีเบอร์ ยิ่งทำให้ผม งง เข้าไปใหญ่ ไม่รู้จะท่างัยดีแล้ว ลองหาใน Web DTAC ก็ไม่มีเบอร์ ในใบแจ้งซ่อม (เคม) ก็ไม่มีเบอร์ติดต่อ ใครมีประสบการณ์แบบผมบ้างครับ ช่วยแชร์ให้ฟังหน่อยครับ รู้สึก เหมือน เสียเงินแพงได้เครื่องหัว มี defect ท่างัยดีครับ

จากคุณ : Pornthep

เขียนเมื่อ : 19 มิ.ย. 53 17:49:22 A:125.25.24.32 X: TicketID:275059

ภาพที่ 23 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

👤 กระทุ้งวังเซลล์เอาเปรียบเราค่ะ

คือดิฉันซื้อรถมาปีหนึ่งแล้วค่ะแต่ไม่เคยขนเลยเคลมประกันแค่กันชนหน้าแค่นั้นเพราะชนฟุตบอลเบาๆก็หักแล้ว แต่ปัญหามันเกิดที่ประตูคือมันคนละสีกับตัวรถอย่างชัดเจนเลย ใครก็ถาม ทั่วๆที่เราซ่อมศูนย์นะค่ะ เราก็งวลมากเอาเข้าศูนย์เลย พนักงานที่ศูนย์บอกมันก็สีเดียวกัน เคาะก็ยืนยันอย่างนั้นเสียงแข็งมาก แต่เราไม่ยอมค่ะเพราะทุกคนในบ้านลงความเห็นมาแล้วว่ามันซ่อมศูนย์แล้วสีเพี้ยน เคาะเลยบอกว่าเคาะคันประวัติก่อนจะติดต่อกลับไปสามวัน (แต่สามวันของศูนย์เกือบเดือนค่ะ)

และก่อนหน้านี้รถจะหมดประกันแฟนเราเคาะเอาไปเคลมคะและที่ประตูแฟนเคาะบอกประกันว่าสีเพี้ยนแต่ประกันบอกเคลมไม่ได้เคาะเลยเอาไม้ขีดให้เป็นรอยจากรอยข่วนของกุญแจให้ใหญ่ขึ้นแล้วเขียนใบเคลมทั้งคัน 4 ที่คะ

ผ่านไปเป็นเดือนศูนย์ก็ไม่ติดต่อมา จนเราหมดความอดทน

และแล้วแฟนก็เอารถไปคุยกับเซลล์เรื่องสีเพี้ยน เพราะมันเป็นความรับผิดชอบของศูนย์ แล้วย่านักย้าหนาว่าห้ามใช้ใบเคลม เพราะมันไม่ได้เกี่ยวกับใบเคลมมันเกี่ยวกับสีเพี้ยน ผ่านไปหนึ่งเดือนไปรับรถที่ซ่อมแค่สีประตูเพี้ยน แม่เจ้าเซลล์ใจดีเคลมให้ทั้งคันโดยที่ไปคันใบเคลมในรถมาเคลมเองเสร็จสรรพ แฟนเราโกรธมากคะเพราะย้าว่าห้ามใช้ใบเคลมไปแล้ว และแฟนเราก็ไม่ยอมเคาะบอกว่าจะไม่เอารถออกจากศูนย์จะจอดไว้แบบนั้นแหละ เพราะตอนแรกคุยกันรู้เรื่องแล้ว แฟนเราโวยวายแบบรุนแรงมากเพราะเคาะรั้วแถวอยู่แล้วว่าเซลล์ต้องเอาใบเคลมไปใช้แน่ สรุปเซลล์เคาะยอมที่จะรับผิดชอบในใบเคลมคะ 4ที่ที่ได้เคลมไว้ถ้าเกิดอะไรขึ้นเคาะจะรับผิดชอบ

ที่เขียนมายาวๆอยากให้ทุกคนอย่ายอมคะถ้าเกิดกรณีแบบนี้ เพราะตอนแรกเราคิดว่าเราคงทำอะไรเคาะไม่ได้ เคลมไปแล้วคงแล้วกันไป

ปล. ออย่าเอาของไว้ในรถนะค่ะเลาเอารถไปซ่อม ครั้งนี้มันจุกๆทุกเราไม่ได้เอาของออกจากรถ ปรากฏว่า เหล้าหายคะมีรถประมาณ80%พอไปเอารถหาย ถามไปถามมา เหลือค้อนขวด

จากคุณ : เด็กหญิงอึ้งน้อย ☹️

เขียนเมื่อ : 18 มิ.ย. 53 06:58:44 [แก้ไข]

ภาพที่ 24 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทรถยนต์

ขอเดือนภัยแก่ทุกคน นึกว่าลูกลงจากเตียงเป็นแล้ว หันไปเก็บของแค่เสี้ยววินาที ลงไปกองที่พื้นซะงั้น



ปกติลูกจะเอาหลังลงจากเตียงเป็นแล้ว วันนี้ตอนค่ำ ก่อนแค้จะนอน ก็นั่งเล่นกันอยู่ แค้ก็หยิบกระดาษส่งให้เรา เราก็ก้อเก็บคิดว่าแค้หันไปวางกระดาษบนหัวเตียงแป็บเดียว เสี้ยววินาทีก็ว่าได้ ลูกที่เมื่อก่อนนั่งคลอเคลียอยู่กับเราลงไปกองกับพื้นซะแล้ว ลักษณะเอาแขนค้ำลงไป เอามือยันพื้น แล้วก็ค่อยๆเอาขาตามลงไป (เหมือนที่แค้เคยทำตอนลงจากที่นอนที่บ้านเรา แบบไม่มีเตียงมันจะทำได้) แต่ที่บ้านยายมีเตียงด้วยแขนมันสั้นกว่าความสูงของเตียง เลยค้ำไม่อยู่ ลงไปกองกับพื้น ขายังคาอยู่บนเตียงเลย ร้องจ้าเลย ดีว่าตอนลง มีมือรองหน้าอยู่บ้าง อุ้มโอ้แป็บนี้ถึงก็หาย

อยากเดือนภัยให้ระวัง อย่าคิดว่าแค้ทำได้แล้วคงไม่เป็นไรน้า
อย่าคิดว่าแป็บเดียว ไม่เป็นไรหรอก

แค้เสี้ยววินาทีอะไรก็เกิดขึ้นได้

แก้ไขเมื่อ 21 มี.ย. 53 21:50:39

จากคุณ : Judy Abbott 😊

เขียนเมื่อ : 21 มี.ย. 53 21:05:46 [แก้ไข]

ภาพที่ 25 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทครอบครัว

ระวังกระเป๋าเดินทางโดนรื้อ



เหตุเกิดจากไฟลท์กลับจากบังคลาเทศวันศุกร์ที่ 4 ที่ผ่านมา TG 322 ดีเลย์เกือบชั่วโมงเพราะที่บังคลาเทศฝนตก พอถึงสุวรรณภูมิก็อริบแจ๊นกลับบ้านเพราะเหนื่อยมาก ไม่สบายด้วย

มาถึงบ้านเพิ่งเห็นว่าที่ล็อคกระเป๋าหายไประบบที่ล็อคแบบตั้งรหัส รีบเปิดดูในกระเป๋า กระเป๋าใบเล็กที่เก็บเครื่องสำอางกับของใช้กระจุกกระจิกสองใบ ถูกเปิดซิปไว้ทั้งสองใบ โชคดีที่ไม่ได้เก็บของมีค่าไว้ในนั้น โชคดีที่ไม่ได้ซื้อของที่ระลึกอะไรจากบังคลาเทศมา เพราะเป็นประเทศที่ไม่น่าเดินเที่ยวเลย น่ากลัวมาก

ไม่แน่ใจว่าถูกค้นตอนไหน แต่เข้าใจว่าจะเป็นตอนที่อยู่สนามบินที่บังคลาเทศ เพราะเครื่องดีเลย์มาก ฝนตกหนัก ต้องนั่งอยู่บนเครื่อง เป็นชั่วโมง

เลยอยากเตือนเพื่อนๆ ให้ระวัง ใช้ที่ล็อคที่แน่นหนา และตรวจตรากระเป๋าก่อนออกจากสนามบินทุกครั้งละ

จากคุณ : OkeyLa 🙏🏻

เขียนเมื่อ : 9 มี.ย. 53 23:01:37 [แก้ไข]

ภาพที่ 26 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทท่องเที่ยว

แช่มพูนาน้ำสุนัขมหาภัย

เชื่อทุกคนที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงไม่ว่าจะเป็นสัตว์เลี้ยงชนิดไหนก็ตาม คนที่เป็นเจ้าของย่อมมีความรักให้กับสัตว์เลี้ยงของตนอย่างมากมาย เรายุ่เองก็เหมือนกัน รักประดุจลูกในไส้ วันที่ที่อยากเอามาเล่าสู่กันฟังให้เป็นอุทาหรณ์ เป็นเรื่องจริงนะคะไม่มีแต่งเติม นื่องหมาตัวนี้ ชื่อโชดจ จูเบียร์ จากคอก ความทองเป็นที่นี้องคณื่องโชดจ เหตุการณ์เกิดมา11เดือนแล้วเห็นจะได้ ปัจจุบัน คุณด๊อ(เจ้าของฟาร์มชื่อดังที่สุนัขสวยมาก)เองยังไม่รู้เพราะไม่กล้าโทรบอก ว่าตอนนี้มีองคเ้า เป็นยั้งใจแล้ว

เริ่มจากวันหนึ่งรุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันอยากให้พาโชดจจูเบียร์ไปเล่นกะลูกของเ้าซึ่งเป็นน้องปอมเมอเรเนียนเหมือนกัน วันนั้นก็เลยว่าจะพาน้ำให้โชดจจูเบียร์ล่อๆเพราะไปพบสาว คนแก่นั้นรักโชดจจูเบียร์มาก รุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันเป็นเจ้าของร้านขายอาหารสุนัขและผลิตก้อนที่เกี่ยวกับสัตว์ เราก็เลยอุดหนุนที่อาบน้ำยี่ห้อหนึ่งอีกซบตัว3ชิ้นตัน โชดจจูเบียร์ชอบอาบน้ำมากเล่นน้ำไม่คือเลยนอนให้อาบ แช่มพู่ที่ใช้เป็นขวดใส่ยาเป็นสิขมพู กลิ่นเบ้งหอมเด็ก สูตรกำจัดเห็บคะ ระหว่างที่อาบไปนั้น เห็นอะไรแปลกๆที่หลังคะ ีหัวแม่เจ้า ลูกแม่หนึ่งลอกออกมาขนหลุดร่วง เห็นเนื้อสีขมพูด้านใน

จากคุณ : นางฟ้าหน้าคอม 

เขียนเมื่อ : 24 มิ.ย. 53 09:00:08 [แก้ไข]

[Add to](#)    [bookmark](#) [บันทึกสิ่งกระทัน](#) [ส่งอีเมล](#) [พิมพ์](#) [หน้าหลัก](#) [กระทู้ก่อนหน้า](#) [กระทู้ถัดไป](#)

ภาพที่ 27 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสัตว์เลี้ยง

เดือนขาวนาเปลี่ยนวิธีปลูกข้าว

.....นายชลิต ศ่างศักดิ์ อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยถึงสาเหตุของปัญหาภัยแล้งในช่วงที่ผ่านมาว่า ปริมาณน้ำที่เก็บกักใน เขื่อนขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศมีปริมาณไม่มาก นัก ฮึกทั้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ราคาผลิตผลทางการเกษตรค่อนข้างดี ส่งผลให้ เกษตรกร มีการปลูกพืชจำนวนมาก จึงทำให้การใช้น้ำมากตามไปด้วย ซึ่งเป็นเหมือนการเอาน้ำในอนาคตมาใช้ไปอย่างต่อเนื่อง และในช่วงฤดู ฝนของปีที่แล้วฝนค่อนข้างทิ้งช่วงในช่วงปลายฤดูฝน ที่สำคัญยังมีผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและสถานการณ์เอลนีโญ จึงทำให้ฝนตกน้อย ทำให้ที่ ผ่านมาน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง และขนาดใหญ่มีปริมาณน้ำที่สามารถใช้งาน ได้ประมาณ 35,000 ล้านลูกบาศก์เมตรเท่านั้น

อธิบดีกรมชลประทาน กล่าวเพิ่มเติมว่า จากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ให้ปรับระบบการปลูกข้าวใหม่ คือ ปลูกข้าวปีละ 2 ครั้ง และค่นด้วยการปลูกพืชใช้น้ำน้อย น่าจะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่อง จากปริมาณน้ำขณนี้มีอยู่อย่างจำกัด หากเกษตรกรยังคงปลูกข้าวระบบเก่าที่ปลูกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีอาจจะต้อง เสี่ยงกับปัญหาขาดแคลน น้ำ และทำให้ผลผลิตเสียหายได้ นอกจากนี้ การปรับระบบปลูกข้าวใหม่ ยังช่วยแก้ไขปัญหาดัศรพืชได้อีกทางหนึ่งด้วย.

ที่มา <http://www.dailynews.co.th/newstartpage/index.cfm?page=content&categoryId=339&contentID=70484>

จากคุณ : สู้ปูน35  #Yock #166

เขียนเมื่อ : 9 มิ.ย. 53 03:23:22 [แก้ไข]

[Add to](#)    [bookmark](#) [บันทึกสิ่งกระทัน](#) [ส่งอีเมล](#) [พิมพ์](#) [หน้าหลัก](#) [กระทู้ก่อนหน้า](#) [กระทู้ถัดไป](#)

ภาพที่ 28 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต

ระวัง อย่าไปซื้อบ้านของ ลลิล

ผมอยากจะเตือนคนที่กำลังที่จะซื้อบ้านกับ บริษัท ลลิล ใ้ระวังแล้ว เพราะผมซื้อบ้านกับบริษัทนี้มาแล้ว แรกๆ ก็ดี พอผ่านไป 5 ปี ลายเริ่มออก เพราะเมื่อตอนทางพวกลูกบ้านจัดตั้ง นิติบุคคลของหมู่บ้าน ทางบริษัทลลิล ก็เร่งผลิการต่างๆ ให้กับนิติบุคคล เงินค่าส่วนกลางที่เรียกเก็บไปบ้านละ 50,000 บาท จำนวนบ้านก็ประมาณ 600 หลัง เงินได้ก็ประมาณ 30 ล้านบาทที่บริษัทได้ไป

ผ่านไป 5 ปี บริษัทก็บอกว่า เงินหมดแล้ว มันเป็นไปได้ยังไงครับ เงินหมดแล้ว พอทางกับทางบริษัทว่าขอรายละเอียดการใช้จ่ายของเงิน ทางบริษัทก็บ่ายเบี่ยงไม่ให้เห็นตรวจสอบ นอกจากนี้ตามสัญญาทางบริษัทลลิล ต้องซ่อมแซมสาธารณูปโภค เช่น ถนน สวน ทางเท้า ก่อนที่จะโอนให้นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น

พอเอาเข้าจริงๆ กลับไม่ได้ซ่อมแซมอะไรให้เลย มีหมาขี้ ทางเราจึงรู้ว่า ทางบริษัทได้มีการเลือกปฏิบัติกับลูกบ้านบางบ้านเพื่ออยากให้เราซื้อบ้าน โดยให้ลูกบ้านผ่อนค่าส่วนกลาง 50,000 บาทได้ด้วย ทั้งๆ ที่ลูกบ้านอีกเกือบ 500 หลังจ่ายทันที ไม่มีการผ่อนชำระ พอเราถามไปทางบริษัท ลลิล ให้ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าส่วนกลางที่ค้างให้หมด กลับได้รับการปฏิเสธ บอกว่าทางนิติบุคคลของหมู่บ้านจะต้องไปตามเรียกเก็บเอาเอง อย่างนี้มันถูกที่ไหนครับ บริษัทเป็นคนให้เราผ่อน แต่ต่อมาให้นิติบุคคลหมู่บ้านที่ตั้งมาจาก ลูกบ้านทั้งหลาย ต้องมาทะเลาะกันเพราะอัยบริษัทเสงซวย

มีอีกครับผม พอทางลูกบ้านได้จัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านแล้ว ทางบริษัทก็ไม่ยอมโอนเงินเป็นค่าสมทบจากทางบริษัท ผมเรียกไม่ถูกว่าอะไร จน เงินประมาณ 1 ล้านบาทมาทมาให้กับนิติบุคคล แต่มันยังไม่ยอมออก สาธารณูปโภคส่วนกลางต่างๆ มาให้ทางนิติบุคคลจัดการ รบ ก็จ้างบริษัทอื่นๆ ไม่มีประสิทธิภาพ มีก็เหมือนไม่มี มีขโมยขึ้นบ้านหลายหลัง ไม่มีการตรวจตราเข้า-ออก มีช่วงหนึ่งไฟของหมู่บ้านก็ถูกตัด เพราะทางกาไฟฟ้าบอกว่าทางหมู่บ้านติดค่าไฟ

ฟังมาทั้งหมดแล้วเนี่ยะ เป็นผลงานล้วนๆ ของบริษัท Lalin Property ครับ โครงการ บริรมย์ คุ้มบอน ครับ ซึ่งผมขอตัดเลยกับบริษัทนี้ เลยอยากฝากถึง เพื่อนๆ ที่กำลังกำลังที่จะซื้อบ้านกับบริษัทนี้ ในโครงการอื่นๆ

จากคุณ : คนโดนหลอก จาก ลลิล
เขียนเมื่อ : 28 มิ.ย. 53 11:37:34 A:118.175.88.32 X: TicketID:276266

[Addto](#) [f](#) [t](#) [bookmark](#) [เก็บเข้าคลังกระทู้](#) [ส่งอีเมลกระทู้](#) [พิมพ์](#) [หน้าหลัก](#) [กระทู้ก่อนหน้า](#) [กระทู้ถัดไป](#)

ภาพที่ 29 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสังคม

เตือน!!! ห้ามกินเกลือขูดจากแหลมฉมัง ชี้อันตรายถึงตาย

ไพจิตร วราวิชิต

สร.เตือน อันตรายถึงตาย ห้ามชาวบ้านกินเกลือขูดจากบริเวณท่าเรือแหลมฉมัง เหตุมีสารไซยาไนด์เจือปน นะใครกินแล้วหัวใจเต้นผิดปกติให้รีบหาหมอ...

จาก กรณีมีชาวบ้านเขตเทศบาลแหลมฉมัง จ.ชลบุรี พบเกลือทะเลสีขาวใสจำนวนมาก บริเวณพื้นที่การท่าเรือแหลมฉมังดูดน้ำทะเลขึ้นมาเพื่อขยายพื้นที่ โดยเกลือที่พบนี้จะจมอยู่โคลนลึก ต้องใช้มือหรือภาชนะใกยขึ้นมา และใช้ตะแกรงร่อนให้โคลนหลุดจึงเห็นเกลือสีขาวใส มีประชาชนแห่ไปขูดเป็นจำนวนมาก เพื่อนำไปขายหรือบริโภค

เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. นพ.ไพจิตร วราวิชิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สร.) กล่าวถึงเรื่องนี้ ว่า จากผลการตรวจวิเคราะห์ในห้องแล็บพบสารไซยาไนด์ จึงได้ห้ามประชาชนเข้าไปขูด ห้ามนำไปขายหรือบริโภค เพราะจะเกิดอันตราย และส่งข้อมูลให้กรมอนามัยเข้าไปตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ สารคล้ายเกลือที่พบมีสารไซยาไนด์ปนเปื้อนมีอันตรายมากหากนำไปบริโภค เนื่องจากสารไซยาไนด์เมื่อกินเข้าไปจะไปจับกับเม็ดสีในโกลบินในเม็ดเลือดแดง จะทำให้อวัยวะต่างๆ ในร่างกายขาดออกซิเจน โดยเฉพาะสมอง ซึ่งไวต่อการขาดออกซิเจนอยู่แล้ว ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างไรก็ตาม สิ่งให้กรมอนามัยและสำนักงานสาธารณสุข จ.ชลบุรี เข้าไปตรวจสอบให้ชัดเจน และเร่งประชาสัมพันธ์เตือนประชาชนไม่ให้ไปขูดเกลือแกลงไปบริโภคอย่างเด็ดขาด พร้อมทั้งส่งตัวอย่างเกลือตรวจการปนเปื้อนของโลหะหนักอื่นเพิ่มเติมอีก คาดจะทราบผลภายใน 10 วัน

ปลัดกระทรวงสาธารณสุข กล่าวต่อว่า สำหรับประชาชนที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ และได้บริโภคเกลือนี้เข้าไปแล้ว หากมีอาการผิดปกติ เช่น หัวใจเต้นผิดปกติ มีอาการมึนงง อ่อนเพลีย หน้ามืด วิงเวียน ขอให้รีบไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาลทันที และแจ้งให้แพทย์ทราบด้วยว่ากินเกลือที่พบบริเวณชายหาดบางละมุงเข้าไป และเพื่อความปลอดภัยให้ใช้เกลือแกลงปรุงอาหาร

ด้าน นพ.มรด จิระเศรษฐศิริ นายแพทย์สาธารณสุข จ.ชลบุรี กล่าวว่า ผลจากการตรวจสอบสารคล้ายเกลือที่พบครั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีได้ออกประกาศแจ้งเตือนประชาชนให้งดบริโภคอย่างเด็ดขาด โดยสำนักงานสาธารณสุข จ.ชลบุรีได้นำตัวอย่างเกลือดังกล่าวส่งตรวจที่กรมอนามัย ผลการตรวจเบื้องต้นพบไซยาไนด์ปริมาณ 0.021 มิลลิกรัม/ลิตร หากบริโภคเข้าไปสารดังกล่าวจะเข้าไปสะสมในกระแสเลือด โดยหากพบสารไซยาไนด์ใน ปริมาณ 0.05 มิลลิกรัม/ลิตร ถือว่าเป็นอันตรายต่อร่างกาย ได้ประสานกับเทศบาลและกรมควบคุมมลพิษเก็บเกลือดังกล่าวนำไปทำลายแล้ว และห้ามไม่ให้ประชาชนนำมาใช้ประกอบอาหาร หรือใช้แช่ปลาหรือใช้แช่ในถังไอศกรีมเพื่อรักษาความเย็นอย่างเด็ดขาด

ข่าวจาก ไทยรัฐ วันนี้

จากคุณ : noonlucky [👍](#) [👍](#)
เขียนเมื่อ : 17 มิ.ย. 53 19:38:49 [แก้ไข]

[Addto](#) [f](#) [t](#) [bookmark](#) [เก็บเข้าคลังกระทู้](#) [ส่งอีเมลกระทู้](#) [พิมพ์](#) [หน้าหลัก](#) [กระทู้ก่อนหน้า](#) [กระทู้ถัดไป](#)

ภาพที่ 30 หน้าเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ Pantip ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ

ตารางที่ 7 ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์ Pantip.com

ห้องกระดาน ข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ซานเรื่อน	ใครมีเด็กเล็กต้องระวังนะคะ เวลาเดินทาง	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
ศาลา ประชาคม	เชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกว่าเป็น ไปรษณีย์	✓								✓	
ไร้สังกัด	เดือนกุมภาพันธ์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish	✓	✓		✓					✓	✓
สินธร	ระวัง! โทรศัพท์บ้าน TRUE โทร.ทั่วไทยทุก เครือข่ายกินเงินคุณฟรีๆ	✓		✓							
สีลม	เดือนเพื่อนๆที่ใช้โทรศัพท์ ระวังเบอร์ 022646500			✓						✓	
ไกลบ้าน	เตือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ	✓							✓	✓	
หวัากอ	ดอกมะลิ หรือ พวงมาลัย ที่แห้งแล้วเป็นสี ม่วง เกิดจากคนขายแฮ่สารฟอร์มาลีน นะคะอย่าไปซื้อ/ดม										✓
โต๊ะเครื่อง แปรง	ภัยร้ายของผู้หญิงอยากสวย (กลูตาไรโอน และสเต็มเซลล์)	✓	✓	✓					✓	✓	✓
สยามสแควร์	ระวังลิบแปดมงกุฎที่สยาม	✓			✓				✓		
เฉลิมไทย	มีจลาจลคนที่นี่มันร้ายมันข่มขู่เราจะนะ มัน แอบอ้างชื่อดารารายของคะ	✓		✓						✓	
กันคร้ว	ของไม่มีอย. อันตรายมากกก รู้ไหมมี อะไรบ้าง มาแบ่งปันกันเถอะ	✓							✓	✓	✓
ศุภชลาศัย	เตือนผู้ชายสินค้าให้กับต่างชาติ								✓		
กลิ้ง	แจ้งเตือนเรื่องการกินเห็ดในช่วงนี้ระครบ	✓									
ชายคา	ระวัง อย่าไปซื้อบ้านของ ลลิล	✓								✓	

หมายเหตุ :

1 = อาชญากรรม

5 = ครอบครัว

9 = สังคม

2 = ความงาม

6 = ท่องเที่ยว

10 = สุขภาพ

3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

7 = สัตว์เลี้ยง

4 = รถยนต์

8 = การดำเนินชีวิต

ว่าชื่อ นิภาภรณ์ วราฤทธิ์ เธอ ก็เริ่มบทสนทนา ผมก็แนะนำตัวเองชื่อเต็มยศ แล้วเธอก็ทำที่เป็น เช็คแล้วก็บอกว่า คุณมียอดค้างชำระอยู่นะคะ จดทะเบียน ภายใต้ชื่อของผม ชื่อที่ไปเปิดคือ บริษัท เจ เอส แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่อยู่ 319/2 กม.4 ถ.บางนา-ตราด บางพลี สมุทรปราการ โทร.02 237 1173 ทำธุรกิจขาย ส่งออกเสื้อผ้า ผมก็ถามว่ายอดค้างตั้งแต่เดือนไหน เขาก็บอกตั้งแต่มีนา 53 เท่านั้นแหละผมก็เลยบอกว่า ผมไม่เคยไปจดทะเบียนกับองค์การโทรศัพท์ น่าจะมีการเข้าใจผิดหรือ มีผู้แอบอ้างชื่อผมไปจดทะเบียนแน่นอน เธอคนนี้ก็เลยบอกว่าทางเราขอความร่วมมือด้วยนะคะ ทำเป็นหวังดี ข้อมูลเราอาจจะรั่วไหลและจะโอนเรื่องให้อีกหน่วยงานที่ดูแลเรื่องนี้โดยตรง และจะได้จัดบันทึกไว้เพื่อแจ้งความต่อไปและแล้วเธอก็บอกว่าจะโอนสายไปให้ทาง ปอส. (หน่วยงานตรวจสอบการฟอกเงินและการค้ายาเสพติดอะไรซักอย่างรอดสายไม่เกิน 15 วิ ทำไมมันเร็วจังหว่า) และพนักงานสาวคนนี้ก็โอนสายผมไปหาผู้ชายคนหนึ่งที่อ้างตัวเองว่าเป็น ร้อยตำรวจ เอก แล้วก็สอบถามชื่อ นามสกุล และถามว่าทำงานที่ไหนเงินเดือนเท่าไร ขณะที่คุยกะผมอยู่เขาก็พยายามถามว่ามีบัญชีธนาคารกรุงเทพบ้างไหม พอผมบอกว่ามีมันก็ถามว่ามีเงินในบัญชีเท่าไร ผมก็บอกว่าไม่มีเงินในบัญชี (จริงๆแล้วมีนั่นแหละแต่ไม่บอก) สักพักเขาก็ถามอีกแน่นะ ว่าไม่มีเงินในบัญชี ผมก็บอกว่าแน่นอนไม่มีแน่ๆ เพราะผมเลิกใช้ไปแล้วสักพักเขาก็โอนไปหาชายที่อ้างว่าเป็นตำรวจอีกท่านหนึ่ง แล้วเขาก็แจ้งว่า คุณจะได้รับการ คุ่มครอง เพื่อระงับการได้รับหมายศาลและการถูกอายัดทรัพย์สินจะให้คุยกับทาง เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ปอส. และเขาก็ยังชักต่อไปอีกว่า ผมเคยเอาหลักฐานไปยื่นทำอะไรมา หรือระยะหลังคุณทำงานอะไร แล้วเงินเดือนเท่าไร เรายังบอกไปตามความจริง ผมก็ไม่ได้บอกไปตามความจริงหรอก กลัวโดนหลอก หลังจากนั้นก็วางหูไป แถมบอกตอนท้ายว่าเดี๋ยวเราจะส่งเอกสารคุ่มครองให้คุณนะ แล้วเอาไว้ใช้ยืนยัน

ผมก็คุยกับเพื่อนที่นั่งข้างๆ เพื่อนก็บอกว่าโดนหลอกหรือเปล่า ผมก็เลยหาใน google ดูว่าไอ้เบอร์โทรนี้มันมีใครพอจะโดนหลอกอย่างไรบ้าง อ้าวมีจริงๆ หนึ่งรายโดนเหมือนผมเปี้ยบเลย สรุปคือผมเกือบโดนหลอก ดีว่าตั้งสติทัน ไม่งั้นโดนหลอกแน่เพื่อนๆก็ระวังมิจจาซีกันด้วยนะ ครับ ” (ที่มา : จากคุณ yai-cho วันที่ 25 มิ.ย. 53 , 17:40น.)

ส่วนเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทความงาม พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรือน ไร่สังกัด โต๊ะเครื่องแป้ง เพียง 3 ห้องเท่านั้น โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องเตือนภัยจากกระแทกตัวแสบ ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ อยากจะเตือนภัยสำหรับคนชอบซื้ออาหารเสริมหรือเครื่องสำอาง ให้ระวังกระแทกตัวแสบ 2 ตัวไว้ให้ดี มันจะเข้าไปตามหน่วยงานราชการ แล้วจะสอบถามหน่วยงานใกล้เคียงว่ารู้จักใครบ้าง อยู่ที่ไหน จากนั้นมันก็จะเก็บข้อมูลแล้วเข้ามาหาพร้อมเรียกชื่อเราเสียสนิทสนม มันจะขายเครื่องสำอางทุกชนิด และยี่ห้อ PoLa สรรพคุณรักษาฝ้า และกระ หายขาด รูปร่างลักษณะ

ของมันเป็นคนนึง จะสูงใหญ่พุดมาก หวานล่อมแก่ง สารพัดจะโจมตี เครื่องสำอางยี่ห้อคังเซน และ เครื่องสำอางอีกบางยี่ห้อ ส่วนอีกคน มันจะดูลักษณะเป็นผู้ดีหน่อย มาดนุ่มๆ เดินนวนายน คนนี้ จะหน้าตาสวย คนนี้จะทำหน้าที่แต่งงานให้กับคนซื้อผลิตภัณฑ์ของมัน ที่สำคัญมันจะ เซียร์ ยี่ห้อโพล่า ขวดหนึ่ง ราคา 10000 กว่าบาท เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่น ดาราไทย ก็กินอยู่ ขวดหนึ่งบรรจุ 60 เม็ด ช่วงนี้ลด % ให้ซื้อแล้ว หาร 3 คน ซึ่งเราไม่จำเป็น ต้องกินถึง 60 เม็ด แค่ 20 เม็ดก็พอแล้ว (นึกในใจ แล้วถ้าพอ มันจะบรรจุ 60 เม็ดเพื่ออะไรวะ) กิน สัปดาห์ละ 1 เม็ด พอหมด 5 เม็ดแล้ว ก็หยุดกินไปอีก 5 ปี รับรองฝ้ากระหายหมดเลย วันนั้น ซื้อขวดนั้นด้วยการ หาร 3 คน สรุปแล้วจ่ายไปคนละ 4000 กว่าๆ แทนที่มันจะให้เรามาทั้ง ขวด มันกลับบอกว่ามันต้องเอาขวดเพื่อไปขอส่วนลด กับทางบริษัท ซึ่งมันให้ไม่ได้ (คิดว่ามันคง จะไปซื้อยาบำรุงเลือดจากท้องตลาดมาเติม โดยแอบอ้างเป็นยี่ห้อโพล่าเป็นแน่)

พอหลังจากกระเทยผมฟู ทรงนางสาวไทย สมัยก่อน แต่งหน้าเสร็จ มันก็จะถ่ายรูปเก็บ เอาไว้ แล้วมันก็จะเอาไปอวดตามหน่วยงานอื่น ที่เคยรู้จักเราว่าคนนี้เขายังซื้อเครื่องสำอาง เหมือนกับที่เวลามันมาหาเรา มันก็จะเอารูปเพื่อนเราที่อีกหน่วยงานมาอวด ระวังว่าจواهرานล่อม ของมันให้ดี ที่สำคัญเวลาที่มันจะถ่ายรูปเรา เราควรจะทำรูปมันไว้ด้วยนะคะ ถ้ามันบริสุทธ์ใจ ก็แล้วไป แต่ถ้ามัน 18 มงกุฏ เราจะได้ประจานมันไป เสียหายที่ไม่ได้ถ่ายรูปมันไว้ เพราะไม่คิดว่า จะโดนหลอกจริงๆ แจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน " (ที่มา : จากคุณ pantipngon วันที่ 11 มิ.ย. 53, 12:28 น.)

สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรื่อน สินธร สีลม โต๊ะเครื่องแป้ง เฉลิมไทย และห้องมาบุญครอง โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องเตือนผู้ใช้ Nokia E72 (จะซื้อเครื่องศูนย์แพงกว่าไปทำไมซื้อตู้ดีกว่า) และ ขอระบาย Nokia Care เซ็นทรัลปิ่นเกล้า ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“เตือนผู้ใช้ E72 ระวังแบ่นพิมพ์จะหลุดเกิดจากการอยู่ในห้องที่เย็นและอากาศชื้น ผม ใช้ E72 อยู่ดีๆแล้วเกิดอาการแบ่นพิมพ์เหมือนกาวหรืออะไรที่ติดไว้มันหลุด ก่อนที่ผมจะเอา เครื่องไปเข้าศูนย์ที่ โนเกียแคร้สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ผมได้โทรไปสอบถามโนเกียแคร้ที่สาขา เซ็นทรัลพระราม 2 ว่าอาการแบ่นพิมพ์ เกิดจากสาเหตุอะไร เจ้าหน้าที่บอกว่าอาจเกิดจากการอยู่ใน ห้องที่เย็นและอากาศชื้น และผมก็สอบถามไปว่ามีค่าใช้จ่ายหรือเปล่าทางช่างบอกว่าอยู่ใน ประกันเอามาเข้าศูนย์ได้เลยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่เมื่อวานผมไปที่โนเกียแคร้ สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า รอเกือบ ชม.กว่าจะได้การตรวจเช็ค แต่ผมถามอะไรกลับไม่ได้รับคำตอบ

พนักงานโนเกียแคร้ : เดี่ยวขอเอาเครื่องไปให้ช่างเช็คสักครู่ละคะ

พนักงานโนเกียแคร้ : พอลกลับมาบอกมีค่าใช้จ่าย 570 บาทค่ะ

ผม : อ้าวก่อนที่ผมจะเอาเครื่องเข้าศูนย์ผมมีการสอบถามจากโนเกียแคร้ที่พระราม 2 แล้วเค้าบอกว่าฟรี เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากผู้ใช้(คงไม่มีใครคิดว่าผมไปแฉะแป้นเพื่อจะเปลี่ยนหรืออะนะครับ)

พนักงานโนเกีย : เปลี่ยนให้ฟรีไม่ได้ค่ะยังงัยก็ต้องมีค่าใช้จ่าย

ผม : แล้วช่างวิเคราะห์ว่ายังงัยบ้างหรือครับ

พนักงานโนเกียแคร้ : เจียบไม่ตอบ

ผม : คุณจะให้ผมซ่อมและเสียค่าใช้จ่ายโดยที่คุณไม่สามารถตอบหรือหาเหตุผลให้ผมได้เลยหรือครับ

พนักงานโนเกียแคร้ : ยังงัยก็ต้องมีค่าใช้จ่ายค่ะ

ผม : ลูกเดินออกไปอย่างเซ็งๆๆ

เหตุการณ์ศูนย์เดียวกันตอนที่ผมรอเอาเครื่องไปเช็ค เคาน์เตอร์ช่างๆผมเค้าบอกเป็นนายของทางโนเกียพาคัยสักคนเข้ามา สามารถเรียกหัวหน้าหรือผู้จัดการมาดูแลพิเศษได้ ยกมือไหว้แทบจะกราบแต่กับผมคุยกับพนักงานและไม่ได้คำตอบอะไรเลย และผมก็ได้โทรไปสอบถามที่โนเกียเค้าบอกว่าให้ลองไปที่พระราม 2 ดูเนื่องจากที่ปิ่นเกล้าเป็นของ MLink ที่พระราม 2 เป็นของอีกเจ้าหนึ่ง(ผมจำชื่อไม่ได้) โนเกียแคร้มีหลายเจ้าและการวิเคราะห์ก็ต่างกันด้วยหรือ ในเมื่อเป็นแบบนี้แล้วจะซื้อเครื่องศูนย์ไปทำไมซื้อเครื่องที่ถูกกว่า แถมไม่เสียความรู้สึกอีกตั้งหาก " (ที่มา : จากคุณ sinphadung วันที่ 21 มิ.ย. 53 , 09:21 น.)

ในส่วนขอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทรถยนต์ พบในห้องเว็บบอร์ดเพียง 3 ห้องเท่านั้น ได้แก่ ห้องไร้สังกัด สยามสแควร์ และห้องรัชดา โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องเตือนภัย ขอความช่วยเหลือค่ะ ศูนย์ฮอนด้าวิภาวดีฯ ทำเบรกมือค้างซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เรื่องมีอยู่ว่า เราเอารถเข้าเช็คระยะ 20,000 โลที่ศูนย์ฮอนด้าวิภาวดีฯ ประมาณเดือนก.ย.ปีที่แล้วค่ะ พอเอารถกลับบ้านตั้งเบรกมือขึ้นพบว่าดึงขึ้นได้นิดเดียว (คือก่อนจะเอารถเข้าศูนย์ระยะการดึงเบรกมือจะประมาณ 3 นิ้ว แต่คราวนี้ดึงได้ประมาณนิ้วครึ่งค่ะ) เราก็ตกใจโทรไปที่ศูนย์เค้าบอกว่าคงเป็นการปรับระยะเบรก เราก็บ่นๆไปนิดนึงว่าปรับระยะเบรกน่าจะบอกกันหน่อย

เดือนเมษาปี 53 เอารถเช็คระยะ 40,000โลที่ศูนย์เดิม+เอารถไปเคลมประกันทำสี (เนื่องจากน้ำกรดจากท่อน้ำทิ้งคอนโดหยดใส่รถ) เบรกมือยังดึงได้นิดเดียวเหมือนเดิม

13 มิ.ย. 53 เอารถไปเปลี่ยนยางที่ร้านยางแห่งหนึ่ง พบปัญหาว่า พอยกรถขึ้นเพื่อจะตั้งศูนย์ ล้อหลังซ้ายของรถหมุนไม่ได้ เช็กไปเช็กมาก็เลยรู้ว่าเบรกมือค้าง -* ช่างเคาก็แก้ไขเบื้องต้นค่ะ แต่บอกว่าคงต้องสายเบรก(ไม่รู้เรียกว่าอะไร)ตรงล้อหลังซ้าย

วันรุ่งขึ้นโทรไปที่ศูนย์เจ้าปัญหาเพื่อร้องเรียน ชัก 2-3 ชั่วโมงผู้จัดการศูนย์โทรมาเราบอกว่า ผจก : เดี่ยวจะให้ช่างมาเช็กให้ ไม่ทราบรถคุณอยู่ที่ไหน

เรา : จะมาทำอะไรหรรคะ เพราะตอนนี้ช่างที่ร้านยางแก้ไขให้แล้ว ถ้ามาแล้วเบรกมันไม่ค้างจะทำไงต่อ

ผจก : ก็ถ้าไม่ค้างก็คงทำอะไรไม่ได้

เรา : แล้วจะทำไมคะ ที่ดิฉันโทรมาเพื่อจะบอกคุณว่าช่างของคุณทำงานได้สะพรั่มาก นี่ถ้าขับไปแล้วไฟลุกขึ้นมาจะทำยังไง

ผจก : ก็มันผิดพลาดกันไม่ได้

เรา : (เริ่มโมโห)ผิดพลาดจากการซ่อมไม่ได้ ยังโอเค แต่นี่รถดิฉันดีๆอยู่ แค่อำนาจไปเช็กกระยะเฉยๆ ช่างของคุณทำเบรกมือดิฉันเสีย แถมเมื่อเดือนเมษาเอารถไปเช็กกระยะ+สลับายางถ่วงล้อ แต่ทำไมช่างคุณถึงไม่รู้ว่าจะเบรกมันเสียมันอันตรายนะคะ แล้วอย่างนี้ผู้หญิงที่ไม่มีความรู้เรื่องรถอย่างดิฉันจะไว้วางใจช่างจากศูนย์ฮอนด้าได้ยังไง

ผจก : จริงๆคุณก็น่าจะรู้ว่าเบรกมันค้าง ถึงเป็นผู้หญิงแต่ผู้หญิงเก่งๆก็มีเยอะไป คุณจะเอายังไง? แค่เปลี่ยนสายเบรกไม่คิดเงินก็พอใช้มั้ย

เรา : ดิฉันไม่ได้ต้องการของฟรี แต่ต้องการความรับผิดชอบ (ในใจคิดว่า>>ใครจะกล้าเอารถเข้าศูนย์คุณอีกคะ ได้สายเบรกฟรีแต่แถมเบรกค้างอีกล้อหรือเปล่านั้นไม่รู้ น่ากลัวมากๆๆ)

สุดท้ายจบลงที่ผจก.บอกว่าจะให้นายมาคุย ผ่านมา 5 วันแล้วยังไม่เห็นวิแววความรับผิดชอบเลยคะ ผจก.พูดจาแย่มากๆ ตอนนี้อย่างงังไม่หายว่าจะทำยังไงกับรถต่อไป จะเอาเข้าศูนย์อื่นก็รู้ว่าที่ไหนไว้วางใจได้ กลัวจริงๆคะ รบกวนขอคำแนะนำจากเพื่อนๆพี่ๆหน่อยนะคะ จะทำไงดีคะเนี่ย? มีศูนย์ไหนพอจะไว้วางใจแนะนำทีคะ

ป.ล.ขอแถมเรื่องทำสีตอนเดือนเมษาคะ เอารถทำสีกันชนหน้า-หลัง ต้องทิ้งรถไว้เกือบ3อาทิตย์เนาะคะ แก๊กัน 4 รอบกว่าสีจะเรียบตอนรับรถครั้งแรกๆ ยังกะคนเอาฟุ้งกันแต่มีสีมาโปะๆเลยคะ ทั้งขึ้นเลยน่าเกลียดมากๆ เหมือนขัดสีเดิมไม่ดีแล้วรีพ่นคะ มันละะมาก(จริงๆมีรูปถ่ายไว้ด้วยคะ แต่ไม่กล้าเออลง) งงว่านี่มาตรฐานฮอนด้าได้ยังไง ตอนนั้นผจก.ก็พูดคล้ายแบบนี้ละคะ คือโยนความผิดให้ฝ่ายทำสี บอกว่าไม่ใช่ช่างฮอนด้าเพราะเป็นoutsourcerเซ็ดจริงๆเลยคะศูนย์นี้ ” (ที่มา : จากคุณ นางสาวป.ปลา วันที่ 18 มิ.ย. 53 , 18:06น.)

นอกจากนี้พบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทครอบครัว พบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวเท่านั้น คือ ห้องชานเรื่อน โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- **เรื่องกระทู้เตือนภัย เรื่องไฟค่ะ** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เมื่อเช้าเพื่อมาเล่าให้ฟังแต่เช้าเลยคะว่าลูกชายเผาตู้เย็นที่บ้านคะ เค้เล่าว่าลูกชายป.2 เห็นที่จุดแก๊สแบบเหมือนไฟแช็คคะ คงอยากลองจุดแต่กลัวว่าผู้ใหญ่จะว่าถ้าเอามาจุดให้เห็นเลยเอาไปจุดในตู้เย็นคะ ซึ่งในตู้เย็นมีกล่องกระดาษที่ใส่แบรนต์ เอาไว้หลายกล่อง เลยติดไฟครวนี้ลูกถามจนใหม่ ถาดวางของละลายหมด ด้านข้างตู้เย็นลูกถามจนเห็นโฟมที่อยู่ด้านในคะ โชคดีมาก ๆ ที่ยังไม่ไปถึงคอมเพรสเซอร์นะคะ ไม่งั้นคงจะระเบิดแน่นอนคะ น้องเดินมาบอกพ่อเค้าว่าไฟไหม้ตู้เย็น พ่อเค้าเลยเอาเครื่องดับเพลิงประจำบ้านไปดับทันคะ โชคดีที่บ้านมีเครื่องดับเพลิงนะคะ ถ้าใช้รวดอาจจะไฟดูดได้คะ เพราะปลั๊กยังเสียบอยู่เลย เล่นเอาใจหายใจว่าหมดเลยคะ ยังไงก็อยากจะบอกว่าย่าประมาทคะเรื่องไฟไฟ เด็กเดี๋ยวนี้ยิ่งอยากรู้อยากเห็นมาก ๆ ด้วย เมื่อก่อนถ้าเค้ารออีกสักพักคงจะเกิดเรื่องใหญ่แน่ ๆ เลยคะ ” (ที่มา : จากคุณ antty วันที่ 18 มิ.ย. 53 , 10:15 น.)

ส่วนเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทท่องเที่ยว พบในห้องเว็บบอร์ดเพียง 2 ห้องได้แก่ห้องBlue Planet และห้องรัชดา โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- **เรื่องเตือนภัย กลโกงของการแลกเงินที่บาหลิ ใครจะไปควรเข้ามาอ่านนะครับ** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ ขอบอกเพื่อนๆ ก่อนครับว่า ก่อนหน้านี้อาจจะมีการระบุแนะนำเรื่องการแลกเงินกลโกงที่บาหลิไปแล้ว แต่ผมอาจจะไม่ได้อ่าน และไม่คิดว่าเค้าจะหาकिनกันง่าย ๆ แบบนี้ เลยอยากมาเตือนเพื่อนที่จะไปบาหลิหรือที่อื่น ๆ อีกครั้ง ว่าอย่าเป็นคนละโมภแบบผม เข้าเรื่องเลยละกัน

ผมได้เดินทางไปบาหลิช่วง กลางเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา และเข้ามาอ่านกระทู้เกี่ยวกับการแลกเงินว่าต้องแลกเงินดอลลาร์ไปก่อนผมก็ทำตาม และก็ได้อ่านว่าเรตที่ดีต้องแลกที่ คูตา ที่ชื่อ PT central Kuta ซึ่งวันแรกๆ ไปผมก็บอกให้แท็กซี่พาไปแลก แท็กซี่ก็ดีพาผมไปแลกที่นั่นพอดี เรตตอนนั้นวันที่ผมไป คือ 9175 Rp ต่อ 1 US ผมก็ไปแลกแล้วเดินทางต่อไปอุบุด ขอเข้าเรื่องอีกรอบสองคืนสุดท้ายผมกลับมานอนที่คูตา แล้วระหว่างที่หาที่พักที่คูตาก็ผ่านถนนลีเจียน ผมเห็นสองข้างทางซึ่งรับแลกเปลี่ยนเงินตรา ให้เรตที่สูงมาก ตั้งแต่ 9300 ถึง 9500 ผมตกใจว่าทำไมให้สูงขนาดนี้ ซึ่งร้านที่รับแลกเรตสูงๆ จะเป็นร้านค้าขายของชำ ขายของที่ระลึกทั่วไปที่ไม่ได้หรูหราอะไร ผมคิดในใจว่าทำไมไม่เห็นมีเพื่อนในห้องบลูคนไหนแนะนำมาแลกในย่านนี้เลย แต่คิดในใจว่าอาจจะเป็นการส่งเสริมทางการตลาดบ้างอะไร 5555 คิดไปเองจริงๆ เลย ด้วยความตาล้อ ตาล้อ และอยากจะซื้อของในย่านลีเจียนซึ่งเป็นย่านที่ แบรินแนมของถูกมากกว่าบ้านเรา

มาก ๆ มาดูขั้นตอนนี้กันเลย ว่าผมโง่ยังไง ผมไปแลกกับเพื่อนสามคน เป็นร้านขายรองเท้าทั่วไป ให้เรต 9595 นี่คือตัวเลขที่ทำให้ตาล่อ

1. เพื่อนคนที่หนึ่งเข้าแลก 100 Us ค่าจะให้แบ่งค์เก่าๆมาเป็นแบง 20000 ค่าจะนับแยกกองไว้ให้เป็นกองละเท่าไรจ้ะจำไม่ได้ จังหวะนั้นผมบอกขอแลกด้วย 200 Us ค่าบอกว่าที่ละคน เหมือนดูดีนะครับว่าเพื่อความถูกต้อง เพื่อนผมนับเงินทุกกองครบ แล้วเพื่อนผมคนแรกก็นับอีกรอบปรากฏว่าโอเคถูกต้อง

2. ผมแลกต่อ 200 Us ค่าให้ผมเป็นแบง 50000 ทำเป็นกอง กองละ 500000 และให้ผมนับทีละกอง ผมก็นับครบทุกกอง ค่าโอเคแล้วค่าก็ทำท่าเหมือนรวบกองเองแล้วจัดคืนให้เราเอง ปรากฏผมก็รับมาแบบไม่ได้นับอีกรอบ และมีการขอค่าซาร์จตีปสำหรับค่าอีก 1000 ผมเห็นว่าเล็กน้อยก็ให้ไป

3. เพื่อนคนที่สามแลกอีกรอบ 100 Us ทำเป็นกองละ 200000 ก็เหมือนจะปกติทำแบบสองคนด้านบน คือแล้วเราก็ก่อนครบรีบออกไปจากร้านเพราะหิวมาก

4. เรื่องมันแดงตรงที่เพื่อนคนสุดท้ายนับเงินเมื่อไปถึงร้านอาหาร ปรากฏว่าไม่ครบ นับกันใหม่ก็ยังไม่ครบ สุดท้ายตัดสินใจกลับไปร้านแลก ปรากฏว่าค่าเหมือนจะรู้ทัน หน้าถอดสีแล้ว เพื่อนผมบอกว่าขอเงินเพิ่มยังไม่ครบ ค่าไม่ยอมให้บอกค่าให้เอาแบงค์ 100 Us คืนไป ผมก็งว่าทำไมค่าไม่ให้เพิ่ม แสดงว่าโกงแน่กลัวขาดทุนที่ยักยกออกไป 200000 ค่ายืนยันของเงินค่าคืนและให้แบงดอลลาร์กลับมา เพื่อนผมก็โอเค

5. เพื่อนผมก็เลยเข้าแลกอีกร้าน ซึ่งให้เรต 9350 สูงอีก ร้านคล้ายๆกับร้านเดิมเห็นว่าเรตไม่ได้สูงมากอะไร ปรากฏว่าเข้าแลกอีกร้านก็ใช้วิธีเดิม เพื่อนผมก็นับเทียบ ก้าวโดนอีก แล้วก็นับไปพอคิดว่าโอเคแล้ว ส่งแลกเงินกันไปกัน เพื่อนผมขอนับหน้าค่าเตอร์อีกรอบ เพื่อความแน่ใจ สุดท้ายอยู่ดีทางร้านก็ชักเงินกลับบอกว่าไม่ให้แลก ทุกคนงงกันหมด อ้าวมีแบบนี้ด้วย ซึ่งสาเหตุที่ชักเงินกลับอาจจะมีมาจาก 2 สาเหตุ คือ ค่าเห็นเพื่อนผมนับเงินอีกรอบกลัวรู้ว่าโกง หรือไม่ก็ให้ครบแต่รู้ว่าตนเองต้องขาดทุนแน่ๆจึงชักเงินกลับ ก็เลยหมดอารมณ์กับการซื้อของไปหนึ่งวันเพราะหน่ายใจกับพฤติกรรมของคนที่นี่และความละโมภของตนเอง

ซึ่งผมเองตอนแรกมั่นใจว่าครบแล้ว แต่พอกลับมานับที่ห้องก็เหมือนจะโดนโกงไป 500000 หรือหายไปหนึ่งกองนั่นเองประมาณเกือบสองพันอะครับ อาจจะเป็นช่วงจังหวะที่ค่ารวบเงินส่งผม ยอมรับมันมือไวจริงๆ เพราะผมเป็นคนคิดว่าไวเรื่องพวกนี้แล้วนะครับ ยังละเลย

ขอเตือนเพื่อนไว้เป็นแง่คิดเล่นๆ และให้ไปแลกที่ PT central Kuta ดีที่สุดครับ แต่ถ้าใครคิดว่ามือไว สมองไวพอไปแข่งวัดจับผิดกับพวกนั้นก็ได้นะครับ ลองดูนะครับ ถ้าเก่งพอจะได้เรตสูง 555 แต่สุดท้ายบอกว่าเป็นบาหลีน่าประทับใจเรื่องอื่นๆครับ ใครที่ชอบพวกเสื้อผ้าแบรนด์เกี่ยวกับเล่นเซฟ Quicsilver Ripcurl Billabong Volcom และอื่นๆ แนะนำที่ดูตาครับเพราะเข้า

เลตเยอะและของถูกกว่าบ้านเราเยอะมากครับ เยอะจนงงเลยไปเลยว่าที่ลดตามห้างใหญ่เทียบไม่ได้เลยครับ

ถ้าไปอยากให้ทุกคนลองเล่นเซฟนะครับ ค่าเช่าเซฟ พร้อมเชื้อ ชั่วโมงละ 30000 หรือประมาณ ร้อยนิดๆ ซึ่งถือว่าคุ้มและเป็นประสบการณ์ที่คุ้มมากจริงๆ ขอขอบคุณที่อ่านจนจบนะครับ แต่แรกผมว่าจะมารีวิว ชะหน่อยเห็น เพื่อนคนอื่นรีวิวกันเยอะแล้วและก็รูปสวยๆกว่าผม เลยเข้ามาเตือนกันครับ ” (ที่มา : จากคุณ jamesawaddee วันที่ 25 มิ.ย. 53 , 00:13 น.)

สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสัตว์เลื้อย พบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียว คือห้องจตุจักร โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องแชมพูอาบน้ำสุนัขมหากภัย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เชื่อทุกคนที่เลี้ยงสัตว์เลื้อยไม่ว่าจะเป็นสัตว์ชนิดไหนก็ตาม วันนี้ที่อยากเอามาเล่าสู่กันฟังให้เป็นอุทาหรณ์เป็นเรื่องจริงนะคะไม่มีแต่งเติม น้องหมาตัวนี้ ชื่อโซดา จูเนียร์ เริ่มจากวันหนึ่งรุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันอยากให้เราโซดาจูเนียร์ไปเล่นกะลูกของเค้าซึ่งเป็นน้องปอมเมอเรเนียนเหมือนกัน วันนั้นก็เลยว่าจะอาบน้ำให้โซดาจูเนียร์ รุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันเป็นเจ้าของร้านขายอาหารสุนัขและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์ เราก็เลยอุดหนุนที่อาบน้ำยี่ห้อหนึ่งอักษรตัวBขึ้นต้น โซดาจูเนียร์ชอบอาบน้ำมากเล่นน้ำไม่คือเลยนอนให้อาบน้ำ แชมพูที่ใช้เป็นขวดใสๆน่าจะเป็นสีชมพู กลิ่นแป้งหอมเด็ก สูตรกำจัดเห็บคะ ระหว่างที่อาบน้ำไปนั้น เห็นอะไรแปลกๆที่หลังคะ ลูกแม่หนึ่งลอกออกมาขนหลุดร่วง เห็นเนื้อสีชมพูด้านใน รีบล้างออกแล้วพาไปเป่าลมคะชักพักพอเริ่มแปรงขนเค้าไปได้ระยะหนึ่งหนังค่อยๆลอกออกมาตอนนี้เริ่มใหญ่ขึ้นลูกชายเริ่มร้องจะเกาที่หลังเลยพาไปหาสัตวแพทย์ หมอบอกว่าต้องโกนขนทิ้งจนหมด เราก็ยังงี้ก็ได้ขอให้ลูกชายหายเพราะรักเค้ามากถึงเราจะไม่ใช้คนซื้อก็ตาม เราอยู่ข้างๆเค้าตลอดเชื่อไหมคะว่าแผลใหญ่กว่าฝ่ามือ คือลอกไปครึ่งตัวเลยและกินเนื้อไปด้วยขนจะไม่ขึ้นอีกเลยตลอดไปคะ เราเลยจัดการโทรไปที่บริษัทเพื่อให้รับผิดชอบ ทางบริษัทบอกว่าเค้าจะรับผิดชอบค่าพยาบาล และมีคุณหมอให้ เค้าจะมาดูที่บ้านแต่เราไม่ให้มาคะ เพราะเราจะพองเค้าแล้วเรื่องอะไรจะให้คนนอกเข้าบ้านคะ เลยปรึกษากับคุณหมอคุณหมอบอกว่าสุนัขแพ้ยี่ห้อนี้เยอะ คุณหมอพูดเองเลยนะคะ เราก็บอกเค้าว่าไม่ต้องมาบ้านเราจะพาเค้าไปที่บริษัทเอง เพราะอาการเริ่มดีขึ้นแผลแห้งขึ้น แต่ผ่านไปไม่กี่วันที่ตาลูกชายเริ่มมีอาการแปลกๆ มีหนองในลูกตาเลยรีบพาไปหาหมอ ตอนแรกนึกว่าไปเดินชนอะไรเข้า สองวันต่อมามีหนองขึ้นอีกข้าง สรุปตาบอดคะติดเชื่อในกระแสเลือด หมอบอกว่างั้น หลังจากที่เราไปเรียนกลับมาประมาณสามทุ่ม

สุดท้าย ขอให้ทุกคนระมัดระวังให้ดีในการแชมป์และลูกๆของทุกคนแข็งแรงอยู่ด้วยกันไปนานๆนะคะ จริงๆสำหรับสุนัขที่แพ้เราสามารถ ฟ้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายได้นะคะมันอยู่ในสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภค<http://bbs.asiasoft.co.th/showthread.php?t=130535> แต่ที่เราไม่ฟ้องเพราะทำใจไม่ได้” (ที่มา : จากคุณ นางฟ้าหน้าคอม วันที่ 24 มิ.ย. 53 , 09:00น.)

นอกจากนี้พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต ในห้องเว็บบอร์ดได้แก่ ห้องชานเรือน ไกลบ้าน โต๊ะเครื่องแป้ง สยามสแควร์ กันครัว ศุภชลาศัย จตุจักร และห้องรัชดา โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องปก. เตือนคนไทยเตรียมรับมือวิกฤติด้านน้ำ ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“วันนี้(8 มิ.ย.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายอนุชา โมกขะเวส อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เปิดเผยว่า จากการติดตามปริมาณน้ำฝนที่ตกในช่วง 5 เดือนแรกของปี พบว่า ทุกพื้นที่ของประเทศมีฝนตกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ทำให้ปริมาณน้ำที่ไหลลงสู่ เขื่อนหลักสำคัญของประเทศค่อนข้างน้อย ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาได้มีการปล่อยน้ำสนับสนุนการทำการเกษตรเป็นจำนวนมาก และแม้ว่าในขณะนี้จะเข้าสู่ช่วงต้นฤดูฝนแล้วก็ตาม แต่ส่วนใหญ่ฝนจะตกในบริเวณพื้นที่ท้ายเขื่อน ทำให้ยังไม่มีปริมาณน้ำไหลเข้าสู่เขื่อน

รวมทั้งจากรายงานของกรมอุตุนิยมวิทยายังระบุอีกว่า อาจเกิดภาวะฝนทิ้งช่วงในช่วงกลางเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม53 ซึ่งจะส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค และการเกษตร ที่รุนแรงมากขึ้นได้ เพื่อเป็นการเตรียมการรับมือภาวะวิกฤติการณ์ขาดแคลนน้ำ ในช่วงนี้ กรมป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จึงขอเตือนให้ประชาชนให้ร่วมกันใช้น้ำอย่างประหยัด มีคุณค่า และใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น ไม่ปล่อยน้ำไหลทิ้ง ปิดก๊อกน้ำให้สนิท รวมถึงหมั่นตรวจสอบรอยรั่วซึมของก๊อกน้ำ หากมีน้ำรั่วไหลให้จัดการเปลี่ยนก๊อกน้ำใหม่ทันที ตลอดจนตรวจสอบภาชนะกักเก็บน้ำให้สามารถใช้งานได้ดี เพื่อจะได้กักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในเวลาที่ขาดแคลนน้ำ

ส่วนเกษตรกร ให้ติดตามสถานการณ์น้ำ แผนการจัดสรรน้ำ และสภาวะอากาศ รวมถึงปริมาณฝนที่ตกในพื้นที่อย่างใกล้ชิด จะได้วางแผนการเพาะปลูกได้สอดคล้องกับสถานการณ์น้ำ และสภาพอากาศ โดยเลือกเพาะปลูกพืชให้สอดคล้องกับกรอบเวลาที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด พร้อมทั้งเตรียมจัดหาแหล่งน้ำสำรองไว้ใช้ในภาวะวิกฤติ หากอาศัยในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ หรือนอกเขตชลประทาน ให้เลือกเพาะปลูกพืชอายุสั้นที่ใช้น้ำน้อยทดแทนการทำนาปีงดเว้นการทำนาในพื้นที่นอกเขตที่จังหวัดกำหนดจะช่วยป้องกันผลผลิตได้รับความเสียหายจากการขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกร ในพื้นที่ลุ่มเจ้าพระยา ให้ชะลอและปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการปลูกข้าวนาปีออกไปก่อน

โดยให้วางแผนเพาะปลูกพืชหรือทำนาในช่วงที่ฝนกระจายตัว หรือประมาณเดือนสิงหาคม ส่วนเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถปลูกข้าวนาปีได้ตามปกติ เนื่องจากในระยะนี้ฝนตกกระจายตัวดีในภาคดังกล่าว สุดท้ายนี้ ขอให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันวางแผนการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับสถานการณ์น้ำในพื้นที่ โดยช่วยกันใช้น้ำอย่างประหยัด ด้วยการปฏิบัติให้เป็นนิสัยและความเคยชิน ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้หากประชาชนในพื้นที่ใดได้รับความเดือดร้อนจากภาวะการขาดแคลนน้ำ สามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ทางสายด่วนนิรภัย 1784 ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อประสานให้การช่วยเหลือโดยด่วนต่อไป ”
(ที่มา : จากคุณ ฎีปุ๋น 35 วันที่ 8 มิ.ย. 53 , 02:56 น.)

ในส่วนของเนื้อข่าวสารเตือนภัยประเภทสังคม พบในช่องเว็บบอร์ดได้แก่ ห้องชานเรือนศาลาประชาคม ไร่สังกัด สีสลม ไกลบ้าน โต๊ะเครื่องแป้ง เฉลิมไทย ก้นครัว ชายคา มาบุญครอง และห้องรัชดา โดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องระวังไว้ด้วยนะ แท็กซี่ชมพู ทม 1178 ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เมื่อ2วันก่อนโบกแท็กซี่จากสุวรรณภูมิไปส่งแฟนที่บ้านแฟน ณ หมู่บ้านแห่งหนึ่ง ก็นั่งไปด้วยกัน มีหยอกล้อหวานหวานบ้างเล็กน้อยไม่น่าเกลียดหรือทุเรศ

ครั้งที่ 1 : ขึ้นรถมา ร้อนจัง ร้อนมาก ๆ เหมือนไม่เปิดแอร์ ก็เลยอยากโชว์แมนเอาใจแฟน พี่ ๆ เร่งแอร์หน่อย

TAXI : ทำไม ร้อนหรือเจ็บ แล้วก็กดปุ่มพวกอากาศหมุนเวียน แล้วก็ปรับแอร์เล็กน้อย

ครั้งที่ 2 : ขณะที่ผมกำลังปวดหัวอยู่กับนอนหลับไป แต่นั่งจับมือแฟนไว้รู้สึกว่ามีแฟนเย็นขึ้นเรื่อย ๆ ตื่นมาอีกที แฟนตัวร้อน ก็สงสัยเลยดูที่แอร์ ปรากฏว่ามันเร่งสุดทุกอย่าง (เหมือนประชด)แล้วมันก็ปั่น ๆ หนาวจนปวดหัว หนาวมาก แต่ก็ถึงแล้วข้างเถอะ

ครั้งที่ 3 : พี่เลี้ยงเข้าซอยหมู่บ้านนะพี่ ตรงปั้มน้ำมันอะ (ป้ายใหญ่โคด) แทนที่มันจะเลี้ยงเข้าบ้าน มันเลี้ยงเข้าปั้มน้ำมัน (ทางออก) ผมตะโกนดังมากเพราะรถที่สวนออกมาเป็นรถบรรทุก เอ๊ย ซอยหน้า มันตีรถออกวงกว้างมากแล้วเข้าซอย

ครั้งที่ 4: ผมส่งแฟนเสร็จแล้ว จะกลับบ้านตัวเอง มันบ่นพึมพำประมาณว่า จอดส่งผู้โดยสารตั้งกมิตเตอร์ใหม่ ผมก็ถามกลับไปว่า อะไรนะ มันก็บ่น ๆ แต่ผมก็เจ็บ เท่านั้นแหละ ลูกกระนวดทุกลูกมัน เหยียบหมด

ครั้งที่ 5 : พี่สี่แยกตรงไปเลยนะ

TAXI : (สถานไฟ เขียว 3 2 1 เหลือง 2 1 แดง 59 58 57 56 55) วิ่งมาที่ความเร็ว 60 ได้ แดงผ่านมา 5 วิแล้ว มันผ่าเลย ผมตกใจมากกกก เอวอะจะถึงบ้านแล้ว รีบโทรบอกพ่อ

ครั้งที่ 6 : พี่เลี้ยงเข้าซ้าย ตรงซอยแยกไฟแดงข้างหน้านะ บอกก่อนเกือบ ๆ 500 เมตร ถนนที่วิ่งเป็นถนนเอก 3 เลน ซอย เป็นซอกน รถสวนกันได้แค่ 2 เลน

TAXI : พอได้ยินเท่านั้นวิ่งขวาเลยเหยียบสุดน่าจะไต่ราว ๆ 120 ได้ แล้วก็หักสุดแล้วเข้า ซอย จากเลน 3 โดยที่เลนแรกมีรถวิ่งซ้ายแต่ไม่เข้าซอยวิ่งอยู่ เกือบจะชนอยู่แล้ว ผมตะโกนดังมาก มรี้งไปแล้วซอยหน้าก็ได้ ตอนนั้นตกใจมาก กลัวมาก ๆ ยังไงก็เลี้ยวไม่ได้อยู่แล้ว แล้วมันจะพาไป ไหนใหม่วะเนี่ย

ครั้งที่ 7 : ให้มันเลี้ยวเข้าซอยหน้าแล้วกัน มันก็เลี้ยว แต่เหมือนแกล้งทำเลย ก็เลยตะโกน ว่า ซอยนี้เลย

ครั้งที่ 8 : ถึงบ้านแล้ว จ่ายเงินไป ลงจากรถ แทนที่มันจะขับต่อ มันรอดูผมเข้าบ้านซึ่งผม ก็พอรู้ตัวจึงให้จอดเลยบ้านไปแล้วค่อยๆเดินกลับมา แล้วหันไปดูว่ารถไปหรือยัง มันจอดรออยู่นาน มาก ๆ แล้วจึงไป

เหตุการณ์ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นเร็วมากครับ ตั้งแต่ครั้งที่ 3 เวลาไม่ถึง 10 นาที กลับบ้านมา หน้าซัดเลย ออผมไม่มีของมีค่าอะไรนะ ไม่ใส่เครื่องประดับอะไรเลย นาฬิกาก็ไม่มี แล้วก็ไม่ได้พูด อะไรจนด้วย

ระวังไว้ด้วยนะ แท็กซี่ชมพู ทม 1178 คนขับตัดผมเหมือนคนไม่เต็มบาท ” (ที่มา : จากคุณ Pattiamy วันที่ 11 มิ.ย. 53 22:10 น.)

สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุดท้ายคือ ประเภทสุขภาพ พบในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรือน ไร้สังกัด หัวากอ โต๊ะเครื่องแป้ง กั้นครัว และห้องสวนลุมพินี โดยผู้วิจัยขอ ยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ดังนี้

- เรื่องปลอดภัยไว้ก่อน เวลาซื้อไอติมกลับบ้านแล้วมีน้ำแข็งแห้งมาด้วย ถ้าเอาใส่ไว้ในรถให้ระวัง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ ปลอดภัยไว้ก่อน เวลาซื้อไอติมกลับบ้านแล้วมีน้ำแข็งแห้งมาด้วย ถ้าเอาใส่ไว้ในรถให้ ระวัง B-COZ น้ำแข็งแห้ง = ก๊าซคาบอนไดออกไซด์นะ ระวังๆ วันนี้ไปซื้อไอติมฮาเก้นดาตแล้วให้ เขาใส่น้ำแข็งแห้ง กะสักประมาณ 4 ชั่วโมงกว่าจะถึงบ้านเพราะต้อง แวะไปซื้อของที่อื่นด้วย ไป ได้สัก 1 ชั่วโมงเราก็จอดลงไปซื้อขนมประมาณครึ่งชั่วโมงเห็นจะได้ ขึ้นมาบนรถเห็นแฟนที่รออยู่ บนรถหอบเหนื่อย ก็ไม่อะไร สตาทรรถออกมาตามปกติเราก็ไม่เอะใจอะไร สักพักลูกเรา 5 เดือนก็ ร้องให้จำขึ้นมา ปกติเขาไม่เคยร้องแบบนี้ เราก็เอานมให้ลูกกินคิดว่าลูกหิว เขาก็ไม่กิน เราเองก็ รู้สึกเหนื่อยขึ้นทุกทีคล้ายจะหอบก็เลยบ่นกับแฟนว่าเป็นอะไรไม่รู้ รู้สึกเหนื่อยเหลือเกิน แฟนก็ เลยบอกว่าเขาก็เป็น ตอนแรกเขาคิดว่าเขาอ้วนเลยเป็นอย่างนั้น เราก็เลยรีบเปิดกระจกรถกันใหญ่ พออากาศถ่ายเทเข้ามาในรถเท่านั้นแป๊บเดียวก็เป็นปกติลูกเราหยุดร้องทันที อาการทั้งของเรา

และแฟนก็หายเป็นปกติทันที รถเราเป็นรถโตโยต้าวิซ มันทะลุถึงกันหมด เพิ่งรู้ว่าคนที่จอดรถนอนแล้วตายเป็นอย่างนี้เอง ขอให้เป็นอุทธาหรณ์ของทุกๆ คน สงสารลูกที่สุดเลยคะเขาคงทรมานมากพูดก็พูดไม่ได้ก้อนน้ำแข็งแข็งมั้นคือคาร์บอนไดออกไซด์เพียวๆ เลยซึ่งจัดว่าเป็นก๊าซอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจคะ” (ที่มา : จากคุณ แม่หมวยลูกดี วันที่ 22 มิ.ย. 53 , 23:44 น.)

ในส่วนของห้องชานเรื่อน พบว่าเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุด ซึ่งมีทั้งหมด 7 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครั้ว การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ

2.3 ปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

ผู้วิจัยทำการศึกษาปริมาณในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Pantip.com ผ่านห้องเว็บบอร์ด (Pantip Cafe) โดยศึกษาทั้งหมด 19 ห้อง จำนวน 193 เรื่อง

ตารางปริมาณความถี่ของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Pantip.com

ตารางที่ 8 แสดงปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Pantip

ห้องกระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเตือนภัยที่พบ	รวมความถี่ (ชิ้น)
ชานเรื่อน	ใครมีเด็กเล็กต้องระวังนะคะ เวลาเดินห้าง	30
ศาลาประชาคม	เชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกว่าเป็นไปรษณีย์	6
ไร้สังกัด	เตือนภัยสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish	13
สินธร	ระวัง! โทรศัพทบ้าน TRUE โทร.ทั่วไทยทุกเครือข่ายกินเงินคุณฟรีๆ	4
สีลม	เตือนเพื่อนๆที่ใช้โทรศัพท์ ระวังเบอร์ 022646500	5
ไกลบ้าน	เตือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ	3
หัวกอก	ดอภมะลิ หรือ พวงมาลัย ที่แห้งแล้วเป็นสีม่วง เกิดจากคนขายแซ่สารฟอร์มาลีน นะคะ อย่าไปซื้อ/ดม	1

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเดือนภัยที่พบ	รวมความถี่ (ชั้น)
โต๊ะเครื่องแป้ง	ภัยร้ายของผู้หญิงอยากสวย (กลูตาไธโอนและสเต็มเซลล์)	23
สยามสแควร์	ระวังลึบแปดมงกุฎที่สยาม	8
เฉลิมไทย	มีจลาจลคนนี้มันร้ายมันข่มขู่เราคะ มันแอบอ้างชื่อดารารายของคะ	4
กันครัว	ของไม่มีอย. อันตรายมากกก รู้ไหมมีอะไรบ้าง มาแบ่งปันกันเถอะ	9
ศุภชลาศัย	เตือนผู้ขายสินค้าให้กับต่างชาติ	1
กลัอง	แจ้งเตือนเรื่องการกินเห็ดในช่วงนี้ะครับ	1
ชายคา	ระวัง อย่าไปซื้อบ้านของ ลลิล	4
สวนลุมพินี	กรมควบคุมโรคได้ออกประกาศเตือนประชาชนในการป้องกันโรคติดต่อที่มักเกิดขึ้น ในฤดูฝน	5
จตุจักร	เตือนชาวนาเปลี่ยนวิธีปลูกข้าว	5
BluePlanet	เตือนคนไปเที่ยว นครวัด นครธม	10
มาบุญครอง	เตือน!! เพื่อนที่จะซื้อมือถือ (ให้ตรวจสอบเครื่องดีๆ)	29
รัชดา	ระวังแท็กซี่ ในครอบครัว เป็นห่วงเพื่อน ๆ สมาชิก	32
รวมทั้งหมด (ชั้น)		193

จากตารางที่ 8 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยของห้องเว็บบอร์ด ทั้ง 19 ห้องในเว็บไซต์ Pantip พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยรวมทั้งสิ้น 193 ชั้น ซึ่งห้องรัชดาพบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยมากที่สุดถึง 32 ชั้น โดยเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยในห้องรัชดาพบในเนื้อหา เช่น แจ้งเตือนจอดรถไปเข้าห้องน้ำที่ปั้มน้ำมันอ.แล้วโดนกรีดรถ ระวังไว้ด้วยนะแท็กซี่ชมพู ทม 1178 และ เตือนภัยสำหรับการเลือกซื้อรถมือสอง เป็นต้น รองลงมาคือ ห้องชานเรื่อน พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยจำนวน 30 ชั้น โดยเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยในห้องนี้พบในเนื้อหา เช่น เตือนภัยแก๊งค์ขโมยเด็กที่สุพรรณ มาเตือนสำหรับคุณลูกที่แพ้ไขแดงจ้า และ เตือนภัยแม่ๆที่เลี้ยงลูกอยู่บ้านคนเดียวโปรดระวังตัวกันหน่อยนะคะ เป็นต้น ส่วนห้องที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยน้อยที่สุด ได้แก่ ห้องหว่ากอ ห้องศุภชลาศัย และ ห้องกลัอง โดยพบจำนวนเนื้อหาข่าวสารเดือนภัยเพียงห้องละ 1 ชั้นเท่านั้น

ตารางที่ 9 ปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์ Pantip.com

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเตือนภัยที่พบ	รูปแบบของข่าวสาร เตือนภัยที่พบ				รวม ความถี่ (ชั้น)
		1	2	3	4	
ซานเรื่อน	ใครมีเด็กเล็กต้องระวังนะค่ะ เวลาเดินห้าง	23	-	-	-	30
	อาหาร "ต้อง" และ "ห้าม" ยามลูกป่วย	-	5	-	-	
	โปรดอ่านจนจบ!!! เตือนภัยหญิงสาวเดินคนเดียว	-	-	-	2	
ศาลา ประชาคม	เชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกว่าเป็นไปรษณีย์	6	-	-	-	6
ไร้สังกัด	อยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลกโดนกระชากสร้อย แถวสีลม	7	-	-	-	13
	ระวังแก๊งมิจจาซีพโทรศัพท์หลอกหลวงหนีบัตรเครดิตเริ่ม อาละวาด	-	3	-	-	
	ระวัง ! ครูสอนว่ายน้ำขี้โกง	-	-	1	-	
	เตือนภัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน (Foword mail)	-	-	-	2	
สินธร	ระวัง! โทรศัพท์บ้าน TRUE โทร.ทั่วไทยทุกเครือข่ายกินเงิน คุณฟรีๆ	2	-	-	-	4
	ระวังแก๊งมิจจาซีพโทรศัพท์หลอกหลวงหนีบัตรเครดิตเริ่ม อาละวาด	-	1	-	-	
	ระวังหมายเลขโทรศัพท์ +225535025 โทรมาหลอกหลวงว่ามี หนีบัตรเครดิตจากธนาคารกรุงเทพ	-	-	1	-	
สีลม	เตือนเพื่อนๆที่ใช้โทรศัพท์ ระวังเบอร์ 022646500	5	-	-	-	5
ไกลบ้าน	เตือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ	3	-	-	-	3
หวัากอ	ดอกมะลิ หรือ พวงมาลัย ที่แห้งแล้วเป็นสีม่วง เกิดจาก คนขายแช่สารฟอร์มาลิน นะคะ... อย่าไปซื้อ/ดม	-	1	-	-	1
โต๊ะเครื่อง แป้ง	เตือนภัยค่ะ เพิ่งโดนทุบรถวันนี้สุดๆ	17	-	-	-	23
	ภัยร้ายของผู้หญิงอยากสวย (กลูตาไทโอนและสเตมเซลล์)	-	5	-	-	
	เตือนนักช้อป! ที่ชอบพกเงินสดมาต่างประเทศเยอะๆ	-	-	-	1	
สยามส แควร์	คำเตือน ! ข้ามถนนเส้นนี้ โปรดระวัง อันตรายมาก!!!!	7	-	-	-	8
	ระวังโดนพ่อค้าแม่ค้าโกงเบ๊ง1000คุณ แบบเนียนๆ	-	1	-	-	
เฉลิมไทย	มิจจาซีพคนนั้นมันร้ายมันข่มขู่เราคะ มันแอบอ้างชื่อดารายาย ของคะ	4	-	-	-	4
กันครัว	ของไม่มีอย. อันตรายมากกก รู้ไหมมีอะไรบ้าง มาแบ่งปันกัน เถอะ	6	-	-	-	9
	เตือน!!! ห้ามกินเกลือซูดจากแหลมฉบัง ซึ่อันตรายถึงตาย	-	3	-	-	
ศุภชลาศัย	เตือนผู้ชายสินค้าให้กับต่างชาติ	1	-	-	-	1

ห้อง กระดานข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์	รูปแบบของข่าวสาร เดือนกุมภาพันธ์				รวม ความถี่ (ชั้น)
		1	2	3	4	
กล่อง	แจ้งเตือนเรื่องการกินเหล้าในช่วงนี้ นะครับ	1	-	-	-	1
ชายคา	แจ้งให้ทราบ รมัดระวังด้วย จ้า	3	-	-	-	4
	ระวังโครงการสุขภาพวัย คาวนั้แล้วไม่สร้างแกมยัดเงินคาวนั้	-	1	-	-	
สวนลุมพินี	บทเรียน อย่างองข้าม เกี่ยวกับ มะเร็ง	1	-	-	-	5
	ฟังระลึกไว้ว่าถึงใช้ครีมกันแดดแล้ว ก็อย่าสู้อแดดนาน ถ้าไม่จำเป็น	-	3	-	-	
	[แจ้งเตือน+ถาม] เห็นแม่บ้านที่ Fitness First ชิดไปคอนเซียว บริเวณที่กตน้ำอดลม	-	-	1	-	
จุดจักร	ชมพูปอบน้ำสุ่มหอมหาวัย	3	-	-	-	5
	เตือนชวนาเปลี่ยนวิธีปลูกข้าว	-	-	-	2	
Blue Planet	เตือนคนไปเที่ยว นครวัด นครธม	10	-	-	-	10
มานูญครอง	แจ้งเตือนภัย SMS ระบบ AIS : การหากินแบบซั่วๆ ของบริษัท ที่หากิน กับ AIS	22	-	-	-	29
	แจ้งเตือนการสมัครโปรต่างๆ ของais แบบ ussd ที่มีรหัสตัวแทนจำหน่าย	-	-	5	-	
	แฉ!! การขาย BB แบบไม่ชื่อ ที่ MBK (ยาวนิตหนึ่ง)	-	-	-	2	
รัชดา	กระทู้เตือนภัย ภัยมืดสีดำบนท้องถนน	19	-	-	-	32
	เตือนภัย หลอกให้โอนมัดจำซื้อรถยนต์ ... มิให้เห็นทุกวัน โดนแล้วโดนอีก	-	4	-	-	
	เตือนภัย+ขอความช่วยเหลือค่ะ>>ศูนย์ฮอนด้าวิภาวดีฯ ทำเบรกมือค้าง	-	-	2	-	
	เอาภาพเตือนใจมาฝาก	-	-	-	7	
รวมทั้งหมด (ชั้น)		140	27	10	16	193

- หมายเหตุ :
- 1 = รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง
 - 2 = รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน
 - 3 = รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ
 - 4 = รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

จากตารางที่ 9 จะเห็นได้ว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Pantip มีการนำเสนอใน 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ และเมื่อศึกษาถึงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยของเว็บไซต์ Pantip.com ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องเว็บบอร์ด พบว่ามีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดจำนวน 193 ชิ้น

ส่วนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดถึง 140 ชิ้น ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยที่พบรองลงมา คือ รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านจำนวน 27 ชิ้น อันดับต่อมาคือ รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำพบจำนวน 16 ชิ้น นอกจากนี้พบรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆน้อยที่สุดจำนวน 10 ชิ้น

จากผลการวิจัยข้างต้น แสดงถึงปริมาณความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวม ว่ามีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบใดบ้างเป็นรูปแบบหลัก โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่นๆอีก ดังนั้นผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบดังนี้

1. รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง จากการศึกษาผู้วิจัยพบมากที่สุดจำนวน 140 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องระวังกระเป๋าเดินทางโดนรื้อ ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เหตุเกิดจากไฟลท์กลับจากบังคลาเทศวันศุกร์ที่ 4 ที่ผ่านมา TG 322 ดีเลย์เกือบชั่วโมง เพราะที่บังคลาเทศฝนตก พอถึงสุวรรณภูมิก็อริบแจ้นกลับบ้าน มาถึงบ้านเพิ่งเห็นว่าที่ล้อคกระเป๋าหายไปเป็นที่ ล็อคแบบตั้งรหัสรีบเปิดดูในกระเป๋า กระเป๋าใบเล็กที่เก็บเครื่องสำอางค์ของใช้ กระจุ๊กกระจิกสองใบถูกเปิดซิปไว้ทั้งสองใบ โชคดีที่ไม่ได้เก็บของมีค่าไว้ในนั้น โชคดีที่ไม่ได้ซื้อของที่ระลึกอะไรจากบังคลาเทศมา เพราะเป็นประเทศที่ไม่น่าเดินเที่ยวเลย น่ากลัวมาก ไม่แน่ใจว่าถูกค้นตอนไหน แต่เข้าใจว่าจะเป็นตอนที่อยู่สนามบินที่บังคลาเทศ เพราะเครื่องดีเลย์มาก ฝนตกหนัก ต้องนั่งอยู่บนเครื่อง เป็นชั่วโมง เลยอยากเตือนเพื่อนๆ ให้ระวัง ใช้ที่ล็อคที่แน่นหนา และ

ตรวจตรากระเป๋าก่อนออกจากสนามบินทุกครั้งคะ ” (ที่มา : จากคุณ OkeyLa วันที่ 9 มิ.ย. 53 , 23:01น.)

2. รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 27 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือน!ห้ามกินเกลือชูดจากแหลมฉบัง ซึ่งอันตรายถึงตาย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ ไพจิตร วราชิต สธ.เตือน อันตรายถึงตาย ห้ามชาวบ้านกินเกลือชูดจากบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง เหตุมีสารไซยาไนด์เจือปน แนะนำใครกินแล้วหัวใจเต้นผิดปกติให้รีบหาหมอ จากกรณีมีชาวบ้านเขตเทศบาลแหลมฉบัง จ.ชลบุรี พบเกลือทะเลสีขาวใสจำนวนมาก บริเวณพื้นที่การทำเรือแหลมฉบังดูน้ำทะเลขุ่นมาเพื่อขยายพื้นที่ โดยเกลือที่พบนี้จะจมอยู่โคลนลึก ต้องใช้มือหรือภาชนะโกยขึ้นมา และใช้ตะแกรงร่อนให้โคลนหลุดจึงเห็นเกลือสีขาวใส มีประชาชนแห่ไปชูดเป็นจำนวนมาก เพื่อนำไปขายหรือบริโภคนั้น เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. นพ.ไพจิตร วราชิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า จากผลการตรวจวิเคราะห์ในห้องแล็บพบสารไซยาไนด์ จึงได้ห้ามประชาชนเข้าไปชูด ห้ามนำไปขายหรือบริโภคเพราะจะเกิดอันตราย และส่งข้อมูลให้กรมอนามัยเข้าไปตรวจสอบแล้ว

ทั้งนี้ สารคล้ายเกลือที่พบมีสารไซยาไนด์ปนเปื้อนมีอันตรายมากหากนำไปบริโภคเนื่องจากสารไซยาไนด์เมื่อกินเข้าไปจะไปจับกับเม็ดฮีโมโกลบินในเม็ดเลือดแดง จะทำให้อวัยวะต่างๆ ในร่างกายขาดออกซิเจน โดยเฉพาะสมอง ซึ่งไวต่อการขาดออกซิเจนอยู่แล้ว ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างไรก็ตาม สั่งให้กรมอนามัยและสำนักงานสาธารณสุข จ.ชลบุรี เข้าไปตรวจสอบให้ชัดเจนและเร่งประชาสัมพันธ์เตือนประชาชนไม่ให้นำสารที่คล้ายเกลือแกลงไปบริโภคอย่างเด็ดขาด พร้อมทั้งส่งตัวอย่างเกลือตรวจการปนเปื้อนของโลหะหนักอื่นเพิ่มเติมอีก คาดจะทราบผลภายใน 10 วัน สำหรับประชาชนที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ และได้บริโภคเกลือนี้เข้าไปแล้ว หากมีอาการผิดปกติ เช่น หัวใจเต้นผิดปกติ มีอาการมึนงง อ่อนเพลีย หน้ามืด วิงเวียน ขอให้รีบไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาลทันที และแจ้งให้แพทย์ทราบด้วยว่ากินเกลือที่พบบริเวณชายหาดบางละมุงเข้าไป และเพื่อความปลอดภัยให้ใช้เกลือปรุงอาหาร ” (ที่มา : จากคุณ noonlucky วันที่ 17 มิ.ย. 53 , 19:38น.)

3. รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 16 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนเพราะ เป็นห่วง ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“วันนี้มีโอกาสได้ฟัง จส.100 มีคนหนึ่งรายงานว่ ญาติ ถูกปล้นทรัพย์+ทำร้ายร่างกาย (กระดุกขี่โครงเคลื่อน) เหตุเกิดประมาณ 02.00-03.00 น. เนื่องจาก นั่งรถ Taxi จากสุวรรณภูมิ เพื่อจะไปพักบ้านญาติปรากฏ ปากซอยทางเข้าบ้านเปลี่ยว (ไม่กล้าให้ Taxi ไปส่งกลัวอันตราย) เลยให้จอดบริเวณแสงสว่าง (บนสะพาน) จากนั้นก็ติดต่อกับญาติให้มารับ แต่ "อธิบายจุดนัดพบ ไม่ถูก ทำให้ไม่เจอกัน" ระหว่างนั้น มี กลุ่มชาย 3 คน ทำท่าทางไม่น่าไว้วางใจ เดินเข้ามา กระชาก กระเป๋า ทำร้ายร่างกาย ตื่นมาอีกที อยู่ รพ. (มีพลเมืองดีเห็นสลบอยู่ เลยนำส่ง รพ.) ตอนนี้อยู่ ระหว่างการพักฟื้นที่ บ้านญาติ

ฉะนั้น ขอเตือน เพื่อนๆ โดนเฉพาะ "หญิงสาว" ถ้าจะเดินทางคนเดียวโดยเฉพาะยาม วิกฤล (จาก จุด A ไป จุด B) กรุณา นัดแนะสถานที่จุดนัดพบให้ชัวร์ไม่คาดเคลื่อนกัน และ โทรศัพท์ต้องติดต่อกันตลอดเวลา แจ้ง สี่รถ ทะเบียน รูปพรรณสัณฐานผู้ขับที่ส่งเป็น SMS ให้ ญาติรู้ก็ได้ และ ถ้าไม่ออกให้ไป ที่ สน./รพ. ใกล้จุดนัดพบ

ผมฟังแล้วรู้สึก "เศร้า" ครับ ที่มีคน ตกเป็นเหยื่อ "คนไม่ดี" จึงขอ แจ้งเตือน เพื่อนๆ เพื่อ ป้องปราม ไม่ให้เกิดเหตุร้ายขึ้นอีก " (ที่มา : จากคุณ paefah วันที่ 19 มิ.ย. 53 ,16:40น.)

4. รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ จากการศึกษา ผู้วิจัยพบน้อยที่สุดจำนวน 10 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกย ได้แก่

- เรื่องระวังAIS สุดแสบ ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“เรื่องราวเป็นอย่างนี้ค่ะ เราเดินทางไปฮ่องกงกับมาเก๊าช่วงต้นเดือน June ที่ผ่านมาค่ะ และได้เปิด Roving และได้ซื้อ Package internet ข้ามแดนไว้กับ AIS ค่ะ เพราะว่าเราใช้ Blackberry ซึ่งพนักงาน AIS ก็แจ้งว่าค่าใช้บริการอยู่ที่ 400 บาท ในการเปิด Package ซึ่งเราได้ถามว่าคิดราคายังไง ค่าก็แจ้งว่า ได้ประมาณ 5 MB แต่เราก็ถามเค้าว่าแล้วถ้าเกินนี้คิดเพิ่มยังไง เราจะได้จ่ายไปเลย ค่าก็บอกจะดูและแจ้งให้ สรุปก็ไม่ได้ถามอะไรต่ออีก ซึ่งหลังจากเราบินไปถึง เปิดเครื่องก็ใช้งานได้เลย ซึ่งเราก็มีการรับสายโทรออกบ้างแต่รวม ๆ แล้วไม่น่าจะเกิน 1000 บาท ซึ่งคำนวณเป็น Package ได้ดังนี้

1. ค่า BB package 650
2. ค่าโทร รายเดือน 400
3. ค่า sms 50
4. ค่า สมัคร Package net ข้ามแดน 400
5. ค่ารับเข้าโทรออก ข้ามแดน 1000
6. ค่าจีปาทะต่าง ๆ รวมให้ 500 เลยอะ

รวมแล้ว 3000 แต่ราคาที่ทาง เอไอเอสคิด รวม 7,461.5 บาท ก็เลยไม่เข้าใจว่าที่เกินมานั้นเอาอะไรมาคิด จะเป็นการเอาเปรียบกันมากไปรีเปล่า แต่ถ้าเป็นแบบนี้ กะว่าจะให้ทั้งบ้านร่วมกันยกเลิกเบอร์ เอไอเอสแล้วล่ะ ตัวเราเองนั้นก็ใช้อยู่ 2 เบอร์ คิดว่าถ้าเอาเปรียบกันขนาดนี้ คงไม่ไหวแล้วล่ะ มีใครเคยเจอเหตุการณ์แบบนี้บ้างป่าวเอ่ย รบกวนแชร์ประสบการณ์กันนิดหนึ่งค่ะ จะได้ว่าว่าจะทำยังไงต่อไปดี ” (ที่มา : จากคุณ mercury_nuo วันที่ 23 มิ.ย. 53, 13:49น.)

นอกจากนี้พบว่ารูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองพบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องชานเรื่อน โดยพบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบนี้จำนวน 23 ชิ้น สำหรับรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านที่พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องชานเรื่อนและห้องโต๊ะเครื่องแป้ง พบมากที่สุดจำนวน 5 ชิ้นเท่ากัน ในขณะที่รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆพบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องมาบุญครองพบรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ มากที่สุดจำนวน 5 ชิ้น และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำพบในห้องรัชดาพบมากที่สุดจำนวน 7 ชิ้น

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องมีเพียงห้องเว็บบอร์ดเพียง 2 ห้องเท่านั้นที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ ห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบคือ ห้องไร่สังกัด และห้องรัชดา โดยที่ห้องไร่สังกัดพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจำนวน 13 ชิ้น ส่วนห้องรัชดาพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจำนวน 32 ชิ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์ Pantip.com

ห้อง กระดาน ข่าว	ตัวอย่างข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ										รวม ความ ถี่ (ชิ้น)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ชาน เรือน	ใครมีเด็กเล็กต้องระวังนะคะ เวลา เดินห้าง	5	1	1	-	9	-	-	2	1	11	30
ศาลา ประชา คม	เสียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอก ว่าเป็นไปรษณีย์	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	6
ไร้สังกัด	เตือนภัยสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish	8	1	-	1	-	-	-	-	1	2	13
สินธร	ระวัง! โทรศัพท์บ้าน TRUE โทร.ทั่ว ไทยทุกเครือข่ายกินเงินคุณฟรีๆ	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
สีลม	เตือนเพื่อนๆที่ใช้โทรศัพท์ ระวังเบอร์ 022646500	-	-	2	-	-	-	-	-	3	-	5
ไกลบ้าน	เตือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่ สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	3
หว่ากอ	ดอกมะลิ หรือ พวงมาลัย ที่แห้งแล้ว เป็นสีม่วง เกิดจากคนขายแช่สาร ฟอร์มาลีน นะคะ... อย่าไปซื้อ/ดม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
โต๊ะ เครื่อง แปรง	ภัยร้ายของผู้หญิงอยากสวย (กลูตา ไทโอนและสเตมเซลล์)	8	1	3	-	-	-	-	1	4	6	23
สยาม สแควร์	ระวังลึบแปดมงกุฎที่สยาม	5	-	-	1	-	-	-	2	-	-	8
เฉลิม ไทย	มีจลาจลคนนั้นมันร้ายมันข่มขู่เราคะ มันแอบอ้างชื่อดารายายของคะ	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	4
กันคร้ว	ของไม่มีอย. อันตรายมาก รู้ไหมมี อะไรบ้าง มาแบ่งปันกันเถอะ	1	-	-	-	-	-	-	2	2	4	9

หมายเหตุ: 1 = อาชญากรรม 6 = ท่องเที่ยว
2 = ความงาม 7 = สัตว์เลี้ยง
3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 8 = การดำเนินชีวิต
4 = รถยนต์ 9 = สังคม
5 = ครอบครัว 10 = สุขภาพ

ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบมากที่สุดในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Pantip คือ ประเภทอาชญากรรมจำนวนทั้งหมด 57 ชิ้น รองลงมาคือ ประเภทสุขภาพจำนวน 29 ชิ้น อันดับต่อมาคือ ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และ ประเภทการดำเนินชีวิต โดยพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจำนวน 27 ชิ้นเท่ากัน ในส่วนของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสังคม พบจำนวน 22 ชิ้น สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทท่องเที่ยว พบจำนวน 10 ชิ้น อันดับต่อมาคือเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทครอบครัว พบจำนวน 9 ชิ้น ส่วนประเภทรถยนต์ พบเนื้อหาจำนวน 8 ชิ้น นอกจากนี้เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทความงาม พบเนื้อหาจำนวน 2 ชิ้น และพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสัตว์เลี้ยงน้อยที่สุดเพียง 1 ชิ้นเท่านั้น

จากผลการวิจัยข้างต้น แสดงถึงปริมาณความถี่ของประเภทการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวม ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในประเภทใดเป็นหลักบ้าง โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆในแต่ละบทความยังมีรายละเอียดอื่นๆอีก ดังนั้นผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบดังนี้

1. ประเภทอาชญากรรม จากการศึกษาผู้วิจัยพบมากที่สุดจำนวน 57 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- **เรื่องอยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลก โดนกระชากสร้อย แถวสีลม** ซึ่งมีเนื้อหา รายละเอียดดังนี้

“อยากมาเตือนภัยเรื่องที่เพิ่งโดนมากับตัว วันนี้ผมเพิ่งโดนกระชากสร้อยคอทองหนัก 2 บาท กับพระเสียมทองอีก1องค์ ที่แถวซอยคอนแวนท์ สีลม ซึ่งแถวนี้นับเป็นถิ่นติดอันดับสำหรับ อาชญากรรมประเภท ฉกชิง วังราว กระชากสร้อย และ กระเป๋าถือของสตรี ตามที่คอนโดในละแวกนั้นต่างมีข้อความแจ้งเตือนผู้อาศัย แถวนี้ให้คอยระวัง เพราะมีเหตุการณ์ทำนองนี้แทบทุกวัน ทุกคืน คนแถวนี้ก็บอกเคยแจ้งตำรวจไปแล้ว ก็ยังมีเรื่องทำนองแบบนี้เรื่อยๆ ขนาดผมเป็นผู้ชาย ช่วงกลางวัน มันยังกล้า มากระชากสร้อยเลย และ ช่วงนี้ เหตุน่าจะมาจากเรื่องเสียพนันบอลโลกด้วย พวกผีพนัน คงเข้าตาจนแล้ว เลยต้องก่อเหตุในตอนกลางวันด้วย แต่ตำรวจก็ยังไม่สามารถมาปราบปรามจับกุมได้เลย

ไม่ทราบต้องทำอย่างไรให้ตำรวจ กระตือรือร้น สืบสวนจับผู้ร้ายพวกนี้ให้สิ้นซากไปซักที คนแถวนี้เดือดร้อนมาก คนต่างชาติที่อาศัยแถวนี้ก็โดนไปหลายรายแล้ว Amazing Thailand จริงๆ ” (ที่มา : จากคุณ chompu_big วันที่ 21 มิ.ย. 53 , 14:05 น.)

2. **ประเภทสุขภาพ** จากการศึกษาผู้วิจัยพบเนื้อหาเดือนภัยรองลงมาจำนวน 29 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนภัย ได้แก่

- **เรื่องเดือนภัย จากยาคุมกำเนิดคะเจอกับตัวเอง (ทานติดต่อกันนาน ๆ กิน ๆ หยุด ๆ อันตราย)** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“วันนี้เลยอยากคืนประสบการณ์ที่เจอกับตัวเองให้เพื่อนห้องแบ่งบ้างคะ อยากให้อ่าน เราอายุ 25 ค่ะ เพิ่งพักฟื้น เพราะผ่าตัดปีกมดลูกมาเนื่องจากท้องนอกมดลูกด้านขวาคะ กรีนนำ ก่อนว่า คือเราแต่งงาน เมื่อสองปีที่แล้ว และ ทานยาคุมกำเนิด มาตั้งแต่อายุ 19 ตอนนั้น ทาน เพราะคุมสิ่วคะ เป็นสิ่วเยอะมากทานยี่ห้อ ไดแอน 35 ทานบ้างหยุดบ้างอะไรบ้าง แต่สิ่วก็หายดี อ้วนขึ้นด้วย พอแต่งงานตอนอายุ 2 ก็เปลี่ยนมาทาน ออยเลซ ทานบ้าง ลืมบ้าง เรื่อยเรื่อย แต่ ประจำเดือนก็มาตามปกติ มีเลทบ้างเล็กน้อย แต่ก็ไม่เคยขาด จนเดือนมกรา ปี 53 ประจำเดือน หายไปอาทิตย์หนึ่ง แต่เราก็เฉยๆ เพราะมันเลทประจำ พอประมาณเข้าอาทิตย์ที่ 2 เราปวดท้อง (เหมือนปวดประจำเดือน) แล้วก็เริ่มเลือดออก กระปริบกระปรอย (ก็คิดว่าเป็นประจำเดือน) สองวันให้หลังประมาณเที่ยงคืนปวดมากไม่ไหวเลยไปหาหมอนอกเวลา

หมอให้ไปตรวจปัสสาวะ ปรากฏว่าเราท้อง หมอก็ซักประวัติ อัลตราซาวด์ ก็เจอจุดฝังตัว เล็กๆ ประมาณ 2cm เราก็ยังแอบถามว่าปกติมั๊ย เพราะเราปวดท้องมาก หมอก็บอกว่าปกติ ก็เลยจ่ายยาแก้ปวด (หมอก็คิดว่าเรามีภาวะแท้งคุกคาม) แล้วก็ให้เรากลับบ้าน นัดมาเจอหมอใหญ่ อีกที่วันจันทร์ แต่พอวันอาทิตย์เราเริ่มมีเลือดออกมา ปวดท้องจนตัวงอ บิดมาก สามีก็พามาหา หมอ เจอ หมอฝึกหัดอีกเพราะเป็นวันหยุด สรุป คือเราต้อง แอทมิท พอ วันจันทร์ หมอใหญ่ มาตรวจซ้ำ ปรากฏว่าเราท้องจริง แต่เป็นท้องนอกมดลูก และก็มีเลือดซึมในช่องท้องเยอะแล้ว ต้องผ่าตัดด่วน เพราะเราซีดมาก ตอนนั้น เครียด กลัวเสียใจ ตรวจตอนเช้า ผ่าตอนบ่ายโมง (ไม่ดมยา บล็อกหลังเอา) จำเหตุการณ์ได้ตลอด คือ มีสติมาก หมอตัดอะไรมาให้ดูเป็นก้อนเนื้อ สีตุ่มขนาดเล็กกว่ากำปั้นหน่อย ที่จริงมันคือตัวปีกมดลูก กับ ท่อนำไข่ที่ลูกเราไปติดอยู่เลยไปฝังตัว ที่มดลูกไม่ได้

พอออกจากห้องผ่าตัดมาพักฟื้น จึงได้ถามคุณหมอว่า ทำไมเราท้องนอกมดลูก คุณหมอบอกว่า กรณีเราเกิด จากการที่เรา ทานยาคุมกำเนิด มานาน และกินบ้างลืมบ้าง หยุดบ้าง และ ฤทธิ์ ของยาคุมกำเนิด มันทำให้การฝังตัวของไข่ (ก็คือลูกของเรา) ทำได้ยาก เมื่อกินๆหยุดๆเป็น เวลานาน ทำให้ภายในท่อนำไข่ ข้างในมันขรุขระ ไม่เรียบ เวลาไข่ที่ผสมแล้ว วิ่งผ่านท่อไปที่ มดลูก ไม่ได้ (นึกถึงลูกบอล ที่วิ่งไปในท่อขรุขระละคิดอยู่อะ และก็โตขึ้นเรื่อยๆมันก็ทำให้ท่อแตก เพราะท่อนำไข่ขยายได้ไม่มากเท่ามดลูก เมื่อท่อแตก แม้มันจะซ็อก ตกเลือด และ เสียชีวิต) เพราะ เรากินยาคุม หยุดๆกินๆ และ หมอก็ยังตั้งอีกว่า การกินยาคุม เพื่อรักษาสิ่วนั้น มันก็ช่วยได้อยู่ แต่อย่าลืมนะว่า สรรพคุณหลักของมันก็คือคุมกำเนิด ย่อมมีผล กับมดลูก และการคุมกำเนิด มากกว่า ดังนั้นทางที่ดีควรใช้การรักษาด้วยยาสิ่วโดยตรง หรือ ปรึกษาแพทย์ก่อนทานยาคุมดีกว่า

เราไม่ได้ว่ายาคุมไม่ดี หรือ ทำให้เพื่อนๆ ที่ทานยาคุมอยู่กลัวหรือเลิกกินนะคะ แต่ส่วนตัว ต้องเข้าใจว่า ยาทุกอย่างมีผลสะสมข้างเคียงเสมอ และเราควรทานยาให้ให้มีวินัย ตามที่ฉลาก กำกับ (อย่าเอาอย่างเรา กินๆหยุดๆ) และควร ไปพบแพทย์สักระยะ หรือ ศึกษาผลข้างเคียงก่อนซื้อ มาทานเองนะคะ เพราะ ถ้าเป็นอย่างเรา มันไม่คุ้มหรอก กับสุขภาพ และเงินที่เสียไป และโอกาส มีลูกตกลงไปอีก แถมตอนนี้มีรอยตะขาบตรงท้องน้อย ไว้เป็นเครื่องเตือนใจอีก น่าเกลียดมาก หวังว่าเรื่องของเราคงจะเป็นอุทาหรณ์ให้เพื่อนห้องแบ่งได้บ้างนะคะ” (ที่มา : จากคุณ D5D วันที่ 17 มิ.ย. 53 , 16:25 น.)

3. ประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 27 ชิ้น ดังตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนเพื่อนๆ ที่จะไปซื้อหรือรับเครื่อง Galaxy S ครับ เซ็คเครื่องให้ดีๆ ก่อนนะครั้บ ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ หลังจากรอคอยและเข้าใจกับการจอง เครื่องตั้งแต่วันที่ 3 แต่ได้ของหลังกว่าคนไปซื้อ ในงานคอมมาร์ทอีก (จองกับ Jaymart นะครั้บ) เพิ่งได้รับ เมื่อวาน วันที่ 24 ก็ดีใจและคุ้มค่ากับการรอคอยจริงๆ เข้าเรื่องคือ ใช้งานไปวันหนึ่ง โหลดเกมมาเล่น แต่กลับปรากฏว่า เครื่องผมมัน sensor ไม่ตรงครั้บ รถเงี่ยงซ้ายไปเลย พยายามหาวิธีใน net ว่าสามารถ calibrate ได้หรือเปล่า ก็ไม่เจอ hard reset ไรแล้วก็เป็นเหมือนเดิมครั้บ เซ็งมากๆ ดันได้เครื่องไม่ดีมาอีก ดูจากรูปนะครั้บ วันนี้เลยกลับไปร้านดู ก็เลยได้เทียบกับคนที่มาเอาเครื่องพอดี ตัวเลขอาจดูไม่เยอะ แต่เวลา เล่นเกมไร มันช้ดมากๆครั้บ อีกอย่าง อันนี้ไม่มีรูป ถ่ายมาก็คงไม่เห็น เพราะต้องเวลาแสงจ้ามากๆ เครื่องผมเวลาปิดหน้าจอแล้วส่องกับแสงแดด จ้าๆ จะเห็นลายวงจจรเลย แต่เครื่องเพื่อนไม่เห็น ลองเทียบกันทีเดียวกันแล้ว

ก็อยากให้ตรวจเครื่องกันดีๆนะครั้บ ของผม พอดีที่ร้านไม่มีเครื่องให้เปลี่ยน แล้วก็ยังไม่รู้ว่า จะเปลี่ยนได้หรือเปล่า เคสนี้ พี่ที่ร้านก็ ok วันจันทร์เค้าจะเข้าไปคุยที่ สำนักงาน ให้อีกที ตอนนี ก็ได้แต่ทำใจ และถนอมเครื่องไว้ก่อน ” (ที่มา : จากคุณ hohoball วันที่ 15 มิ.ย. 53 , 11:08 น.)

4. ประเภทการดำเนินชีวิต จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 27 ชิ้นเท่ากับประเภท เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ดังตัวอย่าง เนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือน คนงานไทยที่จะไปเก็บผลไม้ที่สวีเดน ได้ไม่คุ้มเสียแน่ๆ ซึ่งมี เนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ อยากจะเตือนคนไทยที่จะมาเก็บผลไม้ที่ สวีเดน หน่อยคะ วันนี้มีพี่ที่เมืองไทยโทรมา ถามเรื่อง มาเก็บผลไม้ที่สวีเดน ว่ามีจริงอย่างเขาว่ามาใหม่ คือว่ามี อบต. ที่หมู่บ้าน บอกว่าปีนี้

รัฐบาล สวีเดนเขารับรองเงินเดือนให้คนไทยที่จะมาเก็บผลไม้ ที่นี้ คนละ หมื่นกว่า โครน จริงค่ะ แต่ๆนะค่ะ ดิฉันก็เลย ถามว่าแล้วเขาบอกว่าเราต้องจ่ายค่าอะไรบ้างไหม เขาบอกว่าไม่ต้องจ่ายจ่ายเฉพาะ ค่าตัวมาเองมันจะเป็นไปได้ยังงัยค่ะ ไม่ต้องจ่ายค่าอะไร นะ ในเมื่อปีที่แล้วมากัน เขาไม่จ่ายเงินเดือน ยังต้องจ่ายค่ากิน ค่ารถ แล้วเขาให้เงินเดือนนี้ เขาจะให้คุณอยู่ฟรีกินฟรีหรือค่ะ ดิฉันคิดว่ากลิ่นมันไม่ค่อยดี เท่าไหร่ค่ะ พอรัฐ เขา ประกาศเงินที่บริษัท จะต้องจ่ายถ้าเอาคนมาเก็บผลไม้แล้ว ฝรั่งแถวนี้ยังบอกเลยว่า ปีนี้ไม่มีใครเอาคนมาเก็บผลไม้หรือนอกจากมากับ ญาติ เพราะมันได้ไม่คุ้มเสีย บริษัทที่ไหนจะยอมจ่าย แต่ถ้าบริษัทเขาเอาคุณมา เตรียมหักจากเงินเดือนเลยนะค่ะ คือ

1 เงินเดือนหมื่นโครนของคุณนะ ยังไม่ได้หักภาษีนะ แล้วภาษีบ้านนี้ก็แพงด้วยนะค่ะ แพนดิฉันจ่าย 35-40% ของเงินเดือน

2 ค่าเช่ารถ

3 ค่าน้ำมัน

4 ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่ากิน

5 ค่าที่พัก เพราะเขาจ่ายเงินให้คุณเขาคงไม่ให้คุณอยู่ฟรีแน่นอน

6 เขาต้องตั้งเป้าให้คุณแน่นอนว่าวันหนึ่งคุณต้องเก็บได้เท่าไร ถ้าทำไม่ได้ตามเป็นเขา อาจจะถูกหักเงินเดือนคุณ แล้วคุณจะรู้ได้ยังงัยว่าวันหนึ่งจะเก็บได้เท่าไรเพราะมันเป็นของออกธรรมชาติ เพราะปีนี้ยังไม่รู้เลยว่าจะมีแบร์เยอะไหม

ตอนนี้คิดได้เท่านี้ค่ะตามที่คนไทยที่นี้พูดกัน เราไม่อยากจะให้คนไทยเจ็บเหมือนปีที่แล้วถ้าจะมาถามเขาคุณนะค่ะ ว่าคุณต้องจ่ายค่าอะไรเท่าไร แล้วจะได้บวกกลับคุณหารว่ามันคุ้มไหมใช่ค๊ะ ” (ที่มา : จากคุณ phamtoto วันที่ 13 มิ.ย. 53 , 20:31 น.)

5. **ประเภทสังคม** จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 22 ขึ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกัย ได้แก่

- **เรื่องใครเจอรถเมล์แบบนี้ หลีกให้ห่าง เพราะคงทำอะไรได้ไม่มากกว่านั้น** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เหตุการณ์มันเกิดขึ้นเมื่อตอนเช้าวันพฤหัสบดีที่ 24 มิ.ย.ตอนกำลังจะออกจากซอยบ้านซึ่งเข้าออกประจำทุกวัน ไม่เคยเกิดอะไรขึ้น ช่วงเช้าแถวนั้นซึ่งเป็นโซนชุมชน และปากซอยบ้านเป็นป้ายรถเมล์เฉยเลยค๊ะ ซอยทางออกต้องฝ่ารถเมล์ออกไปค๊ะ ซึ่งคงจะมีแต่แถวบ้านเราเท่านั้นที่เป็นแบบนี้

วันนั้น เราจะออกจากบ้าน ซึ่งมีรถเมล์จอดอยู่ด้านซ้าย และเรากำลังจะเลี้ยวซ้าย เราเลยออกมาเพื่อรอเลี้ยวตรงทำยรถเมล์คันที่จอดอยู่เพื่อรับคนซึ่งจอดนานแน่นอน และตามความคิดเรา

ไม่น่าจะมีรถมาจอดทำยารถเมลคันนี้ได้อีก เพราะมันจะปิดทางเข้าออกซอย เราจึงออกมาอย่างสบายใจ แต่คันมีรถเมลที่จะจอดส่งคน มันต้องจอดซ้ายมืออยู่แล้ว แต่กำลังขึ้นสะพานมา เราอยู่อยู่แล้วว่ามันจะต้องจอดข้างขวาเรา เพราะอย่างที่บอกมันจะจอดต่อทำยารถเมลคันหน้าแล้วปิดซอย ซึ่งมันทำบ่อยๆ แต่คราวนี้เราออกมาก่อนแล้ว แต่แล้ว รถเมลที่กำลังลงจากสะพานมันก็พุ่งเข้ามาชนเราเฉยเลย ซึ่งตอนมันมา เรารู้สึกว่ามันยิ่งใกล้ก็ยิ่งเร็วขึ้น เรามองมันแต่ทำอะไรไม่ทันแล้ว หน้ารถมันพุ่งเข้าใส่ฝั่งประตูที่เรานั่งกระจกกึ่งแตกเราหมุนด้วยแรงชนจนหันไปด้านเดียวกับมันแล้วไปชนคันข้างหน้าที่จอดอยู่แล้วรถจึงหยุดรวมถึงรถเมลด้วย

รถเราเบียดขึ้นฟุตบาทไปครึ่งคัน รถเราด้านขวาโดนรถเมลเบียดไว้ ออกไม่ได้ ต้องปีนออกด้านซ้าย แต่โชคดีเราไม่เป็นอะไร แต่มีเด็กซ้อนมอเตอร์ไซด์แม่จะไปเรียนได้รับบาดเจ็บจากการโดนรถเมลชนด้วย ในเวลานั้นเด็กนักเรียนเยอะทีเดียว และคนก็เยอะด้วยเพราะเป็นช่วงเช้า หน้าตลาด คนบนรถทั้งสองคันก็เยอะพอสมควร พอออกจากได้ ด้วยอาการกลัวจนตัวสั่นและความโกรธที่อยู่เฉยๆก็มาชนเรา เราเลยลงไปถามหาคนขับรถเมล ซึ่งมันหนีไปแล้ว แต่กระเป๋ารถเมลยังอยู่ กระเป๋ารถเมลบอกเราว่าเบรคไม่อยู่ๆ เห็นรถเราออกมาแล้ว เตือนคนขับแล้วว่าย่าเพิ่งลงจากสะพาน ซึ่งเราเดาได้ว่าอาการเบรคไม่อยู่ของมันเนี่ยมันคงมีอาการมาตลอดทาง แต่มันก็ยังฝืนขับมาด้วยสภาพรถแล้ว เย็น ไทรม และเก่ามาก

สุดท้ายเราไปเจอคนขับที่สน. มันมาที่สน. แล้วเราก็ได้กลิ่นเหล้ามัน นี่ก็คือคุณภาพบริการของรถเมลสายนี้ ใครมีใครรู้จักนั่งสายนี้ช่วยเตือนด้วย ใครเจอรถเมลแบบนี้ หลีกให้ห่าง เพราะคงทำอะไรได้ไม่มากกว่านั้น แถวนี้ไม่มีรถ ขสมก. บริการ มีแต่รถตู้เท่านั้น” (ที่มา : จากคุณ Ploychat วันที่ 18 มิ.ย. 53 , 20:56 น.)

6. ประเภทท่องเที่ยว จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 10 ขึ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องเตือนภัย! แก๊งค์ล้วงกระเป๋า ที่ฮานอย ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ แก๊งค์นี้ซ้อนมอเตอร์ไซด์ มากัน 2 คน คนขับจะจอดรอ อีกคนจะเดินตามหลังนักท่องเที่ยวแล้วค่อยๆรูดซิปเป้หลัง แถวๆทะเลสาบไฮฮวานเกียม เพื่อนเราเดินหลังสุดโดนเองเลยกลางวันแสบๆ แต่ยังไม่ทันได้เงินไปรู้สึกตัวก่อน แต่พอมันไปชักประมาณชั่วโมง กลุ่มเราเดินเล่นแถวนั้น ปรากฏว่าน้องในกลุ่มเห็นไอ้ 2 ตัวนี้กำลังล้วงกระเป๋านักท่องเที่ยวอีกคน เลยช่วยกันไว้วาย มันก็เลยขับมอเตอร์ไซด์หนีไป ยังไงใครไปที่ฮานอย ระวังด้วยนะคะ ถ่ายรูปมาได้แต่เห็นหน้าไม่ชัด อารามตกใจว่ากลัวไม่ทัน ” (ที่มา : จากคุณ เครื่องคิดเลข วันที่ 11 มิ.ย. 53 , 17:31 น.)

7. **ประเภทครอบครัว** จากการศึกษาพบจำนวน 9 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสาร
เดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่

- **เรื่องเดือนคุณพ่อคุณแม่ ถ้าคุณรักลูก อย่าเผลอแม่แต่นาทีเดียว** ซึ่งมีเนื้อหา
รายละเอียดดังนี้

“ ลูกสาว เจ้าของกระทู้ อายุ 10 เดือน เพิ่งตกเตียงเมื่อประมาณ 20 นาที ที่ผ่านมานี้
เองค่ะ ตอนนี่ จขกท กังวล ไม่รู้ลูกสาวจะเป็นยังไงบ้าง แก่ศีรษะปูด และก็มีรอยช้ำที่แก้ม ตอนนี่
หลับไปแล้ว จขกท ก็เลยนั่งดูอาการอยู่ ถ้าอาการไม่ดี คงจะต้องพาส่งโรงพยาบาลค่ะ

ขอเล่าเหตุการณ์ตอนที่ลูกตกเตียงนะคะ พอดี จขกท ต้องอาบน้ำก็เลยให้สามีช่วยดูลูก
ให้ พออาบน้ำเสร็จก็รีบออกมา จะเอาลูกเข้านอน ก็เลยเอาผ้าปูที่นอนปูให้ลูกก่อน ระหว่างนั้น
สายตา จขกท ก็เหลือบไปเห็น ลูกหันหลัง กำลังจะหล่นลงจากเตียง (เตียงสูงมาก) จขกท แต่ยังมี
วาทะว่าตัวลูก แต่ไม่ทัน ลูกสาวหล่นลงจากเตียง พร้อมกับเอาหัวลง (ยังโชคดีอยู่นิดหนึ่งที่เป็น
พรม) พร้อมกับร้องจ้าเลยแล้ว

จขกท อยากเตือนให้พ่อๆแม่ๆซานเรือนระวังด้วยนะคะ อย่าเผลอแม่แต่นาทีเดียวเพราะ
เด็กเค้าไวมาก จขกท ไม่อยากเห็นเด็กๆเจ็บตัวหรือเป็นอันตรายจากความประมาทเลินเล่อของพ่อ
กับแม่ แค่นี้ก่อนนะ กลับไปดูลูกก่อน แล้วจะกลับมาอัปเดตอาการลูกให้ฟังนะคะ ” (ที่มา : จาก
คุณ Igor Dolvich วันที่ 1 มิ.ย. 53 , 12:45 น.)

8. **ประเภทรถยนต์** จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 8 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสาร
เดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่

- **เรื่องพลาดพลั้ง แต่ยังไม่ค่อยเสียหาย เข้ามาเตือนเพื่อนรัชดา** ซึ่งมีเนื้อหา
รายละเอียดดังนี้

“ เมื่อวันที่ 31พ.ค. ขับรถcivic คันโปรด ไปช่วยเพื่อนย้ายบ้าน ที่ช.จรัญฯ 23 คือเขามีรถ
กระบะชนเป็นหลักอยู่แล้วเราแค่ตัวเสริม ขับเข้าไปในซอย ย่อย แคบมาก กะว่าจะเข้าไปกลับรถ
แต่ไม่ได้ ต้องถอยหลังออก มาจอดหน้าบ้านได้ อย่างทุลักทุเล จอดได้ก็สำรวจความเสียหาย มี
รอบขีดข่วนจากกิ่งไม้นิดๆ ทางประตูและกระจกมองข้าง แต่ที่หนักที่สุดคือยางหลังขวาแบน
เพราะถูกน็อตตลก ตัวเล็กเสียมมิด

เอาใจดี สามทุ่มกว่า จะตามช่างที่ไหน นึกขึ้นได้มียางอะไหล่นี้หว่า จึงเปิดกระโปรงทำ
หยิบยางอะไหล่และเครื่องมือออกมา หยิบแม่แรงออกมาขัน จนรถยกขึ้นระดับหนึ่ง โอเค ลองใช้ที่
ขันน็อตลงไขดู ช่วยแล้ว มันคนละเบอร์ เพราะรถเปลี่ยนแม่ก เปลี่ยนน็อต ไขไม่ได้ ทำใจดี คิดไป
คิดมาไปตามวินมอเตอร์ไซด์มาช่วย จนไปหากากบาทมาได้ กว่าจะไขออก เพราะน็อตมันยังด้วย
ปลื้มคลม เอาล้อออกมาได้ จะเอาล้ออะไหล่ใส่ ปรากฏว่าใส่ไม่ได้อีก เพราะติดครอบ brembro จึง

ตัดสินใจ เอาลื้อที่รั่วไปปะที่ร้านแล้วเอามาใส่ เสริจลื่นทุกอย่างใช้เวลา 3 ชั่วโมง กลับถึงบ้านห้าทุ่มกว่า เป็นบทเรียนที่คุ้มค่า ว่ายางอะไหล่ ที่ชั้นน็อต อาจจะใช้ด้วยกันกับรถที่เปลี่ยนแม็กไม่ได้ แต่ยังโชคดีที่ไม่ไปแบนกลางป่า ไม่งั้นก็ไม่ต้องทำอะไร

จึงอยากเตือนเพื่อนๆ ที่เปลี่ยนล้อ เปลี่ยนแม็ก ลองสำรวจด้วยนะครับว่ายางอะไหล่เราใช้ได้ไหมประแจชั้นน็อต เบอร์เดียวกับน็อตเราหรือเปล่า หรือถอดมาแล้ว ล้อเราจะใส่ได้ไหม ไม่งั้นเมื่อถึงวันพลาดพลังจะได้ไม่ต้องมาเสียใจภายหลังน่ะครับ ” (ที่มา : จากคุณ tick วันที่ 2 มิ.ย. 53 , 16:54 น.)

9. ประเภทความงาม จากการศึกษาผู้วิจัยพบจำนวน 2 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ได้แก่

- เรื่องอยากให้อ่านกันทุกคนเตือนภัยสาว ๆ ที่อยากหน้าขาวใส ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เชื่อว่าเพื่อนๆที่ทุกคนคงจะอยากหน้าขาวใส ไม่มีสิ่ว มันเป็นธรรมดาของผู้หญิงที่จะรักสวยรักงาม เรื่องมีอยู่ว่า เห็นพี่แถวบ้านเค้าหน้าขาวใสมากเลยถามเค้าว่าเค้าใช้อะไรทำไมใสจัง พี่เค้าบอกว่าเค้าใช้สบู่มะละกอ เราเลยบอกว่าฝากซื้อหน่อยสิอยากใสบ้างเพราะส่วนตัวแล้วชอบมีสิ่วขึ้นเวลาประจำเดือนมาทำให้มีรอยสิ่วบ้าง ทั้งเซตมันจะมีสบู่ก้อนสีเหลี่ยมสีส้มๆ +ครีมกันแดดสีขาว+สมุนไพรสีเหลืองๆ+ครีมทาถอนขนสีขุ่นๆ ทาแล้วรู้สึกหน้าเหลืองๆหน่อย พอล้างแล้วก็ขาวใส เราก็ไม่เอะใจทั้งๆที่เห็นหลายคนหน้าพังเพราะครีมพวกนี้แล้ว แต่เราก็หลงเชื่อเค้าที่บอกเราว่ามันทำมาจากสมุนไพรล้วนๆนะไม่มีสารอันตรายอะไรหรอก ให้มาประมาณ 2 อาทิตย์คะทาหน้าและคอ เมื่อ3วันที่แล้วนั่งเล่นคอมอยู่แล้วแสบคอมมากเพราะเหงื่อออก เลยไปส่องกระจกมองเห็นเป็นรอยแดงเหมือนหนังตรงนั้นมันลอกความกว้างปละยาวเหมือนเอานิ้วชี้และกลางมาประกบกันคะ ก็ยังไม่เป็นไรหรอกอาจจะเพราะแพ้เหงื่อ ผิวบริเวณคอจะไม่ทนทานอะคะเวลาแพ้อะไรจะมีอาการที่คอก่อนเลยยิ่งตรงรอยพับที่คอ(ที่เวลาก็มหน้าจะเป็นชั้นๆ)จะแดงง่ายถ้าใช้อะไรที่รุนแรง แล้วช่วงหลังๆเวลาเอากระจกมาส่องหน้าใกล้ๆจะเห็นผิวเป็น 2 ลักษณะ อันแรกคือเป็นผิวธรรมดาสีจะด้านๆ ลักษณะที่2คือเงาๆมันๆมันเป็นแบบนี้ทั้งหน้าเลยเป็นจุดเล็กๆ ก็เริ่มสังเกตว่าหน้ามีอะไรที่ผิดปกติ อาการต่อมาคือบริเวณมุมปากลอก แดง ปากตึงมาก ต้องทาลิปมันทั้งวันตลอดเวลา และเวลาล้างหน้าบริเวณใต้ตาตรงฝั่งไหนแก้มทั้ง 2 ข้าง มันแสบมากแทบทนไม่ไหวรีบวิ่งมาเอากระจกส่อง เป็นรอยแดงๆ เป็นปื้นทั้ง 2 ข้าง

เมื่อคืนก็ยังเฝ้าอยู่คิดว่าเราบำรุงน้อยไปทาครีมน้อย เลยเอาไอ้ชุดนั้นแหละมาทาอย่างสบายใจ แล้วก็คิดว่าพรุ่งนี้ไปซื้อเจลว่านหางจระเข้ขององการเภสัชมาทาดีกว่าหน้าจะได้ชุ่มชื้นวันนี้เลยไปซื้อมาเมื่อตอนเย็น กลับมาบ้านส่องกระจกก็เออหน้ามันแดงๆแต่คงไม่เป็นไรอากาศมัน

คงร้อนอบน้ำล้างหน้าคงหาย พออาบน้ำเท่านั้นแหละเมื่อน้ำและสบู่ล้างหน้ามันมาถึงหน้าปุ๊บ ก็รีดล้นบ้านเลย แสบมาทูนทูนรายวิงออกมาจากห้องน้ำเรียกหาคนทั้งบ้าน แม่ก็วิ่งมาเป็นคนแรก แล้วบอกว่าทำไมไม่ล้างสบู่บนหน้าออกฟองเต็มเลย เราก็ร้องไห้บอกว่าแสบๆไม่ไหวแล้วแม่ก็รีบเอาน้ำมาล้างหน้าบังคับให้ล้างให้หมด พอล้างหมดสายตาทุกคนนิ่งเฉยและเงยบกริบเพราะมันแดงและบวมทั้งหน้า แม่จัดการเอาเจลล้างหน้าจะเข้ามาทาเอาน้ำแข็งมาประคบเอายาแก้แพ้มาให้ทุกอย่าง ทาอะไรไปก็แสบเป็นอยู่ 2 ชั่วโมง มันก็เริ่มดีขึ้น ดีในที่นี้คือไม่บวมและแดงน้อยลงแต่แสบโดนหน้าไม่ได้โดนน้ำไม่ได้ แม่ถามว่าทำอะไรมาก็ไม่กล้าบอกออกไปว่าอ๋อเอมซื้อสบู่ใหม่คงแพ้แหละไม่กล้าบอกแม่ว่าเพราะครีม

ตอนนี้มันเริ่มดีขึ้นแล้วเลยรีบเอามาบอกเพื่อนๆเพื่อเป็นตัวอย่างไว้ว่าอย่าไปหลงเชื่อคำโฆษณา หรืออะไรที่มันเห็นผลเร็วเกินไปเพราะสิ่งพวกนั้นล้วนแต่ส่งผลไม่ดีต่อเราทั้งสิ้น ฟรุ้งนี้ต้องตื่นตี 5 ไปสถาบันโรคผิวหนังให้คุณหมอคุณต่อไป ” (ที่มา : จากคุณ m jaya วันที่ 4 มิ.ย. 53 , 22:12 น.)

10. ประเภทสัตว์เลี้ยง จากการศึกษาผู้วิจัยพบเนื้อหาประเภทนี้น้อยที่สุดเพียง 1 ชิ้น ดังตัวอย่างเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่

- **เรื่องแชมพูอาบน้ำสุนัขมหากภัย** ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

“ เชื่อทุกคนที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงไม่ว่าจะเป็นสัตว์ชนิดไหนก็ตาม คนที่เป็นเจ้าของย่อมมีความรักให้กับสัตว์เลี้ยงของตนอย่างมากมาย วันนี้ที่อยากเอามาเล่าสู่กันฟังให้เป็นอุทาหรณ์เป็นเรื่องจริงนะคะไม่มีแต่งเติม น้องหมาตัวนี้ ชื่อโซดา จูเนียร์ เริ่มจากวันหนึ่งรุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันอยากให้พาโซดาจูเนียร์ไปเล่นกะลูกของเค้าซึ่งเป็นน้องปอมเมอเรเนียนเหมือนกัน วันนั้นก็เลยว่าจะอาบน้ำให้โซดาจูเนียร์หล่อๆเพราะไปพบสาว คนแก่นั้นรักโซดาจูเนียร์มาก รุ่นน้องที่เรียนโทด้วยกันเป็นเจ้าของร้านขายอาหารสุนัขและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์ เราก็เลยอุดหนุนที่อาบน้ำยี่ห้อหนึ่งอักษรตัว B ขึ้นต้น โซดาจูเนียร์ชอบอาบน้ำมากเล่นน้ำไม่ตื้อเลยนอนให้อาบ แชมพูที่ใช้เป็นขวดใสๆนำยาเป็นสีชมพู กลิ่นแบ่งหอมเด็ก สูตรกำจัดเห็บค่ะ ระหว่างที่อาบน้ำไปนั้น เห็นอะไรแปลกๆที่หลังค่ะ โอ้วแม่เจ้า ลูกแม่หนึ่งลอกออกมาขนหลุดร่วง เห็นเนื้อสีชมพูด้านใน รีบล้างออกแล้วพาไปเป่าลมค่ะซึกพักพอเริ่มแปร่งขนเค้าไปได้ระยะหนึ่งหนังค่อยๆลอกออกมาตอนนี้เริ่มใหญ่ขึ้นลูกชายเริ่มร้องจะเกาที่หลังเลยพาไปหาสัตวแพทย์แถว คุณหมอบอกว่าต้องโกนขนทิ้งจนหมดเราก็ยังงังก็ได้ขอให้ลูกชายหายเพราะรักเค้ามากถึงเราจะไม่ใช่คนซื้อก็ตาม เชื่อไหมคะว่าแผลใหญ่กว่าฝ่ามือ คือลอกไปครึ่งตัวเลยและกินเนื้อไปด้วยขนจะไม่ขึ้นอีกเลยตลอดไปคะ เราเลยจัดการโทรไปที่บริษัทเพื่อรับผิดชอบ ทางบริษัทบอกเราว่าเค้าจะรับผิดชอบค่าพยาบาล และมีคุณหมอให้ เค้าจะมาดูที่บ้านแต่เราไม่ให้มาคะ เพราะเราจะพองเค้าแล้วเรื่องอะไรจะให้คนนอกเข้าบ้านคะเลยปรึกษากับคุณหมอบอกคุณหมอบอกว่าสุนัขแพ้ยี่ห้อนี้เยอะ คุณหมอพูดเองเลยนะคะ เราก็บอกเค้า

ว่าไม่ต้องมาบ้านเราจะพาลูกเราไปที่บริษัทเอง เพราะอาการเริ่มดีขึ้นแผลแห้งขึ้น แต่ผ่านไปไม่กี่วันที่ตาถูกชายเริ่มมีอาการแปลกๆ มีหนองในลูกตาเลยรีบพาไปหาหมอ ตอนแรกนึกว่าไปเดินชนอะไรเข้า สองวันต่อมามีหนองขึ้นอีกข้าง สรุปตาบอดค่ะติดเชื้อในกระแสเลือด หมอบอกว่านั่นหลังจากที่เราไปเรียนกลับมาประมาณสามทุ่ม

สุดท้าย ขอให้ทุกคนระวังตัวระวังให้ดีในการชมพูและลูกๆของทุกคนแข็งแรงอยู่ด้วยกันไปนานๆนะคะ มีโอกาสจะเอาลูกชายมาลงนะคะ จริงๆสำหรับสุนัขที่แพ้เราสามารถ ฟ้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายได้นะคะ มันอยู่ในสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภค

<http://bbs.asiasoft.co.th/showthread.php?t=130535> แต่ที่เราไม่ฟ้องเพราะทำใจไม่ได้ "

(ที่มา : จากคุณ นางฟ้าหน้าคอม วันที่ 24 มิ.ย. 53 , 09:00 น.)

จากการศึกษาเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม พบเนื้อหาประเภทนี้ในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องรัชดาจำนวน 10 ขึ้น ในขณะที่ห้องไกลบ้าน ก้นครัว กล้องขายคา และ ห้อง Blue Planet พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรมน้อยที่สุดจำนวน 1 ขึ้นเท่ากัน ส่วนประเภทความงาม พบในห้องเว็บบอร์ด 3 ห้อง ได้แก่ ห้องชานเรือน ไร้สังกัด และห้องโต๊ะเครื่องแป้ง โดยพบเนื้อหาประเภทความงามจำนวน 1 ขึ้นในแต่ละห้องเท่านั้น สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องมาบุญครอง จำนวน 19 ขึ้น ส่วนห้องชานเรือน สินธร และห้องเฉลิมไทย พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์น้อยที่สุดจำนวน 1 ขึ้นในแต่ละห้องเท่านั้น ในส่วนเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทรถยนต์ พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องรัชดา จำนวน 6 ขึ้น ส่วนห้องไร้สังกัด และห้องสยามสแควร์ พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทรถยนต์น้อยที่สุดจำนวน 1 ขึ้นเท่ากัน นอกจากนี้เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทครอบครัว พบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียว คือ ห้องชานเรือน จำนวน 9 ขึ้น ส่วนประเภทท่องเที่ยว พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้อง BluePlanet จำนวน 9 ขึ้น และห้องรัชดาพบเนื้อหาประเภทท่องเที่ยวน้อยที่สุดจำนวน 1 ขึ้น สำหรับเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสัตว์เลี้ยง พบในห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียว คือ ห้องจตุจักร จำนวน 1 ขึ้น นอกจากนี้เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทการดำเนินชีวิต พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องรัชดาจำนวน 10 ขึ้น ในขณะที่ห้องไกลบ้าน โต๊ะเครื่องแป้ง และห้องศุภษลาศัย พบเนื้อหาประเภทการดำเนินชีวิต น้อยที่สุดเพียงห้องละ 1 ขึ้นเท่านั้น ประเภทต่อไปคือประเภทสังคม พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องรัชดาจำนวน 5 ขึ้น เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุดท้ายคือประเภทสุขภาพ พบในห้องเว็บบอร์ดจำนวนมากที่สุด คือ ห้องชานเรือนจำนวน 11 ขึ้น ในขณะที่ห้องหว่ากอก พบเนื้อหาประเภทสุขภาพน้อยที่สุดเพียง 1 ขึ้นเท่านั้น

บทที่ 6

สรุปภาพรวมในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บไซต์

เว็บไซต์ Pantip.com

จากการสำรวจเว็บไซต์ Pantip ผ่านห้องเว็บไซต์ทั้งหมด 19 ห้อง พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 193 เรื่อง ดังต่อไปนี้

ห้องชานเรื่อน	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	30 เรื่อง
ห้องศาลาประชาคม	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	6 เรื่อง
ห้องสินธร	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	4 เรื่อง
ห้องสีลม	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	5 เรื่อง
ห้องไกลบ้าน	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	3 เรื่อง
ห้องหว่ากอก	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องโต๊ะเครื่องแป้ง	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	23 เรื่อง
ห้องสยามสแควร์	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	8 เรื่อง
ห้องเฉลิมไทย	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	4 เรื่อง
ห้องกันครัว	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	9 เรื่อง
ห้องศุภชลาศัย	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องกลิ้ง	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องชายคา	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	4 เรื่อง
ห้องสวนลุมพินี	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	5 เรื่อง
ห้องจตุจักร	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	5 เรื่อง
ห้อง Blue Planet	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	10 เรื่อง
ห้องมานูญครอง	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	29 เรื่อง
ห้องรัชดา	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	32 เรื่อง
ห้องไร่สังข์	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	13 เรื่อง

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของห้องเว็บบอร์ดทั้ง 19 ห้องใน
เว็บไซต์ Pantip พบว่าห้องรัชดาพบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 32 ชิ้น
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์Pantip ส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องราว
เดือนกุมภาพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์เพราะเนื้อหาพบในห้องรัชดาที่เป็นห้องเว็บบอร์ดที่เน้นเรื่องราว
เกี่ยวกับรถยนต์เท่านั้น ส่วนห้องที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์น้อยที่สุด ได้แก่ ห้อง
หว่ากอก ห้องศุภชลาศัย และ ห้องกลิ้ง โดยพบจำนวนเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์เพียงห้องละ 1 ชิ้น
เท่านั้น

ตารางที่ 11 ตารางแจกแจงความถี่รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์
Pantip.com

ห้อง กระดานข่าว	รูปแบบของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ				รวม ความถี่ (ชิ้น)
	รูปแบบการเขียน เพื่อบอกเล่า เกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	รูปแบบการ เขียนเพื่อ รายงานข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ แก่ผู้อ่าน	รูปแบบการ เขียนเพื่อ สอบถามความ คิดเห็นของ ผู้อ่านคนอื่น ๆ	รูปแบบการ เขียนเพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	
ซานเรื่อน	23	5	-	2	30
ศาลาประชาคม	6	-	-	-	6
ไร่สังกัด	7	3	1	2	13
สินธร	2	1	1	-	4
สีลม	5	-	-	-	5
ไกลบ้าน	3	-	-	-	3
หว่ากอก	-	1	-	-	1
โต๊ะเครื่องแป้ง	17	5	-	1	23
สยามสแควร์	7	1	-	-	8
เฉลิมไทย	4	-	-	-	4
กันคร้ว	6	3	-	-	9
ศุภชลาศัย	1	-	-	-	1
กลิ้ง	1	-	-	-	1
ชายคา	3	1	-	-	4
สวนลุมพินี	1	3	1	-	5
สยามสแควร์	7	1	-	-	8
เฉลิมไทย	4	-	-	-	4

ห้อง กระดานข่าว	รูปแบบของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์				รวม ความถี่ (ชิ้น)
	รูปแบบการเขียน เพื่อบอกเล่า เกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	รูปแบบการ เขียนเพื่อ รายงานข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ แก่ผู้อ่าน	รูปแบบการ เขียนเพื่อ สอบถามความ คิดเห็นของ ผู้อ่านคนอื่น ๆ	รูปแบบการ เขียนเพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	
กันคริว	6	3	-	-	9
ศุภชลาศัย	1	-	-	-	1
กล้อง	1	-	-	-	1
ชายคา	3	1	-	-	4
สวนลุมพินี	1	3	1	-	5
จตุจักร	3	-	-	2	5
Blue Planet	10	-	-	-	10
มานูญครอง	22	-	5	2	29
รัชดา	19	4	2	7	32
รวมทั้งหมด (ชิ้น)	140	27	10	16	193

การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Pantip พบว่ามี การนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดถึง 140 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 193 ชิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้นิยมนำเสนอเนื้อหาเดือน กฤษณ์ผ่านการบอกเล่าจากประสบการณ์ของตนเอง นับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเดือน กฤษณ์ทั้งหมด โดยรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองนี้ พบมากที่สุดใน ห้องชานเรื่อน จำนวน 23 ชิ้น ซึ่งห้องชานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับครอบครัว แม่ และเด็ก ดังนั้นเนื้อหาข่าวสารเดือนกฤษณ์ส่วนใหญ่ที่ผู้ตั้งกระทู้ในห้องนี้เขียนขึ้นมาจึงพบรูปแบบ การเขียนขึ้นมาเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง เพราะผู้เขียนส่วนใหญ่ที่พบในเนื้อหาข่าวสาร เดือนกฤษณ์ห้องนี้จะเป็นผู้หญิงที่มีครอบครัว และลูกแล้ว ดังนั้นเรื่องราวที่เขียนจึงเป็นเรื่องราวที่ เกิดขึ้นภายในครอบครัวของตนเอง และเรื่องเดือนกฤษณ์ที่นำมาเล่าได้เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวมาก จึงส่งผลให้พบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุด ส่วนรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ พบน้อยที่สุดโดยพบเพียง 10 ชิ้นเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่าห้องรัชดาที่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกฤษณ์มากที่สุดยังเป็นห้องเว็บ บอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกฤษณ์ครบทั้ง 4 รูปแบบ โดยพบ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองจำนวน 19 ชิ้น รูปแบบการ เขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่ผู้อ่าน จำนวน 4 ชิ้น รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความ คิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ จำนวน 2 ชิ้น และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จำนวน 7 ชิ้น

ตารางที่ 12 ตารางแจกแจงความถี่ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Pantip.com

ห้องกระดาน ข่าว	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ										รวม ความถี่ (จำนวน)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ซานเรื่อน	5	1	1	-	9	-	-	2	1	11	30
ศาลาประชาคม	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	6
ไร่สังกัด	8	1	-	1	-	-	-	-	1	2	13
สินธร	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
สีลม	-	-	2	-	-	-	-	-	3	-	5
ไกลบ้าน	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	3
หว่ากอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
โต๊ะเครื่องแป้ง	8	1	3	-	-	-	-	1	4	6	23
สยามสแควร์	5	-	-	1	-	-	-	2	-	-	8
เฉลิมไทย	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	4
กันคร้ว	1	-	-	-	-	-	-	2	2	4	9
ศุภลาศัย	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
กลิ้ง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ชายคา	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4
สวนลุมพินี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
จตุจักร	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	5

หมายเหตุ : 1 = อาชญากรรม 6 = ท่องเที่ยว
 2 = ความงาม 7 = สัตว์เลี้ยง
 3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 8 = การดำเนินชีวิต
 4 = รถยนต์ 9 = สังคม
 5 = ครอบครัว 10 = สุขภาพ

ห้องกระดาน ข่าว	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์										รวม ความถี่ (ชิ้น)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
BluePlanet	1	-	-	-	-	9	-	-	-	-	10
มาบุญครอง	6	-	19	-	-	-	-	-	4	-	29
รัชดา	10	-	-	6	-	1	-	10	5	-	32
รวมทั้งหมด (ชิ้น)	57	3	27	8	9	10	1	27	22	29	193

หมายเหตุ :	1 = อาชญากรรม	6 = ท่องเที่ยว
	2 = ความงาม	7 = สัตว์เลี้ยง
	3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8 = การดำเนินชีวิต
	4 = รถยนต์	9 = สังคม
	5 = ครอบครัว	10 = สุขภาพ

ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบมากที่สุดในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Pantip คือ ประเภทอาชญากรรมจำนวนทั้งหมด 57 ชิ้น คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 193 ชิ้น โดยพบในห้องรัชดามากที่สุดจำนวน 10 ชิ้น ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบน้อยที่สุด คือ ประเภทสัตว์เลี้ยงโดยพบเพียง 1 ชิ้นเท่านั้น จากการศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 10 ประเภทพบว่าในจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้อง ห้องชานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากถึง 7 ประเภท และนับได้ว่าเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์หลากหลายประเภทที่สุดในบรรดาห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด โดยประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบทั้ง 7 ประเภท ประกอบด้วยประเภทอาชญากรรมจำนวน 5 ชิ้น ความงาม 1 ชิ้น เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 1 ชิ้น ครอบครัว 9 ชิ้น การดำเนินชีวิต 2 ชิ้น สังคม 1 ชิ้น และประเภทสุขภาพ 11 ชิ้นโดยรวมเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทต่างๆแล้ว พบจำนวนทั้งหมด 30 ชิ้นในห้องชานเรื่อน

ในส่วนของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ จากการสำรวจเว็บไซต์ Pantip ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องโดยมีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 193 เรื่อง พบว่ามีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่

ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในห้องเว็บบอร์ดทุกห้อง ยกเว้นห้องหว่ากอก จากการพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยต่างๆที่ตนเองได้พบเจอมาบอกกล่าวให้ผู้อื่นได้รับทราบมากกว่าการนำเรื่องราวที่ใกล้ตัวมาเล่าต่อ และยังแสดงให้เห็นอีกว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่ต้องการเขียนกระทู้เตือนภัยนี้มีเจตนาเพียงเพื่อต้องการบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น โดยที่ไม่ได้ต้องการคำแนะนำหรือความคิดเห็นของผู้อ่านกระทู้เท่าใดนัก

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องมีเพียงห้องเว็บบอร์ดเพียง 2 ห้องเท่านั้นที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ ห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบคือ ห้องไร้สังกัด และห้องรัชดา

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีประเภทของเนื้อหาข่าวสารแบ่งออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครั้ว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ โดยพบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip มีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรมเป็นหลัก โดยพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทนี้ในห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชานเรื่อน ศาลาประชาคม ไร้สังกัด สินทร ไกลบ้าน โต๊ะเครื่องแป้ง สยามสแควร์ เฉลิมไทย กั้นครัวว์ กัลล้อง ชายคา Blue Planet มาบุญครอง และ ห้องรัชดา ยกเว้นห้องสีลม หว่ากอก สุขขลาศัย สวนลุมพินี และ ห้องจตุจักรที่ไม่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรมแต่อย่างใด และจากการศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด 10 ประเภทพบว่าในจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้อง ห้องชานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมากถึง 7 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครั้ว การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ และนับได้ว่าเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยหลากหลายประเภทที่สุดในบรรดาห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด

เว็บไซต์ Sanook.com

จากการสำรวจเว็บไซต์ Sanook ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้อง พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 เรื่อง ดังต่อไปนี้

ห้องชุมชนสนุก	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องไร้สังกัด	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	2 เรื่อง
ห้องเทคโนโลยี	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องผู้หญิงชวนคุย	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	7 เรื่อง
ห้องทีนวาไรตี้	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	1 เรื่อง
ห้องข่าว	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	2 เรื่อง
ห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์	พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน	4 เรื่อง

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของห้องเว็บบอร์ดทั้ง 7 ห้องในเว็บไซต์ Sanook พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์รวมทั้งสิ้น 18 ชิ้น ซึ่งห้องผู้หญิงชวนคุย พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 7 ชิ้น ซึ่งนับได้ว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์เกือบครึ่งหนึ่งพบในห้องเว็บบอร์ดห้องนี้

ตารางที่ 13 ตารางแจกแจงความถี่รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Sanook .com

ห้อง กระดานข่าว	รูปแบบของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ				รวม ความถี่ (ชิ้น)
	รูปแบบการเขียน เพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับ ประสบการณ์ ของตนเอง	รูปแบบการเขียน เพื่อรายงานข้อมูล ข่าวสารต่างๆแก่ ผู้อ่าน	รูปแบบการเขียน เพื่อสอบถาม ความคิดเห็นของ ผู้อ่านคนอื่นๆ	รูปแบบการ เขียนเพื่อ ชักชวนให้ ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	
ชุมชนสนุก	-	1	-	-	1
ไร้สังกัด	2	-	-	-	2
เทคโนโลยี	-	1	-	-	1
ผู้หญิงชวนคุย	1	4	1	1	7
ทีนวาไรตี้	-	1	-	-	1
ห้องข่าว	1	1	-	-	2
ฟอร์เวิร์ดเมลล์	-	4	-	-	4
รวมทั้งหมด (ชิ้น)	4	12	1	1	18

การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Sanook พบว่ามีการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านมากที่สุดถึง 12 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 18 ชิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระตุนิยมนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ด้วยรายงานข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่มาต่างๆให้ผู้อ่านได้รับทราบ ซึ่งนับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด โดยรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านนี้ พบมากที่สุดในห้องผู้หญิงชวนคุยและห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์จำนวน 4 ชิ้น ส่วนรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ พบน้อยที่สุดโดยพบเพียงห้องละ 1 ชิ้นเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ครบทั้ง 4 รูปแบบ โดยพบรูปแบบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองจำนวน 1 ชิ้น รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จำนวน 4 ชิ้น รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ จำนวน 1 ชิ้น และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จำนวน 1 ชิ้น

ตารางที่ 14 ตารางแจกแจงความถี่ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของเว็บไซต์ Sanook.com

ห้อง กระดาน ข่าว	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ										รวม ความถี่ (ชิ้น)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ชุมชนสนุก	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ไร้สังกัด	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
เทคโนโลยี	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
ผู้หญิงชวนคุย	1	-	-	-	-	-	-	1	-	5	7

หมายเหตุ :

1 = อาชญากรรม

6 = ท่องเที่ยว

2 = ความงาม

7 = สัตว์เลี้ยง

3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

8 = การดำเนินชีวิต

4 = รถยนต์

9 = สังคม

5 = ครอบครัว

10 = สุขภาพ

ห้อง กระดาน ข่าว	ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์										รวม ความถี่ (ชิ้น)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ทีนวาไรตี้	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
ห้องข่าว	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	2
ฟอร์เวิร์ดเมลล์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
รวมทั้งหมด (ชิ้น)	3	-	3	-	-	-	-	2	1	9	18

หมายเหตุ:	1 = อาชญากรรม	6 = ท่องเที่ยว
	2 = ความงาม	7 = สัตว์เลี้ยง
	3 = เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	8 = การดำเนินชีวิต
	4 = รถยนต์	9 = สังคม
	5 = ครอบครัว	10 = สุขภาพ

ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบมากที่สุดในห้องเว็บบอร์ดทั้งหมดของเว็บไซต์ Sanook คือ ประเภทสุขภาพ โดยพบจำนวนทั้งหมด 9 ชิ้น คิดเป็นครึ่งหนึ่งของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 18 ชิ้น โดยพบเนื้อหาประเภทสุขภาพนี้ในห้องผู้หญิงชวณคุยมากที่สุดจำนวน 5 ชิ้น ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบน้อยที่สุด คือ ประเภทสังคมโดยพบเพียง 1 ชิ้นเท่านั้น จากการศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งหมด 10 ประเภทพบว่าในจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้อง ห้องผู้หญิงชวณคุยเป็นห้องเว็บบอร์ดที่พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดจำนวน 3 ประเภทด้วยกัน โดยประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบทั้ง 3 ประเภท ประกอบด้วยประเภทอาชญากรรมจำนวน 1 ชิ้น ประเภทการดำเนินชีวิต 1 ชิ้น และประเภทสุขภาพ 5 ชิ้นโดยรวมเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ประเภทต่างๆแล้ว พบจำนวนทั้งหมด 7 ชิ้นในห้องผู้หญิงชวณคุย

จากการสำรวจเว็บไซต์ Sanook ผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องโดยมีเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งสิ้นจำนวน 18 เรื่อง พบว่ามีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียน

เพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอใน ห้องเว็บบอร์ด ได้แก่ ห้องชุมชนสนุก เทคโนโลยี ผู้หญิงชวนคุย ทินวาไรตี้ ห้องข่าว และห้องฟอรัมเวิร์ดเมลล์ ยกเว้นห้องไร้สังกัดที่ไม่พบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จากการพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลต่างๆมารายงานหรือเผยแพร่ให้ผู้อ่านเว็บบอร์ดได้ทราบ เจตนาเพียงเพื่อต้องการเผยแพร่ข่าวสาร นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องมีเพียงห้องผู้หญิงชวนคุยเพียงห้องเดียวเท่านั้น ที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

จากการศึกษาประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ Sanook พบประเภทของเนื้อหาข่าวสาร เพียง 5 ประเภทจากทั้งหมด 10 ประเภท ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ ส่วนประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่ไม่พบในเว็บไซต์ Sanook ได้แก่ ประเภทความงาม รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว และประเภทสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้พบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook มีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพเป็นหลัก โดยเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพ ในห้องผู้หญิงชวนคุย และห้องฟอรัมเวิร์ดเมลล์

จากการศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด 10 ประเภทพบว่าในจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้อง ห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต และประเภทสุขภาพ ในขณะที่ห้องไร้สังกัด และห้องข่าว

การเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยที่พบเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com ไม่ว่าจะเป็นส่วนของปริมาณความถี่ในการนำเสนอ รูปแบบในการนำเสนอ และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบใน 2 เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้นำเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบมาสรุปเปรียบเทียบดังนี้

ตารางที่ 15 ตารางเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com

เว็บไซต์	เปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ				รวมความถี่ (ชิ้น)
	การเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง	การเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ	การเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ	
www.pantip.com	140	27	10	16	193
www.sanook.com	4	12	1	1	18

ผลจากการเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดของทั้ง 2 เว็บไซต์ พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีรูปแบบหลักในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่ต่างกัน กล่าวคือ ในเว็บไซต์ Pantip พบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์หลัก คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง ในขณะที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์หลักของเว็บไซต์ Sanook กลับพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน จากข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้เดือนกุมภาพันธ์ใน 2 เว็บไซต์นี้มีความแตกต่างกันในการเลือกรูปแบบของการส่งสารที่เป็นเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ และแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ Pantip เน้นการบอกเล่าจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียนมากกว่า การนำข่าวสารข้อมูลที่ได้รับทราบมาบอกกล่าวต่ออีกทอดหนึ่งอย่างที่เว็บไซต์ Sanook นิยมนำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

ตารางที่ 16 ตารางเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบในเว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com

ประเภทของข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ การเปรียบเทียบ	เว็บไซต์	
	www.pantip.com	www.sanook.com
อาชญากรรม	57	3
ความงาม	3	-
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	27	3
รถยนต์	8	-
ครอบครัว	9	-
ท่องเที่ยว	10	-
สัตว์เลี้ยง	1	-
การดำเนินชีวิต	27	2
สังคม	22	1
สุขภาพ	29	9
รวม	193	18

ผลจากการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดของทั้ง 2 เว็บไซต์ พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีประเภทหลักของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์หลัก คือ ประเภทอาชญากรรม ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์หลัก คือ เนื้อหาประเภทสุขภาพ จากข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาที่ผู้ตั้งกระทู้นำมาเสนอใน 2 เว็บไซต์นี้มีความแตกต่างกัน ในส่วนประเภทของเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่นิยมนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอาชญากรรมที่เกิดขึ้นแล้วนำมาบอกเล่าผ่านเว็บบอร์ดเพื่อเดือนกุมภาพันธ์ผู้อ่าน ในขณะที่ผู้ตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ Sanook กลับนิยมนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพมากกว่า

นอกจากนี้ผลการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ Pantip มีความหลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ Sanook เพราะในเว็บไซต์ Pantip พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ครบทั้ง 10 ประเภท แต่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์เพียง 5 ประเภทเท่านั้น

บทที่ 7

ความต้องการข่าวสารเตือนภัย และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ ” โดยการศึกษา พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา อาชีพ รายได้

1.2 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

1.3 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

1.4 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

1.5 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ให้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน(Inferential Statistics)เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามต่างๆ ตามสมมติฐานที่ 1 -3 ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

สมมติฐานที่ 2 ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา จำนวน 400 ราย สามารถจำแนกลักษณะต่างๆได้ดังต่อไปนี้

1.1. ลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	140	35.0
หญิง	260	65.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 65.0 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 35.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12- 17 ปี	78	19.5
18- 25 ปี	108	27.0
26- 35 ปี	132	33.0
36-55 ปี	82	20.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มีสัดส่วนอายุที่ใกล้เคียงกัน โดยพบอายุระหว่าง 26- 35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 18- 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 และ อายุ 12- 17 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็น 19.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	67	16.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	24	6.0
อนุปริญญา / ปวส.	11	2.8
ปริญญาตรี	225	56.3
ปริญญาโท	73	18.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่พบกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 18.3 และระดับการศึกษาที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มอนุปริญญา / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	144	36.0
พนักงานบริษัท	60	15.0
อาชีพอิสระ	27	6.8
รับจ้าง	11	2.8
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	120	30.0
กิจการส่วนตัว / ค้าขาย	27	6.8
ว่างงาน	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือกลุ่มอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 30 และกลุ่มอาชีพที่พบน้อยที่สุดคือ อาชีพรับจ้าง และ อาชีพว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 2.8 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	106	26.5
5,000 - 10.000 บาท	68	17.0
10.001 – 20,000 บาท	132	33.0
20.001 – 30,000 บาท	62	15.5
มากกว่า 30,000 บาท	32	8.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10.001 – 20,000 บาท เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 8.0

1.2 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ

ระยะเวลาในการใช้เว็บบอร์ด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	160	40.0
1-2 ปี	103	25.8
มากกว่า 3-5 ปี	66	16.5
5 ปีขึ้นไป	71	17.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดเป็นกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญเป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญเป็นระยะเวลา 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.8 และกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไปพบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ

ความบ่อยครั้งในการใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	195	48.8
1- 2 ครั้งต่อสัปดาห์	119	29.8
3- 5 ครั้งต่อสัปดาห์	48	12.0
มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์	38	9.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่ง เป็นกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ 1- 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.8 และกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์พบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้งานต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	275	68.8
2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง	92	23.0
4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง	12	3.0
มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อครั้ง	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญ 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่ใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญ 4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้งานเว็บบอร์ด
ข่าวเตือนภัย

สถานที่ที่ใช้งาน เว็บบอร์ด	จำนวน	ร้อยละ
บ้านตัวเอง	204	51.0
บ้านเพื่อน / ญาติ	5	1.3
สถานศึกษา	32	8.0
ที่ทำงาน	128	32.0
ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	31	7.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยที่บ้านตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ กลุ่มที่ใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่ใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยที่บ้านเพื่อน / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์ที่ใช้เว็บบอร์ด
เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยต่อครั้ง

จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 เว็บไซต์	210	52.5
2-3 เว็บไซต์	137	34.3
3-5 เว็บไซต์	33	8.3
มากกว่า 5 เว็บไซต์	20	5.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่ง เยี่ยมชมเว็บบอร์ดข่าวสารเตือนภัยผ่านเว็บไซต์น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ กลุ่มที่เยี่ยมชมเว็บบอร์ด 2-3 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่เยี่ยมชมเว็บบอร์ดมากกว่า 5 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ใช้อ่านข่าวสารเดือนกัย

จำนวนห้องเว็บบอร์ด ที่ใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ห้อง	217	54.3
2-3 ห้อง	138	34.5
3-5 ห้อง	20	5.0
มากกว่า 5 ห้อง	25	6.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่ง อ่านข่าวสารเดือนกัยในเว็บบอร์ดน้อยกว่า 2 ห้องคิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่อ่านข่าวสารเดือนกัยในเว็บบอร์ด 2-3 ห้องคิดเป็นร้อยละ 34.5 และกลุ่มที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มที่อ่านข่าวสารเดือนกัยในเว็บบอร์ด 3-5 ห้องคิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้อ่านข่าวสารเดือนกัยทางเว็บบอร์ด

เว็บไซต์ที่ใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
www.pantip.com	169	42.3
www.sanook.com	231	57.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งอ่านข่าวสารเดือนกัยผ่านเว็บไซต์ Sanook.com คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวสารเดือนกัยผ่านเว็บไซต์ Pantip.com คิดเป็นร้อยละ 42.3

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับของการใช้งานเว็บไซต์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย	
1. ใช้อ่านข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล	78 (19.5)	144 (36.0)	120 (30.0)	38 (9.5)	20 (5.0)	3.55	1.06	สูง	
2. ใช้เสนอแนะ/แนะนำ	27 (6.8)	105 (26.3)	132 (33.0)	95 (23.8)	41 (10.3)	2.95	1.08	กลาง	
3. ใช้พูดคุยสนทนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	46 (11.5)	90 (22.5)	115 (28.8)	82 (20.5)	67 (16.8)	2.91	1.24	กลาง	
4. ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น	64 (16.0)	110 (27.5)	128 (32.0)	64 (16.0)	34 (8.5)	3.26	1.16	กลาง	
5. ใช้บอกกล่าว หรือ แจ้งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ	38 (9.5)	91 (22.8)	130 (32.5)	84 (21.0)	57 (14.3)	2.92	1.18	กลาง	
6. ใช้ถาม/ตอบ ปัญหาต่างๆ	32 (8.0)	86 (21.5)	134 (33.5)	83 (20.8)	65 (16.3)	2.84	1.17	กลาง	
7. ใช้แสดงความ คิดเห็นต่างๆ	21 (5.3)	99 (24.8)	135 (33.8)	82 (20.5)	63 (15.8)	2.83	1.12	กลาง	
8. ใช้ในการ วิพากษ์วิจารณ์ เรื่องต่างๆ	25 (6.3)	91 (22.8)	115 (28.8)	91 (22.8)	78 (19.5)	2.73	1.19	กลาง	
						รวม	2.99	1.15	กลาง

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในประเภทต่างๆโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ส่วนระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบมากที่สุด คือ ใช้อ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 3.55 รองลงมาคือ ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 3.26 และ ระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบน้อยที่สุด คือ การใช้ในการ วิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ คิดเป็น ร้อยละ 2.73

1.3 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด

ความต้องการ ข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการ	ระดับความต้องการข่าวสารเตือนภัย					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ต้องการรู้ทัน เหตุการณ์ และ ติดตามความ เคลื่อนไหว	121 (30.3)	164 (41.0)	81 (20.3)	29 (7.3)	5 (1.3)	3.91	0.95	สูง
2. ต้องการได้รับ ข้อมูลข่าวสาร และ คำแนะนำต่างๆ เพื่อ นำไปเป็นแนวทางใน การปฏิบัติตาม	105 (26.3)	158 (39.5)	106 (26.5)	22 (5.5)	9 (2.3)	3.82	0.96	สูง
3. ต้องการนำ ข่าวสารเตือนภัยที่ ทราบมาช่วย ตัดสินใจ โดยเฉพาะ การตัดสินใจเพื่อหา แบบแผนในการ ดำเนินชีวิตประจำวัน	85 (21.3)	142 (35.5)	128 (32.0)	33 (8.3)	12 (3.0)	3.63	1.00	สูง
4. ต้องการข้อมูลเพื่อ พูดคุย ทำให้มีข้อมูล ที่สามารถนำไป พูดคุยกับผู้อื่นได้	55 (13.8)	146 (36.5)	117 (29.3)	69 (17.3)	13 (3.3)	3.40	1.02	กลาง
5. ต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และ ความเป็นไปต่างๆที่ เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออก เกี่ยวกับความ คิดเห็นส่วนตัวให้ ผู้อื่นได้ทราบ	38 (9.5)	113 (28.3)	147 (36.8)	69 (17.3)	33 (8.3)	3.13	1.07	กลาง

ความต้องการ ข่าวสารเดือนภัย ของผู้ใช้บริการ	ระดับความต้องการข่าวสารเดือนภัย					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6. ต้องการเสริม ความคิดเห็นหรือ การสนับสนุนการ ตัดสินใจที่ได้กระทำ ไปแล้ว หรือ ตอกย้ำ ถึงค่านิยมที่ตน ยึดถืออยู่	33 (8.3)	129 (32.3)	143 (35.8)	68 (17.0)	27 (6.8)	3.18	1.03	กลาง
รวม						3.51	1.00	สูง

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยความต้องการข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ดที่พบมากที่สุด คือ ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 3.91 รองลงมาคือ ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม คิดเป็นร้อยละ 3.82 ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.13

1.4 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนภัย

การใช้ประโยชน์ จากเว็บบอร์ด ที่มีเนื้อหาเดือนภัย	ระดับการใช้ประโยชน์					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ข่าวสารเดือนภัย	86 (21.5)	176 (44.0)	107 (26.8)	24 (6.0)	7 (1.8)	3.77	0.91	สูง
2. นำข้อมูลไปเป็น แหล่งอ้างอิงที่ น่าเชื่อถือ	47 (11.8)	151 (37.8)	128 (32.0)	58 (14.5)	16 (4.0)	3.38	1.00	กลาง

การใช้ประโยชน์ จากเว็บบอร์ด ที่มีเนื้อหาเตือนภัย	ระดับการใช้ประโยชน์					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
3. ใช้เพื่อตอบสนอง ความสนใจต่อ ประเด็นที่อยากรู้	68 (17.0)	188 (47.0)	102 (25.5)	34 (8.5)	8 (2.0)	3.68	0.92	สูง
4. ทำให้มีโลกทัศน์ที่ กว้างไกลขึ้น	84 (21.0)	191 (47.8)	99 (24.8)	20 (5.0)	6 (1.5)	3.81	0.87	สูง
5. ทำให้มีความรู้ เท่าทันบุคคลรอบข้าง มากขึ้น	90 (22.5)	177 (44.3)	98 (24.5)	30 (7.5)	5 (1.3)	3.79	0.91	สูง
6. ใช้เพื่อนำสาระ หรือ ความรู้ที่ได้รับไปเป็น หัวข้อสนทนากับผู้อื่น ในสังคม	56 (14.0)	146 (36.5)	133 (33.3)	52 (13.0)	13 (3.3)	3.45	0.99	กลาง
7. นำข้อมูลข่าวสารที่ ได้มาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	73 (18.3)	160 (40.0)	121 (30.3)	39 (9.8)	7 (1.8)	3.63	0.95	สูง
8. นำสาระหรือความรู้ ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้ บุคคลอื่นได้ทราบ	56 (14.0)	156 (39.0)	128 (32.0)	54 (13.5)	6 (1.5)	3.50	0.94	สูง
9. ใช้เพื่อติดตาม ข่าวสาร ความ เคลื่อนไหวต่างๆ	78 (19.5)	163 (40.8)	115 (28.8)	34 (8.5)	10 (2.5)	3.66	0.96	สูง
10. ใช้เพื่อเสนอความ คิดเห็นของตนเองให้ อื่นได้รับทราบ	49 (12.3)	118 (29.5)	116 (29.0)	74 (18.5)	43 (10.8)	3.14	1.17	กลาง
11. นำข้อมูลที่ได้มาใช้ เพื่อพูดคุยในกลุ่ม เพื่อนหรือคนรู้จัก	57 (14.3)	144 (36.0)	120 (30.0)	56 (14.0)	23 (5.8)	3.39	1.07	กลาง
12. ใช้เพื่อรับทราบ ความคิดเห็นของคน อื่นต่อประเด็นที่ตนเอง สนใจ	59 (14.8)	148 (37.0)	129 (32.3)	43 (10.8)	21 (5.3)	3.45	1.03	กลาง
					รวม	3.55	0.97	สูง

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยจากในลักษณะต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยลักษณะการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยที่พบมากที่สุด คือ ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.81 รองลงมาคือ ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย คิดเป็นร้อยละ 3.77 ส่วนลักษณะการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยที่พบน้อยที่สุด คือ ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้อื่นได้รับทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.14

1.5 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

ความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ	84 (21.0)	174 (43.5)	121 (30.3)	14 (3.5)	7 (1.8)	3.79	0.87	สูง
2. พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์	79 (19.8)	181 (45.3)	118 (29.5)	17 (4.3)	5 (1.3)	3.78	0.85	สูง
3. พึงพอใจที่เนื้อหาช่วยเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น	74 (18.5)	185 (46.3)	108 (27.0)	25 (6.3)	8 (2.0)	3.73	0.90	สูง
4. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเป็นแหล่งอ้างอิงได้	50 (12.5)	144 (36.0)	151 (37.8)	42 (10.5)	13 (3.3)	3.44	0.95	กลาง

ความพึงพอใจ จากการใช้งาน เว็บไซต์ที่มี เนื้อหาเตือนภัย	ระดับความพึงพอใจ					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความ หมาย หมาย
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
5. พึงพอใจที่ สามารถนำเนื้อหา มาตอกย้ำ หรือ สนับสนุนความรู้ ความเข้าใจที่มี อยู่เดิม	59 (14.8)	155 (38.8)	144 (36.0)	34 (8.5)	8 (2.0)	3.55	0.91	สูง
6. พึงพอใจที่ สามารถนำเนื้อหา ที่ทราบไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	74 (18.5)	161 (40.3)	117 (29.3)	40 (10.0)	8 (2.0)	3.63	0.96	สูง
7. พึงพอใจที่ สามารถนำเนื้อหา มาเป็น แนวทาง ในการตัดสินใจ ปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง	73 (18.3)	159 (39.8)	132 (33.0)	28 (7.0)	8 (2.0)	3.65	0.92	สูง
8. พึงพอใจที่ สามารถนำเนื้อหา ที่ได้รับไปพูดคุย กับคนอื่นได้	39 (9.8)	159 (39.8)	134 (33.5)	53 (13.3)	15 (3.8)	3.38	0.96	กลาง
9. พึงพอใจที่ สามารถนำเนื้อหา ที่ทราบไปเผยแพร่ /แนะนำ/ตักเตือน ต่อบุคคลอื่น	56 (14.0)	142 (35.5)	135 (33.8)	56 (14.0)	11 (2.8)	3.44	0.98	กลาง
10. พึงพอใจที่ เนื้อหาสามารถ ตอบสนองความ สนใจต่อประเด็น ที่อยากรู้ได้เป็น อย่างดี	61 (15.3)	152 (38.0)	137 (34.3)	38 (9.5)	12 (3.0)	3.53	0.96	สูง
					รวม	3.59	0.92	สูง

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบมากที่สุด คือ พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 3.79 รองลงมาคือ พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 3.78 ส่วนลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้ คิดเป็นร้อยละ 3.38

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปร / ค่าสถิติ	ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย		
	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ	400	0.677***	0.000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการและระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยแล้ว พบว่าความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับ ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ให้บริการมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยต่างๆ มาก ก็จะมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมากตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 1 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ให้บริการมีความต้องการข่าวสาร

เตือนภัยน้อย ก็จะมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูง

สมมติฐานที่ 2 ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 34 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ตัวแปร / ค่าสถิติ	การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ		
	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย	400	0.637***	0.000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการแล้ว พบว่าระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ใช้บริการมีการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมาก ก็จะมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆมากตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 2 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ใช้บริการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยน้อย ก็จะมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูง

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ตารางที่ 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

ตัวแปร / ค่าสถิติ	ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย		
	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
การใช้ประโยชน์ของ ผู้ให้บริการ	400	0.835***	0.000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัยแล้ว พบว่าการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ หากผู้ให้บริการมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆมาก ก็จะมี ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับมาก ตามไปด้วย จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 3 และในทางตรงกันข้ามหากผู้ให้บริการมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆน้อย ก็จะมี ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับน้อยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าอยู่ในระดับที่สูงมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 8

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง“เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดและการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้“ ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ประกอบกับการการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Approach)เพื่อศึกษารูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหา และ ปริมาณของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ที่พบจากเว็บบอร์ดเตือนภัย โดยเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ ประกอบด้วย www.pantip.com และ www.sanook.com โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ความต้องการข่าวสารเตือนภัย การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดมาก่อน จำนวน 400 คนโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2553 โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปประกาศไว้ในเว็บไซต์ www.spreadsheets.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการแจกแบบสอบถาม (Online Survey) โดยเฉพาะ

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ประเภทของเนื้อหาเตือนภัย และปริมาณความถี่เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

จากการวิเคราะห์รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanookพบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ ได้แก่

- **รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง** เช่น “เรื่องปลดปล่อยไว้ก่อน เวลาซื้อไอติมกลับบ้านแล้วมีน้ำแข็งแห้งมาด้วย ถ้าเอาใส่ไว้ในรถให้ระวัง” ซึ่งเป็นเรื่องเตือนภัยที่ผู้ตั้งกระทู้นำมาบอกเล่าให้ผู้อ่านได้รับทราบถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับตัวเองว่าเคยนำไอติมที่มีน้ำแข็งแห้งติดมาด้วยวางไว้ในรถ ทำให้ทุกคนที่อยู่ในรถหายใจไม่ออกเพราะก้อนน้ำแข็งแห้ง คือคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เป็นก๊าซพิษ ให้ระมัดระวังและหลีกเลี่ยงนำน้ำแข็งแห้งไว้ในรถ เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน** เช่น “เรื่องเตือนภัยแก๊งค์ขโมยเด็กที่สุพรรณ” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้นำข่าวสารที่ได้รับทราบมาจากรายงานข่าวของ NBT มาบอกเล่าให้ผู้อ่านกระทู้ทราบอีกต่อหนึ่งถึงรายละเอียดและโฉมหน้าของแก๊งค์ขโมยเด็กที่เกิดขึ้นมากในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ** เช่น “เรื่องระวังครุสอรวายน้ำขี้โกง” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเมื่อโดนครุสอรวายน้ำของลูกหลอกให้จ่ายเงินค่าสอนก่อนล่วงหน้า แต่ไม่ยอมมาสอนเลยซักครั้งเดียว และมีการตั้งคำถามกับผู้อ่านว่าควรจะทำอย่างไรกับเรื่องที่เกิดขึ้นนี้ดี เป็นต้น
- **รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ** เช่น “เรื่องเตือนภัยใกล้ตัวเวลาเดินริมถนน” ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องราวที่ตนเองได้เห็นรถตู้จับตัวหญิงสาวที่เดินรอรถอูร์ริมถนนมีผู้คนเห็นแต่ช่วยอะไรไม่ได้ ผู้ตั้งกระทู้จึงแนะนำว่าเวลาเดินอูร์ริมถนน หรือรอรถเมล์อยู่ อย่าอยู่ริมนถนนมากเกินไป เพราะง่ายต่อการโดนมิจฉาชีพจับตัวไป

ในส่วนรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip มาจากการศึกษาผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องหว่าก นอกจากนี้ยังพบว่าห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ ห้องไร้สังกัด และห้องรัชดา

สำหรับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก

โดยพบรูปแบบการนำเสนอในในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องไร้สังกัด อีกทั้งยังพบว่า ห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ

ประเภทของเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

จากการวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanook พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่แตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 10 รูปแบบ ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook พบเพียง 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip มาจากการศึกษาผ่านห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง พบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่ มีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรมเป็นหลัก โดยพบในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องสื่อบันเทิง ห่วงอก สุขศาสตร์ สอนลูมพีนิ และ ห้องจตุจักร นอกจากนี้ยังพบว่าห้องชานเรื่อน เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุด ซึ่งมีทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครัว การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ

ส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่าประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพเป็นหลัก นอกจากนี้ยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต และประเภทสุขภาพ

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์

ผู้วิจัยได้ศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดใน 2 เว็บไซต์คือ เว็บไซต์ Pantip และเว็บไซต์ Sanook พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทั้งสิ้น 211 ชิ้น ได้แก่ www.pantip.com พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 193 ชิ้น www.sanook.com พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 18 ชิ้น โดยเว็บไซต์ Pantip พบว่า ห้องรัชดามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 32 ชิ้น ส่วนเว็บไซต์ Sanook พบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดถึง 7 ชิ้น

ในส่วนของปริมาณความถี่ของรูปแบบข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบทั้ง 2 เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ตั้งกรอบของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาไว้ 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และ รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ

ตารางที่ 36 ตารางเปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบใน เว็บไซต์ Pantip.com และเว็บไซต์ Sanook.com

เว็บไซต์	เปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ที่พบ			
	การเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง	การเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน	การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ	การเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ
www.pantip.com	140	27	10	16
www.sanook.com	4	12	1	1
รวม	144	39	11	17

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 144 ชิ้น รองลงมาคือรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน จำนวน 39 ชิ้น รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำจำนวน 17 ชิ้น และรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆน้อยที่สุด จำนวน 11 ชิ้น

นอกจากนี้พบว่าในแต่ละเว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในเว็บไซต์ Pantip พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญประเภทอาชญากรรมเป็นหลัก ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญหลัก คือ เนื้อหาประเภทสุขภาพ และจากผลการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญที่พบยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญในเว็บไซต์ Pantip มีความหลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ Sanook เพราะในเว็บไซต์ Pantip พบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญครบทั้ง 10 ประเภท แต่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเดือนกัญเพียง 5 ประเภทเท่านั้น

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

● ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ในสัดส่วน 3 ใน 5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี และจำนวนกว่าครึ่งมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีอาชีพนักเรียน / นักศึกษามากที่สุด โดยมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

● พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี โดยเกือบครึ่งใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้ระยะเวลาในการใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างใช้งานเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญที่บ้านตัวเอง อีกทั้งเยี่ยมชมเว็บบอร์ดข่าวสารเดือนกัญผ่านเว็บไซต์น้อยกว่า 2 เว็บไซต์ และใช้อ่านข่าวสารเดือนกัญในเว็บบอร์ดน้อยกว่า 2 ห้อง โดยกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งอ่านข่าวสารเดือนกัญผ่านเว็บไซต์ Sanook

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญเพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลมากที่สุด รองลงมาคือ การใช้

สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น ส่วนระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่งที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุดคือการใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ

- **ความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งของผู้ใช้บริการ**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนกึ่งที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ

- **การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกึ่งโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งจากเว็บบอร์ดมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือการใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเดือนกึ่ง โดยกลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเดือนกึ่งมาใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบน้อยที่สุด

- **ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกึ่ง ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเดือนกึ่ง**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเดือนกึ่งโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ มากที่สุด รองลงมา คือ ความพึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อเหตุการณ์ ส่วนลักษณะความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้

2.2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ระดับของการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ มีความสัมพันธ์กับความต้องการข่าวสารเดือนกัญของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญกับความต้องการข่าวสารเดือนกัญของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

สมมติฐานที่ 2 ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนกัญมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูงมาก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย สามารถนำมาอภิปรายผลเพิ่มเติมได้ตามประเด็นต่างๆดังนี้

1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเดือนกัญทางเว็บบอร์ด
2. พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกัญ
3. ความต้องการข่าวสารเดือนกัญ
4. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

5. ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย
6. การทดสอบสมมติฐาน

1. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ Pantip และ เว็บไซต์ Sanook ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 มิถุนายน 2553 เป็นเวลา 1 เดือน นั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ดของทั้งสองเว็บไซต่นั้นมีความแตกต่างกันและคล้ายคลึงกันในหลายๆประเด็น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย และประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบ

1.1 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ในส่วนของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต่นั้น พบว่า มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 4 รูปแบบ ได้แก่

- **รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง** ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีหลักการเขียน ของ Britton et al. (1975) และ ทศนีย์ ศุภเมธี (2526) ที่กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการเขียนไว้ว่าเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก (expressive) เช่น การเขียนเล่าเรื่อง เล่าประสบการณ์ของตนเอง หรือเล่าเหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งจะเน้นที่ตัวผู้เขียนเป็นสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องอยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลก โดนกระชากสร้อย แถวสีลม ซึ่งเป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับผู้เขียนแล้วนำมาบอกเล่าให้ผู้อ่านคนอื่นๆได้รับทราบ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่ผู้ตั้งกระทู้นำเสนอใช้ลักษณะการเขียนแบบบอกเล่าเรื่องราวและ ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับตนเองให้คนอื่นๆได้รับทราบ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหาสาระ โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ของผู้เขียน เพื่อให้การสื่อสารบรรลุผลตามที่ต้องการ ดวงใจ ไทยอุญญ (2543)

- **รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน** เป็นรูปแบบการเขียนเพื่อการสื่อสาร (transactional) ซึ่งผู้เขียนต้องการจะสื่อความหมายหรือให้ข้อมูลแก่ผู้อ่าน เช่น การเขียนเพื่อรายงาน เพื่อแจ้งให้ทราบ รายงาน หรืออธิบาย เป็นการแจ้งข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อผู้อ่าน ในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ Britton et al. (1975) ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง

เตือนภัยสัตว์มีพิษ แมงกะพรุนกล่อง box jellyfish ซึ่งหากโดนพิษไปแล้วนั้น พิษจะทำลายระบบต่างๆในร่างกายของมนุษย์ รวมถึงวิธีการแก้พิษเบื้องต้น จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับแมงกะพรุนมีพิษ มารายงานและบอกเล่าให้ผู้อ่านได้ทราบถึงลักษณะของสัตว์ชนิดนี้ รวมไปถึงอาการที่เกิดจากการรับพิษ และแนวทางป้องกัน โดยการนำเสนอเนื้อหาเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารบางประการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดทราบ รวมไปถึงการคัดลอกเนื้อหาข่าวสารจากสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ แล้วนำมาโพสต์ต่อในเว็บบอร์ด ผกาพรรณ หะรังสี (2549)

- **รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่น ๆ** เป็นรูปแบบการเขียนเล่าเรื่องราวเตือนภัยที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งสอบถามความคิดเห็นต่างๆกับผู้อ่าน ซึ่งเป็นรูปแบบสื่อสารที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างผู้ตั้งกระทู้และผู้อ่านกระทู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Britton et al. (1975) ที่กล่าวถึง การเขียนเพื่อการสื่อสาร (transactional) ว่าผู้เขียนต้องการจะสื่อความหมายหรือให้ข้อมูลแก่ผู้อ่าน โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน เช่น การเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็น เป็นต้นยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวังครุสอนว่ายน้ำขึ้นโขง ซึ่งลอกให้จ่ายเงินค่าสอนว่ายน้ำก่อนล่วงหน้า แต่กลับไม่เคยมาสอนจริงๆเลยซักครั้ง

จากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวเตือนภัยของตนเองให้ผู้อ่านคนอื่นได้ทราบ ว่าโดนครุสอนว่ายน้ำของลูกลอกให้โอนเงินค่าสอนว่ายน้ำล่วงหน้ามาก่อนแต่ไม่ยอมมาสอน ด้วยความที่ผู้ตั้งกระทู้ไม่รู้จะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไรดีจึงเล่าเรื่องนี้ขึ้นพร้อมต้องการสอบถามความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้อื่นว่าควรจะทำอย่างไรต่อไป ซึ่งแสดงให้เห็นได้ชัดว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยรูปแบบนี้ สอดคล้องกับแบบจำลองแสดงการสื่อสารมวลชนบน World Wide Web ศุจิการ ดวงมณี (2541) ที่อธิบายการสื่อสารในเว็บบอร์ดไว้ว่า ผู้ใช้เข้าไปในกลุ่มที่ตนเองสนใจ และส่งข้อมูลข่าวสารหรือ เนื้อหา (Content) โดยการตั้งหัวข้อที่ตนเองสนใจในเว็บบอร์ด (Medium) เมื่อผู้ใช้สนใจในกระทู้อื่นๆก็สามารถเข้าไปอ่านได้ เมื่ออ่านแล้วต้องการมีส่วนร่วมก็สามารถเข้าไปในกระทู้นั้นแล้วแสดงความคิดเห็นได้ ผู้ใช้งานจึงเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารในแบบจำลองการสื่อสารบน World Wide Web ได้ ดังตัวอย่างข้างต้นที่ผู้วิจัยได้นำเสนอ ซึ่งตอนแรกผู้เขียนกระทู้รับบทบาทเป็นผู้ส่งสารด้วยการเล่าเรื่องเตือนภัยในประเด็นที่ตนเองต้องการ ผ่านห้องเว็บบอร์ดให้แก่ผู้อ่านที่รับบทบาทเป็นผู้รับสาร และในทางกลับกันผู้เขียนกระทู้เองก็รับบทบาทเป็นผู้รับสาร ด้วยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นดังที่ตนเองได้สอบถามความคิดเห็นผ่านเรื่องราวเตือนภัยของตนเองที่ได้นำเสนอขึ้นมา

- **รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ** เป็นรูปแบบการเขียนเพื่อจูงใจชักชวน เพื่อให้ผู้อ่านมีความเห็นพ้องหรือปฏิบัติตาม และต้องการให้ผู้อ่านเชื่อถือและหวังผลในทางปฏิบัติ โดยทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตามและมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติตามด้วย เอกฉันท จารุเมธีชน (2539) ยกตัวอย่าง เช่น เรื่องเตือนภัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้เขียนพบเจอเหตุการณ์ที่หญิงสาวถูกคนลากเข้าไปในรถตู้ระหว่างเดินข้างทาง ผู้เขียนจึงแนะนำและเตือนผู้อ่านว่า ถ้าเดินไปไหนมาไหนข้างถนน อย่าเดินริมถนนมากนักให้เดินชิดริมด้านใน เพราะปลอดภัยมากกว่า

จากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้ตั้งกระทู้ได้บอกเล่าเรื่องราวที่ได้เจอกับตัวเองพร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่ผู้อ่านและชี้แจงให้ผู้อ่านปฏิบัติตามคำแนะนำของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี พุ่มบางป่า (2543) ที่พบว่าเว็บไซต์วาไรตี้มีรูปแบบการสื่อสารด้านการปฏิสัมพันธ์กัน (Interactivity) โดยสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะรวมไปถึงแนะนำ สิ่งที่ตนเองต้องการเพื่อให้ได้สารหรือเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการนั่นเอง

ในส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip พบว่ามีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองเป็นหลัก โดยพบรูปแบบการนำเสนอในหัวข้อเว็บบอร์ดทุกห้อง ยกเว้นห้องหว่ากอ ซึ่งเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญามนุษย์ เรื่องลึกลับ จึงทำให้การนำเสนอเนื้อหาในห้องนี้ไม่ได้มากจากประสบการณ์ตรงของผู้ตั้งกระทู้ แต่กลับเป็นการนำเรื่องราวที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลอื่นมาบอกเล่าแทน นอกจากนี้จากการพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองซึ่งเป็นรูปแบบหลัก นี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยต่างๆที่ตนเองได้พบเจอมาบอกกล่าวให้ผู้อื่นได้รับทราบมากกว่าการนำเรื่องราวที่ไกลตัวมาเล่าต่อ และยังแสดงให้เห็นอีกว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่ต้องการเขียนกระทู้เตือนภัยนี้มีเจตนาเพียงเพื่อต้องการบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น โดยที่ไม่ได้ต้องการคำแนะนำหรือความคิดเห็นของผู้อ่านกระทู้เท่าใดนัก

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 19 ห้องมีเพียงห้องเว็บบอร์ดเพียง 2 ห้องเท่านั้นที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ ห้องเว็บบอร์ดที่พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร

เดือนกุมภาพันธ์ 4 รูปแบบคือ ห้างไร่สังกัด และห้างรัชดา แสดงให้เห็นว่าห้างเว็บอร์ดทั้งสองห้าง มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายกว่าห้างอื่นๆ

โดยห้างไร่สังกัด เป็นห้างที่มีเนื้อหาหลากหลายไม่จำกัดประเภทและหมวดหมู่ จึงทำให้พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะที่หลากหลายตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวังข้อความหลอกลวงจากพวกมิจฉาชีพ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าว่าตนเองได้รับข้อความทางโทรศัพท์ว่าได้ถูกรางวัลที่หนึ่งของประเทศแคนาดาแล้วให้ติดต่อกลับมาเพื่อรับรางวัล และผู้ตั้งกระทู้เองสงสัยว่าจะเป็นแก๊งค์มิจฉาชีพมาหลอกลวงจึงเตือนผู้อ่านให้ระมัดระวังหากพบเหตุการณ์แบบนี้ จากตัวอย่างชิ้นนี้พบว่าการนำเสนอในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง ส่วนตัวอย่างเรื่องระวังแก๊งค์มิจฉาชีพโทรศัพท์หลอกลวงหนีบัตรเครดิตเริ่มอาละวาด เป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้นำข้อมูลที่ได้รับทราบมาจากข่าวประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ออกจดหมายเตือนให้ระมัดระวังโทรศัพท์หลอกลวงหนีบัตรเครดิตว่ามีประชาชนร้องเรียนผ่านทางธนาคารว่าถูกหลอกลวงมาหลายรายแล้ว ผู้ตั้งกระทู้จึงนำเรื่องราวเหล่านี้มารายงานแก่ผู้อ่านคนอื่นๆ ให้ทราบอีกทีหนึ่ง ซึ่งเป็นรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้อ่าน นอกจากนี้ยังพบเนื้อหา เช่น เรื่องระวังครูสอนว่ายน้ำน้ำขึ้นโขง ที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าว่าโดนครูสอนว่ายน้ำหลอกให้โอนเงินมัดจำค่าสอนว่ายน้ำให้ล่วงหน้าแต่ไม่ยอมมาสอนจริงๆ เลยซักครั้ง พร้อมถามความเห็นผู้อ่านว่าตนเองต้องทำอย่างไรกับปัญหานี้ดี ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และตัวอย่างเรื่องเตือนภัยใกล้ตัว เวลาเดินริมถนน ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้เขียนแนะนำให้หญิงสาวเวลาเดินริมถนน หรือรถที่ข้างทางให้พยายามยื่นชิดด้านในถนน ให้มากที่สุด เพราะหากยื่นริมถนนเกินไปจะเสี่ยงต่อการถูกมิจฉาชีพลากตัวขึ้นรถตู้ไป ซึ่งตรงกับรูปแบบรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ จากตัวอย่างทั้งสี่ชิ้นข้างต้น จะเห็นได้ว่าลักษณะของเนื้อหาที่นำมาเล่าเดือนกุมภาพันธ์มีความหลากหลาย และใช้รูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน จึงทำให้ห้างไร่สังกัดนี้พบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ 4 รูปแบบนั่นเอง

ในส่วนห้างรัชดา ถึงแม้ว่าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับ รถยนต์ เครื่องเสียง ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ไม่กว้างนักแต่กลับพบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์ที่หลากหลายถึง 4 รูปแบบ แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเดือนกุมภาพันธ์เกี่ยวกับเรื่องราวรถยนต์ และเครื่องเสียง สามารถนำมาเขียนบอกเล่าได้หลายรูปแบบแล้วแต่ความต้องการของผู้ตั้งกระทู้เลือกที่จะนำเสนอ ตัวอย่างเช่น เรื่องอย่ามกจ่ายเวลาข้ามถนน ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง โดยผู้ตั้งกระทู้ได้พบเห็นเหตุการณ์ที่เด็กข้ามถนนบริเวณเนินสะพานแล้วถูกรถชน ผู้ตั้งกระทู้จึงเตือนผู้อ่านว่าวันหลังหากข้ามถนนโดยไม่ใช้สะพานลอย ให้เลี่ยงการข้ามบริเวณเนินสูง เพราะรถยนต์ใช้ความเร็วสูงและมองเห็นคนข้ามถนนได้ยาก และเรื่องใส่ใจสักนิดมองป้ายทะเบียนแท็กซี่ ป้องกันเหตุร้าย

ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ได้รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการขึ้นแท็กซี่ที่มีข้อสังเกตถึง เลขทะเบียนรถ และสีรถ ซึ่งเป็นตัวบอกว่ารถแท็กซี่คันนั้นๆ ให้บริการมานานแค่ไหนแล้วเมื่อจะได้ร้มีระดับระวังตัวกันไว้ ซึ่งพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน เรื่องเตือนภัยและขอความช่วยเหลือคะ ศูนย์ฮอนด้าวิภาวดีฯ ทำเบรคมือค้าง ซึ่งมีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆด้วยการเล่าเรื่องราวว่านำรถยนต์ไปซ่อมที่ศูนย์ฮอนด้าแต่ทางศูนย์ซ่อมมิให้ไม่ตีแกมยังกลับทำเบรคมือค้างอีก จึงสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านว่าควรทำอย่างไรต่อดี และสุดท้ายเรื่องเตือนภัยจอดรถที่ห้างฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต ระวังถูกทุบกระจกขโมยของในรถ ซึ่งใช้รูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผู้ตั้งกระทู้แนะนำท่านที่จะจอดรถบนอาคารจอดรถฟิวเจอร์ปาร์ค อย่าจอดในชั้นที่ไม่มีประตูเข้าห้าง เพราะมีดีโกลสายตาผู้คนเกินไป ถ้าเป็นไปได้จอดในที่ที่มีคนพลุกพล่าน เช่นบริเวณด้านหน้าทางเข้าห้างของอาคารจอดรถ

สำหรับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Sanook มาจากการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 7 ห้อง พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ส่วนใหญ่ มีการใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ส่วนใหญ่นิยมการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มารายงานหรือเผยแพร่ให้ผู้อ่านเว็บบอร์ดได้ทราบ เจตนาเพียงเพื่อต้องการเผยแพร่ข่าวสารเท่านั้น โดยพบรูปแบบการนำเสนอในในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องไร้สังกัด ซึ่งเป็นห้องที่มีเนื้อหาหลากหลาย และไม่แบ่งประเภทที่ชัดเจนมากนักเหมาะกับเนื้อหาที่ไม่รู้จะเข้าพวกหรือหมวดหมู่ไหนดี และจากคุณลักษณะของเนื้อหาในห้องไร้สังกัดนี้จึงทำให้ ผู้วิจัยไม่พบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านเป็นหลัก ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอที่เน้นบอกเล่ารายงานข้อมูลข่าวสารที่มีสาระจริงจัง แต่ในห้องไร้สังกัดผู้ตั้งกระทู้กลับไม่นิยมการนำเสนอรูปแบบนี้เลย

นอกจากนี้พบว่าจากจำนวนห้องเว็บบอร์ดทั้งหมด 7 ห้องในเว็บไซต์ Sanook มีเพียงห้องผู้หญิงชวนคุยเพียงห้องเดียวเท่านั้น ที่พบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 4 รูปแบบ โดยห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และแฟชั่นการแต่งตัวจากเนื้อหาที่หลากหลายเหล่านี้ส่งผลให้การนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยที่พบจึงมีการใช้รูปแบบที่หลากหลายครบทั้ง 4 รูปแบบ ยกตัวอย่างเช่นเรื่องใครหางานระวังตัวนะอย่าตกเป็นเหยื่อสาวๆ ต้องอ่านเลย ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง ที่ผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องที่ตนเองเดินทางไปสัมภาษณ์งานแต่เกือบถูกหลอกให้ไปทำงานอย่างอื่นแทน และเรื่องมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง ที่ใช้รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน โดยนำเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก ที่ได้มาจากโรงพยาบาลเวชธานีมาบอกเล่า

เตือนภัยแก่ผู้อ่าน และเรื่องระวิงภัยหาคุณผู้รู้ ที่ผู้ตั้งกระทู้ได้เล่าเรื่องราวที่ตนเองหาข้อมูลทางเว็บไซต์ จนไปเจอฝรั่งคนหนึ่งเข้ามาตีสนิทด้วยแต่สุดท้ายกลับหลอกให้โอนเงินไปให้ โดยผู้ตั้งกระทู้เล่าเรื่องราวที่ได้เจอพร้อมกับสอบถามความเห็นจากผู้อ่านว่าถ้าเจอแบบนี้จะทำอย่างไรต่อไป ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และเรื่องเมือทานยา “อย่างนอนทันที” ซึ่งตรงกับรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผู้ตั้งกระทู้ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการทานยาว่าควรและไม่ควรทำอะไรบ้าง พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการทานยาแก่ผู้อ่านอีกด้วย

1.2 ประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์นั้น พบว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่แตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยครบทั้ง 10 รูปแบบได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครั้ว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุริสรา โกวิทย์ดำรงค์ (2545) ที่ได้แบ่งหมวดหมู่ของรายการให้ความรู้ทางโทรทัศน์ไว้ 10 หมวดหมู่ด้วยกัน อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี พุ่มบางป่า (2543) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีในด้านสังคมประกิต โดยพบว่าเว็บไซต์ว่าไรดีเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ โดยเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีมีความหลากหลายเนื่องจากมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม โดยมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ตามคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ อาทิ ข่าวสาร ความรู้ด้านการศึกษา แหล่งอาชีพหรือการพัฒนาทักษะ เนื้อหาด้านจิตวิทยา สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว งานอดิเรก บุคคลและผลงาน โหราศาสตร์ ปกิณกะบันเทิง ส่วนเว็บไซต์ Sanook พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยเพียง 5 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ จากประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip มีความหลากหลายมากกว่าเว็บไซต์ Sanook

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยหลัก คือ ประเภทอาชญากรรม โดยพบในห้องเว็บบอร์ดเกือบทุกห้อง ยกเว้นห้องสื่ยม หัวากอ ศุภขลาศัย สนวนลุมพิณี และ ห้องจตุจักร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ที่ศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสาร โดยพบประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ คือ ประเภทที่

เกี่ยวข้องกับแนวทางการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่นิยมเตือนภัยเรื่องราวเกี่ยวกับอาชญากรรมซึ่งเป็นภัยอันตรายต่อร่างกายและทรัพย์สิน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำร้ายร่างกาย ฆาตกรรมปล้นจี้ ชิงทรัพย์ ขโมย และการหลอกลวง จากเหล่าบรรดามิจฉาชีพ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเชียงใหม่ระวังคนโทรมาบ้าน หลอกว่าเป็นไปรษณีย์ ซึ่งผู้เขียนเล่ามาตนเองโดนพวกมิจฉาชีพโทรศัพท์มาหลอกขอซื้อที่อยู่เลขบัตรประชาชน โดยอ้างว่ามาจากไปรษณีย์ จากเนื้อหาเตือนภัยดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอาชญากรรมในรูปแบบของการหลอกลวงประชาชน

นอกจากนี้ยังพบเนื้อหาเตือนภัยประเภทอาชญากรรม เรื่องอยากมาเตือนภัย ช่วงฟุตบอลโลกโดนกระชากสร้อย แถวสีลม ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้เขียนโดนพวกมิจฉาชีพ กระชากสร้อยทองแถวสีลม จากเนื้อหาดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวอาชญากรรมในรูปแบบของการชิงทรัพย์ซึ่งเป็นการความเดือดร้อนที่เกิดต่อร่างกายและทรัพย์สิน

นอกจากนี้ยังพบว่าห้องชานเรื่อน เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุด ซึ่งมีทั้งหมด 7 ประเภทได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ครอบครั้ว การดำเนินชีวิต สังคม และประเภทสุขภาพ โดยห้องชานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องครอบครัว แม่และเด็ก ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าเรื่องราวเกี่ยวกับครอบครัว แม่และเด็กเป็นเรื่องราวที่มีรายละเอียดไม่กว้างมากนัก แต่กลับเนื้อหาเตือนภัยในประเภทต่างๆมากถึง 7 ประเภทแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายในการนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยของผู้ตั้งกระทู้ที่เลือกมานำเสนอแก่ผู้อ่าน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ตั้งกระทู้ว่ามีความสนใจนำเสนอเนื้อหาในประเภทใดบ้าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hoffman และ Novak (อ้างถึงในเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ ,2539) ที่กล่าวถึงลักษณะของอินเทอร์เน็ตว่าผู้ใช้เว็บบอร์ดจะสามารถเลือกรับส่งข้อมูลข่าวสารตามที่ตนเองต้องการหรือที่ตนเองสนใจได้

โดยเนื้อหาเตือนภัยในห้องชานเรื่อนที่พบทั้งหมด 7 ประเภท ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างประเภทอาชญากรรม เช่น เรื่องเตือนภัยแก๊งค์ขโมยเด็กที่สุพรรณ ที่ผู้ตั้งกระทู้เตือนบรรดาพ่อแม่ให้ระวังแก๊งค์ขโมยเด็กที่พยายามเข้ามาตีสนิทกับพ่อแม่รอเวลาพ่อแม่เผลอแล้วรีบขโมยเด็กไป ให้ระวังคนแปลกหน้าไว้ จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องราวที่เตือนภัยครอบครัวที่มีลูก ให้ระวังมิจฉาชีพ เนื้อหาชิ้นนี้จึงจัดอยู่ในประเภทอาชญากรรม ส่วนประเภทความงาม เช่นเรื่องคำเตือนแม่ๆที่คันท้องแล้วอาบน้ำด้วยโยซัดตัวคะ เป็นเรื่องเล่าจากคุณแม่ที่กำลังตั้งครรรภ์มาเตือนผู้อ่านคนอื่นๆที่กำลังตั้งครรรภ์ว่าห้ามเอาโยซัดตัวมาขัดบริเวณท้องและผิวที่แตกลายเพราะจะทำให้ผิวยิ่งแตกลายมากขึ้น จากตัวอย่างนี้เป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เตือนบรรดาแม่ๆที่ตั้งครรรภ์ด้วยกันซึ่งจัดอยู่ใน

ประเภทความงาม ที่เป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลผิวพรรณ และดูแลเรือนร่าง สำหรับประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องระวังโดนหลอกซื้อของเล่นผ่านเว็บ ซึ่งเตือนบรรดาแม่ๆที่ซื้อของเล่นให้ลูกๆผ่านทางเว็บไซต์ว่าอย่าเห็นแก่ของถูกจนเกินไป เพราะอาจจะได้ของที่ไม่ดีมาใช้ ซึ่งเนื้อหานี้เป็นเรื่องราวเตือนภัยที่เกิดจากการใช้งานเว็บไซต์จึงถูกจัดอยู่ในประเภทเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ในส่วนประเภทครอบครัว ยกตัวอย่างเช่นเรื่องอยากให้คุณพ่อ คุณแม่ที่มีสุข ไม่ว่าจะพันธุกรรม ระวังบุตรหลานของตัวเองด้วยคะ ยิ่งตอนนี้ อากาศร้อนมาก สุขภาพอาจจะเครียด ทำร้ายคนใกล้ตัวได้ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้เล่าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวหนึ่งที่เด็กเล็กๆในบ้าน โดนสุนัขที่เลี้ยงมาแต่เล็กกัด โดยเตือนผู้ปกครองให้ระวังบุตรหลานของตนเองให้มากขึ้น โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทครอบครัวเพราะเป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่เน้นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวเป็นหลัก นอกจากนี้ประเภทการดำเนินชีวิต พบในเนื้อหาเรื่องซื้อห่วงยางให้ลูก คุณขนาดห่วงยางด้วยนะคะ อย่าซื้อใหญ่เกินไป ลูกหลุดลงไปได้ง่าย ๆ ซึ่งผู้ตั้งกระทู้เล่าเรื่องที่เกิดขึ้นเมื่อเด็กไปเล่นน้ำ โดยสวมห่วงยางที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวเด็ก อาจทำให้เด็กหลุดออกจากห่วงยางแล้วจมน้ำตายได้ โดยเตือนผู้ปกครองให้เลือกซื้อห่วงยางให้เหมาะกับขนาดตัวของเด็กเพื่อป้องกันการสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทการดำเนินชีวิตเพราะเป็นการเตือนภัยที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตนให้อยู่รอดในสังคมเมือง หรือ แนวทางในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย สำหรับเนื้อหาเตือนภัยประเภทสังคม ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเก็บไว้เตือนใจคนรู้จัก ญาติ มิตร ที่มีลูกเล็ก ๆ โดยพ่อแม่วรรจะมีความรับผิดชอบต่อชีวิตของลูก มากกว่าความหลงใหลในน้ำเมา โดยเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับพ่อลูกคู่หนึ่งที่พ่อเมาสุราแล้วขับมอเตอร์ไซด์พาลูกเล็กซ้อนมาด้วย ระหว่างทางไม่ได้สติจึงขับชนกับรถยนต์ที่สวนทางมา ผู้เขียนจึงเตือนบรรดาพ่อแม่ไม่ให้ขับรถทั้งที่เมา โดยเฉพาะการพาเด็กเล็กๆซ้อนท้ายมาด้วยควรขับช้าอย่างระมัดระวังมากกว่านี้ โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทสังคมเพราะเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมปัจจุบัน และเป็นเหตุการณ์ที่บอกเล่าข้อเท็จจริงและเบื้องหลังต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นการตีแผ่และเปิดเผยให้ทราบถึงความเป็นไปในด้านต่างๆของสังคม และประเภทสุขภาพ ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง อาหาร "ต้อง" และ "ห้าม" ยามลูกป่วย โดยมีการแนะนำว่าอาหารชนิดใดบ้างที่เด็กๆต้องทานและห้ามทานเมื่อเป็นโรค หรือเกิดอาการต่างๆเช่น ท้องเสีย ท้องผูก และเป็นไข้ โดยเนื้อหาชิ้นนี้จัดอยู่ในประเภทสุขภาพ ซึ่ง มีเรื่องราวเกี่ยวกับ โรคภัยไข้เจ็บ และ อาหารการกิน

ในส่วนประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook พบประเภทของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยหลัก คือ ประเภทสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอุริสวา โกวิทยัตดำรงค์ (2542) ที่พบว่าเนื้อหาข่าวการประเภทให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ เน้นการให้ความรู้ประเภท

สุขภาพเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้เตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook เลือกลงใจ และต้องการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพมากกว่าประเด็นอื่นๆ ดังผลการวิจัยที่พบประเภทสุขภาพเป็นประเภทหลักที่พบในเว็บไซต์ Sanook นี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ที่ทำการศึกษาเรื่องมณฑลสาธารณสุขระยองของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com โดยพบว่าลักษณะมณฑลสาธารณสุขของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนา ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และ นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณสุขแห่งนี้เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเอง คือ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว

โดยพบเนื้อหาประเภทสุขภาพนี้ในห้องเว็บบอร์ด คือ ห้องผู้หญิงชวนคุย และห้องฟอร์เวิร์ดเมล ซึ่งเป็นห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ ความงามจึงทำให้พบเนื้อหาประเภทสุขภาพในห้องนี้เป็นส่วนใหญ่ และห้องฟอร์เวิร์ดเมล ซึ่งเป็นห้องเนื้อหาในห้องเป็นเรื่องทั่วไปรอบตัวเรา ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเมือทานยา “อย่านอนทันที” โดยเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องการบอกวิธีการทานยาที่ถูกต้องให้แก่ผู้อ่าน รวมไปถึงเตือนให้รู้ถึงอันตรายจากการทานยาแล้วนอนทันที จากเนื้อหาเตือนภัยข้างต้น จะเห็นได้ว่า เรื่องนี้จัดอยู่ในประเภทสุขภาพ เพราะให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ และ ความรู้เกี่ยวกับยารักษาโรค

นอกจากนี้ยังพบว่าห้องผู้หญิงชวนคุย เป็นห้องเว็บบอร์ดเพียงห้องเดียวที่พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทต่างๆมากที่สุดถึง 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม การดำเนินชีวิต และประเภทสุขภาพ ถึงแม้ว่าห้องผู้หญิงชวนคุยจะเป็นห้องที่มีลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและความงามเท่านั้น แต่ผู้ตั้งกระทู้กลับเลือกนิยมนำเสนอเนื้อหาเตือนภัยในเรื่องราวที่หลากหลายผ่านห้องเว็บบอร์ดห้องนี้เป็นหลักโดยผู้วิจัยขอยกตัวอย่างเนื้อหาเตือนภัยประเภทอาชญากรรม เช่น เรื่องใครหางานระวังตัวนะ อย่าตกเป็นเหยื่อ สาวๆต้องอ่านเลย ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ผู้ตั้งกระทู้ได้รับโทรศัพท์เรียกไปสัมภาษณ์งาน แต่พอไปตามที่นัดหมายกลับพบว่าตนเองถูกหลอกให้ไปทำงานอย่างอื่นโดยพวกมิจฉาชีพ ซึ่งตนเองไหวตัวทันจึงไม่ได้เสียที่พวกมิจฉาชีพไป โดยเนื้อหาเป็นการเตือนให้ระวังมิจฉาชีพหลอกลวง โดยเฉพาะคนที่กำลังตกงาน ซึ่งจัดอยู่ในประเภทอาชญากรรม ที่เน้นเรื่องราวเกี่ยวกับพวกมิจฉาชีพ ที่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ร่างกาย จิตใจ ชีวิต และ ทรัพย์สินของคนในสังคม ส่วนประเภทการดำเนินชีวิต พบในเนื้อหาเช่น เรื่องระวังภัยหาคู่ฝรั่ง ซึ่งเป็นการเตือนให้คนที่กำลังมองหาคู่ชาวต่างชาติจากเว็บไซต์ ให้ระมัดระวังตัวให้ดีเพราะอาจถูกหลอก โดยเตือนว่าควรตัดสินใจให้ดีก่อนที่คิดจะคบใคร เพราะคนสมัยนี้ไวใจไม่ค่อยได้ ซึ่งเนื้อหาเรื่องนี้จัดอยู่ในประเภทการดำเนินชีวิต เพราะเป็นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่เกี่ยวกับแนวทางในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย และประเภทสุขภาพ โดยพบในเนื้อหาเช่น

เรื่องมะเร็งปากมดลูกภัยร้ายเพื่อนหญิง ที่เตือนผู้หญิงให้ทราบล่วงหน้าถึงสาเหตุ อากาโรคของโรค และแนวทางการป้องกันโรคให้ได้ทราบ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทสุขภาพ เพราะมีเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ และ โรคภัยไข้เจ็บ

1.3 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ทั้งสอง มีจำนวนทั้งสิ้น 211 ชิ้น โดยเว็บไซต์ Pantip พบจำนวนข่าวสารเตือนภัย 193 ชิ้น ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook พบเพียง 18 ชิ้นซึ่งถือได้ว่ามีปริมาณความถี่น้อยมากเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ Pantip ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตั้งกระทู้นิยมนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Pantip มากกว่า และเมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดปลีกย่อยก็พบถึงสาเหตุที่เนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในเว็บไซต์ Pantip มากกว่า เว็บไซต์ Sanook เพราะจำนวนห้องเว็บบอร์ดที่ผู้วิจัยเลือกมาทำการศึกษา ซึ่งเว็บไซต์ Pantip ผู้วิจัยทำการศึกษาห้องเว็บบอร์ดทั้งสิ้น 19 ห้อง ส่วนเว็บไซต์ Sanook ทำการศึกษาเพียง 7 ห้องเท่านั้น ดังนั้นสัดส่วนของเนื้อหาเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ Pantip จึงมีมากตามจำนวนห้องที่ทำการศึกษา

1.4 ปริมาณความถี่ของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

นอกจากนี้ปริมาณความถี่ของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์พบว่า มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่ รูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเอง รูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน รูปแบบการเขียนเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านคนอื่นๆ และรูปแบบการเขียนเพื่อชักชวนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำ โดยผลการวิจัยพบว่าทั้งสองเว็บไซต์มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ในรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 144 ชิ้น จากทั้งหมด 211 ชิ้นซึ่งนับได้ว่ามีสัดส่วนมากถึง 4 ใน 5 ของเนื้อหาเตือนภัยที่พบทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีหลักการเขียน ของ Britton et al. (1975) ที่กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการเขียนไว้ว่าเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก (expressive) เช่น การเขียนเล่าประสบการณ์ของตนเอง ซึ่งจะเน้นที่ตัวผู้เขียนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความนิยมในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์ว่า ผู้ตั้งกระทู้เตือนภัยส่วนใหญ่นิยมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยด้วยการนำเรื่องราวหรือประสบการณ์ส่วนตัวมาบอกเล่าผ่านเว็บบอร์ดให้ผู้อ่านได้รับทราบมากกว่ารูปแบบการนำเสนอแบบอื่นๆ

ถึงแม้ว่าจะพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดเมื่อรวมทั้งสองเว็บไซต์เข้าด้วยกัน แต่เมื่อพิจารณาแยกส่วนแล้วนั้น กลับพบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบมากที่สุดของทั้งสองเว็บไซต์นั้นแตกต่างกัน โดยเว็บไซต์ Pantip พบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุดจำนวน 140 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip จำนวน 193 ชิ้น นับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบส่วนใหญ่อยู่ในเว็บไซต์ Pantip เกือบทั้งหมด โดยพบรูปแบบนี้มากที่สุดในห้องขานเรื่อน จำนวน 23 ชิ้น ซึ่งห้องขานเรื่อนเป็นห้องเว็บบอร์ดที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับครอบครัวแม่ และเด็ก ดังนั้นเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยส่วนใหญ่ที่ผู้ตั้งกระทู้ในห้องนี้เขียนขึ้นมาจึงพบรูปแบบการเขียนขึ้นมาเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง เพราะผู้เขียนส่วนใหญ่ที่พบในเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยห้องนี้จะเป็นผู้หญิงที่มีครอบครัว และลูกแล้ว ดังนั้นเรื่องราวที่เขียนจึงเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวของตนเอง และเรื่องเตือนภัยที่นำมาเล่าได้เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวมาก จึงส่งผลให้เนื้อหาเตือนภัยในห้องขานเรื่อนพบรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ของตนเองมากที่สุด

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านมากที่สุดถึง 12 ชิ้นจากเนื้อหาในเว็บไซต์ Sanook ทั้งหมด 18 ชิ้น นับเป็นสัดส่วน 3 ใน 4 ของเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมด ซึ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบนี้สอดคล้องกับแนวคิดของเอกฉัท จารุเมธิชน (2539) ที่ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายในการเขียนเพื่อบอกเล่าว่าเป็นการเขียนเพื่อบอกความประสงค์ เล่าเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ดังนั้นรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านที่พบในเว็บไซต์ Sanook จึงเป็นรูปแบบการเขียนที่ผู้ตั้งกระทู้เขียนรายงานข่าวสารที่ได้รับทราบมาจากแหล่งข้อมูลต่างๆให้ผู้อื่นได้ทราบ เสมือนเป็นการเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆต่ออีกทอดหนึ่ง นอกจากนี้การที่ผู้วิจัยพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านในเว็บไซต์ Sanook มากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ตั้งกระทู้เตือนภัยในเว็บไซต์นี้นิยมเป็นผู้บอกต่อด้วยการรายงานข่าวสารแก่ผู้อ่านมากกว่าการนำเรื่องราวส่วนตัวของตนเองมาบอกเล่า ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่พบตรงกันข้ามกับรูปแบบโดยรวมที่พบในสองเว็บไซต์ซึ่งก็คือรูปแบบการเขียนเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ของตนเองนั่นเอง โดยพบรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่านนี้มากที่สุดในห้องผู้หญิงชวนคุยและห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์จำนวน 4 ชิ้น ซึ่งห้องผู้หญิงชวนคุยเป็นห้องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ ความงามและแฟชั่นและห้องฟอร์เวิร์ดเมลล์ที่เป็นเรื่องราวทั่วไปรอบๆตัวเรา โดยรูปแบบการเขียนเพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่ผู้อ่าน ที่พบในห้องผู้หญิง

ชวนคุณนี่ยกตัวอย่าง เช่น เรื่องอันตรายในการจัดฟัน และมะเร็งปากมดลูกก็ร้ายเพื่อนหญิง เป็นต้น ส่วนห้องฟอรัเวิร์ดเมลล์ เช่น เรื่องอาหาร 10 อย่างที่ไม่ควรกินมากเกินไป และ ระวังกุ้งลักษณะนี้ไว้ให้ตื่นะคะ ดูคล้าย Mini Lobster แต่ไม่ใช่ เป็นต้น โดยเนื้อหาทั้งสองชิ้นนี้มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาด้วยการรายงานและอธิบายข้อมูลรายละเอียดให้ผู้อ่านได้รับทราบ ซึ่งเรื่องราวที่นำมาเล่านี้ไม่ได้มาจากประสบการณ์ส่วนตัวของผู้ตั้งกระทู้เอง แต่เป็นการนำข้อมูลที่ได้รับทราบจากแหล่งข้อมูลต่างๆมาบอกกล่าวต่ออีกทอดหนึ่ง

1.5 ปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย

สำหรับปริมาณความถี่ของประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยในภาพรวมของทั้งสองเว็บไซต์พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยอยู่ 10 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาชญากรรม ความงาม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รถยนต์ ครอบครัว ท่องเที่ยว สัตว์เลี้ยง การดำเนินชีวิต สังคม และ ประเภทสุขภาพ ซึ่งประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบ สอดคล้องกับงานวิจัยของอุริสรา โกวิทภัยดำรง (2545) ที่ได้แบ่งหมวดหมู่ของรายการให้ความรู้ทางโทรทัศน์ไว้ 10 หมวดหมู่ด้วยกัน โดยผลการวิจัยพบว่าทั้งสองเว็บไซต์พบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรมมากที่สุด จำนวน 60 ชิ้น จากทั้งหมด 211 ชิ้น คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของเนื้อหาเตือนภัยที่พบทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ที่ศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสาร โดยพบประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ คือประเภทที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม นอกจากนี้ยังพบว่าเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทอาชญากรรม เป็นประเภทที่พบมากที่สุดในเว็บไซต์ Pantip อีกด้วยโดยพบจำนวน 57 ชิ้น จากเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยทั้งหมดในเว็บไซต์ Pantip จำนวน 193 ชิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเตือนภัย 1 ใน 5 ส่วนของเว็บไซต์ Pantip เน้นเรื่องราวเตือนภัยเกี่ยวกับอาชญากรรม

ในขณะที่เว็บไซต์ Sanook กลับพบเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยประเภทสุขภาพมากที่สุด จำนวน 9 ชิ้นจากเนื้อหาในเว็บไซต์ Sanook ทั้งหมด 18 ชิ้น ซึ่งนับว่าเนื้อหาเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook ครึ่งหนึ่งเป็นประเภทสุขภาพทั้งสิ้น อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเตือนภัยในเว็บไซต์ Sanook นิยมนำเสนอประเภทสุขภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอุริสรา โกวิทภัยดำรง (2542) ที่พบว่าเนื้อหารายการประเภทให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ เน้นการให้ความรู้ประเภทสุขภาพ

จากประเภทเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่พบในเว็บไซต์ทั้งสอง ซึ่งพบประเภทของเนื้อหาที่แตกต่างกัน สรุปได้ว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้งสองต่างมีความสนใจและต้องการบอกกล่าวเรื่องราว

ต่างๆผ่านเว็บบอร์ดในประเด็นเดือนภัยที่แตกต่างกัน ตามลักษณะความต้องการส่วนตัวของผู้บอกเล่าที่ใช้งานเว็บบอร์ดนั้นๆว่าตนเองต้องการบอกเล่าเรื่องราวเดือนภัยใดมากที่สุด ดังนั้นเนื้อหาเดือนภัยหรือสารที่พบมากที่สุดเ็นเว็บบอร์ดจึงเป็นเนื้อหาประเภทที่ผู้ใช้บริการนั้นต้องการบอกเล่าต่อตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ James, Wotring and Forest (1995) ที่กล่าวถึงลักษณะของเว็บบอร์ด(Web Board) ไว้ว่าเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ซึ่งเป็นผลผลิตจาก CMC (Computer – Mediated Communication) ที่มีกลุ่มผู้รับสารมากมายหลายกลุ่มที่ได้จัดแบ่งตามลักษณะความสนใจที่แตกต่างกันไป

2. พฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัย

จากการศึกษาพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยเพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปัทมาภรณ์ ไชรัมย์ (2547) ที่ทำการศึกษา คุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด พบว่าวัตถุประสงค์หลักในการใช้งานเว็บบอร์ดของผู้ใช้คือ การใช้เพื่อแสวงหาข้อมูล ส่วนระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนภัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุดคือการใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสุธนา หรุวิจิตรพงษ์ (2550) ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณี ห้องเฉลิมไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้บริการโดยอ่านกระทู้เพียงอย่างเดียวมากที่สุด แต่แสดงออกทางความคิดเห็นร่วมกับผู้ใช้เว็บบอร์ดท่านอื่นอยู่น้อยที่สุด

3. ความต้องการข่าวสารเดือนภัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความต้องการข่าวสารเดือนภัยทางเว็บบอร์ดโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเดือนภัยเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยที่พบว่าผู้ใช้งานเว็บบอร์ดเดือนภัย มีความต้องการใช้งานเว็บบอร์ดเหล่านี้เพื่อต้องการรู้ทันเหตุการณ์ที่เป็นเรื่องราวเดือนภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองในการระวังภัย และเป็นแนวทางในการป้องกันด้วยการทราบเหตุการณ์เดือนภัยต่างๆล่วงหน้า เช่นเดียวกับแนวคิดของคิปแพ็ค และเมอร์เรย์ (Kippax and Murray, 1980) ที่ได้กล่าวว่าความต้องการในการใช้สื่อมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ และปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย ส่วนความต้องการข่าวสารเดือนภัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และ

ความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ เพราะผู้ใช้งานเพียงต้องการข่าวสารเตือนภัย ในส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองมากที่สุดคือต้องการรู้ทันเหตุการณ์ ส่วนความต้องการในการมีส่วนร่วม เช่นการร่วมแสดงออกความคิดเห็น เป็นความต้องการเพียงแค่การมีปฏิสัมพันธ์ในสังคมร่วมกับบุคคลอื่นเท่านั้น แต่ไม่ได้มีประโยชน์โดยตรงต่อตัวบุคคลนั้นๆ

4. การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยจากเว็บบอร์ดมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้นมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ที่ทำการศึกษา การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ความคาดหวังต่อเนื้อหาข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ก็เพื่อทำให้ทันโลกทันเหตุการณ์ นอกจากนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างนำเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยมาใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้คนอื่นได้รับทราบน้อยที่สุด ดังนั้นการที่ผู้ให้บริการมีการนำข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในด้านการทำให้ตนเองมีโลกทัศน์มากขึ้น เพราะผู้ให้บริการเหล่านั้นรับรู้ว่าจะสามารถนำข่าวสารเตือนภัยที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองมากที่สุดได้อย่างไร ในขณะที่ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการต้องการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในด้านการแสดงความคิดเห็นให้คนอื่นได้ทราบน้อยที่สุด เพราะผู้ให้บริการเล็งเห็นแล้วว่าประโยชน์ในส่วนนี้เป็นประโยชน์ที่ไม่ได้เกิดโดยตรงกับตนเองจึงไม่ต้องการนำข้อมูลข่าวสารเตือนภัยที่ได้มาใช้ประโยชน์ในส่วนนี้มากเท่าที่ควร

5. ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง คุณสมบัติของผู้รับสาร เป็นผู้พยายามรับรู้เรื่องราวข่าวสารต่าง ๆ อยู่เสมอ ในขณะที่ความพึงพอใจในใช้งานเว็บบอร์ดที่พบน้อยที่สุด คือ พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่นได้ ถึงแม้ว่าแนวคิดเกี่ยวกับเว็บบอร์ดกับการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ได้กล่าวไว้ว่า การใช้งานเว็บบอร์ดผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และยังเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษในด้านความมีส่วนร่วม (Participation) ที่ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆได้ แต่จากผลการวิจัยกลับพบว่าผู้ให้บริการพึงพอใจน้อยที่สุดในการเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุยกับคนอื่น ได้นั้นอาจจะเป็น

เพราะตัวสารหรือข่าวสารเตือนภัย ที่มีลักษณะเน้นในการบอกเล่าเหตุการณ์ให้ทราบเสียเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นเมื่อผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารแล้วนั้นไม่ได้ต้องการนำข่าวสารไปเพื่อพูดคุยต่อแต่ต้องการแค่รับทราบข้อมูลเท่านั้นเอง

6. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์กับระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ กับระดับการใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

จากความสัมพันธ์ที่พบระหว่างตัวแปร ความต้องการข่าวสารเตือนภัยและระดับการใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับแนวความคิดของแมคคอมบส์ และ เบคเคอร์ (McCombs and Becker ,1979)ที่ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการไม่ว่าจะเป็นความต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย (Discussions) ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ต่างๆรอบตัว (Participating) ต้องการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว(Reinforcement) และต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) และเมื่อบุคคลมีความต้องการใช้สื่อมากก็ส่งผลให้เกิดการใช้สื่อมากตามไปด้วยซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของปรมะ สตะเวทิน (2541) ที่ได้กล่าวถึง พฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารที่มักมองว่าผู้รับสารเป็นผู้รับสารที่กระตือรือร้น (Active Audience) กล่าวคือ ผู้รับสารใช้สื่อมวลชนอย่างมีเจตนา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ รวมไปถึงการตัดสินใจใช้สื่อมวลชนด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Berger(1982)ที่ได้กล่าวถึงการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการ อยากรู้ อยากเห็นในข่าวสารต่างๆ

เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัย ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยเพื่อรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวมากที่สุด จึงส่งผลให้เกิดการใช้เว็บไซต์เพื่ออ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูลตามมา ก็เปรียบเสมือนกับแนวคิดข้างต้นที่กล่าวถึงการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคคลเพื่อสนองความต้องการส่วนตัวที่แตกต่างกัน เมื่อบุคคลเกิดความต้องการใดๆแล้วนั้นก็ย่อมต้องการใช้สื่อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการมากตามไปด้วยนั่นเอง

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดร์กุล (2542) ที่ได้ทำการศึกษาการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่างๆเพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองความต้องการที่สำคัญ 3 ประการคือ 1.สนองตอบความต้องการด้านการตระหนักรู้ เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์ 2.สนองตอบความต้องการด้านการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานการณ์และบทบาททางสังคม 3. สนองตอบความต้องการด้านความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ

สมมติฐานที่ 2 ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูง

จากความสัมพันธ์ที่พบระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการใช้ และการใช้ประโยชน์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแนวความคิดของสุรพงษ์ โสธนเสถียร (2533) ที่ได้กล่าวไว้ว่าการใช้ หรือเปิดรับสื่อใดสื่อหนึ่งที่ได้เลือกสรรแล้ว ก็เพื่อสนองต่อความต้องการของตนเอง มิใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลจากการชักจูงของผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว ซึ่งการที่เปิดรับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง อย่างมีวัตถุประสงค์นี้คือการใช้ประโยชน์นั่นเอง

จากกระบวนการดังกล่าวจะเห็นได้ว่าหากเราจะได้รับข้อมูลข่าวสารในด้านใด เราก็มักจะมีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารที่เราต้องการ ซึ่งหากเราต้องการข่าวสาร เพื่อไปสนองต่อวัตถุประสงค์ต่างๆที่เราได้ตั้งไว้ (การใช้ประโยชน์) มากเท่าไร นั่นก็ย่อมจะส่งผลทำให้เราต้องเปิดรับสื่อต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย (พฤติกรรมการใช้)

ในการใช้งานเว็บบอร์ดเดือนกุมภาพันธ์ของผู้ใช้บริการก็เช่นเดียวกัน หากผู้ใช้นั้นเกิดความต้องการข้อมูลข่าวสารมากเท่าไร ก็จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บบอร์ด เพื่อมาสนองตอบความต้องการหรือวัตถุประสงค์ต่างๆที่ตนได้วางไว้มากเท่านั้น

นอกจากนี้ผลการศึกษาดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยต่อไปนี้

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ทำการศึกษา มณฑลสาธาณณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com ได้พบว่าการใช้

มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว และเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง

ต้องจิตต์ สุวรรณศร (2543) ได้ศึกษาความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทย

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเดือนภัยกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยระดับความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่สูงมาก

ทั้งนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ Katz and Other(1974) ที่กล่าวว่าสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน เป็นสาเหตุให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งทำให้แต่ละคนคาดหวัง หรือคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภท สามารถสนองความพึงพอใจได้ต่างกันด้วย ดังนั้น ลักษณะการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันเหล่านี้ จะแตกต่างกันออกไป ขั้นสุดท้ายคือ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อก็จะแตกต่างกันไปด้วย

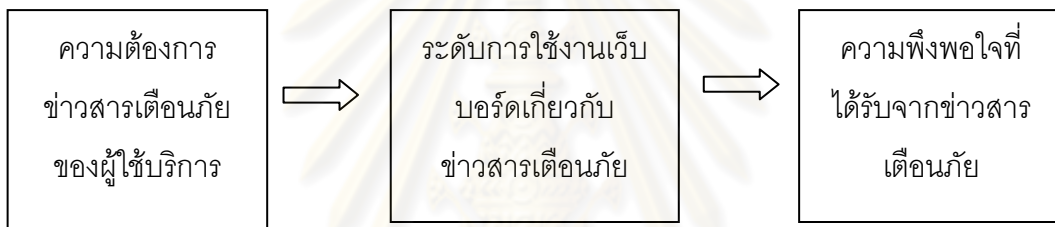
นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของบลูมเมอร์ (Jay G. Blumler, 1985) ที่กล่าวถึงความพึงพอใจที่ว่า บุคคลพึงพอใจที่การติดตามข่าวสาร (Surveillance) ทำให้รู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม โดยสอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่พบว่าผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ แล้วนำมาใช้ประโยชน์ในส่วนของการทำให้ตนเองกลายเป็นคนที่มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น

นอกจากนี้ผลการศึกษาดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยต่อไปนี้

ต้องจิตต์ สุวรรณศร (2543) ได้ศึกษาความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความพึงพอใจจากข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การเมืองไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จริมา ทองสวัสดิ์ (2545) ที่ทำการศึกษาค้นคว้าความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย ที่พบว่าความพึงพอใจข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับจากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด มีความต้องการข่าวสารเตือนภัยในลักษณะ หรือ รูปแบบ ที่แตกต่างกัน ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด ผู้ใช้งานจึงมีการใช้งานเว็บบอร์ดเตือนภัยที่แตกต่างกันออกไปด้วย ขึ้นสุดท้าย ก็คือ ความพึงพอใจจากการได้รับข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการก็จะแตกต่างกันออกไป ดังนั้น งานวิจัยครั้งนี้จึงได้นำเสนอแบบจำลองที่ประยุกต์มาจากแนวคิดของ Katz and Others (1974) ดังนี้



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ใช้งานเว็บบอร์ดเพียงเพื่ออ่านข่าวสารเตือนภัยเพียงอย่างเดียว หากมองในแง่การสื่อสารแล้ว กลุ่มผู้บริกรดังกล่าวไม่ได้มีพฤติกรรมในการแลกเปลี่ยนข่าวสารมากนัก ทำให้การใช้งานเว็บบอร์ดดังกล่าวไม่มีการปฏิสัมพันธ์เท่าที่ควร กล่าวคือมีเพียงผู้บริกรรออ่านเนื้อหาในเว็บบอร์ดเท่านั้น แต่ไม่ต้องการที่จะเขียนตอบ หรือนำเรื่องราวที่ได้รับรู้มาเป็นประเด็นในการสนทนาต่อ ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสังเกตว่า อาจเป็นเพราะความไม่เชื่อถือในเนื้อหาข่าวสารนั้นมากนัก จึงทำให้ไม่มีความเชื่อมั่นที่จะนำข่าวสารที่ได้รับทราบไปบอกเล่าหรือพูดคุยกับผู้อื่นต่อ ดังนั้นผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีบริการเว็บบอร์ดอยู่ ควรเพิ่มการตรวจสอบเนื้อหาข่าวสารภายในเว็บบอร์ดต่างๆให้มีความถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริง และเนื้อหาต่างๆที่ถูกรับเสนอในเว็บบอร์ดต้องเป็นข่าวสารที่เชื่อถือได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้บริกรเว็บบอร์ดในการนำข่าวสารที่รับทราบไปบอกเล่าหรือพูดคุยกับบุคคลอื่นๆต่อไป

2. จากการศึกษาเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย พบว่าตามห้องเว็บบอร์ดหลักต่างๆ ได้มีการนำเสนอกระทู้ที่มีเนื้อหาเตือนภัยแทรกอยู่ตามห้องเว็บบอร์ดเหล่านี้ ซึ่งหากผู้ใช้บริการต้องการอ่านข่าวสารที่เน้นเฉพาะเรื่องเตือนภัย อาจจะทำให้เข้าถึงข่าวสารเตือนภัยได้ยาก เพราะเนื้อหาเตือนภัยไม่ได้ถูกแยกออกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจนมากนัก ไม่เหมือนเนื้อหาประเภทอื่นๆ ที่ได้มีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ตามห้องเว็บบอร์ดไว้ให้ใช้งานได้อย่างสะดวก ดังนั้นทางผู้ให้บริการ เว็บบอร์ด ควรจัดให้มีห้องเว็บบอร์ดเพิ่มโดยเป็นห้องที่เน้นเรื่องราวเตือนภัยเท่านั้น เพื่อผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้งานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาผู้ใช้เว็บบอร์ดที่มีอายุ 12-55 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มอายุที่ค่อนข้างกว้างเกินไป จึงควรมีการระบุกลุ่มตัวอย่างที่ชี้เฉพาะเจาะจงให้มากกว่านี้ เพื่อที่จะทราบข้อมูลในเชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มว่ามีลักษณะพฤติกรรมการใช้งานเว็บบอร์ดเตือนภัยแตกต่างหรือคล้ายคลึงกันอย่างไร

2. ในงานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาจำกัดเพียงสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เป็นสื่อใหม่เท่านั้น แต่ในปัจจุบันยังมีสื่อต่างๆ มากมายที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัย ไม่ว่าจะเป็น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ นิตยสาร ซึ่งถ้ามีการศึกษาเพิ่มเติมในสื่อต่างๆ จะทำให้ได้รับแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยที่สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง รวมไปถึงสามารถนำการค้นพบที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาเนื้อหาในสื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

3. การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะเว็บบอร์ดเตือนภัยเท่านั้น ทั้งที่ในความเป็นจริงเนื้อหาข่าวสารเตือนภัยยังมีปรากฏอยู่ในส่วนต่างๆ ของหน้าเว็บไซต์ด้วย ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาทั้งเว็บไซต์ไม่ควรจำกัดอยู่แค่หน้าเว็บบอร์ดเท่านั้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกศรา ชั่งชวลิต. การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ และ คณะ. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

จริมา ทองสวัสดิ์ . ความต้องการข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545 .

ดวงใจ ไทยอุบุญ . ทักษะการเขียนภาษาไทย . กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

ต้องจิตต์ สุวรรณศรี . ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

ทัศนีย์ ศุภเมธี . การใช้ภาษาไทย . กรุงเทพมหานคร : ธนาคารพิมพ์ , 2526 .

ธนพงษ์ เจริญบุญณะ . การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเกมแม็กและนิตยสารเมก้าของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543 .

ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล . การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ปัทมากรีย์ ไชรัมย์ . คุณลักษณะประชากรปีโตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ , 2540.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน . กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ , 2541.

ประเมศวร์ รัมยากร . พฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะคติ และการใช้ประโยชน์จากการบริการกระดาน
 ข่าวผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2546.

ปราณี พุ่มบางป่า .การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์วาไรตี้ในด้านสังคมประกิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2543.

ผกาพรรณ หารังสี . การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษาได้ะ
 เฉลิมไทยและได้ะราชดำเนิน . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2549 .

พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่าน
 ทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2543 .

พีระ จีระโสภณ . การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
 การสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

พุดมิรัตน์ กมลชัยสกุล . รูปแบบการสื่อสารรอมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต , ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2550 .

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ . พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต , ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2539 .

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ . มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ :
กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.

รจนา ไชยนิรันดร์กุล . การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองต่อความต้องการ
ข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.

ราชบัณฑิตยสถาน . พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษร
เจริญทัศน์ , 2542.

ลักษณะกมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ . เว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในฐานะเป็นแหล่งสารสนเทศ
เกี่ยวกับ ปรัชญาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ,
ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

วนิดา จันทจุฑากร . อินเทอร์เน็ต มิติใหม่ของการสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : ธีรต์เวฟ
เอ็ดดูเคชั่น , 2543 .

วิมลรัตน์ ทรัพย์เพ็ญภพ . ปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บไซต์ในเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2548.

ศุณิสา ทดลา . รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .

ศุภนิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ . ลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์ของเยาวชนไทยจากบางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และเนชั่นจูนีเยร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต , ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

สุกัญญา ตั้งเรื่องเกียรติ . การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุธนา หรวุจิตรพงษ์ . ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ พันทิปดอทคอม : ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2550 .

สุพรรณณี มังคะลี . การรณรงค์โฆษณา . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2530 .

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร . การสื่อสารกับสังคม . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.

เสรี วงษ์มณฑา.หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.

อุริสรา โกวิทย์ดำรงค์ . การวิเคราะห์เนื้อหารายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มี
วัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝง และการเปิดรับ การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้ชม
รายการสตรี .วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ,ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .

ภาษาอังกฤษ

Berger , A. A. Media Analysis Techniques. London : Sage ,1982.

Blumler J.G. and Elihu Katz. The Uses of Mass Communication :Current Perspective on
Gratifications Research. United States of America : Sage Publication Inc., 1974 .

Britton , J.Burgess , T . Martin , N., McLeod , A. and Rosen. The Development of Writing
Abilities. London : McMillan , 1975.

December John .HTML and CGI Unleashed . Beverly hills , California : Sage
Publication,1996 .

De Fleur . Theories of Mass Communication . New York : David McKay, 1970.

Flower , L. and Hayes . A cognitive process theory of writing. College Composition and
Communication, 1981.

Hoffman , D.L., T.P. , Novak and Chatterjee,P. Commercial Scenarios for the web :
Opportunities and Challenges . [Online] .1995. Available from:
<http://www.jmc.huji.ac.il/hoffman.html> [2010, August 10]

Katz, Z,I.G. Blumler and Micheal Gorevitch . The Uses of Mass Communication . Beverly
Hills: Sage Publication , 1974.

Kippax , Susan and Ralph P.Murray. Use the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility. Communication Research , 1980.

Lawrence A. Wenner . The Nature of New Gratifications. In Media Gratifications Research : Current Perspective.(eds.) Beverly Hill : Sage Publications,1985.

Maslow H Abraham. Motivate and Personality . New York : Harper & Row Publishers, 1970.

McCombs , Maxwell and Becker ,Lee B. Using Mass Communication Theory. New York : Prentice Hall ,1979 .

McQuail , Dennis and Windahi, Sven,Communication Models for the study mass communications.Longman ,1981.

McQuail , Dennis . Mass Communication Theory . London : Sage , 1987 .

McQuail ,Dennis . Mass Communication Theory . 4th ed , London : Sage ,2000.

Taro Yamane : Statistic: An Introductory Analysis . Tokyo : Harper International Edition , 1973.

Taylor , B.Content and written form : A two-way street. In S. Mckay (Ed.), Composing in a Second Language, 1984.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

แบบบันทึกข้อมูล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

“เนื้อหาและวิธีการนำเสนอข่าวสารเตือนภัยทางเว็บบอร์ด และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้”

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการวิจัย ผู้จัดทำขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 12- 17 ปี 18- 25 ปี 26- 35 ปี 36-55 ปี

3. ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี
 มัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาโท
 อนุปริญญา / ปวส. สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- นักเรียน / นักศึกษา รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท กิจการส่วนตัว / ค้าขาย
 อาชีพอิสระ ว่างาน
 รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

ข่าวสารเตือนภัย หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เน้นในการบอกกล่าวและชี้แจงให้ทราบล่วงหน้า ถึงอันตรายต่างๆ และสิ่งที่เป็นโทษ และส่งผลเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมไปถึง การให้ความรู้ความเข้าใจ การตักเตือน และการแนะนำ ให้ปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามได้ต่อไป เช่น “ ระวังทานอาหารรสเค็มจัดเสี่ยงต่อโรคไต” , “ หลีกเลี่ยงการกลับบ้านด้วยรถตู้เวลากลางคืน “ หรือ “ ระวังมิจฉาชีพหลอกเงินผ่านมือถือ ” เป็นต้น

6. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมาเป็นระยะเวลาานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี
 มากกว่า 3-5 ปี 5 ปีขึ้นไป

7. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย บ่อยครั้งเพียงใด

- น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

8. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ครั้งหนึ่งมีระยะเวลาโดยประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง 2-3 ชั่วโมงต่อครั้ง
 4-5 ชั่วโมงต่อครั้ง มากกว่า 5 ชั่วโมงต่อครั้ง

9.. ส่วนใหญ่คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย ที่ใด

- บ้านตัวเอง บ้านเพื่อน/ญาติ
 สถานศึกษา ที่ทำงาน
 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต

10. จำนวนเว็บไซต์ที่คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ เฉลี่ยต่อครั้ง

น้อยกว่า 2 เว็บไซต์

2-3 เว็บไซต์

3-5 เว็บไซต์

มากกว่า 5 เว็บไซต์

11. จำนวนห้องเว็บบอร์ดที่คุณใช้อ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ เฉลี่ยต่อครั้ง

น้อยกว่า 2 ห้อง

2-3 ห้อง

3-5 ห้อง

มากกว่า 5 ห้อง

12. คุณใช้เว็บบอร์ดเพื่ออ่านข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ในเว็บไซต์ใดบ่อยที่สุด

www.pantip.com

www.sanook.com

อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. คุณใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเดือนกุมภาพันธ์ ในลักษณะใดบ้าง

ลักษณะการใช้งานเว็บบอร์ด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้อ่านข่าวสารข้อมูลต่างๆ และ ค้นคว้าหาข้อมูล					
2. ใช้เสนอแนะ/ แนะนำ					
3. ใช้พูดคุยสนทนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
4. ใช้สำรวจกระแส / ความคิดเห็นของผู้อื่น					
5. ใช้บอกกล่าว หรือแจ้งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ					
6. ใช้ถาม/ตอบปัญหาต่างๆ					
7. ใช้แสดงความคิดเห็นต่างๆ					
8. ใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการเว็บไซต์

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

14 .คุณมีความต้องการข่าวสารเตือนภัยจากการใช้เว็บไซต์ มากน้อยเพียงใด

ความต้องการข่าวสารเตือนภัยของผู้ใช้บริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ต้องการรู้ทันเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหว					
2. ต้องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตาม					
3. ต้องการนำข่าวสารเตือนภัยที่ทราบมาช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจเพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
4. ต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้					
5. ต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ร่วมแสดงออกเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนตัวให้ผู้อื่นได้ทราบ					
6. ต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว หรือ ตอกย้ำถึงค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเตือนภัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

15. คุณคิดว่าเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับจากการใช้เว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย เป็นประโยชน์ต่อคุณในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเตือนภัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัย					
2. นำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ					
3. ใช้เพื่อตอบสนองความสนใจต่อประเด็นที่อยากรู้					
4. ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลขึ้น					
5. ทำให้มีความรู้เท่าทันบุคคลรอบข้าง มากขึ้น					
6. ใช้เพื่อนำสาระ หรือ ความรู้ที่ได้รับไปเป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม					
7. นำข้อมูลข่าวสารที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					
8. นำสาระหรือความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ทราบ					
9. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ					
10. ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบ					
11. นำข้อมูลที่ได้มาใช้เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก					
12. ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารเตือนภัย ของผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด
เตือนภัย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการมากที่สุด

16. คุณรู้สึกพึงพอใจกับการใช้งานเว็บบอร์ดเกี่ยวกับข่าวสารเตือนภัยมากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บบอร์ด ที่มีเนื้อหาเตือนภัย	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ					
2. พึงพอใจที่เนื้อหาที่ได้รับนั้นทำให้ทันต่อ เหตุการณ์					
3. พึงพอใจที่เนื้อหาช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความ เข้าใจได้มากยิ่งขึ้น					
4. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไปเป็น แหล่งอ้างอิงได้					
5. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหา มาต่อยอด หรือ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่เดิม					
6. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้					
7. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหา มาเป็น แนวทาง ในการตัดสินใจปฏิบัติตาม หรือ ควรหลีกเลี่ยง					
8. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปพูดคุย กับคนอื่นได้					
9. พึงพอใจที่สามารถนำเนื้อหาที่ทราบไป เผยแพร่ / แนะนำ / ตักเตือนต่อบุคคลอื่น					
10. พึงพอใจที่เนื้อหาสามารถตอบสนองความ สนใจต่อประเด็นที่อยากรู้ได้เป็นอย่างดี					

.....ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ภารตา สุทธิพันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2527 จบการศึกษาจาก คณะการสื่อสารมวลชน เอกวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2550 และ เข้าศึกษาต่อในสาขานิเทศศาสตร์พัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อ ปีการศึกษา 2552



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย