



บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรม ในรายการโทรทัศน์ และเพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรม ในรายการโทรทัศน์
- ตอนที่ 2 เกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์

จากการวิเคราะห์พบว่า ในจำนวนรายการโทรทัศน์ทั้งหมด 226 รายการ มีรายการที่มีจริยธรรมจำนวน 164 รายการ คิดเป็นร้อยละ 72.57 และรายการที่ไม่มีจริยธรรมจำนวน 62 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.43 และในรายการโทรทัศน์ที่มีจริยธรรมนั้น คิดเป็นรายการที่มีจริยธรรมด้านบวก ร้อยละ 71.8 รายการที่มีจริยธรรมด้านลบ ร้อยละ 25.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละ ของความถี่เนื้อหาจริยธรรม จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์

ประเภทรายการโทรทัศน์	เนื้อหาจริยธรรมด้านบวก		เนื้อหาจริยธรรมด้านลบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	344	33.27	78	19.21
สารคดี	219	21.18	3	0.79
บันเทิง	104	10.06	12	2.96
ละครและภาพยนตร์	367	35.50	313	77.10
รวม	1,034	100.00	406	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุด คือ รายการละครและภาพยนตร์ (35.50%) รองลงมาคือ รายการข่าว (33.2%) ส่วนน้อยที่สุดคือ รายการบันเทิง (10.06%)

ส่วนรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาจริยธรรมด้านลบสูงสุด คือ รายการละครและภาพยนตร์ (77.10%) น้อยที่สุดคือรายการ สารคดี (0.74%)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของความถี่เนื้อหาจริยธรรมที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์  
จำแนกตามประเภทจริยธรรม

ประเภทจริยธรรม	เนื้อหาจริยธรรมด้วยบวก		เนื้อหาจริยธรรมด้านลบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความประหยัด	31	3	9	2.22
2. ความขยันหมั่นเพียร	63	6.09	4	0.99
3. ความมีสติปัญญา	206	19.92	67	16.50
4. การพึ่งตนเอง	35	3.68	16	3.94
5. ความรับผิดชอบ	127	12.27	19	4.68
6. ความสามัคคี	79	7.64	38	9.36
7. ความยึดมั่นในคุณธรรม	246	23.79	235	57.88
8. ความมีวินัย	48	4.64	16	3.94
9. ความรักชาติ	197	19.05	2	0.49
รวม	1,034	100	406	100

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาจริยธรรมด้านบวกที่โทรทัศน์เสนอมากที่สุดคือ จริยธรรมด้านความยึดมั่นในคุณธรรม (23.79%) รองลงมาคือ ด้านความมีสติปัญญา (19.92%) ความรักชาติ (19.05%) ตามลำดับ และเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกที่โทรทัศน์เสนอน้อยที่สุดคือ จริยธรรมด้านความประหยัด (3%)

สำหรับเนื้อหาจริยธรรมด้านลบนั้น โทรทัศน์เสนอเนื้อหาจริยธรรมมากที่สุดด้านความยึดมั่นในคุณธรรม (57.88%) รองลงมาคือ ความมีสติปัญญา (16.50%) ส่วนเนื้อหาจริยธรรมด้านลบที่โทรทัศน์เสนอน้อยที่สุดคือ ความรักชาติ (.49%)

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาจริยธรรมด้านบวก จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์

เนื้อหาจริยธรรมด้านบวก	ประเภทรายการโทรทัศน์							
	ข่าว		สารคดี		บันเทิง		ละครและภาพยนตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความประหยัด	11	3.20	7	3.20	7	6.73	6	1.63
ความขยันหมั่นเพียร	20	5.81	12	5.84	3	2.88	27	7.36
ความมีสติปัญญา	28	8.14	43	19.63	37	35.58	98	26.70
การพึ่งตนเอง	13	3.78	12	5.48	2	1.92	11	3.00
ความรับผิดชอบ	54	16.70	12	5.48	4	3.85	57	15.53
ความสามัคคี	42	12.21	6	2.74	8	7.69	23	6.27
ความยึดมั่นในคุณธรรม	65	19.00	47	19.18	21	20.19	118	32.15
ความมีวินัย	28	8.14	8	3.65	2	1.92	10	2.72
ความรักชาติ	83	34.12	77	35.16	20	19.23	17	4.63
รวม	344	100	219	100	104	100	367	100

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า รายการข่าวเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุดเกี่ยวกับความรักชาติ (24.12%) รองลงมาคือ ความยึดมั่นในคุณธรรม (19.00%) และความรับผิดชอบต่อ (16.70%) ตามลำดับ และเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกที่เสนอน้อยที่สุดในรายการข่าวคือ ความประหยัด (3.20%)

รายการสารคดี เสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุดเกี่ยวกับความรักชาติ (35.16%) รองลงมาคือ ความมีสติปัญญา (19.63%) และความยึดมั่นในคุณธรรม (19.18%) และเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกที่เสนอน้อยที่สุดในรายการสารคดี คือ ความสามัคคี (2.74%)

รายการบันเทิง เสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุดเกี่ยวกับความมีสติปัญญา (35.58%) รองลงมาคือ ความยึดมั่นในคุณธรรม (20.19%) และความรักชาติ (19.23%) ตามลำดับ และเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกที่น้อยที่สุดในรายการบันเทิงคือ การพึ่งตนเอง (1.92%) และความมีวินัย (1.92%)

รายการละครและภาพยนตร์ เสนอ เนื้อหาจริยธรรมด้านบวกมากที่สุด เกี่ยวกับ  
ความยึดมั่นในคุณธรรม (32.15%) รองลงมาคือ ความมีสติปัญญา (26.70%) และความรับผิดชอบ  
(15.53%) และเนื้อหาจริยธรรมด้านบวก ในรายการบันเทิงที่น้อยที่สุดคือ ด้านความประหยัด  
(1.63%)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาจริยธรรมด้านลบจำแนกตามประเภทรายการ โทρθทัศน์

เนื้อหาจริยธรรมด้านลบ	ประเภทรายการโทรทัศน์							
	ข่าว		สารคดี		บันเทิง		ละครและภาพยนตร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความประหยัด	-	-	-	-	1	8.33	8	1.63
ความขยันหมั่นเพียร	-	-	-	-	-	-	4	7.36
ความมีสติปัญญา	12	15.38	1	33.33	2	16.67	57	26.70
การพึ่งตนเอง	2	3.56	-	-	2	16.67	12	3.00
ความรับผิดชอบ	6	7.69	-	-	-	-	13	15.53
ความสามัคคี	22	28.21	-	-	-	-	16	6.27
ความยึดมั่นในคุณธรรม	31	39.75	1	33.33	4	33.33	119	32.15
ความมีวินัย	3	3.85	1	33.33	3	25	9	2.72
ความรักชาติ	2	2.56	-	-	-	-	-	4.63
รวม	78	100	3	100	12	100	313	100

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า รายการข่าวเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบมากที่สุดเกี่ยวกับ ความยึดมั่นในคุณธรรม (39.75%) รองลงมาได้แก่ ความสามัคคี (28.21%) และความมีสติปัญญา (15.38%) ตามลำดับ

รายการสารคดี เสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบน้อยมากในทุกประเภทจริยธรรม รายการบันเทิงเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบมากที่สุดทางด้าน ความยึดมั่นในคุณธรรม (33.33%)

รายการละครและภาพยนตร์ เสนอเนื้อหาจริยธรรมทางด้านลบมากที่สุดเกี่ยวกับ ความยึดมั่นในคุณธรรม (32.15%) รองลงมาได้แก่ ความมีสติปัญญา (26.70%) และความรับผิดชอบ (15.53%) ส่วนเนื้อหาที่รายการละครและภาพยนตร์ เสนอในด้านลบน้อยที่สุดคือ เนื้อหาด้านความประหยัด (1.63%)

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบเนื้อหาจริยธรรมด้านบวก จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์

เนื้อหาจริยธรรม ด้านบวก	ประเภทรายการโทรทัศน์									
	ข่าว		สารคดี		บันเทิง		ละครและ ภาพยนตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความประหัต	11	35.48	7	22.58	7	22.58	6	19.35	31	100.00
ความขยันหมั่นเพียร	20	32.26	12	19.35	3	4.48	27	43.55	62	100.00
ความมีสติปัญญา	28	13.60	43	20.87	37	17.96	98	47.57	206	100.00
การพึ่งตนเอง	13	34.21	12	31.58	2	5.26	11	28.95	38	100.00
ความรับผิดชอบ	54	42.52	12	9.45	4	3.15	57	44.88	127	100.00
ความสามัคคี	42	53.16	6	7.06	8	10.13	23	29.11	79	100.00
ความยึดมั่นในคุณธรรม	65	26.42	42	17.07	21	8.54	118	47.97	246	100.00
ความมีวินัย	28	58.33	8	16.67	2	4.17	10	20.83	48	100.00
ความรักชาติ	83	42.13	77	39.09	20	10.15	17	8.63	197	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาจริยธรรมเกี่ยวกับความประหัตด้านบวก  
เสนอในรายการข่าว(35.48%) มากที่สุด รองลงมาคือ รายการสารคดี(22.58%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความขยันหมั่นเพียรด้านบวกเสนอในรายการละครและภาพยนตร์(43.55%)  
มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการข่าว(32.36%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความมีสติปัญญาด้านบวกเสนอในรายการละครและภาพยนตร์(47.57%)  
มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการสารคดี(31.58%)

เนื้อหาเกี่ยวกับการพึ่งตนเอง ด้านบวกเสนอในรายการข่าว(34.21%) มากที่สุด รองลงมา  
คือ เสนอในรายการ สารคดี(31.58%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบด้านบวกเสนอในรายการละครและภาพยนตร์(44.88%)  
มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการข่าว(42.52%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความสามัคคี ด้านบวกเสนอในรายการข่าว(53.16%) มากที่สุด รองลงมา  
คือ เสนอในรายการ ละครและภาพยนตร์(29.11%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม ด้านบวก เสนอในรายการละครและภาพยนตร์ (47.97%) มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการข่าว(26.42%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความมีวินัยด้านบวก เสนอในรายการข่าว (58.33 %) มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการละครและภาพยนตร์ (20.83%)

เนื้อหาเกี่ยวกับความรักชาติ ด้านบวก เสนอในรายการข่าว(42.13%) มากที่สุด รองลงมาคือ เสนอในรายการสารคดี (39.09%)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 เปรียบเทียบเนื้อหาจริยธรรมด้านลบ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์

เนื้อหาจริยธรรม ด้านลบ	ประเภทรายการโทรทัศน์									
	ข่าว		สารคดี		บันเทิง		ละครและ ภาพยนตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความประหัต	-	-	-	-	1	11.11	8	88.89	9	100.00
ความขยันหมั่นเพียร	-	-	-	-	-	-	4	100.00	4	100.00
ความมีสติปัญญา	12	17.90	1	1.49	2	2.99	52	77.60	67	100.00
การพึ่งตนเอง	2	12.50	-	-	2	12.50	12	75.00	16	100.00
ความรับผิดชอบ	6	31.58	-	-	-	-	13	68.42	19	100.00
ความสามัคคี	22	51.89	-	-	-	-	16	42.11	38	100.00
ความยึดมั่นในคุณธรรม	31	13.19	1	.43	4	1.70	199	84.68	235	100.00
ความมีวินัย	3	18.75	1	6.25	3	18.75	9	56.25	16	100.00
ความรักชาติ	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความประหัต ความขยันหมั่นเพียร การพึ่งตนเอง ความรับผิดชอบ ความสามัคคี และความรักชาติ ไม่ค่อยได้รับการเสนอในรายการโทรทัศน์

ส่วนเนื้อหาจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความมีสติปัญญา เสนอในรายการละครและภาพยนตร์

(77.60%) มากที่สุด

เนื้อหาจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม เสนอในรายการละครและภาพยนตร์

(84.68%) มากที่สุด

เนื้อหาจริยธรรมเกี่ยวกับความมีวินัย ด้านลบ เสนอในรายการละครและภาพยนตร์ (56.25%)

มากที่สุด

ส่วนเนื้อหาจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความมีสติปัญญา ความยึดมั่นในคุณธรรม และความมีวินัย

เสนอในรายการละครและภาพยนตร์ (77.60%), (84.68%), (56.25%) มากที่สุดตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์

ข้อมูลได้จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยนำไปสอบถามยังโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง 6 โรงเรียน จำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 360 ชุด ได้รับคืนมาทั้งหมด เมื่อนำมาตรวจสอบแล้วเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 336 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93.33 ของแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เสนอตามลำดับดังต่อไปนี้ คือ

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมการรับสาร
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องความคิดเห็นด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ มีอัตราส่วนเพศชาย เพศหญิง ใกล้เคียงกัน คือ เป็นเพศชาย 144 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 เป็นเพศหญิง 192 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.1

1.2 อายุ กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาส่วนใหญ่อายุ 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.3

1.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 71.4

1.4 สถานภาพสมรสของบิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ด้วยกัน คิดเป็น ร้อยละ 79.2

1.5 ระดับการศึกษาของบิดามารดาส่วนใหญ่ต่ำกว่า ม.1 คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาคือ ต่ำกว่า ม.6 คิดเป็นร้อยละ 27.4

1.6 อาชีพของบิดามารดาส่วนใหญ่รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาได้แก่ ค้าขายคิดเป็นร้อยละ 28.6

1.7 ระดับรายได้ของครอบครัวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 2,000-5,000 บาทคิดเป็น ร้อยละ 47.9 รองลงมาคือ 5,000-8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5

1.8 การรับสารจากสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสารจากสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท คือ จากโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 51.8

รายละเอียดในการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงไว้ในตารางที่ 9 ถึง 16 ในภาคผนวก ก

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับสาร

2.1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมโทรทัศน์ที่บ้านของตนเอง (97.3%) และชมโทรทัศน์ทุกวัน (73.2%) วันละประมาณ 2-5 ชั่วโมง (50.6%)

2.2 กลุ่มตัวอย่างชอบชมรายการโทรทัศน์ประเภทรายการบันเทิงมากที่สุด (55.1%) รองลงมาคือรายการละครและภาพยนตร์ (21.7%) และรายการสารคดี (18.2%)

2.3 สถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบชมมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 (43.5%) รองลงมาคือ ช่อง 9 (32.4%) และช่อง 3 (21.4%) ตามลำดับ และสถานีโทรทัศน์กลุ่มตัวอย่างชอบชมน้อยที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 (4.5%)

2.4 และเมื่อรับชมรายการโทรทัศน์แล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (98.2%) จะนำรายการโทรทัศน์ที่ชมมาเป็นหัวข้อสนทนาพูดคุยกับผู้อื่น โดยพูดคุยกับเพื่อน ๆ มากที่สุด (78%) รองลงมาคือ พูดคุยกับญาติพี่น้อง (19%)

2.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า รายการโทรทัศน์ที่รับชมไปแล้วนั้นมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดเห็นและพฤติกรรม (90.7%) โดยเห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งสองทางคือ ทั้งในทางที่ดีขึ้น และเลวลง (46.6%) และเห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น (41.5%) และเปลี่ยนแปลงในทางที่เลวลง (3%)

รายละเอียดของการวิเคราะห์ข้อมูล 2.1-2.5 แสดงไว้ในตารางที่ 18 ถึง 26 ในภาคผนวก ค.

2.6 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของความคิดเห็นในเรื่องผลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือพฤติกรรมจากการชมรายการโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประกอบของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ เพศ ผู้ที่อยู่อาศัยด้วย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพของบิดามารดา รายได้ของครอบครัว และการรับสารจากสื่อมวลชน ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในเรื่องผลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือพฤติกรรมจากการชมรายการโทรทัศน์กับองค์ประกอบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

องค์ประกอบต่าง ๆ	N	df	$\chi^2$
เพศ	366	2	1.15
ผู้ที่อาศัยอยู่ด้วย	336	6	1.98
สถานภาพการสมรสของบิดามารดา	336	6	3.82
ระดับการศึกษาของบิดามารดา	336	8	13.89
อาชีพของบิดามารดา	336	8	3.83
รายได้ของครอบครัว	336	18	11.55
การรับสารจากสื่อมวลชน	336	10	5.83

\*  $P < .05$

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นในเรื่องผลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือพฤติกรรมจากการชมรายการโทรทัศน์ ไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นด้านจริยธรรม

ตารางที่ 8 ค่าร้อยละของจำนวนผู้เลือกตอบแบบสอบถามในจริยธรรมแต่ละด้านจำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่สอบถาม

รายการโทรทัศน์	ความประหยัด		ความซื่อสัตย์		ความมีสติปัญญา		การพึ่งตนเอง		ความรับผิดชอบ	
	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ
<b>ประเภทรายการข่าว</b>										
1. ข่าวท้องถิ่น	7.6	0.3	3.7	-	8.6	-	4.0	0.3	8.9	-
2. ข่าวเข้าพรรษา	1.8	-	1.2	-	4.0	-	1.5	-	6.4	-
3. ข่าวดูแลสาธารณสมบัติ	0.9	0.3	1.5	0.9	3.7	1.2	3.1	-	40.1	26.3
<b>ประเภทรายการสารคดี</b>										
1. วันกองทัพไทย	-	-	1.2	0.3	1.2	-	0.6	-	16.6	1
2. ส่องโลก	17.0	0.6	2.2	-	8.6	0.3	4.9	-	13.9	-
3. ทางสงบ	3.6	0.6	1.2	-	25.5	0.9	9.4	-	4.5	0.3
4. อาสาพาไป	13.8	0.9	2.8	-	5.5	-	5.2	-	8.3	-
<b>ประเภทรายการละครและภาพยนตร์</b>										
1. ทองเนื้อเก้า	6.9	16.8	1.8	4.5	4.8	8.7	8.8	7.3	28.7	52.3
2. นักสู้ผู้พิทักษ์	1.5	1.8	-	0.6	16.1	20.9	7.3	9.1	13.6	7
3. ทางเครื่อง	3.4	1.2	4.3	1.5	9.5	8.8	14.6	12.2	12.2	26.8
4. ชงเบ้ง	0.6	-	1.2	-	33.8	3.1	3.7	0.6	9.5	0.3
5. เพลินน้อยเจ้าปัญญา	1.5	-	72.7	0.9	4385	0.9	23.4	1.2	30.3	-

## ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการโทรทัศน์	ความสามัคคี		ความยึดมั่น		ความมีวินัย		ความรักชาติ		การนำไปใช้	
	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ	บวก	ลบ
<b>ประเภทรายการข่าว</b>										
1. ข่าวท่องเที่ยว	8.9	-	7.6	-	4.0	0.3	73	-	97.3	2.7
2. ข่าวเข้าพรรษา	9.1	0.8	68.9	0.3	4.6	-	25.3	-	99.1	0.8
3. ข่าวดูแลสาธารณสุขสมบัติ	9.2	2.4	9.5	4.0	10.4	4.9	199	8.9	88.8	14.2
<b>ประเภทรายการสารคดี</b>										
1. วันกองทัพไทย	40.1	-	3.6	0.3	32.8	0.3	91.6	0.3	97.9	2.1
2. ส่องโลก	5.2	-	9.6	-	9.6	0.3	50.6	0.3	97.9	2.1
3. ทางสงบ	2.1	-	75.7	0.6	4.5	-	3	-	98.5	1.5
4. อาสาพาไป	8.3	-	9.8	-	2.1	-	66.3	0.3	97.3	2.7
<b>ประเภทรายการละครและภาพยนตร์</b>										
1. ทองเนื้อเก้า	-	0.6	12.0	24.6	-	0.9	1.2	0.3	74.0	26.0
2. นักสู้ผู้พิทักษ์	3.	-3	27.0	38.5	1.8	0.3	0.6	0.6	77.6	22.1
3. ทางเครื่อง	1.5	-	16.8	32.9	1.2	0.3	1.2	-	71.5	28.5
4. ขงเบ้ง	12.5	1.5	41.5	2.8	12.0	0.3	32.3	1.2	94.8	5.2
5. เณรน้อยเจ้าปัญญา	0.9	-	12.6	0.6	9.9	-	1.8	-	97.3	2.7

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นค่าร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่แสดงความคิดเห็น  
ในจริยธรรมด้านต่าง ๆ และการนำไปประยุกต์ใช้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ประเภทรายการข่าว

1. ข่าวท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรม ด้านบวก  
เกี่ยวกับความรักชาติ (73%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (97.3%)
2. ข่าวเข้าพรรษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้าน  
บวกเกี่ยวกับ ความยึดมั่นในคุณธรรม (68.9%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (99.1%)
3. ข่าวดูแลสาธารณสุขสมบัติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรม  
ด้านบวก เกี่ยวกับความรับผิดชอบ (40.1%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (88.8%)

#### ประเภทรายการสารคดี

1. วันกองทัพไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านบวก  
เกี่ยวกับความรักชาติ (91.6%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (97.9%)
2. ส่องโลก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านบวก เก  
เกี่ยวกับความรักชาติ (50.6%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (97.9%)
3. ทางสงบ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านบวก  
เกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม (75.7%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (98.5%)
4. อาสาพาไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้วยบวก  
เกี่ยวกับความรักชาติ (66.3%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (97.3%)

#### ประเภทรายการละครและภาพยนตร์

1. ทองเนื้อเก้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านลบ  
เกี่ยวกับความรับผิดชอบ (52.3%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (74.0%)

2. นักสู้พิทักษ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม (38.5%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (77.6% )

3. ทางเครื่อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านลบเกี่ยวกับความยึดมั่นในคุณธรรม (32.9%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (71.5%)

4. ขง เบ้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านบวกเกี่ยวกับความมีสติปัญญา (33.8%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (94.8%)

5. เพลรน้อยเจ้าปัญญา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า แสดงออกถึงจริยธรรมด้านบวก เกี่ยวกับความขยันหมั่นเพียร (72.7%) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (97.3%)

การเสนอเนื้อหาจริยธรรมไม่ว่าจะเป็นด้านบวกหรือด้านลบ ก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ารายการโทรทัศน์ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบนั้น ทำให้เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีในการดำเนินชีวิต ไม่ควรนำไปปฏิบัติตาม เป็นการทำให้ระลึกถึงการดำเนินชีวิต นำมาปรับปรุงตนเอง แก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ประพฤติตนได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปในทางดีขึ้นในที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย