



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของอาจารย์และบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเอกภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การสำรวจความคิดเห็น ของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ และศึกษาหลักสูตร ภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเป็นแนวทาง ในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามจำนวน 1 ชุด สำหรับอาจารย์และบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของคำถามที่ใช้ เป็นแบบตรวจคำตอบ (Check-list) และแบบเติมคำลงในช่องว่าง (Completion Item)

ตอนที่ 2 ถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรวิชาเอกภาษาอังกฤษในด้าน วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร เนื้อหาวิชา วิธีสอนและกิจกรรม การใช้ สื่อการสอนและการวัดและประเมินผล ลักษณะของคำถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) กำหนดค่าของคะแนนออกเป็น 4 ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้

- 4 หมายความว่า เห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติมากที่สุด
- 3 หมายความว่า เห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติมาก
- 2 หมายความว่า เห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติน้อย
- 1 หมายความว่า เห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความเกี่ยวกับความคิด เห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร
วิชาเอกภาษาอังกฤษ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน (ดูภาคผนวก ค. หน้า 130) ตรวจสอบความเหมาะสมของแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุง ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับอาจารย์ 2 ท่าน และบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 9 คน ที่ไม่ใช่ตัวอย่างประชากรจริง โดยเลือกบัณฑิตของแต่ละปีการศึกษามาปีการศึกษาละ 3 คน

4. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรจริง

ประชากรและตัวอย่างประชากร

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่าง พ.ศ.2523 - 2528 ทั้งหมดจำนวน 23 คน

ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ บัณฑิตสาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2526 2527 และ 2528 แบบเอกเดี่ยว จำนวน 258 คน และแบบเอกผสมจำนวน 62 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างประชากรโดยแบ่งเป็นพวกหรือชั้น (Stratified Random Sampling) โดยมีการสุ่มตัวอย่างประชากรดังนี้คือ

ตัวอย่างประชากรที่เป็นบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษทั้ง 3 รุ่น คือ บัณฑิตปีการศึกษา 2526, 2527 และ 2528 แบบเอกเดี่ยวเลือกมาร้อยละ 80 ของแต่ละรุ่น แบบเอกผสมเลือกมา ร้อยละ 90 ของแต่ละรุ่น รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ

ปีการศึกษา	บัณฑิตทั้งหมด			ตัวอย่างประชากร	
	จำนวน	เอกเดี่ยว	เอกผสม	80% ของเอกเดี่ยว	90% ของเอกผสม
2526	95	76	19	61	17
2527	140	115	25	92	23
2528	155	131	24	105	22
รวม		322	68	258	62

รวมกลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษแบบเอกเดี่ยว 258 คน
และแบบเอกผสม 62 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างประชากร และทำการเก็บรวบรวม 2 วิธีด้วยกัน คือส่งทางไปรษณีย์ ให้แก่บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2526 และปีการศึกษา 2527 และนำแบบสอบถามไปแจกด้วยตนเองให้แก่บัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2528 และอาจารย์สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น เป็นของอาจารย์ 23 ฉบับ และเป็นของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ แบบเอกเดี่ยว 258 ฉบับ และแบบเอกผสม 62 ฉบับ แบบสอบถามที่ได้รับคืนเป็นของอาจารย์ 23 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นของบัณฑิตแบบเอกเดี่ยว 218 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 84.50 เป็นของบัณฑิตแบบเอกผสม 47 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 75.81 แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นของอาจารย์ 23 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นของบัณฑิตแบบเอกเดี่ยว 212 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 82.17 และเป็นของบัณฑิตแบบเอกผสม 44 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 70.97 ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 2 และตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทอาจารย์

แบบสอบถามที่ส่งไป	แบบสอบถามตอบกลับ	ร้อยละ	แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	ร้อยละ
23	23	100	23	100

ตารางที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบัณฑิต

บัณฑิต	แบบสอบถามที่ส่งไป		แบบสอบถามตอบกลับ				แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์			
	เอกเดี่ยว	เอกผสม	เอกเดี่ยว	ร้อยละ	เอกผสม	ร้อยละ	เอกเดี่ยว	ร้อยละ	เอกผสม	ร้อยละ
2526 - 2528	258	62	218	84.50	47	75.81	212	82.17	44	70.97

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

- นำข้อมูลจากแบบสอบถามแบบตรวจคำตอบมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละจากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

- นำข้อมูลจากแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประเมินค่าที่กำหนดค่าแล้วมาหาค่า

มีชนิม เลขคณิตจากสูตร

\bar{X}	$= \frac{\sum fx}{N}$
\bar{X}	แทน ค่ามัชฌิม เลขคณิต
$\sum fx$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
N	แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างประชากร (ประกอบ กรรณสูตร 2525 : 40)

นำค่ามัชฌิม เลขคณิต (\bar{X}) มาแปลความหมายดังนี้

3.50 - 4.00 หมายความว่าเห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติมากที่สุด

2.50 - 3.49 หมายความว่าเห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติมาก

1.50 - 2.49 หมายความว่าเห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติน้อย

1.00 - 1.49 หมายความว่าเห็นด้วยว่า เหมาะสม หรือปฏิบัติน้อยที่สุด

3. คำนวณหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากคำตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่าของแต่ละข้อโดยใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum fx^2 - (\sum fx)^2 / N}{(N-1)}}$$

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum fx$ แทน ผลรวมของค่าที่คูณด้วยคะแนน

$\sum fx^2$ แทน ผลรวมของค่าที่คูณด้วยคะแนนยกกำลังสอง

N แทน จำนวนตัวอย่างประชากร

(Gene Glass V. and Julian C. Stanley. 1970:82)

4. นำข้อมูลแบบสอบถามชนิดปลายเปิดจากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาแจกแจงความถี่และสรุปข้อมูลเป็นความเรียงประกอบตาราง

การนำเสนอข้อมูล

นำข้อมูลที่วิเคราะห์หาค่าสถิติแล้ว เสนอในรูปตารางประกอบความเรียง ส่วนข้อมูลที่เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open End) นำเสนอในรูปของตารางโดยเรียงลำดับความถี่