

8/9/06

การผลิตและการตลาดของหญ้าปลุกทำสนามใน เขตกรุง เทพมหานคร



นายวุฒิชัย พิธิโยทัยสกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

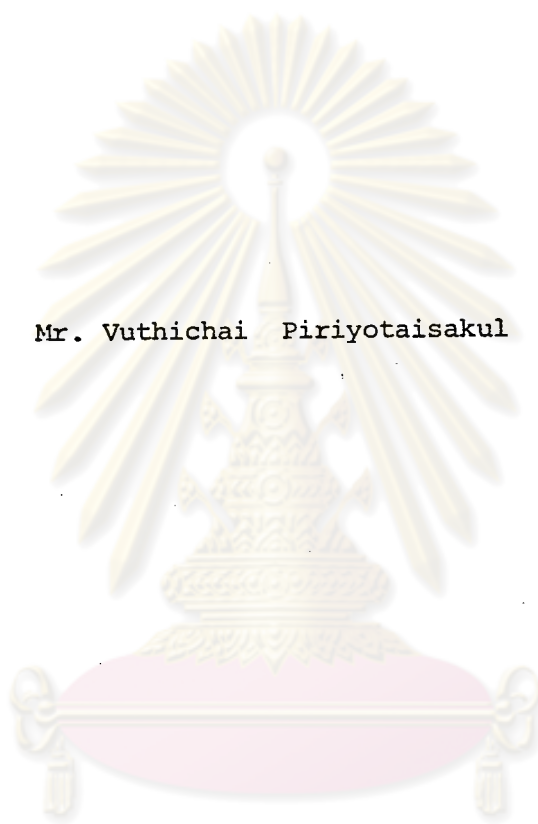
พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-623-8

013419

i 17A09A69

Production and Marketing of Lawn Grass in Bangkok Metropolitan Area



Mr. Vuthichai Piriyotaisakul

A Thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Commerce

Department of the Marketing

Gruduate School

Chulalongkorn University

1986

ISBN 974-566-623-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การผลิตและการตลาดของหญ้าปลูกทำสนามใน เขตกรุงเทพมหานคร

โดย นายวุฒิชัย พิริโยทัยสกุล

ภาควิชา การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร ชำชอง

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ สุรشنا วิวัฒน์ชาติ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร)
รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ปรีญา วอนขอพร)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ เจริญกุล)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร ชำชอง)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุรشنا วิวัฒน์ชาติ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การผลิตและการตลาดของหญ้าปลุกทำสนามใน เขตกรุงเทพมหานคร
 ชื่อนิสิต นายวุฒิชัย ทิริโยทัยสกุล
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร ชำชอง
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์สุรشنا วิวัฒน์ชาติ
 ภาควิชา การตลาด
 ปีการศึกษา 2528



ทำเรื่อง

บทรัดย่อ
 6 กอ.พ. 66/สค. 132
 อ.วิวัฒน์ - JCM

สถานที่อยู่อาศัยของประชาชนทั่วไปในปัจจุบัน โดยเฉพาะผู้อยู่อาศัยตามหมู่บ้านจัดสรร มักจะมีสนามหญ้า เพื่อความสวยงามและยังเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นของบ้านเรือน ใช้สำหรับการพักผ่อนหย่อนใจคลายอารมณ์ที่ตึงเครียดมาจากหน้าที่การงาน ด้วยเหตุนี้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่นริมถนน สถานที่ราชการ สวนสาธารณะ สวนสนุก สวนอาหารฯ เหล่านี้ต่างก็ปลูกหญ้าไว้เพื่อความสวยงามของสถานที่ ซึ่งแหล่งผลิตที่สำคัญคือแถบอำเภอเมืองบุรีรัมย์ โดยแต่เดิมเกษตรกรทำนาข้าว ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาปลูกหญ้า และการผลิตหญ้าในท้องที่ดังกล่าวก่อให้เกิดอาชีพต่อเนื่องอื่นตามมา เช่น การรับจ้างแฉะหญ้า การขนส่ง การจำหน่ายหญ้า การปูลสนามหญ้า การดูแลรักษาสนามหญ้า เป็นต้น ดังนั้นหญ้าจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเราทั้งในด้านเศรษฐกิจและความเพลิดเพลินใจ

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้เพื่อให้ทราบถึง กระบวนการผลิตหญ้า ปัญหาในการผลิต และผลตอบแทนจากการผลิตหญ้าปลุกทำสนามของเกษตรกร ตลอดจนศึกษาด้านการตลาดของหญ้าปลุกทำสนามและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของหญ้าปลุกทำสนาม ซึ่งจากการศึกษาได้พบว่าเกษตรกรที่ผลิตหญ้าญี่ปุ่นอย่างเดียวจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด รองลงมาคือการผลิตหญ้าหลายชนิดรวมกัน และการผลิตหญ้านวลน้อยได้ผลตอบแทนต่ำสุด อย่างไรก็ตามผลตอบแทนจากการผลิตหญ้างกล่าวทั้งหมดยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีพอสมควร

ในด้านการจำหน่ายหญ้าปลุกทำสนาม ผู้ผลิตส่วนใหญ่มักขายสินค้าผ่านผู้ค้าส่ง โดยผู้ค้าส่งส่วนมากจะจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีกอีกทอดหนึ่ง และผู้ค้าปลีกจึงจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคคนสุดท้ายตามลำดับ สำหรับผู้บริโภคนิยมปลูกหญ้านวลน้อยทำสนามมากที่สุด รองลงมาได้แก่หญ้าญี่ปุ่น

หญ้ามาเลเซีย และหญ้าเบอร์มิวดานิยมทำสนามน้อยที่สุดตามลำดับ โดยพิจารณาตามพื้นที่ปลูกหญ้าทำสนามของผู้บริโภคและความต้องการหญ้าในอนาคต จากการศึกษาพบว่าต่อไปจะปลูกหญ้าทำสนามกันมากขึ้น เพราะต้องการความสวยงามของสถานที่ ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และผ่อนคลายอารมณ์

แม้หญ้าจะมีความสำคัญทั้งทาง เศรษฐกิจและชีวิตประจำวัน แต่การผลิตและการจำหน่ายก็มีปัญหาดังนี้

1. ผู้ผลิตมักประสบปัญหาน้ำท่วม เป็นสำคัญ ทำให้เกิดความเสียหายแก่ไร่หญ้า และค่าใช้จ่ายในการผลิตสูง
2. ผู้จำหน่ายหญ้าปลูกทำสนามทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ประสบปัญหาหญ้าขาดแคลนในการจำหน่าย

ปัญหาดังกล่าวมีแนวทางแก้ไขดังนี้ คือ

1. ทั้งเกษตรกรและผู้ค้าหญ้า ควรจะทำการเก็บบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับ ชนิดและปริมาณหญ้าที่จำหน่ายในแต่ละเดือน ทั้งนี้จะทำให้เกษตรกรผู้ผลิต และผู้ค้าหญ้า จัดหาหญ้าได้ตามที่ตลาดต้องการ ทั้งในด้านปริมาณ ชนิด คุณภาพและราคา ก็จะช่วยลดปัญหาหญ้าขาดแคลนหรือล้นตลาดลงไปได้
2. เกษตรกรควรร่วมมือกัน ในรูปของสหกรณ์ เพื่อวางแผนการผลิต การจำหน่ายให้สอดคล้องกับตลาด โดยพิจารณาแนวโน้มของการก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร และบ้านส่วนตัวโดยทั่วไป ซึ่งการรวมตัวกันเป็นองค์กรที่แน่นอนนี้จะทำให้ได้รับความร่วมมือกันอย่างจริงจังจากสมาชิกในการช่วยแก้ไขปัญหาดัง ๆ ร่วมกัน ทั้งปัญหาด้านการผลิตและการตลาดตลอดจนการป้องกันน้ำท่วมได้ดีขึ้น นอกจากนี้การที่จะขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐก็สามารถทำได้สะดวกกว่าที่เกษตรกรจะต่างคนต่างทำ

Thesis Title Production and Marketing of Lawn Grass in Bangkok
 Metropolitan

Name Mr. Vuthichai Piriyotaisakul

Advisor Associate Professor Chatt Chamchong; Ph.D.

Co-Advisor Associate Professor Surachana Vivadhajant

Department Marketing

Academic Year 1985

ABSTRACT

At present, Lawns are always found on many residences' areas, particularly at the housing projects. The purposes of housing lawn are for beauty, relaxation, releasing tension from daily work, and they are also the necessary houses components. Grass is thus planted as lawn in many places, for example, along the footpath, on the road edges, public park, buildings, restaurant and etc, the places decorated with lawn are very graceful.

Meenburi in Bangkok Metropolitan is the major producing area of lawn grass. Previously, farmers in this area had grown paddy thus converted to grass, producing grass at the mentioned area also generated other relevant careers, e.g. grass harvest, transportation, distribution, lawn making, lawn maintenance and etc. Grass, thus takes an important role in our daily life both in terms of economic and pleasant.

The objectives of this research are to understand and to study the production process, production problems, and to analyse on the returns on grass production for lawns, as well as to study on factors affecting demand of grass for lawns. The study found that among three

types of grass growing patterns, farmers who grow only Zoysia Japonica gain the highest returns, second type is growing many varieties of grass in one plot, the lowest return is from growing only Zoysia Metrella. All rates of returns from grass farming by average is however considered to be high enough for investment.

Regarding lawn grass distribution, most of the producers sell their products through wholesalers who deliver to retailers, and these retailers distribute to consumers respectively. Type of grass to spread as lawn which is the most popular among the consumers is Zoysia Matrella, the next is Zoysia Japonica and Axonopus compressus respectively. For Tifgreen Burmuda is not popular due to high maintenance costs. Demand of grass for lawn in the future is expected to be higher due to places for beauty, relaxing and releasing pressure and tension from work are needed.

Even though grass is important to economic and daily life, there are some problems on producing and distribution grass as follows:

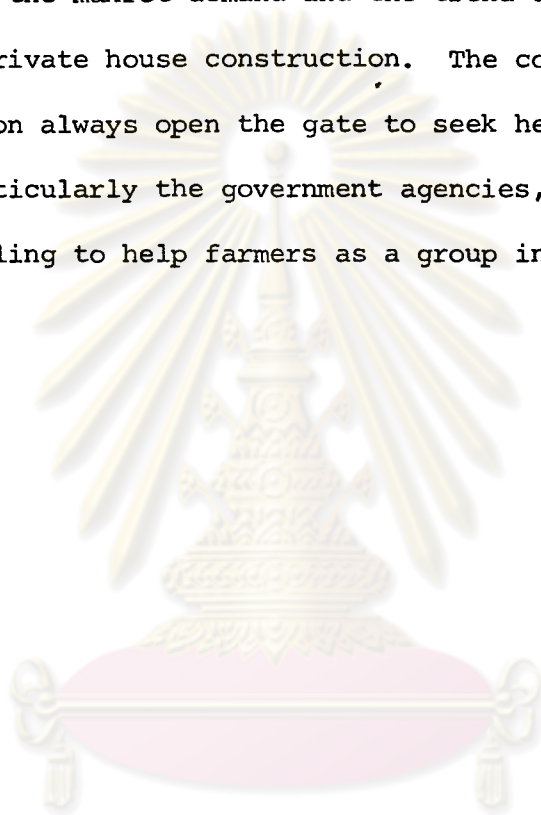
1. The producers are always facing with flood problems which cause damage to grass fields and, the high production costs
2. Grass is insufficient for the distributors, both wholesalers and retailers in some periods of times

The above-mentioned problems can be solved through these following criteria.

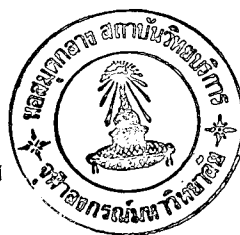
1. Both farmers and grass traders should keep record on types and quantity of grass sold in each month. By this practice, grass can be grown supplied to market in the proper kind quantity.

and quality. Therefore the problem of grass shortage or surplus can be solved.

2. Farmers should set up production, distribution plans together as the form of agricultural co-operatives. The set up plan should be based on the market demand and the trend of growth of housing projects and the private house construction. The coordination as the uniform organization always open the gate to seek help from other organizations, particularly the government agencies, and the government institutes are willing to help farmers as a group instead of individual.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จโดยได้รับความช่วยเหลือทางวิชาการ ชี้แนะแนวทาง ให้ความคิดริเริ่ม และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องในการเขียนตั้งแต่ต้นจนจบ จากรองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร ชำชอง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ สุรشنا วิวัฒน์ชาติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

และผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์ ปรีชา วอนขอพร ประธานกรรมการ และรองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ เจริญกุล อาจารย์สอนวิจัยตลาดผู้เขียนที่ได้กรุณาสละเวลารับเป็นกรรมการตรวจและแก้ไข ความผิดพลาดของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

นอกจากนี้ผู้เขียนขอกราบขอบคุณทุก ๆ ท่านที่มีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุน ที่ไม่ได้กล่าว นามไว้ ณ ที่นี้

วุฒิชัย พริโยทัยสกุล

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

ฉ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ฉ
รายการตารางประกอบ	ฅ
รายการแผนภาพประกอบ	ฉ
รายการภาพประกอบ	ฉ
สารบัญภาคผนวก	ท
บทที่	
1. บทนำ	1
2. การผลิตหญ้า	7
3. การตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล	28
4. สรุป ปัญหา และเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	73
ประวัติผู้เขียน	114

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
2.1	รายละเอียดของต้นทุนเฉลี่ยการผลิตฝ้ายนวน้อย	20
2.2	ผลตอบแทนจากการผลิตฝ้ายนวน้อย	21
2.3	รายละเอียดของต้นทุนเฉลี่ยการผลิตฝ้ายญี่ปุ่น	22
2.4	ผลตอบแทนจากการผลิตฝ้ายญี่ปุ่น	23
2.5	รายละเอียดของต้นทุนเฉลี่ยการผลิตฝ้ายหลายชนิด	24
2.6	ผลตอบแทนจากการผลิตฝ้ายหลายชนิด	25
2.7	การเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตฝ้ายชนิดต่าง ๆ	26
2.8	การเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตฝ้ายชนิดต่าง ๆ	27
3.1	แหล่งจำหน่ายของผู้ผลิตหญ้าปลูกทำสนาม	41
3.2	แหล่งหญ้าที่นำมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภครวมของผู้ค้าปลีก	42
3.3	แหล่งหญ้าที่ผู้ค้าปลีกนำมาจำหน่าย	43
3.4	เปอร์เซ็นต์เฉลี่ยปริมาณหญ้าที่ผู้ค้าปลีกนำมาจากแหล่งต่าง ๆ	44
3.5	เปอร์เซ็นต์เฉลี่ยปริมาณหญ้าที่ผู้ค้าปลีกซื้อมาจากผู้ค้าส่งมีนบุรี	44
3.6	เปอร์เซ็นต์ประเภทลูกค้าที่ซื้อหญ้าจากผู้จำหน่ายปลีก	45
3.7	ประเภทลูกค้าที่ซื้อหญ้าของผู้ค้าปลีก	46
3.8	ปัญหาการจำหน่ายขายปลีก	47
3.9	ประเภทของผู้บริโภค	49
3.10	ประเภทผู้บริโภคอื่น ๆ	50
3.11	ผู้บริโภคที่อยู่หมู่บ้านจัดสรรปลูกหญ้าชนิดต่าง ๆ	51
3.12	พื้นที่ปลูกหญ้าชนิดต่าง ๆ ของผู้บริโภคที่อยู่หมู่บ้านจัดสรร	52
3.13	พื้นที่เฉลี่ยหญ้าชนิดต่าง ๆ ตามจำนวนผู้บริโภคที่อยู่หมู่บ้านจัดสรร	52
3.14	ผู้บริโภคที่อยู่บ้านปลูกเองปลูกหญ้าชนิดต่าง ๆ	53
3.15	พื้นที่ปลูกหญ้าชนิดต่าง ๆ ของผู้บริโภคที่อยู่บ้านปลูกเอง	54
3.16	พื้นที่เฉลี่ยปลูกหญ้าชนิดต่าง ๆ ตามจำนวนผู้บริโภคที่อยู่บ้านปลูกเอง	54

ตารางที่		หน้า
3.17	ปัญหาในการดูแลรักษาสนามหญ้า	55
3.18	ทัศนะของผู้บริโภค เกี่ยวกับความนิยม ในการปลูกหญ้าทำสนาม	56
3.19	สาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคปลูกหญ้าทำสนามมากขึ้น	57



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพประกอบ

แผนภาพที่

หน้า

1 การจำหน่ายเทียนปลุกทำสนาม 35



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	การปลูกหญ้า	10
2	การรดน้ำ	10
3	การอัดดิน	11
4	การตัดหญ้า	11
5	การแชะหญ้า	15
6	สภาพดินที่แชะหญ้าไปแล้วพื้นแน่นมาก	15
7	อุ้มหญ้าที่แชแล้วจะไปใส่เรือหางยาว	16
8	ลำเลียงหญ้าใส่เรือหางยาวเพื่อนำไปส่งที่ทำขึ้นหญ้า	16



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาคผนวก

ภาคผนวกที่		หน้า
1	ลักษณะและธรรมชาติของหญ้า เบอร์มิวดา	74
2	ลักษณะและธรรมชาติของหญ้าม้า เล เชียง	79
3	ลักษณะและธรรมชาติของหญ้าญี่ปุ่น	85
4	การทำและดูแลรักษาสนามหญ้า	91
5	แบบสอบถาม เกษตรกรผู้ปลูกหญ้า	104
6	แบบสอบถามผู้จำหน่ายขายปลีกหญ้าปลูกทำสนาม	109
7	แบบสอบถามผู้บริโภครักหญ้าปลูกทำสนาม	112



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย