

บรรณานุกรม

- สันทนา สันทรโร และศิริสันทร ทองประเสริฐ. "การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ  
ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม." กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ประธาน พงศ์ประยูร. "ผลกระทบของการควบคุมการโฆษณาของรัฐต่อการผลิตภาพยนตร์  
โฆษณาทางโทรทัศน์ ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- มัญญ แสงศิรินทร์, สุรพล เทวอักษร และปวีณดี อุลนาหิรุ. "หลักการวิจัยตลาด" กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
- วีรภรณ์ ชิวโคภิษฐ. "โอกาสของการนำเปปรีลาเกอร์ตราใหม่ออกจำหน่ายในตลาดประเทศไทย."  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาพาณิชย์ค้าปลีก บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2522.
- ศิริวัฒน์ อิทธิระวิวงศ์. "บทบาทของกองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา กระทรวงสาธารณสุข  
ในการพิจารณาควบคุมการโฆษณาสินค้าประเภทอาหารและยา." วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- Kinnear, Thomas C. and Taylor, James R. Marketing Research An Applied  
Approach. Michigan: McGraw-Hill Kogakusha, Ltd., 1979.

ศูนย์วิจัยการตลาด  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

## แบบสอบถามร้านค้า

เลขที่.....

ประเภทร้านค้า.....

ที่อยู่.....

นิยาม ขนมปังกรอบในที่นี้หมายถึง ขนมที่ทำจากแป้งชนิดต่าง ๆ มักจะเป็นแผ่นบาง ๆ แล้วนำไปผ่านความร้อนด้วยการอบหรือผิงจนเกรียม แฉ่ง และกรอบในตัว ซึ่งนิยมเรียกกันว่า บิสกิต (Biscuit) หรือคุกกี้ (Cookie) หรือแครกเกอร์ (Cracker) ก็ถือว่าเป็นขนมปังกรอบทั้งสิ้น

กรุณาเขียนวงกลม ○ ล้อมรอบคำตอบที่ท่านต้องการเพียง 1 คำตอบต่อ 1 ข้อ ยกเว้นข้อที่ให้ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1. ท่านมีจำหน่ายขนมปังกรอบ ชนิดบรรจุใส่กล่องหรือเป็นห่อ หรือไม่?

ก. มี (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 5)

ข. ไม่มี

2. ท่านเคยจำหน่ายขนมปังกรอบมาก่อนหรือไม่?

ก. เคย

ข. ไม่เคย (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 4)

3. ท่านเคยจำหน่ายขนมปังกรอบยี่ห้ออะไรมาก่อนบ้าง?

ก. นิสชิน

ข. คุลิโค้

ค. อาร์เซนอล

ง. อิมพีเรียล

จ. จาคอบ

ฉ. โรมนาโก

ช. ไนซ์ (NICE)

ซ. ลิตเติลโฮม

ณ. CREAM SHORT CAKE

ญ. ฮิตชัยแครกเกอร์

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ฎ. UNIVERSAL BISCUIT  | ฎ. BANGKOK BISCUIT |
| ฐ. โบว์แดง            | ท. สัมโบ้          |
| ฒ. FUNLAND            | ณ. WASA            |
| ด. RYVITA             | ต. GUTHRIE         |
| ถ. อื่น ๆ (ระบุ)..... |                    |

(หากตอบข้อ 3 แล้ว ให้ข้ามไปตอบข้อ 30)

4. ทำไมท่านถึงไม่จำหน่ายขนมปังกรอบ?

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| ก. ราคาสูงไป                             |                       |
| ข. ขายไม่ดี                              |                       |
| ค. เก็บรักษายาก                          |                       |
| ง. เสียหายง่าย                           |                       |
| จ. มีปัญหาเกี่ยวกับบริษัทที่มาขาย เรื่อง |                       |
| 1. เก็บเงินเร็ว                          | 2. การบริการไม่ดี     |
| 3. ของเสียไม่ให้คืน                      | 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| ฉ. ไม่อยากขาย                            |                       |
| ช. อื่น ๆ (ระบุ).....                    |                       |

(หากตอบข้อ 4 แล้ว ให้ข้ามไปตอบข้อ 30)

5. บัคลภัณฑ์จำหน่ายขนมปังกรอบยี่ห้ออะไรบ้าง?

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| ก. นิสฮิน             | ข. กูลิโค้          |
| ค. อาร์เชนอล          | ง. อิมพีเรียล       |
| จ. จาคอบ              | ฉ. โมนาโก           |
| ช. ไนซ์ (NICE)        | ช. ลิตเติลโฮม       |
| ฒ. CREAM SHORT CAKE   | ญ. ฮิตชัยแคครกเกอร์ |
| ฎ. UNIVERSAL BISCUIT  | ฎ. BANGKOK BISCUIT  |
| ฐ. โบว์แดง            | ท. สัมโบ้           |
| ฒ. FUNLAND            | ณ. WASA             |
| ด. RYVITA             | ต. GUTHRIE          |
| ถ. อื่น ๆ (ระบุ)..... |                     |

6. ขนบปวงกรอบ ยี่ห้ออะไรที่จำหน่ายดีที่สุดใน (กรุณาระบุ 3 ยี่ห้อตามลำดับที่ขายดีที่สุดและรองลงมา)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

7. ท่านจำหน่ายขนบปวงกรอบราคากี่บาทละเท่าใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| ก. ต่ำกว่า 5 บาท | ข. 5 - 10 บาท   |
| ค. 11 - 20 บาท   | ง. 21 - 30 บาท  |
| จ. 31 - 50 บาท   | ฉ. 51 บาทขึ้นไป |

8. ขนบปวงกรอบ ราคากี่บาทละเท่าใดที่จำหน่ายดีที่สุดใน?

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| ก. ต่ำกว่า 5 บาท | ข. 5 - 10 บาท   |
| ค. 11 - 20 บาท   | ง. 21 - 30 บาท  |
| จ. 31 - 50 บาท   | ฉ. 51 บาทขึ้นไป |

9. การขายขนบปวงกรอบทั้งหมดในร้านของท่านเป็นอย่างไร?

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| ก. ขายดีมาก | ข. ขายดี        |
| ค. ปานกลาง  | ง. ขายไม่ค่อยดี |
| จ. ขายไม่ดี |                 |

10. ปัจจัยบ่งชี้ยอดขายขนบปวงกรอบทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตเป็นอย่างไร?

- ก. ขายเพิ่มขึ้น (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 12)
- ข. พอ ๆ กัน (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 12)
- ค. ขายลดลง

11. ท่านคิดว่าอะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ยอดขายขนบปวงกรอบลดลง?

- ก. ผู้บริโภคเริ่มประหยัดและลดการบริโภคลงทุกชนิด
- ข. ถูกขมประเภทอื่นแย่งผู้บริโภคไป
- ค. ผู้บริโภคเชื่อว่าผู้บริโภคขนบปวงกรอบ
- ง. ขนบปวงกรอบที่มีอยู่ในตลาดยังไม่ดีเท่าที่ควร
- จ. อื่น ๆ (ระบุ).....

12. ท่านคิดว่าในอนาคตยอดขายขนมปังกรอบทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจุบันเป็นอย่างไร?
- ขยายเพิ่มขึ้น
  - พอ ๆ กัน
  - ขายลดลง
13. ยอดจำหน่ายขนมปังกรอบทั้งหมดในร้านของท่านประมาณเดือนละเท่าไร? (เฉพาะร้านค้าปลีก)
- ไม่เกิน 1,000 บาท
  - 1,001 - 5,000 บาท
  - 5,001 - 50,000 บาท
  - 10,001-20,000 บาท
  - 20,001-50,000 บาท
  - มากกว่า 50,000 บาท
14. ยอดจำหน่ายขนมปังกรอบทั้งหมดในร้านของท่านประมาณเดือนละเท่าไร? (เฉพาะร้านค้าส่ง)
- ไม่เกิน 10,000 บาท
  - 10,001-20,000 บาท
  - 20,001-40,000 บาท
  - 40,001 - 60,000 บาท
  - 60,001-100,000 บาท
  - 100,001-200,000 บาท
  - มากกว่า 200,000 บาท
15. ขนมปังกรอบที่ท่านจำหน่ายนั้นซื้อมาจากที่ใด? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- โรงงานผลิตโดยตรง
  - ตัวแทนจัดจำหน่าย
  - ร้านค้าส่ง
  - หน่วยรถ
  - ไม่แน่นอน
  - อื่น ๆ (ระบุ).....
16. ขนมปังกรอบที่ท่านจำหน่ายนั้น ท่านหาซื้ออย่างไร?
- ไปซื้อด้วยตนเอง (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 18)
  - มีพนักงานมาเสนอขาย
17. พนักงานขายจะมาเยี่ยมบ่อยไหม?
- สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
  - สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
  - 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
  - 1 เดือนต่อครั้ง
  - อื่น ๆ (ระบุ).....



18. ท่านซื้อขนมปังกรอบเมื่อไร?
- ก. ทุกวัน
  - ข. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
  - ค. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
  - ง. 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
  - จ. 1 เดือนต่อครั้ง
  - ฉ. อื่น ๆ (ระบุ).....
19. ขนมปังกรอบที่ท่านขายโดยเฉลี่ยแล้ว จะได้กำไรประมาณกี่เปอร์เซ็นต์ของราคาขาย
- ก. ไม่เกิน 5%
  - ข. 6 - 10%
  - ค. 11 - 15%
  - ง. 16 - 20%
  - จ. 21 - 25%
  - ฉ. มากกว่า 25%
20. ท่านได้รับส่วนลดพิเศษ จากการสั่งซื้อประมาณเท่าไร?
- ก. ไม่มี
  - ข. ไม่เกิน 5%
  - ค. 6 - 10%
  - ง. 11 - 15%
  - จ. 16 - 20%
  - ฉ. มากกว่า 20%
21. การสั่งซื้อขนมปังกรอบท่านได้รับเครดิตนานเท่าไร?
- ก. ไม่มี
  - ข. 1 สัปดาห์
  - ค. 2 สัปดาห์
  - ง. 1 เดือน
  - จ. มากกว่า 1 เดือน
  - ฉ. อื่น ๆ (ระบุ).....
22. มีการขายตัดราคากันเองระหว่างร้านค้าหรือไม่
- ก. มี (อย่างไร).....
  - ข. ไม่มี
23. ท่านคิดว่า เครื่องหมายการค้าของแต่ละบริษัทจะมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ขนมปังกรอบของบริษัทนั้นจำหน่ายได้ดีขึ้นหรือไม่?
- ก. ได้
  - ข. ไม่ได้

24. ท่านคิดว่าอะไร เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ขนส่งประกอบขายดี
- มีคุณภาพดี
  - ราคายุติธรรม
  - มีการโฆษณามาก
  - หาซื้อได้ง่าย
  - ชื่อเสียงของผู้ผลิต
25. ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายนมปังกกรอบในปัจจุบันได้ให้ความช่วยเหลือด้วยการส่งรายการส่งเสริมการขายแก่ร้านค้าของท่านบ้างหรือไม่?
- มี
  - ไม่มี (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 28)
26. รายการที่เขาส่งให้ มีบ่อยไหม?
- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| ก. เดือนละครั้ง    | ข. 2 เดือนต่อครั้ง    |
| ค. 3 เดือนต่อครั้ง | ง. 6 เดือนต่อครั้ง    |
| จ. ปีละครั้ง       | ฉ. อื่น ๆ (ระบุ)..... |
27. รายการที่ส่งให้ส่วนมากเป็นรายการประเภทใด? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ชิงโชคผู้บริโภค
  - แจก หรือ แถม ให้แก่ผู้บริโภค
  - แจก หรือ แถม ให้แก่ร้านค้า
  - แจกโปสเตอร์
  - ขายลดราคาให้แก่ผู้บริโภค
  - ขายลดราคาให้แก่ร้านค้า
  - ส่งของขวัญสินค้าหน้าร้าน
  - อื่น ๆ (ระบุ).....
28. ถ้าให้ท่านเลือก ท่านจะต้องการอะไรระหว่าง
- ถ้าไรต่อชิ้นมาก แต่ขายได้น้อย
  - ถ้าไรต่อชิ้นน้อย แต่ขายได้มาก



29. ท่านต้องการให้บริษัทผู้ผลิต หรือตัวแทนจัดจำหน่ายได้ช่วยเหลือท่านในการจำหน่าย  
ขนมปังกรอบด้านใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ก. โฆษณามาก

ข. ขายลดราคาให้แก่ผู้บริโภค

ค. ขายลดราคาให้แก่ร้านค้า

ง. แจก หรือ แถม ให้แก่ผู้บริโภค

จ. แจก หรือ แถม ให้แก่ร้านค้า

ฉ. จัดโปรโมชั่นร้าน

ช. ติดโปสเตอร์

ซ. ส่งโชคผู้บริโภค

ณ. อื่น ๆ (ระบุ) .....

30. หากมีขนมปังกรอบยี่ห้อใหม่วางตลาด ท่านต้องการทดลองจำหน่ายหรือไม่?

ก. ต้องการ

ข. ไม่ต้องการ

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามผู้บริโภคขนมปังกรอบ

นิยาม ขนมปังกรอบในที่นี้หมายถึง ขนมที่ทำจากแป้งชนิดต่าง ๆ มักจะเป็นแผ่นบาง ๆ แล้วนำไปผ่านความร้อนด้วยการอบหรือผิง จนเกรียม แฉง และกรอบในตัว ซึ่งนิยมเรียกกันว่า บิสกิต (BISCUIT) หรือคุกกี้ (COOKIE) หรือแครกเกอร์ (CRACKER) ก็ถือว่าเป็นขนมปังกรอบทั้งสิ้น

กรุณาเขียนวงกลม ○ ล้อมรอบคำตอบที่ท่านต้องการเพียง 1 คำตอบต่อ 1 ข้อ ยกเว้นข้อที่ให้ออบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1. ปกติ "ของว่าง" ที่ท่านชอบรับประทานอะไรมากที่สุด?  
(ของว่าง หมายถึง ขนมประเภทต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากอาหาร)
  - ก. ขนมช็อคโกแลต (CHOCOLATE)
  - ข. ขนมปังกรอบ
  - ค. ขนมขบเคี้ยว (SNACK) เช่น มันฝรั่งทอด ข้าวเกรียบกุ้ง ถั่วคั่ว ข้าวโพดคั่ว ฯลฯ
  - ง. ลูกอม (LOFFEE)
  - จ. หมากฝรั่ง
  - ฉ. อื่น ๆ (ระบุ).....
2. ท่านเคยรับประทานขนมปังกรอบมาก่อนหรือไม่?
  - ก. เคย
  - ข. ไม่เคย (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบต่อข้อ 20)
3. ท่านเคยรับประทานขนมปังกรอบยี่ห้ออะไรบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 

ก. นิสชิน	ข. บูลิโค้
ค. อาร์เซนอล	ง. อิมพีเรียล
จ. ลาคอบ	ฉ. โมนาโก
ช. ไนซ์ (NICE)	ซ. ลิตเติลโฮม
ฅ. CREAM SHORT CAKE	ญ. ซีตชัยแครกเกอร์

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ฎ. UNIVERSAL BISCUIT  | ฏ. BANGKOK BISCUIT |
| ฐ. โบว์แดง            | ฑ. ส้มโอบ          |
| ฒ. FUNLAND            | ณ. WASA            |
| ด. RYVITA             | ต. GUTHRIE         |
| ถ. อื่น ๆ (ระบุ)..... |                    |

4. ท่านชอบรับประทานขนมปังกรอบหรือไม่
- ก. ชอบ (ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 6 )
- ข. ไม่ชอบ
5. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่ชอบรับประทานขนมปังกรอบ
- ก. ไม่อร่อย
- ข. ราคาแพง
- ค. หักเสียหายง่าย
- ง. รับประทานแล้วเลอะเทอะ
- จ. ไม่น่าสนใจ
- ฉ. เสื่อมคุณภาพง่าย
- ช. เหมือนหิน
- ซ. อื่น ๆ (ระบุ).....
- (ตอบข้อนี้ โปรดข้ามไปตอบข้อ 20 )
6. ท่านชอบรับประทานขนมปังกรอบยี่ห้อใดมากที่สุด? (โปรดระบุสัก 3 ยี่ห้อ เรียงตามลำดับ)
1. ....
2. ....
3. ....
7. ท่านชอบรับประทานขนมปังกรอบยี่ห้อเหล่านี้ เพราะ?
- ก. อร่อย
- ข. ราคาถูก
- ค. หาซื้อได้ง่าย
- ง. ที่บ้านรับประทานเป็นประจำ
- จ. ชอบใจโฆษณา
- ฉ. อื่น ๆ (ระบุ).....
8. ท่านชอบรับประทานขนมปังกรอบรสชาติใด?
- ก. หวานสด
- ข. หวาน
- ค. สด
- ง. เค็ม
- จ. เค็มสด

9. ท่านชอบขนมปังกรอบประเภทใด?

- ก. ชนิดแผ่นธรรมดา
- ข. ชนิดสอดไส้รสชาตต่าง ๆ แล้วประกบเป็นคู่
- ค. ชนิดโรยหน้ารสชาตต่าง ๆ บนแผ่นขนมปังกรอบ
- ง. อื่น ๆ (ระบุ) .....

10. ขนมปังกรอบที่ท่านชอบรับประทานนั้นปกติหาซื้อยากไหม?

- ก. ยาก
- ข. ไม่ยาก

11. ปกติท่านไปหาซื้อจากที่ไหนบ่อยที่สุด?

- ก. ร้านค้าปลีกทั่วไป
- ข. ร้านค้าปลีกที่ใกล้บ้าน
- ค. ในโรงเรียนหรือร้านค้าใกล้โรงเรียน
- ง. หน้าโรงภาพยนตร์
- จ. ห้างสรรพสินค้า หรือสหกรณ์
- ฉ. อื่น ๆ (ระบุ) .....

12. เมื่อท่านไปซื้อขนมปังกรอบยี่ห้อที่ต้องการไม่ได้ ท่านจะทำอย่างไร?

- ก. เดินไปหาซื้อจากร้านอื่น ๆ สนกว่าจะพบ
- ข. ซื้อยี่ห้อเดียวกันแต่เป็นรสชาตประเภทอื่น ๆ แทน
- ค. ซื้อยี่ห้ออื่นที่มีรสชาตใกล้เคียงแทน
- ง. ซื้อขนมอย่างอื่น
- จ. เลิกซื้อ

13. ขนมปังกรอบยี่ห้อที่ท่านชอบรับประทานนั้นหากผลิตชนิดใหม่มาอีก ท่านคิดว่าขนมปังกรอบชนิดใหม่จะเชื่อถือได้เหมือนของเดิมหรือไม่?

- ก. ได้
- ข. ไม่ได้

14. ปกติขนมปังกรอบที่ท่านรับประทานใคร เป็นผู้ซื้อ?

- ก. ตนเอง
- ข. คนที่บ้าน
- ค. เพื่อน
- ง. อื่น ๆ (ระบุ) .....

15. ขณะนั่งกรอเวลาทำนรับประทานมักละ
- ก. รับประทานคนเดียว      ข. แบ่งรับประทานกันในครอบครัว
- ค. แบ่งรับประทานกับเพื่อน      ง. อื่น ๆ (ระบุ).....
16. โดยปกติทำนรับประทานขณะนั่งกรอครั้งละกี่ชิ้น?
- ก. 1 - 2 ชิ้น      ข. 3 - 5 ชิ้น
- ค. 6 - 8 ชิ้น      ง. มากกว่า 8 ชิ้น
17. ทำนรับประทานขณะนั่งกรอบ่อยไหม?
- ก. ทุกวัน
- ข. 2-3 วันต่อครั้ง
- ค. สัปดาห์ละครั้ง
- ง. 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง
- จ. เดือนละครั้ง
- ฉ. นานกว่าเดือน
18. ทำนจะรับประทานขณะนั่งกรอเพราะ?
- ก. รับประทานแทนขนม
- ข. รับประทานแทนอาหาร
- ค. ไข่เลี้ยงกันในหมู่เพื่อนฝูง
- ง. อร่อย
- จ. อื่น ๆ (ระบุ).....
19. ทำนคิดว่าขณะนั่งกรอมีประโยชน์ด้านใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ก. ไข่รับประทานแทนอาหาร
- ข. มีประโยชน์ต่อร่างกายมากกว่าขนมประเภทอื่น
- ค. ไข่เป็นของขจวัญ
- ง. อื่น ๆ (ระบุ).....
20. หากมีขนมนั่งกรอยี่ห่อใหม่วางตลาดท่านจะทดลองซื้อมารับประทานหรือไม่?
- ก. ซื่อ
- ข. ไม่ซื่อ

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

## 21. เพศ

- ก. ชาย
- ข. หญิง

## 22. อายุ

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| ก. ต่ำกว่า 10 ปี | ข. 10 - 14 ปี  |
| ค. 15 - 19 ปี    | ง. 20 - 24 ปี  |
| จ. 25 - 29 ปี    | ฉ. 30 - 34 ปี  |
| ช. 35 - 39 ปี    | ญ. 40 ปีขึ้นไป |

## 23. อาชีพ

- ก. นักเรียน นักศึกษา บัณฑิตที่ยัง

(ตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบข้อ 25)

.....ประถมศึกษา

.....มัธยมศึกษา

.....พาณิชย์ หรืออาชีวศึกษา

.....ปริญญาตรี

.....สูงกว่าปริญญาตรี

- ข. พนักงานบริษัท

- ค. ข้าราชการ

- ง. แม่บ้าน

- จ. ค้าขาย

- ฉ. อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 24. การศึกษา

- ก. ประถมศึกษา

- ข. มัธยมศึกษา

- ค. พาณิชย์ หรืออาชีวศึกษา

- ง. ปริญญาตรี

- จ. สูงกว่าปริญญาตรี

## 25. รายได้ต่อเดือน

- ก. ไม่เกิน 500 บาท
- ข. 501 - 1,000 บาท
- ค. 1,001 - 2,000 บาท
- ง. 2,001 - 4,000 บาท
- จ. 4,001 - 6,000 บาท
- ฉ. 6,001 - 8,000 บาท
- ช. 8,001 - 10,000 บาท
- ซ. มากกว่า 10,000 บาท



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตัวอย่างการทดสอบแบบไคว-สแควร์

จากตารางที่ 107 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณบริโภคกับเพศ ค่าที่ได้จากการสำรวจ (Observed)

เพศ \ ปริมาณ	ชาย	หญิง	รวม
1 - 2 ชัน	9	10	19 <sup>65</sup> <sub>TSV</sub>
3 - 5 ชัน	26	44	70
6 - 8 ชัน	17	23	40
มากกว่า 8 ชัน	13	13	26
รวม	65	90	155

ต้องการค่าที่คาดหวัง (Expected) ซึ่งคำนวณได้จาก

$$E_{ij} = \frac{n_i \cdot n_j}{N}$$

$i$  = Row

$j$  = Column

$E$  = Expected

$n_j$  = ผลรวมของ Column

$n_i$  = ผลรวมของ Row

$N$  = Total

$$E_{11} = \frac{n_1 \cdot n_1}{N} = \frac{19 \cdot 65}{155}$$

$$= 7.97$$



$$E_{12} = \frac{n_1 \cdot n_2}{N} = \frac{19 \cdot 90}{155}$$

$$= 11.03$$

$$E_{21} = \frac{n_2 \cdot n_1}{N} = \frac{70 \cdot 65}{155}$$

$$= 29.35$$

$$E_{22} = \frac{n_2 \cdot n_2}{N} = \frac{70 \cdot 90}{155}$$

$$= 40.65$$

$$E_{32} = \frac{n_3 \cdot n_1}{N} = \frac{40 \cdot 65}{155}$$

$$= 16.77$$

$$E_{32} = \frac{n_3 \cdot n_2}{N} = \frac{40 \cdot 90}{155}$$

$$= 23.23$$

$$E_{41} = \frac{n_4 \cdot n_1}{N} = \frac{26 \cdot 65}{155}$$

$$= 10.90$$

$$E_{42} = \frac{n_4 \cdot n_2}{N} = \frac{26 \cdot 90}{155}$$

$$= 15.10$$

เมื่อทราบค่า  $E_{ij}$  ทั้งหมดสามารถนำไปแจกแจงในตารางได้ดังนี้ (Expected)

เพศ ปริมาณ	ชาย	หญิง	รวม
1 - 2 ชั้น	7.97	11.03	19
3 - 5 ชั้น	29.35	40.65	70
6 - 8 ชั้น	16.77	23.23	40
มากกว่า 8 ชั้น	10.90	15.10	26
รวม	65	90	155

คำนวณหาค่าไคร้-สแควร์ (Chi-Square)

$$\text{สูตร} \quad X^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$X^2 = \text{ค่าไคร้-สแควร์}$$

$$O_{ij} = \text{ค่า Observed ตาม Row และ Column}$$

$$E_{ij} = \text{ค่า Expected ตาม Row และ Column}$$

$$\begin{aligned} X^2 = & \frac{\Sigma (O_{11} - E_{11})^2}{E_{11}} + \frac{\Sigma (O_{12} - E_{12})^2}{E_{12}} + \frac{\Sigma (O_{21} - E_{21})^2}{E_{21}} + \\ & \frac{\Sigma (O_{22} - E_{22})^2}{E_{22}} + \frac{\Sigma (O_{31} - E_{31})^2}{E_{31}} + \frac{\Sigma (O_{32} - E_{32})^2}{E_{32}} + \\ & \frac{\Sigma (O_{41} - E_{41})^2}{E_{41}} + \frac{\Sigma (O_{42} - E_{42})^2}{E_{42}} \end{aligned}$$

แทนค่า

$$\begin{aligned} X^2 = & \frac{\Sigma (9 - 7.97)^2}{7.97} + \frac{\Sigma (10 - 11.03)^2}{11.03} + \frac{\Sigma (26 - 29.35)^2}{29.35} + \\ & \frac{\Sigma (44 - 40.65)^2}{40.65} + \frac{\Sigma (17 - 16.77)^2}{16.77} + \frac{\Sigma (23 - 23.23)^2}{23.23} + \\ & \frac{\Sigma (13 - 10.90)^2}{10.90} + \frac{\Sigma (13 - 15.10)^2}{15.10} \end{aligned}$$

$$= 0.13 + 0.10 + 0.38 + 0.28 + 0 + 0 + 0.40 + 0.29$$

$$= 1.58$$

$H_0$  : เพศไม่มีผลต่อปริมาณการบริโภค

$H_1$  : เพศมีผลต่อปริมาณการบริโภค

$\alpha = 5\%$  หรือ 0.05

$$\text{Degrees of Freedom} = (r - 1)(c - 1)$$

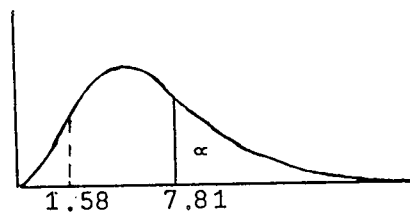
$$= (4 - 1)(2 - 1) = 3$$

$$\chi^2_{0.95(3)} = 7.81$$

จะ Accept  $H_0$  เมื่อ  $\chi^2$  ค่าพวณ < 7.81

หรือ Reject  $H_0$  เมื่อ  $\chi^2$  ค่าพวณ > 7.81

แต่  $\chi^2$  ค่าพวณ = 1.58



∴ Accept  $H_0$  นั่นคือ เพจจะไม่มีผลต่อปริมาณการบริโภค ในระดับความเชื่อมั่น 95%



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข. /

## เอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อขออนุญาตตั้งโรงงาน



1. แบบคำขอรับใบอนุญาตตั้งโรงงาน (ร.ง.1)
2. แผนที่แสดงสถานที่ที่ตั้งโรงงาน และบริเวณข้างเคียงที่ถูกต้องตามมาตรฐานโดยประกาศ
3. แผนผังแสดงสิ่งปลูกสร้างภายในบริเวณโรงงานที่ถูกต้องตามมาตรฐาน
4. แผนผังแสดงการติดตั้งเครื่องจักร ขนาดไม่เล็กกว่ามาตรฐาน 1 : 100 พร้อมรายละเอียด โดยมีคำรับรองของผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม หรือวิศวกรอื่นที่กระทรวงอุตสาหกรรมเห็นชอบ
5. แบบแปลนก่อสร้างเฉพาะในกรณีที่มีการก่อสร้างอาคารขึ้นใหม่ ขนาดไม่เล็กกว่ามาตรฐาน 1 : 100 โดยมีคำรับรองของผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม หรือวิศวกรอื่นที่กระทรวงอุตสาหกรรมเห็นชอบ
6. แบบรายละเอียดแสดงวิธีการและมาตรการป้องกันอันตราย หรือเหตุรำคาญสำหรับโรงงานที่ประกอบกิจการอันอาจก่อให้เกิดอันตรายหรือเหตุรำคาญ
7. แบบแปลน แผนผังและคำอธิบายโดยละเอียดแสดงวิธีการขจัดน้ำทิ้ง (ถ้าเป็นโรงงานที่มีน้ำเสียจากกระบวนการผลิต)
8. สำเนาทะเบียนบ้าน แต่ถ้าผู้ขออนุญาตเป็นบริษัทจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ก็ให้แนบรายชื่อกรรมการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงชื่อแทนบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ข้อจำกัดอำนาจของหุ้นส่วนผู้จัดการ (ถ้ามี) ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่และสำนักงานสาขา (ถ้ามี) หนังสือบัตรคนท้องถิ่น และข้อบังคับของบริษัทหรือวัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล

นอกจากนี้ หลักเกณฑ์เบื้องต้นที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาตให้ตั้งหรือขยายโรงงานโดยอาศัยข้อความบางส่วนจากกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2512) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2512 มีดังนี้:

1. โรงงานต้องตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและมีบริเวณเพียงพอที่จะประกอบกิจการอุตสาหกรรมตามขนาดและประเภทหรือชนิดของโรงงานโดยไม่อาจก่อให้เกิดอันตรายเหตุเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สินผู้อื่น

## 2. โรงงานต้องมีลักษณะดังนี้

2.1 มั่นคงแข็งแรงและเหมาะสมกับสถานที่และพื้นที่ตั้งโรงงานตลอดจนประเภทของกิจการที่ประกอบ

2.2 มีประตูหรือทางออกให้พอกับจำนวนคนในโรงงานที่จะหลบหนีภัยออกนอกบริเวณอาคารได้ทันท่วงทีเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน โดยต้องมีประตูหรือทางออกอย่างน้อยสองแห่งอยู่ห่างกันพอสมควร ถ้ามีการติดตั้งเครื่องจักรหรือทำงานชั้นสูงจากชั้นที่เป็นพื้นดิน ต้องมีบันไดระหว่างชั้นอย่างน้อยสองแห่งอยู่ห่างกันพอสมควร

2.3 ระยะตั้งระหว่างพื้นถึงเพดานโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร เว้นแต่จะมีการจัดระบบปรับอากาศ แต่ระยะตั้งดังกล่าวต้องไม่น้อยกว่า 3.00 เมตร

2.4 บันไดต้องมั่นคงแข็งแรงมีลักษณะขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ชั้นบันไดต้องไม่สั่น

2.5 พื้นต้องมั่นคงแข็งแรง ไม่ขรุขระหรือมีน้ำขังหรือสิ่งอันอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

ได้ง่าย

2.6 บริเวณพื้นที่การทำงานต้องกว้างขวางเหมาะสมแก่กิจการนั้น ๆ ต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 ตารางเมตร ต่อคนงานหนึ่งคน

2.7 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงานต้องเหมาะสมกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมนั้น ๆ ทั้งขนาดและประเภทหรือชนิดของโรงงานและจะไม่ก่อให้เกิดการลุกลามของอัคคีภัย

## 3. เครื่องจักรต้องมีลักษณะดังนี้

3.1 มั่นคงแข็งแรงโดยมีคำรับรองของวิศวกรที่กระทรวงอุตสาหกรรมเห็นชอบในการคำนวณออกแบบ และวางแผนการติดตั้งและใช้เครื่องจักรให้มีความปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดเสียงดังหรือความสั่นสะเทือนรบกวนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง

3.2 มีเครื่องป้องกันอันตรายอันเกิดจากส่วนที่เคลื่อนไหวของเครื่องจักรตามความจำเป็นและเหมาะสม

3.3 การติดตั้งเครื่องจักรต้องไม่แออัดจนเกินไปอันอาจก่อให้เกิดความไม่สะดวกหรือเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงานได้

#### 4. น้ำทิ้งจากโรงงานหรือเหตุเดือดร้อนรำคาญอื่น ๆ

4.1 โรงงานที่มีการระบายน้ำทิ้งต้องมีวิธีการขจัดน้ำทิ้งที่ถูกต้องเหมาะสมโดยต้องมีแบบแปลน แผนผัง คำอธิบายและรายละเอียดการคำนวณแสดงวิธีการขจัดน้ำทิ้ง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดอันตรายเสียหายหรือเหตุเดือดร้อนรำคาญ

4.2 โรงงานที่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอื่น ๆ เช่น ฝุ่นละออง เขม่า ควัน กลิ่น เสียงดัง หรือความสั่นสะเทือน ฯลฯ ต้องมีมาตรการป้องกันไม่ให้เหตุเดือดร้อนรำคาญที่เกิดขึ้นรบกวนชุมชนที่อยู่โดยรอบ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## พระราชบัญญัติอาหาร

กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2522

หมวดที่ 2 เรื่องการขออนุญาตตั้งโรงงาน

มาตราที่ 14 ห้ามตั้งโรงงานผลิตเพื่อจำหน่ายอาหาร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

หมวดที่ 4 เรื่องการควบคุมอาหาร

มาตราที่ 25 ห้ามผลิต นำเข้า เพื่อจำหน่าย หรือจำหน่ายอาหารดังต่อไปนี้

1. อาหารไม่บริสุทธิ์
2. อาหารปลอม
3. อาหารผิดมาตรฐาน
4. อาหารอื่นที่รัฐมนตรีกำหนด

มาตราที่ 26 อาหารไม่บริสุทธิ์ ได้แก่

- (1) อาหารที่มีสิ่งที่น่าจะเป็นอันตรายแก่สุขภาพหรือปนอยู่ด้วย
- (2) อาหารที่มีสารหรือวัตถุเคมี หรือปนอยู่ในอัตราที่อาจเป็นเหตุให้คุณภาพของอาหารนั้นลดลง เว้นแต่การเจือปนเป็นการจำเป็นต่อกรรมวิธีผลิต การผลิต และได้รับอนุญาตจากพนักงานเจ้าหน้าที่แล้ว
- (3) อาหารที่ได้ผลิต บรรจุ หรือเก็บรักษาไว้โดยไม่ถูกสุขลักษณะ
- (4) อาหารที่ผลิตมาจากสัตว์ที่เป็นโรคอันอาจติดต่อถึงคนได้
- (5) อาหารที่มีภาชนะบรรจุประกอบด้วยวัตถุที่น่าจะเป็นอันตรายแก่สุขภาพ

มาตราที่ 27 อาหารปลอม ได้แก่

- (1) อาหารที่ได้ลับเปลี่ยนใช้วัตถุอื่นแทนบางส่วน หรือคัดแยกวัตถุที่มีมูลค่าออกเสียทั้งหมดหรือบางส่วน และจำหน่ายเป็นอาหารแก่อำเภอนั้น หรือใช้ชื่ออาหารแก่อำเภอนั้น
- (2) วัตถุหรืออาหารที่ผลิตขึ้นเทียมอาหารอย่างหนึ่งอย่างใดและจำหน่ายอาหารแก่อำเภอนั้น



- (3) อาหารที่ได้ฉ่ำหรือปรุงแต่งด้วยวิธีใด ๆ โดยประสงค์จะปกปิดซ่อนเร้น ความขารุดบกพร่องหรือความด้อยคุณภาพของอาหารนั้น
- (4) อาหารที่มีฉลากเพื่อลวง หรือพยายามลวงผู้ซื้อให้เข้าใจผิดในเรื่องคุณภาพ ปริมาณ ประโยชน์ หรือลักษณะพิเศษอย่างอื่น หรือในเรื่องสถานที่และ ประเทศผลิต
- (5) อาหารที่ผลิตขึ้นไม่ถูกต้องตามคุณภาพหรือมาตรฐานที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ตามมาตรา 6 (2) หรือ (3) ถึงขนาดจากผลวิเคราะห์ปรากฏว่าส่วน ประกอบที่เป็นคุณค่าทางอาหารขาดหรือเกินร้อยละสามสิบจากเกณฑ์ต่ำสุด หรือแตกต่างจากคุณภาพหรือมาตรฐานที่ระบุไว้จนทำให้เกิดโทษหรืออันตราย

มาตราที่ 28 อาหารผิดมาตรฐาน ได้แก่ อาหารที่ไม่ถูกต้องตามคุณภาพหรือมาตรฐานที่รัฐมนตรี ประกาศกำหนดตามมาตรา 6 (2) หรือ (3) แต่ไม่ถึงขนาดดังที่กำหนดไว้ใน มาตรา 27 (5)

มาตราที่ 29 อาหารอื่นที่รัฐมนตรีกำหนด ได้แก่ อาหารที่

- (1) ไม่ปลอดภัยในการบริโภค หรือ
- (2) มีสรรพคุณไม่เป็นที่เชื่อถือ หรือ
- (3) มีคุณค่าหรือคุณประโยชน์ต่อร่างกายในระดับที่ไม่เหมาะสม

หมวดที่ 5 เรื่องการขึ้นทะเบียนและการโฆษณาเกี่ยวกับอาหาร

มาตราที่ 31 ผู้รับอนุญาตตามมาตรา 14 หรือ 15 กรณีเป็นอาหารควบคุมเฉพาะจะต้องนำ อาหารมาขอขึ้นทะเบียนก่อน

มาตราที่ 34 ผู้รับอนุญาต ต้องผลิตหรือนำเข้าซึ่งอาหารควบคุมเฉพาะให้ตรงตามที่ได้ขึ้นทะเบียน ตำรับอาหารไว้

มาตราที่ 35 รายละเอียดในการขอขึ้นทะเบียน

- ชื่ออาหาร
- ชื่อและปริมาณของวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของอาหาร
- ขนาดบรรจุ
- ฉลาก



- ชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต
- ผลการตรวจวิเคราะห์อาหารจากส่วนราชการหรือสถาบันที่คณะกรรมการกำหนด
- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร เช่น เอกสารรับรองแหล่งผลิตจากผู้ผลิต

มาตราที่ 36 การแก้ไขรายการทะเบียนตำรับอาหาร จะกระทำได้เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

มาตราที่ 40 ห้ามโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ มาตรฐานของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตราที่ 41 ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารจะต้องนำเสียงภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณานั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงโฆษณาได้

มาตราที่ 42 ผู้อนุญาตมีอำนาจ สั่งระงับการโฆษณาที่เห็นว่า เป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนมาตรา 41 หรือระงับการผลิต การนำเข้า การจำหน่ายหรือการโฆษณาอาหารที่คณะกรรมการเห็นว่าอาหารดังกล่าวไม่มีคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณตามที่โฆษณา

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2522) เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุและการห้ามมิให้ใช้สิ่งใดเป็นภาชนะบรรจุอาหาร มีดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ห้ามมิให้ใช้ภาชนะบรรจุที่เคยใช้บรรจุหรือหุ้มห่อปุ๋ย สารเคมีหรือวัตถุที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ มาใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร

ข้อ 2. ห้ามมิให้ใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นโดยใช้วัสดุที่มีรูป รอยประดิษฐ์หรือข้อความใดที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหารที่บรรจุอยู่เป็นภาชนะบรรจุอาหาร

ข้อ 3. ภาชนะบรรจุอาหาร ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้

(1) สะอาด

(2) ไม่เคยใช้ใส่อาหารหรือวัตถุอื่นใดมาก่อน เว้นแต่ภาชนะบรรจุที่เป็นแก้วที่ไม่มีลักษณะตามข้อ 1 หรือข้อ 2

(3) เป็นภาชนะบรรจุที่ไม่มีสารลอกมาปนเปื้อนกับอาหารในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

ข้อ 4. ภาชนะบรรจุที่ทำด้วยพลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์ จะต้องมียุทธภาพหรือมาตรฐานตามข้อ 3 และตรวจโพลีไวนิลคลอไรด์โมโนเมอร์ (VCM) พบได้ไม่เกิน 1 มิลลิกรัมต่อ 1 กิโลกรัม

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 68 (พ.ศ. 2525) เรื่อง ฉลาก

ข้อ 2. ให้ฉลากดังต่อไปนี้ต้องมีฉลาก

(1) อาหารควบคุมเฉพาะหรืออาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

(2) อาหารที่นำเข้าเพื่อจำหน่าย

(3) อาหารอื่นที่จำหน่ายนอกจากที่กำหนดไว้ใน (1) และ (2) ซึ่งรัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก

ข้อ 3. ฉลากของอาหารที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาต่างประเทศด้วยก็ได้ เว้นแต่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาจขอยกให้ไม่ต้องระบุข้อความหนึ่งข้อความใด

กรณีที่เป็นอาหารที่บรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง อาหารที่บรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท นอกจากต้องแสดงปริมาณสุทธิแล้ว จะต้องแสดงน้ำหนักเนื้ออาหาร (Drained Weight) ด้วย เว้นแต่อาหารที่ไม่อาจแยกเนื้ออาหารออกจากน้ำได้

- (4) ส่วนประกอบที่สำคัญเป็นร้อยละของน้ำหนักโดยประมาณ
- (5) ร่ม เตือน และปีที่มีผล หรือ ร่ม เตือน และปีที่หมดอายุการใช้ โดยมีข้อความว่า "ผลิต" หรือ "หมดอายุ" แล้วแต่กรณี
- (6) คำแนะนำในการ เก็บรักษาถ้ามี

ข้อ 7. ฉลากของอาหารตามข้อ 2 ต้องส่งมอบให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบมิติให้ใช้ก่อนนำไปใช้

ข้อ 10. ฉลากที่มีข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือเครื่องหมายการค้าไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยที่ปรากฏในฉลากต้อง

- (1) ไม่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิด ความหลงเชื่อโดยไม่สมควรหรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
- (2) ไม่แสดงถึงชื่ออาหาร ส่วนประกอบของอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ
- (3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุตามข้อความ ชื่อ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือเครื่องหมายการค้าดังกล่าวผสมอยู่ในอาหาร โดยที่ไม่มีวัตถุนั้นผสมอยู่ หรือมีผสมอยู่ในปริมาณที่ไม่อาจแสดงสรรพคุณได้

ข้อ 11. ข้อความในฉลากต้องมีลักษณะ เห็นได้ชัดและอ่านได้ง่าย

ข้อ 12. การแสดงสีของพื้นฉลากและสีของข้อความในฉลาก ต้องใช้สีที่ตัดกัน ซึ่งทำให้ข้อความที่ระบุได้ชัดแจ่ม ขนาดของตัวอักษรหรือบริเวณพื้นที่ในฉลากที่ระบุข้อความนั้น ต้องมีขนาดตัวอักษรสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ของฉลาก เว้นแต่ข้อความต่อไปนี้ ต้องมีขนาดตัวอักษรและแบบตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด

- (1) เลขทะเบียนตำรับอาหาร
- (2) ข้อความที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดให้ต้องมี

สำหรับอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด

ข้อ 13. ฉลากที่มีเครื่องหมายการค้าแสดงไว้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาจกำหนดให้ระบุคำว่า "ตรา" หรือ "เครื่องหมายการค้า" กำกับเครื่องหมายการค้าไว้ด้วย ทั้งนี้เพื่อป้องกันมิให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับอาหารนั้น

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 69 (พ.ศ. 2525) เรื่อง อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

ข้อ 2. ให้อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ

ข้อ 3. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทหมายความว่า

- (1) อาหารที่ผ่านกรรมวิธีที่ใช้ทำลายหรือยับยั้งการขยายพันธุ์ของจุลินทรีย์ด้วยความร้อนภายหลังหรือก่อนการบรรจุหรือปิดผนึก ซึ่งเก็บรักษาไว้ในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่เป็นโลหะ หรือวัสดุอื่นที่คงรูปที่สามารถป้องกันมิให้อากาศภายนอกเข้าไปในภาชนะบรรจุได้ และสามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ หรือ
- (2) อาหารในภาชนะบรรจุชนิดลามิเนต (Laminate) ฉาบ เคลือบ ฉัถหรือติดด้วยโลหะหรือสิ่งอื่นใด หรืออาหารในภาชนะบรรจุที่เป็นขวดแก้วที่ผนึกมิดหรือวัสดุอื่นผนึก หรืออาหารในภาชนะบรรจุอื่น ซึ่งสามารถป้องกันมิให้ความชื้นหรืออากาศผ่านซึมเข้าภายในภาชนะบรรจุนั้นได้ในภาวะปกติ และสามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ

ข้อ 4. อาหารตามข้อ 2 ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (1) ไม่มีสี กลิ่น หรือรสที่ผิดจากสภาพของอาหารนั้น
- (2) ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- (3) ไม่มีสารพิษจากจุลินทรีย์ในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- (4) ไม่มีสารปนเปื้อน

นอกจากนี้ อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการอาหารและยา ยังครอบคลุมไปถึงการพิจารณาควบคุมการโฆษณาสินค้าประเภทอาหาร โดยมอบหมายให้กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาข้อโฆษณาอาหาร มีหลักเกณฑ์การพิจารณาควบคุมโฆษณาอาหารตามพระราชบัญญัติ กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และมาตรการต่าง ๆ ดังนี้<sup>1</sup>

1. พระราชบัญญัติว่าด้วยอาหารและอาหารควบคุมเฉพาะ พ.ศ. 2522
2. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 63 (2524) เรื่อง ฉลาก
3. ระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521
4. ประกาศเรื่องการโฆษณาสินค้า หรือบริการโดยการส่งให้มีการเสี่ยงโชคด้วยการแถมพหุหรือรางวัล
5. ประกาศเรื่องการโฆษณาขายสินค้า หรือบริการโดยการให้ของแถม สิทธิ หรือประโยชน์โดยการให้เปล่า
6. มาตรการในการอนุญาตและควบคุมการค้า แคมพก หรือรางวัล โดยการเสี่ยงโชคของกรมตำรวจ
7. ประมวลกฎหมายอาญา

โดยสรุปผู้ผลิตขนมปังกรอบจะต้องปฏิบัติตามกฎของคณะกรรมการอาหารและยา คือ

- ขออนุญาตในการผลิต
- ขึ้นทะเบียนอาหาร
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 7 (2522) เรื่อง ภาชนะบรรจุ
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 68 (2525) เรื่อง ฉลาก
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 69 (2525) เรื่อง อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

<sup>1</sup> ศิริวัฒน์ อธิระวิวงศ์, "บทบาทของกองเผยแพร่ และควบคุมการโฆษณา กระทรวงสาธารณสุข ในการพิจารณาควบคุมการโฆษณาสินค้าประเภทอาหารและยา" (วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการตลาด, สุพิลากรณ์มหาวิทยาลัย, ปีการศึกษา 2525.), หน้า 11.

- พระราชบัญญัติ ว่าด้วยเรื่อง การโฆษณาอาหาร

2.2 หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการควบคุมโฆษณาอาหาร ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (กบว.)

ข้อแตกต่างระหว่างคณะกรรมการอาหารและยา กับคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ก็คือ คณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) จะควบคุมโฆษณาเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบตามกฎหมายเฉพาะ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอางค์ วัตถุพิษ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท โดยควบคุมในทุกสื่อโฆษณา ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมส่วนใหญ่จะกำหนดคุณภาพมาตรฐานไว้แล้ว ดังนั้นสิ่งถือมาตรฐานที่ประกาศไว้หรือที่ผู้ประกอบการจะจดทะเบียนไว้เป็นหลักสำหรับ กบว. นั้นจะควบคุมในผลิตภัณฑ์ทุกชนิด แต่จะจำกัดสื่อโฆษณาโดยจะควบคุมเฉพาะการโฆษณาที่กระทำทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เท่านั้น

อย่างไรก็ตามทั้ง 2 หน่วยงานนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านการควบคุมโฆษณาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งควบคุมการโฆษณาทุกสื่อโฆษณา และในผลิตภัณฑ์ทุกชนิด ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายเฉพาะควบคุมแล้วเท่านั้น ซึ่งเป็นการควบคุมที่กว้างขวางมาก มีผลิตภัณฑ์อีกมากมายชนิดที่ทำการโฆษณา และแต่ละชนิดอาจยังไม่มี การประกาศมาตรฐาน การวินิจฉัยการโฆษณาบางครั้งอาจจำเป็นต้องให้ผู้โฆษณา เป็นผู้พิสูจน์ข้อความ โฆษณานั้น ๆ <sup>1</sup>

ระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (2521)

การโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจ

ข้อ 3. ข้อความ ภาพยนตร์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณา สินค้าและบริการธุรกิจที่จะออก โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ต้องมีลักษณะดังนี้

<sup>1</sup> ประธาน พงศ์ประยูร, "ผลกระทบของการควบคุมการโฆษณาของรัฐ ต่อการผลิต ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ในประเทศไทย", (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการตลาด. . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีการศึกษา 2525.), หน้า 52.



- 3.1 ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี หรือไม่ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติหรือไม่กระทบกระเทือนต่อความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ
- 3.2 ไม่หยาบคายหรือเป็นการดูหมิ่น เหยียดหยาม หรือทับถมบุคคลอื่นหรือสินค้า หรือบริการธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะ เป็นสินค้าและบริการธุรกิจชนิดหรือประเภทเดียวกันหรือไม่
- 3.3 ไม่เป็นข้อความล่องแจ้งล่องงำที่มีความหมายหยาบคาย หรือเป็นภาพหรือข้อความที่ยั่วยุคมารมณี
- 3.4 ไม่เป็นการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณของสินค้า และบริการธุรกิจอันเป็นเท็จ หรือเกินความจริง
- 3.5 ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกหวาดเสียวหรือตกใจแก่ผู้ฟัง และผู้ชมโดยทั่วไป
- 3.6 นำเสียงในการพูดโฆษณา หรือเสียงที่ใช้ประกอบต้องลู่ภาพ
- ข้อ 6. ห้ามโฆษณาเป็นส่วนตัวของผู้ตั้งรับรายการ โฆษก ผู้ประกาศหรือผู้สั้ตรายการ
- ข้อ 7. ห้ามอ้างชื่อบุคคลหรือสิ่งซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนเพื่อประโยชน์ในการโฆษณา
- การโฆษณาสินค้าพิเศษ
- ข้อ 8. การโฆษณาสินค้าพิเศษอันได้แก่ ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอางค์ วัตถุมีพิษ นอกจากต้องปฏิบัติตามระเบียบการโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจข้อ 3 แล้ว ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องนั้น ๆ และระเบียบของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในเรื่องดังกล่าวด้วย
- สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินค้าพิเศษของ กบว. นั้นจะอาศัยในหลักเกณฑ์การพิจารณาการโฆษณาของคณะกรรมการอาหารและยา ช่วยประกอบในการพิจารณาโฆษณานั้น

## ประวัติผู้เขียน

นายอินเจน วงศ์พิเศษกุล เกิดวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2500 จบการศึกษา  
บริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 2) สาขาการตลาด จากวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา  
2523 โดยได้รับทุนการศึกษาเรียนดี 3 ปี (พ.ศ. 2520-2522) จากวิทยาลัยกรุงเทพ  
ประสบการณ์ทำงาน เคยเป็นเจ้าของหน้าที่แผนกวิสัยตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ไทยอูนิโค จำกัด  
2 ปี (พ.ศ. 2523-2525)



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย