

บทที่ 4

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

นิยาม

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม เนื่องจากมีการนำเข้าและตลาดขยายตัวค่อนข้างสูง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ มีการส่งออกสูง
3. กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีการส่งออกสูง ขณะเดียวกันก็มีการนำเข้าสูงด้วย
4. กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน มีการส่งออกสูง
5. กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์มีตลาดขนาดใหญ่

4.1 วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมและกลยุทธ์เพื่อรองรับวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม

การกำหนดวิสัยทัศน์ สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้
จัดลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ที่ 1: สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนแบ่งในตลาดโลกเพิ่มขึ้นเป็น 1% และไทยเป็น
ฐานการผลิตสินค้าบางตัวที่ได้เปรียบในการแข่งขัน

ในปัจจุบันนี้ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกประมาณ 0.4% ซึ่งมูลค่า
รวมในตลาดโลกมีทั้งสิ้น 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ประเทศไทยต้องการมีส่วนแบ่งในตลาดโลก
เพิ่มขึ้นเป็น 1% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 5 แสนล้านบาท

วิสัยทัศน์ที่ 2: ไทยยังคงรักษาความเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านของเอเชีย

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านนี้ ประเทศไทยได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น
เวลานานแล้วและมีสินค้าหลายประเภทที่ไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในเอเชีย แต่ในปัจจุบันไทย
มีคู่แข่งมากขึ้นแม้ว่าจะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเดิมเนื่องจากเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์มี
การเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยไทยจึงควรผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นด้วย
ส่งผลให้กระบวนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป

วิสัยทัศน์ที่ 3: มีการใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากขึ้นสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 85% สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ต่ำกว่า 50%

การผลิตในปัจจุบันผลิตเน้นการผลิตแบบ JUST-IN-TIME มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว การที่สินค้า อิเล็กทรอนิกส์ต้องอาศัยวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากผลิตในประเทศมกรายยังผลิตไม่ได้มาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ การพึ่งพาการนำเข้าต้องเสียค่าใช้จ่ายและเวลาในการขนส่งมากขึ้นมากกว่าการสั่งซื้อภายในประเทศ

วิสัยทัศน์ที่ 4: มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บางประเภทได้เอง โดยเน้นความสามารถในเรื่องเทคโนโลยีและรูปแบบของแม่พิมพ์ (MOLD & DIE)

ปัจจุบันบริษัทต่างๆ พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เอง ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ออกแบบได้ดีที่สุดและเร็วที่สุดจะได้สัญญาการผลิตไป สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต MOLD & DIE นั้นเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมทุกประเภท และเป็นส่วนที่มีการลงทุนมหาศาลโดยเฉพาะในด้านการออกแบบ การที่สามารถพัฒนาการผลิต MOLD & DIE จะทำให้การผลิตมีความรวดเร็วขึ้นและสามารถรักษาความลับในการผลิตได้ รวมทั้งสามารถควบคุมการตรวจซ่อมด้วยตนเองได้ ทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้และมีผลตอบแทนสูง

วิสัยทัศน์ที่ 5: สินค้าจากประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

วิสัยทัศน์ที่ 6: สินค้า "Made in Thailand" มีศักยภาพได้รับการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

การสนับสนุนสินค้า Made in Thailand ควรพิจารณาเฉพาะสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน

วิสัยทัศน์ที่ 7: สินค้าชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บางชนิดมี Thailand Brand Name เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

โอกาสในการส่งออกสินค้าในลักษณะชิ้นส่วนยังมีความเป็นไปได้สูงโดยควรเน้นเฉพาะชิ้นส่วนที่มีศักยภาพสูงเนื่องจากการพัฒนา Thailand Brand Name ต้องลงทุนมหาศาลโดยเฉพาะด้านการตลาด

กลยุทธ์เพื่อรองรับวิสัยทัศน์

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 1: สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนแบ่งในตลาดโลกเพิ่มขึ้นเป็น 1% และไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าบางตัวที่ได้เปรียบในการแข่งขัน

1.1 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ ทั้งในระบบการศึกษาและการฝึกอบรม โดยเป็นการพัฒนาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

1.2 ใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อดึงดูดการลงทุนที่มีคุณภาพจากบริษัทข้ามชาติ

1.3 จัดให้มีโครงการยกระดับอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ

1.4 ปรับโครงสร้างภาษีศุลกากรสำหรับวัตถุดิบ

1.5 จัดให้มีหน่วยงานที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบมาตรฐาน

1.6 กำหนดนโยบายการจัดซื้อของรัฐ (PROCUREMENT POLICY) ที่ให้โอกาสกับผู้ผลิตในประเทศ

1.7 เพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานรัฐ เช่น กรมศุลกากร

1.8 สนับสนุนข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านการตลาดเทคโนโลยี และการวิจัย

1.9 ผลักดันและส่งเสริมให้มีการถ่ายเทและแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างสำนักงานใหญ่ของบริษัทแม่กับสาขาหรือบริษัทลูก

1.10 ให้การสนับสนุนเงินกู้เพื่อการส่งออก โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการลดความสำคัญของการพิจารณาหลักทรัพย์

1.11 กำหนดแผนระยะยาวในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 2: ไทยยังคงรักษาความเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านของเอเชีย

2.1 ปฏิรูปโครงสร้างภาษีศุลกากร

2.2 เร่งปรับปรุงระบบพิธีการศุลกากรทำเรื่อง และการตรวจปล่อยสินค้าของด่านศุลกากรต่างๆ

2.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ

2.4 กำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.5 สนับสนุนและเร่งการวิจัย พัฒนา และวิศวกรรม (R&D)

2.6 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการผลิตและการรับช่วงการผลิต

2.7 เร่งการใช้มาตรฐานด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสนับสนุนให้มีสถาบันที่สามารถรับรองตามมาตรฐานสากล

2.8 เร่งสนับสนุนด้านการตลาด โดยเน้นทางด้านข้อมูลทางการตลาด ให้สถานทูตช่วยในการเผยแพร่ การค้าชายแดน

2.9 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 3: มีการใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากขึ้น สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 85% สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ต่ำกว่า 50%

3.1 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่อการซื้อขายชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศได้โดยตรง

3.2 ปรับโครงสร้างภาษีศุลกากรให้มีผลโดยเร็ว

3.3 ส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 4: มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บางประเภทได้เองโดยเน้นความสามารถในเรื่องเทคโนโลยีและรูปแบบของแม่พิมพ์ (MOLD&DIE)

4.1 ให้มีศูนย์ฝึกอบรมด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4.2 ปรับปรุงระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

4.3 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีวัตถุดิบ รวมทั้งวัตถุดิบเพื่อการผลิต MOLD&DIE

4.4 จัดให้มีฐานข้อมูลแสดงแหล่งวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ และมีความสะดวกในการใช้

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 5: สินค้าจากประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

5.1 ปรับระบบภาษีศุลกากรให้เป็นสากล

5.2 ลดต้นทุนทางการเงิน

5.3 ลดต้นทุนการขนส่งในประเทศหรือสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานขึ้นส่วนในทำเลที่เหมาะสม

5.4 มีนโยบายและมาตรการที่จะไม่ให้ประเทศอื่นใช้สิทธิพิเศษทางศุลกากร(GSP) ของไทย

5.5 ขายตรงไม่ผ่านนายหน้า(บริษัทแม่)

5.6 ซื้อตรงไม่ผ่านนายหน้า

5.7 เพิ่มระยะเวลาในการได้รับสิทธิประโยชน์ BOI อีก 3 ปี จากที่กำหนดในปัจจุบัน สำหรับกิจการที่จัดตั้งแผนก R&D

กลยุทธ์เพื่อวิสัยทัศน์ที่ 6: สินค้า"Made in Thailand"มีศักยภาพได้รับการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

- 6.1 ใช้มาตรการด้านภาษี ส่งเสริมการใช้ Thailand Brand Name
- 6.2 ใช้เครือข่ายสถานทูตในการเผยแพร่ Thailand Brand Name
- 6.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร
- 6.4 สนับสนุนการวิจัยพัฒนาและวิศวกรรม (R&D&E)

4.2 แผนปฏิบัติการรายสาขา อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แผนงานที่ 1 ปรับปรุงผลิตภาพและปรับกระบวนการผลิตให้มีต้นทุนและการส่งมอบสินค้าที่แข่งขันได้

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

- 1.1 จัดตั้งสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 1.2 ปรับปรุงกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม โดยวิธีฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างโรงงานตัวอย่างในการพัฒนาบุคลากร
- 1.3 ดำเนินการตามมติ ครม. ในเรื่องการประกาศเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่ปลอดภาระภาษีศุลกากร(FTZ) โดยการจัดหาสถานที่และแก้ไขสิ่งที่ไม่เป็นไปตามมติ ครม.ดังกล่าว
- 1.4 สร้างเครือข่ายข้อมูลด้านกฎหมายและมาตรฐานสินค้าเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็ว
- 1.5 พัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล อาทิ ISO 9000, 14000/ECOTECH, มอก.1800 และ ISO/IEC Guide 25 (Lab) โดยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรจัดทำคู่มือการจัดทำระบบ และนำหลักสูตรเข้าสู่ภาคการศึกษา
- 1.6 สร้างวิทยากรและที่ปรึกษาไทยด้านการวินิจฉัยโรงงาน TQM และ TPM ให้เพียงพอ
- 1.7 จัดหาให้สิทธิประโยชน์ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมที่จะพัฒนาเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล
- 1.8 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคและเพิ่มต้นทุนให้แก่อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 1.9 ฝึกอบรม และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ลดความสูญเสียเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ
- 1.10 ศึกษาระเบียบการจัดตั้งระบบธุรกรรมและปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่มีอยู่เดิม

1.10 คีกราระเบียบการจัดตั้งระบบรุกรกรรมและปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่มีอยู่เดิม
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- ดัชนีผลิตภาพ (Productivity Index)
- จำนวนโรงงานที่ปรับปรุงกระบวนการผลิต
- จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลของสถาบันไฟฟ้าที่ตั้งขึ้น
- จำนวนบุคลากรที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
- จำนวนเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่ปลอดภาวะภาษีศุลกากร(FTZ)
- จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ
- จำนวนอุตสาหกรรมสนับสนุนขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

แผนงานที่2 ยกกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยี โดยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี และ
เครื่องจักรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

2.1 ศึกษาวิเคราะห์เทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยและเหมาะสม

2.2 จัดสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์

2.3 สนับสนุนการดัดแปลงเครื่องจักรนำเข้าให้สามารถใช้งานในอุตสาหกรรมสาขาอื่นได้
โดยการเพิ่มสิทธิประโยชน์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนโรงงานที่มีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- อัตราการใช้กำลังเครื่องจักร
- ยอดขายต่อการเสื่อมราคาของเครื่องจักร
- มูลค่าเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ที่นำมาใช้
- จำนวนสินเชื่อที่จัดสรรเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร
- ดัชนีผลิตภาพ

แผนงานที่3 ยกกระดับขีดความสามารถของแรงงานไปสู่แรงงานฝีมือในอุตสาหกรรม
เป้าหมาย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

3.1 สสำรวจความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์พร้อมทั้ง
แรงงานผู้ประสงค์จะเข้าทำงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

3.2 Re-train บุคลากรจากสาขาอุตสาหกรรมอื่นเข้าสู่อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกการฝึกอบรมที่เข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แผนงานที่ 4 บ่มเพาะและเสริมสร้างความเข้มแข็งของของอุตสาหกรรมสนับสนุนขนาดกลาง และขนาดย่อม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

4.1 ให้บริการข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อกำหนดเป้าหมาย ทิศทางและกรอบในการพัฒนาในระยะเวลา 10 ปี

4.3 พัฒนาขีดความสามารถหน่วยบริการเพื่อการบ่มเพาะอุตสาหกรรมสนับสนุนขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูล เทคโนโลยี การฝึกอบรมและประสานแหล่งเงินทุน

4.4 สร้างสถาบันที่ให้การรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้ากับสถาบันดังกล่าว

4.5 จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงอุตสาหกรรมชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่มาตรฐาน

4.6 กำหนดอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เป็นเป้าหมาย

4.7 จัดหากองทุนเพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จัดหาสิ่งสูงใจให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เข้าร่วมโครงการ อาทิ Tax Credit, Special depreciation

4.8 วางระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่าย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

5.1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศทุก 2 ปี เผยแพร่ต่อผู้ส่งออก

5.2 พัฒนาขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและเครือข่ายมาตรฐานวิชาชีพของประเทศให้สามารถบริการสอบเทียบเครื่องมือทดสอบได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

5.3 ใช้สื่อมวลชน ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์แรงงานไทยเป็นแรงงานที่มีฝีมือและมีวินัย

5.4 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายระหว่างประเทศและนักเจรจาการค้าเพื่อรองรับงานด้านการค้าระหว่างประเทศ

5.5 จัดตั้ง Trading Firm และ Trading Network System เพื่อให้บริการทางด้านการค้าต่างประเศรวมทั้งจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในกลุ่มประเทศ BIMST-EC

5.6 จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ

5.7 จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาด และการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อให้บริการแก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออก

5.8 สนับสนุนให้สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศดำเนินกิจกรรมในเชิงรุก อาทิ การจัดทำกลยุทธ์และมาตรการทางการค้าร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

5.9 จัดให้มีระบบเตือนภัย (Early Warning)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนห้องปฏิบัติการสอบเทียบที่ผ่านการรับรอง/ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีการสอบเทียบ

- จำนวนชนิดของชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทดแทนการนำเข้า

- จำนวนสินค้าที่ได้ GSP คงที่หรือมากขึ้น

- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- ส่วนแบ่งของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในตลาดเอเชีย

- ส่วนแบ่งของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในตลาดโลก

- จำนวนโครงการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีสูงจากต่างประเทศ

แผนงานที่ 6 สนับสนุนการกระจาย เคลื่อนย้ายหน่วยผลิตที่ใช้แรงงานเข้มข้นและมีมลภาวะต่ำไปสู่ภูมิภาคและชนบทเพื่อสนับสนุนการกระจายงานและรายได้

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

6.1 จัดทำแผนแม่บทการกระจายอุตสาหกรรมสู่ชนบท

6.2 จัดตั้งหน่วยงานเพื่อนำ ชักจูงธุรกิจเอกชน นำอุตสาหกรรมสู่ชนบท

6.3 จัดให้มีการรวมกลุ่มและระบบสหกรณ์มาสร้างความเข้มแข็งขององค์กรท้องถิ่น

6.4 จัดให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้เงินกู้ในการชักจูงอุตสาหกรรมสู่ชนบท

6.5 การเตรียมหลักสูตร วิทยากร สถานที่สำหรับสาขาไฟฟ้าควมฝึกอาชีพด้านการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าและการติดตั้ง

6.6 การจัดตลาดแรงงานให้แก่ผู้สำเร็จการฝึกอาชีพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรม

แผนงานที่ 7 ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีสำหรับอนาคต สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

7.1 ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก อาทิ การจัด Road show โดยผู้นำของประเทศเป็นหัวหน้าคณะ เพิ่มสิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนให้สูงกว่าประเทศข้างเคียง

7.2 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ สนับสนุนให้บริษัทเม้า่นำหน่วยออกแบบผลิตภัณฑ์มาลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนให้สิทธิประโยชน์แก่ทั้งผู้ผลิตและผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

7.3 ส่งเสริมให้มีการออกแบบอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนโครงการลงทุนที่มีเทคโนโลยีสำหรับอนาคต

แผนงานที่ 8 การจัดการอุตสาหกรรมที่มีมลภาวะสูงไปยังเขตที่กำหนด และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดเพื่อลดมลภาวะ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสาขาภายใต้แผนงาน

8.1 เร่งรัดการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 มาใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

8.2 จัดหาสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ รวมทั้งประสานให้มีเงินกู้ระยะยาวเพื่อปรับปรุงมลภาวะในโรงงาน

8.3 หาทางเลือกในการจัดตั้งโรงงานกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานโดยรวม

- จำนวนโรงงานที่ไม่สามารถจัดการเรื่องมลพิษได้ตามกฎหมาย
- จำนวนโรงงานที่สามารถจัดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานสากล
- ปริมาณและคุณภาพของเสียจากโรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- จำนวนโรงงานที่เข้าร่วมโครงการกำจัดขยะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์