



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันนี้วิद्यุโทรทัศนในประเทศไทยนับว่า เป็นสื่อมวลชนที่ทรงอิทธิพลในการเข้าถึงผู้ชมและมีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดข่าวสารได้ดีที่สุด ทั้งนี้กว่าจะมาถึงวันนี้ ประวัติความเป็นมาของวิद्यุโทรทัศนในประเทศไทยของเรานั้น ได้เริ่มขึ้นในปี พ.ศ.2494 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ในระยะแรกได้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศนขึ้นที่ส่วนกลาง ต่อมา ได้จัดตั้งขึ้นในส่วนภูมิภาค สำหรับการเกิดสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ เนื่องจากว่าทางคณะรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของ ข้อมูล ข่าวสาร ที่จะส่งไปถึงประชาชนที่กระจายอยู่ตามส่วนภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งนับว่าเป็นทรัพยากรและเป็นกำลังผลิตที่สำคัญในทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่ประชาชนเหล่านี้ได้รับการศึกษา มีภาษาพูดและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ถือปฏิบัติรวมทั้งปัญหาและอุปสรรค ในการดำรงชีพไม่เหมือนกันในแต่ละภาค สภาพความแตกต่างดังกล่าวจะทวีมากขึ้น เพราะอิทธิพลของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่การขยายตัวของโครงสร้างทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง หากประชาชนในชนบท ขาดข่าวสารของทางราชการและการศึกษา หรือหาความรู้ใหม่ ๆ น่าจะมีเหตุให้เกิด ช่องว่าง ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติได้ ฉะนั้นรัฐบาลสมัยจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เมื่อปี พ.ศ.2501 - พ.ศ.2502 ได้เล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องพัฒนางานประชาสัมพันธ์ และเห็นความสำคัญของการมีเครื่องมือเครื่องใช้เป็นสื่อให้ข่าวสาร การศึกษา และความรู้ทั่วไปแก่ประชาชน ในชนบทอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันในเวลาอันรวดเร็วพร้อมกับการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกรัฐบาล จึงได้อนุมัติเงินงบประมาณให้กรมประชาสัมพันธ์ขยายหน่วยงานไปยังในส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งหน่วยงานขึ้นใหม่พร้อมกัน 3 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ โดยที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์เขต ขอนแก่นขึ้น ที่จังหวัดขอนแก่นครอบคลุมพื้นที่ภาคอีสานทั้งหมด ทางภาคเหนือได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์เขต ลำปางขึ้นที่จังหวัดลำปางครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือทั้งหมด ส่วนภาคใต้นั้นได้จัดตั้งขึ้นที่กองประชาสัมพันธ์เขต

สงขลา ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รวมทั้งกองประชาสัมพันธ์เขตสุราษฎร์ธานีซึ่งมีอยู่เดิม

การจัดตั้งกองประชาสัมพันธ์เขตขึ้นในขณะนั้น ได้มีการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ในภาคต่าง ๆ รวม 3 ภาคด้วยกัน คือ ภาคเหนือได้มีการวางศิลาฤกษ์อาคารที่ทำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดลำปาง ใช้เป็นที่ทำการเขตด้วยเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2503 สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือวางศิลาฤกษ์อาคารที่ทำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่นซึ่งใช้เป็นที่ทำการเขตด้วยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2503 ภาคใต้วางศิลาฤกษ์อาคารสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภาคใต้ จังหวัดสงขลา ใช้เป็นที่ทำการเขตด้วยเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2503 (สุวิทย์ หวังภุชเคนทร์, 2508)

กองประชาสัมพันธ์เขตต่าง ๆ ได้บริหารราชการมาเป็นลำดับ จนกระทั่งถึงปี 2518 ได้มีการปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ จากเหตุผลในการประกาศพระราชกฤษฎีกาวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 คืองานของกรมประชาสัมพันธ์ได้เปลี่ยนแปลงและขยายตัวมากยิ่งขึ้น การจัดแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์แต่เดิมไม่เหมาะสมกับสภาพงานในปัจจุบัน สมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการในกรมประชาสัมพันธ์เสียใหม่ (ราชกิจจานุเบกษา 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 เล่มที่ 92 ตอนที่ 42 : ฉบับพิเศษ หน้า 47-76) ในการเปลี่ยนแปลงได้รวมกองประชาสัมพันธ์เขตสุราษฎร์ธานี เข้าเป็นหน่วยงานเดียวกับกองประชาสัมพันธ์เขตสงขลาและเปลี่ยนชื่อเป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 1 รับผิดชอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือทุกจังหวัด ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 2 รับผิดชอบภาคเหนือทุกจังหวัด และศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 3 รับผิดชอบภาคใต้ทุกจังหวัด

ปีพ.ศ. 2526 ได้มีศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 4 โดยแยกส่วนงานของประชาสัมพันธ์เขตสุราษฎร์ธานีเดิมออกจากศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 3 ทั้งนี้ก็ด้วยเหตุผลว่า ภาคใต้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาวแคบมีทะเลขนานอยู่ทั้ง 2 ข้าง และมีทิวเขาสลับซับซ้อนอยู่กลางพื้นที่ การคมนาคมไม่สะดวกเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ตลอดจนการปฏิบัติการทางจิตวิทยาภาคใต้ซึ่งต้องการความรวดเร็ว และความคล่องตัวเพื่อให้สามารถเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการกรมประชาสัมพันธ์

ในปี พ.ศ. 2529 มีการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ตามเหตุผลในพระราชกฤษฎีกา วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เพื่อเป็นการสมควรปรับปรุงโครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีขีดความสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ของรัฐอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสภาพงานในปัจจุบัน จึงสมควรปรับปรุง

การแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรีเสียใหม่ (ราชกิจจานุเบกษา 13 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เล่มที่ 103 ตอนที่ 144 : ฉบับพิเศษ หน้า 1-4) ได้มีการปรับปรุง มีศูนย์ประชาสัมพันธ์เขตออกเป็น 6 เขตด้วยกัน คือศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 2 จังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดลำปาง ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 4 จังหวัดพิษณุโลก ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี และศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 6 จังหวัดสงขลา

การดำเนินงานในยุคแรกของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ในสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์นั้น มีเป้าหมายเพื่อเป็นกระบอกเสียงของรัฐบาล เป็นเครื่องมือที่จะส่งผ่านข่าวสารข้อมูลจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ดังนั้นในการดำเนินงานในยุคแรก ๆ จึงยังไม่มีโฆษณา แต่เมื่อเวลาผ่านไปได้ประสบกับปัญหาในการขาดแคลนงบประมาณในการบริหารงาน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูง แต่ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยมาก จึงเปิดให้มีการโฆษณาสินค้าในช่วงที่ว่างจากการให้บริการสาธารณะแล้ว (สุวิทย์ หวังภูษเคนทร์, 2526) ต่อมากรมประชาสัมพันธ์ได้ขยายงานในส่วนกลางเป็นแม่ข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นั่นคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคจึงกลายเป็นเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ที่จะต้องรับนโยบายการดำเนินงานจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แม่ข่าย มีผลทำให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงไปอีกครั้งหนึ่ง กลายเป็นว่าต้องดำเนินงานตามนโยบายของสถานีแม่ข่าย ในขณะที่ตัวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ก็ต้องพยายามทำบทบาทของตนเองในฐานะสื่อมวลชนภูมิภาคอีกด้วย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคที่มีบทบาทต่อสังคมในภูมิภาคทางภาคเหนือมานานกว่า 30 ปี กล่าวได้ว่า เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคยุคบุกเบิก มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจากส่วนกลางในอดีต คือสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม เป็นสถานีถ่ายทอดสัญญาณมายังสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง และต่อมาคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นแม่ข่าย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ได้ดำเนินงานในการแพร่ภาพออกอากาศ ซึ่งมีสัดส่วนเป็นรายการโทรทัศน์ 2 ลักษณะคือ รายการโทรทัศน์ระดับประเทศ (Nation Programm) คือ รายการโทรทัศน์ที่ได้รับการถ่ายทอดสัญญาณออกอากาศจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ส่วนกลาง และรายการที่สถานีดำเนินการคัดเลือก หรือผลิตเพื่อแพร่ภาพออกอากาศเอง ซึ่งจัดว่าเป็นรายการเพื่อท้องถิ่น (Local Programm) ในบางรายการอาจจะจัดได้ว่าเป็นรายการเพื่อชุมชนได้ ในการที่

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ได้ดำเนินงานแพร่ภาพออกอากาศไปเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายในส่วนภูมิภาค

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้สนใจที่จะศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ.2505 - พ.ศ. 2535 เพื่อเป็นการอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรมที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ได้ดำเนินงานโดยจะได้ศึกษาจากประเภทและสัดส่วนของรายการที่แพร่ภาพออกอากาศว่าเป็นรายการที่ตอบสนองความต้องการของรัฐบาลส่วนกลาง หรือประชาชนในส่วนภูมิภาคอย่างไร และศึกษาปัจจัยที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค ตลอดจน บทบาทของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนสำหรับชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อมวลชนในภูมิภาคต่อไป

### ปัญหาวิจัย

1. ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค มีลักษณะอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค
3. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง มีบทบาทในฐานะสื่อมวลชนสำหรับชุมชนท้องถิ่น อย่างไรบ้าง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค
3. เพื่อศึกษาบทบาทของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนสำหรับชุมชนท้องถิ่น

### ข้อตกลงเบื้องต้น

สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง เป็นสื่อมวลชนส่วนภูมิภาคมีสถานภาพเป็นหน่วยงานของรัฐบาล อยู่ในความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

### ข้อสันนิษฐาน

1. รัฐบาลจัดตั้งสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล
2. ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ดำเนินงานโดยรับนโยบายจากกรมประชาสัมพันธ์
3. ลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาคเป็นลักษณะการดำเนินงานในรูปเครือข่าย(network) จากส่วนกลางมายังส่วนภูมิภาคเพื่อถ่ายทอดข่าวสารสู่ท้องถิ่น

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนภูมิภาค โดยจะศึกษาเป้าหมายการก่อตั้งนโยบาย การจัดองค์กร กิจกรรมการดำเนินงานแพร่ภาพออกอากาศของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค และปัจจัยที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค ตลอดจน บทบาทของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนสำหรับชุมชนท้องถิ่น

### นิยามศัพท์

สื่อมวลชนภูมิภาค	หมายถึง สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ให้ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และโฆษณาสำหรับส่วนภูมิภาคโดยที่ประชาชนในส่วนภูมิภาคเป็นผู้ผลิตรายการผู้จัดรายการ และผู้ดำเนินรายการ ในการแพร่ภาพออกอากาศทั้งสิ้น
------------------	--

- การดำเนินงาน** หมายถึงลักษณะการทำกิจกรรมภายใน ของสถานีวิทยุโทรทัศน แห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง คือ
- การรับนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์
  - ลักษณะการทำกิจกรรมสู่ภายนอก ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง คือ
  - การแพร่ภาพออกอากาศ ของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง
- รายการที่มาจากส่วนกลาง** หมายถึง รายการที่ผู้เช่าเวลา หรือผู้สนับสนุนรายการได้จัดส่งรายการเป็นลักษณะภาพยนตร์ เทปโทรทัศน หรือวีดีโอที่จะแพร่ภาพออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ตามเวลาที่ได้เช่าเวลาของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปางไว้ และเป็นรายการของหน่วยงานราชการจากส่วนกลาง ที่ส่งมาแพร่ภาพออกอากาศ
- รายการท้องถิ่น** หมายถึงรายการสด ที่ผลิตรายการที่ห้องส่งของสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทยช่อง8ลำปาง และแพร่ภาพออกอากาศในเวลานั้น หรือบันทึกเทปเพื่อออกอากาศต่อไป
- รายการข่าว** หมายถึงรายการที่เสนอเหตุการณ์อย่างตรงไปตรงมา ตามที่ เกิดขึ้นจริงเพื่อให้ผู้ชมได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวทั้งที่เป็นข่าวสดที่เพิ่งเกิดขึ้น หรือข่าวแห้งที่เคยเสนอไปแล้ว แต่นำมาเสนอเพิ่มเติมเป็นชุดเพื่อให้ทราบถึง ความเป็นไป รายการข่าวในที่นี้หมายถึง รายการข่าว ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ทั้งรายการที่มาจากส่วนกลางและรายการท้องถิ่น
- รายการความรู้** หมายถึงรายการที่มุ่งจะให้ผู้ชม ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งรายการ เพื่อการสอนเนื้อหาสาระ ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษา รายการความรู้

ในที่นี้ หมายถึงรายการความรู้ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ทั้งรายการที่มาจากส่วนกลางและรายการท้องถิ่น

**รายการบันเทิง** หมายถึงรายการที่มุ่งให้เกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และทำลาย หรือ ลดความเครียดได้แก่ รายการดนตรี รายการเพลง รายการละคร รายการเกมโชว์ รายการบันเทิงในที่นี้ หมายถึง รายการบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง ทั้งรายการที่มาจากส่วนกลาง และรายการท้องถิ่น

**รายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** หมายถึงรายการที่มีจุดมุ่งหมายที่จะให้ผู้ชมคล้อยตามกับคุณภาพและความดีของผลิตภัณฑ์ และบริการที่โฆษณา และมีความเข้าใจถูกต้อง เกี่ยวกับหน่วยงานที่กำลังประชาสัมพันธ์ แม้หน่วยงานราชการก็มีผลิตภัณฑ์ที่จะต้องขาย ก็คือบริการที่ต้องให้แก่ประชาชน รายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 8 ลำปาง ทั้งรายการที่มาจากส่วนกลางและรายการท้องถิ่น

**งบประมาณ** หมายถึงรายได้ที่ได้มาจากงบประมาณส่วนกลาง และรายได้จากการโฆษณา

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึง ลักษณะการดำเนินงาน ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีบทบาทต่อการดำเนินงาน ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค
3. ทำให้ทราบถึงบทบาทของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ลำปาง ในฐานะสื่อมวลชนสำหรับชุมชนท้องถิ่น

4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อมวลชนในส่วนภูมิภาคต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย