

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ไปแจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง และจะศึกษาในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง โดยศึกษาอาจารย์ประจำทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏ ในเขตกรุงเทพฯ

#### แหล่งข้อมูลและประชากรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง” ครั้งนี้กำหนดขอบเขตที่จะใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลโดยจะศึกษาอาจารย์ประจำในสาขานิเทศศาสตร์ รวมถึงคณะวารสารศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ (โปรแกรมสาขานิเทศศาสตร์) ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏ ซึ่งคั้นข้อมูลสถิติดังกล่าวจากทบวงมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯเท่านั้น โดยสามารถจำแนกแหล่งข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อมหาวิทยาลัยของรัฐ	จำนวนอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ (คน)
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	60
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	45
3. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	24
4. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	5
<b>จำนวนรวม</b>	<b>134</b>

รายชื่อมหาวิทยาลัยเอกชน	จำนวนอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ (คน)
1.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	110
2. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	41
3. มหาวิทยาลัยเกริก	16
4. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	33
5. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	30
6. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	30
7. มหาวิทยาลัยสยาม	33
8. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	37
9. มหาวิทยาลัยรังสิต	78
<b>จำนวนรวม</b>	<b>408</b>

รายชื่อสถาบันราชภัฏ	จำนวนอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ (คน)
1.สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	15
2. สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	10
3. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม	7
4. สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา	13
5. สถาบันราชภัฏธนบุรี	6
6. สถาบันราชภัฏพระนคร	10
<b>จำนวนรวม</b>	<b>61</b>

แหล่งข้อมูลสถาบันต่างๆ มีทั้งหมด 19 แห่ง จำนวนอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์มีจำนวนทั้งสิ้น 603 คน ผู้วิจัยได้ขอข้อมูลสถิติจำนวนอาจารย์จากทบวงมหาวิทยาลัยของปี 2545 โดยเก็บข้อมูลแยกตามประเภทของอาจารย์ในสถาบันต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏในเขตกรุงเทพฯ โดยตั้งกลุ่มเป้าหมายในการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 200 คน แต่ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 352 ชุด จากจำนวนอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ที่มีทั้งหมด 603 คน ได้รับแบบสอบถามคืนมาทั้งหมด 176 ชุด มีแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ 8 ชุด เหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 168 ชุด โดยกระจายแบบสอบถามไปในกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- มหาวิทยาลัยของรัฐมีทั้งหมด 4 แห่ง คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีจำนวนอาจารย์รวมกันทั้งหมด 134 คน การแบ่งกลุ่มตัวอย่างคิดจากจำนวนรวมอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏที่เปิดสอนสาขานิเทศศาสตร์มีทั้งหมด 603 คน ดังนั้นการเก็บกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐคิดได้เป็นร้อยละ 30 เท่ากับจำนวนอาจารย์ 50 คนจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

- มหาวิทยาลัยเอกชนมีทั้งหมด 9 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสยาม . มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรังสิตมีจำนวนอาจารย์รวมกันทั้งหมด 408 คน การแบ่งกลุ่มตัวอย่างคิดจากจำนวนรวมอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏที่เปิดสอนสาขานิเทศศาสตร์มีทั้งหมด 603 คน ดังนั้นการเก็บกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐคิดได้เป็นร้อยละ 50 เท่ากับจำนวนอาจารย์ 130 คนจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

- สถาบันราชภัฏมีทั้งหมด 6 แห่ง คือ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันราชภัฏจันทรเกษม สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา สถาบันราชภัฏธนบุรี สถาบันราชภัฏพระนคร มีจำนวนอาจารย์รวมกันทั้งหมด 61 คน การแบ่งกลุ่มตัวอย่างคิดจากจำนวนรวมอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏที่เปิดสอนสาขานิเทศศาสตร์มีทั้งหมด 603 คน ดังนั้นการเก็บกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐคิดได้เป็นร้อยละ 20 เท่ากับจำนวนอาจารย์ 20 คนจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการสำรวจวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรไว้ดังนี้

- ตัวแปรต้น คือ อาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ที่สังกัดสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านนิเทศศาสตร์ในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล มหาวิทยาลัยเอกชน และสถาบันราชภัฏ
- ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ที่มีต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง ในประเด็นสำคัญในมาตรา 40 แห่งรัฐธรรมนูญเรียกว่า พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543 และประเด็นสำคัญร่างพระราชบัญญัติกิจการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแบบสอบถาม 1 ฉบับ ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิรูปสื่อ โดยใช้กรอบแนวคิดมาตรา 40 เป็นข้อมูลในการตั้งคำถาม

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อายุราชการ ตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาที่สอน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปในด้านต่างๆ ของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำความรู้สึกรหรือความคิดเห็นของอาจารย์ไปถ่ายทอดต่อนักศึกษา

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิรูปสื่อซึ่งประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ประเด็นสำคัญในมาตรา 40 แห่งรัฐธรรมนูญเรียกว่า พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543 อาทิ การจัดสรรคลื่นความถี่ เนื้อหารูปแบบรายการ คณะกรรมการ กสช. ฯลฯ

- ประเด็นสำคัญร่างพระราชบัญญัติกิจการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมพ.ศ. 25..... ประกอบด้วยร่างฯ ของ สศท. ตรวจสอบพิจารณาแล้ว, กลุ่มยูบีซี, สมาคมวิชาชีพ 2 สมาคม, เครือข่ายประชาชน และ คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ

### วิธีสร้างเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้สร้างขึ้นโดย คีทชารวรรณจากแนวทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และตำราสร้างเครื่องมือวิจัย เมื่อสร้างเครื่องมือดังกล่าวแล้วนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขและปรับปรุง หลังจากนั้นจะนำไปทดสอบก่อนใช้จริง (Try out) กับประชากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับประชากรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นหรือความน่าเชื่อถือ (Reliability)

### หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

ผู้วิจัยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถามในการวัดความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิติศาสตร์ต่อประเด็นต่างๆ ที่มีต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	ค่อนข้างเห็นด้วย
3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
2	หมายถึง	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยเลย

เกณฑ์วัดระดับความคิดเห็นได้มาจากค่าร้อยละ

ร้อยละ	0 – 49	ไม่เห็นด้วยเลย
ร้อยละ	50 – 59	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
ร้อยละ	60 – 69	ไม่แน่ใจ
ร้อยละ	70 – 79	ค่อนข้างเห็นด้วย
ร้อยละ	80 – 100	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษา การรับรู้และความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง โดยแจกแบบสอบถามอาจารย์ในมหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏ ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Servey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสอบถาม 352 ชุดที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิรูปสื่อ ไปยังมหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และราชภัฏที่มีสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ด้วยตัวเอง

รายชื่อมหาวิทยาลัยของรัฐ	จำนวนอาจารย์ ในสาขานิเทศ ศาสตร์ (คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ ที่แจกแบบสอบ ถาม(คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ ที่ตอบแบบสอบ ถาม(คน)
1.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	60	34	22
2.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	45	30	9
3.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา ธิราช	24	20	11
4.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	5	3	2
<b>จำนวนรวม</b>	<b>134</b>	<b>87</b>	<b>44</b>

รายชื่อมหาวิทยาลัย เอกชน	จำนวนอาจารย์ ในสาขานิเทศ ศาสตร์ (คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ที่ แจกแบบสอบถาม (คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ที่ ตอบแบบสอบถาม (คน)
1.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	110	50	24
2.มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์	41	20	9
3. มหาวิทยาลัยเกริก	16	15	6
4. มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต	33	10	6
5. มหาวิทยาลัยเซนต์ จอห์น	30	15	8
6. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	30	15	5
7. มหาวิทยาลัยสยาม	33	20	10
8. มหาวิทยาลัยหอการ ค้าไทย	37	25	9
9. มหาวิทยาลัยรังสิต	78	30	25
<b>จำนวนรวม</b>	<b>408</b>	<b>200</b>	<b>102</b>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อสถาบันราชภัฏ	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ (คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ที่ แจกแบบสอบถาม (คน)	จำนวนอาจารย์ใน สาขานิเทศศาสตร์ที่ ตอบแบบสอบถาม (คน)
1.สถาบันราชภัฏ สวนดุสิต	15	15	7
2.สถาบันราชภัฏ สวนสุนันทา	10	10	3
3.สถาบันราชภัฏ จันทระเกษม	7	7	3
4.สถาบันราชภัฏ สมเด็จพระเจ้าพระยา	13	10	3
5.สถาบันราชภัฏ ธนบุรี	6	6	3
6.สถาบันราชภัฏ พระนคร	10	10	3
<b>จำนวนรวม</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>22</b>

2. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามไว้ที่เลขาคณะนิเทศศาสตร์ของแต่ละสถาบันเนื่องจากเป็นระเบียบที่ทางแต่ละสถาบันกำหนดไว้ โดยเลขาคณะนิเทศศาสตร์จะเป็นผู้ที่แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ และเป็นผู้ที่รวบรวมแบบสอบถามจากอาจารย์เมื่อทำเสร็จ แต่มีบางมหาวิทยาลัยที่ผู้วิจัยสามารถเดินแจกเองได้ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันราชภัฏสวนดุสิต

3. ผู้วิจัยติดต่อขอรับแบบสอบถามคืนที่เลขาคณะนิเทศศาสตร์ของแต่ละสถาบัน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามทั้งหมดประมาณ 3 เดือน โดยที่ทางเลขาคณะฯ ของแต่ละสถาบันจะเป็นผู้แจ้งมาและผู้วิจัยติดต่อขอรับคืนเอง เพื่อนำกลับมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล



### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการรับรู้และความคิดเห็นของอาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ต่อการปฏิรูปสื่อกระจายเสียง หลังจากที่ทำการเก็บข้อมูล (แบบสอบถาม) จากกลุ่มตัวอย่างจนครบแล้ว ก็จะนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์สรุป โดยการนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้นโดยการใช้กรอบแนวคิด และทฤษฎีในบทที่ 2 เป็นมาเป็นกรอบในการศึกษาผลการวิจัยครั้งนี้

### การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลหลังจากผู้วิจัยนำไปทดสอบก่อนใช้จริง (Try out) กับประชากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับประชากรกลุ่มเป้าหมาย และไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายจริงจำนวน 200 ชุด แต่ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 352 ชุด อาจารย์ในสาขานิเทศศาสตร์ตอบแบบสอบถามกลับมา 168 ชุด หลังจากที่ได้แบบสอบถามกลับมาแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบข้อมูลด้วยตัวเอง หากแบบสอบถามไม่มีความสมบูรณ์ผู้วิจัยสามารถแก้แบบสอบถามได้ทันที เนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้ที่ไปแจกแบบสอบถามตามมหาวิทยาลัยของรัฐ เอกชน และสถาบันราชภัฏด้วยตัวเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย