

บทบาทของกอง เผยแพรและควบคุมการโฆษณา กระทรวงสาธารณสุข
ในการพิจารณาควบคุมการโฆษณาสินค้าประเภทอาหารและยา



นายปรีดีวัฒน์ อิทธิระวิวงศ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาพยาบาลชีวศาสตร์บัณฑิต

ภาควิชาการคลอด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

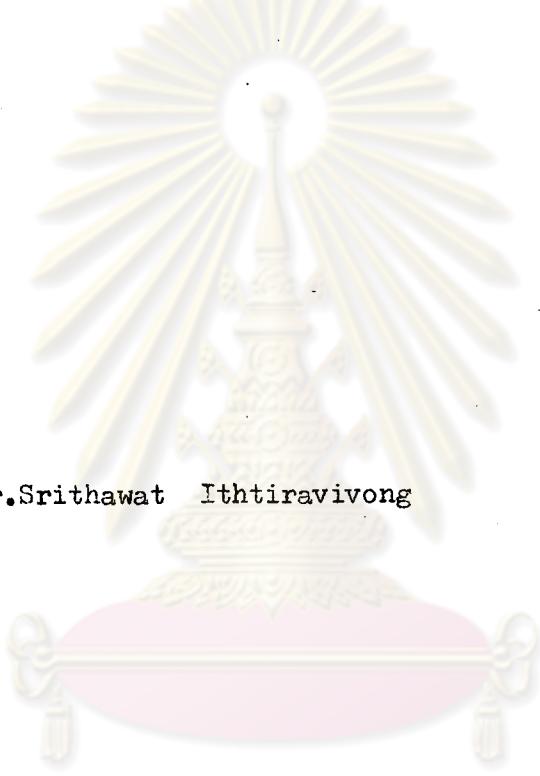
พ.ศ. 2525

ISBN 974-560-882-3

008129

117414000

THE ROLES OF THE PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISEMENT
CONTROL DIVISION, MINISTRY OF PUBLIC HEALTH, IN THE
CENSORSHIP OF THE FOOD AND DRUG ADVERTISING



Mr. Srithawat Itthiravivong

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

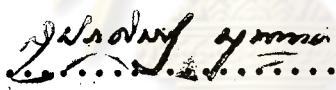
Graduate School

Chulalongkorn University

1982

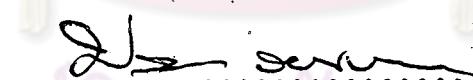
หัวขอวิทยานิพนธ์	บทนาทางของกอง เผยแพร่และควบคุมการโฆษณา กระหวง สาระสุข ในการพิจารณาควบคุมโฆษณาสินค้าประเภท อาหารและยา
โดย	นายศรีชัยันน์ อิทธิระวิวงศ์
ภาควิชา	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายวศิน เกษบัชกิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัชนา วิวัฒนาศักดิ์

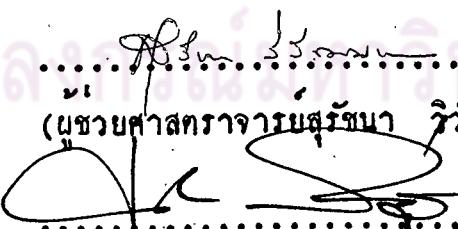
นัยที่กวิทยาลัย 茱ฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุญาตให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

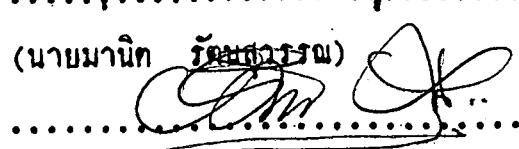
 ศาสตราจารย์ ดร. สุประคิษฐ์ บุณฑาก
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประคิษฐ์ บุณฑาก)



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ปรียา วนอชพร)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัชนา วิวัฒนาศักดิ์)

 กรรมการ
(นายวศิน เกษบัชกิ)

อิชลีห์ของนัยที่กวิทยาลัย 茱ฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทของกอง เบย์เพรสและคุณภาพโฆษณา กระบวนการ กระจายสู่ ในการพิจารณาความทุนโฆษณาเพื่อต่อไปใน อนาคตและมา
ชื่อนิสิต	นายศรีภัณฑ์ อิพพิรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวกัณ เก็บแก้ว, ผู้อำนวยการอาชาร์ ศุรัตน์ วิวัฒนา กิตติมศักดิ์
ภาควิชา	การพัฒนา
ปีการศึกษา	2524



សំណង់

เมื่อเขียน "การโฆษณา" ให้รับการอนุมัติว่า เป็นกฎหมายทางการตลาดที่ สำคัญอย่างหนึ่งของธุรกิจ ซึ่งมีการแข่งขันทางด้านการตลาดกันมาก ทั้งนี้ธุรกิจทางฯ จึงพยายามโฆษณาสินค้าของตนในลักษณะที่ถูกความสนใจของผู้บริโภคให้มากที่สุด แห่ง ที่ในญี่ปุ่นเรียกว่า "พักห้องภาพเบลอก" จากการโฆษณา เสนอ และการควบ การวิเคราะห์โฆษณาสินค้านั้น ๆ ว่า เป็นการโฆษณาอย่างไรก็เป็นความเป็นจริง การโฆษณา มีจุดประสงค์เพื่อชักจูง หาด หรือโน้ต ให้เฉพาะอย่างยิ่ง การโฆษณาอาจมีการและน้ำหนึ่ง ผลกระทบต่อผู้บริโภค

ส่วนธุรกิจผู้ผลิตอาหารและยาที่ประสบปัญหาเช่นกัน เช่น ไม่สามารถออกโฆษณาได้ทันกำหนดเวลาที่วางแน่นไว้ การจำหน่ายสินค้าไม่อาจทำยอดขายได้ตามต้องการ เพราะไม่อาจโฆษณาให้ถึงทุกความสนใจผู้บริโภคได้เพียงพอ ฯลฯ

วิธีคำนึงการค้นคว้าได้ศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือแหล่งข้อมูลปัจจุบัน และแหล่งข้อมูลที่ยังไม่ใช่วิธีจับแบบสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Personal Interview) โดยการคัดเลือกตัวอย่างโดยวิธี Non-Probabilistics Sampling จากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ คณะกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารและยา นักโฆษณาที่มีประสบการณ์ด้านการทำโฆษณาอาหารและยา ตลอดจนธุรกิจผู้ผลิตอาหารและยา ซึ่งเป็นผู้จ้างทำโฆษณา ส่วนแหล่งข้อมูลที่ยังไม่ใช่เป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุนจะใช้แหล่งข้อมูลจากภายนอก (External Source) เช่น บทความทาง ๆ เกี่ยวกับการโฆษณาอาหารและยา ที่นักโฆษณาหรือกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารและยาเขียนขึ้น ตลอดจนกฎหมายทาง ๆ เป็นตน

จากการศึกษานบทการควบคุมโฆษณาอาหารและยา ของกอง เผยแพร่และควบคุมการโฆษณา คังกล่าวมีประเด็นที่สำคัญคือ คณะกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารและคณะกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโฆษณาภายังภาคความรู้ด้านการโฆษณา หลักเกณฑ์ในการควบคุมโฆษณาอาหารและยาบังไม้แนวอนและไม้เหมาะสมเท่าที่ควร คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ และคณะกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารหรือยาในครั้งแรกเป็นชุดเดียวกัน การระบุเหตุผลในการไม่อนุมัติข้อความโฆษณา นั้น ๆ ยังไม่ละเอียด ชัดแจ้ง การประสานงานระหว่างหน่วยราชการทาง ๆ ในการควบคุมโฆษณาบังไม้คือ การควบคุมโฆษณาทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคบังความคุ้มไม่ทั่วถึง ผู้บริโภคบางส่วนขาดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อสินค้าบริโภค การควบคุมโฆษณาอาหารและยาในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดขึ้นกว่าปัจจุบัน

ขอเสนอแนะสำหรับการควบคุมโภชนาอาหารและยาคือ คณะกรรมการพิจารณาคำขอโภชนาทั้ง ๒ ชุด ควรศึกษาหาความรู้ด้านการโภชนาเพิ่มเติม หลักเกณฑ์ในการควบคุมโภชนาอาหารและยาควรปรับปรุงให้สนับสนุน กล่องตัว และเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน ตลอดจนมีความแน่นอนเพื่อนักโภชนาสามารถยึดเป็นหลักในการทำโภชนา คณะกรรมการพิจารณาซุทธิธรรมควรเป็นคณะกรรมการชุดใหม่ทางจากคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคำขอโภชนาอาหารและยาในครั้งแรก ควรมีการระบุเหตุผลในการไม่อนุมัติโภชนาลินกันนั้น ๆ ในลักษณะ เอียด ชัดแจ้ง เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในภายหลัง ควรปรับปรุงการประสานงานระหว่างหน่วยราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมโภชนาอาหารและยา ควรเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่และบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบต่าง ๆ ที่จำเป็นภายในห้องทดลอง ตลอดจนการโภชนาหั้งกรุง เทพฯ และส่วนภูมิภาค ในค่านผูบบธิโกคควรรู้จักป้องกัน ทน เองทดลองนี้จากการเลือกซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล และมีส่วนช่วยเหลือสังคม เช่น กรณีที่พบสินค้าใด เป็นอันตรายหรือโภชนาสินค้าใด ก็ควรถูกห้าม ฯลฯ ควรแจ้งกอง เผยแพร่และควบคุมการโภชนา กระทรวงสาธารณสุข เพื่อคำแนะนำการท่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Roles of the Public Relations and
 Advertisement Control Division, Ministry
 of Public Health, in the censorship of the
 Food and Drug Advertising

Name Mr. Srithawat Ithtiravivong

Thesis Advisor Mr. Wasin Teyateeti
 Assistant Professor Surachana Vivadhnajat

Department Marketing

Academic 1981

ABSTRACT

At present the advertising has been accepted as a kind of important marketing strategy in the competitive situation of the business. Therefore, various producers compete against one another in winning consumers' hearts by means of more striking-attention advertisement. This advertising war meets with criticism stated that whether these advertisements are overclaimed and are true to fact etc., especially those of food & drugs which affects consumers directly.

The government, therefore, assigns the authority of the advertising consideration to the Public Relations and Advertisement Control Division (PAC) which is the unit of the Food and Drug Administration, Ministry of Public Health.

As far as the case of food & drugs concerns, there occurs a conceptual conflict between advertising agencies and PAC committee concerning the interpretation of the regulations imposed on the food & drugs advertising. This immensely affects the advertising operation of food & drugs products because the agencies do not understand what criterion the PAC committee utilizes to judge whether advertisements are overclaimed or deceitful etc. As for producers of food & drugs, they also encounter their problems i.e. unable to launch their advertising plans as scheduled, unable to reach their prospective sales target because of the inadequate advertising impact etc.

The processes of the research have been undertaken from 2 information sources i.e. the primary information source and the secondary information source. In respect to the primary information source, personal interviewing will be utilized and the non-probabilistic sampling method will help select samples from 3 sampling groups i.e. the committee of PAC, the well-experienced advertising personalities, and the producers of food and drugs who are advertisers. The secondary information source served as back-up information will be collected from the external source, for example, the regulations, various articles on food & drugs advertising written by advertising personalities or the committee of PAC, etc.

Having studied the roles of PAC in the censorship of the Food and Drug advertising, we gained several important points as followed: The committee of PAC lacks the advertising knowledge;

there is no certain and appropriate criterion in considering and controlling the food & drugs advertising. The Appeal Committee and the Primary PAC Committee are the group; no meticulous and clear reasons are made in the non-approval of the advertising copy; the co-operation of public sectors in advertising control is not good enough; the advertising control both in Bangkok and the provinces is not thoroughly covered; parts of consumers lack the knowledge and understanding in selecting goods; there is a trend showing that advertising control on food and drugs in the future will be more stringent.

Some suggestion for the authority of food & drugs advertising control has been provided as followed: The PAC committee should study more of advertising knowledge; the criterion of food & drugs advertising control should be up-to-date, flexible and suitable for the contemporary world; there also should be a certainty for advertising people to attach to as a rule; the Appcal Committee of PAC should be apart from the Primary one; meticulous & clear reasons should be made in case that any non-approval of advertising copy occured so as to avoid the consequent problems; the improvement of the co-operation among public sectors relating with food & drugs advertising controls should be undertaken; more bugets and more officials for product inspection in the marketplace and advertising monitoring both in Bangkok and provinces are needed; consumers should learn how to select goods rationally and should participate in helping the society, for example, pointing out and reporting any dangerous or overclaimed products to PAC authority for undertaking legal action.



กิติกรรมประกาศ

การศึกษาถึงบทบาทของกอง เผยแพรและควบคุมการโฆษณา กระทรวง
สาธารณสุข ใน การพิจารณาความคุ้มโภชนาดินคาประ เกษอาหารและยา ผู้เขียน
ได้รับความกรุณาจากนายศิน เทยะธิกิ ชื่อรับเป็นอาจารย์ปีรีกษา และ^๑
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัชนา วิวัฒนา ชื่อรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษารวม ที่ให้ความ
ช่วยเหลือ แนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไข เป็นอย่างดี

ผู้เขียนได้รับความรุ่มนื้อ เป็นอย่างดี ยิ่งจากการตรวจพิจารณาคำขอ
โฆษณาอาหารและยา นักโฆษณา ตลอดจนผู้บริหารขององค์กรธุรกิจผู้ผลิตอาหาร
และยา ที่ได้ทราบให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลและความคิดเห็น เป็นอย่างดี ผู้เขียน
ขอขอบพระคุณไว ณ ที่นี่

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ปีรียา วอนขอพร ประธาน
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ นายศิน เทยะธิกิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัชนา วิวัฒนา อารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ นายมานิก
รักนสุวรรณ กรรมการสอบ ที่ให้ความช่วยเหลือแนะนำข้อมูลทาง ๆ ตลอดความ
คิดเห็นซึ่ง เป็นประโยชน์แก่ผู้เขียน

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่เคยช่วยเหลือและ
ให้กำลังใจตลอดมา ขอขอบคุณ นางสาวกัสสิรา เกษบสุวรรณ ตลอดจนเพื่อน ๆ
ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในทุก ๆ ด้าน แก่ผู้เขียน ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา^๒
ณ สถาบันศึกษาแห่งนี้จนถึงการศึกษานิรบูรณ์

ผู้เขียนได้ขอกราบขอบพระคุณและขอบคุณท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ทั้งที่
กล่าวนาม และมิได้กล่าวนามในหนังสานรับของทรงไทย ที่เกิดขึ้น ยังเขียนขอ
อนรับไว้แทน เดียว

ศรีสวัสดิ์ อิทธิราชวังศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



หนา	
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
กิจกรรมประจำ.....	๙
บทที่	
1 บทนำ.....	1
2 ลักษณะความท้าไปและหลัก เกณฑ์ในการพิจารณาควบคุม โภชนาอาหารและยา.....	๕
3 ความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจพิจารณาคำขอโภชนา อาหารและยา, นักโภชนา, ชุรกริจบูจางทำโภชนาที่มี บทบาทการควบคุมโภชนาอาหารและยา.....	56
4 กรณีศึกษา.....	75
5 สรุปบทบาท การควบคุมโภชนาอาหารและยาของกองเคมี แพรและควบคุมการโภชนา ตลอดจนแนวโน้มการควบคุม โภชนาอาหารและยาในอนาคต พร้อมขอเสนอแนะ.....	95
บรรณานุกรม.....	109
ประวัติผู้เขียน.....	111