

บรรณานุกรม

1. Duncan Acheson J., Quality Control and Industrial Statistics 3rd ed.
Homewood Richard D.
2. Eugene L. Grant and Richard S. Leavenworth, Statistical Quality Control 4th ed. Mc Graw-Hill KOGAKUSHA LTD.
3. G. Barrie Wetherill, Sampling Inspection and Quality Control New Feter : Methum and Co LTD.
4. Harold F. Dodge and Harry G. Romig, Sampling Inspection Tables. 2nd ed., John wiley & Sons, Inc., New York, 1951.
5. Gary A. Roberts and Lynn R. Ebbesen, "A new Approach to Sampling Inspection," In Fluid Power Research Center. Stillwatn, Oklahoma.
6. William C. Guenther, Sampling Inspection in Statistical Quality Control. Macmillan Publishing Co, Inc., New York, 1977.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิธีการหาแผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้งของ Ebbesen-Roberts

Ebbesen-Roberts ได้ปรับปรุงวิธีการทางคณิตศาสตร์ขึ้นใหม่ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีของ Dodge-Romig ทำให้ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสินค้าลดลงโดยเฉลี่ยประมาณ ๕.๘๘ % - ๒๓.๒๘ % ความน่าจะเป็นของจำนวนหน่วยเสียในตัวอย่างมีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีโอเมตริก ซึ่งเป็นการแจกแจงที่ถูกต้อง Ebbesen-Roberts ได้สร้างตารางแผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้งขึ้นโดยกำหนดให้

- N = ขนาดของสินค้ารุ่นที่ตรวจสอบ
 P' = เปอร์เซนต์ของสินค้าเสียโดยเฉลี่ย
 $LTPD$ = เปอร์เซนต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้
 β = ความเสี่ยงของผู้บริโภค = ๑๐ %

ในการคำนวณหาค่า n_1, n_2, c_1, c_2 จะกำหนดให้ $P(A)$ มีความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๓ %

ค่าที่ต้องการคือ I ที่น้อยที่สุด

$$I = I(n_1, n_2, c_1, c_2, N, P') \quad \text{โดยมีเงื่อนไขว่า}$$

$$0.097 \leq P(A) \leq 0.103$$

$$\text{เมื่อ } P(A) = P(n_1, n_2, c_1, c_2, N, LTPD)$$

$$n_1, n_2, c_1, c_2 \quad \text{เป็นเลขจำนวนเต็มบวก}$$

$$c_2 \geq c_1 + 1 \quad \text{สำหรับแผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง}$$

$$n_1 + n_2 \leq N$$

ถ้าไม่มีแผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้งที่ทำให้ $0.097 \leq P(A) \leq 0.103$ จะใช้แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว (Single sampling plan) หรือแผนการตรวจสอบสินค้าทั้งหมด

เทคนิคที่ใช้ในการหาแผนการสุ่มตัวอย่างมีดังนี้

๑. แผนการตรวจสอบสินค้าทั้งหมดเมื่อจำนวนสินค้าเสียในรุ่นสินค้าที่ต้องการตรวจสอบน้อยกว่า 1

จำนวนสินค้าเสีย (D) คำนวณจากสูตร

$$D = \frac{N(LTPD)}{100}$$

แต่เนื่องจาก D ที่คำนวณได้ โดยมากแล้วไม่เป็นเลขจำนวนเต็มจึงใช้ประมาณด้วย

$$D = \frac{N(LTPD) + 0.01}{100}$$

โดยคิดเฉพาะ เลขจำนวนเต็ม ส่วนที่เป็นจุดทศนิยมจะปัดทิ้ง

๒. แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง เมื่อมีจำนวนสินค้าเสียในรุ่นที่ต้องการตรวจสอบ เป็น 1
๓. แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง เมื่อมีจำนวนสินค้าเสียมากกว่า 1 โดยแบ่งออกเป็น ๒ กรณี คือ

- ๓.๑ เมื่อมีจำนวนสินค้าเสียโดยเฉลี่ย (D) < 1

D' คำนวณจากสูตร

$$D' = \frac{N(P') + 0.01}{100}$$

คิกค่า D' เฉพาะ เลขจำนวนเต็ม

- ๓.๒ เมื่อมีจำนวนสินค้าเสียโดยเฉลี่ย ≥ 1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในตาราง

- n_1 คือจำนวนสินค้าของตัวอย่างชุดแรก
 n_2 คือจำนวนสินค้าของ ตัวอย่างชุดที่สอง
 c_1 คือจำนวนสินค้า เสียที่มากที่สุดที่ยอมรับได้จากตัวอย่างชุดแรก
 c_2 คือจำนวนสินค้า เสียที่มากที่สุดที่ยอมรับได้จากตัวอย่างทั้ง สองชุด
 I คือจำนวนสินค้าที่ตรวจสอบโดย เฉลี่ยต่อรุ่น
 $P(A)$ คือความน่าจะเป็นในการยอมรับรุ่นสินค้า
 * หมายถึงแผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้โดยไม่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ แยกต่างกัน

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ก.๑ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีออเมตริก ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๐.๕๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐ % - ๐.๐๑๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๐	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๒	๐	๑๒๘	๑	๒๗๔	๐.๑๐๑๘
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๐๘	๐	๑๔๒	๑	๓๑๐	๐.๐๘๘๑
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๖๐	๐	๑๖๐	๑	๓๖๓	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๗๕	๐	๑๗๖	๑	๓๗๗	๐.๑๐๒๐
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๑๘	๐	๒๕๐	๑	๓๒๓	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๕๗	๐	๔๕๒	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๖๕	๐	๖๓๘	๑	๓๗๖	๐.๑๐๒๗

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐๖ % - ๐.๐๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐%		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๐	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๒	๐	๑๒๘	๑	๒๗๘	๐.๑๐๑๘
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๐๘	๐	๑๔๒	๑	๓๒๘	๐.๐๘๘๑
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๖๐	๐	๑๖๐	๑	๓๖๕	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๗๕	๐	๑๗๖	๑	๔๐๘	๐.๑๐๒๐
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๑๘	๐	๒๕๐	๑	๓๖๐	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๕๗	๐	๔๕๒	๑	๔๑๘	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๖๕	๐	๖๓๘	๑	๔๗๑	๐.๑๐๒๗

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๕๑ % - ๐.๑๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐%		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๖	๐	๑๒๘	๑	๓๐๒	๐.๑๐๑๙
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๐๘	๐	๑๔๒	๑	๓๕๖	๐.๐๙๙๑
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๔๐	๐	๑๖๐	๑	๓๘๖	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๗๕	๐	๑๗๖	๑	๔๒๙	๐.๑๐๒๐
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๑๙	๐	๒๔๐	๑	๓๘๖	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๕๗	๐	๔๕๒	๑	๔๘๐	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๙๕	๐	๒๘๕	๑	๕๒๙	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๐๑ % - ๐.๑๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐%		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๖	๐	๑๒๘	๑	๓๑๕	๐.๑๐๑๙
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๐๘	๐	๑๔๒	๑	๓๖๑	๐.๐๙๙๑
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๔๐	๐	๑๖๐	๑	๔๐๘	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๗๕	๐	๑๗๖	๑	๔๕๐	๐.๑๐๒๐
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๑๙	๐	๒๔๐	๑	๔๒๖	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๕๘	๐	๒๒๑	๑	๕๒๑	๐.๑๐๐๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๙๗	๐	๒๘๒	๑	๕๘๙	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๕๑ % - ๐.๒๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐%		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๐	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๒	๐	๑๒๘	๑	๓๒๖	๐.๑๐๑๘
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๐๘	๐	๑๔๒	๑	๓๗๓	๐.๐๙๘๑
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๕๐	๐	๑๖๐	๑	๔๑๘	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๘๘	๐	๑๕๕	๑	๔๗๕	๐.๑๐๐๘
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๘๘	๐	๑๐๘	๑	๔๓๓	๐.๑๐๑๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๙๐	๐	๒๐๗	๑	๕๒๘	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๙๗	๐	๒๘๒	๑	๖๒๒	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๐๑ % - ๐.๒๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐%		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๘๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๑๑ - ๒๕๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๒๕๑ - ๓๐๐	๒๗๐	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๗๒	๐	๑๒๘	๑	๓๓๕	๐.๑๐๑๘
๔๐๑ - ๔๕๐	๓๒๑	๐	๑๒๓	๑	๓๙๑	๐.๑๐๐๘
๔๕๑ - ๕๐๐	๓๕๕	๐	๑๕๓	๑	๔๓๕	๐.๑๐๑๒
๕๐๑ - ๕๕๐	๓๗๗	๐	๑๗๒	๑	๔๘๒	๐.๐๙๘๕
๕๕๑ - ๖๐๐	๓๗๘	๐	๑๒๘	๑	๔๘๗	๐.๑๐๐๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๘๗	๐	๔๕๒	๑	๖๑๐	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๙๕	๐	๒๘๘	๑	๗๑๘	๐.๑๐๐๐



ตาราง ก.๒ แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว

มีการแจกแจงแบบไฮเพอร์จีโอเมตริก ณ ระดับเบต้าเห็นคสินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑.๐ %

ขนาดของรุ่นสินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๑ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๖๔	๑	๑๓๗	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๒๐	๑๓๗	๐	๘๓	๑	๑๓๘	๐.๑๐๑๑
๒๒๑ - ๓๐๐	๑๕๙	๐	๑๕๑	๑	๑๖๑	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๗๓	๐	๒๒๗	๑	๑๗๗	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๘๒	๐	๓๑๗	๑	๑๘๘	๐.๑๐๒๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๘๙	๐	๔๑๑	๑	๑๙๗	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๙๗	๐	๖๐๒	๑	๒๐๙	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๐๓	๐	๗๙๖	๑	๒๑๙	๐.๑๐๒๒

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่นสินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๑๑ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๖๔	๑	๑๔๔	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๒๐	๑๓๗	๐	๘๓	๑	๑๕๐	๐.๑๐๑๑
๒๒๑ - ๓๐๐	๑๕๙	๐	๑๕๑	๑	๑๘๐	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๗๓	๐	๒๒๗	๑	๒๐๙	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๘๒	๐	๓๑๗	๑	๒๓๕	๐.๑๐๒๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๘๙	๐	๔๑๑	๑	๒๖๐	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๙๗	๐	๖๐๒	๑	๓๐๕	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๐๓	๐	๗๙๖	๑	๒๔๘	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๖	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๖ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๒๔	๑	๑๕๑	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๒๐	๑๓๗	๐	๔๓	๑	๒๐๒	๐.๑๐๑๑
๒๒๑ - ๓๐๐	๑๕๘	๐	๑๕๑	๑	๑๕๗	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๗๓	๐	๒๒๐	๑	๒๓๘	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๘๘	๐	๑๕๑	๑	๒๒๘	๐.๑๐๐๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๐๗	๐	๑๕๐	๑	๒๓๑	๐.๑๐๐๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๑๒	๐	๑๘๘	๑	๓๓๘	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๑๒	๐	๓๗๒	๑	๓๗๒	๐.๐๘๘๘

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๓๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๖	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๖ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๒๔	๑	๑๕๗	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๒๐	๑๓๗	๐	๔๓	๑	๒๑๑	๐.๑๐๑๑
๒๒๑ - ๓๐๐	๑๕๘	๐	๑๕๑	๑	๒๑๓	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๗๓	๐	๑๑๒	๑	๒๒๐	๐.๑๐๐๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๘๘	๐	๑๕๑	๑	๒๓๘	๐.๑๐๐๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๐๗	๐	๑๕๐	๑	๓๓๗	๐.๑๐๐๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๑๗	๐	๓๓๒	๒	๔๐๗	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๕๒	๑	๒๕๒	๓	๔๗๖	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๓๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๒๔	๑	๑๖๓	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๖๐	๑๔๔	๐	๓๓	๑	๒๒๓	๐.๑๐๑๐
๒๖๑ - ๓๐๐	๑๔๔	๐	๓๖	๑	๒๓๒	๐.๑๐๑๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๔๔	๐	๑๒๐	๑	๒๔๐	๐.๑๐๐๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๔๔	๐	๑๕๑	๑	๓๓๑	๐.๑๐๐๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๑๖	๐	๑๒๔	๑	๓๔๑	๐.๑๐๐๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๔๔	๑	๒๓๓	๓	๔๓๔	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๔๕	๑	๔๑๑	๕	๕๔๓	๐.๑๐๕๕

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๓๖	๐	๒๔	๑	๑๖๔	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๒๖๐	๑๔๔	๐	๓๓	๑	๒๒๔	๐.๑๐๑๐
๒๖๑ - ๓๐๐	๑๔๔	๐	๓๖	๑	๒๓๒	๐.๑๐๑๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๓๓	๐	๒๒๓	๑	๓๐๕	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๑๕	๐	๑๒๑	๑	๓๕๕	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๔	๐	๔๑๑	๑	๔๔๑	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๓	๐	๖๐๒	๑	๕๓๕	๐.๑๐๓๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๑๓	๐	๓๕๖	๑	๖๑๒	๐.๑๐๒๒

ตาราง ก.๓ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีออเมตริก ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๒.๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๒ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๓๓
๓๖ - ๑๐๐	๓๐	๐	๒๙	๑	๓๐	๐.๑๐๒๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๓	๐	๔๔	๑	๔๔	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๐	๒๐๖	๑	๕๔	๐.๑๐๒๔
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๓๐๑	๑	๑๐๕	๐.๑๐๐๔
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๑	๐	๓๕๕	๑	๑๐๕	๐.๑๐๒๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๓	๐	๔๑๑	๑	๑๑๒	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๕	๐	๔๑๕	๑	๑๑๔	๐.๑๐๒๙
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๗	๐	๕๒๗	๑	๑๑๗	๐.๑๐๑๖

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๓ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๓๓
๓๖ - ๑๐๐	๓๐	๐	๒๙	๑	๓๔	๐.๑๐๒๖
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๓	๐	๔๔	๑	๑๐๓	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๐	๒๐๖	๑	๑๒๙	๐.๑๐๒๔
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๓๐๑	๑	๑๕๓	๐.๑๐๐๔
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๕	๐	๑๐๕	๑	๑๕๓	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๕	๐	๑๑๖	๑	๑๕๓	๐.๐๙๙๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๑๑	๐	๑๒๗	๑	๑๗๑	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๑๑	๐	๒๒๙	๒	๑๗๒	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๓๓
๙๖ - ๑๐๐	๙๖	๐	๒๙	๑	๙๖	๐.๑๐๒๖
๑๐๑ - ๒๐๐	๘๙	๐	๕๙	๑	๑๑๘	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๓	๐	๙๕	๑	๑๕๕	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๖	๐	๙๒	๑	๑๖๙	๐.๑๐๐๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๖	๐	๑๘๒	๒	๑๘๗	๐.๐๙๙๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๖	๐	๒๑๔	๒	๒๑๙	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๘๙	๑	๑๕๙	๓	๒๓๓	๐.๐๙๙๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๘๙	๑	๑๓๖	๓	๒๙๗	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๐.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๓๓
๙๖ - ๑๐๐	๙๖	๐	๒๙	๑	๘๐	๐.๑๐๒๖
๑๐๑ - ๒๐๐	๘๙	๐	๕๙	๑	๑๒๙	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๓	๐	๙๕	๑	๑๖๘	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๓	๐	๑๖๖	๒	๒๐๓	๐.๑๐๐๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๓	๑	๑๕๒	๓	๒๓๙	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๓	๑	๒๐๓	๓	๒๕๙	๐.๑๐๐๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๘๙	๑	๑๙๙	๓	๒๙๒	๐.๐๙๙๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๘๙	๑	๒๓๖	๔	๓๑๕	๐.๐๙๙๙

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๖๑ % - ๐.๘๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๖๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๓๓
๙๖ - ๑๐๐	๙๖	๐	๒๙	๑	๘๓	๐.๑๐๒๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๙๕	๐	๕๙	๑	๑๕๐	๐.๑๐๐๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๓	๐	๙๕	๑	๑๙๐	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๒	๐	๑๓๐	๒	๒๓๒	๐.๑๐๐๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๙๗	๑	๑๓๕	๓	๒๙๑	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๙๘	๑	๑๖๐	๓	๓๐๕	๐.๐๙๙๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๙๘	๒	๒๐๘	๕	๓๕๙	๐.๑๐๐๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๙๐	๒	๒๙๘	๖	๓๙๙	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๘๑ % - ๑.๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๖๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๓๓
๙๖ - ๑๐๐	๖๘	๐	๓๒	๑	๘๘	๐.๑๐๐๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๘๗	๐	๕๙	๑	๑๕๑	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๙๕	๐	๒๐๖	๑	๒๒๐	๐.๑๐๒๙
๓๐๑ - ๔๐๐	๙๕	๐	๓๐๑	๑	๒๘๙	๐.๑๐๐๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๑	๐	๓๙๘	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๓	๐	๔๑๑	๑	๔๒๓	๐.๑๐๒๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๕	๐	๔๑๘	๑	๕๕๗	๐.๑๐๒๙
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๖	๐	๘๕๖	๑	๖๙๒	๐.๑๐๕๐

ตาราง ก.๘ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีอเมตริก ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๓ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๓ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๔๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๔๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๕๓	๑	๕๔	๐.๑๐๐๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๕	๐	๗๕	๑	๖๗	๐.๑๐๐๑
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๓	๐	๑๐๑	๑	๖๕	๐.๑๐๐๑
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๗	๐	๑๒๐	๑	๖๘	๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๘	๐	๑๕๒	๑	๗๒	๐.๑๐๐๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๗๐	๐	๒๗๘	๑	๗๖	๐.๑๐๐๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๗๑	๐	๒๘๓	๑	๗๗	๐.๑๐๐๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๗๒	๐	๒๘๘	๑	๗๘	๐.๑๐๐๔
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๗๒	๐	๒๘๘	๑	๗๘	๐.๑๐๒๗

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๔ % - ๐.๓ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๔๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๔๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๕๓	๑	๖๑	๐.๑๐๐๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๕	๐	๗๕	๑	๗๔	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๓	๐	๑๐๑	๑	๘๒	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๗	๑	๑๒๐	๑	๘๖	๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๗๒	๐	๑๕๒	๑	๑๐๒	๐.๑๐๐๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๗๓	๐	๘๖	๑	๑๑๑	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๗๔	๐	๘๘	๑	๑๑๘	๐.๑๐๐๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๗๕	๐	๑๖๒	๒	๑๒๐	๐.๑๐๐๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๗๕	๐	๑๖๒	๒	๑๒๗	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๓๑ % - ๐.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๕๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๔๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๔๗	๑	๖๖	๐.๑๐๐๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๕	๐	๗๕	๑	๘๒	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๔	๐	๕๑	๑	๘๖	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๑	๐	๖๖	๑	๑๒๐	๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๗๑	๐	๑๓๕	๒	๑๓๖	๐.๑๐๐๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๗๕	๐	๑๒๒	๒	๑๔๗	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๗๕	๐	๑๓๓	๒	๑๖๓	๐.๑๐๔๔
๖๐๑ - ๘๐๐	๗๖	๐	๑๘๗	๓	๑๗๖	๐.๑๐๐๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๔	๑	๑๗๑	๔	๑๗๗	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๖๑ % - ๐.๙๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๕๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๔๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๔๗	๑	๗๑	๐.๑๐๐๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๗๐	๐	๕๕	๑	๑๐๐	๐.๑๐๐๗
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๔	๐	๕๑	๑	๑๑๒	๐.๑๐๐๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๕	๐	๑๒๐	๒	๑๕๖	๐.๑๐๔๔
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๐	๑	๕๘	๓	๑๖๕	๐.๑๐๐๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๒๐	๑	๑๒๑	๓	๑๘๕	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๑	๑	๑๗๔	๔	๒๐๓	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๒๔	๑	๒๒๖	๕	๒๒๖	๐.๑๐๔๔
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๗๕	๒	๑๕๔	๖	๒๔๑	๐.๑๐๔๔

ตาราง ก.๔ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๘๑ % - ๑.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๔๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๘๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๖	๐	๓๓	๑	๗๕	๐.๑๐๑๐
๑๐๑ - ๑๕๐	๗๒	๐	๕๐	๑	๑๐๘	๐.๑๐๐๘
๑๕๑ - ๒๐๐	๗๑	๐	๕๒	๑	๑๒๖	๐.๑๐๐๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๑๘	๑	๗๖	๓	๑๗๖	๐.๑๐๐๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๘	๑	๑๐๓	๓	๒๐๒	๐.๐๙๙๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๖๘	๒	๑๒๑	๕	๒๓๗	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๖๘	๒	๑๓๘	๕	๒๕๓	๐.๐๙๙๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๖๘	๓	๒๕๒	๗	๒๘๗	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๑๘	๓	๒๑๗	๘	๓๑๕	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๔๑ - ๕๕	๔๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๘๑
๕๖ - ๑๐๐	๕๖	๐	๓๓	๑	๗๕	๐.๑๐๑๐
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๘	๐	๗๕	๑	๑๑๘	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๓	๐	๑๐๑	๑	๑๔๘	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๑	๑	๗๒	๓	๑๕๒	๐.๐๙๙๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๑	๑	๑๐๒	๕	๒๓๕	๐.๑๐๐๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๗๒	๒	๑๑๑	๕	๒๗๕	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๗๒	๒	๑๕๗	๗	๓๐๕	๐.๐๙๙๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๗๒	๒	๒๕๗	๘	๓๕๘	๐.๑๐๐๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๘	๔	๒๕๗	๑๑	๔๐๓	๐.๑๐๐๒

ตาราง ก.๕ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีออเมตริก ๓ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๓.๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๘ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๕	๐	๑๖	๑	๓๕	๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๐	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๕๗	๑	๕๕	๐.๑๐๐๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๗	๐	๑๐๒	๑	๕๕	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๙	๐	๑๕๑	๑	๕๒	๐.๑๐๐๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๑	๐	๒๐๒	๑	๕๕	๐.๑๐๒๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๒	๐	๒๐๖	๑	๕๖	๐.๑๐๒๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๒๑๑	๑	๕๘	๐.๑๐๑๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๔	๐	๑๑๙	๑	๕๗	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๐	๒๑๕	๑	๖๐	๐.๑๐๒๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕	๐	๑๒๙	๑	๕๙	๐.๑๐๐

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๘ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๕	๐	๑๖	๑	๓๖	๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๕	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๕๗	๑	๕๒	๐.๑๐๐๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๗	๐	๑๐๒	๑	๖๕	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๙	๐	๑๕๑	๑	๗๖	๐.๑๐๐๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๙	๐	๕๘	๑	๗๖	๐.๐๘๕๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๖๓	๑	๘๕	๐.๑๐๐๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๐	๑๑๙	๒	๘๕	๐.๐๘๕๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๐	๑๒๙	๒	๙๐	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๖	๐	๑๒๙	๒	๙๗	๐.๑๐๐๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๘	๐	๑๔๗	๓	๙๕	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๕	๐	๑๖	๑	๓๗	๐.๐๘๕๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๕	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๕๓	๐	๕๗	๑	๖๐	๐.๑๐๐๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๑	๐	๓๘	๑	๗๒	๐.๐๙๕๖
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๕๕	๑	๘๕	๐.๐๙๕๙
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๐	๗๒	๒	๑๐๐	๐.๑๐๐๒
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๘๐	๒	๑๑๑	๐.๑๐๐๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๐	๑๒๖	๓	๑๑๙	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๐	๑๒๖	๓	๑๒๗	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๐	๑๓๘	๓	๑๔๕	๐.๑๐๐๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๘	๑	๕๕	๕	๑๕๕	๐.๑๐๐๙

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๑.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๕	๐	๑๖	๑	๓๗	๐.๐๘๕๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๓	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๕๕	๐	๒๖	๑	๖๕	๐.๑๐๐๙
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๑	๐	๓๘	๑	๘๕	๐.๐๙๕๖
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๒	๐	๗๗	๒	๑๐๐	๐.๑๐๐๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๑	๘๒	๓	๑๒๖	๐.๐๙๕๙
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๑	๑	๘๗	๓	๑๕๕	๐.๑๐๐๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๒	๑	๑๕๙	๕	๑๕๖	๐.๐๙๕๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๒	๑	๑๗๗	๕	๑๗๑	๐.๐๙๕๙
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๖	๑	๑๖๒	๕	๑๘๖	๐.๑๐๐๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๒	๒	๑๕๕	๗	๑๙๒	๐.๑๐๐๒

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๔	๐	๑๖	๑	๕๑	๐.๐๕๕๐
๕๑ - ๗๕	๔๓	๐	๒๒	๑	๕๗	๐.๑๐๒๑
๗๖ - ๑๐๐	๔๘	๐	๒๖	๑	๖๐	๐.๑๐๐๘
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๔	๐	๒๙	๑	๖๕	๐.๑๐๑๓
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๕	๐	๖๖	๒	๑๑๕	๐.๑๐๑๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๐	๑	๗๒	๓	๑๕๐	๐.๑๐๐๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๓	๒	๑๐๕	๕	๑๗๕	๐.๑๐๐๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๒๔	๒	๑๕๑	๖	๑๘๕	๐.๐๙๘๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๖	๒	๑๘๕	๗	๒๑๕	๐.๑๐๐๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๒๙	๒	๒๑๙	๘	๒๔๒	๐.๐๙๘๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๖๕	๓	๒๐๕	๙	๒๕๙	๐.๑๐๐๓

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๖๑ % - ๒.๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๗
๓๖ - ๕๐	๓๔	๐	๑๖	๑	๕๒	๐.๐๙๘๐
๕๑ - ๗๕	๔๓	๐	๒๒	๑	๕๙	๐.๑๐๒๑
๗๖ - ๑๐๐	๔๓	๐	๕๗	๑	๗๖	๐.๑๐๐๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๔๗	๐	๑๐๒	๑	๑๑๐	๐.๑๐๐๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๔๘	๐	๑๕๑	๑	๑๕๕	๐.๑๐๐๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๑	๐	๒๐๒	๑	๒๑๑	๐.๑๐๒๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๒	๐	๒๐๖	๑	๒๑๗	๐.๑๐๒๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๒๑๑	๑	๒๒๖	๐.๑๐๑๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๖	๒	๑๗๓	๘	๒๖๘	๐.๑๐๐๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๗๐	๓	๒๐๕	๑๐	๓๑๐	๐.๐๙๙๙
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๐๒	๔	๒๓๖	๑๒	๓๕๒	๐.๐๙๙๙

ตาราง ก.๖ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีอเมตริก ๓ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๕.๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๑	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	๖๓	๑	๓๗	๐.๑๐๑๓
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๐	๐	๑๕๙	๑	๕๓	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๒	๐	๗๔	๑	๕๔	๐.๑๐๐๑
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๒	๐	๑๖๘	๑	๕๖	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๑๐๕	๑	๕๖	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๐	๑๗๑	๑	๕๗	๐.๑๐๑๔
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๔	๐	๔๖	๑	๕๗	๐.๑๐๐๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๔	๐	๑๐๘	๑	๕๘	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๖ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๖	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	๖๓	๑	๕๖	๐.๑๐๑๓
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๓๙	๑	๕๗	๐.๑๐๐๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๐	๕๕	๑	๖๖	๐.๑๐๐๑
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๔	๐	๘๘	๒	๖๗	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๔	๐	๕๘	๒	๗๒	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๐	๙๑	๒	๗๔	๐.๑๐๐๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๗	๐	๘๑	๒	๗๕	๐.๑๐๐๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๐	๑๑๕	๓	๗๖	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๑.๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๐	๐	๓๑	๑	๕๑	๐.๑๐๐๕
๗๖ - ๑๐๐	๓๔	๐	๒๔	๑	๕๒	๐.๑๐๐๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๗	๐	๕๒	๒	๗๓	๐.๑๐๐๑
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๗	๐	๒๓	๒	๘๖	๐.๐๘๘๓
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๗	๐	๕๖	๓	๘๕	๐.๐๘๘๗
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๗	๐	๑๐๑	๓	๑๐๓	๐.๑๐๐๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๑	๑	๘๓	๔	๑๐๖	๐.๑๐๐๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๐	๑	๕๒	๔	๑๑๓	๐.๑๐๐๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๐	๑	๑๒๓	๕	๑๑๔	๐.๑๐๐๔

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๓	๐	๒๒	๑	๕๖	๐.๑๐๒๑
๗๖ - ๑๐๐	๕๒	๐	๒๐	๑	๖๐	๐.๑๐๒๖
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๕๕	๒	๘๑	๐.๑๐๐๔
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๖	๑	๕๓	๓	๑๑๒	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๕๐๐	๗๖	๑	๘๘	๔	๑๒๓	๐.๑๐๐๕
๕๐๑ - ๕๐๐	๗๗	๑	๑๑๗	๕	๑๓๓	๐.๑๐๐๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๗๘	๑	๑๑๕	๕	๑๔๒	๐.๑๐๐๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๕	๒	๑๔๘	๗	๑๕๓	๐.๑๐๐๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๕	๒	๑๘๘	๘	๑๖๐	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๓	๐	๒๒	๑	๕๕	๐.๑๐๒๑
๗๖ - ๑๐๐	๕๒	๐	๒๐	๑	๖๖	๐.๑๐๒๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๗๖	๑	๓๙	๓	๑๐๕	๐.๑๐๑๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๖	๑	๕๘	๕	๑๓๕	๐.๑๐๐๖
๓๐๑ - ๕๐๐	๗๗	๑	๑๓๐	๖	๑๕๗	๐.๑๐๐๕
๕๐๑ - ๕๐๐	๘๐	๑	๑๓๐	๖	๑๗๕	๐.๐๙๙๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๒	๒	๑๑๗	๗	๑๘๗	๐.๐๙๙๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๕	๒	๑๘๐	๘	๒๐๕	๐.๑๐๐๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๕	๒	๒๑๑	๑๐	๒๒๑	๐.๑๐๐๕

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๒.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๐
๓๑ - ๕๐	๓๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๘๐
๕๑ - ๗๕	๕๓	๐	๒๒	๑	๖๒	๐.๑๐๒๑
๗๖ - ๑๐๐	๕๒	๐	๒๐	๑	๗๑	๐.๑๐๒๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๓๙	๑	๑๓๑	๐.๑๐๐๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๒	๕๗	๖	๑๖๒	๐.๐๙๙๕
๓๐๑ - ๕๐๐	๑๐๐	๒	๑๕๕	๘	๑๙๕	๐.๑๐๐๒
๕๐๑ - ๕๐๐	๑๐๓	๒	๑๕๘	๘	๒๒๐	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๕	๔	๑๕๗	๑๐	๒๘๐	๐.๑๐๐๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๗	๔	๒๐๒	๑๒	๒๗๒	๐.๑๐๐๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๕	๔	๒๕๒	๑๔	๒๙๗	๐.๑๐๐๑

ตาราง ก.๗ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเปอร์จีออเมตริก ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๗.๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๗ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๐๐
๒๖ - ๕๐	๒๗	๐	๑๘	๑	๒๗	๐.๐๘๘๖
๕๑ - ๗๕	๒๗	๐	๓๖	๑	๒๕	๐.๑๐๐๐
๗๖ - ๑๐๐	๓๐	๐	๕๕	๑	๓๑	๐.๑๐๐๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๕	๐	๑๑๕	๑	๓๑	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๐	๐	๑๑๘	๑	๓๓	๐.๑๐๐๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๑	๐	๕๑	๑	๓๒	๐.๐๘๘๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๑	๐	๖๐	๑	๓๓	๐.๐๘๘๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๑	๐	๗๒	๑	๓๓	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๑	๐	๑๒๘	๑	๓๕	๐.๑๐๐๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๑	๐	๑๒๘	๑	๓๕	๐.๑๐๑๗

ตาราง ก.๗ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๘ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๐๐
๒๖ - ๕๐	๒๗	๐	๑๘	๑	๓๐	๐.๐๘๘๖
๕๑ - ๗๕	๒๗	๐	๓๖	๑	๓๘	๐.๑๐๐๐
๗๖ - ๑๐๐	๓๐	๐	๕๕	๑	๔๒	๐.๑๐๐๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๓๑	๐	๓๓	๑	๔๕	๐.๐๘๘๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๑	๐	๖๕	๒	๔๘	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๑	๐	๗๖	๒	๕๔	๐.๐๘๘๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๒	๐	๖๖	๒	๕๔	๐.๐๘๘๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๓	๐	๘๑	๓	๕๓	๐.๑๐๐๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๓	๐	๘๕	๓	๕๖	๐.๐๘๘๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๓	๐	๘๗	๓	๕๘	๐.๑๐๐๐

ตาราง ก.๗ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๗๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสมท้วอย่างครึ่งเดียว			๐.๕๗๐๑
๒๖ - ๕๐	๒๗	๐	๑๕	๑	๓๓	๐.๐๕๕๖
๕๑ - ๗๕	๒๙	๐	๒๑	๑	๓๙	๐.๑๐๐๗
๗๖ - ๑๐๐	๓๒	๐	๒๗	๑	๕๑	๐.๑๙๕๐
๑๐๑ - ๒๐๐	๓๒	๐	๕๔	๒	๕๙	๐.๑๐๐๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๓	๐	๗๐	๓	๖๕	๐.๑๐๐๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๓	๐	๗๕	๓	๗๖	๐.๑๐๐๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๙	๐	๙๒	๔	๗๙	๐.๑๐๐๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๙	๐	๙๕	๔	๘๙	๐.๐๙๕๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๙	๑	๖๕	๔	๘๗	๐.๑๐๐๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๙	๑	๑๑๐	๖	๘๕	๐.๐๙๕๗

ตาราง ก.๗ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๑ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสมท้วอย่างครึ่งเดียว			๐.๐๘๐๑
๒๖ - ๕๐	๒๗	๐	๑๖	๑	๓๖	๐.๑๐๐๐
๕๑ - ๗๕	๒๙	๐	๒๑	๑	๔๕	๐.๑๐๐๗
๗๖ - ๑๐๐	๓๙	๐	๓๗	๒	๖๐	๐.๑๐๐๙
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๒	๑	๕๒	๓	๗๖	๐.๑๐๐๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๑	๖๙	๔	๙๐	๐.๐๘๕๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๔	๑	๙๐	๕	๙๙	๐.๐๘๕๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๑	๑๐๘	๖	๑๐๙	๐.๐๘๕๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๑	๑๑๒	๖	๑๑๒	๐.๑๐๐๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๖	๑	๑๓๐	๗	๑๒๐	๐.๑๐๐๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๑	๑๕๖	๘	๑๒๙	๐.๑๐๐๕

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๑๑ % - ๒.๘๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๐๐
๒๖ - ๕๐	๒๔	๐	๑๖	๑	๓๕	๐.๑๐๐๐
๕๑ - ๗๕	๒๕	๐	๒๑	๑	๕๐	๐.๑๐๐๗
๗๖ - ๑๐๐	๓๓	๐	๒๕	๑	๗๖	๐.๐๘๕๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๕	๑	๕๓	๕	๕๒	๐.๐๘๕๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๓	๒	๗๕	๖	๑๑๕	๐.๐๘๕๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๙๕	๒	๙๗	๗	๑๒๗	๐.๑๐๐๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๙๕	๒	๑๑๗	๘	๑๓๕	๐.๑๐๐๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๙๖	๒	๑๓๕	๘	๑๔๕	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๙๕	๓	๑๕๕	๑๑	๑๖๐	๐.๐๘๕๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๙๖	๓	๑๗๓	๑๒	๑๖๕	๐.๐๘๕๕

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๘๑ % - ๓.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๒๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๐๐
๒๖ - ๕๐	๒๔	๐	๑๖	๑	๔๑	๐.๑๐๐๐
๕๑ - ๗๕	๒๕	๐	๒๑	๑	๕๕	๐.๑๐๐๗
๗๖ - ๑๐๐	๓๓	๐	๒๕	๑	๗๕	๐.๐๘๕๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๒	๒	๕๗	๕	๑๑๑	๐.๑๐๐๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๓	๒	๕๐	๗	๑๔๐	๐.๑๐๐๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๙๒	๓	๑๒๕	๑๐	๑๖๓	๐.๑๐๐๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๐	๔	๑๒๕	๑๑	๑๘๒	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๑	๔	๑๖๕	๑๓	๑๙๖	๐.๑๐๐๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๐	๕	๑๘๓	๑๕	๒๑๘	๐.๑๐๐๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๑	๕	๒๒๐	๑๗	๒๓๕	๐.๑๐๐๕

ตาราง ก.๘ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการแจกแจงแบบไฮเพอร์จีโอเมตริก ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑๐.๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๘	๐	๑	๑	๑๘	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๘	๐	๒๐	๑	๑๘	๐.๐๘๙๒
๕๑ - ๑๐๐	๒๐	๐	๒๗	๑	๒๑	๐.๑๐๐๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๑	๐	๓๔	๑	๒๒	๐.๑๐๐๑
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๑	๐	๔๑	๑	๒๓	๐.๑๐๐๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๒	๐	๓๐	๑	๒๓	๐.๑๐๐๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๒	๐	๓๒	๑	๒๓	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๒	๐	๓๔	๑	๒๓	๐.๐๘๘๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๒	๐	๓๖	๑	๒๔	๐.๐๘๘๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒	๐	๓๗	๑	๒๔	๐.๑๐๐๒

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๑.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๘	๐	๑	๑	๑๘	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๘	๐	๒๐	๑	๒๒	๐.๐๘๙๒
๕๑ - ๑๐๐	๒๑	๐	๑๙	๑	๒๔	๐.๑๐๑๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๒	๐	๓๔	๒	๓๒	๐.๐๘๘๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๒	๐	๔๔	๒	๓๖	๐.๑๐๐๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๒๓	๐	๕๔	๓	๓๖	๐.๑๐๐๖
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๓	๐	๕๖	๓	๓๗	๐.๑๐๐๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๓	๐	๕๗	๓	๓๘	๐.๑๐๐๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๓	๐	๕๘	๓	๔๐	๐.๐๘๘๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๔	๐	๕๘	๓	๔๑	๐.๑๐๐๗

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๘	๐	๑	๑	๑๘	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๘	๐	๑๘	๑	๒๕	๐.๑๐๑๕
๕๑ - ๑๐๐	๒๑	๐	๓๒	๒	๓๕	๐.๑๐๐๘
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๓	๐	๔๓	๓	๔๖	๐.๑๐๐๒
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๕	๐	๔๓	๓	๕๒	๐.๑๐๐๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๕	๑	๕๑	๔	๕๕	๐.๑๐๐๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๕	๑	๖๕	๔	๕๖	๐.๑๐๐๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๘	๑	๖๕	๕	๕๗	๐.๐๙๘๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๘	๑	๘๐	๖	๕๘	๐.๐๙๙๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๘	๑	๘๑	๖	๖๑	๐.๑๐๐๘

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๓.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๘	๐	๑	๑	๑๘	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๘	๐	๑๘	๑	๒๕	๐.๑๐๑๕
๕๑ - ๑๐๐	๒๓	๐	๒๖	๒	๔๒	๐.๐๙๘๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๐	๑	๓๖	๔	๖๑	๐.๑๐๐๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๘	๑	๕๖	๕	๖๘	๐.๑๐๐๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๔๐	๑	๖๕	๖	๗๕	๐.๐๙๘๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๔๐	๑	๘๓	๗	๗๕	๐.๑๐๑๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๒	๘๖	๘	๘๐	๐.๑๐๐๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๓	๒	๑๐๓	๙	๘๕	๐.๐๙๙๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๔	๒	๑๑๒	๑๐	๘๗	๐.๑๐๐๑

ตาราง ๔ ก. (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๓.๐๑ % - ๔.๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๔	๐	๑	๑	๑๔	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๔	๐	๑๔	๑	๓๒	๐.๑๐๑๔
๕๑ - ๑๐๐	๓๕	๑	๒๕	๓	๕๓	๐.๑๐๐๓
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๐	๒	๕๓	๖	๗๓	๐.๑๐๐๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๒	๒	๗๕	๔	๕๐	๐.๑๐๐๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๓	๒	๘๐	๔	๑๐๑	๐.๑๐๐๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๖	๓	๘๓	๑๐	๑๐๓	๐.๑๐๐๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๖๗	๓	๑๐๔	๑๑	๑๑๑	๐.๑๐๐๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๗	๓	๑๓๓	๑๓	๑๑๔	๐.๐๙๙๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๗๕	๔	๑๓๗	๑๕	๑๒๕	๐.๑๐๐๑

ตาราง ๔ ก. (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๔.๐๑ % - ๕.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๔	๐	๑	๑	๑๔	๐.๑๐๐๐
๒๑ - ๕๐	๑๔	๐	๑๔	๑	๓๕	๐.๑๐๑๔
๕๑ - ๑๐๐	๒๑	๐	๑๕	๑	๖๕	๐.๑๐๑๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๑	๑	๕๖	๖	๙๕	๐.๑๐๒๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๕	๓	๘๕	๑๐	๑๑๓	๐.๑๐๐๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๖	๓	๑๑๑	๑๒	๑๓๓	๐.๑๐๐๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๘๑	๕	๑๑๑	๑๔	๑๔๕	๐.๐๙๙๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๑	๕	๑๓๗	๑๖	๑๕๓	๐.๑๐๐๔
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๓	๕	๑๔๘	๑๗	๑๖๘	๐.๑๐๐๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕	๕	๑๖๘	๑๙	๑๗๕	๐.๑๐๐๑



ตาราง ข.๑ แบบการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ๗ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๐.๕ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐ % - ๐.๐๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๘	๐	๑๕๒	๑	๖๑๔	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๘๘	๐	๕๑๒	๑	๕๐๐	๐.๑๐๒๘

ตาราง ข.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐๖ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๘	๐	๑๕๒	๑	๖๕๘	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๘๘	๐	๕๑๒	๑	๕๕๘	๐.๑๐๒๘

ตาราง ข.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๕๐ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๘	๐	๑๕๒	๑	๗๕๓	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๕	๐	๕๐๖	๑	๘๐๗	๐.๑๐๒๖

ตาราง ข.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๐ % - ๐.๒๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๘	๐	๑๕๑	๑	๗๕๘	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๕	๐	๕๑๒	๑	๘๕๕	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๕๑ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๕	๐	๑๕๑	๑	๖๕๖	๑.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕๒	๐	๕๕๐	๑	๖๘๖	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๐๑ % - ๐.๑๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐๕	๐	๑๕๑	๑	๗๖๖	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕๒	๐	๕๕๐	๑	๗๕๕	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๒ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑.๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐ % - ๑.๐๑ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %					
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %					
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %					
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐				๐.๑๐๒๑
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐				๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๒	๐	๕๕	๑	๓๐๕	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๕	๐	๒๕๒	๑	๒๕๐	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๓๗	๐	๓๖๕	๑	๒๕๐	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๒๗	๐	๕๕๐	๑	๒๓๕	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๗	๐	๕๕๐	๑	๒๓๕	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑๑ % - ๑.๐๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %					
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %					
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %					
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐				๐.๑๐๒๑
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐				๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๓	๐	๕๗	๑	๓๒๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๕	๐	๒๕๗	๑	๒๕๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๓๗	๐	๒๕๕	๑	๓๐๕	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๑	๐	๒๗๑	๑	๓๑๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๕	๐	๒๓๗	๑	๓๓๓	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๒	๐	๔๘	๑	๓๖๖	๐.๑๐๒๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๔๕	๐	๒๔๗	๑	๓๕๒	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๐	๐	๒๒๓	๑	๓๖๓	๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๐	๐	๒๒๓	๑	๔๐๓	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๑	๐	๒๑๘	๑	๔๕๒	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๓๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๒	๐	๔๘	๑	๓๖๐	๐.๑๐๒๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๔๕	๐	๒๕๒	๑	๓๗๖	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๐	๐	๒๓๒	๑	๔๑๑	๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๕	๐	๒๐๓	๑	๔๘๐	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๖๘	๐	๑๖๒	๑	๕๕๘	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๒ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๐.๓๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๓	๐	๕๗	๑	๓๗๑	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๔๕	๐	๒๔๗	๑	๔๐๓	๐.๑๐๒๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๔๘	๐	๒๓๒	๑	๔๕๒	๐.๑๐๒๙
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๖๓	๐	๑๙๘	๑	๕๔๘	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๖๓	๐	๑๙๘	๑	๖๙๒	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๒ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๐.๔๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๖๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๒๖๑ - ๓๐๐	๒๒๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๒	๐	๕๘	๑	๓๗๕	๐.๑๐๒๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๔๕	๐	๒๔๗	๑	๔๒๕	๐.๑๐๒๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๓๗	๐	๓๐๒	๑	๕๔๕	๐.๑๐๓๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๖๓	๐	๑๙๘	๑	๖๐๕	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๖๓	๐	๑๙๘	๑	๗๒๑	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๓ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๒.๐ %

ขนาดของ สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๒ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๕	๐	๕๑	๑	๑๕๐	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๑๖	๐	๓๗๓	๑	๑๒๐	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๕๐๐	๑๑๓	๐	๒๗๐	๑	๑๑๕	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๕๐๐	๑๑๓	๐	๒๗๐	๑	๑๑๕	๐.๑๐๓๐ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๓	๐	๒๗๖	๑	๑๑๕	๐.๑๐๓๐ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๑๕	๐	๒๑๕	๑	๑๑๕	๐.๑๐๓๐ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๑๕	๐	๒๑๕	๑	๑๒๐	๐.๑๐๓๐ *

ตาราง ข.๓ (ต่อ)

ขนาดของ สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๓ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๕	๐	๕๑	๑	๑๖๒	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๐	๐	๓๓๕	๑	๑๕๒	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๕๐๐	๑๒๐	๐	๓๓๕	๑	๑๕๕	๐.๑๐๒๗ *
๕๐๑ - ๕๐๐	๑๒๓	๐	๑๑๕	๑	๑๖๖	๐.๑๐๒๖
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๓	๐	๑๑๕	๑	๑๗๒	๐.๑๐๒๖ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๒๕	๐	๘๕	๑	๑๘๖	๐.๑๐๒๕ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๕	๐	๒๐๕	๑	๑๘๕	๐.๑๐๒๕ *

ตาราง ข.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๕	๐	๕๑	๑	๑๙๒	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๕	๐	๑๐๕	๑	๑๔๑	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๕	๐	๑๐๕	๑	๒๐๑	๐.๑๐๒๖
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๒๗	๐	๕๘	๑	๒๒๐	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๐	๐	๑๔๐	๒	๒๓๙	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๖	๐	๑๖๒	๒	๒๕๕	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๑	๐	๒๕๕	๓	๒๙๑	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๐.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๕	๐	๕๑	๑	๑๙๕	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๕	๐	๑๐๕	๑	๒๐๕	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๗	๐	๑๐๑	๑	๒๓๙	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๖	๐	๙๖	๑	๒๙๓	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๗	๐	๑๕๖	๒	๒๙๖	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๓	๐	๒๒๑	๓	๓๓๙	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๐๗	๑	๒๕๒	๔	๓๖๐	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๖๑ % - ๐.๘๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๐	๐	๕๐	๑	๑๘๕	๐.๑๐๒๑	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๘	๐	๕๘	๑	๒๒๖	๐.๑๐๒๕	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๘	๐	๕๘	๑	๒๒๓	๐.๑๐๒๕	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๖	๐	๓๖	๑	๓๒๐	๐.๑๐๒๕	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๘	๐	๑๕๖	๒	๓๕๓	๐.๑๐๒๕	
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๑	๐	๒๒๕	๓	๔๒๕	๐.๑๐๒๕	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๐	๑	๒๘๖	๕	๕๐๕	๐.๑๐๒๖	

ตาราง ข.๓ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๘๑ % - ๑.๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๒	๐	๕๓	๑	๑๘๕	๐.๑๐๒๑	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๓	๐	๑๑๘	๑	๒๔๒	๐.๑๐๒๖	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๓๖	๐	๕๑	๑	๓๐๑	๐.๑๐๒๕	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๖	๐	๓๖	๑	๓๖๐	๐.๑๐๒๕	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๕	๐	๑๖๕	๒	๔๑๒	๐.๑๐๒๕	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๒๓	๑	๒๖๓	๔	๕๐๑	๐.๑๐๒๕	
๘๐๑ - ๑๐๐	๒๕๐	๒	๒๑๑	๕	๕๓๕	๐.๑๐๒๖	

ตาราง ข.๔ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าด้วยการแจกแจงแบบทวินาม n ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๓ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๓ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๔
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๖๕	๑	๕๓	๐.๑๐๒๙
๑๕๑ - ๒๐๐	๓๓	๐	๑๑๔	๑	๕๐	๐.๑๐๒๙
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๓๕	๐.๑๐๒๙
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๓๕	๐.๑๐๒๙ *
๕๐๑ - ๕๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๓๕	๐.๑๐๒๙ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๓๕	๐.๑๐๒๙ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๕๐	๐.๑๐๒๙ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๖	๐	๑๓๒	๑	๕๐	๐.๑๐๒๙ *

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๔ % - ๐.๓๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๓๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๔
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๖๕	๑	๕๕	๐.๑๐๒๙
๑๕๑ - ๒๐๐	๓๕	๐	๑๐๒	๑	๕๕	๐.๑๐๓๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๐	๐	๕๓	๑	๑๐๕	๐.๑๐๒๙ *
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๐	๐	๕๓	๑	๑๑๔	๐.๑๐๒๙ *
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๐	๖๕	๑	๑๒๑	๐.๑๐๒๙ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๐	๓๖	๑	๑๒๓	๐.๑๐๒๙ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๓	๐	๑๓๓	๒	๑๒๕	๐.๑๐๒๖ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๓	๐	๑๓๓	๒	๑๒๙	๐.๑๐๒๖ *

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๓๑ % - ๐.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๘
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๖๕	๑	๑๐๕	๐.๑๐๒๘
๑๕๑ - ๒๐๐	๔๓	๐	๗๒	๑	๑๒๐	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๖	๐	๖๒	๑	๑๔๐	๐.๑๐๒๒
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๑๒๘	๒	๑๕๕	๐.๑๐๒๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๑	๐	๑๐๖	๒	๑๖๖	๐.๑๐๒๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๑	๐	๑๐๖	๒	๑๗๖	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๖	๑	๑๓๗	๔	๑๘๖	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๗	๑	๒๒๓	๕	๑๙๒	๐.๑๐๒๖

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๖๑ % - ๐.๘๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๔๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๘
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๖	๐	๖๒	๑	๑๒๐	๐.๑๐๒๒
๑๕๑ - ๒๐๐	๔๓	๐	๗๒	๑	๑๓๖	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๐	๖๕	๑	๑๓๖	๐.๑๐๒๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๑	๐	๑๐๖	๒	๑๕๗	๐.๑๐๒๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๔๐	๑	๑๐๘	๓	๒๐๘	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๐	๑	๑๖๑	๔	๒๓๑	๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๑	๑	๒๐๖	๕	๒๕๑	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๔๔	๑	๑๙๖	๕	๒๖๖	๐.๑๐๒๘

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๑.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๘
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๖	๐	๖๒	๑	๑๒๗	๐.๑๐๒๒
๑๕๑ - ๒๐๐	๔๕	๐	๖๕	๑	๑๕๐	๐.๑๐๒๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๔	๐	๕๖	๑	๑๕๗	๐.๑๐๒๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๖	๑	๕๕	๒	๒๓๗	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๕๕	๑	๕๕	๓	๒๖๘	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๔	๑	๑๕๘	๔	๒๘๓	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๘๘	๒	๒๐๐	๖	๓๓๒	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๑	๒	๒๕๐	๗	๓๕๘	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้า เสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๘
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๖	๐	๖๒	๑	๑๓๒	๐.๑๐๒๒
๑๕๑ - ๒๐๐	๔๕	๐	๖๕	๑	๑๖๑	๐.๑๐๒๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๑	๐	๕๕	๑	๒๒๐	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๐	๐	๑๐๘	๒	๒๓๕	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๕๑	๑	๑๐๕	๓	๓๑๕	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๘	๑	๑๓๖	๔	๓๕๘	๐.๑๐๒๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๔	๒	๒๓๕	๕	๔๒๕	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๓๘	๓	๒๓๕	๕	๔๗๐	๐.๑๐๒๘

ตาราง ข.๕ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๕ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๓	๐	๒๗	๑	๗๔	๐.๑๐๒๑
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๔
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๔
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๔
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๔
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๔
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๖	๐	๑๒๗	๑	๕๖	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๘	๐	๗๕	๑	๖๐	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๐	๕๓	๑	๖๐	๐.๑๐๒๔

ตาราง ข.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๕% - ๐.๑๐%					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๓	๐	๒๗	๑	๗๔	๐.๑๐๒๑
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๘	๐	๗๐	๑	๗๔	๐.๑๐๒๖
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๘	๐	๗๐	๑	๗๗	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๑	๐	๕๘	๑	๘๕	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๔	๐	๕๗	๑	๘๒	๐.๑๐๒๑
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๓	๐	๕๕	๒	๘๑	๐.๑๐๒๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๖๓	๐	๕๕	๒	๘๓	๐.๑๐๒๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๓	๐	๑๓๕	๓	๘๗	๐.๑๐๒๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๖๑	๐	๑๔๕	๓	๘๘	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๔๑ % - ๐.๔๑ %					
	n ₁	c ₁	n ₂	c ₂	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๓	๐	๒๗	๑	๘๒	๐.๑๐๒๑
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๔	๐	๔๗	๑	๕๐	๐.๑๐๒๑
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๕	๐	๕๕	๑	๑๐๐	๐.๑๐๒๑
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๗	๐	๘๒	๒	๑๑๖	๐.๑๐๑๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๖	๐	๘๕	๒	๑๒๖	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๕	๐	๑๒๗	๓	๑๓๕	๐.๑๐๒๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๒	๑	๑๓๑	๔	๑๓๕	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๑	๑	๑๗๕	๕	๑๔๔	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๓	๑	๑๖๕	๕	๑๔๘	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๔๑ % - ๐.๒๐ %					
	n ₁	c ₁	n ₂	c ₂	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๓	๐	๒๗	๑	๘๔	๐.๑๐๒๑
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๔	๐	๔๗	๑	๑๐๒	๐.๑๐๒๑
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๗	๐	๓๕	๑	๑๑๔	๐.๑๐๑๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๗	๐	๘๒	๒	๑๔๗	๐.๑๐๑๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๓	๑	๘๗	๓	๑๖๗	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๗	๑	๑๑๓	๔	๑๗๕	๐.๑๐๒๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๔	๑	๑๕๕	๕	๑๘๗	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๖	๑	๑๘๗	๖	๒๐๑	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๔๓	๒	๑๗๕	๗	๒๑๐	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๕ (ก)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๖๑ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	๒๕	๑	๕๒	๐.๑๐๑๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๒	๐	๕๕	๑	๑๑๒	๐.๑๐๒๓
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๗	๐	๓๕	๑	๑๓๖	๐.๑๐๑๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๕	๐	๗๖	๒	๑๗๗	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๘	๑	๗๒	๓	๒๐๘	๐.๑๐๒๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๐	๑	๑๐๕	๔	๒๓๑	๐.๑๐๒๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๖	๒	๑๓๖	๖	๒๘๘	๐.๑๐๒๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๖	๒	๒๐๕	๘	๒๗๓	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๗๗	๓	๒๕๓	๑๐	๒๕๐	๐.๑๐๒๔

P.24

ตาราง ข.๕ (ก)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๖๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๑๗
๗๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	๒๕	๑	๕๕	๐.๑๐๑๗
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๐	๐	๖๓	๑	๑๒๐	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๖	๐	๕๑	๑	๑๕๐	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๖	๐	๘๕	๒	๒๐๕	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๘	๑	๗๐	๓	๒๕๐	๐.๑๐๑๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๔๘	๒	๑๐๕	๕	๒๘๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๘	๒	๑๕๑	๖	๓๑๕	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๘๒	๓	๑๕๕	๘	๓๖๑	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๐๘	๔	๒๗๕	๑๒	๓๕๕	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๖ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม n ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๕ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๔๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๔๔
๕๑ - ๗๕	๔๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๔๔
๗๖ - ๑๐๐	๔๘	๐	๔๘	๑	๔๘	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๕	๐	๘๒	๑	๔๗	๐.๑๐๓๐ *
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๕	๐	๘๒	๑	๔๗	๐.๑๐๓๐ *
๓๐๑ - ๔๐๐	๔๕	๐	๘๒	๑	๔๗	๐.๑๐๓๐ *
๔๐๑ - ๕๐๐	๔๕	๐	๘๒	๑	๔๗	๐.๑๐๓๐ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๔๕	๐	๘๒	๑	๔๗	๐.๑๐๓๐ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๔๖	๐	๖๕	๑	๔๘	๐.๑๐๒๖ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๔๖	๐	๖๕	๑	๔๘	๐.๑๐๒๖ *

ตาราง ข.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๖ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๔๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๔๔
๕๑ - ๗๕	๔๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๔๔๔
๗๖ - ๑๐๐	๔๘	๐	๔๘	๑	๖๑	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๘	๐	๔๘	๑	๖๕	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๑	๐	๓๗	๑	๗๒	๐.๑๐๒๕ *
๓๐๑ - ๔๐๐	๔๘	๐	๘๖	๒	๗๒	๐.๑๐๒๗ *
๔๐๑ - ๕๐๐	๔๘	๐	๘๑	๒	๗๕	๐.๑๐๒๕ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๐	๖๖	๒	๗๗	๐.๑๐๒๕ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๐	๐	๑๐๘	๓	๗๕	๐.๑๐๒๗ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๑	๐	๑๐๘	๓	๘๐	๐.๑๐๒๕ *

ตาราง ข.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๑.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๕๔
๕๑ - ๗๕	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๕๔
๗๖ - ๑๐๐	๕๕	๐	๕๕	๑	๒๗	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๑	๐	๓๗	๑	๕๗	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๐	๖๖	๒	๕๕	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๖	๐	๘๙	๓	๑๐๗	๐.๑๐๑๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๘๑	๑	๑๐๖	๔	๑๑๑	๐.๑๐๒๕ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๑	๑	๑๐๖	๔	๑๑๔	๐.๑๐๒๕ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๓	๑	๑๒๗	๕	๑๑๘	๐.๑๐๒๕ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๑	๑	๑๖๕	๖	๑๒๖	๐.๑๐๒๗ *

ตาราง ข.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๕๔
๕๑ - ๗๕	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๙๕๔
๗๖ - ๑๐๐	๕๕	๐	๕๕	๑	๗๕	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๕	๐	๖๑	๒	๑๐๘	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๑	๗๐	๓	๑๓๖	๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๑	๘๑	๔	๑๕๒	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๖	๑	๑๑๗	๕	๑๕๑	๐.๑๐๒๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๖	๑	๑๑๗	๕	๑๕๘	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๑๓	๒	๑๗๕	๘	๑๖๗	๐.๑๐๒๓ *
๘๐๑ - ๑๐๐	๑๑๑	๒	๒๖๙	๙	๑๗๒	๐.๑๐๒๘ *

ตาราง ข.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๘
๕๑ - ๗๕	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๘
๗๖ - ๑๐๐	๕๑	๐	๓๗	๑	๘๐	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๗	๐	๕๗	๒	๑๒๗	๐.๑๐๑๑
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๕	๑	๒๓	๓	๑๖๑	๐.๑๐๒๘
๓๐๑ - ๔๐๐	๘๖	๑	๑๑๗	๕	๑๘๕	๐.๑๐๒๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๒	๒	๑๕๐	๗	๒๐๐	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๓	๒	๑๓๕	๘	๒๑๓	๐.๑๐๒๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๐	๓	๑๕๘	๑๐	๒๓๐	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๐	๓	๒๒๕	๑๑	๒๕๒	๐.๑๐๒๓

ตาราง ข.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๒.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๘
๕๑ - ๗๕	๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๘๘
๗๖ - ๑๐๐	๕๕	๐	๕๕	๑	๘๕	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๖๖	๒	๑๔๓	๐.๑๐๒๘
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๑	๖๐	๓	๑๕๐	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๓	๒	๘๕	๕	๒๒๗	๐.๑๐๒๘
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๗	๒	๑๓๕	๗	๒๕๖	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๖	๓	๑๕๕	๘	๒๘๐	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๖๘	๔	๒๑๖	๑๒	๓๑๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๕	๕	๑๘๓	๑๒	๓๕๒	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๗ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ณ ระดับเปอร์เซ็นต์ความเสียหายที่ยอมรับได้ ๗ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์ความเสียหายโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๗ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๕๘๑
๕๑ - ๗๕	๓๓	๐	๕๑	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗
๗๖ - ๑๑๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๓	๐.๑๐๒๗
๑๑๑ - ๒๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๓	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๓	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๒	๐	๕๕	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๒	๐	๕๓	๑	๓๔	๐.๑๐๒๗

ตาราง ข.๗ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์ความเสียหายโดยเฉลี่ย ๐.๐๘ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๕๘๑
๕๑ - ๗๕	๓๕	๐	๓๐	๑	๕๑	๐.๑๐๒๗
๗๖ - ๑๑๐	๓๕	๐	๓๕	๑	๕๓	๐.๑๐๑๕
๑๑๑ - ๒๐๐	๓๖	๐	๓๗	๑	๕๐	๐.๑๐๑๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๗	๐	๔๕	๒	๕๒	๐.๑๐๑๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๗	๐	๔๕	๒	๕๔	๐.๑๐๑๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๕	๐	๔๕	๓	๕๕	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๕	๐	๔๕	๓	๕๕	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๗	๐	๔๑	๓	๕๗	๐.๑๐๑๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๕	๐	๔๕	๓	๕๕	๐.๑๐๒๐

ตาราง ข.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๗๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๔๑
๕๑ - ๗๕	๓๓	๐	๕๑	๑	๕๕	๐.๑๐๒๗
๗๖ - ๑๑๐	๓๖	๐	๒๗	๑	๕๖	๐.๑๐๑๕
๑๑๑ - ๒๐๐	๓๗	๐	๕๕	๒	๖๕	๐.๑๐๒๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๗	๐	๗๑	๓	๗๖	๐.๑๐๑๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๑	๖๕	๔	๘๐	๐.๑๐๑๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๑	๕๐	๕	๘๒	๐.๑๐๑๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๑	๕๕	๕	๘๓	๐.๑๐๒๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๑	๑๑๐	๖	๘๖	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕	๑	๑๑๕	๖	๘๗	๐.๑๐๒๕

ตาราง ข.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๔๑
๕๑ - ๗๕	๓๖	๐	๒๗	๑	๕๕	๐.๑๐๑๕
๗๖ - ๑๑๐	๓๖	๐	๒๗	๑	๖๖	๐.๑๐๑๕
๑๑๑ - ๒๐๐	๕๐	๐	๕๑	๒	๘๕	๐.๑๐๑๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๐	๑	๖๕	๔	๑๐๑	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๑	๑๑๐	๖	๑๑๐	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๑	๑	๑๐๓	๖	๑๑๕	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๗๕	๒	๑๓๓	๘	๑๑๘	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๗๕	๒	๑๕๕	๘	๑๒๓	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๐	๒	๑๕๕	๘	๑๒๗	๐.๑๐๑๕

ตาราง ข.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๑๑ % - ๒.๔๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๔๑
๕๑ - ๗๕	๓๓	๐	๕๑	๑	๕๔	๐.๑๐๒๗
๗๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	๒๗	๑	๓๕	๐.๑๐๑๔
๑๑๑ - ๒๐๐	๕๐	๐	๖๒	๓	๑๑๐	๐.๑๐๒๔
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๒	๑	๔๐	๕	๑๓๒	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๕๐๐	๘๑	๒	๘๒	๖	๑๕๔	๐.๑๐๒๐
๕๐๑ - ๕๐๐	๘๐	๒	๑๒๔	๘	๑๕๗	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๐	๓	๑๕๕	๑๑	๑๖๕	๐.๑๐๒๑
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๐	๓	๑๗๖	๑๒	๑๗๕	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๑๔	๕	๑๙๖	๑๕	๑๘๑	๐.๑๐๒๑

ตาราง ข.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๘๑ % - ๓.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๒	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๔๑
๕๑ - ๗๕	๓๔	๐	๓๕	๑	๖๒	๐.๑๐๑๔
๗๖ - ๑๑๐	๓๖	๐	๒๗	๑	๔๓	๐.๑๐๑๔
๑๑๑ - ๒๐๐	๖๐	๑	๕๕	๓	๑๒๔	๐.๑๐๑๔
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๒	๒	๕๕	๕	๑๖๖	๐.๑๐๑๖
๓๐๑ - ๕๐๐	๑๐๑	๓	๘๔	๘	๑๘๒	๐.๑๐๑๔
๕๐๑ - ๕๐๐	๑๐๔	๓	๑๒๗	๑๐	๒๑๑	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๐	๔	๑๗๖	๑๓	๒๒๖	๐.๑๐๒๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๔	๕	๒๐๒	๑๖	๒๔๗	๐.๑๐๒๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๕	๖	๒๒๐	๒๐	๒๖๑	๐.๑๐๓๐

ตาราง ข.๔ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวินาม ณ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๑๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด					
๒๑ - ๕๐	๒๓	๐	๒๒	๐	๒๔	๐.๑๐๑๔	
๕๑ - ๑๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๓๐๑ - ๕๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕	๐	๒๒	๐	๒๓	๐.๑๐๒๕ *	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๓	๐	๒๒	๐	๒๔	๐.๑๐๑๔ *	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๓	๐	๒๒	๐	๒๔	๐.๑๐๑๔ *	

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๐.๑๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด					
๒๑ - ๕๐	๒๔	๐	๒๒	๐	๒๔	๐.๑๐๐๓	
๕๑ - ๑๐๐	๒๔	๐	๒๒	๐	๒๒	๐.๑๐๐๓	
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๕	๐	๒๕	๒	๒๕	๐.๑๐๒๔ *	
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๕	๐	๒๕	๒	๒๓	๐.๑๐๒๔ *	
๓๐๑ - ๕๐๐	๒๕	๐	๕๑	๓	๒๔	๐.๑๐๑๔ *	
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๖	๐	๕๔	๓	๒๕	๐.๑๐๐๖ *	
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕	๐	๕๑	๓	๒๕	๐.๑๐๑๔ *	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕	๐	๕๕	๓	๕๐	๐.๑๐๒๔ *	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕	๐	๖๖	๔	๕๑	๐.๑๐๑๑ *	

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๑๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑ - ๕๐	๒๔	๐	๒๒	๑	๓๓	๐.๑๐๐๗
๕๑ - ๑๐๐	๒๖	๐	๑๖	๑	๔๓	๐.๐๘๘๒
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๖	๐	๔๔	๓	๕๒	๐.๑๐๐๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๑	๑	๒๒	๕	๕๖	๐.๑๐๑๖ *
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๙	๑	๔๖	๖	๕๗	๐.๑๐๒๙ *
๔๐๑ - ๕๐๐	๔๐	๑	๔๐	๖	๕๘	๐.๑๐๒๖ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๔๐	๑	๔๐	๖	๕๘	๐.๑๐๒๖ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๙	๑	๑๐๑	๗	๖๑	๐.๑๐๒๑ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๙	๑	๑๐๑	๗	๖๒	๐.๑๐๒๑ *

ตาราง ข.๔ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๓.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑ - ๕๐	๒๖	๐	๑๖	๑	๓๓	๐.๐๘๘๒
๕๑ - ๑๐๐	๒๗	๐	๓๐	๑	๕๓	๐.๑๐๐๘
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๒	๑	๔๔	๔	๖๙	๐.๑๐๒๓
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๒	๙๔	๖	๙๗	๐.๑๐๒๙
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๒	๘๘	๘	๘๑	๐.๑๐๑๘ *
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๔	๒	๕๓	๘	๘๓	๐.๑๐๒๗ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๒	๑๐๒	๙	๘๕	๐.๑๐๒๑ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๒	๑๑๕	๑๐	๘๘	๐.๑๐๒๙ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕	๒	๑๒๙	๑๑	๙๐	๐.๑๐๒๙ *

ตาราง ข.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๓.๐๑ % - ๔.๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด					
๒๑ - ๕๐	๒๓	๐	๒๓	๑	๓	๐.๑๐๑๘	
๕๑ - ๑๐๐	๒๖	๐	๓๒	๒	๖	๐.๑๐๒๓	
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๕	๒	๒๑	๖	๕๐	๐.๑๐๑๘	
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๗	๒	๒๔	๗	๑๐๓	๐.๑๐๒๕	
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๔	๓	๑๑๑	๑๑	๑๑๒	๐.๑๐๒๔	
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๔	๓	๑๑๑	๑๑	๑๑๗	๐.๑๐๒๔	
๕๐๑ - ๖๐๐	๖๔	๓	๑๒๔	๑๒	๑๒๑	๐.๑๐๒๔	
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๑	๔	๑๖๖	๑๖	๑๖๗	๐.๑๐๒๓	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๒	๔	๑๓๕	๑๗	๑๓๑	๐.๑๐๑๘	

ตาราง ข.๘ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๔.๐๑ % - ๕.๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด					
๒๑ - ๕๐	๒๔	๐	๒๒	๑	๕	๐.๑๐๐๗	
๕๑ - ๑๐๐	๕๐	๑	๑๔	๒	๗	๐.๑๐๒๔	
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๖	๒	๕๗	๖	๑๑๑	๐.๑๐๒๓	
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๑	๔	๖๑	๘	๑๓๕	๐.๑๐๑๖	
๓๐๑ - ๔๐๐	๘๒	๔	๑๒๓	๑๓	๑๕๓	๐.๑๐๒๔	
๔๐๑ - ๕๐๐	๘๖	๕	๑๓๐	๑๕	๑๖๔	๐.๑๐๒๖	
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๕	๕	๑๔๗	๑๖	๑๗๓	๐.๑๐๑๘	
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๘	๖	๑๖๘	๑๘	๑๘๔	๐.๑๐๒๔	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๑	๗	๒๐๑	๒๓	๑๕๒	๐.๑๐๒๔	

ตาราง ก.๑ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบตัวของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๐.๕๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐ % - ๐.๐๐๕ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๑๔๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๔๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๒	๐	๑๔๘	๑	๖๑๘	๐.๑๐๒๘	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕๐	๑	๕๐๘	๑	๕๐๒	๐.๑๐๓๖	

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๐๖ % - ๐.๐๕ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๑๔๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๔๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๔๐๑ - ๔๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๔๕๑ - ๕๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๕๐๑ - ๕๕๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๕๕๑ - ๖๐๐	๔๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘	
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๓	๐	๑๔๗	๑	๖๖๒	๐.๑๐๒๘	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕๒	๑	๕๕๗	๑	๕๐๑	๐.๑๐๒๘	

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๕๑% - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๒	๐	๑๘๘	๑	๖๘๘	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๒	๐	๕๕๗	๑	๖๘๗	๐.๑๐๒๘

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๐๑ % - ๐.๑๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๓	๐	๑๘๗	๑	๗๒๘	๐.๑๐๒๘
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๒	๐	๕๕๗	๑	๗๕๕	๐.๑๐๒๘

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๕๑ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๓	๐	๑๘๗	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๓	๐	๕๕๒	๑	๘๐๕	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๐๑ % - ๐.๒๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๘๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๘๑ - ๒๑๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑๑ - ๒๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕๑ - ๓๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๔๐๑ - ๕๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๕๑ - ๕๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๕๕๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๕๕๑ - ๖๐๐	๕๕๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๑๒	๐	๑๘๘	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕๐	๐	๕๐๘	๑	๘๕๐	๐.๑๐๓๐

ตาราง ก.๒ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบพัวของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑.๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐ % - ๑.๐๑ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๖	๐	๔๔	๑	๓๐๕	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๕๕	๐	๒๕๔	๑	๒๕๑	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๓๔	๐	๓๕๒	๑	๒๕๒	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๒๕	๐	๔๕๐	๑	๒๕๐	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๕	๐	๔๕๐	๑	๒๕๐	๐.๑๐๓๐

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑๑ % - ๑.๑๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๔	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๐๖	๐	๔๔	๑	๓๐๑	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๒๕๕	๐	๒๕๔	๑	๓๐๐	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๐	๐	๒๕๔	๑	๓๐๗	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๐	๐	๒๕๔	๑	๓๒๑	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๓	๐	๒๖๗	๑	๓๓๕	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๖	๐	๕๕	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๐	๐	๒๒๕	๑	๓๕๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๖	๐	๒๕๕	๑	๓๖๕	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๕	๐	๑๕๕	๑	๕๐๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๕	๐	๑๕๕	๑	๕๕๕	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๒ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๐ % - ๐.๓๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๕	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๖	๐	๕๓	๑	๓๖๓	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๖	๐	๒๕๕	๑	๓๗๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๖	๐	๒๕๕	๑	๔๑๓	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๕๕	๐	๒๐๕	๑	๕๕๒	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๖	๐	๑๖๖	๑	๕๕๐	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๒ (คธ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๓๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๖	๐	๕๕	๑	๓๗๒	๐.๑๐๒๘
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๕	๐	๒๕๕	๑	๕๐๕	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๘	๐	๑๕๘	๑	๕๕๕	๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๖๗	๐	๑๗๑	๑	๕๕๐	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๗๓	๐	๑๕๖	๑	๖๕๕	๐.๑๐๒๖

ตาราง ก. ๒ (คธ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๑๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๒๑ - ๑๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๕๑ - ๒๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๐๑ - ๒๒๐	๒๒๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			
๒๒๑ - ๓๐๐	๒๒๘	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๐๗	๐	๕๓	๑	๓๘๐	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๕๖	๐	๒๕๕	๑	๕๒๕	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๒๕๓	๐	๒๖๗	๑	๕๕๖	๐.๑๐๒๘
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๖๗	๐	๑๗๑	๑	๖๑๖	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๖๖	๐	๑๕๓	๑	๗๒๓	๐.๑๐๒๘



ตาราง ก.๓ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าความบกพร่องแบบตัวของ \bar{c} ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๒.๐ %

ขนาดของ รุ่ม สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๘% - ๐.๐๒ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๓	๐	๔๓	๑	๑๕๔	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๑๓	๐	๑๓๖	๑	๑๒๑	๐.๑๐๓๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๕	๐	๒๒๒	๑	๑๒๐	๐.๑๐๓๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๕	๐	๒๒๒	๑	๑๒๐	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๕	๐	๒๒๒	๑	๑๒๐	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๑๕	๐	๒๒๒	๑	๑๒๑	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๑๕	๐	๒๒๒	๑	๑๒๑	๐.๑๐๓๐

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของ รุ่ม สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๓ % - ๐.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๓	๐	๔๓	๑	๑๖๕	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๑	๐	๑๓๖	๑	๑๕๓	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๑	๐	๑๓๖	๑	๑๖๐	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๒๓	๐	๑๒๕	๑	๑๖๓	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๕	๐	๑๑๕	๑	๑๖๕	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๒๓	๐	๑๕๔	๒	๑๕๒	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๓	๐	๑๕๔	๒	๑๕๖	๐.๑๐๒๗

ตาราง ก.๓ (ตธ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๕๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๕	๐	๕๖	๑	๑๙๕	๐.๑๐๒๙	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๕	๐	๑๑๕	๑	๑๒๔	๐.๑๐๒๙	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๖	๐	๑๑๐	๑	๒๐๒	๐.๑๐๒๙	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๒๗	๐	๑๐๖	๑	๒๒๒	๐.๑๐๒๙	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๒	๐	๑๙๕	๒	๒๓๖	๐.๑๐๒๙	
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๘	๐	๑๖๑	๒	๒๕๘	๐.๑๐๒๙	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๒	๐	๒๕๗	๓	๒๙๕	๐.๑๐๒๙	

ตาราง ก.๓ (ตธ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๐.๖๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๓	๐	๕๗	๑	๑๕๑	๐.๑๐๒๙	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๘	๐	๑๐๓	๑	๒๐๗	๐.๑๐๒๙	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๒๗	๐	๑๐๖	๑	๒๙๑	๐.๑๐๒๙	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๓	๐	๘๗	๑	๒๙๕	๐.๑๐๒๖	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๗	๐	๑๖๓	๒	๒๙๕	๐.๑๐๒๙	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๐๘	๑	๑๙๕	๓	๓๓๙	๐.๑๐๓๐	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๑๑	๑	๒๘๗	๔	๓๖๓	๐.๑๐๒๙	

ตาราง ก.๑ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๒๑ % - ๐.๔๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๓	๐	๔๗	๑	๑๘๖	๐.๑๐๒๙	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๗	๐	๑๐๓	๑	๒๒๗	๐.๑๐๒๙	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๓๑	๐	๕๓	๑	๒๗๕	๐.๑๐๒๙	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๗	๐	๙๕	๑	๓๒๓	๐.๑๐๒๓	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๑	๐	๑๕๓	๒	๓๖๐	๐.๑๐๒๗	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๑๒	๑	๒๙๔	๔	๕๒๒	๐.๑๐๒๗	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๐	๑	๒๘๑	๕	๕๖๙	๐.๑๐๒๗	

ตาราง ก.๓ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๘๑ % - ๑.๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๙๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๙๖ - ๑๐๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๑๐๑ - ๒๐๐	๑๕๔	๐	๔๖	๑	๑๙๐	๐.๑๐๒๙	
๒๐๑ - ๓๐๐	๑๒๕	๐	๑๑๕	๑	๒๔๓	๐.๑๐๒๗	
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๓๑	๐	๕๓	๑	๓๐๓	๐.๑๐๒๙	
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๕	๐	๘๕	๑	๓๖๓	๐.๑๐๒๙	
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๓๗	๐	๑๖๓	๒	๔๐๕	๐.๑๐๒๗	
๖๐๑ - ๘๐๐	๒๑๔	๑	๒๙๙	๔	๕๐๘	๐.๑๐๓๐	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒๕	๒	๒๗๕	๕	๕๙๕	๐.๑๐๒๖	

ตาราง ก.๘ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบทวิของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๓ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๓ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๓	๐	๒๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๓๕	๐	๑๑๕	๑	๕๑	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๐	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๐	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๐	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๑	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๑	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๗	๐	๑๓๕	๑	๕๑	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๔ % - ๐.๐๓ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๓	๐	๒๓	๑	๑๐๑	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๐	๐	๕๖	๑	๑๐๒	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๐	๓๕	๑	๑๐๕	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๓๕	๑	๑๑๖	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๐	๑๓๕	๒	๑๒๑	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๕	๐	๑๓๕	๒	๑๒๓	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๐	๑๓๕	๒	๑๒๗	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๕	๐	๑๑๖	๒	๑๓๒	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๓๑ % - ๐.๖๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๘๗	๐	๒๓	๑	๑๑๓	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๘๘	๐	๗๔	๑	๑๒๒	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๘	๐	๖๐	๑	๑๕๒	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๐	๐	๑๑๓	๒	๑๕๘	๐.๑๐๒๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๑๐๕	๒	๑๖๕	๐.๑๐๒๑
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๑	๑	๑๖๒	๓	๑๗๕	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๕	๑	๑๗๒	๕	๑๘๕	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๓๕	๑	๒๕๕	๕	๑๙๕	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๖๑ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๘๗	๐	๒๓	๑	๑๒๑	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๘๘	๐	๗๔	๑	๑๓๘	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๘	๐	๖๐	๑	๑๗๒	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๐	๐	๕๖	๒	๒๐๐	๐.๑๐๒๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๓๕	๑	๑๑๕	๓	๒๒๑	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๕	๑	๑๕๕	๕	๒๓๕	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๑	๑	๒๑๓	๕	๒๕๕	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๕	๑	๒๕๐	๖	๒๗๑	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๑.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๒๐	๑	๑๒๕	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๗๕	๑	๑๕๑	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๐	๕๗	๑	๑๕๕	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๑๐๒	๒	๒๕๐	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๕๓	๑	๑๐๕	๓	๒๗๒	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๗	๑	๑๕๕	๔	๒๕๗	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๕	๒	๑๕๑	๖	๓๓๖	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๕	๒	๒๓๗	๗	๓๖๓	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๔ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๕๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๖ - ๑๐๐	๗๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๒๐	๑	๑๓๓	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๕	๐	๗๕	๑	๑๖๒	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๐	๐	๕๕	๑	๒๒๒	๐.๑๐๒๑
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๕๕	๒	๒๗๗	๐.๑๐๑๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๕๗	๑	๑๕๕	๓	๓๒๓	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๑	๑	๑๓๖	๔	๓๖๓	๐.๑๐๒๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๗	๒	๑๕๓	๖	๕๒๕	๐.๑๐๒๓
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๕๑	๓	๒๓๕	๔	๕๗๗	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๕ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบพัวของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๕ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๗	๐	๒๓	๑	๕๕	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๑๕๐	๕๕	๐	๕๒	๑	๖๑	๐.๑๐๒๕
๑๕๑ - ๒๐๐	๕๕	๐	๕๗	๑	๖๐	๐.๑๐๓๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๐	๕๗	๑	๖๐	๐.๑๐๓๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๐	๕๗	๑	๖๐	๐.๑๐๓๐
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๐	๕๒	๑	๖๑	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๗	๐	๑๕๕	๑	๕๗	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๗	๐	๑๕๕	๑	๖๑	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๐	๑๕๕	๑	๖๑	๐.๑๐๓๐

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๕ % - ๐.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๗	๐	๒๓	๑	๕๓	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๒	๐	๖๐	๑	๕๗	๐.๑๐๒๖
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๒	๐	๖๐	๑	๕๐	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๒	๐	๖๐	๑	๕๗	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๖๕	๐	๕๓	๒	๕๑	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๖๕	๐	๕๗	๒	๕๓	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๖๓	๐	๑๐๑	๒	๕๕	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๒	๐	๑๕๕	๓	๕๕	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๖๕	๐	๑๓๓	๓	๑๐๑	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๔๑ % - ๐.๔๖ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	๒๒	๑	๔๔	๐.๑๐๑๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๒	๐	๖๐	๑	๕๑	๐.๑๐๒๖
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๒	๐	๖๐	๑	๑๐๑	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๗	๐	๘๖	๒	๑๑๔	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๗๐	๐	๗๕	๒	๑๒๕	๐.๑๐๒๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๗๕	๐	๑๒๒	๓	๑๓๗	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๕	๑	๑๒๖	๔	๑๔๒	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๔	๑	๑๖๔	๕	๑๕๗	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๐๔	๑	๑๖๔	๕	๑๕๑	๐.๑๐๒๖

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๔๑ % - ๑.๒๖ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๕	๐	๒๒	๑	๕๑	๐.๑๐๑๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๓	๐	๕๕	๑	๑๐๓	๐.๑๐๒๔
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๔	๐	๕๒	๑	๑๒๑	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๔	๐	๘๑	๒	๑๕๐	๐.๑๐๑๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๗	๑	๘๐	๓	๑๗๐	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๐	๑	๑๑๐	๔	๑๘๓	๐.๑๐๒๒
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๗	๑	๑๕๕	๕	๑๕๑	๐.๑๐๓๐
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๑	๒	๑๕๕	๗	๒๖๖	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๔๑	๒	๑๕๕	๗	๒๖๔	๐.๑๐๒๖

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๑.๒๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๗	๐	๒๓	๑	๕๓	๐.๑๐๒๔
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๔	๐	๕๒	๑	๑๑๔	๐.๑๐๒๑
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๕	๐	๓๘	๑	๑๓๘	๐.๑๐๑๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๕	๐	๖๕	๒	๑๕๐	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๐	๑	๑๑๐	๔	๒๑๑	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๘	๑	๑๑๕	๔	๒๓๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๔๓	๒	๑๕๑	๖	๒๕๒	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๔๗	๒	๒๐๗	๘	๒๗๕	๐.๑๐๓๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๗๕	๓	๒๑๕	๘	๒๙๖	๐.๑๐๒๕

P. 32

ตาราง ก.๕ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๒๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๖ - ๕๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๕๑ - ๗๕	๕๗	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๒๓
๗๖ - ๑๐๐	๗๗	๐	๒๓	๑	๕๕	๐.๑๐๑๓
๑๐๑ - ๑๕๐	๖๔	๐	๕๒	๑	๑๒๒	๐.๑๐๒๐
๑๕๑ - ๒๐๐	๖๕	๐	๓๘	๑	๑๕๒	๐.๑๐๑๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๕	๐	๖๖	๒	๒๐๘	๐.๑๐๒๖
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๒	๑	๑๐๕	๔	๒๕๓	๐.๑๐๒๖
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๕๖	๒	๑๐๖	๕	๒๗๐	๐.๑๐๒๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๖	๒	๑๕๒	๖	๓๒๑	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๘๒	๓	๒๐๒	๘	๓๒๘	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๒๑๕	๔	๒๖๕	๑๒	๔๐๒	๐.๑๐๒๕

ตาราง ค.๖ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าความแปรปรวนแบบตัวของ σ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๕ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๐๕ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๕	๐	๕๑	๑	๕๐	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๖	๐	๕๕	๑	๕๕	๐.๑๐๓๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๖	๐	๕๕	๑	๕๕	๐.๑๐๓๐
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๖	๐	๕๕	๑	๕๕	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๖	๐	๕๕	๑	๕๕	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๗	๐	๖๕	๑	๕๕	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๗	๐	๖๕	๑	๕๕	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๐	๖๕	๑	๕๕	๐.๑๐๒๗

ตาราง ค.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐๖ % - ๐.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๐	๐	๕๖	๑	๖๐	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๑	๐	๕๖	๑	๖๗	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๕	๐	๕๕	๒	๗๖	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๗๑	๒	๗๕	๐.๑๐๒๖
๕๐๑ - ๕๐๐	๕๓	๐	๗๑	๒	๗๖	๐.๑๐๒๖
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๐	๗๑	๒	๗๖	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๓	๐	๑๐๓	๓	๘๑	๐.๑๐๑๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๑	๐	๑๑๑	๓	๘๖	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๕๑ % - ๑.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๑	๐	๕๒	๑	๖๕	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๓	๐	๓๖	๑	๔๕	๐.๑๐๑๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๐	๒๕	๒	๑๐๑	๐.๑๐๒๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๗	๐	๔๑	๓	๑๑๐	๐.๑๐๑๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๔	๑	๑๐๑	๔	๑๑๔	๐.๑๐๒๓
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๑	๑๐๕	๔	๑๑๗	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๕	๑	๑๒๗	๕	๑๒๑	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๘	๑	๑๓๑	๕	๑๒๕	๐.๑๐๒๓

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑ % - ๑.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๕๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๒	๐	๕๔	๑	๗๖	๐.๑๐๑๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๔	๐	๓๓	๑	๑๑๐	๐.๑๐๒๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๖	๑	๒๓	๓	๑๓๓	๐.๑๐๑๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๕	๑	๔๗	๔	๑๔๕	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๕	๑	๑๒๗	๕	๑๕๕	๐.๑๐๒๖
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๖	๑	๑๕๑	๖	๑๖๒	๐.๑๐๒๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๑๔	๒	๑๕๑	๗	๑๗๑	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๑๔	๒	๑๓๕	๘	๑๗๗	๐.๑๐๒๓

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๘๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๘๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๑	๐	๘๒	๑	๘๑	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๘	๐	๓๓	๑	๑๒๕	๐.๑๐๒๖
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๖	๑	๒๓	๓	๑๒๕	๐.๑๐๑๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๑	๑	๘๓	๕	๑๕๕	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๓	๒	๑๒๖	๖	๒๑๕	๐.๑๐๒๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๗	๒	๑๕๑	๗	๒๑๕	๐.๑๐๓๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๕๓	๓	๑๕๖	๑๐	๒๓๖	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๖	๓	๒๑๓	๑๑	๒๕๕	๐.๑๐๒๒

ตาราง ก.๖ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๒.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๓๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๓๑ - ๕๐	๘๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๕๑ - ๗๕	๘๖	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๐๓
๗๖ - ๑๐๐	๕๑	๐	๘๖	๑	๘๕	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๖	๐	๒๕	๑	๑๕๕	๐.๑๐๒๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๘	๑	๒๕	๓	๑๕๕	๐.๑๐๒๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๑๖	๒	๘๗	๕	๒๓๖	๐.๑๐๓๓
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๑๕	๒	๑๓๕	๗	๒๖๖	๐.๑๐๒๗
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๕๕	๓	๑๓๖	๘	๒๕๖	๐.๑๐๒๗
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๗๒	๔	๒๑๒	๑๒	๓๒๖	๐.๑๐๒๒
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๕๗	๕	๒๓๕	๑๔	๓๕๗	๐.๑๐๒๕

ตาราง ค.๗ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าด้วยการแจกแจงแบบทวิของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๗.๐ %

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐ % - ๑.๐๗ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๕ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๕๑
๕๑ - ๗๕	๓๕	๐	๓๗	๑	๓๖	๐.๑๐๒๒
๗๖ - ๑๐๐	๓๓	๐	๕๕	๑	๓๘	๐.๑๐๒๕ *
๑๑๑ - ๒๐๐	๓๓	๐	๕๕	๑	๓๘	๐.๑๐๒๕ *
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๘	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๗ *
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๘	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๗ *
๕๐๑ - ๕๐๐	๓๘	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๗ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๓	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๕ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๓	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๕ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๓	๐	๕๕	๑	๓๕	๐.๑๐๒๕ *

ตาราง ค.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๘ % - ๑.๑๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๑๐๕๓
๕๑ - ๗๕	๓๕	๐	๓๗	๑	๕๓	๐.๑๐๒๒
๗๖ - ๑๐๐	๓๖	๐	๓๒	๑	๕๖	๐.๑๐๒๑ *
๑๑๑ - ๒๐๐	๓๖	๐	๓๒	๑	๕๒	๐.๑๐๒๑ *
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๗	๐	๕๕	๒	๕๘	๐.๑๐๒๑ *
๓๐๑ - ๕๐๐	๓๗	๐	๕๕	๒	๕๖	๐.๑๐๒๑ *
๕๐๑ - ๕๐๐	๓๗	๐	๕๕	๒	๕๘	๐.๑๐๒๑ *
๕๐๑ - ๖๐๐	๓๗	๐	๗๗	๓	๕๘	๐.๑๐๑๕ *
๖๐๑ - ๘๐๐	๓๖	๐	๘๑	๔	๕๘	๐.๑๐๓๑ *
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๓๘	๐	๗๐	๓	๖๑	๐.๑๐๑๓ *

การวาง ค.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุ่ สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๗๑ % - ๑.๕๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๖ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว				๐.๐๘๕๓
๕๑ - ๗๕	๓๖	๐	๓๒	๑	๕๐	๐.๑๐๒๐	
๗๖ - ๑๑๐	๓๖	๐	๓๒	๑	๕๗	๐.๑๐๒๐	
๑๑๑ - ๒๐๐	๕๐	๐	๕๕	๒	๗๑	๐.๑๐๑๓	
๒๐๑ - ๓๐๐	๓๙	๐	๗๖	๓	๘๐	๐.๑๐๑๓	
๓๐๑ - ๕๐๐	๕๙	๑	๗๗	๔	๘๓	๐.๑๐๒๐	
๕๐๑ - ๕๐๐	๖๐	๑	๙๕	๕	๘๕	๐.๑๐๑๘	
๕๐๑ - ๖๐๐	๖๑	๑	๕๐	๕	๘๗	๐.๑๐๑๗	
๖๐๑ - ๘๐๐	๖๐	๑	๑๑๕	๖	๘๙	๐.๑๐๒๕	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๖๑	๑	๑๑๐	๖	๙๑	๐.๑๐๒๒	

การวาง ค.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุ่ สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๕๑ % - ๒.๑๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๖ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง				
๕๑ - ๗๕	๓๕	๐	๓๗	๑	๕๕	๐.๑๐๒๒	
๗๖ - ๑๑๐	๓๙	๐	๒๓	๑	๖๙	๐.๑๐๐๘	
๑๑๑ - ๒๐๐	๕๒	๐	๕๐	๒	๘๒	๐.๑๐๒๗	
๒๐๑ - ๓๐๐	๖๒	๑	๖๕	๔	๑๐๕	๐.๑๐๒๗	
๓๐๑ - ๕๐๐	๖๒	๑	๑๐๖	๖	๑๑๕	๐.๑๐๒๗	
๕๐๑ - ๕๐๐	๘๐	๒	๑๑๘	๗	๑๑๘	๐.๑๐๒๗	
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๓	๒	๑๐๒	๗	๑๒๓	๐.๑๐๒๙	
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๒	๒	๑๕๕	๘	๑๒๙	๐.๑๐๒๑	
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๒	๒	๑๖๘	๑๐	๑๓๒	๐.๑๐๒๑	

ตาราง ก.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๑๑ % - ๒.๔๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๓
๕๑ - ๗๕	๓๖	๐	๓๒	๑	๒๐	๐.๑๐๒๖
๗๖ - ๑๑๐	๓๙	๐	๒๓	๑	๓๗	๐.๑๐๐๘
๑๑๑ - ๒๐๐	๒๓	๑	๕๑	๓	๑๑๓	๐.๑๐๑๕
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๑	๒	๘๙	๖	๑๓๗	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๓	๒	๑๐๒	๗	๑๕๒	๐.๑๐๒๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๑	๓	๑๒๕	๙	๑๖๓	๐.๑๐๒๙
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๐๑	๓	๑๔๕	๑๐	๑๗๑	๐.๑๐๒๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๐๓	๓	๑๓๕	๑๒	๑๘๒	๐.๑๐๒๐
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๑	๔	๑๙๔	๑๔	๑๘๘	๐.๑๐๒๙

ตาราง ก.๗ (ต่อ)

ขนาดของ รุน สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๔๑ % - ๓.๕๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๕	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๖ - ๕๐	๓๓	๐	แผนการสุ่มตัวอย่างครั้งเดียว			๐.๐๘๕๓
๕๑ - ๗๕	๓๖	๐	๓๒	๑	๒๓	๐.๑๐๒๖
๗๖ - ๑๑๐	๔๒	๐	๑๗	๑	๔๕	๐.๑๐๑๑
๑๑๑ - ๒๐๐	๖๑	๑	๕๖	๓	๑๓๒	๐.๑๐๒๙
๒๐๑ - ๓๐๐	๘๓	๒	๘๒	๖	๑๗๐	๐.๑๐๓๐
๓๐๑ - ๔๐๐	๑๐๓	๓	๙๔	๘	๑๘๘	๐.๑๐๒๙
๔๐๑ - ๕๐๐	๑๐๕	๓	๑๓๑	๑๐	๒๑๘	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๒๓	๔	๑๕๑	๑๒	๒๓๙	๐.๑๐๒๒
๖๐๑ - ๘๐๐	๑๓๙	๕	๑๙๔	๑๕	๒๕๖	๐.๑๐๒๙
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๖๐	๖	๒๑๘	๑๘	๒๗๐	๐.๑๐๒๙

ตาราง ค.๘ แผนการสุ่มตัวอย่างสองครั้ง

มีการประมาณค่าการแจกแจงแบบตัวของ μ ระดับเปอร์เซ็นต์สินค้าเสียที่ยอมรับได้ ๑๐.๐ %

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๐ % - ๐.๑๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑ - ๕๐	๒๓	๐	๒๓	๑	๒๖	๐.๑๐๒๗	
๕๑ - ๑๐๐	๒๓	๐	๕๕	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗	
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๓	๐	๕๕	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๓	๐	๕๕	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๓๐๑ - ๕๐๐	๒๓	๐	๕๕	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๔	๐	๒๔	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๕๐๑ - ๒๐๐	๒๔	๐	๒๔	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๒๐๑ - ๕๐๐	๒๔	๐	๒๔	๑	๒๔	๐.๑๐๒๗ *	
๕๐๑ - ๑๐๐๐	๒๓	๐	๕๕	๑	๒๕	๐.๑๐๒๗ *	

ตาราง ค.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๐.๑๑ % - ๑.๐๐ %						
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)	
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑ - ๕๐	๒๒	๐	๒๐	๑	๓๑	๐.๑๐๐๔	
๕๑ - ๑๐๐	๒๒	๐	๒๑	๑	๓๔	๐.๑๐๐๔	
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๔	๐	๒๓	๑	๕๐	๐.๑๐๒๗ *	
๒๐๑ - ๓๐๐	๒๒	๐	๓๗	๒	๓๕	๐.๑๐๒๗ *	
๓๐๑ - ๕๐๐	๒๔	๐	๕๕	๓	๕๐	๐.๑๐๒๗ *	
๕๐๑ - ๕๐๐	๒๔	๐	๕๕	๓	๕๑	๐.๑๐๒๗ *	
๕๐๑ - ๒๐๐	๒๗	๐	๕๐	๓	๕๒	๐.๑๐๑๒ *	
๒๐๑ - ๕๐๐	๒๗	๐	๕๐	๓	๕๓	๐.๑๐๑๒ *	
๕๐๑ - ๑๐๐๐	๒๒	๐	๕๓	๓	๕๕	๐.๑๐๒๗ *	

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๑.๐๑ % - ๒.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑ - ๕๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๓๕	๐.๑๐๐๕
๕๑ - ๑๐๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๔๕	๐.๑๐๐๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๒๗	๐	๓๕	๒	๕๖	๐.๑๐๒๐
๒๐๑ - ๓๐๐	๔๒	๑	๕๑	๔	๕๕	๐.๑๐๕๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๒	๑	๔๐	๖	๖๑	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๒	๑	๖๖	๕	๖๒	๐.๑๐๑๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๓	๑	๗๖	๖	๖๓	๐.๑๐๑๕
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๔	๑	๗๓	๖	๖๕	๐.๑๐๑๑
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๓	๑	๕๐	๗	๖๖	๐.๑๐๑๖

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๒.๐๑ % - ๓.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %	ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด				
๒๑ - ๕๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๓๕	๐.๑๐๐๕
๕๑ - ๑๐๐	๒๕	๐	๑๕	๑	๕๕	๐.๑๐๒๕
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๕	๑	๕๒	๔	๕๓	๐.๑๐๐๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๓	๑	๗๖	๖	๕๑	๐.๑๐๑๕
๓๐๑ - ๔๐๐	๕๖	๒	๕๕	๔	๕๕	๐.๑๐๒๕
๔๐๑ - ๕๐๐	๕๗	๒	๕๐	๕	๕๕	๐.๑๐๑๕
๕๐๑ - ๖๐๐	๕๖	๒	๑๐๕	๕	๕๐	๐.๑๐๒๓
๖๐๑ - ๘๐๐	๕๗	๒	๑๑๖	๑๐	๕๓	๐.๑๐๒๕
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๕๗	๓	๑๓๐	๑๑	๕๖	๐.๑๐๑๗

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๓.๐๑ % - ๕.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑ - ๕๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๔๑	๐.๑๐๐๔
๕๑ - ๑๐๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๒๕	๐.๑๐๐๔
๑๐๑ - ๒๐๐	๔๔	๑	๔๔	๔	๕๖	๐.๑๐๒๒
๒๐๑ - ๓๐๐	๕๔	๒	๕๒	๕	๑๐๔	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๗๒	๓	๘๓	๕	๑๑๔	๐.๑๐๒๗
๔๐๑ - ๕๐๐	๗๒	๓	๑๑๐	๑๑	๑๒๗	๐.๑๐๑๔
๕๐๑ - ๖๐๐	๘๔	๔	๑๒๖	๑๓	๑๒๗	๐.๑๐๒๖
๖๐๑ - ๘๐๐	๘๕	๔	๑๓๕	๑๔	๑๓๔	๐.๑๐๒๖
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๘๕	๔	๑๖๕	๑๖	๑๓๔	๐.๑๐๒๕

ตาราง ก.๘ (ต่อ)

ขนาดของรุ่น สินค้า	เปอร์เซ็นต์สินค้าเสียโดยเฉลี่ย ๕.๐๑ % - ๕.๐๐ %					
	n_1	c_1	n_2	c_2	I	P(A)
๑ - ๒๐	๑๐๐ %		ตรวจสอบสินค้าทั้งหมด			
๒๑ - ๕๐	๒๖	๐	๒๐	๑	๔๓	๐.๑๐๐๔
๕๑ - ๑๐๐	๒๕	๐	๒๓	๑	๓๓	๐.๑๐๒๗
๑๐๑ - ๒๐๐	๕๔	๒	๕๕	๖	๑๑๖	๐.๑๐๒๗
๒๐๑ - ๓๐๐	๗๒	๓	๘๓	๕	๑๔๓	๐.๑๐๒๗
๓๐๑ - ๔๐๐	๘๖	๔	๑๑๓	๑๑	๑๖๑	๐.๑๐๒๒
๔๐๑ - ๕๐๐	๘๗	๕	๑๓๗	๑๕	๑๗๒	๐.๑๐๓๐
๕๐๑ - ๖๐๐	๑๑๑	๖	๑๓๑	๑๖	๑๘๒	๐.๑๐๒๗
๖๐๐ - ๘๐๐	๑๑๒	๖	๑๖๕	๑๘	๑๘๔	๐.๑๐๒๗
๘๐๑ - ๑๐๐๐	๑๒๗	๗	๑๘๑	๒๒	๒๐๓	๐.๑๐๑๔

ประวัติผู้เขียน



นางสาวกุลชลี ขารชลาณกิจ สำเร็จการศึกษา สถิติศาสตร์บัณฑิต จาก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ปัจจุบันรับราชการตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์
ผังเมือง ๔ กองวิจัย สำนักผังเมือง กระทรวงมหาดไทย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย