



บทที่ 3

ปัจจัยด้านสื่อมวลชนที่มีผลต่อความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว

ปัจจัยด้านสื่อมวลชนที่มีผลต่อความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวที่สำคัญคือ วิทยุ สิ่งพิมพ์ หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ภาพยนต์ และสื่อบุคคล (ซึ่งหมายถึงเจ้าหน้าที่ที่เข้าไปให้บริการด้านการวางแผนครอบครัว) การศึกษานี้ จะศึกษาในลักษณะเกี่ยวเนื่องระหว่างสื่อที่ประชาชนได้รับ กับตัวแปรด้านพื้นที่และตัวแปรในเรื่องความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติด้านการวางแผนครอบครัวในลักษณะต่าง ๆ ในเรื่องของความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว จะศึกษาจากการเคยได้ยินคำศัพท์ การให้ความหมายของการวางแผนครอบครัว รวมทั้งวิธีคุมกำเนิดที่รู้จัก สำหรับในเรื่องทักษะจะศึกษาในรูปแบบของการวิเคราะห์ทัศนคติ ในรูปตัวแปรรวม จากข้อทัศนคติ ประเด็นต่าง ๆ มาทำเป็นทัศนคติรวมว่ามีลักษณะสนับสนุน หรือมีลักษณะคัดค้านการวางแผนครอบครัว ในแง่ของการปฏิบัตินั้น ได้ศึกษาจากตัวแปรในเรื่องการเคยใช้วิธีคุมกำเนิด การคงใช้วิธีคุมกำเนิด การคิดจะคุมกำเนิดในอนาคต เป็นต้น

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับพื้นที่

การฟังวิทยุกับพื้นที่

สตรีที่ตกเป็นตัวอย่างส่วนใหญ่ของทั้งสองเขตเคยฟังวิทยุเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวนั้น คือ ตัวอย่างในเขตพื้นที่มีปัญหา ๆ และไม่มีปัญหา ๆ เคยฟังถึงร้อยละ 83 และ 87 ตามลำดับ และความแตกต่างนี้ไม่มีนัยทางสถิติแต่อย่างใด ดูตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ร้อยละของการพึงวิทยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวจำแนกตามพื้นที่

การพึงวิทย	เขตที่มีปัญหา ฯ	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ	รวม
เคยพึง	82.6	87.0	84.8 (498)
ไม่เคย	15.3	11.0	13.1 (77)
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	2.1	2.0	2.1 (12)

$\chi^2 = 2.59$ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

แต่เมื่อมาพิจารณาถึงความถี่ของการรับฟังข่าวสารการวางแผนครอบครัวทางวิทยุของสตรี พบว่าสตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ฯ พึงวิทยุบ่อยครั้งกว่าสตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ โดยที่สตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ฯ รับฟังข่าวสารการวางแผนครอบครัวทางวิทยุเกือบทุกวัน ร้อยละ 67.0 พึ่งประมาณสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 1.9 ประมาณ 2 สัปดาห์ครั้ง ร้อยละ 6.4 เดือนละครั้ง ร้อยละ 7.9 มากกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 1.5 และไม่ตอบคำถาม ร้อยละ 15.4 สำหรับสตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ นั้น พบว่า สตรีร้อยละ 29.2 พึ่งเกือบทุกวัน ร้อยละ 46.1 พึ่งประมาณสัปดาห์ละครั้ง พึ่ง 2 สัปดาห์ครั้ง ร้อยละ 17.3 ประมาณเดือนละครั้ง ร้อยละ 4.5 และไม่ตอบคำถาม ร้อยละ 2.8 ความแตกต่างในเรื่องความถี่ของการฟังของสตรีทั้ง 2 เขตนี้ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ดูตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ร้อยละของความถี่ในการฟังข่าวสารการวางแผนครอบครัวทางวิทยุจำแนกตามพื้นที่

ความถี่ในการฟังวิทยุ	เขตที่มีปัญหา ฯ	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ	รวม
เกือบทุกวัน	29.2	67.0	49.0 (250)
สัปดาห์ละครั้ง	46.1	1.9	22.9 (117)
2. สัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง	17.3	6.4	11.6 (59)
เดือนละครั้งหรือน้อยกว่า	4.5	9.4	7.1 (36)
ไม่ทราบ	2.8	15.4	9.5 (48)

$\chi^2 = 183.60$ มีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับ .001

สิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับพื้นที่

ผลจากตารางที่ 21 พบว่าสตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ฯ เคยเห็นหรือเคยอ่านสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวสูงกว่าสตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ มาก กล่าวคือ สตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ฯ เคยเห็นสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ร้อยละ 76.9 ในขณะที่สตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ เคยเห็นสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ร้อยละ 40.1 เท่านั้น กว่าครึ่งหนึ่งของสตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ ไม่เคยเห็น ไม่เคยอ่านสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวแต่อย่างใด และความแตกต่างระหว่างสตรีสองกลุ่มนี้มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ .001

ตารางที่ 21 ร้อยละของการเคยเห็นสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณาเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว
จำแนกตามพื้นที่

สิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณา	เขตที่มีปัญหา ๓	เขตที่ไม่มีปัญหา ๓	รวม
เคยเห็น, เคยอ่าน	40.1	76.9	59.4 (335)
ไม่เคย	57.2	20.3	37.9 (214)
ไม่ทราบ	2.6	2.7	2.7 (15)

$\chi^2 = 82.85$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

สื่อบุคคลกับพื้นที่

สื่อประเภทบุคคล ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อประเภทบุคคลกับพื้นที่ พบว่า
ในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ๓ มีเจ้าหน้าที่เข้าไปให้บริการด้านการวางแผนครอบครัวสูงกว่าเขต
พื้นที่ที่มีปัญหา ๓ แต่ก็ไม่มากนัก การได้รับข่าวสารจากแหล่งนี้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า การที่
จะได้ข่าวสารการวางแผนครอบครัวจากสื่ออื่น ๆ ซึ่งแสดงถึงการขาดแหล่งข่าวสารโดยผ่าน
บุคคล ข่าวสาร ๓ จากบุคคลนี้มีความสำคัญมากในกรณีที่เกิดความเข้าใจผิด และนอกจากนี้
บุคคลซึ่งทำหน้าที่ในการให้ข่าวสารอาจจะชักชวนให้เขาใช้การวางแผนครอบครัวได้ดีกว่า
ซึ่งก็เท่ากับเป็นการเพิ่มจำนวนผู้รู้ยิ่งขึ้น

ตารางที่ 22 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าไปให้บริการด้านการวางแผนครอบครัวจำแนกตามพื้นที่

เจ้าหน้าที่	เขตที่มีปัญหา *	เขตที่ไม่มีปัญหา *	รวม
มี	18.8	24.5	21.7 (128)
ไม่มี	79.8	72.4	76.1 (448)
ไม่ทราบ	1.3	3.0	2.2 (13)

$\chi^2 = 8.19$ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลในตารางที่ 19, 20, 21, 22 เป็นการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อแต่ละชนิดกับพื้นที่ แต่จากความเป็นจริงสตรีอาจจะได้รับข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อ และผลรวมของสื่อเหล่านี้ ย่อมจะมีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้การวางแผนครอบครัวในลักษณะที่แตกต่างจากผลของสื่ออย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้ ได้สร้างดัชนีของการรับสื่อรวม โดยแยกออกเป็น 4 ประเภท คือ 1. วิทยูและสิ่งพิมพ์ 2. วิทยูเพียงอย่างเดียว 3. สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว และสื่ออื่น ๆ อันอาจหมายถึง สื่อบุคคล สื่อภาพยนตร์ เป็นต้น ถ้าพิจารณาถึงระดับของความสัมพันธ์ของแต่ละประเภทของดัชนีนี้แล้ว ก็น่าจะกล่าวได้ว่าสื่อประเภทที่ 1 คือวิทยูและสิ่งพิมพ์น่าจะมีผลมากที่สุด รองลงไปได้แก่ ประเภทที่ 2, 3, 4 คือ วิทยูเพียงอย่างเดียว สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว และสื่ออื่น ๆ ตามลำดับ

ผลจากการวางที่ 23 พบว่าประมาณร้อยละ 67 ของสตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ๗ ได้รับข่าวสารการวางแผนครอบครัวจากทั้งวิทยุและสิ่งพิมพ์ ซึ่งมากกว่าเป็น 2 เท่าของสตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ๗ ในขณะที่สตรีในเขตที่มีปัญหา ๗ เกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 47) ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวจากวิทยุเพียงอย่างเดียว เพราะเป็นสื่อที่แพร่หลายสำหรับทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในเขตใดก็ตาม การรับฟังข่าว ๗ จากสื่อรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001

ตารางที่ 23 ร้อยละของประเภทของสื่อสาร (รวม) ที่รับจำแนกตามพื้นที่

สื่อ ๗	เขตที่มีปัญหา ๗	เขตที่ไม่มีปัญหา ๗	รวม
วิทยุและสิ่งพิมพ์	31.7	67.3	49.5 (297)
วิทยุเพียงอย่างเดียว	47.3	19.7	33.5 (201)
สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว	4.3	8.3	6.3 (38)
อื่น ๆ	16.7	4.7	10.7 (64)
รวม	100.0 (300)	100.0 (300)	100.0 (600)

$\chi^2 = 96.86$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

3.2 ผลของสื่อมวลชนต่อจำนวนบุตรที่ต้องการ ความรู้ ทัศนคติ และการใช้การวางแผนครอบครัว

ในส่วนต่อไปนี้จะเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ ทัศนคติ และการใช้การวางแผนครอบครัวกับสื่อ (รวม) ความรู้ในที่นี่ประกอบด้วย ความรู้คำศัพท์บางคำ เช่น "การวางแผนครอบครัว" "การคุมกำเนิด" "การชลอการเกิด" จำนวนวิธีคุมกำเนิดที่รู้ชนิดของวิธีคุมกำเนิดที่รู้ (วิธีถาวร และวิธีชั่วคราว) สำหรับทัศนคตินั้น จะแทนด้วยทัศนคติต่อการวางแผนครอบครัว และทัศนคติต่อการคุมกำเนิด สำหรับการวางแผนครอบครัวเราจะแทนด้วยการเคยใช้ การใช้ในปัจจุบัน และความต้องการที่จะใช้การคุมกำเนิดในอนาคต

ตารางที่ 24 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ ๗ กับจำนวนบุตรที่ต้องการ สตรีส่วนใหญ่ของทั้งสองเขต ต้องการจำนวนบุตร จำนวน 3 - 4 คนนั้น คือร้อยละ 70 และ 55 สำหรับเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ และเขตที่มีปัญหา ๗ ตามลำดับ สตรีจากทั้งสองเขตต้องการครอบครัวขนาดใหญ่ (5 คนขึ้นไป) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือร้อยละ 18 แต่อัตราส่วนของความต้องการที่จะมีจำนวนบุตรขนาดเล็ก (1 - 2 คน) ของเขตที่มีปัญหา ๗ มีมากกว่าเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ เมื่อนำเอาชื่อเข้ามารวมในการพิจารณา ในฐานะตัวแปรอิสระ พบว่าในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ ผู้ที่ได้รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว ต้องการจำนวนบุตรขนาดเล็ก (1 - 2 คน) มากกว่าสตรีในกลุ่มที่รับข่าวจากวิทยุอย่างเดี่ยว หรือรับจากวิทยุและสิ่งพิมพ์ สำหรับร้อยละของผู้ที่ต้องการจำนวนบุตรขนาดกลาง (3 - 4 คน) ผู้ที่รับข่าวจากหลายแหล่งที่สุด มีอัตราส่วนสูงที่สุด คือร้อยละ 78 ในขณะที่สตรีที่รับข่าวสารจากแหล่งเดียวต้องการบุตรขนาดนี้ ร้อยละ 66 และ 67 สตรีที่รับข่าวสารจากวิทยุเพียงอย่างเดียวต้องการจำนวนบุตรขนาดใหญ่ (5 คนขึ้นไป) มากกว่าสตรีกลุ่มอื่น ๆ สำหรับในเขตที่มีปัญหา ๗ การรับสื่อจะมีผลต่อความต้องการบุตรในลักษณะที่ค่อนข้างแตกต่างจากเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ ออกไปคือ สตรีที่รับข่าวสารจากหลายแหล่ง กลับต้องการจำนวนบุตรขนาดเล็กมากกว่าสตรีกลุ่มอื่น ๆ สตรีที่รับข่าวสาร ๗ จากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว ต้องการจำนวนบุตรขนาดกลางมากที่สุด คือ ร้อยละ 65 และสตรีที่รับสื่อจากวิทยุเพียงอย่างเดียวต้องการจำนวนบุตรขนาดใหญ่มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ดังตารางที่ 24



ตารางที่ 24 ร้อยละของจำนวนบุตรที่ต้องการจำแนกตามชื่อและพื้นที่

ชื่อ ๑	จำนวนบุตรที่ต้องการ			รวม
	1 - 2	3 - 4	5 +	
<u>เขตที่มีปัญหา ๑</u>				
วิทย์และสิ่งพิมพ์	12.2	77.8	10.0	31.4 (90)
วิทย์เพียงอย่างเดียว	11.8	66.2	22.1	47.4 (136)
สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว	25.0	66.7	8.3	4.2 (12)
อื่น ๆ	10.2	67.3	22.4	17.1 (49)
รวม	12.2 (35)	70.0 (201)	17.8 (51)	100.0 (287)
<u>เขตที่ไม่มีปัญหา ๑</u>				
วิทย์และสิ่งพิมพ์	31.6	56.0	12.4	67.7 (193)
วิทย์เพียงอย่างเดียว	19.6	55.4	25.0	19.6 (56)
สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว	13.0	65.2	21.7	8.1 (23)
อื่น ๆ	7.7	30.8	61.5	4.6 (13)
รวม	26.7 (76)	55.4 (158)	17.9 (51)	100.0 (285)

ตารางที่ 25 เป็นการวิเคราะห์ที่มีได้พิจารณาถึงความแตกต่างในเรื่องอายุ ซึ่งอาจจะมีผลกับสื่อ ๆ แล้วสื่อก็ไปมีผลต่อจำนวนบุตรที่ต้องการอีกทอดหนึ่ง เพราะฉะนั้น จึงน่าจะไ้ทำการควบคุม (control) อายุเพื่อที่จะดูว่า ความสัมพันธ์เดิมคงอยู่ต่อไปหรือไม่ หรือว่าความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและจำนวนบุตรที่ต้องการ แตกต่างกันไปตามกลุ่มอายุ

ผลจากตารางที่ 25 พบว่าในเขตที่ไม่มีปัญหา ๆ ไม่ว่าจะ เป็นความสัมพันธ์ในกลุ่มอายุ 15 - 39 ปี หรือ 40 ปี ขึ้นไป ก็ยังพบความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ ๆ กับจำนวนบุตรในลักษณะเดิม เช่น ตารางที่ 25 ไม่ว่าจะความสัมพันธ์ในกลุ่มอายุ 15 - 39 หรือ 40 ปีขึ้นไป ผู้ที่ต้องการจำนวนบุตรขนาดเล็กได้แก่ผู้ที่ได้รับข่าวจากหลายสื่อ สำหรับผู้ที่ต้องการจำนวนบุตรขนาดกลางในกลุ่มอายุ 15 - 39 ปี ได้แก่ ผู้รับข่าวจากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว และในกลุ่มอายุ 40 ปี ขึ้นไป ก็คือ ผู้รับข่าวจากหลาย ๆ สื่อ สำหรับความต้องการจำนวนบุตรขนาดใหญ่ ได้แก่ สตรีที่รับข่าวสารจากวิทยุเพียงอย่างเดียว

โดยสรุปสื่อ (ในแง่ของปริมาณของชนิดของสื่อ) มีผลต่อจำนวนบุตรที่ต้องการอย่างไม่เป็นระบบนัก นั่นคือ สตรีที่ได้รับข่าวสารจากหลาย ๆ สื่อ (วิทยุและสิ่งพิมพ์) น่าจะมีความต้องการจำนวนบุตรขนาดเล็กในอัตราส่วนที่มากกว่าผู้รับข่าวสารจากน้อยสื่อ ความสัมพันธ์หาได้เป็นเช่นนี้ทุกครั้ง ถึงแม้ว่าจะได้มีการควบคุมอายุแล้วก็ตาม ดูตารางที่ 25

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ร้อยละของจำนวนบุตรที่ต้องการจำแนกตามสื่อ ฯ ระดับอายุของสตรีและพื้นที่

อายุและสื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ			รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ			รวม
	1 - 2	3 - 4	5 +		1 - 2	3 - 4	5 +	
<u>15 - 39 ปี</u>								
วิทย์และสิ่งพิมพ์	13.7	80.4	5.9	35.9 (51)	38.7	54.8	6.5	76.9 (93)
วิทย์อย่างเดี่ยว	10.0	71.4	18.6	49.3 (70)	40.0	55.0	5.0	16.5 (20)
สิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว	60.0	40.0	-	3.5 (5)	12.5	87.5	-	6.6 (8)
อื่น ๆ	12.5	87.5	-	11.3 (16)	-	-	-	-
รวม	13.4 (19)	75.4 (107)	11.3 (16)	100.0 (142)	37.2 (45)	57.0 (69)	5.8 (7)	100.0 (121)
<u>40 ปีขึ้นไป</u>								
วิทย์และสิ่งพิมพ์	10.3	74.4	15.4	26.9 (39)	25.3	56.6	18.2	60.7 (69)
วิทย์อย่างเดี่ยว	13.6	60.6	25.8	45.5 (66)	8.3	55.6	36.1	22.1 (36)
สิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว	-	85.7	14.3	4.8 (7)	13.3	55.3	33.3	9.2 (15)
อื่น ๆ	9.1	57.6	33.3	22.8 (33)	7.7	30.8	61.5	8.0 (13)
รวม	10.0 (16)	64.8 (94)	21.4 (35)	100.0 (145)	19.0 (31)	54.0 (88)	27.0 (44)	100.0 (163)

สื่อ ๗ และความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว

ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวในที่นี้ หมายถึง การที่สตรีรู้ศัพท์ ซึ่งมี
 ดังต่อไปนี้ คือ "การวางแผนครอบครัว" "การคุมกำเนิด" "การคลอดการเกิด"
 โดยกำหนดให้ผู้ที่รู้ หมายถึง ผู้ที่ตอบว่ารู้จักคำศัพท์อย่างน้อยที่สุด 1 คำ ถึง 3 คำ ผล
 จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าสตรีส่วนใหญ่โดยเฉพาะสตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ๗
 เกือบทั้งหมดมีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์เหล่านี้ กล่าวคือ สตรีในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ๗
 รู้จักคำศัพท์อย่างน้อยที่สุด 1 คำ ถึงร้อยละ 97.0 ในขณะที่สตรีในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ๗
 รู้จักคำศัพท์เพียงร้อยละ 69.0 เมื่อนำเอาสื่อ ๗ เข้ามาพิจารณาในฐานะตัวแปรอิสระ
 พบว่า ผู้ที่รับข่าวสารจากสื่อหลาย ๆ ทาง (ทั้งวิทยุและสิ่งพิมพ์) จะมีความรู้เกี่ยวกับ
 คำศัพท์มากกว่าผู้ที่รับข่าวสารจากสื่อที่น้อยกว่า เช่น ในเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหา ๗ ผู้ที่ได้รับ
 ข่าวสาร ๗ จากทั้งวิทยุและสิ่งพิมพ์ มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ถึงร้อยละ 100 ขณะที่
 ผู้รับข่าวสาร ๗ จากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว มีความรู้เพียงร้อยละ 92 เท่านั้น และ
 จะพบความสัมพันธ์ในลักษณะเช่นนี้ในเขตพื้นที่ที่มีปัญหา ด้วย ตารางที่ 26

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 ร้อยละของสตรีที่มีความรู้ในเรื่องคำศัพท์จำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ		รวม
	ไม่รู้	รู้		ไม่รู้	รู้	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	13.8	86.2	31.3 (94)	-	100.0	67.3 (202)
วิทยุเพียงอย่างเดียว	26.1	73.9	47.3 (142)	3.4	96.6	19.7 (59)
สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว	38.5	61.5	4.3 (13)	8.0	92.0	8.3 (25)
อื่น ฯ	74.5	25.5	17.0 (51)	35.7	64.3	4.7 (14)
รวม	31.0 (93)	69.0 (204)	100.0 (300)	3.0 (9)	97.0 (291)	100.0 (300)

สื่อ ฯ และความเข้าใจความหมายของการวางแผนครอบครัว

ในการวิจัยได้ถามว่า "ท่านเข้าใจว่า การวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิดคืออะไร" ผลจากตารางที่ 27 พบว่า สตรีส่วนใหญ่และเกือบทั้งหมดของเขตที่ไม่มีปัญหา ฯ เข้าใจว่า การวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด หมายถึง การป้องกันการมีบุตร หรือ การป้องกันการตั้งครรภ์ หรือการทำหมันมากกว่า ซึ่งอาจจะถือได้ว่าเป็นความเข้าใจที่แคบกว่า การวางแผนการมีบุตร จำนวนหรือชนิดของสื่อที่รับข่าวสารดูเหมือนจะไม่มีผลต่อความหมายที่แคบหรือกว้างแต่อย่างใด ดังจะเห็นได้จากสตรีจากทั้งสองเขต ไม่ว่าจะได้รับข่าวสารจาก 2 ทางหรือทางเดียว ส่วนมากก็มักจะเข้าใจในความหมายแคบใกล้เคียงกัน เช่น สตรีที่รับข่าวสาร ฯ จากวิทยุและสิ่งพิมพ์ และสตรีที่รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์อย่างเดียว ก็เข้าใจความหมายแคบ ในอัตราส่วนร้อยละ 74 และ 75 ตามลำดับ ดูตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ร้อยละของความหมายของการวางแผนครอบครัวที่สตรีเข้าใจจำแนกตามสื่อและพื้นที่

สื่อ ๗	เขตที่มีปัญหา ๗			รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ๗			รวม
	การป้องกัน การมีบุตรหรือ ตั้งครรภ์	การวางแผนการ มีบุตร	อื่น ๆ		การป้องกัน การมีบุตรหรือ ตั้งครรภ์	การวางแผนการ มีบุตร	อื่น ๆ	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	73.9	17.4	8.7	31.9 (92)	95.0	4.0	1.0	69.8 (200)
วิทยุอย่างเดียว	72.3	12.4	15.3	47.6 (137)	91.5	1.7	6.8	18.0 (59)
สิ่งพิมพ์อย่างเดียว	75.0	16.7	8.3	4.2 (12)	95.8	-	4.2	8.1 (24)
อื่น ๆ	61.7	8.5	29.8	16.3 (47)	66.7	-	33.3	4.1 (12)
รวม	71.2 (205)	13.5 (39)	15.3 (44)	100.0 (288)	93.2 (275)	3.1 (9)	3.7 (11)	100.0 (295)

สื่อ ๗ และความรู้อันเกี่ยวกับวิธีคุมกำเนิด

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ถามคำถามเพื่อที่จะวัดว่า ผู้ตอบรู้วิธีคุมกำเนิดมากน้อยเพียงใด โดยได้ถามจำแนกวิธีคุมกำเนิดแต่ละวิธี คือ ยาเม็ดคุมกำเนิด ห่วงอนามัย หมันหญิง หมันชาย ถุงยางอนามัย และยาฉีดคุมกำเนิด

ผลจากตารางที่ 28 พบว่า สตรีส่วนใหญ่โดยเฉพาะสตรีในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ เกือบทั้งหมด ร้อยละ 95 รู้จักวิธีคุมกำเนิดอย่างน้อย 3 วิธีขึ้นไป และการฟังข่าวสารจากหลายสื่อ จะมีผลทำให้สตรีรู้จักวิธีคุมกำเนิดหลายวิธีมากกว่าการรับฟังจากแหล่งเดียว เป็นที่น่าสังเกตว่า



สิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียวจะมีอิทธิพลมากกว่าวิทยุเพียงอย่างเดียว อาจจะเป็นเพราะว่า ชาว
 สารจากสิ่งพิมพ์อาจจะให้รายละเอียดมากกว่า และเป็นสิ่งที่เห็นด้วยตาของตนเอง จึงทำให้
 สตรีมีโอกาสรู้มากกว่าการฟังจากวิทยุแต่เพียงอย่างเดียว คูตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ร้อยละของความรู้เกี่ยวกับวิธีคุมกำเนิดจำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ		รวม
	1 - 2	3 ขึ้นไป		1 - 2	3 ขึ้นไป	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	21.7	78.3	34.5 (92)	1.5	98.5	69.3 (201)
วิทยุอย่างเดียว	37.8	62.2	47.6 (127)	10.9	89.1	19.0 (55)
สิ่งพิมพ์อย่างเดียว	27.3	72.8	4.1 (11)	4.3	95.7	7.9 (23)
อื่น ๆ	21.6	78.4	4.1 (11)	36.4	63.6	3.8 (11)
รวม	29.6 (79)	70.4 (188)	100.0 (267)	4.8 (14)	95.2 (276)	100.0 (290)

หมายเหตุ : เนื่องจากข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการให้รหัสที่ไม่รวมผู้ที่ไม่ทราบวิธี
 คุมกำเนิดเลย ตารางนี้จึงรวมเฉพาะผู้ที่มีความรู้เท่านั้น

นอกจากการแบ่งความรู้ในเรื่องวิธีคุมกำเนิดออกเป็นตามจำนวน ดังตารางที่ 28 แล้ว ผู้ศึกษาได้พิจารณาความรู้ในอีกแง่มุมหนึ่ง คือ การรู้วิธีถาวร และ วิธีชั่วคราว ในบรรดาสตรีที่รู้วิธีคุมกำเนิดของทั้งสองเขต ส่วนใหญ่ก็มีความรู้วิธีคุมกำเนิดทั้งสองแบบ คือ ชั่วคราว และถาวร โดยเฉพาะผู้ที่รับฟังข่าวสารจากสองแหล่ง คือ วิทยุและสิ่งพิมพ์ อีกวิธีที่ขาดทำหมัน ยังเป็นวิธีที่มีคนรู้จักน้อยที่สุด ดูตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ร้อยละของวิธีคุมกำเนิดที่สตรีรู้จักจำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ			รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ			รวม
	ชั่วคราว	ถาวร	ทั้ง 2 อย่าง		ชั่วคราว	ถาวร	ทั้ง 2 อย่าง	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	9.8	4.3	85.9	34.6	1.5	-	98.5	69.3
				(92)				(201)
วิทยุอย่างเดียว	22.0	2.4	75.6	47.7	9.1	1.8	89.1	19.0
				(127)				(55)
สิ่งพิมพ์อย่างเดียว	18.2	-	81.8	4.1	-	-	100.0	7.9
				(11)				(23)
อื่น ๆ	11.1	5.6	83.3	13.5	27.3	9.1	63.6	3.8
				(36)				(11)
รวม	16.2	3.4	80.5	100.0	3.8	0.7	95.5	100.0
	(43)	(9)	(214)	(266)	(11)	(2)	(277)	(290)

สื่อ ๗ และทัศนคติต่อการวางแผนครอบครัว

ในการวิจัยผู้ศึกษาได้ถามคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของสตรี กับการวางแผนครอบครัว โดยได้ถามว่า "ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการโฆษณา หรือการดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว"

ผลจากตารางที่ 30 พบว่า สตรีเกือบทั้งหมดของทั้งสองเขต ต่างก็เห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว นั่นคือ ในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ และมีปัญหา ๗ มีร้อยละที่เห็นด้วยถึงร้อยละ 96 และ 94 ตามลำดับ ซึ่งน่าจะถือได้ว่าสูงมากกว่าผลการวิจัยอื่น ๆ สตรีจากทั้งสองเขต ผู้ที่รับข่าวสารจากทั้งวิทยุและสิ่งพิมพ์ มีอัตราส่วนของการเห็นด้วยสูงที่สุดถึงร้อยละ 99 และ 98 ในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ และมีปัญหา ๗ ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ผู้รับข่าวสารจากวิทยุเพียงอย่างเดียว ผู้ที่รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว กลับเห็นด้วยต่ำที่สุด (แต่เกินครึ่ง) ทั้ง ๆ ที่มีความรู้เกี่ยวกับวิธีคุมกำเนิดมากกว่า ผู้ที่รับฟังข่าวจากวิทยุเพียงอย่างเดียว ดูตารางที่ 30

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ร้อยละของทัศนคติของสตรีต่อการวางแผนครอบครัวจำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ		รวม
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	95.7	4.3	39.8 (94)	98.5	1.5	75.3 (201)
วิทยุอย่างเดียว	93.5	6.5	58.9 (139)	90.9	9.1	20.6 (55)
สิ่งพิมพ์อย่างเดียว	66.7	33.3	1.3 (3)	63.6	36.4	4.1 (11)
อื่น ฯ	-	-	-	-	-	-
รวม	94.1 (222)	5.9 (14)	100.0 (236)	95.5 (255)	4.5 (12)	100.0 (267)

นอกจากการถามคำถามว่า เห็นด้วยหรือไม่กับการวางแผนครอบครัว ยังได้ถามถึงทัศนคติของสตรีต่อการคุมกำเนิดในแง่ต่าง ๆ ดังนี้ คือ "การคุมกำเนิดช่วยให้มารดาใช้เวลาประกอบอาชีพ" "การคุมกำเนิดทำให้มารดาสุขภาพดี" และ "การคุมกำเนิดช่วยให้สามารถให้การศึกษาและอบรมเลี้ยงดูบุตรได้ดีขึ้น" โดยกำหนดใหญ่ที่เห็นด้วยกับคำถามทั้งสามอย่างน้อย 2 ข้อ ถือว่าเป็นผู้ที่เห็นด้วย สำหรับผู้ที่ไม่เห็นด้วย ได้แก่ผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับคำถามทั้งสามอย่างน้อย 2 ข้อ ซึ่งปรากฏผลดังนี้

ผลจากตารางที่ 31 พบว่า สตรีจากทั้งสองเขต ฯ เกือบทั้งหมด นั่นคือร้อยละ 96 และ ร้อยละ 95 ของสตรีในเขตที่ไม่มีปัญหา ฯ และมีปัญหา ฯ ตามลำดับ ต่างก็เห็น

คว่ยกับการคุมกำเนิด มีเพียงส่วนน้อยมากที่ไม่เห็นควยเลย ผู้ที่ไ้รับข่าวสารจากหลายสื่อกว่า (วิทยุและสิ่งพิมพ์) จะเห็นว่า การคุมกำเนิดมากกว่าผู้รับข้ข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแห่งใดเพียงแหล่งเดียว เช่น ในเขตที่มีปัญหา ๗ ร้อยละ 97 และ ร้อยละ 98 สำหรับสตรีในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ ที่เห็น คว่ยกับการคุมกำเนิด ในขณะที่สตรีที่รับข่าวสารจากวิทยุเพียงอย่างเดียวเห็น คว่ยกับการคุมกำเนิด เพียงร้อยละ 88 เท่านั้น คูตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ร้อยละของทัศนคติต่อการคุมกำเนิดของสตรีจำแนกตามสื่อ ๗ และพื้นที่

สื่อ ๗	เขตที่มีปัญหา ๗		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ๗		รวม
	เห็นควย	ไม่เห็นควย		เห็นควย	ไม่เห็นควย	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	97.9	2.1	33.1 (94)	98.9	1.1	69.3 (190)
วิทยุอย่างเดี่ยว	93.1	6.9	46.1 (131)	88.2	11.8	18.6 (24)
สิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว	92.3	7.7	4.6 (13)	95.8	4.2	8.8 (24)
อื่น ๆ	93.0	6.6	16.2 (46)	8.9	1.1	3.3 (9)
รวม	94.7 (269)	5.3 (15)	100.0 (284)	96.3 (264)	3.7 (10)	100.0 (274)

สื่อ ฯ และการใช้การวางแผนครอบครัว

นอกจากความรู้ ทักษะคติต่อการวางแผนครอบครัวแล้ว ในการวิจัยครั้งนี้ ยังได้ถามสตรีถึงการใ้การวางแผนครอบครัวด้วย ในการศึกษาครั้งนี้ จะได้ศึกษาผลของสื่อต่อการเคยใช้หรือไม่เคยใช้ และการคงใช้อยู่ และความต้งการที่จะใช้การวางแผนครอบครัวในอนาคต

ผลจากการางที่ 32 สตรีส่วนใหญ่ (57 %) ในเขตที่ไม่มีปัญหา ฯ เคยใช้วิธีการวางแผนครอบครัว ซึ่งมากกว่าสตรีในเขตที่มีปัญหา ฯ ถึง 2 เท่า ทั้งนี้ คงเนื่องมาจากการมีบริการที่ทั่วถึงกว่า และการเดินทางเพื่อเข้าไปรับบริการ ณ สถาบันบริการ อาจจะสะดวกและปลอดภัยกว่า ในเขตที่ไม่มีปัญหา ฯ ผู้ที่รับข่าวสารจากหลายสื่อ คือ วิทยุและสิ่งพิมพ์ มีอัตราส่วนของการใช้สูงกว่าสตรีกลุ่มอื่น คือ ร้อยละ 68 เคยใช้วิธีการวางแผนครอบครัว ผู้ที่รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์อย่างเดียว เคยใช้ ร้อยละ 54 และผู้รับจากวิทยุเพียงอย่างเดียว เคยใช้ ร้อยละ 40 การรับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์อย่างเดียว จะมีอิทธิพลมากกว่าการรับฟังจากวิทยุอย่างเดียว เช่นเดียวกับที่พบมาก่อน สำหรับพื้นที่ที่มีปัญหา ฯ พบว่า สตรีผู้ที่รับข่าวสารจากวิทยุเพียงอย่างเดียว กลับเป็นผู้ที่ใช้การวางแผนครอบครัวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ผู้ที่รับข่าวสารจากทั้งวิทยุและสิ่งพิมพ์ ผู้ที่รับข่าวสารจากสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียวโดยใช้การวางแผนครอบครัวต่ำที่สุด ดังนั้น สื่อหรือจำนวนของสื่อที่รับข่าวสารมีผลต่อการใ้การวางแผนครอบครัวค่อนข้างแตกต่างกัน คูตารางที่ 32

ศูนย์กฤษฎาวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 ร้อยละของสตรีที่เคยใช้วิธีคุมกำเนิดจำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ		รวม
	เคย	ไม่เคย		เคย	ไม่เคย	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	27.7	72.3	31.5 (94)	67.7	32.3	68.0 (201)
วิทยุอย่างเดียว	33.6	66.4	47.0 (140)	40.35	59.65	19.6 (57)
สิ่งพิมพ์อย่างเดียว	23.1	76.9	4.4 (13)	54.2	45.8	8.0 (24)
อื่น ๆ	15.7	83.3	17.1 (51)	7.7	92.3	4.4 (13)
รวม	28.2 (84)	71.8 (214)	100.0 (298)	58.6 (173)	41.4 (122)	100.0 (295)

นอกจากการเคยใช้จะสูงกว่าในเขตที่ไม่มีปัญหา ๆ แล้ว (ดังปรากฏในตารางที่ 32) อัตราส่วนของสตรีที่กำลังใช้ในเขตที่ไม่มีปัญหา ๆ ก็ยังสูงกว่าเขตที่มีปัญหา ๆ นั่นคือ ร้อยละ 96 ของสตรีในเขตที่ไม่มีปัญหา ๆ ยังคงใช้วิธีการวางแผนครอบครัวอยู่ ในขณะที่สตรีในเขตที่มีปัญหา ๆ ยังใช้คงใช้ร้อยละเพียง ร้อยละ 70 เท่านั้น สตรีที่ได้รับข่าวสารจากหลายแหล่ง คือ วิทยุและสิ่งพิมพ์เป็นผู้ที่ยังคงใช้วิธีการวางแผนครอบครัวอยู่ในระดับสูงสุด คือ ร้อยละ 96 และ 77 ในเขตที่ไม่มีปัญหาและเขตที่มีปัญหา ตามลำดับ สำหรับผู้ที่รับข่าวจากสื่อเพียงแหล่งเดียว มีอัตราการคงใช้ใกล้เคียงกันทั้งในสองเขต ดูตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ร้อยละของการคงใช้วิธีคุมกำเนิดจำแนกตามสื่อ ๆ และพื้นที่

สื่อ ๆ	เขตที่มีปัญหา ๆ		รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ๆ		รวม
	ยังใช้อยู่	เลิกใช้แล้ว		ยังใช้อยู่	เลิกใช้แล้ว	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	76.9	23.1	31.7 (26)	96.4	3.6	77.8 (137)
วิทยุอย่างเดี่ยว	63.8	36.1	57.3 (46)	88.0	12.0	14.2 (25)
สิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว	66.7	33.3	3.7 (3)	85.7	14.3	7.9 (14)
อื่น ๆ	83.3	16.7	7.3 (6)	100.0	-	7.4 (13)
รวม	70.4 (57)	29.6 (25)	100.0 (82)	95.5 (168)	4.5 (8)	100.0 (176)

นอกจากการถามการเคยใช้ การยังใช้อยู่ ในการวิจัยครั้งนี้ยังได้ถามผู้ที่ยังไม่เคยใช้การคุมกำเนิดเลยว่า "ท่านคิดจะคุมกำเนิดในอนาคตหรือไม่" ร้อยละ 62 ของสตรีที่ไม่เคยใช้การวางแผนครอบครัว ตอบว่า ต้องการจะใช้การวางแผนครอบครัว และเพียงร้อยละ 36 ของสตรีในเขตที่มีปัญหา ฯ ตอบว่า ต้องการจะใช้การวางแผนครอบครัวในอนาคต สตรีที่รับข่าวสารจากวิทยุและสิ่งพิมพ์มีความต้องการที่จะใช้การวางแผนครอบครัวมากกว่าสตรีกลุ่มอื่น ๆ เช่น ในเขตที่ไม่มีปัญหา ฯ สตรีที่รับข่าวจากวิทยุและสิ่งพิมพ์ต้องการจะใช้การวางแผนครอบครัวถึงร้อยละ 75 ในขณะที่สตรีที่รับข่าวสาร ฯ จากวิทยุอย่างเดี่ยวหรือสิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว ต้องการใช้การวางแผนครอบครัว ร้อยละ 61 และ 40 ตามลำดับ คูตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ร้อยละของความต้องการคุมกำเนิดของสตรีที่ไม่เคยคุมกำเนิดจำแนกตามสื่อ ฯ และพื้นที่

สื่อ ฯ	เขตที่มีปัญหา ฯ			รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ฯ			รวม
	ต้องการ ต้องการ	ไม่ ไม่ทราบ	ไม่ ไม่ทราบ		ต้องการ ต้องการ	ไม่ ไม่ทราบ	ไม่ ไม่ทราบ	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	39.7	60.3	-	30.4 (68)	75.4	18.8	5.8	55.6 (69)
วิทยุอย่างเดี่ยว	33.3	63.7	2.9	45.5 (102)	60.6	30.3	9.1	26.6 (33)
สิ่งพิมพ์อย่างเดี่ยว	30.0	70.0	-	4.5 (10)	40.0	50.0	10.0	8.1 (10)
อื่น ๆ	36.4	59.1	4.5	19.6 (44)	8.3	66.7	25.0	9.7 (12)
รวม	35.7 (80)	62.1 (139)	2.2 (5)	100.0 (224)	62.1 (77)	29.0 (36)	8.9 (11)	100.0 (124)

ในบรรดาสตรีที่ไม่เคยใช้การวางแผนครอบครัว และตั้งใจจะไม่ใช่ในอนาคตนั้น ผู้ศึกษาได้ถามถึงเหตุว่าทำไมจึงไม่อยากจะใช้ เหตุผลสำหรับสตรีในเขตที่ไม่มีปัญหา ๗ คือ อายุ หรือคำตอบที่ว่า "แก่เกินไป" ร้อยละ 67 ของสตรีให้คำตอบเช่นนี้ สำหรับในเขตที่มีปัญหา ๗ คำตอบที่สำคัญ คือ "ต้องการบุตรเพิ่ม" มีเพียงร้อยละ 22 ที่ตอบว่า "แก่เกินไป" เป็นที่น่าสังเกตว่า ในทั้งสองเขตสตรีเพียงส่วนน้อยที่ตอบว่า เพราะกลัวโรคแทรกซ้อน นั่นคือ ร้อยละ 13 และ 6 ในเขตที่มีปัญหา ๗ และไม่มีปัญหา ๗ ตามลำดับ ซึ่งก็อาจจะแสดงให้เห็นถึงการเข้าใจและการมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการวางแผนครอบครัวที่ดี ดังที่ปรากฏในข้อมูลตารางที่ผ่านมากุตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ร้อยละของเหตุผลที่ไม่ต้องการคุมกำเนิดของสตรีที่ไม่เคยคุมกำเนิด

ชื่อ ๗	เขตที่มีปัญหา ๗				รวม	เขตที่ไม่มีปัญหา ๗				รวม
	ต้องการ บุตรเพิ่ม	แก่ เกินไป	กลัวโรค แทรก	อื่นๆ		ต้องการ บุตรเพิ่ม	แก่ เกินไป	กลัวโรค แทรก	อื่นๆ	
วิทยุและสิ่งพิมพ์	70.0	10.0	10.0	10.0	28.4 (40)	7.7	65.5	7.7	23.1	36.1 (13)
วิทยุอย่างเคียว	58.2	19.4	11.9	10.5	47.5 (67)	36.4	45.5	-	18.2	30.6 (11)
สิ่งพิมพ์อย่างเคียว	57.1	14.3	23.6	-	5.0 (7)	-	100.0	-	-	16.7 (6)
อื่น ๆ	14.8	48.1	14.8	22.2	19.1 (27)	-	83.3	16.7	-	16.7 (6)
รวม	53.2 (75)	22.0 (31)	12.8 (18)	10.2 (17)	100.0 (141)	13.9 (5)	66.7 (24)	5.6 (2)	13.9 (5)	100.0 (36)