

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์” โดยทำการศึกษาเนื้อหาในนิตยสารข่าว 2 ฉบับ คือ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ สามารถแบ่งผลการวิจัยเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์รูปแบบของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์นโยบาย ความคิดเห็นในการนำเสนอ และประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ

### ตอนที่ 1 วิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ

#### นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์

จากการศึกษานิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ ฉบับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2542 หรือฉบับที่ 959-1,010 รวม 51 ฉบับ พบว่ารูปแบบเนื้อหาโดยทั่วไปของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ ข่าว บทความ สารคดี คอลัมน์ และอื่นๆ เช่น บรรณาธิการแถลง กลอน การ์ตูน เรื่องสั้น ฯลฯ สำหรับรูปแบบของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ที่พบในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 25 เรื่อง จำแนกรูปแบบได้ 5 ประเภท คือ ข่าว บทความ สารคดี คอลัมน์ และอื่นๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่  
ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา	จำนวน (เรื่อง)	คิดเป็นร้อยละ (%)
ข่าว	4	16
บทความ	7	28
สารคดี	5	20
คอลัมน์	8	32
อื่นๆ	1	4
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 1 แสดงว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ในรูปแบบคอลัมน์มากที่สุดรวม 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ บทความร้อยละ 28 สารคดีร้อยละ 20 ข่าวร้อยละ 16 และอันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ ร้อยละ 4

นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

จากการศึกษานิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2542 หรือฉบับที่ 343-394 รวม 51 ฉบับ พบว่ารูปแบบเนื้อหาโดยทั่วไปของนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ ข่าว บทความ สารคดี คอลัมน์ และอื่นๆ เช่น บรรณาธิการแถลง การ์ตูน รายงานเชิงวิเคราะห์ ฯลฯ สำหรับรูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ที่พบในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 23 เรื่อง จำแนกได้ 4 รูปแบบ คือ บทความ สารคดี คอลัมน์ และอื่นๆ ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา	จำนวน (เรื่อง)	คิดเป็นร้อยละ (%)
ข่าว	-	-
บทความ	1	4.30
สารคดี	4	17.40
คอลัมน์	17	74
อื่นๆ	1	4.30
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 2 แสดงว่านิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในรูปแบบคอลัมน์มากถึง 17 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมาคือ สารคดีร้อยละ 17.40 ส่วนบทความและอื่นๆ มีสัดส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 4.30 ทั้งนี้ไม่ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในรูปแบบข่าว

เมื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ พบว่ารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 25 เรื่อง ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 23 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 48 เรื่อง ทั้งนี้ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีการนำเสนอมากกว่า 2 เรื่อง และพบว่านิตยสารทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในรูปแบบคอลัมน์มากที่สุด รองลงมาคือ สารคดีและบทความตามลำดับ อีกทั้งพบว่านิตยสารทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในรูปแบบอื่นๆ น้อยที่สุด ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่  
ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา	นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์		นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์		นิตยสารทั้ง 2 ฉบับ	
	จำนวนเรื่อง	ร้อยละ	จำนวนเรื่อง	ร้อยละ	จำนวนเรื่อง	ร้อยละ
ข่าว	4	16.00	-	-	4	8.33
บทความ	7	28.00	1	4.30	8	11.66
สารคดี	5	20.00	4	17.40	9	18.75
คอลัมน์	8	32.00	17	74.00	25	52.10
อื่นๆ	1	4.00	1	4.30	2	4.16
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 2 วิเคราะห์แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่  
ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ**

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ของนิตยสารทั้ง 2 ฉบับ เป็น 6 แนวทางดังนี้ ให้ข่าวสารความรู้ เสนอแนวทางแก้ปัญหา เสนอแนวทางดำเนินชีวิต สร้างความตื่นตระหนก แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม และอื่นๆ โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาที่นำเสนอ และสามารถจัดเข้าประเภทที่กำหนดไว้ได้มากกว่า 1 ประเภท ผลจากการศึกษามีดังนี้

**มติชนสุดสัปดาห์**

แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 50 ครั้ง  
ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์จำนวน 25 เรื่อง  
มีแนวทางในการนำเสนอดังนี้

แนวทางในการนำเสนอ	จำนวน (ครั้ง)
ให้ข่าวสารความรู้	23
เสนอแนวทางแก้ปัญหา	7
เสนอแนวทางดำเนินชีวิต	3
สร้างความตื่นตระหนก	2
แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม	12
อื่นๆ	3
<b>รวม</b>	<b>50</b>

จากตารางที่ 4 แสดงว่าแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ ให้ข่าวสารความรู้มากที่สุด รวม 23 ครั้ง รองลงมาคือแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม 12 ครั้ง เสนอแนวทางแก้ปัญหา 7 ครั้ง เสนอแนวทางดำเนินชีวิตและอื่นๆ มีสัดส่วนเท่ากัน คือ 3 ครั้ง อันดับสุดท้าย คือ สร้างความตื่นตระหนก 2 ครั้ง

ตัวอย่าง การจำแนกแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์

- เรื่อง : จาก 'ทศวรรษ' ถึง 'ศตวรรษ' จาก DECADE ถึง CENTURY  
แล้วก็ สไลด์ไปยัง 'สหสวรรษ' ปัญหาก่อนปี ค.ศ. 2000 มาเขียน
- รูปแบบ : สารคดี
- ประเด็นหลัก : วิธีการเริ่มนับ ค.ศ.
- ประเด็นรอง : การเริ่มต้นสหสวรรษ
- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ และอื่นๆ (แสดงความขัดแย้งของการนับ ค.ศ.)
- ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 976 (4 พ.ค. 42)
- 
- เรื่อง : แบ็ก ออฟฟิศ 2000 อหังการแฮ็กเกอร์
- โดย : ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์
- รูปแบบ : คอลัมน์ แลไปข้างหน้า
- ประเด็นหลัก : การเปิดตัวซอฟต์แวร์แบ็กออฟฟิศ 2000
- ประเด็นรอง : ผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขององค์กรต่างๆ
- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ เสนอแนวทางแก้ปัญหา และสร้างความตื่นตระหนก
- ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 987 (20 ก.ค. 42)
- 
- เรื่อง : โรคสหสวรรษวิตก
- โดย : ทรงวาด
- รูปแบบ : คอลัมน์ สำเร็จคดี
- ประเด็นหลัก : ความตื่นกลัวของมนุษยชาติทั่วโลกในการก้าวสู่ปี 2000 และปัญหา Y2K
- ประเด็นรอง : การเตรียมรับมือกับปัญหาสหสวรรษใหม่ของนานาประเทศ
- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- แนวทางที่นำเสนอ : เสนอแนวทางแก้ปัญหา สร้างความตื่นตระหนก และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 989 (3 ส.ค. 42)

เรื่อง : ยุโรปตื่น 'สุริยุคราส' ครั้งสุดท้ายแห่งสหัสวรรษที่ 20  
 รูปแบบ : สารคดี  
 ประเด็นหลัก : ประเทศอังกฤษเกิดปรากฏการณ์สุริยุคราสนับเป็นครั้งสุดท้ายก่อนเข้าสู่สหัสวรรษใหม่  
 ประเด็นรอง : ความเชื่อในคำทำนายของนอสตราดามุสเชื่อมโยงกับปรากฏการณ์สุริยุคราสยังผลให้เกิดความตื่นกลัว  
 ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
 แนวทางที่นำเสนอ : เสนอแนวทางแก้ปัญหา สร้างความตื่นตระหนก และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 990 (10 ส.ค. 42)

เรื่อง : ห่วงอินเดียแก้วายทูเคซ์จำปีเลี้ยงใช้เส้นทางทิเบต  
 รูปแบบ : ข่าว  
 ประเด็นหลัก : อินเดียและปากีสถานไม่สามารถแก้ไขปัญหา Y2K จึงไม่สามารถได้ข้อยุติเกี่ยวกับการควบคุมจราจรทางอากาศ  
 ประเด็นรอง : การบินไทยอาจเปลี่ยนเส้นทางบินผ่านทิเบตเพื่อไปยุโรป  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้  
 ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 993 (31 ส.ค. 42)

เรื่อง : คู่มือรับ Y2K  
 รูปแบบ : บทความ  
 ประเด็นหลัก : ปัญหา Y2K ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหุ้นเนื่องจากชาวต่างชาติชะลอการลงทุน  
 ประเด็นรอง : สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้นักลงทุนติดตามข่าวโบรกเกอร์ซึ่งรายงานความคืบหน้าของปัญหา Y2K ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th)  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ  
 แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ และเสนอแนวทางแก้ปัญหา  
 ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1,000 (19 ต.ค. 42)

เรื่อง :	บรรณาธิการแถลง
รูปแบบ :	อื่นๆ
ประเด็นหลัก :	ความหวาดกังวลต่อปัญหา Y2K เป็นสภาพที่ยากต่อการควบคุม
ประเด็นรอง :	แนะนำคอลัมน์และเนื้อหาต่างๆ ที่น่าสนใจของมติชนสุดสัปดาห์ ฉบับ 1010
ประเด็นเชื่อมโยง :	การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
แนวทางที่น่าเสนอ :	แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม
ที่มา :	มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1,010 (28 ธ.ค. 42)

แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 60 ครั้ง  
ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์จำนวน 23 เรื่อง  
มีแนวทางในการนำเสนอ ดังนี้

แนวทางในการนำเสนอ	จำนวน (ครั้ง)
ให้ข่าวสารความรู้	13
เสนอแนวทางแก้ปัญหา	11
เสนอแนวทางดำเนินชีวิต	9
สร้างความตื่นตระหนก	6
แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม	19
อื่นๆ	2
<b>รวม</b>	<b>60</b>

จากตารางที่ 5 แสดงว่าแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ คือ แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคมมากที่สุด รวม 19 ครั้ง รองลงมาคือ ให้ข่าวสารความรู้ 13 ครั้ง ลำดับต่อมาคือ เสนอแนวทางแก้ปัญหา 11 ครั้ง เสนอแนวทางดำเนินชีวิต 9 ครั้ง สร้างความตื่นตระหนก 6 ครั้ง และอันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ 2 ครั้ง

ตัวอย่าง การจำแนกแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในเนชั่นสุดสัปดาห์

- เรื่อง : บรรณาธิการแถลง  
 โดย : พงษ์ศักดิ์ ศรีสด  
 รูปแบบ : อื่นๆ  
 ประเด็นหลัก : ภาวะเศรษฐกิจไทยยังไม่ดีขึ้น  
 ประเด็นรอง : การเตรียมการรับปัญหา Y2K  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ  
 แนวทางที่นำเสนอ : เสนอแนวทางแก้ปัญหา เสนอแนวทางดำเนินชีวิต  
 และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 352 (4-10 มี.ค. 42)
- เรื่อง : ชีวิตประจำวัน น่าจะท่วมโลกจริงหรือ  
 โดย : ยอดธง ทับทิวไม้  
 รูปแบบ : คอลัมน์ โหราศาสตร์ไทย  
 ประเด็นหลัก : กระแสความเชื่อเรื่องน้ำท่วมโลกปี 2000  
 สร้างความตื่นตระหนกแก่ผู้คนในสังคม  
 ประเด็นรอง : ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบ  
 มาจากอิทธิพลของดาวมฤตยู และดาวพลูโต  
 ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
 แนวทางที่นำเสนอ : เสนอแนวทางแก้ปัญหา เสนอแนวทางดำเนินชีวิต  
 สร้างความตื่นตระหนก และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 352 (4-10 มี.ค. 42)
- เรื่อง : นับถอยหลังสู่ปี 2000 ไม่มีใครปลอดภัยจากปัญหา Y2K  
 โดย : สุดา มั่งมี  
 รูปแบบ : สารคดี  
 ประเด็นหลัก : การเตรียมพร้อมรับปัญหา Y2K ของประชากรทั่วโลก  
 ประเด็นรอง : ปัญหาที่เกิดขึ้นจากผลกระทบของ Y2K  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ เสนอแนวทางแก้ปัญหา  
 และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 353 (11-17 มี.ค. 42)



- เรื่อง : ไมโครซอฟท์เลี้ยงเปิดซอร์สโค้ดวินโดวส์ 2000  
 โดย : ชวนิต ศิวะเกื้อ  
 รูปแบบ : คอลัมน์ IT-Tainment  
 ประเด็นหลัก : ไมโครซอฟท์กำลังพัฒนาโปรแกรมวินโดวส์ 2000  
 ประเด็นรอง : ปลาย มี.ค. 2000 ไมโครซอฟท์ได้ปรับโครงสร้างองค์กร โดยแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งกับคู่แข่ง  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 แนวทางที่น่าเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 359 (22-28 เม.ย. 42)
- เรื่อง : แผนการตลาดของซัน จาก 'ซันเรย์' กับ 'ไมโครซอฟท์'  
 โดย : ชวนิต ศิวะเกื้อ  
 รูปแบบ : คอลัมน์ IT-Tainment  
 ประเด็นหลัก : ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ซันเรย์และไมโครซอฟท์ เป็นคู่แข่งในคอมพิวเตอร์ และมาพบกันโดยตรงเมื่อซันเรย์ประกาศเปิดตัวคอมพิวเตอร์ไร้ฮาร์ดดิสก์  
 ประเด็นรอง : หลังปี 2000 คาดว่าแผนการตลาดของซันเรย์ ไม่อาจขวางไมโครซอฟท์ ได้เนื่องจากราคาแพงและคนละกลุ่มเป้าหมาย (องค์กรมากกว่าบุคคล)  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 แนวทางที่น่าเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม และวิเคราะห์การแข่งขันของตลาดคอมฯ  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382 (30 ก.ย.-6 ต.ค. 42)
- เรื่อง : ความรู้วิทยาศาสตร์ (0) : ปฐมภูมิ คือ การนับ กับ ค.ศ. 2000  
 โดย : ธาวิต สุขพานิช  
 รูปแบบ : สารคดี  
 ประเด็นหลัก : ความสับสนในการเริ่มต้นนับสหัสวรรษใหม่  
 ประเด็นรอง : ผู้เขียนให้ทัศนะว่าสหัสวรรษใหม่เริ่มต้นในปี 2000 เนื่องจากการนับ ค.ศ. คือการเน้นหาวันประสูติของพระเยซู ย้อนกลับไปสู่ Silent Night, Holy Night หรือเวลา 0.00 วันที่ 0 เดือน 0 ค.ศ. 0  
 ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
 แนวทางที่น่าเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ และอื่นๆ (แสดงความเห็นเกี่ยวกับการนับสหัสวรรษใหม่ว่าเป็นปี 2000)  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 391 (2-8 ธ.ค. 42)

เรื่อง : ถึงสองพัน... ก็ช่างมัน  
 โดย : สุจินต์ จันทร์นวล  
 รูปแบบ : คอลัมน์ มองฝรั่งข้างรั้ว  
 ประเด็นหลัก : ความตื่นเต็นกรณีก้าวสู่ปี 2000  
 ประเด็นรอง : กระแสความเชื่อดังกล่าว เกิดจากการครอบงำจากตะวันตก  
 ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
 แนวทางที่นำเสนอ : ให้ข่าวสารความรู้ เสนอแนวทางแก้ปัญหา  
 เสนอแนวทางดำเนินชีวิต และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 393 (16-22 ธ.ค. 42)

เรื่อง : ความรู้วิทยาศาสตร์ : ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์  
 โดย : ธาวิต สุขพานิช  
 รูปแบบ : สารคดี  
 ประเด็นหลัก : ผู้สร้างผู้เขียนภาพยนตร์ทางวิทยาศาสตร์ควรทราบข้อเท็จจริงทาง  
 วิทยาศาสตร์ก่อนที่จะสร้างภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ  
 ประเด็นรอง : มนุษย์ตื่นเต็นกับปี ค.ศ. 2000 แต่ความรุดหน้าทางวิทยาศาสตร์ใน  
 ปีค.ศ. 3000 มนุษย์จะไม่ตื่นเต็น เนื่องจากมีการนับระบบเวลาอย่างอื่น  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 แนวทางที่นำเสนอ : เสนอแนวทางแก้ปัญหา เสนอแนวทางดำเนินชีวิต  
 และแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม  
 ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 394 (23-29 ธ.ค. 42)

เมื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ของนิตยสารข่าว  
 รายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับมีดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่  
ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

แนวทางในการนำเสนอ	นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ (ครั้ง)	นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ (ครั้ง)
ให้ข่าวสารความรู้	23	13
เสนอแนวทางแก้ปัญหา	7	11
เสนอแนวทางดำเนินชีวิต	3	9
สร้างความตื่นตระหนก	2	6
แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม	12	19
อื่นๆ	3	2
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>60</b>

จากตารางที่ 6 แสดงว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่โดยให้ข่าวสารความรู้เป็นอันดับที่หนึ่ง แสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคมเป็นอันดับที่สอง เสนอแนวทางแก้ปัญหาเป็นอันดับที่สาม เสนอแนวทางดำเนินชีวิตและอื่นๆ เป็นอันดับที่สี่ อันดับสุดท้ายคือ สร้างความตื่นตระหนก ในขณะที่นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่โดยแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคมเป็นอันดับที่หนึ่ง ให้ข่าวสารความรู้เป็นอันดับที่สอง และเสนอแนวทางแก้ปัญหาเป็นอันดับที่สาม อันดับที่สี่ คือ เสนอแนวทางดำเนินชีวิต อันดับสุดท้าย คือ สร้างความตื่นตระหนก อันดับสุดท้าย คือ อื่นๆ

จากการศึกษาวิจัยพบว่านิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ ได้นำคำที่สื่อความหมายถึงสหสวรรษ เช่น “สหสวรรษ” “วายุทศูเค” “มิลเลนเนียม” ฯลฯ มาใช้ในชื่อเรื่องหรือเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน หรือใช้คำเหล่านี้เพื่อสื่อถึงเวลา ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากประเด็นหลัก และประเด็นรองของเนื้อหาที่นำเสนอ พบว่าเนื้อหาที่นำเสนอไม่ได้เกี่ยวข้องกับสหสวรรษใหม่แต่อย่างใด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เรื่อง : ค.ศ. 2000 : ปีเลือกตั้งสำหรับไทย-เม็กซิโก  
(นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ หน้า 16 ฉบับที่ 984, 29 มิถุนายน 2542)

เรื่อง : เลือกตั้งมาเลเซีย ส่งท้ายสหสวรรษอาเซียน  
(นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ หน้า 93 ฉบับที่ 1,005, 23 พฤศจิกายน 2542)

เรื่อง : เพลงรักนักศึกษายุค 2000 อยู่อย่างไร... ไม่ให้แท้งหรือท้องก่อนจบ  
(นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ หน้า 52 ฉบับที่ 380, 16-22 กันยายน 2542)

เรื่อง : ผู้หญิงแห่งสหสวรรษา  
(นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ หน้า 15 ฉบับที่ 392, 9-15 ธันวาคม 2542)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่และจำนวนเนื้อหาที่ตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำเกี่ยวกับ  
สหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่านในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

เนื้อหา	นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ (เรื่อง)	นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ (เรื่อง)
เนื้อเรื่องเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่	25	23
เนื้อหาที่ตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำเกี่ยวกับ สหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่าน	31	72
รวม	56	95

จากตารางที่ 7 แสดงว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำเกี่ยวกับสหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่านถึง 31 เรื่อง และมีการนำเสนอเนื้อเรื่องเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่เพียง 25 เรื่อง ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำเกี่ยวกับสหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่านถึง 72 เรื่อง และมีการนำเสนอเนื้อเรื่องเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่เพียง 23 เรื่อง

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะได้ทำการศึกษาประเด็นเชื่อมโยงของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ 25 เรื่อง และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 23 เรื่อง โดยจะไม่ทำการศึกษาเนื้อหาที่ตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำเกี่ยวกับสหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่าน

จากการศึกษาครั้งนี้ ยังพบว่าประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ที่นำเสนอในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ มีความหลากหลายและเชื่อมโยงกับความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคม การเปลี่ยนแปลงของการเมือง การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์ และอื่นๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 8 และตารางที่ 9

ตารางที่ 8 สรุปประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอ และประเด็นเชื่อมโยงในนิเทศสารมตชนสุดสัปดาห์

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอ		ประเด็นเชื่อมโยง						
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ	
1	970 23 มี.ค. 42	36	ศัลยกรรมกรงโรม รัปปี 2000	การเฉลิมฉลอง 2,000 ปี กรงโรม	การเตรียมการของภาครัฐและ เอกชนเพื่อตั้งตูดนักท่องเที่ยง	✓						
2	976 4 พ.ค. 42	7	จาก 'ทศวรรษ' ถึง 'ศตวรรษ' จาก DECADE ถึง CENTURY แล้วยัง สไลด์ไปยัง 'สหัสวรรษ' บัญหาก่อน ปี ค.ศ. 2000 มาเยือน	วิธีการเริ่มนับ ค.ศ.	การเริ่มต้นสหัสวรรษ				✓			
3	981 5 มิ.ย. 42	47	หายนัยปลายศตวรรษ	รายงานเหตุการณ์ทางการเมือง 10 อย่างของคริสต์ศตวรรษที่หมดไป โดยสำนักข่าวเอพี	กระแสหลักของโลกในศตวรรษที่ 20 คือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียว กันของมนุษยชาติทั่วโลก					✓		

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง					
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
4	983 22 มิ.ย. 42	78	ศตวรรษนับอย่างไรกันแน่	วิธีการนับศตวรรษแตกต่างกัน 2 แบบ แบบแรกนับตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปี ที่ 100 แบบที่ 2 นับตั้งแต่ปีที่ 0 ถึงปีที่ 99	ปี ค.ศ.2001 เป็นปีแรกของ ศตวรรษที่ 21 และปีแรกของสหัส วรรษที่ 3					✓	
5	984 29 มิ.ย. 42	93	เดอะ มิลเลนเนียม โพลิติก อัศวิน - จอมราชันย์และการ เกิดใหม่	คนญี่ปุ่นเกิดกระแสความเชื่อ และ ตื่นตระหนกในคำทำนายของ นออสตราดามุส	ความเชื่อและคำนายของ นออสตราดามุสยังคงสอดแทรกอยู่ ในสังคมโลก	✓					
6	986 13 ก.ค. 42	93	เดอะ มิลเลนเนียม โพลิติก (ภาค 3) การบรรจบของความรู้นิวกับความ รู้ใหม่	กระแสความตื่นตัวและความ สนใจคำทำนายของนออสตราดามุส ในคนญี่ปุ่น	ความเชื่อดังกล่าวเป็นแรงกระตุ้น การผลิตและการขายสินค้าหรือ บริการ ดังจะเห็นจากดัชนีนิคเคอิ พุ่งถึง 17,000 จุด	✓					
7	987 20 ก.ค. 42	26	แบ็ก ออฟฟิศ 2000 อหังการ แฉ็กเกอร์	การเปิดตัวซอฟต์แวร์แบ็กออฟฟิศ 2000	ผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ขององค์กรต่างๆ						✓

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง							
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
8	989 3 ส.ค. 42	9	"การนวดไทย ภูมิปัญญาของ แผ่นดินที่กลับมา"	การก้าวสู่ศตวรรษมีการเปลี่ยนแปลง แปลงทางวิทยาการและเทคโนโลยี	มนุษย์แสวงหาวิถีธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะการนวดแผนไทย เป็นศาสตร์ที่กำลังได้รับความนิยม					✓	
9	989 3 ส.ค. 42	42	โรคศตวรรษวิตก	ความตื่นกลัวของมนุษย์ชาติทั่วโลก ในการก้าวสู่ปี 2000 และ ปัญหา Y2K	การเตรียมรับมือกับศตวรรษ ใหม่ของนานาประเทศ					✓	
10	990 10 ส.ค. 42	93	ยุโรปตื่น 'ศรัทธา' ครั้งสุดท้าย แห่งศตวรรษที่ 20	ประเทศอังกฤษเกิดปรากฏการณ์ ศรัทธาสนับเป็นครั้งสุดท้ายก่อน เข้าสู่ศตวรรษใหม่	ความเชื่อในคำทำนายของ นอสตราตามเศรษฐกิจกับ ปรากฏการณ์ศรัทธาสมัยใหม่ เกิดความตื่นกลัว	✓					
11	991 17 ส.ค. 42	20	'ข่าวร้ายครึบ'	บรรยากาศการลงทุนในตลาดหลัก ทรัพย์สินไทยซบเซา	นักลงทุนต่างชาติไม่เข้ามาลงทุน ในตลาดหุ้นแถบเอเชียเป็นผลมา จากขาดความเชื่อมั่นในการแก้ ปัญหา Y2K					✓	

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง							
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของ สังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
12	993 31 ส.ค. 42	20	ห่วงอินเดียแก้วอายุแค่ห้า จำปีเลี้ยงใช้เส้นทางที่เบต	อินเดียและปากีสถานไม่สามารถ แก้ปัญหา Y2K จึงไม่สามารถได้ ข้อมูลเกี่ยวกับกรควบคุมจราจร ทางอากาศ	การบินไทยอาจเปลี่ยนเส้นทาง บินผ่านทิเบตเพื่อไปยุโรป					✓	
13	993 31 ส.ค. 42	20	สูตหัตถ์วรรษใหม่	ภาพรวมของบรรยากาศการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์ไทยดีขึ้นโดย เฉพาะในกลุ่มธนาคารพาณิชย์	ปัจจัยลบเช่น ปัญหาการเมือง ปัญหา Y2K อาจส่งผลกระทบต่อความ ไม่มั่นใจของนักลงทุนต่างชาติ		✓			✓	
14	998 5 ต.ค. 42	32	สังคมไทยปี 2000	โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ให้ ข้อสรุปว่าปี 2000 อายุเฉลี่ยของ คนไทยอยู่ที่ 30 ปี ซึ่งแสดงให้เห็น ว่าเป็นสังคมที่มีผู้ใหญ่มาก นับ เป็นช่วงเวลาที่สามารถสร้าง ผลผลิตแก่สังคมได้มาก	ภาครัฐควรส่งเสริมคุณภาพแก่ บุคลากรเพื่อรองรับประโยชน์ของ ช่วงเวลานี้			✓			



ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง						
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ	
15	1,000 19 ต.ค. 42	20	ต่างชาติไม่มั่นใจ "Y2K" เหตุข้อ หั่นไทย	การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนของ ธนาคารทหารไทยไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากขาดความมั่นใจในปัญหา Y2K	นักลงทุนต่างชาติชะลอการลงทุน ในต่างประเทศเพราะไม่มั่นใจใน ปัญหา Y2K		✓				✓	
16	1,000 19 ต.ค. 42	20	คู่มือรับ Y2K	ปัญหา Y2K ส่งผลกระทบต่อการ ลงทุนในตลาดหุ้นเมืองจากชาว ต่างชาติชะลอการลงทุน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แนะนำให้ให้นักลงทุนติดตามข่าวโบ รกเกอร์ซึ่งรายงานความคืบหน้า ของปัญหา Y2K ใน www.sec.or.th		✓				✓	
17	1,004 16 พ.ย. 42	6	ให้ ชรก. รับเงินเดือน 23 ธ.ค. หนีปัญหาวายทูเค	กำหนดจ่ายเงินเดือนข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นวันที่ 23 ธันวาคม เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา Y2K	ธนาคารกรุงไทยได้เตรียมการ และปรับระบบงานเพื่อรองรับ ปัญหา Y2K						✓	

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง					
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
18	1,004 16 พ.ย. 42	93	บทส่งท้ายสหัสวรรษ อาเซียนปรับทัศนคติใหม่?	การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	การก้าวสู่สหัสวรรษที่ 3 อาจส่ง ผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง ทางการเมืองและเศรษฐกิจใน แต่ละภูมิภาค			✓			
19	1,006 30 พ.ย. 42	32-33	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สู่สังคมความรู้และยั่งยืน (1)	มนุษยชาติก้าวสู่สหัสวรรษที่ 3 ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางวิทยา ศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสูงสุด	พัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และ การค้นพบทฤษฎีต่างๆ อันนำมา ซึ่งความเจริญทางเทคโนโลยี				✓		
20	1,007 7 ธ.ค. 42	31	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สู่สังคมความรู้และยั่งยืน (2)	การตั้งสมมติฐานวิทยาศาสตร์ของ ราชสมาคมอังกฤษยังผลให้เกิด การพัฒนาทางเทคโนโลยี	วิกฤติการณ์ในสังคมโลกที่วิทยา ศาสตร์และเทคโนโลยีไม่สามารถ แก้ไขได้ เช่น เศรษฐกิจตกต่ำใน สหรัฐฯ ปี 1929 สงครามโลก ครั้งที่ 2 ปี 1939-1945					✓	

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง						
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ	
21	1,009 21 ธ.ค. 42	59	ภาษาไทยในสมัยสุพรรณิภิม	ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์จะ เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในปี 2000	บริษัทๆ ต่างๆ จะให้ความ สำคัญต่อการศึกษารายวิชาไทย มากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ			✓				
22	1,009 21 ธ.ค. 42	81	ปีเปลี่ยนศตวรรษ- ศตวรรษ	แสดงเหตุผลในการนับศตวรรษ ศตวรรษ และสหัสวรรษ	สรุปว่าปี 2001 เป็นปีแรกที่เข้า สหัสวรรษที่ 3				✓			
23	1,010 28 ธ.ค. 42	4	บทบรรณาธิการ	ความหวาดกังวลต่อปัญหา Y2K เป็นสภาพที่ยากต่อการควบคุม	แนะนำคอลัมน์และเนื้อหาต่างๆ ที่น่าสนใจของมติชนสุดสัปดาห์ ฉบับ 1010					✓		
24	1,010 28 ธ.ค. 42	12-13	พระราชดำริสแห่งปี 'ในหลวง' ทรง เตือนสติพวกอ้างประชาชน 'อะอะอะ อะไรก็ประชาชน ประชาชนอย่าง นั้น ประชาชนอย่างนี้'	ปัญหาปี 2000 และแนวทาง ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง	ปัญหาภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับ การทุจริตของผู้เกี่ยวข้อง							✓

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอ		ประเด็นเชื่อมโยง							
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของ สังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
25	1,010 28 ธ.ค. 42	31	โชดชะตาราปี 2000	พยากกรณโชดชะตาดแต่ละราปี 2000		4	5	2	2		✓
<b>รวม</b>											

ตารางที่ 9 สรุปประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ และประเด็นเชื่อมโยงในนิตยสารนิตยสารนิตยสารนิตยสารนิตยสาร

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง						
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ	
1	347 28 ม.ค. -3 ก.พ. 42	49	BOOK GUIDE	วิกฤติทางเศรษฐกิจสากลส่งผล กระทบต่อสังคมไทย	แนะนำหนังสือ "1999 ยุคเปลี่ยน แห่งยุคสมัยจากโลกาภิวัตน์สู่ ชุมชน" ซึ่งนำเสนอทัศนะเกี่ยวกับ เศรษฐกิจการเมืองโลกยุค 2000		✓					
2	352 4-10 มี.ค. 42	3	บทบรรณาธิการ	ภาวะเศรษฐกิจไทยยังไม่ดีขึ้น	การเตรียมการรับปัญหา Y2K		✓				✓	
3	352 4-10 มี.ค. 42	30	ชีวิตประจำวัน น่าจะท่วมโลก จริงหรือ	กระแสความเชื่อเรื่องน้ำท่วมโลก ปี 2000 สร้างความตื่นตระหนกแก่ ผู้คนในสังคม	ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบมาจาก อิทธิพลของความมฤตยู และดาว พลูโต	✓						
4	353 11-17 มี.ค. 42	33	เรียงบอริออนแอร์	การถ่ายทอดสดประกาศผลรางวัล ลิตเติร์ม่าน ITV	การแก้ปัญหา Y2K						✓	

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ			ประเด็นเชื่อมโยง						
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
5	353 11-17 มี.ค. 42	64-65	นับถอยหลังสู่ปี 2000 ไม่มีใคร ปลอดภัยจากปัญหา Y2K	การเตรียมพร้อมรับมือปัญหา Y2K ของประชากรทั่วโลก	ปัญหาที่เกิดขึ้นจากผลกระทบ ของ Y2K					✓	
6	355 25-31 มี.ค. 42	10-12	โลกวิบัติหรือคนวิกลจริต คั่นหาลังจะ จากความไม่จริง	ความเชื่อเรื่องน้ำท่วมโลกปี 2000	ปฏิกริยาเรือนกระจกเป็นสาเหตุ ของน้ำท่วมโลกเนื่องจากทำให้ แก๊สโลกละลาย	✓					
7	355 25-31 มี.ค. 42	13	'ทารก 2000' คนไร้หลักยึดเหนี่ยว หวังพึ่งถูก ภูโศกชะตา	ความเชื่อเรื่องการมีบุตรปี 2000 จะทำให้อโศก	ไม่ยอมให้ผู้คนมงมายในเรื่องดัง กล่าว	✓					
8	359 22-28 เม.ย. 42	25	ไม่มีใครพอที่เลี้ยงเปิดซอร์สได้ วินโดวส์ 2000	ไม่มีใครพอที่กำลังพัฒนาโปรแกรม วินโดวส์ 2000	ปลาย มี.ค. 2000 ไม่ใครพอที่ได้ ปรับโครงสร้างองค์กรโดยแบ่ง ตามสายผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งกับ คู่แข่ง					✓	
9	364 27 พ.ค. - 2 มี.ย. 42	73	แอดแวนเทจ 2000	แนะนำผลิตภัณฑ์แอดแวนเทจ 2000 ซึ่งเป็นทั้งอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ และระบบรักษาความ ปลอดภัย	สามารถอำนวยความสะดวกแก่ พ่อบ้านแม่บ้านได้เป็นอย่างดี					✓	

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง						
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ	
10	379 9-15 ก.ย. 42	25	จะเกิดอะไรขึ้นในศตวรรษหน้า ตอน 1	ผลการทำนายความเป็นไปของโลก หลังปี ค.ศ. 2000 ของเซอร์ อาเธอร์ ซี. คลาก นักวิทยาศาสตร์	ผลทำนายปี ค.ศ. 2001-2012	✓						
11	380 16-22 ก.ย. 42	25	จะเกิดอะไรขึ้นในศตวรรษหน้า ตอน 2	ผลการทำนายความเป็นไปของโลก หลังปี ค.ศ. 2000 ของเซอร์ อาเธอร์ ซี. คลาก นักวิทยาศาสตร์	ผลทำนายปี ค.ศ. 2013-2036	✓						
12	380 16-22 ก.ย. 42	46-47	คอลัมน์ โลกกว้าง	แนะนำหนังสือ "ยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 1999-2000"	การเกิดปัญหาทำให้ค้นพบวิธีแก้ ปัญหา						✓	
13	381 23-29 ก.ย. 42	25	จะเกิดอะไรขึ้นในศตวรรษหน้า ตอนจบ	ผลทำนายความเป็นไปของโลกปี ค.ศ. 2040-2100	หากผู้อ่านสนใจรายละเอียดเพิ่มเติม ให้เข้าไปดู <a href="http://www.bangkokbiznews.com/weekend">www.bangkok biznews.com/weekend</a> .	✓						

ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง					
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
14	382 30 ก.ย.- 6 ต.ค. 42	26	แผนการตลาดของซัน จาก 'ซันเรย์' กับ 'ไมโครซอฟท์'	ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ซันเรย์และ ไมโครซอฟท์ เป็นคู่แข่งในตลาด คอมพิวเตอร์ และมาพบกันโดย ตรงเมื่อซันเรย์ประกาศเปิดตัว คอมพิวเตอร์ไรอาร์ตดิสก์	หลังปี 2000 คาดว่าแผนการ ตลาดของซันเรย์ไม่อาจวาง ไมโครซอฟท์ได้ เนื่องจากราคา แพงและคนละกลุ่มเป้าหมาย (องค์กรมากกว่าบุคคล)					✓	
15	383 7-13 ต.ค. 42	26	อด 32 ไว้กิน 64/128 ดิกว่า	หากต้องการซื้อคอมพิวเตอร์ใน ระยะนี้ (ไตรมาสสุดท้ายของปี 2542) ควรชะลอไว้ก่อน	ตลาดคอมพิวเตอร์ 2000 จะดีดัก เป็นพิเศษ เนื่องจากแต่ละค่ายจะ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ					✓	
16	388 11-17 พ.ย. 42	25	คอมพิวเตอร์-มนุษย์ในศตวรรษ ใหม่	ในอนาคตอันใกล้ คอมพิวเตอร์จะ มีความสามารถในการรับรู้เหมือน กับที่มนุษย์มีประสาทสัมผัส	เรย์ เคิร์วิล นักประดิษฐ์แห่งปี ของ MIT ทำนายไว้ว่าในปี 2099 คอมพิวเตอร์ 1 เครื่องจะมี ความกำลังมากกว่ามนุษย์ทั้ง หมดบนโลก					✓	



ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	สรุปประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจ		ประเด็นเชื่อมโยง					
				ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของ การเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
17	391 2-8 ธ.ค. 42	46	-	แนะนำหนังสือ NGO 2000 ของคณะเศรษฐศาสตร์จุฬาฯ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อต้อนรับปี 2000	บทบาทของ NGO มีความสำคัญในขอบเขตทั่วโลก โดยเฉพาะในคริสต์ทศวรรษหน้า			✓			
18	391 2-8 ธ.ค. 42	62-63	ความรู้วิทยาศาสตร์ (0) : ปฐมภูมิ คือ การนับ กับ ค.ศ. 2000	ความสับสนในการเริ่มต้นนับศัตวรรษใหม่	ผู้เขียนให้ทัศนะว่าศตวรรษใหม่เริ่มต้นในปี 2000 เนื่องจากการของพระเยซู ย้อนกลับไปสู่ Silent Night, Holy Night หรือเวลา 0.00 วันที่ 0 เดือน 0 ค.ศ. 0	✓					

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอ		ประเด็นเชื่อมโยง							
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสตศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
19	393 16-22 ธ.ค. 42	4	ตลาดนัดพลังจิต ไม่สน Y2K	ใกล้ปี 2000 ผู้คนจำนวนมากอาจวิตกกังวลกับปัญหา Y2K	คณะอง เนินอุไร เลขานุการสถาบันวิทยาศาสตร์ทางจิตผู้จัดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ทางจิตนานาชาติ ตอน วิทยาศาสตร์ทางจิตพิชิตปี 2000 ที่วิทยาลัยรัชภาควัย แสดงความคิดเห็นว่า ผู้สนใจทางจิตไม่ได้หวาดกังวลต่อปัญหา Y2K แต่อย่างใด					✓	
20	393 16-22 ธ.ค. 42	81	ถึงสองพัน... ก็ช่างมัน	ความตื่นตระหนกนี้ก้าวสู่ปี 2000	กระแสความเชื่อดังกล่าว เกิดจากการครอบงำจากตะวันตก	✓					
21	394 23-29 ธ.ค. 42	31	ความรู้วิทยาศาสตร์ : ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์	ผู้สร้างผู้เขียนภาพยนตร์ทางวิทยาศาสตร์ ควรทราบข้อเท็จจริงทางวิทยาศาสตร์	มนุษย์ตื่นตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 แต่ความรู้ด้านทางวิทยาศาสตร์ในปี ค.ศ. 3000 มนุษย์จะไม่ตื่นตื่น เนื่องจากมีการนำระบบเวลาอย่างอื่น					✓	

		สรุปประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอ		ประเด็นเชื่อมโยง							
ที่	ฉบับ / วันที่	หน้า	ชื่อเรื่อง	ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ความเชื่อตามหลัก คริสต์ศาสนา	การเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจ	การเปลี่ยนแปลงของสังคม	การเปลี่ยนแปลงของเมือง	การเปลี่ยนแปลงของ วิทยาศาสตร์	อื่นๆ
22	394 23-29 ธ.ค. 42	63	มะเตี๊ยะ นกเขาหลับ	ภายใน 25 ปีข้างหน้าคาดการณ์ว่า เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจะก้าวหน้าถึงขั้นเพาะเป็นอวัยวะเจริญพันธุ์	ผลการสำรวจในปี 2000 เกือบทุกชนชาติต้องการมีบุตรชาย					✓	
23	394 23-29 ธ.ค. 42	81	ปีใหม่... ของไทย... สู้	ชาวต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจในไทยเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่วันที่ 2000 ชาวไทยควรตั้งรับและปรับกลยุทธ์เพื่อสู้กับชาวต่างชาติ	ช่วงปีใหม่ ค.ศ. 2000 ธุรกิจการบินจะซบเซา เนื่องจากผลกระทบจากปัญหา Y2K		✓	✓			
<b>รวม</b>						8	3	4	-	9	2

จากตารางที่ 8 และ 9 แสดงให้เห็นว่าประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ที่นำเสนอใน นิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ มีความหลากหลายและเชื่อมโยงกับความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคม การเปลี่ยนแปลงของการเมือง การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์ และอื่นๆ

ตัวอย่าง เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และการจำแนกประเด็นเชื่อมโยง

- เรื่อง :** จาก 'ทศวรรษ' ถึง 'ศตวรรษ' จาก DECADE ถึง CENTURY
- เนื้อหา :** แล้วก็ สไลด์ไปยัง 'สหสวรรษา' ปัญหาที่ก่อนปี ค.ศ. 2000 มาเยือน เราเริ่มนับวัน เดือน ปี กันจาก 1 มิใช่หรือ ฉะนั้นเมื่อเริ่มนับกันที่ 1 แต่ช่วงทศวรรษก็ต้องเป็น 1-10, 10-20, ..., 191-200, 201-210, 1901-1910, ..., 1991-2000 หรือ 1901-2000 (ศตวรรษ) หรือ 1001-2000 (สหสวรรษา) สิ จริงไหม?
- ประเด็นเชื่อมโยง :** การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- ที่มา :** มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 976 (4 พ.ค. 42)
- เรื่อง :** แบ็ก ออฟฟิศ 2000 อหังการแอ็กเกอร์
- เนื้อหา :** แบ็ก ออฟฟิศ เป็นผลงานของกลุ่มแอ็กเกอร์ที่เรียกตัวเองว่าคัลต์ ออฟ เดด คาว เวอร์ชันแรกของซอฟต์แวร์ตัวนี้ ซึ่งใช้สำหรับบุกเข้าไปในเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 95 และ 98 มีคนดาวน์โหลด ไปไม่น้อยกว่า 500,000 ก็อบบี้
- ประเด็นเชื่อมโยง :** การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- ที่มา :** มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 987 (20 ก.ค. 42)
- เรื่อง :** โรคสหสวรรษาวิตก
- เนื้อหา :** ขนาดที่ประชุมว่าด้วยปัญหาวิกฤตคอมพิวเตอร์ปี 2000 ณ สำนักงาน ใหญ่ สหประชาชาติเมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ยังมีข้อสรุปว่าสาาย เกินไปแล้วที่ทั่วโลกจะแก้ปัญหา Y2K ได้ทันวันที่ 1 มกราคมปี 2000 นี้
- ประเด็นเชื่อมโยง :** การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์
- ที่มา :** มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 989 (3 ส.ค. 42)

- เรื่อง : ยุโรปตื่น 'สุริยุคราส' ครั้งสุดท้ายแห่งสหัสวรรษที่ 20  
 เนื้อหา : วันที่ 11 สิงหาคม 2542 เวลา 11.10 น. ที่ประเทศอังกฤษชาวโลกกำลังได้ยลปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ยิ่งใหญ่อย่างใกล้ชิด ทั้งๆ ที่สิ่งนี้ อยู่ห่างไกลออกไปจากพื้นผิวโลกนับหลายๆ ล้านไมล์ และถือได้ว่าปรากฏการณ์นี้จะมีขึ้นให้ชาวโลกได้เห็นเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนวัฏฏะแห่งกาลเวลา อันเป็นสมมติของชาวโลกจะเข้าสู่ 'คริสต์สหัสวรรษ' หรือ 'รอบพันปี' ตามปฏิทินชาวคริสต์
- ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
 ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 990 (10 ส.ค. 42)
- เรื่อง : คู่มือรับ Y2K  
 เนื้อหา : ขณะนี้ปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหุ้นแล้ว สังเกตได้จากปริมาณการซื้อขายที่เบาบาง เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติหยุดซื้อหุ้นเข้าพอร์ตเพื่อรอจังหวะขายปิดบัญชีเลี่ยงปัญหาวายทูเคของไทย
- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ  
 ที่มา : มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1,000 (19 ต.ค. 42)

ตัวอย่าง เนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์และการจำแนกประเด็นเชื่อมโยง

- เรื่อง : (บรรณาธิการแกลง)  
 ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
 เนื้อหา : อีกเพียงแค่ 7-8 เดือนจะถึงปี 2000 เราจึงควรได้ 'ข้อมูล' แท้จริง เพื่อเตรียมรับมือกับสภาวะการณ์ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งมีทั้งมหันตภัยจากธรรมชาติ จากเชื้อโรคร้ายที่จะมาคร่าชีวิต จากเทคโนโลยีที่เรียกว่า Y-2K
- ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 352 (4-10 มี.ค. 42)
- เรื่อง : แผนการตลาดของซัน จาก 'ซันเรย์' กับ 'ไมโครซอฟท์'  
 เนื้อหา : อย่างไรก็ตามในเดือนกันยายนติดกันนั่นเอง ซันก็เปิดตัวคอมพิวเตอร์ไร้ฮาร์ดดิสก์, ไร้อุปกรณ์จำเป็นที่รู้จักกันดี รวมทั้งซอฟต์แวร์ประจำเครื่องหรือโอเอสนั่นเอง

- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 382 (30 ก.ย.-6 ต.ค. 42)
- เรื่อง : ความรู้วิทยาศาสตร์ (0) : ปฐมภูมิ คือ การนับ กับ ค.ศ. 2000  
เนื้อหา : โลกเราเต็มไปด้วยการหมุน หมุน และหมุนอย่างไม่หยุดยั้ง แต่ไม่เคยมีใครรู้สึกถึงการหมุนๆ นี้เลย เขาจึงกลายเป็นตัวตลก และกลายเป็น 'คนบาป' ต่อคริสต์ศาสนา ผลงานของเขาถูกห้ามเผยแพร่ใน ค.ศ.1555 ต้องรอคอยให้ Galileo ร่วมกับ Isaac Newton มายืนยันว่ามันถูกต้อง ในอีกกว่า 200 ปีให้หลัง
- ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 391 (2-8 ธ.ค. 42)
- เรื่อง : ความรู้วิทยาศาสตร์ : ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์  
เนื้อหา : เพราะเรามียานที่เร็วมากๆ กว่า 3-4 เท่าของความเร็วเสียง (3-4 Mach) เราจึงรู้ว่าเสียงมันมีผลเช่นใดในความเป็นจริง เช่น ยานที่มีความเร็วเกิน 1 Mach ขึ้นไป เช่น ยานพวก 'Concoed' หรือ 'Super Sonic' นั้น มันจะสร้างมลภาวะทางเสียง คือ 'Sonic Boom'
- ประเด็นเชื่อมโยง : การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์  
ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 394 (23-29 ธ.ค. 42)
- เรื่อง : ถึงสองพัน... ก็ข้างมัน  
เนื้อหา : ตอนนี้ถ้าใครไม่พูดถึงปี 2000 หรือสหัสวรรษใหม่ ใ้มิลเลนเนียมอะไรเนี่ยะ คงจะถูกหาว่าสังกัดกลุ่มป่าเหาะแหง ผมเองก็งงๆ ว่าทำไมคนไทยต้องไปตื่นเดินไปหยิบยกไถ่ปีครบสองพันปีของฝรั่งเค้าเนี่ยะ เทียวเอามาเกี่ยวมาพันอะไรๆ ในบ้านเราทำไม
- ประเด็นเชื่อมโยง : ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา  
ที่มา : เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 393 (16-22 ธ.ค. 42)

สรุปประเด็นเชื่อมโยงของเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ฉบับ ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ประเด็นเชื่อมโยงของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ที่นำเสนอในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์  
และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

ประเด็นเชื่อมโยง	นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ จำนวน (ครั้ง)	นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ จำนวน (ครั้ง)
1. ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา	4	8
2. การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ	5	3
3. การเปลี่ยนแปลงของสังคม	2	4
4. การเปลี่ยนแปลงของการเมือง	2	-
5. การเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์	15	9
6. อื่นๆ	2	2
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>26</b>

**ตอนที่ 3 วิเคราะห์นโยบาย ความคิดเห็นในการนำเสนอ และประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับ  
สหสวรรชใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ**

**นโยบายในการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์**

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2521 เพื่อดำเนินการจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน “มติชน” โดยเน้นการนำเสนอข่าวการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ตีพิมพ์จำหน่ายในระยะแรกสัปดาห์ละ 6 วัน ยกเว้นฉบับวันอาทิตย์ วางกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่คนชั้นกลางที่มีการศึกษาในระดับปริญญาชน ประกอบด้วย นักคิด นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และคนรุ่นใหม่

ในยุคบุกเบิกของมติชนรายวัน จึงเป็นการเริ่มต้นของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพที่เสนอข่าวการเมืองเป็นหลัก พร้อมๆ กับการทำหน้าที่เป็นสื่อสะท้อนความคิดเห็นทางการเมืองอย่างเข้มข้นของกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยมีคนรุ่นใหม่ซึ่งมีความเห็นในแนวทางเดียวกัน คือ “ขรรค์ชัย บุนปาน” และ “พงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร” ที่มีประสบการณ์ในการทำหนังสือพิมพ์แนวนี้มาก่อน ตั้งแต่สยามรัฐรายวัน ประชาธิปไตย และประชาชาติ อันเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพฉบับสุดท้ายก่อนที่จะร่วมกันก่อตั้งมติชน

การได้รับการสนองตอบจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มผู้บริหารเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจจากหนังสือพิมพ์รายวัน สู่มนังสื่อรายสัปดาห์ชื่อ "มติชนสุดสัปดาห์" ที่มุ่งเน้นการเสนอเนื้อหาในลักษณะวิเคราะห์ข่าวในรอบสัปดาห์ รวมทั้งบทความ คอลัมน์ และบันเทิงคดี ปัจจุบันนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์เป็นหนังสือข่าวรายสัปดาห์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด โดยมีเนชั่นสุดสัปดาห์และสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์เป็นที่ 2 และที่ 3 ตามลำดับ

ต่อมาในภายหลังผู้บริหารบริษัท มติชนฯ เล็งเห็นโอกาสที่จะขยายฐานผู้อ่าน รวมถึงขยายงานโดยการซื้อแท่นพิมพ์และสร้างอาคารสำนักงาน จึงได้ตัดสินใจนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุนจากประชาชนทั่วไป นับเป็นกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ภาษาไทยกลุ่มแรก หลังจากทีหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และกลุ่มเดอะเนชั่นได้เข้าไปเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการระดมทุนเพื่อการขยายงานมาก่อนหน้านี้

เครือข่ายมติชนมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเฉพาะสิ่งพิมพ์มาตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี และประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ดังจะเห็นจากการที่ "มติชน" เป็นผู้นำในตลาดหนังสือพิมพ์คุณภาพ "ประชาชาติธุรกิจ" เป็นผู้นำในตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจ "มติชนสุดสัปดาห์" เป็นผู้นำในตลาดนิตยสารข่าวรายสัปดาห์

**นายสุพงศ์ จันผิงเพชร** (สัมภาษณ์, 2543) บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ กล่าวถึงโครงสร้างองค์กรของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์สรุปได้ดังนี้

มติชนสุดสัปดาห์ไม่มีกองบรรณาธิการประจำ ยกเว้นในส่วนของ SUB EDITOR ผู้ปฏิบัติงานจริงๆ ใช้พนักงานในส่วนของมติชนรายวัน ประชาชาติ ข่าวสด คือ ผู้สื่อข่าวในเครือทั้งหมด เข้ามามีส่วนร่วมในการบ่อนเนื้อหา โดยมีบรรณาธิการและผู้ช่วยบรรณาธิการเป็นศูนย์กลาง ซึ่งการจัดโครงสร้างองค์กรแบบนี้ มีข้อดี และข้อด้อย คือ

#### ข้อดี

1. การดำเนินงานไม่ซ้ำซ้อนเพราะผู้สื่อข่าวในเครือมีความสามารถที่จะเสนอเนื้อหาได้
2. ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุน โดยเฉพาะเงินเดือนของบุคลากร นอกจากนี้การที่ผู้สื่อข่าวในเครือส่งข่าวให้นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ก็จะมีค่าตอบแทนให้ ซึ่งในส่วนนี้จะเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรในเครือ



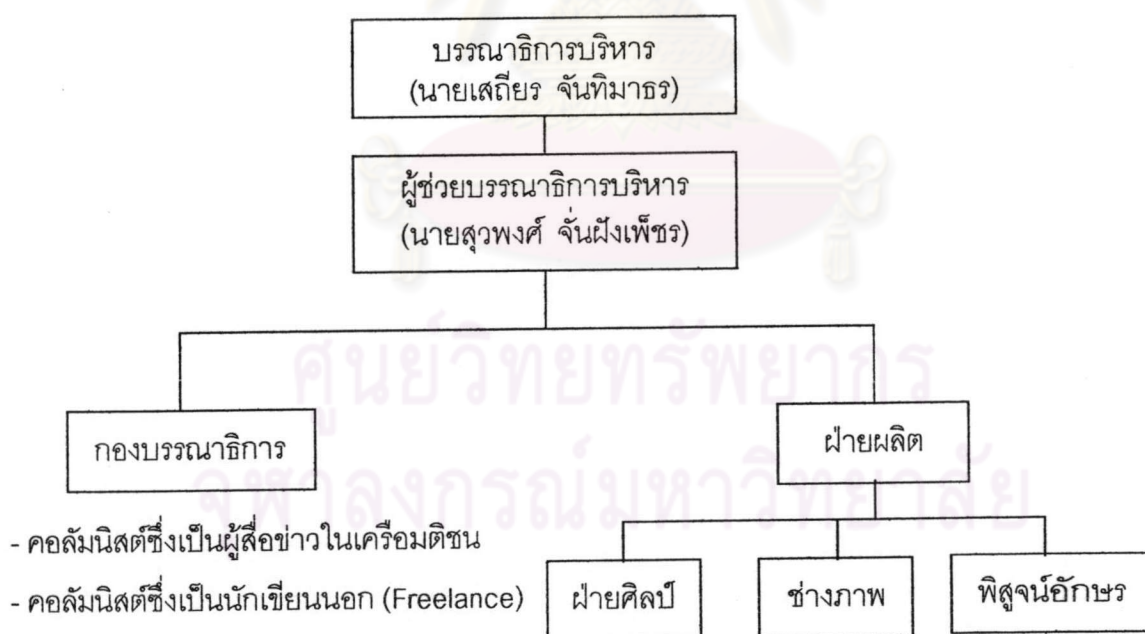
3. ผู้สื่อข่าวในสังกัดจะอยู่ในสายข่าวนั้นๆ จึงสามารถติดตามเรื่อง เกาะติดสถานการณ์ให้รายละเอียดครบถ้วน

### ข้อดี

1. ประเด็นที่ต้องการเจาะลึก ข้อมูลอาจจะด้อยลงไป เนื่องจากผู้สื่อข่าวไม่มีความชำนาญเฉพาะทางเหมือนคอลัมนิสต์จากภายนอก แต่ทั้งนี้สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยการมอบหมายงานแก่ผู้สื่อข่าวระดับหัวหน้าข่าวที่มีความชำนาญในวิชาชีพ

นอกจากนี้ ยังมีหลายส่วนงานที่ใช้การบริหารงานแบบศูนย์รวม (Center) หรือใช้ร่วมกันทั้งองค์กร เช่น ห้องสมุดประจำองค์กร ซึ่งเก็บเอกสารและภาพ ช่างภาพ ฯลฯ สามารถใช้ร่วมกัน “ข่าว” สามารถรวบรวมได้จากมติชนรายวันซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือเดียวกัน สามารถนำข้อมูลจากห้องสมุดมติชนมาใช้ได้ตลอดเวลา ในส่วนที่ทีมงานข่าว ช่างภาพ มาจากศูนย์กลาง (Center) จึงเป็นการเกื้อหนุนต่อกระบวนการหาข้อมูล เช่น การนัดสัมภาษณ์ การสืบค้นข้อมูลจากเอกสาร ภาพ เป็นต้น

### ผังโครงสร้างบริหารกองบรรณาธิการ “มติชนสุดสัปดาห์”



สำหรับเนื้อหาที่นำเสนอภายในเล่ม จะมีผู้สื่อข่าวภายในเครือซึ่งเป็นระดับหัวหน้าข่าว และคอลัมนิสต์จากภายนอกส่งเรื่องเข้ามา หากมีคอลัมนิสต์หรือเนื้อหาเกินมาก็จะคัดออกตอนประชุมโต๊ะข่าว โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

เปิดต้นฉบับ	อังคาร พุท พุทส์บตี ศุกรี
การจัดพิมพ์	เสาร์ อาทิตย์
วางจำหน่าย	จันทร์

ปัจจุบันนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งของนิตยสารประเภทวิเคราะห์ข่าว เนื้อหาที่น่าสนใจส่วนใหญ่เน้นทางด้านการเมือง แต่ได้มีการขยายฐานหรือขยายแนวหนังสือเพื่อครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านทุกระดับ โดยนำเสนอเนื้อหาประเภทกีฬา นวนิยาย เศรษฐกิจ และการตูน ให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ นายสุพงศ์กล่าวว่าทางมติชนสุดสัปดาห์ไม่ได้ให้ความสำคัญอะไรมากนัก เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นไปตามกระแส ซึ่งส่วนมากจะมาจากคอลัมนิสต์ เช่น อนุช อภาภิรม เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง และจรรยา พิภพประไพ เป็นต้น

“ในส่วนของผู้อ่านประจำก็ไม่ได้มอบหมายให้ติดตามประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชเป็นกรณีพิเศษ เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชก็เหมือนกับเนื้อหาประเภทอื่นๆ ขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มผู้รับสารสนใจ หากสนใจสื่อไหนเป็นประจำก็จะติดตามสื่อนั้นๆ โดยส่วนตัวแล้วคิดว่าสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อในกลุ่มประเทศตะวันตก ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชมาก ทั้งนี้เพราะมีแหล่งข้อมูลมากมาย ซึ่งตรงนี้ส่งผลมาถึงสื่อมวลชนในประเทศไทยด้วย กล่าวคือ สื่อมวลชนไทยก็หยิบยกเนื้อหาเหล่านี้มาแปลเพื่อถ่ายทอดแก่ผู้รับสารต่อไป”

สำหรับทัศนคติที่มีต่อสหสวรรชใหม่ นายสุพงศ์กล่าวว่า เป็นเพียงจุดเปลี่ยนของคริสตศักราช ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่น่าหวาดวิตกหรือน่าตื่นกลัวแต่อย่างใด

นายสรารวุฒิ สิงห์เอี่ยม (สัมภาษณ์, 2543) หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และคอลัมนิสต์นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ กล่าวว่า การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรชใหม่ในหนังสือมติชนสุดสัปดาห์มีไม่มาก ซึ่งเนื้อหาที่น่าสนใจส่วนใหญ่มาจากคอลัมนิสต์ โดยอาจจะนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับ Y2K บ้าง เพราะผู้คนในสังคมอาจจะกลัวเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ แต่พอเรื่องผ่านพ้นไปสามารถแก้ปัญหาได้ทุกคนก็ลืม ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนรายวันได้เปิดหน้าไอทีขึ้นในวันศุกร์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา Y2K ในช่วงที่ผู้คนตื่นกลัวกับปัญหานี้

นายสรวิชัย กล่าวสรุปถึงทิศทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ของสื่อมวลชนไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2542 ว่า นำเสนอในเรื่องของความกังวลที่เกิดขึ้น ผลกระทบ การป้องกัน งบประมาณหน่วยงานต่างๆ ที่ใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ เช่น ไฟฟ้า-ประปา มีการแก้ไขและดำเนินการเกี่ยวกับปัญหา Y2K อย่างไร ติดตามความเคลื่อนไหวจากทั่วโลกว่าในช่วงเวลานั้นว่าจะเกิดอะไรขึ้น

ปัจจุบันผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์มติชนมี 15 คน ซึ่งในตอนนี้จะผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันเขียนเรื่องส่งให้นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ รวม 3 คอลัมน์ คือ รายงานเศรษฐกิจ หนึ่ง และแฟ้มข่าว

นายสรวิชัย แสดงทัศนะเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ว่า “ผมไม่ได้มองในแง่จุดเปลี่ยนค.ศ. หรือผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ แต่มองในแง่เทคโนโลยีที่จะส่งผลสืบเนื่องอีกหลายประการ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาได้รวดเร็วมาก เช่น จานรับสัญญาณดาวเทียม อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้รับสารมีทางเลือกมากขึ้น สามารถขึงน้ำหนักข้อมูลในหลายๆ ส่วนหลายๆ ทางได้ ซึ่งผมคิดว่าข้อมูลตรงนี้จะช่วยในการตัดสินใจ และอำนวยความสะดวกหลายๆ อย่างให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดกลุ่มเฉพาะจากเครื่องมือของเทคโนโลยี เราจะเห็นได้จากมีการรวมกลุ่มกำลังกันเพื่อเคลื่อนไหว แต่ทั้งนี้จะมารวมกลุ่มกันได้แค่ไหน ก็ขึ้นอยู่กับประเด็นหรือ Issue ถ้าประเด็นเป็นที่สนใจการรวมกลุ่มจะเกิดขึ้นได้ง่าย อำนาจในการต่อรองก็จะมีมากขึ้น”

นายอนุช อภาภิรม (สัมภาษณ์, 2543) คอลัมนิสต์ “เทคโนโลยี” ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ ผู้คร่ำหวอดในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในอดีตเคยเป็นบรรณาธิการของนิตยสารชัยพฤกษ์วิทยา ศาสตร์ กล่าวว่าโดยภาพรวมในปี 2542 สื่อมวลชนทุกแขนงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในลักษณะสร้างความตื่นกลัว โดยเฉพาะกับปัญหา Y2K แต่ในส่วนคอลัมน์ที่ตนรับผิดชอบอยู่จะมีแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่โดยให้ความรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร ปัญหาสังคม รวมถึงความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาการอย่างต่อเนื่อง และที่จะนำเสนอในลำดับต่อไป คือ เรื่องทางปรัชญา ทั้งนี้เนื้อหาที่นำเสนอในมติชนสุดสัปดาห์ส่วนหนึ่งมาจากการวิจัยเรื่อง “สถานการณ์และแนวโน้มประเทศไทย” ซึ่งได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (สกว.)

“ในแง่จุดเปลี่ยนของเหตุการณ์ ผมมองว่าจุดเปลี่ยนบางจุดมันไม่ได้อยู่ที่พื้นปีแต่เหตุการณ์หลายๆ อย่างมันเกิดขึ้นมาก่อนหน้าปี 2000 อย่างปี 1989 มีการทลายกำแพงเบอร์ลิน ในปี 1992 มีการประชุมซัมมิต ในปี 1997 เกิดวิกฤตเอเชีย ราวเดือนธันวาคม 1999 มีการประท้วงการประชุมที่ซีแอตเทิล อินเดีย และปากีสถานทดลองอาวุธนิวเคลียร์ จะเห็นได้ว่าจุดเปลี่ยนของเหตุการณ์สำคัญๆ ของโลก เกิดขึ้นก่อน

หน้าปี 2000 แต่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ล้วนนำเสนอข้อมูลในลักษณะลัทธิ ผู้บริโภคใหม่ สร้างความตื่นกลัว โดยเฉพาะสร้างความตื่นกลัวต่อปัญหา Y2K ทั้งที่จริงแล้วเป็นปัญหาที่สามารถแก้ไขได้”

นายอนุชกล่าวอีกว่า กลุ่มเป้าหมายของคอลัมน์เทคโนโลยีมีส่วนใหญ่คือ กลุ่มผู้มีอายุ เช่น ข้าราชการระดับสูง อาจารย์มหาวิทยาลัย ดังนั้น ตนจึงอยากนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้อ่าน ทุกคนทั้งนี้ข้อมูลที่นำเสนอมีที่มาจากวิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต โดยจะนำข้อมูลดังกล่าวมา วิเคราะห์และสังเคราะห์ใหม่ และจะนำคติของพุทธศาสนาเข้ามาสอดแทรก เนื่องจากนิตยสารมติชน สุดสัปดาห์ทำไว้รองรับคนหลายรสนิยม สำหรับคนไทยโดยเฉพาะ

นายอนุชแสดงทัศนะเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ว่า “สหัสวรรษใหม่ เริ่มที่ปี 2001 นับที่เลข 1 ไม่ใช่เลข 0 ซึ่งตรงนี้ได้สำคัญอะไร เพราะผมสนใจที่เหตุการณ์มากกว่า เพราะเป็นจุดหักเหที่มีนัยยะสำคัญ ผมเชื่อว่าทศวรรษที่ 10 ของศตวรรษใหม่น่าจะมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงมากกว่า บัจจุบันผลักดันที่ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงตรงนี้คือ วิทยาศาสตร์ และเบื้องหลังการเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ การแข่งขัน โดยเฉพาะการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งมีแนวโน้มว่าหากขับเคลื่อนมาก ช่องว่างทางสังคมและความรุนแรงก็จะทวีมากขึ้น”

### นโยบายในการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2514 โดยการรวมตัวของนักหนังสือพิมพ์ไทยกลุ่มหนึ่ง นำโดย ธรรมบุญ มหาเปารยะ สุทธิชัย หยุ่น และม.ร.ว.สุนิดา กิตติยากร เพื่อจัดทำหนังสือพิมพ์ชื่อ “THE VOICE OF THE NATION” เพื่อต่อต้านการผูกขาดกิจการหนังสือพิมพ์ของต่างชาติ และมุ่งเน้นการเสนอข่าวสารต่อประชาชนอย่างเป็นกลางและเชื่อถือได้ ต่อมาภายหลังได้จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ตามมาอีกมาก อาทิ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารจุดประกาย Ent นิตยสาร Nation Junior เป็นต้น

ในปี 2526 จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,500 ล้านบาทในเดือนธันวาคม 2541

นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มเดอะเนชั่น ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาถึง 30 ปี ทำให้กลุ่มเดอะเนชั่นมีฐานข้อมูลจำนวนมหาศาล ประกอบกับความต้องการข่าวสารข้อมูลของประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย

เป็นปัจจัยที่ผลักดันให้กลุ่มเดอะเนชั่นก้าวข้ามสื่อไปยังวิทยุและโทรทัศน์ในเวลาต่อมา และเป็นกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์เพียงกลุ่มเดียวที่เข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยผลิตรายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวให้กับสถานีวิทยุกระจายเสียงรวม 5 สถานี รวมทั้งเป็นผู้ผลิตรายการข่าว วิเคราะห์ข่าวให้กับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ช่อง 11 และเคเบิลทีวี "Nation Channel" เป็นต้น

ปัจจุบันกลุ่มเดอะเนชั่น แบ่งโครงสร้างการบริหารงานตามสายงานตามประเภทธุรกิจ 3 สายเพื่อกระจายอำนาจการบริหารงาน ดังนี้ "ธุรกิจสิ่งพิมพ์" มีธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์ เป็นประธานกรรมการบริหาร "ธุรกิจกระจายเสียง" มีสุทธิชัย หยุ่น เป็นประธานกรรมการบริหาร "ธุรกิจการศึกษาและพรอพเพอร์ตี้" มีธนะชัย สันติชัยกุล เป็นประธานกรรมการบริหาร

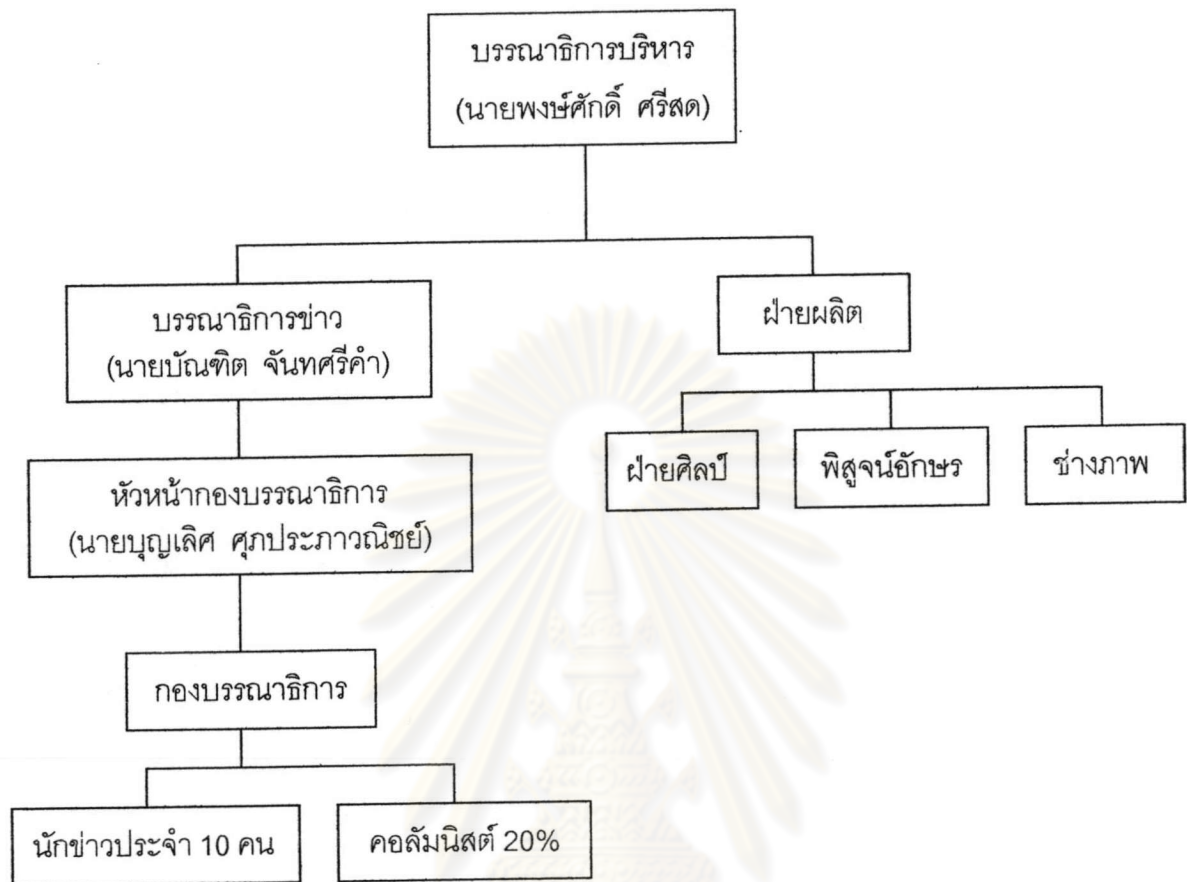
**นายบัณฑิต จันทศรีคำ** (สัมภาษณ์, 2543) บรรณาธิการข่าว นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ กล่าวถึงความเป็นมาของนิตยสารว่า เริ่มก่อตั้งในปี 2535 ปัจจุบันเข้าสู่ปีที่ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับนิตยสารประเภทวิเคราะห์ข่าว ซึ่งมีอยู่ 3 เล่มหลักๆ คือ มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ สยามรัฐสุดสัปดาห์ วิจารณ์ สัดส่วนยอดจำหน่ายประมาณร้อยละ 60 เป็นของมติชนฯ ประมาณร้อยละ 30 เป็นของเนชั่นฯ ที่เหลือประมาณร้อยละ 15 เป็นของสยามรัฐฯ

สำหรับการจัดองค์กร ปัจจุบันนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีกองบรรณาธิการประจำ ซึ่งการมีผู้สื่อข่าวประจำมีข้อดี คือ สามารถเลือกเล่นเรื่องได้ หากสนใจเรื่องไหนเป็นพิเศษก็จะให้ผู้สื่อข่าวไปเจาะส่วนข้อด้วย มีดังนี้

1. ด้านการจัดการ หากจัดการและบริหารไม่ดีก็จะทำให้ไม่สามารถจัดการในเชิงข่าวได้
2. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากการมีกองบรรณาธิการประจำต้องจ่ายเงินเดือน ในขณะที่นิตยสารเล่มอื่นๆ จะไม่มีกองบรรณาธิการ แต่ใช้วิธีซื้อเรื่องซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายส่วนนี้น้อยกว่า

นอกจากกองบรรณาธิการประจำ เนื้อหาส่วนหนึ่งในนิตยสารยังได้รับการสนับสนุนจากผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายวัน และคอลัมนิสต์จากภายนอก ดังรายละเอียดในผังโครงสร้างองค์กร

## ผังโครงสร้างการบริหารกองบรรณาธิการนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์



- การเมือง
- เศรษฐกิจ
- อื่นๆ อาทิ ศิลปวัฒนธรรม เกษตร การตลาด ทั่วไป ฯลฯ

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งนักธุรกิจและกลุ่มนักศึกษา การนำเสนอเนื้อหาจึงไม่จำเป็นต้องนำเสนอข่าวที่อยู่กระแสการเมืองเท่านั้น อาจเป็นข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจ ดังจะเห็นได้จากการนำเสนอสัปดาห์ข่าวปกที่เจาะลึกครอบคลุมทุกด้าน โดยมีกลยุทธ์การนำเสนอที่หลากหลายไม่ติดกับข่าวแนวใดแนวหนึ่ง

นายบัณฑิต กล่าวถึงแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ว่า โดยภาพรวมแล้วทุกคนมองว่าปี 2000 คือสหัสวรรษใหม่ จึงกลายเป็นกระแสตลาดที่สื่อต่างๆ ต้องนำเสนอ โดยเฉพาะในช่วงต้นปี แต่พอจบแล้วก็ไม่มีใครกล่าวถึง เป็นกระแสข่าวธรรมดา ซึ่งทางเนชั่นสุดสัปดาห์ก็ไม่ได้ให้ความสำคัญกับตรงนี้เท่าไรนัก

แต่ถึงอย่างไรก็ตามนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 355 (วันที่ 25-31 มีนาคม 2542) ก็ได้ขึ้นปก โดยนำเสนอพาดหัว “น้ำท่วมโลก ต้นข้ามศตวรรษ” ซึ่งภายในฉบับได้นำเสนอเรื่องจากปก โดยมีหัวเรื่องว่า “แก้งน้ำท่วมโลก อิงวัดดัง ต้นคนโลก ‘หนี+น้ำตา’ ท่วมเมือง” นายบัณฑิต กล่าวเหตุผลว่า

“มันเป็นกระแสข่าวเท่านั้น ในช่วงนั้นมีขบวนการแก้งต้นนำความเชื่อเรื่องปรากฏการณ์น้ำท่วมโลกมาหลอกลวงประชาชนในเขตภาคอีสานและภาคเหนือ โดยจะจัดการประชุมในวัดดังๆ ที่มีนักธุรกิจ นักการเมือง หรือผู้มีชื่อเสียงมาทำบุญ เพื่อแจ้งการระดมหุ้นเพื่อจัดซื้อที่ดินจากชาวบ้านในราคาถูก เพื่อจำหน่ายที่ดินแก่ชาวต่างชาติที่ต้องการหนีภัยน้ำท่วมโลกมาลงทุนในประเทศไทย เช่น ระดมซื้อที่ดินราคาไร่ละ 2-3 หมื่นบาท เพื่อจำหน่ายแก่ชาวต่างชาติไร่ละ 1 ล้านบาท ตรงจุดนี้เป็นกำไรมหาศาลที่หาใครได้ ยินก็ต้องเกิดความโลภเป็นธรรมดา เราจึงนำเรื่องนี้มาผูกกับกระแสความเชื่อเรื่องน้ำท่วมโลก ซึ่งมีนักพยากรณ์หลายท่านทำนายไว้ไม่ว่าจะเป็นนอस्टราดามุส หรือพุทธทำนาย เป็นต้น”

นายบัณฑิต แสดงทัศนะเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ว่า “มีการถกเถียงกันเรื่องการนับปี ตามความเข้าใจของแต่ละบุคคล แต่โดยภาพรวมแล้วทุกคนจะเน้นว่าปี 2000 เพราะเป็นกระแสตลาด ซึ่งในส่วนตัวผมเองมองว่าสหัสวรรษเป็นเพียงตัวเลขเท่านั้น”

นางสาวพัฒนาญ ทารส (สัมภาษณ์, 2543) ผู้สื่อข่าวต่างประเทศหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รายวัน คอลัมน์นิสต์ “บุคคลโลก” ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ กล่าวว่า “การที่สื่อมวลชนนำเสนอเนื้อหา ด้านสหัสวรรษใหม่ทำให้ผู้รับสารทันเหตุการณ์มากขึ้น ในส่วนของเนชั่นสุดสัปดาห์ได้นำเสนอความเคลื่อนไหวของต่างประเทศโดยเฉพาะข่าวสารต่างๆ เรานำข้อมูลเหล่านี้มาแปลเพื่อให้คนไทยรับรู้และทันเหตุการณ์ หากเรายึดติดอยู่กับรูปแบบเดิมๆ ก็จะไม่ทัน อันนี้เป็นเรื่องจำเป็น จะเห็นได้ว่าข่าวที่นำเสนอในช่วงนี้จะพยายามใช้คำที่สื่อถึงสหัสวรรษ เน้นเนื้อหาที่ไปสู่นาคตมากขึ้น เช่น อีคอมเมิร์ซ ฯลฯ และที่น่าสังเกตอีกอย่างหนึ่ง คือ มีคนคิดว่า ปี 2000 เป็นสหัสวรรษใหม่ จึงกลายเป็นจุดสัญลักษณ์ในการนำเสนอเนื้อหา ข่าวอะไรที่เข้ากับเรื่องเราก็จะพยายามใช้คำว่าสหัสวรรษ หรือคำว่าปี 2000 เพื่อให้ผู้อ่านพอใจกับเนื้อหาที่นำเสนอและรับรู้ได้เร็วขึ้น และเท่าที่สังเกตก็พบว่าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือแม้แต่วิทยุ ก็นิยมใช้คำนี้เหมือนกัน”

นางสาวพัฒนาญกล่าวเพิ่มเติมว่าการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ทำให้ผู้รับสารทันเหตุการณ์มากขึ้น เช่น การนำเสนอความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแนวทางการแก้ปัญหา Y2K ฯลฯ สำหรับแนวโน้มการนำเสนอข่าวหรือเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ที่นำเสนอใจมีหลายประเด็น เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา กำลังออกกฎหมายควบคุมอีคอมเมิร์ซ ตลาดหุ้นออนไลน์ บริษัท ข้ามชาติเปิดเว็บไซต์และทำ

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ฯลฯ ในฐานะผู้สื่อข่าวจึงต้องตามกระแสข่าวนี้ โดยสืบค้นข้อมูลความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจจากเว็บไซต์ซีเอ็นเอ็น หรือ สเดทโทม เพื่อนำเรื่องราวดังกล่าวมาถ่ายทอดแก่ผู้อ่าน

“เว็บไซต์ซีเอ็นเอ็น หรือ สเดทโทมนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่เยอะมาก ตัวอย่างเช่น การเตรียมความพร้อมของสหรัฐในการรับมือกับปัญหา Y2K ผลกระทบของปัญหา Y2K ความตื่นกลัวต่อปัญหา Y2K ของชาติต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นประโยชน์กับเรามาก เพราะเราจะรู้ว่าทิศทางของเนชั่นสุดสปีดที่ต้องการข้อมูลแบบไหน เจาะด้านไหน เราก็จะหยิบยกเนื้อหาที่ต้องการมาแปล เพื่อถ่ายทอดแก่ผู้อ่านเนชั่นฯ ต่อไป”

นางสาวพัฒนาญ กล่าวอีกว่า “คิดว่าสหัสวรรษก็คือตัวเลขของปีที่เปลี่ยนไปเท่านั้น จริงๆ แล้วสหัสวรรษคือปี 2001 แต่มีหลายคนคิดว่าปี 2000 คือสหัสวรรษใหม่ เร็วขึ้นมาอีกหนึ่งปีก็ไม่เสียหายอะไร”

นางสาวนภาพรณี พิพัฒน์ (สัมภาษณ์, 2543) ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายวัน และคอลัมน์นิสต์ “ต่างประเทศ” นิตยสารเนชั่นสุดสปีด กล่าวว่่าสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษ โดยเฉพาะในช่วงรอยต่อของปีจะมีข่าว CURRENT มากขึ้น ส่วนในช่วงต้นปี 2000 มีหลายคนจับตาดูว่าเศรษฐกิจ การเมืองจะมีทิศทางอย่างไร จึงมีข่าวนำเสนอออกมาเป็นจำนวนมาก แต่จะเห็นได้ว่าข่าวจากสื่อมวลชนทุกแขนงนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ในลักษณะสร้างความตื่นเต้น

“โดยส่วนตัวแล้วหากตัดเรื่องค่านายเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ว่าโลกจะแตก น้ำจะท่วมโลก หรือข่าวเรื่องการประชุม G8 ออกไป ข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอในระยะนี้ก็จะเน้นสังคมโลกมากยิ่งขึ้น”

นางสาวนภาพรณี กล่าวอีกว่า เนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ที่เลือกนำเสนอ เป็นไปตามกระแสและช่วงจังหวะ แล้วแต่จังหวะ ซึ่งจะมีมาเรื่อยๆ เพราะเป็นเนื้อหาที่แปลมาจากต่างประเทศ โดยมีแหล่งข่าวจากอินเทอร์เน็ต หรือสัมภาษณ์แหล่งข่าวจากสถานทูตต่างๆ ไม่ค่อยมีแหล่งข่าวในประเทศ “ต้องยอมรับว่าสื่อมวลชนต่างประเทศเป็นตัวชี้้นำเราเหมือนกัน ในฐานะโต๊ะข่าวต่างประเทศก็ต้องตามเขา แต่เราก็ต้องเลือกระดับเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ ซึ่งในเรื่องความเข้มข้นในการนำเสนอเนื้อหาต้องยอมรับว่าสื่อมวลชนต่างประเทศทำได้ดีกว่าเรา ตัวแปรที่ทำให้ต่างกันคือ ประสบการณ์ ซึ่งเราคงมีไม่เท่าเขา”

สำหรับแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษในปี ค.ศ.2001 หรือปีพ.ศ. 2544 ข่าวที่นำเสนอคงไม่หรือหาเท่ากับช่วงรอยต่อของปี ค.ศ.1999 และ ค.ศ. 2000 เว้นแต่จะมีการค้นพบสิ่ง



ประดิษฐ์ใหม่ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวิทยาการ ส่วนแนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ สหสวรรษใหม่ของนิตยสารต่างประเทศจะเสนอสรุปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงการ บัญญัติศัพท์เฉพาะ

นางสาวนภาพภรณ์ได้ตั้งข้อสังเกตว่า “ในช่วงนี้ผู้อ่านติดตามข่าวสารด้านเทคโนโลยีมากขึ้น เช่น ฮอนด้าผลิตหุ่นยนต์ได้ หุ่นยนต์สุนัขไอโบ ฯลฯ ซึ่งปกติผู้รับสารจะเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์”

### ความคิดเห็นของนักวิชาการที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ และสื่อมวลชนทั่วไป

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของนักวิชาการ 4 ท่านที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษ ใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์และสื่อมวลชนทั่วไปได้ข้อสรุปที่น่าสนใจ ดังนี้

นายประธาน รั้งสิมาภรณ์ (สัมภาษณ์, 2543) คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม กล่าวว่่า “ผมมองว่าหนังสือหรือสื่อมวลชนอื่นๆ เล่นตามกระแส ซึ่งก็ดี เพราะหน้าที่ของสื่อมวลชนคือ การบอกข่าว อย่างปัญหา Y2K ก็เป็นการเตือนภัยว่าจะเกิดผลกระทบอย่างไร เสียหายอย่างไร บทบาท ของสื่อที่เห็นเด่นชัดที่สุด คือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ มีการรายงานข่าวเกาะติด เป็นหน้าที่ของสื่อ อยู่แล้ว เมื่อเปรียบเทียบสื่อมวลชนต่างชาติกับสื่อมวลชนไทยก็คงพอๆ กัน สื่อมวลชนไทยอาจตาม กระแสข่าวของสื่อมวลชนต่างชาติด้วยซ้ำไป”

นายประธาน กล่าวอีกว่าแนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษในปี พ.ศ. 2543 คงจะ ชาลงไป ข่าวสารที่นำเสนอจะดำเนินไปตามเหตุการณ์ นอกจากจะมีการค้นพบสิ่งใหม่ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

“มีข้อสังเกตว่าสื่อต่างๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ มีการใช้คำว่าสหสวรรษ มิลเลนเนียม หรือปี 2000 เพื่อดึงดูดผู้อ่าน ซึ่งตัวผมเองมองกลับมองว่าสหสวรรษใหม่หรือเก่าก็ไม่ต่างอะไรกันเพราะเราอยู่ใต้ พระอาทิตย์ดวงเดิม พระจันทร์ดวงเดิม แต่สำหรับสื่อมวลชนก็คงเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของสื่อ จึงต้อง มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษเพื่อให้อ่านรู้แก่ผู้รับสาร โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ถึงกับมีการ ถ่ายทอดการเคาน์ดาวน์”

นายประธานกล่าวอีกว่าไม่ได้ติดตามนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์เป็นพิเศษจึงไม่อาจแสดงความคิดเห็นได้นิตยสารทั้ง 2 ฉบับนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในลักษณะอย่างไรและจะเป็นประโยชน์อย่างไรต่อผู้อ่าน

“สำหรับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนควรจะเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน กล่าวคือ การให้ความรู้และข้อเท็จจริงอันเป็นประโยชน์แก่ผู้รับสาร เช่น บอกกับผู้อ่านให้รู้เลยว่าสหสวรรษใหม่คืออะไร จะส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร ไม่ใช่ไปสร้างกระแสความตื่นกลัวแก่ผู้รับสาร หน้าที่ของสื่อมวลชนในช่วงเวลานี้ควรจะ Educate ผู้รับสารมากที่สุด”

นายสมควร กวียะ (สัมภาษณ์, 2543) อาจารย์อาวุโสคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และอาจารย์พิเศษคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ แสดงทัศนะว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์จัดเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวิเคราะห์ข่าว หรือ Opinion Newspaper เนื้อหาที่นำเสนอจึงเป็นการวิเคราะห์ในเรื่องต่างๆ มากกว่าการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในสังคมที่เจริญแล้วไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก ในประเทศไทยสื่อสิ่งพิมพ์มีข้อดีตรงจุดที่ว่าเป็นของเอกชนไม่ใช่ของรัฐ ดังนั้นสื่อสิ่งพิมพ์จะช่วยให้ข่าวสารในช่วงที่วิทยุโทรทัศน์ถูกปิดปาก แต่ทั้งนี้ผู้รับสารอ่านแล้วก็ต้องระวัง ต้องอ่านหลายๆ ฉบับ เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสาร เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ในประเทศไทยนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวหรือข่าวเร้าอารมณ์ (Sensational News)

“สื่อมวลชนของไทยกับของต่างประเทศต่างกัน ของไทยมีหน่วยงานหลักทั้งกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งอ.ส.ม.ท. วิทยุมีกว่า 500 คลื่นแต่ไม่สามารถสร้างความเป็นเอกภาพได้ ในขณะที่ต่างประเทศมีวิทยุไม่กี่คลื่นแต่สามารถสร้างความเป็นเอกภาพ สามารถส่งข่าวสารไปถึงประชาชน ในขณะที่ของเราแข่งขันกันด้านความบันเทิงไม่ได้ให้ความรู้การศึกษาเท่าไร ไม่ได้ทำอะไรเลยในแง่ Depth Communication นอกจากนี้ยังขาดแผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เมื่อไม่นานนี้สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพิ่งจะเริ่มทำแผน 10 ปี 5 ปี ส่วน NECTEC ก็กำลังจะเริ่มทำแผนพัฒนา IT”

นายสมควร กล่าวอีกว่า ข่าวสารที่สื่อมวลชนไทยนำเสนอเกี่ยวกับสหสวรรษเป็นการสร้างความตื่นเต้น ซึ่งเป็นการยึดตามหลักคริสตศาสนาในขณะที่สังคมไทยเป็นเมืองพุทธ คำว่าปี 2000 จึงเป็นการจุดประกายให้คนเรามาสนใจว่าต้องการจะทำอะไรกันบ้าง “ผมมองว่าสื่อสิ่งพิมพ์ในบ้านเรามีบทบาทมากที่สุด เพราะสื่อวิทยุ โทรทัศน์เป็นของรัฐ แต่สื่อสิ่งพิมพ์เป็นของเอกชน ซึ่งหนังสือพิมพ์ประชาชนนิยมในบ้านเราล้วนใช้ภาษาที่มีอารมณ์ เล่นคำ สร้างความตื่นเต้นจนเกินความจริงในบางครั้ง หากไม่ใช่คำหรือข่าว

เกรงว่าจะไม่มีคนซื้อ ซึ่งจุดนี้ทำให้นักหนังสือพิมพ์ไม่เจริญขึ้น เป็นที่น่าสังเกตว่าหนังสือพิมพ์ประชาชนนิยมที่ประเทศอังกฤษจะมีน้อยลง แต่เมืองไทยจะมีมากขึ้น ในส่วนของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และเนชั่นสุดสัปดาห์ นำเสนอในเชิงวิเคราะห์มากกว่า Information ซึ่งในสังคมที่เจริญแล้วก็ได้ให้ความสำคัญกับ Opinion Newspaper เช่นกัน”

นายสมควร กล่าวทิ้งท้ายว่า “คนไทยไปตื่นตื่นกับกระแสหัสวรรษตามหลักคริสตศาสนา ในขณะที่เมืองไทยเป็นเมืองพุทธ ตรงนี้ทำให้ไทยอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เราควรจะสร้างสังคมสื่อสาร ซึ่งตรงกับคำว่า Cyber Society เหมือนที่มาเลเซียกำลังสร้าง เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์หรือจุดหมายที่เราจะไปให้ถึง”

นายสมควรแสดงทัศนะว่าสังคมไทยเป็นเมืองพุทธหากมองในแง่พุทธศาสนิกชน จึงเป็นเพียงจุดเปลี่ยนเวลาเท่านั้น จึงไม่ได้ตื่นตื่นและให้ความสำคัญมากนัก เนื่องจากพุทธศาสนาถือกำเนิดมากกว่า 2,500 ปี ในขณะที่คริสตศาสนาเพิ่งจะก้าวสู่ปีที่ 2000

“เท่าที่สังเกตจะพบว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ก็ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสหัสวรรษมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ ก็ตาม ซึ่งอาจจะเป็นเพราะนิตยสารทั้ง 2 ฉบับ จัดอยู่ในประเภท Opinion Newspaper เนื้อหาที่นำเสนอจึงเป็นการวิเคราะห์ในเรื่องต่างๆ มากกว่าการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้รับสาร แต่ทั้งนี้ก็พบบ้างประปราย”

นายสมควรกล่าวทิ้งท้ายว่า “สื่อมวลชนไทยได้สร้างกระแสความตื่นตื่นเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ เพราะเราไปรับข้อมูลจากสื่อตะวันตกมาถ่ายทอด ซึ่งอาจคัดเลือกเฉพาะข้อมูลที่สร้างความตื่นตื่น สร้างความเข้าใจเพื่อที่จะขายข่าว แต่ไม่ได้คัดเลือกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในแง่การให้ความรู้ หรือการเตรียมการป้องกันมาถ่ายทอดแก่ผู้รับสาร ในแง่ของ Depth Communication เลย ดังนั้นสื่อมวลชนไทยจึงควรจะคำนึงถึงจุดนี้และให้ความสำคัญกับจุดนี้ให้มากยิ่งขึ้น”

นายขวัญชัย หล้าอุบล รองผู้อำนวยการ ศูนย์ประสานและดำเนินการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ปี ค.ศ. 2000 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) (สัมภาษณ์, 2543) แสดงทัศนะว่า ในช่วงรอยต่อของปี ค.ศ. 1999-2000 สื่อมวลชนนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปัญหา Y2K ในเชิงวิพากษ์วิจารณ์ (Criticism) การทำงานของหน่วยงานต่างๆ ค่อนข้างจะมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมการป้องกันและแก้ไขปัญหา Y2K เป็นวิธีการนำเสนอแบบไม่ลงลึกในข้อมูล ทำให้เกิดความตื่นตื่น ความน่ากลัว เพราะสังคมไทยเป็นสังคมที่อ่อนไหวค่อนข้างง่ายกับสิ่งที่รับรู้อย่างผิวเผิน ดังนั้น

สื่อมวลชนจึงควรจำศึกษาข้อมูลอย่างชัดเจนก่อนที่จะนำเสนอข่าวสาร และควรนำเสนอข้อมูลในเชิงให้ความรู้ (Educate) มากกว่าการวิพากษ์วิจารณ์ (Criticism)

รองผู้อำนวยการ NECTEC กล่าวอีกว่าการนำเสนอข้อมูลในเชิงวิพากษ์วิจารณ์ (Criticism) ก็มีผลบวกอยู่บ้าง คือ สิ่งที่ถูกคาดการณ์ในทางเลวร้าย จะทำให้ผู้คนหันมาระมัดระวังมากขึ้น ไม่ประมาท จึงไม่เกิดปัญหาขึ้น เพราะหากไม่หาวิธีป้องกันเมื่อเกิดปัญหาขึ้น เรายังอาจประเมินค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ในส่วนของ NECTEC พยายามให้ข้อมูลด้านความระมัดระวังแก่สื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ แต่สื่อกลับเสนอให้เชิงลบ และมีหลายครั้งที่น่าเสียดายว่า NECTEC ไม่พร้อมในการรับสถานการณ์ Y2K ซึ่งสร้างผลกระทบต่อ NECTEC พอสมควร

“ในฐานะแหล่งข่าว เราพยายามอธิบายข้อมูลต่างๆ ให้สื่อเข้าใจเพื่อที่จะได้สื่อประเด็นนั้นๆ ได้ถูกต้อง เพราะหากสื่อประเด็นผิดผู้รับสารก็จะเข้าใจเรื่องนั้นๆ ผิด ผู้ให้ข่าวอาจจะได้รับความเดือดร้อน ผมมีข้อสังเกตว่าผู้สื่อข่าวสาย IT มักเป็นผู้สื่อข่าวหน้าใหม่ ผู้สื่อข่าวที่มีความเชี่ยวชาญสูงจะไปทำสายเศรษฐกิจหรือสายการเมือง ดังนั้นหากจะทำวิชาชีพตรงนี้ก็ควรจะศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม นำเสนออย่างตรงไปตรงมา หากจะวิเคราะห์ก็ควรมีความรู้ มีความระมัดระวัง”

“สำหรับนิตยสารมติชนฯ และนิตยสารเนชั่นฯ ก็ติดตามบ้าง พบว่านำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่บ้าง เช่น ข่าวย่อย บทความ หรือสารคดี ซึ่งข้อมูลที่น่าเสนอก็ไม่ได้ลงลึกเป็นวิชาการ เป็นข้อมูลตามกระแสข่าวธรรมดา และหากจะคิดเป็นปริมาณก็มีไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์รายวัน หรือโทรทัศน์”

นายขวัญชัย แสดงทัศนะเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ว่า “ผมมองว่าการก้าวสู่สหสวรรษใหม่ คือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพราะจะมีหลายสิ่งหลายอย่างที่จะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามาตลอดเวลา ซึ่งเทคโนโลยีจะทำให้วิธีการนำเสนอข่าวของสื่อต้องปรับตัวอย่างมหาศาล เราจะเห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ตอาจทำให้สื่ออื่นๆ ต้องตกไป เนื่องจากความเร็วของเนื้อหา ความกว้างของเนื้อหา สื่อทั่วไปต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อความอยู่รอด แต่มีผู้ทำนายว่าสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงต้องอยู่ เพราะผู้รับสารไม่สามารถ On-Line ได้ตลอดเวลา”

นางศรีลัดดา อุทยานรัตน์ (สัมภาษณ์, 2543) อาจารย์ประจำและเลขานุการภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กล่าวว่า “ทุกคนให้ความสำคัญเกี่ยวกับสหสวรรษมาก่อนหน้านี้ เพราะสื่อให้ความสำคัญเป็นตัว เป็นเรื่องของกระแส เป็นวัฏจักรของข่าว ขึ้นตัวมา

ประมาณ 3-5 ปี พอถึงปี 2000 จริงๆ ก็เฉยไปแล้ว ทุกวันนี้หากจะพูดถึงสหัสวรรษทุกคนจะนึกถึงเทคโนโลยีที่คาดไม่ถึง ไม่รู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้น แต่ในทางกลับกันเราอาจจะกลับไปสู่ต้นกำเนิด หรือ Back to the Origin กลับไปใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมากขึ้น เช่น สมุนไพร หรือชีวจิต ซึ่งตรงจุดนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็นการกลับสู่รูปแบบเดิม”

นางศรีลัดดา แสดงทัศนะว่าคำว่าสหัสวรรษปี 2000 กลายเป็นคำฮิตติดปากของสื่อ เหมือนในช่วงที่สื่อใช้คำว่า “โลกาภิวัตน์” สื่อจึงควรกลับมาทบทวนมามั่นเหมาะสมไหมที่ใช้คำนี้ ในส่วนของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ซึ่งติดตามเป็นประจำ จะพบว่ามีการใช้คำว่า “สหัสวรรษ” “ปี 2000” หรือ “มิลเลนเนียม” มาพาดหัว ในขณะที่ส่วนของเนื้อหาไม่ได้เกี่ยวเนื่องกับสหัสวรรษมากนัก ดังนั้นสื่อทุกแขนงจึงควรให้ความหมายที่ชัดเจนของสหัสวรรษก่อนที่จะนำเสนอเนื้อหาตรงจุดนี้ ผู้สื่อข่าวควรจะศึกษาข้อมูลก่อนที่จะนำมาถ่ายทอดแก่ผู้รับสาร หรืออาจจะร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงศึกษาธิการ NECTEC ในการนำเสนอข้อมูลเพื่อ Educated ผู้อ่าน

“ในช่วงสหัสวรรษเป็นจุดเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยีหลายอย่าง เรื่องที่ใกล้ตัวทุกคน คือ ปัญหาหรือผลกระทบจาก Y2K เช่น วันนั้นไฟฟ้าจะดับไหม เงินเดือนที่โอนผ่านบัญชีจะเบิกผ่านตู้ ATM ได้หรือเปล่า ซึ่งจะสังเกตได้ว่าสื่อไม่ได้ให้ข้อมูลความรู้ตรงนี้แก่ผู้รับสารเลย หรือมีแต่น้อยมาก จึงควรหันมาทบทวนบทบาทตรงจุดนี้มากขึ้น เพราะขณะนี้สื่อมุ่งเน้นแต่การนำเสนอเนื้อหาที่หวือหวาเร้าอารมณ์ หรือ Sensational News ดังจะเห็นจากกลวิธีการเขียนข่าวทุกวันนี้ไม่สอดคล้องกับทฤษฎี จะขึ้น Lead และ Head ด้วยคำที่หวือหวา เพราะเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กร หรือ Style Book ขององค์กร เช่น Lead และ Head ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะมีความหวือหวากว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ”

นางศรีลัดดา กล่าวทั้งท้ายว่าในทัศนะของตน สหัสวรรษเป็นจุดเปลี่ยนของคริสต์ศักราชเท่านั้น และเชื่อมั่นว่าภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสามารถแก้ปัญหาหรือผลกระทบที่อาจจะเกิดจากปัญหา Y2K ได้