

สถานการณ์ภัยพิบัติในประเทศไทย



นางสาวดารณี พานทอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๖

007956

I 15591244

THE PACKAGING SITUATION OF FOOD PRODUCTS IN THAILAND

Miss Daranee Parnthong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

1979

หัวข้อวิทยานิพนธ์                    สถานะการหีบห่อสินค้าประเภทอาหารในประเทศไทย  
โดย    นางสาวดารณี พานทอง  
แผนกวิชา                                    การตลาด  
อาจารย์ที่ปรึกษา                        ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประติษฐ์ ชินนาค)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ปรียา วอนชอพร)

ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัชณา วิวัฒน์ชาติ)

กรรมการ

(นายบวรศักดิ์ กฤษฎาพงษ์)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป)

กรรมการ

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่งเสริมงานค้นคว้า และสนับสนุนการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับงานด้านนี้ ตลอดจนเริ่มมีการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค การศึกษาค้นคว้าไม่มีแนวโน้มที่จะเจริญรุดหน้าไปเรื่อย ๆ โดยเริ่มมีการประสานงานกันจากหลาย ๆ ฝ่าย; การค้นคว้าเพื่อรวบรวมข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับออกเผยแพร่และให้คำแนะนำปรึกษาแก่บุคคลผู้สนใจ

แต่เนื่องจากการดำเนินงานเป็นระยะเริ่มแรก ยังขาดแคลนทั้งงบประมาณ กำลังบุคคลากรและผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งความยากลำบากอันเกิดจากความไม่พร้อมของบุคคลทุก ๆ ฝ่าย ทั้งผู้ผลิต, ผู้บริโภค ฯลฯ งานด้านนี้จึงยังต้องประสบกับอุปสรรคนานัปการ การดำเนินการจึงต้องทำแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่อย่างไรก็ตามก็มีแนวโน้มที่กล่าวได้ว่า จะสามารถพัฒนาให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นในอนาคต

ในด้านของผู้ผลิตที่จัดตั้งและดำเนินการเกี่ยวกับการหีบห่ออาหาร ทั้งที่ดำเนินการโดยตรง หรือทางอ้อมในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก การคิดที่จะเปลี่ยนแปลงแนวความคิดหรือวิธีการดำเนินงานจึงจำเป็นต้องใช้เวลา ซึ่งในการนี้จะต้องประกอบด้วยความพร้อมของหลายฝ่าย จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตบางรายประกอบกับการสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคพบว่า ยังมีปัญหาหลาย ๆ อย่างที่ต้องแก้ไข แต่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในปัจจุบันนั้น แม้ว่าจะยังไม่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อของหีบห่ออาหาร หรือยังมองไม่เห็นความสำคัญเท่าที่ควร ก็มีแนวโน้มที่จะยอมรับในสิ่งที่ถูกต้องได้โดยไม่ยากนัก เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมีความรู้ความเข้าใจและเริ่มให้ความสนใจในสิ่งเหล่านี้บ้างแล้ว แต่สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ เท่านั้นที่ยังไม่อำนวยให้เท่าที่ควร ตลอดจนประกอบกับยังมีทัศนคติและแนวทางการปฏิบัติที่ยังยึดถือวิธีการเก่า ๆ ซึ่งหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุน หรือแนะนำในทางที่ถูกต้อง เหมาะสมกับเวลา ก็จะไม่เป็นการยากจนเกินไปที่จะปฏิบัติเปลี่ยนแปลงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ขึ้น

ฉะนั้น ในวิธีทางที่จะดำเนินการแก้ปัญหา จึงจะต้องดำเนินการประสานงานกันระหว่างบุคคลทุก ๆ ฝ่าย อันได้แก่ หน่วยงานราชการ เอกชน รวมทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค นั่นคือ หน่วยงานรัฐบาลจะต้องพยายามดำเนินการอย่างจริงจัง และพยายาม

ปรับปรุงทั้งทางด้านการส่งเสริมสนับสนุน, ด้านการสื่อสารให้ข้อมูลความรู้ แก่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ดำเนินการอย่างเฉียบขาดและทันต่อเหตุการณ์ในการควบคุมมาตรฐานที่ปลอดภัย เช่นเดียวกันทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคก็ต้องให้ความร่วมมือด้วย ผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และพยายามศึกษาหาข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น ส่วนทางด้านผู้บริโภคก็ต้องพยายามช่วยตัวเอง และรักษาผลประโยชน์ของตนเอง โดยการศึกษาหาความรู้ และเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือวิธีการที่ผิด ๆ พยายามติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองในด้านการบริโภค และให้ความร่วมมือกับทางราชการในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิด

จากการศึกษาจึงสรุปได้ว่า การรับประทานอาหารในประเทศไทยเราอยู่ในสถานะที่ยังต้องการการปรับปรุง แก้ไขในสาระสำคัญหลาย ๆ อย่าง แต่ก็มีแนวโน้มที่จะกระทำให้สำเร็จได้ หากได้รับความร่วมมือจากทุก ๆ ฝ่าย ซึ่งในปัจจุบันก็เริ่มมีการดำเนินการจากหน่วยงานบางหน่วยบ้างแล้ว หากได้รับความสนใจร่วมมือกันอย่างจริงจังแล้ว คาดว่าประเทศไทยจะมีรับประทานอาหารที่อยู่ในสภาวะที่สมบูรณ์ได้ในไม่ช้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title        The Packaging Situation of Food Products  
                               in Thailand.

Name                    Miss Daranee Parnthong

Thesis Advisor       Assistant Professor Surapat Vacharapratip

Department           Marketing

Academic Year       1978

Abstract

"Packages" are inherent components of products, especially of food products which are factors essential to consumption and closely related to human existence. The developments of food packages stretch for back into history as a result of continuing changes in human civilization and consumption characteristics. Until the present day, progress and new developments have created new knowledge of food packages resulting in more efficient food packages which meet the needs of all concerned.

In Thailand, the word "Package" seems to be relatively to consumers' interest. Thai people are not yet familiar with giving consideration to the role of packages in relation to food products, and the usefulness of packages in making their buying decisions. Even the producers and the various government functionaries concerned have not yet considered the matter seriously. Today, consumers are therefore faced with many



problems of food packages on the market, as for example, damaged packages, false labelling or description, inadequate product descriptions etc. These are the problems which consumers generally face almost everyday, and if the deficiencies of food packages have characteristics which are dangerous to the consumers, the situation is tantamount to continual accumulation of substances harmful to human beings.

However, with regard to the matter of food packages in Thailand today, many government and private organizations are beginning to show interest in food packages by promoting research works and giving support to educational pursuits in this field, as well as providing news and information which are useful to both the producers and consumers. The current trend suggest that these researchs and studies seem to be progressing through coordination of work efforts of the various organizations; useful information are being collected through researches, and these together with expert advices are being given to all interested interested persons.

However, because the work is still in a development stage, and lacking in budget, manpower and experts, which together with the difficulties existing from the fact that neither the producer, the consumer, nor anyone else are prepared, work in this field has met with numerous problems and has therefore been progressing rather slowly. However, there is a progressive trend with a good potential for future development.



In Thailand there are many food package producers who are involved either directly or indirectly in the manufacture of food packages. Considerable time and preparation by many parties will therefore necessarily be required to change the ideas or methods of operation of these producers. From interviews with some of the producers and surveys of consumers' attitude, it was found that there are many problems that need to be resolved. Although presently the producers and the consumers are not familiar with the names of food packages or quite aware of their importance, they seem to accept easily enough what is right because the consumers are now beginning to understand and to take interest in this aspect of the matter. However, the present conditions and other environmental factors are still a barrier. Furthermore, consumers still seem to be reluctant to forgo their 'old' attitudes and 'old' methods. If they were given the right support and the right advice at the the right time, it should not be too difficult to revolutionize their ideas and to effect new developments.

In the process of solving this problem therefore, all parties concerned, which include the various government offices, the private sectors, the producers and the consumers, must cooperate and coordinate their efforts. By this, it is meant that government offices will have to try to carry out their responsibilities seriously, to improve their role as promoter

and supporter, and to improve their communication functions in providing data and knowledge to both the producers and consumers whilst at the same time they will have to act decisively and promptly in exercising control over the food package standards. Similarly, producers and consumers must also cooperate with the government offices. Producers must consider public interests, and must try to study the relevant data and information which will lead to increased production efficiency. Consumers must try to help themselves, and protect their own interests through private studies, forgo the old or faulty attitudes and methods, keep up to date on consumer's news and to cooperate with the government offices in dealing with offenders.

This thesis concludes that, the food packaging situation in Thailand requires improvements and correction in many important areas, and that the trend indicates that these can be successfully achieved if all parties concerned were to give their full cooperation; currently, work has already begun towards achieving the above objectives, and if full cooperation is obtained, Thailand can expect to have an ideal and complete food packaging situation in the near future.



## กิติกรรมประกาศ

ในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้กรุณาสละเวลาให้ความคิดคำแนะนำ ตลอดจนช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จขึ้นมาได้ และขอกราบขอบพระคุณต่อคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาเพื่อการตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง และให้คำแนะนำต่าง ๆ

อนึ่ง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จะไม่อาจสำเร็จลุล่วงมาได้หากมิได้รับความร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์, แนวความคิด, รวมทั้งให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ท่านเหล่านั้นได้แก่

๑. คุณนันทพิศ นาคสาร กองบริการอุตสาหกรรม กระทรวง-  
อุตสาหกรรม
๒. คุณสมบัติ วัฒนะทรัพย์ กองบริการอุตสาหกรรม กระทรวง-  
อุตสาหกรรม
๓. คุณพจนันท์ หวลมานพ กองบริการอุตสาหกรรม กระทรวง-  
อุตสาหกรรม
๔. คุณบุษลิน พิทักษ์พล และเจ้าหน้าที่สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๕. ดร.อมรรัตน์ สวัสดิ์หัตถ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์ฯ
๖. เจ้าหน้าที่สมาคมการบรรจุหีบห่อแห่งประเทศไทย
๗. เจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวง-  
อุตสาหกรรม
๘. เจ้าหน้าที่กองควบคุมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม
๙. เจ้าหน้าที่โรงงานอุตสาหกรรมผู้ผลิต และผู้บริหารโลกผู้ให้ความร่วมมือ

ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

- ๑๐. เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๑๑. เจ้าหน้าที่สมาคมสตรีไทย บ้านมนังคศิลา
- ๑๒. คุณกิตติ สิริพัลลภ วิทยาลัยการคำ
- ๑๓. คุณศรีสุภา สหชัยเสรี วิทยาลัยการคำ

ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	๘
กิตติกรรมประกาศ .....	๘
รายการตารางประกอบ .....	๙
รายการรูปประกอบ .....	๙
✓ บทที่ ๑ บทนำ .....	๑
ลักษณะของปัญหา .....	๑
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	๑
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	๒
ขอบเขตในการวิจัย .....	๓
วิธีการศึกษาค้นคว้า .....	๔
✓ บทที่ ๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทืบห่อและการทืบห่อ .....	๕
ส่วนประกอบของทืบห่อ .....	๕
วิวัฒนาการของการทืบห่อ .....	๖
✓ การทืบห่อ และหน้าที่, ความสำคัญของทืบห่อ .....	๗
✓ สรุปประโยชน์ของทืบห่อ .....	๙
นโยบาย การออกแบบ และกลยุทธ์ในงานด้านการทืบห่อ .....	๑๐
ความรับผิดชอบของงานด้านการทืบห่อและ เหตุผลที่ฝ่ายบริการ- ให้ความสนใจกับงานด้านทืบห่อ .....	๑๑
จุดประสงค์ในการออกแบบทืบห่อโดยทั่วไป .....	๑๔
ลักษณะการทำงานด้านการออกแบบทืบห่อ .....	๑๕

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

	ขั้นตอนการดำเนินการออกแบบ .....	๑๖
	แผนการดำเนินการด้านการหีบห่อ .....	๑๗
	คุณสมบัติของหีบห่อที่ดี .....	๒๑
	ระบบการดำเนินงานพัฒนาแบบหีบห่อ .....	๒๒
	นโยบายทางการตลาดและกลยุทธ์ในงานด้านการหีบห่อ .....	๒๓
	ป้ายฉลาก .....	๒๔
	ข้อพิจารณาในการเลือกหีบห่อในแง่ของผู้ซื้อ .....	๒๕
X บทที่ ๓	สถาบันที่เกี่ยวข้องและหลักการที่ยึดถือสำหรับการหีบห่ออาหารใน- ประเทศไทย .....	๒๘
	งานเทคนิคการบรรจุผลิตภัณฑ์ของบริการอุตสาหกรรม .....	๓๐
	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย .....	๓๒
	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมฯ .....	๓๔
	สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร .....	๓๖
	สมาคมการบรรจุหีบห่อไทย .....	๓๗
	มาตรฐานของต่างประเทศเกี่ยวกับหีบห่ออาหารที่หน่วยราชการ ยึดถือ .....	๓๘
	ข้อกำหนดบางประการเกี่ยวกับการผลิตและการหีบห่ออาหารใน ประเทศไทย .....	๕๔
บทที่ ๔	ตัวอย่างวัสดุที่ใช้ในการหีบห่ออาหารบางชนิด .....	๖๐
	งานค้นคว้าเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตหีบห่ออาหาร .....	๖๐
	พลาสติกชนิดต่าง ๆ .....	๖๒

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

วัสดุประเภทฟิล์มชนิดต่าง ๆ ..... ๙๙

กระดาษ ..... ๑๐๖

✓ บทที่ ๕ การวิจัยทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อหีบห่อสินค้าประเภทอาหาร ..... ๑๑๓

✓ รายละเอียดการวิจัย ..... ๑๑๔

✓ แบบสอบถาม ..... ๑๑๖

✓ การออกงานสนาม ..... ๑๑๗

✓ การวิเคราะห์ข้อมูล ..... ๑๒๐

- การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค ..... ๑๒๐/

- การวิเคราะห์ลักษณะการตัดสินใจซื้ออาหารและผู้ที่ทำการซื้ออาหาร ..... ๑๒๑/

- การวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานที่ที่ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้ออาหาร ..... ๑๒๑

- การวิเคราะห์ความสำคัญของหีบห่ออาหารในสายตาของผู้บริโภค ..... ๑๒๔

- การวิเคราะห์ความสนใจของผู้บริโภคสำหรับสินค้าอาหารที่คุ้นเคย และไม่คุ้นเคย ..... ๑๒๗

✓ - การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริโภคและสิ่งจูงใจในการเลือกอาหารโดยการพิจารณาจากหีบห่อ ..... ๑๒๙

- การวิเคราะห์ความเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อหีบห่ออาหารที่พบเห็นอยู่ในปัจจุบัน ..... ๑๓๑

✓ - การวิเคราะห์มาตรฐานของหีบห่ออาหารในประเทศไทยตามความเห็นของผู้บริโภค ..... ๑๓๓



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

- การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เมื่อพบหีบห่อไม่-  
สมบูรณ์..... ๑๓๘

✓ - การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ  
ผู้บริโภคเกี่ยวกับหีบห่ออาหารที่ดี..... ๑๔๑

สรุปผลการวิจัย..... ๑๔๘

✓ บทที่ ๖ สรุปและข้อเสนอแนะ..... ๑๕๑/

✓ การหีบห่ออาหารในประเทศไทย..... ๑๕๑

ปัญหาที่ประสบ..... ๑๕๒

✓ ปัญหาที่พบจากการสำรวจสภาพตลาดที่เป็นจริง..... ๑๕๕

ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา..... ๑๕๖/

บรรณานุกรม..... ๑๕๘

ภาคผนวก..... ๑๖๒

ประวัติการศึกษา..... ๒๖๗

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๓-๑ แสดงขนาดของตัวอักษรแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์บนฉลาก .....	๔๓
๔-๑ พลาสติกนำไปใช้ทำภาชนะทรงแข็ง เพื่อบรรจุอาหาร .....	๖๙
๔-๒ พลาสติกนำไปใช้ทำหีบห่อหรือภาชนะบรรจุทรงอ่อนเพื่อบรรจุ อาหาร .....	๗๓
๔-๓ พลาสติกที่ไม่ยืดและไม่ละลายเมื่อถูกความร้อน .....	๙๔
๔-๔ พลาสติกที่ไม่ยืดแต่ละลายง่ายเมื่อถูกความร้อน .....	๙๕
๔-๕ พลาสติกที่ยืดได้ .....	๙๗
๔-๖ แสดงคุณสมบัติของฟิล์มรีเจนเนอเรตเตดเซลลูโลส .....	๙๘
๔-๗ แสดงคุณสมบัติของฟิล์มรับเบอร์ไฮโดรครอไรด์ .....	๑๐๐
๔-๘ แสดงคุณสมบัติของฟิล์ม P.V.C. ชนิดต่าง ๆ .....	๑๐๑
๔-๙ แสดงคุณสมบัติของฟิล์มโพลีเอทิลีนชนิดต่าง ๆ .....	๑๐๒
๔-๑๐ แสดงคุณสมบัติของฟิล์มต่าง ๆ .....	๑๐๖
๔-๑๑ แสดงคุณสมบัติของกระดาษชนิดต่าง ๆ .....	๑๐๘
๕-๑ แสดงจำนวนประชากรตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ, เพศ, สถานการสมรส และรายได้ .....	๑๑๙
แสดงถึงผู้ที่ตัดสินใจในการซื้ออาหารและผู้ทำการซื้ออาหาร จำแนกตามอาชีพ .....	๑๑๙
แสดงถึงสถานที่ที่ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้ออาหาร จำแนกตามอาชีพ และรายได้ .....	๑๑๙
๕-๒ ตารางแสดงทัศนคติของผู้บริโภคต่อความสำคัญของหีบห่ออาหาร ซึ่งมีต่ออาหารที่บรรจุ จำแนกตามอาชีพ .....	๑๒๓

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๕-๓	เปรียบเทียบการให้ความสนใจของผู้บริโภคที่มีแก่ปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกซื้ออาหารที่เคยซื้อและใช้อยู่เป็นประจำ ..... ๑๒๕
๕-๔	เปรียบเทียบการให้ความสนใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกซื้ออาหารที่เป็นของใหม่และยังไม่เคยซื้อมาก่อน ..... ๑๒๖
๕-๕	แสดงการจัดอันดับความชอบในการพิจารณาเลือกหีบห่ออาหาร ของผู้บริโภค ..... ๑๒๘
๕-๖	แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อหีบห่ออาหารที่เคยพบ ..... ๑๓๐
๕-๗	แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อมาตรฐานหีบห่ออาหารใน- ประเทศไทย ..... ๑๓๒
๕-๘	แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่คุณบริโภคประสบ เมื่อเปิดหีบห่ออาหาร ..... ๑๓๔
๕-๙	แสดงถึงพฤติกรรมที่ผู้บริโภคปฏิบัติ เมื่อพบหีบห่ออาหารที่ไม่- สมบูรณ์ ..... ๑๓๗
๕-๑๐	แสดงข้อเสนอแนะและความเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับลักษณะหีบ- ห่ออาหารที่ดีจำแนกตามอาชีพ ..... ๑๓๙
๕-๑๑	แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มาของแนวความคิดของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หีบห่ออาหารจำแนกตามอาชีพ ..... ๑๔๐
๕-๑๒	เปรียบเทียบแสดงปริมาณผู้แสดง, ไม่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หีบห่ออาหารที่ดีในประเทศไทย ..... ๑๔๒
๕-๑๓	แสดงตัวอย่างหีบห่อผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศไทยที่ผู้บริโภคพอใจ ..... ๑๔๓

รายการรูปประกอบ

รูปที่

หน้า

๓-๑	แสดงหลักเกณฑ์ยึดถือในการปิดฉลากหีบห่อบรรจุอาหาร .....	๔๘
๓-๒	แสดงหลักการศึกษาเลือกใช้น้ำขนาดตัวอักษรแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์ (หีบห่อรูปทรงกระบอก) .....	๕๐
๓-๓	แสดงหลักการศึกษาเลือกใช้น้ำขนาดตัวอักษรแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์ (หีบห่อรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า) .....	๕๑
๓-๔	แสดงหลักการศึกษาเลือกใช้น้ำขนาดตัวอักษรแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์ (ภาชนะพลาสติก) .....	๕๒
๓-๕	แสดงหลักการศึกษาเลือกใช้น้ำขนาดตัวอักษรแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์ (ภาชนะแก้ว) .....	๕๓

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย