

ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียง
สำหรับการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



นางสาวกฤษณ์รัตน์ รัตนสิงห์

007057

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต

แขนงวิชา โสวัตต์คั่นศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2519

DEMAND FOR EDUCATIONAL RADIO PROGRAMS
OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Koontolrat Ratanasing

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Audio-Visual Communications

Graduate School

Chulalongkorn University

1976

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติ ให้นายวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต




คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการ วจวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประศักดิ์ หอมสนธิ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ชื่อ นางสาวกฤตพรรัตน์ รัตนสิงห์ แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๑๘

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อศึกษาปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานคร
๒. เพื่อศึกษาลักษณะนิสัยในการฟัง ความต้องการ ประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการฟังวิทยุกระจายเสียง
๓. เพื่อเปรียบเทียบปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียง กับปริมาณการฟังของประชาชน

วิธีดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์แต่ละข้อตามลำดับดังนี้

๑. การศึกษาค้นสถานี เลือกศึกษาจำนวน ๕ สถานีเฉพาะที่ส่งกระจายเสียงทางภาค เอ.เอ็ม รวม ๑๐ ความถี่ โดยหาปริมาณการกระจายเสียงเป็นหน่วยเวลาและร้อยละ จากการฟังด้วยตนเองประกอบการคุ้มนั่งรายการและการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของสถานี

๒. การศึกษาค้นผู้ฟัง รวบรวมข้อมูลโดยออกแบบสอบถามและนำไปสอบถามถึงตัวประชาชนที่สุ่มตัวอย่างมาจำนวน ๔๑๘ คน

๓. หากค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนน ระหว่างปริมาณการกระจายเสียง รายการประเภทต่างๆกับปริมาณการฟังของประชาชน

ผลการวิจัย

๑. สถานีวิทยุที่ทำการศึกษาส่งกระจายเสียงรายการบันเทิงมาก ประมาณครึ่งหนึ่งของรายการทั้งหมด ส่วนรายการข่าวและรายการความรู้เท่าๆกัน คือประมาณร้อยละ ๒๐ และโฆษณาประมาณร้อยละ ๓

๒. ประชาชนฟังวิทยุกระจายเสียงมากตั้งแต่เช้ามีคถึง ๐๕.๐๐ น. รายการที่ฟังเป็นรายการบันเทิงมากกว่ารายการข่าวและรายการความรู้บ้างเล็กน้อย แต่ก็ยังต้องการให้รายการวิทยุมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ในด้านต่างๆให้มาก

๓. ปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียง สอดคล้องกับปริมาณการฟังของประชาชนพอประมาณ คือมีค่าสหสัมพันธ์ตามตำแหน่งของคะแนนเท่ากับ ๐.๕๔

ข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มรายการข่าวพยากรณ์อากาศและรายการความรู้ประเภทต่างๆ ได้แก่ ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ความรู้ทางสุขภาพ และความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน กับควรลดรายการบันเทิง ได้แก่ละครและเพลงสากลลง รายการกระจายเสียงทุกประเภท ควรให้สาระที่มีคุณค่าแก่ประชาชนให้มากที่สุด ทั้งนี้รัฐบาลต้องมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนที่จะใช้วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการให้การศึกษาอบรมโรงเรียน

Thesis Title Demand for Education Radio Programs of People in
Bangkok Metropolis

Name Miss Koontolrat Ratanasing

Department Audio-Visual Education

Academic Year 1975

ABSTRACT

Purposes:

The purposes of this research are as follows:

1. To study the quantity of broadcasting time used by various programs on the radio stations in Bangkok.
2. To survey the opinions of people in Bangkok concerning the existing broadcasting programs and to study their listening habits, their demands and their benefits they thought they would receive from the programs .
3. To compare the quantity of broadcasting time of various programs with listening rating survey of radio audiences.

Procedures:

1. Purposive sampling was applied to five AM band radio stations in Bangkok which distributed their signals over 10 frequencies. The quantity of broadcasting was expressed in the unit of time (in minutes) and percentages of all existing broadcast programs.

2. The field research was conducted through questionnaires which were separately distributed among 418 people.

3. The method utilized was the Spearman's rank-difference correlation between the quantity of broadcasting time of various programs and listening rating survey of radio audiences.

Results:

The results of this research can be divided into three categories:

1. The programs of 5 radio stations studied were about 51 percent concerned with entertainment. News programs and information programs were equally about 20 percent, while commercial programs took about 7 percent.

2. The majority of people listened to the radio from before 07:00 a.m. to 09:00 a.m.

3. The quantity of broadcasting time of various programs moderately equated with the listening rating survey of radio audiences. The rank-difference correlation was 0.58.

Recommendations:

Radio stations should provide more weather forecasting programs and information programs such as arts and culture, health and programs provided for women and housewives. Plays and foreign musical programs should be reduced. The government should set as their objective the use of radio as an instructional medium for non-formal education of the people.



กิติกรรมประกาศ

สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร หัวหน้าแผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประศักดิ์ หอมสนิท อาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมงานวิจัย และอาจารย์ ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์ รักษาการหัวหน้ากองวิจัยการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบคุณผู้ให้ความร่วมมือในการแจกและตอบแบบสอบถาม รวมทั้งเจ้าหน้าที่สถานีวิจัยทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลในการวิจัยนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติที่ให้เงินอุดหนุนงานวิจัยครั้งนี้.

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
รายการตารางประกอบ	ฉ
รายการแผนภูมิประกอบ	ช



บทที่

๑. บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาของปัญหา	๑
๑.๒ ความสำคัญของปัญหา	๖
๑.๓ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๖
๑.๔ ขอบเขตของการวิจัย	๗
๑.๕ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	๗
๑.๖ คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	๘
๑.๗ ความไม่สมบูรณ์ของการวิจัย	๘
๒. เอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๙
๓. วิธีดำเนินการวิจัย	๑๔
๔. ผลการวิจัย	๒๑
๕. สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ.....	๔๓
บรรณานุกรม	๔๕
ภาคผนวก	๕๑
ประวัติการศึกษา	๖๙

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑. ปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆคิดเป็นร้อยละของการกระจายเสียงทั้งหมดของสถานี	๒๒
๒. สถิติวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟังมาก ๑๐ อันดับ	๒๕
๓. ปริมาณการฟังวิทยุกระจายเสียงในวันจันทร์ถึงวันศุกร์	๒๖
๔. ปริมาณการฟังวิทยุกระจายเสียงในวันเสาร์	๒๗
๕. ปริมาณการฟังวิทยุกระจายเสียงในวันอาทิตย์	๒๘
๖. วิธีการเลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	๒๘
๗. ปริมาณการฟังรายการประเภทต่างๆของประชาชน	๓๐
๘. ปริมาณการฟังรายการข่าวประเภทต่างๆของประชาชน	๓๑
๙. ปริมาณการฟังรายการความรู้ประเภทต่างๆของประชาชน	๓๒
๑๐. ปริมาณการฟังรายการบันเทิงประเภทต่างๆของประชาชน	๓๓
๑๑. ผลที่ได้จากการฟังวิทยุกระจายเสียง	๓๔
๑๒. ความต้องการส่งรายการส่งเสริมการประกอบอาชีพประเภทต่างๆ	๓๕
๑๓. ความต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงจัดรายการที่ตนสนใจใน ช่วงเวลาต่างๆ	๓๖
๑๔. ความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ	๓๗
๑๕. ความต้องการในเรื่องความยาวของรายการ	๓๘
๑๖. ความต้องการให้มีรายการประเภทต่างๆ	๓๙
๑๗. ความต้องการให้มีการปรับปรุงขอบข่ายต่างๆ	๔๐
๑๘. คำห้วงสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับ ปริมาณการฟังของประชาชน	๔๑

รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่

หน้า

- ๑. เปรียบเทียบปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทข่าว
 ความรู้ บันเทิงและโฆษณา ๒๔



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย