



บทที่ ๒

กิจการโรงแรมชายทะเลในประเทศไทย

โรงแรมในประเทศไทย

โรงแรมในประเทศไทยเริ่มมีมาประมาณ ๑๐๐ ปี เดิมเรียกว่า "ที่พักคนเดินทาง" ไม่ได้เรียกว่า "โรงแรม" ถึงปัจจุบันนี้และบางแห่งก็เรียกทับศัพท์ว่า "โฮเต็ล" ตามภาษาอังกฤษ แต่เดิม "ที่พักคนเดินทาง" มีสภาพเป็นเรือนแถว ยกพื้นสูงแค้เข้า เป็นห้องพักแบบเปิดตลอด ผู้พักจะนอนเรียงเป็นแถว เป็นตับ ต่อเนื่องกันไปไม่ได้แยกสัดส่วนเป็นห้อง ๆ โดยที่การคมนาคมในสมัยก่อนไม่สะดวกสบาย มีรถรา ยานพาหนะ เช่น ปัจจุบัน การเดินทางมักใช้เดินทางด้วยเท้า หรือเรือเป็นยานพาหนะ พวกที่อยู่นอกเมือง เมื่อเดินทางเข้ามากรุงเทพฯ เพื่อธุรกิจต่าง ๆ พวกที่มีบ้านพักอยู่ไกล ๆ ไม่อาจเดินทางกลับบ้านได้เพราะมีค่าน้ำไม่สะดวก

จากการที่จำเป็นต้องอาศัยที่พัก เพราะมีคนจำนวนมากดังกล่าว่าไม่มีที่พักอาศัยชั่วคราวเป็นที่หลับนอน จึงได้จัดให้มี "ที่พักคนเดินทาง" โดยมีการแบ่งแยกห้องนอนเป็นส่วนสัดส่วนใช้สอยกันเป็นห้อง จนกระทั่งเมื่อประมาณ ๑๐๐ ปีเศษมานี้ จึงมีที่พักคนเดินทางแบบสมัยใหม่ เรียกว่า โรงแรม หรือโฮเต็ล และมีการจัดระบบงานเป็นโรงแรมเช่นเดียวกับในต่างประเทศ (ในสมัยนั้น) เกิดขึ้น เช่น โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมทรอกกาเดโร โรงแรมสยาม

^๑สมนึก สิงหนาทย์, คู่มือการบรรยายวิชาธุรกิจการโรงแรม (บางส่วน)

(กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑), หน้า ๑๓-๑๖.

สำหรับการควบคุมโรงแรมในประเทศไทย แม้จะมีการตั้งโรงแรมกันมานานกว่า ๑๐๐ ปีก็ตาม แต่ก็เพิ่งมีกฎหมายประกาศใช้ควบคุมธุรกิจประเภทนี้เมื่อปี ๒๕๗๔ หรือราว ๕๐ ปีมานี้เอง และมีการแก้ไขกฎหมายดังกล่าวอีก โรงแรมในสมัยก่อนมีจำนวนห้องพักไม่สู้มากนัก เหมือนปัจจุบัน อย่างมากก็มีไม่เกิน ๖๐ ห้อง และเพิ่งจะมีการปรับปรุงโรงแรมจนเจริญรุ่งเรืองอย่างมากเมื่อไม่ถึง ๓๐ ปีมานี้เอง

สำหรับโรงแรมในปัจจุบันนี้เฉพาะในกรุงเทพฯ ก็มีมากกว่า ๓๐๐ โรงแรม แต่ก็มีโรงแรมระดับที่พอจะเรียกว่าเป็นโรงแรมสำหรับชาวต่างประเทศได้ประมาณ ๖๐ กว่าโรงแรม และมีห้องพักรวมกันประมาณ ๑๒,๐๐๐ กว่าห้อง และจะเพิ่มจำนวนห้องพักอีกในช่วงระยะเวลาอีก ๒ - ๓ ปีข้างหน้ามีอีกประมาณ ๔,๐๐๐ ห้อง ซึ่งถ้ามีการสร้างเสร็จตามโครงการกำหนด ก็จะมีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น ถึง ๑๖,๐๐๐ กว่าห้อง และในจำนวนโรงแรมดังกล่าวมีโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า ๕๐๐ ห้อง ถึง ๖๐๐ กว่าห้อง เพียง ๕ โรงแรม และโรงแรมระหว่าง ๒๐๐ ห้องขึ้นไปถึงเกือบ ๕๐๐ ห้อง ๑๒ โรงแรม นอกนั้นก็ เป็นโรงแรมที่มีห้องพักต่ำกว่า ๒๐๐ ห้อง และคาดว่าในอีก ๒ - ๓ ปีข้างหน้าเฉพาะในกรุงเทพฯ จะมีโรงแรมเพิ่มมากขึ้น และมีห้องพักถึงจำนวน ๑๖,๐๐๐ ห้อง เป็นอย่างน้อย ส่วนในต่างจังหวัดนั้น เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทยนั้นที่พทยา มีจำนวน ๓,๕๐๐ ห้อง โดยมีโรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า ๖๐๐ ห้องหนึ่งโรงแรม นอกนั้นเป็นระดับแค่ ๑๕๐ กว่าห้องขึ้นไป และโดยเฉลี่ยเป็นโรงแรมระดับ ๒๐๐ ห้อง สำหรับที่เชียงใหม่มีโรงแรมจำนวน ๔๐๐ ห้อง และส่วนมากเป็นโรงแรมระดับมากกว่า ๑๕๐ ห้องขึ้นไป ที่ภูเก็ตมีโรงแรมจำนวนห้องพักมากกว่า ๑๐๐ ห้อง ๕ โรงแรม ที่จังหวัดสงขลามีจำนวนห้องพักมากกว่า ๒,๕๐๐ ห้อง และส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีระดับมากกว่า ๑๕๐ ห้องขึ้นไป ส่วนทางด้านตะวันออกที่จังหวัดจันทบุรีมีโรงแรมจำนวน ๒๕๐ ห้องที่เข้ามาตราฐานสำหรับนักท่องเที่ยว

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ผลิตสินค้าและบริการออกจำหน่าย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเอากำไรเพื่อเอามาชดใช้ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการลงทุน การผลิตสินค้าในโรงแรมได้แก่ การประกอบอาหารจากวัตถุดิบต่าง ๆ สำหรับขายแก่ลูกค้า นอกจากนี้โรงแรมยังมีการขายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม เหล้า บุหรี่ รูปโปสการ์ด เป็นต้น แต่หน้าที่หลักของโรงแรมคือการผลิตบริการทุกชนิด ที่ผู้เดินทางประสงค์จะเข้ามาพักอยู่ในสถานที่ที่เสียบ้านของตนเอง นอกจากนี้บางโรงแรมอาจจัดอุปกรณ์ให้บริการพิเศษอื่น ๆ อีกที่เป็นประโยชน์แก่โรงแรมนั่นเอง เช่น จัดให้มีห้องรับรอง ห้องประชุม สระว่ายน้ำ สนามเด็กเล่น สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส และหาดทรายส่วนตัวทุกคล เป็นต้น

โรงแรมเป็นหน่วยปฏิบัติงานผลิตอันซับซ้อน เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับแขกทุกประเภทของโรงแรม การปฏิบัติงานต้องมีการจัดองค์งานอย่างมีเทคนิคแบบแผนเป็นพิเศษ และบุคคลากรที่ทำงานในแต่ละหน้าที่ในโรงแรมดังกล่าวไปแล้ว ก็จะต้องมีความรู้ความสามารถพิเศษแต่เฉพาะอย่างไป งานอันซับซ้อนของโรงแรมทำให้ต้องมีการร่วมมือ และประสานกันอย่างใกล้ชิด อาทิเช่น ห้องเก็บเสื้อผ้าต้องจัดจำพวกเสื้อผ้าอย่างมีระเบียบ และพร้อมเสมอที่จะส่งเสื้อผ้าไปบาร์และห้องอาหาร หน่วยซักรีดต้องปฏิบัติให้ทันความต้องการของบริการในห้องนอนและของลูกค้ำ แผนกบัญชีก็ต้องคิดตามจรรยาบรรณการบริโภคของลูกค้ำ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ความจริงการที่หน่วยงานต่าง ๆ ต้องพึ่งพาอาศัยกันเช่นนี้ เป็นลักษณะสามัญของวิสาหกิจที่ขายบริการ แต่โรงแรมยังต้องคำนึงถึงความลับสนที่มักจะต้องคิดตามมาอย่าง

ไม่ค่อยเป็นระเบียบ เช่น งานกลางวันกับงานกลางคืน งานกลางคืนกับวันธรรมดา งานในฤดูกาลท่องเที่ยวกับนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ฯลฯ ดังนั้นความยืดหยุ่นได้มาก ๆ จึงเป็นหลักการสำคัญยิ่งอันหนึ่งของการบริหารโรงแรม ลักษณะที่พอจำแนกแสดงว่าเป็นกิจการโรงแรมมีดังนี้^๑

ก. เป็นสถานที่ที่เคลื่อนไหวไปจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
 ข. ใคร ๆ ก็มีสิทธิเข้าไปพักได้ เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย (ส่วนมากเป็นเพราะเหตุผลทางธรรมจริยา และโรงแรมชั้นดีมาก ๆ หนุ่มสาวที่มีได้เป็นสามีภรรยากันจะพักห้องเดียวกันมิได้ โรงแรมบางแห่งมีมาตรการที่จะไม่ให้คนโสดเข้าไปเข้าพักแล้วพาเพื่อนมาหลับนอนด้วยชั่วคราวช่วยยาม ดังนั้นโรงแรมหรูหร่านหรือโรงแรมจังหวัดจึงมิใช่โรงแรมแท้ตามนัยสากล)

ค. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร โดยข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมไม่มีผู้ใดสั่งการได้เหนือเจ้าของ ผู้จัดการหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดีในบางประเทศ (เช่น ประเทศไทย) วิสาหกิจโรงแรมอาจกู้เงินจากรัฐหรือได้รับเงินช่วยเหลือบ้างจากรัฐ และได้รับสิทธิพิเศษบางประการ ซึ่งเป็นมาตรการของรัฐที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีบางประการ กู้เงินโดยเสียอัตราดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น และดังนั้นวิสาหกิจโรงแรมก็ต้องอยู่ในอาณัติบางประการของรัฐ

ง. โรงแรมควรจัดให้บริการแก่ทั้งเอกชนแต่ละคน และเอกชนกับครอบครัวของเขา หรือกลุ่มเอกชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

จ. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จะเป็นบริการประเภทไหนก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ

^๑ม.ล. คู่มุ ขุมลาย, หลักวิชาการท่องเที่ยว, พิมพ์ครั้งที่ ๑, (พระนคร : สำนักพิมพ์แพร่พิทยา, ๒๕๑๔), หน้า ๑๔๔ - ๑๕๐.

ส่วนบริการอื่น ๆ ที่โรงแรมควรมี คือ อาหาร บริการซักรีด เครื่องพิมพ์ ไปรษณีย์บัตร และของที่ระลึก เป็นต้น โรงแรมชั้นนำขนาดใหญ่จะมีสภาพเหมือนศูนย์การค้า ซึ่งมีที่พักผ่อนและบริการต่าง ๆ ให้กับผู้มาพัก และประชาชนทั่วไปในเฉพาะด้าน ภัตตาคาร บาร์ ห้องเสริมสวย บริการไปรษณีย์ ฯลฯ

การกำหนดมาตรฐานของโรงแรม

เดิมประเทศไทยได้เคยกำหนดชั้นของโรงแรมไว้ในกฎกระทรวงมหาดไทย ออกตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติโรงแรมพุทธศักราช ๒๔๗๘ กำหนดประเภทของโรงแรมให้มีเป็น ๓ ชั้น คือ

ก. โรงแรมชั้นที่ ๑ มีลักษณะดังที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

๑. เป็นตึกหลังเดียวหรือหลายหลัง แต่ไม่มีลักษณะเป็นตึกแถว
๒. เป็นเรือนไม้หลังเดียว หรือหลายหลังก็ตาม แต่มีอาณาเขตเป็น

สนามหญ้า หรือที่ว่างสำหรับผู้พักได้อาศัยเดินเล่นเพื่อหย่อนใจ

ข. โรงแรมชั้นที่ ๒ มีลักษณะเป็นตึกแถว หรือแม้แต่บางส่วนจะเป็นตึกแถวก็ตาม

ค. โรงแรมชั้นที่ ๓ มีลักษณะเป็นเรือนไม้ แต่ไม่มีอาณาเขตดังกล่าวในหมายเลข ๒ หรือที่เป็นห้องแถว

ต่อมาข้อกำหนดนี้ได้ถูกยกเลิกไปโดยข้อ ๑ แห่งกฎหมายฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๐๔)

ในปัจจุบันเนื่องจากข้อกำหนดต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่แน่นอนสำหรับโรงแรมทุกชั้น ทางสมาคมโรงแรมจึงกำหนดแต่เพียงว่าโรงแรมชั้น ๑ จะต้องมีลักษณะดังนี้^๑

๑. ม.ล. วรเกล้ายา นวรัตน์, "การลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย."

(วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต แผนกวิชาบัญชี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘),

๑. มีเครื่องปรับอากาศ
๒. มีโทรศัพท์ติดต่อกภายใน
๓. ห้องน้ำมีน้ำร้อน น้ำเย็นทุกห้อง
๔. มีระบบความปลอดภัยที่ดี
๕. มีสระว่ายน้ำ
๖. มีพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้

ส่วนหลัก เกณฑ์การพิจารณาการ เป็นโรงแรมชั้น ๑ ของอุตสาหกรรมโรงแรม ซึ่งอยู่ในข่ายที่อาจได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีดังนี้คือ

๑. ถ้าเป็นอาคารตั้งแต่ ๔ ชั้นขึ้นไป ต้องมีลิฟท์แบบทันสมัยให้บริการเพียงพอแก่จำนวนผู้พักและมีลิฟท์สำหรับบริการอีกต่างหาก
๒. ต้องมีเครื่องโทรศัพท์ หรือระบบการพูดติดต่อกภายในและภายนอกโรงแรมได้
๓. ห้องนอนต้องมีห้องน้ำประจำทุกห้อง ห้องเดี่ยวต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร ทั้งนี้ไม่รวมเนื้อที่ห้องน้ำ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร
๔. เครื่องปรับอากาศทำความเย็น ต้องใช้ระบบควบคุมจากหน่วยกลาง (Central unit) เท่านั้น
๕. พรมปูพื้นต้องปูเต็ม (wall to wall carpet) สำหรับห้องพัก
๖. ต้องมีห้องอาหารและพื้นที่ว่างที่มีขนาดและเครื่องใช้เพียงพอที่จะให้บริการแก่ผู้มาพักได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนห้อง
๗. ทางเข้าออกของร้านค้าของโรงแรม (Trade & Service) ต้องแยกไว้ต่างหากจากกันเพื่อความสวยงามเป็นระเบียบ และสะดวกเรียบร้อยแก่ผู้มาพัก
๘. ต้องมีที่จอดรถได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน สำหรับความจำเป็นในการ

ดำเนินธุรกิจตามปกติ

๔. บริการในด้านร้านค้า อนุญาตให้เฉพาะการใช้สถานที่สำหรับบริการ
ต่อไปนี้เท่านั้น

- ก. ร้านขายของกระจุกกระจิกของโรงแรม (Drug store)
- ข. ร้านตัดแต่งผม ชาย-หญิง
- ค. ห้องทำงานของบริษัทนำเที่ยว (Travel agent) สาขาไม่ใช่สำนักงานใหญ่
- ง. ห้องจองตั๋วเครื่องบินของบริษัทการบิน (Airline Booth) สาขาเฉพาะผู้มาพักที่โรงแรม

สำหรับการพิจารณาแบบแปลนแผนผัง โรงแรมที่จะขอตั้งใหม่ของแผนกควบคุม
โรงแรม กองทะเบียน กรมตำรวจ ได้ถือหลักว่าโรงแรมที่จะตั้งขึ้นใหม่ จะต้องมียระดับ
มาตรฐานของการเป็นโรงแรมจริง ๆ ดังนี้

๑. ตัวอาคารส่วนใหญ่จะต้องเป็นตึก นอกจากบางส่วนมีความจำเป็นต้อง
ใช้วัสดุทนไฟก็ได้รวมทั้งผนังกันห้องพักและพื้นทุก ๆ ชั้น เว้นแต่ประตู หน้าต่าง และ
วงกบประตูหน้าต่าง

๒. จำนวนห้องพักต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้อง ขนาดห้องพักให้มี
ส่วนกว้างและยาวไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐ x ๓.๕๐ ตารางเมตร กับรวมเนื้อที่พื้นที่ทั้งหมดไม่
น้อยกว่า ๑๔.๕๐ ตารางเมตร โดยตัดเนื้อที่พื้นที่ห้องน้ำ-ส้วม และผนังกันห้องออกแล้ว

๓. ต้องมีห้องน้ำ ห้องส้วม ประจำทุกห้อง ให้มีส่วนกว้างและยาวไม่ต่ำ
กว่า ๑.๕๐ x ๒.๐๐ ตารางเมตร กับรวมเนื้อที่พื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ ตารางเมตร
ไม่รวมเนื้อที่ผนังกันห้องพร้อมทั้งเครื่องสุขภัณฑ์ เช่น ฝักบัว อ่างอาบน้ำ เป็นต้น

๔. ต้องมีห้องโถงหรือห้องรับแขกที่ใช้ร่วมกันประจำทุก ๆ ชั้น ให้มีส่วน
กว้างและยาวไม่ต่ำกว่า ๔.๐๐ x ๕.๐๐ ตารางเมตร กับรวมเนื้อที่พื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า
๒๐ ตารางเมตร

๕. ต้องจัดให้มีสถานที่กลางสำหรับติดต่อสอบถามอำนวยความสะดวก (เคาน์เตอร์) ประจำทุก ๆ ชั้น
๖. ชั้นโถงสูงไม่เกินสูงกว่า ๑๙ เซ็นติเมตร ลูกนอนไม้แคบกว่า ๓๐ เซ็นติเมตร
๗. สถานที่ขายอาหาร เครื่องดื่มต้องจัดสถานที่ขายให้เรียบร้อยตามแบบอย่างในต่างประเทศ

หลักเกณฑ์นี้ได้กำหนดไว้เมื่อเดือนสิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๐๒

การจัดจำพวกโรงแรม

โรงแรมโดยทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ นิยมที่จัดจำพวกเป็น luxury hotel, first class hotel, economic hotel, standard hotel เป็นต้น การที่เรียกกันว่าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง โรงแรมชั้นสอง โรงแรมชั้นสาม ฯลฯ นั้น เป็นเรื่องที่ทางราชการหรือคนทั่วไปเรียก โดยจะถือเอาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ การบริการ อัตราค่าที่พักสูงต่ำเป็นเกณฑ์ ส่วนการที่โรงแรมใดจะเรียกโรงแรมตนเองว่า โรงแรมชั้นหนึ่ง แต่โดยสภาพแท้จริงอาจเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งประเภทอันดับสอง อันดับสาม นั้น เป็นสิทธิ์ที่จะพึงเรียกได้ หลักการสำคัญที่จะถือว่าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง หรือชั้นสอง ฯลฯ อยู่ที่ว่าโรงแรมนั้นจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายให้มากที่สุดเท่าที่จะจัดหาให้มีได้ เพราะหัวใจในการดำเนินงานโรงแรมไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่ใด ประเภทใด มีหลักการสำคัญอยู่ที่จะต้องจัดให้มีเครื่องอำนวยความสะดวกสบาย (facilities) ให้มากที่สุด และจะต้องบริการ (service) แยกให้เร็วที่สุดและดีที่สุด (best & fast services)

การจัดจำพวกโรงแรมก็เพื่อแจ้งให้นักท่องเที่ยวรู้ เพื่อเลือกโรงแรมได้ตามที่ต้องการ แทนทุกประเทศจะมีบัญชีโรงแรมจัดทำจำพวกไว้ เพื่อตอบคำถามของนักท่องเที่ยวที่ถามมาหรือที่มาจากยังองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติในประเทศไทย คือ

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การจัดการที่พักโรงแรมมักจะแตกต่างกันในระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีสถานที่อื่นอีกบางแห่งที่ใช้เป็นสถานที่พัก เช่นเดียวกับโรงแรม หากแต่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นคือ ใช้เป็นสถานที่พักอาศัย และหรือบริการรวมทั้งอาหาร เครื่องดื่มด้วย แต่ไม่เรียกชื่อตัวเองว่า "hotel" เช่น motel (motor hotel), bungalow, apartment, boarding-house, guesthouse, mansion, flat เป็นต้น

การแบ่งประเภทของโรงแรม

โรงแรมอาจแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้งออกได้ ๔ ประเภท คือ

ประเภทที่ ๑ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ หรือผู้เดินทางผ่าน (Commercial or Transient Hotel) หมายถึงโรงแรมที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือย่านธุรกิจ เหมาะสำหรับนักธุรกิจหรือผู้เดินทางผ่านในตัวเมือง โรงแรมจะตั้งอยู่ในที่ซึ่งการคมนาคมสะดวก มีที่ตั้งของสถานราชการ มีบริการห้องอาบน้ำ โทรศัพท์ วิทยุ เป็นต้น โดยไม่คิดราคาเพิ่ม มีห้องอาหารไว้บริการผู้เข้าพัก มีบริการซักล้าง ทำความสะอาด มีเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่มีผู้มีรายได้สูงและปานกลางสามารถเข้าพักได้

ประเภทที่ ๒ โรงแรมประเภทที่พักอาศัย (Residential Hotel) หมายถึงโรงแรมที่ออกแบบเพื่อให้เป็นที่อยู่อาศัยสำหรับผู้พักเป็นระยะเวลาานาน ๆ อาจเป็นหลายอาทิตย์ เป็นเดือน โรงแรมนี้นอกจากจะมีบริการปกติแล้วยังจัดให้มีที่ปรุงอาหาร เก็บอาหารให้ผู้พักเก็บไว้ทำประโยชน์ด้วย แผนกอาหารและเครื่องดื่มมีขนาดเล็กมุ่งอำนวยความสะดวกมากกว่ามุ่งหากำไร

คำบรรยายวิชาการบริหารโรงแรม, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. ๒๕๑๔.

ประเภทที่ ๓ โรงแรมประเภทสถานที่ท่องเที่ยว (Resort Hotel) เป็นโรงแรมที่สร้างขึ้นตามสถานที่ตากอากาศต่าง ๆ ที่ห่างไกลจากตัวเมือง เช่น โรงแรมที่บริเวณพัทยา หัวหิน เขาใหญ่ ชายหาดภูเก็ต โรงแรมประเภทนี้ชนิดที่เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งจะมีบริการได้มาตรฐานที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบครัน นอกจากนี้มีบริการด้านที่พักแล้วยังมีบริการด้านอาหารและ เครื่องดื่ม และส่วนมากจะมีบริการด้านกีฬาต่าง ๆ บริการเกี่ยวกับนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียง ผู้เข้าพักต้องการความสงบความสะอาดสบายเพื่อการพักผ่อนอย่างแท้จริง

ประเภทที่ ๔ โรงแรมแบบพิเศษ เป็นโรงแรมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อนักท่องเที่ยวพักอาศัยมีอยู่หลายแบบหลายชั้น ส่วนมากมีบริการต่าง ๆ น้อยกว่าโรงแรมมาตรฐาน หรือโรงแรมคลาสสิก โรงแรมแบบพิเศษอย่างน้อยที่สุด จะมีอุปกรณ์เพื่อการพักผ่อน โรงแรม-แบบพิเศษมีดังต่อไปนี้

ก. โมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยวโดยรถยนต์ โดยเฉพาะมีกำเนิดมาจาก motor car hotel เพราะฉะนั้นโมเต็ลทุกแห่งจึงมีห้องพักผ่อนและที่จอดรถ มีบริการรับเข้าพักตลอด ๒๔ ชั่วโมง motel อาจมีเพียงอุปกรณ์เพียงเท่าที่จำเป็นสำหรับพักผ่อนเท่านั้น จนถึงอุปกรณ์หรูหราอื่น ๆ เช่น ฟูพรมจุดผ้า มีเครื่องรับโทรทัศน์ประจำ มีตู้เย็น และสิ่งฟุ่มเฟือยอื่น ๆ โมเต็ลส่วนมากอยู่ตามทางหลวงสายยาว ๆ หรือในบริเวณค่อนข้างไกลจากตัวเมือง โมเต็ลเกิดขึ้นก่อนในสหรัฐอเมริกา

ข. โรงแรม-การ์นี (hotel-garni) เป็นโรงแรมที่มีเพียงห้องพักผ่อนกับอาหารเช้า ไม่เสิร์ฟอาหารมื้ออื่นเลย และอาหารเช้าเข้าม็กรวมอยู่ในค่าเช่าที่พัก โรงแรม-การ์นีโดยมากตั้งอยู่ในตัวเมืองเลยทีเดียวน และส่วนมากของผู้มาพัก เป็นผู้เดินทางผ่านและอาจพักอยู่หลาย ๆ วัน โรงแรมการ์นีมีมากที่สุดในเยอรมันนี

ม.ล. ตุ่ม ขุนสาย, หลักวิชาการท่องเที่ยว, พิมพ์ครั้งที่ ๑, (พระนคร : สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, ๒๕๑๔), หน้า ๑๕๓ - ๑๕๔.

ค. โรงแรม-เพนซิออน (hotel, pension) เป็นวิสาหกิจขนาดเล็กตั้งขึ้นสำหรับแขกสิ่งจูงใจล่วงหน้าและบอกกำหนดมาด้วยว่า จะมาพักอยู่นานเท่าใด โรงแรมประเภทนี้มักจะถือคล้าย ๆ กันว่า แขกที่มาพักเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวของเจ้าของโรงแรมและส่วนมาก เจ้าของผู้จัดการก็มักจะเป็นสองคนตัวเมีย ไม่มีลูกจ้างจริง ๆ ึ่ง ๆ

ง. โรงแรมสำหรับการประชุม ไม่มีชื่อเฉพาะ แต่วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่จะรับจัดสถานที่ให้มีการประชุมนานาชาติ โดยมากตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ และจะมีโสตทัศนูปกรณ์พร้อมมีอุปกรณ์สำหรับหน่วยเลขานุการ (เช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องอัดสำเนา) มีเลขานุการไว้คอยรับจ้างช่วยเหลือ โรงแรมชื่อ Hook Manor ในสวีเดน เป็นตัวอย่างอันดีของโรงแรมประเภทนี้และถึงแก่มีสนามบินเล็ก ๆ และโรงเก็บเครื่องบินส่วนบุคคลสำหรับนักธุรกิจที่ร่ำรวยขนาดมีเครื่องบินของตนเอง

นอกจากนี้ยังมีการแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาด และตามลักษณะการให้บริการ

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาด แบ่งได้เป็น ๓ ขนาด คือ

๑. โรงแรมขนาดเล็ก ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักต่ำกว่า ๑๐๐ ห้อง
๒. โรงแรมขนาดปานกลาง ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักต่ำกว่า ๓๐๐ ห้อง แต่มากกว่า ๑๐๐ ห้อง
๓. โรงแรมขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า ๓๐๐ ห้องขึ้นไป

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะการให้บริการแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

- ประเภทที่ ๑ โรงแรมที่มีบริการแบบ American plan หมายถึง โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพัก รวมค่าอาหารด้วย โดยไม่คำนึงว่าแขกที่เข้าพักจะทานอาหารด้วยหรือไม่
- ประเภทที่ ๒ โรงแรมที่มีการบริการแบบ European plan หมายถึง โรงแรมที่กำหนดอัตราค่าห้องพักไว้แต่เพียงอย่างเดียว แขกที่เข้าพักสามารถเลือกรับประทานอาหารในโรงแรมหรือที่อื่นก็ได้

เกี่ยวกับที่พักนี้มีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนไม่น้อยที่มีได้เข้าพักในโรงแรมแต่นิยมพัก
โรงแรมแบบอื่น ๆ โดยการไปตั้งเต็นท์หรือค่ายพัก การพักโรงแรมแบบนี้ความสะดวกสบายต่าง ๆ
จะดียกว่าการพักในโรงแรม แต่ส่วนที่ดีของการพักโรงแรมแบบนี้มีหลายประการ อาทิ เช่น
ราคาถูกกว่าเข้าพักที่โรงแรม มีเสริภาพมากกว่าในการจัดกระบวนการเที่ยวเตร่และแต่งกายอยู่ใกล้
ธรรมชาติมากกว่า ได้สังคมกับนักท่องเที่ยวอื่นมากกว่าหาความสนุก เพลิดเพลินได้มาก
สถานที่ตั้งของที่พักแบบนี้มักจะตั้งอยู่ในที่ที่การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์พิเศษโดยเฉพาะ เช่น
บริเวณชายหาด เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้ไปพักผ่อนตากอากาศ ว่ายน้ำ อาบแดด ตั้งบนยอดเขา
ที่มีอากาศหนาวจัด หิมะตกหนัก เพื่อเล่นสกี เป็นต้น ที่พักประเภทนี้ในประเทศไทยนิยม
สร้างบริเวณชายทะเลที่ไม่มีคนพลุกพล่าน สร้างแบบกระท่อม บ้านพักตากอากาศ มีบริการ
ไม่มากนัก ค่าเช่าราคาถูก เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ต้องการเสริภาพ
ในการพักผ่อนอย่างแท้จริงมาก ปัจจุบันที่พักแบบนี้มีจำนวนมากตามบริเวณชายหาด
จังหวัดภูเก็ต และสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศที่มีรายได้ปานกลางนิยมพักตามบ้านพัก-
ตากอากาศมากกว่าโรงแรมหรูหร่า เพราะราคาถูกกว่าเข้าพักที่โรงแรมที่แพงมาก
บริเวณชายทะเล จังหวัดชลบุรี ระยอง ภูเก็ต หัวหิน เป็นต้น

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเป็นมาของกิจการโรงแรมชายทะเลในประเทศไทย

ดังเป็นที่ทราบแล้วว่าในประเทศไทยนั้นได้มีการลงทุนก่อสร้างโรงแรมเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกด้านที่พักให้แก่ผู้เดินทาง และนักท่องเที่ยวมาเป็นเวลานานแล้ว แต่ส่วนมากในระยะแรก ๆ ของกิจการโรงแรมจะเป็นการลงทุนสร้างโรงแรมที่อยู่ในตัวเมือง เพราะเป็นสถานที่ที่มีผู้เดินทางสัญจรผ่านมากมาย ในด้านการสร้างที่พักบริเวณชายทะเลมักเป็นการสร้างบ้านพักสำหรับมาพักผ่อนตากอากาศ ผู้ที่ลงทุนสร้างมักมีฐานะร่ำรวย วัตถุประสงค์ในการสร้างเป็นไปเพื่อการพักผ่อนส่วนตัวของครอบครัว มิได้มีไว้เพื่อการให้เช่าต่อมาผู้มีสนใจเดินทางไปพักผ่อนตากอากาศมากขึ้น ประกอบกับการเดินทางคมนาคมสะดวกขึ้น จึงมีนักลงทุนสนใจในการลงทุนสร้างที่พักตามสถานตากอากาศต่าง ๆ การลงทุนในช่วงแรกอยู่ในลักษณะของกิจการขนาดเล็ก โดยการสร้างชังกาโลแบบต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวเข้าพัก สถานที่ซึ่งสร้างบ้านพักเป็นบริเวณชายทะเลที่สวยงาม เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วไป เช่น หาดหัวหิน บางแสน เป็นต้น รายได้ที่ได้รับจะดีมากในช่วงของฤดูตากอากาศ คือ ฤดูร้อน ในช่วงนอกฤดูตากอากาศ โดยเฉพาะฤดูฝนรายได้จะตกต่ำมาก แทบจะไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปพักเลย หลังจากนั้นนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศซึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มในการเดินทางไปพักผ่อนตามบริเวณสถานตากอากาศชายทะเลเพิ่มมากขึ้น จึงได้เริ่มมีการลงทุนสร้างโรงแรมขึ้นแต่ก็ไม่หรูหรานัก ผู้ลงทุนในขณะนั้นเป็นหน่วยงานของราชการ อาทิเช่น การลงทุนสร้างโรงแรมบางแสน โดยกองสลากกินแบ่ง การลงทุนสร้างโรงแรมรถไฟที่หัวหิน โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย และการลงทุนสร้างโรงแรมสมิหรา โดยเทศบาลเมืองสงขลา เป็นต้น การดำเนินงานของโรงแรมดังกล่าวบางแห่งก็ประสบกับภาวะการขาดทุนต่อเนื่องกัน จึงมีการเปลี่ยนผู้บริหาร เช่น โรงแรมบางแสน ได้ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้าดำเนินการ และโรงแรมสมิหรา ซึ่งตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นสถานที่สำหรับข้าราชการใช้เป็นที่พักผ่อนพักร้อน การดำเนินงานในช่วงแรกของเทศบาลเมืองก็ประสบกับการขาดทุนตลอดมา

จนไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ จึงได้ให้เอกชนเข้าดำเนินการ โดยที่เอกชนที่เข้าดำเนินการก็ประสบภาวะการขาดทุน เช่นกัน มีการเปลี่ยนตัวผู้ดำเนินงานเรื่อยมา จนในปัจจุบัน เอกชนรายใหม่ที่เข้าดำเนินการได้ทำการติดต่ोज้างชาวต่างประเทศมาบริหารงาน และได้เปลี่ยนแปลงอัตราค่าที่พักใหม่ การดำเนินงานมีความรัดกุมมากขึ้น กิจการจึงเริ่มกระเตื้องขึ้น นับว่าในช่วงแรกนั้นการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลมีน้อยมาก สาเหตุสำคัญที่เป็นผลให้การลงทุนก่อสร้างโรงแรมชายทะเลในประเทศไทยในอดีตอยู่ในปริมาณจำกัดคือ

ประการแรก ประเทศไทยยังมีได้เป็นที่รู้จักกันเคยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากนัก นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนไม่มากนัก

ประการที่สอง ในสมัยก่อนการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศยังไม่มีความสะดวกรวดเร็วเหมือนทุกวันนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาถึงประเทศไทยจึงมีน้อยมาก นอกจากนี้การคมนาคมภายในประเทศในการที่จะอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทางท่องเที่ยวไปตามต่างจังหวัดที่มีสถานตากอากาศชายทะเลก็ไม่สะดวกเท่าที่ควร การเดินทางส่วนมากเป็นการใช้รถยนต์ส่วนตัว จึงเป็นการจำกัดกลุ่ม และจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และชาวต่างประเทศให้น้อยลง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมักใช้เวลาส่วนมากท่องเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ภายในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงที่สามารถเดินทางไปกลับได้ภายในวันเดียว การพักผ่อนเป็นการพักในโรงแรมที่กรุงเทพมหานคร ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างพอเพียง และระยะเวลาพักในประเทศไทยโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาสั้น

ประการที่สาม การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายทะเลของประเทศไทยแทบจะไม่มีเลย สถานที่พักต่าง ๆ ก็มีการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ไม่มากนัก ไม่สะดวกแก่การพักผ่อนของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่าง-

ประเทศ นอกจากนี้ตามสถานตากอากาศเหล่านั้นยังขาดสิ่งสาธารณูปโภคที่สำคัญ ๆ
หลายประการ

ประการสุดท้าย ในระยะเมื่อ ๒๐ กว่าปีก่อนนี้ ประเทศไทยยังไม่ได้เริ่ม
พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกันเลย จึงทำให้ตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย
ค่อนข้างจะแคบมากในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เมื่อเป็นเช่นนี้ นักธุรกิจ
ชาวไทยและนักลงทุนชาวต่างชาติที่ร่วมลงทุนกับนักธุรกิจไทย จึงไม่ค่อยกล้าเสี่ยงกับการ
ลงทุนสร้างโรงแรมชายทะเล ที่มีจำนวนแขกที่เข้าพักน้อย เพราะมีฤดูกาลท่องเที่ยว
เป็นตัวกำหนดเท่าใดนัก

ครั้นต่อมาเมื่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกพากันฟื้นตัวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในฐานะที่เป็นกิจกรรมสำคัญอันจะก่อประโยชน์ยิ่งใหญ่ให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ-
เทศชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนน้อย แต่มีผลกำไร
ทบเท่ามามากมายเป็นทวีคูณ ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่
เกี่ยวข้องกับกาให้บริการ ด้านธุรกิจต่าง ๆ เช่น การคมนาคมขนส่ง การโรงแรม
ภัตตาคาร ร้านค้าขาย และบริการนำเที่ยว เป็นต้น สินค้าบริการเหล่านี้อาศัยเพียง
วัตถุดิบด้านความสวยงามของธรรมชาติโบราณสถานและโบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียม-
ประเพณี วัฒนธรรม ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่อันเป็นลักษณะประจำชาติเป็นสำคัญ ซึ่ง
วัตถุดิบที่กล่าวถึงนี้ก็มีกันอยู่ทุกประเทศ ในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว จึงสามารถทำรายได้และผลกำไรให้แก่เจ้าของประเทศอย่างมากมาย
ประเทศเล็ก ๆ ที่มีภูมิประเทศงดงาม และมีขนบธรรมเนียมประเพณีที่น่าตื่นตาตื่นใจก็
อาจจะกลายเป็นประเทศผู้มั่งคั่งขึ้นได้จากรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้วย-
เหตุนี้ประเทศต่าง ๆ เกือบทั่วโลกจึงได้มีการเร่งรัดพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมกา
ท่องเที่ยวกันอย่างเต็มที่

ประเทศไทยได้ตื่นตัวและต้อนรับสถานการณ์นี้ด้วยการก่อตั้งองค์การส่งเสริม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ได้เปลี่ยนชื่อเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ขึ้นในปี ๒๕๐๓ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนธุรกิจ
 บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ได้มาตรฐานตามความนิยมของนักท่องเที่ยว พัฒนาและ
 ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงามของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายไปทั่วโลก
 ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทุกมุมโลก ด้วยการนำเอาวัฒนธรรม นิยมประเพณี
 ศิลปและวัฒนธรรมไทยออกเผยแพร่เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และเดินทาง
 เข้ามาเที่ยวชม เป็นผลให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เริ่มหลั่งไหลเข้าสู่ประเทศไทย
 เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ (ตารางที่ ๓) ในจำนวนนักท่องเที่ยวมีจำนวนไม่น้อยที่นิยมเดิน
 ทางไปพักผ่อนตากอากาศบริเวณชายทะเล เนื่องจากได้มีการค้นพบว่าภูมิประเทศทางการ
 ท่องเที่ยวบริเวณชายทะเลของประเทศไทยมีความงดงาม ไม่ด้อยกว่าสถานท่องเที่ยวที่มี
 ชื่อเสียงในต่างประเทศ ตลอดจนฐานะทางเศรษฐกิจของชาวโลกโดยทั่วไปดีขึ้น การคมนาคม
 ทางสายการบินต่าง ๆ เจริญก้าวหน้า มีบริษัทนำเที่ยวหลายแห่งจัดนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย
 ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำลง ตลอดจนการเดินทางไปพักผ่อนยังจังหวัดชายทะเล
 มีความสะดวกสบายมากขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวมีเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้การประกอบ
 ธุรกิจโรงแรม หรือความสำคัญขึ้น เมื่อแนวโน้มการเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวมีมากขึ้น
 และมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่นิยมเดินทางไปที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนบริเวณชายทะเล
 จึงได้มีการปรับปรุงโรงแรมชายทะเลที่มีอยู่เดิมให้มีการบริการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวก
 สบายต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวต่างประเทศ
 และได้มีการลงทุนสร้างที่พักผ่อนตากอากาศชายทะเลเพิ่มขึ้น ทั้งที่เป็นบังกาลี โรงแรม
 ขนาดต่าง ๆ และที่พักแบบอื่น ๆ อาทิเช่น กระโจมชายหาด ฯลฯ บริเวณตามสถานตาก-
 อากาศที่มีชื่อเสียง เช่น บริเวณพัทยา จังหวัดชลบุรี บริเวณชายทะเลจังหวัดภูเก็ต
 บริเวณชายทะเลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะบริเวณพัทยา ตั้งแต่ปี ๒๕๑๕
 เป็นต้นมา ได้มีเอกชนจำนวนหลายรายได้ไปลงทุนสร้างโรงแรมขึ้นหนึ่งที่ลงทุนด้วยเงิน
 จำนวนมาก ด้วยทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๔ ล้านบาท ถึง ๖๐ ล้านบาท มีสิ่งอำนวยความสะดวก-
 สะดวกอย่างพร้อมมูล เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นจำนวนหลายสิบโรง-
 แรม ผลของความเจริญก้าวหน้าจากการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเล ได้แปรสภาพ

พิทยาจากหมู่บ้านชาวประมงมาเป็นสถานตากอากาศที่เป็นที่รู้จักกันทั่วโลก กิจการโรงแรมชายทะเลที่เปิดดำเนินการมากมาย มีทั้งการลงทุนโดยคนไทยทั้งหมด และการร่วมทุนระหว่างคนไทยกับชาวต่างชาติ นอกจากนี้ก็เป็นการลงทุนในที่พักประเภทบังกาโลและบ้านพักตากอากาศต่าง ๆ จากการสำรวจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับจำนวนที่พักในบริเวณพัทยา ในปัจจุบันพบว่า มีโรงแรมใหญ่ ๆ มากกว่า ๑๐ แห่ง และมีห้องพักที่เปิดทำการจำนวนประมาณ ๒,๘๐๐ ห้อง นอกจากนี้ยังมีห้องพักของกิจการโรงแรมขนาดเล็กและบังกาโลอีกประมาณ ๒๐ แห่ง โดยมีห้องพักทั้งสิ้นมากกว่า ๔๕๑ ห้อง

การลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลในจังหวัดชายทะเลอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เป็นที่สนใจอย่างมากของนักท่องเที่ยวในประเศและต่างประเทศในขณะนี้คือ จังหวัดภูเก็ต การลงทุนในที่พักชายทะเลตามบริเวณชายหาดต่าง ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี แต่ส่วนมากเป็นการลงทุนในกิจการโรงแรมขนาดเล็ก และที่พักประเภทบังกาโล กระท่อม เป็นต้น มีเพียง ๕ แห่งที่ได้รับการลงทุนแบบกิจการโรงแรมชายทะเลชั้นหนึ่ง ซึ่งเป็นที่พักที่มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกได้มาตรฐาน เท่าเทียมโรงแรมชั้นหนึ่งในพัทยา ขนาดของการลงทุนระดับ ๑๐๐ ห้อง ถึง ๒๐๐ ห้อง และลงทุนด้วยทุนจดทะเบียน ๑๐ ล้านบาท ถึง ๑๕ ล้านบาท การดำเนินงานต่างก็ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีจำนวนห้องพักประมาณ ๓๐๐ ห้อง มีทั้งโรงแรมที่ลงทุนโดยคนไทยทั้งหมด และร่วมทุนระหว่างคนไทยและชาวต่างชาติ

สำหรับจังหวัดชายทะเลที่มีการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลอีก ๒ แห่งคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดสงขลา การลงทุนบ้านที่พักเป็นการลงทุนโดยหน่วยงานราชการ การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในโรงแรมไม่ได้มาตรฐาน เท่าเทียมโรงแรมชั้นหนึ่งที่พัทยาและภูเก็ต การลงทุนในที่พักชายทะเลอื่น ๆ ก็มีอยู่อย่างจำกัด ดังเช่นจังหวัดสงขลา โรงแรมชายทะเลที่มีบริการพอจะเข้าระดับมาตรฐานที่จะรับรองนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีเพียงแห่งเดียว คือ โรงแรมสมิหรา ซึ่งตั้งอยู่บริเวณแหลมสมิหรา ซึ่งเป็นชายหาดที่สวยงามของจังหวัดสงขลา เป็นการลงทุนโดย

เทศบาลเมืองสงขลา วัตถุประสงค์ของการลงทุนต้องการให้ เป็นที่พักตากอากาศของข้าราชการ แต่การดำเนินงานประสบกับภาวะการขาดทุนติดต่อกันหลายปี จึงได้ให้เอกชนเข้าดำเนินงาน จากการที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปจังหวัดสงขลา ไม่ว่าจะ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ (ส่วนมาก เป็นชาวมาเลเซีย) ต่างนิยมพักที่โรงแรมในหาดใหญ่ หรือโรงแรมในตัวเมืองสงขลา ซึ่งสามารถเดินทางมาเที่ยวชมความงามของแหลมสมิหราได้อย่างสะดวก และมาตรฐานการบริการของโรงแรมในตัวเมืองนั้นมีทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง ชั้นสอง และอื่น ๆ โดยมีอัตราค่าที่พักแตกต่างกันตามมาตรฐานของโรงแรมมีให้เลือกพักอย่างมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพักโรงแรมในหาดใหญ่ นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ซื้อสินค้าต่าง ๆ จากต่างประเทศ ส่วนมาก เป็นสินค้าของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สินค้าเหล่านี้มีการลักลอบนำเข้ามาจากบริเวณชายแดนโดยไม่ชำระภาษี จึงจำหน่ายในราคาถูก เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในประเทศในการซื้อหา ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่จะไปพักโรงแรมสมิหราส่วนมากจึง เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศโพ้นทะเลที่มีความประสงค์ต้องการพักผ่อนหาความสงบอย่างแท้จริง ซึ่งก็มีจำนวนไม่มากนัก โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวแล้ว การดำเนินงานจะอยู่ในภาวะขาดทุน ผู้ประกอบการโรงแรมสมิหราจึงเปลี่ยนแปลงผู้เช่าอยู่เสมอ ผู้บริหารหรือเอกชนที่ไปเข้าดำเนินงานต่างก็มีความหวังที่จะได้รับผู้เข้าพักที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะมาปฏิบัติภารกิจในโครงการวิจัยทางทะเลที่สงขลา ซึ่งโครงการดังกล่าวยังมีได้ เริ่มต้นเลย และผู้บริหารต่างก็พยายามแก้ปัญหาเกี่ยวกับการที่มีอัตราค่าที่พักในโรงแรมต่ำ ในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวด้วยการลดราคาห้องพักและวิธีอื่น ๆ เพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปพัก ซึ่งก็ยังไม่ได้ผลมากนัก

ส่วนการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเล ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริเวณชายทะเลหัวหินนั้น ส่วนมากเป็นการลงทุนในกิจการประเภท บังกะโล มีเพียงแห่งเดียวที่เป็นการลงทุนประเภทโรงแรม คือโรงแรมรถไฟ ซึ่งเปิดดำเนินการมานานแล้ว การ-

ดำเนินงานในกิจการโรงแรมชายทะเลของทั้ง ๒ จังหวัดนี้ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โรงแรมสมิหราเคยได้รับการส่งเสริมการลงทุน แต่ปัจจุบันได้ถูกเพิกถอนสิทธิไปแล้ว

ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงแรมชายทะเลที่มีบริการได้ระดับมาตรฐานพอที่จะรับรองนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และดำเนินงานโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนประมาณ ๑๖ แห่ง โดยได้รับอนุมัติคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี ๒๕๐๗ หนึ่งแห่ง ช่วงปี ๒๕๑๓ - ๒๕๑๔ ๒ แห่ง นอกจากนั้นได้รับอนุมัติในช่วงปี ๒๕๑๖ เป็นต้นมา โรงแรมเหล่านี้เปิดดำเนินงานหลังจากได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่ปี ๒๕๑๖ เรื่อยมา ในปัจจุบันจำนวนห้องพักของโรงแรมชายทะเลที่ขอรับการส่งเสริม และได้รับอนุมัติมีประมาณ ๒,๕๕๖ ห้อง ลงทุนด้วยทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๘ ล้านบาท ถึง ๖๐ ล้านบาท โดยการลงทุนของคนไทยทั้งหมด และร่วมทุนระหว่างคนไทยกับชาวต่างชาติซึ่งเป็นชาวฮ่องกง อิตาลี อเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และไต้หวัน มูลค่าสินทรัพย์รวมมีตั้งแต่ ๖ ล้านบาท ถึงมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท จำนวนพนักงานที่ใช้ทั้งสิ้นประมาณ ๓,๕๖๘ คน อัตราส่วนพนักงานต่อห้อง ใช้คนงานโดยเฉลี่ยห้องละ ๑.๒๐ คน การลงทุนของโรงแรมชายทะเลทั้งหมดเป็นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงแรมชายทะเลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดูได้จาก ตารางที่ ๔

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับวันเปิดดำเนินงานภายหลังจากได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวนห้องพักที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทุนจดทะเบียน สิทธิประโยชน์รวม
จำนวนคนงาน ของกิจการโรงแรมชายทะเลชั้นนำในประเทศไทย

ปี ๒๕๒๑

ชื่อกิจการ	วันเปิดดำเนินงานหลังจากได้ รับการส่งเสริม การลงทุน	จำนวนห้อง	ทุนจดทะเบียน			สิทธิประโยชน์ รวม (๑,๐๐๐ บาท)	จำนวน คนงาน (คน)	วัตถุประสงค์ (๑,๐๐๐ บาท)		
			ไทย (%)	ต่างชาติ				ในประเทศ	สั่งจากต่าง- ประเทศ	
				%	สัญชาติ					รวม (๑,๐๐๐ บาท)
๑. บริษัท เวิลด์อินเวสเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (โรงแรมพญา พาลุย)	๒๔ ต.ค. ๑๘	๒๒๐ ห้อง	๕๑	๔๘	อังกฤษ	๖๐,๐๐๐	๖,๕๙๒	๒๘๕	๔,๕๑๕	-
๒. บริษัท ไทยยูไนเต็ดอินเวสเมนต์ จำกัด (โรงแรมโอเชียนวิว)	๑ เม.ย. ๑๘	๑๑๕	๑๐๐	-	-	๕,๐๐๐	๑๙,๗๕๑	๑๙๕	๒,๒๗๘	-
๓. บริษัท นิภาลจดี จำกัด (โรงแรมนิภาลจดี)	๑๐ ธ.ค. ๐๗	๒๙๘	๗๒.๒๒	๒๐	อังกฤษ	๑๘,๒๐๐	๓๖,๒๕๒	๔๐๘	๖,๖๕๖	-
				๓.๒๕	อิตาลี					
				๐.๘๘	อเมริกา					
				๑.๔๔	อังกฤษ					
				๑.๔๗	ฝรั่งเศส					
				๐.๖๗	อื่น ๆ					
๔. บริษัท ออคิดลจดี จำกัด (โรงแรมออคิด ลจดี)	๒ มี.ค. ๑๖	๑๗๒	๗๖.๘๘	๒๐	อังกฤษ	๙,๕๐๐	๓๓,๗๙๘	๒๐๗	๕,๐๘๓	-
				๐.๙๐	อิตาลี					
				๑.๕๖	ฝรั่งเศส					
				๐.๗๔	อื่น ๆ					

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

ชื่อกิจการ	วันเปิดดำเนินการหลังจากได้ รับการส่งเสริม การลงทุน	จำนวนห้อง	ทุนจดทะเบียน				สินทรัพย์ รวม (๑,๐๐๐ บาท)	จำนวน คนงาน (คน)	วัตถุประสงค์ (๑,๐๐๐ บาท)	
			ไทย (%)	ต่างชาติ		รวม (๑,๐๐๐ บาท)			ในประเทศ	สั่งจากต่าง- ประเทศ
				%	สัญชาติ					
๕. บริษัทพิทยามารินาโฮเต็ล จำกัด (โรงแรมเดอะรีเจนท์พิทยา)	๑ ต.ค. ๑๗	๒๗๖ ห้อง	๖๐	๔๐	ญี่ปุ่น	๖๐,๐๐๐	๑๐๐,๓๑๗	๒๕๕	๔,๐๔๘	
๖. บริษัทเอเซียพิทยาโฮเต็ล จำกัด (โรงแรมเอเซียพิทยา)	๒๖ ต.ค. ๑๗	๒๗๐	๑๐๐	-	-	๑๒,๐๐๐	๘๕,๖๔๕	๓๕๖	๔,๕๘๘	-
๗. บริษัทโรแยลกลีฟบีชโฮเต็ล จำกัด (โรงแรมรอยแยลคลิฟ)	๒๒ มี.ค. ๑๖	๕๕๐	๑๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	๑๗๗,๑๓๘	๖๒๕	๑๑,๘๖๓	-
๘. บริษัทสยามนำเที่ยว จำกัด (โรงแรมทรอปิคานา)	๑๕ ก.ค. ๑๗ ๖ ส.ค. ๑๗	๓๐๔	๑๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	๕๓,๘๕๑	๑๕๖	๒,๑๓๐	-
๙. บริษัทเดอะแซนด์ จำกัด (โรงแรมฮอติเคย์ อินท์ แซนด์)	๑ มี.ค. ๑๘	๓๖๐	๗๓.๓	๒๖.๗	ฮ่องกง	๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๗๐๘	๓๒๗	-	-
๑๐. บริษัทสยาม เบย์ชอร์ จำกัด (โรงแรมสยาม เบย์ชอร์)	๒๒ ก.ค. ๑๘	๒๖๐	๑๐๐	-	-	๕๖,๐๐๐	๑๐๘,๕๖๑	๓๒๗	๒,๗๕๔	-
๑๑. บริษัทป่าตองบีชโฮเต็ล จำกัด (โรงแรมป่าตองบีชโฮเต็ล)	๑ ต.ค. ๑๘	๑๐๗	๘๐	๒๐	ไต้หวัน เยอรมัน	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๗๘	๑,๑๓๘	-
๑๒. บริษัทภูเก็ตโอแลนด์ จำกัด (โรงแรมภูเก็ต โอแลนด์ รีสอร์ท)	๑ มี.ค. ๒๑	๑๒๔	๑๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	๓๒,๐๑๘	๓๑๕	-	-

ที่มา : สรุปรายงานการลงทุน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, ๓๑ มี.ค. ๒๕๒๑

*โรงแรมชายทะเลซึ่ง เปิดดำเนินการที่จังหวัดภูเก็ต

ความสำคัญของกิจการโรงแรมชายทะเลในประเทศไทย

เป็นที่ทราบกันแล้วว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก ถ้าได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อย่างจริงจัง การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้น ปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนา คือ อุตสาหกรรมโรงแรมซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาให้เจริญควบคู่ไปด้วยกันเสมอ เพราะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาย่อมต้องการความสะดวกสบายทุกอย่าง โดยเฉพาะการมีที่พักที่ดี

ในปี ๒๕๐๓ เมื่อประเทศไทยเริ่มทำการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนโรงแรมชายทะเลที่มีบริการเข้าระดับมาตรฐานที่จะรับรองนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้แทบไม่มีเลย รัฐบาลโดยการเสนอแนะของ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในสมัยนั้น ได้พยายามส่งเสริมให้มีการลงทุนทางด้านธุรกิจโรงแรม เพื่อให้มีจำนวนห้องพักให้เพียงพอกับการเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (ตารางที่ ๓) และตามการคาดหมายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยก็คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะยิ่งมีอัตราการเพิ่มสูงขึ้น ดังภาพประกอบที่ ๑ ในจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยนี้มีจำนวนไม่น้อยที่เดินทางไปพักผ่อนตากอากาศยังจังหวัดชายทะเล ดังเช่น ในปี ๒๕๑๕ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทย จำนวนประมาณ ๑,๐๔๘,๔๕๒ คน เดินทางไปท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมที่พัก จำนวนประมาณ ๓๑๑,๐๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๒ ในปี ๒๕๒๐ จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดประมาณ ๑,๒๒๐,๖๗๒ คน เดินทางไปท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมที่พัก จำนวนประมาณ ๔๔๘,๕๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๗๔ ปี ๒๕๒๑ จากจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ ๑,๔๕๓,๘๓๙ คน เดินทางไปท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมที่พักจำนวนประมาณ ๔๗๙,๖๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๙๗ (ตารางที่ ๔) จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและเดินทางไปบริเวณพัทยามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สำหรับจังหวัดชายทะเลอื่น ๆ จากตารางที่ ๑๐ และ ๑๑ จะเห็นได้ว่าในปี ๒๕๒๑ มีนักท่องเที่ยว-

ต่างประเทศเข้าพักในโรงแรมที่ภูเก็ต จำนวน ๓๑,๘๘๘ คน และเข้าพักในโรงแรมที่หาดใหญ่จำนวน ๑๖๕,๓๑๔ คน ตามลำดับ นอกจากนี้จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางไปพักผ่อนยังจังหวัดชายทะเลเพิ่มขึ้นแล้ว นักท่องเที่ยวชาวไทยเองต่างก็มีแนวโน้มในการเดินทางไปจังหวัดชายทะเลเพิ่มขึ้น ในปี ๒๕๑๙ นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปเข้าพักที่โรงแรมที่พัทยาจำนวน ๖๕,๑๔๘ คน ปี ๒๕๒๐ จำนวน ๑๐๑,๘๖๒ คน และปี ๒๕๒๑ จำนวน ๑๑๕,๕๔๐ คน และเดินทางไปท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมที่ภูเก็ตในปี ๒๕๑๑ จำนวน ๔๕,๒๑๙ คน ในโรงแรมจังหวัดหาดใหญ่จำนวน ๒๑๐,๘๗๖ คน

จากการที่นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยนิยมเดินทางไปพักผ่อนหากอากาศยังจังหวัดชายทะเลและการที่จังหวัดชายทะเลจะมีการลงทุนสร้างที่พักที่ได้มาตรฐานไว้รับรองนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอก็ยิ่งจะเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างประเทเดินทางไปจังหวัดชายทะเลมากขึ้น เท่าที่ผ่านมากการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลนี้บริเวณพัทยา มีแนวโน้มการขยายตัวทางการลงทุนอย่างมาก จำนวนห้องพักทั้งของโรงแรมชายทะเลชั้นหนึ่งและที่หกประเภทอื่น ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี ในปี ๒๕๑๕ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น ๑,๑๐๘ ห้อง ปี ๒๕๑๖ มี ๑,๒๕๐ ห้อง ปี ๒๕๑๗ มี ๑,๔๑๙ ห้อง ปี ๒๕๑๘ มี ๒,๕๖๐ ห้อง ปี ๒๕๑๙ มี ๓,๑๑๑ ห้อง ปี ๒๕๒๐ มี ๓,๒๗๓ ห้อง ปี ๒๕๒๑ มี ๓,๓๐๗ ห้อง และปี ๒๕๒๒ มี ๓,๔๘๒ ห้อง (ตารางที่ ๑๒) จากการพิจารณาในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๑๒ เกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนห้องพักทั้งในช่วงปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑ จะเห็นได้ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕.๑๔ จำนวนห้องพักเพิ่มในอัตราร้อยละ ๑.๖๑ ในระหว่างปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๑ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มในอัตราร้อยละ ๒๖.๒๗ จำนวนห้องพักเพิ่มในอัตราร้อยละ ๑.๐๔ จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากกว่าการเพิ่มของจำนวนห้องพัก สำหรับการลงทุนด้านที่พักในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดสงขลา เนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวมีไม่มากพอที่จะเปรียบเทียบจำนวนห้องพักได้ แต่ักพอจะพิจารณาจากตารางที่ ๑๓ และ ๑๔ เกี่ยวกับจำนวนห้องพักได้ว่า ได้มีการลงทุน-

ตารางที่ ๕ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเข้าพักโรงแรมที่พักแยกตามสัญชาติ ปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑

สัญชาติ	ปี			อัตราการเพิ่ม ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๑๙	อัตราการเพิ่ม ปี ๒๕๒๑ - ๒๕๒๐	ส่วนแบ่งของ- ตลาดปี ๒๕๒๑
	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑			
อเมริกา	๑๓,๘๐๐	๒๓,๕๙๓	๒๗,๐๔๔	๗๔.๖๖	๑๔.๗๒	๓.๘๙
ยุโรป	๑๕๒,๗๙๓	๒๒๒,๕๑๓	๒๘๘,๓๖๑	๔๕.๖๓	๒๙.๕๙	๔๑.๔๘
เบลเยียม	๗,๙๔๓	๑๒,๕๘๕	๑๙,๓๘๗	๕๗.๑๘	๕๕.๒๘	๒.๗๘
แสกนดิเนเวีย	๒๕,๐๓๗	๒๙,๘๕๙	๔๑,๕๕๘	๑๙.๒๕	๓๙.๑๘	๕.๙๗
ฝรั่งเศส	๒๐,๕๒๗	๓๒,๖๘๒	๔๕,๘๙๘	๕๙.๒๑	๔๐.๕๓	๖.๖๐
เยอรมันตะวันตก	๕๖,๒๕๖	๘๒,๘๕๖	๙๘,๑๙๗	๔๗.๒๕	๑๘.๕๓	๑๕.๑๒
อิตาลี	๑๖,๗๑๕	๒๒,๑๗๙	๓๑,๕๐๗	๓๒.๖๘	๔๒.๐๕	๕.๕๓
เนเธอร์แลนด์	๖,๑๒๔	๘,๒๓๗	๑๐,๓๕๓	๓๔.๕๐	๒๕.๕๖	๑.๕๘
สเปน	๗,๑๕๕	๑๐,๒๒๖	๑๔,๕๒๐	๕๗.๑๒	๔๑.๙๘	๒.๐๘
สวีเดน	๑๓,๐๓๖	๒๔,๐๐๓	๒๖,๙๕๑	๘๔.๑๒	๑๒.๒๘	๓.๘๗
แปซิฟิกและเอเชีย	๑๑๑,๘๑๕	๑๕๓,๑๓๕	๒๐๕,๐๑๐	๓๖.๙๕	๓๓.๘๗	๒๙.๕๙
ออสเตรเลีย	๑๙,๖๖๓	๓๐,๓๙๒	๓๕,๑๘๘	๕๕.๕๖	๑๕.๗๖	๔.๐๖
จีนและไต้หวัน	๓,๘๗๖	๔,๙๐๗	๑๑,๓๑๘	๒๖.๗๓	๑๓๐.๖๕	๑.๖๒
ฮ่องกง	๑๕,๗๓๗	๒๑,๖๕๑	๓๒,๙๕๗	๓๗.๕๑	๕๒.๒๘	๕.๗๕

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

สัญชาติ	ปี			อัตราการเพิ่ม ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๑๙	อัตราการเพิ่ม ปี ๒๕๒๑ - ๒๕๒๐	ส่วนแบ่งของ ตลาดปี ๒๕๒๑
	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑			
อินเดีย	๘๐๘	๘๕๐	๑,๑๖๖	๕.๓๒	๓๗.๑๗	๐.๑๖
กัมพูชา	๔,๘๓๘	๗,๒๑๖	๑๐,๗๕๙	๔๙.๑๕	๕๔.๐๒	๑.๕๔
ญี่ปุ่น	๔๐,๔๗๐	๕๗,๖๐๒	๖๖,๘๙๗	๔๐.๕๙	๑๖.๓๑	๔.๖๓
เกาหลี	๕๘๗	๕๐๘	๙๐๗	- ๗.๖๗	๗๘.๕๔	๐.๑๓
มาเลเซีย	๔,๐๙๙	๓,๖๙๐	๗,๙๐๑	- ๑๑.๐๘	๑๑๔.๐๐	๑.๑๓
ตะวันออกกลาง	๓,๘๘๖	๔,๘๘๘	๘,๗๐๗	๒๘.๖๖	๗๔.๕๕	๑.๒๕
เนปาล	๕๘๓	๓๙๓	๔๐๕	- ๑๒.๗๒	๓.๐๕	๐.๐๕
ฟิลิปปินส์	๒,๘๒๙	๓,๗๖๘	๕,๖๐๔	๕๕.๑๒	๔๘.๗๒	๐.๘๐
สิงคโปร์	๑๔,๕๖๖	๑๗,๑๙๐	๒๓,๑๑๐	๑๗.๙๔	๓๔.๕๑	๓.๓๒
อื่น ๆ	๓๒,๙๙๕	๔๙,๒๘๑	๕๙,๒๑๒	๕๙.๓๕	๒๐.๑๕	๘.๕๑
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ- ทั้งหมด	๓๑๑,๐๙๒	๔๔๘,๕๐๒	๕๗๙,๖๒๗	๔๔.๑๗	๒๙.๒๓	๘๓.๓๘
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย	๖๘,๑๙๙	๑๐๑,๙๖๒	๑๑๕,๔๙๐	๔๙.๖๑	๑๓.๒๙	๑๖.๖๒
จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด	๓๗๙,๒๙๑	๕๕๐,๔๖๔	๖๙๕,๑๑๗	๔๕.๑๘	๒๖.๒๗	๑๐๐.๐๐

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๑๐
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมที่ภูเก็ตปี ๒๕๒๑

เดือน ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
นักท่องเที่ยวจากโพ้นทะเล							
อเมริกาเหนือ	๒๘๒	๑๗๔	๑๘๐	๑๑๒	๑๘๒	๑๒๐	๑๓๓
สหรัฐอเมริกา	๑๕๓	๑๔๔	๑๔๙	๙๖	๑๖๓	๑๐๔	๑๒๖
แคนาดา	๘๙	๓๐	๓๑	๑๖	๑๙	๑๖	๑๑
อเมริกากลาง	-	-	-	-	-	-	๒
อเมริกาใต้	๑๔	๒	๒๔	-	๑๓	๕	๒๑
ยุโรป	๕,๑๔๑	๒,๐๘๖	๒,๕๖๓	๑,๖๗๘	๑,๓๙๗	๕๙๕	๙๗๘
ออสเตรเลีย	๑๐๑	๓๒	๕๗	๙๘	๑	๑๙	๙
เบลเยียม	๕๗	๒๗	๘๕	๕๒	๘๖	๓๐	๗๖
เดนมาร์ก	๒๗	๑๔	๘๒	๕๔	๒	๑๐	-
ฟินแลนด์	๒๑	๒๐	๒๙	๑	-	๓	-
ฝรั่งเศส	๓๙๕	๒๕๓	๒๒๙	๒๔๔	๒๖๑	๑๑๙	๑๙๑
เยอรมันตะวันตก	๒,๓๓๙	๑,๑๖๑	๑,๖๕๖	๙๒๗	๖๗๙	๑๕๑	๓๑๓
กรีซ	-	-	-	-	-	-	-
ไอร์แลนด์	-	-	-	-	-	-	๒
อิตาลี	๒๖๗	๘๒	๗๙	๘๐	๕๑	๒๓	๗๒
ลักเซมเบิร์ก	-	-	-	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	๘๔	๙๓	๕๗	๓๐	๑๒	๑๙	๒๖
นอร์เวย์	๒๖	๑	๓	๙	-	๙	๑๑
ปอร์ตุเกส	-	-	๑๓	-	-	-	๒
สเปน	๙	๑	๒๓	๓๖	๑๓	๑	๓



ตารางที่ ๑๖ (ต่อ)

เดือน ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
สวีเดน	๑๒๐	๙๘	๙๗	๙๒	๒๗	๙	๓๔
สวีเดน เซอร์แลนด์	๔๔๔	๑๖๘	๘๕	๙๗	๑๔๒	๘๗	๑๔๓
สหราชอาณาจักร	๑๗๐	๑๕๖	๘๓	๙๒	๑๕๕	๑๑๘	๙๐
ยุโรปอื่น ๆ		-	๙	-	๙	-	๙
แอฟริกา	-	๒	-	-	๙	๒๐	๕
ตะวันออกกลาง	๒	๒	๒๔	๙	๑๘	๓๑	๑๑
อิหร่าน	-	-	๙	-	๓	๒	๑๑
อิสราเอล	๑	๒	๙	-	๒	๙	
ซาอุดีอาระเบีย	๑	-	๑๙	๙	๑๓	๑๐	
สาธารณรัฐอาหรับ		-	๒	-	-		
แปซิฟิกและเอเชีย	๒๓๔	๑๖๖	๑๗๙	๙๒	๑๗๗	๒๔๗	๓๐๘
ออสเตรเลีย	๘๗	๙๖	๗๐	๘๘	๘๘	๑๑๐	๘๗
ซีลอน	-						
ฮ่องกง	๑๙	๒๙	๕๑	๒	๒๗	๔๑	๖๓
อินเดีย	-	-	๗	-	๒		๓
อินโดนีเซีย	๒	๑	๑๓	๙	๒		๑๑
ญี่ปุ่น	๙๑	๑๙	๒๙	๓๘	๙๑	๖๘	๑๐๘
เกาหลี	-	-	-	-	๙		๓
เนปาล	๙	๓	-	-	-		-
นิวซีแลนด์	๑๑	๑๑	๙	๑	๒	๑๗	๒๔
ปากีสถาน	-	-	-	-		๓	-

ตารางที่ ๑๐ (ต่อ)

เดือน	ประเทศ						
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
ฟิลิปปินส์	๓	๓	๑			๒	-
ไต้หวัน	๔	๕	๘			๘	๑๑
อื่น ๆ							
<u>ประเทศเพื่อนบ้าน</u>	๒๑๖	๕๕	๕๖	๑๑๑	๗๐	๗๘	๙๖
พม่า		-	-				
มาเลเซีย	๑๕๔	๗๑	๕๑	๗๘	๓๖	๓๘	๖๘
สิงคโปร์	๖๘	๑๗	๑๒	๓๑	๓๕	๒๒	๒๕
อื่น ๆ	-	๗	๓	๑		๘	๓
นักท่องเที่ยวชาวต่าง- ประเทศทั้งหมด	๕,๘๘๕	๒,๕๒๗	๓,๐๒๗	๒,๐๐๑	๑,๘๖๖	๑,๐๗๖	๑,๔๕๖
นักท่องเที่ยวชาวไทย	๕,๐๕๐	๕,๓๕๖	๓,๕๔๕	๒,๒๐๗	๔,๒๓๗	๒,๖๕๕	๒,๗๘๒
รวม	๑๓,๙๓๕	๖,๘๘๓	๖,๕๗๒	๔,๒๐๘	๖,๑๐๓	๓,๗๓๑	๔,๒๓๘

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๑

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติใหญ่ปี ๒๕๒๑

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
ประเทศ							
<u>นักท่องเที่ยวจากโพ้นทะเล</u>							
อเมริกาเหนือ	-	-	๑๐	๑	๗	๔๘	-
อเมริกา			๙		๗	๓๖	
แคนาดา			๑			๑๓	
อเมริกากลาง							
อเมริกาใต้							
ยุโรป	-	๖๑	๖๑	๑	๑	๑๐๕	-
ออสเตรเลีย							
เบลเยียม						๑๒	
เดนมาร์ก						๑	
ฟินแลนด์							
ฝรั่งเศส			๑๗			๓๔	
เยอรมัน			๕			๔๒	
กรีซ							
ไอร์แลนด์							
อิตาลี							
ลักเซมเบิร์ก							
เนเธอร์แลนด์						๑๐	
นอร์เวย์							
ปอร์ตุเกส							
สวีเดน			๑				
สวิสเซอร์แลนด์							

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
ประเทศ							
สหราชอาณาจักร		๖๑	๓๗			๖	
แอฟริกา							
ตะวันออกกลาง							
แปซิฟิกและ เอเชีย	๗๔๑	๖๖๖	๗๔๖	๘๖๑	๙๑๙	๓๑๗	๘๖๖
ออสเตรเลีย	๕		๑๖		๓๙	๑๖	
จีน		๕๓๙	๑๕๖		๑๓๗	๒๑๒	
ฮ่องกง							
อินเดีย			๑			๑๒	
อินโดนีเซีย	๓๐		๓			๗	
ญี่ปุ่น			๑			๑๐	
เกาหลี							
เนปาล							
นิวซีแลนด์			๓			๕	
ปากีสถาน						๕	
ฟิลิปปินส์	๓		๓				
อื่น ๆ	๗๐๓	๒๐๒	๘๙๓	๘๖๑	๗๗๗	๒	๘๖๖
รวมนักท่องเที่ยว จาก โอนทะเล							
นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน	๕,๘๖๖	๑๑,๗๖๒	๑๑,๕๕๒	๑๖,๗๗๕	๑๐,๐๕๗	๑๑,๐๓๖	๑๕,๐๑๙
พม่า							
กัมพูชา							
ลาว							

ตารางที่ ๑๕ (ต่อ)

ประเทศ \ เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
มาเลเซีย	๘,๖๘๘	๑๖,๑๙๖	๑๐,๐๕๑	๑๙,๕๐๘	๙,๕๐๘	๙,๐๖๐	๑๓,๐๑๘
สิงคโปร์	๑,๒๘๒	๑,๕๙๐	๑,๕๙๑	๑,๓๓๑	๒๕๒	๒,๐๖๒	๒,๐๐๘
เวียดนาม							
รวม	๑๐,๙๗๐	๑๗,๘๘๖	๑๑,๖๔๒	๒๐,๘๓๙	๑๐,๗๖๐	๑๑,๑๒๒	๑๕,๐๒๖
นักท่องเที่ยวชาวไทย	๑๗,๒๙๙	๑๘,๗๑๖	๑๘,๔๘๗	๑๙,๑๙๐	๑๘,๗๑๒	๑๘,๐๖๐	๑๗,๕๖๒
รวมทั้งสิ้น	๒๘,๒๖๙	๓๖,๖๐๒	๓๐,๑๒๙	๔๐,๐๒๙	๒๙,๔๗๒	๒๙,๑๘๒	๓๒,๕๘๘

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๒

จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการของโรงแรมบริเวณพิทยานิ ๒๕๑๕-๒๕๒๒

ชื่อโรงแรม	ปี							
	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒
นิภาลลจักษ์	๑๙๗	๑๙๗	๑๙๗	๑๙๐	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๐
ไฮแอทพิทยานิ เลข	๒๕๐	๒๒๙	๒๒๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๒๐	๒๒๐	๒๒๐
โอเชียน ริว	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๑๕	๑๑๕	๑๑๕	๑๑๕	๑๑๕
ออคิเทลลจักษ์	๑๗๗	๑๗๕	๑๗๒	๑๗๗	๑๗๒	๑๗๒	๑๗๒	๑๗๒
วงศัอมาศย์ วิลล่า	๗๒	๗๒	๗๒	๑๐๐	๗๕, ๒๕	๑๑๕	๑๑๕	๑๐๘
อำนวยการวิลล่า	๑๒	๑๒	๑๒	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕
มูนไลท์ ออมน ซี	๒๗	๓๐	๓๐	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑
บางสะพาน	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒	๕๒
พิทยา พอยท์ โบทเทล	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕
โรแยลการ์:คนท์	๙๕	๙๕	๙๕	๙๗, ๙๘	๙๗, ๙๘	๑๑๕	๑๑๕	๑๑๕
พิทยา ลจักษ์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕
อาร์เบอร์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	๑๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๒	๒๒	๒๒
เบย์ไซด์	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒
นิภา ฮัท	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖
สยาม ไฮเทิล	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
กรแก้ว คอทเทล	๑๐	๑๐	๑๐	-	-	-	-	-
นอตคอลล อินน์	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
สุขสบาย อพาร์ทเม้นท์	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒
ทรอปิคานา		๕๕	๑๑๐	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖	๑๑๖

ตารางที่ ๑๕ (ต่อ)

ปี	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ชื่อโรงแรม								
เกาะล้าน		๖๘	๖๘	๖๘	๓๖,๕๒	๓๖,๕๒	๓๖,๕๒	๓๖,๕๒
เดอะมอนต์ โฮเทล		๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘
รอยแยล คลิฟ			๑๐๖	๙๕๐	๙๕๐	๘๓๕	๘๓๕	๘๒๐
ซีเจนท์พิทยา			๒๗๖	๒๗๖	๒๗๖	๒๗๖	๒๗๖	๒๗๖
เอเซียพิทยา			๑๖๘	๒๗๐	๒๗๐	๒๗๐	๒๗๐	๒๗๐
รอยแยล ไนท์			๙,๘	๙,๘	๙,๘	๙,๘	๙,๘	๙,๘
เคหะนคร				๒๘				
สยาม เบย์ชอยล์				๕๔	๒๗๔	๒๗๔	๒๗๔	๒๗๔
ซอลิเดย์ อินน์ แชนด์					๓๖๐	๓๖๐	๓๖๐	๓๖๐
โยเทล วิกเอ็นเตอร์					๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐
พิทยาปิช						๒๓,๖๐	๒๓,๖๐	๒๓,๖๐
ปาล์ม ลอจด์							๖๐	๗๒
ปาล์ม วิลลา								๓๒
ฮันนี่ ลอจด์								๕๒
รวม	๑,๑๐๘	๑,๒๙๖	๑,๙๑๙	๒,๕๒๐	๓,๒๒๐	๓,๒๗๓	๓,๓๐๗	๓,๔๙๒

ที่มา : หน่วยวิเคราะห์และรวบรวมข่าวสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ข้อสังเกต พักยา ปิช ทหารสหรัฐเข้าถึงปี ๒๕๕๙

โกลเด้น แซนด์ (Golden Sand) เพิ่งเลือกดำเนินการเร็ว ๆ นี้

เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๑๖ เป็นต้นมา และเป็นการลงทุนในกิจการที่พักชายทะเลประเภทบังกาโล และที่พักอื่น ๆ นอกเหนือจากโรงแรมชั้น ๑ อย่างไรก็ตามการการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลส่วนมากในจังหวัดต่าง ๆ นั้น ได้ขยายตัวเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวตลอดมา ทำให้พอจะสรุปได้ว่าผู้ลงทุนในกิจการโรงแรมตากอากาศเกี่ยวกับโอกาสในการลงทุนของกิจการโรงแรมไปในทางที่ดี กล่าวคือมีการลงทุนเพิ่มขึ้น

การที่จังหวัดชายทะเลต่างก็มีการลงทุนสร้างที่พัก เพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นการลงทุนเกี่ยวกับโรงแรมในตัวเมือง หรือโรงแรมชายทะเลและที่พักชายทะเลอื่น ๆ ที่เป็นการช่วยอำนวยความสะดวกทางด้านที่พักให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปพักผ่อนยังต่างจังหวัด นอกเหนือจากการพักในกรุงเทพมหานครอย่างเดียว ดังเช่นที่เป็นมาในอดีต ผลที่ตามมาคือทำให้ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น (ตารางที่ ๖) จากการสำรวจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี ๒๕๒๒ ทำให้ทราบว่าระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่บริเวณพัทยาประมาณ ๖.๖๕ วัน ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ๒.๕๓ วัน เฉลี่ยทั้งหมดประมาณ ๕.๖๓ วัน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ ๑,๑๔๘.๒๖ บาทต่อวัน นักท่องเที่ยวชาวไทยคนละ ๔๐๘ บาทต่อวัน โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวทั้งหมดค่าใช้จ่ายคนละ ๑,๖๕๖.๕๖ บาทต่อวัน การที่นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพักเพิ่มขึ้นนี้มีผลดีทำให้รายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูงขึ้น เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพราะการเพิ่มของรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาจากจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว และระยะเวลาที่พัก

นอกจากความสำคัญของกิจการโรงแรมชายทะเลจะมีผลในการเพิ่มรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจส่วนรวมของท้องถิ่นในกรณีของการจ้างงาน การลงทุนในกิจการโรงแรมนั้น จะมีหน้าที่ยานต่าง ๆ แบ่งแยกเป็นประเภทได้ดังนี้^๑

^๑สมาคมโรงแรมไทย, "อาชีพโรงแรมดีกว่า," แรงงานสัมพันธ์, ฉบับที่ ๔, ปีที่ ๑๒ (เมษายน ๒๕๑๓), หน้า ๔๓ - ๔๕.

ตารางที่ ๑๓

จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการของโรงแรมในภูเก็ต

ปี ๒๕๑๗ - เดือนมีนาคม ๒๕๒๒

ชื่อโรงแรม	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	ข้อสังเกต
ภูเก็ต สิ้นทรี	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๓๙	๑๓๙	๑๓๙	
ฮิมพีเรียล	๔๑	๔๑	๔๑	๔๑	๔๑	๔๑	
ถาวร	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	
ภูเก็ต ไอร์แลนด์ รีสอร์ท	๖๒	๖๒	๖๖	๑๙๔	๑๙๔	๑๙๔	
สะพาน อินน์		๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	
ราไวร์ รีสอร์ท บังกาโล		๓๔	๓๐	๓๐	๓๑	๔๙	
เฟิร์ล			๒๑๒	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	
ป่าตอง บีช โฮเต็ล			๑๐๗	๑๐๗	๑๐๙	๑๐๙	
ภูเก็ต คาบานา					๒๙	๒๙	
คำรัง					๙๖	๙๙	
กิตติกร					๒๐	๒๐	
ไทย					๓๙	๓๙	
บังกาโล อ่าวฉลอง					๒๙	๒๙	
ป่าตอง ซีไซด์					๒๐	๒๐	
กระท่อมพิพิธ บังกาโล					๕	๖	
เบลโล ปาล์ม					๕	๕	
ไน ยาง ซีวิว					๑๐	๑๐	
สยาม					๒๙	๒๙	
สุขใจ					๒๒	๒๒	
๙๙๙					๒๙	๒๙	

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

ชื่อโรงแรม	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	ข้อสังเกต
ภูเก็ท โมเต็ล					๑๙	๑๙	
เกาะสวรรค์					๒๐	๒๐	
เดินอากาศ					๑๖	๑๙	
ออน ออน					๙๙	๙๓	
เจริญสุข					๒๙	๒๙	
แหลมทอง					๒๙	๒๙	
เบ็ญทมิฬ					๑๖	๑๖	
ราไวย์ การ์เดน รีสอร์ท					๙	๙	
พี ฮัท บังกาโล					๑๐	๑๐	
รุ่งโรจน์ รีสอร์ท					๙๐	๙๐	
กะตะ ทropicana					๙๙	๖๓	
กะตะ บีช					๑๐	๑๐	
บังกาโล โม ชาญ					๓๐	๑๐๐	
ป่าตอง ซีริว					๑๙	๒๙	
ป่าตอง บีช บังกาโล					๑๗	๑๙	
กะตะ วิลลา						๑๐๐	
กะตะ เกรสเฮาท์						๑๐	
บังกาโล เตยงาม						๑๐	
ปาล์ม บีช บังกาโล						๒๑	
ป่าตอง อินน์						๙	
แหลมกา บีช						๒๙	
ศาลาลอย บังกาโล						๒๙	

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

ชื่อโรงแรม	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๕	ข้อสังเกต
พรมี (pormni) บังกาโล						๑๔	
บังกาโล หาดวีระโชติ						๖	
ออน ปิซ บังกาโล						๑๐	
วาเลนไท บังกาโล						๘	
แสงนเดีย บังกาโล						๑๗	
ภูเก็ท เมอร์ลิน							๑๗๖ (๒๕๒๓)
นิมิตร							๒๐๐ (๒๕๒๕)
รวม	๔๑๓	๕๖๐	๓๐๘	๔๘๓	๑,๖๔๓	๑,๕๕๕	

ที่มา : หน่วยวิเคราะห์และรวบรวมข่าวสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๔

จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการของโรงเรียนสงฆ์ภายในจังหวัดใหญ่ปี ๒๕๑๖-๒๕๒๖

ชื่อโรงเรียน	ปี							
	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	๒๕๒๓
โชคดี	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙
สมิทธิรา	๗๐	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕
สุขสมบูรณ์ ๑	๒๗	๒๗	๒๗	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖
สุขสมบูรณ์ ๒	๒๗	๒๗	๒๗	๑๙	๑๙	๒๗	๒๗	๒๗
นารายณ์	-	-	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	-	-
คาเธีย์	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖
แกรนด์	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	๑๙	-	-	-
หาดใหญ่ ไฮเทิล	๔๐	๑๔๙	๑๔๙	๑๔๙	๑๔๐	๑๖๕	๑๖๐	๑๖๐
สิงห์	๖๕	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖	๖๖
แหลมทอง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๓๖	๑๓๖	๑๓๖
ลีโต	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗	๓๗
เมโทร	๑๕๑	๑๕๑	๑๕๑	๑๕๑	๑๕๑	๑๕๕	๑๕๕	๑๕๕
เพชรนิลเดนท์	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐	๑๑๐
ราไวย์	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓
แสงฟ้า	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕
ชาวอัย	๕๔	๕๔	๕๓	๕๓	๕๓	๕๓	๕๓	๕๓
ยงคี	๑๐๑	๑๐๐	๑๐๑	๑๐๑	๑๐๑	๑๐๗	๑๐๗	๑๐๗
สุคนธา	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๕	๒๐๕	๒๐๕	๒๐๕	๒๐๕	๒๐๕
หัวฟ้า			๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓
โมยิต			๑๘๒	๑๘๒	๑๘๒	๑๘๒	๑๘๒	๑๘๒
แมนดาริน			๓๕	๓๕	๓๖	๓๕	๓๕	๓๕

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

ปี	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	๒๕๒๓
ชื่อโรงแรม								
โอเรียน			๓๒	๓๒	๓๒	๓๓	๓๒	
ทัวร์ โมเต็ล			๑๖	๒๗	๒๗	๒๖	๒๗	
โนรา				๑๙๒	๑๙๑	๑๙๑	๑๙๕	๑๐๐
ไทย				๕๕	๕๕	๕๕	๕๖	
ลูกชไทย					๒๘	๒๘	-	
ไซโก					๔๐	๔๐	๔๐	
แปซิฟิก					๓๕	๓๕	๓๗	
มายเฮาท์					๓๒	๓๒	๓๒	
เก้าเส้ง						๒๙	๒๙	
เอเชีย						๑๒๐	๑๐๔	
รุ่งฟ้า							๒๒	
สากรด							๙๑	
ราโด							๙๖	
ไทเป							๕๐	
กิมหัว							๑๕	
	๑, ๑๖๖	๑, ๒๗๗	๑, ๕๕๗	๑, ๙๓๔	๑, ๙๖๒	๒, ๑๖๙	๒, ๓๕๙	

ที่มา : หน่วยวิเคราะห์และรวบรวมข่าวสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑. เจ้าของโรงแรม (Hotel owner) หรือบริษัทเจ้าของโรงแรม (owning company)

๒. ผู้จัดการใหญ่ (General manager) สำหรับโรงแรมใหญ่ ๆ มีผู้ช่วย คือ ผู้ช่วยผู้จัดการ (Resident manager) และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร (Executive Assistant Manager)

๓. ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ (Front Office Manager)

พนักงานต้อนรับ (Room clerk/Receptionist)

พนักงานจองห้อง (Reservation clerk)

พนักงานไปรษณีย์ (Mail clerk)

พนักงานติดต่อสอบถาม (Information clerk)

หัวหน้าพนักงานรับใช้ (Bell Captains or Concierge)

พนักงานรับใช้ (Bellmen or Porter)

พนักงานแจ้งข่าว (Page Boy)

พนักงานประจำลิฟท์ (Elevator Operator)

พนักงานเปิดประตู (Doorman)

๔. แม่บ้าน (Executive Housekeeper)

ผู้ช่วยแม่บ้าน (Assistant Housekeeper)

หัวหน้าฟลอร์ (Floor Supervisor) หรือผู้ตรวจงาน (Inspectress)

หัวหน้าพนักงานประจำห้อง (Room Boy/maid) หรือ Chamber maid

หัวหน้าห้องเสื้อผ้า (Linen Room Supervisor)

พนักงานเย็บปักถักร้อย (Seamstress or Sewing Girl)

พนักงานรับใช้ (House men)

พนักงานทำความสะอาด (House maid)

House men และ House maid อาจเรียกรวมกันว่า cleaner

๔. สมุหบัญชี (Chief Accountant) หรือกรรมการฝ่ายการเงิน (Financial Director)

ผู้ช่วยสมุหบัญชี (Assistant Chief Accountant)

แคชเชียร์ใหญ่ (General Cashier)

แคชเชียร์ประจำแผนกต้อนรับ (Front Office Cashier)

แคชเชียร์ประจำห้องอาหารและบาร์ (Restaurant & Bar Cashier)

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเงิน (Income Auditor)

พนักงานคุมบัญชีรับ (Accounts Receivable Clerk)

พนักงานตรวจสอบห้องอาหารและบาร์ (Restaurant & Bar Checkers)

พนักงานคุมบัญชีจ่าย (Accounts Payable Clerk)

พนักงานจ่ายเงินเดือน (Payroll Clerk)

พนักงานรักษาเวลา (Time Keeper)

๖. ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Manager)

ผู้จัดการแผนกบริการ (Catering Manager)

หัวหน้าพ่อครัว (Executive Chef)

ผู้จัดการห้องอาหาร (Maitre d'Hotel)

หัวหน้าพนักงานบริการ (Head Waiter)

กัปตัน (Captain)

พนักงานต้อนรับ (Hostesses)

พนักงานบริการ (Waiter or Waitress)

ผู้ช่วยพนักงานบริการ (Bus Boy or Bus Girl)

แผนกบริการอาหารในห้องพัก (Room Service)

พนักงานประจำห้อง (Room Boy)

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (Head Bartender)

พนักงานบริการ (Waiter or Waitress)

ฝ่ายจัดเลี้ยง (Banqueting)

หัวหน้าพนักงานบริการ (Head Waiter)

กัปตัน (Captain)

พนักงานบริการ (Waiter)

ฝ่ายปรุงอาหาร (Preparation)

คุมการปรุงอาหาร (Executive chef)

ผู้ช่วยพ่อครัว (Assistant chef)

พ่อครัวขนม (Pastry chef)

๗. ฝ่ายช่าง (Engineering Dept.)

แผนกซ่อมบำรุง (Repair and maintenance)

ช่างไฟฟ้า (Electrician)

ช่างประปา (Plumber)

ช่างไม้ (Carpenter)

ช่างทาสี (Painter)

พนักงานรักษาความสะอาด (Cleaner)

พนักงานคุมเครื่องทำน้ำร้อน (Boiler operator)

๘. หัวหน้าพนักงานโทรศัพท์ (Chief operator)

พนักงานโทรศัพท์ (operator)

๙. แผนกรักษาความปลอดภัย (Security Dept.)

หัวหน้า (Chief Security)

เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (Security officer)

๑๐. ฝ่ายขาย (Sales Dept.)

ผู้จัดการฝ่ายขาย (Sales manager)

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (Public Relations officer)

แผนกโฆษณา (Advertising)

๑๑. ฝ่ายบุคคล (Personnel Dept.)
 ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personnel Manager)
 เจ้าหน้าที่ประจำแผนก (Office Staff)
๑๒. แผนกจัดซื้อ (Purchasing Dept.)
 ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (Purchasing Manager)
 เจ้าหน้าที่ประจำแผนก (Office Staff)
๑๓. แผนกซักรีด (Laundry Dept.)
 ผู้จัดการ (Laundry Manager)
๑๔. แผนกควบคุมต้นทุน (Food and Beverage Control)
๑๕. แผนกสจ๊วต (Steward Dept.)
 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเก็บวัสดุ (Store Keeper)

กำลังคนที่ทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ ดังกล่าวแล้วนั้น จะแยกเป็นประเภทที่สำคัญ
 ได้ ๔ ระดับดังนี้

ระดับที่ ๑ ระดับงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค (Lower technical level)
 เช่น porters, waiters, room cleaners, kitchen helpers, front desk
 clerks, telephone operators

ระดับที่ ๒ งานที่ใช้เทคนิคระดับปานกลาง (Middle Technical level)
 เช่น bartenders, head waiters, kitchen supervisors, cashiers,
 housekeeping supervisors, secretaries, accounting staff

ระดับที่ ๓ งานเหนือระดับเทคนิค เช่น room department manager,
 food and beverage manager, chief cook, housekeeper, front desk

^๑Tourist Organization of Thailand, National plan on
 Tourist development, (May 1976), pp. 83.

manager, chief engineer, chief accountant, internal auditor, personnel manager

ระดับที่ ๔ ระดับบริหาร (Management) เช่น managing director, deputy managing director, vice-president for operations, vice-president for finance, controller, marketing director.

พนักงานที่ประจำทำงานในแต่ละแผนกนั้น นอกจากจะมีความรู้ด้านวิชาชีพแล้ว ยังจะต้องมีคุณสมบัติประจำตัวอีกหลายอย่าง อาทิเช่น มีปฏิภาณ มีกริยามารยาทและลักษณะที่ดี มีความรู้ในประเพณี นิสัย รสนิยม และกฎเกณฑ์การปฏิบัติของนักท่องเที่ยว ที่สำคัญอย่างยิ่งคือต้องมีความรู้ภาษาต่างประเทศอย่างน้อยหนึ่งภาษา

ความรู้และคุณสมบัติต่าง ๆ ของพนักงานโรงแรมเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานในธุรกิจประเภทนี้ การพิจารณารับสมัครพนักงานเข้าทำงานของโรงแรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะรับจากผู้มีประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานจาก โรงแรมอื่น ๆ มาแล้ว และรับจากบุคคลผู้ยังไม่มีประสบการณ์มาฝึกอบรม ในระยะที่มีการปรับปรุงกิจการและมีโรงแรมใหม่ ๆ เปิดดำเนินการ อัตราการเข้าออกของพนักงานในโรงแรมจึงค่อนข้างสูงกรณีของการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลในต่างจังหวัด ซึ่งต้องมีบริการมาตรฐานในระดับดี เพื่อรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ แม้ว่าแรงงานจะสามารถหรือควรรจะหาจากคนในท้องถิ่น แต่ความจำเป็นในการต้องการแรงงานที่มีประสบการณ์ในการทำงาน และมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพนี้ก็มีมาก จึงก่อให้เกิดปัญหาทางด้านการลงทุนในบุคคลากร กล่าวคือ การว่าจ้างพนักงานที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจากโรงแรมอื่นมาแล้ว จะต้องตั้งอัตราเงินเดือนสูงหรือจะต้องมีการประมูลหรือซื้อตัวพนักงานในบางตำแหน่งที่สำคัญต่อการดำเนินงานของโรงแรม โดยการเสนออัตราเงินเดือนและผลตอบแทนต่าง ๆ ที่สูงกว่าที่พนักงานผู้นั้นได้รับอยู่มาก ๆ ซึ่งทำให้ต้นทุนด้านนี้สูงขึ้นไปอีก ในปัจจุบันอัตราเงินเดือนของพนักงานในระดับบริหาร (ระดับที่ ๔) ประมาณเดือนละ

๒๐,๐๐๐ บาท พนักงานระดับการใช้เทคนิคสูง (ระดับที่ ๓) ประมาณเดือนละ ๔,๐๐๐ - ๖,๐๐๐ บาท พนักงานระดับการใช้เทคนิคระดับปานกลาง (ระดับที่ ๒) ประมาณเดือนละ ๓,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ บาท และพนักงานระดับไม่ต้องใช้เทคนิค (ระดับที่ ๑) ประมาณเดือนละ ๒,๐๐๐ - ๓,๐๐๐ บาท การแย่งตัวหรือซื้อตัวพนักงานระดับที่สำคัญนี้ สาเหตุมาจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้หรือได้รับการฝึกฝนทางด้านนี้ ซึ่งเป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้บางโรงแรมจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ได้ระดับมาตรฐานเทียบเท่าหรือดีกว่านานาชาติ การลงทุนในการสร้างโรงแรมให้เพียงพอเพื่อรับนักท่องเที่ยว แต่อย่างเดียวนั้นยังไม่เพียงพอ บุคคลที่มีความชำนาญที่จะสามารถเข้าไปปฏิบัติงานในโรงแรมระดับต่าง ๆ นั้นก็เป็นสิ่งจำเป็น และเนื่องจากเจ้าของธุรกิจที่จะต้องรับผิดชอบในการฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความชำนาญหรือให้พนักงานเกิดความชำนาญจากการทำงานเองย่อมต้องประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย ทั้งในด้านการจัดหาผู้ฝึกอบรมและพนักงาน ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายเตรียมการที่สูง และในปัจจุบันมาตรฐานของพนักงานคนไทยส่วนใหญ่ยังอยู่ในขอบเขตจำกัดในการเลื่อนตำแหน่ง นอกจากนี้ประสบการณ์ในการทำงานเอง เพราะยังไม่มีสถาบันใดที่จะสามารถผลิตบุคลากรที่มีทั้งความรู้ความชำนาญให้ได้มาตรฐานพอที่จะปรับเข้าทำงานในระดับหัวหน้าได้ เนื่องจากการเรียนเป็นการเน้นหนักไปทางทฤษฎีมากกว่าการฝึกงานปฏิบัติ

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงอย่างมากในการปฏิบัติงานทางด้านการขายบริการนั้น มิใช่ต้นทุนในการว่าจ้างพนักงาน แต่เป็นคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการที่ทำให้เกิดความประทับใจที่ดีต่อผู้เข้าพัก ซึ่งจะนำมาซึ่งชื่อเสียงของโรงแรมนั้น ๆ ในที่สุด

อย่างไรก็ตามผลจากการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเลนี้ มีผลให้เกิดมีการจ้างงานเกิดขึ้น จากจำนวนโรงแรมชายทะเลที่ดำเนินงานโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนในปี ๒๕๒๑ มีการจ้างแรงงานประมาณ ๓,๔๖๘ คน ในจำนวนนี้เป็นเพียงคนงานที่ทำงานในโรงแรมเป็นทางการจริง ๆ ที่ปรากฏในบัญชีเรื่อง เสียภาษีเท่านั้น ส่วนบุคคลที่รับจ้างชั่วคราว

คราวหรือเป็นงานพิเศษยกไม่ได้แจ้งไว้ นอกจากการจ้างงานทางตรงแล้วยังมีการจ้างงานทางอ้อม มองในแง่ที่ว่านอกจากพวกเขาทำงานในโรงแรมประจำแล้ว ในโรงแรมแต่ละแห่งยังเป็นสถานที่ที่บุคลากรนอกได้มาอาศัยประกอบธุรกิจ เช่น บริษัทนำเข้ายาและร้านช่างของที่ระลึกต่าง ๆ เป็นต้น

จากการที่โรงแรมเป็นนายจ้างที่ใหญ่เพียงหนึ่ง การใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเมืองและบริการต่าง ๆ ผลต่อเศรษฐกิจของชุมชน รายได้ที่โรงแรมได้รับก็จะนำไปใช้จ่ายในการซื้อสินค้าบริการรวมทั้งจ่ายเป็นค่าจ้างในชุมชน และโรงแรมจะต้องเสียค่าบริการค่าตลอดจนภาษีโรงแรมให้แก่รัฐบาล เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้รัฐบาลยังเก็บภาษีเงินได้จากโรงแรมและจากพนักงาน จากสถิติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ ได้มีการระบุไว้โดยแน่ชัดว่า เมื่อใดนักท่องเที่ยวคนหนึ่งจ่ายเงินเป็นค่าโรงแรมเท่าใด ก็จะนำไปใช้จ่ายภายนอกโรงแรม เช่น ชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าพาหนะ ซื้อของที่ระลึก ค่ารับเวรบันเทิงใจ อื่น ๆ เป็นจำนวน ๓ เท่า ของจำนวนเงินที่ใช้ในโรงแรม

จะเห็นได้ว่ากิจการโรงแรมชายทะเล นอกจากจะมีผลทำให้รายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นธุรกิจที่นำประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติแก่ผู้ลงทุน ตลอดจนประชาชนทั่วไปอย่างมาก

การลงทุนในที่พักชายทะเลของจังหวัดชายทะเล

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงจังหวัดชายทะเล เล่มที่มีการลงทุนในกิจการโรงแรมชายทะเล ซึ่งล้วนก็มีลักษณะภูมิศาสตร์ของที่ตั้ง ซึ่งสวยงามทางธรรมชาติ โบราณสถาน-ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งมีค่าทางประวัติศาสตร์ ภูมิอากาศ ความสะดวกในการเดินทางคมนาคม ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นสิ่งมุ่งใจให้นักท่องเที่ยวทั้งจาก

เดลินิวส์ จารุวัตร, "บทความเรื่องอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย,"
อนุสาร อ.ส.ท., ฉบับที่ ๕ ปีที่ ๕ (ธันวาคม ๒๕๐๖), หน้า ๔๓.

ภายในประเทศและต่างประเทศ เดินทางไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดจำนวนมาก และในจำนวนนี้ก็มีไม่น้อยที่นิยมจะไปพักผ่อนตากอากาศบริเวณชายทะเล เป็นผลให้ทั้งเอกชนและหน่วยงานราชการมีการลงทุนในที่พักบริเวณสถานตากอากาศต่าง ๆ ขึ้น ปริมาณการลงทุนปีหนึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณนักท่องเที่ยวในปัจจุบันจากตารางที่ ๑๕ ทำให้ทราบว่าได้มีการลงทุนในที่พักประเภทต่าง ๆ มีจำนวนห้องพักถึง ๔,๕๕๑ ห้อง เป็นการลงทุนที่จังหวัดชลบุรี บริเวณพัทยา ซึ่งเป็นสถานตากอากาศที่เป็นที่รู้จักทั่วไปมากที่สุด รองลงมาคือการลงทุนที่จังหวัดภูเก็ต ที่พักเหล่านี้มีทั้งที่ได้มาตรฐาน และไม่ได้มาตรฐาน ที่พักที่มีบริการได้มาตรฐานเป็นที่นิยมเข้าพักของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีจำนวน ๑๒ แห่ง มีจำนวนห้องพัก ๒,๖๕๖ ห้อง (ตารางที่ ๑๖) โรงแรมชายทะเลเหล่านี้จะพยายามสร้างความพอใจให้แก่ผู้เข้าพักด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) เพื่อให้เกิดความบันเทิงแก่ผู้เข้าพัก พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีไปด้วย เช่น โรงแรมภูเก็ตไฮแลนด์ ซึ่งเป็นโรงแรมชายทะเลที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของภูเก็ต ได้จัดกิจกรรมแสดงการโชว์พื้นเมืองให้นักท่องเที่ยวชมในฤดูกาลการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ระหว่างช่วงกลางเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนเมษายน นอกจากการสร้างความบันเทิงใจให้นักท่องเที่ยวแล้ว สิ่งสำคัญอีกอย่างคือการให้ความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าพักให้มากที่สุด ซึ่งแต่ละโรงแรมต่างก็มีการลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Facilities) โดยทั่วไปโรงแรมตามสถานตากอากาศจะมีการลงทุนในสิ่งเหล่านี้^๑

สนามกอล์ฟ (Golf Courses)

กิจกรรมทางทะเล (Marinas)

สนามบิน (Resort Airports)

^๑B. Abraben, Resort Hotels Planning and Management,
(New York: Reinhold Publishing Corporation, 1965), pp. 35.

ตารางที่ ๑๔

จำนวนห้องพักของโรงแรมและที่พักชายทะเลอื่น ๆ ในประเทศไทย

ปี ๒๕๒๒

จังหวัด/ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	จำนวนห้อง
<u>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</u>		
๑.	โรงแรมรถไฟหัวหิน	๘๘
๒.	บังกาโลเทศบาล	๓๖
<u>จังหวัดสงขลา</u>		
๑.	โรงแรมสมิหรา	๗๔
<u>จังหวัดภูเก็ต</u>		
๑.	โรงแรมภูเก็ตไฮแลนด์	๑๘๖
๒.	โรงแรมป่าดงปาย	๑๐๘
๓.	ราไวน์ รีสอร์ท-บังกาโล	๘๔
๔.	ภูเก็ตคาบานา	๒๕
๕.	บังกาโลอ่าวฉลอง	๒๕
๖.	ป่าดงซีไซด์	๒๐
๗.	บังกาโลกระท่อมทิพย์	๖
๘.	เขลโล่ ปาล์ม	๕
๙.	ไฉยง ซีริว	๑๐
๑๐.	ราไวน์ การ์เดนส์ รีสอร์ท	๘
๑๑.	พี. ซีท บังกาโล	๑๐
๑๒.	รุ่งโรจน์ รีสอร์ท	๕๐
๑๓.	กะตะ ทรอนีคานา	๖๓
๑๔.	กะตะ ปาย	๑๐

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

จังหวัด/ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	จำนวนห้อง
๑๕.	บังกาโล โนทาน	๑๐๐
๑๖.	ป่าดง ศรีวิ	๒๗
๑๗.	ป่าดง ปิช บังกาโล	๑๘
๑๘.	กะตะ วิลลา	๒๐
๑๙.	กะตะ เกษเฮาท์	๑๐
๒๐.	บังกาโล เตยงาม	๑๐
๒๑.	ปาล์ม ปิช บังกาโล	๒๑
๒๒.	ป่าดง อินน์	๙
๒๓.	แหลมกา ปิช	๒๔
๒๔.	กาลาลอย บังกาโล	๒๔
๒๕.	บังกาโล Pornmae	๑๔
๒๖.	บังกาโล หาดวีระโชติ	๖
๒๗.	ออน ปิช บังกาโล	๑๐
๒๘.	วาเลนไทล์ บังกาโล	๘
๒๙.	แสดกนเคียร์ บังกาโล	๑๗
<u>จังหวัดชลบุรี</u>		
๑.	โรงแรมบางแสน	๒๕
๒.	บังกาโลบางแสน	๑๓๘
๓.	บังกาโลเกาะล้าน	๗๘
๔.	โมเต็ลบางสะพาน	๔๒
๕.	โรงแรมนิภาลอค	๑๓๘
๖.	โรงแรมไฮแอท พัทยา พาเลซ	๒๒๐

ตารางที่ ๑๕ (ต่อ)

จังหวัด/ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	จำนวนห้อง
๗.	โรงแรมโอเชียนวิว	๑๑๔
๘.	โรงแรมออร์คิดลอร์ด	๑๓๒
๙.	วงศ์อำมาตย์วิลลา	๑๐๙
๑๐.	อำนวยการพิพย์ วิลลา	๒๙
๑๑.	มูนไลท์ ออนซ์	๓๑
๑๒.	พัทยา ทอยด์ ไบรด์เกล	๙
๑๓.	โรนเดล การ์เดนท์	๑๑๕
๑๔.	พัทยา ลอจด์	๒๕
๑๕.	อาร์เมอร์ และทีเวลลอปเมนท์	๖๖
๑๖.	เบย์ไซด์	๑๒
๑๗.	นิภา ยัท	๖
๑๘.	โรงแรมสยาม	๕๐
๑๙.	นอติคัล อินน์	๓๐
๒๐.	สุขสบาย อพาร์ตเมนท์	๒
๒๑.	โรงแรมทรอปิคานา	๑๑๖
๒๒.	โรงแรม ไคอะมอนต์	๒๕
๒๓.	โรงแรมรอยัลคิลล์	๕๒๐
๒๔.	โรงแรมรีเจนท์พัทยา	๒๙๙
๒๕.	โรงแรม เอเซียพัทยา	๒๗๐
๒๖.	บังกาโลรอยัลไนท์	๑๗
๒๗.	โรงแรมสยามเบย์ซอร์	๒๗๔
๒๘.	โรงแรมฮอลีเดย์ อินน์ แชนด์	๓๖๐

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

จังหวัด/ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	จำนวนห้อง
๒๘.	โรงแรมริศเกษมเคอร์	๑๕๐
๓๐.	พิทยา พีช	๘๓
๓๑.	ปาล์ม ลอจด์	๑๒
๓๒.	ปาล์ม วิลล่า	๓๖
๓๓.	อันนี้ ลอจด์	๔๖
		๔,๗๕๑

ที่มา : จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖

จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการของโรงแรมชายทะเลชั้น ๑ ที่ดำเนินงานโดยได้รับการ
ส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ปี ๒๕๒๑

ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	จำนวนห้อง
๑	โรงแรมพทยา หาดเลซ	๒๒๐
๒	โรงแรมโอ เชียงริว	๑๑๔
๓	โรงแรมนิภาลจิด	๑๔๐
๔	โรงแรมออกคิดลจิด	๑๗๒
๕	โรงแรมรีเจนท์พทยา	๒๗๖
๖	โรงแรมเอเซียพทยา	๒๗๐
๗	โรงแรมรอยแยลคิลิฟ	๔๓๕
๘	โรงแรมทรอปิคานา	๑๑๖
๙	โรงแรมฮอติเต็ อินน์ แซนด์	๓๖๐
๑๐	โรงแรมสยาม เบซอร์	๒๗๔
๑๑	โรงแรมป่าตองบีช โฮเต็ล	๑๐๙
๑๒	โรงแรมภูเก็ตไอร์แลนด์ ริซอร์ท	๑๙๔
	รวม	๒,๖๘๖

รายงานการลงทุน, คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, ปี พ.ศ. ๒๕๒๑,

สนามเทนนิส (Tennis Courts)

กีฬาสกี (Ski Resorts)

เป็นต้น และโรงแรมตามสถานตากอากาศชายทะเลนั้นมักมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับแขกผู้เข้าพัก นอกเหนือจากสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีในโรงแรมทั่ว ๆ ไป อาทิเช่น การลงทุนเกี่ยวกับสนามกอล์ฟ สนามเทนนิส สนามเด็กเล่น สวนดอกไม้ และกิจกรรมทางทะเลต่าง ๆ คือ การตกปลา ดำน้ำ เล่นสกี ชายหาดส่วนตัวเพื่อที่จะใช้ในการอาบแดด เป็นต้น ซึ่งโรงแรมชายทะเลชั้น ๑ ในประเทศไทยแต่ละแห่งต่างก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพักอย่างมากมาย ดังรายละเอียดในตารางที่ ๑๗ โรงแรมที่มีการลงทุนสร้างอย่างไ้ระดับมาตรฐาน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อัตราค่าที่พักก็จะค่อนข้างสูง อัตราค่าที่พักที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ตามภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้ในปัจจุบันผู้เข้าพักจะต้องจ่ายค่าที่พักโดยรวมค่าบริการ ๑๐% และค่าภาษีอีก ๑๖.๕% และอัตราค่าที่พักนั้นจะแตกต่างกันตามประเภทของห้องพัก ซึ่งปกติมี ๓ ประเภท คือ ห้องเดี่ยว ห้องชุด ห้องคู่ ตารางที่ ๑๘ แสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าที่พักของโรงแรมแต่ละแห่งตามประเภทของห้องพักของโรงแรมชายทะเลชั้น ๑ ในประเทศไทย การดำเนินงานของโรงแรมชายทะเลขึ้นอยู่กับฤดูกาล ปกติราคาค่าที่พักในฤดูท่องเที่ยว (in season) และนอกฤดูท่องเที่ยว (off season) จะแตกต่างกันประมาณ ๓๐% - ๕๐% และยังมีบริการให้ส่วนลดหรือคิดอัตราค่าที่พักราคาพิเศษ สำหรับลูกค้าที่มาพักเป็นกลุ่ม หรือมาพักเป็นประจำ (ตารางที่ ๑๙)

การดำเนินงานของโรงแรมชายทะเล นอกจากจะจูงใจนักท่องเที่ยวด้วยการมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แล้ว สิ่งที่สำคัญอีกอย่างคือบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากโรงแรมตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองจึงต้องมีบริการด้านนี้ไว้รับรองนักท่องเที่ยว ในปัจจุบันนี้แหล่งที่มาของรายได้ของโรงแรมชายทะเล รายได้จากการขายห้องพักและรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มมีความสำคัญพอ ๆ กัน การบริหารด้านอาหารที่ดีมีคุณภาพจะ เป็นการช่วยเพิ่มรายได้และเพิ่มอัตราการขายห้องพักให้แก่โรงแรมในทางอ้อมได้อีกด้วย โดยทั่วไปแขกที่พักในโรงแรมชายทะเลโดยเฉลี่ยจะรับประทานอาหารที่โรงแรมประมาณวันละ ๒ มื้อ ถ้ามีการบริการอย่างดีเป็นที่ชื่นชอบของผู้เข้าพัก รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มจะทวีความสำคัญขึ้นและ เป็นการเพิ่มรายได้ส่วนรวมให้แก่โรงแรม ในตารางที่ ๒๐ แสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าอาหารของโรงแรมชายทะเลชั้น ๑ แต่ละแห่ง ราคาอาหารนี้จะต้องรวมค่าบริการ ๑๐% และค่าภาษีในปัจจุบันอีก ๘.๒๕%

ตารางที่ ๑๗

รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (facilities) และ
อัตราค่าห้องพักของโรงแรมชายทะเลชั้น ๑ ที่ดำเนินงานโดยได้รับ-
การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี ๒๕๒๖

ชื่อโรงแรม	สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (facilities)	อัตราค่าห้องพัก/ห้อง (บาท)
รอยแยลคิลีฟ	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง มีสระว่ายน้ำ บาร์ ภัตตาคาร คอฟฟี่ชอร์ฟและไนท์คลับ ห้องประชุมจุได้ ๑,๒๐๐ คน มีสนามเทนนิส ห้องรับประทานอาหารสำหรับแขกที่พักในโรงแรม สวนดอกไม้กลิ่นหอมอ่อนใจ ศูนย์การค้า ร้านเสริมสวย ร้านตัดผม และสถานโบว์ลิ่ง เป็น	๔๕๐-๖,๕๐๐
ไฮแอท ภัททยา พาเลซ	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง มีบาร์ ภัตตาคาร ไนต์คลับ โรงเก็บรถ สวนดอกไม้ ห้องประชุมจุได้ ๕๐-๓๕๐ คน ชายหาดและสถานที่เล่นน้ำทะเล สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส และสนามกอล์ฟ	๔๕๐-๑,๒๐๐
รีเจนท์ ภัททยา	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง ภัตตาคารอาหารทะเล บาร์ ห้องพักผ่อน คอฟฟี่ชอร์ฟ ไนต์คลับ ห้องประชุมจุได้ ๑๓๐ คน สนามเทนนิส สนามกอล์ฟ และสระว่ายน้ำ	๔๕๐-๖,๒๐๐

ตารางที่ ๕๖ (ต่อ)

ชื่อโรงแรม	สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (facilities)	อัตราค่าห้องพัก / ห้อง (บาท)
เอเชียพหุทยา	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง มีบาร์ ภัตตาคาร และไนท์คลับ ที่จอดรถ สวนดอกไม้ออกไม้ ห้องประชุมจุได้ ๕๐๐ คน มีชายหาดและเล่นน้ำทะเล สนามเทนนิส และสนามกอล์ฟ	๓๖๐-๓,๕๐๐
สยามเบย์ซอร์	ห้องปรับอากาศ มีภัตตาคารบริการอาหารไทยจีน และอาหารทะเล คอฟฟี่ชอร์ท ไนต์คลับ สระว่ายน้ำน้ำ สำหรับเล่นกีฬาต่าง ๆ ที่เล่นเรือใบ เล่นสกี สนามเทนนิส เป็นต้น	๓๖๐-๓,๕๐๐
ชอติเคย์ อินน์ แชนด์	มีภัตตาคารอาหารทะเล ห้องพักผ่อน ไนต์คลับ บาร์ คอฟฟี่ชอร์ท ศูนย์การค้า สระว่ายน้ำน้ำ สระว่ายน้ำน้ำ ๖ เด็ก ห้องเล่นเกมสกี หาดชายหาด สนามเทนนิส ห้องประชุมจุได้ ๕๐๐ คน	๔๕๐-๓,๐๐๐
ออยคิตลัจฉิ	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง ภัตตาคารอยู่ใกล้สระว่ายน้ำ สวนดอกไม้ออกไม้ และชายหาด มีบาร์ ไนต์คลับ สนามเทนนิสและสนามกอล์ฟ ที่เก็บรถ เป็นต้น	๔๒๐-๓,๕๐๐
นิภาลัจฉิ	ห้องปรับอากาศหรูหรา มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง มีภัตตาคาร บาร์ และไนท์คลับ ที่เก็บรถ ห้องประชุม สวนดอกไม้ออกไม้ ชายหาด และสถานที่เล่นน้ำทะเล สนามเทนนิส สนามกอล์ฟ	๔๒๐-๓,๐๐๐

ตารางที่ ๑๗ (ต่อ)

ชื่อโรงแรม	สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (facilities)	อัตราค่าห้องพัก/ห้อง (บาท)
ทรอปิคานา	ห้องปรับอากาศ มีวิทยุและโทรทัศน์ประจำทุกห้อง มีบาร์ ภัตตาคาร สนามกอล์ฟ ห้องประชุม ชายหาดและสถานที่เล่นน้ำทะเล สนามเทนนิส เป็นต้น	๕๐๐-๑,๐๐๐
โอเชียนวิว	ห้องปรับอากาศ มีภัตตาคาร บาร์ สระว่ายน้ำ และบริการนำเที่ยวชม เกาะต่าง ๆ	๓๖๐-๑,๐๐๐
ป่าตองบีช	ห้องปรับอากาศ มีบาร์ ภัตตาคารบริการอาหารนานาชาติ และอาหารทะเล ห้องประชุม ชายหาดและสถานที่เล่นน้ำทะเล สนามเทนนิส และสนามกอล์ฟ	๓๐๐-๖๐๐
ภูเก็ตไอร์แลนด์ รีสอร์ท	ห่างจากตัวเมือง ๑๖ กิโลเมตร ห้องปรับอากาศ มีสระว่ายน้ำทั้งของเด็กและผู้ใหญ่ ภัตตาคารริมทะเล ห้องประชุมจุได้ ๓๐๐ คน สำหรับจัดงานต่าง ๆ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน มีบริการรถไปกลับระหว่างโรงแรมกับสนามบิน	

ตารางที่ ๑๘

รายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าที่พักของโรงแรมชายทะเลชั้น ๑
ที่ดำเนินงานโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริม-
การลงทุนแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๒๑^๑

ชื่อโรงแรม	อัตราค่าที่พักต่อวัน (บาท)		
	ห้องเดี่ยว	ห้องคู่	ห้องชุด
รอยแผลคิลฟ์	๔๕๐ ๕๕๐	๕๕๐ ๕๕๐	๑,๐๐๐ ๑,๕๐๐ ๑,๘๐๐ ๒,๕๐๐
ไฮแอทท์มา พาเลซ	๔๕๐-๖๕๐	๔๕๐-๖๕๐	๑,๐๐๐-๑,๒๐๐
รีเจนท์ พัทยา	๔๘๐-๕๕๐	๕๘๐-๕๕๐	๑,๒๐๐-๑,๒๐๐
เวเซียม พัทยา	๓๖๐-๕๕๐	๔๕๐-๕๒๐	๗๐๐-๑,๑๐๐ ๑,๒๐๐ ๑,๖๐๐ ๒,๕๐๐
สยาม เบย์ซอร์	๕๖๐-๖๒๐	๕๖๐-๖๒๐	๑,๕๐๐
ฮอลีเคย์ อี.บี. แชนด์	๕๒๐-๖๐๐	๕๒๐-๖๐๐	๑,๑๐๐ ๒,๐๐๐
ออกคิด ลอจด์	๕๒๐-๕๕๐	๕๖๐-๕๕๐	๖๕๐
นิภา ลอจด์	๕๒๐	๕๖๐ Deluxe ๕๕๐	๑,๐๐๐
ทรอบิคานา	๕๕๐	๕๓๐	๗๕๐ ๑,๐๐๐
ไอเชียนัวร์	-	๓๖๐-๕๐๐	๗๐๐ ๘๐๐ ๑,๐๐๐
ป่าตองบีช	๓๐๐	๓๖๐	๖๐๐
ภูเก็ต โฮร์แลนด์ รีสอร์ท	๓๒๐ ๓๖๐ ๕๒๐	๕๐๐ ๕๕๐ ๕๐๐	๘๐๐ ๑,๐๐๐

^๑หน่วยวิเคราะห์และรวบรวมข่าวสาร องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อัตราค่าเช่าให้ส่วนลดลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมชายทะเล เลขที่ ๑

ปี ๒๕๒๐-๒๕๒๑

ชื่อโรงแรม/จำนวนห้องที่- เปิดดำเนินการ	บริษัททัวร์ (%)	บริษัท (%)	สายการบิน (%)	คณะทูต (%)	โรงแรม (%)	หนังสือพิมพ์ (%)
๑. โรงแรมทรอปิคานา (๑๑๕ ห้อง)	๒๐-๓๐	๒๐-๓๐	๓๐-๕๐	๒๐-๓๐	๓๐-๕๐	๒๐-๓๐
๒. โรงแรมเอเชียพัทยา (๒๗๐ ห้อง)	๕๐	๑๐	๒๐-๕๐ ^๑	๒๕-๕๐	๕๐	๕๐-๑๐๐
๓. โรงแรมรอยแอนด์คิลิป ^๒ (๕๓๕ ห้อง)	๒๐-๒๕	๒๐	๕๐	๒๐	๕๐	๕๐
๔. โรงแรมริเจนท์พัทยา (๒๗๖ ห้อง)	๕๐	๕๐	๓๐-๕๐	๓๐-๕๐	๕๐-๖๐	๕๐
๕. โรงแรมออคีก ลอจด์ (๑๗๒ ห้อง)	๒๐-๓๐	๒๐-๕๐	๓๐-๕๐	๒๐-๕๐	๒๐-๕๐	๒๐-๕๐
๖. โรงแรมโอเชียนวิว ^๓ (๑๐๕ ห้อง)	๓๕-๕๐	๒๕-๕๐	๕๐	๓๐-๕๐	๒๐-๕๐	ยังไม่มี
๗. โรงแรมสยาม เบซอร์ (๒๗๔ ห้อง)	๒๐-๕๐	๑๐	๕๐ ^๔	๓๕	๕๐	๓๕
๘. โรงแรมบอลดิคย์ อินน์ (๓๖๐ ห้อง)	๒๐-๕๐	๒๐-๓๐	๓๐-๕๐	๒๐-๓๐	๓๐-๕๐	๒๐-๓๐
๙. โรงแรมนิภา ลอจด์ (๑๕๐ ห้อง)	๒๐-๓๐	๒๐-๕๐	๓๐-๕๐	๒๐-๕๐	๒๐-๕๐	๒๐-๕๐
๑๐. โรงแรมโรแอดพัทยา (๒๒๐ ห้อง)	๕๐	พิเศษถูก กว่า ๕๐%	๒๕-๕๐	๒๕	๒๕-๕๐	๕๐
๑๑. โรงแรมป่าตองบีช (๑๐๔ ห้อง)	๑๐-๒๕	๒๐	๒๐-๕๐	๒๐	๒๐	๒๐

ข้อสังเกต : ๑. ปกติส่วนลดให้มากที่สุดตามฤดูกาล

- ๑ ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กันยายน ลดให้ ๕๐% นอกนั้นลดให้ ๒๐% บริษัทไทยอินเตอร์ และ SAS ให้ ๒๕%
- ๒ ระหว่างมีแขกน้อยลดให้ ๓๐% การประชุมสัมมนาลดให้ ๒๐-๓๐%
- ๓ ห้องประชุมลดให้ ๓๕% + อาหารเช้า
- ๔ ต้องมีการจองล่วงหน้า

ตารางที่ ๒๐

รายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าอาหารของโรงแรมชั้น ๑ ที่ดำเนินงาน
โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย
ปี ๒๕๒๑^๑

ชื่อโรงแรม	อัตราค่าอาหารต่อมื้อ (บาท)		
	อาหารเช้า	อาหารเที่ยง	อาหารเย็น
รอยัลคฤหาสน์	๕๐ ๕๐	๕๐	๑๓๐
	BAR-B-Q BUFFET Dinner on Saturday and Sunday nights		๑๓๐
ไฮแอท พัทยา พาเลซ	๖๕	๑๑๕	๑๕๐
	BAR-B-Q on Saturday		๑๕๐
ริเจนท์ พัทยา	๓๐ ๕๐	๕๐	๑๑๐
	BAR-B-Q on Saturday		๑๑๐
เอเชีย พัทยา	๕๐ ๕๐	๑๐๐	๑๒๐
สยาม เบย์ซอร์	๕๕	๑๑๐ BAR-B-Q	๑๓๕ ๑๕๐
ฮอติเคย์ อีนิส แซนด์	๕๐ ๕๕	๕๐	๑๒๐
	BAR-B-Q on Saturday		๑๕๐
ออกคิด ลอยจัต	๕๐ ๕๐	๕๐	๑๐๐
นิภา ลอยจัต	๕๐ ๕๐	๕๐	๑๐๐
ทรอปิคานา	๕๐ ๕๕	๕๐-๕๐ BAR-B-Q	๑๐๐ ๑๓๐ ๑๓๐

^๑หน่วยวิเคราะห์และรวบรวมข่าวสาร, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๑๖ (ต่อ)

ชื่อโรงแรม	อัตราค่าอาหารต่อมื้อ (บาท)		
	อาหารเช้า	อาหารเที่ยง	อาหารเย็น
โอเชียนวิว	๓๐	๗๐ BAR-B-Q	๙๐ ๙๐
ป่าทองปืช	๒๔ ๓๕	๕๐	๗๐
ภูเก็ต โออร์แลนด์ รีสอร์ท	๒๔ ๕๐	๖๐	๙๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย