

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาการสื่อสารการตลาดของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการออกไปค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ดังนั้น แหล่งข้อมูลที่ใช้จึงเป็นแหล่งข้อมูลบุคคล ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์กีฬาฟุตบอลในประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของสาร (Content Analysis) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์กีฬาฟุตบอลในประเทศไทย รวมทั้งการตอบรับ (Feedback) ของกลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าว

#### การคัดเลือกเว็บไซต์เพื่อนำมาทำการศึกษา

การคัดเลือกเว็บไซต์เพื่อนำมาทำศึกษานั้น เป็นการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งเว็บไซต์ที่จะเข้าไปทำการศึกษาจะมีอยู่ทั้งสิ้น 3 เว็บไซต์ด้วยกัน คือ เว็บไซต์ของบริษัท ฮอทลีก จำกัด ([www.hotleague.com](http://www.hotleague.com)) , บริษัท สปอร์ตส์ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือฐานเศรษฐกิจ ([www.thailandsonline.com](http://www.thailandsonline.com)) และบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ([www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th)) โดยเหตุผลที่เลือกศึกษาทั้ง 3 เว็บไซต์นี้ คือต้องการเปรียบเทียบให้เห็นถึงกลวิธีการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจเว็บไซต์ที่ให้บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งเว็บไซต์ออกเป็น 3 ขนาดก็คือเครือข่ายการสื่อสารด้านกีฬาฟุตบอลของผู้ประกอบการแต่ละรายว่ามีความครอบคลุมครบวงจรในสื่อต่างๆ มากน้อยต่างกันอย่างไร

การคัดเลือกเว็บไซต์ขนาดกลางและใหญ่นั้น มีความชัดเจนและไม่ยุ่งยากซับซ้อน เนื่องจากผู้ประกอบการด้านกีฬาที่มีเครือข่ายการสื่อสารด้านกีฬาครอบคลุมหลากหลายสื่อในปัจจุบันมีเพียงบริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด และบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ในส่วน of เว็บไซต์ขนาดเล็กที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก จึงต้องทำการคัดเลือกเว็บไซต์ขึ้นมาทำการศึกษาอย่างเฉพาะเจาะจง โดยขั้นตอนในการคัดเลือกเริ่มจากการสำรวจเบื้องต้นโดยการสืบค้นจากเว็บไซต์รวมลิงค์ (Link) ที่มีชื่อเสียงอย่าง [www.pantip.com](http://www.pantip.com) , [www.sanook.com](http://www.sanook.com) , [www.makmay.com](http://www.makmay.com) พบว่ามีเว็บไซต์ที่ให้บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเชิงธุรกิจ ดังนี้

<http://www.siamsport.co.th>  
<http://www.thailegionline.com>  
<http://www.hotleague.com>  
<http://www.supersports.co.th>  
<http://www.scoretoday.com>  
<http://www.cheer-us.com>  
<http://www.thaifootball.com>  
<http://www.luckythai.com/manutd/>  
<http://www.thaisoccer.com>  
<http://www.hotlinesoccer.com>  
<http://www.soccerhot.com>  
<http://www.cokefootball.mweb.co.th>  
<http://www.thaicalcio.com>  
<http://www.thaifootball.net>  
<http://www.soccersuck.com>  
<http://www.hellopremier.com>  
<http://www.shockmanager.com>  
<http://www.soccergallery.net>  
<http://www.supermanagerleague.com>  
<http://www.thaisoccerteam.net>  
<http://www.cheerthai.com>  
<http://www.redfootball.com>  
<http://www.liverpool.in.th>  
<http://go.to/acmilan.com>

หลังจากได้รายชื่อของเว็บไซต์ที่มีการดำเนินการเชิงธุรกิจเหล่านี้มาแล้ว ผู้วิจัยก็ทำการคลิกเข้าไปดูในแต่ละเว็บไซต์ เพื่อค้นหาว่าเว็บไซต์ใดที่มีความโดดเด่นและสมควรจะเข้าไปทำการศึกษา ซึ่งจากการเปรียบเทียบเว็บไซต์ขนาดเล็กร่างต่างๆ เหล่านี้แล้ว ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ของบริษัทฮอทลีก จำกัด ([www.hotleague.com](http://www.hotleague.com)) มีความโดดเด่นและน่าสนใจที่สุด ด้วยเหตุผลที่ว่า [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com) ได้รับการจัดอันดับจาก [www.yep.com](http://www.yep.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการจัดอันดับเว็บไซต์จากทั่วโลก โดยวัดจากสถิติผู้เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ ซึ่ง [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com)

อยู่ในลำดับที่ 1 ในส่วนของกีฬาฟุตบอล นอกจากนี้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com) ยังสามารถเลือกเปิดรับข้อมูลได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคมีความหลากหลายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดเว็บไซต์แห่งนี้จึงได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติ และเว็บไซต์ฮอตลีกยังมีการร่วมทุนกับบริษัททีวีฟอรัม ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดฟุตบอลอังกฤษและเยอรมันทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ทำให้มีสื่อโทรทัศน์มาช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจเว็บไซต์อีกทางหนึ่ง

เว็บไซต์ [www.thailandssportsonline.com](http://www.thailandssportsonline.com) จัดว่าเป็นเว็บไซต์ขนาดกลางในเครือฐานเศรษฐกิจ ซึ่งมีเครือข่ายการสื่อสารด้านกีฬาฟุตบอลครอบคลุมในหลายสื่อเกือบครบวงจร นอกจากตัวเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์แล้ว บริษัทฐานเศรษฐกิจยังมีหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน “คิกออฟ” รายการวิทยุ “สปอร์ตส์ออนไลน์” ทางคลื่น FM 97.0 MHz รายการโทรทัศน์ “สายด่วนกีฬา มั่นส์” และ “กีฬามั่นส์ทันเกมส์” ทางเคเบิลทีวี UBC 8 รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดแข่งขันฟุตบอลเยาวชน เป็นต้น

เว็บไซต์ [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th) จัดเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ของเครือบริษัทสยามสปอร์ต ซึ่งมีเครือข่ายการสื่อสารด้านกีฬาฟุตบอลครอบคลุมอย่างครบวงจรในทุกสื่อเพียงรายเดียวของไทย นอกจากเว็บไซต์สยามสปอร์ตแล้วยังมีหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับ (สยามกีฬารายวัน, สยามกีฬาสตาร์ชอคเกอร์, สปอร์ตพูลรายวัน และสปอร์ตแมน) หนังสือพิมพ์ราย 3 วัน (เจาะเกมส์) นิตยสาร (สตาร์ชอคเกอร์, เวิลด์ชอคเกอร์, ฟุตบอลสยาม เป็นต้น) รายการวิทยุ (สปอร์ตเรดิโอ FM 99.0 MHz) รายการโทรทัศน์ (เจาะเกมส์, สปอร์ตออนไลน์, เวิลด์ชอคเกอร์ แอนด์สปอร์ต และรายการพิเศษที่จัดขึ้นในช่วงการแข่งขันรายการใหญ่อย่างฟุตบอลโลก) ร้านขายสินค้าที่ระลึกสตาร์ชอคเกอร์กว่า 25 สาขาทั่วประเทศ การให้บริการข้อมูลฟุตบอลทางโทรศัพท์ระบบอัตโนมัติ และการจัดแข่งกีฬา

#### แหล่งข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์กีฬาฟุตบอลในประเทศไทย 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งข้อมูลบุคคล

สำหรับแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลนั้น จะทำการสัมภาษณ์บุคคลในระดับผู้บริหารที่มีอำนาจในการกำกั้นนโยบาย ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ กับเว็บไซต์กีฬาฟุตบอลที่ผลิตในประเทศไทย ในที่นี้คือเว็บไซต์ของบริษัท ฮอทลีก จำกัด ([www.hotleague.com](http://www.hotleague.com)) , บริษัท สปอร์ตส์ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ([www.thailandsonline.com](http://www.thailandsonline.com)) และบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ([www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th)) ซึ่งนำมาเป็นกรณีศึกษา โดยข้อมูลจากผู้ประกอบการเว็บไซต์เหล่านี้จะเป็นส่วนของประวัติความเป็นมาของเว็บไซต์ที่ได้เลือกมาทำการศึกษา สภาพตลาดบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ของไทย ข้อมูลบริษัท ข้อมูลการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กลวิธีการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ในการเข้าถึงกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### บริษัท ฮอทลีก จำกัด ([www.hotleague.com](http://www.hotleague.com))

1.1) คุณอนุชา เพชรน้ำ คุณอนุชาดำรงตำแหน่งเป็นเว็บมาสเตอร์และเป็นผู้เริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ฮอทลีก ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณอนุชาโดยโทรศัพท์เข้าไปที่บริษัทฮอทลีกโดยตรงแล้วแจ้งความประสงค์ในการขอเข้าสัมภาษณ์กับพนักงานของบริษัท ซึ่งในครั้งแรกคุณอนุชาไม่อยู่ที่บริษัท ผู้วิจัยจึงฝากเรื่องเอาไว้และโทรศัพท์ติดต่อไปอีกในภายหลังจนได้คุยกับคุณอนุชาและทำการนัดหมายวันเวลาในการสัมภาษณ์ครั้งที่บริษัทฮอทลีกในวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2544 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณอนุชาอีกหลายครั้งทั้งที่บริษัทฮอทลีกและการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เนื่องจากที่พักของผู้วิจัยมีระยะทางไกลจากบริษัทฮอทลีก คุณอนุชาจึงเสนอให้ผู้วิจัยสามารถสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ได้ในบางครั้ง โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณอนุชาอีกในวันที่ 28 เมษายน, 12 กรกฎาคม, 10 กันยายน, 18 กันยายน และ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณอนุชาจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา การดำเนินงานของเว็บไซต์ฮอทลีกทั้งหมด และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.2) คุณสุรพงษ์ เจริญชาญชัย คุณสุรพงษ์ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ทีวีฟอรัม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัทฮอทลีก ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อสัมภาษณ์คุณสุรพงษ์โดยการโทรศัพท์เข้าไปที่บริษัททีวีฟอรัม และได้พูดคุยถึงจุดประสงค์ในการสัมภาษณ์กับเลขานุการของคุณสุรพงษ์ จากนั้นจึงมีการโอนสายไปยังคุณสุรพงษ์อีกต่อหนึ่ง หลังจากพูดคุยทำความเข้าใจกับคุณสุรพงษ์เกี่ยวกับหัวข้อในการสัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายวัน

เวลาในการสัมภาษณ์กับเลขานุการของคุณสุรพงษ์ ผู้วิจัยได้เข้าทำการสัมภาษณ์คุณสุรพงษ์ที่บริษัททีวีฟอรัมรวม 2 ครั้งในวันที่ 3 พฤษภาคม และ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณสุรพงษ์เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการร่วมลงทุนกับเว็บไซต์ฮอตลิก และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

#### **บริษัท สपोर्टส์ออนไลน์ จำกัด (www.thailandsonline.com)**

1.3) คุณวุฒิชัย ศรีวุฒิชาย คุณวุฒิชัยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัทสปอร์ตส์ออนไลน์ จำกัด ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการติดต่อนัดหมายเพื่อทำการสัมภาษณ์ผ่านทางเลขานุการของคุณวุฒิชัยทางโทรศัพท์ โดยคุณวุฒิชัยได้อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์ที่บริษัทสปอร์ตส์ออนไลน์รวม 3 ครั้งในวันที่ 5 พฤษภาคม, 20 กรกฎาคม และ 24 กันยายน พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณวุฒิชัยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและโครงสร้างการดำเนินงานทั้งหมดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ รวมถึงทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.4) คุณศุทธิเดช ลางกุลเสน คุณศุทธิเดชดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์คิกออฟในเครือบริษัทฐานเศรษฐกิจ และมีส่วนร่วมในการก่อตั้งเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ผู้วิจัยทำการนัดหมายกับคุณศุทธิเดชผ่านเลขานุการของคุณศุทธิเดชทางโทรศัพท์ โดยคุณศุทธิเดชได้อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์ที่สำนักงานของหนังสือพิมพ์คิกออฟภายในตึกที่ทำการของบริษัทฐานเศรษฐกิจรวม 4 ครั้งในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 และ 18 พฤษภาคม, 23 กรกฎาคม และ 14 กันยายน พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณศุทธิเดชเป็นข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของผู้ประกอบการด้านการสื่อสารกีฬาฟุตบอล การสื่อสารด้านกีฬาของเครือบริษัทฐานเศรษฐกิจ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.5) คุณวริษฏ์ วิแก้ว คุณวริษฏ์ดำรงตำแหน่งเป็นเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ผู้วิจัยได้ทำการโทรศัพท์เข้าไปยังบริษัทสปอร์ตส์ออนไลน์และนัดหมายวันเวลาในการสัมภาษณ์กับคุณวริษฏ์โดยตรง หลังจากบอกกล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์แล้วคุณวริษฏ์ได้อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์รวม 4 ครั้งในวันที่ 26 พฤษภาคม, 20 กรกฎาคม, 17 กันยายน และ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณวริษฏ์เป็นข้อมูลเกี่ยวกับบริการ

ต่างๆ ที่มีอยู่ภายในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.6) คุณประวิทย์ เวสาร์ชวิทย์ คุณประวิทย์ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าฝ่ายขายโฆษณาของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ โดยผู้วิจัยได้พบกับคุณประวิทย์ในวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2544 ซึ่งเป็นวันที่ผู้วิจัยได้เข้าทำการสัมภาษณ์คุณวิษณุ โดยคุณวิษณุได้กรุณาแนะนำให้ผู้วิจัยรู้จักกับคุณประวิทย์เพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการหารายได้ในรูปแบบต่างๆ ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณประวิทย์เกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวในวันที่ 17 กันยายนนั่นเอง ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

**บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (www.siamsport.co.th)**

1.7) คุณวิฑูร นิรันตราช คุณวิฑูรดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ควบคุมดูแลบริษัท สยามอินเตอร์คอมิกส์ จำกัด ในเครือของบริษัทสยามสปอร์ต และยังรับหน้าที่เป็นหัวหน้าแผนก Technical & Development ซึ่งเป็นแผนกที่รับผิดชอบการผลิตเว็บไซต์สยามสปอร์ต ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณวิฑูรโดยการโทรศัพท์เข้าไปที่บริษัทสยามสปอร์ตแล้วติดต่อกับแผนกที่จัดทำเว็บไซต์ พนักงานได้ทำการโอนสายไปยังแผนก Technical & Development ผู้วิจัยได้พูดคุยแจ้งความจำนงกับเลขานุการของคุณวิฑูร ซึ่งคุณวิฑูรมีงานในควมรับผิดชอบมาก ทำให้การนัดหมายถูกเลื่อนออกไปหลายครั้ง แต่ผู้วิจัยก็สามารถเข้าสัมภาษณ์คุณวิฑูรรวม 3 ครั้งที่บริษัทสยามสปอร์ตในวันที่ 26 เมษายน, 4 กรกฎาคม และ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณวิฑูรเป็นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและโครงสร้างการดำเนินงานทั้งหมดของเว็บไซต์สยามสปอร์ต รวมถึงทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.8) คุณปราชญ์ ไชยคำ คุณปราชญ์ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบรรณาธิการของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) โดยผู้วิจัยได้ทำการโทรศัพท์เข้าไปที่บริษัท สยามสปอร์ตและแจ้งจุดประสงค์ในการเข้าสัมภาษณ์กับพนักงานรับโทรศัพท์ พนักงานได้ทำการโอนสายไปให้กับคุณปราชญ์ โดยผู้วิจัยได้มีโอกาสพูดคุยกับคุณปราชญ์โดยตรง คุณปราชญ์อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์รวม 3 ครั้งที่บริษัทสยามสปอร์ตในวันที่ 22 เมษายน, 16 มิถุนายน และ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณปราชญ์เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความ

เป็นมาของผู้ประกอบการด้านการสื่อสารกีฬาฟุตบอล การสื่อสารด้านกีฬาฟุตบอลของเครือข่ายบริษัทสยามสปอร์ต และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.9) คุณเมธาวุช แก้วขมภู คุณเมธาวุชดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายเทคนิคของแผนก Technical & Development ภายในบริษัทสยามสปอร์ต ซึ่งเป็นแผนกที่มีหน้าที่ในการผลิตเว็บไซต์สยามสปอร์ต คุณเมธาวุชรับผิดชอบในเรื่องของการควบคุมการผลิตเว็บไซต์ รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และระบบเครือข่ายภายในองค์กร ผู้วิจัยได้รับการแนะนำให้รู้จักกับคุณเมธาวุชโดยคุณวิฑูรย์ นรินทร์ราย เนื่องจากคุณวิฑูรย์มีความเห็นว่าผู้วิจัยจะได้รับข้อมูลในเรื่องของการผลิตเว็บไซต์สยามสปอร์ตมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณเมธาวุชโดยตรงและเข้าทำการสัมภาษณ์คุณเมธาวุชรวม 2 ครั้งที่บริษัทสยามสปอร์ตในวันที่ 13 กรกฎาคม และ 1 กันยายน พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณเมธาวุชเป็นข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์สยามสปอร์ต และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.10) คุณก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ คุณก้าวโรจน์ดำรงตำแหน่งเป็นเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์สยามสปอร์ต ผู้วิจัยได้รับการแนะนำให้รู้จักกับคุณก้าวโรจน์โดยคุณเมธาวุช แก้วขมภู คุณก้าวโรจน์มีหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์สยามสปอร์ต ดังนั้นข้อมูลที่ได้จากคุณก้าวโรจน์จึงเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการจัดวางรูปแบบหน้าตาของเว็บไซต์ การคัดเลือกข่าวและข้อมูลต่างๆ มานำเสนอในเว็บไซต์ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี โดยผู้วิจัยได้เข้าทำการสัมภาษณ์คุณก้าวโรจน์รวม 4 ครั้งที่บริษัทสยามสปอร์ตในวันที่ 6 สิงหาคม, 7 กันยายน, 19 ตุลาคม และ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลที่อยู่ในธุรกิจการทำเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในหมู่นักธุรกิจดังต่อไปนี้

1.11) คุณวันฉัตร ผดุงรัตน์ คุณวันฉัตรเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งและดำรงตำแหน่งเป็นเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ [www.pantip.com](http://www.pantip.com) ในปัจจุบัน เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมมีชื่อเสียงในด้านของการเป็นเว็บไซต์ไทยที่สร้างขึ้นมาเพื่อสานสัมพันธ์ให้คนไทยจากที่ต่างๆ ทั่วโลกได้รับรู้เรื่องราวของคนไทย เป็นสื่อกลางระหว่างคนในสังคม ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ความบันเทิง และเปิด

โอกาสให้ผู้บริโภคได้ปฏิสัมพันธ์แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมตามที่ผู้บริโภคสนใจ โดยผ่านเว็บบอร์ดหรือกระดานเสวนา ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณวันฉัตรผ่านทางเลขานุการของคุณวันฉัตร และได้เข้าสัมภาษณ์คุณวันฉัตรในวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณวันฉัตรเป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ประสบความสำเร็จ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.12) **คุณโรจน์รวี ธีรัฐ** คุณโรจน์รวีเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งและดำรงตำแหน่งเป็น Managing Director ของเว็บไซต์ [www.pappayon.com](http://www.pappayon.com) ในปัจจุบัน เว็บไซต์ภาพยนตร์ดอทคอมมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เช่น บริการรับจองบัตรเข้าชมภาพยนตร์ผ่านทางเว็บไซต์, บริการเล่นเกมส์เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อชิงของรางวัล, บริการเข้าชมภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับสมาชิกของเว็บไซต์ ฯลฯ ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณโรจน์รวีผ่านทางเลขานุการของคุณโรจน์รวี และได้เข้าสัมภาษณ์คุณโรจน์รวีในวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณโรจน์รวีเป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ประสบความสำเร็จ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.13) **คุณจตุภูมิ สุทธสาร** คุณจตุภูมิดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานฝ่ายการตลาดบริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทเอ็มเว็บเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านของการเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ในประเทศไทย โดยบริษัทเอ็มเว็บมีเว็บไซต์ชื่อดังที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลากหลายกลุ่มอยู่ในเครือถึง 12 เว็บไซต์ เช่น [www.mweb.co.th](http://www.mweb.co.th), [www.sanook.com](http://www.sanook.com) ฯลฯ ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณจตุภูมิผ่านทางเลขานุการของคุณจตุภูมิ และได้เข้าสัมภาษณ์คุณจตุภูมิในวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณจตุภูมิเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดในการดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

1.14) **คุณปรเมศวร์ มินศิริ** คุณปรเมศวร์เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์วาไรตี้ชื่อดังอย่างเว็บไซต์ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) และในปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานบริหารฝ่ายกลยุทธ์บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายกับคุณปรเมศวร์ผ่านทางเลขานุ



การของคุณปรเมศวร์ และได้เข้าสัมภาษณ์คุณปรเมศวร์ในวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ข้อมูลที่ได้จากคุณปรเมศวร์เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ประสบความสำเร็จ และทัศนคติเกี่ยวกับการทำธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แหล่งสุดท้าย ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้บริโภครวม 3 แห่ง รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยการคัดเลือกผู้บริโภครวมมาทำการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกจากผู้บริโภคที่ทิ้งอีเมลเอาไว้ในเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์ จากนั้นผู้วิจัยก็ได้ส่งอีเมลบอกถึงวัตถุประสงค์ในการขอสัมภาษณ์ไปตามที่อยู่นั้น ซึ่งผู้วิจัยได้ส่งอีเมลออกไปให้กับผู้บริโภครวมทั้งสิ้น 72 คน จึงสามารถรวบรวมแหล่งข้อมูลได้ครบ 30 คน เนื่องจากผู้บริโภคส่วนหนึ่งไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์ อีกส่วนหนึ่งไม่ได้ตอบอีเมลกลับมายังผู้วิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้แหล่งข้อมูลครบทั้ง 30 คนแล้ว ก็ได้มีการนัดหมายกับแหล่งข้อมูลแต่ละราย โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นวิธีที่แหล่งข้อมูลสะดวกที่สุด ข้อมูลที่ได้จากผู้บริโภคนี้จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคในการเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่ง รวมถึงประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้บริการต่างๆ ภายในเว็บไซต์

#### แหล่งข้อมูลผู้บริโภคที่ได้จากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

1. สรายุทธ รัตนวราหะ
2. เกรียงไกร ภูภิรมย์รัตน์
3. วชิระ รัตนพีรพัฒน์
4. เปรมฤดี ตันรัตนสกุล
5. ธิติมา ธิติธรรมศักดิ์
6. ธนดล ช้างเสวก
7. ณัฐหทัย สุบรรณ ณ อยุธยา
8. วิรงรอง ภูวิชัย
9. วิราณี ลากทวีชัย
10. อติวัชร แผนทัก
11. สิทธิเดช คุ่มเศรณี
12. วรัญญา วชิโรดม
13. มัลลิกา ภูพัฒน์

14. อโณทัย อุดมฉัตรพันธ์
15. Prettynan (นามแฝง)
16. เรโกะ (นามแฝง)
17. กิตติพงษ์ (นามแฝง)

แหล่งข้อมูลผู้บริโภคดีที่ได้จากการสัมภาษณ์

1. สุปาณี ทองสายบัว
2. สุภาพร เผ่าเกียรติ
3. จริยวิทย์ บำรุงไทย
4. โกศล สุริยะวิภาดา
5. จักรินทร์ นกต่อ
6. ธงชัย แซ่ตั้ง
7. บ๊อบ (นามแฝง)

แหล่งข้อมูลผู้บริโภคดีที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านทางอีเมล

1. อริยะ ไตรสิงห์สม
2. IVY 2514 (นามแฝง)
3. ทอฟฟี่เมน (นามแฝง)
4. สุธิ (นามแฝง)
5. Ball (นามแฝง)
6. lilee (นามแฝง)

2. แหล่งข้อมูลจากเวปไซต์เว็บบ

สำหรับแหล่งข้อมูลจากเวปไซต์เว็บบบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น จะเป็นเนื้อหาจากเวปไซต์ [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com) , [www.thailandsonline.com](http://www.thailandsonline.com) และ [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th) เพื่อทราบถึงรูปแบบและวิธีการในการใช้เวปไซต์ เพื่อตอบสนองของความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอล

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) แหล่งข้อมูลบุคคล ได้แก่ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาดของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลของเว็บไซต์ [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com) , [www.thailandsonline.com](http://www.thailandsonline.com) และ [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th) โดยสัมภาษณ์บุคคลในระดับผู้บริหารที่มีบทบาทในการกำกับการนโยบาย ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ กับเว็บไซต์เหล่านี้ ระยะเวลาในการสัมภาษณ์คือช่วงเดือนมีนาคม 2544 - พฤศจิกายน 2544 โดยใช้วิธีการนัดหมายทางโทรศัพท์ล่วงหน้า ขณะสัมภาษณ์มีการใช้เครื่องบันทึกเสียงในการสนทนา นอกจากนั้นก็ยังมีการจดบันทึกภายหลังจากการสัมภาษณ์สิ้นสุด

การสัมภาษณ์เป็นไปในลักษณะที่ไม่มีโครงสร้างแน่นอน (Unstructured Interview) เป็นวิธีการสัมภาษณ์แบบไม่มีคำถาม คำตอบที่เขียนไว้ตายตัว เป็นการซักถามไปตามเนื้อเรื่องที่ผู้สัมภาษณ์วางแผนล่วงหน้าว่าจะถามเรื่องอะไร ถ้าสิ่งที่ต้องการยังไม่ชัดเจน ก็จะตั้งคำถามต่อไปเพื่อให้ได้เนื้อหาที่ชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

### โครงสร้างคำถามสำหรับการวิจัย

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทผู้ให้บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลที่ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกมาเป็นกรณีศึกษา
2. สภาพตลาดธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในปัจจุบัน
3. ประวัติความเป็นมาของเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์
4. กลวิธีการสื่อสารการตลาดในการเข้าถึงกลุ่มตลาดเป้าหมายของแต่ละเว็บไซต์
5. เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ในการเข้าถึงกลุ่มตลาดเป้าหมายของแต่ละเว็บไซต์
6. บริการรูปแบบต่างๆ ที่ให้บริการแก่ผู้บริโภค และมีผลสะท้อนกลับจากผู้บริโภคอย่างไรบ้าง
7. ภาวะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด
8. เหตุผลในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด

2. โดยการเก็บเนื้อหาจากเว็บไซต์ และเฝ้าสังเกต (Observation) รูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์ [www.hotleague.com](http://www.hotleague.com) , [www.thailandsonline.com](http://www.thailandsonline.com) และ [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th) เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอล โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 15 ธันวาคม 2544 – 15 มกราคม 2545 ใช้เวลาประมาณ 30 วัน ด้วยวิธีการสืบค้น (search) เข้าไปในเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ เพื่อดึงข้อมูล (download) ออกมา รวมทั้งใช้วิธีพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ (printer)

#### การตรวจสอบข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้เรียบร้อยแล้ว ก่อนทำการวิเคราะห์ข้อมูล จำเป็นต้องพิจารณาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ควบคู่กับข้อมูลจากการ search เว็บไซต์ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลว่ามีมากน้อยเพียงใด ประกอบกับการสังเกตการณ์ของผู้วิจัยเอง ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้มา

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เมื่อมีการเก็บรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสรุปผลในการนำเสนอต่อไป ซึ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ อาศัยแนวคิดเชิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบหรือแนวทางในการวิเคราะห์ ทั้งแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แนวคิดการตลาดทางอินเทอร์เน็ต และแนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

1. วิเคราะห์การวางแผนการสื่อสารการตลาดของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลใน เว็บไซต์ของไทย
2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเนื้อหาของสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์ว่ามีรูปแบบอย่างไร รวมถึงรูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอล

#### การนำเสนอข้อมูล

1. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาเสนอในบทที่ 4 ในส่วนของกลวิธีการสื่อสารการตลาดของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย โดยเป็นการนำเสนอในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพและตาราง โดยจะนำเสนอผลการวิจัยตามแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการตลาดทางอินเทอร์เน็ต

2. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาเสนอในบทที่ 5 ในส่วนของรูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการและผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย ซึ่งเป็นการนำเสนอในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ โดยจะนำเสนอผลการวิจัยตามแนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย